UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE NEGOCIOS

**PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

“Impacto de las variables paraarancelarias sobre la exportación de fibra de alpaca cardada o peinada peruana hacia la República Popular de China en el Marco del Tratado de Libre Comercio Perú-China durante el periodo 2015 - 2019”

TESIS

Para optar el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales

AUTOR(ES)

Fernandez Costilla, Karina Alexandra (0000-0002-2258-2211)

Zorrilla Arones, Yasmin Liliana (0000-0001-8239-2834)

ASESOR

Moscoso Cuaresma, Julio Ricardo (0000-0001-5343-3713)

Lima, octubre de 2020

DEDICATORIA

“Esta investigación va dedicada a mis padres quienes son mi modelo a seguir, mi hermano, mis queridas tías que me apoyaron y aconsejaron; y sobre todo a mi Dios Elohim.”

Karina Fernandez

“A mis padres, abuelos, demás familiares y personas preciadas por su presencia y apoyo incondicional en el logro de este objetivo.”

Yasmin Zorrilla

AGRADECIMIENTOS

“Agradezco a Dios que me dio la fuerza que necesitaba, a mi papá, a mi mamá, a toda mi familia por estar siempre a mi lado, a mis hermanas por su ánimo, a mis amigos por alentarme y a mi amiga quien fue mi compañera en el cumplimiento de este objetivo, así como también a nuestro asesor que nos guió en este proyecto. 17”

Karina Fernandez

“Doy gracias, en primer lugar, a todas las personas que se encuentran en la primera línea de defensa contra el COVID-19 por su esfuerzo desmesurado en el fin de salvaguardar nuestra seguridad; así como también, a mis padres y demás seres preciados por su presencia, apoyo y cariño. De igual manera, agradezco a todas las empresas y expertos involucrados, incluido nuestro asesor, quienes permitieron la realización de este proyecto. 39”

Yasmin Zorrilla

RESUMEN

Entre los años 2015 - 2019, se observa un cambio constante en el volumen exportado de fibra de alpaca cardada o peinada peruana hacia el mercado chino, la cual no posee una explicación sustentada por una base científica. Es de este modo que se propone investigar y demostrar los factores involucrados de este hecho en el marco del TLC Perú - China, descubriendo que variables no arancelarias como las Disposiciones o Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, así como los Obstáculos Técnicos al Comercio; son posibles causantes de esta variación. Además, ambos tienen una influencia significativa en la alteración del precio exportación al que se vende el producto, por lo cual también se toma ello como una variable más. Para ello, la metodología usada para la investigación tiene un enfoque mixto (Cuantitativo y Cualitativo) con un Diseño de Integración Múltiple. La población y muestra es de acuerdo con cada estudio, cuantitativo y cualitativo, siendo la última clasificada como No Probabilística y Muestra de Expertos respectivamente. El instrumento para utilizar para el estudio cualitativo es la entrevista semiestructurada; mientras que para el cuantitativo se usa la investigación documental. La información hallada para ambos casos fue examinada en ATLAS.ti y SPSS de manera correspondiente. Se pudo concluir que las dos primeras variables no tuvieron un impacto negativo en las exportaciones como se expresa en diversos estudios referentes al tema; además de confirmar el involucramiento moderado del precio de exportación en la misma situación, coincidiendo ello con el estudio de referencia para esta variable.

Palabras clave: Fibra de alpaca; Paraarancelaria; Medidas Sanitarias y Fitosanitarias; Obstáculos Técnicos al Comercio; Precio Internacional; Comercio Internacional; TLC Perú-China.

“Impact of the Non-tariff variables on the volume of Peruvian carded or combed alpaca fiber exportation to the People's Republic of China under the Peru-China Free Trade Agreement during the period of 2015 to 2019”

ABSTRACT

During the period of 2015 to 2019, there is a constant change that is observed in the exported volume of Peruvian carded or combed alpaca fiber to the Chinese market, which doesn't have an explanation supported by a scientific basis. Trough this, we decided to investigate and demonstrate the factors that contribute on this issue under Peru-China FTA, discovering that non-tariff variables such as Sanitary and Phytosanitary Measures, as well as Technical Barriers to Trade, are possible causes of this variation. Furthermore, both of them have a significant influence on the export price's change at which the product is sold, for that reason it's also considered as a variable. To execute this study, the methodology used for the research has a mixed approach (Quantitative and Qualitative) with a Multiple Integration Design. The chosen population is according to each study, while the samples obtained in both cases, quantitative and qualitative, are Non-Probabilistic and Expert Sample respectively. The instrument to use for the qualitative study is the interview; while secondary databases are used for the quantitative study. The information found for both cases was examined in ATLAS.ti and SPSS accordingly. It could be concluded that the first two variables didn't have a negative impact on exports as expressed in several similar case studies, as well as the moderate involvement of the export price in the same situation is confirmed, coinciding with the reference study for this variable.

Keywords: Alpaca fiber; Non-Tariff; Sanitary and Phytosanitary Standards; Technical Barriers to Trade; International trade; Peru-China FTA.

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE FIGURAS.....	11
ÍNDICE DE ANEXOS	13
ÍNDICE DE ABREVIATURAS.....	15
INTRODUCCIÓN	17
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO	21
1.1. Revisión de la literatura.....	22
1.2. Teorías Relacionadas.....	34
1.2.1. Teoría del producto.....	35
1.2.2. Teoría del comercio internacional	38
1.2.3. Teoría de integración económica.....	41
1.2.4. Teoría del Tratado de Libre Comercio (TLC)	44
1.2.5. Teoría de las Disposiciones o Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF)	49
1.2.6. Teoría de Obstáculos Técnicos al Comercio	52
1.2.7. Teoría del Precio de Exportación	55
1.3. Precedentes fundamentales	59
1.3.1. Fibra de alpaca.....	59
1.3.1.1. Producción y características del producto.....	60
1.3.1.2. Marca Alpaca	63
1.3.1.3. Partida arancelaria.....	64
1.3.2. Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y China	67
1.3.2.1. Obstáculos técnicos al comercio dictaminados por Perú	72
1.3.2.2. Disposiciones sanitarias y fitosanitarias dictaminados por Perú	78
1.3.2.3. Obstáculos técnicos al comercio dictaminados por China.....	79
1.3.2.4. Disposiciones sanitarias y fitosanitarias dictaminados por China	83
1.3.3. Certificaciones	85
1.4. Marco conceptual	87
CAPITULO 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	90
2.1. Escenario de la investigación	90
2.1.1. Percepción internacional de la fibra de alpaca en la actualidad	90

2.1.2. Producción mundial de la fibra de alpaca.....	91
2.1.3. Comercio internacional de la fibra de alpaca	92
2.1.4. Mercado de importación: China	94
2.1.4.1. Perfil macroeconómico de China.....	94
2.1.4.2. China en el comercio de la partida arancelaria 510539	96
2.1.5. Mercado de exportación: Perú	98
2.1.5.1. Perfil macroeconómico de Perú	98
2.1.5.2. Perú en el comercio de la partida arancelaria 510539	99
2.1.6. Inconsistencias en el mercado de la partida 510539 entre Perú y China.....	101
2.2. Formulación del problema	103
2.3. Objetivos e Hipótesis	107
2.4. Justificación de la investigación.....	111
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	113
3.1. Enfoque de la Investigación	113
3.2. Diseño metodológico.....	116
3.3. Población y Muestra.....	117
3.4. Mapeo de Actores Claves.....	119
3.5. Fuentes de Investigación	121
3.6. Instrumentos de recolección de datos.....	122
3.7. Herramientas para la instrumentación.....	124
3.8. Aspectos Éticos	125
3.9. Limitaciones y Parámetros	126
CAPÍTULO 4. DESARROLLO Y APLICACIÓN	127
4.1. Desarrollo del estudio cualitativo.....	128
4.1.1. Estudio cualitativo de las Disposiciones o Medidas Sanitarias y Fitosanitarias ..	131
4.1.2. Estudio cualitativo de los Obstáculos Técnicos al Comercio.....	148
4.2. Desarrollo del estudio cuantitativo.....	164
4.2.1. Descripción del modelo estadístico a utilizar y variables involucradas	165
4.2.1.1. Variables	167
4.2.2. Análisis estadístico	172
4.2.2.1. Relación causal entre las variables dependiente e independientes del estudio.....	172
4.2.2.2. Contribución de las variables del estudio según su coeficiente de determinación.....	175

4.2.2.3. Elección del modelo.....	180
4.2.2.3.1. Supuesto de Multicolinealidad.....	184
4.2.2.3.2. Supuesto de Relación Lineal.....	184
4.2.2.3.3. Supuesto de Homocedasticidad	185
4.2.2.3.4. Supuesto de Normalidad	186
4.2.2.4. Análisis descriptivo.....	188
CAPÍTULO 5. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	194
5.1. Análisis de Objetivo General	195
5.1.1. Análisis del Objetivo Específico 1	195
5.1.2. Análisis del Objetivo Específico 2	197
5.1.3. Análisis del Objetivo Específico 3	199
5.2. Validación de la Hipótesis General	200
5.2.1. Validación de la Hipótesis Específica 1	200
5.2.2. Validación de la Hipótesis Específica 2	201
5.2.3. Validación de la Hipótesis Específica 3	203
5.2.4. Discusión	204
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	205
ENLACES BIBLIOGRÁFICOS	210
ANEXOS	238

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Búsqueda de palabras claves.....	22
Tabla 2 Población de artículos de investigación estudiados	23
Tabla 3 Detalles de las investigaciones encontradas	23
Tabla 4 Etapas de vida de un producto	36
Tabla 5 Fórmula del modelo de la gravedad.....	40
Tabla 6 Clasificación del tipo de fibra producida en el Perú	62
Tabla 7 Estructura de la Subpartida Nacional.....	65
Tabla 8 Estructura de la Subpartida Nacional para la Fibra de Alpaca Cardada o Peinada	65
Tabla 9 Estructura del nuevo código arancelario en China	66
Tabla 10 Estructura del nuevo código arancelario en China para fibra de alpaca cardada o peinada	67
Tabla 11 Establecimiento de las negociaciones comerciales del TLC Perú - China	68
Tabla 12 Rondas de negociación del TLC Perú – China	69
Tabla 13 Condiciones de acceso de las exportaciones de Perú hacia China	70
Tabla 14 Condiciones de acceso de las importaciones de Perú hacia China	71
Tabla 15 Normas Técnicas Peruanas (NTP) con relación a la fibra de alpaca	73
Tabla 16 Requisitos para la identificación de la calidad de la fibra de alpaca cardada	75
Tabla 17 Requisitos para la identificación de la calidad de la fibra de alpaca	75
Tabla 18 Colores de la fibra de alpaca y su codificación	76
Tabla 19 Métodos de ensayo para la identificación de la fibra de alpaca cardada	77
Tabla 20 Métodos de ensayo para la identificación de la fibra de alpaca.....	77
Tabla 21 Rotulado para la identificación de la fibra de alpaca cardada	78
Tabla 22 Rotulado para la identificación de la fibra de alpaca.....	78
Tabla 23 Requisitos para la identificación de la fibra de alpaca en China	80

Tabla 24 Codificación para el envío de la fibra de alpaca hacia China	80
Tabla 25 Métodos de ensayo para la identificación de la fibra de alpaca en el mercado chino.....	81
Tabla 26 Marcado y rotulado para la exportación de la fibra de alpaca hacia China	82
Tabla 27 Parámetros acordados en la normativa GB/T 18401-2010	84
Tabla 28 Parámetros acordados en la normativa GB 20400-2006	84
Tabla 29 Certificaciones necesarias para el ingreso de la fibra de alpaca a China desde Perú	86
Tabla 30 Diferencias entre el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo.....	114
Tabla 31 Diseño de la investigación de acuerdo con los objetivos establecidos	115
Tabla 32 Cuadro comparativo sobre población y muestra del estudio de acuerdo con el enfoque mixto	118
Tabla 33 Población de las empresas peruana exportadoras de la partida 51053910000 hacia China.....	119
Tabla 34 Mapeo de Actores Claves de la muestra.....	120
Tabla 35 Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo según la recolección de datos	123
Tabla 36 Subcategorías de la variable de las Disposiciones o Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF)	133
Tabla 37 Subcategorías de la variable de los Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC)	150
Tabla 38 Función de regresión lineal múltiple	166
Tabla 39 Características de las variables del modelo	166
Tabla 40 Función de regresión lineal múltiple de la investigación	167
Tabla 41 Fórmula del MPROT	169
Tabla 42 Fórmula del TLCPC.....	170
Tabla 43 Modelo de Ley de Tricotomía	171
Tabla 44 Supuesto en relación con la propiedad de la tricotomía	172
Tabla 45 Correlación entre las variables independientes y dependiente del estudio.....	173

Tabla 46 Resumen de los Coeficientes de Determinación por bloque	176
Tabla 47 Fórmula de tamaño de muestra de población finita	177
Tabla 48 Solución de la fórmula de muestra de población finita	178
Tabla 49 Segundo resumen de los Coeficientes de Determinación por bloque.....	180
Tabla 50 Análisis de Multicolinealidad	181
Tabla 51 Análisis de los posibles modelos a validar	181
Tabla 52 Grado de relación entre variables	182
Tabla 53 Validación de los modelos resultantes.....	183
Tabla 54 Coeficientes del primer modelo elegido	184
Tabla 55 Análisis de la relación lineal	185
Tabla 56 Prueba de normalidad	187
Tabla 57 Modelo elegido para la explicación de la variable MXC	188
Tabla 58 Análisis descriptivo de la variable MPROT	189
Tabla 59 Meses de mayor producción y exportación de la fibra de alpaca	191
Tabla 60 Análisis descriptivo de la variable TLCPC.....	191

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Modelo del ciclo de vida de un producto	36
Figura 2. Modelo del ciclo de vida de la exportación de la fibra de alpaca.....	37
Figura 3. Cinco etapas de la integración económica.....	42
Figura 4. Teorías de la integración económica regional	43
Figura 5. Antecedentes del comercio internacional	46
Figura 6. Artículos base del TLC entre Perú y China.....	47
Figura 7. Objetivos del Acuerdo de los Obstáculos Técnicos al Comercio.....	53
Figura 8. Demanda normal o de elasticidad unitaria	56
Figura 9. Procesos Integrados de la Cadena Productiva de la Fibra	61
Figura 10. Categorías de fibras animales	63
Figura 11. Proporción de la producción mundial de fibra de alpaca por país en 2018.....	92
Figura 12. Proporción de la producción de la fibra de alpaca por región en el año 2019	92
Figura 13. Principales cinco vendedores mundiales de la partida 510539 entre 2015 - 2019 expresado en millones de US\$.....	93
Figura 14. Principales cinco compradores mundiales de la partida 510539 entre 2015 - 2019 expresado en millones de US\$.....	94
Figura 15. Principales diez exportadores a nivel mundial de bienes en el periodo 2015 - 2019 expresado en millones de US\$.....	95
Figura 16. Evolución porcentual del PBI de China para los años comprendidos entre 2015 - 2019.....	95
Figura 17. Índice de exposición mundial de China entre los años 2000 y 2017.....	96
Figura 18. Los cinco principales compradores de la partida 510539 desde China en el periodo 2015 - 2019	97
Figura 19. Los cinco principales vendedores de la partida 510539 hacia China en el periodo 2010 - 2019	98
Figura 20. Evolución del PBI de Perú entre los años 2010 a 2019 expresado en millones de US\$	99

Figura 21. Evolución de la balanza comercial de Perú entre los años 2010 a 2019 expresado en millones de US\$.....	99
Figura 22. Proporción de la participación en las exportaciones de la partida 5105391000 por región en el año 2019.....	100
Figura 23. Principales cinco compradores de la partida 5105391000 desde Perú en millones de US\$	101
Figura 24. Exportación de la partida 510539 desde Perú a China expresado en millones de US\$ durante el periodo 2010 – 2019	102
Figura 25. Exportación de la partida 510539 desde Perú a China expresado en millones de KG durante el periodo 2010 – 2019	102
Figura 26. Evolución del Precio de Exportación – Valor FOB en US\$ por Kg. de la partida 51053910000 entre China y Perú para los años 2015 - 2019	103
Figura 28. Red semántica de las subcategorías pertenecientes a las Disposiciones o Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF).....	134
Figura 29. Red Semántica de las entrevistas realizadas para la categoría Disposiciones o Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF).....	147
Figura 30. Red semántica de las subcategorías pertenecientes a los Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC)	151
Figura 31. Red Semántica de las entrevistas realizadas para la categoría Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC)	163
Figura 32. Diagrama de dispersión entre MXC y PFOBC	178
Figura 33. Diagrama de dispersión entre MXC y IMOCN.....	179
Figura 34. Diagrama de dispersión entre residuos y predictores	186
Figura 35. Histograma según elementos estadísticos de la variable MPROT	189
Figura 36. Diagrama de cajas de la variable MPROT	190
Figura 37. Diagrama de cajas, MPROTKG: Cantidad Total Producida de Fibra de Alpaca en Perú	190
Figura 38. Histograma según elementos estadísticos de la variable TLCPC	192
Figura 39. Diagrama de cajas de la variable TLCPC.....	193

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Matriz de consistencia.....	238
Anexo 2 Matriz de marco teórico para la búsqueda sobre Tratado de Libre Comercio en Scopus.....	240
Anexo 3 Matriz de marco teórico para la búsqueda sobre Barreras no arancelarias en Scopus.....	241
Anexo 4 Matriz de marco teórico para la búsqueda sobre Medidas sanitarias y fitosanitarias en Scopus.....	244
Anexo 5 Matriz de marco teórico para la búsqueda sobre Obstáculos Técnicos al Comercio en Scopus	248
Anexo 6 Matriz de marco teórico para la búsqueda sobre Precio de Exportación en Scopus	251
Anexo 7 Captura del artículo sobre fibra de alpaca en la página web Baidu	252
Anexo 8 Captura del tema “alpaca” en la red social china Weibo	252
Anexo 9 Captura de la página china de noticias Chinadaily	253
Anexo 10 Validación de entrevistas	254
Anexo 11 Contacto con SUNAT	255
Anexo 12 Contacto con MINAGRI	256
Anexo 13 Contacto con MINCETUR.....	257
Anexo 14 Compra del NTP 231.309 2005 en INACAL.....	258
Anexo 15 GB/T 35025-2018	260
Anexo 16 Contacto con los entrevistados.....	261
Anexo 17 Modelos de entrevista por objetivo	268
Anexo 18 Transcripción de entrevistas.....	272
Anexo 19 Codificación para ATLAS.ti por objetivo.....	303
Anexo 20 Marco legislativo de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de Perú - China.....	304
Anexo 21 Marco legislativo de Obstáculos Técnicos al Comercio de Perú - China	306

Anexo 22 Tabla resumen de respuestas dadas por las empresas del sector.....	310
---	-----

ÍNDICE DE ABREVIATURAS

AIA: Asociación Internacional de la Alpaca

ALICIA: Acceso Libre a Información Científica para la Innovación

ADEX: Asociación De Exportadores

AGA: Administración General de Aduanas

AQSIQ: Administración Estatal de China de Supervisión de la Calidad, Inspección y Cuarentena

ASCALPE: Asociación Civil Alpaca del Perú

ASEAN: Asociación de Naciones del Sudeste Asiático

ASTM: Sociedad Americana para Pruebas y Materiales

BCRP: Banco Central de Reserva del Perú

BM: Banco Mundial

CAN: Comunidad Andina de Naciones

CAPECHI: Cámara de Comercio Peruano China

CCIA: Cámara de Comercio e Industria de Arequipa

CIC: Commodity Inspection Certificate

CIPF: Convención Internacional de Protección Fitosanitaria

DGPA: Dirección General de Promoción Agraria

FAIRTRADE: Comercio Justo

FAO: Food and Agriculture Organization

FMI: Fondo Monetario Internacional

FOB: Free On Board

GATT: General Agreement on Tariffs and Trade

GATS: General Agreement on Trade in Services

GB: Guobiao Standards

GB/T: Guobiao Tuojian Standards

INACAL: Instituto Nacional de Calidad

ISO: Organización Internacional de Normalización

INDECOPI: Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual

MEF: Ministerio de Economía y Finanzas

MERCOSUR: Mercado Común del Sur

MINCETUR: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

MINAGRI: Ministerio de Agricultura y Riego

MNA/NTM: Medida No Arancelarias

MSF/SPS: Medidas Sanitarias y Fitosanitarias

NANDINA: Nomenclatura Común de los Países Miembros de la Comunidad Andina

NPC: National People's Congress

NTP: Norma Técnica Peruana

NIMF: Normas Internacionales para Medidas Fitosanitarias

NMF: Nación Más Favorecida

OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

OMA: Organización Mundial de Aduanas

OMC: Organización Mundial del Comercio

OTC/TBT: Obstáculos Técnicos al Comercio

OSD: Órgano de Solución de Diferencias

PBI: Producto Bruto Interno

RAE: Real Academia de la Lengua Española

RAM: Requisitos a Acceso de Mercado

SA: Sistema Armonizado

SAC: Standardization Administration of China

SENASA: Servicio Nacional de Sanidad Agraria

SNI: Superintendencia Nacional de Industrias

SIICEX: Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

SUNAT: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria

TRAINS: Sistema de Análisis e Información Comercial

TLC: Tratado de Libre Comercio

TLCAN/NAFTA: Tratado de Libre Comercio de América del Norte

TN: Trato Nacional

UE: Unión Europea

UNCTAD: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

USAID: Departamento de Agricultura de Estados Unidos

VUCE: Ventanilla Única de Comercio Exterior

WGSN: World's Global Style Network

WTO: World Trade Organization

WTO I-TIP: Portal Integrado de Información Comercial de la OMC

INTRODUCCIÓN

Perú es el mayor productor de alpacas en el mundo, siendo su fibra la que posee grandes propiedades que benefician a sus criadores; convirtiéndose en un producto bandera y apreciado a nivel mundial (Quispe, 2020). Esto último debido a sus fibras finas y gruesas, las cuales sirven para confeccionar prendas agradables para el consumidor por su alta calidad, versatilidad, exclusividad y diseño (MINCETUR, 2019a). Nuestro país, poseedor de una exquisita fauna silvestre, cría a este camélido en las partes altas de la zona andina cual se distribuye principalmente en los departamentos de Puno (59,7%), Cusco (14,2%), Ayacucho (4,9%), Pasco (4,2%), Arequipa (4,1%), Junín (3,4%) y otros (9.5%) respectivamente, alcanzando en 2019 una producción total 4,453.03 toneladas para la exportación del 62,12% de esta cantidad hacia mercados internacionales que demanden la fibra de manera cardada o peinada (MINAGRI, 2020; SUNAT, 2020a). Es refiriéndonos al último año mencionado, 2019, que se identifica a los principales compradores como: Italia, China, Taiwán y Corea del Sur respectivamente, posicionando a este primero como el principal importador a nivel mundial. Sin embargo, en los años anteriores al 2019, específicamente entre el periodo de 2016 - 2018, China fue considerado como el principal socio comercial de este producto. Esto debido a que se caracteriza, aún hoy en día, por sus grandes volúmenes de compra y su tendencia en la producción del mercado textil (DGPA, 2019; Trade Map, 2020a)

Para entender mejor este fenómeno, solo en 2019 la exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada desde Perú al mundo logró alcanzar los US\$ 54.943.952,82, presentando una clara reducción de 40% aproximadamente frente a lo alcanzado en el año 2018. De igual forma, en el mismo tiempo referido, el principal destino de este bien de origen peruano fue Italia. Este desplazó a China, cual redujo a su vez sus pedidos y se posicionó en el segundo lugar. A fines del año, el mercado italiano y el gigante asiático, demandan conjuntamente el 52,01% del total producido de fibra de alpaca peruana, considerando solo los pedidos de este material en su primera forma industrializada (MINAGRI, 2020; SUNAT, 2020a). Por otro lado, entre los primeros meses del año, los despachos al país europeo, que fueron un monto de US\$ 19.121.000, aumentaron en 117.6%, siendo el importe más alto respecto a periodos similares de años anteriores. En tanto, los envíos a China, que fueron de US\$ 13.999.000, sufrieron una contracción de 58%; sin embargo, este se mantiene como el principal comprador mundial de la partida de seis dígitos, seguido de Italia y Corea del Sur, solo hasta mediados del año 2019, porque a fines de este, Italia logra desplazar a China según lo detallado por el Centro de

Investigación de Economía y Negocios Globales de la Asociación De Exportadores o ADEX (Gestión, 2019).

Es de acuerdo con lo explicado anteriormente, que para el desarrollo de esta investigación se decidió estudiar el mercado de China y su importación de la fibra de alpaca cardada peruana en los últimos 5 años, debido a que posee un desbalance de mayor notoriedad en relación con los otros países competidores. Esta potencia mundial, cual se destaca enormemente por su industria en general y los negocios internacionales, es uno de los principales socios comerciales que Perú tiene en la actualidad. Por lo tanto, es importante conocer la demanda existente en este gran mercado con más de 1300 millones de habitantes. También, es óptimo señalar que, el Perú cuenta con un TLC en vigencia desde hace más de 9 años, que permite que muchos de sus productos agrícolas, manufactureros, mineros, etc. ingresen de acuerdo con una disminución o eliminación arancelaria correspondiente a su sector (Chan, 2019).

Esto anteriormente descrito, provoca que los precios de productos peruanos sean más competitivos a comparación de otras naciones. Además de ello, dentro de este acuerdo se encuentran los siguientes capítulos: Trato Nacional y Acceso a Mercados, Reglas de Origen, Procedimientos Aduaneros, Defensa Comercial, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio, Comercio de Servicios, Entrada Temporal de Personas de Negocios, Inversiones, Derechos de Propiedad Intelectual, Cooperación, Transparencia, Administración del Tratado, Solución de Controversias y Excepciones, siendo algunos de los mencionado resaltantes debido a que contienen medidas que influyen en la exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada hacia la República Popular de China y, de acuerdo al objetivo general de esta investigación, correspondientes a variables paraarancelarias que posiblemente sean la causa de una variación de las exportaciones de fibra de alpaca en los años anteriores al presente estudio. (ADEX, 2019; MINCETUR, 2009).

Es de este modo que a continuación, se dispone a desarrollar cinco capítulos imprescindibles, además de sus conclusiones, que abordan los puntos necesarios para la realización de este estudio. El primero de ellos es el que comprende el Marco Teórico, cual contiene la explicación de los antecedentes. En este, se incluye la revisión de la literatura científica, las teorías relacionadas, los precedentes fundamentales y el marco conceptual. Es así como, en primer lugar, la revisión de la literatura es donde se determinan los estudios realizados de manera académica o reportes descritos que precisan diferentes temas de

investigación. Asimismo, se establece en segundo lugar, las teorías relacionadas, las cuales explican los principales conocimientos que concreta el tema a tratar y sustentan el problema escogido con relación a las variables que son: Disposiciones Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio y Precio de Exportación; los cuales se encuentran involucrados en el intercambio del bien elegido entre el mercado peruano y chino. Como tercer punto, se plantean los precedentes fundamentales. Estos contemplan la explicación del producto escogido, que es la fibra de alpaca cardada o peinada, así como el TLC y las certificaciones necesarias en el juego comercial. Para culminar el capítulo se detallan algunas definiciones generales en el marco conceptual.

El segundo capítulo consiste en el planteamiento del problema. Este apartado consta en tratar los motivos principales por el cual surge el problema a investigar. En primer plano, se describe el escenario en el que se da el presente estudio, el cual contiene datos macroeconómicos y comerciales referidos al bien de los dos mercados protagonistas. Luego de esto, se procede a formular el problema en base a la información encontrada y alineada a los últimos sucesos en la exportación de fibra de alpaca cardada o peinada. Seguido a esto, se decide diseñar los objetivos e hipótesis de cada variable que influyen en la variación de la exportación entre el periodo escogido, desarrollando una explicación óptima de cada punto, en otras palabras, se desglosa y analiza el objetivo general, los objetivos específicos, la hipótesis general y las hipótesis específicas; componentes importantes al comienzo de la investigación. Por último, la justificación de la investigación despliega la importancia de este trabajo para el sector y terceros involucrados.

El tercer capítulo abarca la metodología de la investigación, la cual explica la forma en que será analizado el estudio según la proporción e información disponible del tema. Igualmente, esta sección se encarga de ayudar a cumplir con los objetivos mediante las hipótesis planteadas. La metodología en sí, incorpora un enfoque para la recopilación de datos, un diseño para dar forma al tipo de investigación apreciada, la población que es el total de los participantes en el intercambio comercial de fibra de alpaca cardada o peinada, la muestra que es a quienes se les aplicará cercanamente el análisis, los actores clave quienes son las empresas y organizaciones involucradas, las fuentes de estudio el cual se escogieron tanto primarias como secundarias, los instrumentos que se utilizan para realizar la investigación escrita, técnicas de recolección de datos, aspectos éticos y limitaciones que hayan ocurrido a lo largo del presente estudio.

El cuarto capítulo despliega el desarrollo y aplicación de la metodología descrita en el apartado anterior. En este espacio, se explica el Enfoque Mixto utilizado (Cuantitativo y Cualitativo) en las tres variables elegidas para el estudio. Con respecto al análisis cualitativo se realizaron entrevistas a los actores claves para la obtención de información sobre las Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, y los Obstáculos Técnicos al Comercio. Por otro lado, para el análisis cuantitativo aplicado a la variable del Precio de Exportación conocido en el comercio internacional como Valor FOB de Exportación; además de incluirse otros factores relacionados a este como la Producción de Fibra de Alpaca Peruana, el Tiempo Transcurrido Desde La Firma Del TLC Perú - China, el Tipo de Cambio Nominal Promedio, entre otros; los cuales permiten medir su influencia en el problema.

El quinto capítulo extiende el análisis de los resultados, en el cual se exponen, validan y discuten los objetivos e hipótesis planteadas en el segundo capítulo del estudio. De igual manera, se tiene en consideración la interpretación estadística y numérica, así como cualitativa; de los softwares utilizados como instrumento de análisis desarrollado en el capítulo anterior al presente.

Finalmente, son exhibidas las conclusiones y recomendaciones basadas en la interpretación de los hallazgos hechos en el capítulo anterior, esto con el fin de brindar información correcta y concisa al lector.

CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO

En este primer capítulo se lleva a cabo el sustento teórico, conceptual, técnico e informativo de la investigación, la cual trata de descubrir la repercusión de los factores no arancelarios involucrados en la exportación de fibra de alpaca cardada o peinada durante el periodo 2015 - 2019 con dirección a uno de los mercados asiáticos más importantes del mundo, China. Es por tal motivo que, se tuvo en cuenta la lectura de diversos estudios académicos e informativos, así como de carácter estadístico, que ayudaron a encontrar, entender y justificar de manera apropiada las variables elegidas que se relacionen a la causa del tema de investigación, las cuales son: las Disposiciones o Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, los Obstáculos Técnicos al Comercio, que son considerados como limitaciones o restricciones al comercio; y el Precio de Exportación (Bourke & Leitch, 2000). No obstante, para entender de manera clara y precisa el presente capítulo, se decidió dividir el mismo en cuatro apartados similares, los cuales comprenden: la revisión de la literatura, las teorías relacionadas a la investigación, los precedentes fundamentales y el marco conceptual.

El primer punto por tratar es la revisión de la literatura, el cual refiere a la recopilación y análisis de los antecedentes epistemológicos recuperados de estudios científicos e institucionales; sirviendo como fuente para el caso de la investigación, la página web Scopus y otros equivalentes. Cada uno de estos escritos fue seleccionado de acuerdo con las palabras claves relacionadas al tema a tratar, así como también su contenido y peso probatorio. En seguida, se procede a desglosar una a una de estas teorías, las cuales explican los conceptos con mayor conexión en cuanto a los términos involucrados en el presente estudio. Además, este apartado incluye un análisis aplicado a este último referido. Entre ellos se encuentran la Teoría del Producto, la Teoría del Comercio Internacional, la Teoría de Integración Económica, la Teoría del Tratado de Libre Comercio (TLC), y las teorías correspondientes a las variables estudiadas, es decir, Teoría de las Disposiciones o Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, la Teoría de los Obstáculos Técnicos al Comercio y finalmente, la Teoría del Precio de Exportación. Todas ellas fueron consideradas de acuerdo con lo expresado por autores afines a la línea de investigación. En tercer lugar, se identifica los precedentes fundamentales, los cuales explican y desarrollan el contexto en el que se da el estudio a realizar. Este incluye la información conocida sobre el producto, así como su origen, especificaciones y producción; también se encuentra lo acordado en el TLC Perú - China para el tema del intercambio comercial de fibra de alpaca entre ambos países; por último, se determina las certificaciones necesarias que

requiere el producto para su ingreso al mercado asiático. En cuarto lugar y, para finalizar, se encuentran el marco conceptual, las cuales aclaran los términos más usados dentro del estudio para la comprensión de lo antes descrito.

1.1. Revisión de la literatura

De acuerdo con Hernández, Fernández, y Baptista (2014), la revisión de la literatura se define como el acto de indagar y conseguir una relación de estudios e informes, de manera selectiva y considerando el tiempo de publicación, los cuales sirvan como base para la investigación a querer realizar. El primer paso sugerido en el libro Metodología de la Investigación (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), es determinar las variables o palabras claves para la búsqueda de la información. Usando una lluvia de ideas, en el siguiente cuadro se presenta el resultado obtenido de ello.

Tabla 1

Búsqueda de palabras claves

PALABRAS CLAVES	
International business	Sanitary and Phytosanitary measure
Export	Sanitary standard
FTA	Biosecurity
Trade barrier	Agroindustry
Trade regulations	Textile
Non-tariff barrier	Wool
International price	Natural fiber
Tariff range	Health animal law
Trade Business	Livestock
TBT	Fiber
Technical Barrier to Trade	Alpaca
SPS	Fine hair

Nota. Información recuperada de la búsqueda realizada en Scopus. Adaptado de Scopus (2020).

Es de este modo, y usando diversas herramientas de búsqueda de información, siendo de manera internacional, Scopus, y para nivel nacional, Acceso Libre a Información Científica para la Innovación o ALICIA por sus siglas; se procede a realizar la búsqueda y consulta, resultando:

Tabla 2

Población de artículos de investigación estudiados

Fuentes Internacionales	Fuentes nacionales
3 artículos	1 artículo
61 investigaciones científicas	1 tesis de pre grado
	4 tesis de post grado

Nota. Información recuperada de la búsqueda realizada en Scopus, ALICIA y otras fuentes. Adaptado de ALICIA (2020); Scopus (2020); otros.

De acuerdo con lo encontrado, siendo un amplio número de artículos y estudios, se seleccionaron los escritos con mayor relevancia para el tema a desarrollar. En la siguiente tabla se detalla de manera concisa la naturaleza de estos.

Tabla 3

Detalles de las investigaciones encontradas

Variable	Número de papers encontrados	Número de papers usados en el marco	Familia	Fuentes
Tratado de Libre Comercio (TLC)	6	3	Comercio Internacional	ALICIA: PUCP; Scopus
Medidas No Arancelarias (MNA)	16	4	Comercio Internacional	Scopus
Disposiciones o Medidas Sanitarias Y Fitosanitarias (MSF)	20	5	Comercio Internacional y Derecho Internacional	Scopus
Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC)	16	7	Comercio Internacional y Derecho Internacional	Scopus
Precio de Exportación	5	3	Comercio Internacional	Scopus

Nota. Recuperado de la búsqueda realizada en ALICIA, Scopus y otras fuentes. Adaptado de ALICIA (2020); Scopus (2020); otros.

Comprendido ello, se procederá a exponer las principales investigaciones científicas cuales intervendrán en gran medida en el presente trabajo, estando éstos relacionados a las variables de Disposiciones o Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al

Comercio y Precio de Exportación. Asimismo, primero se tendrán en cuenta los estudios que explican las restricciones al comercio y su influencia en las exportaciones de países desarrollados y en desarrollo, la relación que existe en el marco de un tratado firmado, la existencia de controversias y sus resoluciones, siendo algunos de ellos estrechamente ligados con China.

Es preciso aclarar antes de comenzar el desarrollo de este que, el producto a analizar, fibra de alpaca cardada o peinada, se encuentra considerado como un producto proveniente de la ganadería peruana, siendo parte, además, del sector agrario del país de acuerdo con MINAGRI (s.f.). De igual forma, para el comercio internacional, el bien en cuestión pertenece al sector manufacturero textil de acuerdo con el capítulo correspondiente de la partida arancelaria asignada (capítulo 51) (Cámara de Alicante, 2019). Es por tal motivo que muchos de los estudios mostrados a continuación pertenezcan a estos mercados.

Es de este modo que se comienza con el estudio de García y Rodríguez (2019) denominado: *Are there any asymmetries in the bilateral free trade agreements? An alternative approach for estimating dynamic effects*, en el que se logra conocer que los acuerdos bilaterales son los que en mayor medida se dan en el mundo a comparación de los regionales o multilaterales. Es debido a ello, que en la presente investigación se analiza los mismos y su influencia en el flujo comercial, dando como resultado que los suscritos antes de la crisis económica del 2009 tienen un mayor efecto positivo que los hechos luego de este periodo. No obstante, la persistencia de los efectos en el tiempo hace pensar que la firma de estos acuerdos no es el causante principal de un cambio en el flujo, sino las medidas tomadas dentro del marco de este como son las disposiciones o medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF) o SPS por sus siglas en inglés, términos de la propiedad intelectual, obstáculos técnicos al comercio (OTC) o TBT por sus siglas al inglés, entre otros.

De acuerdo con lo anterior, la investigación realizada por Chen (2017) denominado: Tratado de Libre Comercio (TLC) Perú - China en las Agroexportaciones, cual se encuentra orientada al caso peruano luego de firmado el tratado comercial con China, se vio un crecimiento exponencial en las exportaciones a dicho país. Asimismo, se resalta el ingreso de nuevos productos a dicho mercado como el mango, las uvas, entre otros. Por otro lado, se observó una adecuación de la calidad de acuerdo con los estándares chinos en sector agroexportador, así como la incidencia de empresas a formalizarse con el fin de participar en este intercambio comercial.

Un informe más reciente, realizado por Chan (2019) hecho para el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR) denominado: Los nueve años del TLC Perú - China. Su negociación y resultados, afirma que la mayoría de los productos exportados son de carácter interindustrial (Tang, 2017; Canales, 2016), dando a entender que la economía peruana ha sido reprimarizada y desindustrializada por su dependencia hacia China (Bittencourt, 2016; González-Vicente, 2012; Pérez & Castro, 2016).

Por otro lado, se ve un incremento del volumen exportado hacia dicha nación teniendo una baja en 2014 para bienes tradicionales pero un repunte el mismo año para los no tradicionales volviendo el último efecto mencionado en el 2018. No obstante, el primer grupo sigue siendo el más importante. Por último, concluye en que el TLC tiene una dinámica positiva a favor de Perú, especialmente en el sector agroindustrial no tradicional (Chan, 2019).

Otro estudio relacionado a la dinámica de los TLC, pero a nivel mundial, con relación a los acuerdos que se llega en los mismos, proveniente de Niu, Liu, y Gunessee (2018), denominado: *Non-tariff and overall protection: evidence across countries and over time*, menciona que las tarifas arancelarias disminuyeron en 5% puntos porcentuales aprox. entre 1997 y 2015 según la base de datos del Sistema de Análisis e Información Comercial (TRAINS) gracias a los tratados entre naciones. No obstante, las barreras no arancelarias tuvieron otro comportamiento. Según la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo o UNCTAD (2010), las últimas mencionadas se definen como medidas proteccionistas no discriminatorias que afectan al comercio en cuanto a cantidad intercambiada, precio o ambas. Solo en 1997, existían al menos 1456 líneas de productos regidos por al menos una medida no arancelaria (MNA) o conocida como NTM por sus siglas en inglés (*Non-Tariff Measures*), sin embargo, para 2015 este número se incrementó en 2852. Para Ganslandt y Markusen (2001) y Aisbett & Pearson (2013), las medidas con una conducta más ambigua son las de carácter sanitario y fitosanitario, y las consideradas como obstáculos técnicos al comercio; ya que a pesar de agregar costes también puede estimular el consumo debido a una mayor calidad.

Aunque el estudio revela conceptos teóricos importantes sobre las MNA, tiene una indagación más alineada al tema cuantitativo al convertir las MNA en aranceles ad-valorem e interpretar su influencia en el comercio dando como resultado que los países de ingresos altos se volvieron más proteccionistas luego de la crisis del 2009 imponiendo mayores medidas técnicas y controles de cantidad. Por otro lado, se vio una mayor incidencia de estas en el sector

agrícola dados como medidas sanitarias y fitosanitarias, y solo en un 7% medidas de control de precios. Con respecto al sector manufacturero, también se dio un escenario similar. Por otra parte, se confirma que las tasas arancelarias comienzan a disminuir durante el tiempo cuando las dadas al NTM suben más de un 35% durante el periodo ya especificado. Alineado a esto, los países considerados en este rango son China, Argentina, Marruecos, etc. (Niu, Liu, & Gunessee, 2018).

Alineado a esta última afirmación, en la investigación de Kadochnikov, Flegontova, y Aliev (2018) denominada: *Dynamics and Structure of Non-Tariff Measures Applied in International Trade*, se demuestra que existe un crecimiento del flujo de comercio en 2017 desde hace 7 años atrás debido al aumento del consumo y los gastos de inversión. No obstante, se declara la existencia del proteccionismo como una tendencia a subir luego de la crisis financiera, en forma de medidas no arancelarias. El caso más resaltante es el de Estados Unidos (EE. UU.), cual justifica dichas decisiones en el déficit comercial y la seguridad del país. Por otro lado, el documento refiere que las medidas no arancelarias se dividen en dos grandes campos cuales son las que restringen el comercio (medidas de protección, subsidios y restricciones a la exportación) y otros de carácter más sofisticado alineados a la seguridad como las medidas sanitarias y fitosanitarias, y los obstáculos técnicos al comercio. De los últimos mencionados, se expone que, a finales de 2017, las medidas sanitarias y fitosanitarias fueron las más utilizadas por los miembros de OMC en un 29% mientras que los obstáculos técnicos al comercio se dieron en un 22,5%. Esto debido a la falta de confianza en la reciprocidad que la liberalización del comercio da luego de reducir los aranceles hasta en un 0%. Es decir, mientras una mayor participación en los acuerdos internacionales mayor es la desconfianza, lo cual provoca una mayor imposición de MNA.

Algunos ejemplos sobre este tema pueden ser observados en la investigación de Ariyo y Idowu (2011) denominado: *China's trade restrictions and Africa's exports*, en donde se habla de China y su relación comercial con naciones en vías de desarrollo como las del continente africano, quienes comparan sus resultados con los obtenidos con la Unión Europea. El informe resalta que las naciones en vías de desarrollo, como las africanas, tratan de aprovechar sus ventajas competitivas en la producción de bienes primarios más las restricciones actuales de países desarrollados disminuyen estas posibilidades. No obstante, en los resultados obtenidos, se ve que luego de suscribir un tratado con la Unión Europea, las barreras arancelarias y no arancelarias disminuyeron alentando a la exportación de bienes hacia dicho bloque. Asimismo,

revela que hablar el mismo idioma y tener un pasado cultural ayudó en establecer normativas beneficiosas para ambas regiones, No obstante, para el caso de China, el número de restricciones se elevó al no cumplirse estas variables según el modelo que propusieron.

Es así que se opta por comprender los resultados del estudio de Wood, Wu, Li, y Kim (2019) denominado: *The Impact of TBT and SPS Measures on Japanese and Korean Exports to China*, en donde se toma variables específicas con mayor incidencia ligadas al informe de Kadochnikov, Flegontova, y Aliev (2018), y se traslada a un reporte en el caso de las exportaciones de Japón y Corea hacia China, resaltando que a pesar que el último país mencionado ha firmado 16 acuerdos en el pasado año (2019), las MNA han visto un incremento. Solo en 2015, según el Portal Integrado de Información Comercial de la OMC o WTO I-TIP (por sus siglas en inglés), China quedó como 4to país a nivel mundial en implementar estas medidas. Al analizarse otros reportes para llevar a cabo esta investigación, se vio como antecedentes que las medidas sanitarias y fitosanitarias, producen un efecto negativo en las exportaciones de algunos países en los productos agrícolas según Alaeibakhsh y Ardakani (2012) mientras que los obstáculos técnicos al comercio mostraron un impacto insignificante en el flujo de comercio de estos países ya mencionados anteriormente según Choi, Bang, Lee, y Yoo (2015).

Por otra parte, y siguiendo con el caso chino, según De Frahan y Vancauteren (2006) declara que los OTC pueden facilitar el flujo del comercio mientras que las MSF tienen un perfil más prohibitivo. No obstante, al analizarse los resultados del estudio cuantitativo, se demostró que los OTC dadas por China al sector manufacturero (SA 25 - 97) tiene un impacto negativo dando una disminución a la exportación de estos bienes hacia el país, mientras que las MSF tenían una influencia positiva debido a que se relaciona con un cambio en la percepción del consumidor por comprar productos con mejor calidad siendo los de alta gama los más beneficiados (Wood, Wu, Li, & Kim, 2019).

Siguiendo con esa línea, se toma otra investigación hecha por Wood, Wu, Li, y Jang (2017) denominado: *The Economic Impact of SPS Measures on Agricultural Exports to China: An Empirical Analysis Using the PPML Method*, para entender mejor el efecto de las MSF dadas por China en las exportaciones de países como Nueva Zelanda, EE. UU., Japón y Corea. Las medidas sanitarias y fitosanitarias están permitidas entre los miembros de la OMC y tienen como objetivo salvaguardar la salud humana, animal y vegetal; siendo ello que en la actualidad sea uno de los puntos más tocados a la hora de firmar un acuerdo internacional. Para el caso de

las naciones en desarrollo, estas suelen ser más sensibles al efecto de estas disposiciones en sus exportaciones según Chemnitz, Harald, y Kleinwechter (2007), y Otsuki, Wilson, & Sewadeh (2001), mientras que para Maskus, Otsuki, & Wilson (2005) las empresas de estos países destacan que el querer cumplir estos requisitos suben los costes de sus productos. Por otra parte, se conoce que las MSF son de índole perjudicial si un país en desarrollo exporta hacia una nación perteneciente a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico u OCDE y este primero no se encuentra como miembro de esta (Disdier, Fontagné, & Mimouni, 2008).

Es importante resaltar que este estudio se concentra en el sector agrícola por ser uno de los que más disposiciones en el tema posee, siendo así los resultados muestran que para la coyuntura de EE. UU. y Japón, las MSF poseen un efecto negativo en sus exportaciones; mientras que Nueva Zelanda, con influencia similar, se resalta que era contrario hasta antes de la entrada en vigor del tratado firmado con China. Esto se debe a que los dos primeros países también tienen una alta cobertura de MSF para el ingreso de bienes similares, es decir, existe una fuerte competencia de productos entre las naciones las cuales estarían afectando la reducción de dichas medidas. Por otro lado, el caso coreano difiere de los resultados anteriores siendo positiva la respuesta, pero considerando que son pocos los años de firmado el TLC dando un espacio para cuestionar los resultados hacia una proyección a futuro. A pesar de ello, se encontró que en este país se establecieron menores MSF hacia los mismos productos que exporta, siendo más un aspecto de reciprocidad (Wood, Wu, Li, & Jang, 2017).

Relacionado a lo anterior que se da en el estudio de Wood, Wu, Li, y Jang (2017) en el aspecto de los TLC's, se encuentra la investigación hecha por Murina & Nicita (2015) denominada: *Trading with conditions: the effect of sanitary and phytosanitary measures on lower income countries' agricultural exports*, cual expresa que los países de bajos ingresos sí se ven afectados negativamente por las imposiciones en cuestión de temas sanitarios y fitosanitarios por parte de la Unión Europea hacia el sector agricultura, reduciendo su volumen exportado hasta en 3 billones de dólares (US\$), pero estos pueden sobrellevar los costes cuando establecen un acuerdo comercial con el país importador. Sin embargo, estos tratados no son de mucha influencia cuando el país afecto es uno de ingresos medios o altos. Si se analiza el caso anterior, los resultados estarían alineados debido a que los países analizados son de ingresos altos o también denominados, países desarrollados.

Siguiendo con la variable de las medidas sanitarias y fitosanitarias, pero en el sector agrario, el estudio de Leslie & Upton (1999) denominado: *The economic implications of greater global trade in livestock and livestock products*. Este distingue que el antecedente principal para el sector son los términos acordados en la última reunión del *General Agreement on Tariffs and Trade* o GATT denominado Ronda Uruguay llevada a cabo entre 1986 - 1994, en la cual se puso como disposición eliminar las MNA reemplazándolas posiblemente con impuestos; también hacer lo mismo (eliminar) con los aranceles, reducir las subvenciones a la exportación en al menos un 36% y reducir las medidas agregadas de apoyo a los productores agrícolas nacionales en al menos un 20%. No obstante, los puntos no considerados resaltaron como vacíos legales poco tiempo después, por lo cual se tuvieron que realizar diversos ajustes que revelaron desventajas hacia las naciones menos desarrolladas.

Llevado al mercado ganadero, esto se vio en mayor medida en cuanto a la imposición de las MSF que aumentaban mientras más se liberaron los mercados y se formaban bloques regionales que los excluían de los beneficios en este aspecto. Cabe resaltar que, hasta el año del estudio, en 1999, el 30% de las medidas de control del comercio eran de índole sanitario y fitosanitario que se basaban en algunos estudios hacia alimentos y suposiciones. Esta situación afectaba el intercambio de bienes al incrementar los costos e imposibilitar a algunos mercados a cumplir las disposiciones dadas. No obstante, y de acuerdo con los nuevos descubrimientos en cuanto al sector sanitario, se pudo establecer certificados que aseguren la seguridad de consumir ciertos bienes y los países que conseguían estos veían un aumento de su volumen de exportación. Sin embargo, esto producía nuevamente un mayor coste que se trasladaba a fin de cuenta a los importadores. El estudio concluye que el mercado es incierto debido a los cambios constantes (Leslie & Upton, 1999).

No obstante, un estudio más reciente hecho por Mercier (2018) denominado: *Adding a new perspective to US agricultural trade policy. Renewable Agriculture and Food System*, explica el mismo antecedente, pero de una perspectiva nueva dada por Estados Unidos. Este aclara que fue impulso principal del país ya mencionado en establecer especificaciones en cuanto a la regulación en el mercado agrícola y sus derivados en las Rondas de Uruguay, debido a que este ya se encontraba constituyendo sus primeros acuerdos bilaterales y de bloque para impulsar este mismo mercado hacia dichas naciones. Como se sabe, se establecieron allí las primeras bases en cuanto a las MSF, sin embargo, en el tiempo actual es imposible cuantificar su influencia en el mercado internacional del todo (Johnson, 2014).

Es por ello, que el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USAID) monitorea constantemente estas regulaciones en otros países para encontrar y exponer las que son de carácter proteccionista, tratando que estas se cambien de manera voluntaria o llevándolas a la OMC para solucionar dichas controversias. El ejemplo más memorable es el impuesto a la Unión Europea por usar cultivo biotecnológico en 2006, ya que reveló deficiencias en el marco legislativo de la OMC con respecto a este tema (Peel, 2006).

Por otro lado y de una manera más específica a temas no considerados usualmente en las normativas internacionales, y alineado al estudio de Leslie & Upton (1999) el informe de Ayanbayev, Sairambayeva, & Aidarbayev (2015) denominado: *Sanitary and veterinary regulations of pesticides use: International law and its significance for the republic of Kazakhstan*, distingue que es importante el establecimiento de legislaciones ligadas al uso de pesticidas dentro de las MSF para proteger los productos, en su mayoría relacionados a la agricultura o en sus derivados más cercanos y a la ganadería; dándose esta imposición en noviembre de 2002. Aunque existía un conjunto de reglas similares anteriormente, este solo contaba los pesticidas relacionados a los alimentos más no los otros bienes provenientes de la actividad del agro, representando una necesidad lo anterior descrito. Sin embargo, posee un trasfondo beneficioso para las naciones no solo en el aspecto de seguridad, sino que también en el desarrollar de mejor manera los estamentos del país y la calidad de los bienes, también explica que muchos lo usan con un fin proteccionista. Es a causa de esto, que tales normativas deben estar basadas en una fuente científica (Ministerio de Desarrollo Económico de Rusia, 2014).

A propósito de las medidas sanitarias y fitosanitarias, es imprescindible tocar también los estudios relacionados a la otra variable a evaluar, los cuales son los obstáculos técnicos al comercio (OTC). En la investigación de Hu, Lin, Tan, y Tang (2019) denominado: *How exporting firms respond to technical barriers to trade?*, refiere que a pesar de que uno de los objetivos principales de la OMC es reducir las barreras arancelarias, las no arancelaria siguen en aumento entre los miembros de dicha organización apoyada tal afirmación en la literatura de Prusa (2011), Zanardi (2006) y Bown (2011). Solo en el periodo entre 2000 - 2014, el 52,5% de todas las MNA fueron obstáculos técnicos al comercio. Es por tal razón que el estudio debe ser llevado a cabo en uno de los países con más representación de tales regulaciones hacia otro de similar actuar siendo el elegido por esta particularidad, China y Unión Europea (Lu, Tao, & Zhang, 2013).

Antes de exponer los resultados, es imprescindible detallar que los sectores involucrados hacia esta línea son los de productos químicos y variantes, productos textiles y sus materiales, maquinaria/electricidad, vegetales e industrias alimentarias de acuerdo con la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena de la República Popular de China o AQSIQ por sus siglas en inglés. En ese contexto, al elegir un producto de estos mercados ya listados, se demuestra que, aunque las empresas chinas presentan una influencia negativa hacia las OTC de la Unión Europea (bloque elegido para este caso), también se ve una mejora en la calidad y percepción en los consumidores por tales bienes afectados, ya que se contrae el volumen exportado, así como se eliminan las corporaciones que no pueden cumplir con dichos requerimientos (Hu, Lin, Tan, & Tang, 2019).

En relación con el aspecto de la calidad como un OTC, la investigación hecha por Aytasova, Selezneva, Belinskaia, y Evdokimov (2019) denominado: *Development of the process map "research and development" for agricultural organizations*, aclara que las empresas del sector agro se ven en la necesidad de mejorar su calidad de acuerdo con las normas requeridas en la actualidad, pero también se aclara que lo hacen con el fin de ser más competitivos en el mercado. Asimismo, en el estudio de Ferman y Antunes (2008) denominado: *Environmental requirements and market access: The pesticide sector*, se expresa que las empresas manejan un mayor costo en la producción de la calidad y seguridad debido a los cambios constantes de la tecnología en el sector, haciendo que la legislación relacionado a los obstáculos técnicos al comercio también evolucionen con la misma rapidez.

Otro caso similar es el expuesto en el estudio de Burnquist, De Souza, Bacchi, & De Faria (2007) denominado: *Análise de evidências sobre a importância de barreiras técnicas à exportação de empresas brasileiras*, cual expresa que, para los exportadores brasileños, los obstáculos técnicos al comercio con respecto a la calidad tienen una mayor incidencia en el volumen vendido. No obstante, consideran que factores como el coste de transporte, precio y demanda externa son de mayor influencia que los OTC. Al diseminar esta información, se puede observar que los obstáculos técnicos al comercio representaron una mayor traba para el sector de agronegocios en conjunto con las medidas sanitarias y fitosanitarias. De igual forma, para todas las empresas evaluadas estas normativas fueron más restrictivas que las de índole arancelario.

Por último, en el tema legal con respecto a esta variable, el informe de Ferrara, Missios y Yildiz (2019) denominado: *Product quality, consumption externalities, and the role of*

National Treatment, explica que las discrepancias ocurridas con respecto a los obstáculos técnicos al comercio (OTC) se amparan en el principio de Trato Nacional o TN de la OMC, cual busca que bienes similares o competitivos reciban el mismo trato. La situación se explica en la ocurrencia de externalidades en un escenario en donde un país impone medidas restrictivas a otro como manera de proteccionismo hacia su mercado siendo esto en el marco de la calidad de ambos bienes a causa de factores ambientales. Es decir, mientras un bien genere mayor polución, así este sea de buena calidad, será afecto a medidas restrictivas ya que repercuten en el bienestar.

Relacionado a ello, el informe de Calle (2018) denominado: *Sustainable production and trade discrimination: An analysis of the WTO jurisprudence*, describe a la normativa dada por la OMC con respecto a los Acuerdos Generales sobre Aranceles y Comercio y al Acuerdo de Obstáculos Técnicos al Comercio, así como la sensibilidad existente sobre las condiciones ambientales de la producción. Antes de empezar a explicar los resultados obtenidos, es de vital importancia describir el significado de condiciones ambientales de la producción. Estas se refieren a medidas prescritas en el uso de alguna técnica de producción; aunque también refiere a la manera en que un bien debe ser producido o no producido.

En cuanto a lo demostrado en este informe, se establece que aún no existen reglamentación clara para determinar de manera concisa, en primer lugar, si las condiciones ambientales en la producción representan un trasfondo en el diseño de los OTC o son consideradas como una OTC en sí. Asimismo, se expresa que este vacío es más visible cuando se da entre productos de competencia bilateral o también llamados ‘similares’. Las controversias relacionadas a este tema demostraron que la interpretación era ambigua y constaba en su mayoría de hechos probatorios. Es por tal motivo, que son de difícil medición (Calle, 2018).

Para entender mejor el tema legislativo, el informe de Sumner y Zuijdwijk (2019) denominado: *The law and economics of Canada's WTO litigation contesting U.S. country-of-origin labeling (COOL)*, ejemplifica de manera más fácil una controversia llevada al organismo correspondiente de la OMC, el Órgano de Solución de Diferencias o OSD; debido a la percepción de discriminación en cuanto a uno de los obstáculos técnicos al comercio, específicamente a la etiqueta del país de origen. En el caso, Canadá impuso este reclamo en contra de Estados Unidos alegando que tal normativa ponía en desventaja sus productos cárnicos frente a los estadounidenses, y existía una externalidad llevada en la importación. La

ley sobrepasaba los requerimientos técnicos, ya que se exigía que la etiqueta lleve el lugar de nacimiento, cría y sacrificio del animal en cuestión; además de dividirse en cinco categorías en donde resaltaba el país acusado. El informe resalta que no es común basarse en referentes económicos cuando se expone un caso, sin embargo, este ayudó a interpretar el marco normativo dado por OMC.

Como se ha explicado anteriormente, las MSF y OTC tienen un efecto en el Precio de Exportación, se decide explicar el mismo. Es por ello por lo que el estudio hecho por Flach y Gräf (2020) denominado: *The impact of trade agreements on world export prices*, demuestra que los tratados comerciales tienen un impacto significativo en el precio de exportación de bienes. Las suposiciones iniciales se encuentran en el análisis hecho por Fan, Li, y Yeaple (2015), explica que debido a un arancel más bajo hacia los productos básicos que no cuentan con algún cambio, las empresas chinas perciben menos y por ello mejoran su calidad, siendo así que aumentan el precio de exportación de estos. No obstante, se declara que en los países en desarrollo esta situación puede cambiar ya que se encuentran menos liberalizados (Goldberg & Pavcnik, 2016). Es así como los resultados conceden la noción de que el pertenecer a un tratado bilateral o multilateral aumenta los precios de exportación de bienes diferenciados, dado que la innovación permite escapar de la competencia, provocando este desarrollo un incremento en los costos de producción o la cadena de valor. Asimismo, existe otro escenario en donde se obtiene el mismo final, pero es debido a que los exportadores ven como una oportunidad el desgravamen arancelario para aumentar sus beneficios percibidos (Flach & Gräf, 2020).

Otra investigación referido al Precio de Exportación es el realizado por Khin, Bin, Kai, Teng, y Chiun (2019) denominado: *Challenges of the Export for Natural Rubber Latex in the ASEAN Market*, cual expresa que la producción de caucho natural se concentrada en 4 países que son Tailandia, Vietnam, Indonesia y Malasia, cuales enfrentan no solo factores internos sino también, los de carácter externo como la integración de la situación económica mundial, la relación oferta - demanda, el precio del petróleo, la volatilidad del tipo de cambio, entre otros. Es por tal razón que en la presente investigación se realiza un modelo usando al precio de exportación, el tipo de cambio o TC y la producción, demostrando que el precio y la producción tienen un impacto positivo en las exportaciones mientras que el TC mostraba una relación contraria. Esto quiere decir que, si la variable precio sube, el volumen exportado

también lo hace. No obstante, se ve un sesgo si la demanda de otros países sube, ya que las exportaciones tienden a subir independientemente de la afirmación anterior.

Finalmente, el estudio de Cavallari & D'Addona (2020) denominado: *Export margins and world shocks: an empirical investigation in fixed and floating regimes*. *Applied Economics* explica la repercusión que se da en las exportaciones al exponer al precio a que se vende un bien a un shock mundial experimental similar al ocurrido entre 2008 - 2009; dando como resultado que las perturbaciones económicas en el precio hacen que no solo el volumen de las exportaciones se vea influenciadas, sino también la diversificación de estas. Asimismo, se menciona que los gobiernos deben implementar medidas agresivas en tales casos en correspondencia, además, de la flexibilidad del tipo de cambio. En conclusión, el precio de exportación y el tipo de cambio son variables claves que van de manera conjunta en las investigaciones descritas.

En conclusión, los aspectos a destacar en la presente recopilación son la incidencia significativa de los Tratados de Libre Comercio (TLC) en el volumen exportado de un bien perteneciente al sector manufacturero de origen agrario de un país hacia otro. Es así que se descubre las variables con mayor impacto son las denominadas medidas no arancelarias, en especial ligadas a las disposiciones sanitarias y fitosanitarias, así como también los obstáculos técnicos al comercio. Los estudios revisados señalaron que ambas barreras intervienen en otro factor, que se encuentra incluido en la repercusión de la tendencia de exportación. Este se reconoce como precio de exportación.

