UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROGRAMA ACADÉMICO DE ARQUITECTURA

Centro de Producción y Difusión de Textiles Tradicionales en el Cusco

TESIS

Para optar el título profesional de Arquitecto

AUTOR

Vega Alvarado, Luz Mireya (0000-0003-2422-1935)

ASESOR

Arq. Ballón Mendiola, Álvaro Alberto Miguel (0000-0002-3571-3575)

Lima, 16 de Febrero de 2019

*A mis papas, por todo el apoyo incondicional, la motivación constante,
sus consejos y su amor incondicional.
Gracias por darme un ejemplo de perseverancia y constancia.
A todos los que alguna vez se vieron involucrados en mi formación como
profesional*

RESUMEN

El arte textil, para Perú y el del mundo, es considerado patrimonio de la humanidad. Desafortunadamente, en nuestro país se ha visto afectado por el "boom" turístico y el crecimiento económico. Cusco, no es la excepción. El crecimiento descontrolado de las ciudades y la fácil accesibilidad hacia estos pueblos es suficiente para perder nuestra esencia vernácula.

Por esa razón, se planteó un centro turístico, compuesto de un Centro Textil y otros programas arquitectónicos complementarios. Buscando así lograr, por medio de la arquitectura, darle valor al arte textil, la identidad vernácula y lograr acercar el turismo al proceso productivo de los tejedores, con el fin de fomentar la difusión de la textilería altoandina.

Palabras Clave: Identidad; Arte Textil; Cusco; Centro Textil; Tejedores; Arquitectura vernácula

ABSTRACT

Textile art, for Peru and the world, is considered as a World heritage. Unfortunately, in our country it has been affected by the tourist increase and economic growth. Cusco, is not the exception. The uncontrolled growth of cities and the easy accessibility to these towns is enough to lose our vernacular essence.

For that reason, a Tourist Center was designed, consisting of a Textile Center and other complementary architectural programs. Seeking to achieve, through architecture, give value to textile art, vernacular identity and bring tourism closer to the production process of the weavers, in order to promote the diffusion of high-Andean textiles.

keywords: Identity; Textile Art; Cusco; Textile Center; Weavers; Vernacular Architecture

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	iii
Center for the Production and Dissemination of Traditional Textiles in Cusco	iv
ABSTRACT	iv
Capítulo 1. INTRODUCCION	1
1.1. Sumilla	1
1.2. Presentación del tema de tesis: tipología y énfasis	1
1.3. Problemática	2
1.3.1. Problema principal	2
1.3.2. Problema secundario	3
1.4. Objetivos	4
1.4.1. Objetivo principal	4
1.4.2. Objetivo secundario	5
1.5. Alcances y limitaciones	6
Capítulo 2. MARCO TEORICO REFERENCIAL	8
2.1. Estado de la cuestión	8
2.1.1. Tejidos de Perú	9
2.1.2. Textiles Tradicionales de la región Cusco	10
2.1.3. Comunidades textiles en Cusco	11
2.1.3.1. Chinchero	11
2.1.3.2. Pitumarca	11
2.1.3.3. Chahuaytire	12
2.1.3.4. Accha Alta	12
2.1.3.5. Patabamba	12
2.1.3.6. Mahuaypampa	13
2.1.3.7. Sallac	13
2.1.3.8. Santo Tomas	14
2.1.3.9. Acopia	14
2.1.4. Proceso textil	15
2.1.5. Iconografía	17
2.1.6. Tradición textil	19

2.2. Reglamentación	20
2.2.1. Norma TH 0.040 – Habilitaciones para usos especiales (RNE)	20
2.2.1.1. Condiciones generales de diseño	20
2.2.2. Reglamento según tipología arquitectónica	21
2.2.2.1. Norma A. 030 – Hospedaje (RNE)	21
2.2.2.2. Norma A. 090 – Servicios Comunales (RNE)	22
2.2.3. Reglamento según tipología arquitectónica	23
2.3. Glosario de términos	23
Capítulo 3. MARCO CONCEPTUAL	26
3.1. Descripción de la tipología arquitectónica	26
3.1.1. Centro Comunitario	26
3.1.2. Centro Cultural	27
3.1.3. Centro de Innovación Tecnológica (CITE)	29
3.1.4. Centro Turístico	30
3.2. Énfasis arquitectónico	32
3.2.1. El lugar y su entorno	32
3.2.2. Relación del espacio público y privado	34
3.2.3. Construcción tradicional	34
3.3. Proyectos Referenciales	36
3.3.1. Tipología: Centro Cultural – Jean Marie Tjibaou.....	36
3.3.2. Tipología: Centro Comunitario - SECS Popeia	39
3.3.3. Tipología: Centro Comunitario - Centro Comunitario en Yuhu	42
3.3.4. Tipología: Centro Comunitario - Centro de Capacitacion para el Desarrollo (CECADE).....	45
3.3.5. Tipología: Museo – Glass Pavilion.....	47
3.3.6. Tipología: Museo – Museum Of Handcraft Paper	50
3.3.7. Flujograma de proyectos referenciales	53
3.3.8. Cuadro de resumen de proyectos	54
Capítulo 4. EL LUGAR	57
4.1. Geomorfología y Geología	58
4.1.1. Planicie	58
4.1.2. Lomadas bajas	59
4.1.3. Lomadas altas	59
4.2. Suelos.....	59

4.3. Clima.....	60
4.4. Evolucion Urbana	60
4.4.1. Primer Etapa – Época Pre Inca	60
4.4.2. Época Inca	60
4.4.3. Segunda Etapa – Época Colonial.....	62
4.4.4. Tercera Etapa – Época Republicana	62
4.4.5. Cuarto Etapa – 1950 -1980	63
4.4.6. Quinta Etapa – Época Actual.....	63
4.5. Patrimonio Historico.....	64
4.6. Criterios de elección	65
4.6.1. Proximidad a la ciudad	65
4.6.2. Topografía.....	65
4.6.3. Paisaje	66
4.6.4. Accesibilidad	66
4.6.5. Circuito Turístico	66
4.6.6. Área.....	66
4.6.7. Distancia del futuro aeropuerto internacional.....	66
4.7. Expediente Urbano	67
4.7.1. Ubicación.....	67
4.7.2. Accesibilidad	68
4.7.3. Proyectos a gran escala	69
4.7.4. Características de los terrenos	70
4.7.5. Criterios de selección del terreno	71
4.7.6. Usos de suelo	72
4.7.7. Centros textiles	73
4.7.8. Topografía y visuales.....	74
4.7.9. Areas verdes.....	75
4.7.10. Vías	76
4.7.11. Levantamiento fotografico.....	78
4.7.12. Criterios de intervención del lugar	81
Capitulo 5. EL USUARIO	84
5.1. Aspectos Cuantitativos	84
5.1.1. Población de Departamento de Cusco	84
5.1.2. Población del distrito de Chinchero	85

5.1.3. Turistas	86
5.1.4. Hoja de Cálculo del Usuario	87
5.2. Determinación de los usuarios	89
5.3. Aspectos Cualitativos	91
5.3.1. Personal administrativo del centro	91
5.3.2. Personal administrativo del hospedaje	92
5.3.3. Personal de la biblioteca	93
5.3.4. Personal de la cafetería	94
5.3.5. Personal de Recepción del Centro	94
5.3.6. Personal de Recepción del Hospedaje	95
5.3.7. Personal de Servicio del Centro	96
5.3.8. Personal de Servicio del Hospedaje	96
5.3.9. Personal del Restaurante	97
5.3.10. Tejedores Aprendices	98
5.3.11. Tejedores Locales	99
5.3.12. Turistas que se hospedan	99
5.3.13. Turistas que visitan diario	100
5.3.14. Vendedor	101
5.4. Cuadro necesidad – actividad – ambiente o espacio	102
Capítulo 6. EL PROGRAMA ARQUITECTÓNICO	105
6.1. Fichas Técnicas	105
6.1.1. Taller de Producción	105
6.1.2. Taller de Capacitación	106
6.1.3. SUM	107
6.1.4. Restaurante	108
6.1.5. Zona de habitaciones	109
6.1.6. Tienda de souvenirs	110
6.2. Diagrama funcionales	111
6.3. Cuadro de áreas	112
6.4. Programa - Flujo grama	116
Capítulo 7. CRITERIOS DE DISEÑO	117
7.1. El lugar	117
7.2. Criterios de intervención	118
7.2.1. Plaza como un elemento de conexión	118

7.2.2. Naturaleza VS. Arquitectura.....	119
7.2.3. Reinterpretación de la Arquitectura tradicional.....	119
7.2.4. Las visuales como punto de partida	119
BIBLIOGRAFÍA	121
ANEXOS	126

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Iconografía	18
Tabla 2. Costumbres y tradición textil.....	19
Tabla 3. Cuadro de 4 tipos de Habilitaciones para Usos especiales	21
Tabla 4. Cuadro de población activa en Chinchero	86
Tabla 5. Usuarios internos y externos.....	91

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Foto de taller de la comunidad textil de Chinchero	3
Figura 2. Chinchero	11
Figura 3. Pitumarca.....	11
Figura 4. Chahuaytire	12
Figura 5. Accha Alta	12
Figura 6. Patabamba	12
Figura 7. Mahuaypampa	13
Figura 8. Sallac	13
Figura 9. Santo Tomás	14
Figura 10. Acopia	14
Figura 11. Llama, Alpacas y Vicuñas - lana como material primo para la elaboración de la lana.....	15
Figura 12. Etapas del proceso textil y en que consiste	16
Figura 13. Centro Textil KawakMaki.....	27
Figura 14. Centro Cultural Jean Marie Tjibao "Distribución típica de un centro cultural"	28
Figura 15. Diagrama General de funcionamiento de un centro cultural.....	28
Figura 16. Proceso de teñido en Chinchero	30
Figura 17. Tintes orgánicos y sus colores estudio realizado en el Centro Textil KamakMaki	30
Figura 18. Hotel Tierra Patagonia Arq. Cazu Zegers	31
Figura 19. Relación del énfasis.....	32
Figura 20. Peregrinaje al Señor de Tayancani Cusco	32
Figura 21. Parque Arqueológico de Chinchero	33
Figura 22. Tejedoras en laderas	33

Figura 23. Utilización de las Plazas como mercado artesanal Chinchero, Cusco	34
Figura 24. Construcciones en adobe tradicionales en Chinchero, Cusco	34
Figura 25. Mapa de Urubamba y sus provincias	57
Figura 26. Corte esquemático donde se muestra la ubicación geográfica y topográfica de Chinchero.....	58
Figura 27. Plano de Geomorfológico del distrito Chinchero	59
Figura 28. Parque Arqueológico de Chinchero	61
Figura 29. Iglesia Principal de Chinchero	62
Figura 30. Plano de Evolución Urbana de Chinchero	64
Figura 31. Datos sobre la población de Chinchero	84
Figura 32. Mercado de trueque – Chinchero	86
Figura 33. Programa arquitectónico	89
Figura 34. Flujo grama personal administrativo del centro	92
Figura 35. Flujo grama de personal administrativo de hospedaje	93
Figura 36. Flujo grama personal de la biblioteca	93
Figura 37. Flujo grama personal de cafetería	94
Figura 38. Flujo grama personal de recepción del centro	95
Figura 39. Flujo grama personal de recepción del hospedaje	95
Figura 40. Flujo grama personal de servicio del centro	96
Figura 41. Flujo grama personal de servicio del hospedaje	97
Figura 42. Flujo grama personal de restaurante	97
Figura 43. Flujo grama tejedores aprendices	98
Figura 44. Flujo grama tejedores locales	99
Figura 45. Flujo grama de turistas que se hospedan	100
Figura 46. Flujo grama de turistas que visitan a diario	101
Figura 47. Flujo grama de vendedor	101
Figura 48. Esquema funcional por zonas	111
Figura 49. Rationale del terreno propuesto	117
Figura 50. Esquema de conexión Chinchero – Piuray.....	118
Figura 51. Esquema de proyecto adaptado a la naturaleza	119
Figura 52. Esquema de reinterpretación de la arquitectura	119
Figura 53. Esquema de visuales.....	120

Capítulo 1. INTRODUCCION

1.1. Sumilla

El arte textil, para Perú y el del mundo, es considerado patrimonio de la humanidad. Desafortunadamente, en nuestro país se ha visto alterado por el "boom" turístico y el crecimiento económico. Cusco, no es la excepción. El crecimiento descontrolado de las ciudades y la fácil accesibilidad hacia estos pueblos es suficiente para perder la esencia vernácula.

Con los años, se han formado ONGs, con el fin de evitar la pérdida de la tradicionalidad. Ellos se han encargado de darle valor a algo que, para los pobladores no era importante. Poco a poco, los textiles tradicionales en Cusco se han recuperado, e incluso se está manteniendo la tradición para las siguientes generaciones.

Actualmente, no existe un espacio con una infraestructura necesaria para la producción, elaboración, capacitación y exhibición de estos textiles. Es por eso que se propuso el Centro de Producción y Difusión de Textiles Tradicionales, con el fin de consolidar un pueblo cuzqueño como un pueblo textil, manteniendo la tradición e identidad local.

1.2. Presentación del tema de tesis: tipología y énfasis

En nuestro país, las costumbres es algo que permanece desde épocas ancestrales. El cual, nos identifica, y a consecuencia, se hereda a las siguientes generaciones sobretodo en poblaciones alto-andinas. Sus vestimentas coloridas, es el primer elemento de atracción para los visitantes que refleja claramente de donde vienen y el pasado que conllevan. Los textiles tradicionales se "...constituye un objeto de sentido, un medio a través del cual se representa un espacio y una identidad, así como un instrumento de comunicación de valores culturales y estéticos transmitidos a través de la práctica familiar" (Solar, 2007, pág. 17). Desafortunadamente, se ha visto una perdida en esta práctica tradicional lo que causa una gran preocupación. ¿Cómo se puede evitar que el arte textil andino se pierda debido a la globalización viéndose envuelto un mundo moderno?

Actualmente en el Cusco, existe una ONG fundada en el año 1996, llamada Centro de Textiles Tradicionales del Cusco (CTTC), dedicada a rescatar, difundir y fomentar la textilería. Según Nilda Callañaupa Alvarez, fundadora y directora del CTTC, nos dice que las actividades textiles quedan en manos de las personas mayores de edad ya que los jóvenes han dejado de hacerlo, por esta razón, corren un gran peligro en desaparecer (Callañaupa Alvarez, 2007). Debido a estos riesgos, Cusco necesita un centro comunitario con talleres basados en su tradición textil, donde se le ofrezca a la capacitación, las facilidades de producción, exposición y venta. El cual tendría como nombre «Centro de producción y difusión de Textiles tradicionales en el Cusco». La ubicación del centro comunitario es en distrito de Chinchero, ubicado a 28 km de la ciudad del Cusco. La comunidad textil ubicada en Chinchero, Away Riqcharichq, «es la más antigua asociada con el CTTC y el modelo con otras comunidades» (Callañaupa Alvarez, 2007, pág. 14)¹ esta funciona como ejemplo para otras comunidades textiles.

Siendo el distrito de Chinchero un área rural, se considerará tres puntos muy importantes para poder desarrollar el proyecto. En primer lugar, mantener la esencia natural del paisaje, la adaptación de este es muy importante, tanto en tema socio-cultural como el natural y la sostenibilidad de la edificación. Es por eso que, el trabajo del paisajismo y el diseño del proyecto deben de resolver la integración con el entorno natural ya existente. En segundo lugar, los usuarios deberían de sentirse identificados con el proyecto, ya que esta nueva edificación busca invocar la memoria colectiva de la arquitectura local utilizando medios de construcción tradicionales. Finalmente, respetar la costumbre local de las ventas artesanales en espacios abiertos. Es por eso que es importante lograr resolver una buena adaptación entre los espacios públicos y privados.

1.3. Problemática

1.3.1. Problema principal

Actualmente, en el distrito de Chinchero existe una comunidad textil llamada Away Riqcharichq, dedicada a difundir y producir los textiles en un local adaptado. Se podría decir que funciona relativamente bien, sin embargo, no existe una sede con una gran influencia, a nivel de Cusco departamento, donde pobladores de otras comunidades

¹ **Chinchero:** The oldest group of weavers associated with the Center, and a model for other communities. (Callañaupa Alvarez, 2007, pág. 14)

puedan ir a capacitarse, tomando en cuenta que Chinchero es una comunidad textil grande y una de la más antigua.

Figura 1. Foto de taller de la comunidad textil de Chinchero

Fuente: <http://robertogonzalezpoza.com/blog/2015/01/>

La comunidad textil de Chinchero ha podido dominar el tema del tinte orgánico a la perfección, no obstante, en otras comunidades del Cusco carecen de este tipo de conocimientos por la falta de difusión. Es necesario mejorar el desarrollo de esta tradición textil mediante la difusión de la técnica y la cultura. Por esta razón, desarrollar un centro para la comunidad especializada en la conservación del arte textil, es importante porque existiría una infraestructura donde las siguientes generaciones pueden recibir capacitaciones y un espacio que tenga la envergadura suficiente para la actual demanda turística.

1.3.2. Problema secundario

Según el Centro de Textiles Tradicionales del Cusco, actualmente existe nueve comunidades en todo el Cusco: Chinchero, Pitumarca, Chahuaytire, Accha Alta, Patabamba, Mahuaypampa, Sallac, Santo Tomas, Acopia. "Entre todas las asociaciones con las que trabaja el Centro se cuentan con aproximadamente 350 adultos y 250 niños entre hombres y mujeres. Los niños cumplen un rol importante en el desarrollo textil de cada comunidad ya que son ellos los que desde muy pequeños comienzan a tejer observando a sus padres y adquiriendo la destreza necesaria para luego convertirse en maestros tejedores. [...]" (Callañaupa, 2007, 161). Esto es realmente preocupante ya que actualmente según el censo del 2013 del INEI en el departamento de Cusco existen 1 300 609 pobladores.

La demanda turística del Perú es una variable muy importante que ha ido ascendiendo a lo largo de los años. Según Mincetur en el año 2010 cerca de un millón 689 mil 766 entre turistas nacionales y locales visitaron Cusco, el cual, según el perfil demográfico y socioeconómico, estudiado por el Mincetur, en el caso del turista nacional sólo el 10% visitó comunidades nativas/andinas y campesinas y el 62% compró artesanías². En el caso de los turistas internacionales, el 90% realizaron compras en el Cusco³. Esto demuestra que existe un déficit en la relación de la infraestructura, que realmente se necesita para continuar con la difusión de los productos, y la cantidad de turistas que anualmente llegan a visitar Cusco.

Finalmente, existe el nuevo proyecto del Aeropuerto Internacional de Chinchero que «[...]será la nueva puerta de ingreso al Cusco, una de las ciudades más importantes del país por su historia y la cantidad de turistas que la visitan. El aeropuerto internacional de Chinchero apunta a atender las expectativas de crecimiento sostenido del tráfico aéreo en el departamento, el segundo con mayor afluencia del Perú.» (Diario Gestión, 22 de abril 2014). Consecuentemente, este duplicará la accesibilidad para el turista a Chinchero, lo cual repercutirá en la economía y el equipamiento turístico. Hoy en día en Chinchero, solo existen dos hospedajes que ofrecen servicios a turistas, La casa de la Tejedora y La casa de Barro Lodge, lo cual su infraestructura no podrá abastecer a los visitantes en los siguientes años. Por otro lado, el aeropuerto funcionaría como un proyecto de gran escala, que fomentará el trabajo en Chinchero pero, ¿Cómo se evitaría la pérdida de la tradición textil?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo principal

El objetivo principal es lograr que Chinchero tenga una infraestructura que se adapte a las necesidades de la población textil, como en área para rescatar, difundir y fomentar. Es muy importante que los pobladores jóvenes logren tener cierta identificación con el espacio arquitectónico de aprendizaje para poder lograr una aceptación de la textilería.

² Perfil del vacacionista nacional 2010, vacacionistas que visitaron el departamento de Cusco (Mincetur, 2010)

³ Perfil del turista extranjero que visita Cusco 2010, Resultado preliminares (Mincetur, 2010)

Por otro lado, esta edificación debe de ser un ejemplo, para las otras comunidades textiles del Cusco y ofrecerles capacitaciones.

La idea es, consolidar Chinchero como un pueblo que vive del tejido artesanal por medio de la capacitación de las siguientes generaciones para no perder la esencia tradicional. Debido a esto se propone un proyecto que integre y logre adaptar el tema de producción textil y las ventas de este. De manera que, se logre una armonía el cual se pueda convivir el hecho de producir aprender y vender textiles entre turistas y de la comunidad en un mismo lugar.

1.4.2. Objetivo secundario

La propuesta busca ofrecer al turista y a los pobladores una edificación que tenga identidad local, a pesar de que, sea una edificación contemporánea. Donde no solo se aprenda sobre la cultura de Chinchero sino también del Cusco. La idea es de proponer un punto de tensión cultural y turística. Es por ello, que se enfoca en los siguientes tres puntos:

En primer lugar, resolver la falta de transmisión de productos entre pobladores y turistas en un local destinado para esto. Si bien ya existe la tradición de "apropiarse" de los espacios públicos de la ciudad, para utilizarlo o convertirlo en un mercado artesanal. La idea de este concepto de espacio público debería de mantenerse, ya que, como ya antes mencionado, es muy importante conservar dicho hábito de las ventas y también brindar un espacio que se puedan sentir familiarizados. Es por eso que considero importante, que el proyecto incluya espacios abierto o públicos, no solo para ofrecer un desarrollo urbano para la ciudad si no para cumplir un fin de la identidad local.

En segundo lugar, proponer un lugar de elaboración textil. Este contará con laboratorios para las diferentes etapas que necesitan para dicho proceso. La idea no es industrializar algo de esta predeterminado con un proceso artesanal, pero si facilitar el proceso textil resolviendo diferentes aspectos como la capacidad necesaria en los laboratorios y espacios especializados para la producción textil.

Finalmente, lograr solucionar la carencia de un espacio de difusión de textiles para los turistas o personas de otras comunidades. Cuando se habla de difusión, no solo abarca el tema de exposición donde contaría con sala de exposiciones y donde los turistas pueden aprender sobre los trajes típicos de la zona y en todo el Cusco. También, sobre un espacio especializado con talleres donde se podrá capacitar por varios días y aprender el proceso

textil. Actualmente en el CTTC existen talleres de aprendizaje (ver anexo 1) para voluntarios por 3 días como mínimo, el cual se podría implementar en el centro comunitario de Chinchero. Consecuentemente, también contará con hospedaje para poder resolverla falta de hospedaje en la zona.

1.5. Alcances y limitaciones

La propuesta busca una edificación con gran radio de influencia. Conocer sobre los textiles tradicionales es muy importante para mantener esta tradición es por eso que, existe la necesidad que otras comunidades textiles conozcan más sobre esta tradición para que puedan capacitar a las siguientes generaciones. Por otro lado, es importante consolidar un espacio donde exista el "mercado textil" para el turista y la comunidad donde se pueda producir, aprender y ver los textiles.

Para desarrollar la identidad local y la integración con el entorno natural, se buscará resolver la transición de la arquitectura con el paisaje. En las tradiciones cusqueñas y del todo el alto andino, existe un gran respeto hacia la naturaleza sobretodo en la arquitectura incaica. Donde se puede ver edificaciones que logran integrarse satisfactoriamente sin que paisaje natural se vea afectado. ¿Cómo se puede conservar el concepto de la arquitectura eterna en una naturaleza ya existente?

Por otro lado es muy importante, tener un programa arquitectónico que pueda cubrir todo el proceso del textil artesanal desde que la materia prima llega al centro textil. Según el CTTC existe un proceso predeterminado para la textilería. En primer lugar, el trasquilamiento, el cual es el proceso de cortar la lana de la alpaca, llama o vicuña que luego pasa por el lavado de la lana, con una planta natural llamada Sacha paraqay. Luego viene el proceso del hilado, que se utiliza un instrumento llamado el phusca. Finalmente, se pone en una madeja, para mantenerlo así. En Chinchero, ha desarrollado la mejor técnica para la utilización de los tintes naturales. Es por eso que se deberá implementar unos laboratorios para buscar una mejora en esta técnica. También, debido a la falta de hospedaje en Chinchero, es necesario un espacio de hospedaje para los otros locales y turistas que vienen a capacitarse.

Finalmente, la propuesta busca como principal objetivo conservar la tradición del arte textil. Para que funcione satisfactoriamente el aspecto más importante es la difusión. Es por eso que se debe de tomar en cuenta el tipo de turista objetivo que viene al Cusco y que espera de su visita.

Capítulo 2. MARCO TEORICO REFERENCIAL

2.1. Estado de la cuestión

Desde épocas ancestrales el crecimiento y desarrollo de la civilización, fue de una manera pausada debido a la topografía donde se ubicaba, dentro de la cordillera de los Andes. Actualmente, dentro de la región, se puede observar que en esta área presenta diferencia en el paisajismo, el entorno natural, y además restos arqueológicos, que dan referencia a lo ya mencionado sobre la historia peruana.

A la llegada de los españoles en el año 1532, se encontraron con una civilización del imperio Inca, que se emplazaba desde el sur de Colombia hasta el centro de Chile, noroeste argentino y Bolivia. Los españoles se dieron cuenta que la cultura incas contaban con una gran organización en temas económicos y políticos. También, habían desarrollado el arte y la tecnología, el cual les causó impresión, tomando en cuenta que sólo una persona (El Inca) tomaba el control de todo este gran imperio. Lo que los conquistadores no tenían conocimiento, era sobre el pasado de esta civilización. El cual, era parte de un desarrollo tardío de otras civilizaciones pre Incas. La historia sobre el pasado peruano cambió a partir de la mitad del siglo XIX, en la época que un grupo de arqueólogos empezaron a descubrir restos y otras evidencias, que no pertenecía a la cultural Inca. "Hoy se sabe en que el periodo Arcaico (5000 a.c – 2000 a.c) florecieron el arte, la tecnología y la tradición religiosa." (Macedo, Tejidos del Perú Prehispánico, 2011, pág. 14)

« Las antiguas sociedades del Perú evolucionaron a través de secuencias de florecimiento, desarrollo y caída. Durante este proceso cada grupo social desarrolló un estilo particular que fue expresado en diferentes soportes. El tejido fue uno de ellos » (Macedo, Tejidos del Perú Prehispánico, 2011, pág. 14). El cual, antiguamente se utilizaba como una forma de identidad propia y formaba parte de un artículo importante en casi todas las regiones del Perú prehispánico. Cuando hacemos referencia a los textiles tradicionales, hablamos de es una forma de expresión para las comunidades, desarrollo en la técnica empleada, como también los colores y motivos de estas. Esto ha traído consigo, una evolución en la producción textil y ahora es visto con un fin más comercial. «...Hoy en día, la producción textil se integra al mercado turístico de artesanías como representativa del patrimonio

cultural de las sociedades andinas y ha sufrido por ello varias transformaciones.» (Vidas, 2002, pág. 8)

2.1.1. Tejidos de Perú

Los tejidos peruanos, han sido motivo de asombro dentro del Perú. Incluso están considerados, algunos como los más finos, por su diseño, color y acabado. El diseño y la calidad de los productos, no solo es de una forma gratuita, si no que intervienen varios puntos de identidad y tradición, es por eso que permanece el asombro antes esta obra de arte artesanal. A todas estas condiciones de valor estético interviene una nueva condicionante, es que en el Perú, existe una gran cantidad de textiles, de diferentes colores magnitudes y materiales. "En efecto, gracias a las condiciones climáticas del desierto cortero y a los depósitos secos de algunos yacimientos arqueológicos de las cordilleras andinas, se han preservado, integras o fragmentados restos textiles de todas las edades. Ellos posibilita seguir le evoluciones de la tecnología textil, tanto en la progresiva incorporación de fibras vegetales y animales, como en intervención de procedimientos manufacturado muy variado y de grados de sofisticación muy altos" (Solar, 2007, pág. 12)

A consecuencia de esto los tejidos resultaron ser, una especie de proceso de transformación, por medio de la utilización de materiales, que comienza desde la crianza y la producción de la materia prima que proviene del ganado. Esto trajo consigo el desarrollo de actividades agrícolas y pecuarias. (Macedo, Tejidos del Perú Prehispánico, 2011). Al pasar de los años, debido a las innovaciones en los tejidos, por medio de incorporación de metales preciosos y plumas exóticas, los textiles comenzaron a formar un rol importante para la vida cotidiana, demostrando el estado social y económico de cada usuario. No solo eso, si no que formaron un carácter importante en las creencias del lugar utilizando esto con el fin de ser ofrendas ceremoniales así mismo como en las negociaciones y rituales de matrimonio, funerales y todos los eventos de carácter político, militar social y religioso.

No obstante, la vida y tradición textil se vio modificada y adaptada a la llegada de los españoles. Esto trajo consecuencia en el desarrollo textil como en la implementación de nuevos instrumentos, el cual permitió "...estandarizar y acelerar la producción, además de lograr telas de mayores dimensiones [...] (Solar, 2007, pág. 19), esto ayudó a mejorar el nivel del acabado textil. Los requerimientos y la implementación de una nueva doctrina

ayudó a la adaptación de los textiles y los diseños de los españoles, a consecuencia se rediseñó la estructura textil andina juntando los patrones andinos y los españoles.

2.1.2. Textiles Tradicionales de la región Cusco

En el siglo XVI, los españoles llegaron hacia Cusco, la capital de imperio Incaico, con el fin de transmitir su cultura y tradiciones el cual, trajo consigo ciertos problemas a largo plazo, como es el cambio del estilo de vida de los locales. La consecuencia más evidente fue la adaptación y aceptación de la ropa española, dejando así de lado, sus atuendos tradicionales. En algunos casos, sobre todo en las zonas con mayor accesibilidad, la ropa tradicional cambio por completo, como es el caso de Cusco centro. Por otro lado, en otras localidades, la ropa tradicional se ha mantenido e incluso, se han ido adaptando al mundo actual, como es el caso de los Llicllas (mantas), Unkus (polos largos) y ojotas (sandalias). La ropa tradicional de Cusco, hoy por hoy, es realmente, un resultado de "moda cambiante", en tema de colores y elementos decorativos. Las innovaciones de los productos se han ido adaptado según las demandas de los turistas. Es por eso que, se ha mejorado el proceso de producción, como el uso de diferente tipo de fibra y tipo de decoración (Callañaupa Alvarez, 2007). Esto da una imagen diferente y contemporánea al producto final, el cual ha sido aceptado en la demanda turística local e internacional. Desafortunadamente, una unos años atrás, la práctica de producción de los textiles tradicionales y la utilización de este, se ha visto rechazado, sobre todo por jóvenes. Debido a "humillaciones y burlas" sobre su vestimenta, los locales evitan a usar sus trajes típicos a diario, y sólo utilizan sus atuendos tradicionales en eventos importantes. Nilda Callañaupa, recolectó en su libro "Weaving in the peruvian highlands, dreaming patterns, weaving memories" declaraciones de locales explicando porque el rechazo, «...Porque nosotros hemos sufrido demasiadas humillaciones de parte de las autoridades y de los mestizos por usar nuestra ropa tradicional, nosotros no queremos que nuestros hijos la utilicen para que no sufran lo mismo, Marcelina Callañaupa» (Callañaupa Alvarez, 2007, pág. 19). Este es uno de los puntos del porque comenzó el rechazo y la "vergüenza" de la utilización de la ropa tradicional en Cusco. Es por eso que buscan una solución, para no volver a pasar humillaciones, "...si nosotros nos ponemos la ropa de mestizos, casi nadie puede identificar nuestros orígenes. Es como si perdiéramos nuestra identidad. Cuando vamos a ciudades grandes, esto es lo que sucede. Pero cuando regresamos, nos ponemos nuestra ropa tradicional y nos incorporamos dentro de nuestra vida en la comunidad, Carmila Ylla" (Callañaupa Alvarez, 2007, pág. 19).

