



Descarga Libre de Pixabay

## Dueños de nuestro destino \*

Guillermo Quiroga | [Follow](#)

Director Escuela de Postgrado en...

17 1 0

Una foto recoge un momento puntual. Es el presente. No hay un antes ni un después. Nos preparamos para ella y una vez tomada naturalmente solemos descartar las que no nos gustan. Por eso no siempre es la mejor base para sacar conclusiones. Si vemos sólo las fotos que se cuelgan en las redes sociales el mundo es una maravilla y perfecto, hecho que choca con nuestra experiencia de la realidad cotidiana.

Sin embargo, con frecuencia tendemos a concluir a partir de esa única evidencia. Por tanto, es fundamental evitar los sesgos personales a la hora de una evaluación de lo sucedido, ya que podemos cometer errores de apreciación. En ese sentido, el panel G de Gestión el CEO Forecast

a la hora de planificar el futuro cercano.

Entre las conclusiones de ese encuentro, quiero resaltar una fundamental. El optimismo de todos y cada uno de los asistentes. El comportamiento del entorno será el que será. Las perspectivas generales son de un crecimiento moderado y los problemas estructurales por resolver hay que empezar a trabajarlos cuanto antes. Sin embargo, lo más importante es que los resultados de nuestras empresas serán lo que nosotros queramos que sean. Porque somos dueños de nuestro destino.

Jim Collins es uno de mis autores preferidos en management. En su libro, *Great by Choice: Uncertainty, Chaos, and Luck--Why Some Thrive Despite Them All* (2011), nos cuenta la historia de la conquista del Polo Sur. Las dos expediciones que fueron a la conquista de uno de los confines de la tierra enfrentaron el mismo entorno hostil y adverso. La diferencia entre el éxito de una expedición, la del noruego R. Amundsen que llegó a la meta en un tiempo record y el fracaso de la dirigida por el inglés R. F. Scott con la consecuencia de su fallecimiento y el de sus acompañantes. Fueron precisamente las estrategias y decisiones que tomaron ellos, los líderes independientemente de las circunstancias del entorno.

Partiendo de ese punto quisiera detenerme en 4 ideas fuerza para nuestra gestión directiva. La primera es el valor de la planificación y la previsión. Amundsen nos dice: "La victoria aguarda a aquellos que tienen todo en orden, la gente le suele llamar buena suerte. La derrota es el final inevitable de aquellos que negligentemente no han tomado las debidas precauciones a tiempo, la gente le suele llamar a eso mala suerte". Nunca como en este caso la suerte ha sido construida por uno. Por tanto, seamos artífices de nuestra propia suerte a través de una oportuna planificación.

La segunda idea que me gustaría compartir contigo, se desprende de la primera. El entorno y los factores externos son situaciones similares para unos y otros. El éxito de una empresa personal o colectiva no depende de otros; depende de uno mismo y de lo que hagamos. Por ello en entornos inciertos y complejos o aún turbulentos, aquellos que se encuentren debidamente preparados los sortearan con éxito. La frase el éxito es una decisión tiene mucho de cierto.

La tercera idea clave en mi opinión consiste en el foco. Hay que ser muy concretos y centrados en el objetivo. Saber de nuestras limitaciones de tiempo y capacidad y no dispersarnos en tareas y actividades superfluas, que pueden ser atractivas pero restan al momento de la suma final.

Por último, me quiero detener en la importancia de la ejecución. Empezar es fácil, hay muchas ideas, incluso algunas tremendamente creativas. Sin embargo, es el esfuerzo diario, constante y muchas veces sin grandes resultados a corto plazo, el que al final del día nos lleven a la recompensa en mérito a la perseverancia.

Por tanto, preparación, foco y constancia serán las claves para afrontar con éxito los grandes desafíos de las empresas y del país, aún en entornos inciertos o turbulentos.

*\* Artículo publicado en el Suplemento de Panel G CEO Forecast 2017, con el respaldo de la Dirección del Postgrado de la UPC, y es parte de la edición de noviembre 2016 de la revista G de*