



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Gestión del Patrimonio Histórico Cultural
CÓDIGO	:	TU10
CICLO	:	201702
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	2 H (Práctica) Semanal /2 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Turismo y Administracion

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Curso de especialidad en la carrera de Turismo y Administración, de carácter teórico-práctico, dirigido a estudiantes de quinto ciclo, que busca desarrollar la competencia general Manejo de la información en el nivel 2 y las competencias específicas Toma de decisiones; y Sostenibilidad en el nivel 2.

El turismo aborda diversos aspectos interesantes, uno de ellos es el relacionado a la gestión cultural y del patrimonio, es decir a conocer como se planifica, desarrolla y dirigen los restos arqueológicos, los museos, los centros culturales, las industrias creativas como eventos, conciertos, el cine y el teatro, así como otros temas del turismo cultural.

Este curso te permitirá aproximarte a la gestión de cultural desde una mirada crítica y analítica, buscando que reflexiones sobre la importancia de cuidar y valorar el patrimonio cultural.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante analiza la gestión cultural de espacios culturales locales, considerando estándares de uso responsable y eficiente del patrimonio cultural y argumentando sus posturas de forma consistente.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 SOCIEDAD Y CULTURA
LOGRO Al final de la unidad, el estudiante plantea ejemplos reales de los principales conceptos relacionados a la cultura y el patrimonio e identifica los lineamientos bases del marco normativo nacional e internacional sobre la protección y gestión del patrimonio cultural.

TEMARIO

Semana 1:

* Introducción al curso: presentación del Silabo y aspectos formales de la asignatura.

* Conceptos en torno a la cultura:

- Identidad,
- Aculturación,
- Interculturalidad,
- Diversidad cultural,
- Sincretismo,
- Etnocentrismo

Semana 2:

* Sociedad y cultura contemporánea:

- Globalización, definición, características, impactos sociales y culturales.
- Post modernismo, definición, características.

Semana 3:

* Principales documentos doctrinales para la conservación, intervenciones y gestión del patrimonio:

- Carta de Venecia,
- Carta de Nara.

Semana 4:

* Legislación e instituciones peruanas que salvaguardan el patrimonio cultural:

- Ministerio de Cultura,
- Ley del Patrimonio Cultural.

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 1, 2, 3 y 4

UNIDAD N°: 2 GESTIÓN CULTURAL

LOGRO

Al final de la unidad, el estudiante expresa su juicio crítico sobre la gestión cultural, las políticas culturales y del patrimonio.

TEMARIO

Semana 5:

* Definiciones básicas de gestión cultural.

* Características, consideraciones, etapas, casos.

Semana 6:

* Puesta en valor del patrimonio cultural.

* Definiciones.

* Principios de intervención.

* Los conceptos de autenticidad e integridad.

* Casos de puesta en valor.

Semana 7:

* Interpretación del patrimonio y animación cultural.

* Definición de interpretación del patrimonio y características.

* Principios para la transmisión del patrimonio al público.

* Animación sociocultural. Definiciones, principios para la intervención social.

* Casos.

Semana 8:

Evaluación Parcial.

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 5, 6, 7 y 8

UNIDAD N°: 3 EL USO SOCIAL DEL PATRIMONIO

LOGRO

Al final de la unidad, el estudiante distingue las diferentes maneras de uso responsable del patrimonio a través de la gestión cultural.

TEMARIO

Semana 9:

* Políticas culturales e Industrias Culturales. Definiciones y alcances.

* Relación de las políticas e industrias culturales con la gestión cultural.

* Casos de políticas culturales internacionales.

* Viaje de estudios: Conociendo a la señora de Cao: experiencias de gestión cultural y turismo.

* VIAJE DE ESTUDIOS.

Semana 10:

* Museos y Centros de Visitantes. Definiciones, consideraciones, técnicas

* Tipos de museos.

* Relación de los museos y la gestión cultural

* Nueva Museología y patrimonio.