A pesar de su proximidad, con otras comunidades textiles, que comparten la misma tradición, cada localidad guarda una propia identidad local, que no solo se refleja en la arquitectura, si no en la iconografía de cada prenda textil. La ropa tradicional en Cusco, puede ser diferenciada a lo largo de toda la región, distrito e inclusive en comunidades próximas. La iconografía de los textiles es diferente según su localidad, inclusive en comunidades textiles que están separadas por un río. También la utilización de los textiles por medio del acabado, textura y color, ayuda a identificar a la población su estado social, civil e inclusive el estado emocional de la persona.

2.1.3. Comunidades textiles en Cusco

Actualmente, existen 9 comunidades textiles en diferentes partes de Cusco, que se formaron con el fin de mejorar las técnicas del tejido y el proceso de este. Lo importante de la existencia de las comunidades, es que cada una ha logrado desarrollar un aspecto diferente y no hay similitudes entre los productos finales, esto es debido a la identidad propia de cada comunidad.

2.1.3.1. Chinchero

La comunidad textil de Chinchero es la comunidad más antigua y grande de Cusco. Esta es utilizada como ejemplo y modelo para otras comunidades. El cual, ha logrado desarrollar diversos aspectos de fabricación artesanal como es el proceso de tintes orgánicos. También, productos como mantas, individuales, almohadas y entre otros.

Figura 2. Chinchero

2.1.3.2. Pitumarca

Pitumarca es la conocido por utilizar un proceso textil que se pensaba que estaba discontinuado. El cual, se asemeja a los textiles pre-incas de la cultura Paracas y Nasca.

Figura 3. Pitumarca

2.1.3.3. Chahuaytire

En esta comunidad textil, los hombres realizan la mayor parte de los textiles o desenvuelven en el papel más importante del proceso. Por otro lado, mujeres generalmente preparan el hilo usualmente de colores rojos oscuros y realizan el acabado.

Figura 4. Chahuaytire

2.1.3.4. Accha Alta

Desde que Accha Alta se formó como una comunidad textil, dejaron de lado su producción con algodón sintético, y comenzaron a utilizar la lana de alpaca nuevamente.

Figura 5. Accha Alta

2.1.3.5. Patabamba

El tejido dentro del pueblo de Patabamba estaba casi desaparecido, sólo unas mujeres ancianas sabían tejer. El cual, se dedicaron a la enseñar y difundir sus conocimientos. Actualmente, esta comunidad se ha reanimado, han logrado desarrollar el textil tradicional y reinterpretado los viejos diseños de buena calidad.

Figura 6. Patabamba

2.1.3.6. Mahuaypampa

Luego que se consolidó el Centro textil en Mahuaypampa, la producción textil en Maras se reanimó. Para difundir los conocimientos, las mujeres mayores enseñaban a las menores. Luego de varios años, estos conocimientos lograron mantener la alta calidad de su producción.

Figura 7. Mahuaypampa

2.1.3.7. Sallac

En esta comunidad, la tradición de urdimbre se había perdido por el uso de algodón sintético en sus tejidos. Actualmente, se ha vuelto a recuperar, la tradición del tejido artesanal, con la utilización de fibras naturales, como antiguamente.

Figura 8. Sallac

2.1.3.8. Santo Tomas

Esta es la comunidad más alejada de la ciudad de Cusco, aproximadamente a 8 horas. Santo Tomas, tiene unos textiles tradicionales pintorescos, y el cual actualmente están desarrollando nuevas técnicas de hilado.

Figura 9. Santo Tomás

2.1.3.9. Acopia

Esta es la asociación más reciente, desafortunadamente esta comunidad ha perdido la mayor parte de su tradición textil.

Figura 10. Acopia

(Alvarez, 2007)

Como se puede ver, las comunidades textiles de Cusco, a pesar de que están consolidadas y cada una ha desarrollado de alguna manera una habilidad textil diferente. Todavía se presenta ciertas dificultades en el tema de aprendizaje (difusión) dentro de la comunidad, sobre todo en las comunidades que se han consolidado recientemente. Estas comunidades fueron formadas por el Centro de textiles tradicionales, ONG que se encarga de preservar la tradición textil.

2.1.4. Proceso textil

Si bien, el producto final de los textiles, dan resultados diferentes según la comunidad, el proceso de la elaboración textil, es muy similar. La producción dentro de Cusco, se inicia con la selección y procesamiento de la materia prima, y continua con el hilado. Luego de esto se utiliza para la fabricación artesanal del textil. Las técnicas de manufactura de las telas tienen como principal fuente de información el entorno, la memoria colectiva y la tradición local.

Figura 11. Llama, Alpacas y Vicuñas - lana como material primo para la elaboración de la lana

Fuente: www.amazoncuscooperu.com

Para la elaboración de textiles es necesario tener la materia prima que es fibra natural, también conocido como algodón o lana. Antiguamente, antes de los españoles, lo locales utilizaban la lana de la alpaca, llama o vicuña, pero debido a que están en peligro de extinción, o en el caso de las vicuñas es muy difícil domesticarlas, se utiliza en la mayor parte la lana de oveja. La fibra natural, juega un papel importante en el pasado incaico, ya que era símbolo social y económico. Desafortunadamente, debido a la industrialización, la fibra natural se ha visto sustituida por el algodón sintético. No obstante, en las últimas décadas, el valor de la fibra natural ha recuperado la importancia que tenía. Por eso, la economía de algunas comunidades se basa en la venta de la fibra natural para la elaboración de textiles. Esta actividad consta en la crianza del ganado y el esquilado. En el caso de las llamas el esquilado debe de ser cada 3 años, y las alpacas deben de ser cada 2 años. Para que la materia prima se vuelva un tejido artesanal, siguen una serie de procesos que serán mencionados y explicados a continuación.

Figura 12. Etapas del proceso textil y en que consiste

Proceso	Imagen	¿En qué consiste?
Esquilado	<p>llusita.blogspot.com</p>	<p>El esquilado normalmente se produce entre diciembre y abril. La frecuencia del esquilado varía según la región, el tipo de animal y la altitud.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El esquilado de las ovejas es cada 3 años aproximadamente • El esquilado de las alpacas es cada 2 años <p>La idea de la fibra, es que nunca se pierda. El uso se define según la calidad de la lana. Si es delgada se utiliza para ropa, por otro lado si es más gruesa se utiliza para la elaboración de sabanas, y entre otros productos. Finalmente, la lana que no es considerada para el hilado, es utilizada como combustible.</p>
Lavado	<p>www.youtube.com</p>	<p>La lana resulta ser grasosa, el cual, en el caso que es lavado después del esquilado, se lava con agua caliente, o en días soleados. Es preferible que la lana de las ovejas sea lavada antes del esquilado ya que, si no se puede perder lana. La fibra de la alpaca por otro lado, no es necesario el lavado.</p> <p>Antiguamente en Chinchero, antes de que exista el detergente, se utilizaba las raíces de Sacha Paraqay, que produce lavasa.</p>
Hilado	<p>www.youtube.com</p>	<p>Luego de que las fibras naturales, estén desgrasadas y suavizadas, se utiliza la Phusca, que es un instrumento que sirve para el hilado.</p> <p>Este instrumento consiste en una pesa que amarra la lana y se van produciendo los hilos, mientras que la Phusca gira. Según en peso de la Phusca, se puede variar el resultado, en espesor, del hilo.</p>

<p>Teñido</p> <p>peru.com</p>	<p>Cuando los tintes artificiales surgieron al mercado, la producción de los tintes orgánicos desapareció. Pero afortunadamente, la comunidad de Chinchero, ha estado trabajando para recuperar esa tradición. Mediante experimentos artesanales han logrado descubrir varios productos naturales que pueden teñir.</p>
<p>Tejido</p> <p>inkafolk.blogspot.com</p>	<p>El tejido se genera por medio de un instrumento que se llama telar, el cual, facilita el proceso ya que, se pueden ordenar y fijar los hilos verticales llamados urdimbres. Estos son entramados por hilos movibles y horizontales que vienen a conformar la trama.</p>
<p>Acabado</p> <p>chinchero-cusco.blogspot.com</p>	<p>Existen diferentes procedimientos para realizar el acabado del textil. Este proceso debe de ser con cuidado debido a que, si no está bien acabado el tejido se puede arruinar.</p> <p>Existen varios tipos de acabados entre ellos:</p> <p>Chucay: que consta en cocer las juntas</p> <p>Awapa: que es un acabado "de fábrica" con un fin decorativo</p> <p>Flecos: que son filamentos que cuelgan de la prenda</p> <p>Decoraciones: aplicaciones para ocultar las juntas</p>

(Callañaupa Alvarez, 2007) (Macedo, Tejidos del Perú Prehispánico, 2011)

2.1.5. Iconografía

Muchos de los diseños que se ven hoy en los tejidos tradicionales son muy similares a los textiles pre incaicos, incas, coloniales y republicanos. Algunos han sido creados en las últimas décadas inspiradas en las propias vivencias naturales y sociales que los rodean. El resultado de esto es un sinnúmero de diseños que representan varios objetos. Esto puede variar en el color, en la forma de expresión, la combinación y el agregado de un

patrón enriquecedor. Según los locales, venden sus productos según el diseño, el color y la calidad. "Puedo vender muy tejidos rápido porque los diseños son de alta calidad y en adición las autoridades siempre me piden mis textiles para eventos. Desafortunadamente, no puedo hacer muchos porque me toma tiempo..." Cecilia Callo (Callañaupa Alvarez, 2007, pág. 75)

Tabla 1. Iconografía

Agricultura	La agricultura, ha sido desde siempre, el principal ingreso económico de las familias en los Andes. Debido a esto los textiles hacen referencia a praderas, paisajes e instrumentos de agricultura.
Astronomía	Desde la época inca, el estudio por la astronomía ha estado presente, y el cielo de los andes siempre ha sido un punto de observación. Es por eso que existen representaciones de estrellas, constelaciones, la luna y el sol.
Flora	La naturaleza, es parte de la vida diaria de una persona en los andes, es por eso que se representa en los textiles por medio de flores, hojas, frutas, hierbas y semillas.
Fauna	En el caso de los animales, algunas veces estos se represan de forma entera. Pero hay otro tipo de textiles el cual sólo demuestran partes del cuerpo de alguno de estos animales.
Formas Humanas	Las formas humanas están representadas de forma literal, o algunas veces de forma simbólica.
Agua	Este es un elemento muy importante para la vida humana, este es representado en los tejidos de diferente manera.
Diseños geométricos	En algunos textiles, demuestras expresiones geométricas de diferentes formas, sin que tenga ningún simbólico es específico. Es este caso es más por un diseño, se puede observar Rombos, curvas, zigzag, cruces, rectángulos y elementos lineales.
Objetos comunes	Algunos objetos diarios en la iconografía, son repetidos de alguna forma literal o simbólica.

(Alvarez, 2007)

El diseño de los productos, al final llega a ser una obra de arte, ya que demuestra de alguna manera los pensamientos del productor. Este forma un aspecto psicológico, porque la tejedora refleja sus sentimientos por medio del color y la iconografía. Cada nuevo diseño que se inicia forma parte de un nuevo reto para el diseñador, ya que cada textil refleja en cómo se puede llegar desarrollar un producto final.

2.1.6. Tradición textil

La vida de los textiles en la comunidad está profundamente ligada a la cultura en la vida diaria. Las creencias y las supersticiones construidas alrededor del tejido son pasadas de generación en generación. Desafortunadamente, la pérdida de la producción textil también se está dando por la falta de creencia, el dominio de otro lenguaje y los avances tecnológicos. Los eventos tradiciones mencionados a continuación, dan referencia de algunos festivos el cual, demuestran que la producción de los textiles tradicionales es de mucha importancia.

Tabla 2. Costumbres y tradición textil

Creencias y supersticiones	Las creencias y las supersticiones forman un punto importante en el mundo de los textiles. Algunas veces las creencias pueden afectar la producción textil, dejándolo de lado. Sin embargo, en algunos aspectos puede llegar a favorecer la producción.
Rituales y festivos	<p>En la ciudad del Cusco, y en otras partes del altiplano peruano, existen varias ceremonias y festivales que coinciden con el calendario católico. Es por eso que, en cuanto a creencias similares, ambas coinciden en el respeto hacia la fertilidad, la producción agraria y la domesticación de los animales.</p> <p>La fecha más importante es durante el carnaval, donde toda la familia forma parte de la festividad.</p> <p>La práctica más conocida es el Haywarisqa, que es un ritual para la veneración a los Apus y la tierra, el cual, participar de esta ceremonia beneficia en la mejora la salud, la fertilidad en los animales y entre otros aspectos.</p>
Chiuchillani Tinkuy	El significado de "Tinkuy" proviene de la palabra "reunirse, este festival se celebra en el día de la mujer.

	Este evento es importante ya que ahí hombres y mujeres de otras comunidades tienen la oportunidad de conocer a su futuro acompañante. Es por eso que las mujeres se visten con sus mejores atuendos.
Tupay	Este festival busca como fin, animar la fertilidad de las alpacas. Con el fin de mejorar el la producción de la fibra natural.
Matrimonio	<p>En las comunidades en zonas rurales el matrimonio empieza con la utilización de un atuendo llamado servinacuy, que es especialmente preparado para el proceso antes del matrimonio, y el atuendo puede perdurar por varios años.</p> <p>En la ceremonia de matrimonio los atuendo son preparado en varios meses de anticipación, y están diseñados por las propias familias.</p>

(Alvarez, 2007)

2.2. Reglamentación

Para el diseño de esta propuesta, es importante considerar algunos aspectos de normatividad, para poder desarrollar de una manera apropiada el proyecto. Si bien no existe un reglamento específico para las tipologías arquitectónicas propuestas, se mencionará la normativa considerada importante para el proceso de diseño del Centro de Producción y Difusión de Textiles Tradicionales.

2.2.1. Norma TH 0.040 – Habilitaciones para usos especiales (RNE)

Según el RNE, cuando se habla de habilitaciones para usos especiales, se puede tomar en cuenta una habilitación de carácter urbano, que puede ser destinado para locales educativos, religiosos, de salud, institucionales, deportivos recreacionales y campo feriales. Debido objetivo de proyecto se puede utilizar terrenos ubicados en sectores de expansión urbana, pero que estén establecidos en el cuadro de resumen de la zonificación y las disposiciones del Plan de desarrollo urbano de la ciudad (Art. 1 y Art 2) (Ministerio de Vivienda, Construcción y Sanamiento, 2006)

2.2.1.1. Condiciones generales de diseño

Cuando el proyecto propuesto colinda y proporciona servicios a los sectores que residen cerca, se consideraría una habilitación convencional (Art. 4) Para las habilitaciones con

finés de gran influencia a los públicos como es el caso de las actividades institucionales, se deberá realizar un estudio de impacto ambiental y vial. (Art 5) Es por eso que actualmente existen 4 tipos de habilitación de acuerdo a las características consignada (Art. 6) (Ministerio de Vivienda, Construcción y Sanamiento, 2006)

Tabla 3. Cuadro de 4 tipos de Habilitaciones para Usos especiales

TI- PO	CALZADAS (PISTAS)	ACERAS (VEREDAS)	AGUA POTABLE	DESAGUE	ENERGIA ELECTRICA	TELE- FONO
A	CONCRETO	CONCRETO SIMPLE	CONEXIÓN DOMICI- LIARIA	CONEXIÓN DOMICI- LIARIA	PUBLICA Y DOMICI- LIARIA	PUBLICO DOMICI- LIARIO
B	ASFALTO	CONCRETO SIMPLE	CONEXIÓN DOMICI- LIARIA	CONEXIÓN DOMICI- LIARIA	PUBLICA Y DOMICI- LIARIA	PUBLICO DOMICI- LIARIO
C	ASFALTO	ASFALTO CON SARDINEL	CONEXIÓN DOMICI- LIARIA	CONEXIÓN DOMICI- LIARIA	PUBLICA Y DOMICI- LIARIA	PUBLICO
D	SUELO ESTABI- ZADO	SUELO ESTABI- ZADO CON SARDINEL	CONEXIÓN DOMICI- LIARIA	CONEXIÓN DOMICI- LIARIA	PUBLICA Y DOMICI- LIARIA	PUBLICO

Fuente: (Ministerio de Vivienda, Construcción y Sanamiento, 2006)

« Art. 8 Las habilitaciones para usos Especiales destinadas a escenarios deportivos, locales recreativos de gran influencia de público o campos feriales de acuerdo a las características urbanas de la localidad en que se ubican podrán ser del tipo C al A, compatible con los sectores colindantes y la intensidad de uso de vías que concluya el estudio de impacto ambiental y/o vial » (Ministerio de Vivienda, Construcción y Sanamiento, 2006, pág. 32)

2.2.2. Reglamento según tipología arquitectónica

Existen dos tipologías que son de gran importancia en proyecto propuesto en primer lugar en la propuesta de un hospedaje para el turista y el segundo lugar la implementación de un proyecto que sirva para la comunidad.

2.2.2.1. Norma A. 030 – Hospedaje (RNE)

Cuando hablamos de un hospedaje según el RNE, se habla de cualquier establecimiento que presta servicio temporal de personas y que prestan servicio temporal de alojamiento. Esta edificación debe de contar con los requisitos de infraestructura y de legislación vigente en la materia. Para que un establecimiento cumpla los requisitos de infraestructura

se debe de tomar en cuenta los aspectos que se solicitan en el "Reglamento de establecimientos de hospedajes" (Art 4), también haber sido aprobada y categorizada. Para el diseño de un hospedaje, hay puntos muy importantes el cual se deben de tomar en cuenta para poder ser considerado como un hospedaje. En primer lugar, el número de habitación es como mínimo 6, las circulaciones y acceso de servicios deben de estar separados de la circulación de los huéspedes. Tiene cumplir con los reglamentos de INDECI, el cual proporciona al usuario seguridad. (Art. 5)

Existen 7 tipos de categorías en un hospedaje que son el Hotel, Apart- Hotel, Hostal, Resort, Ecolodge y albergue. Debido a la ubicación del proyecto, este será considerado como un ecolodge, el cual para la RNE este es un "...establecimiento de hospedaje cuya actividad se desarrolla en espacios naturales, cumpliendo los principios del ecoturismo [...] "(Art.6) (Ministerio de Vivienda, Construcción y Sanamiento, 2006, pág. 124) El área mínima por persona en un ecolodge es 12m² por persona. (Art. 17)

2.2.2.2. Norma A. 090 – Servicios Comunes (RNE)

Según la RNE cuando se habla de edificación para el servicio a la comunidad, se le denomina a las edificaciones que están destinadas a desarrollar actividades de servicios públicos complementarios a las viviendas. Existen varias tipologías de estas pero que pueden abarcar varios puntos, como es el caso de servicios de seguridad y vigilancia, protección social, servicio de Culto, Servicios Culturales y gobierno (Art. 1 y Art.2)

En el caso de las condiciones de habitabilidad y funcionalidad, según el artículo 3, «...las edificaciones destinadas a prestar servicios comunales, se ubicaran en los lugares, señalados en los planes de desarrollo urbano, o en zonas compatibles con la zonificación vigente» (Ministerio de Vivienda, Construcción y Sanamiento, 2006, pág. 139) . Por otro lado, es necesario el estudio del impacto vial y que se proponga una solución que resuelva el acceso y la salida de vehículos sin afectar el funcionamiento de las vías actuales. (Art. 4)

2.2.3. Reglamento según tipología arquitectónica

2.3. Glosario de términos

Palabra	Definición 1	Definición 2	Definición personal
Permeabilidad	“...Solamente aquellos lugares que son accesibles pueden ofrecer alternativas a las personas. Así, la permeabilidad, el número de recorridos alternativos de un entorno. Es una cualidad indispensable para lograr que los espacios sean receptivos...” (Bentley, 1999)	“...que permite que el uso funcional que allí se realice sea enriquecido por otras actividades siendo flexible el cambio, tanto de mobiliario, como de función. Puede circularse “a travez” de el sin forzar su significado” (ARQBA, 2015) .	La permeabilidad es un concepto arquitectónico el cual da énfasis a la accesibilidad y la fluidez de un proyecto y también hacia su entorno urbano. La permeabilidad abarca varios puntos ya que es considerado, como la integración del espacio público al espacio privado.
Identidad	“Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás.” (RAE (Real Academia Española), 2015)	“...Interacciones que los miembros de un territorio local tienen con los de afuera y que sirve para definir a la comunidad [...] (Valera & Pol, 1994)	La identidad de un lugar, habla sobre el aspecto de una zona o una persona. La identidad no habla solo de una persona sino de una comunidad que se siente identificada por las costumbres, tradiciones y creencias de un lugar.
Tradición	“Doctrina, costumbre, etc., conservada en un pueblo por transmisión de padres a hijos.” (RAE (Real Academia Española), 2015)	“ Transmisión generalmente oral, hecha de generación en generación, de hechos históricos, doctrinas, leyes, composiciones literarias o costumbres” (Espasa, 2015)	Tradición, es una costumbre de un lugar o persona. Normalmente la tradición, se va transmitiendo de generación a generación.

Cultura	<p>“Es la suma de creaciones humanas acumuladas en el transcurso de los años, para mejorar las facultades físicas, intelectuales y morales del hombre. La cultura es el resultado de la actividad social del hombre, al formar parte de un grupo adquiere diversos conocimientos que se manifiestan en su desenvolvimiento, adaptado al medio en que actúa” (Plazola Cisneros, pág. 606)</p>	<p>“...La cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden. (UNESCO 1982, 2014)</p>	<p>La cultura, es una suma de conocimientos locales que se van adquiriendo en la vida de una persona. Normalmente es transmitido, por medio de tradiciones locales.</p>
Bienestar Social	<p>“Conjunto de satisfactores que demandan una sociedad con respeto a sus condiciones de existencia y desarrollando individual” (Plazola Cisneros, pág. 606)</p>	<p>“ Situación en que está una persona o cosa, en relación con los cambios que influyen en su condición.” (Espasa, 2015)</p>	<p>El bienestar social, es un aspecto dentro de una sociedad, que se busca con el fin de proporcionar satisfacciones a nivel de la comunidad.</p>

Entorno Urbano	<p>“Arquitectura tradicionales del lugar, traza urbana actual” (Plazola Cisneros, pág. 388)</p>	<p>“...Algo más que el escenario físico donde se desarrolla la vida de los individuos, siendo un producto social fruto de la integración simbólica que se da entre las personas que comparten un determinado entorno urbano. Los contenidos de estas categorizaciones viene determinado por la integración simbólica que se da entre las personas que comparten un determinado espacio y que se identifican con él a través de un conjunto de significación socialmente elaborados y compartidos [...] (Valera & Pol, 1994)</p>	<p>El entorno urbano hace referencia, a lo que hay en la actualidad en una zona urbana, es decir en una ciudad o un pueblo.</p>
Adobe	<p>“Masa de tierra arcillosa moldeada y secada al sol, que se emplea en algunas construcciones locales” (Plazola Cisneros, pág. 26)</p>	<p>“Se define el adobe como un bloque macizo de tierra sin cocer, el cual puede contener paja u otro material que mejore su estabilidad frente a agentes externos” (Ministerio de Vivienda, Construcción y Sanamiento, 2006)</p>	<p>Sistema Constructivo tradicional hecho de tierra secada al sol. Usualmente se utiliza en las viviendas rurales.</p>

Capítulo 3. MARCO CONCEPTUAL

3.1. Descripción de la tipología arquitectónica

El centro de producción y difusión de textiles tradicionales en el Cusco, si bien no tiene una tipología definida, es un conjunto de ellas, con el fin de llenar las expectativas dentro de una problemática social y arquitectónica. En la arquitectura, existen varias tipologías, que se puede incorporar a este proyecto, con el fin de tener una tipología mixta, donde se puedan resolver varios aspectos ya mencionados. Según la Enciclopedia de la Arquitectura, Plazola, la arquitectura puede ser definida como “un conjunto de técnicas cuya finalidad es resolver las necesidades de habitabilidad del ser humano, mediante un conjunto de espacios acondicionados y organizados para que desarrolle sus múltiples actividades” (Plazola Cisneros, pág. 329), el cual, nos hace referencia lo que busca la propuesta, que es de acondicionar al usuario mediante los usos.

La propuesta, gira en el entorno urbano local que es el que, de alguna manera, va a generar los usos en la edificación, por las necesidades del usuario. “En efecto, los edificios albergan determinadas actividades y en ellas reside, originalmente, su razón de ser” (Martí Arís, 1993, pág. 80). Es por eso, que hay una importancia en identificar cuáles son las necesidades locales, con el fin de ofrecerles en términos arquitectónicos, una respuesta ante una problemática. A continuación veremos cuáles son las tipologías propuestas para este centro.

3.1.1. Centro Comunitario

Según Plazola, existen varios tipos de centros comunitarios con diferentes fines, pero el verdadero propósito de esta tipología es lograr generar un punto de reunión para la comunidad donde se puede ofrecer diferentes actividades. (Plazola Cisneros). Cuando se propone un centro comunitario de desarrollo social, es con el propósito de responder a ciertas demandas locales que usualmente, es a consecuencia de marginaciones y de pobreza.

El fin de un centro comunitario, es lograr que existan los avances suficientes como mejorar la condición de vida a las poblaciones menos beneficiadas. Debido a la pérdida de la tradición textil, según la UNESCO, nos dice que para que un bien cultural inmueble (como es el caso de los textiles tradicionales) no se pierda, en primer lugar, es importante

ayudar a los tesoros humanos "...que son individuos que poseen un sumo grado los conocimientos y técnicas necesarias para interpretar o recrear determinados elementos del patrimonio cultural inmaterial" (UNESCO). Actualmente, en Chinchero existe la presencia de mucha informalidad, de parte de los centros textiles e incluso, se está perdiendo la identidad textil debido a la alta demanda, donde sus productos están siendo comercializados. En el caso del Centro KawakMaki, este es un centro textil comunitario donde se apoya al tejedor de manera desinteresada, y busca la difusión de los textiles tradicionales de manera gratuita. El trato dentro de este centro textil es de comerciante y comprador, no existe un intermediario que pueda aprovecharse de este negocio.

Figura 13. Centro Textil KawakMaki

Fuente : propia

Debido a esta razón, es importante proponer un Centro Comunitario en Chinchero donde este enfatizado los textiles tradicionales con el fin de "...garantizar la viabilidad del patrimonio cultural inmaterial, comprendidas la identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valorización, transmisión – básicamente a través de la enseñanza formal y no formal [...] (UNESCO, pág. 3)

3.1.2. Centro Cultural

El desarrollo de un Centro Cultural es muy importante dentro de la propuesta ya que este ayudaría, a la difusión por medio de un programa variado, donde enfatizaría la enseñanza y la difusión del arte textil. Según Plazola, el define un centro cultural cómo «...un conjunto de espacios que son parte del equipamientos urbano y que están destinados a albergar actividades de tipo cultura, recreativo o artística; sirven de apoyo a la educación y actualización del conocimiento» (Plazola Cisneros)

Es importante tomar en cuenta algunos aspectos, como es el caso del objetivo de un centro cultural, usualmente esta edificación se concentra en transmitir conocimientos, de varios

aspectos como es la ciencia, la tecnología, artes plásticas y entre otros. También es importante considerar, que la influencia de un centro cultural puede llegar a albergar personas de diferentes tipos de nivel socio-cultural pero que comparte un mismo interés. El propósito de esta tipología, muy aparte de funcionar como un foco cultural, es irradiar conocimientos e intercambiarlas con otras regiones e incluso países. Es por esa razón que actualmente hay una cierta importancia por los centros culturales. Cuando hablamos del emplazamiento de un centro cultural nos referimos a como está distribuidas, "...usualmente este se compone por edificaciones que se interconecta por medio de caminos peatonales." (Plazola Cisneros) Es decir, existe una distribución típica, o la mas acertada que consiste en módulos con diferentes programas, que se conectan por medio de sendas. Un ejemplo de este, es el caso del centro cultural Jean Marie Tjibao, el cual consta de una distribución similiar donde grandes módulos estan conectados por medio de caminos.

Figura 14. Centro Cultural Jean Marie Tjibao "Distribución típica de un centro cultural"

Fuente: <https://es.pinterest.com>

Dentro los Centro Culturales, las edificaciones se pueden adaptan según las necesidades locales y se enfocan en ciertos puntos como es una Biblioteca, Banco de datos, galería, museo, unidad de estudios de artes plásticas, auditorio, teatro, cine y entre otros aspectos que pueden ir variando en el programa y según las necesidades locales. Otro punto muy importante dentro de un Centro Cultural es su ubicación. Usualmente, el emplazamiento típico es las areas perifericas de la ciudad, ya que promueven la expansion urbana. Para la construccion de centros comunitarios es necesario un terreno de grandes dimenciones con un buen punto de nivel paisajista ya que la integración con el entono natural del sitio es muy importante. Por otro lado, es importante considerar la vialidad del proyecto ya que, tiene que tener un facil acceso para las visitantes, el cual no puede afectar el entorno urbano ya esta establecido, respetanto la tipología arquitectonica del lugar.

Figura 15. Diagrama General de funcionamiento de un centro cultural

Fuente: Enciclopedia de la Arquitectura Plazola

Dentro de la propuesta, del Centro de Producción y Difusión de Textiles Tradicionales, el área de Centro Cultural abarcaría un punto muy importante. Ya que como antes mencionado, los centros culturales se encargan de difundir conocimientos, que en este caso sería la difusión de una tradición y conocimiento local.

3.1.3. Centro de Innovación Tecnológica (CITE)

Los centros de investigaciones son edificios con laboratorios especializados en la investigación, que es con el fin de realizar descubrimientos en el campo de la ciencia y tecnología. La ubicaciones de para un centro de investigación usualmente están ubicados fuera de la ciudad y en terrenos planos. Los Centros de innovación Tecnológica (CITE) están determinados por el fin de la necesidad del laborío, y con eso se define el grado de superioridad. Las disciplinas científicas establecen las relaciones entre los locales. Para el diseño de un CITE es necesario tener conocimiento sobre el proceso de tintes que se realiza en Chinchero.

Actualmente la comunidad textil de Chinchero ha desarrollado diferentes métodos de tintes orgánicos. El cual, es una oportunidad, para que desarrollen más sus procesos e innovaciones tecnológicas sobre el tinte orgánico. Es por eso que, la propuesta abarca un programa de Centro de Innovación Tecnológica especializada en laboratorios e infraestructura para los tintes orgánicos, con el fin de brindarles facilidades de investigación a la comunidad.

