

¿Más gasto nos asegura logros deportivos?

Foco. La teoría de las decisiones tiene mucho que aportarnos para entender este proceso.



RAÚL ROSALES
Director de la Escuela de Adm. y Neg. del Deporte en la UPC

Daniel Kahneman es un psicólogo que obtuvo el Nobel de Economía por sus aportes al entendimiento de cómo las personas tomamos decisiones. La propuesta de este autor es un reflejo de lo relevante que es el proceso en el que se toman decisiones en la economía. Este tema ha sido un campo de análisis académico muy desarrollado, pero en el ámbito deportivo tiene todavía largo techo.

La teoría propone que frente a una situación, en la que el decisor debe elegir una alternativa frente a distintos cursos de acción, lo que debe hacer es definir la probabilidad de éxito para cada uno de estos escenarios. Es aquí donde se enfrenta a un gran desafío.

Para su decisión, se basará en dos teorías: la de la probabilidad objetiva y la de la probabilidad subjetiva. La objetiva dice que debes basar tu estimación en los resultados previos de cursos de acción similares: por ejemplo, hay estudios que indican que la probabilidad de ganar un campeonato teniendo una planilla profesional cara es mayor que la de aquel equipo, cuya planilla profesional es de menor valor. Se han hecho análisis para estimar estas probabilidades en ligas la inglesa.

Sin embargo, la idea de que un equipo debe ser caro para ganar un campeonato no ha sido del todo sustentada en ligas como la peruana. Ahí entra la probabilidad subjetiva.

En el deporte peruano hay una creencia de que un mayor presupuesto asegura el logro deportivo; pero deberíamos reformular ello, señalando que un mayor presupuesto aumenta la probabilidad del logro, siempre y cuando los otros aspectos que influyen en su obtención también se mantengan.