



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Macroeconomía y Política Económica
CÓDIGO	:	FP29
CICLO	:	201801
CUERPO ACADÉMICO	:	Bacilio Alarcon, Wilfredo Canales Rimachi, Jaime Rómulo Castro Herrera, Soraya Beatriz Celis Montesinos, Rafael Cersso Caso, Dante Chumpitasi Quaglia, Miguel Angel Frias Ureta, Lourdes Marjorie Osnayo Delgado, Rita Olga Juana Seminario Morales, Enrique Teran Sanchez, German Alexander
CRÉDITOS	:	5
SEMANAS	:	10
HORAS	:	10 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Finanzas y Economía Epe

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Descripción:

El curso Macroeconomía y Política Económica realiza una descripción de los principales indicadores de la medición de la actividad económica, como también, de los conceptos más relevantes de la teoría macroeconómica. Estos elementos permitirán analizar el impacto de la aplicación de las diferentes políticas económicas en los diversos escenarios en los que una economía podría encontrarse. El curso permite, por parte del estudiante, entender las consecuencias que tendrá la aplicación de las políticas económicas de los gobiernos de turno y evaluar las acciones que las empresas deberan realizar.

Propósito:

El curso Macroeconomía y Política Económica se ha desarrollado para lograr que el estudiante seleccione y evalúe fuentes de información cualitativa y cuantitativa que le permite entender las consecuencias de la aplicación de políticas económicas y proponer estrategias comerciales, de ventas y financieras para la expansión de la empresa.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante analiza la información de fuentes confiables de las variables macroeconómicas, con sentido crítico y su relación con las políticas económicas que sustenten estrategias

comerciales.

Competencia 1: Manejo de la información

Nivel de logro: 1

Definición: Es la capacidad de identificar la información necesaria, así como de buscarla, seleccionarla, evaluarla y usarla éticamente, con la finalidad de resolver un problema.

Competencia 2: Gestión Comercial

Nivel de logro: 1

Definición : Capacidad para analizar la información cualitativa y cuantitativa obtenida del mercado y de stakeholders proponiendo estrategias comerciales, de ventas y financieras para la expansión de la empresa.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 LA ECONOMÍA Y EL PROBLEMA ECONÓMICO

LOGRO

Al finalizar la unidad 1, el estudiante identifica los conceptos básicos de la macroeconomía valorando su importancia.

TEMARIO

Tema 1:

Definición de Economía.

Campos de estudio de la economía: Microeconomía y Macroeconomía.

Concepto de costo de oportunidad.

El crecimiento económico.

Actividades de aprendizaje:

Virtual

Presentación de video sobre el campo de estudio de la economía, el concepto de costo oportunidad y crecimiento económico.

Presencial

Discusión grupal sobre vídeo.

Plenaria.

Lluvia de ideas de noticias que estudien la macroeconomía y la microeconomía.

El docente presenta un pre-test (cuestionario) en clase sobre el concepto de Frontera de Posibilidades de la Producción.

Resolución de ejercicios en grupos.

El Docente explica sobre el costo de oportunidad crecimiento económico .

Desarrollo de práctica dirigida N° 1.

Evidencias de aprendizaje:

Elaboración de un mapa conceptual con los conceptos estudiados. Desarrollo de la práctica dirigida N° 1.

Presentación de la práctica dirigida N° 1 desarrollada.

Bibliografía:

PARKIN, Michael, (2014) Economía. México, D.F.: Pearson Educación.

(330 PARK 2014).

Revisa el cap. 21 (pág. 489 hasta la pág. 499, ¿Medición del PBI y

el crecimiento económico¿

BLANCHARD Olivier Amighini, Alessia y GIAVAZZI, Francesco (2012) Macroeconomía. Madrid: Pearson Educación.

(339 BLAN 2012)

Tema 2:

Demanda y Oferta

Equilibrio de Mercado

Actividades de aprendizaje:

Virtual

Lectura de contenidos.

Foro de participación N° 1.