Figura 16. Proceso de teñido en Chinchero

Fuente: www.cancione.net

Figura 17. Tintes orgánicos y sus colores estudio realizado en el Centro Textil KamakMaki

Fuente. Foto propia

3.1.4. Centro Turístico

Según Plazola, «un hotel es un establecimiento público donde proporciona alojamientos y diversos servicios para la comodidad de los pasajeros que lo utiliza» (Plazola Cisneros). Cuando se habla de la tipología de los hoteles, este no solo engloba el punto del hospedaje, si no que se amarra a otras tipologías arquitectónicas que funcionan como anexos dentro

del hotel. Cómo es el caso de los restaurantes, servicios administrativos y entre otros. Normalmente, los hoteles tratan de integrarse con el entorno urbano donde se está construyendo la tipología mencionada. Como el caso del Hotel tierra Patagonia ubicado en Chile, donde la arquitectura pasa a un segundo plano, para dar le importancia a los nevados que tiene al frente. En este caso, esto sucede debido al el terreno contaba como una gran pendiente el cual se ingresaba por el nivel superior.

Figura 18. Hotel Tierra Patagonia Arq. Cazu Zegers

Fuente : www.chimuadventures.com

Es muy importante, incorporar el programa arquitectónico de un hotel dentro, del Centro de Producción y Difusión de Textiles Tradicionales, como un hotel vivencial para que los usuarios de otras comunidades o turistas extranjeros y locales, puedan hospedarse ahí y aprender más sobre esta tradición, y las personas que la realizan.

3.2. Énfasis arquitectónico

Figura 19. Relación del énfasis

Fuente: Propia

Si bien el punto de partida del énfasis arquitectónico en mi propuesta es la arquitectura local, hay 3 aspectos importantes que se deben de tomar en cuenta. En primer lugar, la arquitectura local y la relación con el paisaje y como llega a ser el trabajo del paisajismo dentro del proyecto. En segundo lugar, los usuarios deberían de sentirse identificados con el proyecto, ya que esta nueva edificación busca invocar la memoria colectiva de la arquitectura local utilizando medios de construcciones tradicionales. Finalmente, considero importante, mantener esa relación entre los espacios públicos y privados, y como se pueden conservar dentro del proyecto.

3.2.1. El lugar y su entorno

Figura 20. Peregrinaje al Señor de Tayancani Cusco

Fuente: <http://www.larepublica.pe/>

Desde crecimiento urbano de la ciudad incaica, «...la orografía del valle tuvo gran importancia para el Cusco Inca, no solo por su presencia física que contribuyó a determinar la forma y extensión de la Ciudad y a fijar, a través de sus abra, y trazo de caminos, sino porque varios de los cerros de esa hermosa e impresionante geografía, fueron lugar de culto y peregrinaje para los antiguos cusqueños » (Agusto Calvo, 1980, pág. 113). Esto trajo consigo ciertas consecuencias, debido a sus tradiciones. En efecto, Cusco es considerado un lugar sagrado para varios pobladores locales. En Chinchero,

existe ruinas, la más conocida, la de la plaza de armas antigua de Chinchero, donde se puede ver un centro ceremonial el cual por medio de andenerías se logra adaptar a la topografía ya existente. Esto demuestra que existía un interés local hacia la naturaleza mediante su arquitectura. El cual, no era de forma invasiva sino buscaba de alguna manera adaptarse a lo ya existente.

Figura 21. Parque Arqueológico de Chinchero

Fuente : Propia

Es por eso que, actualmente existe un respeto hacia la naturaleza, inclusive aún se sigue manteniendo tradiciones de diversos rituales de doctrinas andinas. La identidad con la naturaleza, es algo que toda persona local de los andes mantiene. Es por eso que tiene un factor importante en la vida de las personas. Como se puede ver en la ilustración 15, las tejedoras en Chinchero se sientan en las laderas para realizar sus tejidos, manteniendo esa identidad por la naturaleza y buscando una zona armoniosa para realizar sus tejidos.

Figura 22. Tejedoras en laderas

Fuente: propia

3.2.2. Relación del espacio público y privado

A lo largo de los años la población de Chinchero y Cusco, han utilizado el espacio público, para generar un especie de mercado temporal. El cual, le ha rendido económicamente. Según Jan Gehl, nos dice que existe diferentes tipos de actividades exteriores una de esas son las actividades opcionales, "...es decir, aquellas en las que se participa si existe el deseo de hacerlo o si lo permiten el tiempo y lugar" (Gehl, Jan Gehl, 2006, pág. 17) La venta de textiles dentro de un espacio abierto, es una actividad opcional que se ha venido dando desde la antigüedad., esto se debe al nivel de la calidad espacial de las plazas, donde existen las condiciones físicas para realizar este tipo de actividades.

Figura 23. Utilización de las Plazas como mercado artesanal Chinchero, Cusco

Fuente: www.campingmoray.net

Debido a esto es importante considerar un proyecto donde ofrezca la comunidad, un espacio con la calidad espacial necesaria para poder adaptarse a las actividades de los futuros usuarios. Esto es por medio, de la adaptación correcta la edificación y el espacio público el cual puede propiciarnos edificaciones de calidad espacial necesaria para

3.2.3. Construcción tradicional

El sistema tradicional en la construcción de edificaciones en Cusco de adobe. El proyecto busca relacionar la memoria colectiva del lugar, por medio de utilización de sistemas tradicionales, y como este se adapta a una construcción contemporánea. Actualmente, según la Municipalidad de Chinchero, existe un reglamento el cual estipula que las construcciones de adobe se deberían de ser reglamentarias en las futuras construcciones. Para continuar con la tradicionalidad. (Municipalidad Distrital de Chinchero, 2011).

Figura 24. Construcciones en adobe tradicionales en Chinchero, Cusco

Fuente: propia

La utilización del adobe como principal material constructivo, trae consigo ciertos beneficios en la calidad de la construcción, con la reducción de precios de construcción.

IMÁGENES DEL PROYECTO

<https://es.pinterest.com>

<https://es.pinterest.com>

<https://es.pinterest.com>

<https://es.pinterest.com>

ANÁLISIS VOLUMÉTRICO

<https://es.pinterest.com>

El proyecto se basa en el diseño de módulos, el cual varía en altura según la jerarquía y que están colocados siguiendo un eje peatonal.

<https://es.pinterest.com>

<https://es.pinterest.com>

Esquema propio

FUNCIÓN

Master Plan Centro Cultural Architectural Journal pag 5

El centro cultural Jean Marie Tjibau esta construido en un terreno 8 hectáreas y esta compuesto por 10 chozas de diversos tamaños (entre 20 a 28 metros) según la importancia del espacio que están conectadas por un eje peatonal.

La edificación esta conformada por módulos curvados para mantener la identidad del lugar con referencia a las construcciones tradicionales. (Buchanan, 1999)

CRÍTICA

La elección por elegir al Arq. Renzo Piano como diseñador de este centro cultural, fue un punto muy importante ya que el mostró una preocupación con la adaptación de la tipología local ya existente, y busco, de alguna manera la reinterpretación de este como un punto de partida en la propuesta, invocando la memoria constructiva local. Con esto, logró marcar una jerarquía dentro del terreno de emplazamiento. No solo por medio del entorno natural, sino del proyecto en sí. Los módulos no son de las mismas dimensiones, esto quiere decir que en el exterior se puede observar que algunos son mas importantes que otros que dependiendo del programa. Debido al orden dentro del emplazamiento de la propuesta, se puede observar que los módulos siguen un eje lineal peatonal, que distribuye al usuario a los usos, esto es para generar un concepto de "comunidad local"

Los módulos principales están divididos por secciones en cual contienen diversas funciones. En la villa 1 esta compuesto por diversas salas de exposición, en la segunda villa, tiene cabañas que se dedican a la investigación e información, una sala de conferencias y una biblioteca. En la tercera villa es una zona para estudiantes el cual ofrecen talleres de música, danza, pintura y escultura local. Todas estas villas están conectadas por sendas peatonales. (Architectural Review, 2011)

CRÍTICA

Se puede observar, como Renzo Piano utiliza la relación con el entorno natural desde el acceso del usuario, por medio de una rampa que dirige hacia un eje peatonal, donde distribuye hacia los módulos funcionales. Estos módulos están separados por todo el terreno para generar que los usos propuesto "obliguen" al usuario hacer un recorrido, con el fin de llegar a una identidad con el Centro Cultural. Respecto a los usos propuestos, debido a que este centro se construyo con el fin de ayudar a mantener de identidad de la cultura Kanak, la mayoría de usos culturales propuesto guardan relación tradicional con el lugar.

— ESPACIALIDAD

Los cortes seccionales demuestran como la jerarquía dentro del espacio va cambiando según el uso propuesto.

Secciones Centro Cultural Jean Marie Tjibaou
<http://www.fondazionezenzupiano.org>

<https://es.pinterest.com>

<https://es.pinterest.com>

— SISTEMA CONSTRUCTIVO/ MATERIALIDAD

* **Túnel de viento.** fue para resolver la problemática del centro comunitario, el cual fue probado con modelos a escala. Según el flujo de aire la estructura con listones de madera se adaptan como se demuestra en los siguientes esquemas

Sistema de control de ventilación www.pinterest.com

www.pinterest.com

— ACONDICIONAMIENTO AMBIENTAL

<http://www.gaiima.com/>

La zona donde se ubica el proyecto, es en una zona tropical, el cual, el proyectos esta expuesto a fuertes vientos y altas temperaturas.

— ASPECTOS IMPORTANTES A RESCATAR

- Identidad local.
- La adaptación del sistema constructivos tradicional, y la forma de como fue reinterpretada.
- La integración del paisaje.
- Importancia la relación con la cultural y los usos relacionados a este.
- Como resolvió el problema climático local, para lograr el confort climático del proyecto de forma sostenible.

<https://es.pinterest.com>

En el diseño del Centro Cultural Jean Marie Tjibaou se resolvió la espacialidad del proyecto según los usos. En los módulos de planta circular, se colocó parte de programa arquitectónico con mayor jerarquía. En los cortes se puede ver como los caminos peatonales mantiene una cierta altura hasta llegar a las edificaciones circulares. Esto ayudó a enfatizar una conexión virtual con el entorno, y al tener una fuerte relación con la naturaleza, generó un remate virtual entre lo natural y lo construido. (Buchanan, 1999)

CRÍTICA

Existe una relación de la espacialidad natural ya existente, con la espacialidad artificial, es por eso que los módulos desde el eje peatonal no son perceptibles a la espacialidad con la relación con el exterior. Es por eso que, el generar espacios con juego de alturas, logra vincular con el territorio, y también el recorrido formado, va marcando los usos según el concepto del proyecto. El cambio en altura y de forma en un espacio es delimitado según el uso. Esto demuestra que hay una cierta jerarquía en los espacios y que de alguna manera se ve reflejado en los usos. Los espacios más importantes tiene mayor altura y cambian de sección el edificio. Esto ayuda al usuario a identificar por medio de la percepción que espacio es de paso o que espacio es de estancia, y cual tiene mayor importancia.

Para imitar la tipología de las chozas, Renzo Piano utilizó unas construcciones de base circular a base columnas que simulan costillas y vigas de madera. Esto hace simulación ha las fibras entrelazadas con la vegetación.

El tema de la iluminación y la ventilación dentro del proyecto fue un aspecto muy importante. Debido a la zona tropical donde se encuentra, el clima es muy variable. La temperatura media en la zona es de 20°C a 23°C, de abril a agosto y de septiembre a marzo es de 25°C a 27°C. Por esta razón, se tomó en cuenta la dirección del viento y de una estructura especializada. Por medio de un sistema ecológico que elimina la posibilidad del sistema de aire acondicionado. (Buchanan, 1999)

CRÍTICA

Renzo Piano no solo innovó en el sistema constructivo y la construcción de un edificio de gran escala con materiales primarios. Si no también, resolvió la ambientación del lugar por medio de un nuevo sistema de ventilación, túnel del tiempo, el cual lo probó en maquetas en escala para ver si realmente el sistema funcionaba.

Renzo piano buscó la relación con la metodología de construcción de la cultura ancestral y lo enfocó hacia un punto estructural, el cual logra agregar un valor ancestral a su edificación.

3.3.2. Tipología: Centro Comunitario - SECS Popeia

PROYECTO

El Centro Comunitario de SECS Pompéia, esta ubicado en la ciudad de Sao Paulo y construido en el año 1977. Este proyecto se emplaza sobre un terreno donde antiguamente fue una fabrica de tambores. El trabajo de Lina Bo Bardi , era transformar este espacio y convertirlo en una gran sede para el uso de la comunidad.

Como encargo de generar un Centro Comunitario, los principales programas dentro eran la cultura y el deporte, pero el Cb Bardi, decidió conservar el edificio de ladrillo que era parte de la fábrica. Trató de integrarlo con su propuesta. De esta manera generó un proyecto monumental por su material, uso y dimensión. Donde el usuario podría n ser niños, jóvenes y familias (Black, 2003)

EMPLAZAMIENTO

Digitized by Google

Digitized by Google Earth 13/04/15

CONCEPTO

La naturaleza VS lo artificial como un elemento en el proyecto

Esquema propio

Este centro comunitario, está ubicado en Sao Paulo Brasil en el barrio de Pompéia. Este lugar está localizado entre los distritos de Perdizes y Lapa, en el centro de la ciudad. Antiguamente, esto fue una fabrica, el cual luego de dejar ese uso quedo como un vacio urbano es un nodo importante de la ciudad, ya que era de fácil acceso por la ubicación estratégica de este centro donde se puede ver que hay varias vías y rutas que pueden facilitar la accesibilidad.

(Ferraz, 2015)

CRÍTICA

Lo que realmente se buscaba en la zona, era una regeneración de este vacío urbano. Que se había generado por el cierre de una fábrica en medio de una ciudad, debido a la expansión urbana. Debido de la ubicación estratégica de este en un nodo urbano, cerca a vías de alta influencia hacia la ciudad y que puede facilitar la accesibilidad de los usuarios al proyecto.

El barrio, estaba mejorando económicamente, y la falta de un espacio público era necesario es por eso que La propuesta de regeneración consistía en solucionar la falta de espacios públicos dentro del barrio y así resolver un vacío urbano que generaba inseguridad dentro de un barrio.

Lina Bo Bardi siempre busca en sus proyectos la integración de la naturaleza pero no como la típica relación de lo artificial vs lo natural. Si no, Lina considera que en SECS Pompéia es la naturaleza que participa en el proyecto como un material más. Debido a esto ella se inspira en los reflejos en el agua, la brisa, el ruido del viento en las hojas de los árboles, las vistas del cielo y el movimiento de las nubes. Por eso se ven elementos orgánicos en el proyecto desde la materialización del hormigón expuesto hasta las ventanas simulando nubes.

(Oliveira, 2014)

CRÍTICA

Lo que Lina Bo Bardi buscaba era mantener la edificación ya existente, eso nace de su preparación italiana que es de mantener y restaurar edificaciones y no demolerlos, con el fin de economizar el proyecto. También, era dar una imagen de monumentalidad al Centro por medio de los materiales, el cual lograda que este Centro Comunitario se vuelva un hito dentro de la ciudad ya que fueron los primeros edificios de gran escala construidos en el barrio. Por otro lado, era importante la integración de elementos naturales en el proyecto, no solo ayudó a la bienestar del usuario para alejarse de la ciudad para entrar a un centro de ocio. Sino que esta implementación de elementos, generó usos que fueron adaptados por el mismo usuario.

_ IMÁGENES DEL PROYECTO

_ ANÁLISIS VOLUMÉTRICO

El centro comunitario está compuesto por 3 volúmenes prismáticos de hormigón, que a la vez se integran una edificación reciclada de una fábrica de tambores. Esto se considera como una agregada a un proyecto con un uso predeterminado, el cual se interviene para convertirlo en otro proyecto.

La edificación cuenta con los siguientes volúmenes:

Volumen 1: Base de 30 m x 40 m y 45 metros de altura.

Volumen 2: Base de 14 m x 16 m y 52 metros de altura

Volumen 3: Un cilindro de 8 m de diámetro y 60 metros de altura

(Duque, 2011)

CRÍTICA

El centro comunitario ya tenía un entorno predeterminado que era el de un ambiente industrial. Lina Bo Bardi utilizó la identidad de fábrica como punto de partida dentro del barrio, ya que era conocido como un hito, para mantenerlo así. Por medio de los volúmenes de gran altura simuló una gran fábrica para la comunidad. La idea de cómo se generó el diseño de estos nuevos volúmenes fue como una manera de interpretar la liberación del este vínculo industrial hacia un nuevo vínculo comunitario con la infraestructura ya existente pero con un cambio significativo del espacio del obrero al espacio del ciudadano

_ FUNCIÓN

El SECS, se compone por un bloque de canchas y una piscina distribuidos en 5 pisos que se conecta hacia otro bloque en el cual contiene un área de talleres, una biblioteca, sala de estar y talleres de actuación, auditorio, un restaurante y una terraza.

El programa de este centro comunitario se trata de usos dedicados al óseo. Lo que busca Lina Bo Bardi es integrar de alguna manera la falta de espacios públicos en la ciudad y concentrarlos en un mismo lugar. (Oliveira, 2014)

CRÍTICA

Lo que Lina Bo Bardi buscaba era la variedad del programa para así, lograr una integración de usos, no solo para personas jóvenes si no para toda la comunidad dentro de Pompéia. Es por eso que dentro el programa se ven actividades de deporte y también actividades culturales. Esto era con el fin de poder utilizar la según sus preferencias de la comunidad y para usuarios de diferentes edades. En el tema del recorrido, existe la idea de mantener el recorrido inicial de la fábrica, por eso Lina propone un eje axial de manera ortogonal a este, el cual tiene el remate de los volúmenes propuestos, es una idea de mantener una escala, de una escala nivel industrial, o mas humana hacia un escala monumental. A pesar de que estos bloques están conectados por los recorridos, la infraestructura industrial no está relacionada con los volúmenes propuestos por Lina.

— ESPACIALIDAD

<https://es.pinterest.com>

<https://es.pinterest.com>

<https://es.pinterest.com>

*La espacialidad del proyecto se resuelve según los usos, y la estructura de este

— SISTEMA CONSTRUCTIVO/ MATERIALIDAD

<https://es.pinterest.com>

<http://www.scebo.cl/pdf/obra/SS/or16.pdf>

Leyenda

- Bloque deportivo
- Losas pretensadas de 1m
- Losas perimetrales de 80 cm de espesor

— ACONDICIONAMIENTO AMBIENTAL

La idea de la ubicación de estos grandes volúmenes, en la zona norte del terreno, es con el fin de generar sombra a la edificación ya existente.

— ASPECTOS IMPORTANTES A RESCATAR

- La regeneración de vacío urbano con el fin de crear espacios públicos en un nodo tan importante.
- El uso de material masivo, como la idea de arquitectura brutalista, para dar un escala monumental al Centro Comunitario.
- La estructura propuesta para lograr grandes luces en los módulos deportivos
- Mantener la construcción ya existente como una idea importante en el proyecto y transformación del uso.

<https://es.pinterest.com>

CRÍTICA
Resolver el problema arquitectónico debido al programa fue un aspecto muy importante el cual, se resolvió de manera satisfactoria. Es por eso que, la exposición del material de forma natural y las actividades propuestas dentro de este, resultó de una manera adecuada para la imagen que Lina Bo Bardi estaba proponiendo.

Debido a los usos que se iban a dar dentro de los volúmenes (losas deportivas) era necesario resolver la problemática de como lograr la planta libre. A consecuencia de esto, se trabajó con muros perimetrales, en los volúmenes de casi 80 centímetros de ancho. En el caso de las losas, la altura de piso a techo, era de alrededor 8 metros y cada losa tenía un espesor de 1 metro, el cual era una losa pretensada.

El uso del material también formó una parte importante en el proyecto ya que se puede leer lo "natural" de la edificación. (Oliveira, 2014)

3.3.3. Tipología: Centro Comunitario - Centro Comunitario en Yuhu

_ PROYECTO

El centro comunitario en Yuhu es la expansión de una escuela primaria, en el centro patrimonio de la humanidad de UNESCO Lijiang, Yunnan, China. El proyecto está ubicado a 3000 msnm en la comunidad étnica de Naxi. Es un proyecto para el servicio de la comunidad, el cual, busca involucrar la arquitectura vernácula local por medio del medio ambiente, la construcción y la conservación social. (*School of architecture syracuse university, 2014*)

<http://www.archdaily.com/>

Fueron varios aspectos que Li trato de resolver, como es el caso de la estructura, la espacialidad y la identidad del lugar.

Estructura → Lijiang esta ubicado en una zona donde los sismos de gran magnitud pueden azotar la ciudad en cualquier momento. Se utilizó los materiales de la zona pero con cimientos reforzados,

Espacialidad → Por el emplazamiento de la volumetría en forma de zigzag. Li pudo desarrollar un nuevo lenguaje espacial para abarcar las necesidades de nuevos espacios urbanos.

Identidad → Se utilizaron materiales locales, como piedra y madera, para producir efectos visuales contemporáneos.

*Rurban Commune - Studio Fei Wang
Adaptación propia*

<http://www.archdaily.com/>

_ EMPLAZAMIENTO

Google Earth 04/04/15

Google Earth 04/04/15

Leyenda

Carretera de acceso
Población Yuhu

Centro Comunitario
Lijiang

_ CONCEPTO

Forma de construcción tradicional

Materiales de la zona

Involucrar a la comunidad en el proyecto

Relación con la naturaleza, y la conservación de esta

Esquema propio

*Grafico de la concepción del centro comunitario
Rurban Commune - Studio Fei Wang
Adaptación propia*

El Centro Comunitario está ubicado en un pueblo rural llamado Yuhu a 3000 msnm. Debido a que el pueblo es considerado patrimonio de la humanidad por UNESCO, el proyecto fue emplazado a las afueras de la zona urbana. Por otro lado, la accesibilidad es difícil para llegar hacia el pueblo porque sólo consta de una vía el cual proviene de la ciudad de Lijiang. (*Studio Fei Wang, 2014*)

CRÍTICA

El Centro comunitario, esta ubicado a las afuera del pueblo de Yuhu, esto es para facilitar el acceso hacia el centro si es que vienen visitantes (voluntarios) provenientes de otros poblados, también para promover la expansión urbana de la ciudad. Por otro lado, la ubicación afuera del pueblo tiene como fin lograr la integración del pueblo con la naturaleza del lugar, como una forma de recobrar la identidad del lugar local.

Debido a la ubicación del proyecto cerca del patrimonio de la humanidad UNESCO, la particularidad del proyecto buscó grandes expectativas. No solo tuvo que lograr abarcar el respeto con el entorno local, sino también, la historia y la cultura y las necesidades que buscaba el colegio.

Para la concepción del proyecto se analizaron varios aspectos de la vida cotidiana de los pobladores de la aldea de Yuhu, el cual buscaba como fin la vida en comunidad del pueblo. Luego de una investigación, se descubrió que habían dos etnias que se establecieron en el pueblo y lo que buscaba el centro comunitario era reinterpretar el entorno local y la arquitectura vernácula usando sistemas de construcción modernas. (*Studio Fei Wang, 2014*)

CRÍTICA

La identidad local del lugar es muy importante, es por eso que se utilizó los materiales de la zona, la forma de construcción tradicional y la relación de la naturaleza con el fin de involucrar a la comunidad. Todo esto se logra ver dentro del proyecto, y también logra adaptarse a la volumetrías de la tipología de vivienda.

_ IMÁGENES DEL PROYECTO

<http://www.archdaily.pe>

<http://www.archdaily.pe>

<http://www.archdaily.pe>

_ ANÁLISIS VOLUMÉTRICO

Se puede observar el uso del material local en el exterior de la edificación como en el interior, con el fin de mantener un diseño sostenible.

El proyecto se emplaza en una área de 1500 m², en los 3 volúmenes (señalados) contiene la mayoría del programa

<http://www.archdaily.pe>

_ FUNCIÓN

First storey plan

Second storey plan

<http://www.archdaily.pe>

El centro comunitario está compuesto por 3 volúmenes principales en cual, involucra todas las técnicas tradicionales y decorativas y el tipo de la ornamentación. Es por eso que, los arquitectos conservaron los tejados inclinados, la división estándar del espacio interior de una casa antigua y entre otros aspectos. En la cultura Naxi, las montañas se ven como el esqueleto y el agua como el alma, es por eso que se buscó emplear al máximo los materiales locales y sus elementos naturales con el fin de buscar la memoria colectiva del usuario con el fin de llegar a una familiarización con el centro comunitario. El proyecto buscó la sostenibilidad es por eso que se utilizó los materiales locales. (*School of architecture syracuse university, 2014*)

CRÍTICA

El diseño nace de un punto de partida de la arquitectura vernácula, es por eso que la volumetría y el material hacen alusión a la forma tradicional de construcción local. En este caso, el diseño de la volumetría no se trata de una reinterpretación de lo tradicional, como el caso del Centro Cultural Jean Marie Tijbaou. Si no, toma un punto más literal en el tema del diseño.

El centro comunitario de Yuhu, también tenía función de colegio de inicial. El cual, tenía una tipología mixta según los usos que a la vez llegaban a compatibilizarse. (*Educational Selected Works, 2011*) La idea de este Centro Comunitario, es una forma de reinterpretar la vivienda local y los materiales locales, pero con un uso para la comunidad, se puede interpretar como una "vivienda para la comunidad".

CRÍTICA

Se puede ver como en función, los espacios recreacionales (como el patio) y los espacios de difusión (aulas) son los que ocupan más espacio, dentro del programa. Esto es debido a que en un centro comunitario es necesario estos dos espacios para que exista un balance de usos. En el caso de la circulación, se ha propuesto un eje peatonal en forma de S, que desde el acceso, te obliga a recorrer de alguna manera todo el proyecto, con el fin de mejorar la relación del proyecto a la comunidad. Si bien, el Centro Comunitario, tiene un fin escolar, este se divide en dos programas marcados que de alguna manera se compatibilizan de una forma adecuada.

— ESPACIALIDAD

<http://www.archdaily.pe>

— SISTEMA CONSTRUCTIVO/ MATERIALIDAD

Construcción tradicional

Propuesta

<http://www.unescobkk.org/>

— ACONDICIONAMIENTO AMBIENTAL

La zona donde el recorrido solar es afectado en la volumetría del proyecto, existe un retiro de circulación donde de alguna manera protege al peatón, por medio de la extensión del techo que generan sombra en esa zona y por ende, en las aulas.

— ASPECTOS IMPORTANTES A RESCATAR

- La accesibilidad de proyecto por medio de una sola vía de acceso tomando en cuenta que es un terreno rural.
- La búsqueda de la identidad local por medio de la construcción, la materiales y la relación con el paisaje.
- Adaptación de vivienda típica pero con equipamiento diferente, dando referencia a la una vivienda para la comunidad cumpliendo sus función como un Centro Comunitario.
- La utilización de materiales locales con el fin de economizar el proyecto.

<http://www.unescobkk.org/>

La circulación vertical del proyecto esta ubicado estratégicamente en un punto medio de la circulación horizontal. Por otro lado, en cuanto a la espacialidad se propuso pasajes horizontales abiertos y divididos virtualmente por columnas el cual generan un ritmo en el proyecto que conforma la fachada. (Studio Fei Wang, 2014)

CRÍTICA

Si bien el área de desarrollo del proyecto es pensado para una comunidad con poca población y que tiene un programa puntual el cual la espacialidad en los espacios no podrían llegar a tener gran importancia. La organización espacial se produce en los recorridos (pasadizos) peatonales. Ya que estos caminos horizontales son espacios abiertos que dan vista al exterior y el cual te distribuyen a diferentes ambientes dentro del proyecto. Este recorrido peatonal está dividido por medio de columnas que de alguna manera cierran la circulación virtualmente. Esto se llega a entender como la jerarquía espacial entre espacio privado (aulas) , semipúblico (recorridos horizontales) y público (patio).

Los materiales para la construcción del centro comunitario también fue un aspecto que se tenía que resolver debido a la falta de presupuesto. La propuesta buscaba la sostenibilidad es por esa razón la utilización de materiales locales como la piedra caliza que tomó gran importancia en el proyecto. Asimismo , las estructuras de madera, que no están ligados al zócalo de piedra pero que aún así simulan la integración de estos dos materiales. La utilización de estos materiales logró la integración de la construcción tradicionales del lugar con la construcción contemporánea. Debido a su ubicaciones en zona sísmica, se utilizó la adaptación de hormigón en los cimientos, el cual funcionaba como refuerzo de la edificación. (Studio Fei Wang, 2014)

CRÍTICA

La forma de construcción de esta edificación fue un método de reinterpretación, de lo que es la arquitectura vernácula y la propuesta. Los materiales usados fueron locales con el fin de economizar el proyecto. Se utilizó el hormigón para los cimientos, con el fin de dar rigidez a la estructura, debido a que esta ubicado en una zona sísmica.

3.3.4. Tipología: Centro Comunitario - Centro de Capacitación para el Desarrollo (CECADE)

— ACERCA DEL CECADE

El centro de capacitación para el desarrollo "Qosqo Yaohay Wasi" (CECADE) es una asociación civil sin fines de lucro (ONG), que se centra en desarrollar programas de difusión para los pobladores con el fin de capacitarlos, difundir y enseñarles sobre la nueva tecnología. Esto es con el fin de promover el desarrollo y fortalecimiento de capacidades de las familias campesinas, y así llegar a consolidar sus valores éticos y morales, respetando su cultura y dotándoles de conocimientos científicos y tecnológicos. El principal punto para el CECADE, es disminuir la pobreza y mejorar el bienestar y calidad de vida y alcanzar un desarrollo sostenible.

<http://cascosolar.org/index.php>

Actualmente el CECADE, esta conformado por profesionales e investigadores voluntarios de la región y del país, con amplia experiencia en el desarrollo de proyectos sostenibles, transferencia de tecnología, conservación del medio ambiente y el empleo de energías renovables. El cual desarrollaron una sede principal, es cual es un proyecto ecológicamente amigable.

<http://cascosolar.org/index.php>

El CECADE fue fundado por la Zoller Family Foundation (ZFF), que esta comprometida con el desarrollo y lucha contra la pobreza de las comunidades cuzqueñas.

— EMPLAZAMIENTO

Google Earth 28/04/15

Google Earth 28/04/15

Leyenda
● Pueblo de Yaurisque

Carretera a Parura

— CONCEPTO

<http://cascosolar.org/index.php>

<http://cascosolar.org/index.php>

— VOLUMETRÍA/ RELACIÓN CON EL ENTORNO

Google Earth 28/04/15

Google Earth 28/04/15

Esta ubicado en el distrito de Yaurisque- Provincia de Parura al suroeste del Cusco. Dentro de su emplazamiento esta al exterior del pueblo, el cual fomenta el crecimiento de la ciudad. Dentro del terreno asimétrico se emplaza las aulas a un extremo, algunos volumen en otras parte del terreno

Con el fin de mantener el pueblo, como una zona ecológicamente amigable, se implementó el desarrollo del proyecto como punto de partida. Debido a que CECADE, es una organización que se preocupa por la responsabilidad ambiental, las energías renovables y la conservación del medio también, se utilizaron implementos ecológicamente amigables como los paneles solares, con el fin de implementarlos en el proyecto.

La distribución de la planta, debido a al terreno, esta un poco segmentada por diversas actividades. El bloque principal donde contiene las aulas, están ubicadas hacia un lado del terreno por el otro lado existen los módulos, que son puesto para generar sombra, para utilizarlos como huerto. Desafortunadamente, estos volúmenes no guardan una relación entre si. Por otro lado, los volúmenes no cuenta con una articulación adecuada ara generar un recorrido.

*Los espacios no están articulados entre si, y tampoco existe un recorrido especificado el cual permita al usuario no pisar el césped.

