

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS
Programa de Maestría en Administración de Empresas



**OPORTUNIDAD DE NEGOCIO DE UNA EMPRESA
PRODUCTORA Y EXPORTADORA DE CARACOLES
ESCARGOT AL MERCADO EUROPEO**

Tesis presentada por :

La Barrera Garibay, Jorge

Olavide Proaño, Jimena María

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO
EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Lima, Enero del 2004

A nuestras familias, por el apoyo y paciencia demostrada durante el tiempo de duración de la Maestría, que incluye el presente trabajo. Gracias a ustedes

Queremos agradecer a Pedro Grados por su interés y dedicación al asesorarnos en el presente estudio. Queremos también agradecer a Elena y Max por la ayuda brindada, y a Maria José por su valioso apoyo.

Resumen Ejecutivo

El consumo de caracoles de tierra está muy difundido en Europa, principalmente en Francia, que es el primer consumidor de caracoles de tierra en el mundo. Este molusco es considerado como una exquisitez y es infaltable en la mayoría de restaurantes famosos. Así mismo la cultura por consumir alimentos altamente nutritivos y bajos en colesterol, colocan al caracol en un lugar envidiable. La demanda de este producto viene creciendo año a año.

El presente trabajo está orientado a la producción y exportación del escargot. El mercado objetivo o meta son los consumidores europeos y principalmente Francia. Queremos aprovechar las ventajas comparativas que nuestro país tiene con respecto a otros países de Sudamérica como de también con respecto a países europeos, como son el excelente clima y los bajos costos de mano de obra.

El producto a exportar serán los caracoles congelados, a través de una asociación que reúne a pequeños productores de escargots, para poder así conseguir volumen exportable y obtener a su vez mejores precios en el mercado internacional. Por tratarse del mercado exterior, nuestra empresa no estará sujeta a los riesgos de contracción del mercado interno.

Nuestra granja se localizará al sur de Lima, en un lugar llamado Azpitia que presenta las condiciones óptimas de humedad y temperatura. Esperamos que nuestra granja llegue a producir en su máxima capacidad hasta 14 toneladas (3er y 4to año). El método de crianza empleado será un híbrido, ya que intentaremos efectuar la reproducción en recinto cerrado y luego, el crecimiento y engorde en “camas”.

El estudio se ha preparado en base a la capacidad económica que tenemos. Se requería evaluar en qué podía invertirse un capital de máximo US\$20,000.00, como aporte de los accionistas. Se dimensionó la inversión en base a este supuesto y la inversión total necesaria es de US\$16,472.56, que se realizará principalmente el año 0 y también los años 1 y 2.

La evaluación económica del proyecto, arroja los siguientes resultados:

VAN = US\$3,673.69

TIR = 25.37%

B/C = 1.41

Esta evaluación indica la viabilidad del proyecto, a pesar de que los supuestos utilizados son bastante conservadores. El análisis de sensibilidad indica que el valor mínimo al que deberíamos poder vender estos caracoles para que el proyecto sea rentable es de US\$2.8 el ciento y si el valor de los caracoles se incrementa en un 40% del precio establecido en el estudio (es decir se consigue vender a US\$5.00), el valor actual neto del mismo se incrementa a US\$32,190.50, la TIR es de 72.28% y la razón B/C es de 2.12. Por lo tanto,

debemos señalar que este proyecto es sumamente atractivo por su nivel de rentabilidad.

| <u>Índice</u> | <u>Paq.</u> |
|---|--------------------|
| INTRODUCCION | I |
| CAPITULO 1: Investigación de Mercado | 1 |
| 1.1. Demanda Internacional | 8 |
| 1.2. Características del Mercado Europeo | 10 |
| 1.3. Principales productores de escargots – Estructura de la Oferta | 12 |
| 1.4. Producción en el Perú | 16 |
| | |
| CAPITULO 2: El Proceso Productivo | 21 |
| 2.1. Descripción del Producto | 21 |
| 2.2. Proceso de Producción (técnicas y alternativas para la producción) | 22 |
| 2.2.1 Secuencia de la Reproducción | 22 |
| 2.2.1.1 Recolección | 23 |
| 2.2.1.2 Selección de Reproductores | 23 |
| 2.2.1.3 Reproducción | 24 |
| a. Cópula o Apareamiento | 24 |
| b. Fecundación | 25 |
| c. La Puesta u Oviposición | 27 |
| d. Incubación | 29 |
| e. Eclosión | 30 |
| 2.2.1.4 Engorde | 30 |
| 2.2.1.5 Cosecha | 30 |
| 2.2.1.6 Purga | 31 |