Tarea Académica N° 1.

Cuestionario de preguntas de aplicación que evidencian la capacidad del estudiante para interpretar que es economía, la diferencias entre macroeconomía y microeconomía, costo de oportunidad y crecimiento económico

Presencial

Discusión grupal sobre vídeo.

Desarrollo de práctica dirigida N° 2.

Evidencias de aprendizaje:

Elaboración de un mapa conceptual con los conceptos estudiados.

Presentación de la práctica dirigida N° 2 desarrollada.

Subir al aula virtual la resolución de la tarea académica N° 1, sobre los temas estudiados en la semana 1.

Bibliografía

PARKIN, Michael, (2014) Economía. México, D.F.: Pearson Educación.

(330 PARK 2014).

Revisa el cap. 21 (pág. 489 hasta la pág. 499, ¿Medición del PBI y el crecimiento económico¿

BLANCHARD Olivier Amighini, Alessia y GIAVAZZI, Francesco (2012) Macroeconomía. Madrid: Pearson Educación.

(339 BLAN 2012)

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 1

UNIDAD N°: 2 PRINCIPALES VARIABLES MACROECONÓMICAS

LOGRO

Competencia(s): Manejo de Información.

Logro de la unidad: Al finalizar la unidad 2, el estudiante explica las principales causas y consecuencias en los cambios de las variables macroeconómicas reconociendo sus consecuencias en los negocios de manera ética.

TEMARIO

Tema 3:

El Producto Bruto Interno y sus componentes.

Medición del PBI por el gasto agregado.

Actividades de aprendizaje:

Virtual

Presentación de video, la demanda, oferta, equilibrio del mercado, el PBI, sus componentes y el cálculo por el método del gasto.

Revisión y lectura de contenidos por parte de los alumnos.

Desarrollo de la Evaluación de Desempeño N° 1.

Tarea Académica N° 2.

Cuestionario de preguntas de aplicación que evidencian la capacidad del estudiante para analizar los determinantes de la demanda y la oferta de mercado y la formación de los precios en un mercado.

Presencial

Discusión grupal sobre vídeo.

Desarrollo de práctica dirigida N° 3.

Evidencias de aprendizaje:

Elaboración de un mapa conceptual con los conceptos estudiados.

Presentación de la práctica dirigida N° 3 desarrollada.

Subir al aula virtual la resolución de la tarea académica N° 2, sobre los temas desarrollados en la semana 2.

Bibliografía:

PARKIN, Michael, (2014) Economía. México, D.F. : Pearson Educación.

(330 PARK 2014).

BLANCHARD Olivier Amighini, Alessia y GIAVAZZI, Francesco (2012) Macroeconomía. Madrid: Pearson Educación.

(339 BLAN 2012)

Tema 4:

Dinero y funciones del dinero.

Funciones del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP).

La inflación, el IPC, estimación y proyección de la inflación.

Actividades de aprendizaje:

Virtual

Presentación de video, sobre el dinero, sus funciones, el BCR, la inflación, el IPC.

Revisión y lectura de contenidos por parte de los alumnos.

Foro de Participación N° 2.

Tarea Académica N° 4.

Cuestionario de preguntas de aplicación que evidencian la capacidad del estudiante para analizar e interpretar el deflactor del PBI, el crecimiento, su variación y el ciclo económico.

Presencial

Discusión sobre conceptos.

Lectura en clase de noticias económicas.

Discusión grupal sobre vídeo.

Plenaria.

Desarrollo de práctica dirigida N° 5.

Evidencias de aprendizaje: Ensayo sobre las variables macroeconómicas estudiadas.

Presentación de la práctica dirigida N° 5 desarrollada.

Subir al aula virtual la resolución de la tarea académica N° 4, sobre los temas estudiados en la semana 4.

Bibliografía: PARKIN, Michael, (2014) Economía. México, D.F. : Pearson Educación.

(330 PARK 2014).

BLANCHARD Olivier Amighini, Alessia y GIAVAZZI, Francesco (2012) Macroeconomía. Madrid: Pearson Educación.

(339 BLAN 2012)

Tema 5:

Oferta y Demanda Agregada.

Crisis económicas.

Actividades de aprendizaje

Virtual

Presentación de video, sobre la oferta y demanda agregada y las crisis económicas.

Revisión y lectura de contenidos por parte de los alumnos.

Desarrollo de la Evaluación de Desempeño N° 3.

Tarea Académica N° 5.

Cuestionario de preguntas de aplicación que evidencian la capacidad del estudiante para analizar e interpretar las funciones del dinero, el accionar del BCRP, el IPC y la medición y proyección de la inflación.

Presencial

Lectura en clase de noticias económicas.

Discusión grupal sobre vídeo.

Plenaria.

Discusión sobre conceptos.

Desarrollo de práctica dirigida N° 6.

Evidencias de aprendizaje:

Ensayo sobre las variables macroeconómicas estudiadas.

Presentación de la práctica dirigida N° 6 desarrollada.

Subir al aula virtual la resolución de la tarea académica N° 5, sobre los temas desarrollados en la semana 5.

Bibliografía:

PARKIN, Michael, (2014) Economía. México, D.F. : Pearson Educación.

(330 PARK 2014).

BLANCHARD Olivier Amighini, Alessia y GIAVAZZI, Francesco (2012) Macroeconomía. Madrid: Pearson Educación.

(339 BLAN 2012)

HORA(S) / SEMANA(S)

UNIDAD N°: 3 POLÍTICA ECONÓMICA

LOGRO

Competencia(s): Manejo de Información, gestión comercial

Logro de la unidad: Al final de la unidad 3, el estudiante explica el impacto de las diversas políticas económicas en el desarrollo del flujo circular de la economía.

TEMARIO

Tema 6:

La política Fiscal, instrumentos.

La política monetaria, instrumentos.

Actividades de aprendizaje

Virtual

Presentación de video sobre la política fiscal, sus instrumentos, la política monetaria y sus instrumentos.

Revisión y lectura de contenidos por parte de los alumnos.

Desarrollo de la Evaluación de Desempeño N° 4.

Presencial

Discusión sobre conceptos.

Lectura en clase de noticias económicas.

Discusión grupal sobre vídeo.

Plenaria.

Discusión sobre conceptos.

Desarrollo de práctica dirigida N° 7.

Evidencias de aprendizaje:

Ensayo sobre las variables macroeconómicas estudiadas.

Presentación de la práctica dirigida N° 7 desarrollada.

Práctica Calificada N° 2

Evidencia la capacidad del alumno para analizar e interpretar el deflactor del P BI, el crecimiento económico, el ciclo económico, las funciones del dinero, el accionar del BCRP, la inflación y su proyección.

Bibliografía:

PARKIN, Michael, (2014) Economía. México, D.F. : Pearson Educación.

(330 PARK 2014).

BLANCHARD Olivier Amighini, Alessia y GIAVAZZI, Francesco (2012) Macroeconomía. Madrid: Pearson

Educación.

(339 BLAN 2012)

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 6

UNIDAD N°: 4 EL SECTOR EXTERNO

LOGRO

Competencia(s): Manejo de Información, gestión comercial

Logro de la unidad: Al finalizar la unidad 4, el estudiante explica los cambios de las variables relacionadas al comercio internacional y su impacto en la economía local.

TEMARIO

Tema 7:

Balanza de pagos: estructura. Balanza de pagos de la economía peruana.

Actividades de aprendizaje:

Virtual

Presentación de video sobre que es la Balanza de Pagos y su estructura.

Revisión y lectura de contenidos por parte de los alumnos.

Desarrollo de la Evaluación de Desempeño N° 5.

Presencial

Discusión sobre conceptos.

Lectura en clase de noticias económicas.

Discusión grupal sobre vídeo.

Plenaria.

Desarrollo de práctica dirigida N° 8.

