



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Taller de Lenguaje Periodístico
CÓDIGO	:	PE47
CICLO	:	201502
CUERPO ACADÉMICO	:	Rey Sanchez Suarez, Rosa Virginia Maria Tovar Gil, Gloria Raquel
CRÉDITOS	:	4
SEMANAS	:	17
HORAS	:	4 H (Laboratorio) Semanal /2 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Comunicacion y Periodismo

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Curso de la carrera de Comunicación y Periodismo de carácter teórico-práctico dirigido a los estudiantes del cuarto ciclo, que busca desarrollar las competencias generales de Comunicación Escrita, Comunicación Oral y Manejo de la Información; así como las competencias específicas de Gobierno del Lenguaje, Sensatez e Investigación Periodística.

El Periodismo como forma de comunicación se asienta en la consolidación de reglas, técnicas e instrumentos que permiten, de acuerdo a una pertinencia determinada, la producción del sentido que se explicita en los textos periodísticos. Este sistema se ha ido construyendo y matizando en la práctica del Periodismo y ha signado e identificado esta disciplina. El lenguaje periodístico como referente, como norma, implica la instalación de conceptos básicos que otorgan cierta solidez al código y permiten a los enunciadores ganar competencia en su uso. Sin embargo, es en la aplicación, en los usos de ese lenguaje, que se pone en evidencia la naturaleza mutable y relativa de ciertos criterios, normas y modelos de enunciación. El lenguaje periodístico ha evolucionado, del mismo modo en que el concepto de Periodismo lo ha hecho. Ello es explicable desde el análisis de diversos factores propios de los contextos en los que la práctica periodística se ha visto envuelta.

El entorno social, político, económico, cultural y tecnológico ha incidido en la articulación de nociones y estrategias de enunciación que han ido generando, a lo largo del tiempo, un código determinado y compartido que permite reconocer referentes y opciones comunes en la construcción del discurso periodístico y, por cierto, en su interpretación como relato de los hechos.

Por otro lado, el discurso periodístico se ha ido enriqueciendo y alimentando de elementos de naturaleza diversa. En este espacio confluyen, actúan, funcionan recursos y materias de diversa índole: lo lingüístico y lo gráfico, lo sonoro y lo visual, y elementos híbridos creados y propuestos como una suerte de solución ante problemas concretos de producción y construcción de los textos (como los infográficos).

Lo cierto es que el periodista en esencia es un enunciador, un narrador, que despliega la realidad en el escenario a partir de recursos expresivos que le permiten construir efectos de sentido válidos y pertinentes en un contexto comunicativo concreto. El periodista, desde esta perspectiva, gobierna el lenguaje, sus reglas y su lógica, y por lo tanto controla la producción del sentido (debe hacerlo), pero apelando al juego libre y crítico sobre las reglas básicas y a una búsqueda permanente de nuevos modelos y recursos.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

El estudiante maneja el lenguaje periodístico de modo que le permita abordar este quehacer con flexibilidad y creatividad, así como ejercer una lectura aguda y crítica del discurso periodístico y las diversas propuestas que circulan hoy. Articula conceptos y criterios sólidos en los que apoya sus propuestas enunciativas, a partir de un conocimiento claro del entorno y posición frente a la sociedad.

El estudiante asume la lógica y reglas de enunciación que caracterizan el discurso periodístico. Experimenta en la aplicación de técnicas e instrumentos de construcción y domina las modalidades discursivas propias de la enunciación periodística.

A partir de una competencia ganada, construye propuestas alternativas en lo relativo al manejo y tratamiento del lenguaje periodístico y define alternativas adecuadas a las condiciones que enfrenta, de un modo pertinente y responsable.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 EL LENGUAJE PERIODÍSTICO: CONSTRUCCIÓN Y NATURALEZA
LOGRO El alumno asume una actitud flexible frente a ciertas convenciones y nociones, de modo que éstas adquieran sentido para el estudiante. Experimenta en la construcción de relatos descriptivos. Consolida criterios de selección e interpretación de los hechos.
TEMARIO <ul style="list-style-type: none">- Lenguaje periodístico.- Reglas de construcción del sentido.- La puesta en escena de los hechos. El discurso periodístico.- La construcción del discurso periodístico.- El punto de vista del enunciador(el narrador).- El relato de los hechos. Interpretación de la realidad(el referente).- El contexto y el sentido(la pertinencia).- Descripción de los hechos.- Selección, jerarquización y combinación, operaciones de construcción de sentido.- La tematización de los hechos: un modo de organizar la realidad: las secciones.- El texto: La redacción como puesta en forma de la realidad.
HORA(S) / SEMANA(S) Semanas 1 y 2

