



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Fundamentos de la Gerencia
CÓDIGO	:	AD144
CICLO	:	201102
CUERPO ACADÉMICO	:	Cortavarría López, Erick Iván Cuentas Zevallos, Enrique Alberto Gallegos Vargas, María Isabel Lombardi Juárez, Angel Luciano Lopez Calle, Jose Luis Peña Cavassa, Viviana Hilda Tassara Corzo, Eduardo Vásquez Osorio, José Alfonso
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	15
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administracion

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El curso proporciona al alumno los conceptos básicos para comprender el trabajo de los gerentes a través de las funciones que ejercen en la empresa y de la naturaleza dinámica de las organizaciones actuales. Para tal fin se desarrollan temas como: habilidades gerenciales, teorías administrativas, el entorno, planificación, toma de decisiones, organización, dirección, motivación, liderazgo y control de la gestión.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

El alumno explica los conceptos y teorías fundamentales de la administración.

Conoce las funciones que llevan a cabo los gerentes y los procedimientos en la gestión de las organizaciones de cualquier índole.

Explica la influencia de los factores macro y micro ambientales así como las tendencias actuales en la disciplina administrativa.

Aplica las nociones adquiridas en el curso a través de casos y trabajo de campo en los que se expone a los diferentes conceptos y áreas de gestión.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 INTRODUCCION A LA ADMINISTRACIÓN, ORGANIZACIONES Y EMPRENDIMIENTO

LOGRO

Describe las funciones administrativas y las características de las organizaciones.
Reconoce las características que definen a los emprendedores.

TEMARIO

Conceptos de Administración
Los Gerentes
Funciones de la Administración y Roles Gerenciales
Habilidades de los Gerentes
Universalidad de la Administración
Espíritu emprendedor

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 1 y 2

UNIDAD N°: 2 TEORIAS DE LA ADMINISTRACIÓN**LOGRO**

Explica cómo aplican los gerentes actuales muchos elementos de los enfoques históricos para administrar en nuestros días.

TEMARIO

Antecedentes Históricos
Enfoque Clásico
Enfoque Cuantitativo
Enfoque Conductual
Enfoque Contemporáneo

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 3

UNIDAD N°: 3 TALLER DE EMPRENDIMIENTO: GENERACIÓN DE IDEAS PARA PRODUCTOS Y/O SERVICIOS**LOGRO**

Aprende como generar ideas de negocio.

TEMARIO

Exposición del método
Lluvia de ideas
Aplicación del Método SCAMPER

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 4

UNIDAD N°: 4 CULTURA ORGANIZACIONAL Y EL ENTORNO EMPRESARIAL Y GLOBAL**LOGRO**

Identifica los factores que limitan las facultades que tienen los gerentes para hacer su trabajo (la interacción entre la cultura de la organización, el entorno y la globalización) y como inciden estos en la empresa.

TEMARIO

Cultura organizacional
Entorno empresarial
Administración en un entorno global
Responsabilidad Social
Administración Verde
El proceso de toma de decisiones
Tipo y condiciones para la toma de decisiones

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 5 y 6

UNIDAD Nº: 5 PLANIFICACIÓN**LOGRO**

Explica el rol decisorio de los gerentes a través de la formulación de planes y reconoce la importancia de la administración estratégica para el logro de las metas organizacionales.

TEMARIO

Planificación
Definición de Objetivos y Tipos de Planes
Proceso de la administración estratégica
Análisis Interno / Externo

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 7

UNIDAD Nº: 6 LA ORGANIZACION EMPRESARIAL**LOGRO**

Reconoce la importancia de las estructuras organizacionales para la consecución eficaz y eficiente de las actividades laborales.

