



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Geografía Turística
CÓDIGO	:	TU50
CICLO	:	201602
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Turismo y Administracion

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El curso es de la especialidad de la carrera de Turismo y Administración de carácter teórico dirigido a los estudiantes del primer ciclo que busca desarrollar la competencia general de Manejo de la información y la competencia específica de Diseño de Productos Turísticos.

El Perú en un país con una de la mayor biodiversidad biológica del mundo. Un país que asombra a propios y extraños también por su cultura, por su gastronomía, por su belleza y por su gente.

En estos tiempos tenemos serios problemas por la destrucción de hábitats, la desaparición de alguna especie o por el continuo deterioro ambiental, esto resulta para muchos un tema de poca trascendencia debido que no representa ningún valor económico ni moral en cierto sector de nuestra población.

El estudio de la geografía en temas como biodiversidad, conservación, áreas naturales protegidas etc. sirven para que nuestro país alcance el desarrollo social y económico en armonía con la naturaleza y que el aprovechamiento racional y respetuoso de nuestro medio ambiente, de nuestro espacio geográfico ayude para que actividades como el turismo sean generadoras de grandes transformaciones que requieren pueblos que poseen innumerables motivos para hacerlo, siempre de la mano de la sostenibilidad y el respeto a las culturas locales.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso el estudiante descubre conceptos de la geografía turística del Perú que lo estimulan a valorar y aprovechar sosteniblemente las características, potencialidades y patrimonio turístico de cada una de las regiones del país.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 AMBIENTE Y ECOLOGÍA

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante identifica las principales características de las regionales naturales del Perú, sus accidentes geográficos y sus potencialidades como atractivo turístico en la explotación racional de los recursos en las distintas regiones naturales del Perú.

TEMARIO

Semana 1:

- * Medioambiente: ecología y ecosistemas, nicho ecológico.
- * El ecosistema. Componentes Bióticos y abióticos.
- * Ciclo del carbono.
- * Cadena trófica.

Semana 2:

- * Alteración de los ecosistemas. Alteraciones naturales y humanas.
- * Contaminación del agua, aire y suelo.
- * Diversidad Biológica. Características generales del Perú.
- * Perú: país megadiverso. Record de especies.

Semana 3:

- * CITES.
- * Especies amenazadas de la fauna silvestre en Perú.
- * Fauna mundial amenazada.
- * ¿Qué es una región natural?

Semana 4:

- * Las ecoregiones del Perú. Flora y, fauna, relieve.
- * Principales accidentes geográficos del Perú.
- * Clima y tiempo del Perú.

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 1, 2, 3 y 4

UNIDAD N°: 2 ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS DEL PERÚ

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante elabora un proyecto con ideas creativas para el uso racional de las áreas naturales protegidas en el marco de la actividad turística.

TEMARIO

Semana 5:

- * Parques Nacionales.
- * Reservas Nacionales.
- * Santuarios Nacionales.

Semana 6:

- * Reservas Paisajísticas.
- * Bosques de Protección.
- * Reservas Comunales.

* Presentación de Tarea Académica.

Semana 7:

- * Cotos de Caza.
- * Zonas Reservadas.
- * Refugios de Vida Silvestre.

Semana 8:

- * Evaluación Parcial.

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 5, 6, 7 y 8

UNIDAD N°: 3 RECONOCIMIENTO EN MAPAS

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante reconoce la potencial oferta turística de Perú y del mundo en función de su distribución geográfica.

TEMARIO

Semana 9:

- * Mapa Político del Perú.
- * Mapa de la oferta turística del Perú.
- * Rutas turísticas.
- * Viaje de estudios: Selva Central

Semana 10:

- * Principales circuitos turísticos: norte, centro y sur.
- * Oferta turística potencial.
- * Códigos IATA de las principales ciudades del Perú.

Semana 11:

- * Países, capitales y ciudades más importantes del mundo.
- * Códigos IATA de principales capitales del mundo.
- * Descripción y ubicación en mapas: América del Norte, América del Sur y Centroamérica.

Semana 12:

- * América del Sur y Central.

Semana 13:

- * Europa, África, Asia y Oceanía.
- * Códigos IATA de principales ciudades.

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 9, 10, 11, 12 y 13

UNIDAD N°: 4 TURISMO Y TERRITORIO

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante distingue los elementos del territorio capaces de generar oferta turística.

TEMARIO

Semana 14:

* Vocación turística del territorio.

* Valores del clima.

* Valores del paisaje como recurso turístico: el litoral, la montaña, el desierto, el bosque, la puna, la Amazonía.

Semana 15:

* Termalismo

* Valores culturales.

Semana 16:

Evaluación Final.

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 14, 15 y 16

VI. METODOLOGÍA

El curso se desarrollará en tres horas por semana, de teoría que incluyen el desarrollo y discusión de ejercicios y ejemplos relacionando la teoría con la realidad. Presentaciones multimedia, dinámicas de grupo, presentación de videos y construcción de mapas.

Además se programará un viaje de estudios a la Selva Central durante la semana 9, con el fin de hacer un reconocimiento del potencial turístico y su relación con los conceptos adquiridos en clase.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

5% (PC1) + 15% (TA1) + 30% (EA1) + 10% (PC2) + 10% (PC3) + 30% (EB1)

TIPO DE NOTA	PESO %
PC - PRÁCTICAS PC	5
TA - TAREAS ACADÉMICAS	15
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	30
PC - PRÁCTICAS PC	10
PC - PRÁCTICAS PC	10
EB - EVALUACIÓN FINAL	30

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
PC	PRÁCTICAS PC	1	Semana 4	Unidad 1	SÍ
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	Semana 6	Unidad 2	NO
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 8	Unidades 1 y 2	SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	2	Semana 11	Unidad 3	SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	3	Semana 14	Unidad 4	SÍ
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Semana 16	Unidades 3 y 4	SÍ

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

ARTIGUES, A. (2001) Geografía mundial del turismo. Madrid : Síntesis .
(338.4791 BARR)

INSTITUTO GEOGRÁFICO NACIONAL (PERÚ) (1989) Atlas del Perú. Lima : IGN.
(REF 912.85 IGN)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

RAINFOREST EXPEDITIONS (2002) Guía Interpretativa de Rainforest Expeditions. Primera. Madre de Dios. Rainforest Expeditions:

REYES, Araceli (2002) Turismo sostenible. Primera. Madrid. Iepala:

ROSTWOROWSKI DE DIEZ CANSECO, María; BUSTO DUTHURBURU, José Antonio del y CAYO CORDOVA, Percy (2004) Enciclopedia temática del Perú. Lima : El Comercio : Orbis Ventures.
(REF 985 ELCO/E)