



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Globalización: Enfoque Cultural y Económico (Adm.)
CÓDIGO	:	HU65
CICLO	:	201801
CUERPO ACADÉMICO	:	Claros Santiago, Carlos Eduardo Corcuera Portugal, Julio Raul Cuenca Espinoza, Maribel Martina Cárdenas Garaycochea, Pablo Rafael Del Aguila Peralta, Irma Rivas Frias, Bruno Alberto Ubillús Boada, Julio Cromwell Yrigoyen Fajardo, Soraya Katia
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Humanidades

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Descripción: El curso promueve un espacio de discusión y diálogo en el que los estudiantes se aproximan, desde perspectivas relacionadas a los ámbitos de la cultura y la economía, al estudio de las principales características y manifestaciones del proceso de globalización en los negocios internacionales, tanto en el mundo contemporáneo como en nuestro país.

Propósito: Contribuir con la formación del pensamiento crítico de los estudiantes, motivándolos a consultar diversas fuentes de información e interpretaciones sobre el tema, muchas veces confrontadas entre sí, para explicar los factores que dieron origen a la globalización contemporánea y vislumbrar sus principales consecuencias hacia el futuro. Al finalizar el semestre se espera que los alumnos hayan asumido una postura crítica sobre este tema, característica necesaria para poder afrontar con éxito los diferentes retos de cualquier profesional. El requisito de este curso supone haber aprobado Mundo Contemporáneo HU160.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante explica el fenómeno de la mundialización contemporánea a través de un análisis y síntesis de información relevante, contextualizando e integrando las principales variables del entorno peruano y global, en un estudio de caso en el que plantea una postura e infiere conclusiones lógicas y conectadas al marco teórico y la realidad estudiada.

Competencia: Pensamiento crítico

Nivel de logro: 2

Definición: Capacidad para conceptualizar, aplicar, analizar y/o evaluar activa y hábilmente, información recogida de, o generada por, la observación, experiencia, reflexión o razonamiento, orientado hacia el desarrollo de una creencia o acción.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 ¿Qué es la globalización? Diferentes visiones de un fenómeno.

LOGRO

Competencia: Pensamiento crítico

Logro de la unidad: El estudiante explica los diferentes enfoques, oportunidades y desafíos de la globalización actual, analizando distintas premisas de los autores.

TEMARIO

1. La Guerra Fría y la confrontación de dos sistemas ideológicos: capitalismo vs. comunismo. Las consecuencias de la caída del Muro de Berlín.
2. ¿Cuánto conoces acerca de la globalización? Orígenes de la globalización contemporánea.
3. Los desafíos de las empresas en un entorno de globalidad. Las empresas retadoras y las establecidas. Las siete luchas en el contexto de la globalización.
4. ¿Realmente vivimos una globalización completa? La propuesta de Pankaj Ghemawat sobre el mundo semiglobalizado.
5. La globalización y los fenómenos de masas. El poder de la industria del entretenimiento no sólo occidental.
6. ¿Somos capaces de asimilar la diversidad cultural y sentirnos ciudadanos del mundo? Identidad y comunicación en diferentes entornos culturales.

Actividades de aprendizaje:

- Lecturas guiadas
- Lectura de noticias de actualidad
- Organizadores gráficos
- Debates

Evidencias de aprendizaje:

- El estudiante explica individualmente y por escrito mediante un control de lectura las ideas centrales de autores trabajados en la unidad 1.
- El estudiante realiza un análisis de casos mediante un examen escrito, teniendo en cuenta los autores trabajados en el curso.
- El estudiante presenta a través de mapas conceptuales, guías de observación y debates, información o evidencias relevantes sobre las ideas de los autores trabajados en el curso.

Bibliografía:

Discovery Times Channel. (2004). La otra cara de la globalización por Thomas Friedman [Documental]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=MO2ggx9wrd8> [Consulta: 06 de marzo de 2017].

Sanchez, O. (2017). La inevitable globalización. Enfoque cultural y económico del escenario mundial. Lima: UPC.