TEMARIO

Diseño de la estructura Organizacional: Principios
Estructuras mecanicistas y orgánicas
Diseños Organizacionales: Tipos
Grupos y Desarrollo de Grupos
Desempeño y satisfacción de grupos de trabajo
Equipos eficaces

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 9

UNIDAD Nº: 7 DIRECCIÓN**LOGRO**

Reconocen el cambio como una realidad constante y entienden las formas en que se comunican los gerentes con los empleados, cómo y por qué se motivan las personas en las organizaciones el cambio y; de que manera el liderazgo de

los gerentes incide en el desempeño general de las organizaciones.

TEMARIO

El proceso de cambio
Tipos de Cambio organizacional
Manejo de la resistencia al cambio
La comunicación en las organizaciones
Tecnologías de la información y las comunicaciones
Teorías de la motivación
Teorías sobre el liderazgo

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 10 y 11

UNIDAD N°: 8 LA ADMINISTRACION EN LA PRACTICA

LOGRO

Reconoce, analiza y experimenta la administración en la vida real a través de un trabajo de campo.

TEMARIO

Realización de trabajo de campo y /o actividad fuera de aula.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 12

UNIDAD N°: 9 CONTROL

LOGRO

Establece la relación entre planificación y control así como la importancia del monitoreo de las actividades por parte de los gerentes para asegurar que estas se estén llevando a cabo de acuerdo con lo planeado y corregir las desviaciones de consideraciones.

TEMARIO

Importancia del Control
Proceso de Control
Control de desempeño organizacional
Herramientas para controlar el desempeño

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 13

UNIDAD N°: 10 PRESENTACIÓN DE PROYECTOS GRUPALES

LOGRO

Demuestra iniciativa empresarial presentando una propuesta de negocio a partir de la creación de un producto o servicio que satisface las necesidades de posibles usuarios y de generación de ingresos propios.

TEMARIO

Entrega del Trabajo escrito (Sem. 14)
Exposición oral del proyecto (Sem. 15)

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 14 y 15

VI. METODOLOGÍA

Por su naturaleza, el curso requiere la participación activa y permanente de los alumnos. Se trata de reflexionar a partir de experiencias que faciliten el aprendizaje de los alumnos y los motive a descubrir la importancia que tiene para sus vidas los temas que se discuten. Se utiliza entre otras técnicas: Casos y experiencias del docente; trabajo en grupo, videos y discusión de lecturas. Adicionalmente se incluye el aspecto lúdico a través del juego de Gerencia en que los participantes se familiarizan con los procesos y funciones organizacionales y con la toma de decisiones gerenciales. Finalmente se integra un taller de Generación de Ideas de Negocio que promueve la filosofía y el espíritu emprendedor.

VII. EVALUACIÓN**FÓRMULA**

$$10\% (PC1) + 10\% (PC2) + 10\% (PC3) + 25\% (EA1) + 25\% (EB1) + 12\% (TB1) + 8\% (CC1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
PC - PRÁCTICAS PC	10
PC - PRÁCTICAS PC	10
PC - PRÁCTICAS PC	10
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	25
EB - EVALUACIÓN FINAL	25
TB - TRABAJO	12
CC - PROMEDIO DE CONTROLES	8

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
PC	PRÁCTICAS PC	1	Sem 4		SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	2	Sem 12		SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	3	Sem 14		SÍ
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Sem 8		SÍ
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Sem 16		SÍ
TB	TRABAJO	1	Sem 15	Promedio	NO
CC	PROMEDIO DE CONTROLES	1	Sem 11	Promedio Eval. Virtuales	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO**BÁSICA**

HUAMÁN PULGAR VIDAL, Laura (2009) Fundamentos de la gerencia : cuaderno de trabajo. Lima : UPC.

(CUR AD144 HUAM 2009-1)

KOONTZ, Harold (2008) Administración : una perspectiva global y empresarial. México, D. F. : McGraw-Hill.

(658 KOON 2008)

Robbins, Stephen P. (2010) Administración /,

STONER, James (1996) Administración. México, D. F. : Pearson Educación.
(658 STON/A)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

CHIAVENATO, Idalberto (2006) Introducción a la teoría general de la administración. México, D.F. :
McGraw-Hill.
(658 CHIA 2006)