



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Taller de Lenguaje Periodístico Televisivo
CÓDIGO	:	PE02
CICLO	:	201502
CUERPO ACADÉMICO	:	Neyra Cisneros, Carlos Fernando Ortiz Castillo, Andy Neil Ramírez Camarena, Karla Paola
CRÉDITOS	:	4
SEMANAS	:	16
HORAS	:	4 H (Laboratorio) Semanal /2 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Facultad de Comunicaciones

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El Taller de Lenguaje Periodístico Televisivo, de la Facultad de Comunicaciones, es de carácter teórico-práctico. Busca desarrollar las competencias generales Comunicación Escrita, Comunicación Oral y Manejo de la Información.

La programación periodística de los últimos años en la televisión peruana evidencia varios problemas. Algunos son consecuencia de nuestra historia local reciente. Otros reflejan las tendencias a nivel global en cuanto a la producción y consumo de las industrias culturales. Este panorama exige del estudiante de comunicaciones una mirada crítica que le permita evaluar el cambiante -y cada vez más complejo- mercado mediático, analizando sus dinámicas de producción así como sus audiencias. Además, necesita estar preparado para integrarse a esas dinámicas e incluso incidir en ellas, manteniendo su integridad y credibilidad en un entorno plagado de riesgos y presiones. Ante este panorama, la imagen, organizada en discursos y narrativas audiovisuales, aparece como la herramienta más importante para el profesional de las comunicaciones, particularmente en el caso del periodismo. Por ello, es crucial que los estudiantes aprendan a pensar en imágenes de forma metódica y creativa, con el propósito de ofrecer las alternativas de calidad y profesionalismo que los espectadores/ciudadanos esperan y necesitan del periodismo en una democracia saludable.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el alumno reconoce y maneja los principales recursos del lenguaje audiovisual periodístico. A través de la realización de distintas piezas audiovisuales como el sondeo de opinión, la nota informativa, el informe especial, la entrevista y el reportaje se ejercita en el trabajo individual asumiendo criterios y decisiones que lo ayudará a definir el tratamiento y la importancia de un tema.

Asimismo, el alumno maneja las presiones del tiempo, la vigencia de una noticia y la particular dinámica de

grupo que se entabla con el equipo de producción periodística, lo que sentará las bases de un trabajo grupal propio de la vida profesional. Finalmente, interioriza los pasos a seguir en el proceso creativo para crear una rutina propia de producción.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 LENGUAJE Y COMPOSICIÓN AUDIOVISUAL

LOGRO

El alumno reconoce y maneja los principales recursos del lenguaje audiovisual.

TEMARIO

- Elementos del lenguaje audiovisual: la palabra, la imagen y el sonido; de lo real a la construcción de la realidad.
- Composición audiovisual: encuadres, ángulos y tiros de cámara.
- El lenguaje de la luz.
- El lenguaje del sonido.
- La palabra y el texto hablado y escrito.
- Construcción de espacios, tiempos, ritmos y personajes a través de la edición y el montaje.

Trabajo de campo:

- Análisis de videos.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 1

UNIDAD N°: 2 NARRATIVA Y DRAMATURGIA AUDIOVISUAL

LOGRO

El alumno maneja estructuras narrativas y dramáticas que le ayuden a construir historias.

TEMARIO

- Construcción de historias: narrativa y dramaturgia.
- Cómo se compone una historia: el conflicto y sus personajes.
- De la ficción a la realidad: aprender a contar historias reales.
- El equilibrio entre la narración, la dramaturgia y la información.

Trabajo de campo:

- Análisis de videos.
- Ejercicio de preparación con equipos digitales.
- Ejercicio de edición y montaje.

TB1:

- Trabajo de descripción de lugares utilizando el lenguaje audiovisual.
- Elaboración de un sondeo de opinión o encuesta.
- Cobertura de acontecimientos periodísticos de actualidad.
- Análisis de noticieros.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 2 y 3

UNIDAD N°: 3 GÉNEROS Y FORMATOS INFORMATIVOS EN TELEVISIÓN (1)

LOGRO

El alumno reconoce las primeras formas de expresión periodística audiovisual.

TEMARIO

- La búsqueda de la noticia.
- La nota informativa en televisión: elementos, características y condiciones de producción.
- Rutinas de producción: elección del tema, investigación, preproducción, producción, visionado, edición, postproducción y emisión.
- La entrevista en televisión.
- El noticiero: características generales del formato y particularidades de acuerdo al canal, horario y público.
- La organización detrás de cámara: cómo se hace un noticiero.
- Características y responsabilidades de los diferentes cargos en la producción de un noticiero.
- El presentador de noticias: el papel de anfitrión del televidente e interlocutor.
- Escenografía y coreografía de un informativo.
- El proceso de producción noticiosa: desde la mesa de informaciones hasta el switcher.

Trabajo de campo:

- Reconocimiento de los recursos tecnológicos para la producción periodística.
- Análisis de vídeos.

- TB1: Ejercicios de producción 1 a 4.

- Trabajo parcial (semana 8): Producción de segmento con panel de invitados.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 4 a 7

UNIDAD N°: 4 GÉNEROS Y FORMATOS INFORMATIVOS EN TELEVISIÓN (2)

LOGRO

El alumno reconoce las características del informe especial y la crónica/reportaje.

TEMARIO

- El informe periodístico: elementos, características y condiciones de producción.
- Rutinas de producción: elección del tema, investigación, preproducción, producción, visionado, edición, postproducción y emisión.
- El reportaje: cómo se define y cuáles son sus características principales.
- Pensando en una historia: cómo escoger tema para un reportaje.
- Organización del trabajo: rutinas de producción, la hoja de ruta o el planning periodístico.

Trabajo de campo:

- Análisis de vídeos.

TB2:

- Elaboración de reportaje "inactual" (semana 9).
- Elaboración de informe de actualidad vinculado con un tema de lectura (semana 12).
- Discusión y análisis de acontecimientos periodísticos de actualidad.
- Análisis de programas dominicales.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 9 a 13

UNIDAD N°: 5 NUEVOS GÉNEROS Y FORMATOS INFORMATIVOS

LOGRO

El alumno reconoce las nuevas expresiones periodísticas y los mix con el espectáculo.

TEMARIO

- Los infoshows, nuevos formatos para contar historias: entre la verdad y la mentira.
- Talk show.
- Gossip show.
- Reality show.
- Programas hiperrealistas.
- Cámaras escondidas.
- La información en los nuevos media.
- El rol del videoreportero en la realización de un informe.

Trabajo de campo:

- Análisis de vídeos.

TB2:

- Trabajo en rol de videoreportero (semana 14)

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 14

UNIDAD N°: 6 PÚBLICOS, PERIODICIDAD Y VIGENCIA DE LA INFORMACIÓN TELEVISIVA

LOGRO

El alumno comprende cómo se planifica y organiza la agenda televisiva. Es capaz de realizar las distintas piezas audiovisuales, trabajando bajo la presión del tiempo y en equipo.

TEMARIO

- Cómo se organiza la parrilla de programación y cuál es la importancia de la información dentro de ella.
- Tiempos, ritmos y vigencia de la información: una nueva versión de la agenda setting.

Trabajo de campo:

- Análisis de vídeos.
- Producción del programa final.

TF:

- Realización de un magazine en vivo de una hora de duración que incluye un panel de invitados (semana 16).

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 15

VI. METODOLOGÍA

El Taller se desarrollará alternando exposiciones con el visionado de material audiovisual seleccionado especialmente para cada tópico.

Se recomendará una serie de lecturas que complementarán la información de cada sesión.

Se entiende que el alumno, por su parte, desarrolla una actividad formativa y cultural proactiva, lo que supone estar al día con el acontecer nacional e internacional y con las propuestas mediáticas propias del sector periodístico y audiovisual.

Se espera que el alumno vaya adoptando una posición crítica, cada vez más aguda, frente a las lecturas y al material audiovisual presentado.

Asimismo, el alumno se compromete con su grupo para la elaboración de los trabajos en equipo.

Los alumnos deben presentar los trabajos en las fechas señaladas.

Las clases se realizarán en los ambientes del Studio 214. Por lo tanto, los alumnos deberán conocer y respetar el reglamento vigente.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$25\% (TB1) + 25\% (TB2) + 20\% (TF1) + 20\% (TP1) + 10\% (PA1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
TB - TRABAJO	25
TP - TRABAJO PARCIAL	20
TB - TRABAJO	25
PA - PARTICIPACIÓN	10
TF - TRABAJO FINAL	20

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TB	TRABAJO	1	Semana 7	Ejercicios del 1 al 4 (pieza autobiográfica, ensayo audiovisual, sondeo de opinión y entrevista).	NO
TP	TRABAJO PARCIAL	1	Semana 8	Programa periodístico.	NO
TB	TRABAJO	2	Semana 15	Incluye elaboración de reportaje inactual e informe de actualidad vinculado con los temas de las lecturas.	NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	Semana 15	Se evalúa la participación en clase y el desempeño individual en cada uno de los grupos de trabajo.	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 16	Panel de invitados en vivo.	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