Para entender el descubrimiento hecho, se procederá a teorizar los aspectos encontrados de manera detallada en el siguiente apartado.

1.2. Teorías Relacionadas

Antes de comenzar con esta sección, es imprescindible conocer que una teoría refiere a las propuestas hechas por expertos de acuerdo con su entendimiento sobre algún fenómeno ocurrido para descifrar el mismo y vaticinar su comportamiento en un futuro (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Por consiguiente, se explicarán las teorías necesarias para entender el presente problema de investigación.

1.2.1. Teoría del producto

En teoría, un producto es todo bien tangible (material) o intangible (servicios o ideas) que puede satisfacer la necesidad de una persona de acuerdo con lo escrito por Santesmases (1996). Asimismo, Romero (2005) declara que el producto, además de ser sensible a su venta, también cuenta con tres factores importantes, cuales son la línea, la marca y la calidad. Para el caso de la fibra de alpaca, bien en el que se focaliza esta investigación, cumple con los parámetros antes descritos por los autores escogidos. Esto debido a que, de acuerdo con la Dirección General de Políticas Agrarias (DGPA) (2019), describe a la fibra de alpaca como un bien perceptible (tangible) perteneciente al mercado de fibra textiles (línea), designada de acuerdo con la partida 5105391000 como pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama (marca), y reconocida por su calidad de lujo a nivel internacional (calidad).

Adicionalmente, de acuerdo con lo propuesto por Theodore Levitt, todo producto cuenta con un ciclo de vida que suele definirse como el periodo de tiempo en el que un bien cumple con su función de generar ingresos hasta cuando ya no pueda hacerlo. La utilidad de conocer el mismo recae en explicar de manera sencilla la influencia de variables económicas y comerciales en el comportamiento de un producto. Es por esta razón que Levitt propone cuatro etapas explicadas a continuación (Sánchez, 2015).

Tabla 4

Etapas de vida de un producto

ETAPAS	DENOMINACIÓN	DEFINICIÓN
Etap 1	Desarrollo de mercado	Es cuando el producto se lanza al mercado, caracterizado por ventas bajas y lento crecimiento.
Fase	Turbulencias	Sub-etapa crítica que se da entre la de desarrollo y crecimiento, cual refiere a la presión del mercado y problemas internos de la empresa.
Etap 2	Crecimiento de mercado	La demanda crece y el por ende, las ventas aumentan.
Etap 3	Madurez de mercado	La demanda del producto a alcanzado su nivel máximo, se mantiene el ingreso de ventas.
Etap 4	Declive del mercado	La demanda del producto cae, debido a que ya no es necesario o es sustituido por la competencia.

Nota. Información recuperada del estudio “Ciclo de vida de producto. Modelos y utilidad para el marketing”, el cual describe las diferentes etapas de un producto en el mercado. Adaptado de Sánchez (2015).

De acuerdo con la tabla anterior se procede a demostrar gráficamente el proceso de las etapas según las ventas y el tiempo.

Figura 1. Modelo del ciclo de vida de un producto, propuesto por Theodore Levitt, información recuperada del estudio “Ciclo de vida de producto. Modelos y utilidad para el marketing”, el cual muestra los diferentes momentos de un producto en el mercado. Adaptado de Sánchez (2015).

Para el caso del bien estudiado de acuerdo con lo propuesto por Levitt, la exportación de la fibra de alpaca se encontraría en la fase de turbulencia. Esto se explica en la existencia de productores menos motivados debido al bajo ingreso que se les brinda por la actividad alpaquera (Radio Onda Azul, 2020) y el posicionamiento del cachemir en el mercado de fibras textiles (DGPA, 2019). No obstante, el producto se encuentra en crecimiento de acuerdo con lo expuesto en Spinexpo Shanghai 2019, una de las ferias más importantes en el tema textil a nivel mundial y que indica a la fibra de alpaca como un material preferido entre las marcas mundiales de moda mundial (WGSN, 2020); y lo expuesto por el PhD. Edgar Quispe Peña, en una comunicación personal brindada para este proyecto, sobre el aumento de la adquisición de ganado y nuevos ingresantes al sector alpaquero (Quispe, 2020). Esto se encuentra explicado de manera visual en el siguiente gráfico.

Figura 2. Modelo del ciclo de vida de la exportación de la fibra de alpaca, basado en la información previa recuperada sobre el mercado de fibra de alpaca. Adaptado de Sánchez (2015).

Entonces, de acuerdo con lo recopilado y visto en el gráfico, la exportación de fibra de alpaca tiene grandes oportunidades de llegar a la etapa de crecimiento completamente si sale del perímetro de turbulencias, de manera que pueda desarrollarse y lograr convertirse en un producto maduro y establecido. Sin embargo, es preciso entender el escenario en el que el producto se lleva a cabo en la línea del comercio internacional, es por lo que se procederá a teorizar dicho término.

1.2.2. Teoría del comercio internacional

Para desarrollar este apartado, es importante entender primero el significado de comercio internacional. El término se acuña al tráfico comercial y económico, además de otras operaciones cualquiera sea su naturaleza, que se realiza entre dos países participando además las comunidades humanas dentro de ellas (Osorio, 1995). En otras palabras, lo descrito se interpretaría lo que hoy se conoce como exportación e importación. De acuerdo con lo definido en líneas anteriores, la actividad comercial realizada por Perú hacia el mercado chino es un gran ejemplo de esto, debido a que ambos países comparten un intercambio mercantil y cultural desde la emigración china en el siglo XIX (Córdoba, 2018).

No obstante, este término no es algo referente a los últimos tiempos. Según Huesca, (2012), los precedentes más recientes, son los dados a partir del siglo XVI debido al nacimiento del mercantilismo, el cual refiere a la preferencia de las naciones por exportar productos, en lugar de importarlos. Sin embargo, solo bastó pocos años para entender que ambas actividades eran importantes en un mismo nivel. Son por estos tiempos, específicamente en el siglo XVIII, que aparece Adam Smith y da los primeros intentos de explicar este fenómeno en su libro denominado *La riqueza de las naciones* de 1776. En él, trata sobre los efectos del comercio en la economía y su relación con el bienestar de la población, concluyendo que en lo que es bueno para las personas lo es para el país en donde se encuentran las mismas. Asimismo, expone que lo mejor para una nación es el crecimiento económico. No obstante, este suele ser limitado por la dimensión del mercado, por lo que propone la liberalización de este colocando los excedentes producidos en el exterior (Ferrando, 2012). Esto se relaciona a lo expresado en el Capítulo 1 del Tratado de Libre Comercio entre Perú y China, el cual manifiesta que uno de los objetivos más relevantes del acuerdo es la promoción de un comercio justo y la creación de empleo para mejorar la economía de ambos territorios, todo esto en base a la eliminación de obstáculos comerciales de los bienes y servicios intercambiados (MINCETUR, 2009).

Lo expuesto por Smith anteriormente, es lo que hoy en día se conoce como las teorías tradicionales del comercio internacional, basadas en las diferencias existentes entre naciones, de acuerdo con lo expuesto por Gonzalez (2011). En esta, el autor mencionado tiene como eje central la ventaja absoluta, que se explica cuando una nación necesita menos recursos, horas hombre, que su competidor, es decir que se especializa. Si bien esta teoría es una de las más conocidas, tiene errores no considerados. Es por ello por lo que, Ricardo crea en 1817 el modelo de la ventaja comparativa o también, modelo ricardiano. En él, explica que el coste de la

producción de un bien consiste en producir menos de otro Krugman & Obstfeld (2006). No obstante, al igual que el modelo dado por Smith, Ricardo tuvo desconsideraciones que fueron resueltas por el modelo de Heckscher-Ohlin (H-O) o modelo de los dos factores. Este expresa que existe un patrón categorizado como $2 \times 2 \times 2$, ya que refiere a tener dos países, dos factores y dos productos, cual toma la idea de una ventaja comparativa, pero se centra en otra fuente, la abundancia de uno de los factores para la producción de un bien, teniendo como escenario la competencia perfecta. Sin embargo, el modelo no fue viable en naciones de gran tamaño como EE. UU., por lo que nacieron un segundo grupo de teorías denominadas nuevas teorías. Estas se encontraban basadas, ya no en las diferencias entre países, sino en la competencia imperfecta entre los mismos según lo manifestado por Gonzalez (2011).

La primera de ellas es el modelo denominado como competencia monopolística (Krugman & Obstfeld, 2006). En él, los autores declaran que existe un juego internacional en donde si un país puede exportar una gran cantidad de un bien específico hacia otro, sus costes se reducirán; además de que llegará a un mayor mercado al producir bienes diferenciados (Gonzalez, 2011). Otra teoría relacionada es la llamada dumping recíproco, la cual considera la situación anterior, aunque en este caso el país decide limitar la cantidad vendida en un mercado nacional con el fin de no disminuir su precio, pero opta por vender la pequeña cantidad producida sobrante a un mercado externo con un precio menor al nacional, generando beneficios ya que el efecto negativo recaerá en otra nación. Sin embargo, si más de una decide hacer la misma acción, es cuando se inicia el comercio (Krugman & Obstfeld, 2006). Según lo explicado, la situación entre Perú y China posee las bases explicadas en las teorías tradicionales, pero el inicio del intercambio comercial entre ambas naciones se vincula en mayor medida con las nuevas teorías, en especial con el concepto de dumping recíproco. Esto debido a que muchos de los bienes vendidos de manera recíproca son excedentes de la producción que el mercado nacional no percibe. No obstante, en el caso específico de la fibra de alpaca, la situación es distinta, ya que el 80% de la producción es enviada al exterior (Redacción EC, 2019). Por tal motivo, es imprescindible conocer otros puntos de vista que expliquen mejor la situación de la presente investigación.

Es por ello, por lo que se observan los novísimos modelos de acuerdo con Gonzalez (2011), los cuales consideran las diferencias entre empresas para comprender el contexto actual. Los primeros representantes de estos modelos fueron Brander y Spencer, quienes observaron que los gobiernos son capaces de cambiar los resultados de las exportaciones de sus

mercados con ayuda de subsidios directos o en el plano de la I+D (Ferrando, 2012). Otro planteamiento interesante es el dado por Baldwin & Forslid (2004), quienes determinaron que la liberalización del comercio entre naciones similares sí alienta a un aumento del bienestar pero que contrario a ello, existe un efecto anti-variedad, lo cual es interpretado de una manera más clara como la posibilidad latente de que el rango de bienes diferenciados producidos en una nación, pueden disminuir debido a la liberalización (Gonzalez, 2011). Esto último estaría asociado a lo expuesto por Chan (2019), el cual expresa que el Perú se volvió un país con productos de exportación interindustriales en el marco de los nueve años de entrada en vigor el Tratado de Libre Comercio entre Perú y China. En otras palabras, Perú perdió la oportunidad de diferenciación de sus productos en el campo manufacturero, donde se encuentra la fibra de alpaca, por liberar su mercado con el gigante asiático.

Sin embargo, contrario a lo que se pueda inferir en el párrafo anterior, la dinámica del volumen exportado de Perú hacia China sí se ha dado de manera positiva desde la firma del acuerdo. Debido a esto, se toma lo planteado por Krugman & Obstfeld (2006) sobre la existencia de otro modelo importante a considerar, que es el modelo de la gravedad. En él se expone que existe una relación entre el volumen exportado e importado con el tamaño de la economía de un país, lo que hace que entre algunas naciones el comercio sea más sensible que con otras. Estos autores desarrollan que el comercio (C) entre dos naciones es equivalente al producto del PBI (Y1; Y2) de ambas con una constante (A) dividido entre la distancia de estas (D), en esta última variable también se considera la influencia negativa de los obstáculos al comercio que no son otros que la distancia, las barreras y fronteras.

Tabla 5

Fórmula del modelo de la gravedad

Formula
$C = A \times Y1 \times Y2 / D(1+2)$

Nota. Fórmula expuesta en el libro Economía internacional. Teoría y política. Adaptado de Krugman y Obstfeld (2006).

Vinculando este último modelo al caso de estudio, el tamaño de la economía china sí impactaría en la peruana de manera positiva debido a la integración comercial y económica de ambos países, a pesar de los obstáculos como la distancia entre continentes o hasta idiomática. Esto se ve reflejado de manera más clara en cuanto a que la gran nación asiática sea nuestro

principal socio comercial desde el 2014 hasta el día de hoy de acuerdo con Chan (2019). Por otro lado, en el caso de la fibra de alpaca, el comercio de este bien tiene un aspecto inestable más no negativo, ya que Perú es el principal proveedor de China respecto a la partida de este producto (Trade Map, 2020b).

De acuerdo con lo entendido, es visible la incidencia sobre la relación e integración económica entre ambas naciones. Es por este motivo, la importancia de entender a profundidad este término.

1.2.3. Teoría de integración económica

Antes de desarrollar este segmento, es preciso entender primero el significado de lo que es integración en el marco comercial. De acuerdo con Urquidi (1966), integración consta del intercambio necesario para lograr un escenario en el cual se obtienen técnicas de producción que ayuden al incremento de esta, en un periodo de tiempo actual o futuro, con el fin de conseguir un beneficio más extenso para la sociedad y los involucrados. Para el tema de la investigación, la relación entre Perú y China ha generado no solo un incremento en los montos percibidos en las exportaciones tradicionales y no tradicionales, sino también en el crecimiento del PBI y, por ende, en la vida de los ciudadanos peruanos (Chan, 2019).

Alineado a ello, Vacchino (1981) concluye en que la ventaja de una integración económica es eliminar los obstáculos que entorpecen el libre comercio, en este caso, el mundial. Es decir, se tiene como finalidad eliminar los impedimentos para crear un comercio globalizado. Tomando tal afirmación, se sustenta la existencia de un acuerdo con la finalidad de suplir la necesidad de tener un intercambio sin presencia de obstáculos arancelarios y no arancelarios entre Perú y China. No obstante, para lograr ello, se necesita un proceso que lleve a dicho cambio. Es de este modo que Balassa (1961) desglosa esta situación definida anteriormente en 5 etapas o momentos diferentes en el cual explica que la economía internacional es un fenómeno de tipo comercial en donde se encuentran incluidos el intercambio de bienes y servicios, pagos internacionales, problemas monetarios, transporte y comunicaciones, finanzas y seguros, etc. (Orozco, 2017).

A continuación, se presentará de forma gráfica las cinco etapas propuestas por Balassa (1961):

Figura 3. Cinco etapas de la integración económica, recuperada de la teoría expuesta en “*The Theory of Economic Integration*”. Adaptado de Balassa (1961).

La primera etapa denominada **zona o área de libre comercio** consiste en la eliminación o reducción de las medidas arancelarias y no arancelarias en un intercambio comercial mutuo, es decir, que los partícipes de esta integración eliminan las barreras de entrada y salida impuestas sobre un bien. No obstante, esto cambia en la siguiente etapa llamada **unión aduanera**, la cual refiere a que, luego de darse una liberalización del comercio, los países miembros de la misma establecen una tarifa arancelaria externa común hacia terceros. La desventaja en esto es que requiere un mayor vínculo de las políticas adoptadas gubernamentalmente, ya que se debe de tener cuidado en no afectar el mercado de las naciones. Es así, que nace el **mercado común**, ya que también permite el tráfico de personas con fines de desarrollar de actividad económica, servicios y capitales entre los socios (Balassa, 1961), y por lo tanto se comienzan a formalizar la creación de organismos conjuntos para el control de ello (Durán, 2005).

Sin embargo, ante una mayor complejidad resultante, evoluciona a la etapa nombrada como **unión económica**, ya que a partir de este punto se incluye la circulación de una única moneda y, por ende, el establecimiento de autoridad monetaria central. En nuestros días, solo

la Unión Europea ha llegado a este punto. Por último, se encuentra la idealizada **integración económica total** o también llamada comunidad económica, la cual implica la creación de una autoridad única que regirá las políticas fiscales, monetarias y cambiarias (Balassa, 1961). Siendo sus características imposibles de llevar a cabo hoy en día. Teniendo esto claro, y en relación con esta investigación, la teoría expuesta da a entender que la relación entre Perú y China se encontraría en esta primera etapa descrita, ya que ambos países se comprometieron en un Tratado de Libre Comercio (TLC), en específico en el Capítulo 1, en suprimir los obstáculos al comercio, sean de modo cuantitativo o cualitativo (MINCETUR, 2009). Sin embargo, esta teoría es usada mayormente para describir situaciones regionales y no casos en donde un país se encuentra muy alejado de otro. Por lo cual es preciso seguir analizando otras opciones que expliquen la situación real y actual que el estudio propone.

Es por lo mencionado con anterioridad, que se toma lo expresado por Mendoza (2014). Ella declara que lo expuesto por Balassa estaría considerado en uno de los cuatro tipos de teorías de integración económica, la clásica, que ella desarrolla a mayor detalle en su investigación denominada: Revisión crítica de las teorías de la integración económica regional.

Figura 4. Teorías de la integración económica regional, recuperado de lo expuesto en la investigación “Revisión crítica de las teorías de la integración económica regional”. Adaptado de Mendoza (2014).

Es así como explica que la primera, denominada **teoría clásica**, considera los puntos de Balassa y tiene una ideología más liberalista al tener principios del libre juego entre oferta y demanda. Sin embargo, con una ideología keynesiana, la **teoría estructuralista francesa** expresa que el Estado debe de mediar en la promoción del aspecto económico y participación en los sectores productivos, con el objetivo no solo de liberar el mercado sino también, de proveer un desarrollo en su población; dándose la integración entre países vecinos o de característica similar. Es así que resulta la **teoría estructuralista latinoamericana**, la cual, a

pesar de tener una ideología similar al segundo tipo explicado, su principal objetivo se encuentra dirigido a la contribución en la industrialización de los países miembros para conseguir el desarrollo esperado ya que son consideradas naciones en vías de este (Mendoza, 2014). Por último, se encuentra la **teoría marxista**, la cual maneja una doctrina socialista sobre la integración económica, basándose en el trabajo conjunto con el fin de conseguir un escenario igualitario entre las naciones miembro. No obstante, estas poseen una mayor incidencia en el aspecto político que en el económico lo que se traduce en un perfil de cooperación y no tanto de integración (Mendoza, 2014).

Para el presente caso y con relación a lo expuesto por Mendoza (2014) descrito en el párrafo anterior, el escenario peruano chino se encuentra explicado de mejor manera por la denominada teoría estructuralista francesa, la cual que tiene una ideología keynesiana o intervencionista. Es decir, que los países involucrados en una alianza comercial y económica, no solo se vinculan con el fin de liberar solo su mercado, sino también tienen como objetivo el desarrollo de población para brindarles una buena calidad de vida, así como impulsar los sectores económicos y comerciales con intervención estatal. Además, esta teoría considera que esta dinámica se puede dar entre naciones cercanas geográficamente o que posean una similitud sea política, económica o hasta cultural, a diferencia de lo propuesto por Balassa (1961), en donde los involucrados solo llegan a un acuerdo regional. Este sería el caso para Perú y China, a razón de que ambos países comparten un pasado relacionado a la emigración de los pobladores del segundo país referido hacia Perú dada en 1849 según Córdoba (2018) y también realizan trabajos compartidos en cuanto a impulsar el comercio del otro. Un ejemplo de esto último es la marca Alpaca del Perú que, en ayuda con el gobierno chino, pudo abrir sus puertas en este país y dar oportunidad de crecimiento a productores peruanos (González, 2017).

Respecto a lo anterior, la integración entre Perú y China no solo es una situación esporádica, sino que se encuentra suscrita en Tratado de Libre Comercio (TLC) firmado 9 años atrás. Es por ese motivo, que se procede a teorizar el término mencionado en el siguiente apartado.

1.2.4. Teoría del Tratado de Libre Comercio (TLC)

Antes de comenzar a describir la presente teoría, es importante comprender primero lo que es realmente un Tratado de Libre Comercio o TLC. Este término alude al acuerdo entre dos o más países cual los vincula en cuanto a preferencias arancelarias mutuas y reducción de

los requisitos de entrada hacia el otro país. Asimismo, el tiempo de funcionamiento de estos no posee fecha de caducidad (MINCETUR, 2020a). Si bien es una teoría aceptada por muchos, Rendón (2007) propone una postura más alineada al aspecto interno de un país, al igual que la teoría dada por Mendoza (2014) sobre la teoría estructuralista francesa en el apartado anterior. La misma describe la importancia de que los mercados participantes se abran al comercio en su totalidad para fortalecer la demanda, como China comenzó a hacerlo en el 2001 al unirse a la OMC y firmar diversos tratados con otras naciones, entre ellas Perú (El País, 2001). Sin embargo, acata en que este esfuerzo debe ser con el objetivo de un desarrollo de las condiciones sociales y productivas propias.

Estas posturas se conjugan en lo expresado por Giraldo (2006), quien determina que el primer objetivo y efecto esperado es la riqueza y progreso de ambas naciones en un antecedente mutuo denominado globalización. Este término define al proceso en que dos naciones se unen en donde ambas se vuelven más interdependiente del sistema mundial. Para ello debe existir una disminución o eliminación de las barreras del comercio, además del movimiento de capital, tecnología y personas (Giraldo, 2006). Estas líneas pueden ser leídas con mucha similitud en la introducción de diversos Tratados de Libre Comercio, como el de Perú y el mercado chino (MINCETUR, 2009).

En función de la relación bilateral mencionada, la unión comercial dada en el Tratado de Libre Comercio (TLC) con entrada en vigor desde el 2010, significa para las partes involucradas la oportunidad de constituir regulaciones comerciales convenientes para la liberalización de sus mercados, sin dar oportunidad a acciones proteccionistas (Chen, 2017). Asimismo, el acuerdo mencionado se encuentra en base a las legislaciones referidas al comercio acordadas por organizaciones mundiales durante el último cuarto del siglo XX conforme a la expansión del sistema capitalista en el mundo entero. Es de este modo, que se procederá primero a explicar los antecedentes del mundo comercial que hoy se conoce (Giraldo, 2006).

Figura 5. Antecedentes del comercio internacional. Adaptado de OMC (2020).

En un principio, el **Banco Mundial y FMI** fueron creados en la conferencia de Bretton Woods en 1944, con fines diferentes. El primero en mención tiene la función de trabajar con las naciones en desarrollo para combatir la pobreza e impulsar el crecimiento, es decir brindar financiamiento. Mientras que, el Fondo Monetario Internacional (FMI) tiene el objetivo de estabilizar y supervisar el sistema monetario mundial (BM, 2020a). Luego de ello, el **GATT o Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio** establecido en 1947 en pro de fomentar el libre comercio de mercancía entre naciones (OMC, 2020a). No obstante, en 1995 nace la **OMC**, la cual es establecida como: Organización Mundial del Comercio, y reemplaza al antiguo acuerdo hecho en 1947, luego de una necesidad por establecer reglas claras sobre el comercio, no solo de bienes como lo hacía el GATT, sino de servicios y propiedad intelectual (OMC, 2020b).

Entendiendo ello, se conoce la existencia de dos artículos base para todo Tratado de Libre Comercio dado en el mundo, y los cuales fueron interpuestos por las organizaciones ya referidas con anterioridad, el GATT y la OMC. Estos son el artículo V del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (GATS) y el artículo XXIV del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio 1994 (GATT 1994) (Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio Exterior de Australia, 2007), los cuales a su vez son resaltados en el Capítulo 1 Artículo 2 del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y China (MINCETUR, 2009).

Figura 6. Artículos base del TLC entre Perú y China. Adaptado de MINCETUR (2009).

Para entender su importancia, el primero de ellos es el **Artículo XXIV del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio 1994 (GATT 1994)**. Este se encarga de definir una zona de libre comercio como la dada entre dos países que eliminan los derechos de aduanas y las otras restricciones a los bienes originarios de ambas naciones mencionadas, en conveniencia de una integración económica. El establecimiento del acuerdo al que pertenece el artículo se dio en 1947, no obstante, se le fue agregado una nota al entendimiento en 1994 en la Ronda de Uruguay (Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio Exterior de Australia, 2007). Mientras que el segundo, el **Artículo V del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (GATS)**, define el comercio de servicio como el abastecimiento de un servicio necesario proveniente del territorio de un miembro hacia otro en el que se encuentre el consumidor. A su vez hace partícipe que una nación deba proveer un servicio a otro país mientras haya presencia comercial y la aparición de personas físicas. Los servicios pueden ser de cualquier sector excepto los distribuidos de manera gubernamental ya que estos no son de carácter comercial y competitiva. Por otro lado, el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) fue establecido en la ronda de Uruguay el cual se activó en enero de 1995 (OMC, 2020c).

El conocimiento de los artículos explicados en el párrafo anterior yace su importancia en la presencia de estos en la mayoría de los diecisiete capítulos que componen el TLC entre Perú y China. No obstante, existen otros artículos de origen similar a tomar en cuenta; por lo que es preciso desarrollar cada capítulo con referencia a las mercancías como se especifica el Artículo XXIV del GATT de 1994, debido a que el producto en cuestionamiento tiene esta característica (MINCETUR, 2009).

De esta manera se analizará primero el Capítulo 2 con respecto al **Trato Nacional y Acceso a Mercados de Mercancías**. Este tiene como base legal el Artículo III del GATT de 1994, que defiende la no discriminación hacia el ingreso de productos de otro país con el fin

de favorecer el suyo mismo. Se aclara que el tema de imposiciones arancelarias se encuentra acordado por las partes, mientras que el tema sobre medidas no arancelarias (MNA) tiene origen en el Artículo XI del GATT de 1994 para la justificación de una eventual imposición de barreras con este aspecto. Por otro lado, la imposición de cargas y formalidades explicada en el Artículo VIII.1 del GATT de 1994, no deben tener un fin proteccionista indirecto hacia el mercado propio (MINCETUR, 2009).

En cuanto al Capítulo 3 sobre las **Reglas de Origen y Procedimientos Operacionales Relacionados al Origen**, los lineamientos sólo se encuentran dados entre ambos países de acuerdo con su oferta comercial, mas no por algún artículo diseñado por la OMC o sus congéneres. Esto difiere para el caso del Capítulo 4 denominado **Procedimiento Aduanero y Facilitación del Comercio**, cual se basa en el Artículo VII del GATT de 1994 sobre una correcta valoración aduanera para el tema de mercancías con el objetivo de facilitar el comercio; y el Capítulo 5 sobre **Defensa Comercial**, el cual posee sus bases en el Artículo XIX del GATT de 1994 para describir la situación justificable en la cual uno de los países involucrados en el tratado se ve afectado por las importaciones del otro, teniendo la posibilidad de imponer salvaguardias sin ser acusado de violar el Artículo III del GATT de 1994 (MINCETUR, 2009).

A diferencia de los anteriores que tiene en cuenta los artículos dados por el GATT, el Capítulo 6 que considera las **Medidas Sanitarias y Fitosanitarias**, toma en cuenta el Acuerdo sobre la Aplicación de las Medidas Sanitarias y Fitosanitarias estipulado por la OMC. En esta se explican las directrices para el mantenimiento de la inocuidad y salubridad entre las partes involucradas, siendo importante el consenso dictaminado por el Artículo 3 de este acuerdo. Por último, y de similar manera lo anterior descrito, el caso del Capítulo 7 con respecto a los **Obstáculos Técnicos al Comercio** tiene su origen establecido en el Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio de la OMC. Este brinda la noción de la aplicación sobre los requisitos reglamentarios para la entrada hacia un territorio que puedan afectar a las mercancías intercambiadas entre los involucrados (MINCETUR, 2009).

De acuerdo con los antecedentes epistemológicos brindados en el primer punto de esta sección, se estableció que las variables con mayor incidencia en el volumen de exportación eran las de carácter no arancelario, en específico las MSF y los OTC. Estas medidas, tienen influencia solamente en el intercambio de bienes, característica de la fibra de alpaca. Es por

ese motivo, y acorde a lo descrito en cuanto a la base legal del TLC entre Perú y China, en específico el Capítulo 6 y 7, se procederá a teorizar ambas variables en los siguientes párrafos.

1.2.5. Teoría de las Disposiciones o Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF)

Para entender esta variable a investigar es importante conocer su definición. Las Medidas Sanitarias y Fitosanitarias son todas las normativas fijadas por los gobiernos con el propósito de resguardar la vida y salud de las personas, además de los animales y la conservación de vegetales contra riesgos que entren al territorio del exterior o propagación de plagas. Asimismo, tiene como función el proteger a las naciones ante cualquier riesgo que pueda originarse de contaminantes, toxinas u otros organismos causantes de enfermedades que atenten contra la vida. Estas normas pueden afectar al comercio de diferentes formas como el uso de la certificación, protocolos y tratamientos cuarentenarios para la exportación, entre otros (MINCETUR, 2020b). Con relación a ello, la fibra de alpaca está sujeta a la normativa descrita al tener un origen animal, y por ende posible portadora de enfermedades y plagas. Siendo esto causa de la imposición de evaluaciones y certificaciones que procuren salvaguardar a las naciones involucradas en su intercambio (SENASA, 2017).

De esta manera, las reglas básicas explicadas en el párrafo anterior se concretan en el Acuerdo de la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (Acuerdo MSF), donde se admite que aunque los gobiernos tengan el derecho independiente de proteger la salud vegetal y animal, las medidas que propongan y aprueben no deben crear obstáculos innecesarios al comercio, de acuerdo a lo descrito por el organismo de fijación de normas para las medidas fitosanitarias a la Secretaría de la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (CIPF) de la FAO (2006). Este acuerdo se encuentra incluido en los diversos Tratados de Libre Comercio, como el suscrito entre Perú y China.

El acuerdo referido en el párrafo anterior es importante para el entendimiento de esta teoría, por lo que se procederá a su explicación.

ACUERDO MSF

Según su definición, el Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias establece las reglas básicas para la normativa sobre la salubridad de los alimentos y animales, así como la preservación vegetal. El convenio autoriza a los países a establecer sus

propias normas, pero también dice que es preciso que las reglamentaciones estén fundadas en principios científicos. Además, sólo se deben aplicar en la medida necesaria para proteger la seguridad de las personas y animales, o para preservar los vegetales; y que no se discrimine de manera arbitraria o injustificable a los miembros que tienen condiciones idénticas o similares. Es así como se autoriza a los países a utilizar diferentes normativas y distintos métodos de inspección hacia los productos, previo acuerdo entre los socios (OMC, 1998).

Por otro lado, aunque exista el acuerdo establecido por la OMC, es necesario entender la propia naturaleza de las medidas sanitarias y fitosanitarias, ya que pueden convertirse en una restricción al comercio. Es de esta forma, que la mayoría de los gobiernos reconocen como necesario y conveniente aplicar algunas restricciones al comercio para garantizar la salubridad de los alimentos y la protección sanitaria de los animales y los vegetales. Sin embargo, los gobiernos se ven a veces expuestos a presiones con el fin de, en vez de limitarse en utilizar las medidas estrictamente necesarias emplean las restricciones sanitarias y fitosanitarias para proteger a los productores nacionales de la competencia económica (OMC, 1998).

