



## I. INFORMACIÓN GENERAL

<b>CURSO</b>	:	Gestión del Patrimonio Cultural
<b>CÓDIGO</b>	:	TU54
<b>CICLO</b>	:	201702
<b>CUERPO ACADÉMICO</b>	:	<b>Alemán Carmona, Ana María</b>
<b>CRÉDITOS</b>	:	3
<b>SEMANAS</b>	:	16
<b>HORAS</b>	:	3 H (Teoría) Semanal
<b>ÁREA O CARRERA</b>	:	Turismo y Administracion

## II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

## III. INTRODUCCIÓN

Curso de especialidad en la carrera de Turismo y Administración, de carácter teórico-práctico, dirigido a estudiantes de quinto ciclo, que busca desarrollar las competencias generales Manejo de la información y Ciudadanía en el nivel 2 y las competencias específicas Toma de decisiones; y Sostenibilidad en el nivel 2.

El turismo aborda diversos aspectos interesantes, uno de ellos es el relacionado a la gestión cultural y del patrimonio, es decir a conocer como se planifica, desarrolla y dirigen los restos arqueológicos, los museos, los centros culturales, las industrias creativas como eventos, conciertos, el cine y el teatro, así como otros temas del turismo cultural.

Este curso te permitirá aproximarte a la gestión de cultural desde una mirada crítica y analítica, buscando que reflexiones sobre la importancia de cuidar y valorar el patrimonio cultural.

## IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante analiza la gestión cultural de espacios culturales locales, considerando estándares de uso responsable y eficiente del patrimonio cultural y argumentando sus posturas de forma consistente.

Competencia 1: Manejo de información

Nivel de logro: N2

Definición: Capacidad para buscar y seleccionar información de forma eficiente y efectiva. Evalúa críticamente la calidad y veracidad de la misma utilizándola de manera ética y responsable.

Competencia 2: Ciudadanía

Nivel de logro: N2

Definición: Capacidad para valorar la convivencia humana en sociedades plurales, reflexionando acerca de las dimensiones morales de las propias acciones y decisiones, asumiendo la responsabilidad por las consecuencias en el marco del respeto de los derechos y deberes ciudadanos.

Competencia 3: Toma de decisiones

Nivel de logro: N2

Definición: Aplica teorías y conceptos para solucionar problemas y retos en la industria del turismo global.

Competencia 4: Sostenibilidad

Nivel de logro: N2

Definición: Reconoce como sus acciones y decisiones tienen un impacto en la sostenibilidad del Turismo.

## V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

### UNIDAD N°: 1 SOCIEDAD Y CULTURA

#### LOGRO

Al final de la unidad, el estudiante plantea ejemplos reales de los principales conceptos relacionados a la cultura y el patrimonio e identifica los lineamientos bases del marco normativo nacional e internacional sobre la protección y gestión del patrimonio cultural.

#### TEMARIO

Semana 1:

\* Introducción al curso: presentación del Silabo y aspectos formales de la asignatura.

\* Conceptos en torno a la cultura:

- Identidad,
- Aculturación,
- Interculturalidad,
- Diversidad cultural,
- Sincretismo,
- Etnocentrismo

Semana 2:

\* Sociedad y cultura contemporánea:

- Globalización, definición, características, impactos sociales y culturales.
- Post modernismo, definición, características.

Semana 3:

\* Principales documentos doctrinales para la conservación, intervenciones y gestión del patrimonio:

- Carta de Venecia,
- Carta de Nara.

Semana 4:

\* Legislación e instituciones peruanas que salvaguardan el patrimonio cultural:

- Ministerio de Cultura,
- Ley del Patrimonio Cultural.

#### HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 1, 2, 3 y 4

## **UNIDAD N°: 2 GESTIÓN CULTURAL**

### **LOGRO**

Al final de la unidad, el estudiante expresa su juicio crítico sobre la gestión cultural, las políticas culturales y del patrimonio.

### **TEMARIO**

Semana 5:

- \* Definiciones básicas de gestión cultural.
- \* Características, consideraciones, etapas, casos.

Semana 6:

- \* Puesta en valor del patrimonio cultural.
- \* Definiciones.
- \* Principios de intervención.
- \* Los conceptos de autenticidad e integridad.
- \* Casos de puesta en valor.

Semana 7:

- \* Interpretación del patrimonio y animación cultural.
- \* Definición de interpretación del patrimonio y características.
- \* Principios para la transmisión del patrimonio al público.
- \* Animación sociocultural. Definiciones, principios para la intervención social.
- \* Casos.

Semana 8:

Evaluación Parcial.

### **HORA(S) / SEMANA(S)**

SEMANAS 5, 6, 7 y 8

## **UNIDAD N°: 3 EL USO SOCIAL DEL PATRIMONIO**

### **LOGRO**

Al final de la unidad, el estudiante distingue las diferentes maneras de uso responsable del patrimonio a través de la gestión cultural.

