UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

Construcción de la identidad en ex barristas de un club de fútbol de Lima (Perú)

TESIS

Para optar el título profesional de Licenciada en Psicología

AUTORA

Olano Ferreyra, María del Rosario (0000-0002-3954-5046)

ASESOR

Barboza-Palomino, Miguel (0000-0001-8045-5491)

Lima, 16 de julio de 2021

DEDICATORIA

A mi abuela Julita, quien me ha inculcado el valor del esfuerzo y el estudio por sobre todas las cosas y por su amor infinito que me acompaña siempre, a pesar de su ausencia física.

A mi papá, que su energía brilla en el firmamento, me heredó la pasión por la 'U' y desde donde está me ha protegido y me cuida siempre.

A Janeth, mi ejemplo de soñar despierta y hacer posible nuestros anhelos siendo personas de bien y sirviendo a nuestra sociedad por una más justa y humana.

A mí, por mi capacidad de resiliencia desarrollada a lo largo de la vida y la construcción de un 'yo' independiente, sensible y agradecido por cada aprendizaje que conforman lo que soy.

AGRADECIMIENTOS

Esta investigación fue posible gracias al aporte de Eloy Seclén, Jose Cabrera, Mario Reyes, Karla Zafra, Carlos Flores-Galindo, Miguel Barboza, Rocío Rodríguez Patiño, Pico, Zorro, Chapulín, Carlos C, Metal, Lucky, Barrutia, Samantha, Michelle, Mac, Jhara, Magaly, Karla Cobeñas. Gracias a mi madre y a mis hermanos por empatizar con mis emociones y ser mis guías en no rendirme jamás. A mi familia y a todos los que con su aliento y motivación me dieron el ánimo para continuar frente a algunas dificultades.

Resumen

El objetivo del estudio fue describir la construcción del sentido de pertenencia y la valoración de la trascendencia de la pertenencia en ex barristas de un club de fútbol de Lima (Perú). Para tal fin, se desarrolló un estudio cualitativo con diseño fenomenológico a través de la aplicación de entrevistas semi estructurada a siete ex barristas que asistían a los estadios en los años 90 y ejercieron un rol protagónico dentro de la barra. Los resultados muestran que los ex barristas han construido su identidad mediante la interacción con sus pares con los que comparten la misma afición por un equipo de fútbol y han establecido códigos, comportamientos y valores que los distinguen e identifiquen como grupo. Asimismo, identifican que lo más valioso de haber vivido esta experiencia de pertenencia, es haber aprendido a luchar por sus metas e ideales y el orgullo de haber forjado vínculos que mantienen hasta hoy. Se concluye que los ex barristas han desarrollado competencias como el liderazgo y la resiliencia; y su pertenencia ha tenido impactos significativos en su autoestima y forma de percibirse en el mundo que constituye su expresión de identidad, lo que confirma la identidad social positiva.

Palabras clave: barras bravas, ex barristas, construcción de la identidad, Perú.

Abstract

The objective of the study was to describe the construction of the sense of belonging and the assessment of the significance of belonging in ex barristas of a soccer club in Lima (Peru). For this purpose, a qualitative study with phenomenological design was developed through the application of semi-structured interviews to seven ex barristas who attended stadiums in the 90s and played a leading role within the bar. The results show that the ex barristas have built their identity by interacting with their peers with those who share the same fondness for a soccer team and have established codes, behaviors and values that distinguish and identify them as a group. Likewise, they identify that the most valuable thing in having lived this experience of belonging is having learned to fight for their goals and ideals and the pride of having forged bonds that they maintain to this day. It is concluded that the ex barristas have developed skills such as leadership and resilience; and their belonging has had significant impacts on their self-esteem and way of perceiving themselves in the world that constitutes their expression of identity, which confirms their positive social identity.

Keywords: “barras bravas”, ex barristas, construction of identity, Peru.

El fútbol es el deporte más popular del mundo y esto se refleja en la gran cantidad de aficionados que tienen los equipos de fútbol (Castro-Lozano, 2019; Llana Belloch et al., 2010; Tamir, 2020). Los aficionados asumen comportamientos grupales como la asistencia a los estadios de fútbol, la adquisición y el uso de indumentaria de su equipo, el aliento a su equipo durante los partidos de fútbol, el empleo de cantos para su equipo y el rival, entre otros (Espinoza Ordóñez et al., 2015). A su vez, una parte de los aficionados asume un rol de mayor involucramiento con su equipo, conformando grupos que pueden denominarse *aficionados radicalizados* (Berument et al., 2009). Estos adquirieron notoriedad en Inglaterra y recibieron el nombre de *hooligans* (Williams & Vannucci, 2020). Además de compartir la afición por un equipo de fútbol y violencia en los espectáculos deportivos (López et al., 2010). Incluso, hicieron su aparición en el Mundial de Fútbol de 1966 y fue una preocupación para el gobierno inglés, que años después, logró controlar los incidentes de violencia en los estadios de fútbol (Dyal, 2012). En la actualidad, en Europa, a este tipo de grupos suelen denominarse *ultras* (Fuller & Junaedi, 2018).

En Sudamérica, surge la denominación *hinja*, atribuido a las personas que hacen uso de símbolos, banderas, cánticos, fuegos artificiales, instrumentos musicales y papel reciclado en trozos durante los encuentros deportivos (López et al., 2010) para alentar a los equipos de fútbol (Castro-Lozano, 2013). Asimismo, dentro de los hinchas, se identifican a los *hinchas radicalizados*, que reciben el nombre de *barras bravas* (Arboccó & O'Brien, 2013). Las barras bravas surgen inicialmente en la Argentina y tuvieron manifestaciones como alentar a su equipo durante los partidos de fútbol y amedrentar a los jugadores e hinchas de los equipos rivales (Parrish & Nauright, 2013).

De acuerdo con Sibaja y Parrish (2014), las barras bravas se consolidan con motivo del Mundial de Fútbol de 1978 y en un contexto de gobierno particular (dictadura militar), extendiéndose después a otros países cercanos.

Los integrantes de las barras bravas en comparación con los espectadores o hinchas tienen un mayor nivel de implicación con su equipo, como el acompañar siempre al equipo de fútbol. Los barristas se diferencian por pertenecer a un grupo organizado que es reconocido por el club, tienen reglas establecidas y pueden hacer uso de la violencia para defender su fanatismo (Londoño-Galeano, et. al, 2020; Pérez Calderón, 2015). Esta pertenencia les brinda el espacio y protagonismo para poder expresarse, así como, el reconocimiento, la amistad, la lealtad y emociones motivadas por una pasión (Castro, 1994; Herrera, 2017).

