



## I. INFORMACIÓN GENERAL

<b>CURSO</b>	:	Dirección Estratégica
<b>CÓDIGO</b>	:	AD184
<b>CICLO</b>	:	201801
<b>CUERPO ACADÉMICO</b>	:	<b>Calvo Cordova, Juan Fernando</b> <b>Díaz Guedes, José Luis Rafael</b> <b>Fuentes Llave, Luis Denis</b> <b>Huamán Pulgar, Laura María Del Carmen</b> <b>Pérez Arguedas, Fernando Jorge</b> <b>Senmache Sarmiento, Ana Elena Del Carmen</b> <b>Villavicencio Aranibar, Jorge Arturo</b> <b>Whittembury Bianchi, Renzo</b>
<b>CRÉDITOS</b>	:	3
<b>SEMANAS</b>	:	16
<b>HORAS</b>	:	3 H (Teoría) Semanal
<b>ÁREA O CARRERA</b>	:	Administración

## II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

## III. INTRODUCCIÓN

Curso general de administración teórica y práctica, dirigido a los estudiantes del octavo ciclo que desarrolla durante todo el curso la competencia general en manejo de la información y las competencias específicas de la administración en cuanto a planificación y control.

La dirección estratégica de empresas requiere de profesionales capaces de lograr en ellas resultados exitosos, altamente competitivos y sostenibles en el tiempo; ello significa planificar, organizar, dirigir tomando decisiones y controlar el logro de los resultados con un enfoque visionario, directivo, de alto compromiso y con la gran responsabilidad de satisfacer necesidades de diversos mercados y los intereses de los accionistas.

Este curso proporciona al estudiante la formación necesaria para el desarrollo de las primeras etapas del proceso de dirección estratégica que consiste en tomar decisiones anticipadas a través de la metodología de la planificación estratégica y la formulación de estrategias para su implantación. Buscará que los estudiantes puedan realizar diagnósticos estratégicos tanto del entorno organizacional como de la organización misma con una óptima búsqueda, selección e integración de la información para diseñar un modelo de negocio que genere valor, formular estrategias viables y la priorizar la implantación de las estrategias en el tiempo mediante herramientas matriciales y cuantitativas, relacionando estrechamente el vínculo planificación y control del proceso de dirección estratégica.

A través de lecturas seleccionadas, ejemplos y casos prácticos el estudiante se entrena y desarrolla su enfoque y visión de largo plazo, construye modelos organizacionales integrando información del conjunto y de cada parte de la organización relacionándolos sistémicamente, toma conciencia de la responsabilidad que implica la toma

de decisiones anticipadas propias del planeamiento estratégico y su importancia como guía para la dirección estratégica.

#### **IV. LOGRO (S) DEL CURSO**

Al finalizar el curso, el estudiante elabora un plan estratégico y propone estrategias aplicando apropiadamente la metodología de la administración estratégica con visión gerencial

#### **V. UNIDADES DE APRENDIZAJE**

##### **UNIDAD N°: 1 ADMINISTRACION ESTRATEGICA, COMPETITIVIDAD Y ESTRATEGIAS**

###### **LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante integra conceptos de la dirección estratégica interiorizando el rol de la gerencia en cuanto a su responsabilidad y compromiso con los resultados.

###### **TEMARIO**

- ¿La administración estratégica: formulación e implantación.
- ¿Paradigmas de la administración estratégica.
- ¿Modelo de negocio, misión y visión.
- ¿Competitividad y desarrollo local.
- ¿Estrategias corporativas y estrategias corporativas.

###### **HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 1,2,3 y 4

##### **UNIDAD N°: 2 DIAGNOSTICO ESTRATEGICO**

###### **LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante realiza un diagnóstico estratégico organizacional del entorno externo e interno de cualquier organización

###### **TEMARIO**

- ¿Diagnóstico externo
- ¿Dinámica competitiva
- ¿Diagnóstico interno

###### **HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 5,6,7,9,10 y 11

##### **UNIDAD N°: 3 ANALISIS, SELECCIÓN, FORMULACION DE LA ESTRATEGIAS Y POLITICAS GENERALES PARA LA IMPLANTACIÓN**

###### **LOGRO**

Al finalizar la unidad el estudiante aplica la metodología del planeamiento estratégico y herramientas cuantitativas para formular responsablemente y con visión directiva estrategias empresariales.

###### **TEMARIO**

- ¿Análisis, selección y formulación de estrategias.
- ¿Herramientas matriciales y cuantitativas para la selección y priorización de estrategias.

¿Políticas generales para la implantación de estrategias.

