

<b>Nombre del Módulo / Sesiones</b>	<b>Módulo: Manejo de fuentes de información académica</b> <b>Sesiones:</b>			<b>Duración</b>	<b>4 horas</b>
<b>Instructores</b>	<a href="#">Bibliotecólogos por carrera (Dirección de Gestión del Conocimiento)</a>			<b>Fecha: 18/07/2017</b>	
<b>SESIÓN DE APRENDIZAJE</b>					
<b>Temario</b>	<b>Unidad 1.</b> - Conceptos básicos - Tipos de revistas - Exigencia y calidad de una publicación científica - Que publicaciones contienen los recursos de investigación - Revistas de mayor impacto				
	<b>Unidad 2.</b> - Banco de datos - Veritrade - Perú Top 10 000 y Perú Top Publications - Semana Analítica y Harvard				
	<b>Unidad 3.</b> - Libros digitales: E-libro, Proquest Ebook.Pearson - Estudio de casos: Emerald. - Videos: Alexander Street Press. - Informes: Ipsos apoyo,				
	<b>Unidad 4.</b> - Definiciones - Repositorio Academico UPC - Catalogo Primo UPC - Repositorio de tesis en el Peru - Repositorio de tesis digitales en el mundo.				
<b>MOMENTOS</b>	<b>FASE</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>GUIÓN</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>TIEMPO</b>
Apertura	MOTIVACIÓN	Presentación	1. Presentación del capacitador y participantes	Verbal	5 min.
			2. Presentación de la sesión		
Proceso	ADQUISICIÓN	Definición	3. Conceptos básicos sobre revistas digitales	Power Point	10 min.
			4. Tipos de revistas		
	TRANSFERENCIA	Preguntas	5. El grupo responde las consultas del facilitador de los ejercicios en clase	Power Point	10 min.
	ADQUISICIÓN	Definición	6. Exigencia y calidad de una publicación científica	Power Point	10 min.

	ADQUISICION	Pregunta	7 . Ejercicios	Power Point	5 min.
	ADQUISICIÓN	Definición	9. Que publicaciones contienen los recursos de investigación	Power Point	30 min
	ADQUISICIÓN	Preguntas	10. Revistas de mayor impacto	Power Point	10 min.
Apertura	MOTIVACIÓN	Presentación	Presentación de la sesión (objetivos y temario).	Verbal	5 min.
		Introducción	El facilitador plantea preguntas abiertas: ¿Son los banco de datos? ¿Sabes donde buscar?	Verbal	5 min.
Proceso	ADQUISICIÓN	Presentación	1. Banco de datos EUROMONITOR	Power Point y Recursos de investigación	15 min.
	TRANSFERENCIA	Preguntas	El grupo responde las consultas del facilitador de los ejercicios en clase	Verbal	5 min.
	ADQUISICIÓN	Bases de datos	2. Perú Top 10 000 y Perú Top Publications	Power Point	5 min.
Apertura	MOTIVACIÓN	Presentación	3. Semana Analítica y Harvard Deusto	Verbal	5 min.
		Introducción	El facilitador plantea preguntas abiertas: ¿Son los libros digitales? ¿Sabes donde buscar?	Verbal	5 min.
Proceso	ADQUISICIÓN	Bases de datos	UNIDAD 3 Libros digitales 1. E-libro . 2. Pearson 3. Proquest Ebook Centra I	Power Point	30 min
	TRANSFERENCIA	Bases de datos	Se responden consultas y los alumnos practican el ejercicio dejado en clase.	Power Point	5 min.
	ADQUISICIÓN	Ejercicios	3. Estudio de casos: Emerald	Power Point	10 min.
	ADQUISICIÓN	Bases de datos	4. Videos: Alexander Street Press	Power Point	10 min.

	ADQUISICIÓN	Informes	5. Informes: Ipsos Apoyo	Power Point	5 min.
Proceso	ADQUISICIÓN	Definición de conceptos	1. Definición de tesis digitales	Power Point	5 min.
	ADQUISICIÓN	Bases de datos	2. Repositorio academico UPC	Power Point / Uso del recurso	10 min.
	TRANSFERENCIA	Preguntas	Consultas de los asistentes		5 min.
	ADQUISICIÓN	Bases de datos	3.Catalogo primo	Power Point	5 min.
	ADQUISICIÓN	Bases de datos	4. Repositorio de tesis en el Peru	Power Point	10 min.
	ADQUISICIÓN	Bases de datos	5.Repositorio de tesis digitales en el mundo.	Power Point	10 min.
	Evaluacion escrita				

Rev. Fátima Uceda Rentería

Fecha: 01-10-2017