UNIDAD N°: 2 FUNCIONES DEL LENGUAJE PERIODÍSTICO
LOGRO

El alumno aplica, a partir de criterios claros, las funciones del lenguaje periodístico. Governa las variantes del discurso periodístico y los modelos narrativos dominantes.

TEMARIO

- Los géneros periodísticos.
- ¿Para qué?
- Funciones del lenguaje periodístico: descriptiva, explicativa, valorativa e interpretativa.
- Modelos narrativos.
- Campos de aplicación del periodismo.
- Modalidades discursivas.
- Límites y transgresiones sobre los modelos.
- El estilo y los referentes expresivos.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 3

UNIDAD N°: 3 EL DISCURSO INFORMATIVO

LOGRO

Maneja conceptos propios en relación al periodismo informativo. Percibe los matices de la función descriptiva y el ingreso del punto de vista del enunciador en el relato y la naturaleza de lo informativo como discurso referencial para el lector. Es creativo sobre el texto informativo. Trabaja en la producción de diversos textos informativos.

TEMARIO

- Discurso informativo y sus matices.
- La función descriptiva.
- El referente y el relato.
- La narración de los hechos.
- Los modelos narrativos en el discurso informativo.
- El control de la subjetividad en el texto.
- La pertinencia del concepto "objetividad".
- La facticidad en el relato (sensación de realidad).
- La nota informativa. La estructura de la pirámide invertida y sus límites.
- El informe periodístico.
- La entrevista. Técnica y género.
- La crónica. La observación.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 4 y 5

UNIDAD N°: 4 RECURSOS DE CONSTRUCCIÓN DEL SENTIDO

LOGRO

El alumno utiliza los diversos elementos y herramientas de producción de relatos periodísticos de modo orgánico.

TEMARIO

- El titular periodístico.
- El relato fotográfico.
- La primera plana o portada
- La edición periodística: la puesta en escena.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 6 y 7

UNIDAD N°: 5 EL DISCURSO DE INVESTIGACIÓN**LOGRO**

Desarrolla una actitud rigurosa frente al trabajo de investigación periodística. Maneja pautas metodológicas flexibles en el abordaje de esta tarea. Conoce el concepto de periodismo de investigación y su pertinencia y necesidad. Aplica diversas técnicas de investigación. Define criterios de acuerdo a objetivos y tiempos determinados. Trabaja propuestas alternativas a partir del análisis de la producción periodística actual.

TEMARIO

- El discurso de investigación: la explicación de los hechos.
- El periodismo de investigación. Concepto de investigación. La explicación de los hechos.
- Pautas metodológicas.
- El reportaje como modelo narrativo.
- Técnicas y pertinencias.
- La definición del objeto de investigación.
- La visión del investigador.
- Las técnicas de abordaje.
- Fuentes de información.
- Intereses y ética.
- La construcción del texto de investigación. Recursos narrativos.
- Conclusiones de la investigación.
- La edición del relato.
- Licencias narrativas y límites. Entre la ficción y la realidad.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 9 y 10

UNIDAD N°: 6 EL DISCURSO DE OPINIÓN**LOGRO**

Define el espacio de la opinión y su función en el discurso periodístico y en la construcción del espacio público. Logra una clara competencia en el manejo de los recursos de redacción propios de este campo y consolida una metodología de trabajo que garantice la construcción de un punto de vista sólido y riguroso.

TEMARIO

- El discurso de opinión, la valoración de los hechos.
- Explicitación del punto de vista.
- La función valorativa (expresiva) y apelativa.
- Los modelos narrativos.
- La construcción de la opinión.
- Los recursos expresivos. Argumentación y persuasión.
- Las estrategias.
- Características del discurso de opinión.
- La presentación del punto de vista en el relato.
- El ingreso del eje normativo: el "deber ser". Los paradigmas y el contexto.
- Los géneros o modalidades de la opinión.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 11

UNIDAD N°: 7 LA CONVERGENCIA EN EL LENGUAJE PERIODÍSTICO**LOGRO**

El alumno conoce el carácter polifónico del lenguaje periodístico.
 Experimenta la producción de relatos periodísticos utilizando elementos de naturaleza diversa.
 Experimenta y domina el código sonoro.