#### **HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 12,13,14 y 15

### **VI. METODOLOGÍA**

El curso se desarrollará en Modalidad presencial en 14 sesiones. Las clases se desarrollan con exposiciones del profesor, presentación, análisis y discusión de casos reales, películas y lecturas seleccionadas que deben leerse previamente y temas de la realidad actual vinculadas con la temática del curso y sus unidades, desarrollo de ejercicios y presentación de los mismos para su discusión.

El curso cuenta con el recurso del Blackboard que contiene el material de clases, información general del curso, material para estudio y casos de aplicación.

Adicionalmente los alumnos deberán rendir tres evaluaciones que consideran lecturas y desarrollo de casos prácticos, realizar tres trabajos de investigación programados durante todo el periodo de clases y rendir dos exámenes parcial y final durante el ciclo académico.

### **VII. EVALUACIÓN**

#### **FÓRMULA**

22% (EA1) + 7% (TB1) + 7% (TB2) + 9% (PC1) + 9% (PC2) + 30% (EB1) + 7% (TB3) + 9% (PC3)

<b>TIPO DE NOTA</b>	<b>PESO %</b>
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	22
TB - TRABAJO	7
TB - TRABAJO	7
PC - PRÁCTICAS PC	9
PC - PRÁCTICAS PC	9
EB - EVALUACIÓN FINAL	30
TB - TRABAJO	7
PC - PRÁCTICAS PC	9

### **VIII. CRONOGRAMA**

<b>TIPO DE PRUEBA</b>	<b>DESCRIPCIÓN NOTA</b>	<b>NÚM. DE PRUEBA</b>	<b>FECHA</b>	<b>OBSERVACIÓN</b>	<b>RECUPERABLE</b>
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Sem 8	Escrito y presencial	SÍ
TB	TRABAJO	1	Sem 3	Escrito y oral / presencial	NO
TB	TRABAJO	2	Sem 5	Escrito y oral / presencial	NO
PC	PRÁCTICAS PC	1	Sem 6	Escrito y presencial	SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	2	Sem 11	Escrito y presencial	SÍ
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Sem 16	Escrito y presencial	SÍ
TB	TRABAJO	3	Sem 14	Escrito y oral/ presencial	NO
PC	PRÁCTICAS PC	3	Sem 13	Escrito y presencial	SÍ

### **IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO**

#### **BÁSICA**

DAVID, Fred 658 DAVI (2013) Libro en el Centro de Información.

HILL, Charles y JONES, Gareth (2015) Administración Estratégica: Un enfoque integral. 01 de marzo de 2015. Última Edición..

HILL, Charles W. L.Jones, Gareth R. (2011) Administración estratégica : un enfoque integral. México, D.F. : Cengage Learning.  
(658.4012 HILL/E 2011)

HUAMÁN PULGAR-VIDAL, LauraRíos Ramos, Franklin (2011) Metodologías para implantar la estrategia : diseño organizacional de la empresa. Lima : UPC, Fondo Editorial.  
(658.402 HUAM 2011)

WHEELLEN, Thomas L. (2007) Administración estratégica y política de negocios : conceptos y casos. México, D.F. : Pearson Educación de México.  
(658.4012 WHEE)

#### **RECOMENDADA**

**(No necesariamente disponible en el Centro de Información)**

ANSOFF, H. Igor (1997) La dirección estratégica en la práctica empresarial. Wilmington, DL : Addison-Wesley Iberoamericana.  
(658.401 ANSO/D)

DRUCKER, Peter (1999) Desafíos de la gerencia para el Siglo XXI..

GALDÓS JIMENEZ, Gonzalo (2010) Toma de Decisiones. 1. Lima Peru.

HILL, Charles W. L.Jones, Gareth R. (2011) Administración estratégica : un enfoque integral. México, D.F. : Cengage Learning.  
(658.4012 HILL/E 2011)

HITT, Michael A. (2008) Administración estratégica : competitividad y globalización : conceptos y casos. México, D. F. : Thomson.  
(658.4012 HITT 2008)

HUAMÁN PULGAR-VIDAL, LauraRíos Ramos, Franklin (2011) Metodologías para implantar la estrategia : diseño organizacional de la empresa. Lima : UPC, Fondo Editorial.  
(658.402 HUAM 2011)

JOHNSON, Gerry (2006) Dirección estratégica. Madrid : Pearson Educación.  
(658.4012 JOHN 2006)

MORRISEY, George (1996) Pensamiento estratégico..

NAVAS, LOPEZ y GUERRAS, MARTIN (2004) La Dirección Estratégica de la empresa, Teoría y aplicaciones..

OHMAE, Kenichi (2004) La mente del estratega. Madrid : McGraw-Hill Interamericana de España.  
(658.4012 OHMA 2004)

PORTER, Michael E. (2002) Ventaja competitiva : creación y sostenimiento de un desempeño superior. México, D.F. : Compañía Editorial Continental.  
(658.4012 PORT)