En el Perú, las barras bravas surgen a finales de la década de los ochenta, en un contexto de violencia política, crisis económica y migración a la ciudad de Lima (Barboza-Palomino & Hidalgo-Egocheaga, 2016; Pascó-Font & Saavedra, 2001). En este escenario, se observaron cambios en las conductas y actitudes prácticas e indiferencia ante las situaciones de crisis, lo cual generó una mayor exclusión de ciertos grupos sociales que iban emergiendo como oportunidad a una nueva forma de relación, tal es el caso de las barras bravas (Fernández, 2003).

Similar a lo que sucede en otros países (Castro-Lozano, 2019; Yunez, 2012), las barras bravas tienen como institución de identificación a los clubes de fútbol, de preferencia a los más importantes. En el caso del Perú, los clubes con mayor cantidad de hinchas son Alianza Lima y Universitario de Deportes, quienes protagonizan una rivalidad futbolística conocida como el *clásico peruano* (Panfichi & Thieroldt, 2014).

En relación con estos equipos, se ubican a las barras bravas *Comando Sur* del club Alianza Lima (fundado en 1986) y la *Trinchera Norte* del club Universitario de Deportes (fundado en 1988) (Panfichi, 2013; Panfichi & Thieroldt, 2014).

Las barras bravas en el Perú se han asociado con diferentes episodios de violencia (Panfichi & Thieroldt, 2014), a pesar de esto, su estudio como fenómeno social y psicológico es aún escaso (Barboza-Palomino & Hidalgo-Egocheaga, 2016). En ese sentido, el estudio de un fenómeno social como las barras bravas es importante, puesto que, brinda un panorama de cómo actúan y piensan las personas dentro de un grupo humano y cómo se conforman los hábitos de socialización que se trasladan a otros ámbitos de la sociedad (Panfichi, 2013).

Las personas que integran las barras bravas, tal como ocurre por formar parte de cualquier otro grupo social, definen un concepto de sí mismo, que está influenciado y modificado por la cultura, según el rol social y estatus al que se pertenece (Morris & Maisto, 2009). Es así como, al integrarse a la barra brava, este grupo, influye en los patrones individuales, las actitudes y los comportamientos que cambian por el fenómeno de identificación con sus pares del mismo grupo (Arboccó & O'Brien, 2013). Asimismo, interviene el proceso de socialización por el cual los barristas asimilan estas nuevas estructuras de interacción al formar parte de estas agrupaciones y las externalizan a través de la intersubjetividad del sentimiento que comparten por un equipo de fútbol y lo expresan de distintas maneras, como los rituales (Meneses, 2008). Esta pertenencia les permite tener reconocimiento y poder en un contexto de desigualdad y con altas tasas de desempleo, que compensa el déficit que otro debería brindárselo, como la familia y el Estado (Tsai, 2021; Uribe & Castaño, 2014) y

configuran la construcción de la identidad.

Por lo tanto, la pertenencia a estos grupos configura la construcción de la identidad social saliente preponderante en este grupo de barristas. Al respecto, Tajfel (1981) desarrolló la Teoría de Identidad Social (TIS), la cual se fundamenta en la relación del vínculo psicológico entre la persona y su grupo, forjándose una pertenencia e identificación con el mismo (Mercado & Hernández, 2010). La TIS involucra el conocimiento de pertenencia a un determinado grupo social, el significado emocional y el valor que se le asigna a la pertenencia. Además, intervienen procesos cognitivos como la categorización, que facilita la unificación de las acciones, intenciones y sistemas de creencias propias que resultan similares al grupo de identificación; así como el resultado de lo que representa pertenecer a una categoría social determinada y el grado de participación mediante la autocategorización. También, la identificación social, que influye en la búsqueda de pertenencia a grupos de los que se obtengan alguna satisfacción y que permitan definir un rol en la sociedad. Finalmente, el proceso de comparación social posibilita la evaluación de las opiniones y capacidades del grupo de pertenencia (endogrupo) y otros grupos (exogrupo). Aquí, es importante resaltar que, el endogrupo genera las condiciones y acciones necesarias para preservar y resaltar la identidad social positiva de sus integrantes; que, a su vez, resulta por la satisfacción de percibir la superioridad colectiva, lo cual impacta en la autoestima del individuo (Scandroglio et al., 2008; Peris & Agut, 2007).

En cuanto corresponde a las investigaciones previas, se identifica el estudio de Bernache-Asollant et al. (2011) realizado en Francia, quienes reportan que, la identidad pura en un grupo de aficionados de fútbol no existe, esta se va construyendo por la

interacción entre distintas identidades heterogéneas y la identificación con el territorio donde se han establecido. En Sudamérica, los estudios han revelado que, existe una representación simbólica de lo que han adquirido sus miembros de sus referentes, como hábitos, formas de vestir (Páez & Peralta, 2011), exaltación de la fuerza, el nacionalismo, la pasión, el sentido del honor asociado con la capacidad de pelear y la necesidad de reafirmación (Yunez, 2012).

También, se ha reportado que, los barristas fortalecen su compromiso y lealtad a su equipo mediante la *rivalidad*, que se manifiesta con el combate que ejercen entre grupos opuestos para demostrar superioridad a través del cuerpo y esto les permite identificarse con el coraje y la valentía; asimismo, el *aguante*, que hace referencia a la capacidad de tolerar lo adverso como los enfrentamientos físicos y ataques rivales que denotaría mayor valor y posicionamiento del grupo al validar, conservar su honor, prestigio y amor propio (Castro-Lozano, 2019, 2020). Adicionalmente, se ha encontrado que, a través de las entidades del gobierno y los medios de comunicación, al darle un reconocimiento diferente a los integrantes de las barras no centrándose en el componente de violencia sus integrantes pueden ser empoderados y de esta forma, potenciar su liderazgo y responsabilidad en beneficio de la sociedad (Herrera, 2017). Además, la pertenencia a una barra brava permite la expresión de identidad grupal positiva, que, a su vez, genera tradiciones dentro del colectivo y patrones de actuación similares por compartir el espacio de lo que significa alentar a su equipo (Pérez Calderón, 2015).