Sirkin, H., Hemerling, J., & Bhattacharya, A. (2009). Globality: compita con cualquiera, desde cualquier parte y por cualquier cosa. Bogotá: Norma. Bogotá: Norma. (Capítulo 1: ¿Qué es la globalidad?)

Ghemawat, P. (2011). Mundo 3.0: la prosperidad global y las vías para alcanzarla. Barcelona: Ediciones Deusto.

(Capítulo 1: Visiones enfrentadas del mundo y Capítulo 2: La Semiglobalización, hoy y mañana.)

Martel, F. (2011). Cultura "mainstream": cómo nacen los fenómenos de masas. Madrid: Taurus.
(Introducción, capítulo 11 y conclusiones)

Wolton, D. (2004). La otra mundialización: los desafíos de la cohabitación cultural global. Barcelona: Editorial Gedisa.

(Capítulo 3: Convivencia cultural: la otra mundialización.)

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1 a 8

UNIDAD N°: 2 El Perú en el contexto de globalización. Economía, política y sociedad.

LOGRO

Competencia: Pensamiento crítico.

Logro de la unidad: El estudiante asume una postura a partir de la elaboración de conclusiones argumentadas sobre el impacto del proceso de globalización en el Perú.

TEMARIO

1. La creación de nuevos grupos empresariales en el Perú post-velasquista: el desarrollo capitalista en el Perú desde la perspectiva de Jaime de Althaus.
2. Dos casos para conocer el impacto de la globalización en el Perú y el mundo.
3. El Perú como un país fracturado según Francisco Durand. Las tres economías.
4. El estado de la economía peruana según Carlos Ganoza y Andrea Stiglich. La diferencia entre desarrollo y crecimiento económico. El desafío ante la desaceleración de la economía peruana.
5. Debates actuales sobre el Perú. Conflictos y oportunidades que han surgido en el Perú a partir de su ingreso a la globalización.
- 6 y 7. Presentación de los casos investigados por los estudiantes.

Actividades de aprendizaje:

- Lecturas guiadas
- Lectura de noticias de actualidad
- Organizadores gráficos
- Debates
- Entrevistas

Evidencias de aprendizaje:

- El estudiante explica individualmente y por escrito las ideas centrales de autores trabajados en la unidad 2.
- El estudiante presenta a través de mapas conceptuales, guías de observación y debates, información o evidencias relevantes sobre las ideas de los autores trabajados en el curso.
- El estudiante elabora una exposición en la que analiza un caso de estudio, fundamenta una postura y formula conclusiones en las que pueden distinguirse ideas propias de las de otros autores.

Bibliografía:

Althaus, J. (2007). La revolución capitalista en el Perú. Lima: FCE. (Capítulo 7: Desnacionalización de la economía: los empresarios emergentes y el nuevo empresario.)

Illa, J. (2017). Trazabilidad: el origen a un clic. En O. Sanchez (Comp.) La inevitable globalización. Enfoque cultural y económico del escenario mundial (pp. 71-83). Lima: UPC.

Flores, D. (2017). El emprendedor que descubrió el mundo en un atlas. En O. Sanchez (Comp.) La inevitable globalización. Enfoque cultural y económico del escenario mundial (pp. 85-100). Lima: UPC.

Durand, F. (2007) El Perú fracturado: formalidad, informalidad y economía delictiva. Lima: Fondo Editorial del Congreso del Perú. (Primera parte)

Ganoza, C. & Stiglich, A. (2015). El Perú esta calato. El falso milagro de la economía peruana y las trampas que amenazan nuestro progreso. Lima: Planeta.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 9 a 16