TEMARIO

- El lenguaje periodístico y su carácter multimedia. Sus matices.
- Herramientas narrativas.
- El código sonoro y su fuerza narrativa.
- La propuesta y el proyecto radial.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 12-15

VI. METODOLOGÍA

El curso se vincula esencialmente con la naturaleza convergente del lenguaje periodístico. Por cierto, los diversos medios matizan el uso que del lenguaje periodístico se hace. Así, un objetivo es poner en evidencia lo común, lo genérico, frente a lo específico o particular del tratamiento y enunciación de los relatos periodísticos en estos medios. Por ello, se articula el curso a partir de tres ejes básicos:

- Naturaleza y sentido de las reglas de enunciación.
- Tratamientos y matices en la interacción de los elementos del sistema y el contexto.
- Modelos narrativos y funciones del lenguaje periodístico.

El Taller se trabaja a partir de una reflexión conceptual y experimentación que permite consolidar nociones y aplicar criterios.

VII. EVALUACIÓN**FÓRMULA**

5% (TB1) + 7% (TB2) + 10% (TB3) + 14% (TB4) + 20% (TB5) + 7% (TB6) + 30% (TF1) +
 7% (TB7)

TIPO DE NOTA	PESO %
TB - TRABAJO	5
TB - TRABAJO	7
TB - TRABAJO	10
TB - TRABAJO	14
TB - TRABAJO	20
TB - TRABAJO	7
TB - TRABAJO	7
TF - TRABAJO FINAL	30

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TB	TRABAJO	1	Semana 2	Texto informativo	NO
TB	TRABAJO	2	Semana 5	Informe periodístico	NO
TB	TRABAJO	3	Semana 8	Entrevista	NO
TB	TRABAJO	4	Semana 10	Crónica	NO
TB	TRABAJO	5	Semana 10	Investigación: el reportaje periodístico	NO
TB	TRABAJO	6	Semana 14	El lenguaje sonoro	NO
TB	TRABAJO	7	Semana 15	Reportaje radial: el guión	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 16	Audición y sustentación del reportaje radial	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

ALSINA, Miguel Rodrigo (1989) La construcción de la noticia. Barcelona : Paidós.

(070.4 ALSI)

BALSEBRE, Armand (1994) El lenguaje radiofónico. Madrid : Cátedra.

(791.44 BALS)

BARTHES, Roland (1995) Lo obvio y lo obtuso : imágenes, gestos, voces. Barcelona : Paidós.

(302.2 BART)

BUSTAMANTE QUIROZ, Emilio (2012) La radio en el Perú. Lima : Universidad de Lima. Fondo Editorial.

(302.2344 BUST)

CANTAVELLA, Juan (2004) Redacción para periodistas : informar e interpretar. Barcelona : Ariel.

(070.4 CANT)

COYA, HugoGarcía Burgos, Marina (2010) Estación final : la emocionante y desconocida historia de los peruanos que salvaron centenares de vidas en la Segunda Guerra Mundial. Lima : Aguilar.

(940.5318 COYA)

COYA, HugoGarcía Burgos, Marina (2011) Polvo en el viento : Vaticano : esplendor y miserias de un narcotraficante. Lima : Santillana.

(363.45092 COYA)

FONTCUBERTA, Mar de (2006) Periódicos : sistemas complejos, narradores en interacción. Buenos Aires : La Crujía Ediciones.

(070.172 FONT)

GOMIS, Lorenzo (2008) Teoría de los géneros periodísticos. Barcelona : UOCpress.

(070.4 GOMI/T)

HILDEBRANDT, César (2008) Cambio de palabras. Lima : Tierra Nueva.

(086.985 HILD 2008)

MERRILL, John Calhoun (1997) Journalism ethics : philosophical foundations for news media. New York : St. Martin's Press.

(174.907 MERR)

MERRILL, John Calhoun (2006) Media, mission and morality : a scholarly milestone essay in mass communication. Spokane, Wash. : Marquette Books.