En el Perú, Ponce de León (2013) reporta en un grupo de barrista mujeres que, la identidad femenina se construye con base en las percepciones y experiencias que tienen

las mujeres sobre su lugar dentro de la barra, las representaciones que tienen los barristas de ellas y las jerarquías entre ellas mismas, definidas por la antigüedad dentro de la barra y la motivación de su pertenencia, que puede ser por moda o sentimiento auténtico. Por otro lado, Ochoa (2017) informa que la identificación de los integrantes de la barra con su grupo se construye en base con la dinámica de participación dentro del espacio público y sociedad, puesto que, esta participación fortalece su sentido de pertenencia. A su vez, Benavides et al. (2015), señalan que, la construcción de las barras bravas en los años 90 se dio a través de un proceso social portador de la manifestación de identidad como protesta frente a lo que aconteció socialmente como lo fue la presencia de Sendero Luminoso, las represiones policiales, las herencias migratorias, los tabúes sexuales y culturales que conllevaron soltar viejas ataduras, como parte del proceso de mundialización de una generación. Finalmente, Barboza-Palomino e Hidalgo-Egoacheaga (2016) señalan que los cantos de estadios (una manifestación de las barras bravas) constituyen una forma de expresión de la identidad colectiva como un nosotros con cualidades similares, que les permite exhibir superioridad y diferenciarse de otras barras o de la sociedad.

Considerando lo expuesto, resulta importante continuar investigando cómo se construye la identidad en los integrantes de las barras bravas. En el Perú, por ejemplo, resulta de interés analizar este fenómeno desde diferentes perspectivas, tal es el caso, en los ex integrantes de barras bravas que han participado activamente en los inicios de estos grupos en la década del 90. Esta mirada retrospectiva, permite conocer los elementos que rescatan de la pertenencia a la barra y que les resulta útil en esta etapa de su vida, así como, observar cambios en su afición por su equipo de fútbol (Tamir,

2020). De esta forma, se espera generar evidencia para futuras investigaciones en el ámbito de los fenómenos psicosociales que comprendan la práctica del fútbol. Por lo tanto, el objetivo de la investigación es describir la construcción del sentido de pertenencia y la valoración de la trascendencia de la pertenencia en ex barristas de un club de fútbol de Lima (Perú) que asistían al estadio en los años 90 y ejercieron un rol protagónico dentro de la organización.

Método

Tipo y diseño de investigación

Se desarrolló un estudio cualitativo de tipo exploratorio y de diseño fenomenológico, puesto que, se ha explorado el fenómeno desde la subjetividad, cotidianeidad y las experiencias de los participantes (Trejo, 2010).

Participantes

Los participantes del estudio fueron siete ex integrantes de sexo masculino de la barra brava *Trinchera Norte* (barra oficial del Club Universitario de Deportes), que participaron activamente en los años 90 y cuyas edades se encuentran en el rango de 44 a 59 años. En el momento de pertenencia a la barra, los participantes se encontraban en su adolescencia y juventud. Por su parte, en el momento de la recolección de datos, refirieron que: a) siguen asistiendo al estadio como espectadores para los partidos de competencia de su equipo, b) no tienen vínculo cercano con los líderes actuales de la barra brava, y c) participan en actividades en defensa de los intereses del club Universitario de Deportes.

El muestreo fue de tipo intencional y se utilizó la estrategia de bola de nieve o cadena de referencia (Martín- Crespo & Salamanca, 2007; Mendieta, 2015). Por su parte, la

cantidad de los participantes se definió a través del criterio de la saturación teórica (Ardila & Rueda, 2013; Martínez, 2012). En la Tabla 1 se presentan las características de los participantes.

Tabla 1

Características sociodemográficas de los participantes

Código	¿Cómo se hizo hinchas?	Edad de ingreso a la barra	Tiempo activo en la barra	Edad	Cargo/rol dentro de la barra	Ocupación actual
P1	Papás	18 años	14 años	56 años	Pionero y redactor de la revista "Pasión Popular". Papá fue tesorero de "Barra Oriente".	Chef
Z2	Sí mismo / leyendo revistas	24 años	-	54 años	Presidente de la "Barra Dale U Norte" en el año 92.	Guardaespaldas de ex directivo del Club
B3	Tías	28 años	20 años	59 años	Primeros integrantes de la "Barra Dale U Norte". Presidente 3 años "Barra Dale U Norte".	Contador Independiente
S5	Primos	14 años	16 años	44 años	Primeros integrantes de la "Barra Norte". Ex "Barra U Oriente".	Venta de snacks
M6	Tío	16 años	20 años	46 años	Primeros integrantes y presidente en el 99 de la "Barra Norte". Ex "Barra U Oriente".	Recepción en un hotel
L7	Familia crema	16 años	14 años	48 años	Primeros integrantes de la "Barra Norte". Ex "Barra U Oriente".	Aduana (comercio exterior)
C8	Papá	17 años	9 años	47 años	Secretario de la "Barra Norte".	Jefe de logística en Farm. Universal

Técnica de recolección de la información

Se utilizó la técnica de la entrevista semi estructurada a profundidad (Vargas-Jimenez, 2012). Para su operacionalización, se elaboró una guía de 23 preguntas

agrupadas en los siguientes ejes temáticos: a) Conocimiento de la pertenencia a un grupo social, b) El valor que le genera pertenecer a este grupo (barra brava), c) El significado emocional de la pertenencia, d) Socialización, e) Identidad social positiva, f) Vida actual; siguiendo la teoría revisada y las recomendaciones de los 3 jueces expertos en el tema de estudio que fueron consultados para la elaboración de la guía. También, se ejecutó una entrevista piloto que permitió evaluar la pertinencia y comprensión de las preguntas. Con base en la información recolectada, se realizaron ajustes en las preguntas y se dispuso de una versión final (Apéndice A).

Procedimiento

El proyecto fue aprobado por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Luego, a través de las redes sociales, se realizó el contacto con un informante clave, quien participó en la entrevista piloto y facilitó el contacto con los otros participantes. Después, se coordinó una fecha y hora de entrevista con los participantes. La ejecución de las entrevistas estuvo supeditada a la presentación y firma de un consentimiento informado. En este documento, se dejó constancia del objetivo de la investigación, la participación voluntaria, el registro de la entrevista, el uso y la confidencialidad de la información. Las entrevistas se desarrollaron entre 45 a 60 minutos aproximadamente y fueron registradas con una grabadora de audio.

Las entrevistas fueron transcritas y luego analizadas. Para este fin, se utilizó la técnica del análisis de contenido (Cáceres, 2008) y se ejecutaron los siguientes pasos: a) Desarrollo del pre análisis: mediante la aplicación de las guías de entrevistas semiestructuradas se recogió y registró la información con una estructura de forma homogénea con base en las mismas categorías de análisis, b) Definición de unidades de análisis: se segmentó el contenido de las transcripciones, teniendo como unidad de

análisis a las frases que constituían o respondían a las categorías de la teoría, c) Elaboración de reglas y de análisis: a través de la segmentación de las unidades de análisis por medio de una codificación abierta d) Elaboración de los códigos de la investigación desde una lógica deductiva desde la revisión del marco teórico e inductiva por la información obtenida por parte de los participantes: mediante la clasificación de códigos se pudo codificar mayor material para incluirlas en estas nuevas categorías, lo cual se registró en una plantilla en Excel, e) Definición de categorías: se establecieron nuevas interpretaciones para agrupar más información, f) Síntesis final: se revisó nuevamente la información para verificar las categorías construidas y la adecuada agrupación y reducción de datos.