- BANDRÉS, Elena (2000) El periodismo en la televisión digital. Barcelona : Paidós.
(070.195 BAND)
- BEBBINGTON, Anthony (2007) Minería, movimientos sociales y respuestas campesinas : una ecología política de transformación. Lima : IEP : CEPES, Centro Peruano de Estudios Sociales.
(338.2098 BEBB)
- CABIESES, Hugo (2007) Hablan los diablos : Amazonía, coca y narcotráfico en el Perú : versión recargada. Lima : Programa Democracia y Transformación Global, Transnational Institute.
(363.450985 CABI 2007)
- CARPIO VALDEZ, Santiago (1997) Producción audiovisual. Lima : Universidad de Lima. Fondo de Desarrollo Editorial.
(791.457 CARP)
- GAINES, William (1996) Periodismo investigativo : para prensa y televisión. Bogotá : Tercer Mundo.
(070.4 GAIN)
- GUTIERREZ, Mario (2003) Géneros informativos en televisión. Lima : Universidad de Lima. Fondo de Desarrollo Editorial.
(070.195 GUTI)
- HERRÁN, Maria Teresa (1992) Etica para periodistas. [S.l.] : Tercer Mundo.
(174.9097 HERR)
- HERSH, Carl (1998) Producción televisiva : el contexto latinoamericano. México, D.F : Trillas.
(791.457 HERS)
- HOWARD, Ron, ed. (2009) Frost/Nixon. Universal City, California : Universal Studios Home Entertainment.
(DVD 791.43 HOWA/F)
- JOCHAMOWITZ, Luis (2002) Vladimiro : vida y tiempo de un corruptor : expediente I. Lima : El Comercio.
(086.985 JOCH)
- LEWIS, Carolyn Diana (1994) El reportaje por televisión. [S.l.] : Publigráficos.
(070.195 LEWI)
- LUMET, Sidney, dir. dir. (2010) Network. Burbank, California : Turner Entertainment : Distribuida por Warner Home Video.
(DVD 791.43 LUME/N)
- MANN, Michael dir. (1999) El informante = The insider. Lima : Video Andes.
(DVD 791.43 MANN/I)
- MCLUHAN, Marshall (2009) Comprender los medios de comunicación : las extensiones del ser humano. Barcelona : Paidós.
(302.23 MCLU 2009)
- PUENTE, Soledad (1999) Televisión : la noticia se cuenta : cómo informar utilizando la estructura dramática. México, D.F : Alfaomega.
(070.195 PUEN)

STERN, Steve, ed. (1999) Los senderos insólitos del Perú guerra y sociedad, 1980-1995. Lima : IEP : UNSCH.
(303.625 STER)

TUGGLE, C. A (2004) Broadcast news handbook : writing, reporting, and producing in a converging media world. New York : McGraw-Hill.
(070.195 TUGG)

UCEDA, Ricardo (2004) Muerte en el pentagonito : los cementerios secretos del ejército peruano. Bogotá : Planeta.
(303.625 UCED)

UNIVERSIDAD DE VERANO. MESA REDONDA 1996 MAR. 14 LIMA (1996) Técnicas y mañas de la entrevista televisiva. Lima : UPC.
(VID 080 HILD)

WHITTAKER, Ron (2004) Producción de televisión. 29 de enero de 2004.

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

CHION, Michel, (1993) La audiovisión : introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Barcelona : Paidós.
(302.234 CHIO)

ESTREMADOYRO ALEGRE, Julio (2004) Lecciones de periodismo televisivo. Lima : PUCP, Fondo Editorial.
(070.195 ESTR)

JELIN, Elizabeth (2012) Los trabajos de la memoria. IEP. Lima.

KOVACH, Bill (2004) Los elementos del periodismo. Bogotá : Ediciones El Pais.
(174.907 KOVA)

LUZÓN MARCO, María José (1997) Intertextualidad e interpretación del discurso,

LANGER, John (2000) La televisión sensacionalista : el periodismo popular y las "otras noticias". Barcelona : Paidós.
(070.195 LANG)

PARRATT, Sonia (2004) Introducción al reportaje: antecedentes, actualidad y perspectivas.

RAIBLE, Wolfgang (2004) ¿Qué es un texto?,

REIG, Ramón (2000) Periodismo de investigación y pseudoperiodismo..

RÍO REYNAGA, Julio del (1994) Periodismo interpretativo : el reportaje. México D.F. : Trillas.
(070.4 RÍO)

SANTORO, Daniel (2003) Técnicas de Investigación..

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODISTICA (1998) Estudios de Periodística VI. Periodismo de Investigación..

VIVAS SABROSO, Fernando (2008) En vivo y en directo : una historia de la televisión peruana. Lima : Universidad de Lima, Fondo de Desarrollo Editorial.
(302.2345 VIVA 2008)

YORKE, Ivor (1991) Principios Básicos del Reportaje Televisivo.

YORKE, Ivor (0) Periodismo en televisión.
(070.4 YORK)