IMÁGENES

<http://cuscosolar.org/index.php>

<http://cuscosolar.org/index.php>

<http://cuscosolar.org/index.php>

Google earth

FUNCIÓN

Elaboración propia

<http://cuscosolar.org/index.php>

El CECADE, contiene talles de cocina y repostería andina, corte y confección, un Centro Eco textil (tejido a palitos y crochet, tejido tradicional "away", tejido a máquina, empleando insumos orgánicos y plantas naturales para el tejido), carpintería y tallado, biblioteca, internet, unidades demostrativas: cuves, conejos, piscigranja, apicultura, invernaderos, así mismo posee un moderno parque demostrativo de tecnologías que emplean las energías renovables: solar (fotovoltaica, térmica), eólica, hidráulica y biomasa, donde los alumnos y visitantes tendrán una visión amplia sobre las aplicaciones y bondades de estas tecnologías.

ESPACIALIDAD

<http://cuscosolar.org/index.php>

<http://cuscosolar.org/index.php>

Desafortunadamente, el trabajo de espacialidad hablado de la calidad de un espacio en arquitectura no existe en el proyecto. Debido a que ningún bloque guarda relación entre si, y tampoco existe un recorrido peatonal el cual funcione con un fin espacial, y como un eje conector hacia varios puntos del centro. Se puede observar como las áreas públicas, son la que mayor importancia tienen, no siguen un plan arquitectónico el cual puede lograr un mejor diseño en el espacio.

ESTRUCTURA/ MATERIALIDAD

<http://cuscosolar.org/index.php>

Sistema porticado con columnas de concreto

<http://www.suneartools.com/>

El sistema estructural que se utiliza en el proyecto para la construcción de los volúmenes de las aulas es un sistema porticado, por medio de columnas de concreto, y construcción local, se utilizaron las columnas como una forma de reforzar el sistema constructivo tradicional.

3.3.5. Tipología: Museo – Glass Pavilion

_ PROYECTO

Toledo, es la cuarta ciudad más grande de Ohio y siempre estuvo ligado a los productos industriales como es el vidrio. Para muchos esta ciudad es conocida como la ciudad del cristal. El museo de arte de Toledo fue fundado en 1901 por Edward Libbey (Libbey glass) y alberga muchas colecciones de arte en vidrio.

<https://es.pinterest.com>

Durante décadas este museo fue un punto importante de apoyo para la investigación y difusión del arte con vidrio. Es por eso que se formó el Glass Studio donde se brindaban talleres de capacitación. Debido a esto, la demanda fue aumentando y la necesidad de un nuevo espacio se volvió una necesidad. Así nació el Pabellón de Cristal, diseñado por SANAA y inaugurado en el 2006. Este proyecto rinde homenaje a las cualidades del material, y cómo este se puede integrar a un proyecto de manera íntegra. (Arcspace, 2006)

<https://es.pinterest.com>

_ EMPLAZAMIENTO

Google Earth 04/04/15

Google Earth 04/04/15

Leyenda

Monroe Street
N. Detroit Ave

City Park Ave
Freeway

_ CONCEPTO

Esquema propio

CRÍTICA

La ubicación del pabellón está en una zona estratégica, ya que está próxima a avenidas de gran influencia vehicular, el cual facilita el acceso. Por otro lado, debido a que se ubica en una zona cultural dentro de un espacio urbano de área verde, el acceso peatonal es favorable.

SANAA en este proyecto trabaja mucho con la relación entre el exterior e interior debido al entorno donde se ubicada (rodeado de robles de 150 años de antigüedad). Ya que en concepto del proyecto es sobre el vidrio, el proyecto se basa en el uso de este y como se puede resolver con el proyecto. (Barahona, 2006)

CRÍTICA

El concepto nace de la arquitectura de SANAA, ya que ellos trabajan desde hace tiempo con el concepto de espacios contenidos dentro de un volumen y el vidrio como material importante en el proyecto. El concepto del proyecto es lograr integrar el vidrio, dentro de la edificación como el material principal. Al implementar este concepto del vidrio/transparencia, este involucra otros puntos, que trata sobre la permeabilidad, ya sea en el interior, como de interior/ exterior.

SANAA logra resolver esto, cuestionando la integración, por medio de la transparencia del vidrio para así sentirse dentro de un espacio natural. En el caso de la edificación, la distribución de este, por medio de espacios (burbujas traslúcidas) componen la circulación y esto mantiene la fluidez y la permeabilidad interior.

IMÁGENES DEL PROYECTO

<https://es.pinterest.com>

<https://es.pinterest.com>

<https://es.pinterest.com>

<https://es.pinterest.com>

ANÁLISIS VOLUMÉTRICO

Permeabilidad, y transparencia entre el pabellón y el área verde.

<https://es.pinterest.com>

Maqueta explicativa de cómo se generan los espacios dentro del pabellón.

FUNCIÓN

(Domun, 2006)

(Domun, 2006)

Este proyecto consta de una gran "burbuja" el cual contiene los demás espacios. La idea de este proyecto es sentirse dentro del un espacio contenido en el área verde del que lo rodea. Por eso juega con la permeabilidad. En los espacios interiores, cada espacio esta delimitado por vidrio y de alguna manera el programa interior forma el recorrido del visitante. (Proyectos Construidos Obras Destacadas, 2007)

CRÍTICA

En cuestión de volumetría hay dos aspectos importantes que se resolvieron. En primer lugar, el muro cortina transparente que se trabaja como la fachada. El cual, debido a la curvatura (da un aspecto de traslucido) y delimita el espacio interior y con el exterior pero también ayuda con la integración del área verde. Por otro lado, el juego de las "burbujas interiores" que generan las circulaciones, y espacios dentro del pabellón. La utilización del material principal como el vidrio que hace que la edificación desvanezca.

La función de este edificio es basada en talleres de vidrio y zona de exposiciones. El vidrio envuelve los espacios de programa y de alguna manera delimita el espacio de circulación con los usos. Estos se emplazan según paquetes funcionales, el cual facilita la distribución del equipamiento.

CRÍTICA

La funcionalidad del proyecto se basa sobre un cierto programa, el cual se relaciona con la producción de vidrios y la difusión de este. Ya que consta de talleres de vidrio, sala de exposición y actividades relacionadas para el públicos. El en proyecto existe espacios privados y públicos, el cual se diferencian por medio de otro tipo de acabo en los espacios servidos. Todos estos volúmenes que están conectados por la losa superior siguen una secuencia espacial.

— ESPACIALIDAD

(Domun, 2006)

<https://es.pinterest.com>

— ACONDICIONAMIENTO AMBIENTAL

<http://www.sunearthtools.com/>

— SISTEMA CONSTRUCTIVO/ MATERIALIDAD

(Domun, 2006)

(Domun, 2006)

La espacialidad del proyecto se forma a través de como la planta se compone. SANAA trabaja con "burbujas" funcionales que a la vez componen un circulación continua.

CRÍTICA

Los espacios interiores se conforman a partir de "burbujas" independientes una de otra, pero a la vez guarda una relaciones. La circulación sigue por un eje que distribuye a los espacios. Con fluidez debido a la composición. En el caso de la distribución de los servicios, estos están ubicados cerca...

Al observar la planta podemos ver que, claramente el pabellón cuenta con un recibo el cual dirige al usuario por las circulaciones. Esto nos dirige a espacios que están compuestas por burbujas, aunque estos espacios cuentan con un cerramiento, debido a su materialización se percibe como un elemento unificado. No solo este caso, no solo se siente el volumen dentro de la edificación, si no también en el exterior.

El pabellón tiene alrededor de 76000 m², el cual, logran la combinación entre la técnica estructural, el uso de materiales y la relación entre el entorno en el cual está ubicado.

La idea de la utilización del vidrio, es para poner hincapié y dirigirse al concepto del proyecto que es sobre vidrio. Es por eso, se resolvió de manera efectiva el uso de los vidrios curvos que dividían los espacios y generaban conexiones.

Los cristales exteriores e interiores están hechos de paneles laminados con durabilidad extrema para proporcionar seguridad al usuario.

CRÍTICA

La materialización, del vidrio, logra envolver los espacios formando elevaciones continuas, interrumpidas por esquinas. Esto ayuda en la fluidez de la edificación.

— ASPECTOS IMPORTANTES A RESCATAR

- Permeabilidad en el proyecto, desde el interior al exterior y como se relaciona con el entorno natural.
- El uso del proyecto basándose en la relación con el porque del proyecto, ya que el programa está pensando con el fin de capacitar por medio de talleres del vidrio.
- La espacialidad interior por medio de bloques contenidos en un gran bloque.

<https://es.pinterest.com>

3.3.6. Tipología: Museo – Museum Of Handcraft Paper

PROYECTO

El museo de "handcraft paper" es localizado cerca al valle de Xinshuang Village que esta cerca a una montaña llamada Gaoligong en Yunnan. El proyecto esta ubicado en un zona rural y ecológica en in sureste de China.

©Studio Eel Wang 2014

La villa de Yunnan es conocido por su larga tradición es el parte del "origami". El cual este museo, forma parte de un plan para la conservación y el desarrollo de actividades tradicionales. Este proyecto se basa en proporcionar a la comunidad zonas donde se pueda realizar esta actividad para alguna manera incentivar el crecimiento de la comunidad. Por otro lado, se busca de alguna manera exhibir la historia de producción (feature fixed use Museums and libraries Selected work China Tao Yunnan, 2012)

Diagrama de proceso de diseño y construcción del museo
(Studio Fei Wang, 2014)

EMPLAZAMIENTO

(Studio Fei Wang, 2014)

Leyenda

Carretera de acceso

CONCEPTO

La búsqueda de como integrar el entorno ya establecido en la nueva propuesta.

Esquema propio

El proyecto está ubicado en una zona rural, el cual busca guardar relación con el entorno, cerca a la montaña Gaoligong, en la provincia de Yunnan, esta montaña no ha sido intervenida por el humano, el cual se puede considerar como "sagrada" para la cultura china. Esta ubicado al costado de la vía principal de acceso a la villa, ya que el museo funciona como una ventana. Este proyecto a pesar de que es de carácter comunitario, es considerado museo por la influencia que tiene hacia los turistas.

CRÍTICA

En la cultura China, la creencia de la integración con lo natural, es muy importante. Debido a esto la ubicación de un proyecto que busca recolectar la memoria colectiva del usuario, en un centro donde ayudan a conservar las tradiciones de la manufactura del arte en papel, que antiguamente se realizaban.

El diseño del proyecto se basa en utilizar materiales de la zona. El por eso que el concepto del proyecto se basa en la construcción y como se puede maximizar los materiales.

Se basó en la construcción tradicional e inspirándose en el Origami.

Lo que TAO buscaba en el proyecto era lograr que la construcción del museo funcione como una forma de conservar y transformar las tradiciones de las viviendas locales.

CRÍTICA

Tao se inspira en el diseño local tradicional pero con una reinterpretación adaptando la tradición de los pliegues que se general en los origami.

Por otro lado se encuentra, la relación de del entorno natural en la arquitectura. El emplazamiento de los volúmenes de forma ascendente, dejando en el medio un eje principal el cual da la sensación de entrar entrando por un valle con "cerros con usos"

IMÁGENES DEL PROYECTO

ANÁLISIS VOLUMÉTRICO

FUNCIÓN

La forma de la edificación se basó en como se relacionaba con la vista, la luz natural y el clima. Esta compuesto volumétricas con un eje peatonal libre de forma ascendente para marcar una jerarquía y simular en acceso hacia un valle.

Dentro de los volúmenes este consta de iluminación y ventilación natural por medio de abertura que permiten el acceso de este. (Djuhara, 2013)

CRÍTICA

Debido al entorno se ubica la relación del entorno natural. Como la forma de iluminación natural y el clima. Este también se basa en un emplazamiento de forma de U que se van ascendiendo desde el ingreso el cual da referencia al entorno rural.

Por otro lado se utiliza la reinterpretación de las construcciones locales, para que así no sea un edificio imponente, si no que se logre adaptar adecuadamente al entorno y construcciones ya existentes.

El museo proporciona zonas de exhibición, para la exposición de antiguos trabajos con papel. Existe alrededor de 6 galerías. La zona de exhibición esta alrededor de todo el proyecto. La función de proyecto tiene alrededor enfatiza la difusión, la producción y exhibición de el arte en papel. (Djuhara, 2013)

CRÍTICA

El proyecto cuenta con actividades y programa relacionado con el tema del arte en papel, con el fin de mantener esa tradición

ESPAECIALIDAD

Ejes que delimitan los espacios de exposición, y son espacios que ayudan con la relación del entorno

<http://www.archdaily.pe>

SISTEMA CONSTRUCTIVO/ MATERIALIDAD

<http://www.archdaily.pe>

ACONDICIONAMIENTO AMBIENTAL

<http://www.sunearthtools.com/>

ASPECTOS IMPORTANTES A RESCATAR

- Ubicado en una zona rural, se emplaza a las afueras de la ciudad, con el fin de promover la expansión urbana.
- La reinterpretación de los pliegues que se generan al hacer un "origami" y como este se ve en el proyecto
- La forma de involucrar al local, por medio de la construcción del edificio y facilitar el diseño para la construcción de este.

<https://es.pinterest.com>

La espacialidad del proyecto, se relaciona con la típica espacialidad dentro de un museo y el desarrollo espacial de este. En el interior se cuenta espacio de forma alternativa con galerías y vistas hacia el exterior, para mantener la relación interior y exterior que es importante para la tradición China y punto de partida del proyecto. (Studio Fei Wang, 2014)

CRÍTICA

Como en cualquier recorrido de un museo, este se concentra en la secuencia de espacios de exposición que dan un recorrido de carácter sorpresa. Ya que, para separar las galerías, se utilizaron cambio de sección de caminos peatonales. Cuando el camino tiene una menor sección, es donde aparecen elementos transparentes que cierran un espacio de paso, y que dan te conecta con el entorno.

Por otro lado, la integración del exterior por medio de un eje de circulación intermedia, da la sensación de una ventana hacia el pueblo donde en cada punto de la edificación se puede ver hacia el exterior.

La forma de construcción fue con mano de obra local. Los arquitectos consideración que era de mucha importante la integración del usuario con el espacio desde el primer momento. Es por eso que, para la construcción de este se tuvo que realizar varias maquetas a escala para que los locales puedan entender la volumetría del proyecto y su emplazamiento. En cuanto a la estructura y la materialización utilizaron un sistema tradicional. Es por eso que los locales pudieron adaptarse a construcción sin dificultad. (Studio Fei Wang, 2014)

CRÍTICA

La dificultad en la volumetría y el diseño de este, no fue un obstáculo para que los locales puedan construir este proyecto. Debido al sistema tradicional utilizado, fue de fácil adaptación al proyecto. Se utilizó sistemas constructivos locales, con sistema de madera reforzado, el cual es utilizado en la zona.

3.3.7. Flujograma de proyectos referenciales

3.3.8. Cuadro de resumen de proyectos

PROYECTO	TIPOLOGÍA	EMPLAZAMIENTO	CONCEPTO
<p>JEAN MARIE TIBBAOU</p> <p>https://es.pinterest.com</p>	<p>_CENTRO CULTURAL</p>	<p>Google Earth 04/04/15</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ubicado cerca al centro histórico de la ciudad de Nouma. • Esta ubicado en un reserva natural entre en la península. • Fácil accesibilidad por medio de vías de alta influencia. • Cerca a zonas turísticas 	<p>Esquema propio</p> <ul style="list-style-type: none"> • La integración del sistema constructivo local. • Se realizaron investigaciones previas para la aceptación del proyecto (con antropólogos) • Rediseñar sus viviendas típicas y volverlas "atípicas"
<p>SECS POMPEIA</p> <p>https://es.pinterest.com</p>	<p>_CENTRO COMUNITARIO</p>	<p>Google Earth 13/04/15</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ubicado dentro de la ciudad de Sao Paulo en Brasil barrio de Pompéia • Se ubico dentro de una fabrica , el cual se reciclo la construcción • La accesibilidad del proyecto es buena ya que esta rodeado de vías de alta influencia • Accesibilidad fácil para el nivel peatón. 	<p>Esquema propio</p> <ul style="list-style-type: none"> • La reinterpretación de la fabrica como una edificación para la ciudad. • Relación de lo natural vs lo artificial pero como si lo natural fuera un elemento mas dentro de la arquitectura • Lo material VS lo artificial
<p>YUHU</p> <p>http://www.archdaily.com/</p>	<p>_CENTRO COMUNITARIO</p>	<p>Google Earth 04/04/15</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ubicado en una zona rural de china, un pueblo llamado Yuhu • Dificil accesibilidad solo una carretera se dirige hacia el pueblo • La edificación es solo para uso local. • Zona de patrimonio de la humanidad por UNESCO 	<p>Esquema propio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entorno considerado patrimonio de la humanidad, necesidad de adaptación con el la arquitectura tradicional. • La utilización de materiales locales • La relación con el entorno natural • Buscar la forma de integrar a la toda la comunidad en el proyecto por medio de un programa para toda la comunidad
<p>PARA EL DESARROLLO</p>	<p>_CENTRO COMUNITARIO</p>	<p>Google Earth 28/04/15</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ubicado en una área rural a 28 km del Cusco • Ubicado al exterior del pueblo esto fomenta la ubicación, del pueblo. 	<p>planosvivendas.com</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preservar el tema ecológico el lugar, hacer arquitectura ecológicamente amigable.
<p>SANAA</p> <p>http://susanat.com/index.php</p>	<p>_MUSEO</p>	<p>Google Earth 04/04/15</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anexo del Museo de arte de Toledo, Ohio, USA • Ubicado en el centro de la ciudad, fácil acceso vehicular • Esta ubicado dentro del recorrido turístico peatonal 	<p>Esquema propio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilización del vidrio como punto de partida en el proyecto • La permeabilidad como punto importante a trabajar • La relación del exterior /interior, con un fin de dar la sensación de una caja virtual en medio de un entono natural
<p>MUSEUM OF HANDCRAFT</p> <p>DesignBoom Architecture, 2015</p>	<p>_MUSEO</p>	<p>(Studio Fei Wang, 2014)</p> <ul style="list-style-type: none"> • El proyecto esta ubicado en una zona rural de China • Esta ubicado cerca de la montaña Gouligong, es cual es considerada como una montaña sagrada. • Esta ubicado cerca de una vía peatonal que da acceso a la villa. 	<p>Esquema propio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trata de involucrarse con los materiales de la zona. • Se baso en el diseño de los pliegues del origami para la relación con la volumetría final • Se basa en la topografía rural, el cual hace referencia en el proyecto

PROYECTO	TIPOLOGÍA	VOLUMETRÍA / RELACIÓN CON EL ENTORNO	FUNCIONABILIDAD
_JEAN MARIE TIBIAOU https://es.pinterest.com	_CENTRO CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> Composición de 10 "chozas" interconectadas por medio de un eje peatonal Cada "choza" tiene un programa el cual de la jerarquía al volumen Las "chozas" son la reinterpretación de las viviendas típicas locales Altura de las edificaciones circulares lo suficientemente altas como para relacionarse con la vegetación. 	<ul style="list-style-type: none"> Función de centro cultural con actividades relacionadas a la difusión de la cultura local. Consta de actividades de investigación
_SECS POMPEIA https://es.pinterest.com	_CENTRO COMUNITARIO	<ul style="list-style-type: none"> Compuesto por 3 volúmenes importantes Los demás volúmenes dentro del emplazamiento son parte de la construcción antigua de la fábrica. Los volúmenes están formados por paquete funcional, según usos La composición volumétrica da referencia a una gran fábrica. 	<ul style="list-style-type: none"> Las actividades son dedicadas al ocio y actividades culturales. Con este fin se buscaba la integración de espacios públicos dentro de la ciudad, por eso el uso de Solárium urbano, como un eje principal en el proyecto.
_CENTRO COMUNITARIO EN YIHU http://www.archdaily.com/	_CENTRO COMUNITARIO	<ul style="list-style-type: none"> Compuesto por 3 volúmenes Se empleo los materiales de la zona para las ornamentaciones Se busco la sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Programa variado para diferentes edades Compatibilización entre el uso escolar y el uso para la comunidad
_CENTRO DE CAPACITACION PARA EL DESARROLLO	_CENTRO COMUNITARIO	<ul style="list-style-type: none"> Planta segmentada por diversas actividades, no están articuladas entre si. Los volúmenes no guarda relación. 	<ul style="list-style-type: none"> Contiene talleres de aprendizaje con para la comunidad. Falta mejorar el recorrido peatonal de la zona Utilizan los espacios de área verde como un área de aprendizaje.
_GSANAA http://cuscocolar.org/index.php	_MUSEO	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto de volumetría simple Consta de una gran burbuja el cual contiene mas espacios 	<ul style="list-style-type: none"> La función se basa en talleres de vidrio y actividades relacionadas a este. Se trata un poco de difundir este arte, tomando en cuenta que Ohio es conocido como la ciudad de vidrio, por la industrialización de este material.
_MUSEUM OF HANDCRAFT PAPER DesignBoom Architecture, 2015	_MUSEO	<ul style="list-style-type: none"> La volumetría se basó en la relación con la luz natural y el clima local. Se utilizo la construcción de la vivienda local como un punto de partida para la reinterpretación del museo 	<ul style="list-style-type: none"> El programa proporciona actividades relacionada con el arte del papel El programa es con el fin de difundir, exponer y capacitar a los de la comunidad.

PROYECTO	TIPOLOGIA	ESPACIALIDAD	ESTRUCTURAS	ASPECTOS IMPORTANTES
_JEAN MARIE TJBIAOU https://es.pinterest.com	_CENTRO CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> Se utilizó la jerarquía local y espacial El cambio de alturas según la importancia del lugar en la zona con un programa más estructural.	<ul style="list-style-type: none"> Se integró la construcción tradicional y moderna Se utilizó un sistema con maderas el cual funcionaba como un costillar el cual se entramaba para generar un elemento similar a las construcciones atípicas Túnel del viento: Sistema diseñado por Piano para la ventilación controlada de la edificación, sin necesidad de recursos electrónicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Identidad local. La adaptación del sistema constructivos tradicional, y la forma de como fue reinterpretada. Importancia la relación con la cultura y los usos relacionados a este. Como resolvió el problema climático local, para lograr el confort climático del proyecto de forma sostenible.
_SECS POMPEIA https://es.pinterest.com	_CENTRO COMUNITARIO	<ul style="list-style-type: none"> Puente atípicos como un eje de renate visual Integración de espacios, dentro de otros espacios donde la espacialidad es continua Resolvió adecuadamente el problema de un edificio deportivo, donde la planta libre era un factor importante para el uso de este fin.	<ul style="list-style-type: none"> Se utilizaron muros perimetrales de 80cm de espesor y una distancia de piso a techo de 7 m La losa fue pretensada y tenía un espesor de 1 m Se utilizó el hormigón expuesto para dar referencia a la fábrica urbana. 	<ul style="list-style-type: none"> La regeneración de vacío urbano con el fin de crear espacios públicos en un nodo tan importante. El uso de material masivo, como la idea de arquitectura brutalista, para dar una escala monumental al Centro Comunitario. La estructura propuesta para lograr grandes luces en los módulos deportivos Mantener la construcción ya existente como una idea importante en el proyecto y transformación del uso.
_CENTRO COMUNITARIO EN YIHU http://www.archdaily.pe/	_CENTRO COMUNITARIO	<ul style="list-style-type: none"> Las circulaciones mantiene una relación con el exterior Pasillos exteriores abiertos delimitados por medio de columnas, el cual cierra el espacio virtualmente.	<ul style="list-style-type: none"> Los materiales de construcción que utilizaron fueron locales con el sistema constructivo tradicional Se utilizaron refuerzos estructurales sobretodo en los ciómlitos 	<ul style="list-style-type: none"> La accesibilidad de proyecto por medio de una sola vía de acceso tomando en cuenta que es un terreno rural. La búsqueda de la identidad local por medio de la construcción, los materiales y la relación con el paisaje. Adaptación de vivienda típica pero con equipamiento diferente, dando referencia a la una vivienda para la comunidad cumpliendo sus función como un Centro Comunitario. La utilización de materiales locales con el fin de economizar el proyecto.
_CENTRO DE CAPACITACION PARA EL DESARROLLO OTI	_CENTRO COMUNITARIO	<ul style="list-style-type: none"> No existe una espacialidad propuesta en el proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> Sistema aporticado, con columnas de concreto, el cual se adapta con la con las viviendas tradicionales. 	
_GLASS PAVILION http://cuscoblar.org/index.php	_MUSEO	<ul style="list-style-type: none"> La espacialidad del proyecto nace como punto de partida desde la distribución de la planta. Circulación fluida el cual los espacios delimita el recorrido	<ul style="list-style-type: none"> Combinación de la técnica estructural y la materialización de este Se logró resolver el diseño de los vidrios curvos para que se componga el espacio. Los cristales exteriores e interiores están hechos de paneles laminados para una larga duración. 	<ul style="list-style-type: none"> Permeabilidad en el proyecto, desde el interior al exterior y como se relaciona con el entorno natural. El uso del proyecto basándose en la relación con el porque del proyecto, ya que el programa esta pensando con el fin de capacitar por medio de talleres del vidrio. La espacialidad interior por medio de bloques contenidos en un gran bloque.
_MUSEUM OF HANDCRAFT Design Boom Architecture, 2015	_MUSEO	<ul style="list-style-type: none"> Típica distribución espacial de los museos Recorridos con un carácter sorpresa, donde el espacio se abre o se cierra en este caso se cierra, para ver el entorno natural. La relación del lo natural y lo artificial, en el proyecto	<ul style="list-style-type: none"> Se utilizó la mano de obra de los locales Se realizaron maqueta para que puedan entender la volumetría del proyecto. Se utilizó materiales locales y el sistema local tradicional pero reforzado. 	<ul style="list-style-type: none"> Ubicado en una zona rural, se emplaza a las afueras de la ciudad, con el fin de promover la expansión urbana. La reinterpretación de los pliegues que se generan al hacer un "origami" y como este se ve en el proyecto La forma de involucrar al local, por medio de la construcción del edificio y facilitar el diseño para la construcción de este.

Capítulo 4. EL LUGAR

«Chincheró es un maravilloso mundo de tejedores tradicionales donde se habla la lengua quechua. Y en su mercado dominical se conservan costumbres como el trueque que se comparte con el amigo que viene de lejos. El visitante suele encontrar a grupos de mujeres dedicadas al proceso completo del tejido: desde el hilado hasta los detalles finales, apreciando lo auténtico, sobre todo las técnicas ancestrales y sus peculiares diseños, todo ello entre sonrisas y el disfrute de la vida misma». (Ministerio de Turismo (MINCETUR), 2013, pág. 1)

El pueblo de Chincheró es un distrito de la provincia de Urubamba en el Departamento de Cusco. Está ubicado a 30 Km aproximadamente al noreste de la ciudad de Cusco, y actualmente se encuentra en una zona estratégica ya que desde Chincheró existe la misma distancia hacia el Valle Sagrado como también a la ciudad de Cusco. Su altitud es de 3,720 m.s.n.m. El pueblo de Chincheró se ubica en una meseta entre la cuenca media del Vilcanota y Anta sobre una plataforma relativamente plana (existe una leve pendiente dentro del pueblo), en la que existen lagunas y numerosas zona agrícolas rodeadas por una serie de cerros. (Poma de Alaya, 2011)

Figura 25. Mapa de Urubamba y sus provincias

Fuente : (Poma de Alaya, 2011)

Figura 26. Corte esquemático donde se muestra la ubicación geográfica y topográfica de Chinchero

Fuente: (Poma de Alaya, 2011)

4.1. Geomorfología y Geología

El distrito de Chinchero se ubica sobre la meseta de Maras y Chinchero, como ya antes mencionado. Correctamente hablando, esto corresponde a ser una planicie y las lomadas bajas que se conforman por deposiciones eluviales y suelos lacustres que se encuentran a la zona oeste de la ciudad. Cuando se habla de Chinchero ubicado a una altura de 3,720 m.s.n.m. la mayor parte de la ciudad cuenta con una pendiente plana menor al 2%. Desafortunadamente esto corre un riesgo, ya que existe el peligro de sufrir inundaciones debido a cuerpos de agua dominado por bofedales o humedales. (Poma de Alaya, 2011) Hay un punto importante que se debe de tomar en cuenta, es que existen deslizamientos en laderas que son a consecuencia de las inundaciones. Esto es un peligro geológico ya que provocan inestabilidad en las laderas. Existen distintas unidades geomorfológicas y geológicas en Chinchero que serán mencionadas y explicadas a continuación.

4.1.1. Planicie

«La planicie corresponde a los depósitos eluviales y suelos lacustres que se encuentran al oeste de la ciudad de Chinchero; a una altitud de 3,720 msnm. Y tienen una pendiente plana menor a 2%; en esta zona se encuentra gran parte de la ciudad de Chinchero, y muchas áreas de esta unidad se encuentran con peligro a sufrir inundaciones ». (Poma de Alaya, 2011, pág. 6)

4.1.2. Lomadas bajas

Se trata de superficies relativamente llanas, también se encuentran en parte de la ciudad de Chinchero y en muchas áreas de cultivo. Estas tienen pendiente entre 4% y 6% y se encuentran en una altitud de 3,730 m.s.n.m. «Esta caracterizada por depósitos coluviales que están conformados por gravas, arenas, limos y yesos en una matriz fina; toda la fracción clástica proviene de la Formación Maras». (Poma de Alaya, 2011, pág. 6)

4.1.3. Lomadas altas

Estas corresponden a las zonas altas de la ciudad donde se puede encontrar la mayor pendiente entre 6% y 10%. Estas se ubican a partir de 3,790 m.s.n.m y es donde se desarrollan la mayor parte de fenómenos de deslizamientos, movimientos y reptación de suelos. (Poma de Alaya, 2011) Es decir, cuando se hablan de los terrenos en las lomadas altas, son las que están en una zona vulnerable, ya que pueden estar en riesgo de deslizamiento de rocas.

Figura 27. Plano de Geomorfológico del distrito Chinchero

Fuente: Plan de desarrollo Urbano de Chinchero

4.2. Suelos

Los suelos en Chinchero están originados a partir de la formación de la población. Es una unidad constituida por un conjunto sedimentario conformado por bloques de piedra caliza, brechas y limolitas. Esto es a consecuencia de la erosión del grupo Yuncaypata.

4.3. Clima

El pueblo de Chinchero está ubicado en la meseta de Chinchero-Maras que está situada en una zona climática semiseco - semifrío con invierno seco. Esto es debido a su ubicación correspondiente al piso ecológico. Bosque húmedo montano Sub tropical. En el caso de las planicies y las laderas con pendientes ligeras y moderadas (pendiente de suelo 0% - 4% hasta 15%), la temperatura media es entre 8°C y 12°C y la precipitación anual es entre 700 a 8000 mm anuales. (Poma de Alaya, 2011)

4.4. Evolucion Urbana

La evolución urbana de Chinchero ha tenido una gran importancia en el tema de consolidación de la ciudad, y cada etapa formó una parte importante para este mejorará la infraestructura de la ciudad y a condicionar el proceso urbano del centro poblado de Chinchero hasta la actualidad. Existieron varias etapas importantes en el proceso del crecimiento urbano de la ciudad, pero en este caso se consideraran los más importantes el cual ayudaron a la formación de la ciudad. Como son las etapas de la época pre inca, inca, colonial, republicana, entre 1950 y 1980 y la época actual.

