



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Taller De Tesis 2
CÓDIGO	:	PU134
CICLO	:	201801
CUERPO ACADÉMICO	:	Gallardo Echenique, Eliana Esther Mejía Perea, José Eduardo Mezarina Castilla, Melina Haydee Peñaflor Guerra, Renato Solari Martín, Davide Federico Ramon Troncos Saenz, Karina Raquel Vargas Bianchi, Lizardo
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	17
HORAS	:	2 H (Práctica) Semanal /2 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Comunicacion y Publicidad

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El curso de especialidad de Taller de Tesis 2 en la carrera de Comunicaciones y Publicidad, de carácter teórico-práctico dirigido a los estudiantes del décimo ciclo, busca desarrollar la competencia general de pensamiento crítico, así como también las competencias de facultad de análisis e interpretación de la realidad y gobierno de la comunicación informativa, enfocadas en el desarrollo del campo de su investigación.

Mediante el trabajo continuo y la orientación de los asesores, el alumno desarrollará y concluirá su trabajo de investigación tomando en cuenta las pautas metodológicas y los objetivos generales trazados por la carrera de Comunicación y Publicidad para la aprobación de estos trabajos.

Este curso es relevante para el éxito del estudiante en su vida universitaria y en su desarrollo profesional futuro ya que les permitirá desarrollar una visión holística y de pensamiento crítico enfocados a diversos temas, especialmente los relacionados a la comunicación y publicidad.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el alumno desarrolla un artículo de investigación académica de corte científico sobre el tema de comunicación publicitaria aprobado en el Taller de Tesis 1.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 REVISIÓN DE INTRODUCCION Y MARCO TEORICO**LOGRO**

Al finalizar la unidad, debe haber corregido la Introducción y Marco Teórico para dar inicio al plan de investigación.

TEMARIO

- Corregir la Introducción.
- Corregir el Marco Teórico.
- Corregir la Bibliografía.
- Desarrollo del Plan de Investigación.
- Desarrollo de los instrumentos.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1, 2 y 3

UNIDAD N°: 2 DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACION Y CASO DE ESTUDIO**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el alumno analiza los resultados de la investigación realizada.

TEMARIO

- Desarrollar la Metodología de Investigación planteada.
- Desarrollo del caso de estudio (en caso corresponda).
- Análisis de los resultados de investigación.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 4, 5, 6, 7, 8

UNIDAD N°: 3 ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACION**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el alumno presenta el artículo académico final.

TEMARIO

- Desarrollo de la discusión de los resultados, conclusiones, recomendaciones y limitaciones.
- Presentación del Artículo Académico versión final.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 9 al 15

VI. METODOLOGÍA

La metodología a seguir es la de desarrollo y ejecución de una investigación guiada por el asesor.

El alumno debe mostrar sus avances en cada sesión que tiene con los asesores del curso para que ellos puedan transmitir sus observaciones sobre metodología o contenido para el buen desarrollo del trabajo.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

15% (TB1) + 15% (TB2) + 20% (TB3) + 25% (TF1) + 20% (EX1) + 5% (DD1)

TIPO DE NOTA	PESO %
TB - TRABAJO	15
TB - TRABAJO	15
TB - TRABAJO	20
TF - TRABAJO FINAL	25
EX - EXPOSICIÓN	20
DD - EVAL. DE DESEMPEÑO	5

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TB	TRABAJO	1	Sem 3	Introducción, Marco Teórico y Bibliográfico corregidos en base a observaciones de jurados de Tesis I. Plan de investigación incorporando el diseño de investigación y los instrumentos.	NO
TB	TRABAJO	2	Sem 9	Metodología de investigación, con el desarrollo del caso de estudio (en caso corresponda). Análisis de resultados de investigación.	NO
TB	TRABAJO	3	Sem 12	Discusión, conclusiones, recomendaciones y limitaciones	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Sem 14	Artículo Académico versión final (TB3 corregido)	NO
EX	EXPOSICIÓN	1	Sem 17		NO
DD	EVAL. DE DESEMPEÑO	1	Sem 15		NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

JENSEN, K. B (1993) Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas. Barcelona : José María Bosch.

(001.42 JENS)

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS APLICADAS (UPC), Centro De Información Catálogo en línea:
<http://bit.ly/2v3sCxu>.

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

CORTÉS, Guillermo (2009) Seminario de investigación académica 2 : material de enseñanza. Lima : UPC.
(CUR HU102 CORT 2009-2)

CRESWELL, John W. (2009) Research design : qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. Thousand Oaks, California : Sage.

(001.42 CRES 2009)

MORY, Eliana (2009) Seminario de Investigación Académica I : Material de enseñanza. Lima : UPC.

(CUR HU159 MORY 2009-2)

PADUA, Jorge (1993) Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales. México, D.F : Fondo de Cultura Económica : El Colegio de México.

(001.42 PADU)

TAYLOR, S. J (1990) Introducción a los métodos cualitativos de investigación : la búsqueda de significados. Buenos Aires : Paidós.

(001.42 TAYL/F)

UPC