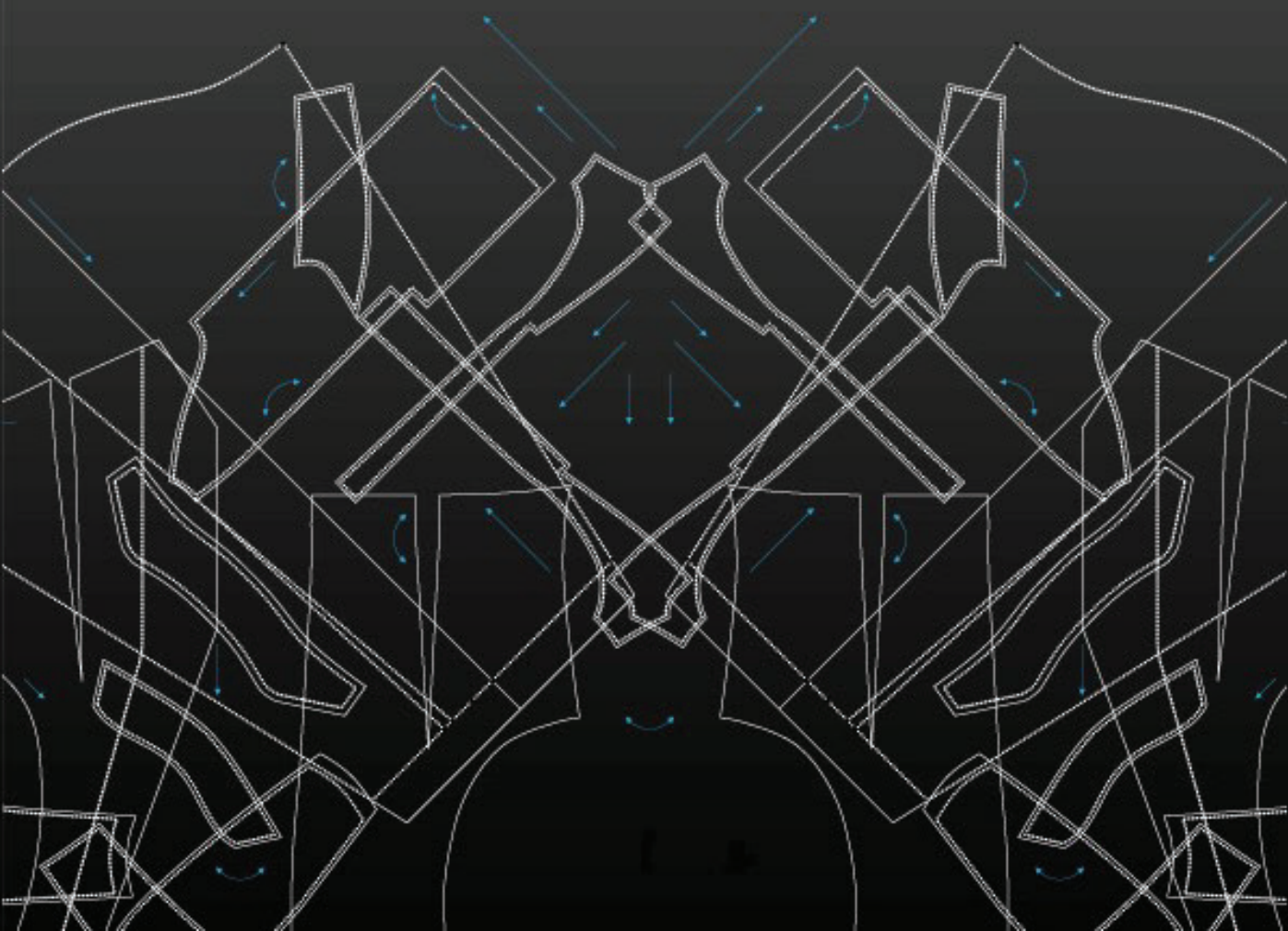




Técnicas de patronaje

Carrera de Diseño y Gestión en Moda

Tomo II - Hombre





Técnicas de patronaje

Carrera de Diseño y Gestión en Moda

Tomo II - Hombre

Lima, abril de 2015

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas



© Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)

Primera publicación: abril de 2015

Corrección de estilo: Diana Félix
Diseño de cubierta: Christian Castañeda
Diagramación: Christian Castañeda
Redacción: Marisol Fernandez Santi, Noelia Pinto Rojas, Valery Prokudin, Ana María Arteaga Valdelomar
Ilustración: Valery Prokudin
Supervisión: Mariana Barrios Fernandez Concha
Dirección: Carla María Bedoya Santos

Editor del proyecto editorial

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas S.A.C.

