



UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS
Laureate International Universities®



INTERNET, BUSCADORES, METABUSCADORES, WEB INVISIBLE, WEB 2

Unidad 3 - Semana 5

Gaby Caro – Liliana Eléspuru

gcaro@paho.org

lelespur@upc.edu.pe



UNIDAD 3: INTERNET, BUSCADORES, METABUSCADORES Y WEB INVISIBLE

LOGRO

Reconoce los recursos de información y establece criterios para evaluar la validez de sus fuentes:

- Buscadores o Motores de búsqueda
- Índices Temáticos o Directorios
- Metabuscadores
- Web invisible
- Web 2





¿Un mundo sin Internet?





¿Un mundo sin Internet?

- ¿Cómo sería tu vida sin Internet?
- ¿Cómo harías tus trabajos sin Internet?
- ¿Cómo te comunicarías con tus amigos si no tuvieras chat, ni correo electrónico?
- ¿Cómo reservarías tus libros desde tu casa sin Internet?
- ¿Cómo influiría en tu vida personal no contar con la música de Internet?
- ¿Cómo encontrarías un número telefónico sin la guía telefónica impresa?





Semana 5

- Internet
- Buscadores o Motores de búsqueda
 - Google – Anatomía de una búsqueda
 - Google Académico – Scholar Google
 - Índices temáticos o Directorios
- Metabuscadore
 - Dogpile
 - Metacrawler
 - Clusty





¿Qué es Internet?

- El nacimiento de Internet

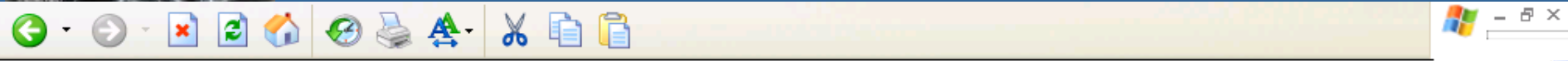
<http://www.youtube.com/watch?v=LEK98NuWfZg>

- Dinámica
 - ¿Qué es Internet?





Internet



La Web Imágenes Grupos Noticias Más »

define: internet

Búsqueda

[Búsqueda avanzada](#)
[Preferencias](#)

Búsqueda: la Web páginas en español páginas de Perú

La Web

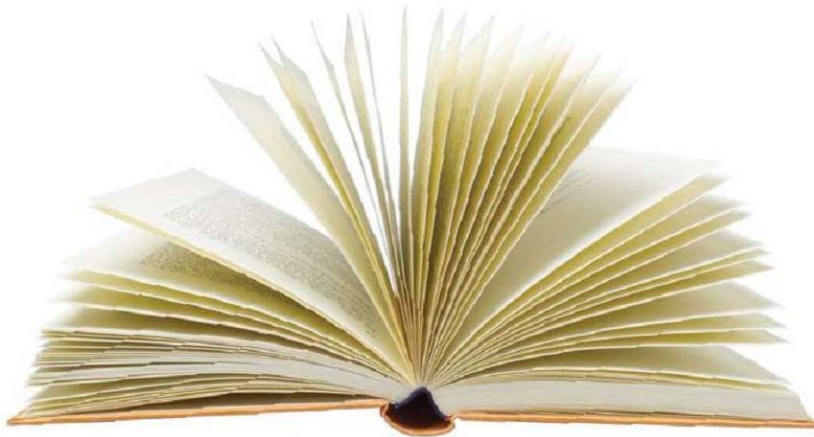
Frases relacionadas: [internet protocol](#) [internet service provider](#) [internet explorer](#) [internet relay chat](#) [internet society](#) [microsoft internet explorer](#) [internet address](#)
[internet information server](#) [internet architecture board](#)

Definiciones de **internet** en la web:

