



## I. INFORMACIÓN GENERAL

<b>CURSO</b>	:	Dirección estratégica de empresas
<b>CÓDIGO</b>	:	AD140
<b>CICLO</b>	:	201200
<b>CUERPO ACADÉMICO</b>	:	<b>Vásquez Osorio, José Alfonso</b>
<b>CRÉDITOS</b>	:	3
<b>SEMANAS</b>	:	7
<b>HORAS</b>	:	6 H (Teoría) Semanal
<b>ÁREA O CARRERA</b>	:	Administración

## II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

## III. INTRODUCCIÓN

En el marco de la Administración Estratégica, el curso se concentra en el proceso de implantación, dirección y control de la estrategia. El alumno profundiza en el estudio de temas relevantes a la dirección estratégica de las organizaciones basado en un conocimiento previo de la metodología del planeamiento estratégico y la selección de estrategias que constituyen el insumo para la dirección de las organizaciones. El alumno obtendrá una visión completa y enriquecida con temas actuales como el análisis de los stakeholders, las empresas familiares, el proceso de cambio, el gobierno corporativo, las fusiones y adquisiciones, la innovación y el emprendimiento como base de la competitividad y las decisiones con respecto a la óptima implantación de la estrategia a través del diseño organizativo, la asignación de recursos y los controles corporativos y funcionales.

## IV. LOGRO (S) DEL CURSO

- Optimiza la toma de decisiones en la selección de estrategias locales e internacionales. Pensar como gerentes generales y reflexionar sobre temas de actualidad con respecto a las empresas
- Lidera y gerencia la implantación a través de políticas corporativas y funcionales, globales y locales.
- Aplica diversos métodos y medios para implantar las estrategias como fusiones y adquisiciones, crecimiento interno. Desarrollar criterios para asignar recursos manejando prioridades.
- Conoce y aplica técnicas de Desarrollo Organizacional para gestión del cambio
- Aplicando la metodología de la investigación científica el alumno realizará un trabajo de investigación académica y el análisis estratégico de una empresa.

## V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>UNIDAD N°: 1 ESTRATEGIAS DE IMPLANTACION</b>
---

<b>LOGRO</b>
--------------

Conoce y aplica estrategias en sectores dinámicos y seleccionar la mejor estrategia de implantación.

**TEMARIO**

- Estrategias de fusión, adquisición y reestructuración.
- Sinergia de las fusiones. Caso de estudio.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 1

**UNIDAD N°: 2 GOBIERNO CORPORATIVO**

**LOGRO**

Comprende el rol que asume el gobierno corporativo en la implantación de las estrategias considerando los intereses de los Stakeholders.

**TEMARIO**

- Gobierno Corporativo
- Las empresas familiares
- Expectativas de los Stakeholders
- Responsabilidad social empresarial, emprendimiento y desarrollo local.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 2 y 3-A

**UNIDAD N°: 3 IMPLANTACION DE LA ESTRATEGIA**

**LOGRO**

Comprende la importancia de la estructura organizativa para el cumplimiento de las estrategias y aplicar políticas para la asignación de recursos en la implantación.

**TEMARIO**

- Papel de la Estructura en la implantación de la estrategia: alineamiento de la estructura con las diversas estrategias
- Configuraciones Organizacionales, centralización y descentralización
- Asignación de recursos

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 3-B y 4

**UNIDAD N°: 4 DIRECCION ESTRATEGICA Y GESTION DE PERSONAS**

**LOGRO**

Considera el elemento humano y las estrategias correspondientes como elementos significativos para la implantación de estrategias.

**TEMARIO**

- Objetivo de la Dirección Estratégica Ventaja Competitiva
- Gestión de personas
- La cultura organizacional
- Comunicación corporativa de la estrategia

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 5-A

**UNIDAD N°: 5 IMPLANTACION DE LA ESTRATEGIA: GESTION DEL CAMBIO****LOGRO**

Identifica las necesidades de cambio en las empresas.

**TEMARIO**

- Comunicación Corporativa: de la estrategia, de las políticas, uso de los sistemas de información, comunicación con los Stakeholders.
- El consultor DO e intervenciones de DO
- Cambio planeado. Modelos de Cambio.
- Cultura organizacional
- Gestión por competencias

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 5-B y 6-A

**UNIDAD N°: 6 CONTROLES ESTRATEGICOS****LOGRO**

Establece controles adecuados a las distintas etapas del proceso de implantación. Desarrolla el Mapeo Estratégico diseñar indicadores y lograr dominio sobre el BSC como modelo de gestión.

