



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Taller de Diseño Gráfico III
CÓDIGO	:	PU114
CICLO	:	201801
CUERPO ACADÉMICO	:	Guerrero Torres, Oswaldo Bernardo Llerena Martinez, Emilio
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	17
HORAS	:	6 H (Laboratorio) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Comunicacion y Publicidad

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Este curso es electivo y de naturaleza práctica, es parte de la mención en Dirección de Creatividad que ofrece la Carrera de Comunicación y Publicidad.

La transmisión de la información o contenido a través de la comunicación visual hace que un mensaje pueda llegar de manera efectiva y contundente al público al cual se dirige si esto se hace de manera planificada. Así, la capacidad de persuasión e intención comunicativa alcanza otra dimensión a través del planteamiento, organización, jerarquización y solución gráfica a problemas de comunicación existente. Es importante que el enfoque estético planteado desde un principio al elaborar el concepto de la idea se mantenga a lo largo de todo este proceso, esto sumado a la forma correcta de entrega de archivos al medio impreso y/o digital brindarán un óptimo resultado en el producto final. En este curso, exploraremos todo el proceso de Pre Prensa, que implica desde el retoque digital de la pieza gráfica hasta la elaboración del Arte Final, que es el material digital ya preparado para su envío, sin que haga falta ningún retoque. Para ello, se orientará al alumno enfocándose principalmente en los problemas y en la solución de los mismos. Se profundizará en los procesos de la industria gráfica.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante tendrá los criterios necesarios para supervisar un retoque fotográfico digital y elaborar el arte final de acuerdo a los estándares del medio , del contenido y del público al cual se dirige.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 TEORÍA DEL COLOR

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante comprende la utilidad de un correcto manejo de perfiles destinados a cada medio de impresión y/o digital.

TEMARIO

Pre prensa, prensa y digital

RGB y CMYK

Percepción y reproducción del color

Cuatricomía

Color en prensa

Configuración del los espacios de color en Photoshop

Vectores y mapas de bits / Definición y diferencias

Fuentes tipográficas

Errores comunes

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 1 y 2

UNIDAD N°: 2 RETOQUE Y FOTOMONTAJE DIGITAL**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante elabora de forma crítica y práctica una imagen haciendo uso de las diferentes técnicas y/o herramientas de Photoshop

TEMARIO

Imagen digital: Formatos y usos

JPG /GIF /RAW

-Revelado de imágenes RAW / PDF

-Usos y normas iso para pdf

Adobe Photoshop

Resolución y profundidad de bits

Espacios de trabajo

Selección, recorte y capas

Ajustes de color

Post producción y fotomontaje digital

Post producción en beauty y en producto

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 3 - 7

UNIDAD N°: 3 PRE PRENSA Y ARTE FINAL**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante aplica y comprende los conceptos básicos para la entrega de un archivo a imprenta.

TEMARIO

Pre prensa

- Preflight
- Generación de archivos de salida PDF
- Trapping
- Sangrado o Demasías (Bleed)
- Imposición de archivos PDF
- Prueba de imposición
- Pruebas de color digitales
- Generación de Postscript y ripeo

Elaboración de Arte Final desde Adobe Illustrator y desde Adobe InDesign

Comentarios sobre requerimientos de entrega a digital.

Análisis de casos reales

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 9 - 15

VI. METODOLOGÍA

El taller se realiza en un laboratorio y tiene dos sesiones presenciales de 3 horas prácticas cada uno. Las sesiones plantean la realización de propuestas de retoque digital y fotomontaje, entre otros, a través de la lluvia de ideas como una manera de comenzar a definir el lineamiento gráfico a desarrollar, el debate o una mesa redonda en relación a un contenido planteado por el docente o algún compañero y la solución colectiva a un problema en el proyecto grupal de desarrollo editorial.

La propuesta del curso es desarrollar tres productos finales que puedan ser utilizados para su portafolio profesional que puedan formar parte del portafolio profesional y en este sentido, cada sesión guiará al estudiante en el proceso de construcción de la propuesta. De esta manera se programarán revisiones y controles para llegar a la sustentación final de manera exitosa y en las fechas pactadas.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$15\% (TB1) + 15\% (TB2) + 15\% (TB3) + 25\% (TP1) + 30\% (TF1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
TB - TRABAJO	15
TB - TRABAJO	15
TB - TRABAJO	15
TP - TRABAJO PARCIAL	25
TF - TRABAJO FINAL	30

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TB	TRABAJO	1	SEMANA 4	Se realizará un trabajo individual de retoque digital avanzado con un tema asignado por el docente. Se evalúa desde la semana 1	NO
TB	TRABAJO	2	SEMANA 11	Se elaborará un Arte final con los acabados necesarios para su impresión. El tema lo explicará el docente y se trabajará en clase. Se evalúa desde la semana 9	NO
TB	TRABAJO	3	SEMANA 13	Se realizará un trabajo de fotomontaje utilizando técnicas avanzadas del software Adobe Photoshop. Se evalúa desde la semana 12	NO
TP	TRABAJO PARCIAL	1	SEMANA 8	Se realizará una presentación del sustento de todo el proceso: Preprensa, y retoque digital. Se evalúa desde la semana 5	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	SEMANA 16	Se realizará una presentación del sustento de todo el proceso: Preprensa, retoque digital y producción final. Se evalúa desde la semana 14	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

HUERTA PERALTA, Jaime (1999) El ABC de la pre prensa digital. Lima : DGI Press. Departamento de Capacitación.

(686.22544 HUER)

KÜPPERS, Harald (1992) Fundamentos de la teoría de los colores. México, D.F. : Gustavo Gili.

(701.85 KUPP)

PEDERSEN, B. Martin (1999) Design annual 2000 : the international of design and illustration. New York : Graphis.

(REF 741.6 PEDE/A 2000)

SALA, MàriusGuiu, Silvia (2007) Editorial made in Spain. Barcelona : IndexBook.

(741.6 SALA)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

ADOBE (2017) Adobe (Página institucional). 01 de marzo de 2017.