



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Planeamiento Estratégico
CÓDIGO	:	AD26
CICLO	:	200701
CUERPO ACADÉMICO	:	Huamán Pulgar, Laura María Del Carmen
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	17
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administración

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El curso desarrolla la fase del planeamiento dentro del proceso de Dirección Estratégica. Incluye la formulación, implantación y evaluación de la estrategia. El alumno obtendrá una visión completa del proceso y profundizará en las etapas de definición de la misión, las metas; realizará el diagnóstico de la organización aplicando el análisis del entorno y el análisis interno; y la selección de estrategias que alineen las fortalezas y debilidades de la organización con las oportunidades y amenazas del entorno. Aplicará las herramientas matriciales para la selección de estrategias y empleará como herramienta de control para la implantación de las estrategias el Balanced Score Card (Cuadro de Mando Integral).

Como producto final del curso los alumnos, organizados en equipos, seleccionarán una empresa en la que realizarán un diagnóstico para luego aplicar como producto de su aprendizaje, todas las fases del planeamiento estratégico y el Balanced Score Card.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

El alumno aplica, la metodología del Planeamiento Estratégico desarrollando las habilidades de investigación, análisis, diagnóstico y síntesis de información.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 Introducción a la Administración Estratégica

LOGRO

- Aplica los conceptos de competitividad como marco de la Administración Estratégica
- Identifica las fases del planeamiento estratégico
 - Aplica las técnicas para el desarrollo de casos y su presentación

TEMARIO

- Nuevos paradigmas de la gerencia
- Diamante competitivo
- Administración Estratégica, Ventaja competitiva y Planeamiento Estratégico
- Metodología de casos

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 1 a 2

UNIDAD N°: 2 Formulación de la estrategia**LOGRO**

- Relaciona la importancia del rol que asume la gerencia en la dirección estratégica
- Analiza los conceptos fundamentales en la formulación de la estrategia

TEMARIO

- La gerencia estratégica y su función, los grupos de interés
- La filosofía empresarial: visión, misión, valores, metas y objetivos
- El liderazgo estratégico

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 3

UNIDAD N°: 3 Análisis Estratégico del entorno**LOGRO**

- Explora la importancia de la influencia y configuración del entorno empresarial
- Desarrolla la capacidad de análisis aplicando diversas metodologías

TEMARIO

- Enfoques del entorno, niveles y componentes
- Modelos y técnicas de análisis: escenarios, industria y ciclo de vida, auditoría externa, conclusiones

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 4

UNIDAD N°: 4 Análisis Estratégico interno**LOGRO**

- Aplica métodos para la evaluación de la organización y desarrolla la capacidad de análisis sistémico
- Identifica las bases fundamentales de la ventaja competitiva

TEMARIO

- Enfoques: Auditoría de la organización y análisis interno
- Evaluación: los recursos y capacidades de la organización y la construcción de la ventaja competitiva, conclusiones

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 5

UNIDAD N°: 5 Tipos de estrategias**LOGRO**

- Identifica diversos tipos de estrategias
- Desarrolla criterios para su selección e integración

TEMARIO

- Estrategias genéricas
- Estrategias de negocios
- Estrategias corporativas

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 6 y 7

UNIDAD N°: 6 Evaluación del aprendizaje**LOGRO**

El alumno reconoce el nivel de logro alcanzado durante el proceso de enseñanza y aprendizaje, en función de las unidades trabajadas.

TEMARIO

Evaluación Parcial

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 8

UNIDAD N°: 7 Análisis y formulación de la estrategia**LOGRO**

- Desarrolla el proceso para la selección de estrategias
- Domina el análisis FODA y aplica herramientas matriciales.
- Toma decisiones en la selección e identificación de estrategias.

TEMARIO

- Etapas para la selección de la estrategia
 - Análisis FODA
 - Herramientas matriciales para la selección de estrategias
- Identificación de las estrategias: corporativa, de negocios y funcionales

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 9 y 10

UNIDAD N°: 8 Implantación de la estrategia**LOGRO**

- Aplica criterios de dirección estratégica para implantación de la estrategia
- Implementa las estrategias aprendidas .