Av. Alonso de Molina 1611, Lima 33 (Perú)

Teléf: 313-3333

www.upc.edu.pe

Primera edición: abril de 2015

Versión ebook 2015

Digitalizado y Distribuido por YoPublico S.A.C.



www.yopublico.net

Tel: 51-1-221 9998

Dirección: Av. 2 de Mayo 534 Of. 304, Miraflores

Lima-Perú

**Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)
Centro de Información**

Diseño y Gestión en Moda. Técnicas de patronaje. Tomo II - Hombre

Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), 2015

ISBN de la versión impresa: 978-612-318-009-6

ISBN PDF: 978-612-318-024-9

PATRONES (COSTURA), CORTE Y CONFECCIÓN, PRENDAS DE VESTIR PARA HOMBRES

646.4072 DISE

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni registrada en o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, sin el permiso previo, por escrito, de la editorial.

El contenido de este libro es responsabilidad del autor y no refleja necesariamente la opinión de los editores.

Contenido

Introducción	7
Capítulo 1. Los inicios, el proceso histórico y la evolución de la vestimenta para hombres	9
Capítulo 2. Camisa de hombre	25
Capítulo 3. Pantalón trouser	47
Capítulo 4. Short	67
Capítulo 5. Casaca básica	75
Capítulo 6. Saco básico (americana)	89
Capítulo 7. Frac	135
Capítulo 8. Abrigo	149
Capítulo 9. Trench Coat	157
Capítulo 10. Chompa	167

Prólogo

Continuando con el objetivo de compartir con los profesionales que se dedican al rubro de la moda las técnicas y procesos de patronaje que sintetizan de una manera óptima su aplicación en diferentes prendas de la indumentaria, es que se decide sacar el segundo tomo del compendio de patronaje de la Carrera de Diseño y Gestión en Moda de la UPC.

Siguiendo la misma ruta de enfoque de la carrera, que consiste en desarrollar el conocimiento de los alumnos en las diferentes categorías de mercado existentes, es que el segundo tomo contiene información relevante de la categoría de Caballeros.

La categoría de Caballeros en el mercado peruano es un nicho de mercado aun no explorado ni explotado en su totalidad, existen oportunidades de negocio en los diferentes niveles de la pirámide comercial, uno de los puntos más importantes para tener éxito en este mercado es conseguir el correcto “fit” en las prendas masculinas. Este libro servirá de apoyo y guía para el desarrollo de diferentes prendas de caballero, considerando en su realización las características y consideraciones particulares de los formatos de prendas masculinas que siguen una antropología muy diferente al cuerpo femenino.

Este compendio servirá de guía tanto a alumnos de nuestra carrera como a cualquier persona involucrada o interesada en la moda masculina. Se proporcionan tablas de medidas para el uso académico con las cuales se pueden realizar ensayos de los procesos de desarrollo de los patrones propuestos. Además se encontrará una guía que sirve para el estudio preciso en el desarrollo de la lista de medidas masculina según el grupo objetivo al que se quieran dedicar el diseñador o profesional en moda. En esta oportunidad se han incluido información adicional de las prendas clásicas masculinas, tales como sus orígenes, evolución y nombres utilizados para su denominación.

Finalmente, agradezco una vez más a todo el equipo de profesores de la carrera que ha colaborado en la elaboración de este segundo tomo, compartiendo nuevamente su conocimiento, su entusiasmo hacia la investigación y su preocupación hacia la búsqueda de la excelencia de los procesos de patronaje que lleven a los alumnos y profesionales de la industria, a un resultado óptimo en la elaboración del producto final.

Carla Maria Bedoya Santos

Directora de la carrera de Diseño y Gestión en Moda- UPC

Introducción

Este compendio sobre patronaje para caballeros es la continuación del libro, anteriormente, desarrollado sobre técnicas de patronaje femenino, el cual fue una introducción al mundo del patronaje en general.