| | | |
|---------|--------------------------------------|----|
| 2.2.2 | Sistemas Reproductivos | 32 |
| 2.2.2.1 | Alternativas de Crianza | 32 |
| a. | Sistema Extensivo o Abierto | 32 |
| b. | Sistema Intensivo o Cerrado | 33 |
| c. | Sistema Mixto | 33 |
| 2.3. | Recursos Técnicos de Reproducción | 35 |
| 2.3.1 | Alternativas de Alimentación | 35 |
| 2.3.1.1 | Alimento Concentrado | 35 |
| 2.3.1.2 | Alimento Fresco | 36 |
| 2.3.2 | Sistemas de Crianza | 37 |
| a. | Crianza Parcial | 37 |
| b. | Crianza Total | 37 |
| 2.4. | Características Físicas del Proyecto | 38 |
| 2.4.1 | Elección de la Localidad | 38 |
| 2.4.2 | Elección del Terreno | 39 |
| 2.4.3 | Dimensiones | 40 |
| 2.4.4 | Sistema Antifuga | 42 |
| 2.4.5 | Protecciones contra Depredadores | 43 |
| 2.4.6 | Fuente de Agua | 44 |
| 2.4.7 | Alimentación | 44 |
| 2.4.8 | Mantenimiento | 46 |
| 2.4.9 | Sistema de Crianza Especiales | 46 |
| 2.4.9.1 | Camas Pequeñas | 46 |
| 2.4.9.2 | Invernaderos | 47 |

| | | |
|---------|---|----|
| 2.4.10 | Sistema de Crianza en Recintos Cerrados | 48 |
| 2.5. | Tamaño de la Planta | 50 |
| 2.5.1 | Criterios de Definición | 50 |
| 2.5.1.1 | Alternativas del Tamaño | 52 |
| | A) Relación Tamaño - Mercado | 52 |
| | B) Relación Tamaño – Inversión - Recursos financieros | 53 |
| | C) Relación Tamaño – Costos Unitarios | 53 |
| | D) Relación Tamaño – Rentabilidad | 53 |
| 2.5.1.2 | Selección del Tamaño | 54 |
| 2.5.2 | Determinación del Tamaño Optimo | 55 |
| 2.5.2.1 | Granjas para la Crianza de Caracoles | 55 |
| 2.5.2.2 | Volumen Exportable | 57 |
| 2.5.2.3 | Planta de Procesamiento | 58 |
| 2.6. | Evaluación del Impacto Ambiental | 58 |
| 2.6.1 | Normas Técnicas a ser Aplicadas | 58 |
| 2.6.2 | Evaluación del Proyecto dentro del Impacto Ambiental | 59 |
| 2.7. | Localización de Planta | 60 |
| 2.7.1 | Factores | 60 |
| 2.7.1.1 | El Clima | 61 |
| 2.7.1.2 | Condiciones del Suelo | 61 |
| 2.7.1.3 | Agua | 61 |
| 2.7.1.4 | Precio | 62 |
| 2.7.1.5 | Mano de Obra (Disponibilidad y Costos) | 62 |
| 2.7.1.6 | Actitudes de la Comunidad | 63 |

| | | |
|--------------------|--|-----------|
| 2.7.1.7 | Localización de Insumos de Producción | 63 |
| 2.7.1.8 | Localización de la Planta | 64 |
| CAPITULO 3: | Comercialización y Ventas | 66 |
| 3.1. | Mercado Objetivo | 69 |
| 3.2. | Características de los Clientes | 71 |
| 3.3. | Marketing Mix | 72 |
| 3.3.1 | Producto | 73 |
| 3.3.2 | Precios y Condiciones de Venta | 76 |
| 3.3.3 | Distribución | 77 |
| 3.3.4 | Publicidad | 79 |
| 3.3.5 | Promoción | 79 |
| 3.4. | Marco Legal | 80 |
| 3.4.1 | Constitución de la Empresa | 84 |
| 3.4.2 | Requisitos para Exportar e Ingresar al Mercado Europeo | 88 |
| CAPITULO 4: | Evaluación Económica del Negocio | 93 |
| 4.1. | Componentes de la Inversión | 99 |
| 4.1.1 | Inversión Fija | 100 |
| 4.1.2 | Capital de Trabajo | 103 |
| 4.2. | Análisis de Gastos e Ingresos Operativos | 104 |
| 4.3. | Inversión Total | 116 |
| 4.4. | Financiamiento del Proyecto | 116 |
| 4.5. | Análisis de Rentabilidad | 116 |
| 4.6. | Análisis de Sensibilidad | 119 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 126 |
| Anexos | 129 |
| Bibliografía | 155 |