* Relación de los museos con la comunidad local:

- Ecomuseos, museos del territorio y museos comunitarios.

- Museos virtuales y el uso de nuevas tecnologías.

- Nuevas fronteras de la museología: museos temáticos, museos etnográficos, museos de la memoria.

Semana 11:

* arketing cultural. Definiciones del marketing cultural.

* Características y casos.

* Consideraciones de la cultura dentro de las dinámicas de promoción. Creación de audiencias. Gestión de la imagen.

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 9, 10 y 11

UNIDAD N°: 4 PATRIMONIO CULTURAL, DESARROLLO Y TURISMO

LOGRO

Al final de la unidad, el estudiante elabora estrategias dirigidas al éxito de la gestión cultural y del patrimonio en el campo turístico.

TEMARIO

Semana 12:

* Problemática del patrimonio cultural. Conflictos generados por la presión del desarrollo. Caso de Sipán.

* El tráfico ilícito y el mercado negro de bienes culturales, huaqueo.

* La lista roja del Patrimonio Cultural.

Semana 13:

* Patrimonio cultural y desarrollo sostenible. Casos de estudio. El uso adecuado del patrimonio: ejemplos de gestión exitosa

* Patrimonio y turismo cultural en el mundo. Destinos más destacados del mundo por sus atractivos patrimoniales: España

Semana 14:

* Turismo Cultural. Definiciones y características.

* Tipos de turismo cultural.

Semana 15:

* Perfil del turista cultural en el Perú y el mundo.

* Casos exitosos.

* Entrega de Trabajo Final.

Semana 16:

Exposición del Trabajo Final.

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 12, 13, 14, 15 y 16

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

El curso se desarrollará en tres horas por semana, que comprenden teoría y práctica. Las prácticas incluyen el análisis y discusión de ejercicios y casos, resultados de las tareas académicas grupales e individuales encargadas, relacionando la teoría sobre gestión con la realidad nacional y mundial.

Como parte de las estrategias prácticas se realizarán visitas y trabajos de campo por parte de los estudiantes, bajo la tutoría y asesoría docente. Durante la semana 9 se programará el viaje de estudios: Conociendo a la señora de Cao: experiencias de gestión cultural y turismo, con el fin de hacer un reconocimiento in situ de la gestión cultural y hacer un análisis del potencial turístico y su relación con los conceptos adquiridos en clase. Además de las evaluaciones antes mencionadas, los estudiantes deberán exponer y presentar un trabajo final en grupo. El dictado de clases y las prácticas se realizarán con presentaciones multimedia, dinámicas grupales, discusiones en clases y presentación de videos. Las sesiones estarán reforzadas con material de apoyo.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

10% (TA1) + 10% (TA2) + 20% (EA1) + 10% (TA3) + 30% (TF1) + 20% (EX1)

TIPO DE NOTA	PESO %
TA - TAREAS ACADÉMICAS	10
TA - TAREAS ACADÉMICAS	10
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	20
TA - TAREAS ACADÉMICAS	10
TF - TRABAJO FINAL	30
EX - EXPOSICIÓN	20

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	Semana 4	Unidad 1	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	2	Semana 7	Unidad 2	NO
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 8	Unidades 1 y 2	SÍ
TA	TAREAS ACADÉMICAS	3	Semana 11	Unidad 3	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 15	Unidades 3 y 4	NO
EX	EXPOSICIÓN	1	Semana 16	Unidades 3 y 4	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS, Centro De Información. Catálogo en línea:
<http://bit.ly/TU10-201702>.

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

LIBERATO AGUIRRE SusyMagallanes López, Gloria Ysabel y MANCILLA PAREDES, María Pía (0)
Conservación y restauración del patrimonio.
(CUR/T AR161 LIBE 2008-2)

RANABOLDO, Claudia y SCHEJTMAN, Alexander (2009) El valor del patrimonio cultural territorios
rurales, experiencias y proyecciones latinoamericanas. Lima : IEP ; RIMISP.
(363.69 RANA)