Es de este modo, en que una restricción sanitaria o fitosanitaria que no esté realmente justificada por motivos adecuados puede ser un instrumento proteccionista muy seguro y, debido a su dificultosa técnica, a su vez ser un obstáculo especialmente engañoso y difícil de impugnar (OMC, 1998).

Siguiendo con la teoría y de acuerdo con lo estipulado por la OMC (1995a) con respecto al Acuerdo de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, los artículos descritos en este son la base para la constitución del Capítulo 6 del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y China. Esta sección consta desde el Artículo 79 hasta el Artículo 92, y tiene como objetivo facilitar el comercio bilateral y proporcionar un marco para abordar las cuestiones sanitarias y asuntos fitosanitarios que pueden, directa o indirectamente, afectar el comercio entre ambas partes y que los mismos no sean aplicados de una manera que constituya una barrera comercial injustificada (China FTA Network, 2009).

En consecuencia, se procederá a relacionar solo los artículos del Capítulo 6 del TLC Perú - China que posean relación con el Acuerdo MSF, con el fin de entender la base legal que ampara a los exportadores alpaqueros ante una discriminación concurrida por el proteccionismo de otra nación, en este caso, China (China FTA Network, 2009).

De esta manera, se encuentra una relación en cuatro artículos del TLC Perú – China con lo determinado en el Acuerdo MSF, que son:

- ✓ **Artículo 84:** *Armonización*; acorde al artículo 3 del Acuerdo MSF y su aplicación con respecto a lo dictaminado por el Comité de MSF/OMC, ambos países estarán en concordancia de las medidas sanitarias y fitosanitarias correspondientes, tomando en consideración la normativa y consejos desarrollados por las organizaciones internacionales involucradas (China FTA Network, 2009).
- ✓ **Artículo 85:** *Equivalencia*; aprobado por el artículo 4 del Acuerdo MSF, cada parte aceptará las medidas sanitarias o fitosanitarias de la otra parte como suyas, si una de ella demuestra a su socio que sus disposiciones alcanzan el nivel adecuado de protección sanitaria y fitosanitaria. Si la exploración en cuanto a su equivalencia aún está pendiente, los países tampoco deben suspender ni aplicar medidas sanitarias y fitosanitarias de carácter limitante en su comercio bilateral, salvo en el caso de una emergencia de este ámbito (China FTA Network, 2009).
- ✓ **Artículo 86:** *Evaluación del riesgo y determinación del nivel apropiado de protección sanitaria o fitosanitaria*; en concordancia con el artículo 5, en los párrafos 3 y 4 del Acuerdo MSF, las medidas sanitarias y fitosanitarias se respaldan en inspección de contingencia, en línea con las condiciones de los peligros reales para la salubridad de los seres vivos, tomando en consideración los métodos de inspección de riesgos dictaminados por las correspondientes organizaciones internacionales, para que las normativas tomadas puedan llegar al correcto nivel de protección (China FTA Network, 2009). Asimismo, las partes también pueden determinar la medida en la que se aplicarán estas condiciones para alcanzar el nivel adecuado de protección sanitaria o fitosanitaria contra dicho riesgo. Para esto, se tomarán en cuenta algunos factores económicos relevantes: el daño potencial en términos de pérdida de producción o ventas en caso de entrada, establecimiento o propagación de una plaga o enfermedad; los costos de control o erradicación en el territorio del miembro importador; y la relación costo-efectividad de los enfoques alternativos para limitar los riesgos (OMC, 1995a).
- ✓ **Artículo 87:** *Adaptación a las condiciones regionales, con inclusión de las zonas libres de plagas o enfermedades y las zonas de escasa prevalencia de plagas o enfermedades*; conforme al artículo 6 párrafo 3 del Acuerdo MSF, el importador contemplará de manera libre, a pedido de su socio y luego de recepcionar la información necesaria proporcionada

por este, el territorio libre de alteraciones de aspecto salubre, de acuerdo con las organizaciones internacionales relevantes (China FTA Network, 2009).

Examinado lo anterior, para el caso del intercambio de fibra de alpaca, ambos países acuerdan que el país miembro exportador de este bien debe adecuarse a lo impuesto por la parte importadora. En otras palabras, las empresas peruanas deben ponerse a disposición de lo que dictamina la ley china en cuanto a estas medidas, siendo que estas determinan los límites químicos y el tipo de muestreo por el cual el producto debe pasar para entrar a su territorio (SAC, 2020a). No obstante, el conocimiento de estos artículos previene a las empresas estar alertas ante algún trato injusto por parte del gobierno chino.

Adicional a ello, es importante también conceptualizar la otra variable que influye en volumen exportado de un producto, cuáles son los obstáculos técnicos al comercio (OTC).

1.2.6. Teoría de Obstáculos Técnicos al Comercio

Se entiende como Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC) a todas las normas, técnicas, regulaciones o procedimientos en evaluación de un acuerdo, que se apliquen de manera que dificulten el comercio internacional, en lugar de alcanzar objetivos legítimos (MEF, 2020a). No obstante, también son consideradas como medidas adoptadas por cada gobierno, que establecen disposiciones para los productos con el fin de obtener objetivos de política pública, como la salud de la población, la protección de los productos para que no se dañen o hagan daño, la protección del medio ambiente y la información al consumidor o la calidad. Estas medidas se colocan de igual manera a los productos nacionales e importados (OMC, 2019). Es de este modo que, al cumplir con la definición de producto, la fibra alpaca peruana está incluida para pasar por los requerimientos técnicos descritos con el propósito de cumplir lo estimado por cada país involucrado en su intercambio comercial (PromPerú, 2020).

Para un mejor control de ello, la Organización Mundial del Comercio (OMC) estableció un Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio o Acuerdo del OTC, con el fin de sus miembros tomen como referencia el mismo para establecer sus propias medidas. Este se encuentra como base en las negociaciones de diversos Tratados de Libre Comercio, como el suscrito entre Perú y China. A continuación, se detallarán los aspectos más importantes que influyen en el tema de este trabajo (OMC, 2020d).

ACUERDO SOBRE LOS OTC

El propósito del Acuerdo sobre los Obstáculos Técnicos al Comercio o también llamado Acuerdo OTC se centra en que los requisitos técnicos, sus métodos de evaluación y su relación con los lineamientos dados por los organismos internacionales, no sean de aspecto discriminatorio ni creen una barrera comercial discriminatoria. A la misma vez, los miembros de la OMC tienen potestad de colocar medidas que alcancen objetivos normativos legítimos como la seguridad de las personas, protección de la salud y del medio ambiente. También, el acuerdo tiene la disposición de recomendar a los miembros que adapten sus medidas en normas internacionales para que ayuden a facilitar el comercio y crear un entorno comercial óptimo (OMC, 2020d).

De la misma manera, el acuerdo mencionado presenta los siguientes objetivos que son mostrados a continuación.

Figura 7. Objetivos del Acuerdo de los Obstáculos Técnicos al Comercio, realizada de acuerdo con la teoría brindada por la Organización Mundial del Comercio en su página web. Adaptado de OMC (2020e).

Dentro del Acuerdo sobre los OTC existen los reglamentos técnicos y las normas que instauran las características propias de un producto, por ejemplo, la forma, el diseño, el tamaño, las funciones o el rendimiento. De la misma manera, esto se da para la etiqueta o el embalaje antes de colocarlo en venta. La forma en que se realiza un producto influye en esas características, por eso es más oportuno proponer reglamentos técnicos y normas relativas a los procesos y métodos de producción en lugar de a las propias características (OMC, 2020e).

En consecuencia, la OMC adjunta reglamentos técnicos y normas industriales, pero que difieren de un país a otro. Tener excesivas normas diferentes complica el trabajo a los productores y los exportadores, ya que las normas pueden transformarse en obstáculos para el

comercio. Sin embargo, también son necesarias por diferentes de razones, desde la protección ambiental, pasando por la seguridad personal y la seguridad nacional, hasta la información al consumidor y pueden ayudar al comercio (OMC, 2020f).

Por otro lado, las disposiciones del Acuerdo OTC sobre los procedimientos de evaluación de la conformidad tiene la obligación de evitar obstáculos innecesarios al comercio. Una manera es que fueran más estrictos o requirieran más tiempo de lo necesario para evaluar si un producto está en conformidad con las leyes y los reglamentos internos del país importador (OMC, 1995b).

De acuerdo con lo anterior descrito, la OMC (1995b) establece que existen dos escenarios en los que se crean los obstáculos innecesarios al comercio. Estos son cuando un reglamento es más limitativo de lo necesario para alcanzar un objetivo de política determinado, o cuando no persigue un objetivo legítimo. Un reglamento es más restrictivo de lo necesario cuando el objetivo perseguido puede lograrse mediante otras medidas menos restrictivas del comercio.

Sin embargo, es imprescindible conocer también la base legal acordada entre los países tratantes, en este caso Perú y China, así como su relación con lo establecido por organizaciones mundiales como OMC, por lo cual se desarrollara la relación de ambos en los artículos comprendidos en el Capítulo 7 del TLC entre Perú y China con lo descrito en el Acuerdo sobre OTC (MINCETUR, 2009; OMC, 2020d).

Es así como se establece una relación en tres artículos del TLC Perú - China con lo descrito en el Acuerdo sobre OTC, que son:

- ✓ **Artículo 96:** *Normas Internacionales*; ambas partes deben utilizar las normas y consejos acordados de forma global necesarios dentro de los Artículos 2 y 5 del Acuerdo OTC, como soporte de sus disposiciones técnicas y métodos de evaluación. Asimismo, se incluye el anexo 3 del Acuerdo sobre OTC, que contiene el código de conducta necesario para el correcto cumplimiento de la normativa dada, además de no representar una barrera comercial, no solo para las partes involucradas, sino también hacia los terceros (MINCETUR, 2009; OMC, 1995b).
- ✓ **Artículo 98:** *Evaluación de conformidad*; conforme al Artículo 5 del Acuerdo OTC, cada país involucrado debe reconocer que existe una gran diversidad de herramientas para

agilizar la aprobación sobre los resultados de los métodos de evaluación hechos en el territorio del otro país. Así mismo, ambos países deberán intercambiar información sobre la serie de mecanismos utilizados en sus territorios y antes de aceptar lo dictaminado por la evaluación realizada, con el fin de un trato justo para ambas partes. Es de este modo que, los países pueden asesorarse sobre tales asuntos como la confianza técnica de la conformidad a organismos de evaluación que se encuentran involucrados (MINCETUR, 2009).

- ✓ **Artículo 100:** *Cooperación Técnica*; conforme con el Artículo 2 del Acuerdo OTC, ambos acuerdan colaborar en el plano legal, los requisitos técnicos y métodos de inspección con la intención de posibilitar la entrada de las partes hacia otros mercados (MINCETUR, 2009).

Evaluado lo anterior, para el caso del intercambio de fibra de alpaca, Perú y China acuerdan medidas técnicas asignadas en cada uno de sus territorios para la identificación del bien, así como su rotulado y embalado necesarios para su transporte, los cuales serán reflejados en un certificado dado por el país importador (SENASA, 2017; SAC, 2020b). Para el presente caso, China remite los documentos esenciales confirmando su aceptación a las condiciones del producto para que el exportador no tenga problemas en el ingreso del bien al territorio asiático (Noval, 2017).

Ciertamente y con relación a lo hallado en los antecedentes epistemológicos sobre el efecto que existe de las variables ya descritas hasta el momento, MSF y OTC, en el Precio de Exportación; seguidamente se procederá a teorizar dicho concepto.

1.2.7. Teoría del Precio de Exportación

Para la investigación del tema principal es significativo el estudio teórico de la variable Precio de Exportación. Su definición refiere a la estimación cuantitativa de un producto en general, dado en unidades monetarias que giran en la economía mundial (Méndez, 2013), con mayor precisión, son determinados de acuerdo con el país al que son vendidos, ya que incluye todos los costes que implique su entrega hacia el lugar decidido (Mondragón, 2020). Estos últimos mencionados son considerados como mercados mayoristas, donde el intercambio es realizado de acuerdo con Incoterms (FAO, 2020). La exportación de fibra de alpaca peruana hacia China posee un precio de exportación para su venta, el cual suele cuantificarse en dólares americanos (SIICEX, 2020).

La situación previamente explicada es un ejemplo del modelo de oferta y demanda. El mismo se da en un mercado competitivo, el cual es, por así decirlo, un mercado con muchos compradores y muchos vendedores de un mismo bien. Exactamente, el aspecto crucial de un mercado competitivo es que ninguna acción de algún individuo pueda influir de forma notoria sobre el precio al que se vende el bien o servicio. De todos modos, es importante comprender que esta no es una definición apropiada para cualquier mercado. Depende fundamentalmente del supuesto de que ningún comprador o vendedor individual de un bien, además de otras variables, crea que es posible influir en el precio al que compra o vende el bien. Como regla general, los consumidores son efectivamente precio-aceptantes. Los casos en los que el consumidor es capaz de influir en los precios que paga son escasos. Es, sin embargo, bastante común que los productores tengan una capacidad considerable de influir en los precios que reciben (Krugman, Wells, & Graddy, Fundamentos de Economía, 2015). Conociendo ello, los países involucrados en el intercambio comercial estudiado en esta investigación, cuales son Perú y China, pueden ser categorizados como competitivos al ser naciones con un gran volumen de exportación e importación respectivamente referido a la fibra de alpaca de acuerdo con la información recopilada hasta el momento.

Para entender de manera gráfica lo explicado con anterioridad, se procede a exponer el escenario de una demanda normal. Este se define como la variación constante entre el precio y la cantidad demanda, en palabras más sencillas se establece que, a un cambio en el precio, la cantidad permuta de igual forma a este en temas porcentuales (Cervantes & Aparicio, 1993).

Figura 8. Demanda normal o de elasticidad unitaria. Propuesto en el “Estudio de la Elasticidad y sus Aplicaciones al Campo del Comercio Internacional”. Adaptado de Cervantes y Aparicio (1993).

No obstante, los mercados internacionales no suelen tener este tipo de comportamiento debido a fluctuaciones en el precio, en su mayoría de carácter imprevisible. Para ello se establece dos escenarios adicionales, conocidos como elasticidad e inelasticidad. El primero refiere a un cambio porcentual mayor en la cantidad demanda a comparación al precio; mientras que, para el segundo sucede lo contrario (Cervantes & Aparicio, 1993). Aunque no hay una razón exacta que explique dicho fenómeno en un mercado internacional, se conoce la existencia de diversos factores que influyen en la fijación del precio de exportación. Es por esta razón, que se definirán y relacionarán los aspectos más importantes en el caso de la exportación de fibra de alpaca de Perú hacia China en adelante (Méndez, 2013).

- ✓ **Costes del producto:** Los costos representan erogaciones y funciones asociadas de manera evidente e inmediatamente con la compra o la producción de los bienes o la prestación de los servicios, de los cuales una entidad económica logra obtener sus ingresos (PUC Legis, 2011). Para el caso de la fibra de alpaca, los alpaqueros recurren a costes relacionados a la alimentación, la cría, la atención veterinaria y la infraestructura requerida para la esquila; los cuales varían según el volumen de producción (Quispe, Rodriguez, Iñiguez, & Mueller, 2009).
- ✓ **Medios de Pago:** El medio de pago es el instrumento financiero que posibilita el pago entre el importador y el exportador, entre ellos existen los siguientes medios, transferencia internacional, cobranza internacional, cobranza documentaria y carta de crédito (Bahamonde, 2017). En el caso del intercambio comercial entre Perú y China, este se da mayormente mediante carta de crédito en forma de transferencia bancaria en el comercio internacional (Mondragón, 2016).
- ✓ **Moneda:** La moneda forma el dinero que hoy en día es considerado como un tipo de pagaré, ya que, en la economía todos confían en que será aceptado por otras personas a cambio de bienes y servicios que, a su vez influyen el tipo de moneda por su valor en términos económicos (McLeay, Radia, & Thomas, 2015). Para el presente caso, la moneda para ambas naciones se distingue, ya que China maneja el yuan o CNY (¥) y en el caso de Perú, es el sol o PEN (S/.), pero ambos países intercambian sus productos en USD (\$) (BM, 2018).
- ✓ **Tipo de cambio:** Es el precio de una moneda en términos de otra, es decir el número de unidades de una moneda que es de carácter intercambiable por otra nueva unidad de divisa (Krugman & Obstfeld, 2001). En cuanto al tipo de cambio en la venta internacional de fibra

de alpaca, se da en dólares estadounidenses o USD (\$) y no en las monedas nacionales de los involucrados (DGPA, 2019).

- ✓ **Incoterms:** Son el conjunto de los 13 términos más utilizados a nivel mundial en operaciones de comercio internacional, creados, recopilados y publicados por la Cámara de Comercio Internacional (CCI), además, sirven para uniformizar y determinar de manera sencilla y segura, las obligaciones y responsabilidades del comprador y vendedor cuando se realiza una exportación o importación (PENX, 2009). De acuerdo con SIICEX (2020), la exportación de productos alpaqueros se da en su mayoría en valor Free On Board (FOB), cual refiere que los costes se consideran hasta el arribo del bien al transporte marítimo, sin considerar seguro alguno.
- ✓ **Aranceles:** Un arancel es un impuesto dado a los bienes de carácter tangible cuando los mismos se encuentran involucrados en el ejercicio dado del comercio internacional, mayormente cuando este ingresa a un territorio específico (MEF, 2020b). Debido a que la fibra de alpaca pertenece a la categoría D de las partidas negociadas entre Perú y China en el marco del TLC entre ambos países, este producto posee un arancel base de 5% (CAPECHI, 2009).
- ✓ **Regulaciones y Reglamentaciones:** El reglamento es un conjunto de normas jurídicas que aplican los organismos ante situaciones que lo ameritan, a su vez, las regulaciones se definen como un grupo de procedimientos y reglas que adoptan las instituciones para disponer las responsabilidades dadas en el marco legal (ACE, 2020). La exportación de fibra de alpaca, al igual que otros bienes, está acondicionada a las normativas y reglamentaciones acordadas en el marco del TLC Perú - China, como Medidas Sanitaria y Fitosanitarias (MSF) y Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC) (MINCETUR, 2009).
- ✓ **Factores inesperados:** En este apartado se incluyen los factores que pueden provocar fluctuaciones irregulares en la fijación del precio de exportación. Entre ellos se incluye modificaciones repentinas en el comercio exterior, realización de grandes exportaciones o importaciones que aumentan o disminuyen la oferta de un bien, la aparición de un producto sustituto, la estacionalidad en aspectos de patrones de demanda, entre otros (Martínez & Rouco, 2002). Para el caso de la fibra de alpaca, estos escenarios se dispondrán con mayor detalle en el Capítulo 2 del presente estudio.

Como ya se ha desglosado, el precio de exportación se encuentra altamente vinculado a la variación de la exportación de fibra de alpaca peruana hacia el mercado chino, ya que incluye factores de su proceso comercial. No obstante, es necesario entender otros aspectos que

expliquen de mejor manera este apartado. Por lo cual se dispondrá a detallar los precedentes importantes de esta índole.

1.3. Precedentes fundamentales

En este apartado se introducirá tres componentes significantes para la comprensión del escenario en el que sucede el tema a investigar. Para empezar, se profundizará en el tema sobre la fibra de alpaca, luego se recopilará detalles importantes para el estudio con respecto a los hechos ocurridos en el TLC Perú - China, y se finalizará con el entendimiento sobre las certificaciones necesarias entre el intercambio de ambas naciones involucradas en este trabajo.

1.3.1. Fibra de alpaca

La alpaca es un camélido que proporciona una materia prima muy valiosa en el mercado peruano, esta es la fibra natural. Toda la población alpaquera es aprobada para que sean capturadas, esquiladas y liberadas, ya que de esta manera proveen ingresos a las comunidades en donde se crían; además de contribuir con el ecosistema debido a sus características morfológicas y alimentarias (Quispe, 2020). A lo largo de los años, la fibra y los demás productos de los camélidos sudamericanos han ido en aumento. Es debido a ello que, de la misma forma, la producción se ha incrementado. Con respecto a la demanda de la alpaca, se ha evaluado estrategias globales que desarrollen preservar los recursos, valores culturales y la calidad de vida a muchos productores (Quispe, Rodriguez, Iñiguez, & Mueller, 2009).

No obstante, es importante conocer primero sus orígenes. El nombre científico de la alpaca es **vicugna pacos**, y pertenece a la familia de los camélidos. Además, llega a ser parte de los artiodáctilos y tilópodos, debido a la forma de sus patas como los dedos pares en cada uno y la planta insensible en forma de almohadilla. Poseen dientes inferiores y una forma de almohadilla dental superior, por lo cual no muerden. La alpaca tiene un aspecto cuadrado con cuatro patas fuertes. De la misma manera es una especie ganadera, con la capacidad de adaptarse en diferentes climas y produce una de las fibras de origen animal más fina y lujosa del mundo (DGPA, 2019).

A su vez, existen diversas investigaciones arqueológicas que deducen que la alpaca habitó en diferentes climas como el de la costa, sierra y selva alta del Perú, demostrando que es capaz de cuidarse y mantenerse en diferentes territorios. Es por esta razón que se puede

ampliar su crianza. Por otro lado, con respecto a su origen, se halló que es de Norte América, luego emigró a Sudamérica exactamente hace 2,5 millones de años cuando se alzó el istmo de Panamá, estableciendo el puente terráqueo que unió ambos continentes. Posteriormente a lo sucedido, hace unos seis mil años la alpaca fue domesticada por las diversas culturas situadas en los Andes del Perú (DGPA, 2019).

Es de esta forma es que en la actualidad se lleve a cabo esta actividad en las partes altas del país, siendo una de las más notables y, por lo tanto, es necesaria su comprensión.

1.3.1.1. Producción y características del producto

Se estima que, en la actualidad, la población alpaquera bordea los 4 millones de ejemplares (Quispe, 2020). Asimismo, existen dos tipos de alpaca: Huacaya y Suri. La alpaca Huacaya, es el tipo que domina con el 85% de la población. Es conocido por su fibra voluminosa con mechas en forma de rulos de menor longitud, tipo entero, esponjoso, menos suave, mayor densidad, menos elástica, con tendencia de rozamiento y con la más amplia variedad de tonos naturales. Luego se encuentra la alpaca Suri, es la menos común y cuenta con el 15% de la población. Es reconocida por su fibra larga o de mayor longitud con tipo mechas colgantes, lacia, sedosa, con menor densidad y más elástica (AIA, 2019).

De acuerdo con esto, según la Asociación Civil Alpaquera del Perú (2020), lo que principalmente produce la alpaca es la fibra. Esto debido a que es valorada en forma industrial y comercial por ser una de las fibras más finas y lujosas del mundo. Las propiedades que más se destacan son las siguientes:

- ✓ Textura visual: La tela tiene buena apariencia, brillo natural y un tacto suave, manteniéndose como nueva a lo largo de los años.
- ✓ No inflamabilidad: La fibra no se incinera si no está a exposición de fuentes altas de calor, como el fuego.
- ✓ Propiedad térmica: Tiene propiedades térmicas porque cuenta con burbujas de aire microscópicas. Gracias a esta característica, cuando hace calor se contraen para que sea fresca y cuando hace frío conserva el calor. La composición de esta fibra actúa como interceptor de la temperatura de forma que puede ser utilizada en condiciones climatológicas adversas.

- ✓ Elasticidad y resistencia: La fibra de alpaca posee una alta y excelente flexibilidad, además de una resistencia envidiable por otras fibras naturales.
- ✓ Antialérgica: No contiene lanolina.
- ✓ Suavidad: La fibra muestra una composición que permite la sensación de suavidad al tacto, permitiéndole ser comparada con lanas de 3 a 4 micrones más finas.

En cuanto a la etapa productiva, de acuerdo con la entrevista con PhD Edgar Quispe (2020), expresa que “...no solamente se hace el acopio en muchos lugares, sino también se hace la categorización, y muchas veces se llega a la clasificación.”. Es por ello, que se rescata la información sobre el proceso; siendo que después de la crianza, los productores esquilan a las alpacas preparadas para este proceso. Las esquilas se efectúan con tijeras manuales, mecánicas o con otros implementos más básicos y accesibles para los trabajadores. Además, esta fase en el Perú se realiza en noviembre, cuando la oferta forrajera incrementa de acuerdo con el aumento en la condición alimenticia del rebaño. A partir de mayo la oferta forrajera decae rápidamente con el deterioro de la alimentación de los rebaños. Estos cambios en el nivel de alimentación están relacionados positivamente con el diámetro de las fibras, el cual es mayor en el período de abundancia forrajera y menor en la etapa de baja disponibilidad (Quispe, Paúcar, Poma, Sacchero, & Mueller, 2008).

Luego de la etapa descrita, el siguiente gráfico muestra lo que sigue del proceso de la cadena productiva de la fibra. Cada etapa es muy importante hasta llegar al producto final que se desea vender, como el cardado que es el arreglo y peinado al pelo recolectado (ASCALPE, 2020).

Figura 9. Procesos Integrados de la Cadena Productiva de la Fibra, recuperado de la teoría brindada en la página web de Asociación Civil Alpaca del Perú. Adaptado de la Asociación Civil Alpaca del Perú (2020).

Con respecto a la imagen del producto y según la FAO, existen al menos 23 tonalidades de colores de fibra de alpaca que son designadas por la industria textil, que son a partir del

blanco puro a una coloración como el crema, marrón, plata, gris y negro (Quispe, Rodríguez, Iñiguez, & Mueller, 2009). La fibra blanca de alpaca se produce primordialmente con fines comerciales, ya que es más fácil de teñir. Se estima que aproximadamente el 86% de las alpacas del Perú son blancas (Brenes, Madrigal, Pérez, & Valladares, 2001). En temas de calidad, el tipo de fibra producida en el Perú se clasifica según el siguiente cuadro.

Tabla 6

Clasificación del tipo de fibra producida en el Perú

Calidad	Característica (en micras)
Alpaca corta	Longitud de la mecha
Alpaca gruesa	fibra muy gruesa: Mayor a 31 μm
Alpaca Huarizo	fibra gruesa: 29,6 a 31,5 μm
Alpaca Medium Fleece	fibra semi fina: 26,6 a 29,5 μm
Alpaca Fleece	fibra fina: 23,1 a 26,5 μm
Alpaca Baby	fibra extrafina: 20,1 a 23,1 μm
Alpaca Super Baby	fibra muy extrafina: Menor a 20 μm

Nota. Información recuperada de lo indicado en la NTP 231.301 2014. Adaptado de (INDECOPI, 2014).

Es de esta forma que, por sus características y gama de colores existentes, es cotizada exclusivamente en segmentos de mercados internacionales exigentes. La presencia de dos razas, las cuales tienen diferentes texturas de vellón, permite al consumidor de esta fibra utilizarlo en productos como: tops, hilos industriales / artesanales, tejidos en punto y plano (chompas, mantas, chalinis, suéteres, abrigos, chullos, entre otros), que tienen alta demanda comercial de acuerdo con el informe del MINCETUR sobre productos a base de alpaca 2019. Ambos mencionados son más suaves que la lana de oveja, lo que los hace ideales para la ropa que tienen contacto directo con la piel. La fibra de Huacaya es lanosa y suave, se utiliza en la ropa de punto debido a su estructura. El paño grueso y suave de Huacaya, se utiliza especialmente en la producción de calcetines, manoplas y suéteres. La fibra de alpaca Suri, la cual es más delgada, se usa idealmente en los productos de tejidos planos. El vellón Suri tiene más brillo y se siente un poco más resbaladizo, por lo que es ideal para prendas exteriores de alta calidad, como abrigos, trajes y chales (MINCETUR, 2019a).

Es debido esto que, en la percepción de los compradores, la fibra de alpaca es un material superior por ser durable, hipoalergénico y fuerte, pero todavía no llega a la calidad del cachemir. Esta fibra natural posee una buena reputación de largo tiempo, a razón de que es un material que el consumidor conoce y considera siempre como exclusivo. Sin embargo, a diferencia del cachemir, la alpaca es menos conocida en el mercado y hace falta de exponer sus propiedades del producto a los consumidores. Segundo, el procesamiento de la fibra de alpaca no es consistente y no siempre resulta en la mejor calidad del producto (MINCETUR, 2019a). Esto último a razón de que, en el país se toma importancia a la cantidad en lugar de la calidad. No obstante, esta visión se encuentra en un cambio positivo gracias a planes de mejoramiento genético, cual incluye también el desarrollo de la industria técnica (Quispe, 2020). Por otro lado, la competencia indirecta, de menos calidad y valor, también influye negativamente en la percepción de la fibra de alpaca (MINCETUR, 2019a).

Con respecto a lo explicado en el párrafo anterior, a continuación, se presenta el posicionamiento de la fibra de alpaca con respecto a su competencia directa en el mercado de fibras naturales.

Figura 10. Categorías de fibras animales, información descriptiva sobre las categorías de fibras naturales recuperada del “Informe de los productos a base de alpaca”. Adaptado de MINCETUR (2019b).

Es preciso aclarar que, en términos de volumen, la lana de oveja y de merino suelen ser más comercializadas, debido a su facilidad de hacer uso de ellas en prendas de vestir. Aunque estas no son tan valoradas como el cachemir o la alpaca, ofrecen una buena relación de calidad y precio. Por otro lado, la angora (conejo) se encuentra en el segmento más alto, debido a que la consistencia de su pelo no supera las 11 micras (μm) (MINCETUR, 2019a).

Con el objetivo de mejorar la percepción de los consumidores, se crea la **Marca Alpaca** (**Alpaca Mark**) por iniciativa de la Asociación Internacional de Alpaca (AIA).

1.3.1.2. Marca Alpaca

La MARCA ALPACA o ALPACA MARK respalda la fibra de alpaca empleada en los diversos productos que la porten. Siendo la marca general con mayor tiempo en el sector, la

MARCA ALPACA se encuentra ubicada a nivel nacional e internacional, encontrándose registrada en países como la Unión Europea (UE) y los principales mercados textiles como Italia, China, Japón, Perú, Francia, Alemania, Reino Unido, España, etc. (AIA, 2019).

La MARCA ALPACA, se clasifica de acuerdo con el porcentaje utilizado de la fibra en alpaca en una prenda. Estas son (AIA, 2019):

- ✓ ALPACA ORIGIN MARK, SINCE 1984: productos con 100% Fibra de Alpaca.
- ✓ ALPACA BLEND MARK, SINCE 1984: productos con 30% de alpaca en cualquiera de sus calidades.

Aunque la MARCA ALPACA no certifica el envío de la fibra por sí sola, sí es importante explicar la misma debido a que su repercusión en el mercado está ligada a respaldar la calidad del material influyendo en la percepción de sus compradores (AIA, 2019).

Por otro lado, como se ha mencionado en el punto anterior sobre la participación de la fibra de alpaca en otros territorios diferentes a Perú, es necesario conocer la manera en que es identificada la fibra de alpaca para su intercambio comercial.