- Internet es una red de redes a escala mundial de millones de computadoras interconectadas con el conjunto de protocolos TCP/IP. También se usa este nombre como sustantivo común y por tanto en minúsculas para designar a cualquier red de redes que use las mismas tecnologías que la Internet, independientemente de su extensión o de que sea pública o privada.
es.wikipedia.org/wiki/Internet
- conjunto de ordenadores, o servidores, conectados en una red de redes mundial, que comparten un mismo protocolo de comunicación, y que prestan servicio a los ordenadores que se conectan a esa red; debe decirse siempre "la Internet"
jamillan.com/glosario.htm
- red de redes. Sistema mundial de redes de computadoras interconectadas. Fue concebida a fines de la década de 1960 por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos; más precisamente, por la ARPA. Se la llamó primero ARPAnet y fue pensada para cumplir funciones de investigación. Su uso se popularizó a partir de la creación de la World Wide Web. Actualmente es un espacio público utilizado por millones de personas en todo el mundo como herramienta de comunicación e información.
www.chenico.com/glosarioi.htm
- Red de ordenadores a nivel mundial. Ofrece distintos servicios, como el envío y recepción de correo electrónico (e-mail), la posibilidad de ver información en las páginas Web, de participar en foros de discusión (News), de enviar y recibir ficheros mediante FTP, de charlar en tiempo real mediante IRC, etc.
www.proclave.com/esp/cursos/glosario.htm
- apócope de International Net, soporte de comunicación entre computadoras (net = red).
www.fac.org.ar/cvirtual/help/glosario/glosaesp.htm



Buscadores





BUSCADOR o MOTOR DE BÚSQUEDA

Es una herramienta que permite mantenerte actualizado sobre toda la información que puede haber en Internet de un tema determinado (personas, empresas, títulos de libros, música, noticias, etc.)





¿Cuales son los buscadores más utilizados?

United States | United Kingdom | Australia | New Zealand | Hong Kong | Singapore

hitwise
The power of competitive intelligence

User Name Password Save [forgotten your password?](#)

Home | Products & Services ▾ | Purchase | Who We Are ▾ | Contact Us ▾ | Press Center ▾ | Resources ▾

- ▶ Data Center
- ▶ Press Center
- ▶ Methodology
- ▶ Take a Hitwise Product Tour
- ▶ Sourcing Guidelines
- ▶ Products & Services
- ▶ Contact Hitwise
- ▶ RSS Feed Tutorial

Hitwise US - Leading Search Engines - March, 2007

This list features the top 4 leading search engines based on US Internet usage, ranked by volume of searches for the 4 weeks ending March 31, 2007.

[RSS](#)

| Rank | Search Engine | Volume |
|------|------------------|--------|
| 1. | www.google.com | 64.13% |
| 2. | search.yahoo.com | 21.26% |
| 3. | search.msn.com | 8.55% |
| 4. | www.ask.com | 3.48% |

Source - **Hitwise** - March, 2007 - based on volume of searches.

<http://www.hitwise.com/datacenter/searchengineanalysis.php>





¿Cuales son los buscadores más utilizados?

United States | United Kingdom | Australia | New Zealand | Hong Kong | **Singapore**

hitwise
The power of competitive intelligence

User Name Password Save

[forgotten your password?](#)

Home | Products & Services ▾ | Purchase | Who We Are ▾ | Contact Us ▾ | Press Center ▾ | Resources ▾

- ▶ Data Center
- ▶ Press Center
- ▶ Methodology
- ▶ Take a Hitwise Product Tour
- ▶ Sourcing Guidelines
- ▶ Products & Services
- ▶ Contact Hitwise
- ▶ RSS Feed Tutorial

Hitwise Singapore - Leading Search Engines - March, 2007

This list features the top 4 leading search engines based on Singapore Internet usage, ranked by volume of searches for the 24 weeks ending March 31, 2007.

| Rank | Search Engine | Volume |
|------|---------------------|--------|
| 1. | www.google.com.sg | 39.03% |
| 2. | search.yahoo.com | 19.79% |
| 3. | sg.search.yahoo.com | 18.20% |
| 4. | www.google.com | 15.69% |

Source - **Hitwise** - March, 2007 - based on volume of searches.