En el desarrollo de la investigación se utilizaron los criterios de calidad de la revisión por jueces, confirmación con los participantes y la auditoría externa (Creswell, 1998). El primer criterio se evidenció a través de la revisión de la guía de entrevista por tres expertos en el estudio de fenómenos psicosociales. Por su parte, la confirmación con los participantes implicó que al final de las entrevistas la investigadora comunicó a los participantes su interpretación inicial de los datos de análisis que estos proporcionaron. Finalmente, la auditoría externa se cumplió con la revisión y supervisión del análisis e interpretación de los datos a cargo de un experto de métodos cualitativos.

Resultados

Los resultados se han organizado en dos categorías de análisis: Construcción del sentido de pertenencia e identidad; y valoración y trascendencia de la pertenencia.

Tabla 2

Categorías y subcategorías de análisis

Categorías	Subcategorías
Construcción del	Compartir un espacio (mismo barrio)
sentido de	Compartir un interés por un equipo de fútbol
pertenencia e	Proceso de integración: comportamientos y
identidad	valores
	Compañerismo (hermandad)
Valoración y	Capacidad de resiliencia
trascendencia de la	Fortaleza
pertenencia	Lucha por metas e ideales
	Orgullo

Construcción del sentido de pertenencia e identidad

Los participantes refieren que la pertenencia a la barra brava *Trinchera Norte* se construyó a partir de dos elementos clave: 1) Compartir un espacio (el mismo barrio) con un grupo de pares, 2) Compartir un interés por un equipo de fútbol (Universitario de Deportes [de aquí en adelante, la U]). El primer elemento hace referencia al hecho que los participantes compartían un espacio en común con sus pares y en este espacio resultó también clave otro elemento, el interés por un equipo de fútbol. La conjunción de ambos elementos influyó de forma crucial en el interés emergente de formar un grupo que compartiera y defendiera un código (en este caso, la U). Un ejemplo de

esta conjunción, lo señala S5 en su relato:

(...) poco a poco te iban viendo, nos conocíamos casi todos, ya el otro partido lo mismo, poco a poco se iban sumando más y más hasta que empieza ya digamos una comunión, (...) ya nos juntamos para tal partido y entonces, poco a poco se llamó Barra Norte, ya éramos barra (...).

Los participantes reconocen que la necesidad de fundar una barra brava organizada surge en un contexto donde su equipo ya contaba con una barra organizada, sin embargo, esta era valorada como una *barra blanda*. Es decir, no enfrentaban a los rivales, no permitían que sus integrantes gritaran, insultaran o reaccionaran en respuesta de los ataques contrarios, ya que los consideraban la barra oficial del club y eso significaría desprestigiar o afectar la imagen del club. En esa línea, S5 cuenta:

mayormente en Oriente [en referencia a la primera barra organizada de la U] un poco que había una noción de no insultar, por cierto, cuando los turistas venían abusaban de los de Oriente, mayormente corrían y bueno veía todo eso y decía: están locos por qué no enfrentamos (...) los de Oriente nunca, nunca digamos pecharon ni nunca se enfrentaron a los cagones, (...) Vienen los cagones y todo el mundo corría y ya se dispersaban.

A partir de la formación inicial del grupo, este fue definiendo y desarrollando características que fueron asumidas por sus integrantes como parte del proceso de socialización. Por lo que, todo nuevo integrante o aquel que deseaba pertenecer al grupo, debía identificarse y asumir estas características. En relación con esto, B3, comenta:

(...) las personas que iban llegando se iban integrando a nosotros, a nuestra manera

de pensar nosotros, le decíamos queremos esto, de esta manera (...) no al revés, como te repito estábamos en formación, entonces nosotros prácticamente éramos los que estábamos dando los códigos, de cómo, que tipo de barra era la que deseábamos.

De esta forma, la barra brava logró consolidarse como grupo porque satisfacía la necesidad de adhesión y formación de un vínculo a través de un ideal como referencia (la U).

En este proceso de integración, se asumieron e interiorizaron comportamientos y valores que definieron su rol como integrantes de la barra brava. Dentro de los comportamientos se ubican: cortar pica pica (papeles en pequeños trozos), tocar el bombo, participar de las caminatas, colgar las tiras (fragmento de tela que colocan a lo largo de la tribuna), las banderolas y contómetros, y alentar a través de cantos y frases a su equipo durante los 90 minutos del partido de fútbol. Uno de los participantes cuenta: “Ser barrista es dejarlo todo, sacarte el polo y correr como puedas (...). Éramos capaces de caminar 2 kilómetros para ir a un partido y era un orgullo participar de estas caminatas, al llegar al estadio entrábamos con todo” (L7).

Así también, Z1 refiere: “aplaudes, buscas, llevas un papelito y lo lanzas al aire (...) meter un papel, un contómetro, llevar una bengala”.

Por su parte, los valores que destacaron fueron la responsabilidad de defender a las personas y símbolos que pertenecen o se identifican con la institución, el compromiso con el club y la barra (grupo), la incondicionalidad con su equipo, la radicalidad y la originalidad. El primer valor se refleja en la narración de acciones donde señalan que asumieron como una responsabilidad la defensa de los hinchas de su equipo de ataques

que ocasionen hinchas o barras bravas rivales. También, se manifiesta en la defensa de todo lo que represente a la U, que sea atacado o vulnerado por dirigentes o periodistas. Así, S5 refiere:

teníamos de alguna manera que defender a la U contra dirigentes, periodistas o cualquiera que le haga daño, (...) sabían que cualquier cosa que pasaba tú tenías que asumir y defenderlo porque él era hincha y tu barrista, el barrista tenía que defender al hincha.

A su vez, el compromiso con el club y el grupo se tradujo en asumir activamente las acciones como barra brava para lograr los objetivos del club y del grupo. En varias ocasiones, el compromiso implicó sacrificios como viajar con poco dinero para los partidos que la U jugaba fuera de Lima, ausentarse de compromisos y celebraciones familiares y estar presente en todas las actividades que organizaban como barra en favor del club. En esa línea, B3 cuenta: “ese era nuestro deber lo tomábamos así de alentar el equipo hasta posible quedarse mudo (...) ni bien llegaba realmente a la provincia correspondiente, ni dormías porque a veces llegabas casi sobre la hora del partido”.

