



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Planificación Turística
CÓDIGO	:	TU55
CICLO	:	201702
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	2 H (Práctica) Semanal /2 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Turismo y Administracion

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El curso de Planificación turística pertenece a la especialidad en la carrera de Turismo y Administración, de carácter teórico y práctico dirigido a los estudiantes del cuarto ciclo, que busca desarrollar la competencia general de Comunicación escrita en el nivel 2 y las competencias específicas de Planificación y control; y Sostenibilidad en el nivel 2

Muchos de los destinos turísticos más importantes del país han desarrollado su oferta de forma reactiva a la demanda, lo cual ha provocado un crecimiento desordenado, sin ningún tipo de planificación y gestión óptima de la actividad turística que permita generar resultados en beneficio de la población, por lo cual es fundamental que conozcas y apliques las herramientas técnicas para generar programas y propuestas que permitan analizar, estructurar y ordenar la oferta turística en base a las necesidades y motivaciones de la demanda y de la población.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante elabora un adecuado plan de desarrollo en un destino turístico, en el cual plantea soluciones y propuestas innovadoras para un adecuado desarrollo sostenible en el destino turístico.

Competencia 1: Comunicación escrita

Nivel de logro: N2

Definición: Capacidad para construir mensajes con contenido relevante, argumentos sólidos y claramente conectados, adecuados a diversos propósitos y audiencia.

Competencia 2: Planificación y control

Nivel de logro: N2

Definición: Formula planes de negocios basados en información y data de la industria del turismo.

Competencia 3: Sostenibilidad

Nivel de logro: N2

Definición: Reconoce como sus acciones y decisiones tienen un impacto en la sostenibilidad del Turismo.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 PLANIFICACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO TURÍSTICO

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante reconoce claramente los conceptos y elementos básicos de planificación turística y su relación con el desarrollo turístico a nivel nacional e internacional.

TEMARIO

Semana 1:

* Marco conceptual - Debate sobre importantes conceptos como: turismo, turista, viajero, recurso, atractivo, producto, oferta y demanda turística, importancia e impactos de del turismo.

Semana 2:

* La planificación: definición, principios e importancia.

* Clases y niveles de planificación: según su naturaleza de estado, de acuerdo con el ámbito geográfico, de acuerdo con el ámbito temporal, de acuerdo con su objeto.

Semana 3:

* Concepto de desarrollo turístico y su relación con la planificación.

* Proceso de planificación: Caso ¿modelo turístico de Perú y Costa Rica¿

* Selección del área de estudio para el diseño del plan: pautas y asistencia técnica.

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 1, 2 y 3

UNIDAD N°: 2 FASES, ACTORES Y PROCESOS DE DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante diseña productos turísticos, como parte importante del proceso metodológico del desarrollo de un plan turístico en un destino.

TEMARIO

Semana 4:

* Fases de la planificación.

Semana 5:

* Rol del empresariado, estado y de la comunidad civil

Semana 6:

* La importancia del inventario turístico en el proceso de planificación

Semana 7:

* Pasos para el desarrollo del producto turístico

* Identificación y diseño de un producto turístico, aplicación de metodología.

Semana 8:

- * Evaluación parcial.

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 4, 5, 6, 7 y 8

UNIDAD N°: 3 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA: JICA Y PENTUR

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante analiza los diferentes aspectos técnicos y de gestión del Plan Maestro (JICA) y el Plan estratégico actual de Turismo del Perú (PENTUR); toda vez que estos documentos son elementales para elaborar un plan estratégico de turismo tanto en el ámbito distrital, provincial y regional.

TEMARIO

Semana 9:

- * Plan JICA: análisis de objetivos, estrategias, propuestas, conclusiones.

Semana 10:

- * PENTUR: Definición, objetivos, metodología.

Semana 11:

- * Aspectos generales de la planificación estratégica.
- * Ejercicio: Formulación de Misión, Visión y Objetivos.

Semana 12:

- * Análisis del PENTUR y Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú.

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 8, 9, 10, 11 y 12

UNIDAD N°: 4 ORDENAMIENTO TERRITORIAL TURÍSTICO

LOGRO

Al finalizar la unidad el alumno define los principales modelos de ordenamiento territorial turístico con la aplicación práctica de modelos que se vienen desarrollando en el Perú.

TEMARIO

Semana 13:

- * Conceptos básicos.
- * Modelos de ordenación territorial del espacio.

Semana 14:

- * La Planificación global y la ordenación turística.
- * Plan de ordenamiento territorial turístico: Modelos aplicados en el Perú.

Semana 15:

- * Caso: Análisis sobre la transformación paisajística del sur de Gran Canaria-España.
- * Principales destinos turísticos.
- * Análisis de Planes Estratégico de Turismo de un distrito o provincia.

Semana 16:

* Entrega de trabajo final y exposición.

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 13, 14, 15 y 16

VI. METODOLOGÍA

El curso se desarrollará en cinco horas por semana, de teoría y práctica. Las clases prácticas promueven la participación activa de los alumnos que incluye el análisis de ejercicios y ejemplos de casos reales y de actualidad, derivados de las tareas académicas grupales encomendadas, relacionando la teoría con la realidad que se vive en el ámbito rural y urbano a nivel nacional.

Se promueve las visitas y trabajos de campo por parte de los estudiantes, bajo la asesoría docente.

Finalmente los alumnos deben presentar y exponer un trabajo final que incluye una propuesta de planificación para una zona turística. En el dictado de las clases se utiliza presentaciones de multimedia, videos, materiales ilustrativos sobre el curso y dinámicas de grupo.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

5% (DD1) + 5% (DD2) + 20% (EA1) + 15% (TA1) + 5% (DD3) + 10% (DD4) + 20% (TF1) + 20% (EX1)

TIPO DE NOTA	PESO %
DD - EVAL. DE DESEMPENO	5
DD - EVAL. DE DESEMPENO	5
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	20
TA - TAREAS ACADÉMICAS	15
DD - EVAL. DE DESEMPENO	5
DD - EVAL. DE DESEMPENO	10
TF - TRABAJO FINAL	20
EX - EXPOSICIÓN	20

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
DD	EVAL. DE DESEMPENO	1	Semana 3	Unidad 1	NO
DD	EVAL. DE DESEMPENO	2	Semana 6	Unidad 2	NO
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 8	Unidades 1 y 2	SÍ
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	Semana 10	Unidad 3	NO
DD	EVAL. DE DESEMPENO	3	Semana 12	Unidad 3	NO
DD	EVAL. DE DESEMPENO	4	Semana 14	Unidad 4	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 15	Unidades 1 - 4	NO
EX	EXPOSICIÓN	1	Semana 16	Unidades 1 - 4	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS (UPC), Centro De Información. Catálogo en línea: <http://bit.ly/TU55-201702>.

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

BOULLÓN, Roberto (1997) Planificación del espacio turístico. Primera. México D.F.

CATELLANOS HERNÁNDEZ, Eulogio (2011) Planeación del espacio turístico. Primera. México D.F..

HERNANDEZ, Eulogio (2011) Planeación del espacio turístico. Primera. México D.F.

IVARS, Josep A. (2003) Planificación Turística de los espacios regionales en España. Primera. Madrid.

MILIO BALANZA, Isabel (2004) Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales. Primera. Madrid.

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (2008) Plan de calidad turística del Perú. Primera. Lima.

PERÚ. (2008) Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Lima : Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
(338.4791 MINI)

REGALADO, Otto (2011) La planificación estratégica sostenible en turismo: conceptos, modelos y pautas para gestores turísticos. Primera. México D.F..