<http://sg.hitwise.com/datacenter/searchengineanalysis.php>



CONOCIMIENTO Y USO DE BUSCADORES Y PÁGINAS WEB

Páginas web visitadas con mayor frecuencia – menciones espontáneas

| PÁGINAS WEB (Principales respuestas) | TOTAL 2006 % | NIVEL SOCIOECONÓMICO | | | | EDAD | | | | | |
|---|--------------------|----------------------|--------|--------|----------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | A % | B % | C % | D/E % | 8-11 % | 12-17 % | 18-24 % | 25-35 % | 36-50 % | 51-70 % |
| Hotmail.com | 31 | 40 | 38 | 22 | 34 | 13 | 33 | 41 | 33 | 22 | 29 |
| Google.com | 7 | 13 | 6 | 7 | 6 | 8 | 9 | 5 | 7 | 9 | 2 |
| Elcomercioperu.com.pe | 5 | 14 | 7 | 4 | 3 | 0 | 3 | 4 | 7 | 12 | 4 |
| Yahoo.com | 4 | 20 | 6 | 3 | 1 | 3 | 4 | 5 | 8 | 2 | 3 |
| Latinchat.com | 4 | 1 | 2 | 4 | 7 | 2 | 4 | 9 | 5 | 0 | 0 |
| Telefonica.com.pe | 4 | 2 | 6 | 4 | 2 | 3 | 2 | 5 | 6 | 4 | 0 |
| Radioblogclub.com | 3 | 0 | 3 | 2 | 6 | 0 | 11 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| Sunat.gob.pe | 3 | 0 | 5 | 3 | 1 | 0 | 0 | 1 | 5 | 7 | 3 |
| Hi5.com | 3 | 12 | 5 | 3 | 0 | 1 | 7 | 6 | 1 | 0 | 0 |
| Juegos.com | 2 | 1 | 0 | 2 | 3 | 10 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| Gunbound.com | 2 | 0 | 1 | 1 | 4 | 6 | 2 | 1 | 0 | 2 | 3 |
| Perú.com | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 0 | 3 | 3 | 3 | 1 | 0 |

Base: Internautas de 8 a 70 años (613 entrevistados)