Por su parte, la incondicionalidad comprende estar siempre con el equipo y el grupo sin importar las circunstancias (momentos buenos o malos) y sin pedir nada a cambio. Esto, se ejemplifica en la narración del participante M6: “alentar al equipo a muerte (...) en las buenas, en las malas, pelear por sus colores”; y, también, se observa en algunos cánticos de estadio: “Somos de la guerrera Trinchera Norte, la que sigue a la crema y no pide nada (...) aunque vayas perdiendo sigo alentando, porque a pesar de todo te sigo amando Universitario”.

En cuanto a la radicalidad, consiste en asumir una actitud que no se negocia o cambia, en este caso, la defensa de todo lo que involucra a la U, cueste lo que cueste y con convicción. Al respecto, M6 señala:

(...) la Barra Norte es única (...) fue la que siempre estuvo un paso adelante de las demás barras, todos nos imitan (...) fue la primera barra radical que hubo acá en Perú (...) rompió esquemas. Es un antes y después de Norte.

Esta actitud se vincula con la originalidad, valor que se atribuyen porque consideran que sus acciones son espontáneas, por lo tanto, no son una imitación de lo que hacen otros grupos o barras bravas rivales. Aquí, destacan la integración de las personas independientemente de su raza:

(...) siempre nos distinguió, no tratar de copiarnos nada (...) En Norte éramos de todas las razas, estábamos metidos ahí: blanquito, cholito, negrito, chinos, de todo; entonces, creo que esa mezcla de razas y pensamientos diferentes, es lo que hizo que verdaderamente la Norte fuera diferente al resto, porque no tenías un solo pensamiento. (B3).

Valoración y trascendencia de la pertenencia

Actualmente los participantes ya no forman parte de la *Trinchera Norte*, pero valoran de forma positiva el haber pertenecido a la barra brava. Es así como, destacan de su pertenencia a la barra brava: El compañerismo (o la hermandad), la resiliencia, la fortaleza, el aprender a luchar por sus metas e ideales, el orgullo y hacen un análisis de algunas conductas que asumieron cuando eran barristas. En lo que respecta al compañerismo o hermandad, señalan que formaron vínculos de amistad con los

integrantes que trascendieron el espacio de la barra brava y que hasta la fecha se mantienen. Así, comentan que tienen amigos que fueron barristas como ellos, con quienes comparten actividades y se apoyan mutuamente. Al respecto, Z1 relata:

la amistad desde los años 90, hasta ahora conservamos con muchos de ellos (...) y lo seguimos cultivando. (...) llevarme los mejores amigos de mi vida (...) la hermandad que tengo la conservo (...) el sentimiento, el apoyo del hermano caído (...) quien va pa' adelante se va todos juntos (...) la U me dio más amigos de lo que yo esperaba, más hermanos de lo que yo esperaba, más sentimiento de lo que yo esperaba (...) Es valioso haber pertenecido a la barra, es valioso haber conocido tantas buenas personas, y... lo más valioso es que hasta ahora los conservo.

Inclusive, consideran como parte de su familia a algunas amistades que surgieron en la barra brava y se sienten orgullosos por el vínculo auténtico que han formado:

(...) Con orgullo los tengo en mi casa y cuando es mi cumpleaños igual asisten, igual me visitan (...) Otros no pueden tener la dicha que tengo yo. (...) conocer muchas personas que son de mucha confianza, yo los quiero, mi familia también los aprecia y está orgulloso de ellos. (CC8).

Por otra parte, destacan haber desarrollado la capacidad de la resiliencia como consecuencia de las actividades y situaciones que enfrentaba la barra brava. Así, resaltan que la resiliencia es una característica de la barra brava, puesto que, esta organización lucha por el club y muchas veces tienen que sobreponerse a situaciones adversas. Los participantes consideran que la resiliencia también forma parte de su identidad y que han trasladado esta característica de la barra brava a situaciones de su vida personal. En ese sentido, B3 señala: “había cosas que, en la vida diaria, a veces

un poco que te querían salir mal y tú pensabas pucha oye tu eres hinchita de la U, eres barrista no puedes dejarte vencer, una cosa así y tirabas para adelante”. Así también, mencionan a la fortaleza como una cualidad que aprendieron siendo barristas y que les ha permitido ser resilientes:

cuando hay momentos de flaqueza digo (...) tú eres hinchita de la U, tú no te puedes echar para atrás, estás triste, estás depre, pero es un momento y tienes que empujar para adelante (...) yo soy de la U y yo tengo que ser ganador acá y hasta perdiendo tengo que ser ganador, eso es ser un hinchita de la U. Hasta en el resultado negativo uno tiene que sentirse orgulloso de que dio todo lo que pudo y estuvo a su alcance y si las cosas no fueron por tu absoluta responsabilidad. (CC8).

Por otra parte, narran que formar parte de la barra brava les ha permitido aprender a luchar por sus metas e ideales sin importar el tiempo o sacrificio que ello conlleve, consolidándolo como un estilo o filosofía de vida. Al respecto, el participante CC8 señala:

(...) tratar de luchar por lo que uno quiere, querer, tratar de lograr algo de manera colectiva, (...) que lo que uno sueña lo puede lograr, que tal vez pudiéramos demorar mucho tiempo, muchos años, (...) pero uno no debe claudicar en ello. (...) Fui construyéndome en base en ese mismo esfuerzo, sacrificio para lograr las cosas que hoy en día pueda haber logrado (...) nos ha hecho consolidar o crecer con estos dogmas, con esta filosofía de fútbol y de vida.

También, destacan el orgullo de haber formado parte de la barra, sobre todo, en una época que consideran *los años maravillosos* (década del 90 del siglo pasado) porque en ese tiempo, se gestaron las barras bravas y alcanzaron su máxima expresión en el

Perú. En ese sentido, el participante B3 comenta:

(...) Fue un momento de mucha efervescencia en la tribuna (...) me llena de contento, de alegría haber pertenecido en los 90 porque digamos, cosas que a veces las recordamos y nos reímos (...) nostálgico seguramente de que ya no poder digamos participar con el mismo ímpetu. Más que nada nostálgico, recuerdo cosas la mayoría con alegrías (...) yo me sentía repito bien, puedo decir hasta orgulloso (...) todas esas cosas te hacían sentirte bien, en realidad, sentirte que estabas logrando cosas con la barra (...).

Finalmente, los participantes realizan un análisis de sus comportamientos cuando participaban activamente en la barra brava. Rememoran estos hechos con nostalgia y alegría, resaltando la pasión (sentimiento de amor intenso manifestado de distintas formas con éxtasis) y mencionando que, si tuvieran la oportunidad de volver a elegir ser barristas y vivir las mismas experiencias, lo harían. De este modo, el participante M6 relata: "(...) es algo de lo que yo nunca me voy a arrepentir, porque si retrocediéramos el tiempo, volvería hacer exactamente lo mismo (...) nostalgia (...) me gustaría estar ahí otra vez (...)”.

