



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Taller de Periodismo de Investigación
CÓDIGO	:	PE48
CICLO	:	201900
CUERPO ACADÉMICO	:	Neyra Cisneros, Carlos Fernando
CRÉDITOS	:	4
SEMANAS	:	8
HORAS	:	4 H (Práctica) Semanal /2 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Comunicacion y Periodismo

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Curso específico de la carrera de Comunicación y Periodismo de carácter teórico-práctico dirigido a los estudiantes del sexto ciclo, que busca desarrollar la competencia general de Ciudadanía; así como las competencias específicas de Lenguaje Periodístico e Investigación Periodística.

Si la responsabilidad de un periodista es informar con veracidad, equilibrio y buena fe en función del interés público, entonces debe desarrollar las habilidades y destrezas de un reportero investigador que verifica, confronta y profundiza los hechos con la expresa intención de aproximarse a la verdad. La revolución tecnológica facilitó a los medios de comunicación la cobertura instantánea y en tiempo real de los acontecimientos desde el mismo escenario donde ocurren. Pero ese avance también planteó un problema: la prensa, al enfatizar la difusión de información del momento, redujo su capacidad de búsqueda, descubrimiento y revelación. Sin embargo, pronto se comprendió que históricamente la actividad periodística era mucho más que el mero registro de las noticias y que desde sus orígenes informaba sobre lo que estaba oculto o no se quería hablar. Es así que la investigación recupera su papel esencial en el periodismo, como en los viejos tiempos.

En este curso el estudiante desarrollará periodismo de investigación: una disciplina cuyo conocimiento, aprendizaje y aplicación en cualquier medio de comunicación facilita la producción de información de calidad, relevancia y credibilidad, y provee de estrategias, metodologías y técnicas para superar obstáculos al acceso a la información.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso el estudiante elabora una crónica a partir de una investigación acuciosa y profunda, evidenciando manejo óptimo de las técnicas narrativas literarias

Competencia: Comunicación escrita

Nivel de logro: 3

Definición: Capacidad para construir mensajes con contenido relevante, argumentos sólidos y claramente conectados, adecuados a diversos propósitos y audiencias.

Competencia: Investigación Periodística

Nivel de logro: 3

Definición: Ejerce la investigación periodística a partir del uso de las herramientas y técnicas pertinentes, de la manera más sensata, analítica y actualizada.

Competencia: Lenguaje Periodístico

Nivel de logro: 2

Definición: Domina las herramientas, técnicas y modelos narrativos para la producción periodística y considera la intencionalidad, la veracidad, la verosimilitud, la pertinencia y sus consecuencias en esta tarea.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 INTRODUCCIÓN

LOGRO

Competencia (s) Ciudadanía e Investigación Periodística.

Al finalizar la unidad, el estudiante identifica las técnicas de investigación periodística.

TEMARIO

- Aprende a distinguir la diferencia entre percepción y sensación y los fake news
- Aprende a encontrar el "dato disparador" que le permitirá construir un caso susceptible de ser investigado.
- Revisa investigaciones periodísticas publicadas que tuvieron connotación en la opinión pública así como aquellas que fueron presentadas como investigaciones pero son filtraciones documentaria.
- Plantea un tema para ser investigado de forma individual y evaluado TP
- Plantea un tema para ser investigado de forma grupal y evaluado TF
- Entrega de material de lectura para ser debatido en aula TA.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 1 - 2

UNIDAD N°: 2 UTILIZACIÓN DE TÉCNICAS Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

LOGRO

Competencia (s) Ciudadanía e Investigación Periodística.

Al finalizar la unidad, el estudiante está en la capacidad de identificar las técnicas y analiza las técnicas de investigación periodística.

TEMARIO

- Aprende a obtener información y clasificar a las fuentes humanas.
- Aprende a captar fuentes humanas e identificar a las instituciones del Estado o privadas que le pueden proporcionar información documental.
- Aprende a utilizar técnicas de análisis que permitirán decidir estrategias para alcanzar el objetivo.
- El uso del contenido de las páginas web: Las verdades y mentiras de la información.
- Aprende a identificar y analizar el contenido de los documentos obtenidos.
- Registro periodístico de las indagaciones realizadas.
- La filtración de temas y los intereses subalternos.
- La clasificación documentaria y la seguridad personal.
- Expone y responde las interrogantes del control de lectura TA

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 3-5

UNIDAD Nº: 3 CONTRASTACIÓN, VERIFICACIÓN Y ELABORACIÓN

LOGRO

Competencia (s) Ciudadanía e Investigación Periodística.

Al finalizar la unidad, el estudiante está en condiciones de proponer nuevos proyectos periodísticos y estructura diagramas de enlace.

TEMARIO

- Exponer los resultados obtenidos de la investigación individual TP
- Contrastación de la información obtenida.
- Confrontación con el/los investigado/s.
- Identificación del engaño o mentira del entrevistado. La política y la mentira.
- Los límites para obtener la información requerida o deseada.
- La tendencia de los periodistas investigativos de usa Internet como plataforma de difusión.
- Las redes sociales como asociados de los reporteros de investigación que buscan datos y personas.
- Los límites éticos y la compra de información.
- Estructuración de una base de datos y análisis de contenidos
- Designación de temas para análisis y elaboración de esquema para el TF

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 6-7

UNIDAD Nº: 4 PROYECTO FINAL

LOGRO

Competencia (s) Ciudadanía, Investigación Periodística y Lenguaje Periodístico.

Al finalizar la unidad, el estudiante justifica las técnicas periodísticas aplicadas en su investigación.

TEMARIO

- Internet como aliado del reportero de investigación.
- La tendencia de los periodistas investigativos de usar Internet como plataforma de difusión.
- Las redes sociales como aliados de los reporteros de investigación que buscan datos y personas.
- Ejemplos de grandes reportajes de investigación publicados por periodistas en sus propias plataformas de Internet.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 8

VI. METODOLOGÍA

En las clases se realizará una exposición continua de diversos hechos noticiosos que podrían derivar en una investigación periodística. Asimismo, se hará revisión documentaria (diario, revistas, páginas web y otros medios) que tiene el registro de investigaciones periodísticas publicadas para realizar múltiples análisis de casos. Durante el ciclo también se entregará material de lectura para conocer el nivel de análisis crítico del alumno. Sin embargo, el núcleo del curso estará en el realizar salidas de campo para reportear y recolectar la información que sea solicitada por el docente.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

30% (TP1) + 20% (TA1) + 50% (TF1)

TIPO DE NOTA	PESO %
TP - TRABAJO PARCIAL	30
TA - TAREAS ACADÉMICAS	20
TF - TRABAJO FINAL	50

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TP	TRABAJO PARCIAL	1	Semana 4	Ensayo de un problema planteado en aula, control de lectura entregada, trabajo	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	Semana 5	Ensayo de un problema planteado en aula, control de lectura entregada, trabajo monográfico de publicaciones investigaciones periodísticas y fallidas.	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 8	Exposición del segundo producto periodístico individual elaborado en grupo.	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/3709479450003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL