

**Guillermo Quiroga** | [✓ Siguiendo](#)Director Escuela de Postgrado en Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Chair de Vistage
24 artículos

42



5



15



Foto de Pixabay

Innovación Estratégica*

Publicado el 1 de septiembre de 2017

Hace más de 30 años las empresas industriales encontraron en las técnicas y la filosofía de la Calidad Total, la herramienta de gestión para mejorar su productividad y mantenerse competitivas en un entorno cada vez más demandante. En los noventa cuando el mundo migró de una economía manufacturera a otra más orientada a los servicios fue la Reingeniería de procesos el camino elegido por las empresas para seguir manteniendo su competitividad. Hoy en pleno siglo XXI el concepto transformador para la gestión exitosa de las empresas en sin lugar a dudas la innovación.

Si bien el concepto de innovación no es nuevo, y desde hace muchos años se trabaja en innovación de productos o de procesos. La novedad radica en la innovación disruptiva. Esta se produce cuando lo que se innova es el modelo de negocio. Innovar en el modelo de negocio, no es otra cosa que cambiar las reglas de juego.

La innovación estratégica, se produce cuando una empresa reta los paradigmas actuales de la forma como se hacen los negocios. Proponiendo claramente una alternativa superior a la actual en alguna de estas tres dimensiones. Se mejora sustancialmente la experiencia del cliente. Se reconfigura la cadena de valor, de tal suerte que esta nueva forma es tremendamente más conveniente o eficiente; o se detecta y atiende a un nuevo segmento del mercado.

Empresas como **Apple**, que reconfiguró la industria de la música y las comunicaciones. **Google**, que ha cambiado la forma de hacer publicidad. **Tesla**, que desafía a una de las más poderosas y tradicionales industrias como es la automotriz a petróleo. **Netflix**, que está modificando la forma de ver TV. El sector hotelero y turístico lo está cambiando, **Airbnb**. Tanto es así, que el 40% de los que lo usa, declara que si no fuera por esta modalidad no hubiera hecho ese viaje. **Zara**, ha creado el Fast Fashion al revolucionar

Mensajes





Abónate gratis a Premium

...dades. Ikea, ha potenciado la categoría Do it Yourself y la industria hogar. Southwest, cambió para siempre el sector de las aerolíneas con

Todos estos ejemplos de innovadores estratégicos, sin ninguna duda no vida para mejor. Quien no usa hoy en día un smartphone para hablar p música. Ve sus series favoritas en Netflix, usa ropa de Zara y se trasla cada día es seguro que entramos alguna vez a Google para buscar info eventualmente si queremos viajar lo haremos buscando pasajes en una nos alojaremos a través de Airbnb.

El punto de estos ejemplos es claro. No hay sector o industria inmune a la innovación estratégica que más temprano que tarde transformará todo. En ese sentido, la pregunta relevante para cada uno de nosotros es si vamos esperar sentados a ser devorados por la disrupción o reaccionamos.

Obviamente no queremos quedar atrás y por tanto iremos por la senda de la innovación estratégica y para empezar el camino te recomiendo que te hagas 3 preguntas sobre tu negocio con el fin de empezar a repensarlo. ¿A qué nuevo cliente puedo dirigirme? ¿Qué puedo cambiar de la experiencia del cliente? Y finalmente ¿Cómo puedo hacer lo que hago, mejor, más conveniente y a menor costo?

Este es el inicio del viaje de la innovación estratégica que cada día verá más industrias transformadas participando de la denominada 4ta. revolución industrial. El futuro empieza hoy y ahora.

*Artículo publicado originalmente en la Revista Aptitus. Noviembre 2016

Denunciar esto

42 recomendaciones



5 comentarios

Mostrar comentarios anteriores

Yasmina Riega

Academic Coordinator of Law and Political Science at Universidad Privada del Norte (UPN)

1 año ...

Excelente. Muy cierto. Iniciemos con las respuestas !!!!!

Recomendar Responder

Marianna Sousa

Digital Branding and Engagement

1 año ...

Me encanta que estemos viviendo la innovación como concepto transformador para alcanzar la gestión exitosa. Es un reto que deja mucho aprendizaje para quienes creemos en el cambio. Me encantó el artículo! Crees que exista más resistencia a la innovación cuando el consumidor es una empresa y el producto es un servicio? Es decir empresas como Zara, Netflix, Uber, Ikea, Southwest, etc., llegan directamente al consumidor final, en quien encuentro menos res ... ver más

Recomendar Responder



Añadir un comentario...