INTRODUCCIÓN

Desde los primeros tiempos el hombre se ha interesado por los caracoles, en lo que a alimento se refiere. Su existencia se remonta a la prehistoria inclusive antes de la aparición del hombre, los primitivos hombres se alimentaban de caracoles antes del descubrimiento del fuego; en excavaciones realizadas en cavernas se han encontrado junto a esqueletos humanos conchas de caracoles, comprobándose de esta manera que uno de los primeros alimentos del hombre fueron los caracoles . A lo largo de los siglos de evolución de la humanidad, los caracoles siguen estando presentes como alimento de griegos y romanos, estos últimos no se contentaron con recolectarlos sino que los criaron pudiéndolos consumir cuando se les apeteciera. Los caracoles se van haciendo presentes no solo como alimento si no también en las bellas artes, en la literatura, medicina, religión. Existen muchas leyendas y creencias sobre este pintoresco animal.

La creciente demanda mundial de alimentos principalmente aquellas que contengan proteínas de origen animal de alta calidad y bajo costo, obliga a la

búsqueda de nuevas fuentes alimenticias que representen alternativas a la producción ganadera, además estos nuevos procesos productivos deben ser económicos y de buena rentabilidad.

Por la considerable demanda y precios favorables en el mercado, dada la calidad bromatológica y gastronómica de los caracoles, de su alta prolificidad y elevado índice de conversión alimenticia, la producción de caracoles es una buena alternativa a la producción de carnes. Por tal motivo la helicultura en la actualidad representa un gran interés en los mercados internacionales tales como España , Italia, Francia , Portugal , Bélgica, USA y por las posibilidades de industrialización. Es por este motivo que la producción local de caracoles dependerá exclusivamente de la demanda externa.

Los sistemas de crianza utilizados van desde conceptos muy simples a sistemas de crianza complejas con una gran variabilidad de métodos, se tienen modelos al aire libre hasta modelos en ambientes climatizados.

En el Perú, los primeros esfuerzos e iniciativas para la crianza de escargots datan de 1999. Actualmente existen varios pequeños productores que están iniciando el proceso de exportaciones. La presente tesis analizará la factibilidad económica de instalar una granja de caracoles escargot en Lima, para exportar este producto al mercado europeo. Los principales objetivos que buscamos conseguir son:

- Explicar el proceso productivo y de comercialización de caracoles escargot

- Analizar la demanda potencial y oferta del producto escargot para encontrar una posibilidad de negocio.
- Evaluar la factibilidad económico – financiera de una empresa productora de caracoles escargot en el Perú.

Para esto, hemos revisado una serie de trabajos bibliográficos y monográficos, de origen Europeo, sudamericano (principalmente de origen ecuatoriano y Brasileiro) y local. Nos hemos entrevistado con criadores e ingenieros expertos en este tema como son la sociedad de helicultura, Chef Escargots y el ingeniero Heriberto Picho, experto en la crianza de caracoles.

Del análisis realizado, podemos concluir que el Perú (la costa central peruana) posee características climatológicas inmejorables de un criadero. Esta es la ventaja comparativa que tendremos frente a los demás exportadores sudamericanos y principalmente frente a los productores europeos que están afectados por la estacionalidad del producto durante los meses de crudo invierno o extremo verano. Las limitaciones que presenta la crianza y exportación de caracoles de tierra se encuentra básicamente en los bajos volúmenes exportables, que no permiten conseguir ahorros en el proceso de exportación y que no permiten a su vez, poder negociar mejores precios en el mercado externo.

Las ventajas climatológicas del Perú, así como los bajos costos de materiales y mano de obra, hacen que el negocio de la crianza de escargots sea muy atractivo y factible.