



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Teoría Microeconómica
CÓDIGO	:	AF142
CICLO	:	201702
CUERPO ACADÉMICO	:	Abarca Garcia, Luis Alberto Bedon Rocha, Cesar Augusto Blas Campos, Victor Segundo Bravo Velásquez, Carlos Martín Burgos Zavaleta, Victor Fernando Jesus Calderon Burneo, Javier Eduardo Choza Carro, José Miguel La Rosa Cueva, Rina Liessel La Rosa Injoque, Diego Alfonso Moscoso Zambrano, Renzo Mauricio Perea Del Águila De D'Azevedo, Ivette Giovanna Teran Sanchez, German Alexander Yaya Espinoza, Ada Liliana
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	1 H (Práctica) Semanal /3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administracion y Finanzas

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El curso de Teoría Microeconómica es un curso general de la Facultad de Negocios del tercer ciclo de carácter teórico práctico que busca desarrollar la competencia general de "Pensamiento Crítico" al nivel 2.

Introduce al alumno en el análisis económico del comportamiento de consumidores y productores y las relaciones que se generan entre ellos en cada uno de los distintos tipos de mercado.

Este conocimiento es fundamental al momento de tomar decisiones empresariales y contribuye fuertemente a entender la incidencia de la política económica en la empresa y para hacerse una buena idea de cómo funciona en general una economía moderna.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso el estudiante analiza el comportamiento de una empresa en cualquiera de las distintas estructuras de mercado.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 Elasticidad**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante interpreta los distintos tipos de elasticidad.

TEMARIO

- Elasticidad precio de la demanda y de la oferta, determinantes de las mismas
- Ingreso, gasto y elasticidad
- Elasticidad ingreso
- Elasticidad cruzada
- Repaso previo del tema de oferta y demanda

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1 a 3

UNIDAD N°: 2 Intervención Estatal en el Mercado**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante analiza los efectos de la intervención del Estado en el mercado.

TEMARIO

- Control de precios
- Salarios mínimos
- Subsidios
- Impuestos

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 4 y 5

UNIDAD N°: 3 Producción y Costos**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante analiza económicamente los costos, aplicando la teoría de la producción.

TEMARIO

- Restricciones de mercado y tecnológicas
- Restricción tecnológica a corto y largo plazo
- Restricción tecnológica a corto plazo: Curvas de producto
- Ley de los rendimientos marginales decrecientes
- Costos a corto plazo: Costos totales y unitarios
- Costos a largo plazo
- Rendimientos a escala

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 6 a 8

UNIDAD N°: 4 Mercados**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante analiza el comportamiento de una empresa en cada uno de los distintos mercados.

TEMARIO

Competencia perfecta

- Elecciones de las empresas
- Determinación de la producción que maximiza el beneficio
- Beneficio a corto y a largo plazo
- Cierre temporal y definitivo de una empresa
- Oferta de la empresa y de la industria a corto y largo plazo
- Equilibrio a corto y largo plazo
- Economías y deseconomías externas
- Cambio tecnológico

Monopolio

- Características
- Monopolio de precio único
- Precio y producción en un monopolio de precio único
- Discriminación de precios
- Precio y producción con discriminación de precios
- Discriminación de precios perfecta
- Comparación del monopolio con la competencia perfecta
- Ganancias del monopolio

Competencia Monopolística

- Características
- Medidas de concentración
- Precio y producción en la competencia monopolística
- Equilibrio de corto y largo plazo
- Eficiencia de la competencia monopolística

Oligopolio

- Características
- Teoría de juegos
- Precio y producción en el oligopolio
- Equilibrio de corto y largo plazo

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 9 a 15

VI. METODOLOGÍA

Por su naturaleza, el curso requiere la participación activa y permanente de los alumnos. Se trata de reflexionar a partir de experiencias que faciliten el aprendizaje de los participantes y los motive a descubrir la importancia que tienen para su vida profesional los temas que se discuten, todo esto se logra a través de la resolución constante de ejercicios y problemas bajo la modalidad de prácticas dirigidas semanales, que podrán ser realizadas de manera individual o grupal.

Para llevar el curso exitosamente, el alumno deberá dedicarle por lo menos un promedio de 5 horas semanales, interiorizando primero los conocimientos teóricos para luego poderlos aplicar a la resolución de distintos casos prácticos.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

15% (PC1) + 15% (PC2) + 25% (EA1) + 25% (EB1) + 5% (PA1) + 15% (EX1)

TIPO DE NOTA	PESO %
PC - PRÁCTICAS PC	15
PC - PRÁCTICAS PC	15
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	25
EB - EVALUACIÓN FINAL	25
PA - PARTICIPACIÓN	5
EX - EXPOSICIÓN	15

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
PC	PRÁCTICAS PC	1	SEM 4	Entra hasta el tema de elasticidad	SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	2	SEM 12	Entra hasta el tema de monopolio	SÍ
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	SEM 8	Examen escrito en el que entra hasta el tema de producción y costos	SÍ
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	SEM 16	Examen escrito en el que entran todas las unidades impartidas	SÍ
PA	PARTICIPACIÓN	1	TODAS LAS SEMANAS		NO
EX	EXPOSICIÓN	1	SEM 15	Intervención oral del tema de mercados	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS, Centro De Información Catálogo en línea
:http://bit.ly/2vrbFQn.

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

NICHOLSON, Walter y SNYDER, Christopher (2011) Microeconomía intermedia y su aplicación. 11a ed.. México, D.F.. Cengage Learning: