



UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

ESCUELA DE POSTGRADO

**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTION
COMERCIAL**

SERPENTINA, TIENDA VIRTUAL DE RECUERDOS Y DETALLES

TESIS

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL**

Autores

**ABRAMONTE CALDERON, CAROLINA
DÍAZ LLONTOP, FIORELLA
SOPPRANI ESCUDERO, GUILLERMO**

Asesor

Lynn Mora

Lima, agosto de 2014

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo es un proyecto de comercio electrónico, que tiene como objetivo la implementación de un nuevo modelo de negocio a través de la tecnología. Este es un proyecto de emprendimiento que nace como una idea a mediados del 2013 y poco a poco va tomando forma como un negocio de modelo tecnológico, conocido también como startup. La idea de proyecto, tiene mayor impulso debido a las oportunidades que se empezaron a presentar al participar en distintos eventos de proyectos tecnológicos para emprendedores como “Google para emprendedor” y “Lima Valley”.

Serpentina, es validado inicialmente a través de un concurso organizado por Lima Valley, en donde se desarrolló y mejoró la idea a través de mentorías, por un periodo de 2 meses. Mediante un análisis externo e interno, y a través de un estudio de mercado cualitativo y cuantitativo, se valida la factibilidad del proyecto, y es aquí donde Serpentina empieza a tomar forma. El proyecto nace por la necesidad de que actualmente existe un solo lugar para adquirir recuerdos para los eventos de los momentos importantes en la vida de las mujeres (shower, matrimonio, baby shower, etc.), y sobre las diversas dificultades a las que se enfrentan aquellas mujeres ejecutivas, quienes en los últimos años, tienen menos tiempo para salir de compras.

Recientemente, las mujeres se han vuelto más exigentes y no escatiman en detalles para este tipo de eventos; se esfuerzan porque sean diferentes, exclusivos y únicos. En tal sentido, se crea una plataforma en internet para acompañar a las mujeres en los momentos felices e importantes de cada etapa de sus vidas (como el matrimonio, nacimiento, cumpleaños de sus hijos, etc.). A través de ella, podrán acceder a productos originales, personalizados y utilitarios, y que además les llegará hasta la comodidad de su hogar. Serpentina es una marca que las acompañará en los momentos más importantes. Este concepto se verá reflejado en el servicio de calidad que se brindará al público objetivo, con el fin de que sientan que la marca se identifica con ellas y viceversa, y que serán cómplices de la alegría de sus clientas en todo momento. No solo se venderán productos, sino experiencias.

Asimismo, recalcar en la importancia de que estos recuerdos serán originales, personalizados, y lo más importante, verdaderamente útiles para quienes los reciban como muestra de agradecimiento, lo que hará que logrará que Serpentina se diferencie del resto de la competencia (indirecta e informal) que actualmente existe en el mercado.