1.3.1.3. Partida arancelaria

Este término es definido como el código numérico que ayuda a la identificación de las mercancías a nivel internacional, comprendidas en un Sistema Armonizado de Designación y Clasificación de Mercancías (SA) o HS por sus siglas en inglés (Luján, 2007). Para el caso de Perú, la partida arancelaria ha sido realizada en base a la Nomenclatura Común de los Países Miembros de la Comunidad Andina (NANDINA), con la introducción de subpartidas nacionales y Notas Complementarias Nacionales. La NANDINA está acorde a la Nomenclatura del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías en su Versión Única en Español (VUESA). Además, la subpartida nacional se obtiene agregando dos dígitos a la subpartida NANDINA, por lo que ningún producto se podrá reconocer sin que sean mencionados los diez dígitos. según (SUNAT, 2017). Este orden se encuentra explicado en la siguiente tabla.

Tabla 7

Estructura de la Subpartida Nacional

DÍGITOS					DENOMINACIÓN
1° 2°					Capítulo
1° 2°	3° 4°				Partida del Sistema Armonizado
1° 2°	3° 4°	5° 6°			Subpartida del Sistema Armonizado
1° 2°	3° 4°	5° 6°	7° 8°		Subpartida NANDINA
1° 2°	3° 4°	5° 6°	7° 8°	9° 10°	Subpartida Nacional

Nota. Información recuperada del documento “Arancel 2017”. Adaptado de SUNAT (2017).

Para entender mejor el cuadro anterior, se toma como ejemplo la **fibra de alpaca**. Este producto, el cual que se planea investigar, su subpartida del S.A. es 510539 - Pelo fino cardado o peinado (excl. lana y pelo de cabra de cachemira) y su subpartida nacional es 5105391000 - Pelo fino cardado o peinado de alpaca o llama. A su vez, en los casos en que no ha sido necesario desplegar la Subpartida NANDINA, se han agregado ceros para completar e identificar la subpartida nacional (SUNAT, 2017). Para entender mejor esto, véase la siguiente tabla.

Tabla 8

Estructura de la Subpartida Nacional para la Fibra de Alpaca Cardada o Peinada

DÍGITOS					DENOMINACIÓN
5 1					Capítulo: Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin
5 1	0 5				Partida del Sistema Armonizado: Lana y pelo fino u ordinario, cardados o peinados (incluida la "lana peinada a granel")
5 1	0 5	3 9			Subpartida del Sistema Armonizado: Los demás
5 1	0 5	3 9	1 0		Subpartida NANDINA: De alpaca o de llama
5 1	0 5	3 9	1 0	0 0	Subpartida Nacional: Pelo fino cardado o peinado de alpaca o llama

Nota. Información contrastada de diversas fuentes. Adaptado de SUNAT (2017).

Por otro lado, la partida arancelaria con la que el producto entra a China posee un tratamiento diferente. Esto surge en 2018, luego de que el gobierno chino decidiera adaptar el

sistema armonizado que poseía desde 1992 a nuevas necesidades presentadas en tal periodo de tiempo. Para entender mejor ello, al igual que Perú, China registraba sus productos con 10 dígitos siguiendo el estándar impuesto por la Organización Mundial de Aduanas (OMA), en los cuales incluía el capítulo, la partida, la subpartida y el artículo, además de agregar los dos últimos dígitos para la supervisión aduanera. No obstante, ante una mayor necesidad de control por parte instituciones gubernamentales chinas hacía los productos que ingresaban y salían del territorio, en agosto de 2018 se agregaron se decidió agregar al sistema otros tres dígitos más que indicaran la inspección y cuarentena correspondiente para la mercancía (TransCustom, 2020). Para entender mejor ello, se muestra la estructura de las partidas arancelarias china a continuación.

Tabla 9

Estructura del nuevo código arancelario en China

DÍGITOS					DENOMINACIÓN
1° 2°					Capítulo
1° 2°	3° 4°				Partida del Sistema Armonizado
1° 2°	3° 4°	5° 6°			Subpartida del Sistema Armonizado
1° 2°	3° 4°	5° 6°	7° 8°		Artículo
1° 2°	3° 4°	5° 6°	7° 8°	9° 10°	Número adicional de supervisión aduanera
1° 2°	3° 4°	5° 6°	7° 8°	9° 10°	11° 12° 13° Número adicional de inspección y cuarentena

Nota. Información adaptada de TransCustom (2020)

Para el caso de la partida a evaluar, su estructura es diferente a lo ya explicado para el caso de Perú. Esto debido a que el producto entra con el nombre de 其他已梳动物细毛 [Otros pelos finos de animales, cardados o peinados] siendo el código arancelario de diez dígitos correspondiente el 5105399090; como también es encontrado entre las partidas negociadas entre Perú y China al momento de suscrito el TLC. No obstante, con el cambio realizado en 2018, el producto en la actualidad ingresa al mercado chino con el código 5105399090999, siendo estas últimas cifras las referidas al tratamiento de inspección y cuarentena (TransCustom, 2020). Para observar mejor su estructura, se presenta la siguiente tabla.

Tabla 10

Estructura del nuevo código arancelario en China para fibra de alpaca cardada o peinada

DÍGITOS						DENOMINACIÓN
51						Capítulo: Lana, pelo de animales fino o
51	05					Partida del Sistema Armonizado: Lana y pelo fino u ordinario, cardado o peinado (Incluyendo lana peinada en fragmentos)
51	05	39				Subpartida del Sistema Armonizado: Los demás
51	05	39	90			Artículo: Otros pelos finos de animales, cardados o peinados
51	05	39	90	90		Número adicional de supervisión aduanera: 90
51	05	39	90	90	999	Número adicional de inspección y cuarentena: 999

Nota. Información adaptada de TransCustom (2020).

Explicado lo anterior, es primordial conocer que la partida arancelaria de la fibra de alpaca es una de las tantas involucradas en las negociaciones llevadas para la firma del TLC Perú - China. Es por este motivo, que se describirán a continuación los puntos importantes con respecto al tratado en conformidad al presente estudio.

1.3.2. Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y China

Ante todo, es preciso conocer que el proceso de negociación comenzó durante la reunión del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico o APEC por sus siglas en inglés, por parte del estado peruano al confirmar la intención de un acuerdo comercial con la República Popular China. Es de esta manera, que se establece un cronograma para el establecimiento de las negociaciones mostrado en la siguiente tabla (Chen, 2017).

Tabla 11

Establecimiento de las negociaciones comerciales del TLC Perú - China

FECHA	ASUNTO
En noviembre 2006	Se propone formalmente la negociación
En febrero 2007	Acuerdan iniciar un Estudio de Factibilidad
En agosto 2007	Se culminó el Estudio de Factibilidad
En septiembre 2007	Anuncian el lanzamiento oficial de las negociaciones comerciales entre Perú y China
En noviembre de 2007	Reunión en Beijing, China, para abordar los asuntos generales relacionados a la negociación comercial.

Nota. Información recuperada de la página web “Acuerdos Comerciales del Perú”. Adaptado de MINCETUR, citado por Chen (2017).

Posterior a esto, se anunció la finalización de las negociaciones del acuerdo comercial el 19 de noviembre de 2008, durante la visita del presidente Hu Jintao al Perú. Siendo el 28 de abril de 2009 el día en que se firmó dicho tratado en la ciudad de Beijing. Este fue suscrito por la ministra Mercedes Aráoz y por el viceministro de Comercio de China, Yi Xiaozhun. A continuación, muestra las seis rondas planificadas para cerrar el acuerdo referido. Este dato fue extraído del MINCETUR (2020c) en su página web Acuerdos Comerciales del Perú.

Tabla 12

Rondas de negociación del TLC Perú – China

RONDA	FECHA	LUGAR
I	20-23 de enero de 2008	Lima - Perú
II	3-7 de marzo de 2008	Beijing - China
III	12-16 de mayo de 2008	Beijing - China
IV	28 de junio - 3 de julio de 2008	Lima - Perú
V	25-30 de agosto de 2008	Lima - Perú
VI	13-21 de octubre de 2008	Beijing - China

Nota. Información recuperada del informe “Los nueve años del TLC Perú - China”. Adaptado de MINCETUR (2020c), citado por Chan (2019).

Según esta fuente (MINCETUR, 2020c), en la misma ceremonia de la firma del TLC, se estableció un Memorando de Entendimiento en Cooperación Laboral y Seguridad Social y un Acuerdo de Cooperación Aduanera. El tratado comercial más importante para Perú y Asia fue corroborado el 5 de diciembre de 2009, por medio del decreto supremo 092-2009-RE. El mismo entró en vigor el 1 de marzo de 2010, de conformidad con el decreto supremo 005-2010-MINCETUR.

No obstante, se coordinó realizar encuentros posteriores a la firma del tratado para regular el planteamiento de algunos puntos que necesitaban ser resueltos acorde a los problemas ocurridos desde el inicio del funcionamiento del TLC. Es así como estas reuniones comienzan en abril de 2019 y la última dada, ocurrió a finales del mismo año. Esta se conoce como la cuarta ronda de negociación para la optimización del Tratado de Libre Comercio entre Perú y China, la cual fue dada en la ciudad de Lima. En ella se discutieron cambios con resultados favorables para ambas naciones en temas de facilitación al comercio y procedimientos aduaneros, reglas de origen y comercio de servicios. Esto con el fin de seguir afianzando las relaciones bilaterales (MINCETUR, 2019c).

Es de este modo, que se encuentra preciso explicar el contenido del tratado firmado. Esto a razón que el TLC contiene diversos temas ligados al comercio exterior y su

liberalización, en especial a los temas arancelarios y no arancelarios. Siendo para el primero mencionado la fijación de un desgravamen arancelario. Para ello, los productos peruanos y chinos fueron catalogados en 14 grupos, los cuales difieren por país, y se ordenaron según alfabeto, siendo la categoría D la única sin este beneficio (Chen, 2017).

Adicionalmente, según el informe: Los nueve años del TLC Perú - China. Su negociación y sus resultados, hecho por Chan (2019), China otorgó el desgravamen arancelario a 94,5% de las líneas arancelarias de manera inmediata o hasta un periodo de 17 años, mientras que Perú hizo lo mismo con 93,6%. A continuación, se procederá a presentar, según categoría, los años acordados para imponer un arancel 0 a las importaciones entre ambas naciones.

Tabla 13

Condiciones de acceso de las exportaciones de Perú hacia China

Categorías	Tiempo estimado para completar el desgravamen arancelario (años)
A	Acceso inmediato
B	5 años
C	10 años
D	Sin desgravación
F	8 años
G	12 años
H	15 años
I	17 años
K	6 años*
L	6 años*

Nota. Información recuperada del informe “Los nueve años del TLC Perú - China”. Importante a tomar en cuenta que (*) Para los productos comprendidos en la categoría K - uva y J - harina de pescado, dos de los bienes mejorpreciados por China, se le asignó el mismo trato preferencial brindado a Chile a quien se le eliminó toda tarifa de importación en el 2015. Adaptado de Chan (2019) y Cámara de comercio Perú - China (CAPECHI) (2019).

De igual forma, el Perú presenta la siguiente información para el mismo tratamiento acordado por ambas naciones.

Tabla 14

Condiciones de acceso de las importaciones de Perú hacia China

Categorías	Tiempo estimado para completar el desgravamen arancelario (años)
A	Acceso inmediato
B	5 años
C	10 años
D	Sin desgravación
F	16 años
G	12 años
H	15 años
J (1, 2, 3)	17 años (+4; +8; +10)*

Nota. Información recuperada del informe “Los nueve años del TLC Perú - China”. Importante a tomar en cuenta que (*) Las líneas arancelarias comprendidas en esta categoría tienen un periodo de gracia marcado entre paréntesis para cada desglose de este. Esto quiere decir que para la categoría J1, se mantendrá el arancel base por 4 años más luego de la entrada en vigor del acuerdo, siendo luego de este periodo el comienzo de la reducción de la tarifa arancelaria. Adaptado de Chan (2019) y Cámara de comercio Perú - China (CAPECHI) (2019).

Como se aprecia en las tablas, la categoría D, con el 8,1% de las líneas arancelarias, no están afectas al beneficio acordado entre ambas naciones, debido a que los bienes de esta pertenecen a sectores sensibles como el pesquero, café, trigo, arroz, maíz, aceites vegetales, azúcar, tabaco, algunas preparaciones alimenticias, combustibles, urea, polietileno, neumáticos, pieles, madera, papel, televisores, autos, motocicletas, entre otros (Chan, 2019).

De acuerdo con lo anterior, la partida elegida para ser estudiada en la presente investigación se encuentra precisamente en la categoría descrita de la parte china, es decir que no posee un tratamiento preferencial de entrada hacia el país asiático. No obstante, para el caso peruano, el producto tiene un tratamiento diferente, ya que se encuentra en la categoría A, es decir, tiene libre entrada al país. Para comprobar esto, se visita la página web de CAPECHI, específicamente en la sección de las partidas negociadas, descubriendo efectivamente que la tarifa arancelaria base para la partida 5105399090, como es que ingresa al país asiático, es de 5% para el caso de China, desde antes la entrada en vigor del acuerdo hasta la fecha de llevada la investigación (CAPECHI, 2009). Aunque esta información no es una variable relevante para

llevar a cabo el presente estudio, sí nos muestra luces sobre una protección del mercado por parte del país oriental.

Es debido a esto, que se encuentra necesario desarrollar el otro tipo de medida alineada al tema de intercambio comercial, comprendido por las barreras no arancelarias. Estas contienen, por ejemplo, a los capítulos sobre el MSF y OTC en el TLC. Es de esta manera, que ambos términos se traducen como requisitos de salida e ingreso de los bienes partícipes en el mercado internacional, específicamente entre Perú y China. En este sentido y de acuerdo con la plataforma web brindada por la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo o PromPerú (2020) denominada Requisitos a Acceso de Mercado (RAM), se describen los hallazgos hechos en el tema de regulaciones para ingresar hacia China con la partida nacional 5105391000.

Para el caso de Perú, los requisitos necesarios para la salida del bien son:

1.3.2.1. Obstáculos técnicos al comercio dictaminados por Perú

Es importante considerar que antes de realizar un envío hacia China, primero es necesario pasar por un control interno dictaminado por la Comisión de Normalización y de Fiscalización de Barreras Comerciales no Arancelarias en apoyo con el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual o INDECOPI, para la identificación de la fibra de alpaca (SNI, 2014). No obstante, desde el año 2014, la supervisión de estas normas está a cargo del Instituto Nacional de Calidad o INACAL (INACAL, 2020). Es de este modo, que se dispone a reunir, todas las normas técnicas solicitadas por dicha institución en relación con la fibra de alpaca.

Tabla 15

Normas Técnicas Peruanas (NTP) con relación a la fibra de alpaca

CÓDIGO	NOMBRE	AÑO	REVISIÓN	I.C.S
NTP 231.096	FIBRA DE ALPACA. Método de ensayo para determinar la longitud de fibra en la cinta de alpaca (top) mediante el Almeter.	2005	No registra	59.060.10
NTP 231.098	FIBRA DE ALPACA. Método de ensayo para determinar el diámetro medio (finura) de la fibra de alpaca mediante el microscopio de proyección.	2005	No registra	59.060.10
NTP 231.109	FIBRA DE ALPACA. Método de ensayo para determinar el contenido de grasa en la cinta de fibra de alpaca.	2005	No registra	59.060.10
NTP 231.300	FIBRA DE ALPACA EN VELLÓN. Definiciones, categorización, requisitos y rotulado. 3a Edición	2019	No registra	59.060.10
NTP 231.301	FIBRA DE ALPACA CLASIFICADA. Definiciones, clasificación por grupos de calidades, requisitos y rotulado.	2005	2014	59.060.10
NTP 231.302	FIBRA DE ALPACA EN VELLON. Procedimiento de categorización y muestreo. 3a Edición	2019	No registra	59.060.10
NTP 231.303	FIBRA DE ALPACA CLASIFICADA. Determinación del diámetro medio (finura) por el método de flujo de aire "air-flow".	2004	2019	59.060.10
NTP 231.304	FIBRA DE ALPACA CLASIFICADA. Determinación de la Longitud de Mecha	2004	No Registra	59.060.10
NTP 231.305	FIBRA DE ALPACA CLASIFICADA. Método de ensayo para determinar el contenido de humedad.	2003	2019	59.060.10

NTP 231.307	FIBRA DE ALPACA CLASIFICADA.	2004	2019	59.060.10
	Calibración del aparato de flujo de aire "air-flow"			
	FIBRA PEINADA DE ALPACA. Definiciones, requisitos, clasificación y rotulado.			
	FIBRA CARDADA DE ALPACA. Definiciones, requisitos, clasificación y rotulado.			
	FIBRA DE ALPACA. Método de ensayo para determinar el número y tamaño de neps, fibras de color y materias vegetales presentes en la cinta peinada (top).			
NTP 231.308		2005	No registra	59.060.10
NTP 231.309		2005	No registra	59.060.10
NTP 231.312		2005	No registra	59.060.10
NTP 231.370	TECNOLOGÍA PECUARIA. Buenas prácticas de esquila y manejo del vellón de la fibra de alpaca. 1ra Edición	2010	2019	65.020.30

Nota. Diversas normas técnicas relacionadas a la fibra de alpaca. Adaptado de INACAL (2020)

Para la realización de este estudio, se eligió tomar las normativas NTP 231.309 2005 y NTP 231.301 2014 establecidas por INDECOPI, y gestionadas en la actualidad por INACAL. Cabe resaltar que estas no poseen carácter obligatorio, pero es referencia importante para la cadena de valor realizada en el sector. La primera mencionada expone los requerimientos técnicos en materia de calidad, métodos de ensayo y rotulado, necesarios para la identificación de la fibra de alpaca cardada, uno de los productos incluidos en la partida estudiada. Asimismo, para los otros productos, se tomará como referencia la NTP 231.301 2014, al referirse de manera general a la fibra; además de especificar los parámetros para la identificación y codificación del color (INACAL, 2020). A continuación, se desarrolla los requisitos con respecto a la calidad.

Tabla 16

Requisitos para la identificación de la calidad de la fibra de alpaca cardada

Grupo de calidades	Rango de finura en μm	Longitud mínima de mecha	Humedad (% máx.)	Grasa con ensimaje en % máx
Alpaca baby	Hasta 23	60-65	18,25	1
Alpaca fleece	23,1 a 26,5	60-65	18,25	1
Alpaca medium fleece	26,6 a 29	60-65	18,25	1
Alpaca huarizo	29,1 a 31,5	60-65	18,25	1
Alpaca gruesa	Más de 31,5	60-65	18,25	1
Alpaca corta *	-	20-50	18,25	1

Nota. (*) Esta clase no será usada para cinta cardada continua. Información recuperada de la NTP 231.309 2005. Adaptado de INACAL (2020).

Es de esta manera que, para el punto mencionado, el estado peruano entiende la existencia de seis (6) calidades diferentes, las cuales se diferencian de acuerdo con su finura en micras, la longitud de la mecha, la humedad y la grasa. No obstante, para los demás productos, las calidades aumentan en uno, como se muestra a continuación:

Tabla 17

Requisitos para la identificación de la calidad de la fibra de alpaca

Grupo de calidades	Rango de finura en μm	Longitud mínima de mecha	Humedad (% máx.)	Sólidos minerales (% máx.)	Grasa (% máx)
Alpaca super baby	Menor a 20	65	8	6	4
Alpaca baby	20,1 - 23	65	8	6	4
Alpaca fleece	23,1 - 26,5	70	8	6	4
Alpaca medium fleece	26,6 - 29,5	70	8	6	4
Alpaca huarizo	29,6 - 31,5	70	8	6	4
Alpaca gruesa	Mayor a 31,5	70	8	6	4
Alpaca corta	-	20 - 50	8	6	4

Nota. Información recuperada de la NTP 231.301 2014. Adaptado de INDECOPI (2014).

Por otro lado, como se mencionó en párrafos anteriores, también se reconoce la presencia de catorce (14) colores; de los cuales no están incluidos los indefinidos, que son

divididos en tonos. En tal sentido, el siguiente cuadro resume esta información correspondiente a la fibra de alpaca de acuerdo con la NTP 231.301 2014 (SNI, 2014).

Tabla 18

Colores de la fibra de alpaca y su codificación

Colores	Cod.
Enteros	
Blanco	B
Beige	LFX
Vicuña Claro	LFG
Vicuña Oscuro	LFZ
Café Claro	CC
Café Oscuro Marrón	COM
Café Oscuro Negro	CON
Negro	N
Canosos	
Blanco Manchado Claro	BMC
Blanco Manchado Oscuro	BMO
Negro Manchado	NM
Gris Claro con Canas Blancas	GC
Gris Plata (canoso)	GP
Gris Oscuro	GO
Indefinidos	
Claro	No poseen
Oscuro	código

Nota. Información recuperada de la NTP 231.301 2014. Adaptado de INDECOPI (2014).

Por otra parte, los métodos de ensayo están sujetos a normativas nacionales de acuerdo con la siguiente tabla.

Tabla 19

Métodos de ensayo para la identificación de la fibra de alpaca cardada

Métodos de ensayo	Normativa
Determinación del diámetro medio (finura)	NTP 231.098
Determinación de la longitud	NTP 231.096
Determinación del contenido de humedad	NTP 231.305

Nota. Información recuperada de la NTP 231.309 2005. Adaptado de INACAL (2020).

Mientras que para la fibra en general, los métodos de ensayo son los siguientes:

Tabla 20

Métodos de ensayo para la identificación de la fibra de alpaca

Métodos de ensayo	Normativa
Determinación de finura por proyección	NTP 231.098
Determinación de la finura por airflow	NTP 231.303
Determinación de la longitud de la mecha	NTP 231.304
Determinación del contenido de humedad	NTP 231.305
Métodos para determinar parámetros de distribución de diámetro de fibra y porcentaje de fibra medulada en lana y otras fibras animales por el microscopio de proyección	IWTO-08
Determinación de muestras básicas de lana cruda basadas en lana y material vegetal	IWTO-19
Medición de la media y distribución del diámetro de fibra de lana usando el analizador de diámetro de fibra óptica (OFDA)	IWTO-47-11
Medición de la media y distribución del diámetro de fibra de lana usando el analizador de diámetro de fibra Sirolan-Laserscan	IWTO-12-12

Nota. Información recuperada de la NTP 231.301 2014. Adaptado de INDECOPI (2014).

Por último, la norma peruana NTP 231.309 2005 detalla los requisitos en cuanto al rotulado del bien. Estos se muestran a continuación.

Tabla 21

Rotulado para la identificación de la fibra de alpaca cardada

Información requerida
Nombre del producto
N° de lote
Peso neto en Kg.
Fecha

Nota. Información recuperada de la NTP 231.309 2005. Adaptado de INACAL (2020).

Asimismo, para el caso de la fibra en general, la siguiente información es requeridas:

Tabla 22

Rotulado para la identificación de la fibra de alpaca

Información requerida
Procedencia
Calidad / Color de la fibra de alpaca clasificada
N° de lote / partida
N° de fardo
Peso neto en Kg.

Nota. Información recuperada de la NTP 231.301 2014. Adaptado de INDECOPI (2014).

Es de esta manera en que los bienes deben tener las características ya mencionadas para que sean reconocidos oficialmente como fibra de alpaca cardada en territorio peruano. De igual manera, estos necesitan ser certificados en el tema de salubridad, por lo cual se procederá a desarrollar el mismo.

1.3.2.2. Disposiciones sanitarias y fitosanitarias dictaminados por Perú

Para esta materia, es preciso aclarar la necesidad de un certificado de exportación que involucra enteramente estas medidas. El mismo debe hacerse, en primer lugar, mediante la

Ventanilla Única de Comercio Exterior – VUCE. Luego de ello, un inspector procederá a verificar el tema documentario para su posterior confirmación, siendo esto lo necesario para realizar la inspección que verifique las disposiciones sanitarias dadas por el país de destino. La entidad responsable de llevar a cabo todo este proceso es el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA), la cual realiza esta gestión acorde la normativa China lo solicita. Es por ese motivo, que la referida será explicada en los posteriores párrafos (SENASA, 2017).

Para el caso de China, los requisitos de entrada del bien son:

1.3.2.3. Obstáculos técnicos al comercio dictaminados por China

Estas reglas son dadas por la Administración Estatal de China de Supervisión de la Calidad, Inspección y Cuarentena o AQSIQ por sus siglas en inglés, al igual que la Administración General de Aduanas (AGA) o SAC por sus siglas en inglés; cuales son entidades perteneciente al gobierno chino que controlan el ingreso de bienes hacia el país asiático basándose en la Ley de Inspección de los Productos de Importación y Exportación, Implementación de la Ley de Cuarentena Animal y Vegetal para Importaciones y Exportaciones, Medidas para el Examen y Aprobación de Cuarentena para el Ingreso de Animales y Vegetales, Administración del Análisis de Riesgo para la Importación de Animales y Productos de Origen Animal, Elementos de la Revisión y Aprobación de la Cuarentena de Importación Animal y Vegetal, Ley de Cuarentena Animal y Vegetal para Importaciones y Exportaciones, Reglamento para Implementar la Ley de Inspección de Productos de Importación y Exportación, y las Medidas sobre Inspección por Muestreo en la Importación y Exportación de Productos. Las entidades mencionadas declaran la existencia de las especificaciones para la fibra de alpaca. Estas son detalladas en la norma nacional recomendada, o GB/T según sus siglas en pinyin, número GB/T 35025-2018 denominada **fibra de alpaca**. La misma describe las características para reconocer las diferentes calidades existentes del bien, los pasos a seguir para la codificación de la mercancía, los métodos de muestreo, el embalaje, entre otros (SAC, 2020b).

Es de acuerdo con lo primero mencionado, que la norma china establece para el reconocimiento de la fibra de alpaca lo siguiente:

Tabla 23

Requisitos para la identificación de la fibra de alpaca en China

Grupo de calidades	Rango de finura (en μm)	Dispersión de la finura (en %)	Longitud de la fibra (en μm)	Dispersión de la longitud (en %)	Fibra muerta (en %)	Sensación al tacto
Superfine alpaca fibre	Menor a 20	Menor a 25	Mayor a 55	Menor 40	< 3	Suave, flexible y buena calidad
Fine alpaca fibre	20,1 - 25,0	Menor a 25	Mayor a 60	Menor 40		
Medium alpaca fibre	25,1 - 30,0	Menor a 27	Mayor a 60	Menor 40		
Strong alpaca fibre	Mayor a 30,1	Menor a 30	Mayor a 66	Menor 45		

Nota. Información técnica recuperada de GB/T 35025-2018. Adaptado de SAC (2020b).

Asimismo, existe una codificación del producto de acuerdo no solo al color, como en el caso de Perú, sino también para la calidad y la longitud. Este debe ser usado al enviar la mercancía y seguir los diferentes arquetipos establecidos a continuación (SAC, 2020b).

Tabla 24

Codificación para el envío de la fibra de alpaca hacia China

Variable	Cod.
Longitud	
Buena longitud promedio (75 - 150 mm)	AAA
Longitud corta (40 - 75mm)	AA
Longitud muy corta(40 mm)	A
Longitud demasiado grande (150 mm)	OG
Color	
Blanco	W
Beige	F
Marrón claro	BR
Marrón oscuro	DKBR
Negro	BLK
Roan	RG
Gris	G
Longitud	
Superfine alpaca fibre	SF
Fine alpaca fibre	F
Medium alpaca fibre	M
Strong alpaca fibre	S

Nota. Información técnica recuperada de GB/T 35025-2018. En el caso de la fibra de alpaca Huacaya, el código debe comenzar con la letra S. Adaptado de SAC (2020b).

Para entender el cuadro anterior, si el exportador envía “fibra blanca de alpaca superfina con longitud corta” el código correspondiente sería “AAAWSF”. De igual forma, para el caso especial considerado en la nota, este sería “SAAAWSF” (fibra blanca de alpaca Huacaya superfina con longitud corta) (SAC, 2020b).

Por otro lado, en cuanto a los métodos de muestreo para la identificación del producto, están basados sólo en normas nacionales chinas (GB) y sus normas nacionales recomendadas (GB/T), en las cuales se establece que (SAC, 2020b):

Tabla 25

Métodos de ensayo para la identificación de la fibra de alpaca en el mercado chino

Métodos de ensayo	Normativa
Métodos de muestreo	GB 153
Prueba del diámetro de la fibra	GB/T 21030 y GB/T 10685
Prueba de la longitud de la fibra	GB/T 6976
Prueba de fibra muerta	GB/T 32134
Prueba para la determinación del color	GB 18267

Nota. Información técnica recuperada de GB/T 35025-2018. Adaptado de SAC (2020b).

Adicionalmente, en cuanto al tema del marcado y rotulado, la norma china que explica este tema es la GB 5296.4-2012 denominada Instrucciones para el uso de productos de interés para el consumidor - Parte 4: Textiles y prendas de vestir; y la GB/T 35025-2018, fibra de alpaca (SAC, 2020c).

En la siguiente tabla, se mostrará los requisitos necesarios para este campo luego de comparar la data de ambas normas mencionadas en el párrafo anterior.

Tabla 26

Marcado y rotulado para la exportación de la fibra de alpaca hacia China

Información requerida
Nombre y dirección del fabricante
Nombre del producto
Tamaño y tipo
Unidad de entrega
Número de lote y paquete
Peso
Fecha del paquete (aaaa/mm/dd)
Consignatario

Nota. Información técnica recuperada de GB/T 35025-2018. Adaptado de PromPerú (2020) y SAC (2020c).

De igual forma, entre otros requerimientos se encuentra el relacionado al envase, embalaje y contenedores usados para el embarque. Este especifica que el envase y embalaje que contiene la mercancía debe ser de un material resistente y sólido, que evite su pérdida, hurto o deterioro, y tener cierres a pruebas de niños o advertencias táctiles. De acuerdo también a lo expresado por PromPerú, el material usado para el embalaje de la fibra de alpaca suele ser la madera. Es de este modo que, conforme a la Normas Internacionales para Medidas Fitosanitarias o NIMF N°15 cual menciona que todo embalaje de esta naturaleza debe ser tratado térmicamente o fumigado con bromuro de metilo, además de ser identificado con una marca dada por la autoridad competente, en este caso SENANA, y aprobado por la *Food and Agriculture Organization* o FAO; el mercado chino agrega que las mismas estén libres de plagas y descortezadas (PromPerú, 2020).

Asimismo, la normativa GB/T 35025-2018 indica que la fibra de alpaca debe ser empaquetada de acuerdo con el color y calidad, además de estar en bolsas cuales deben cerrarse con materiales no contaminantes como el alambre. Luego de esto, las mismas deben ser apiladas de acuerdo con el número del lote, color y calidad en el contenedor, teniendo cuidado con aspectos como humedad, moho o insectos (SAC, 2020b).