### **TEMARIO**

Semana 9:

- \* Políticas culturales e Industrias Culturales. Definiciones y alcances.
- \* Relación de las políticas e industrias culturales con la gestión cultural.
- \* Casos de políticas culturales internacionales.
- \* Viaje de estudios: Conociendo a la señora de Cao: experiencias de gestión cultural y turismo.
- \* VIAJE DE ESTUDIOS.

Semana 10:

- \* Museos y Centros de Visitantes. Definiciones, consideraciones, técnicas
- \* Tipos de museos.
- \* Relación de los museos y la gestión cultural
- \* Nueva Museología y patrimonio.

\* Relación de los museos con la comunidad local:

- Ecomuseos, museos del territorio y museos comunitarios.
- Museos virtuales y el uso de nuevas tecnologías.
- Nuevas fronteras de la museología: museos temáticos, museos etnográficos, museos de la memoria.

Semana 11:

- \* Marketing cultural. Definiciones del marketing cultural.
- \* Características y casos.
- \* Consideraciones de la cultura dentro de las dinámicas de promoción. Creación de audiencias. Gestión de la imagen.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

SEMANAS 9, 10 y 11

**UNIDAD N°: 4 PATRIMONIO CULTURAL, DESARROLLO Y TURISMO**

**LOGRO**

Al final de la unidad, el estudiante elabora estrategias dirigidas al éxito de la gestión cultural y del patrimonio en el campo turístico.

**TEMARIO**

Semana 12:

- \* Problemática del patrimonio cultural. Conflictos generados por la presión del desarrollo. Caso de Sipán.
- \* El tráfico ilícito y el mercado negro de bienes culturales, huaqueo.
- \* La lista roja del Patrimonio Cultural.

Semana 13:

- \* Patrimonio cultural y desarrollo sostenible. Casos de estudio. El uso adecuado del patrimonio: ejemplos de gestión exitosa
- \* Patrimonio y turismo cultural en el mundo. Destinos más destacados del mundo por sus atractivos patrimoniales: España

Semana 14:

- \* Turismo Cultural. Definiciones y características.
- \* Tipos de turismo cultural.

Semana 15:

- \* Perfil del turista cultural en el Perú y el mundo.
- \* Casos exitosos.
- \* Entrega de Trabajo Final.

Semana 16:

Exposición del Trabajo Final.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

SEMANAS 12, 13, 14, 15 y 16

**VI. METODOLOGÍA**

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión,

evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

El curso se desarrollará en tres horas por semana, que comprenden teoría y práctica. Las prácticas incluyen el análisis y discusión de ejercicios y casos, resultados de las tareas académicas grupales e individuales encargadas, relacionando la teoría sobre gestión con la realidad nacional y mundial.

Como parte de las estrategias prácticas se realizarán visitas y trabajos de campo por parte de los estudiantes, bajo la tutoría y asesoría docente. Durante la semana 9 se programará el viaje de estudios: Conociendo a la señora de Cao: experiencias de gestión cultural y turismo, con el fin de hacer un reconocimiento in situ de la gestión cultural y hacer un análisis del potencial turístico y su relación con los conceptos adquiridos en clase. Además de las evaluaciones antes mencionadas, los estudiantes deberán exponer y presentar un trabajo final en grupo. El dictado de clases y las prácticas se realizarán con presentaciones multimedia, dinámicas grupales, discusiones en clases y presentación de videos. Las sesiones estarán reforzadas con material de apoyo.

## VII. EVALUACIÓN

### FÓRMULA

$$10\% (TA1) + 10\% (TA2) + 20\% (EA1) + 10\% (TA3) + 30\% (TF1) + 20\% (EX1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
TA - TAREAS ACADÉMICAS	10
TA - TAREAS ACADÉMICAS	10
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	20
TA - TAREAS ACADÉMICAS	10
TF - TRABAJO FINAL	30
EX - EXPOSICIÓN	20

## VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	Semana 4	Unidad 1	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	2	Semana 7	Unidad 2	NO
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 8	Unidades 1 y 2	SÍ
TA	TAREAS ACADÉMICAS	3	Semana 11	Unidad 3	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 15	Unidades 3 y 4	NO
EX	EXPOSICIÓN	1	Semana 16	Unidades 3 y 4	NO

## IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

### BÁSICA

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS (UPC), Centro De Información. Catálogo en línea: <http://bit.ly/TU54-201702>.

**RECOMENDADA**

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

LIBERATO AGUIRRE SusyMagallanes López, Gloria Ysabel y MANCILLA PAREDES, María Pía (0)  
Conservación y restauración del patrimonio.

(CUR/T AR161 LIBE 2008-2)

RANABOLDO, Claudia y SCHEJTMAN, Alexander (2009) El valor del patrimonio cultural territorios  
rurales, experiencias y proyecciones latinoamericanas. Lima : IEP ; RIMISP.

(363.69 RANA)