La publicación se planteó para ser utilizada como una ayuda didáctica y guía para los alumnos de patronaje o cualquier persona que quiera incursionar en el fascinante mundo de los patrones y la costura masculina.

Este será el camino a seguir en el atractivo universo del patronaje masculino, el cual está compuesto por cortes clásicos llenos de historia que llevarán, a los lectores, a conocer la vestimenta de los hombres de cada década.

El objetivo de este nuevo libro es que el lector pueda transformar los patrones básicos propuestos en novedosos diseños con los cual renovar la moda masculina local. Por ello, este compendio incluye tablas de medidas las cuales servirán como una guía durante el aprendizaje de estos patrones; mas no deben ser tomados como medidas estandarizadas a ser utilizadas para la posterior confección y venta de prendas de vestir.

El lector también encontrará parte de la historia del mundo de la moda masculina, anécdotas de personajes –que impusieron de moda prendas icónicas–, temas iniciales del patronaje como las proporciones y contexturas además de patrones básicos hasta patrones modificados en gran variedad de modelos: camisas, pantalones, chalecos, chaquetas, etc.

En la publicación se podrá apreciar como a través de los gráficos se pueden utilizar las líneas de hilo, costura, basta, etc. Todas aquellas indicaciones necesarias culminarán en una confección exitosa a nivel industrial.

Se espera que esta guía sea el inicio para muchos diseñadores de modas o aficionados a la costura en general. Por medio de este compendio, los interesados en la moda podrán desarrollar toda esa creatividad que tienen en mente, logrando que sus ideas se vean plasmadas en tela al final del proceso complejo de confección de las prensas masculinas. Asimismo, se desea que este libro sea un amigo constante y un compañero en el desarrollo personal de cada nuevo diseñador en el apasionante mundo de la moda masculina.

Capítulo 1. Los inicios, el proceso histórico y la evolución de la vestimenta para hombres

Desde finales del siglo XVIII, los hombres han renunciado a lo glamoroso, convirtiendo la sastrería en un arte muy sobrio. El traje masculino, tal y como lo conocemos hoy en día, es originario de Inglaterra. En aquella época, la chaqueta era la protagonista; por ello, esta se confeccionaba en un tejido diferente al del pantalón y el chaleco.

A finales del siglo XIX y a inicios del siglo XX, el traje masculino comenzó a tomar formas y medidas tal como lo conocemos en la actualidad. Una prueba de aquello es la aparición del traje de tres piezas confeccionado con la misma tela y; por esta razón, fue llamado terno (tres piezas). Esta prenda surge en el año 1855 y empieza su rápida evolución hasta convertirse en un traje sastre moderno como se conoce hoy por hoy.

Los patrones de aquellas épocas todavía siguen siendo válidos en el tiempo actual, sirviéndonos como patrones bases o guías que aceptarán las modificaciones necesarias según las nuevas tendencias de la moda contemporánea, tan cambiante de temporada a temporada.

La prenda que más ha evolucionado, a través de la historia del traje masculino, es el pantalón, que es una prenda varonil por excelencia hasta que la mujer, luego de la revolución industrial y la guerra mundial, se vio obligada a adoptarla como propia para poder cumplir con las nuevas funciones que la cambiante sociedad de aquellos tiempos le demandaba.

En un principio, los hombres en general, vestían un pantalón corto debajo de la rodilla dejando al descubierto las medias o calzas. Estos pantalones tenían forma de bombacho y las calidades variaban, dependiendo del nivel social de los usuarios. A inicios del siglo XX, el pantalón se alarga, considerablemente, y comienza a tomar las formas y estilos de los modelos actuales.

En la primera década del siglo XX, aparecen dos detalles en los pantalones masculinos que van a mantenerse a través del tiempo: las vueltas en la basta y las líneas de aplomo o planchado en el centro de la pierna.

En la misma época, los caballeros se vestían con unas chaquetas largas, las cuales, con el paso del tiempo, se han ido acortando, considerablemente, para dar mayor comodidad a los usuarios, debido a los cambios en las actividades diarias de los hombres contemporáneos.

La chaqueta de caballero es una prenda muy laboriosa de confeccionar. Su complejidad se debe a la necesidad de cortes precisos y un minucioso montaje de las piezas que la componen. Para la adecuada elaboración de una chaqueta de sastrería se requiere la utilización de tres o más tejidos diferentes que son: la tela principal o tejido de moda; la entretela, que dará cuerpo; el armazón a la prenda; las hombreras para una buena estructura y el forro para un acabado impecable.

La camisa de vestir masculina por excelencia es de color blanco, símbolo de pureza y dignidad. En sus inicios, las camisas, no contaban con botones y se vestían, directamente, por la cabeza. Las primeras eran abiertas con abotonadura y aparecieron en Inglaterra en 1871. Posteriormente, las camisas evolucionaron con una propuesta de botones y; luego, aparecieron las nuevas tendencias de moda como la camisa de rayas o camisa de “regatas”, esta última versión se utilizaba solo en eventos deportivos. Con el paso del tiempo, la camisa a rayas fue utilizada como la prenda de vestir, ya que

primero se le incorporó cuello y puños blancos para, finalmente, ser toda a rayas tal como se utiliza actualmente.

El chaleco de hombre, antiguamente, contaba con varias funciones, además de la de simplemente abrigar, como sujetar la corbata en la posición deseada y luego, por la cantidad de bolsillo, la de guardar el reloj que antiguamente era de cadena y se llevaba siempre en el chaleco. Es por esto que los caballeros antiguamente utilizaban el chaleco debajo de sus chaquetas tanto en invierno como en verano para tener un lugar donde guardar reloj de bolsillo.

Tradicionalmente, el chaleco es visible a pesar que la chaqueta se encuentre abotonada; esta es la causa por la que los chalecos se elaboraban con telas bordadas o brocadas y en distintos colores a nivel decorativo. En los casos más sobrios y clásicos, los chalecos cuentan con el delantero de la misma tela del saco y la espalda en una tela satinada (razo) a tono de la tela principal.

En la actualidad, un traje para caballeros es, generalmente, usado para el trabajo, si este lo requiere, o para eventos sociales, si lo demandan, pues la utilización del mismo es sinónimo de elegancia, crea una cierta imagen o simplemente como una expresión de respeto.

1.1 FORMAS Y CARACTERÍSTICAS DEL CUERPO MASCULINO

La ropa, desde sus orígenes, aparece con la finalidad de cubrir el cuerpo humano en su totalidad o parcialmente para protegerlo del medio ambiente y el clima. Toda persona, además de sentir placer por una prenda bien diseñada y confeccionada, debe sentir comodidad con lo que eligió para vestir al momento de estar parada, sentada o en movimiento. Es por ello, que las prendas de vestir deben tener el tamaño y la forma del cuerpo humano. Esto nos obliga a realizar un estudio profundo de la textura del público al que las prendas van dirigidas.

Para desarrollar los patrones de prendas de vestir masculinas tenemos que tener en cuenta las siguientes características: tamaño, proporciones, complejión y postura.

1.1.1 Tamaño

El tamaño se caracteriza por las medidas principales: estatura y contorno de pecho. En el transcurso de la vida, estos parámetros se van modificando:

- Desde el nacimiento hasta los 20 años, la estatura aumenta hasta su máximo alcance.
- Desde los 21 hasta los 45 años, se mantiene la misma estatura lograda al finalizar el desarrollo de la persona.
- Después de los 45 años, la estatura se disminuye ligeramente.

Mientras tanto, el contorno de pecho depende de un conjunto de factores tales como:

- Tamaño de la caja torácica.
- Desarrollo muscular.
- Acumulación de grasa.

La medida del contorno de pecho varía según el desarrollo de la persona. Tal como lo vimos en el caso de la estatura, esto va modificándose de la siguiente manera:

- Aumenta desde el nacimiento hasta los 20-26 años, aproximadamente, donde el crecimiento se estabiliza.
- Desde los 27 hasta los 40 años, el cuerpo se mantiene estable.
- Después de los 40 años, puede haber un aumento de la medida debido a la acumulación de grasa en el cuerpo.

1.1.2 Proporciones

Las proporciones están en relación con los tamaños de diferentes partes del cuerpo humano. Las principales relaciones son las siguientes:

- Altura de la cabeza con la estatura total del cuerpo.
- Largo del torso con el largo de los brazos y las piernas.
- Ancho de la cadera con el ancho de hombros.

Las proporciones corporales dependen del tamaño de los huesos (del esqueleto) de la persona, del desarrollo muscular y de la cantidad de grasa que tenga en el cuerpo.