Por último, es importante resaltar la existencia de un código CR que toda empresa que realice un intercambio de bienes en el mercado chino debe tener. El mismo debe ser solicitado en la aduana de dicho país o pedir a un agente el apoyo en el caso. Además, de acuerdo con el artículo 10 de la Ley de Cuarentena Animal y Vegetal para Importaciones y Exportaciones, se debe solicitar a AQSIQ el certificado CIC (*Commodity Inspection Certificate*) con antelación para poder realizar el despacho de aduanas. Este acredita que la mercancía ha sido fiscalizada y está aprobada para entrar al país. El documento debe ser pedido por el importador del bien (AGRICHINA, 2016).

Entendido lo anterior, también es necesario explicar las medidas que aseguren el tema de salubridad del territorio chino, es decir las MSF.

1.3.2.4. Disposiciones sanitarias y fitosanitarias dictaminados por China

En el artículo 12 de la Ley de Cuarentena Animal y Vegetal para Importaciones y Exportaciones de la República Popular China, se declara que la mercancía debe de tener un certificado de cuarentena del país de origen (AGRICHINA, 2016). Como se mencionó en la parte correspondiente a Perú, SENASA es la entidad encargada de este tema. La certificación expedida por la entidad referida toma en consideración lo desarrollado en las próximas líneas (SENASA, 2017).

Es así como, para el tema de las disposiciones sanitarias y fitosanitarias, de acuerdo con la norma GB/T 18401-2010 denominada: Código técnico nacional de seguridad general para productos textiles, se explica la existencia de tres categorías en los productos de este sector nombradas acorde al alfabeto. Para el caso de la fibra de alpaca, este es tomado conforme a su uso final; apartado 4.2 de la normativa PromPerú (2019) y SAC (2020a).

Es de este modo que se presentan a continuación los parámetros dados en la ley mencionada.

Tabla 27

Parámetros acordados en la normativa GB/T 18401-2010

Ensayo	Método de ensayo	Categoría A	Categoría B	Categoría C
Formaldehído	GB/T 2912.1	20 mg/Kg.	75 mg/Kg.	300 mg/Kg.
pH	GB/T 7573	4.0 - 7.5	4.0 - 8.5	4.0 - 9.0
Solidez:				
Solidez al agua	GB/T 5713	3 - 4	3	3
Solidez al sudor ácido	GB/T 3922	3 - 4	3	3
Solidez al sudor alcalino	GB/T 3922	3 - 4	3	3
Solidez al frote	GB/T 3920	4	3	3
Saliva	GB/T 18886	4	-	-
Olor	GB/T 18401 (6.7)	Inoloro		

Nota. Información recuperada de la GB/T 18401-2010 y traducida por PromPerú en su “Guía de acceso a mercados. Requisitos para la exportación de confecciones textiles”. Es importante reconocer que las categorías refieren a: categoría A - productos para bebés (0 - 36 meses); categoría B - productos con contacto directo con la piel; categoría C: productos sin contacto directo con la piel. Adaptado de PromPerú (2019).

Asimismo, la norma GB 20400-2006 añade a la información anterior sobre los colorantes azoico que:

Tabla 28

Parámetros acordados en la normativa GB 20400-2006

Ensayo	Método de ensayo	Categoría A	Categoría B	Categoría C
Colorantes azoicos	GB/T 19942	Prohibido		

Nota. Información recuperada de la GB/T 18401-2010 y traducida por PromPerú en su “Guía de acceso a mercados. Requisitos para la exportación de confecciones textiles”. Es importante reconocer que las categorías refieren a: categoría A - productos para bebés (0 - 36 meses); categoría B - productos con contacto directo con la piel; categoría C: productos sin contacto directo con la piel. Adaptado de PromPerú (2019) y Tuv Suv (2016).

Conforme a todo lo explicado anteriormente, el territorio de la República Popular China exige parámetros rigurosos para la entrada de mercancías de origen animal. Es de esta forma, en que observa la existencia de diferencias entre las normativas técnicas solicitadas por Perú y China, en especial en el aspecto de calidades y colores. En cuanto al primero, el país asiático

solo considera cuatro (4) tipos de calidades a diferencia de Perú, en el que existen seis (6) a (7) de ellas. Esta situación también sucede con respecto al tema de los colores, ya que para la nación latinoamericana existen catorce (14) tonos más dos tipos dentro de lo llamado desconocidos, a diferencia de China que solo reconoce siete (7).

De modo complementario a los requisitos descritos, PromPerú (2020) recomienda las certificaciones voluntarias como ISO, ASTM y FAIRTRADE. Estas no son de uso obligatorio al entrar a China, pero suelen ser exigidos por los compradores en el mercado destino, por lo que se dispondrá a realizar una mejor explicación del tema para su correcto entendimiento.

1.3.3. Certificaciones

Como se mencionó párrafos atrás, es visible la existencia de certificaciones necesarias para el intercambio comercial entre Perú y China, las cuales pueden ser divididas en dos bloques: obligatorios y voluntarios (PromPerú, 2020). Por consiguiente, el primero de ellos se encuentra dispuesto y verificado por entidades nacionales de cada parte involucrada acorde a lo propuesto en el TLC y la normativa internacional dada por los acuerdos de la OMC (Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio Exterior de Australia, 2007; SENASA, 2017). Asimismo, el segundo bloque refiere a los de aspecto voluntario, los cuales repercuten en el contacto directo entre actores del comercio (empresarios) y no entre naciones a diferencia del primero (PromPerú, 2020). Es por este motivo, que, para entender la existencia de estos, así como sus características más relevantes, se desarrolla la próxima tabla.

Tabla 29

Certificaciones necesarias para el ingreso de la fibra de alpaca a China desde Perú

Caracter	Nombre	Entidad	Productos	Detalle	Objetivo
Obligatorio	Certificación de exportación	SENASA	Fibra de alpaca	Inspección de los aspectos sanitarios de la mercancía de origen animal para el cumplimiento de la normativa dada por el gobierno del país de destino.	Asegurar la saluridad e inocuidad
	Certificación CIQ	AQSIQ	Productos de origen animal o vegetal	Inspección de los documentos, el etiquetado, así como el contenedor antes de su descarga y luego de ella.	Asegurar la saluridad e inocuidad
	Certificado fitosanitario	SENASA	Embalaje o pallet de madera	Inspección técnica que incluye la revisión de los documentos y evaluación del tratamiento térmico o fumigación con bromuro de metilo de acuerdo a la norma NIMF N° 15.	Asegurar la saluridad e inocuidad
Voluntario	Fairtrade	Fairtrade International	Todo tipo de bien	Inspección de los estándares determinados por esta organización con los cuales los productores, exportadores e importadores deben cumplir.	Desarrollo de los pequeños productores
	ASTM 2252-18	ASTM	Fibra de alpaca	Inspección de los estándares propuestos por esta entidad acorde a la calidad/finura de la fibra de alpaca.	Estandar internacional para la fibra de alpaca
	ISO 9001	Empresas peruanas autorizadas por ISO	Gestión empresarial	Mantenimiento de los estándares dados por ISO de acuerdo a la calidad, sea en el proceso de producción o gestión del bien.	Aumento de la calidad

Nota. Síntesis de información obtenida. Adoptado de ASTM (2018); Connect Americas (s.f.); CTMA Consultores (2018); Noval (2017); SENASA (2013) y SENASA (2017).

Es de esta manera que se puede observar en la tabla anterior, que las certificaciones de carácter obligatorio tienen como objetivo salvaguardar la salud del territorio al cual el bien es

enviado, a diferencia de los voluntarios, los cuales están relacionados a la calidad y desarrollo de los implicados en la actividad del comercio.

En conclusión, los precedentes fundamentales son la esencia extraída para la comprensión de nuestro tema de investigación. No obstante, debido a los diversos términos sobre negocios internacionales empleados hasta el momento, es necesario definir los más destacados para una apreciación correcta del lector.

1.4. Marco conceptual

En este apartado se puntualiza los vocablos más significativos y utilizados de acuerdo con su definición.

- ✓ **Antidumping:** Es lo contrario sucedido en el dumping, pues siendo este término que se define como disminuir el precio de los productos en el mercado externo para eliminar la competencia, en el antidumping, los países no permiten el ingreso de productos que realicen esta acción en su territorio al fin de salvaguardar su mercado nacional (Navarrete, 2004).
- ✓ **Arancel:** Se define como el pago o impuesto que desembolsa un producto por ingresar a un país. Este es reconocido como un derecho de aduana, siendo dividido en dos grupos: específico y ad-valorem. El primero es de acuerdo con la unidad del bien entrante mientras que el segundo, es con respecto al porcentaje del valor monetario total (Navarrete, 2004).
- ✓ **Bilateral:** Es un adjetivo utilizado cuando se relacionan, se involucran o se afectan diferentes países el cual solo participan máximo dos. Un ejemplo es cuando se presentan contratos a futuro o también denominado acuerdos bilaterales entre un comprador o un vendedor (Cambridge Dictionary, 2020).
- ✓ **Certificaciones:** Es la garantía que se da por escrito que establece que una fábrica, un proceso o producto; cumplen con los requisitos necesarios establecidos por una empresa o país comprador. Estas a su vez, poseen su fin en mejorar la productividad, ingresar a nuevos mercados y establecer una imagen de confianza hacia el adquirente (Ceballos, 2016).
- ✓ **Desgravamen:** El presente término consiste en la eliminación o reducción de los aranceles pagados por la importación de un bien (PromPerú, 2012).
- ✓ **Fitosanitario:** Es una palabra compuesta por dos Fito y Sanitario, el cual es un adjetivo que pertenece o es relativo a la prevención y curación de las enfermedades de las plantas en general, a su vez, es una medida que se toma para los productos de alimento agrícola ya que evita la propagación de plagas dañinas a los cultivos que son las plantas (RAE, 2019a).

- ✓ **Free On Board:** O también conocido por sus siglas FOB, es un incoterm exclusivo del transporte marítimo el cual significa que el vendedor debe cargar las existencias y ponerlas en el barco escogido por el comprador y a su vez es responsable de todos los costes y riesgos hasta el momento en el que las mercancías son puestas dentro, punto en el que tiene lugar la transferencia del riesgo (IContainers, 2013).
- ✓ **Globalización:** Es el proceso en el cual se integran las economías del mundo, mayormente relacionado al tema comercial y flujos financieros. No obstante, en la actualidad, esta posee también connotación en el movimiento de personas e ideas (Fanjul, 2018).
- ✓ **Manufactura:** Se define como toda obra hecha a mano, hasta lo dado en la revolución industrial debido a la propagación de máquinas que ayudaron a la producción. Esto último provocó que el vocablo ahora refiera no solo a los bienes hechos de forma manual, sino también de manera industrial (Schwarz, 2014).
- ✓ **Multilateral:** Término usado mayormente en el tema de relaciones internacionales. Con respecto a ello, refiere a la participación de varios estados o naciones, así como las relaciones entre estos. De igual forma, un concepto más general describe la existencia de un algo que posee varios lados o aspectos (RAE, 2019b).
- ✓ **Proteccionismo:** Este término refiere a las medidas que un estado propone con el propósito de que un producto aumente su precio con relación a su competencia directa importable. Es decir, que el producto nacional perciba un ingreso mayor. Algunos instrumentos del proteccionismo son el arancel, restricciones no arancelarias, subvenciones y medidas antidumping (Navarrete, 2004).
- ✓ **Restricciones:** Procedente de la palabra Restricción, cuyo significado es la reducción o limitación de algo, por ejemplo, se emplea una limitación en el suministro de productos de consumo debido a que no se puede movilizar sin alguna regulación u otra situación como la escasez (WordReference, 2020).
- ✓ **Sanitario:** Es relativo o pertenece a la palabra Sanidad, cuyo significado es todo lo relacionado a la higiene y salubridad ya sea en instalaciones, personas, objetos, etc. (RAE, 2019c).
- ✓ **Subvenciones:** Es la ayuda que brinda el estado hacia un sector o mercado, produciendo que el precio final disminuya y no sea real en un escenario de libre comercio. No obstante, es permisible cuando la integridad de la nación corre riesgo (Navarrete, 2004).

Conforme a las definiciones descritas anteriormente y habiendo desarrollado las teorías y antecedentes más resaltantes, se llevará a cabo la proposición del problema que es deducido del tema en general.

CAPITULO 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el presente capítulo, se procede a proyectar los diversos aspectos involucrados en el problema a resolver de la investigación. Es por este motivo que, se decide distribuir el mismo en cuatro secciones asonantes, las cuales se denominan como: escenario de la investigación, formulación del problema, objetivos e hipótesis, y por último justificación de la investigación. El primero mencionado, abarca los detalles de la coyuntura real en la que ocurre la cuestión a investigar, en otras palabras, este apartado describe el entorno macroeconómico e historial de comercio bilateral sobre el producto y las naciones involucradas. En segundo lugar, y de acuerdo con lo anterior descrito, se propone la formulación del problema a indagar. Esta parte consiste en analizar los hechos dados en un periodo de tiempo específico y cuestionar su incidencia en un escenario uniforme. En tercer lugar, se plantean los objetivos e hipótesis; los cuales abordan el propósito a lograr, así como las posibles respuestas a la incógnita realizada. Finalmente, en cuarto lugar, se desarrolla la justificación de la investigación, en la cual se especifica las razones que llevaron a la elaboración de este proyecto.

2.1. Escenario de la investigación

2.1.1. Percepción internacional de la fibra de alpaca en la actualidad

Para entender el origen del planteamiento del problema, es preciso recordar que la fibra de alpaca es conocida a nivel mundial como un pelo natural de alta calidad junto al cachemir y el angora (MINCETUR, 2019). Es por ello por lo que suele ser parte de las principales pasarelas correspondiente a marcas de lujo como Zegna, Armani, Dior, Peruvian Connection, o la de origen australiano, INJOI según el artículo escrito en 羊驼毛 [Baidu] (s.f.) y lo comentado por Malquichagua (2020). De igual manera, de acuerdo con Spinexpo Shanghai 2019 que es la exhibición más importante sobre fibras llevada en China, expone que la fibra de alpaca en su calidad de “*baby alpaca*” muestra una tendencia de uso para las próximas grandes colecciones de moda de la temporada otoño-invierno 20/21 (WGSN, 2020). Asimismo, es reconocida por los más vigorosos críticos por tener una alta gama de colores, siendo hasta 22 los reconocidos a nivel mundial; además de su suavidad al tacto, descrita por los consumidores chinos como “*柔似棉花, 滑似丝绸*” [suave como el algodón, antideslizante como la seda]; y su resistencia al calor, la humedad y el polvo, además de su acción antialérgica (羊驼毛 [Baidu], s.f.).

2.1.2. Producción mundial de la fibra de alpaca

Aunque la alpaca posee como origen el norte del continente americano, migró hacia Sudamérica hace más de 2,5 millones de años y fue principal soporte de la actividad ganadera de las culturas antiguas que habitaron el territorio de acuerdo con Dirección General De Políticas Agrarias o DGPA (2019). Enlazado a ello, según Gestión (2019), la FAO expresa que la crianza de este tipo de animales es considerada una de las actividades más importantes realizadas en la zona altoandina debido que su repercusión económica equivale entre el 70% y 80% del ingreso anual hoy en día. Esto debido a que estos lugares quedan ubicados por encima de los 4000 metros sobre el nivel del mar, siendo difícil la producción agrícola y ganadera, salvo la crianza de camélidos, los cuales se adaptan rápidamente a la extrema altitud (Quispe, 2020). Es así como, para el establecimiento del comercio de esta especie, son pocos los países que pueden especializarse en el mismo. Se conoce que en el mundo existe más de 6 millones de alpacas y su comercio vivo se da entre naciones como Chile, Australia, Estados Unidos, China y otros (DGPA, 2019).

De igual forma, el mismo estudio revela que el principal bien extraído de este animal es su fibra y que esta se encuentra concentrada en pocos países. Solo para 2018, el 71,7% de la producción mundial se concentró en Perú, quién es el principal vendedor del bien a nivel internacional. A ello le siguen Bolivia, Australia, Estados Unidos, entre otros (DGPA, 2019).

Es de este modo que, en el siguiente gráfico, se muestra lo hallado por DGPA en cuanto a la producción mundial de fibra de alpaca para el año 2018.

Figura 11. Proporción de la producción mundial de fibra de alpaca por país en 2018. Elaboración propia adaptado de DGPA (2019).

Por otro lado, conociendo que Perú es el principal productor mundial del bien; se establece que, en la composición por regiones de dicho país, Puno posee más del 59% de la oferta para el año 2019 (MINAGRI, 2020).

Figura 12. Proporción de la producción de la fibra de alpaca por región en el año 2019. Elaboración propia adaptado de MINAGRI (2020).

2.1.3. Comercio internacional de la fibra de alpaca

Los resultados anteriormente mostrados, quedan validados al consultar las cifras dadas por Trade Map (2020c) en cuanto a las exportaciones mundiales de este bien, específicamente en su estado cardado o peinado correspondiente a la partida arancelaria 510539, siendo solo superado por China.

Figura 13. Principales cinco vendedores mundiales de la partida 510539 entre 2015 - 2019 expresado en millones de US\$. Elaboración propia adaptado de Trade Map (2020c).

Como es visible, solo China supera a Perú en la partida mencionada, pero contrario a lo que se puede deducir, esto tiene su origen en que la misma no sólo codifica a los bienes de origen alpaquero, sino también otros pelos cardados o peinados como el de conejo y liebre, del cual China es principal productor mundial según DW (2019).

Por otro lado, en el tema de las importaciones mundiales, Italia y China son los principales compradores de la fibra de alpaca cardada o peinada, con partida arancelaria 510539, en los últimos 5 años de acuerdo con Trade Map (2020d). Esto descrito es exhibido en la siguiente figura.

Figura 14. Principales cinco compradores mundiales de la partida 510539 entre 2015 - 2019 expresado en millones de US\$. Elaboración propia adaptado de Trade Map (2020d).

Como se puede denotar en el periodo entre 2018 y 2019, existe una caída de la demanda del mercado chino hacia este bien, lo cual da fundamentos suficientes para estudiar este fenómeno en dicho mercado.

2.1.4. Mercado de importación: China

2.1.4.1. Perfil macroeconómico de China

China es el primer exportador a nivel mundial de bienes con un 11,4% de participación del total del mercado, seguido por Estados Unidos, de acuerdo con los datos obtenidos de Trade Map (2020b). Asimismo, es considerado uno de los mejores mercados para realizar negocios debido al aumento del poder adquisitivo y la creciente demanda de productos que aseguren la salud e inocuidad según el reporte brindado por PromPerú (2013). Es así, que en el siguiente gráfico puede observarse su participación como vendedor global ante otras naciones en los últimos cinco años, 2015 - 2019.

Figura 15. Principales diez exportadores a nivel mundial de bienes en el periodo 2015 - 2019 expresado en millones de US\$. Elaboración propia adaptado de Trade Map (2020e).

También es importante agregar que, a pesar de que el PBI de la nación estudiada crece en menor porcentaje, sigue siendo una de las economías más importantes del mundo pero que a diferencia de muchos países, depende de su consumo interno siendo que este representa el 60% de su PBI de acuerdo con Garzón (2019). En la gráfica siguiente, la evolución del PBI es presentada para el periodo comprendido entre 2015 a 2019.

Figura 16. Evolución porcentual del PBI de China para los años comprendidos entre 2015 - 2019. Elaboración propia adaptado de BM (2020b).

Aunque los resultados muestran un perfil económico positivo para China, el comportamiento de esta nación es caso de estudio constante para los profesionales. Esto debido a que desde su inserción a la OMC en 2001 (El País, 2001) y la firma de 16 Tratados de Libre Comercio (TLC) hasta el presente año, 2020 (China FTA Network, 2020); no ha significado una mayor exposición del país asiático con el mundo. De acuerdo con Garzón (2019) y su análisis macroeconómico, declara que según el estudio hecho por el McKinsey Global Institute

(2019), el mundo aumentó su exposición en cuanto a comercio, tecnología y capital hacia China en 0,8 puntos porcentuales entre los años 2000 y 2017; mientras que caso contrario, China lo redujo en 0,2 puntos porcentuales. La autora explica que esta situación se debe a un mayor número de tensiones comerciales y, por ende, comportamientos alineados al proteccionismo. La siguiente gráfica muestra de manera más dinámica el suceso explicado.

Figura 17. Índice de exposición mundial de China entre los años 2000 y 2017. Elaboración propia adaptado de Instituto McKinsey (2019) y Garzón (2019).

Conforme a lo expuesto en el anterior párrafo, el tema del proteccionismo no es nuevo en el país referido. De acuerdo con la investigación realizada por Ghodsi y Stehrer (2019), se reconoce que Estados Unidos y China son los países con mayor perfil proteccionista a nivel mundial a pesar de la liberalización del comercio. No obstante, a diferencia de EE. UU., China no posee controversias ante la OMC sobre obstáculos técnicos al comercio siendo la nación con más reglamentaciones de este tipo (Hu, Lin, Tan, & Tang, 2019).

2.1.4.2. China en el comercio de la partida arancelaria 510539

En cuanto al sector elegido, se había mencionado párrafos atrás que, China era el mayor exportador de la partida arancelaria 510539, sólo seguido por Perú. Entre las razones de este suceso, se encuentra la entrega de 1000 cabezas de alpaca para su crianza por parte de Australia hacia dicho país, así como que la partida engloba otros pelos finos cardados o peinados como los de conejo o liebre (DW, 2019; Malquichagua, 2020). Es por ello, que en el apartado actual se describe con mayor detalle el comportamiento del país de manera independiente.

De acuerdo con Trade Map (2020f), el principal comprador de China para la partida referida es Italia durante los últimos cinco años, siendo seguido de lejos por países como Corea del Sur y Reino Unido. Estos datos se demuestran de manera gráfica a continuación.

Figura 18. Los cinco principales compradores de la partida 510539 desde China en el periodo 2015 - 2019. Elaboración propia adaptado de Trade Map (2020f).

De igual modo, para el caso de los países que venden la fibra cardada o peinada a China, el más importante en los últimos años es Perú con 22.093 miles de dólares (US\$) sólo en 2019, seguido por Sudáfrica con un valor de 10.185 miles de dólares (US\$) para el mismo año. El posterior gráfico muestra la evolución descrita, además de la situación de los otros tres países con mayor participación en el mismo sector (Trade Map, 2020b).

Figura 19. Los cinco principales vendedores de la partida 510539 hacia China en el periodo 2010 - 2019. Elaboración propia adaptado de Trade Map (2020b).

No obstante, se evidencia una disminución de la demanda por parte de China hacia sus vendedores luego de los años 2017 y 2018, siendo Perú el más afectado. Es por tal motivo que se decide realizar un análisis similar sobre el mercado peruano en relación con la misma partida.

2.1.5. Mercado de exportación: Perú

2.1.5.1. Perfil macroeconómico de Perú

Como anteriormente se dispuso, es imprescindible conocer la situación del estado peruano en la actualidad. De acuerdo con el Banco Mundial (2020c), Perú es uno de los países con mayor dinamismo entre los años comprendidos entre 2000 y 2013 debido a sus políticas macroeconómicas que propusieron un escenario atractivo para el crecimiento de su PBI. En el mismo periodo de tiempo se llevó a cabo la firma de dos grandes tratados, el TLC Perú - EE. UU. y TLC Perú - China, cuales significaron un mayor auge del sector económico (SIICEX, 2020).

Sin embargo, para los siguientes seis años, comprendidos entre 2014 - 2019, se vio una desaceleración de 3,1% anual como promedio debido a la corrección del precio del cobre, producto con mayor valor exportado por Perú. Este cambio es visible en un periodo de diez años en el gráfico presentado a continuación (BM, 2020c).

Figura 20. Evolución del PBI de Perú entre los años 2010 a 2019 expresado en millones de US\$. Elaboración propia adaptado de BCRP (2020).

Este efecto es más resaltante cuando se revisa la balanza comercial peruana. Según con los datos obtenidos por Trade Map (2020g), Perú tiene su balanza en negativo desde 2013 hasta 2015 que es cuando comienza su recuperación, aunque su mayor caída comienza en 2014 debido a la corrección del precio del cobre. Es en ese momento en que, China se convierte en el principal comprador de Perú hasta el día de hoy, 2020 (Chan, 2019). La evolución de la balanza comercial se presenta en el siguiente gráfico (Trade Map, 2020g).

Figura 21. Evolución de la balanza comercial de Perú entre los años 2010 a 2019 expresado en millones de US\$. Elaboración propia adaptado de Trade Map (2020g).

2.1.5.2. Perú en el comercio de la partida arancelaria 510539

En cuanto al bien elegido, en los párrafos anteriores se había demostrado que Perú posee el 71,7% de mercado de fibra de alpaca en el mundo para el 2018 de acuerdo con DGPA (2019)

y en cuanto a las exportaciones de la partida arancelaria 510539, ocupaba el segundo lugar luego de China según Trade Map (2020c). Estas últimas se encuentran concentradas en la región de Arequipa con el 99% para el año 2019 según SIICEX (2020). Esto se debe a que en la referida es donde se lleva a cabo el acopio y procesamiento de casi todo el pelo obtenido en el país de acuerdo con lo expresado por el presidente del Comité Organizador del Alpaca Fiesta, Renzo Morante en una entrevista para la redacción de RPP (2014). A continuación, se presenta este suceso de manera gráfica.

Figura 22. Proporción de la participación en las exportaciones de la partida 5105391000 por región en el año 2019. Elaboración propia adaptado de SIICEX (2020).

No obstante, en el mismo año se expuso por parte del delegado de la Sociedad Peruana de Alpacas de la Región de Puno a Radio Onda Azul (2020), las bajas ganancias de los alpaqueros nacionales, quienes en su mayoría son pequeños productores con no más de 52 alpacas por familia. Asimismo, según el director General de Ganadería del Minagri, Omar Príncipe para Redacción EC (2019); el 80% de la compra es para la exportación y se encuentra tomada por solo dos empresas, Michell & Cía. e Inca Tops. Sin embargo, no se hace mención en ninguna de las dos entrevistas de que la controversia surgida haya provocado una baja en el nivel ofertado. Esta última afirmación es sustentada por lo expresado en una comunicación personal con el PhD. Edgar Quispe, quien comenta que:

“En realidad...está aumentando la producción. Justamente porque ya se van logrando mayores precios, porque ya muchos se van uniendo...existen acopio de fibra, muchas veces apoyados también por el Estado, y entonces puedan ofertar mejor la fibra que producen. Y sumado a ello, se van y se categorizan, y le dan un mayor valor agregado.” (Quispe, 2020)

Desde otro ángulo, el 90% aprox. de la cantidad exportada de la partida arancelaria 510539, es solo de origen alpaquero. Es debido a esto, que se decidió analizar la subpartida nacional de 10 dígitos en lugar de la utilizada para la exportación, al no tener diferencias significativas a lo ya expuesto anteriormente sobre el mercado. Acto seguido, se puede observar que la evolución de los cinco principales compradores de fibra de alpaca cardada o peinada desde Perú coincide con la mayoría de los datos a nivel mundial (Trade Map, 2020a).

Figura 23. Principales cinco compradores de la partida 5105391000 desde Perú en millones de US\$. Elaboración propia adaptado de Trade Map (2020a).

Como se indicó en la última línea, los principales importadores de Perú son Italia y China; siendo nuevamente visible la disminución de la demanda por parte de país asiático en un periodo corto de tiempo. Caso diferente es la compra de la partida por parte de otras naciones, ya que la variación es mínima durante los últimos cinco años.

Por el contrario, las importaciones realizadas por Perú se encuentran concentradas en Bolivia o en la reimportación por parte del mismo estado peruano (Trade Map, 2020h), sin mayor problema aparente.

2.1.6. Inconsistencias en el mercado de la partida 510539 entre Perú y China

Luego de identificada una inestabilidad en mercado de la fibra de alpaca cardada o peinada entre el comercio bilateral dado por Perú y China, se decidió desarrollar con mayor detalle los cambios ocurridos en los últimos diez años.

Figura 24. Exportación de la partida 510539 desde Perú a China expresado en millones de US\$ durante el periodo 2010 – 2019. Adaptado de Trade Map (2020a).

Como es visible, existe una variación importante entre los años 2016 y 2019. Sin embargo, para un mejor análisis del fenómeno, se precedió a exponer la alteración en el volumen intercambiado en el mismo periodo de tiempo, resultando la siguiente figura.

Figura 25. Exportación de la partida 510539 desde Perú a China expresado en millones de KG durante el periodo 2010 – 2019. Adaptado de MINAGRI (2020).

Es de esta manera en que se puede percibir un aumento y disminución de 2016 a 2017, y de 2018 a 2019, en más de un 50% respectivamente; lo cual indica una cuestión a resolver.

Relacionado a ello, se encontraron fluctuaciones irregulares en los últimos cinco años con respecto al precio FOB al cual es ofertado la fibra de alpaca, como lo mostrado en posterior gráfico.

Figura 26. Evolución del Precio de Exportación – Valor FOB en US\$ por Kg. de la partida 51053910000 entre China y Perú para los años 2015 - 2019. Elaboración propia adaptado de SUNAT (2020b).

En este, se puede observar que las transiciones se dan en los mismos años que en el caso de las exportaciones ya presentadas en las figuras 24 y 25; lo cual da indicios causales para la presencia de una demanda elástica de acuerdo con la teoría de precio de exportación, en caso no exista una variación en otro factor (Cervantes & Aparicio, 1993).

Por estos motivos, se establece la existencia de un problema a analizar. En consecuencia, se llevará a cabo la estructuración del problema encontrado para preparar los objetivos e hipótesis relacionados a este interrogante.

2.2. Formulación del problema

Para la formulación del problema, es necesario recordar que luego de la rectificación del precio del cobre, y la caída de nuestra balanza comercial; la entrada en vigor del TLC entre Perú y China años antes hizo que la economía de Perú presente un alza en su ganancia neta, convirtiendo al país asiático en su principal socio comercial. Asimismo, de acuerdo con la investigación previa, se descubrió que la nación sudamericana es uno de los principales proveedores en el mercado mundial de fibra de alpaca cardada o peinada, teniendo a China como el segundo comprador más importante luego de Italia para el 2019, con una participación de 36,7% del total de las exportaciones bilaterales (BM, 2020c).

Por ende, el ingreso de la alpaca al mercado chino en el marco del TLC firmado ha permitido que este bien sea apreciado por las principales marcas de lujo debido a su calidad, suavidad y resistencia en el tiempo. Un ejemplo de esto es el establecimiento de la marca

sectorial “Alpaca del Perú” en China, que reúne en una sola tienda el esfuerzo de los criadores, exportadores, diseñadores y demás, para ofrecer productos de buena calidad y dar a conocer la fibra entre los consumidores. De acuerdo con González (2017), la administración de esta está bajo la empresa local *World Link* con autorización del estado peruano. También relacionado a ello, es el aumento del intercambio estudiantil en el plano de concursos de moda, en los cuales estudiantes de diseño de moda peruanos han sido partícipes de estos utilizando la fibra de alpaca. Este es el caso de Antonio Suárez, quien tuvo una participación resaltable al representar al Perú en *World University Student Fashion Design Competition* de acuerdo con el Centro de Altos Estudios de la Moda o CEAM (2019). Asimismo, la experta en moda Josefina Malquichagua (2020) explica que la realización de este concurso es para el intercambio de conocimientos en el sector de la moda, en especial referido al uso de fibras. De igual manera, el amor por la fibra es visible en los diversos artículos escritos en las principales páginas web chinas donde se describe y aprecia las características, uso, beneficios y hasta modo de crianza de estos animales (羊驼毛 [Baidu], s.f.; Chinadaily, 2015; Weibo, 2020).

