



2019 **effie**<sup>®</sup>  
**COLLEGE**  
Perú

**¡ELIGE TU DESAFÍO!**

## VEN A VIVIR LA PUBLICIDAD CON CLIENTES REALES

COMPITE RESOLVIENDO UN DESAFÍO REAL Y EMPIEZA  
A PREPARARTE PARA SER UN PROFESIONAL.



La digitalización de sus clientes es uno de los grandes objetivos del BCP en la búsqueda de una mayor satisfacción y procurando hacerles la vida cada vez más fácil. El reto es diseñar la Estrategia de Comunicación (Big Idea/Concepto + Planes de Ejecución) que permitan derribar las barreras que impiden que nuestros clientes descarguen las Apps y hagan sus operaciones por los canales digitales que les ofrecemos: Banca Móvil y Yape.



¡Entel te invita a ser parte de un gran reto! Desarrollar la estrategia para que Entel Media Fest sea el evento más conocido y esperado por los jóvenes (generación Z) a nivel nacional ¿Qué es lo que se debe mejorar del evento actual? ¿Cómo se puede potenciar su comunicación? Son algunos de los puntos a desarrollar. Las propuestas deben estar respaldadas por insights y data que reflejen las preferencias del público objetivo.



Pilsen Trujillo, marca regional del portafolio de Backus Ab-Inbev, perteneciente al Top 10 de las marcas más valiosas del Perú (BrandZ), sabe que aquellas marcas que devuelven a la sociedad, son aún más valoradas por sus consumidores. Es por ello, que para ser una marca que dure 100 años más, ha llegado el momento de devolver. Te invitamos a ser parte de este proyecto y juntos encontrar la mejor campaña para lograr un mundo mejor.



El mundo del retail ha venido evolucionando en los últimos años junto a la digitalización, y Sodimac asumió el reto de adaptarse al ritmo y necesidades de nuestros clientes. Es por eso que apuesta por la omnicanalidad teniendo como eje el Smartphone, innovando en formatos de venta que se alejen del canal tradicional, retail físico y del e-commerce. ¡Ven y descúbrelo!



El desafío consiste en desarrollar una propuesta de valor para nuevos productos o soluciones constructivas que incrementen el uso de cemento en el mercado de la construcción.

Más información: [www.effie-peru.com/baseeffiecollege](http://www.effie-peru.com/baseeffiecollege) / Consultas a: [contactenos.peru@ipsos.com](mailto:contactenos.peru@ipsos.com)

**CIERRE DE INSCRIPCIONES**  
Viernes 5 de abril

**PRESENTACIÓN DE BRIEF:**  
Lunes 8 y martes 9 de abril

**PLAZO MÁXIMO DE ENTREGA:**  
Martes 30 de abril

**JURADO FINALISTAS:**  
Miércoles 8 y jueves 9 de mayo

**JURADO GANADORES:**  
Miércoles 15 y jueves 16 de mayo

**PREMIACIÓN:** Martes 28 de mayo de 2019, en la Ceremonia de Premiación Effie Awards Perú