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

El curso tiene un carácter conceptual, participativo y aplicativo. Los alumnos se familiarizarán con el proceso de globalización contemporáneo a partir de la revisión y comprensión de los materiales y lecturas elaborados por los principales investigadores dedicados a este tema. Para ello, el docente hará uso de una serie de herramientas que fomenten el diálogo y el aprendizaje cooperativo así como el debate en las aulas. Se entiende que cada estudiante debe leer los textos para participar de manera solvente en las discusiones grupales que se programen. Hacia el final del curso, los alumnos presentarán el estudio de un caso proveniente de la realidad peruana para ser estudiado y analizado tomando en cuenta los temas trabajados en el semestre. De esta manera, se deberá demostrar cuáles son los impactos que genera el proceso de globalización en nuestro país.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$15\% (CL1) + 25\% (EA1) + 15\% (CL2) + 10\% (TA1) + 10\% (TA2) + 25\% (TF1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
CL - CONTROL DE LECTURA	15
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	25
CL - CONTROL DE LECTURA	15
TA - TAREAS ACADÉMICAS	10
TA - TAREAS ACADÉMICAS	10
TF - TRABAJO FINAL	25

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
CL	CONTROL DE LECTURA	1	Semana 5	El estudiante explica individualmente y por escrito las ideas centrales de autores trabajados en la unidad 1.	NO
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 8	El estudiante realiza análisis de casos mediante un examen escrito, teniendo en cuenta los autores trabajados en el curso.	SÍ
CL	CONTROL DE LECTURA	2	Semana 13	El estudiante explica individualmente y por escrito las ideas centrales de autores trabajados en la unidad 2.	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	Semanas 2 a 7	Actividades a desarrollar en clase o mediante el aula virtual.	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	2	Semanas 9 a 13	Actividades a desarrollar en clase o mediante el aula virtual.	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semanas 14 y 15	El estudiante elabora una exposición en la que analiza un caso de estudio, fundamenta una postura y formula conclusiones en las que pueden distinguirse ideas propias de las de otros autores.	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS, Centro De Información. Catálogo en línea:
<http://bit.ly/2HmkAl>.

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

ALTHAUS GUARDERAS, Jaime de (2007) La revolución capitalista en el Perú. Lima : Fondo de Cultura Económica del Perú.

(338.985 ALTH)

BARICCO, AlessandroGonzález Rovira, Xavier (2002) Next : sobre la globalización y el mundo que viene. Barcelona : Anagrama.

(337 BARI)

BAUMAN, Zygmunt (1999) La globalización : consecuencias humanas. México, D.F : Fondo de Cultura Económica.

(337 BAUM)

DAMMERT LIRA, AlfredoGarcía Carpio, Raúl (2009) Los Jones quieren casa nueva : cómo entender la nueva crisis económica mundial. Lima : PUCP, Fondo Editorial.

(338.542 DAMM)

- FERGUSON, Charles (2012) Inside Job : la crisis financiera se llevó por delante los ahorros, los empleos y los sueños de millones de personas : esto es lo que ocurrió : y éstos son los culpables. Barcelona : Deusto.
(330.9730932 FERG)
- FRIEDMAN, ThomasBelaustegui, Inés (2006) La tierra es plana : breve historia del mundo globalizado del siglo XXI. Buenos Aires : Martínez Roca.
(303.4833 FRIE/T)
- GHEMAWAT, Pankaj (2008) Redefiniendo la globalización : la importancia de las diferencias en un mundo globalizado. Barcelona : Deusto.
(658.4012 GHEM/R)
- HELD, DavidMcGrew, Anthony (2003) Globalización, antiglobalización : sobre la reconstrucción del orden mundial. Barcelona : Paidós.
(303.482 HELD)
- HUNTINGTON, Samuel (2005) El choque de civilizaciones : y la reconfiguración del orden mundial. Barcelona : Paidós.
(305.8 HUNT/C)
- PARODI TRECE, Carlos (2005) Globalización : ¿de qué y para qué? : lecciones de la historia. Lima : Universidad del Pacífico, Centro de Investigación.
(337 PARO/G)
- SEN AmartyaWeinstabl, Verónica Inés y HAGEN, Servanda María de (2007) Identidad y violencia : la ilusión del destino. Buenos Aires : Katz Editores.
(303.6 SEN)