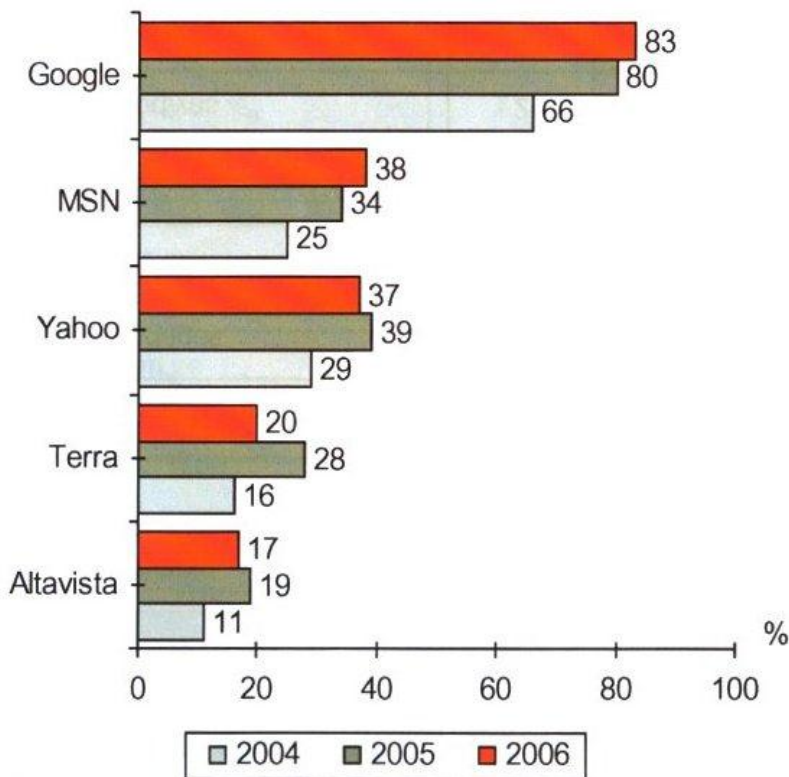
○ Diferencias significativas

CONOCIMIENTO Y USO DE BUSCADORES Y PÁGINAS WEB

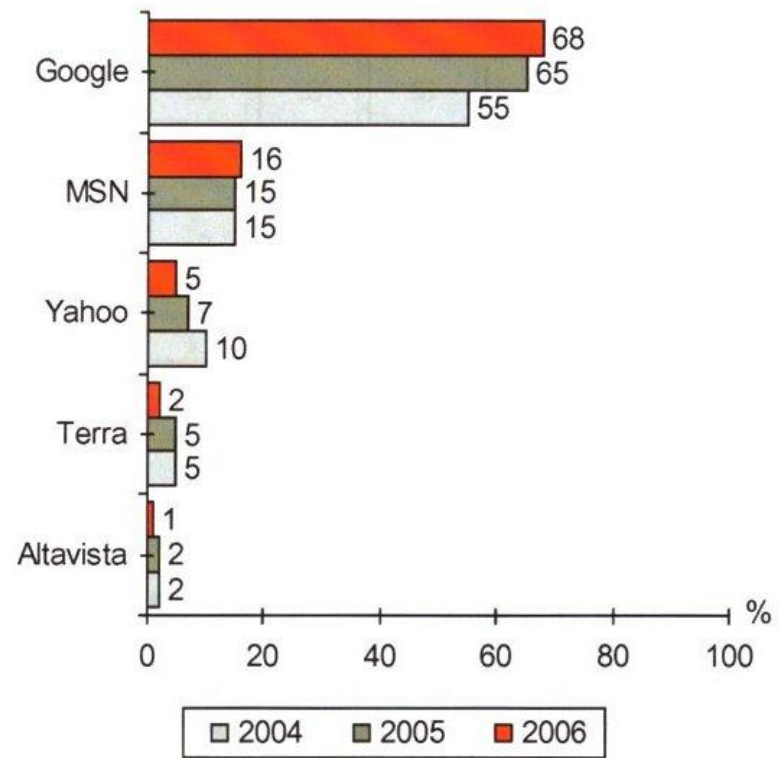
Principales buscadores



BUSCADORES QUE USA*
TOTAL COMPARATIVO 2004 - 2006



BUSCADORES QUE USA CON MAYOR FRECUENCIA*
TOTAL COMPARATIVO 2004 - 2006



Base: Internautas de 8 a 70 años (613 entrevistados)

* Principales respuestas





¿Qué nos ofrece Google?

- Anatomía de una búsqueda
 - ✓ Ver archivo Google.pdf
- Mejores búsquedas, mejores resultados
 - ✓ Ver archivo Google.pdf
- Ejercicios en grupos de 3:
 - ✓ Equilibrio químico: Principio de Le-Chatelier
 - ✓ Tendencias en neurociencias
 - ✓ Relación entre termodinámica y biología
 - ✓ ¿Qué es el equilibrio dinámico?





Índice Temático o Directorio

Se estructuran por temas o categorías principales que a su vez contienen otras subcategorías, hasta que al final ofrecen enlaces directos a páginas web. En este trabajo interviene el factor humano. Son especialistas los que generan la clasificación.

