



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Emprendimiento de Negocios Sostenibles Impleme.
CÓDIGO	:	AD689
CICLO	:	201901
CUERPO ACADÉMICO	:	Davila Orozco, César Antonio Rivera Peirano, Violeta Lidia Zavala Lucar, Christian Enrique
CRÉDITOS	:	4
SEMANAS	:	16
HORAS	:	4 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Iniciativa Empresarial

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El presente curso, integrador de la Línea de Iniciativa Empresarial, se articula con la competencia específica de las carreras de Negocios: toma de decisiones y la competencia general de la UPC: espíritu empresarial.

Es un curso de especialidad de la carrera y es de carácter teórico-práctico para el X ciclo, tiene como objetivo proveer al alumno de los conocimientos y habilidades teórico-prácticas que le permita el óptimo desarrollo de un proyecto de emprendimiento en el escenario empresarial actual.

Recibirán la asesoría de un grupo de docentes especializados que ayudarán a evaluar la factibilidad y a implementar el proyecto. Entre otros, se desarrolla el plan estratégico, el plan de operaciones y de desarrollo organizacional, las políticas de RSE y finalmente definirán la viabilidad económica financiera así como los mecanismos de levantamiento de fondos.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el alumno construye y justifica un proyecto de negocio que sea escalable, global, innovador, rentable y sostenible; en base a las herramientas de gestión impartidas en el curso, demostrando capacidad para el trabajo en equipo.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 MODELO DE NEGOCIO

LOGRO

Al finalizar la unidad el estudiante establece el Modelo de negocio validado para el proyecto seleccionado, demostrando empatía con su equipo de trabajo y su público objetivo. Además establece el plan estratégico del proyecto

TEMARIO

- Introducción al curso, formación de equipos de trabajo y selección de la idea de negocio a trabajar durante el curso.
- PITCH de presentación del proyecto seleccionado por el equipo.
- Planificación estratégica
- Validación del modelo de negocio del proyecto seleccionado y del prototipo utilizando las herramientas aprendidas.
- Presentación del Business Model Canvas Final.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7

UNIDAD N°: 2 PLAN DE NEGOCIO

LOGRO

Al finalizar la unidad el estudiante construye un plan de negocio integral para su proyecto empresarial, utilizando los conocimientos adquiridos durante la carrera con un enfoque emprendedor y demostrando empatía con su equipo de trabajo y su público objetivo.

TEMARIO

- Desarrollo organizacional y de operaciones
- Responsabilidad social empresarial
- Finanzas aplicadas
- Financiamiento

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 9, 10, 11, 12, 13 y 14

UNIDAD N°: 3 PRESENTACIÓN FINAL Y SUSTENTACIÓN

LOGRO

Al finalizar la unidad el estudiante justifica con proactividad, pasión y convicción su Plan de Negocio y presenta su resumen ejecutivo

TEMARIO

- Presentación del Resumen Ejecutivo y del MVP del proyecto.
- Técnicas de Pitch elevator y presentaciones eficaces.
- Sustentación final.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 15 y 16

VI. METODOLOGÍA

Los alumnos desarrollarán su plan de negocio por medio de la metodología propuesta (BMC, DESARROLLO DE PROTOTIPO, CONCIERGE, PITCH ELEVATOR), para conseguir no sólo concretar su idea de negocio sino también poder presentarla a inversores, socios y potenciales auspiciadores.

Se emplea la exposición de conceptos, demostraciones, experiencias de aplicación práctica de lo aprendido, casos ilustrativos, discusión de lecturas, presentación y análisis de los avances en la validación del prototipo con el mercado real. La evaluación continua permitirá al profesor dar constante retroalimentación a los alumnos para encaminar a los estudiantes al logro de los objetivos del aprendizaje.

Los mejores proyectos tendrán la posibilidad de obtener una beca de acceso a la incubadora de la Universidad: StartUPC.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$25\% (TB1) + 25\% (TB2) + 40\% (TF1) + 10\% (CL1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
CL - CONTROL DE LECTURA	10
TB - TRABAJO	25
TB - TRABAJO	25
TF - TRABAJO FINAL	40

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
CL	CONTROL DE LECTURA	1	Semana 4	Control de lectura	NO
TB	TRABAJO	1	Semana 7	Validación de modelo de negocio	NO
TB	TRABAJO	2	Semana 15	Concierge y Business Plan	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 16	Sustentación final	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/4376528430003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL