

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS
ESCUELA DE POSTGRADO
PROGRAMA DE MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN
LABORATORIO DE CÓMPUTO MÓVIL PARA CIBERTEC - CIBERBUS.**

TESIS PRESENTADA POR:

Juliette Victoria Bautista Barahona
Guillermo Arturo Castañeda Arrunátegui
Jorge Augusto Pando Ávila

PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE MAGISTER EN ADMINISTRACION DE
EMPRESAS

Lima, septiembre de 2008

INDICE

Resumen Ejecutivo.....	1
Introducción.....	4
Capitulo 1: La Empresa.....	7
1.1. Antecedentes de la Empresa	
1.2. Filosofía del negocio	
1.3. Compromiso Institucional	
1.4. Principios y valores	
1.5. Visión	
1.6. Misión	
Capitulo 2: Análisis Externo.....	18
2.1 Análisis PESTE	
2.2 Análisis de las cinco fuerzas de Porter.	
2.3 Competencia	
2.4 Conclusiones	
Capitulo 3: Mercado Potencial.....	41
3.1 Análisis de mercado	
3.2 Indicadores Educativos	
3.3 Análisis de la composición socioeconómica	
3.4 Estado de las pistas	
3.5 Seguridad	
3.6 Posibilidades de crecimiento	
3.7 Crecimiento del mercado	

3.8 Análisis de Bases

3.9 Conclusiones

Capitulo 4: Plan de Marketing.....94

4.1 Resumen Ejecutivo

4.2 Servicio

4.3 Precios

4.4 Comunicación

4.5 Publicidad y Promoción

4.6 Conclusiones

Capitulo 5: Descripción de los servicios a brindar.....112

5.1 Plan de Operaciones

5.2 Infraestructura – CyberBus

5.3 Equipos y Mobiliario

5.4 Conexiones

5.5 Energía

5.6 Software

5.7 Personal

5.8 Funcionamiento – Horario

5.9 Seguridad

5.10 Plan de Mantenimiento

5.11 Tiempo de Implementación

5.12 Renovación de Equipos

5.13 Plan de Contingencia

5.14 Conclusiones

Capitulo 6: Evaluación Económica del proyecto.....126

6.1. Supuestos

6.2. Evaluación financiera

6.3. Conclusiones

Capitulo 7: Bibliografía.....131

Adjuntos

Anexos

Dedicamos esta tesis a nuestras familias por ser el soporte durante toda nuestras vidas, ser incondicionales en las metas que nos proponemos y por sobretodo porque los amamos.

RESUMEN EJECUTIVO

El sector educativo y en especial el tecnológico, de computación e informática, se encuentran en una etapa de crecimiento, lo cual sustenta el hecho de que se requieren mayores y mejores plataformas de servicios para poder atender esta creciente demanda.

El objetivo del presente trabajo es el de desarrollar un Plan de Negocios para la implementación de un laboratorio de cómputo móvil para Cibertec - CiberBus.

Con el presente proyecto, CiberBus, se pretende adecuar los equipos de cómputo, equipos multimedia y comunicaciones en un laboratorio móvil, para poder capacitar a los alumnos y profesores en las áreas de computación e informática, utilizando el programa Alianza Educativa de Cibertec. En general nuestra meta es ampliar el conocimiento informático existente, en los lugares menos favorecidos de nuestra ciudad con la Calidad e Innovación característicos de Cibertec.

La ventaja del proyecto es la facilidad de proporcionar la infraestructura física y tecnológica a un costo y tiempo menor que si el mismo colegio lo implementara. Asimismo, brindando la metodología de enseñanza, libros pedagógicos y los certificados de Alianza educativa, se otorgan una solución integral para el sector educativo.

Se llevaron a cabo una serie de investigaciones para determinar cual sería la zona idónea para llevar a cabo este proyecto y se considero conveniente poner foco en los colegios de Lima Norte ya que es donde se está dando un mayor crecimiento existiendo en la actualidad 718 colegios particulares con más de 83,000 alumnos en secundaria, segmento al cual se enfoca Alianza Educativa.

Muchos de estos colegios han manifestado su interés en participar del Convenio debido a la propuesta de valor de Cibertec que ofrece un Programa Integral de cursos de Computación para los colegios facilitando la enseñanza de los mismos y otorgando una certificación valorada en el medio local lo que facilita la inserción de los jóvenes en el medio laboral una vez concluidos sus estudios.

De la investigación se pudo constatar la latente necesidad del sector de educación secundaria por especializarse y las precarias instalaciones con que cuentan por lo que consideramos conveniente generar una solución innovadora que a la vez pueda servir como medio de publicidad y marketing para la labor de Cibertec- Ciberbus.

En todo el presente trabajo se desarrolló el servicio bajo los parámetros de calidad de Cibertec y de su Programa Alianza Educativa planteando las estrategias y las evaluaciones financieras que auguran un proyecto exitoso.