



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Implementación e Investigación
CÓDIGO	:	AD164
CICLO	:	201302
CUERPO ACADÉMICO	:	Guillén Paredes, Henry Antonio Morales Bustamante, Paul Marcel Ponce Polanco, Orlando Zarate Ramos, Alvaro Rodrigo
CRÉDITOS	:	4
SEMANAS	:	17
HORAS	:	4 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Iniciativa Empresarial

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

En este curso los alumnos desarrollarán el modelo de su oportunidad de negocio en el formato Canvas e identificará procesos claves al interior de su proyecto. A partir de la semana nueve, los grupos serán divididos de acuerdo a su orientación:

- Proyectos de base tecnológica
- Proyectos de teconología intermedia
- Proyectos de emprendimiento social
- Proyectos tradicionales

Recibirán la asesoría de un grupo de docentes especializados que ayudarán a desarrollar los puntos claves en su negocio, como el desarrollo organizacional, políticas de RSE y finalmente definirán la viabilidad económica financiera así como los mecanismos de levantamiento de fondos. El entregables es un plan de negocios bajo el modelo CANVAS

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, los alumnos desarrollan un plan de negocios viable, sostenible y rentable bajo el formato de equipos multidisciplinarios.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 BUSINESS CANVAS MODEL

LOGRO

Diseña el modelo de negocio de su proyecto a través del método Canvas

TEMARIO

- Presentación del curso
- Desarrollo del Business Canvas Model para su oportunidad de negocio
- Escalabilidad
- Valor vs. Residuo
- Procesos

Entregable: Modelo de negocio bajo el formato Canvas

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1,2,3,4,5,6 ,7, 8

UNIDAD N°: 2 PLAN DE OPERACIONES**LOGRO**

Diseña los procesos para fabricar el producto o brindar el servicio hasta llegar el cliente. Cuantifica la inversión y su estructura de costos

TEMARIO

- Mapa de procesos y procesos operativos
- Plan de producción
- Ingeniería del proyecto
- Procesos, control de calidad, logística
- Inversión y presupuesto
- RSE

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 9,10,11

UNIDAD N°: 3 PLAN ORGANIZACIONAL**LOGRO**

Estructura la dinámica de trabajo de la organización y presupuesta los gastos de operación en función al capital humano.

TEMARIO

- Valores del negocio
- Políticas
- Valor diferencial y posicionamiento
- RSE

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 12

UNIDAD N°: 4 PLAN FINANCIERO Y LEVANTAMIENTO DE FONDOS**LOGRO**

Elabora un plan de inversión incluyendo estados financieros proyectados, evaluación de la rentabilidad y estructura del financiamiento

TEMARIO

- Plan de inversiones
- Estructura del financiamiento
- Cálculo del capital de trabajo
- Estados financieros
- Indicadores de rentabilidad
- Análisis de riesgo

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 13, 14, 15

UNIDAD N°: 5 PRESENTACIÓN FINAL: PLAN DE NEGOCIOS

LOGRO

Argumenta el modelo de negocios planteado a través del documento: Plan de Negocios

TEMARIO

Exposición Final

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 16

VI. METODOLOGÍA

El curso se llevará mediante la metodología de asesoría, el profesor analizará y evaluará los avances presentados por los grupos, sobre sus empresas, se tendrá muy en cuenta las proyecciones presentadas. Se incorporarán dos talleres Laureate durante el curso

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

20% (DD1) + 20% (EA1) + 20% (DD2) + 40% (EB1)

TIPO DE NOTA	PESO %
DD - EVAL. DE DESEMPEÑO	20
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	20
DD - EVAL. DE DESEMPEÑO	20
EB - EVALUACIÓN FINAL	40

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
DD	EVAL. DE DESEMPEÑO	1	SEMANA 4		NO
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	SEMANA 8		NO
DD	EVAL. DE DESEMPEÑO	2	SEMANA 12		NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	SEMANA 16		NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

WEINBERGER VILLARÁN, Karen (2009) Plan de negocios herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio. [Lima] : USAID/Perú/MYPE COMPETITIVA : Nathan Associates.
(658.11 WEIN)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

HITT, Michael A. (2008) Administración estratégica : competitividad y globalización : conceptos y casos. México, D. F. : Thomson.
(658.4012 HITT 2008)

JOHNSON, Gerry (2006) Dirección estratégica. Madrid : Pearson Educación.
(658.4012 JOHN 2006)

KOTLER, Philip (2006) Dirección de marketing. Naucalpan de Juárez : Pearson Educación de México.
(658.8 KOTL/D 2006)

MALHOTRA, Naresh K. (2004) Investigación de mercados : un enfoque aplicado. México, D.F. : Pearson Educación.
(658.83 MALH 2004)

SAPAG CHAIN, Nassir (2000) Preparación y evaluación de proyectos. Santiago : McGraw-Hill.
(658.404 SAPA/P 2000)