4.4.1. Primer Etapa – Época Pre Inca

La primera ocupación en Chinchero fue una cultura pre inca llamada los Killkes. Esto se evidencia que se han encontrado restos arqueológicos a lo largo del territorio. Al inicio de las primeras excavaciones de en el parque arqueológico de Chinchero se encontraron evidencia de esta ocupación antes de la llegada de los incas, la base de la economía de la cultura pre inca habría sido netamente de actividades primarias como es la agricultura y las actividades agropecuarias. (Municipalidad Distrital de Chinchero, 2011)

4.4.2. Época Inca

Chinchero proviene del nombre Sincheraq, una palabra quechua que significa "el poderoso, nombre que le puso el fundador del Imperio Inca Manco Capac a su segundo hijo, el cual nació en este lugar y luego, más tarde al erigirse como emperador se le conoció como Sinchi Roca. Los restos arqueológicos incas en Chinchero, corresponde a las construcciones del Inca Tupac Yupanqui, el cual escogió esta zona como un lugar de retiro y descanso, debido a su ubicación estratégica y también por su entorno rodeado

de lagunas, una llanura apacible con un paisaje único que a su vez quedaba relativamente cerca de la capital del imperio Inca. Chinchero fue vinculado con el centro de Cusco. En la época inca, «...de acuerdo a sus principales características, convirtiéndose en una zona de gran magnitud en el imperio de los incas y que a la vez dado su potencial natural fue una zona de producción netamente agrícola, para el que hicieron las andenerías exclusivamente para el cultivo de papa». (Municipalidad Distrital de Chinchero, 2011, pág. 29)

Figura 28. Parque Arqueológico de Chinchero

Fuente: Propia

Cuando el Inca Tupac Yupanqui mandó a construir el pueblo de Chinchero, se tuvo mucho cuidado en la planificación y el tratamiento de la arquitectura, particularmente con los acabados y el patrón a edificar, es por eso que se convocó a los mejores alarifes y maestros del Tahuantinsuyo, para poder ejecutar los trazos primeros urbanos y de diseño del poblado de Chinchero, que fue considerado una residencia para la élite social Inca, y a su vez tenía un factor agregado que era la identificación de la zona por lugares sagrados que los vinculaban con el mundo espiritual, como es el caso de la laguna de Piuray, que es un elemento muy importante para la vida y el desarrollo pecuario.

Cuando el inca Tupa Yupanqui decide la construcción del pueblo de Chinchero, no solo pide el apoyo de la nobleza para la construcción del mismo, con el fin de ofrecerles un espacio en el centro urbano a todos los colaboradores. Si no también, se escogen a mujeres que estaban vinculadas con la elaboración de artesanías y alimentos para la aristocracia Inca, "...resaltando de sobre manera el lugar por el hecho de que fue estrictamente para desarrollar actividades de recreación y descanso durante la estancia del Inca." (Municipalidad Distrital de Chinchero, 2011, pág. 30) Para la construcción de la ciudad de Chinchero se tuvo mucho cuidado con la utilización de los materiales, es por eso que

los elementos líticos fueron cuidadosamente elegidos y trabajados, dándole así al Chinchero una jerarquía arquitectónica y una majestuosidad.

4.4.3. Segunda Etapa – Época Colonial

En la etapa colonial, se caracterizó por ser un proceso de reparto de tierras, donde se rompe la organización urbana y de trazo inca por completo. Es por eso que no solo en Chinchero, si no en diversas partes de Cusco, se realizaron varios cambios sociales y económicos. Es por eso que existe la presencia de adaptaciones arquitectónicas Inca y reocupaciones comprobadas como es el caso de la reutilización de estructuras prehispánicas. Básicamente en la etapa colonial se aprovechó las estructuras de construcción del templo principal entre 1603 y 1606, para la construcción de la capilla mayor (el coro, el retablo, el bordado y el dorado de los ornamentos frontales y la imagen de la virgen). (Municipalidad Distrital de Chinchero, 2011)

Figura 29. Iglesia Principal de Chinchero

Fuente: Propia

4.4.4. Tercera Etapa – Época Republicana

Durante la época republicana y después de la independencia del Perú 1824, Chinchero no cuenta con una historia importante, pero eso no significa que la expansión urbana se vio truncada.

«La imagen y la estructura urbana del poblado no muestran cambios sustanciales. De acuerdo al relato de George squier en 1877, quien visito el poblado de Chinchero en su recorrido hacia el valle de Yucay, describió características del centro poblado, este relato ha permitido comprender que Chinchero no habría sufrido cambios ya que a la fecha se mantienen todas las consideraciones mencionadas; además este relato fue acompañado de un gráfico, documento

único; no existe otro tipo de documentación que pudiera dar más luces sobre lo que fue el siglo XIX» (Municipalidad Distrital de Chinchero, 2011, pág. 30)

4.4.5. Cuarto Etapa – 1950 -1980

El 9 de setiembre del año 1905 según la Ley n°59 de Chinchero fue elevado a la categoría de pueblo por la ley 123301 de 3 de mayo de año 1955. Como consecuencia de esto, trajo consigo consecuencias sustanciales, como el nuevo trazo urbano para el crecimiento del pueblo. En 1980 se realiza el asfaltado de la carretera central Cusco Urubamba, lo que determinó la ocupación de viviendas en un nuevo eje, lo que trajo consigo una cierta organización entre el área comercial y de otros servicios. Desafortunadamente esto ocasionó el abandono de algunas viviendas en la zona histórica. (Municipalidad Distrital de Chinchero, 2011)

4.4.6. Quinta Etapa – Época Actual

La última etapa comienza desde en 1990 hasta la actualidad, el crecimiento de la población sigue delimitada a entorno del eje principal, lo cual da presencia de una trama irregular e inorgánica. Actualmente se están realizando trabajos de pavimentación de algunas calles, donde se están estableciendo zona de crecimiento urbano “espontaneo” de trama irregular, estas áreas nuevas tendrán usos mixtos con comercios. (Municipalidad Distrital de Chinchero, 2011) Actualmente, no se presenta un plan de reordenamiento y zonificación en la ciudad, es por eso que Chinchero está creciendo de forma desordenada desde hace más de 10 años. «actualmente se viene ocupando las zonas continuas a los ejes viales con una deficiente cobertura de servicios básicos y de equipamiento urbano; además la ausencia de habilitación urbana en zonas de expansión, sin respeto a la propuesta de ordenamiento planteada por el Ministerio de Vivienda en coordinación con la municipalidad distrital». (Municipalidad Distrital de Chinchero, 2011, pág. 31)

Ya que Chinchero es considerado un centro poblado Histórico por el INC, se está formulando un plan maestro dentro del parque arqueológico de Chinchero.

Figura 30. Plano de Evolución Urbana de Chinchero

Fuente: Plan de Desarrollo Urbano de Chinchero

4.5. Patrimonio Histórico

El poblado histórico de Chinchero está adosado a un conjunto arqueológico donde se ha desarrollado edificación coloniales incluidos la Iglesia principal. En el siglo XVI, Chinchero se forma como el pueblo de indios, para esa época es posible que los usos de las infraestructuras, seguían siendo utilizadas como tal, conservando sus usos originales. La población y la estructura del poblado seguían con una misma organización. Desafortunadamente, esto se vio afectado para el año 1550, cuando la repartición de tierras de Yucay se consigna y Chinchero queda como un pueblo abandonado.

La primera infraestructura de la ciudad nacía al lado de la zona sur oeste del denominado "conjunto arqueológico". Este se ubicó sobre estructuras ya establecida desde la época prehispánica del sector, la trama sinuosa de los andenes se intentó imponerle el damero, el cual ayudó con el crecimiento y la expansión urbana de la ciudad. Esto abrió nuevas calles en la ciudad, rompiendo edificaciones y muros de piedra. La familias descendientes de los incas o denominados Ayllus, fueron reducidos en Chinchero y se localizaron en la nueva estructura manteniendo los nombre y sectores determinados como los formados barrios de Cuper y Yanacona que actualmente están vigentes. La plaza donde se ubica la Capilla de Chinchero está flanqueada por andenes de piedra, el cual mantiene un buen acabado. En el caso de las viviendas este se mantiene los rasgos tipológicos tanto en

función como de usos pre colombino como estilo de 'cancha inca'. En tema de materialidad de construcción se utiliza el adobe y la piedra y los techos de paja. En otras palabras, el primer trazado urbano corresponde a un asentamiento pre colonial, es cual se preocupó por tener una trama integrada al entorno natural y así mismo al espacio. Esto causó, la formación de una cuadrícula irregular.

4.6. Criterios de elección

Para tener o encontrar un terreno adecuado para un centro comunitario, hay aspectos importantes que se tienen que tomar en cuenta, basándose en aspectos y criterios del lugar donde se ubicará el proyecto. Es por eso que hay puntos importantes sobre todo en tema de criterios y del plan urbano que se deben de tomar en cuenta.

4.6.1. Proximidad a la ciudad

Si bien es importante que se tome en cuenta un terreno afueras de la ciudad, para que forme parte del plan de expansión urbana y pueda adaptarse, servir como un colchón entre lo natural y lo urbano, debe estar cerca a la ciudad ya que facilitaría el movimiento de la población de un lado a otro de la ciudad hacía el Centro Textil. También debería tomarse en cuenta que esté cerca a una zona poblada; de alguna manera un centro textil funcionaría como un beneficio social para la población. Por último, este centro textil es importante que se tome en cuenta la idea de que ofrece un espacio público a la población, es por eso que es importante que la infraestructura no se encuentre lejos de la ciudad, ya que el uso de este espacio debería de ser beneficiado para la mayoría de la población, y no solo para una cierta cantidad de personas.

4.6.2. Topografía

A pesar de que la ubicación tentativa de Centro Textil, queda en zona con una altitud de 3,720 m.s.n.m, las posibilidades de encontrar un terreno con una pendiente pronunciada es alta, es importante procurar buscar un terreno con una baja pendiente. Con este fin, facilitaría el emplazamiento del proyecto en cuanto a diseño, también ayudaría el uso de los espacios exteriores como espacios públicos, es cual no se vería afectado por la topografía y a consecuencia un difícil desplazamiento de los usuarios. Por otro lado es importante mencionar que al tener menos topografía, en tema de pendientes, no solo en el terreno, si no en entorno inmediato, esto facilita a la accesibilidad del proyecto.

4.6.3. Paisaje

La identidad local, es un tema importante para resolver, pero esto también se basa en el tema paisajismo del lugar. El terreno que se escogerá deberá tener un visual al cual sea del agrado para la precepción de los usuarios. Es importante mencionar que existe una identidad con el entorno natural en la zona.

4.6.4. Accesibilidad

Ya que en un centro comunitario, es importante ver como toda una población se verá beneficiado con un proyecto de gran envergadura, se debe de tomar en cuenta la fácil accesibilidad de los usuarios al proyecto. Un estudio de las vías de acceso es importante para la elección del terreno, y también saber sobre que futuros proyectos de gran escala estarán cerca y se podrán ver beneficiado el terreno.

4.6.5. Circuito Turístico

En Chinchero, si bien todavía no existe una red de circuitos turísticos, que se podría ofrecer al turista. El arte textil se puede considerar como un punto importante turístico. Desafortunadamente, la venta de textiles y la exhibición de este, funcionan como un valor agregado a un punto turístico, es por eso que es importante identificar donde está la mayor afluencia de turista y cuál es la ruta usual, de un circuito turístico.

4.6.6. Área

El área del terreno es un factor importante en el proyecto ya que el terreno deberá albergar un programa arquitectónico donde el usuario se vea beneficiado no solo en el tema de la infraestructura, sino también de ofrecer al usuario un espacio urbano.

4.6.7. Distancia del futuro aeropuerto internacional

La distancia de futuro aeropuerto con el terreno del proyecto también es importante, si bien el aeropuerto es de gran envergadura nacional e internacional, este deberá de esta de alguna forma en una zona apartada ya que al estar cerca del aeropuerto, podría afectar en el tema de contaminación sonora. No solo eso, se perdería la identidad local rural y la idea de una conexión con la naturaleza.

4.7. Expediente Urbano

4.7.1. Ubicación

ÁREA DE INTERVENCIÓN

LEYENDA

- Saltadero de Machupicchu
- Zona de amortiguamiento de Machupicchu
- Límite departamental
- Área de intervención directa
- Centros poblados
- Centros poblados del componente 4.2
- Ríos principales

4.7.2. Accesibilidad

4.7.3. Proyectos a gran escala

4.7.4. Características de los terrenos

Terreno 1

Ubicación

El terreno está en la zona sur de la ciudad de Chinchero. Actualmente está en plan de desarrollo urbano y de lotización. Este está ubicado al frente de la laguna Pluray.

Disponibilidad

El terreno actualmente está libre, no es zona de cultivo. Actualmente se encuentra cercado. Es el único terreno de la zona de Pluray que cuenta con parámetros.

Situación y conexión con la ciudad

En la actualidad, el terreno cuenta con una vía que no está asfaltada. Este vía de acceso es la carretera Pluray – Chinchero y que a futuro será la carretera Cusco Urubamba de 4 carriles.

Fuente propia

Terreno 2

Ubicación

El terreno está en la zona sur de la ciudad de Chinchero. Frente a la actual carretera Cusco – Urubamba.

Disponibilidad

El terreno actualmente está libre, a pesar que es zona de cultivo, el terreno seleccionado actualmente no se está utilizando.

Situación y conexión con la ciudad

Actualmente, este terreno tiene una buena conectividad con la ciudad, ya que queda en la misma carretera, el cual mejor la accesibilidad al proyecto.

Fuente propia

Terreno 3

Ubicación

El terreno está ubicado en la zona norte de Chinchero, frente a la laguna Huaypo. En la comunidad Campesina de Yanacona.

Disponibilidad

El terreno actualmente no está ocupado, lo cual está en disponibilidad. Este terreno pertenece a la comunidad campesina de Huaipo.

Situación y conexión con la ciudad

Desafortunadamente, este terreno, no cuenta con una buena accesibilidad. Ya que a pesar que existen varios caminos no asfaltados que se dirigen al terreno, ninguno cuenta con la sección de vía para poder facilitar el acceso. Por otro lado, queda lejos de la ciudad de Chinchero.

Fuente propia

4.7.5. Criterios de selección del terreno

Google earth 10/05/2015

Se eligió el terreno, ya que este está ubicado en una zona con un entorno natural que cuenta con un valor propio importante. Así mismo la accesibilidad de este es importante ya que a futuro este contará con una buena accesibilidad. También es importante mencionar ya que está ubicado en un punto que a futuro se volverá un punto turístico. Le formar un factor importante al proyecto. También el valor ancestral ya que la Laguna Puray guarda mucha relación con lo sagrado para la cultura inca.

Terreno 1
Fuente propia

Terreno 2
Fuente propia

Terreno 3
Fuente propia

Terreno	Proximidad en la ciudad	Topografía	Paisaje	Accesibilidad	Círculo turístico	Área	Distancia con el aeropuerto	Puntaje
T1	Distancia: 1km 4	Leve Pendiente con dirección a la laguna No existe pendientes pronunciadas en el acceso 5	Frente a la laguna Puray Remate de Cerros que delimitan el espacio 4	Carretera no asfaltada Futuro Proyecto de 4 carriles Cusco – Urubamba 4	Se implementará una actividad turística en la laguna. 4	4 hectáreas 3	800 m de radio al punto mas cerca 3	27
T2	Distancia: 700 m 5	Pendiente pronunciada 1	No existe una buena visual. Futura "vista" al aeropuerto internacional. 1	Buena accesibilidad actualmente. Ya que está ubicado en la carretera. 5	Esta en ruta turista ya que el terreno se encuentra en la carretera. 4	9000 m2 5	300m de radio al punto mas cerca 1	22
T3	Distancia 12 km 2	Acceso al terreno con pendiente pero en el terreno hay una pendiente leve 3	Vista a la laguna Huaypo. Solo cuenta con un cerro de menos escala. 3	Carretera no asfaltada Hay una difícil accesibilidad. 1	No está en ruta 1	2 hectáreas 4	6 km de radio al punto mas cerca 5	19

4.7.6. Usos de suelo

4.7.7. Centros textiles

La infraestructura de producción dentro de la ciudad de Chinchero es la mínima, existen 2 carpinterías, 2 panificadoras y 3 metal mecánicas que ofrecen servicios de uso local. Los centros textiles es Chinchero es la principal de la infraestructura productiva más grande de Chinchero. Actualmente, existen más de 15 viviendas típicas que han sido modificadas para ser un centro textil. Cada centro textil alberga entre 15 a 45 familias, que vienen de otras comunidades (ver plano de accesibilidad lamina X) para realizar trabajos de textilería. La gran parte de estos centros textiles están cerca a la plaza de armas de Chinchero, donde la mayoría de turistas van.

Debido a la gran importancia que se está dando al arte textil, actualmente, algunos centros textiles exportan sus productos, lo cual, beneficia económicamente el centro poblado de Chinchero y las comunidades aledañas. Todos los centros artesanales cuentan con áreas de exhibición, áreas de tejido, con la finalidad que el turista pueda ver el proceso del arte del tejido.

Como se puede ver, no existen centros textiles cerca a la laguna de Pluray, ya que actualmente no es tan conocida para el turista, y no se ofrecen actividades con este fin hacia esta zona de Chinchero. (Municipalidad Distrital de Chinchero, 2011)

4.7.8. Topografía y visuales

4.7.9. Areas verdes

Mercado de trueque dominical
Fuente: propia

Plaza de armas moderna
Fuente: Plan de desarrollo urbano de Chinchero

Plaza de armas del Pueblo de Chinchero
Fuente: propia

Cancha deportiva u' kuchahuaylla
Fuente: Plan de desarrollo urbano de Chinchero

Si bien existe un terreno de la municipalidad destinado al uso público, este no cuenta con una animación constante. Esto es debido a que las ferias agropecuarias organizadas por la municipalidad se realizan en el mes de agosto.

Google earth 10/05/2015

En el equipamiento recreacional en Chinchero, existen dos tipos el de recreación pasiva y el de recreación activa.

- En el caso de la recreación pasiva, este cuenta con la plaza principal, la alameda principal ubicado en la carretera Cusco Urubamba, El ovalo Centenario y la plazoleta.
- Por otro lado, en el caso de las recreación activa, este cuenta con espacios como el coliseo municipal, el estación y este otras losas deportivas para el uso público.

Plano de espacios públicos fuente: Plan de desarrollo urbano de chinchero

Tipo de recreación	Espacio público		Estado
	Antigua Plaza	Área	
Recreación Pasiva	Ovalo Centenario	2 473.49M2	Buen estado
	Alameda Mateo Pumacahua	447.60M2	Buen estado
	Moderna Plaza Principal	2 2100.0M2	Buen estado
	Plazoleta	6 322.82M2	Buen estado
Recreación Activa	Cancha deportiva	389.56M2	Buen estado
	u' kuchahuaylla	20 856.50M2	Regular estado
	Estadio Municipal	37 243.0M2	Buen estado
	Coliseo cerrado	2 472.3M2	Buen estado
	Cancha deportiva Cuper	2 404.3M2	Regular estado

Red de espacios públicos Chinchero 2011 Fuente: Plan de desarrollo urbano de Chinchero

4.7.10. Vías

Plano De Tratamiento vial fuente: Plan de desarrollo urbano de Chinchero

Google Earth 10/05/2015

Actualmente la única ruta que tiene Chinchero a Cusco es la de la asociación de transporte Pluray que cuenta con una flota de autos stationwagon. Otra forma de movilizarse hacia cusco es tomando un colectivo con ruta Cusco – urubamba en el paradero principal, la frecuencia de paso es de aproximadamente 30 minutos. Por otro lado, para la movilidad hacia otras comunidades, la empresa Chasquis con una flota de 20 unidades esta encargado de cubrir esas rutas. Este ofrece servicio a los destinos de Pluray, Corimarca, Olones, Hualpo, etc. Al ser Chinchero, un destino turístico por los atractivos que ofrece, en Cusco, este cuenta con un área de parqueo para buses turísticos

El transporte en Chinchero usualmente es peatonal especialmente dentro del centro poblado mientras que en resto del centro, el transporte es tanto vehicular como peatonal. Desafortunadamente, en Chinchero carece un sistema de transporte publico lo cual trae consigo servicios públicos con informalidades en el sistema. A pesar que hay paraderos establecidos a lo largo de la carretera Cusco – Urubamba,, estos no están respetados, haciendo paradas intermedias. Los días del mercado del trueque que se realizan los domingos, existe moto taxis y triciclos que se encarga de movilizar a la población. También hay otros tipos de moviildades que se encarga da trasladar a la población hacia otras comunidades. Todos estos transportes no cuentan con un terminal, lo cual genera un poco de desorden en la ciudad.

Nombre de la empresa	Destino	Tipo de unidad	Formales (inscritos en la municipalidad)	Informales	Total
Empresa Pluray	Chinchero- Cusco- Chinchero	Station vagón	20	35	55
Empresa los chasquis	Sectores de la Microcuenca Pluray – Corimarca, Olones, Hualpo,	Station vagón	-	20	20
Empresa de turismo	Chinchero – Urubamba	Station vagón	10	10	20
Mototaxis	Centro poblado	Mototaxis	-	15	15
Triciclos	Centro poblado	Triciclos	-	10	10

Google Earth 10/05/2015

Foto 1

Foto 2

Foto 3

Foto 4
Fuente propia

4.7.11. Levantamiento fotografico

Foto 2 – Foto tomada desde un extremo del terreno con vista hacia la laguna

Foto 1 – Foto tomada desde la Carretera Piray – Chínhero con vista hacia la laguna

Foto 3 - Foto panorámica tomada desde el lado izquierdo del terreno , atrás zona urbanizada de Piuray

Foto 4- Foto panorámica tomada desde el lado izquierdo del terreno , atrás zona urbanizada de Piuray

Fuente propia

Foto 5- Foto tomada desde la zona ribereña de la laguna Piuray con dirección hacia el terreno.

Foto 6 – Foto tomada desde la carretera Chinchero – Piuray con vista hacia la laguna Piuray

Foto 7 - Foto tomada desde la carretera Chinchero – Piuray con vista hacia la laguna Piuray

Fuente propia

Foto 8 – Vista de la Laguna Piura desde la Carretera Cusco - Urubamba

Foto 9 – Foto desde la carretera de acceso para llegar al terreno

Foto 10 – Foto del terreno de la municipalidad donde se realizan actividades agropecuarias

Fuente propia

4.7.12. Criterios de intervención del lugar

El emplazamiento del proyecto arquitectónico debería de seguir una forma de "U", con el fin de proteger al usuario de los rayos solares y de los fuertes vientos que se efectuaran durante el día.

Por otro lado, debido a la vista que este terreno ofrece, con este emplazamiento permitiría que todo el programa arquitectónico se emplace o dirija hacia un punto de encuentro, que formaría parte importante del proyecto, ya que este podría ofrecer la mejor vista posible.

- Terreno con gran potencial turístico.
- Terreno cerca a puntos turísticos de chinchero
- Generar el crecimiento urbano de la zona, conexión entre Pluray y Chinchero
- Terreno con una gran área donde se puede generar diversas actividades para la comunidad.

- Futuro Aeropuerto internacional de Chinchero, crecimiento turístico, y demanda turística.
- Distrito potencialmente en desarrollo

F O D A

- Dificil acceso, carretera no esta en buen estado

- Clima , variaciones climáticas.
- Posible inundaciones por la laguna
- Aeropuerto Internacional de Chinchero, futura contaminación sonora.
- Falta de animación continua en la zona
- No existen paraderos y circuitos turísticos por la zona de Pluray (actualmente)

Capítulo 5. EL USUARIO

5.1. Aspectos Cuantitativos

Dentro de Los usuarios que están determinados para el uso de este centro. Se podría considerar dos tipos, los tejedores locales y los tejedores aprendices que están considerados como parte de la población de Cusco y sus aspectos demográficos. También, están los visitantes que están considerados como los turistas, ya sean internacionales o locales que viajan con el fin de poder conocer parte de la cultura, tradición e historia de Cusco.

5.1.1. Población de Departamento de Cusco

En el caso de la población de Cusco, en el año 2013 existían cerca de 1 500 000 habitantes, según el INEI, en todo Cusco. El cual alrededor del 49,95% son de sexo femenino, y 50,06% sexo masculino. (Ministerio de Vivienda, Construcción y sanamientos, 2013). Es cual se dice, que actualmente la tendencia de crecimiento en el departamento de Cusco, el cual se calcula que para el próximo censo se incrementará la población a un 36.7%, el cual solo el 0,4% fue el crecimiento rural. (Municipalidad Distrital de Chinchero, 2011).

Figura 31. Datos sobre la población de Chinchero

Fuente: Adaptación propia

Desafortunadamente, decir que la población cusqueña está en crecimiento, no significa que la conservación de la tradición, y la identidad local se esté manteniendo. Como se puede observar en los datos anteriores, solo el 0,4% del crecimiento de la población es rural.

Según, un censo de empresas existente en la ciudad del Cusco, en el año 1998, en esa época existían alrededor de 372 empresas de artesanías inscritas, para el año 1999 se incrementó el número de empresas a 415, el cual se podría decir que si existe una demanda de las artesanías en Cusco, pero la mano de obra y el trabajo realizado, en la actualidad, no están bien valoradas. (INEI, 2013)

5.1.2. Población del distrito de Chinchero

En Cusco, actualmente, se dice que cerca de 95,6% de sus habitantes, están viviendo en las áreas urbanas. Sin embargo, si bien no en todas las provincia, siguen este patrón. Existen centros poblados que muestran tendencias hacia una consolidación urbana. Como es el caso de Urubamba, que "según los tres últimos censos poblacionales de 1981, 1993 y 2007 muestran fuertes tendencias hacia los procesos de urbanización, así en el siguiente grafico podemos ver que la población urbana en la provincia de Urubamba para el año 2007 representa casi la mitad de la población total, al registrar al 48,9% de su población en el área urbana con tendencias de seguir superando este porcentaje en los próximos años, ya que solo en 14 años (1993 – 2007) la población urbana ha pasado de representar el 36,1% en el año 1993 al 48,9% en el 2007, incrementando su representación porcentual en este periodo en 12,8%; aunque entre los años 1940, 1961, 1972 hasta 1981 sucedía lo contrario. " (Municipalidad Distrital de Chinchero, 2011, pág. 10)

Para el año 2007, en Chinchero ya había cerca de 9,422 habitantes que era considerado cerca del 16,6% de la población de toda la provincia de Urubamba. Esto lo hacia el tercer distrito más poblado, después de Urubamba y Ollantaytambo. (Poma de Alaya, 2011). La concentración poblacional de Chinchero se debe a su ubicación estratégica de este, ya que se emplaza en el eje vial de Cusco – Chinchero – Urubamba, que está dentro del circuito turístico del Valle Sagrado. Esto ha generado diversas actividades económicas, relacionadas al turismo como la artesanía, y entre otras actividades de ganadería. Chinchero es considerado un receptor inmigrante, el cual se consolidará más con la construcción del aeropuerto.

Cuando se habla de la población activa en Chinchero, la actividad comercial que mayor porcentaje de la población dedica es las actividades sociales, que es cerca del 29,9%, seguido por trabajos públicos que es del 20,8% seguido por las actividades agropecuaria con el 17,5%. En el caso de las industrias manufactureras solo el 8,6% de la población se dedica a esta actividad, el cual tanto hombres como mujeres se pueden desenvolver en esta actividad artesanal. (Municipalidad Distrital de Chinchero, 2011)

Figura 32. Mercado de trueque – Chinchero

Fuente : Foto propia

Tabla 4. Cuadro de población activa en Chinchero

Ramas de Actividad	TOTAL		Hombres		Mujeres	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Agricultura	258	17.5	190	22.14	68	11.1
Explotación de minas y canteras	2	0.1	2	0.23	0	0.0
Industrias manufactureras	126	8.6	46	5.36	80	13.0
Suministro de electricidad, gas y agua	0	0.0	0	0.00	0	0.0
Construcción	110	7.5	108	12.59	2	0.3
Comercio.	218	14.8	63	7.34	155	25.2
Hoteles y restaurantes	38	2.6	9	1.05	29	4.7
Transportes y comunicaciones	40	2.7	38	4.43	2	0.3
Intermediación financiera	3	0.2	3	0.35	0	0.0
Actividades inmobiliarias y alquiler	15	1.0	11	1.28	4	0.7
Administración pública	36	2.4	28	3.26	8	1.3
Enseñanza	30	2.0	16	1.86	14	2.3
Servicios sociales y de salud	14	1.0	8	0.93	6	1.0
Otras actividades	53	8.7	30	3.50	23	3.7
Total	943	100.0	552	100.0	391	100.0

Fuente : Censos Nacionales 2007 : XI de Población y VI de Vivienda

5.1.3. Turistas

(Ver anexo 5 y 6)

Para hallar los puntos más relevantes para el perfil del turista. Se tomo en cuenta la base de datos de los resultados de las encuestas elaborado por el Ministerio de turismo.

El tipo de turismo en Cusco, es usualmente por turistas jóvenes de edades entre 25 años y 34 años que la mayoría son de sexo masculino (54%) y el 46% femeninos. Existe una gran mayoría que viajan solo (alrededor del 33%) y por otro lado el 29% viaja con su pareja. Ellos tienen una estadía de alrededor de 6 días en Cusco. (Ministerio de Turismo (MINCETUR), 2013)

Por otro lado, en el caso del turista peruano, es para otro mercado, es decir alrededor del 30% el cual es la mayoría viajan con familiares. Pero al igual que el turista extranjero, ellos también tienen una estadía de entre 5 y 6 días (alrededor del 60%) (Ministerio de Turismo (MINCETUR), 2013)

5.1.4. Hoja de Cálculo del Usuario

- Producción:

Actualmente existe 2193 artesanos (contactados)

2193 tejedores 100%

en el Valle Sagrado de Cusco

X tejedores 25%

549 tejedores en 5 turnos

El centro textil busca abarcar el **25% del total** de la población textil contactada:

$$X = \frac{2193 \times 25}{100} = 549 \text{ tejedores}$$

$$\frac{549}{5} = 110 \text{ artesanos}$$

Hora de funcionamiento centro textil: 12 horas.

La zona de producción tendrá una capacidad máxima de 110 artesanos.

- Capacitación:

Para hallar al artesano que será capacitado.

Primero se halla el porcentaje del total de la población menor de 24 años.

Total población en Cusco **1 316 729 Ha.**

0 - 4	124	303
5 - 9	129	355
10 - 14	127	393
15 - 19	120	101
20 - 24	111	974

513 128 Ha

1 316 729 habitantes 100%

513 128 habitantes X %

$$X = \frac{513\,128 \times 100}{1\,316} = 38.9\% = 39\%$$

Cálculo de la población textil menor de 24 años:

2193 tejedores 100%

X tejedores 39%

$$X = \frac{2193 \times 39}{100} = 855 \text{ artesanos}$$

El centro textil busca abarcar el **25% del total** de la población textil menor de 24 años:

855 tejedores 100%

X tejedores 25%

214 tejedores en 5 turnos

$$\frac{214}{5} = 42 \text{ artesanos}$$

Hora de funcionamiento centro textil: 12 horas.

• Turistas:

Según Prom Perú en el 2007 :

Alrededor del **32%** compran chompas, gorros y chalinas de procedencia artesanal.

Alrededor del **21%** compran artículos de piel de llama, alpaca o vicuña.

