



2019 **effie**[®]
COLLEGE
Perú

El Programa

Basado en el **Concurso Effie Awards**, y por primera vez en Perú, se realizará **Effie College**, un programa que busca entregarle a equipos de estudiantes participantes de escuelas invitadas, con ramas de comunicaciones de marketing en su malla, la oportunidad de trabajar con casos reales de marcas conocidas, que signifiquen verdaderos desafíos en comunicaciones de marketing.

Se han invitado a las siguientes instituciones a participar:

Universidades / Escuelas Invitadas a Participar



El Programa

Se espera que los equipos participantes piensen y actúen como profesionales de marketing mediante el desarrollo de una solución estratégica, creativa y potencialmente efectiva para el desafío propuesto por su “cliente”.

Los “clientes” son directores o gerentes de marketing de las Marcas que participen en el Effie College Awards.

Cada Marca constituye una categoría del Concurso.

El Jurado esta conformado por personas que hayan formado parte del Jurado Effie Awards en alguna oportunidad.

Quiénes pueden participar?

Podrán participar equipos de estudiantes (alumnos regulares) de los 2 últimos ciclos de las carreras con ramos de comunicaciones de marketing de las instituciones de educación superior invitadas por Effie Awards. Será un curso electivo.

Deberán armar equipos de entre 3 y 5 integrantes, y será exigido el respaldo de un tutor académico de la institución en la que estudie el equipo, y que acreditará dicha condición con su firma en el formulario de participación.

NO se aceptará la participación de ningún tutor académico o alumno que esté vinculado con las Marcas y/o sus agencias.

Cada estudiante podrá participar en un solo equipo de trabajo de su misma Escuela/Carrera.

Las inscripciones no tendrán costo, y requerirán de un compromiso firmado por parte de la Escuela/Carrera en el que se establezca que la propiedad intelectual de los trabajos es propiedad del cliente ya sea si la usan o no.

Categorías

Cada Marca constituye una categoría del Concurso.

Se trabajará con requerimientos/brief reales de cada Marca, los que serán presentados por sus Gerentes de Marketing.

*Las marcas son informadas al momento de la apertura de inscripciones.

Reconocimientos

- Finalistas
- Ganadores



2019
effie[®]
COLLEGE
Perú

Jurado

Compuesto por un grupo experimentado y multidisciplinario de profesionales de la industria de las comunicaciones de marketing entre los que se encuentran representantes de las Marcas, académicos de las Escuelas/Carreras, y **personas que hayan formado parte del Jurado Effie tradicional**. Sólo los representantes de las Marcas están liberados de cumplir con esta última condición. Se establece una sala de evaluación para cada categoría.





2019 **effie**[®]
COLLEGE
Perú

Entrega de brief de las Marcas





2019 **effie**[®]
COLLEGE
Perú

Coaching de medios e Investigación



Ejercicio

- Elegir 2 puntos de contacto con mayor aporte a alcanzar objetivos planteados, según sus característica y naturaleza.
1. Campaña de Maybelline New York sobre labiales nuevos con colores de moda. (Generar prueba).
 2. Nuevo detergente Ariel con nanotecnología que cuida la ropa. (Dar a conocer a todas las dueñas de casa).
 3. Nuevo modelo de auto Nissan que incluye varias nuevas características desarrolladas con nuevas tecnologías. (Realzar los beneficios del desarrollo tecnológico de Nissan).
 4. Lanzamiento del último trabajo discográfico de un artista. (Dar a conocer el nuevo trabajo).



2019 **effie**
COLLEGE
Perú

Ganadores y Premiación

Los Effie College Awards son entregados en la Ceremonia de Premiación Effie Awards PERU



Qué se evalúa?

Al igual que el Jurado Effie, se evaluará cada uno de los criterios (mencionados a continuación) con porcentajes de cumplimiento (1 a 100%).

- | | |
|---|-----|
| - Desafío estratégico, insight y objetivos | 25% |
| - Idea | 30% |
| - Ejecución de la idea | 30% |
| - Metodología de medición de los resultados | 15% |

Procedimiento

INSCRIPCIÓN DE PROFESORES RESPONSABLES Y EQUIPOS

1 Cada Escuela deberá inscribir el o los profesores que serán responsables de las inscripciones y al menos 1 equipo en cada categoría.

BRIEF DEL GERENTE DE MARKETING DE CADA MARCA A ESCUELAS

2 Gerente de Marketing de cada Marca presentará el brief en un lugar una sola vez. A dicha presentación deberán asistir los equipos inscritos en esa categoría.

CIERRE: ENTREGA FINAL DE CASOS

3 En las oficinas de IPSOS.

SESIÓN JURADO: ELECCIÓN DE FINALISTAS

4 Se llevará a cabo en una sala distinta para cada Marca.

Procedimiento

PUBLICACIÓN DE FINALISTAS

5

Se informarán y publicarán los Finalistas.

JURADO ELECCIÓN DE GANADORES

6

Los equipos Finalistas deberán presentar de manera presencial sus casos a los ejecutivos representantes de la Marca que corresponda y su agencia, quienes darán un feedback a cada grupo y posteriormente elegirán al ganador.

INFOMACIÓN A GANADORES

7

A través de una carta se le informará a los equipos ganadores y se les invitará a la Ceremonia de Premiación a recibir su reconocimiento.

8

CEREMONIA DE PREMIACIÓN

Los premios Effie College serán entregados en la Premiación Effie Awards Perú.

Fechas

- Inscripciones (profesores y equipos): del 25 al 29 de Marzo 2019.
 - Brief de Marcas a Escuelas/Carreras: 1 y 2 de Abril 2019
 - Cierre entrega de casos: 30 de Abril 2019.
 - Sesión de Jurado, elección de Finalistas: 6 y 7 Mayo 2019.
 - Publicación de Finalistas: 8 Mayo 2019.
 - Jurado elección de Ganadores: 15 y 16 de Mayo 2019.
 - Notificación a ganadores: 21 de Mayo 2019
 - Premiación: 28 de Mayo 2019.

¿Por qué participar?

- ✓ Para ganar reputación ante la comunidad marketera y posicionarse como la mejor universidad / escuela en Marketing y Comunicaciones.
- ✓ Por el valor de ser visto como marcador de tendencias frente a la comunidad educativa.
- ✓ Para generar orgullo en los alumnos.
- ✓ Para generar goodwill hacia la universidad entre las empresas.
- ✓ Para entregar a los alumnos una experiencia única y de valor en su formación al trabajar con marcas y clientes reales.
- ✓ Posibilidad de colocar alumnos para practicar/trabajar en las empresas en las que participaron.
- ✓ Medirse vs otras universidades en las facultades de Marketing y comunicaciones.
- ✓ Hacer PR y aparecer en la publicidad del Effie Awards.

¿Qué otros beneficios?

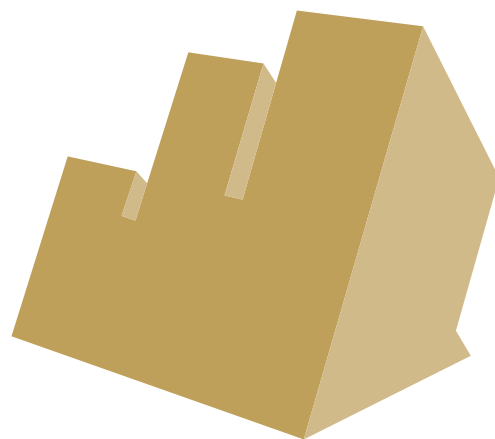
- ✓ La universidad y sus alumnos reciben el FEEDBACK del cliente y del Jurado calificado.
- ✓ Todos los casos que se presenten al concurso recibirán al final un “reporte” por parte de los jurados que evaluaron su caso y le permitirá:
 - Saber porqué su caso no llegó a ser finalista.
 - Conocer sus oportunidades de mejora. Ya sea su caso ganador o no,
- ✓ Los jurados hacen crítica constructiva sobre la estrategia, la creatividad y las métricas, de manera que estos consejos se pueden usar para futuros aprendizajes o cambios en la malla.



2019 **effie**[®]
COLLEGE
Perú

Empresas / marcas confirmadas





2019 **effie**[®]
COLLEGE
Perú