- [Yahoo internacional](#)
- [IpoNet](#)





Google Académico

<http://scholar.google.com.pe>
<http://scholar.google.com/>



[Búsqueda avanzada de Google Académico](#)
[Preferencias de Google Académico](#)
[Ayuda de Google Académico](#)

Buscar en la Web Buscar sólo páginas en español

A hombros de gigantes

[Página principal de Google](#) - [Acerca de Google](#) - [Acerca de Google Académico](#) - [Google Scholar in English](#)

©2007 Google





Scholar Google



[Web](#) [Images](#) [Video](#) [News](#) [Maps](#) [more »](#)

global warming

Search

[Advanced Scholar Search](#)
[Scholar Preferences](#)
[Scholar Help](#)

Búsqueda avanzada para mejorar resultados

Scholar [All articles](#) [Recent articles](#)

Results 1 - 10 of about 179,000 for global warming [definition] (0.07 sec)

- All Results
- [W Nordhaus](#)
- [P Cox](#)
- [W Cline](#)
- [T Root](#)
- [P Vitousek](#)

Fingerprints of **global warming** on wild animals and plants. - group of 4 »
 TL Root, JT Price, KR Hall, SH Schneider, C ... - Nature, 2003 - ncbi.nlm.nih.gov
 Click here to read Fingerprints of **global warming** on wild animals and plants. Root TL, Price JT, Hall KR, Schneider SH, Rosenzweig C, Pounds JA. ...
 Cited by 456 - [Related Articles](#) - [Web Search](#) - [CAPES-BR](#) - [BL Direct](#)

[book] Managing the **global** commons - group of 2 »
 WD Nordhaus - 1994 - mitpress.mit.edu
 ... Managing the **Global** Commons The Economics of Climate Change William D. Nordhaus
 Coping with the challenges of **global warming** is a daunting task for both ...
 Cited by 687 - [Related Articles](#) - [Cached](#) - [Web Search](#)

Acceleration of **global warming** due to carbon-cycle feedbacks in a coupled climate model. - group of 7 »
 PM Cox, RA Betts, CD Jones, SA Spall, IJ ... - Nature, 2000 - ncbi.nlm.nih.gov
 Click here to read Acceleration of **global warming** due to carbon-cycle feedbacks in a coupled climate model. Cox PM, Betts RA, Jones ...
 Cited by 548 - [Related Articles](#) - [Web Search](#) - [CAPES-BR](#) - [BL Direct](#)

Resultados de la búsqueda

Encontrar investigaciones más recientes que citan la referencia

Artículos relacionados





Google: Búsqueda de Libros

<http://books.google.com/>
<http://books.google.com>



[La Web](#) [Imágenes](#) [Grupos](#) [Noticias](#) [Más »](#)

[Búsqueda avanzada de libros](#)

[Búsqueda de libros de Google -- Ayuda](#)

Búsqueda: Todos los libros Libros enteros

Realice búsquedas en el texto completo de los libros que desee y descubra otros nuevos.

[Acerca de la Búsqueda de libros de Google](#) - [Información para editores](#) - [Google Página principal](#)

©2007 Google

Ver archivo: Google.pdf





METABUSCADORES

Permiten realizar búsquedas dentro de varios buscadores a la vez. Lo que hacen es enviar la cadena de búsqueda solicitada a una serie de motores de búsqueda e índices temáticos que tienen ya definidos. La utilidad es que evita tener que ir a cada buscador para encontrar nuestro tema.





METABUSCADORES

[Metacrawler](#)

[Dogpile](#)

[Clusty](#)





Dinámica grupal

Los alumnos en grupos recibirán una hoja de ejercicios para enlazar los conceptos correctos a cada uno de los ítems presentados.





Para la Semana 6

- Web invisible
- Web 2
- Criterios para la evaluación de páginas web





Tarea Académica 2 (10 mayo)

Gestión de referencias

- Trabajo individual; Presentación grupal
- Archivo XLS titulado “Búsqueda en Internet” que contenga las siguientes columnas:
 - Autor
 - Título
 - Fuente (página web)
 - Fecha de consulta
 - Valoración de la página web