Un total del 53% de los turistas muestra interés en la actividad textil.

En el 2015 según Mincetur

visitaron Cusco:

• Turista nacional: **10 222 93**

• Turista internacional: **18 578 08**

Total turista: 2 880 101 Turistas

2 880 101 turistas 100%

X turistas 53 %

$$X = \frac{2\,880\,101 \times 53}{100} = 1\,526\,453 \text{ turistas}$$

1 526 453 turistas tienen algún tipo de interés con el arte textil

Según Mincetur en el 2015:

858 220 turistas compraron boleto turístico al Valle Sagrado.

(Incluye Tour a Chinchero)

858 220 turistas 100%

X turistas 53 %

$$X = \frac{858\,220 \times 53}{100} = 1\,526\,453 \text{ turistas}$$

454 857 turistas compraron alguna artesanía

en Chinchero.

454 857 turistas entre 365 días

$$\frac{454\,857}{365} = 1246 \text{ turistas}$$

1 246 compran diariamente artesanías en Chinchero, aproximadamente.

Según el Plan de Desarrollo Urbano de Chinchero 32 buses

visitan al día:

$$32 \times 28 = 896 \text{ turistas}$$

1246 turistas 100%

896 turistas X %

$$X = \frac{896 \times 100}{1246} = 72\%$$

454 857 turistas compraron alguna artesanía

en Chinchero.

896 turistas 100%

X turistas 53 %

$$X = \frac{896 \times 53}{100} = 474 \text{ turistas}$$

Visitarán el centro diariamente

Afluencia: 12:00 pm – 2 pm mayor entrada

$$474/2 = 237 \text{ turistas}$$

• Pecuario:

1.30 gr/ cm³ – Peso específico de lana

Producción anual de lana:

6 toneladas = 6000 kilogramos = 6000 000 gramos

$$\frac{6000\,000 \text{ gr}}{1.30 \text{ gr/cm}^3} = 4\,615\,384.7 \text{ cm}^3$$

Volumen en m³ – 4.7 m³ de lana

Animales esquilados en Chinchero por año:

$$4940 \text{ } \img alt="llama icon" data-bbox="280 740 330 780"/> = 0.0095 \text{ m}^3$$

Aproximado 100 gramos por ovillo

$$\frac{6000\,000 \text{ gr}}{100} = 60\,000 \text{ ovillos anuales}$$

$$6\,000\% \text{ } 4940 = 12 \text{ madejas x animal}$$

Área de producción: 110 artesanos x 5

Área de capacitación: 42 artesanos x 5

$$22 \text{ artesanos x } 5$$

$$174 \times 5 = 870 \text{ artesanos}$$

$$870 / 12 = 72.5$$

73 animales

semanalmente

$$73 \text{ animales} \times 0.0095 = 0.6935 \text{ m}^3$$

5.2. Determinación de los usuarios

Para la determinación de los usuarios, es importante definir zonas va a ofrecer al público, el Centro de Producción y Difusión de Textiles Tradicionales, con el fin de poder identificar a los usuarios. Es por eso que el programa arquitectónico, se basará en necesidades importantes para el usuario.

Figura 33. Programa arquitectónico

Fuente :Elaboración propia

Según las zonas que se ha propuesto, se puede definir los usuarios que se van a desarrollar en el proyecto.

Dentro los usuarios existen los internos y los externos. Cuando se habla de los internos, son aquellos que van a utilizar el centro de alguna manera y se verán beneficiados. Dentro de ellos están los usuarios permanentes y los temporales. Por otro lado, están los usuarios externos, que son las personas que no utilizaran el proyecto pero, que de alguna manera se verán afectados. A continuación, se clasificara los usuarios.

Tabla 5. Usuarios internos y externos

Usuario	Internos		Externos
	Permanentes	Temporales	
Personal de Administración del Centro			
Personal de Administración del Hospedaje			
Personal de Biblioteca			
Personal de la Cafetería			
Personal de Recepción del Centro			
Personal de Recepción del Hospedaje			
Personal de Servicio del Centro			
Personal de Servicio del Hospedaje			
Tejedores Aprendices			
Tejedores Locales			
Turistas que se hospedad			
Turistas visitantes diarios			
Vecinos de Piuray			
Vendedores			
Vendedores del Mercado del Trueque			

5.3. Aspectos Cualitativos

5.3.1. Personal administrativo del centro

PAQUETE FUNCIONAL

Zona administrativa

Zona de servicio

Zona de capacitación

Zona de producción

Zona de exhibición

CARACTERISTICAS

El personal administrativo, es el profesional que está encargado de administrar todo el Centro de Producción y difusión de Textiles Tradicionales en el Cusco, el cual estará encargado de la zona de producción, zona de capacitación y de la zona de exhibición. La persona encargada de este puesto, deberá de tener conocimientos sobre el control, la organización y el manejo de una institución, de esta magnitud. Para ejercer este trabajo, este contará con personal extra el cual facilitará el trabajo como administrador. La ubicación de su oficina será ubicado en una zona estratégica donde se encuentre cerca de las sala de reuniones, y entre otro espacios arquitectónicos que facilitaran su trabajo. Se estima, que para la magnitud de este centro, se necesitará a un Administrador, junto a 10 personas con un trabajo de oficinistas y encargados de ciertas zonas dentro del centro, con el fin de mantener el orden.

Figura 34. Flujograma personal administrativo del centro

5.3.2. Personal administrativo del hospedaje

PAQUETE FUNCIONAL: Zona de hospedaje

CARACTERISTICAS

El personal administrativo, es un profesional que estará encargado en la administración del Hospedaje, que funcionará como un anexo del Centro de Producción y difusión de textiles Tradicionales en el Cusco. Dentro de los puntos importantes que se encargará, es el restaurante, la zona administrativa el personal de servicio y la zona de las habitaciones para los huéspedes. Debido a esta razón, la persona que estará con este cargo debería de ser una persona con conocimientos sobre el control, la organización y el manejo del

hospedaje. Para ejercer este trabajo, el administrador deberá de tener cierto personal con el fin de facilitar su trabajo.

Figura 35. Flujograma de personal administrativo de hospedaje

5.3.3. Personal de la biblioteca

PAQUETE FUNCIONAL: Zona de exhibición

CARACTERISTICAS

El personal de la biblioteca, es un trabajador que estará calificado para brindar información relevante a los visitantes (locales e internacionales). Así mismo, esta persona deberá de conocer las técnicas y métodos bibliotecarios del centro. El personal de la biblioteca, contará con un módulo de atención, el cual será amplio con una computadora para facilitar la información para quien lo solicite.

Figura 36. Flujograma personal de la biblioteca

5.3.4. Personal de la cafetería

PAQUETE FUNCIONAL: Zona de exhibición

CARACTERISTICAS

Este es el personal de la cafetería, es la persona que fueron contratadas con el in de atender a los comensales, preparar "snacks", y cobrar. Ellos contarán con un espacio de servicio, y un entrada en paralelo a los clientes.

Figura 37. Flujograma personal de cafetería

Ambientes - Espacio

• Hall de ingreso	• Zona de registro	• Vestuarios	• Pasillos Privados	• Comedor	• Restaurante	• Ingreso/Salida
• Patio de Acceso	• Recepción		• Pasillos públicos	• Caja	• Cafetería	• Hall de ingreso
				• Cocina	• Zona de esparcimiento	• Patio de acceso
				• Almacenes	• SSHH	
					• Cambiadores	

5.3.5. Personal de Recepción del Centro

PAQUETE FUNCIONAL

Zona de capacitación

Zona de exhibición

CARACTERISTICAS

El personal de la recepción del centro, es la persona que está capacitada para recibir, atender e informar a todo visitante que ingrese al Centro de Producción y Difusión de Textiles Tradicionales. La persona, encargada de la recepción del centro, deberá de estar informada sobre algunas zonas del centro, sobretodo de la zona de producción, de capacitación y de exhibición

Figura 38. Flujograma personal de recepción del centro

Ambientes - Espacio

- Hall de ingreso
- Zona de Registro
- Vestuarios
- Pasillos Privados
- Pasillos públicos
- Recepción
- Módulo de información
- Restaurante
- Cafetería
- Zona de esparcimiento
- SSHH
- Cambiadores
- Ingreso/Salida
- Hall de ingreso
- Patio de acceso

5.3 6. Personal de Recepción del Hospedaje

PAQUETE FUNCIONAL: Zona de hospedaje

CARACTERISTICAS

El personal de la recepción del centro, es la persona que está capacitada para recibir, atender e informar a todo visitante que ingrese para hospedarse. La persona de la recepción del hotel, así como la del centro deberá de estar informada sobre las actividades que se realizaran en el Centro de Producción y Difusión de Textiles Tradicionales. Por otro lado, ellas también orientaran a los turistas sobre los paquetes turísticos que hay (en todo cusco) y también hará el "Check-In" y "Check-Out" de la persona que se ha hospedado.

Figura 39. Flujograma personal de recepción del hospedaje

Ambientes - Espacio

- Hall de ingreso
- Zona de Registro
- Vestuarios
- Pasillos Privados
- Pasillos públicos
- Recepción
- Módulo de información
- Restaurante
- Cafetería
- Zona de esparcimiento
- SSHH
- Cambiadores
- Habitaciones
- Ingreso/Salida
- Hall de ingreso
- Patio de acceso

5.3.7. Personal de Servicio del Centro

PAQUETE FUNCIONAL

Zona administrativa

Zona de servicio

Zona de capacitación

Zona de producción

Zona de exhibición

CARACTERISTICAS

El personal de servicio, es la persona que está en encargada del mantenimiento, limpieza, deposito, área de seguridad, entre otros. Debido a su trabajo, deberá de estar en constante movimientos por el centro, el cual deberá de evitar interrumpir actividades del centro.

Figura 40. Flujograma personal de servicio del centro

5.3.8. Personal de Servicio del Hospedaje

PAQUETE FUNCIONAL: Zona de hospedaje

CARACTERISTICAS

El personal de servicio, es la persona que está en encargada del mantenimiento, limpieza, deposito, área de seguridad, entre otros. Debido a su trabajo, deberá de estar en constante movimientos por el centro, el cual deberá de evitar interrumpir actividades del hospedaje.

Figura 41. Flujograma personal de servicio del hospedaje

Ambientes - Espacio

- Hall de ingreso
- Zona de registro
- Vestuarios
- Pasillos Privados
- Pasillos públicos
- Garitas de seguridad
- Cuarto de reparaciones
- Enfermería
- Depósito de limpieza
- Restaurante
- Cafetería
- Zona de esparcimiento
- SSHH
- Cambiadores
- Ingreso/Salida
- Hall de ingreso
- Patio de acceso

5.3.9. Personal del Restaurante

PAQUETE FUNCIONAL: Zona de hospedaje

CARACTERISTICAS

El personal del restaurante, es el personal que está encargado de la atención al cliente, de mantener la zona de la cocina y el comedor limpia, y saber el proceso de cocina en el restaurante.

Figura 42. Flujograma personal de restaurante

Ambientes - Espacio

- Hall de ingreso
- Zona de Registro
- Vestuarios
- Pasillos Privados
- Pasillos públicos
- Comedor
- Caja
- Cocina
- Estantería cerrada
- almacenes
- Restaurante
- Cafetería
- Zona de esparcimiento
- SSHH
- Cambiadores
- Ingreso/Salida
- Hall de ingreso
- Patio de acceso

5.3.10. Tejedores Aprendices

PAQUETE FUNCIONAL

- Zona de hospedaje
- Zona de capacitación
- Zona de exhibición
- Zona de producción

CARACTERISTICAS

Los tejedores aprendices, son los tejedores que llegan de otras comunidades o del mismo Chinchero, con el fin de aprender un poco más sobre el arte textil. Usualmente, son persona jóvenes ya que las personas mayores son las que se dedican a la enseñanza de los textiles.

Figura 43. Flujograma tejedores aprendices

5.3.11. Tejedores Locales

PAQUETE FUNCIONAL

Zona de capacitación

Zona de producción

Zona de hospedaje

CARACTERISTICAS

Los tejedores locales provienen de Chinchero, ellos llegan con el fin de producir, textiles y venderlos directamente a visitante. También ellos se dedican a la enseñanza de los productos con el fin de conserva la tradición y mantener este arte.

Figura 44. Flujograma tejedores locales

Ambientes - Espacio

- Hall de ingreso
- Patio de Acceso

- Pasillos públicos

- Talleres de producción
- Talleres de capacitación
- Restaurante
- Comedor
- Cafetería
- Plazas textiles

- Ingreso/Salida
- Hall de ingreso
- Patio de acceso

5.3.12. Turistas que se hospedan

PAQUETE FUNCIONAL

Zona de capacitación

Zona de producción

Zona de hospedaje

Zona de exhibición

CARACTERISTICAS

El turista que se hospeda, es aquel turista local o internacional, que viene con el fin de llevar talleres de textiles por varios días consecutivos. También los turistas que se hospedan, pueden realizar actividades turísticas a las afueras de Chinchero, por ese motivo el personal de recepción puede brindar información relevante al tema.

Figura 45. Flujograma de turistas que se hospedan

5.3.13. Turistas que visitan diario

PAQUETE FUNCIONAL

Zona de capacitación

Zona de exhibición

CARACTERISTICAS

Visitantes que llegan por adquisición de paquetes turísticos, con el fin de poder conocer el proceso textil y poder adquirir algunos productos.

Figura 46. Flujograma de turistas que visitan a diario

5.3.14. Vendedor

PAQUETE FUNCIONAL

Zona de hospedaje

Zona de exhibición

CARACTERISTICAS

Personal encargado deberá estar calificado para atender a los clientes, teniendo los conocimientos necesarios en una tienda textil, requiere. Contará con un módulo de atención amplio y con el apoyo de un ayudante de tienda.

Figura 47. Flujograma de vendedor

5.4. Cuadro necesidad – actividad – ambiente o espacio

Necesidad	Actividad	Ambiente o Espacio
1. Personal de administración del Centro	Registrarse	Registro su ingreso horario de salida del centro
	Circular	Caminar por el centro, si lo necesita
	Administrar	Controlar el centro
		Formular horarios de talleres
		Organizar eventos y exposiciones
		Manejar la contabilidad
		Manejar la publicidad
		Controlar asistencia del personal
	Comer	Almorzar
	Uso de los Servicios	Tomar Refrigerio
		Ir al baño
2. Personal de administración del Hospedaje	Registrarse	Registro su ingreso horario de salida del centro
	Circular	Caminar por el centro, si lo necesita
	Administrar	Controlar el centro
		Manejar la contabilidad
		Manejar la publicidad
		Controlar asistencia del personal
	Comer	Almorzar
	Uso de los Servicios	Tomar Refrigerio
		Ir al baño
	Asearse	Refrescarse, o tomar una ducha
3. Personal de la biblioteca	Registrarse	Registro su ingreso horario de salida del centro
	Vestirse	El trabajador se pone el uniforme
	Circular	Caminar por el centro, si lo necesita
	Trabajar	Controlar el ingreso de los visitantes
		Manejar el stock de la biblioteca
		Ayudar a buscar libros
		Sacar libros solicitados
	Comer	Almorzar
	Uso de los Servicios	Tomar Refrigerio
		Ir al baño
4. Personal de la Cafetería	Registrarse	Registro su ingreso horario de salida del centro
	Vestirse	El trabajador se pone el uniforme
	Circular	Caminar por el centro, si lo necesita
	Trabajar	Atienden a los comensales
		Cobran
		Preparan alimentos
		Sacan productos guardados
	Comer	Almorzar
	Uso de los Servicios	Tomar Refrigerio
		Ir al baño
5. Personal de Recepción del Centro	Registrarse	Registro su ingreso horario de salida del centro
	Vestirse	El trabajador se pone el uniforme
	Circular	Caminar por el centro, si lo necesita
	Trabajar	Atienden a los visitantes
		Brindan información
	Comer	Almorzar
	Uso de los Servicios	Tomar Refrigerio
		Ir al baño
	Asearse	Refrescarse, o tomar una ducha

	Necesidad	Actividad	Ambiente o Espacio
6. Personal de Recepción del Hospedaje	Registrarse	Registrar su ingreso horario de salida del centro	Ingreso oficina administrativa y recepción
	Vestirse	El trabajador se pone el uniforme	Vestuarios
	Circular	Caminar por el centro, si lo necesita	Pasillos
	Trabajar	Atienden a los visitantes	Recepción
		Brindan información	Modulo de información
	Comer	Almorzar	Restaurante o Comedor
		Tomar Refrigerio	Cafetería
	Uso de los Servicios	Ir al baño	SSHH
Asearse	Refrescarse, o tomar una ducha	Vestuarios	
7. Personal de Servicio del Centro	Registrarse	Registrar su ingreso horario de salida del centro	Ingreso oficina administrativa y recepción
	Vestirse	El trabajador se pone el uniforme	Vestuarios
	Circular	Caminar por el centro, si lo necesita	Pasillos
	Trabajar	Vigilan	Garitar de seguridad
		Hace mantenimiento	cuarto de reparaciones
		Atienden	Enfermeria
		Limpiar	Deposito de limpieza
	Comer	Almorzar	Restaurante o Comedor
		Tomar Refrigerio	Cafetería
Uso de los Servicios	Ir al baño	SSHH	
Asearse	Refrescarse, o tomar una ducha	Vestuarios	
8. Personal de Servicio del Hospedaje	Registrarse	Registrar su ingreso horario de salida del centro	Ingreso oficina administrativa y recepción
	Vestirse	El trabajador se pone el uniforme	Vestuarios
	Circular	Caminar por el centro, si lo necesita	Pasillos
	Trabajar	Vigilan	Garitar de seguridad
		Hace mantenimiento	cuarto de reparaciones
		Limpiar	Deposito de limpieza
	Comer	Almorzar	Restaurante o Comedor
		Tomar Refrigerio	Cafetería
	Uso de los Servicios	Ir al baño	SSHH
Asearse	Refrescarse, o tomar una ducha	Vestuarios	
9. Personal del Restaurante	Registrarse	Registrar su ingreso horario de salida del centro	Ingreso oficina administrativa y recepción
	Vestirse	El trabajador se pone el uniforme	Vestuarios
	Circular	Caminar por el centro, si lo necesita	Pasillos
	Trabajar	Atienden a los comensales	Comedor
		Cobran	Caja
		Preparan alimentos	Cocina
		Sacan productos guardados	Estantería cerrada
	Comer	Almorzar	Restaurante o Comedor
		Tomar Refrigerio	Cafetería
Uso de los Servicios	Ir al baño	SSHH	
Asearse	Refrescarse, o tomar una ducha	Vestuarios	
10. Tejedores Aprendices	Registrarse	Registrar su ingreso horario de salida del centro	Ingreso oficina administrativa y recepción
	Se orientan	El trabajador se pone el uniforme	Vestuarios
	Solicitan Información	Pedir información sobre talleres y exposiciones	Recepción
	Circular	Caminar por el centro, si lo necesita	Pasillos
	Tejen	Capacitarse y aprender sobre textiles	Talleres de producción, talleres de capacitación
	Descansan	Descansan o pernocta en el Centro	Habitaciones de hospedaje
			Patios, zona de espacio semipúblicos
	Se culturizan	Se informan sobre temas relevantes sobre textiles	Zona de exhibición , biblioteca
	Se ocupa	Usan los servicios	SSHH
	Socializa		Patios, zona de espacio semipúblicos

	Necesidad	Actividad	Ambiente o Espacio
11. Tejedores Locales	Registrarse	Registrar su ingreso horario de salida del centro	Ingreso oficina administrativa y recepción
	Circular	Caminar por el centro, si lo necesita	Pasillos
	Tejen	Capacitarse y aprender sobre textiles	Talleres de producción, talleres de capacitación
	Se ocupa	Usan los servicios	SSHH
	Socializa		Patios, zona de espacio semipúblicos
12. Turistas que se hospedan	Registrarse	Registrar su ingreso horario de salida del centro	Ingreso oficina administrativa y recepción
	Se orientan		Hall
	Solicitan Información	Pedir información sobre talleres y exposiciones	Recepción
	Circular	Caminar por el centro, si lo necesita	Pasillos
	Aprenden	Capacitarse y aprender sobre textiles	Talleres de producción, talleres de capacitación
	Descansan	Descansan o pernocta en el Centro	Habitaciones de hospedaje
			Patios, zona de espacio semipúblicos
	Se culturizan	Se informan sobre temas relevantes sobre textiles	Zona de exhibición , biblioteca
	Se ocupa	Usan los servicios	SSHH
	Socializa		Patios, zona de espacio semipúblicos
	Hace turismo	Buscar información sobre puntos de interes	Oficina turística
	Comer	Almorzar	Restaurante
		Tomar Refrigerio	Cafetería
13. Turistas que visitan diario	Registrarse	Registrar su ingreso horario de salida del centro	Ingreso oficina administrativa y recepción
	Se orientan		Hall
	Circular	Caminar por el centro, si lo necesita	Pasillos
	Solicitan Información	Pedir información sobre talleres y exposiciones	Recepción
	Descansan	Descansan o pernocta en el Centro	Habitaciones de hospedaje
			Patios, zona de espacio semipúblicos
	Se culturizan	Se informan sobre temas relevantes sobre textiles	Zona de exhibición , biblioteca
	Se ocupa	Usan los servicios	SSHH
	Comprar	comprar prouductos textiles	Tienda
	Comer	Tomar Refrigerio	Cafetería
14. Vendedor	Registrarse	Registrar su ingreso horario de salida del centro	Ingreso oficina administrativa y recepción
	Vestirse	El trabajador se pone el uniforme	Vestuarios
	Circular	Caminar por el centro, si lo necesita	Pasillos
	Trabajar	Atienden	Comedor
		Cobran	Caja
	Comer	Almorzar	Restaurante o Comedor
		Tomar Refrigerio	Cafetería
	Uso de los Servicios	Ir al baño	SSHH
	Asearse	Refrescarse, o tomar una ducha	Vestuarios

Capítulo 6. EL PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

6.1. Fichas Técnicas

6.1.1. Taller de Producción

Reglamento	
<p>Descripción</p> <p>Taller de capacitación y laboratorios de aprendizaje dentro de esta área esta</p> <p>Incluido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Talleres • CITE de tintes orgánicos • Sala de profesores <p>Aforo</p> <p>20 a 40 productores</p> <p>Consideraciones</p> <p>1.5 – 2.5m² de ocupación</p> <p>Mobiliario</p> <p>Mesas, para la producción – se necesita la instalación de elementos verticales para amarrar los tejidos.</p>	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;"> <p> $A = Af \cdot I$ $A = \text{Área}$ $Af = \text{Aforo}$ $I = \text{Índice ocupación}$ </p> </div>	
Conclusión	
<p>Altura: Doble altura</p> <p>Iluminación: Natural - artificial</p> <p>Ventilación: Natural - artificial</p> <p>Cantidad: 4 aulas</p>	
Propio análisis
<p>Análisis antropométrico de una persona sentada elaboración propia</p>
Elaboración propia	
Fuentes	
(Neufert, 2001, pág. 26)	

6.1.2. Taller de Capacitación

Reglamento	
<p>Descripción</p> <p>Taller de producción de textiles. Los talleres de producción está incluido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zona de lavado • Taller de hilado • Laboratorios artesanal de teñido • Taller de tejido <p>Aforo</p> <p>20 a 40 productores</p> <p>Consideraciones</p> <p>1.5 – 2.5m² de ocupación</p> <p>Mobiliario</p> <p>Mesas, para la producción – se necesita la instalación de elementos verticales para amarrar los tejidos.</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: fit-content;"> $A = Af. * I$ <p>A= Área Af = Aforo I= Índice ocupación</p> </div>
Conclusión	
<p>Altura: Doble altura</p> <p>Iluminación: Natural - artificial</p> <p>Ventilación: Natural - artificial</p> <p>Cantidad: 4 aulas</p>	
Propio análisis
<p>Elaboración propia</p>	<p>Análisis antropométrico de una persona sentada fuente: (Neufert, 2001, pág. 26)</p>
Fuentes	
(Neufert, 2001, pág. 26)	

6.1.3. SUM

Reglamento	
<p>Descripción</p> <p>Sala de usos múltiples.</p> <p>Aforo</p> <p>200 personas</p> <p>Consideraciones</p> <p>0.5m² de ocupación</p> <p>Mobiliario</p> <p>Sillas plegables.</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> $A = Af. * I$ $A = \text{Área}$ $Af = \text{Aforo}$ $I = \text{Índice ocupación}$ </div>
Conclusión	
<p>Altura: Doble altura</p> <p>Iluminación: Natural - artificial</p> <p>Ventilación: Natural - artificial</p> <p>Cantidad: 1 sala</p>	
Propio análisis
<p>Elaboración propia</p>	<p>Análisis antropométrico de una persona sentada elaboración propia</p>
Fuentes	
(Neufert, 2001, pág. 26)	

6.1.4. Restaurante

Reglamento	
<p>Capacidad 100 comensales aprox.</p> <p>Consideraciones 1.5 – 2.5m² de ocupación</p> <p>Mobiliario Mesas y sillas.</p>	<div> $A = Af. * I$ $A = \text{Área}$ $Af = \text{Aforo}$ $I = \text{Índice ocupación}$ </div>
Conclusión	
<p>Altura: Doble altura</p> <p>Iluminación: Natural - artificial</p> <p>Ventilación: Natural - artificial</p> <p>Cantidad: 1 comedor</p>	
Propio análisis
<p>Análisis de distribución de mesas fuente: (Neufert, 2001, pág. 398)</p>	<p>Análisis antropométrico de un comensal fuente: (Neufert, 2001, pág. 397)</p>
Fuentes	
(Neufert, 2001, págs. 397, 398)	

6.1.5. Zona de habitaciones

Reglamento	
<p>Descripción</p> <p>Habitaciones básicas</p> <p>Dormitorio</p> <p>Baño</p> <p>Aforo</p> <p>2 personas por habitación</p> <p>Consideraciones</p> <p>27m2 por habitación</p> <p>Mobiliario</p> <p>Cama de plaza y media o cama king, respaldar, mesa de noche, escritorio, friobar, espejo de medio cuerpo, mesa, mueble de tv, closet</p>	<div> <p> $A = Af \cdot I$ $A = \text{Área}$ $Af = \text{Aforo}$ $I = \text{Índice ocupación}$ </p> </div>
Conclusión	
<p>Altura: Altura simple</p> <p>Iluminación: Natural - artificial</p> <p>Ventilación: Natural - artificial</p> <p>Cantidad: 30</p>	
Propio análisis	
<div> <p>Análisis de distribución de una habitación esquema propio</p> </div>	
Fuentes	
<p>Normativa Colombiana Hotel Boutique - Neufert pag. 406</p>	

6.1.6. Tienda de souvenirs

Reglamento		
<p>Descripción</p> <p>Tienda donde se ofrezca productos para realizados en el centro.</p> <p>Esta tienda debe de contar con área de probadores, una zona de ventas y el módulo de atención.</p>		
<p>Aforo</p> <p>2 personas por habitación</p>	<div>$A = A_f \cdot I$ $A = \text{Área}$ $A_f = \text{Aforo}$ $I = \text{Índice ocupación}$</div>	
<p>Consideraciones</p> <p>27m2 por habitación</p>		
<p>Mobiliario</p> <p>Mostradores, estantes</p>		
Conclusión		
<p>Altura: Altura doble</p> <p>Iluminación: Natural - artificial</p> <p>Ventilación: Natural - artificial</p> <p>Cantidad: 2 tiendas, (área de exposición, y área de hospedaje)</p>		
Propio análisis		
<div> </div>		
<p>Distribución básica de una tienda (esquema propio)</p>		
Fuentes		
<p>(Neufert, 2001, pág. 315)</p>		

6.2. Diagrama funcionales

Figura 48. Esquema funcional por zonas

6.3. Cuadro de áreas

Paquetes Funcionales	Ambientes	Cantidad	Area Uni	Area Total	Dimensiones			Iluminación	Ventilación	Requerimientos			Otros	Altro	Fuentes
					Largo	Ancho	Alto			Mobiliario	Inst. Especiales	Materiales			
Ingreso	Hall de Ingreso	1	150	150	15	10	6m	Natural / Artificial	natural	Modulos de información - información turística, información de salidas, recepción, enfermería					-
				150											
	Buses turísticos	16	35	560.00	10	3.5									Nelder pag. 382 - 384
	Auto	5	12.5	62.50	5	2.5							5% del total de las instalaciones en el hotel		Normativa China Hotel Boutique / Nelder pag. 382 - 384
Estacionamiento	Desapachados	1	17.5	17.50	5	3.5									Nelder pag. 382 - 384
				640											
	Recepción restaurante	1	9	9	3	3	3m	natural/artificial	natural/artificial		Cabinets contra incendios cada 60 m / cabineros cada 45 m			100	Nelder pag. 388
	Area de mesas	1	77.97	77.97	6.9	11.3	3m	natural/artificial	natural/artificial	30 meses de 4 personas, chimenea					RNE norma A 0.070 Nelder pag. 400 - 404
Restaurante	SSHH	2	32.64	65.28	6.8	4.8	3m	natural/artificial	natural/artificial	2 urinarios : 2 lavabos / 2 lavabos : 2 lavabos					RNE norma A 0.070 Nelder pag. 400 - 404
	SSHH discapachados	1	5.98	5.98	2.6	2.3	3m	natural/artificial	natural/artificial						RNE norma A 0.070 Nelder pag. 400 - 404
				158.23											
	Recepción de dinero	1	7.5	7.5	2.5	3	3m	natural/artificial	natural						Nelder pag. 400 - 404
Cocina	Almacen de envases vedos	1	7.5	7.5	2.5	3	3m	natural/artificial	natural						Nelder pag. 400 - 404
	Basina de desechos	1	7.5	7.5	2.5	3	3m	natural/artificial	natural						Nelder pag. 400 - 404
	Deposito de impasta	1	6.3	6.3	2.1	3	3m	natural/artificial	natural						Nelder pag. 400 - 404
	Camaña Pre higienica	1	7.92	7.92	1.2	6.6	3m	natural/artificial	natural						Nelder pag. 400 - 404
	Camaña higienica de carne	1	5.29	5.29	2.3	2.3	3m	natural/artificial	natural						Nelder pag. 400 - 404
	Camaña higienica productos labios	1	5.29	5.29	2.3	2.3	3m	natural/artificial	natural						Nelder pag. 400 - 404
	Camaña higienica para verdura y fruta	1	5.29	5.29	2.3	2.3	3m	natural/artificial	natural						Nelder pag. 400 - 404
	Almacen de productos acoplamiento	1	15.12	15.12	3.6	4.2	3m	natural/artificial	natural						Nelder pag. 400 - 404
	Almacen de verduras	1	10.08	10.08	3.6	2.8	3m	natural/artificial	natural						Nelder pag. 400 - 404
	Consumo Diario	1	7.92	7.92	3.6	2.2	3m	natural/artificial	natural						Nelder pag. 400 - 404
	Area de Cocina	1	84.55	84.55	9.5	8.9	3m	natural/artificial	natural		Sistema de extracción		Area de preparación de verduras, preparación de carnes, cocina caliente, cocina fría, pastelería, lavado de frutas y verduras, área de enfriado y empacado		Nelder pag. 400 - 404
	Oficina de jefe de cocina	1	9	9	3	3	3m	natural/artificial	natural						Nelder pag. 400 - 404
	Area de artículos personales	1	0	0	0	0	3m	natural/artificial	natural						Nelder pag. 400 - 404
	SSHH	1	10.81	10.81	4.7	2.3	3m	natural/artificial	natural	1 urinario : 1 lavabos / 1 lavabos : 1 lavabos					RNE norma A 0.070 Nelder pag. 400 - 404
				190.07											
Aulas	Aulas	2	32.68	65.36	5.3	6.2	3m	natural/artificial	natural/artificial					100	
				65.72										20	
	Taller Hielado	1	50	50	10	5	3m	natural/artificial	natural/artificial				5m2 por persona	10	RNE norma a 130
	Taller Endo	1	75	75	10	7.5	3m	natural/artificial	natural/artificial				5m2 por persona	15	RNE norma a 130
Taller	Taller Tejido + Acabado	2	50	100	10	5	3m	natural/artificial	natural/artificial				5m2 por persona	20	RNE norma a 130
				225											
	Sala de descanso	1	19.2	19.2	4.8	4	3m	natural/artificial	natural/artificial						Nelder pag. 208
	SSHH	1	5.7	5.7	3	1.9	3m	natural/artificial	natural/artificial	1 lavabos : 1 lavabos					RNE norma A 0.070 art. 21/ Nelder pag. 225- 469
Sala de profesores	Recepción profesor - aprendiz - edad debida por una ración de atención: un (1) trabajador por (5) estudiantes. Numero máximo de aprendices 45 / 5 = 9 profesores + 2 profesores en 2 aulas	1	19.2	19.2	4.8	4	3m	natural/artificial	natural/artificial						Nelder pag. 214 - 215
	Microméte	1	19.2	19.2	4.8	4	3m	natural/artificial	natural/artificial					11	
				44.1											
				334.82											
Servicios zona de capacitación y producción	Deposito de Productos	1	9	9	3	3	3m	natural	natural/artificial					76	
	Zona de Acopio	1	9	9	3	3	3m	natural	natural/artificial						-
	SSHH	1	61.1	61.1	6.5	9.4	3m	natural/artificial	natural/artificial	3 urinarios : 3 lavabos			1m3 de lava		RNE norma a 0.070 art. 26
	Luders	2	45	90	9	5	3m	natural	natural/artificial						-
CITE de lites orgánicas	Almacén	1	9	9	3	3	3m	natural	natural/artificial						-
	Laboratorio	2	50	100	10	5	3m	natural	natural/artificial				5m2 por persona	20	RNE norma a 130
	Deposito de especies	1	6.3	6.3	2.1	3	3m	natural/artificial	natural						Nelder pag. 400 - 404
				115.3											
Talleres	Zona de lavado	2	50	100	10	5	3m	natural/artificial	natural/artificial				5m2 por persona	20	RNE norma a 130
	Taller de Hielado	2	75	150	10	7.5	3m	natural/artificial	natural/artificial				5m2 por persona	30	RNE norma a 130
	Taller de Tejido + Acabado	2	50	100	10	5	3m	natural/artificial	natural/artificial				5m2 por persona	40	RNE norma a 130
				350											
				634.40										110	

