



CLIMA MOTIVACIONAL Y AUTOCONCEPTO FÍSICO EN ADULTOS DEPORTISTAS EN COMPETENCIA DE SALTO ECUESTRE



Luciana Benavides-Aramburú, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas – UPC (Lima, Perú)
Jessica Vilchez Vivanco-Ordoñez, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas – UPC (Lima, Perú)
Mario Reyes-Bossio, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas – UPC (Lima, Perú)

Introducción

- Clima motivacional generado por el entrenador: percepción que tienen los jugadores de la forma en que éste constituye las actividades, organiza al grupo dándole oportunidades y autoridad, y la forma en la cual se comunica, proporcionando retroalimentación con respecto al rendimiento y esfuerzo en la práctica (Marques, Nonohay, Koller, Gauer & Cruz, 2015).
 - Ames (1995) y Nicholls (1989), existen dos tipos de orientaciones de los deportistas en cuanto a la manera en que buscan lograr sus objetivos.
 - Orientación a la tarea
 - Orientación al ego
- Autoconcepto físico: Según Fox y Corbin (1989) afirman que el autoconcepto físico está dividido en competencia deportiva, atractivo físico, condición física y fuerza física.
- Objetivo: establecer la relación del clima motivacional, específicamente, la orientación a la tarea y a la orientación al ego en relación al autoconcepto físico.
- Hipótesis: Mayor clima motivacional orientado a la tarea, mayor autoconcepto físico (González, Cecchini, Llavona, & Vázquez, 2010).

Método

Participantes

- N = 91
- Jinetes/amazonas entre 19 y 74 años
- 45 hombres, 46 mujeres

Instrumentos

- Ficha Sociodemográfica: sexo, edad, nacionalidad, distrito donde vive, estado civil, número de hijos, grado de instrucción, tiempo practicando el deporte, frecuencia de entrenamiento semanal, frecuencia de competencia mensual y cuál fue el motivo de iniciación en este deporte.
- Cuestionario de Clima Motivacional percibido en el deporte para deportes individuales (PMCSQ – 2), versión mexicana de Galván, López – Walle, Pérez, , Tristán y Medina (2013).
 - Fiabilidad para clima orientado al Ego: .887
 - Fiabilidad para clima orientado a la Tarea: .819
- Cuestionario de Autoconcepto Físico (CAF) de Goñi, Ruiz de Azúa y Rodríguez (2006).
 - Fiabilidad global: .94

Procedimiento

- Criterio de jueces para definir su adaptación al contexto determinado
- Firma del consentimiento informado.
- Aplicación de instrumentos a la muestra de manera directa, vía e-mail y acudiendo a sus respectivos hogares.
- Análisis estadístico en el SPSS 20.
 - Análisis factorial
 - Análisis de fiabilidad
 - Estadístico descriptivos
 - Correlación de las variables

Resultados

En la tabla 1 se observa que los dos instrumentos utilizados para la medición de las variables muestran adecuada Consistencia interna.

Tabla 1
Coeficientes de confiabilidad de Clima Motivacional y Autoconcepto Físico

Variables	Alfa de Cronbach	N de elementos
Clima Motivacional Orientado a la tarea	.82	11
Clima Motivacional Orientado al ego	.75	10
Autoconcepto físico	.88	21

En la tabla 2 se aprecia que existe una relación entre clima motivacional orientado a la tarea y autoconcepto físico.

Tabla 2
Coeficiente de correlación de Pearson entre Clima Motivacional y Autoconcepto físico.

	Autoconcepto físico
Clima motivacional orientado a la tarea	.26*
Clima Motivacional orientado al ego	.03

*p < 0.05

Conclusiones

- Se encontró que existe relación entre el Clima Motivacional y el Autoconcepto Físico en adultos deportistas de salto ecuestre de diversos clubes hípicas de Lima.
- Como indica Cecchini, González, Carmona y Contreras (2004) los deportistas que perciben un clima motivacional orientado a la tarea, presentan un esquema más adaptativo como deportistas que aquellos que perciben un clima orientado al ego.
- La forma en la que percibe el entrenador el hecho de ganar o perder, es transmitida directamente al propio deportista.
- Se pretende que el presente estudio sea de utilidad tanto para futuras investigaciones acerca del salto ecuestre, así como resaltar la importancia del psicólogo deportivo en dicha disciplina.
- Limitaciones: Dificultad de acceso a la muestra.
- Recomendaciones: considerar un mayor número de participantes para la muestra.
- Proyecciones: Se plantea el estudio con otras variables, tales como sensibilidad que tiene la persona para percibir el estado de ánimo del animal, características personales que definen al jinete/amazonas, disciplina deportiva, ansiedad ante las competencias, autorregulación de emociones, tolerancia a la frustración, resiliencia.

Referencias

- Ames, C. (1995). Metas de ejecución, clima motivacional y procesos motivacionales. En G. Roberts (Ed.), *Motivación en el deporte del ejercicio* (pp. 197 – 214). Desclee de Brouwer, España.
- Cecchini, J.A., González, C., Carmona, A., & Contreras, O. (2004). Relaciones entre clima motivacional, la orientación de meta, la motivación intrínseca, la auto-confianza, la ansiedad y el estado de ánimo en jóvenes deportistas. *Psicothema*, 16, 104-109
- Fox, K. R. & Corbin, C. B. (1989). The Physical Self-Perception Profile: Development and preliminary validation. *Journal of Sports and Exercise Psychology*, 11, 408-430.
- Galván, J.F., López – Walle, J., Pérez, J.A., Tristán, J., & Medina, R.E. (2013). Clima motivacional en deportes individuales y de conjunto en atletas jóvenes mexicanos. *Revista iberoamericana de psicología del ejercicio y el deporte*, 8(2), 393-410.
- González, A., Cecchini, J.A., Llavona A., & Vázquez A. (2010). Influencia del entorno social y el clima motivacional en el autoconcepto de las futbolistas asturianas. *Aula Abierta*, 38(1), 25-36.
- Goñi, A., Ruiz de Azúa, S., & Rodríguez, A. (2006). *Cuestionario de Autoconcepto Físico (CAF) Manual*. Madrid: EOS.
- Marques, M., Nonohay, R., Koller, S., Gauer, G., & Cruz, J. (2015). El estilo de comunicación del entrenador y la percepción del clima motivacional generado por los entrenadores y compañeros. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 15(2), 47-54.
- Nicholls, J. G. (1989). *The competitive ethos and democratic education*. Boston: Harvard University Press.