Las proporciones podrán variar dependiendo del sexo y la edad de las personas. Esta diferencia de proporciones se aprecia, claramente, en los siguientes casos:

- **Altura:** La altura de la cabeza de los niños es bastante grande y mide $\frac{1}{4}$ de la estatura total del niño mientras en el caso de los adultos la cabeza tiene una proporción de $\frac{1}{7}$ - $\frac{1}{8}$ con respecto a la estatura total de la persona.
- **Contorno:** El contorno de la cabeza de un niño es igual al contorno del pecho del mismo. Mientras el contorno de la cabeza de un adulto es tan solo la mitad del contorno de su pecho.

También encontraremos excepciones a lo planteado anteriormente, debido al origen étnico de la persona: Entre las mujeres y hombres adultos se puede encontrar un grupo de personas con el torso más corto y con piernas largas. De igual manera, se pueden encontrar personas con el torso largo y piernas cortas. Además, se encuentran las personas que pertenecen a un tipo promedio entre los dos grupos ya mencionados: con el torso y las extremidades en proporción.

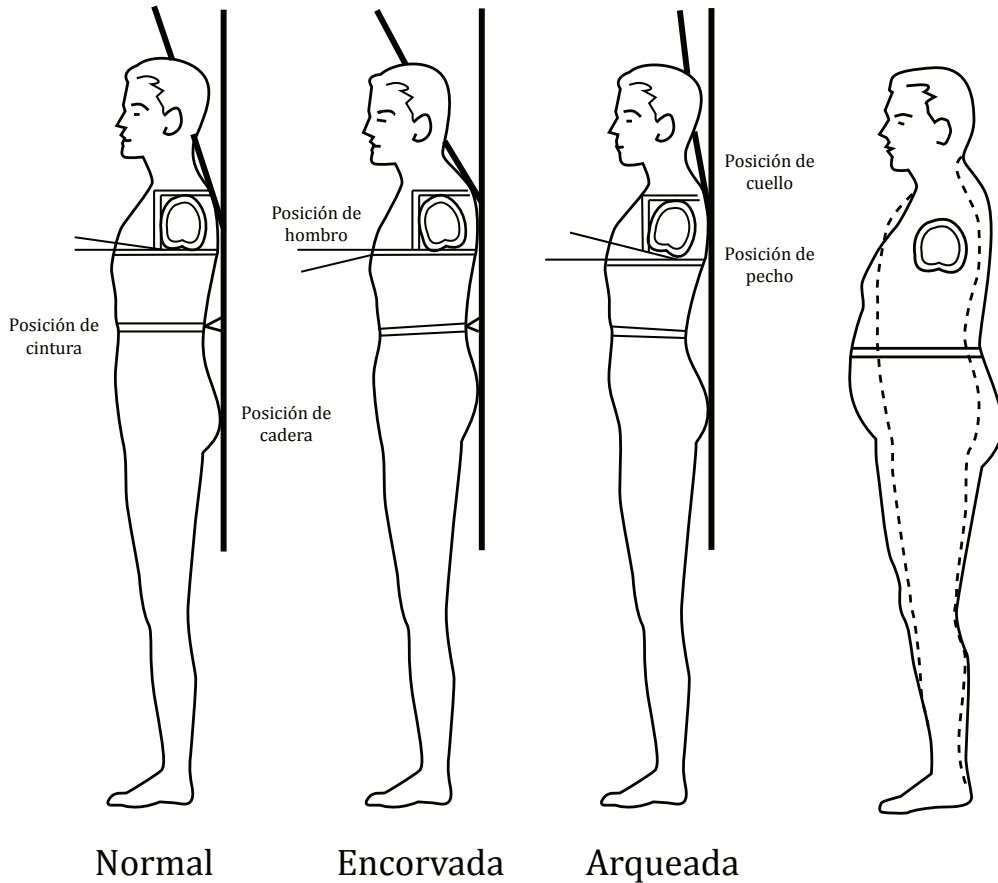
Por ello, se debe tener en cuenta, en este tipo de estudio de tamaño, proporción y complexión, al grupo étnico al cual se van a dirigir las prendas de vestir para tomar sus características étnicas como punto de partida.

1.1.3 Complexión

Es la característica individual y corporal de cada persona y esto depende del desarrollo muscular y acumulación de grasa de cada individuo. Además, la complexión se ve afectada por los factores bioquímicos del cuerpo: modo de vida, edad, actividad física y laboral.