Ingreso	Lobby/Recepción/ Sala de Recibo	1	192	8	24	2m	natural/artificial	instalación de chimenea		Recinto de acceso. Conservaría y sala de estar que es su conjunto permita la ocupación simultánea del 20% de la capacidad total de pasajeros de las instalaciones del hotel.	20	Normativa Chilena Hotel Boutique
	Snackbar/ Caldería	1	18	4	4.5	2m	natural/artificial	natural				Normativa Chilena Hotel Boutique / Normativa Colombiana Hotel Boutique
	Sala de estar	3	30	5	6	2m	natural/artificial	instalación de chimenea				Normativa Chilena Hotel Boutique / Normativa Colombiana Hotel Boutique
	SSHH	1	61.1	6.5	9.4	2m	natural/artificial	3 urinarios - 3 inodoros - 3 lavabos 3 inodoros - 3 lavabos				Normativa Chilena Hotel Boutique / Normativa Colombiana Hotel Boutique
	A. de Cajero Automático/ call center	1	14.85	3.3	4.5	2m	natural/artificial	natural				Normativa Chilena Hotel Boutique / Normativa Colombiana Hotel Boutique
	Tienda	2	35	70	5	7	2m	natural/artificial	natural			Neelert pag. 318
	Recepción restaurante	1	9	445.95	3	3	2m	natural/artificial			20	
	Área de mesas	1	77.97	6.9	11.3	2m	natural/artificial	15 mesas de 4 personas, chimenea	Gabinetes contra incendios cada 60 m/ extintores cada 45 m			Neelert pag. 398
	Recepción de género	1	7.5	7.5	2.5	3	2m	natural/artificial	natural			Neelert pag. 400 - 404
	Almacén de empaques radios	1	7.5	7.5	2.5	3	2m	natural/artificial	natural			Neelert pag. 400 - 404
Restaurante	Reservar despidos	1	7.5	7.5	2.5	3	2m	natural/artificial	natural			Neelert pag. 400 - 404
	Reservar de bebidas	1	7.5	7.5	2.5	3	2m	natural/artificial	natural			Neelert pag. 400 - 404
	Cajero Pro. Bodega	1	7.92	7.92	1.2	6.6	2m	natural/artificial	natural			Neelert pag. 400 - 404
	Cámara frigorífica de carne	1	5.29	5.29	2.3	2.3	2m	natural/artificial	natural			Neelert pag. 400 - 404
	Cámara frigorífica productos lácteos	1	5.29	5.29	2.3	2.3	2m	natural/artificial	natural			Neelert pag. 400 - 404
	Cámara frigorífica para verdura y hula	1	5.29	5.29	2.3	2.3	2m	natural/artificial	natural			Neelert pag. 400 - 404
	Almacén de productos acorralamientos	1	15.12	3.6	4.2	3m	natural/artificial	natural				Neelert pag. 400 - 404
	Almacén de productos	1	15.12	3.6	4.2	3m	natural/artificial	natural				Neelert pag. 400 - 404
	Camarero Dama	1	7.92	7.92	3.6	2.2	2m	natural/artificial				Neelert pag. 400 - 404
	Área de Cocina	1	64.55	64.55	9.5	8.9	2m	natural/artificial	Sistema de extracción	Área de preparación de verduras, preparación de carnes, cocina centralizada, cocina de pastas, cocina de panes y dulces, áreas de enfriado y congelado, área de entrega y empacado		Neelert pag. 400 - 404
Cocina	Oficina de jefe de cocina	1	8	8	3	2m	natural/artificial	natural				Neelert pag. 400 - 404
	Área de archivos personales	1	8	8	3	2m	natural/artificial	natural				Neelert pag. 400 - 404
	SSHH	1	10.81	10.81	4.7	2.3	2m	natural/artificial	1 inodoro - 1 inodoro - 1 lavabos 1 inodoro - 1 lavabos			RNE norma A 0.070/Neelert pag. 400 - 404
	Gimnasio	1	77.72	13.4	5.8	2m	natural/artificial	natural	8 tipos de máquinas, zona para taillas, espejos			Normativa Hotel Boutique Colombia NISH 011/Neelert pag. 459
	Sauna y Área de Jacuzzi	1	160	160	10	16	2m	natural/artificial	Sauna seca para 4, Sauna a Vapor para 4, 2 Jacuzzi para 8, Vestuarios, SSHH	13	Colombia NISH 011/Neelert pag. 459	
	Spa	1	180	180	10	18	2m	natural/artificial	Recepción, SSHH, Sala de masajes, sala de hidroterapia, Almacén de ropa de masajes	14	Neelert pag. 474 - 475	
	Sala de juegos	1	82.5	82.5	11	7.5	2m	natural/artificial	Mesa de Ping-pong, Billar de mano, mesa de billar y armario de bolas con soporte de bates	8	10% de la capacidad máxima de huéspedes	
	Piscina y Vestuario	1	361	361	19	19	2.5m	natural/artificial	Deposito, vestuarios, baños, cuarto de bombas, duchas para el ingreso de la piscina	8	10% de la capacidad máxima de huéspedes	
	Sala de Conferencia/ CUM	1	60	60	10	8	2m	natural/artificial		16	20% de la capacidad máxima de huéspedes, 4.5 m2 x persona superficie de piscina, 2.8 m2 x persona borde de piscina	
	Muelle náutico	2	30	60	3	10	-	natural		50	Normativa Chilena Hotel Boutique / Normativa pag. 266	
Administración	Deposito de embarcaciones	1	600	600	15	40	2m	natural/artificial	2 Clamart, 2 Embarcación con Quilla abierta, 4 bote con remo, 5 kayak, 5 canoas, labar de paddle			Neelert pag. 444
	Administración y Gerencia	1	11.34	11.34	4.2	2.7	2.4 - 3 m (bordo con pendiente)	natural/artificial	Instalación de internet, teléfono, alarma contra incendios			Neelert pag. 445
	Ingreso y Control del Personal	1	6.1	6.1	3.2	2	2m	natural/artificial				Normativa Hotel Boutique Colombia NISH 011
	Sala de Recurso	1	26.46	26.46	4.2	5.3	2.75 m	natural/artificial	Escritorio de trabajo (2), ropero, archivadores	2	Neelert pag. 291, 294, 295	
	Microwave + Comedor	1	29.61	29.61	4.7	6.3	2.75 m	natural/artificial	Cocina, Refrigerador, lavadero, mesas y reposapiés			Neelert pag. 298
	Vestuario	2	21.6	43.2	4.8	4.5	2.75 m	natural/artificial	4 duchas y 4 camerinos, 24 casilleros de objetos personales, bancas	12	Neelert pag. 214 - 215	
	SSHH	1	32.64	32.64	6.8	4.8	2.75 m	natural/artificial	2 urinarios - 2 inodoros - 2 lavabos			Neelert pag. 226 - 467
	Lavandería y planchado	1	38.4	38.4	6	4.8	3m	artificial	3 lavabos, 1 secadora, 1 planchadora industrial (calentadora), mesa auxiliar, equipo de plancha sobre mesa			RNE norma A 0.070 art 217
	Almacén de ropa	1	12.96	12.96	2.7	4.8	2.75	artificial	42 m2 de Ropa			Neelert pag. 228, 229
	Deposito de camas	1	31.68	31.68	6.6	4.8	3m	artificial				
Servicio	Deposito de almohadas	1	9.9	9.9	3.3	3	2m	natural/artificial	Deposito para 5 camas queen / 5 camas de 1 plaza y media			Neelert pag. 406
	Deposito de impresos	1	6.93	6.93	2.1	3.3	3m	natural/artificial	4 almohadas por cama, (deposito de camas 100) 10 x 4 = 40 almohadas			

ZONA DE SERVICIO													
Servicio	Lavandería y planchado	1	38.4	38.4	8	4.8	3m	artificial	natural/artificial	3 lavadoras, 1 secadora eléctrica (calentador), mesa auxiliar, estante de plancha sobre muro	Sumideros	Capacidad de lavado 29.98 kg/turno	Hotel con cambio diario de sábanas y bañías de lavado 29.98 kg/turno
Habitaciones	Almazon de ropa	1	12.96	12.96	2.7	4.8	2.75	artificial	natural/artificial	42 ml. de felpa		440 tops de cama, 704 bañías, 176 bañías	Hotel pag. 238, 239
	Deposito de camas	1	31.68	31.68	6.6	4.8	3m	artificial	natural/artificial	-		Deposito para 5 camas queen y 5 camas de 1 plaza y media	Hotel pag. 406
	Deposito de almohadas	1	9.9	9.9	3.3	3	3m	natural/artificial	natural/artificial	8,7 ml. de felpa		4 almohadas por cama, (deposito de camas (10)) 10 x 4 = 40 almohadas	-
	Deposito de felpa	1	6.93	6.93	2.1	3.3	3m	natural/artificial	natural/artificial				-
	Area de mantenimiento	1	38.4	38.4	4.8	8	3m	natural/artificial	natural/artificial	Maquinas para el mantenimiento de mobiliario		Almazon, Sala de mantenimiento, Vestuario, SS.HH	Normativa Colombiana Hotel Boutique pag. 18 / Hotel pag. 238
	Servicio	2	4.2	8.4	2.1	2	3m	natural/artificial	natural			1 habitación de servicio cada 13 habitaciones	Hotel pag. 406
	Desaparizado	1	34	34	8.5	4	2.4 - 3 m (bajo con pendiente)	natural/artificial	natural	Carra de plaza y media o cama king, respaldar mesa de noche, escritorio, hobar, espejo de medio cuerpo, mesa, mueble de tv, closet, sala	Estufa - calefacción	Techo y capilaridad de madera, muebles de metalame	Normativa Colombiana Hotel Boutique / Hotel pag. 406
	Suite (sala integrada)	6	50	300	10	5	2.4 - 3 m (bajo con pendiente)	natural/artificial	natural	Carra king, respaldar, mesa de noche, escritorio, hobar, espejo de medio cuerpo, mesa, mueble de tv, closet, sala	Estufa - calefacción	Techo y capilaridad de madera, muebles de metalame	Normativa Chilena Hotel Boutique / Normativa Colombiana Hotel Boutique / Hotel pag. 406
	Suite (sala separada)	4	50	200	10	5	2.4 - 3 m (bajo con pendiente)	natural/artificial	natural	Carra king, respaldar, mesa de noche, escritorio, hobar, espejo de medio cuerpo, mesa, mueble de tv, closet, sala	Estufa - calefacción	Techo y capilaridad de madera, muebles de metalame	Normativa Chilena Hotel Boutique / Normativa Colombiana Hotel Boutique / Hotel pag. 406
	Doble	15	32	480	8	4	2.4 - 3 m (bajo con pendiente)	natural/artificial	natural	Carra de plaza y media o cama king, respaldar, mesa de noche, escritorio, hobar, espejo de medio cuerpo, mesa, mueble de tv, closet	Estufa - calefacción	Techo y capilaridad de madera, muebles de metalame	Normativa Chilena Hotel Boutique / Normativa Colombiana Hotel Boutique / Hotel pag. 406
Simple	5	24	120	6	4	2.4 - 3 m (bajo con pendiente)	natural/artificial	natural	Carra de plaza y media, respaldar, mesa de noche, escritorio, hobar, espejo de medio cuerpo, mesa, mueble de tv, closet	Estufa - calefacción	Techo y capilaridad de madera, muebles de metalame	Normativa Chilena Hotel Boutique / Normativa Colombiana Hotel Boutique / Hotel pag. 406	
1134													
Administración	Oficina Administrativa	1	11.34	11.34	4.2	2.7	3m			Escritorio de trabajo (2), ropero, archivadores	Inhalacion de internet, bedono, alarma contra incendios		Hotel pag. 291, 294, 295
	SH	1	4.32	4.32	1.6	2.7	3m						Hotel pag. 291, 294, 295
	Area de Control/Seguridad cameras	1	3.6	3.6	2	1.8	3m						Hotel pag. 291, 294, 295
	Area de recibidos e impresiones	1	3.6	3.6	2	1.8	3m						Hotel pag. 291, 294, 295
	Tesoreria y contabilidad	1	5.4	5.4	3	1.8	3m						Hotel pag. 291, 294, 295
28													
Relación personal de servicio con visitante: está el edificio por una relación de atención: un (1) trabajador por (20) visitantes. Número máximo de visitantes 415 / 20 = 20 empleados													
Deposito y mantenimiento	Cuarto de maquinas	1	20	20	4	5	3m	Artificial	natural				-
	Subestación eléctrica	1	20	20	4	5	3m	Artificial	natural				-
	Cuarto de Bombas	1	20	20	4	5	3m	Artificial	natural				-
	Cubierta	2	25	50	5	3m	Artificial	natural	natural			100 m3 de agua en las 2 celdas	-
	Deposito de sillas de aparcacion	1	24	24	4.8	5	3m	Artificial	natural				-
	Deposito de biblioteca	2	24	48	4.8	5	3m	Artificial	natural				-
	Deposito de mobiliario	1	24	24	4.8	5	3m	Artificial	natural				-
	Deposito de limpieza	1	6.93	6.93	2.1	3.3	3m	natural/artificial	natural/artificial				-
	Area de mantenimiento	1	38.4	38.4	4.8	8	3m	natural/artificial	natural/artificial	Maquinas para el mantenimiento de mobiliario		Almazon, Sala de mantenimiento, Vestuario, SS.HH	Hotel pag. 328
	Control y Recepción	1	6.4	6.4	3.2	2	3m	Artificial	natural				Hotel pag. 26
Zona de servicios	Kitchenette + Comedor	1	29.61	29.61	4.7	6.3	3m	natural/artificial	natural	Cocina, Refrigerador, lavadores, mesas y sillas, estante de sala, TV	Considerando 3 turnos de Rotación		Hotel pag. 214 - 215
	Sala de desayunos	1	26.46	26.46	4.2	6.3	2,75 m	natural/artificial	natural	Juego de sala, TV			Hotel pag. 236
	SSHH	1	32.64	32.64	6.8	4.8	2,75 m	natural/artificial	natural	2 urinarios: 2 hombres: 2 lavabos 2 bidetinos: 2 hombres	Relación de empleados entre 28 y 75 empleados 20 / 21, 2L	RNE norma A 0.070 art. 21 / Hotel pag. 225, 469	
Vestuario	2	21.6	43.2	4.8	4.5	3m	Artificial	artificial	4 duchas y 4 camerines, 24 casilleros de objetos personales, bancas			Hotel pag. 225, 467, 469	
138.31													
417.9													
ZONA DE SERVICIO													
Relación personal de servicio con visitante: está el edificio por una relación de atención: un (1) trabajador por (20) visitantes. Número máximo de visitantes 415 / 20 = 20 empleados													
Relación personal de servicio con visitante: está el edificio por una relación de atención: un (1) trabajador por (20) visitantes. Número máximo de visitantes 415 / 20 = 20 empleados													
Relación personal de servicio con visitante: está el edificio por una relación de atención: un (1) trabajador por (20) visitantes. Número máximo de visitantes 415 / 20 = 20 empleados													
Relación personal de servicio con visitante: está el edificio por una relación de atención: un (1) trabajador por (20) visitantes. Número máximo de visitantes 415 / 20 = 20 empleados													
Relación personal de servicio con visitante: está el edificio por una relación de atención: un (1) trabajador por (20) visitantes. Número máximo de visitantes 415 / 20 = 20 empleados													
Relación personal de servicio con visitante: está el edificio por una relación de atención: un (1) trabajador por (20) visitantes. Número máximo de visitantes 415 / 20 = 20 empleados													
Relación personal de servicio con visitante: está el edificio por una relación de atención: un (1) trabajador por (20) visitantes. Número máximo de visitantes 415 / 20 = 20 empleados													
Relación personal de servicio con visitante: está el edificio por una relación de atención: un (1) trabajador por (20) visitantes. Número máximo de visitantes 415 / 20 = 20 empleados													
Relación personal de servicio con visitante: está el edificio por una relación de atención: un (1) trabajador por (20) visitantes. Número máximo de visitantes 415 / 20 = 20 empleados													
Relación personal de servicio con visitante: está el edificio por una relación de atención: un (1) trabajador por (20) visitantes. Número máximo de visitantes 415 / 20 = 20 empleados													
Relación personal de servicio con visitante: está el edificio por una relación de atención: un (1) trabajador por (20) visitantes. Número máximo de visitantes 415 / 20 = 20 empleados													
Relación personal de servicio con visitante: está el edificio por una relación de atención: un (1) trabajador por (20) visitantes. Número máximo de visitantes 415 / 20 = 20 empleados													
Relación personal de servicio con visitante: está el edificio por una relación de atención: un (1) trabajador por (20) visitantes. Número máximo de visitantes 415 / 20 = 20 empleados													
Relación personal de servicio con visitante: está el edificio por una relación de atención: un (1) trabajador por (20) visitantes. Número máximo de visitantes 415 / 20 = 20 empleados													
Relación personal de servicio con visitante: está el edificio por una relación de atención: un (1) trabajador por (20) visitantes. Número máximo de visitantes 415 / 20 = 20 empleados													
Relación personal de servicio con visitante: está el edificio por una relación de atención: un (1) trabajador por (20) visitantes. Número máximo de visitantes 415 / 20 = 20 empleados													
Relación personal de servicio con visitante: está el edificio por una relación de atención: un (1) trabajador por (20) visitantes. Número máximo de visitantes 415 / 20 = 20 empleados													
Relación personal de servicio con visitante: está el edificio por una relación de atención: un (1) trabajador por (20) visitantes. Número máximo de visitantes 415 / 20 = 20 empleados													
Relación personal de servicio con visitante: está el edificio por una relación de atención: un (1) trabajador por (20) visitantes. Número máximo de visitantes 415 / 20 = 20 empleados													
Relación personal de servicio con visitante: está el edificio por una relación de atención: un (1) trabajador por (20) visitantes. Número máximo de visitantes 415 / 20 = 20 empleados													
Relación personal de servicio con visitante: está el edificio por una relación de atención: un (1) trabajador por (20) visitantes. Número máximo de visitantes 415 / 20 = 20 empleados													
Relación personal de servicio con visitante: está el edificio por una relación de atención: un (1) trabajador por (20) visitantes. Número máximo de visitantes 415 / 20 = 20 empleados													
Relación personal de servicio con visitante: está el edificio por una relación de atención: un (1) trabajador por (20) visitantes. Número máximo de visitantes 415 / 20 = 20 empleados													
Relación personal de servicio con visitante: está el edificio por una relación de atención: un (1) trabajador por (20) visitantes. Número máximo de visitantes 415 / 20 = 20 empleados													
Relación personal de servicio con visitante: está el edificio por una relación de atención: un (1) trabajador por (20) visitantes. Número máximo de visitantes 415 / 20 = 20 empleados													
Relación personal de servicio con visitante: está el edificio por una relación de atención: un (1) trabajador por (20) visitantes. Número máximo de visitantes 415 / 20 = 20 empleados													
Relación personal de servicio con visitante: está el edificio por una relación de atención: un (1) trabajador por (20) visitantes. Número máximo de visitantes 415 / 20 = 20 empleados													
Relación personal de servicio con visitante: está el edificio por una relación de atención: un (1) trabajador por (20) visitantes. Número máximo de visitantes 415 / 20 = 20 empleados													
Relación personal de servicio con visitante: está el edificio por una relación de atención: un (1) trabajador por (20) visitantes. Número máximo de visitantes 415 / 20 = 20 empleados													
Relación personal de servicio con visitante: está el edificio por una relación de atención: un (1) trabajador por (20) visitantes. Número máximo de visitantes 415 / 20 = 20 empleados													
Relación personal de servicio con visitante: está el edificio por una relación de atención: un (1) trabajador por (20) visitantes. Número máximo de visitantes 415 / 20 = 20 empleados													
Relación personal de servicio con visitante: está el edificio por una relación de atención: un (1) trabajador por (20) visitantes. Número máximo de visitantes 415 / 20 = 20 empleados													
Relación personal de servicio con visitante: está el edificio por una relación de atención: un (1) trabajador por (20) visitantes. Número máximo de visitantes 415 / 20 = 20 empleados													
Relación personal de servicio con visitante: está el edificio por una relación de atención													

Administración	Oficina Administrativa	1	11.34	11.34	4.2	2.7	3m	Escritorio de trabajo (2), ropero, archiveros	Iluminación de internet, teléfono, alarma contra incendios		Neuter pag. 291, 294, 295
Administración	Oficina Administrativa	1	11.34	11.34	4.2	2.7	3m				Neuter pag. 291, 294, 295
	Área de Control/Seguridad cámaras	1	4.32	4.32	1.6	2.7	3m				Neuter pag. 291, 294, 295
	Área de archivo e impresiones	1	3.6	3.6	2	1.8	3m				Neuter pag. 291, 294, 295
	Área de archivo e impresiones	1	3.6	3.6	2	1.8	3m				Neuter pag. 291, 294, 295
	Reserva y contabilidad	1	5.4	5.4	3	1.8	3m				Neuter pag. 291, 294, 295
28.26											
Relación personal de servicio con visitante, estár definida por una relación de atención un (1) trabajador por (20) visitantes. Número máximo de visitantes 415 / 20 = 20 empleados											
Deposito y mantenimiento	Cuarto de maquinas	1	20	20	4	5	3m	Artificial	natural		-
	Subestación eléctrica	1	20	20	4	5	3m	Artificial	natural		-
	Cuarto de bombas	1	20	20	4	5	3m	Artificial	natural		-
	Cisterna	2	25	50	5	5	3m	Artificial	natural	100 m3 de agua en las 2 cisternas	-
	Deposito de sales de exposición	1	24	24	4.8	5	3m	Artificial	natural		-
Zona de servicios	Deposito de biblioteca	2	24	48	4.8	5	3m	Artificial	natural		-
	Deposito de biblioteca	1	24	24	4.8	5	3m	Artificial	natural		-
	Deposito de limpieza	1	6.93	6.93	2.1	3.3	3m	natural/artificial	natural		-
	Área de mantenimiento	1	38.4	38.4	4.9	9	3m	natural/artificial	natural/artificial	Maquinas para el mantenimiento de mobiliario	Neuter pag. 228
	Control y Recepción	1	6.4	6.4	3.2	2	3m	Artificial	natural		Neuter pag. 26
Zona de servicios	Kitchenette + Comedor	1	29.61	29.61	4.7	6.3	3m	natural/artificial	natural	Considerando 3 turnos de Redingierlo	Neuter pag. 214 - 215
	Sala de descanso	1	28.46	28.46	4.2	6.3	2.75 m	natural/artificial	natural	Juego de sala, TV	Neuter pag. 238
	SSH	1	32.64	32.64	6.8	4.8	2.75 m	natural/artificial	natural	Dotación de empleados entre 26 y 15 empleados 20/21 2L	RNE norma A 0.070 art. 21/ Neuter pag. 225, 469
	Vestuario	2	21.6	43.2	4.8	4.5	3m	Artificial	artificial	Sunidores	Neuter pag. 225, 467, 469
				138.31							
138.31											
44.8											
20											
Sala de Exposición	Sala de exposición permanente	1	200.2	200.2	14.3	14	Doble Altura	Natural/ Artificial	Natural/ Artificial		RNE norma a 130
	Sala de Usos Múltiples	1	138.55	138.55	16.3	8.5	3m	natural/artificial	natural/artificial	Artistas y Buyer	Neuter pag. 256
Biblioteca (zona pública)	Hall de ingreso	1	48	48	6	8	3m	natural/artificial	natural/artificial		La Arquitectura de la Biblioteca pag. 14, 48, 51 - RNE norma a 130
	Área de información y referencia	1	18	18	6	3	3m	natural/artificial	natural/artificial		La Arquitectura de la Biblioteca pag. 14, 48, 51 - RNE norma a 130
	Área de biblioteca general	1	140	140	10	14	3m	natural/artificial	natural/artificial		La Arquitectura de la Biblioteca pag. 14, 48, 51 - RNE norma a 130
	Área de revistas y periódicos	1	70	70	5	14	3m	natural/artificial	natural/artificial		La Arquitectura de la Biblioteca pag. 14, 48, 51 - RNE norma a 130
	Espacio de computo	1	45	45	5	9	3m	natural/artificial	natural/artificial		La Arquitectura de la Biblioteca pag. 14, 48, 51 - RNE norma a 130
Biblioteca (zona privada)	Área de trabajo interno y despacho del personal	1	29.64	29.64	4.3	4.8	3m	natural/artificial	natural/artificial		Neuter pag. 291, 294, 295
	Antecedentes de material documental	1	6.5	6.5	2	3.25	3m	natural/artificial	natural/artificial		-
	Área de limpieza	1	5.7	5.7	3	1.9	3m	natural/artificial	natural/artificial		RNE norma A 0.070 art. 21/ Neuter pag. 225, 469
	SSH personal	1	5.7	5.7	3	1.9	3m	natural/artificial	natural/artificial	1 inodoros - 1 lavabos	
				38.54						3 urineros - 3 inodoros - 3 lavabos 3 inodoros - 3 lavabos	
61.1											
SSH	SSH	1	61.1	61.1	6.5	9.4	3m	natural/artificial	natural/artificial		RNE norma a 0.070 art. 26
				61.1							
720.85											
240											
ZONA DE EXPOSICIÓN											
Área total: 6289.41 m2 20% cr. 1253.882 m2											

6.4. Programa - Flujograma

Capítulo 7. CRITERIOS DE DISEÑO

7.1. El lugar

Figura 49. Rationale del terreno propuesto

Fuente : Propia

El terreno está ubicado el pueblo de Chinchero y la zona de comunidad campesina de Piuray., el cual potencializa, la idea de generar actividades que podría beneficia tanto a los pobladores de Chinchero como de Piuray. Así mismo, tiene un gran potencial turístico, debido a las visuales y el entorno natural en donde se encuentra. También, queda cerca a puntos turísticos importantes, el cual, incrementaría la demanda turística de esto. Debido a su zona rural, está propenso a tener dificultades de fuertes vientos que vienen de sur a norte o viceversa, dependiendo de la hora. Es por eso que el proyecto debe de poder sobrellevar esta condición climática. Por otro lado, también es importante que poder controlar los rayos solares durante el día, ya que el asoleamiento del terreno va en la misma dirección que las visuales, como es el caso de la laguna de Piuray. Es importante mencionar, el futuro proyecto de Aeropuerto internacional de Chinchero, el cual incrementaría el turismo de Cusco, y habría mayor demanda sobre equipamiento turístico en la zona. Esto traería consigo un crecimiento potencial, tanto en el tema urbano como en el económico. Desafortunadamente, el terreno actualmente no cuenta con una

accesibilidad adecuada a corto plazo pero existe, actualmente, el proyecto de una carretera de 4 vías que conectará Cusco con Urubamba y pasará por el terreno.

7.2. Criterios de intervención

Para el diseño del proyecto, consideré cuatro puntos importantes. El cual va relacionado con el énfasis arquitectónico propuesto. Este habla sobre la arquitectura local, donde se relaciona con el sistema constructivo, la relación de los espacios públicos, y la adaptación con el entorno natural.

7.2.1. Plaza como un elemento de conexión

En primer lugar, la idea del diseño de una plaza, con el fin de lograr una relación de espacio público y espacio privado para así poder conectarse, Chinchero con Piuray, en un espacio donde se pueden realizar varias actividades.

Actualmente, el pueblo de Chinchero está con un gran potencial de crecimiento urbano, el cual a futuro podría causar un déficit de espacios públicos. Es por eso que considero importante la idea de mantener una plaza común donde la actividad principal sea de compra y venta de productos textiles.

Figura 50. Esquema de conexión Chinchero – Piuray

Fuente : propia

7.2.2. Naturaleza VS. Arquitectura

Como las construcciones incaicas, y pre incas, la arquitectura planteaban tenía una fuerte intención de adaptarse con la naturaleza, manteniendo la identidad natural. El cual considero que es un punto muy importante por la ubicación del terreno escogido. Es por eso que considero que la arquitectura se debe de adaptar al entorno natural y lograr que este no compita, si no, que sea un acompañamiento de este. Con el fin de mantener la arquitectura como un elemento de mayor protagonismo.

Figura 51. Esquema de proyecto adaptado a la naturaleza

Fuente : Propia

7.2.3. Reinterpretación de la Arquitectura tradicional

Así mismo, también es importante considerar, en la reinterpretación de la arquitectura tradicional local, para lograr adaptarlo a una construcción moderna. La reinterpretación de la arquitectura tradicional sistema constructivo. En el esquema inferior se ve el esquema de un módulo típica de vivienda, y la reinterpretación de este que consiste en dos módulos, que al unificarlos simulan a una arquitectura local tradicional.