Discusión

El objetivo de investigación fue describir la construcción del sentido de pertenencia y la valoración de la trascendencia de la pertenencia en ex barristas de un club de fútbol de Lima que asistían al estadio en los años 90 y ejercieron un rol protagónico dentro de la barra. Los resultados indican que los ex barristas han construido su identidad con base en los códigos comportamientos y valores compartidos que han

adoptado durante su pertenencia a la barra brava. También, resaltan que han desarrollado cualidades al formar parte de esta organización y que continúan aplicándolas a situaciones de su vida. Aquí, resaltan a la resiliencia, la lucha por sus metas e ideales y la fortaleza. Asimismo, al recordar su pertenencia a la barra, sienten orgullo por haber participado en una época donde consideran que las barras bravas tuvieron un rol protagónico. Finalmente, destacan que han construido relaciones (con amigos) que traspasaron las fronteras de la barra brava y que hasta la actualidad mantiene.

Los resultados revelan que los integrantes de las barras bravas atribuyen los significados de su pertenencia al conjunto de acciones que los diferencian como grupo, los comportamientos para ingresar y participar en la barra, lo que simboliza ser barristas y la complacencia de pertenecer a la barra. Esto, guarda relación con lo explicado por Ponce de León (2013), quien menciona que las percepciones, experiencias y jerarquías entre los integrantes de la barra, componen la construcción de la identidad. También, lo reportado se alinea a lo mencionado por Páez y Peralta (2011), quienes afirma que, al pertenecer a una barra de fútbol, la identidad se forja mediante los referentes (líderes) de los cuales se interiorizan hábitos, formas de actuar o vestir. A su vez, Herrera (2017), advierte que esta capacidad de liderazgo de los referentes de las barras puede ser potenciada por las características que les atribúan los medios de comunicación a los barristas de la época como el uso de la violencia para ciertos fines. Así como lo reportado por Bernache-Asollant et al. (2011), que la identidad se va gestando mediante la interrelación de pares en un mismo grupo con varias identidades y que el territorio que comparten representa el espacio en el que los

barristas se permiten expresar su sentir.

En concordancia con el espacio compartido, Ochoa (2017), agrega que la intervención dentro del espacio público y la sociedad fortalece el sentido de pertenencia. Esto, también, es similar a lo que se ha informado en estudios previos como el de Yunez (2012), quien resalta la pasión, la capacidad de pelea al defender su pertenencia y la necesidad de reafirmarse como miembros de algo significativo. Lo anterior, se puede explicar considerando que, en los procesos cognitivos de categorización e identificación en la TIS (Tajfel, 1981), se incorporan las creencias y formas de actuar propias con las del grupo, y al asumir un rol en la sociedad, como lo fue tener un cargo representativo dentro de la barra, favorece al sentido de pertenencia con la barra.

Asimismo, los integrantes de las barras bravas se atribuyen características valoradas como positivas por ellos como parte del comportamiento del endogrupo, lo que les permite fortalecer su identidad y autoestima al sentirse diferentes y mejores que las demás barras bravas; como los vínculos familiares y amicales que han forjado y que han trascendido el espacio y tiempo; al desarrollo de capacidades resilientes frente a los que consideran obstáculos y la aceptación de integrantes sin tener en cuenta características raciales. Por otro lado, atribuyen características negativas a los otros grupos de barristas como la poca creatividad y originalidad como forma de maximizar sus diferencias con los exogrupos. Los hallazgos sobre este último punto constituyen la primera evidencia que se reporta en la literatura, a diferencia de otros estudios que han trabajado con barristas en actividad (Castro-Lozano, 2019; Barboza-Palomino e Hidalgo-Egoacheaga, 2016; Pérez Calderón, 2015; Ochoa, 2017; Bernache-Asollant

et al., 2011; Ponce de León, 2013).

Además, la percepción de superioridad, que se ha hallado, producto de su identificación con su endogrupo y diferencias con otras barras bravas (exogrupo), se puede explicar por el estudio de Castro-Lozano (2019), la cual puede ser expresada a través del cuerpo, con la rivalidad y el combate que influyen directamente en el compromiso y la lealtad, como lo fue el defender sus símbolos frente a las demás barras bravas. Así como lo reportado por Barboza-Palomino e Hidalgo-Egoacheaga (2016), que los cánticos en los estadios constituyen otra forma de expresión de su identidad colectiva que posibilita la manifestación de su supremacía y diferenciación del resto. Esto, es similar a lo que se ha informado en estudios previos (Pérez Calderón, 2015), que al expresar una identidad social positiva se valora la formación de tradiciones y patrones exclusivos del grupo, los cuales impactan en su construcción de identidad. Asimismo, al observar el proceso cognitivo de comparación social de la TIS (Tajfel, 1981), se demuestra que se generan las acciones para preservar la identidad social positiva del colectivo, la cual ha impactado en el fortalecimiento de la autoestima individual y percepción de superioridad grupal.

Por otra parte, los que integraron las barras bravas en su juventud, señalan que, el significado emocional simboliza recordar con alegría el privilegio de haber pertenecido en la mejor época que consideran de la barra hasta el momento y de la historia de las barras bravas en el Perú; así como el haber forjado desde ese período su sentido a la vida, el cómo actuar y transcurrir su día a día hasta la actualidad. Esto guarda relación con lo reportado por Yunez (2012), quien menciona la pasión y el sentido de honor como aspectos que se relacionan a la pertenencia de las barras bravas.

También, se explica el grado de cohesión y membresía hacia la barra brava considerando que en la TIS (Tajfel, 1981), se obtiene satisfacción personal como resultado de la pertenencia a colectivos que promuevan resaltar la identidad positiva del grupo.

El estudio no está exento de limitaciones. Primero, los participantes se identificaron como ex barristas de un equipo de fútbol en los años 90, por lo que se recomienda indagar el fenómeno con ex barristas de años posteriores a los 2000 para contrastar qué cambios han podido surgir con la transformación generacional. Segundo, ante los pocos estudios desde la perspectiva psicosocial de este fenómeno en el Perú, y enfocarse exclusivamente en la violencia que ejercieron, se sugiere el desarrollo de estudios longitudinales que exploren otros aspectos de estos grupos y ampliar la comprensión de estos.

Los resultados pueden orientar la formulación de políticas públicas eficientes que atiendan las necesidades de este grupo social y fomenten una mejor convivencia entre las diferentes comunidades en las que se desenvuelven. También, los hallazgos muestran que este grupo tiene competencias tales como el liderazgo que pueden ser potenciadas para mejorar la participación social y los roles que asumen en la comunidad. Además, a partir de los resultados, se formulan nuevos asuntos de investigación como la capacidad de resiliencia que han interiorizado a través de su pertenencia y lucha dentro de la barra.

Referencias

Arboccó de los Heros, M., & O'Brien Arboccó, J. (2017). Barras bravas y tiempos bravos: violencia en el fútbol peruano. *Avances En Psicología*, 21(2), 155-

166. <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2013.v21n2.282>

Ardila Suárez, E., & Rueda Arenas, J. (2013). La saturación teórica en la teoría fundamentada: su de-limitación en el análisis de trayectorias de vida de víctimas del desplazamiento forzado en Colombia. *Revista Colombiana de Sociología*, 36(2), 93-114.
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/recs/article/view/41641/43310>

Barboza-Palomino, M. & Hidalgo-Egocheaga, B. (2016). Significados de los cantos de estadio de la barra brava Comando Sur: Un estudio cualitativo. *Revista de Psicología Científica Eureka*, 13(1), 123-135.
<https://psicoeureka.com.py/sites/default/files/articulos/eureka-13-1-16.pdf>

Benavides, P., Quiroz, M. & Ramis, M. (2015). *Estudio comparativo de los Programas juveniles implementados en las Municipalidades de Jesús María y Surco con el fin de prevenir las pandillas 2007-2008* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorios PUCP.
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/7743>

Bernache-Assollant, I., Bouchet, P., Auvergne, S., & Lacassagne, M. F. (2011). Identity crossbreeding in soccer fan groups: A social approach. The case of Marseille (France). *Journal of Sport and Social Issues*, 35(1), 72-100.

Berument, M. H., Ceylan, N. B., & Ogut-Eker, G. (2009). Soccer, stock returns and fanaticism: Evidence from Turkey. *Social Science Journal*, 46(3), 594-600.
<https://doi.org/10.1016/j.soscij.2009.06.001>

Cáceres, P. (2008). Análisis cualitativo de contenido: una alternativa metodológica alcanzable. *Psicoperspectivas. Individuo y sociedad*, 2(1), 53-82.

- Castro, R. (1994). No pedimos ni damos tregua: barras de fútbol y violencia en el estadio. *Anthropologica del Departamento de Ciencias Sociales*, 12(12), 159-178. <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/anthropologica/article/view/871>
- Castro-Lozano, J. A. (2013, julio-diciembre). El aguante en una barra brava: apuntes para la construcción de su identidad. *Folios*, (38), 167-184. <http://www.scielo.org.co/pdf/folios/n38/n38a13.pdf>
- Castro-Lozano, J. A. (2019, enero-marzo). De las rivalidades a la violencia del fútbol en Colombia. *Revista Brasileira De Ciencias do Esporte*, 41(1), 109-115. <https://doi.org/10.1016/j.rbce.2018.07.006>
- Castro-Lozano, J. A. (2020). Cuerpos con aguante: festividad y violencia en una barra brava de Bogotá. *Revista Colombiana de Sociología*, 43(1), 193-214. <https://doi.org/10.15446/rcs.v43n1.73451>
- Creswell, J. W. (1998). *Qualitative inquiry and research design. Choosing among five traditions*. Sage.
- Dyal, M. W. (2012). The ultras, the state, and the legitimacy of violence. *Urban Anthropology*, 41(1), 75-106.
- Espinoza Ordóñez, P. D., Barredo Ibáñez, D., & Fernández Vela, M. (2015). Security at football grounds: A study from the stadium White House (Quito, Ecuador). *Journal of Communication*, 10(10), 220-240.
- Fernández, M. (2003). *Cine, sociedad y cultura en el Perú de los noventa: Análisis temático de tres cortometrajes realizados por jóvenes directores* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Sistema de

bibliotecas y biblioteca central

http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/human/fern%C3%A1ndez_t_m/CAP_3.htm

Fuller, A., & Junaedi, F. (2018). Ultras in Indonesia: Conflict, diversification, activism. *Sport in Society*, 21(6), 919-931.
<https://doi.org/10.1080/17430437.2017.1300392>

Herrera, W. (2017). *Barras futboleras: Más allá de una pasión por el fútbol. Estudio de caso barra Comandos Azules - La Banda Azurra* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio Institucional.
<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/21857>

Llana Belloch, S., Pérez Soriano, P., & Lledó Figueres, E. (2010). The epidemiology on soccer: A systematic review. *Revista Internacional De Medicina y Ciencias De La Actividad Física y Del Deporte*, 10(37), 22-40.

Londoño-Galeano, D., Arboleda-Ariza, J. C., & Prosser Bravo, G. (2020). Las violencias desde el espectador de fútbol: habitus del aficionado, el hincha y el barrista. *Quaderns de Psicologia*, 22(3), e1533.
<https://doi.org/10.5565/rev/qpsicologia.1533>

López, D., Galvis, F., & Gómez, D. (2010). *Hacia el análisis de los usos lingüísticos de la comunidad de habla lobo sur y su incidencia en los comportamientos socioculturales* [Tesis de licenciatura, Universidad Tecnológica de Pereira]. Biblioteca e información científica.
<http://repositorio.utp.edu.co/dspace/handle/11059/1658>

Martín-Crespo, M. & Salamanca, A. (2007, marzo-abril). El muestreo en la

- investigación cualitativa. *Nure Investigación*, 27.
<https://www.nureinvestigacion.es/OJS/index.php/nure/article/view/340/330>
- Martínez C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas controversias. *Artigo*, 17(3), 613-619.
<http://www.scielo.br/pdf/csc/v17n3/v17n3a06.pdf>
- Mballa, L. V. (2017). Desarrollo local y microfinanzas como estrategias de atención a las necesidades sociales: Un acercamiento teórico conceptual. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 62(229), 101-127.
- Mendieta Izquierdo, G. (2015). Informantes y muestreo en investigación cualitativa. *Investigaciones Andina*. 17. 1148-1150.
- Meneses, J. A. C. (2008). El fútbol nos une: socialización, ritual e identidad en torno al fútbol. *Culturales*, 4(8), 101-140.
- Mercado, A. & Hernández, A. (2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva. *Convergencia*, (53), 229-251.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v17n53/v17n53a10.pdf>
- Morris, Ch. & Maisto, A. (2009). *Psicología*. Pearson.
- Ochoa, M. (2017). “Comunidad, sentido de comunidad y participación comunitaria en miembros de una barra de fútbol de Lima Metropolitana” [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorios PUCP.
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/9127>
- Páez, A. & Peralta, F. (2011). *Barras bravas, territorio y grupo social* [Tesis de licenciatura, Universidad Academia de Humanismo Cristiano].
<http://bibliotecadigital.academia.cl/handle/123456789/801>