**TEMARIO**

- Sostenibilidad de la ventaja competitiva
- Control estratégico
- Aplicaciones del BSC - Estudio de caso.
- Sistemas de Información Gerencial

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 6-B y 7-A

**UNIDAD N°: 7 JUEGO DE NEGOCIOS Y SIMULADOR****LOGRO**

Presentación de resultados finales del juego de negocios.

**TEMARIO**

- Exposiciones
- Presentación de estrategias
- Posición resultante en la industria.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 7-B

**VI. METODOLOGÍA**

- El proceso de enseñanza-aprendizaje se desarrollará con exposiciones sobre los temas de cada unidad dándole una orientación a la aplicación práctica del conocimiento.
- Se empleará formas de enseñanza en las que predomine la participación activa de los alumnos a través de trabajo individual y grupal, desarrollo de casos y aplicación de ejemplos prácticos.
- La evaluación continua del conocimiento se llevará a cabo a través de intervenciones orales, sustentación de los casos, controles de lectura, el examen parcial y el desarrollo y sustentación de un trabajo de investigación el análisis estratégico de una empresa.
- Se utilizará TENPOMATIC (Simulador de Toma de Decisiones Gerenciales). Este simulador presenta un ambiente que permite al alumno familiarizarse con las decisiones de negocios. Sus principales contribuciones son:
  - a. Refuerzo de los contenidos de la clase
  - b. Flexibilidad en la toma de decisiones
  - c. Exposición a situaciones del mundo real
  - d. Retroalimentación
  - e. Motivación

## VII. EVALUACIÓN

### FÓRMULA

$$10\% (PC1) + 20\% (TB1) + 15\% (EA1) + 10\% (PC2) + 20\% (TF1) + 10\% (DD1) + 15\% (EB1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
PC - PRÁCTICAS PC	10
TB - TRABAJO	20
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	15
PC - PRÁCTICAS PC	10
TF - TRABAJO FINAL	20
DD - EVAL. DE DESEMPEÑO	10
EB - EVALUACIÓN FINAL	15

## VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
PC	PRÁCTICAS PC	1	Semana 3		SÍ
TB	TRABAJO	1	Semana 5		NO
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 4		SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	2	Semana 6		SÍ
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 7		NO
DD	EVAL. DE DESEMPEÑO	1	Semana 7		NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Semana 8		SÍ

## IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

### BÁSICA

AMAT, Oriol (2002) EVA valor añadido económico : un nuevo enfoque para optimizar la gestión, motivar y crear valor. Barcelona : Gestión 2000.  
(658.15 AMAT)

- GUÍZAR MONTÚFAR, Rafael (2004) Desarrollo organizacional : principios y aplicaciones. México, D.F. : McGraw-Hill.  
(658.406 GUIZ)
- HILL, Charles W. L. (2008) Strategic management : an integrated approach. Boston, MA : Houghton Mifflin.  
(658.4012 HILL/E/IN)
- HILL, Charles W. L. (2009) Administración estratégica. México, D.F. : McGraw-Hill.  
(658.4012 HILL/E 2009)
- HITT, Michael A. (2004) Administración estratégica : competitividad y conceptos de globalización. México, D.F. : Thomson.  
(658.4012 HITT 2004)
- JOHNSON, Gerry (2006) Dirección estratégica. Madrid : Pearson Educación.  
(658.4012 JOHN 2006)
- KAPLAN, Robert S. (2000) El cuadro de mando integral. Barcelona : Gestión 2000.  
(658.4012 KAPL/E)
- MINTZBERG, Henry (1997) El proceso estratégico : conceptos, contextos y casos. México D.F. : Prentice Hall.  
(658.4012 MINT/R)
- ROBBINS, Stephen P. (2004) Comportamiento organizacional. México, D. F. : Pearson Educación.  
(658.30013 ROBB 2004)
- SCHWALB HELGUERO, María Matilde (2004) Responsabilidad social : fundamentos para la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible. Lima : Universidad del Pacífico, Centro de Información.  
(658.408 SCHW)
- THOMPSON, Arthur A. (2008) Administración estratégica : teoría y casos. México, D. F. : McGraw-Hill .  
(658.4012 THOM/A 2008)

#### **RECOMENDADA**

**(No necesariamente disponible en el Centro de Información)**

- MORCILLO, Patricio (2007) Cultura e innovación empresarial : la conexión perfecta. Madrid : Thomson.  
(658.4063 MORC)
- POZA VALLE (2009) Empresas familiares..
- RIEL, Cees B.M. van (1997) Comunicación corporativa. Madrid : Prentice Hall.  
(658.45 RIEL)
- SCHNEIDER, Ben (2006) Resilience : cómo construir empresas exitosas en contextos de inestabilidad. Lima : Norma.  
(658.4062 SCHN)