TEMARIO

- Aspectos relacionados con la gerencia y formulación de políticas corporativas

- Estructura organizacional (identificación de objetivos y actividades) y asignación de recursos
- Cultura empresarial y Gestión del cambio

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 11

UNIDAD N°: 9 El Cuadro de Mando Integral (Balanced Score Card), indicadores para la implantación**LOGRO**

- Aplica el Cuadro de Mando Integral como herramienta de medición de la estrategia en el nivel operativo
- Formula indicadores comprendiendo su relación sistémica

TEMARIO

- Medición de la gestión: diseño de mapas estratégicos
- Indicadores de logro según las perspectivas: financiera, del cliente, interna y de aprendizaje y crecimiento

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 12 a 13

UNIDAD N°: 10 La creación de valor y su medición**LOGRO**

- Identifica indicadores tradicionales de la gestión
- Aplica el Valor Económico Agregado medición de la creación de valor

TEMARIO

- Indicadores tradicionales
- El Valor Económico Agregado (EVA)
- El EVA y el Cuadro de Mando Integral

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 14

UNIDAD N°: 11 Gerencia y sostenibilidad de la ventaja competitiva**LOGRO**

- Asume el rol y la responsabilidad de la gerencia en el desempeño competitivo sostenido de la organización

TEMARIO

- El curso estratégico de la organización: competencias centrales, desarrollo de capital humano, cultura corporativa, prácticas éticas y controles
- Empresas estratégicas: innovación y emprendimiento

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 15

UNIDAD N°: 12 Evaluación del aprendizaje**LOGRO**

El alumno reconoce el logro alcanzado en el curso.

TEMARIO

- Evaluación final
- Retroalimentación

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 16 a 17

VI. METODOLOGÍA

- El proceso de enseñanza-aprendizaje se desarrollará con exposiciones sobre los temas de cada unidad dándole una orientación a la aplicación práctica del conocimiento.
- Se empleará formas de enseñanza en las que predomine la participación activa de los alumnos a través de trabajo individual y grupal, desarrollo de casos y aplicación de ejemplos prácticos.
- La evaluación continua del conocimiento se llevará a cabo a través de intervenciones orales, sustentación de los casos, controles de lectura, el examen parcial y el desarrollo y sustentación de un trabajo aplicativo final.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

20% (EA1) + 30% PROM(TB,3,0) + 20% (TF1) + 20% PROM(CL,2,0) + 10% (PA1)

TIPO DE NOTA	PESO %
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	20
TB - TRABAJO	30
TF - TRABAJO FINAL	20
CL - CONTROL DE LECTURA	20
PA - PARTICIPACIÓN	10

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 8		SÍ
TB	TRABAJO	1			NO
TB	TRABAJO	2			NO
TB	TRABAJO	3			NO
TF	TRABAJO FINAL	1			NO
CL	CONTROL DE LECTURA	1			SÍ
CL	CONTROL DE LECTURA	2			SÍ
PA	PARTICIPACIÓN	1			NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

AMAT, ORIOL (2002) EVA valor añadido económico : un nuevo enfoque para optimizar la gestión, motivar y crear valor. . 2a ed. Barcelona : Gestión 2000

((658.15 AMAT))

DAVID, FRED (1997) Conceptos de administración estratégica. . 5a ed. México.

((658.401 DAVI))

HILL, CHARLES W. L. (2005) Administración estratégica : un enfoque integrado. . 6a ed. México.
((658.4012 HILL/E2005))

KAPLAN, ROBERT (2000) El cuadro de mando integral. . Barcelona : Gestión 2000
((658.4012 KAPL/E))

KAPLAN, ROBERT (2001) Cómo utilizar el cuadro de mando integral para implementar y gestionar su estrategia. . Barcelona : Gestión 2000
((658.4012 KAPL/C))

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

ANSOFF, H. IGOR

DRUCKER, PETER

GRANT, ROBERT

HITT, MICHAEL A.

JOHNSON, GERRY

MORRISEY, GEORGE

PORTER, MICHAEL E.