Sin embargo, contrario a lo que se puede deducir en líneas anteriores, en el apartado denominado: Escenario de la investigación, se establece la existencia de diversos cambios como el aumento y disminución en más de un 50% en el volumen de la exportación del referido producto entre ambos socios durante los años 2015 a 2019, los cuales además comparten un Tratado de Libre Comercio desde el año 2010 (Trade Map, 2020a). Relacionado a esto último, se estableció una búsqueda documental sobre estudios de casos de similar ocurrencia o tema, los cuales resaltan que es impreciso afirmar un aumento de las exportaciones después de suscrito un acuerdo bilateral o multilateral entre países (Niu, Liu, & Gunessee, 2018). Asimismo, se destaca que luego del convenio arancelario incluido en estos tratados, las naciones suelen imponer medidas paraarancelarias con el fin de proteger su mercado y territorio nacional justificadas en amparo de lo pactado entre miembros de la OMC. No obstante, muchas de estas barreras suelen ser generadas por la desconfianza de un inexistente trato recíproco entre los socios, y por ende suelen ser de mayor restricción que los requisitos usuales para el intercambio comercial de ciertos productos. De estas características son distinguidas las medidas alineadas a la seguridad, como son: Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, y Obstáculos Técnicos al Comercio (Kadochnikov, Flegontova, & Aliev, 2018). Sin embargo, ambas nombradas también poseen un carácter de ambigüedad (Aisbett & Pearson, 2013; Ganslandt & Markusen, 2001). Es importante tomar en cuenta que en el TLC mencionado con anterioridad,

existen requisitos acordados entre ambas naciones sobre la entrada de productos de origen animal; como son los comprendidos en el Capítulo 6, que refiere a Medidas Sanitarias y Fitosanitarias; y los incluidos en el Capítulo 7, denominado Obstáculos Técnicos al Comercio; reafirmando la presencia de tales imposiciones en el producto a estudiar (SIICEX, 2020).

Las disposiciones antes mencionadas, presentan un aumento en su uso por miembros de la OMC en los últimos 20 años aproximadamente, y son atribuidas a las disminuciones en las exportaciones de productos agrícolas y manufactureros entre países que cuentan con TLCs suscritos en desarrollo. Agregado a ello, se identifica gobiernos con un perfil más proteccionista que otros, siendo resaltada la nación china como uno de estos (Niu, Liu, & Gunessee, 2018; Wood, Wu, Li, & Kim, 2019). Una de las consecuencias de tal actitud, son una dificultad de las empresas vendedoras por cumplir estas exigencias al no disponer de los recursos necesarios, así como la desaparición de estas al no poder mantener la competitividad en el mercado (Hu, Lin, Tan, & Tang, 2019). Resultando de todo lo anterior descrito, un aumento en los costes, y por ende, un aumento en el precio de exportación; el cual también se encuentra altamente involucrado en las fluctuaciones de las ventas internacionales de algún bien determinado (Maskus, Otsuki, & Wilson, 2005; Khin, Bin, Kai, Teng, & Chiun, 2019).

De manera similar a la búsqueda descrita párrafos atrás, se recopiló información relacionada a describir tales exigencias; resaltando el artículo 12 de la Ley de Cuarentena Animal y Vegetal para Importaciones y Exportaciones de la República Popular China, la cual exige un certificado sanitario dado en el país de origen, pero con directrices regidas por la nación asiática (AGRICHINA, 2016). Igualmente, destaca la normativa GB/T 35025-2018, la cual solo está dedicada para el ingreso de fibra de alpaca, específicamente en las exigencias de índole técnico, establecida meses antes de la gran caída de envíos de Perú hacia China (SAC, 2020b). Por último, al conocer el escenario de la investigación, se establece la presencia de cambios notorios en el precio de exportación dados en el periodo estudiado y que, además de acuerdo con lo expuesto en el Capítulo 1 de este escrito, es enormemente influenciado por las dos medidas descritas, MSF y OTC (SUNAT, 2020b).

No obstante, aunque no existe reclamo aparente por nación alguna en contra de China para el tema de Obstáculos Técnicos al Comercio impuestos a bienes intercambiados y tampoco pruebas concretas sobre alguna barrera dada por China que haya afectado específicamente al volumen y monto exportado de fibra de alpaca cardada o peinada, es necesario investigar las variables ya mencionadas (Disposiciones o Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos

Técnicos al Comercio y Precio de Exportación) que han influenciado en la exportación del producto elegido. Es por tal circunstancia que, se elige a todas las empresas exportadoras de la partida, cuales se encuentran concentradas en la región de Arequipa y Lima, en un periodo de cinco años, debido a que en él se comprende el cambio observado (SIICEX, 2020).

A continuación, se especificará con mayor detalle el problema general descubierto:

Problema General

¿Cuáles son las variables paraarancelarias que tuvieron un impacto sobre la exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada peruana con subpartida nacional 5105391000 hacia la República Popular de China en el marco del Tratado de Libre Comercio Perú - China durante el periodo 2015 - 2019?

Problema Específico 1

¿De qué manera las disposiciones sanitarias y fitosanitarias intervinieron sobre la exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada con subpartida nacional 5105391000 por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015 - 2019?

Problema Específico 2

¿De qué forma los obstáculos técnicos al comercio participaron sobre la exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada con subpartida nacional 5105391000 por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015 - 2019?

Problema Específico 3

¿En qué medida el precio de exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada con subpartida nacional 5105391000 influyó sobre la exportación de esta por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015 - 2019?

Desglosado lo anterior, se dará preámbulo a la creación de los objetivos e hipótesis que tendrán como fin resolver el problema planteado.

2.3. Objetivos e Hipótesis

Para entender este apartado, es imprescindible consultar a Hernández *et al.* (2014), quien define como objetivo de la investigación a lo que se espera obtener del estudio, caracterizándose por ser medible, apropiado y realista. Es teniendo este concepto claro, que se dispone a manifestar a continuación los objetivos relacionados al problema principal ya expresado en párrafos anteriores en la presente investigación; distinguiéndose el mismo en tres variables cuales fueron seleccionadas de acuerdo con los antecedentes consultado en la revisión de la literatura y su incidencia en el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y China.

Objetivo General: *“Evaluar las variables paraarancelarias que tuvieron un impacto sobre la exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada peruana con subpartida nacional 5105391000 hacia la República Popular de China en el marco del Tratado de Libre Comercio Perú - China durante el periodo 2015 - 2019.”*

La idea expresada busca analizar las variables paraarancelarias involucradas, que de acuerdo con el marco teórico son tres, como: Disposiciones o Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio y Precio de Exportación. Todas ellas se encuentran presentes en el ejercicio de la exportación de fibra de alpaca cardada o peinada hecho desde el mercado peruano hacia China que provocó su inconsistencia a lo largo de los últimos cinco años con relación a la ejecución del Tratado de Libre Comercio (TLC) firmado por ambas naciones. De esta manera, lo que se espera lograr con este objetivo es comprobar, con ayuda de una hipótesis específica, si las mencionadas son las causas reales que provocaron el fenómeno descrito.

Objetivo Específico N°1: *“Determinar la manera en que las disposiciones sanitarias y fitosanitarias intervinieron sobre la exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada con subpartida nacional 5105391000 por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015 - 2019.”*

La finalidad de esta idea es reconocer el modo en que las Disposiciones o Medidas Sanitarias y Fitosanitarias necesarias en el intercambio comercial de la fibra de alpaca entre Perú y China tiene influencia con relación a la alteración de esta mencionada en los últimos cinco años y lo acordado por ambos países en el Tratado de Libre Comercio (TLC) que tienen

suscrito. Es por ello, se desea encontrar el grado de participación de esta variable en el problema expuesto con anterioridad.

Objetivo Específico N°2: *“Establecer la forma en que los obstáculos técnicos al comercio participaron sobre la exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada con subpartida nacional 5105391000 por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015 - 2019.”*

El propósito de esta idea es descubrir como los Obstáculos Técnicos al Comercio requeridos en los últimos cinco años para el control de la exportación de la fibra de alpaca realizado por Perú hacia el mercado chino contribuyen al cambio del volumen comercial percibido y a lo negociado por ambos territorios con respecto a la firma de su Tratado de Libre Comercio (TLC). A su vez, el fin esperado es conocer la existencia de una rigurosa aplicación de los obstáculos técnicos al comercio y su incidencia en la situación encontrada.

Objetivo Específico N°3: *“Estimar en qué medida el precio de exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada con subpartida nacional 5105391000 influyó sobre la exportación de esta por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015 - 2019.”*

Esta idea busca precisar la dimensión que tiene el Precio de Exportación sobre el volumen exportado de la fibra de alpaca por parte de Perú hacia China y su aspecto cambiante en los últimos cinco años en el escenario del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre ambas naciones. La intención de ello es encontrar el índice que cuantifique la importancia del precio de exportación en el problema propuesto.

En paralelo a lo establecido en el tema de objetivos, las hipótesis se definen como los orientadores que dirigen la investigación. Es decir, funcionan como pretensiones explicativas o una respuesta esperada hacia lo que se cuestiona en el estudio. Estas suelen expresarse como sugerencias y/o afirmaciones (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Teniendo en cuenta este enfoque dado por Hernández *et al.* (2014), se presenta las siguientes hipótesis a continuación.

Hipótesis General: *“Las variables paraarancelarias que tuvieron un impacto sobre la exportación de fibra de alpaca cardada o peinada peruana con subpartida nacional 5105391000 hacia la República Popular de China en el marco del Tratado de Libre Comercio*

Perú - China durante el periodo 2015 - 2019 son las disposiciones sanitarias y fitosanitarias, los obstáculos técnicos al comercio y el precio de exportación.”

De acuerdo con la investigación realizada y el objetivo general ya descrito en párrafos anteriores, se descubrió que los países que tienen suscritos acuerdos bilaterales o multilaterales presencian mayormente un cambio negativo en sus exportaciones, debido a la imposición de barreras comerciales no arancelarias por parte de sus socios, en especial las de índole sanitario y fitosanitario (MSF) y los obstáculos técnicos al comercio (OTC). Esto se ve reflejado en el artículo 12 de la Ley de Cuarentena Animal y Vegetal para Importaciones y Exportaciones por parte de China, la cual indica la necesidad de un certificado sanitario dado en el país de origen necesaria para ingresar el país; así como también inspecciones de carácter estricto y la imposición de la GB/T 35025-2018, la cual desglosa los requerimientos técnicos necesarios para la aceptación del producto referido en el país. Asimismo, ambas condiciones tienen sus bases en lo suscrito en el Tratado de Libre Comercio que ambos países aceptaron, en específico en el Capítulo 6 y 7 del mismo. A su vez, estas variables influyen en el aumento del precio de exportación del bien afectado, ya que se descubrió que son parte importante al momento de fijar un importe comercial hacia el mercado chino. Es por todo ello, que se asume que la variación de la demanda de los últimos cinco años de China hacia Perú en el marco de su TLC y en cuanto al comercio de fibra de alpaca es a causa de las variables mencionadas, cuales tienen características distintas que hace necesario un estudio de enfoque mixto para probar estas afirmaciones.

Hipótesis Específica N°1: *“Las disposiciones sanitarias y fitosanitarias intervinieron de manera desfavorable sobre la exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada con subpartida nacional 5105391000 por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015 - 2019.”*

En cuanto a la recopilación de antecedentes sobre las disposiciones sanitarias y fitosanitarias, se detectó que las mismas poseen un carácter inflexible hacia las exportaciones de fibra de alpaca hechas por Perú a causa del certificado requerido que impone el gobierno chino de acuerdo con lo establecido en el TLC firmado por ambos países y las organizaciones internacionales. De una manera más clara, se confirma la existencia de un certificado de cuarentena el cual es brindado en el país de origen pero que, de manera contradictoria, sigue estamentos dados por el gobierno chino amparándose solo en el artículo 12 de la Ley de Cuarentena Animal y Vegetal para Importaciones y Exportaciones de la República Popular

China. Es por tal motivo que, se atribuye este hecho como una probabilidad a la alteración de la exportación de fibra de alpaca hacia el mercado chino en los últimos cinco años, al provocar que los exportadores tengan dificultades para cumplir estos requerimientos. Debido a que la variable es de carácter legislativo, implica que la hipótesis referida deba ser estudiada de manera cualitativa.

Hipótesis Específica N°2: *“Los obstáculos técnicos al comercio participaron de forma contraproducente sobre la exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada con subpartida nacional 5105391000 por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015 - 2019.”*

Conforme a lo hallado en el estado de la cuestión sobre los Obstáculos Técnicos al Comercio, se descubrió que esta barrera influye en la fluctuación de las exportaciones de fibra de alpaca cardada o peinada hechas por Perú hacia China en los últimos cinco años, debido a que esta variable es una de las más usadas por las naciones como barrera al comercio, y a la gran cantidad de requisitos y revisiones de carácter exigente solicitados por el gobierno chino conforme a lo acordado en TLC dado por ambas naciones. Esta situación es reflejada en la GB/T 35025-2018, norma la cual rige especificaciones técnicas dadas solo a la fibra de alpaca, conociéndose que este producto es una competencia indirecta de otras fibras naturales exportadas principalmente por China. Además, que la creación de esta norma se da un año antes de la disminución ocurrida en 2019. Es por esa causa que se responsabiliza al mercado chino por aplicar esta norma como forma de barrera comercial para proteger su comercio nacional, obstaculizando el acceso del producto hacia la nación asiática e impidiendo que este sea más sencillo para los exportadores peruanos. Siendo de una índole similar a la variable anterior mencionada, se establece que para probar esta afirmación se debe realizar un estudio cualitativo.

Hipótesis Específica N°3: *“El precio de exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada con subpartida nacional 5105391000 influyó medianamente sobre la exportación de esta por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015 - 2019.”*

En concordancia con la revisión de los estudios previos, se determinó que el efecto negativo de las dos variables anteriores interviene en la fijación del precio de exportación de bienes comerciales, debido al aumento de los costos en la cadena de valor provocado por la necesidad de cumplir las normativas dadas por el mercado de destino. Asimismo, se suma la

presencia de otros factores como el tipo de cambio, la producción, entre otros. No obstante, de acuerdo con lo visto en el Capítulo 2 de este estudio, la demanda del producto por parte de China es de carácter elástico, es decir, que las variaciones en la cantidad son porcentualmente mayores que en el precio cuando otros factores no varían; siendo ello motivo para conocer el grado de influencia que esta variable posee en las exportaciones de fibra de alpaca cardada o peinada por parte de Perú hacia China en los últimos cinco años en conformidad con el Tratado de Libre Comercio (TLC) formalizado por ambos gobiernos. De igual forma, y contrario a las dos variables ya desarrolladas, este factor presenta en su mayoría, información numérica que hace necesario a los investigadores el uso de una evaluación de carácter cuantitativo.

Por consiguiente, se plantearon los objetivos y las hipótesis que ayudaron a materializar el camino, el cual la investigación recorrerá para conseguir una respuesta óptima. De este modo, se encuentra necesario resaltar las razones por las que se debe realizar el presente estudio.

2.4. Justificación de la investigación

En primer lugar, la viabilidad del estudio a realizar se encuentra en lo que significa la participación del mercado de fibra de alpaca para Perú en cuanto a su economía, ya que nuestro país es el primer productor a nivel mundial y el principal exportador de la partida de 6 dígitos, luego de China. Este también es nuestro principal comprador después de Italia (Trade Map, 2020a).

A su vez, la relación entre Perú y China ha sido gran partícipe de este escenario, debido al establecimiento de acuerdos conjuntos en el marco del TLC firmado por ambas partes. A pesar de que el mercado estudiado es considerado un sector sensible (Chan, 2019), la promoción y aliento al comercio mutuo han permitido ingresar al alpaca al mercado chino en sus diversas formas, sean fibras o prendas ya terminadas, convirtiéndola en uno de los materiales más valorados entre los consumidores y grandes diseñadores que poseen sus bases en dicho país (González, 2017).

No obstante, la evolución de la demanda por parte de China posee alteraciones importantes en los últimos de cinco años. Como se pudo observar, luego de una tendencia sostenida al aumento, la misma cae en más de un 60% en el último año, 2019 (Trade Map, 2020a).

Es así como, luego de la revisión previa de todo el estado de la cuestión, existen evidencias que las variables posiblemente involucradas son las Disposiciones o Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, los Obstáculos Técnicos al Comercio y el Precio de Exportación. Para validar ello, se utilizarán entrevistas a personas involucradas en el sector como funcionarios y expertos en el mundo textil; además de una investigación documental secundaria.

Por tal motivo, esta investigación está dirigida a empresas dedicadas a la exportación de fibra de alpaca, a instituciones del Estado peruano y/o que salvaguarden la relación peruano-china, así como otros relacionados entre expertos y académicos; los cuales serán beneficiados con la explicación del comportamiento sobre el mercado de fibra de alpaca y la influencia de los negocios internacionales en él, alineado con el tratado firmado entre ambas naciones y el impacto de las variables referidas con anterioridad. Lo anterior descrito tiene como fin, el establecer estrategias de mejora para el sector en el ámbito privado y público, esto último con relación a normativas llevadas dentro del territorio nacional; además del ahorro de recursos en futuras investigaciones sobre este fenómeno, considerando variables no descritas en el presente estudio.

Para lograr lo afirmado con anterioridad, se procederá a diseñar el procedimiento metodológico para la ejecución de la presente investigación.

CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Como es conocido, es esencial el uso de la metodología en el proceso de una investigación. Por ello, a continuación, se detallarán los puntos más significativos, los cuales son: el enfoque, el diseño metodológico, población y muestra, mapeo de actores clave, fuentes de investigación, instrumentación, técnicas de recolección de datos y aspectos éticos.

Hernández *et al.* (2014) manifiestan que el “pluralismo metodológico” o la “libertad de método” pueden ser considerados pragmáticos. Además, están convencidos de que tanto la investigación cuantitativa, como la cualitativa y la mixta han proporcionado aportes trascendentales al conocimiento generado en las diferentes ciencias y disciplinas. Adicionalmente, los métodos tienen la finalidad de indicar el procedimiento para lograr alcanzar a entender un orden determinado. A su vez, este proceso de la investigación permite estructurar métodos y técnicas para llevar a cabo el desarrollo de manera que alcance los objetivos establecidos evitando a su vez que salgan factores aleatorios. Antes de comenzar a ordenar es necesario el conocimiento previo de lo que se quiere realizar, solo así se planteará un comienzo.

3.1. Enfoque de la Investigación

Existen tres tipos de enfoques en una investigación, el cuantitativo, el cualitativo y el mixto, el cual reúne los dos primeros. Para comprender en qué consisten estos, se han extraído algunas definiciones de Hernández *et al.* (2014) que comparte en su libro de Metodología de la Investigación.

Tabla 30

Diferencias entre el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo

DEFINICIONES	ENFOQUE CUANTITATIVO	ENFOQUE CUALITATIVO
Intención	Busca principalmente la dispersión o expansión de los datos e información	Pretende acotar intencionalmente la información (medir con precisión las variables del estudio, tener “foco”)
Base	Se basa en investigaciones previas	Se fundamenta primordialmente en sí mismo
Creencias	Se utiliza para consolidar las creencias (formuladas de manera lógica en una teoría o un esquema teórico) y establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población	Se forma creencias propias sobre el fenómeno estudiado, como lo sería un grupo de personas únicas o un proceso particular
Objetividad	Busca ser objetivo	Admite subjetividad
Lógica	Se aplica la lógica deductiva. De lo general a lo particular (de las leyes y teoría a los datos).	Se aplica la lógica inductiva. De lo particular a lo general (de los datos a las generalizaciones, no estadísticas, y la teoría).
Posición personal del investigador	Es neutral. El investigador hace a un lado sus propios valores y creencias. Su posición es imparcial, intenta asegurar procedimientos rigurosos, objetivos de recolección y análisis de los datos, así como evitar que sus sesgos y tendencias influyan en los resultados.	Es explícita. El investigador reconoce sus propios valores y creencias siendo estos parte del estudio.

Nota. Información recuperada de la teoría expuesta en el libro “Metodología de la investigación”. Adaptado de Hernández *et al.* (2014), pp. 10 – 11.

Al respecto de las definiciones desglosadas en la tabla anterior, se establece en la fase empírica metodológica que el enfoque mixto es óptimo para la comprobación de las hipótesis propuestas y la obtención de los objetivos respectivos, ya que las variables encontradas no cuentan con un precedente científico único que agrupe el estudio de estas, además que la naturaleza de estas es distinta entre ellas. Para entender ello, el paper base para las variables cualitativas, como son las Disposiciones o Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, y Obstáculos Técnicos al Comercio; es el denominado: *Análise de evidências sobre a importância de barreiras técnicas à exportação de empresas brasileiras* escrito por Burnquist *et al.* (2007). El mismo describe la influencia de estas barreras comerciales utilizando un estudio cuantitativo

con recolección de datos a base de encuestas. Sin embargo, al revisar el primer capítulo del presente estudio realizado, ambas variables tienen una base legislativa que hace necesario el diseño de una evaluación cualitativa; por lo que el cuestionario realizado por los investigadores mencionados es convertido a un instrumento de libre manejo como la entrevista, lo cual será desarrollado en los siguientes puntos de mejor manera. Por otra parte, para la variable de Precio de Exportación, los datos involucrados en esta son de carácter numérico y/o estadístico; por lo cual la indagación debe ser dada de manera cuantitativa. Esta decisión es tomada en relación con la investigación nombrada como: *Challenges of the Export for Natural Rubber Latex in the ASEAN Market* escrita por Khin *et al.* (2019), ya que la misma utiliza una estructura numérica clara con respecto a la recolección, análisis e interpretación de resultados de un caso similar al estudiado con respecto a esta variable solamente.

En palabras más sencillas, algunas variables serán analizadas con el enfoque cualitativo y la otra parte, con el enfoque cuantitativo; logrando una investigación más completa. En la siguiente tabla, se describirá con mayor detalle lo explicado, así como las herramientas e instrumentos necesarios para lograr dicho enfoque.

Tabla 31

Diseño de la investigación de acuerdo con los objetivos establecidos

OBJETIVO	VARIABLE	ENFOQUE	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	HERRAMIENTAS
Objetivo 1. Determinar la manera en que las disposiciones sanitarias y fitosanitarias intervinieron sobre la exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada con subpartida nacional 5105391000 por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015-2019.	Disposiciones o Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF)	Cualitativo	Entrevista	ATLAS.ti
Objetivo 2. Establecer la forma en que los obstáculos técnicos al comercio participaron sobre la exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada con subpartida nacional 5105391000 por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015-2019.	Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC)	Cualitativo	Entrevista	ATLAS.ti
Objetivo 3. Estimar en qué medida el precio de exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada con subpartida nacional 5105391000 influyó sobre la exportación de esta por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015-2019.	Precio de Exportación	Cuantitativo	Base de datos	SPSS

Nota. Adaptado de información propia.

3.2. Diseño metodológico

En efecto, toda investigación debe estar sujeta bajo un diseño metodológico el cual Hernández *et al.* (2014) define como plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento, de manera en que se puedan contestar las preguntas de la investigación, cumplir objetivos del estudio y someter hipótesis a prueba. Es de este modo, que para el presente estudio debe considerarse el enfoque antes elegido, el cual es mixto; y por lo tanto desglosar el diseño metodológico para cada caso incluido en este.

Para entender lo anterior descrito, el diseño metodológico elegido para el enfoque mixto es el denominado Diseño de Integración Múltiple (DIM), el cual es descrito como la relación continua entre los enfoques cualitativo y cuantitativo durante todo el estudio, contrastando y/o utilizando los resultados obtenidos en cada uno de ellos debido a la necesidad del investigador (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). Es de acuerdo con ello que, en la presente indagación se acepta el uso de la información obtenida en el estudio cualitativo para generar una nueva variable con características cuantitativas utilizada en el siguiente análisis con tal propiedad. De igual manera, los resultados logrados pueden ser cotejados entre ellos para lograr una sola conclusión o respuesta hacia una pregunta única sobre el problema a resolver.

No obstante, y como se explicó en el primer párrafo de este apartado; se decidió además que los estudios cualitativo y cuantitativo incluidos en el enfoque mixto posean a su vez un propio diseño metodológico, con el fin de esquematizar de mejor forma la investigación. Es de este modo, que para el estudio cualitativo se eligió el Diseño Fenomenológico, el cual permite comparar las respuestas de los participantes en un suceso común, con el fin de descubrir e interpretar dicho incidente. Para el presente caso, esto sucede en querer conocer las perspectivas de acuerdo con la experiencia, conocimiento y sentir de los principales involucrados en las exportaciones de fibra de alpaca cardada o peinada hacia China entre 2015 – 2019 y sus diversos cambios en los cinco años referidos, con la finalidad de comprender la manera en que las variables involucradas en este estudio influyeron en el anterior descrito (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Por otro lado, para el estudio cuantitativo es elegido el Diseño No Experimental Longitudinal o Evolutivo Panel. Esto debido a que la presente investigación busca observar, medir y estudiar todos los cambios que han sucedido en un determinado periodo de tiempo

hacia un mismo grupo o muestra de personas involucradas. En esta situación, el lapso escogido es entre los años 2015 y 2019, de los cuales se segregan series mensuales para un mejor análisis de los cambios ocurridos en la exportación de fibra de alpaca cardada o peinada hacia China. A su vez, este tipo de diseño se concentra en actores con características similares pero que no cambian durante las series; ya que mientras el tiempo pase, las empresas a estudiar pueden cambiar y ser otras que no fueron antes, pero esto no influye o evita su análisis (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

3.3. Población y Muestra

En este punto de la metodología se escoge el grupo exacto de las personas involucradas dentro del ámbito del tema elegido y las cuales se encuentran relacionadas entre sí. Para esta investigación, la población y muestra serán divididos de acuerdo con el enfoque elegido, mixto; el cual incluye indagaciones cualitativas y cuantitativas necesarias con respecto a las variables a analizar. En cuanto al primero, la población incluye a todos expertos vinculados a la exportación de fibra de alpaca en el Perú, en específico a todas las personas y organizaciones que poseen relación comercial con China; donde se tomó de una a dos muestra de cinco empresas, de un total de siete que tienen un intercambio comercial con el país de destino seleccionado para este estudio, y ocho especialistas, pertenecientes a las instituciones públicas y privadas involucradas con en el intercambio comercial de este bien. Entre estas se encuentran MINCETUR, PromPerú, SENASA, CAPECHI y demás conocedores del producto. Por otro lado, para el estudio cuantitativo, la población son todas las exportaciones de fibra de alpaca cardada o peinada realizadas por Perú hacia China entre los años 2015 y 2019 de manera mensual; mientras que la muestra no considera valores atípicos como se explica en el siguiente capítulo. Para entender todo ello, se expone un cuadro comparativo para ambos estudios a continuación.

Tabla 32

Cuadro comparativo sobre población y muestra del estudio de acuerdo con el enfoque mixto

DESCRIPCIÓN	ENFOQUE MIXTO	
	ESTUDIO CUALITATIVO	ESTUDIO CUANTITATIVO
Población	Todos los expertos del sector alpaquero con experiencia en las exportaciones de fibra de alpaca cardada o peinada peruana hacia China entre 2015 y 2019	Todas las exportaciones de fibra de alpaca cardada o peinada de Perú a China entre los años 2015 y 2019 de manera mensual
Total	22 expertos del sector alpaquero con experiencia en las exportaciones de fibra de alpaca cardada o peinada peruana hacia China entre 2015 y 2019 (*)	60 exportaciones de fibra de alpaca cardada o peinada de Perú a China entre los años 2015 y 2019 de manera mensual
Unidad estadística	Un experto del sector alpaquero con experiencia en las exportaciones de fibra de alpaca cardada o peinada peruana hacia China entre 2015 y 2019	Exportaciones de fibra de alpaca cardada o peinada de Perú a China en un mes
Muestra	14 expertos del sector alpaquero con experiencia en las exportaciones de fibra de alpaca cardada o peinada peruana hacia China entre 2015 y 2019	54 exportaciones de fibra de alpaca cardada o peinada de Perú a China entre los años 2015 y 2019 de manera mensual

Nota. (*) El total de expertos incluye a los pertenecientes a organizaciones como el total de empresas del sector, SENASA, MINAGRI, PRODUCE, MINCETUR, SUNAT, CCL, CAPECHI, Embajada de China en Perú, ASCALPE, AIA, y otros investigadores del sector. Adaptado de información propia.

Es de este modo que, para la selección de las muestras indicadas en la tabla anterior, Hernández *et al.* (2014) definen este término como un subgrupo de la población o universo, el cual se utiliza por economía de tiempo y recursos. Además, los autores resaltan la importancia de definir la unidad de muestreo y de análisis, así como delimitar la población, para generalizar resultados y establecer parámetros. Por otro lado, con respecto a la presente investigación, esta se compone por las principales empresas exportadoras y especialistas de la fibra de alpaca del Perú en el periodo 2015 al 2019, así como la data generada por las primeras mencionadas; por lo cual la muestra para ambos estudios es Muestra de Expertos y No Probabilística respectivamente, ya que se determinan de acuerdo con las necesidades del estudio en cuanto opinión y uso.

Asimismo, para un mayor detalle sobre la elección de la muestra en cuanto a empresas, se presenta a continuación el total de empresas de acuerdo con su participación en 2019 en las

exportaciones peruanas totales de fibra de alpaca cardada o peinada hacia China, con el fin de determinar su importancia.

Tabla 33

Población de las empresas peruana exportadoras de la partida 51053910000 hacia China

EMPRESA	% PART. (2019)
Michell Y Cia S.A.	38.88%
Inca Tops S.A.	38.41%
Clasificadora de Lanas Macedo Sac.	13.25%
Negociación Lanera Alfa S.A.C.	5.68%
Cooperativa De producción y Servicios Especiales	1.61%
Texao Lanas S.A.C.	1.45%
Pitata S.A.C.	0%

Nota. Se indica la participación porcentual de las empresas que poseen relación comercial con China para el año 2019. Adaptado de SIICEX (2020).

De esta manera, y de acuerdo con la tabla anterior, son tres empresas cuales abarcan el 90% de las exportaciones de la fibra al mundo desde Perú, las cuales son: MICHELL Y CIA S.A., INCA TOPS S.A. y CLASIFICADORA DE LANAS MACEDO S.A.C. (SIICEX, 2020). Por lo cual, una muestra con cinco de ellas es competente y evita la saturación de información.

