



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Finanzas Corporativas
CÓDIGO	:	AF140
CICLO	:	201502
CUERPO ACADÉMICO	:	Allende Peláez, Vladimir Angulo De Ridder, Antonio Jonathan Bocanegra Padilla, Leyder Casabona Ore, Veronica Danixa Cepero Ugarte, Claudia Mónica Costamagna Alcócer, Silvana Paola Delfín Altamirano, Carlos Ernesto Lavalle Rojas, Ronaldo Lira Briceño, Antonio Gonzalo Llosa Morales, Jorge Enrique Méndez Saavedra, Oscar Manuel Navarro Menacho, Carlos Ulises Pacheco Velarde, Margarita Susana Valdivia Trujillo, Rosalili Venegas López, César Augusto
CRÉDITOS	:	4
SEMANAS	:	16
HORAS	:	2 H (Práctica) Semanal /3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administracion y Finanzas

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Curso general en todas las carreras de la Facultad de Negocios, de carácter teórico- práctico dirigido a los estudiantes del cuarto ciclo. A lo largo del curso se desarrolla la competencia general de Pensamiento Crítico, así como las siguientes competencias específicas: Gestión de la Información y Toma de Decisiones.

El mundo empresarial de hoy necesita personas capaces de tomar decisiones razonables que permitan maximizar el valor de la empresa en beneficio de sus stakeholders. Este curso, te proporciona el instrumental financiero para tomar decisiones a corto plazo e introduce un tema fundamental para la toma de decisiones a largo plazo en una empresa, buscando combinar la explicación de conceptos y modelos económico-financieros con casos que ejemplifiquen su aplicación práctica. Iniciaremos con el análisis de los estados financieros de la empresa, para continuar con el análisis del valor económico añadido, la planeación financiera y la gestión financiera de los activos y pasivos corrientes y finalizaremos con los modelos para el cálculo de la tasa de

descuento adecuada al riesgo.

Con este curso, lograrás elaborar información que te permitirá tomar decisiones financieras de manera razonable.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante planea el financiamiento a corto plazo de una empresa para alcanzar sus objetivos.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS (EEFF)

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante analiza las fortalezas y debilidades de la empresa partiendo de sus estados financieros.

TEMARIO

- Introducción a las Finanzas
- Estados Financieros básicos
- Análisis de EEFF Comparativos: vertical, horizontal, evolutivo
- Análisis de Razones Financieras: liquidez, gestión, deuda, rentabilidad, cobertura, mercado. Análisis DuPont
- Medición de Valor: Valor Económico Añadido

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1 a 4

UNIDAD N°: 2 PLANEACIÓN FINANCIERA

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante predice las necesidades de financiamiento de corto plazo para la toma de decisiones de una organización.

TEMARIO

- Planeación Financiera
- Presupuesto de Efectivo
- EEFF Pro-forma: ES/F y E/R

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 5 a 7

UNIDAD N°: 3 GESTIÓN DE LAS CUENTAS POR COBRAR

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante sugiere la mejor alternativa en política de créditos y cobranzas para la creación de valor de una organización.

TEMARIO

- Políticas de Crédito

- Políticas de Cobranza
- Análisis de Cambios en las políticas de Crédito

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 9 y 10

UNIDAD N°: 4 CAPITAL DE TRABAJO Y ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante compara las diferentes alternativas de financiamiento del capital de trabajo de la organización.

TEMARIO

- Gestión y evaluación del Capital de Trabajo Neto: Inversión, financiamiento y proyecciones
- Alternativas de financiamiento en el Sistema Financiero Peruano: Descuento de Letras, Factoring, Confirming, entre otros.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 11 a 13

UNIDAD N°: 5 TASA DE DESCUENTO**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante evalúa el riesgo y rendimiento de una inversión, para lograr la óptima estructura de financiamiento.

TEMARIO

- Modelo de la Valoración de Activos de Capital (CAPM)
- Costo de Capital Promedio Ponderado (WACC)

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 14 y 15

VI. METODOLOGÍA

El curso se desarrolla en modalidad blended, que implica tres horas de sesiones presenciales y dos horas de trabajo virtual durante todas las semanas. Tanto en las sesiones presenciales como virtuales se emplea el aprendizaje activo.

En las sesiones se abordan los temas a través de exposición de los conceptos, demostraciones, discusión de lecturas; y se analizan situaciones a través de la revisión de casos ilustrativos y las experiencias de aplicación. Continuamente el estudiante participa mediante actividades grupales o individuales.

Durante las sesiones virtuales, el estudiante aprende de forma autónoma a través de materiales, lecturas y actividades como tareas, debates a través de foros, cuestionarios y trabajos grupales. El docente acompaña al estudiante en su proceso de aprendizaje respondiendo a las consultas realizadas a través de foros, retroalimentando sus participaciones y trabajos realizados.

En este curso se realizará una evaluación continua que me permitirá darte una constante retroalimentación; así

como encaminarte a lograr los objetivos del aprendizaje, durante las sesiones presenciales y virtuales.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

15% (PC1) + 20% (EA1) + 15% (PC2) + 20% (EB1) + 30% (TA1)

TIPO DE NOTA	PESO %
PC - PRÁCTICAS PC	15
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	20
PC - PRÁCTICAS PC	15
TA - TAREAS ACADÉMICAS	30
EB - EVALUACIÓN FINAL	20

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
PC	PRÁCTICAS PC	1	Sem 4		SÍ
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Sem 8		SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	2	Sem 12		SÍ
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	Según cronograma		NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Sem 16		SÍ

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

BESLEY, Scott. (2009) Fundamentos de administración financiera. México, D.F. : Cengage Learning. (658.15 BESL 2009)

EHRHARDT, Michael C. (2007). Finanzas Corporativas. México, D.F. : Cengage Learning : Thomson. <http://upc.libri.mx/libro.php?libroId=8765> [Recurso electrónico]..

EMERY, Douglas (2000) Fundamentos de administración financiera. México, D.F. : Prentice-Hall. (658.15 EMER/F)

HORNGREN Charles T.Datar, Srikant M. y RAJAN, Madhav V. (2012) Contabilidad de costos : un enfoque gerencial. México, D.F. : Pearson Educación. (657.42 HORN 2012)

LIRA BRICEÑO, Paul (2013) Evaluación de proyectos de inversión : herramientas financieras para analizar la creación de va. Lima : UPC, Fondo Editorial. (658.404 LIRA)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

BREALEY, Richard A. (2010) Principios de finanzas corporativas. México, D.F. : McGraw-Hill Interamericana. (658.15 BREA/P 2010)

CHU RUBIO, Manuel (2009). Finanzas para no financieros. Lima : UPC, Fondo Editorial. <http://upc.libri.mx/libro.php?libroId=4210> [Recurso electrónico]..

ROSS, Stephen A. (2010). Fundamentos de Finanzas Corporativas. México, D.F. : McGraw-Hill.
<http://upc.libri.mx/libro.php?libroId=8867> [Recurso electrónico].