1.1.4 Postura

Es la configuración del cuerpo en su posición natural y vertical. Se caracteriza por la curvatura de la columna en las zonas del cuello y cintura. Asimismo, por la posición de los brazos y la altura de los hombros. En un individuo adulto podemos diferenciar tres diferentes posturas: normal, encorvada y arqueada.



- Postura normal: Se caracteriza por tener un perfil de la columna con curvas suaves en las zonas de cuello, omóplatos y cintura.
- Postura encorvada: Se caracteriza por tener la cabeza y los hombros inclinados hacia adelante, la espalda muy curva en la zona de los omóplatos y poca curvatura en la zona de la cintura.
- Postura arqueada: Se caracteriza por tener la cabeza y hombros inclinados hacia atrás, la espalda recta y gran curvatura en la zona de la cintura.

Para lograr con éxito el desarrollo de los patrones para un individuo, debemos tomar las medidas correctamente, con mucha exactitud y observar con detenimiento las características corporales.

En el caso que se estén desarrollando patrones para un grupo de individuos, tendríamos que tomar medidas a varias personas para luego sacar una medida promedio. Además debemos tener en cuenta la edad y el estilo de vida de este grupo de personas, como ya se mencionó.

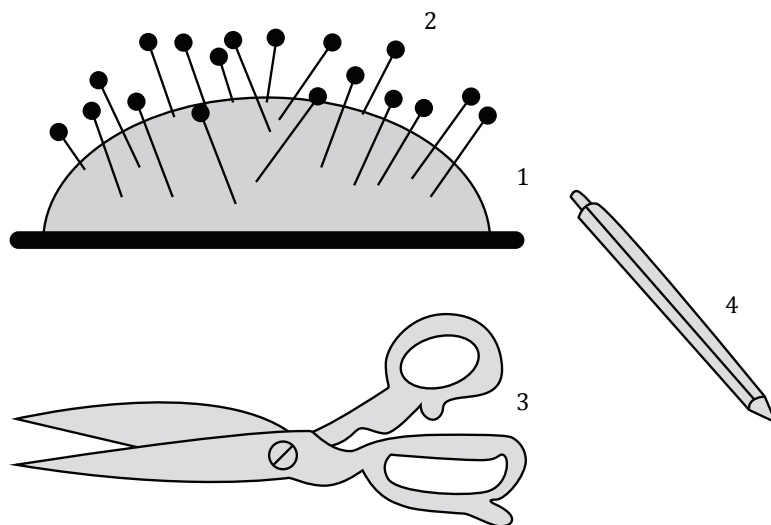
1.2 MATERIALES Y HERRAMIENTAS DE TRABAJO

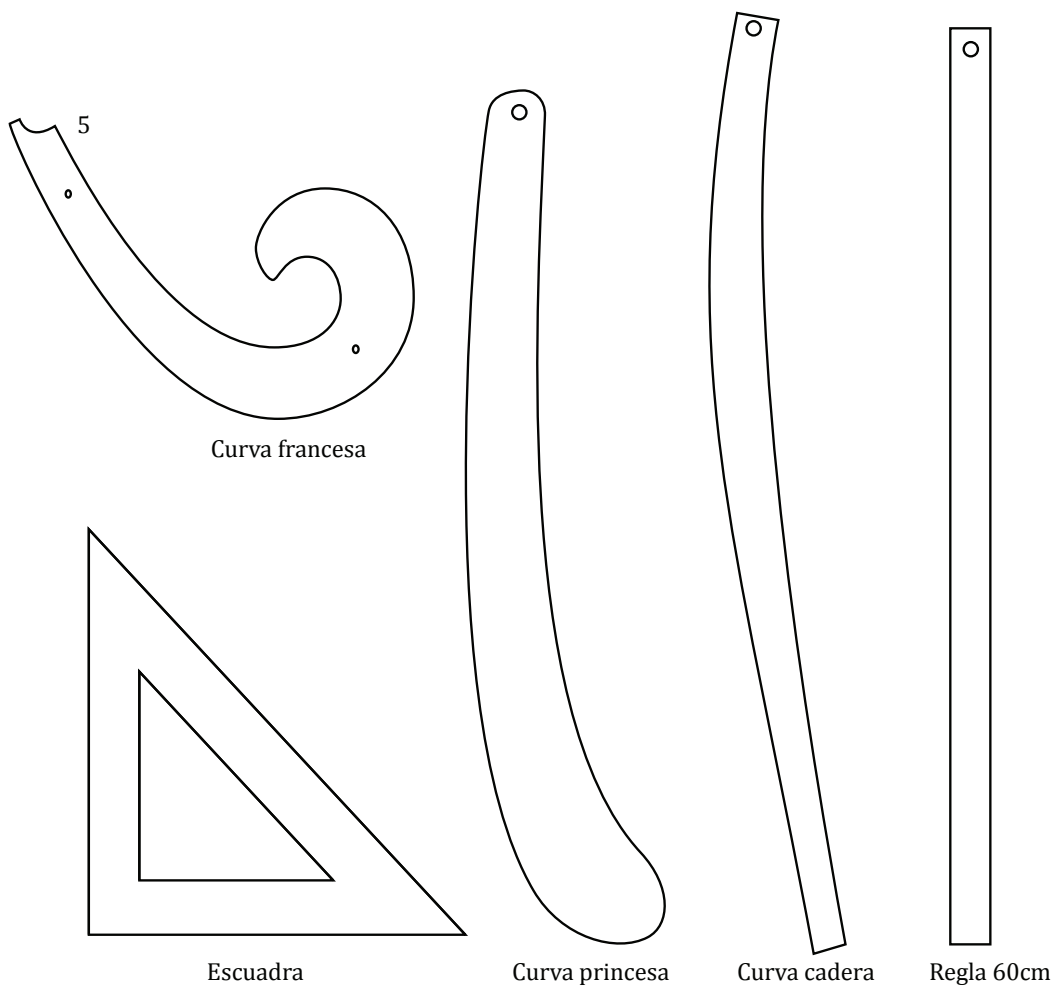
Para trabajar eficientemente, el patronista debe tener todas las herramientas apropiadas. Para que sus patrones puedan ser entendidos y utilizados por otros patronistas o confeccionistas, debe conocer la terminología utilizada en la industria de la moda.

En esta sección, se presentan las herramientas y los complementos para poder desenvolverse en esta industria con facilidad.

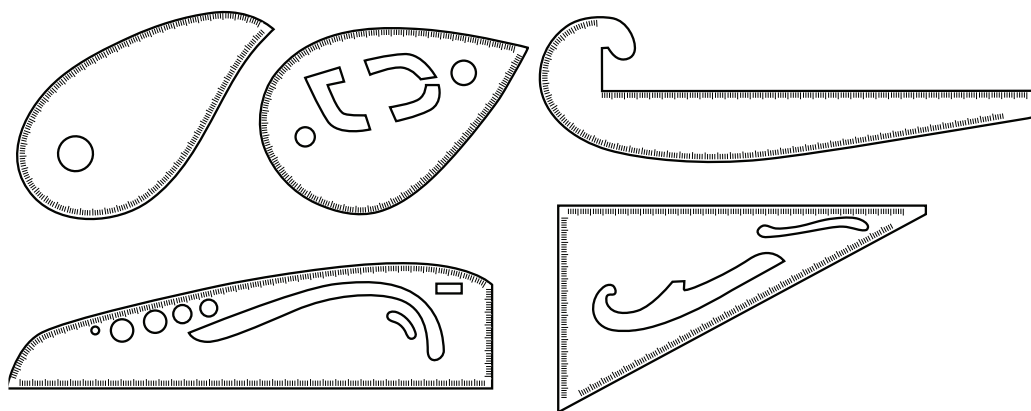
En primer lugar, cada patronista debe tener las siguientes herramientas de trabajo:

1. Esponja para alfileres
2. Alfileres finos con cabeza
3. Tijera
4. Lápiz y tajador, o portaminas
5. Reglas
6. Ruleta
7. Punzón de punta fina
8. Cinta métrica
9. Tiza sastre o plumones para marcar
10. Papel para calcar o papel carbón de modistería
11. Calculadora
12. Papel para realizar los patrones (puede ser papel de seda, *kraft*, de celulosa, etc.)
13. Piquetera
14. Muescador o piquetero de patrones





Otros modelos de reglas para trazo:



Para poder revisar todo el contenido de esta edición,
visite nuestra **tienda virtual**.