- Panfichi, A. (2013, octubre 02). Sociología de la violencia en el fútbol peruano. *Blog PUCP*. <http://blog.pucp.edu.pe/blog/aldopanfichi/2013/10/02/violencia-en-el-f-tbol-peruano/>
- Panfichi, A. & Thieroldt, J. (2014, setiembre). Clubes y barras en Perú: Alianza Lima y Universitario de Deportes. *Esporte e Sociedade*, 24(9). <http://cev.org.br/biblioteca/clubes-y-barras-en-peru-alianza-lima-y-universitario-de-deportes/>
- Parrish, C. T., & Nauright, J. (2013). Fútbol cantitos: Negotiating masculinity in Argentina. *Soccer and Society*, 14(1), 1-19. <https://doi.org/10.1080/14660970.2012.692677>
- Pascó-Font, A., & Saavedra, J. (2001). *Reformas estructurales y bienestar: Una mirada al Perú de los noventa*. GRADE.
- Pérez Calderón, V. F. (2015). Estudio de la identidad grupal de la barra brava “La Gloriosa Ultra Sur 34” del Club The Strongers. *Estudios en Psicología Social y Laboral*, (14), 43-55. http://www.scielo.org.bo/pdf/rip/n14/n14_a05.pdf
- Peris, R., & Agut, S. (2007). Evolución conceptual de la identidad social. El retorno de los procesos emocionales. *REME*, 10, 26-27. <http://reme.uji.es/articulos/numero26/article2/article2.pdf>
- Ponce de León, E. (2013). *Ser mujer no es impedimento para amarte: Construcción de la identidad femenina en la Trinchera Norte* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP. <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/5862>
- Scandroglio, B., López Martínez, J., & San José Sebastián, M. C. (2008). La teoría

- de la identidad social: Una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias. *Psicothema*, 20(1), 80-89.
<http://www.psicothema.com/psicothema.asp?id=3432>
- Sibaja, R., & Parrish, C. (2014). Pibes, cracks and caudillos: Argentina, the world cup and identity politics. *Soccer and Society*, 15(5), 655-670.
<https://doi.org/10.1080/14660970.2014.912017>
- Tajfel, H. (1981). *Human groups and social categories*. Cambridge University Press.
- Tamir, I. (2020). The natural life cycle of sports fans. *Sport in Society*, 1-15.
<https://doi.org/10.1080/17430437.2020.1793756>
- Trejo, M. F. (2010). Fenomenología como método de investigación: Una opción para el profesional de enfermería. *Enfermería Neurológica*, 11(2), 98-101.
- Tsai, D. (2021). “Historia de dos croatas”: cómo los equipos de fútbol de clubes producen divisiones regionales radicales en la identidad nacional de Croacia. *Documentos de nacionalidades*, 49 (1), 126-141. <http://doi:10.1017/nps.2019.122>
- Uribe Aramburo, N., & Castaño Pérez, G. (2014, mayo-agosto). Barras de fútbol, consumo de drogas y violencia. *Psicología desde el Caribe*, 31(2), 243-279.
<https://www.redalyc.org/pdf/213/21331836008.pdf>
- Vargas-Jimenez, I. (2012). La entrevista en la investigación cualitativa: Nuevas tendencias y retos. *Revista Calidad en la Educación Superior*, 3(1), pp. 119-139. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3945773>
- Williams, J., & Vannucci, N. (2020). English hooligans and italian ultras sport, culture and national policy narratives. *International Journal of Sport Policy*

and Politics, 12(1), 73-89. doi:10.1080/19406940.2019.1633384

Yunez, L. (2012). *Las barras bravas y las representaciones sociales en el caso de estudio del FRV pasión de un pueblo representada por un equipo* [Trabajo de grado, Universidad del Valle]. Biblioteca Digital - Universidad Icesi. https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/68634/1/yunes_barras_bravas_2012.pdf

Apéndice A

Guía de entrevista

Datos sociodemográficos:

Código:	Fecha de nacimiento:	Edad:
Sexo:	Estado Civil:	Si está Casado/Pareja, ¿A qué se dedica su pareja?
Distrito de Residencia:	Nivel educativo:	Ocupación actual:
Hijos:	¿Con quiénes vive?:	Edad de ingreso a la Barra de Fútbol:
Tiempo activo en la Barra:	¿Ocupó algún cargo dentro de la Barra? / ¿Cuál?:	Si la respuesta anterior es sí, ¿cuánto tiempo?:
¿Otra afición? (Partido Político, Filosofía, Religión, Música)		

Preguntas:

Eje temático	Preguntas
Conocimiento de pertenencia a un grupo social	¿Cómo se hizo hinch de la U? ¿Cómo te volviste barrista? ¿Qué es para ti ser barrista? ¿Cuánto tiempo formaste parte de la barra? ¿Cómo fue su proceso de integración a la barra?
El valor que genera pertenecer a este grupo	¿Qué es lo que consideraba usted significativo (valioso) de la barra en esa época? ¿Qué significa para ti haber sido barrista en los 90? ¿Sigue siendo valioso para usted el haber pertenecido a la barra en los años 90? ¿Qué de valioso o significativo de tu experiencia en la barra has rescatado para aplicar en tu vida?
El significado emocional de esta pertenencia	¿Cómo se siente cuando recuerda su participación en la barra en los años 90?

Socialización	<p>¿Hubo cambios en la manera de expresarse y comunicarse al haber ingresado a la barra? ¿Es parte de su día a día utilizar los términos que empleaba dentro de la barra?</p>
Identidad social positiva	<p>¿Tenían en claro lo que les diferenciaba de las demás barras?</p> <p>¿Ha pensado que las acciones de la barra a la que usted pertenecía han sido mejores en comparación a las otras barras? ¿Se sentía usted a gusto con la imagen que tenía ante los demás la barra a la que pertenecía? ¿Hubo situaciones, conductas o hechos por parte de la barra que le generó disgusto, decepción o rechazo?</p>
Vida actual	<p>¿Las decisiones que ha tomado a lo largo de su vida, se han visto influenciadas por su pertenencia en la barra? ¿Cómo ha influido en su vida el haber pertenecido a la barra durante su juventud? (Social, Económico, Familiar)</p> <p>¿Volvería a pertenecer a la Barra? ¿Volverías a vivir esta experiencia?</p> <p>¿Le gustaría pertenecer a la Barra actual? ¿Por qué crees que algunos se retiran? ¿Consideras que vivir esta experiencia es una etapa de la vida? Historia de vida actual desde esa etapa. ¿A qué se dedica?</p>