Evidencias de aprendizaje:

Ensayo sobre las variables macroeconómicas estudiadas.

Presentación de la práctica dirigida N° 8 desarrollada.

Tarea Académica Final.

Compilación de las cinco tareas académicas presentadas anteriormente.

Bibliografía:

PARKIN, Michael, (2014) Economía. México, D.F. : Pearson Educación.

(330 PARK 2014).

BLANCHARD Olivier Amighini, Alessia y GIAVAZZI, Francesco (2012) Macroeconomía. Madrid: Pearson Educación.

(339 BLAN 2012)

Tema 8:

Tipo de cambio, clases de tipo de cambio y Reservas Internacionales Netas (RIN)

Actividades de aprendizaje:

Virtual

Presentación de video sobre el tipo de cambio, la aplicación de políticas cambiarias y las reservas internacionales netas..

Revisión y lectura de contenidos por parte de los alumnos.

Presencial

Aclarar dudas sobre todos los tópicos del curso.

Desarrollo de práctica dirigida N° 8.

Evidencias de aprendizaje:

Ensayo sobre las variables macroeconómicas estudiadas.

Presentación de la práctica dirigida N° 8 desarrollada.

Tarea Académica Final.

Compilación de las cinco tareas académicas presentadas anteriormente.

Bibliografía:

PARKIN, Michael, (2014) Economía. México, D.F. : Pearson Educación.

(330 PARK 2014).

BLANCHARD Olivier Amighini, Alessia y GIAVAZZI, Francesco (2012) Macroeconomía. Madrid: Pearson Educación.

(339 BLAN 2012)

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 7 a 9

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

El curso se desarrollará utilizando una metodología activa y aplicada, a través de sesiones presenciales y virtuales llevadas a cabo de forma intercalada, para lo cual, se espera un trabajo responsable y autónomo por parte del estudiante, el mismo que contará con asesoría docente en las sesiones online.

Las clases presenciales consistirán en la explicación de la teoría y el desarrollo de casos prácticos. Se promoverá la intervención y debate sobre los temas que estén tratándose. La participación del alumno será parte de la sesión presencial, invitándolo a brindar su opinión o experiencias sobre el tema que se trate.

Las clases virtuales serán una continuación del aprendizaje y a través de éstas se plantearán nuevos temas de estudio. El estudiante participará en foros de discusión, a través de los cuales se debatirán temas relacionados a la clase virtual. Las clases en general serán complementadas con videos aplicativos para la discusión de los temas de forma dinámica y participativa.

Finalmente, el alumno será capaz de analizar la información de fuentes confiables de las variables macroeconómicas, con sentido crítico y establecer su relación con las políticas económicas que sustenten estrategias comerciales.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$20\% (PC1) + 20\% (PC2) + 5\% (CD1) + 5\% (PA1) + 20\% (TA1) + 30\% (EB1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
PC - PRÁCTICAS PC	20
PC - PRÁCTICAS PC	20
CD - PROMEDIO DE EVALUACIÓN DE DESE	5
PA - PARTICIPACIÓN	5
TA - TAREAS ACADÉMICAS	20
EB - EVALUACIÓN FINAL	30

VIII. CRONOGRAMA

Módulo Regular

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
PC	PRÁCTICAS PC	1	Semana 4	Evaluación presencial, con peso de 20%.	SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	2	Semana 7	Evaluación presencial, con peso de 20%	SÍ
CD	PROMEDIO DE EVALUACIÓN DE DESE	1	Semana 9	Promedio de 5 DDs virtuales, con peso de 5%	NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	Semana 9	Evaluación presencial, con peso de 5%.	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	Semana 9	Evaluación presencial, con peso de 20%	NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Semana 10	Evaluación presencial, con peso de 30%	SÍ

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS, Centro De Información Catálogo en línea:
<http://bit.ly/2uGOdOf>.

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

BLANCHARD, Olivier y GIAVAZZI, Francesco (2012) Macroeconomía. 2012. Madrid.