Figura 52. Esquema de reinterpretación de la arquitectura

Fuente : propia

7.2.4. Las visuales como punto de partida

La zona donde se ubica el terreno escogido, tiene un gran potencial de visuales, es por eso que se debe de tomar en cuenta para que desde cualquier punto de proyecto, se pueda

observar la laguna, incluso desde la llegada. Es por eso que debería de ser un gran punto de partida, para que así este tenga una identidad única.

Figura 53. Esquema de visuales

Fuente : propia

BIBLIOGRAFÍA

- Aga Khan Award for Architecture. (2013). *Museum of Handcraft Paper*. Retrieved 04 16, 2015, from Aga Khan Award for Architecture: <http://www.akdn.org/>
- Agencia de viaje en Cusco . (2015). *Chinchero*. Retrieved 04 27, 2015, from <http://www.boletoturisticocusco.net/attractivos-turisticos/qenqo.html>
- Agusto Calvo, S. (1980). *La Traza Urbana de la Ciudad Inca*. Lima: Proyecto 39. UNESCO, ICK, PERU.
- Alvarez, N. C. (2007). *La trama y la Urdimbre: Textiles Tradicionales del Perú*. Lima: Universidad Ricardo Palma: ICPNA.
- Architectural Review. (2011, 12 13). *Architectural Review*. Retrieved 04 04, 2015, from Architectural Review: http://www.architectural-review.com/Journals/2011/12/13/r/a/l/pages-5_6.pdf
- Architizer. (2015). *The Yuhu Elementary School Expansion Project in the UNESCO World*. Retrieved 04 04, 2015, from Architizer: <http://architizer.com/projects/the-yuhu-elementary-school-expansion-project-in-the-unesco-world/>
- Arcspace. (2006, 09 04). *Glass Pavilion - SANAA*. Retrieved 04 16, 2015, from Arcspace: <http://www.arcspace.com/>
- ARQBA. (2015). *Espacio arquitectónico: Conocimiento abstracto*. Retrieved 04 16, 2015, from <http://www.arquba.com/>
- Así será el Aeropuerto de Chinchero. (2014, 04 22). *Diario Gestión*, p. 1.
- Barahona, M. (2006). SANAA KAZUYO SEJIMA + RYUE NISHIZAWA. *Arquitectura*, 5 - 6.
- Bastian, M. S. (2000). *Producción Textiles prhispanicas*. Investigaciones Sociales.
- Bentley, I. (1999). *Entornor Vitales*. Barcelona: GG.
- Besomi, A. (2007, 08 2006). *Inauguran el ;Glass Pavilion; de Kazuyo Sejima + Ryue Nishizawa / SANAA*. Retrieved 04 13, 2015, from Archdaily: <http://www.archdaily.pe/>
- Black, P. (2003). *Lectura de Lina Bo: Pompéia*. *Scielo*, 60-64.
- Blondet, M. (2010). *Manual de construcción con Adobe Reforzado con Geomallas, de viviendas de bajo costo saludables y seguras*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Peru (PUCP).
- Buchanan, P. (1999). *Renzo Piano Buildwork workshop Vol. 2*. Phaidon Press.

- Callañaupa Alvarez, N. (2007). *Weaving in the Peruvian Highlands, dreaming patterns, weaving memories*. Center for Tradicional Textiles Cusco.
- CECTech. (n.d.). *Earth Construction Technology: Materias techniques & know-how for new arquitectural Achievements*. Paris: CECTech.
- Centro de Capacitacion para el desarrollo (CECADE). (2014). *Centro de Capacitacion para el desarrollo (CECADE)*. Retrieved 04 27, 15, from <http://cuscosolar.org/index.php>
- Centro de Textiles Tradiconales del Cusco. (2007). *Centro de Textiles Tradiconales del Cusco*. Retrieved 03 28, 2015, from <http://www.textilescusco.org/>
- Corcuera, R. (1991). *Herencia Textil Andina*. Lima: Anthropologica (PUCP).
- Cuito, A. (2002). Renzo Piano. *Loft Publications*, 22.
- Damonte, G. (1994). *Componentes de la Cultura Urbana en el Perú*. Lima: Anthripologica (PUCP).
- Della Badia, L. (27, 07 2007). *Floor Nature*. Retrieved 04 04, 2015, from Centro cultural Jean Marie Tjibaou. Nueva Caledonia. Renzo Piano, 1998: <http://www.floornature.es/>
- DesignBoom Architecture. (2015). *TAO: museum of handcraft paper, china*. Retrieved 04 16, 2015, from DesignBoom: <http://www.designboom.com/>
- Djuhara, A. (2013). *Museum of Handcraft Paper*. Yunnan: Aga Khan Award for Architecture.
- Domun. (2006, 10 30). *SANAA Glass Pavilion Toledo*. Retrieved 04 13, 2015, from From Domus 897 November 2006: <http://www.domusweb.it>
- Duque, K. (2011, 05 24). *Clásicos de Arquitectura: SESC Pompéia / Lina Bo Bardi*. Retrieved 04 14, 2015, from Archdaily: <http://www.archdaily.pe/>
- Educational Selected Works. (2011, 04 20). *Yuhu Elementary School Expansion Project / Li Xiaodong Atelier*. Retrieved 04 14, 2015, from Archdaily: <http://www.archdaily.com/128527/yuhu-elementary-school-expansion-project-li-xiaodong-atelier/>
- Espasa. (2015). *Enciclopedia Espasa*. Retrieved 04 16, 2015, from <http://espasa.planetasaber.com/>
- Europaconcorsi. (2015). *Glass Center For The Toledo Museum Of Art*. Retrieved 04 13, 2015, from Divisare: <http://divisare.com/>

- Feature Fixed use Museums and libraries Selected work China Tao Yunnan. (2012, 02 03). *Museum of Handcraft Paper / TAO*. Retrieved 04 16, 2015, from ArchDaily: <http://www.archdaily.com/>
- Ferraz, M. (2015). *The Making of SESC Pompéia*. Retrieved 04 14, 2015, from LinaBoBardiTogether: <http://linabobarditogether.com/>
- Fracalossi, I. (2013, 11 13). *Clássicos da Arquitetura: SESC Pompéia / Lina Bo Bardi*. Retrieved 04 14, 2015, from Archdaily: <http://www.archdaily.com.br/>
- Gehl, J. (2006). *Jan Gehl*. Copenhagen: Reverté.
- Gehl, J., & Svarre, B. (2013). *How to study Public Life*. Island Press.
- Graubart, K. B. (1997). *El Tejer y las Identidades de Género en el Perú en los inicios de la Colonia*. Lima: BIRA Boletín del Instituto Riva- Agüero (PUCP).
- Gutierrez Stewart, M. (2012). *Arquitectura & Adobe, una radiografía del materia en Lima. Periodo 2004 - 2012*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).
- Gutierrez, R. (1979). *Notas sobre la organización artesanal en el Cusco durante la colonia*. Resistencia : Universidad Nacional del Nordeste .
- INEI. (1993 - 2007). *Departamento de Cusco: Análisis Sociodemográfico de las Comunidades Nativas de la Amazonía (CNA)*.
- INEI. (2013). *Diagnóstico Regional, Cusco*. Lima.
- INEI. (2013). *Estado de la Población Peruana*. Lima.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2001). *Conociendo Cusco*. Cusco.
- Li Xiaodong. (2014). *The Yuhu Elementary School*. Retrieved 04 04, 2015, from Li Xiaodong: <http://www.lixiaodong.net/#>
- Macedo, J. C. (2001). *Tejidos del Perú Prehispánico*. Lima: 3a ed.
- Macedo, J. C. (2011). *Tejidos del Perú Prehispánico*. Lima: Justo Cáceres Macedo.
- Martí Arís, C. (1993). *Las variaciones de la identidad*. Barcelona: Arquitectura /Teoría - 1 .
- MINCETUR. (2010). *Perfil Del Turista Extranjero Que Visita Cusco 2010, Resultados Preliminares*. Lima.
- MINCETUR. (2010). *Perfil del Vacacionista Nacional 2010, Vacacionistas que visitaron el departamento de Cusco*. Lima.
- Ministerio de Turismo (MINCETUR). (2013). *Turismo Workshop*. Lima: Ministerio de Turismo (MINCETUR).

- Ministerio de Vivienda, Construcción y Sanamiento. (2006). *Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE)*. Lima: Documento Electronico.
- Ministerio de Vivienda, Construcción y Sanamiento. (2010). *Edificaciones Antisísmicas de Adobe*. Lima: Ministerio de Vivienda, Construcción y Sanamiento.
- Ministerio de Vivienda, Construcción y sanamientos. (2013). *Diagnóstico Regional*. Lima.
- Minke, G. (2001). *Manual de construcción para viviendas antisismicas de tierra*. Kassel: Universidad de Kassel, Alemania.
- Municipalidad Distrital de Chinchero. (2011). *Plan de desarrollo Urbano del Distrito de Chinchero*. Chinchero: MuniChinchero.
- Neufert, E. (2001). *Arte de proyectar Arquitectura*. Mexico: GG.
- Oliveira, O. d. (2014). *Lina Bo Bardi Obra Construida*. GG.
- Piano, R. (2009). *Renzo Piano Building Workshop*. Retrieved 04 04, 2015, from Renzo Piano Building Workshop: <http://www.rpbw.com/project/41/jean-marie-tjibao-cultural-center/>
- Plazola Cisneros, A. (n.d.). *Enciclopedia de la Arquitectura Plazola*. Mexico : Plazola Editores.
- Poma de Alaya, G. (2011). *Diagnostico de Chinchero - Plan Urbano*. Chinchero - Cusco: Municipal de Chinchero.
- Proyectos Construidos Obras Destacadas. (2007, 02 09). *Glass Pavillion en el Toledo Museum of Art / SANAA*. Retrieved 04 13, 2015, from Archdaily: <http://www.archdaily.pe/>
- RAE (Real Academia Española). (2015). *Diccionario de la lengua española*. Retrieved 04 16, 2015, from <http://lema.rae.es/>
- Rodríguez Otiniano, A., & Walker Herrera, M. (2009). *Módulo Básico de adobe reforzado con geomalla*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).
- School of architecture syracuse university. (2014). *Yuhu Elementary School and Community Center — Lijiang, China*. School of architecture syracuse university.
- Smith, R. C. (2000). *A tapestry Woven form the Vicissitudes of History, Place and Daily Life*. Lima: Ford Foundation: Oxam America.
- Solar, M. E. (2007). *La Trama y la Urdimbre: Textiles Tradicionales del Perú*. Lima: Universidad Ricardo Palma: ICPNA.
- Studio Fei Wang. (2014). Museum of Handcraft Paper . *Rurban Commune*, 330 -335.

- Studio Fei Wang. (2014). Yuhu Elementary School Expansion Project. *Rurban Commune*, 344 -351.
- UNESCO 1982. (2014). *Líneas Generales*. Retrieved 04 16, 2015, from UNESCO: <http://www.unesco.org>
- UNESCO. (n.d.). *Directrices para la creación de Sistemas nacionales de "Tesoros Humanos Vivos"*. Paris: Unesco.
- Valera , S., & Pol, E. (1994). *El concepto de la identidad social urbana: una aproximación entre la psicología social y la psicología ambiental*. Barcelona: Facultad de Psicología de la Universidad de Barcelona.
- Vargas Neumann, J., Torrealva, D., & Blondet, M. (2007). *Construcción de Casas Saludables y Sismorresistentes de Adobe Reforzado con Geomallas*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).
- Vidas, A. A. (2002). *Memoria Textil e Industrial del recuerdo de los Andes*. Quito: Abya Yala Casa del Libro.
- Walters, D., & Brown, L. (2005). *Design First*. Northfolk: Elsevier.
- Ward, C., & Travloe, P. (2007). *Open Space: People Space*. Abigdon: Taylor & Francis Group.

ANEXOS

Número de Anexo	Nombre de Anexo
1	Clases de Tejido por el Centro de Textiles tradicionales del Cusco
2	Entrevista a Ing Gualberto Sayo Huallpayunca – Alcalde del distrito de Chinchero
3	Plano de ubicación del terreno
4	Parámetros Urbanísticos del terreno
5	Perfil de turista extranjero que visita Cusco 2013
6	Vacacionistas que Visitaron el departamento de Cusco 2013

Anexo 1 – Clases de Tejido por el Centro de Textiles tradicionales del Cusco

Clases de tejido por el centro de textiles tradicionales del cusco

classes@cttcusco.com

El costo por clase incluye todos los materiales que usted necesitará acompañado por un pequeño refrigerio. El almuerzo no está incluido pero hay varios restaurantes cerca.

Curso de Hilado:

Día	Horario	Tema de la clase	Costo
Día 1	9:00 – 12:00, almuerzo, 2:00-5:00	Introducción cultural e histórica sobre los textiles Andinos, como empezar a hilar, como hilar con una <i>pushka</i> , y como terminar el hilado.	\$45.00
Día 2	9:00 – 12:00, almuerzo, 2:00-5:00	Practica con su instructora.	\$40.00
Día 3	9:00 – 12:00, almuerzo, 2:00-5:00	Practica con su instructora.	\$40.00
Total por los 3 días			\$125.00

Curso de Tejido de Cintura:

Día	Horario	Tema de la clase	Costo
Día 1	9:00 – 12:00, almuerzo, 2:00-5:00	Introducción cultural e histórica sobre los textiles Andinos, como tejer, como urdir una <i>jakima</i> , y como tejer el diseño <i>t'anka churo</i> .	\$50.00
Día 2	9:00 – 12:00, almuerzo, 2:00-5:00	Practica de <i>t'anka churo</i> y/o empezar un segundo diseño.	\$50.00
Día 3	9:00 – 12:00, almuerzo, 2:00-5:00	Practica del segundo diseño y/o empezar un tercer diseño.	\$50.00
Total por los 3 días			\$150.00

Curso de Tejido a palitos de Chullos:

Chullos son los gorros tradicionales, el curso que ofrecemos le enseñara a tejer *chullos* con 5 palitos y 3 colores

Día	Horario	Tema de la clase	Costo
Día 1	9:00 – 12:00, almuerzo, 2:00-5:00	Introducción cultural e histórica sobre los textiles Andinos, como empezar un <i>chullo</i> , y como tejer un <i>chullo</i> .	\$70.00
Día 2	9:00 – 12:00, almuerzo, 2:00-5:00	Continuación con el <i>chullo</i> , e introducción a varios diseños.	\$50.00
Día 3	9:00 – 12:00, almuerzo, 2:00-5:00	Continuación en su <i>chullo</i> , e introducción a varios diseños.	\$50.00
Total por los 3 días			\$170.00

Curso de Trenzado de Honda

Día	Horario	Tema de la clase	Costo
Día 1	9:00 – 12:00, almuerzo, 2:00-5:00	Una introducción cultural e histórica a los textiles de los Andes, como tejer una honda, como empezar una honda.	\$50.00
Día 2	9:00 – 12:00, almuerzo, 2:00-5:00	Continuar practicando y trabajando en su honda y/o empezar otro honda en un diseño diferente.	\$50.00
Día 3	9:00 – 12:00, almuerzo, 2:00-5:00	Continuar practicando y trabajando en su honda y/o empezar otro honda en un diseño diferente.	\$50.00
Total por los 3 días			\$150.00

Anexo 2 – Entrevista al Ing Gualberto Sayo Huallpayunca –Alcalde del distrito de Chinchero

Por el aeropuerto ¿Qué aspectos se están trabajando en Chinchero?

El aeropuerto se está construyendo para desplazar el que ya se tiene en Cusco. A pesar de que el Aeropuerto va a quedar en Chinchero, corremos el riesgo de quedar excluido del circuito turístico. Porque el turista no llega al Cusco por Chinchero, llega al Cusco por Machu Picchu. Pero de qué manera podemos motivar a los pasajeros para que al menos pueda visitar Chinchero una hora antes, un día antes o dos horas antes de su vuelo. Desafortunadamente, en las condiciones que tenemos nuestro santuario arqueológico este no es muy atractivo. Una de las alternativas, es construir un mirador panorámico, con la construcción de una vía que ofrezca al turista una vista aérea de nuestro complejo arqueológico. Porque esa mirada del parque arqueológico no está promocionado. A un turista en Chinchero, lo primero que quizá se le relaciona es una imagen es la plaza y el templo. Pero no, queremos que también exista otra imagen y que tenemos.

Ahora, el mirador no es un tema vamos a administrar como municipalidad, lo va administrar la comunidad el terreno lo está cediendo la comunidad. Necesitamos que en la comunidad se genere actividades además de la actividad cotidiana que se tiene. Este tema se tendría que conversar con el presidente de la comunidad de yanacona. A cargo de ellos, estará la administración del mirador.

¿Cuánta área tendrá el mirador, y que otras actividades ofrecerán para el turista?

El mirador tendrá 400 m² y el área que ha cedido la comunidad es de 1 hectárea. Porque, creemos que se puede implementar un centro textil, un área de parqueo. Que se algo atractivo. Estábamos pensando implementar una zona de parqueo que no solo sea una mirada hacia el centro arqueológico, si no que sea una vista paisajista. También de noche vamos implementando, el viernes están llegando una delegación de 60 inversionistas japoneses con un producto de gestión de hermanamiento de Chinchero - Japón, ellos nos van apoyar con el implemento del mirador para observación astronómico. Con el fin de ofrecer un turismo nocturno.

Claro, porque el cielo de acá debe de ser bien bonito

Ahorita no es usual que en abril este nublado, a partir de abril el cielo es despejado hasta noviembre y es hermoso. Imagínese que podamos ofrecer un servicio de como los antepasados observaban los astros relacionaban sus actividades. Queremos vincular ese tipo de oferta turística y también iluminar nuestro complejo arqueológico. Entonces esos temas estamos viendo para convertir nuestros productos turísticos para Chinchero cuando los pasajeros vengan

Existe un estudio de impacto ambiental o algún tema de accesibilidad

Hay varios estudios que se han realizado para el proyecto del aeropuerto de Chinchero, uno de eso es el estudio ambiental y el estudio social. El tema de accesibilidad, no está a cargo de la empresa concesionario si no del estado. El ministerio de transporte tiene la obligación que para el 2018 las vías de Cusco, Poroy, Chinchero y Urubamba deben de ser de 4 carriles. Se estima o se calcula que eso resolvería un poco el problema de conectividad pero yo se lo digo hoy día eso no va a solucionar. Hemos alcanzado una propuesta para una vía para una autopista hacia Tika Tika en Cusco, para que se pueda conectar en 13 minutos

En el tema del crecimiento urbano en la ciudad, ¿Cómo va el estudio para evitar que la ciudad crezca de manera desordenada?

Chinchero está destinado a un crecimiento urbano inevitable vamos a firmar ese día (miércoles 6 de abril de 2015) con el ministerio de vivienda, un convenio para que los técnicos apoyen con el plan de desarrollo urbano y de expansión urbana para que de alguna manera existan un desarrollo urbano ordenado.

¿Existe algún otro proyecto que se va a realizar y que se pueda ofrecer al turista?

En la laguna de Piuray, se está aprovechando el paisaje que tenemos estamos desarrollando una propuesta para la implementación de un "Zip Line" se va a instalar de un cerro a otro cerro y que pase por medio de la laguna

Anexo 3 – Plano de ubicación del terreno

Anexo 4 – Parámetros Urbanísticos del terreno

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHINCHERO			
URUBAMBA - CUSCO - PERU			
CIUDAD DE PIEDRA Y TIERRA DEL ARCO IRIS			
GERENCIA DE OBRAS DESARROLLO URBANO Y RURAL			
CERTIFICADO N° 000012 – 2015 – GODUR/UDU – MDCH			
CERTIFICADO DE PARAMETROS URBANISTICOS Y EDIFICACION			
De conformidad al expediente administrativo N° 449-2015, presentado por la Sr. Alcides Cusi Huamán auccacusi, quien solicita CERTIFICADO DE PARAMETROS URBANISTICOS Y EDIFICATORIOS y de acuerdo a la ley N° 27157 y su reglamento D.S. N° 0008-2000-MTS y así como ley N° 29090 y demás lineamientos vigentes, la Unidad de Desarrollo Urbano, otorga el presente Certificado de Parámetros Urbanísticos y Edificación.			
PROPIETARIO	LUZ MIREYA VEGA ALVARADO		
UBICACIÓN	SECTOR PIURAY PAMPA * CARRETERA CHINCHERO- PIURAY		
AREA TERRITORIAL	DPTO. CUSCO PROV. URUBAMBA DIST. CHINCHERO		
AREA DE ACTUALIZACION URBANISTICO	DENSIDAD MEDIA		
ZONIFICACION	RESIDENCIAL R2		
AREA DEL PREDIO	43066.060 M2	PERIMETRO	844.70M
COEFICIENTES DE EDIFICACION	MAXIMO 2PISOS	MINIMO	XXXXX
PORCENTAJE MINIMO DE AREA LIBRE	ÁREA LIBRE MÍNIMA 30 %		
ALTURA DE EDIFICACION	MAXIMO 06.00m	MINIMO	XXXXX

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHINCHERO

URUBAMBA - CUSCO - PERU

CIUDAD DE PIEDRA Y TIERRA DEL ARCO IRIS

GERENCIA DE OBRAS DESARROLLO URBANO Y RURAL

ALINEACIÓN DE FACHADA

CALLE 1 Y 3 METROS CALLE 2 Y CONEXAS 6 METROS
Eje de vía ml

OCHAVO

NO REQUIERE

**INDICES DE ESPACIO PARA
ESTACIONAMIENTO**

NO REQUIERE

OBSERVACIONES

PERMITE AZOTEAS Y ALTILLOS
NO PERMITE ENCHAPES, VENTANAS CON VIDRIOS TIPO ESPEJO

VIGENCIA

36 MESES A PARTIR DE LA FECHA

RECIBO

Nº

701

S/.

55.00

FECHA

10/03/2015

OBSERVACIONES

LA CARRERA PRINCIPAL CIRCUITO PIURAY CUENTA CON 14.00 METROS, Y LAS CALLES DE LA ASOCIACION CUENTAN CON 6 Y 8 METROS CONFORME CON LAS LEY. EL PREDIO ESTARA CONTENPLADO DENTRO DE PLAN DE DESARROLLO URBANO DE DISTRITO DE CHINCHERO EN LO POSTERIOR.

CHINCHERO, 10 DE MARZO 2015

Anexo 5 - Perfil de turista extranjero que visita Cusco 2013

Anexo 6 - Vacacionistas que Visitaron el departamento de Cusco 2013

Perfil del Vacacionista Nacional 2013
Vacacionistas que visitaron el departamento de Cusco

I. PERFIL DEMOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO

SEXO	TOTAL %
Femenino	57
Masculino	43

Total 100%

EDAD	TOTAL %
18-24 años	13
25-34 años	33
35-44 años	15
45-64 años	39
Promedio (en años)	39

Total 100%

ESTADO CIVIL	TOTAL %
Parte de una pareja	50
Soltero	50

Total 100%

NIVEL SOCIOECONÓMICO	TOTAL %
A/B	45
C	55

Total 100%

GRADO DE INSTRUCCIÓN	TOTAL %
Sin estudios / Primaria incompleta	-
Primaria completa / Secundaria incompleta	7
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	21
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	28
Superior universitaria completa	40
Post grado / Maestría	4
Doctorado / Phd	-

Total 100%

SECTOR DONDE TRABAJA	TOTAL %
Trabajo para el sector privado	46
Soy trabajador independiente	26
Soy ama de casa	13
Soy estudiante	10
Trabajo para el sector público	5

Total 100%

OCUPACIÓN PRINCIPAL	TOTAL %
Profesional ejecutivo	25
Empleado en servicios, comercio, vendedor	20
Profesional técnico	18
Ama de casa	16
Estudiante	10
Profesional independiente	5
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	4
Obrero, artesano, agricultor	1
Fuerzas Armadas	1

Total 100%

TENENCIA DE HIJOS	TOTAL %
Si	53
No	47

Total 100%

II. ASPECTOS PREVIOS AL VIAJE

MOTIVADOR DE VIAJE	TOTAL %
Descansar / relajarse	36
Conocer nuevos lugares	23
Salir con la familia	21
Conocer atractivos turísticos	9
Diversión	8
Salir de la rutina	3
Conocer otras costumbres	-

Total múltiple

MEDIO QUE DESPIERTA INTERÉS EN VIAJAR	TOTAL %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	47
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	24
Publicidad en TV	14
Artículos en diarios o revistas	8
Internet / páginas Web	7

Total múltiple

ASPECTOS QUE TOMA EN CUENTA PARA ELEGIR UN LUGAR PARA VIAJAR	TOTAL %
Paisajes / naturaleza	59
Variedad de atractivos turísticos	42
Lugar seguro	29
Lugar tranquilo / sin bulla	20
Buena comida / buena gastronomía	15
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	11
Clima cálido	11
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte,	10
Clima seco	11
Corta distancia	3

Total múltiple

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ANTES DE REALIZAR EL VIAJE	TOTAL %
Si	36
No	64

Total 100%

TIPO DE INFORMACIÓN BUSCADA ANTES DE REALIZAR EL VIAJE	TOTAL %
Costos de alojamiento y sus características	64
Lugares turísticos para visitar	58
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	57
Costo del transporte al lugar visitado	42
Restaurantes donde acudir	21
Distancia y rutas de acceso	14
Lugares de diversión nocturna	7

Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje

Total múltiple

LUGAR DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN ANTES DE REALIZAR EL VIAJE	TOTAL %
Internet	72
A través de familiares y amigos	25
Folleto turístico	25
Agencias de turismo	16
Ferias turísticas	8
Oficina de información turística de mi ciudad de residencia	1

Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje

Total múltiple

RAZONES PORQUE LAS QUE NO BUSCÓ INFORMACIÓN ANTES DEL VIAJE	TOTAL %
Tiene familiares / amigos que conocen el lugar	36
Ya tenía referencias del lugar	35
Tiene familiares en el lugar	18
Ya había visitado el lugar / ya lo conocía	11

Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje

Total múltiple

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN EL LUGAR VISITADO	TOTAL %
Si	39
No	61

Total 100%

LUGAR DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN EL LUGAR VISITADO	TOTAL %
Consultando en el hotel que me alojaba	38
Con los pobladores del lugar	34
Oficinas de información turística (Perú, Oficina de la Municipalidad, etc.)	23
Agencias de viaje y turismo	22
Internet (En el hotel, cabinas públicas, etc.)	15
A través de familiares / amigos	8
Consultando a policías	7

Base: Entrevistados que buscaron información turística en el lugar visitado

Total múltiple

III. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

CONOCIMIENTO DEL LUGAR VISITADO	TOTAL %
Si	19
No	81

Total 100%

COMO CONOCIÓ EL LUGAR VISITADO	TOTAL %
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	52
Viaje anteriormente por recreación	43
Viaje anteriormente por trabajo	5

Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado

Total múltiple

NOCHES DE PERMANENCIA EN EL LUGAR VISITADO	TOTAL %
De 1 a 3 noches	13
De 4 a 7 noches	60
De 8 a 14 noches	20
De 15 a 28 noches	7
De 29 noches a más	-
Promedio (noches)	7
Mediana (noches)	6

Total 100%

GRUPO DE VIAJE	TOTAL %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	30
Con amigos y/o familiares, sin niños	30
Con mi pareja	21
Sólo	15
Con amigos y/o familiares, con niños	5

Total 100%

MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	TOTAL %
Avión / Avioneta	54
Ómnibus / bus interprovincial	49
Auto propio	1

Total múltiple

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL %
Casa de familiares, amigos	27
Alojamiento pagado	73
Hotel	40
Hostal/Casa de hospedaje	33
Otros	2
Carpas, campamento	1
Casa propia	1

Total múltiple

ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	TOTAL %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar una agencia de viaje / turismo)	90
Compré un paquete turístico a una agencia de viaje / turismo en la ciudad donde vivo	6
Compré un paquete turístico a una agencia de viaje / turismo en el lugar visitado	4

Total 100%

GASTO POR PERSONA DURANTE EL VIAJE	TOTAL %
Menos de 100 soles	-
De 100 a 199 soles	5
De 200 a 299 soles	2
De 300 a 399 soles	3
De 400 a 499 soles	2
De 500 a 599 soles	9
De 600 soles a más	78
Promedio (en nuevos soles)	S/. 1.032

Total 100%

GRUPO DE VIAJE INCLUIDO EN EL GASTO	TOTAL %
1 persona	37
2 personas	33
3 personas	14
4 personas	10
De 5 personas a más	5
Promedio (personas)	2

Total 100%

RUBROS EN LOS QUE REALIZÓ SUS GASTOS	TOTAL %
Restaurantes y bares	76
Alimentos, bebidas y tabaco (bodegas)	72
Alojamiento	71
Traslados internos (taxis, combis, etc.)	69
Transporte terrestre	52
Transporte aéreo	50
Visitas a atractivos turísticos (centros arqueológicos, áreas naturales, etc.)	28
Compra de artesanías	7
Centros nocturnos y discotecas	7

Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia

Total múltiple

CONTRATACIÓN TOUR GUIADO EN EL LUGAR DE VISITA	TOTAL %
Si	32
No	68

Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia

Total 100%

FINANCIAMIENTO DEL VIAJE	TOTAL %
Ahorros	73
Con el sueldo del momento	28
Tarjeta de crédito	26
Préstamo bancario	4

Total múltiple

IV. ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE SU VISITA

ACTIVIDADES REALIZADAS	TOTAL %
TURISMO DE CULTURA	93
Visitar sitios arqueológicos	81
Visitar iglesias, catedrales, conventos	73
Visitar museos	42
Visitar inmuebles históricos y monumentos	40
City tour guiado	19
Visitar comunidades nativas / andinas / campesinas	17
Participar en festividades locales	7
Participar en festividades religiosas	3
TURISMO DE NATURALEZA	58
Visitar áreas / reservas naturales	41
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	34
Observación de aves	11
Pasear por lagos, lagunas y ríos	10
COMPRAS	60
Artesanía	37
Artículos de vestir	27
Dulces típicos	23
Productos comestibles no dulces	11
DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	38
Ir a peñas y shows folklóricos	21
Ir a discotecas / pubs	20
Ir a cines y teatros	1
Asistir a conciertos y festivales no folklóricos	1
TURISMO DE AVENTURA	6
Trekking	6
Andinismo	1
OTROS	16
Visitar aguas termales	12
Ir a parques de diversión	2

Total múltiple

COMPRA DE ARTESANÍAS	TOTAL %
SÍ COMPRA ARTESANÍA	37
Cerámicos	15
Huacos	8
Bolsos	7
Bijoutería	4
Alfombras	4
Gorros / sombreros	2
Mochila	2
Chalina	2
Llaveros	1

Total múltiple

V. SATISFACCIÓN DEL VIAJE

SATISFACCIÓN GENERAL CON EL LUGAR VISITADO	TOTAL %
Totalmente satisfecho	60
Satisfecho	38
Ni satisfecho ni insatisfecho	-
Insatisfecho	-
Totalmente insatisfecho	2

Total 100%

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2013

Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2013

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo y Huancayo.

Muestra: 3,359 encuestas (4% visitaron el departamento de Cusco).

Trabajo de campo: Abril 2013 (1ra medición), Julio 2013 (2da medición), Octubre 2013 (3ra medición) y Enero 2014 (4ta medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.