(175 MERR)

RODERO ANTÓN, Emma (2005) Producción radiofónica. Madrid : Cátedra.
(791.44 RODE)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

ALFARO MORENO, Rosa María, comp. (1999) La radio ciudadana del futuro. Lima : Asociación de Comunicadores Sociales Calandria : Red de Comunicación Popular.
(302.2344 ALFA)

BALSEBRE, A., MATEU, M. y VIDAL, D. (1998) La entrevista en radio, televisión y prensa..

COPPLE, Neale (1968) Un nuevo concepto del periodismo..

DENNIS, Everette E. (2006) Media debates : great issues for the digital age. Belmont, CA : Thomson Wadsworth.
(302.23 DENN)

DIJK, Teun van (1990) La noticia como discurso : comprensión, estructura y producción de la información. [S.l.] : Paidós.
(070.43 DIJK)

FAGOAGA, Concha. (1982) Periodismo interpretativo. El análisis de la noticia..

FONSECA, Diego y EL-KADI, Aileen (2012) Sam no es mi tío. Veinticuatro crónicas migrantes y un sueño americano. primera. USA.

FONTCUBERTA, Mar (1980) Estructura de la noticia periodística. Barcelona : ATE.
(070.4 FONT)

FONTCUBERTA, Mar de (1993) La noticia : pistas para percibir el mundo. Barcelona : Paidós.
(070.4 FONT/N)

GARGUREVICH REGAL, Juan (2000) La prensa sensacionalista en el Perú. Lima : PUCP. Fondo Editorial.
(079.85 GARG/S)

GOMIS, Lorenzo (1997) Teoría del periodismo : cómo se forma el presente. Barcelona : Paidós.
(070.4 GOMI)

KAPUSCINSKI, Ryszard (2002) Los cínicos no sirven para este oficio : sobre el buen periodismo. Barcelona : Anagrama.
(070.4 KAPU/C)

LANDOWSKI, Eric (1993) La sociedad figurada : ensayos de sociosemiótica. México, D.F : Fondo de Cultura Económica.
(302.2 LAND)

MARTÍNEZ-COSTA, M. P. (2002) Información Radiofónica.

MERAYO, A. y ÁLVAREZ, C. (2001) La magia de las palabras radiofónicas. Aproximación a la lingüística en el mensaje de la radio..

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1989) El lenguaje periodístico. Madrid : Paraninfo.
(070.4 MART/L)

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1993) Curso general de redacción periodística. Madrid : Paraninfo.
(070.4 MART/C)

MARTÍNEZ-COSTA, María del Pilar (2004) Programación radiofónica : arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia. Barcelona : Ariel.
(791.44 MART)

- MERAYO PÉREZ, Arturo (1992) Para entender la radio : estructura del proceso informativo radiofónico. Salamanca : Universidad Pontificia de Salamanca. Departamento de Ediciones y Publicaciones.
(070.194 MERA)
- NÚÑEZ LADEVEZE, Luis (1977) Lenguaje y comunicación. Para una teoría de la redacción periodística..
NÚÑEZ LADEVEZE, Luis (1991) Estilo y géneros periodísticos..
NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis (1995) Introducción al periodismo escrito. Barcelona : Ariel.
(070.4 NUNE)
- PABLOS, José Manuel de (1999) Infoperiodismo : el periodista como creador de infografía. Madrid : Síntesis.
(070.49 PABL)
- RODRÍGUEZ, Pepe (1994) Periodismo de investigación : técnicas y estrategias. Barcelona : Paidós.
(070.4 RODR)
- SECANELLA P.M (1981) El lid, fórmula inicial de la noticia.
- SIMS, Norman; KRAMER, Mark (1995) Literary Journalism..
- TUCHMAN, G (1983) La producción de la noticia : estudio sobre la construcción de la realidad. Barcelona : Gustavo Gili.
(070.4 TUCH)
- VILCHES, Lorenzo (1993) Teoría de la imagen periodística. Barcelona : Paidós.
(070.49 VILC)
- WOLFE, Tom (1988) El nuevo periodismo. Barcelona : Anagrama.
(070.433 WOLF)
- WOLFE, Tom (2002) El periodismo canalla y otros artículos. Madrid : Suma de Letras.
(081 WOLF)