



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Gestión 3
CÓDIGO	:	AD130
CICLO	:	201000
CUERPO ACADÉMICO	:	Ortega Ubillus, Gustavo Adolfo
CRÉDITOS	:	5
SEMANAS	:	16
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administración de Empresas

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El curso brinda las bases para que el profesional de sistemas entienda la administración estratégica referida al planeamiento estratégico, la planificación estratégica empresarial (PEE). Se explica un "mapa" de las probables decisiones futuras de una organización y diseña una ruta de acción personal para el futuro. El alumno entiende que en el PEE se analiza el entorno empresarial, la formulación, elección e implementación de las estrategias y es necesario alinearlos al planeamiento de tecnologías de información, a fin de lograr una ventaja competitiva sostenible

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso el alumno está en capacidad de elaborar un Plan Estratégico Empresarial (PEE) que permite traducir la misión, visión y estrategia en resultados tangibles. Diseñar una ruta de acción encaminada a elaborar la planificación estratégica de la organización.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 PUNTO DE PARTIDA EN EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
LOGRO PUNTO DE PARTIDA EN EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
TEMARIO <ul style="list-style-type: none">- Definiciones Iniciales del P.E.- Ética y Valores de la Empresa- La Visión y La Misión:- Objetivos Estratégicos

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 1 a 3

UNIDAD N°: 2 ANÁLISIS ESTRATÉGICO**LOGRO**

Explica el análisis estratégico y elabora diversas herramientas administrativas de análisis

TEMARIO

- Análisis de recursos internos y externos
- Identificación de los Grupos de Interés o Stakeholders (matriz interés/poder.)
- Identificación de Problemas
- Análisis FODA (matriz EFI y EFE)
- Factores Críticos de Éxito (FCE)
- Las Fuerzas de Porter

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 4 a 6

UNIDAD N°: 3 ESTRATEGIAS GENÉRICAS Y ESTARTEGIAS CORPORATIVAS**LOGRO**

Fórmula estrategias genéricas para lograr ventaja competitiva y diseña el plan estratégico corporativo alineado con los objetivos y estrategias corporativas y valores de la empresa.

TEMARIO

- Construcción de las estrategias
- Tipos de estrategias
- Definición de iniciativas estratégicas
- Definición de Indicadores de Gestión (KPI)
- Definición del Plan de Acción

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 7 a 9

UNIDAD N°: 4 DESPLIEGUE DEL PLAN ESTRATÉGICO**LOGRO**

Diseña el plan estratégico para todas las áreas funcionales y unidades de negocio de la empresa.

TEMARIO

- Estrategias versus planes operativos
- Alineamiento de los planes con los objetivos estratégicos corporativos.
- Alineamiento del plan estratégico con el presupuesto operativo y los indicadores de gestión.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 10 a 12

UNIDAD N°: 5 LA EJECUCIÓN DEL PLAN

LOGRO

- Evalúa la correcta ejecución de los planes de acción y de los planes para tomar a tiempo las medidas para corregir desviaciones (herramientas administrativas)
- Presenta y expone del Planeamiento Estratégico de la empresa analizada

TEMARIO

- Presentación del Plan
- Elaboración del Plan de Trabajo y determinar los Puntos de control
- Plan de Riesgos
- Ejecución y seguimiento al Plan

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 13 a 15

VI. METODOLOGÍA

- El curso se desarrollará utilizando una metodología activa y aplicada en casos reales, a través de trabajos en grupo. Los grupos presentarán en todas las sesiones los avances del trabajo realizado.
- Se analizarán lecturas dándole importancia a la participación de los alumnos.
- Se usarán videos para profundizar en los conceptos y temas tratados

VII. EVALUACIÓN**FÓRMULA**

$$40\% \text{ PROM}(TA,4,0) + 30\% (PA1) + 30\% (TF1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
TA - TAREAS ACADÉMICAS	40
PA - PARTICIPACIÓN	30
TF - TRABAJO FINAL	30

VIII. CRONOGRAMA

Módulo Regular

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1		Semana 3	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	2		Semana 5	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	3		Semana 11	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	4		Semana 13	NO
PA	PARTICIPACIÓN	1		Semana 14	NO
TF	TRABAJO FINAL	1		Semana 15	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO**BÁSICA**

Hill, Charles W. L. (2005) Administración estratégica : un enfoque integrado / 658.4012 HILL/E 2005
 México, D.F. : McGraw-Hill, 2005 de de

Steiner, George (1996) Planeación estratégica : lo que todo director debe saber / 658.401 STEI México, D.F.
 : CECSA, 1996 de de

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

ANDREAU, Rafael y RICART Joan

David, Fred R. (2008) Conceptos de administración estratégica / 658.4012 DAVI 2008 Naucalpan de Juárez

: Pearson Educación de México, 2008 de de