3.4. Mapeo de Actores Claves

Adicionalmente, para recolectar información relevante es sustancial realizar un mapeo de actores clave. Este método identifica a los involucrados de un grupo de interés relacionado y sus influencias sobre un entorno en común, de esta forma se tiene en claro con quienes se planea trabajar para la obtención de datos. Asimismo, se necesita una investigación elemental para detectar los posibles actores los cuales posean la información requerida. Es así como, de acuerdo con Hernández *et al.* (2014), se sugiere realizar la respectiva entrevista a los participantes para empezar a recolectar información. Expresando a su vez, en conjunto con lo descrito por Stringer (1999), la elección de actores claves y la realización de una interrogación con el uso de diversas herramientas como la grabación audiovisual, la toma de notas y el

registro cualitativo y cuantitativo de estas; además de incluir la examinación del escenario donde ocurre el problema estudiado (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Es entonces que, para realizar las entrevistas a los actores relacionados, se proyecta el mapeo de cada uno. De esta forma, se logra agrupar a todas las organizaciones lucrativas y del gobierno que se relacionen a la exportación de fibra de alpaca hacia China, y conseguir una observación significativa de la realidad en la que los factores comerciales influyeron en la venta de la fibra a dicho país. A continuación, se mostrará el mapeo de los actores clave de la investigación.

Tabla 34

Mapeo de Actores Claves de la muestra

Grupo de Actores	Actor	Rol en el proyecto de investigación	Relación Predominante	Jerarquización de su poder
Sector Manufacturero – Empresa Exportadora	Michell Y Cia S.A.	Comercialización y exportación de la fibra de alpaca	Posee la información necesaria para conocer el impacto de las variables OTC, Disposiciones sanitarias y fitosanitaria y el precio comercial	La aportación de este actor al análisis de la investigación es alta, representando un 38.88% con respecto a las exportaciones totales del periodo 2019
Sector Manufacturero – Empresa Exportadora	Inca Tops S.A.	Comercialización y exportación de la fibra de alpaca	Posee la información necesaria para conocer el impacto de las variables OTC, Disposiciones sanitarias y fitosanitaria y el precio comercial	La aportación de este actor al análisis de la investigación es alta pero no supera al primero, representando un 38.41% con respecto a las exportaciones totales del periodo 2019
Sector Manufacturero – Empresa Exportadora	Clasificadora De Lanas Macedo Sac.	Comercialización y exportación de la fibra de alpaca	Posee la información necesaria para conocer el impacto de las variables OTC, Disposiciones sanitarias y fitosanitaria y el precio comercial	La aportación de este actor al análisis de la investigación es medio alta, representando un 13.25% con respecto a las exportaciones totales del periodo 2019
Sector Manufacturero – Empresa Exportadora	Negociación Lanera Alfa S.A.C.	Comercialización y exportación de la fibra de alpaca	Posee la información necesaria para conocer el impacto de las variables OTC, Disposiciones sanitarias y fitosanitaria y el precio comercial	Las aportaciones de este actor al análisis de la investigación es alta, aunque solo represente un 5.68% con respecto a las exportaciones totales del periodo 2019
Sector Manufacturero – Empresa Exportadora	PITATA S.A.C.	Comercialización y exportación de la fibra de alpaca	Posee la información necesaria para conocer el impacto de las variables OTC, Disposiciones sanitarias y fitosanitaria y el precio comercial	Las aportaciones de este actor al análisis de la investigación es mediana, representando un 0% entero con respecto a las exportaciones totales del periodo 2019. Tiene exportaciones del 2015 al 2018 por tal motivo se considera dentro.

Experto de la fibra de Alpaca	Edgar Carlos Quispe Peña	Especialista, profesor e investigador de camélidos	Posee la información necesaria para conocer sobre el producto de la fibra de alpaca, su producción, componentes e influencia.	La aportación de este actor para el desarrollo de la investigación es mediana porque complementa con sus conocimientos y experiencias sobre el mercado de la fibra de alpaca en China.
Experto en el mercado de la moda	Josefina Malquichagua	Educador sobre su ámbito de la moda y demás	Posee la información necesaria para conocer sobre los productos finalizados que se hacen de la fibra de Alpaca y su tendencia en mercados extranjeros.	La aportación de este actor para el desarrollo de la investigación es mediana porque complementa con sus conocimientos y experiencias sobre el producto de la fibra de alpaca.
Estado Peruano	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)	Intermediario de información con expertos en el acuerdo bilateral Perú - China	Es fuente de información relevante sobre el TLC Perú-China y los capítulos de las variables MSF y OTC	La aportación de este actor al análisis de la investigación es alta, debido a que rige las relaciones comerciales del Perú y sus productos
Estado Peruano	Promperú	Recolector y dador de información comercial del exterior	Plataforma con acceso a información estadística o escrita sobre la fibra de Alpaca en mercados exteriores.	La aportación de este actor al análisis de la investigación es alta por su información comercial
Estado Peruano	Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA)	Recolector y dador de información de su sistema sanitario	Posee la información necesaria para conocer sobre el impacto de las variable Disposiciones sanitarias y fitosanitaria, de acuerdo a su ámbito en certificaciones.	La aportación de este actor para el desarrollo de la investigación es alta porque estudia los recursos naturales del Perú sea flora o fauna.
Estado Perú - China	Cámara de Comercio Peruano China - CAPECHI	Recolector y dador de información comercial	Asociación civil sin fines de lucro con experiencia en asesoría, ejecución y apoyo a empresas exportadoras al mercado chino. Además, posee información útil para la investigación.	La aportación de este actor para el desarrollo de la investigación es alta por su informativo perfil relacionado al territorio Chino

Nota. Información elaborada de manera propia. La lista de empresas seleccionadas fue adaptada de SIICEX (2020).

Cada uno de ellos fue seleccionado de acuerdo con su especialidad en cuanto a lo requerido para la elaboración del estudio. Además, el sector manufacturero de la fibra de alpaca se encuentra en crecimiento, por lo que las empresas alpaqueras son cada vez más competitivas en el mercado exterior (Redacción EC, 2019). Aunque no sean un gran conjunto de empresas, este rubro de negocio es atractivo para las provincias del Perú, el cual aprovechan las riquezas naturales que posee el país.

Por lo tanto, después de identificar a los actores claves, se procederá a describir las fuentes necesarias para la recopilación de datos.

3.5. Fuentes de Investigación

La fuente de investigación del presente estudio se da en dos tipos: la fuente primaria y secundaria (Baena, 2017). Para la fuente primaria se realiza las entrevistas a grupos de interés (empresas, agencias y organismos), y en cuanto a las fuentes secundarias, se incluyen los

proyectos de Tesis en repositorios de diferentes universidades, entre ellas la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Del mismo modo, se han usado diversas herramientas de búsqueda de información, siendo de manera internacional Scopus donde se escogieron papers respecto al tema. Por otro lado, para el nivel nacional se escogió a la página llamada Acceso Libre a Información Científica para la Innovación o ALICIA por sus siglas, así como los libros de metodología, teorías y de autores reconocidos en su ámbito. Además, los datos estadísticos que se utilizaron fueron recogidos de páginas confiables de acuerdo con el sector y al comercio exterior, estos fueron: Banco Mundial (BM), MINAGRI, MINCETUR, SIICEX, SUNAT y Trade Map. De la misma forma, se incluye a este grupo de fuentes de investigación, las páginas relacionadas con la fibra de alpaca como la Asociación Internacional de Alpacas (AIA) y la Asociación Civil Alpaca del Perú. Estas fueron las diversas fuentes de las cuales se extrajeron información enriquecedora para el desarrollo de la presente investigación.

Por ello, luego de describir las fuentes de investigación relevantes, se dispondrá a identificar los instrumentos utilizados más accesibles para la realización del estudio.

3.6. Instrumentos de recolección de datos

Al realizar la presente investigación se utilizaron diversas fuentes secundarias relevantes en base al tema principal para edificar los primeros capítulos del presente estudio, el cual posee un enfoque mixto. Sin embargo, es necesario el uso de información primaria y secundaria por igual para validar los objetivos e hipótesis planteadas. En base a ello, los instrumentos de recolección de datos según el enfoque mixto y de acuerdo con lo expresado por Hernández *et al.* (2014), se definen como:

Tabla 35

Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo según la recolección de datos

DEFINICIONES	ENFOQUE CUANTITATIVO	ENFOQUE CUALITATIVO
Recolección de datos	La recolección se basa en instrumentos estandarizados. Los datos se obtienen por observación, medición y documentación. Además, se utilizan instrumentos que han demostrado ser válidos y confiables en estudios previos o se generan nuevos basados en la revisión de la literatura, luego se prueban y se ajustan.	La recolección de los datos está orientada a proveer de un mayor entendimiento de los significados y experiencias de las personas. A su vez, el investigador es el instrumento de recolección, este se auxilia de diversas técnicas que se desarrollan durante el estudio. También, comienza aprender por observación y descripciones de los participantes y concibe formas para registrar los datos que se van refinando conforme avanza la investigación.

Nota. Información recuperada de la teoría expuesta en el libro “Metodología de la investigación”. Adaptado de Hernández *et al.* (2014), p.12.

Es de este modo, que para realizar la validación con enfoque cuantitativo se utiliza la investigación documental de fuentes secundarias como, por ejemplo, bases de datos (Baena, 2017). Para conseguir ello, el primer paso consiste en identificar las instituciones públicas y/o privadas que posean la información necesaria para el estudio, luego observar si esta data se encuentra con acceso abierto al público mediante la página web o es imprescindible su solicitud amparado en el Decreto Supremo N° 043-2003-PCM referido al acceso de la información pública. Seguido a ello, se procede a mandar tal solicitud a los organismos correspondientes, esperando el tiempo prudencial y la recepción de las respuestas mediante correo electrónico debido a la coyuntura actual. Posteriormente, estos datos son llevados y ordenados en una matriz diseñada para su ingreso al software SPSS, el cual analiza datos estadísticos.

Por otro lado, para el caso del análisis de enfoque cualitativo, es necesario elegir un instrumento de recolección de datos apropiado para el presente estudio. Es de esta manera en que, se decide optar por la entrevista. Según Baena (2017), la entrevista es un componente importante para alcanzar nueva información de tal modo que lo convierte en una gran ventaja. Además, compone una de las fases más atractiva de toda la investigación, a causa del gran número de ideas y contactos a los que se puede acceder. Relacionado a esto, el tipo de entrevista escogido es la semiestructurada, debido a que permite al entrevistador una mayor libertad para realizar cuestiones complementarias con el fin de obtener más información a modo de conocimiento, opinión y antecedentes (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Siendo para el desarrollo de este enfoque, necesario como primer paso la identificación de los actores claves relacionados al tema de investigación, recopilando los datos para el contacto personal. Luego, se da paso al diseño del modelo de las entrevistas relacionando el tema del estudio con los perfiles de los posibles entrevistados. Posterior a ello, se validan las entrevistas de acuerdo con una matriz de evaluación con respecto a la metodología usada (Anexo 10). Teniendo calificada y aceptada tal matriz, se establece la primera comunicación mediante correo electrónico o llamada, con el fin de obtener la disposición o confirmación de la participación de la persona elegida con el rubro comercial internacional o producto elegido, fibra de alpaca. Seguido a esto, se procede a realizar las entrevistas por medio de videollamadas a consideración del distanciamiento social obligatorio impuesto por el Estado peruano, y a la transcripción de estas. Finalmente, la información obtenida es ingresada, codificada y analizada con ayuda del software ATLAS.ti.

Por ello, luego de determinar los instrumentos del presente estudio, se dará lugar a precisar las herramientas necesarias para el acopio de información en el siguiente punto.

3.7. Herramientas para la instrumentación

En este punto, se reúnen todas las herramientas necesarias para lograr la organización de la recopilación de datos y realizar los análisis que corresponden a la sustentación del problema principal. Esta etapa de elección es muy importante para comenzar a redactar el estudio, ya que el escrito se convierte en una investigación científica. Por eso Baena (2017) afirma que el manejo de los instrumentos es una forma de soporte al investigador, por ejemplo, lo ayuda a ahorrar tiempo, materiales y esfuerzos humanos. Asimismo, se considera que, si su aplicación es constante, se tendrá como resultado un trabajo metódico, ordenado y apropiado de credibilidad científica, a la vez se acomodan las ideas y conocimientos.

De esta manera, teniendo en cuenta que el enfoque elegido para la investigación es mixto (Cualitativo y Cuantitativo), la herramienta escogida para la recolección de datos en cuanto a la variable cuantitativa es el SPSS Statistics (Baena, 2017). Este software es una herramienta muy efectiva para un análisis completo de regresión de datos, la creación tablas estadísticas y elaboración de gráficos complejos. De la misma manera, para la variable cualitativa se utilizará el software ATLAS.ti (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), el cual cuenta con un sistema para el análisis de grandes volúmenes de datos textuales, gráficos y de video.

Otra herramienta por considerar es el Microsoft Excel, el cual es un programa usado especialmente para el análisis de datos cuantitativos que muestra gráficos, tablas y cálculos, por este medio se puede fácilmente analizar la información. Por otro lado, existe una matriz, la cual abarca los dos enfoques a utilizar (Cualitativo y Cuantitativo). Esta tiene un diseño de acuerdo con lo que se desea obtener en la investigación con el fin de efectuar la correcta corrida de datos. En ella, se adjunta toda la información recopilada de fuentes primarias y datos cuantitativos.

Por consiguiente, al aplicar cada herramienta de instrumentación y elaborar el estudio, se percibe la necesidad de normas éticas que muestren respeto hacia la autoría de los profesionales escogidos para el apoyo de la presente investigación. Es así como seguidamente se llevará a cabo este tema.

3.8. Aspectos Éticos

De este modo que, a lo largo de los años, un gran conjunto de profesionales lleva a cabo diversas investigaciones científicas que son regidas por una enorme formalidad. Esta última indica cómo realizar cada estudio en base a reglas explícitas para un orden y respeto al derecho intelectual.

Es por este motivo, que la presente investigación es regida bajo las normas de la *American Psychological Association* [Asociación Americana de Psicología] o de acuerdo con sus siglas en inglés, APA. En esta se incurre al respeto por la propiedad intelectual de cada autor, por lo cual es citado en todos los párrafos contruidos de acuerdo con la información de su autoría. Igualmente, Moreno y Carillo (2019) por medio de *Publication manual of the American Psychological Association*, definen las normas APA como un conjunto de directrices delineadas para permitir de manera sencilla una comunicación transparente y útil en las publicaciones académicas, especialmente en la citación y referenciación de fuentes de información. Sin embargo, a pesar de ser surgidas en el campo de la psicología, su uso se ha extendido a otros campos de las ciencias sociales, económicas, aplicadas, entre otras. Esto descrito se debe a su practicidad para la preparación de manuscritos para publicación, trabajos estudiantiles y otros productos académicos como una tesis.

De la misma forma, para la investigación, las fuentes utilizadas son en su mayoría secundarias, las cuales fueron recuperadas de libros, tesis, artículos científicos, papers, etc. En

consecuencia, con el fin de lograr un trabajo limpio y ético, es importante el conocimiento sobre la utilización de un formato adecuado para respetar la propiedad de cada autor señalado, así como contribuir a la búsqueda de información para otros investigadores.

3.9. Limitaciones y Parámetros

En cuanto a las limitaciones y parámetros, se considera que la primera y una de las más importantes es la barrera idiomática en cuanto a los documentos pertenecientes al mercado chino. Esto debido a la falta de traducciones de estos al inglés o español, y que se den de manera gratuita. Tal cuestión es importante para la investigación a causa de que en ellos se encuentran los detalles sobre requisitos exactos solicitados para la exportación del bien estudiado. Siguiendo la línea de lo descrito, también se considera como una barrera el costo por información de mayor relevancia hacia nuestro tema. Esto a razón de que páginas como Scopus poseía papers especializados sobre el mercado de camélidos o China de acuerdo con las variables estudiadas, pero ninguno era de libre acceso por lo que se limitó la búsqueda de antecedentes. Otra dificultad encontrada es la limitación para el establecimiento de la comunicación con la población elegida debido a temas relacionados a la pandemia y saturación de medios de comunicación. Por último, se encuentra el poco tiempo otorgado para la realización de este estudio, ya que esto provoca una gran dependencia de fuentes como las ya mencionadas. A pesar de todo ello, el presente trabajo garantiza la mayor objetividad y eficiencia para las pruebas que se lleven a cabo.

CAPÍTULO 4. DESARROLLO Y APLICACIÓN

En el capítulo actual, se procede a analizar y evaluar con un enfoque mixto, la información obtenida por parte de elementos involucrados, así como fuentes secundarias; los cuales fueron partícipes de los sucesos expuestos con anterioridad en el marco del Tratado de Libre Comercio entre Perú y China. Para obtener ello, y de acuerdo con el diseño del estudio planteado en el capítulo anterior, el cual es el Diseño de Integración Múltiple, se decide examinar las variables elegidas en dos directrices diferentes: cualitativa y cuantitativa.

Para la primera referida, esta se desarrolla con ayuda de entrevistas realizadas a expertos e implicados en el tema de estudio, los cuales fueron contactados de acuerdo con su perfil profesional, así como sus años de experiencia. De estas fuentes se logra recopilar información valiosa que luego es codificada en categorías y subcategorías con ayuda del programa ATLAS.ti, el cual permitirá visualizar de manera dinámica, las dimensiones existentes en una variable específica. Para este apartado, los factores a examinar son: las Disposiciones o Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF) y los Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC).

En segundo lugar, con respecto al enfoque cuantitativo, este se focaliza en la obtención de data histórica basada en la investigación documental brindada por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) y el Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), las cuales apoyan esta investigación. Para ello, se procede a solicitar de acuerdo con el derecho al acceso a la información pública, diversas bases de datos comprendidas en un periodo de cinco años, es decir, entre los años 2015 y 2019. Asimismo, se recupera información de portales de libre acceso como Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y *National People's Congress* (NPC) de China. Esta información secundaria, es puesta al cifrado y evaluación del programa SPSS, usado para la toma de decisiones basado en un análisis estadístico. La variable ejecutada en esta sección es la relacionada al Precio de Exportación.

De este modo, el estudio de estas variables tiene como fin el analizar los objetivos esperados, así como también, validar las hipótesis propuestas en la investigación. Para ello, a continuación, se explicará su desarrollo.

4.1. Desarrollo del estudio cualitativo

Teniendo el presente estudio como base el paper denominado: *Análise de evidências sobre a importância de barreiras técnicas à exportação de empresas brasileiras*, el cual fue escrito por Burnquist *et al.* (2007); se establece un Diseño Fenomenológico con uso de entrevistas semiestructuradas, las cuales poseen preguntas de tipología en relación con el conocimiento, opinión y antecedentes según lo expresado por Mertens en el año 2010 (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). Es de esta forma que, los catorce agentes participantes son profesionales con experiencia en el sector alpaquero, el mercado internacional y las relaciones bilaterales de acuerdo con el mapeo de actores claves definido en el capítulo anterior. Estos fueron contactados mediante correo electrónico y llamada telefónica, con el fin de acordar una reunión personal acorde a sus horarios. No obstante, debido a los diversos sucesos mundiales sanitarios de los cuales Perú no está excepto, las entrevistas fueron realizadas en los meses de junio y julio de 2020 con ayuda de videollamadas en la plataforma Zoom. Esta se caracteriza por tener un servicio gratuito con reuniones de 40 minutos como límite, además de ser una de las aplicaciones más usadas luego de la pandemia global iniciada en enero de 2020 (INFOBAE, 2020). Asimismo, la transcripción de estas se llevó a cabo gracias al programa online SONIX, el cual permite el ingreso de audio y/o video para su posterior conversión a texto de acuerdo con los lapsos de tiempo, permitiendo conocer el minuto exacto en el que comienza un diálogo específico. Agregado a ello, la plataforma posee un enfoque profesional, sea en el campo de los negocios o estudios, que desglosa funciones de acuerdo con la necesidad de cada grupo mencionado (SONIX, 2020). Cabe resaltar, que algunas de estas comunicaciones fueron dadas solo de manera escrita y/o telefónica, a razón de problemas con las redes de telefonía, permisos y tiempo de los participantes.

Posteriormente, se procedió a codificar de acuerdo con las subcategorías relacionadas a los objetivos de la investigación usando como instrumento el software ATLAS.ti v8. Este programa tiene la ventaja de facilitar en la sistematización, el manejo del elevado volumen de información con una flexibilidad que se espera de un análisis de este tipo. Es así como se conforma ello de acuerdo con un criterio personal, el cual cuenta con puntos fuertes de información de acuerdo con las fuentes obtenidas (Abarca & Ruiz, 2014). También, este software se organiza a base de códigos cuales son diseñados por el analista, en los documentos donde se encuentra la información a estudiar. Estos códigos son la unidad básica de análisis y pueden ser comprendidos como conceptualizadores, resúmenes o agrupaciones de las citas, lo

que implicaría un segundo nivel de reducción de datos. De la misma manera, no es necesario que esté relacionado con las citas sino por conceptos útiles para la evaluación. Finalmente, el conjunto de estas relaciones por medios de los códigos referidos es mostrados en una representación gráfica, denominada red semántica (Muñoz, 2003).

Pese a que existieron dificultades para la comunicación con algunas de las instituciones elegidas en el mapeo de actores claves y fallas en la red de internet, extremadamente necesaria para el establecimiento de la comunicación, debido a la saturación de esta; se logró tener contacto con los principales involucrados en el sector. Siendo de este modo que, las primeras personas a entrevistar son los expertos en el producto y el mercado textil, específicamente alineado a la moda. La importancia de su participación se encuentra en el apoyo del conocimiento adquirido en su vasta experiencia ejerciendo sus funciones, resultando información valiosa que ayudó a la sustentación de los primeros capítulos de este trabajo, así como en el objetivo a lograr.

El primero en mención es el PhD Edgar Quispe, quien cuenta con 25 años en la docencia sobre la producción e investigación de fibras naturales. En la actualidad, desempeña sus funciones de docente en la Universidad Agraria La Molina (UNALM) y es gerente de la empresa Natural Fiber's Tech. Adicionalmente, en cuanto al experto en moda, la persona entrevistada para esta investigación fue la Doc. Josefina del Pilar Malquichagua Morales, quién cuenta con amplia experiencia en el mercado y posee referencia propia del comportamiento del país asiático referido. Es importante volver a remarcar que ambas interlocuciones también fueron usadas en capítulos anteriores para una mejor sustentación de las ideas expuestas.

Asimismo, en cuanto al tema de comercio internacional, se decidió establecer contacto con la Cámara de Comercio Peruano China (CAPECHI), específicamente con el Sr. Pablo Cesar Matos León. En la actualidad, cumple la función de Gerente de Comercio Exterior en la referida institución y posee una experiencia en el puesto desde hace diez años.

Por otro lado, para ahondar en el tema de las Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF), se procedió a entrevistar a la directora de la Subdirección de Cuarentena Animal, y quien posee 22 de años de experiencia con los temas referido a SENASA, la Srta. Ruth Eliana Angeles Lobatón. También, se buscó a la Asesora de la Dirección de Exportaciones en PromPerú, la Srta. Martha Olivares Larriega, quien cuenta con más de 10 años en el puesto de asesora y de trabajo en dicha institución. Alineado a ello, se entrevistó al Coordinador General

de Requisitos Técnicos al Comercio Exterior de la Dirección General de Políticas de Desarrollo de Comercio Exterior del Viceministerio de Comercio Exterior y Turismo, el Sr. Ernesto Emilio Guevara Lam. El Sr. Guevara posee más de 12 años de experiencia en las negociaciones comerciales y sus relacionados en MINCETUR, además de haber sido Jefe Negociador del Capítulo 6 denominado Medidas Sanitarias y Fitosanitarias en el establecimiento del TLC entre Perú y China, y la optimización de este en los últimos años. En último lugar, se estableció comunicación con la Srta. Celia Pamela Beatriz Huamán Linares, actual coordinadora en el proceso de optimización del TLC con China y parte de la Dirección de Asia, Oceanía y África en la Dirección General de Negociaciones Comerciales Internacionales de MINCETUR. Además, para una mayor especialización en el tema de Obstáculos Técnicos al Comercio, se consultó a la Srta. Claudia Alessandra Rosas Cárdenas. La presente ocupa el puesto de Asistente de la Dirección de Requisitos Técnicos del Comercio Exterior en el MINCETUR desde el 2018. Asimismo, apoya en los procesos comerciales que tiene el Perú en distintos foros como APEC, Alianza del Pacífico, Comunidad Andina y los diversos comités de los acuerdos comerciales ya implementados.

En última instancia, se decidió conversar con las empresas del sector seleccionadas de acuerdo con los requerimientos de estudio, siendo factores importantes de la partida arancelaria escogida y el mercado de destino. Es así, que se entrevista a Srta. Beatriz Guitton Urday, quién es Jefe de Exportaciones e Importaciones de Michell & Cía., empresa con mayor participación y tiempo en el mercado. Agregado a ello, la referida es presidenta del Comité de Producción y miembro del Consejo Directivo de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA). A su vez, se contactó a la Srta. María Eugenia Villegas Vera, actual Jefe de Exportación de la empresa Inca Tops, cual es la segunda con mayor presencia en el sector alpaquero. La Srta. Villegas también cuenta con más de 15 años de experiencia en el comercio exterior y fue parte del Grupo Michell antes de integrar las filas de su actual institución de trabajo. Consecutivo a ello, se establece comunicación con la empresa Clasificadora de Lanas Macedo S.A.C. (CLAMASAC), siendo necesario la realización de dos entrevistas. La primera de ellas con el Sub Gerente Comercial, el Sr. Mateo Macedo Gómez de la Torre y la segunda, con el actual Ejecutivo de Ventas y Exportaciones de nombre Rodrigo Toledo Garcés. Ambos, poseen vasta experiencia en Relaciones Públicas y en la Exportación de Alpaca respectivamente. De igual manera, se contactó a Ing. Percy Chávez Tejada, quién es el actual Asistente Encargado de las Exportaciones en la empresa Negociación Lanera Alfa S.A.C. (Nelana S.A.C.). El Sr. Chávez cuenta con más de 25 años de experiencia trabajando en empresas que comercializan este

producto, es decir, fibra de alpaca. Por último, se entrevistó a Leyla Valdivia. En la actualidad, ella se encuentra en el puesto de Asistente de Comercio Exterior en la empresa PITATA S.A.C. Las dos empresas restantes identificadas como parte de la población total de empresas exportadoras de la partida 5105391000 mostrada en el Capítulo 3 de este escrito, COOPECAN PERÚ y TEXAO LANAS S.A., no aceptaron ser entrevistadas debido a temas como tiempo y dificultades atravesadas por el tema de la pandemia.

Todos los participantes de este segmento fueron importantes para el análisis y comprensión de las variables estudiadas en esta investigación, siguiendo el concepto de la Metodología de la Investigación explicado en el capítulo anterior. Es de este modo, que a continuación, se ejecuta una indagación minuciosa de las dos primeras variables incluidas en los primeros dos objetivos específicos declarado en el Capítulo 2. El primero de ellos corresponde al estudio cualitativo de las Disposiciones o Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF), el cual incluye el desglose de las citas más importantes relacionadas a este tema, así como la relación que las une. El segundo estudio cualitativo que se lleva a cabo pertenece a la variable de Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC). En este, se determinará las citas más representativas vinculadas a este factor, así como la interrelación entre ellas.

4.1.1. Estudio cualitativo de las Disposiciones o Medidas Sanitarias y Fitosanitarias

De acuerdo con lo identificado en la revisión de la literatura realizada en este documento, así como lo desglosado dos capítulos anteriores a este apartado, la primera variable a evaluar es la denominada Disposiciones o Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF). Esta elección se encuentra basada en la gran afluencia de normativas de esta especie que fueron elaboradas con el fin de proteger, garantizar y conservar la salud y vida de las personas, así como salvaguardar la seguridad de animales y plantas. No obstante, diversos estudios científicos determinan que esta barrera no arancelaria dista mucho de su objetivo principal, al existir evidencia de afectaciones hacia sectores como el agro y la manufactura a nivel mundial. Un ejemplo de ello es la investigación escrita por Burnquist *et al.* (2007) denominada *Análise de evidências sobre a importância de barreiras técnicas à exportação de empresas brasileiras*, el descubre que las empresas encuentran como traba la exigencia de este tipo de requisitos. Es por ello, que se identificó la existencia de un vínculo entre la variable en cuestión con las exportaciones de la fibra de alpaca cardada o peinada hacia el mercado chino. Además, la presente investigación llevada a cabo también tiene como referencia al tratado bilateral entre el Perú y el territorio chino, al suceder este de manera paralela con respecto al periodo a evaluar.

Para entender un poco mejor la idea explicada con anterioridad, es preciso conocer que las certificaciones sanitarias que se emiten en el territorio del exportador, en este caso Perú, cuenta con la entidad denominada Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA). Esta se encarga de realizar y emitir las certificaciones requeridas para enviar un lote de fibra al exterior. De acuerdo con ello, las empresas entrevistadas expresan su experiencia con SENASA como “...se podría decir que el certificado de SENASA es un poco más riguroso, por ejemplo, hacer la solicitud a través de Internet y la inspección que deben hacerlo personalmente en la empresa...” (Toledo, 2020).

Relacionado a esto, y como ya fue explicado en el primer párrafo de este apartado, el país de origen debe llevar a cabo la inspección de cuarentena en su territorio siguiendo estamentos del país de destino, basado en el artículo 12 de la Ley de Cuarentena de Animales y Vegetales de Entrada y Salida de la República Popular China. Ello, no sólo origina un involucramiento de las empresas como sector, sino también la presencia del Estado peruano en cuanto a las negociaciones bilaterales en el marco del TLC entre ambas naciones. Es de este modo, que de acuerdo con el Jefe Negociador del Capítulo 6 de mencionado tratado, describe la negociación de estos estamentos como complicada debido al perfil del país tratante en temas sanitarios (Guevara, 2020).

Esta información recopilada de forma introductoria muestra indicios sobre la necesidad de investigar de manera más detallada la influencia de esta variable en el problema ocurrido, por lo que se lleva a cabo un análisis cualitativo completo con ayuda de diversas entrevistas realizadas a expertos claves del sector. De un modo más preciso, este estudio nos permitirá reconocer el modo en que esta variable intervino adversamente sobre el volumen exportado de fibra de alpaca peruana hacia China en su marco del TLC entre el periodo 2015 - 2019. Es por ello, que se procede a fraccionar la categoría principal, conocida como variable, en términos que representen las Disposiciones o Medidas Sanitarias y Fitosanitarias; convirtiéndose en subcategorías. Relacionado a ello, se reunirán las respuestas manifestadas por los entrevistados de acuerdo con cada una de estas, siendo posible lograr un análisis completo gracias a la generación de códigos que corresponden a cada lineamiento expresado en las entrevistas. Todo lo explicado es posible con ayuda del programa ATLAS.ti, utilizado para estudios de esta clase. Finalmente, y empleando el mismo software, se procederá a relacionar cada comentario según su naturaleza y condición.

Para dar a conocer de mejor manera este procedimiento de análisis, se mostrará la siguiente tabla la cual menciona las subcategorías seleccionadas para esta variable junto con sus citas correspondientes de alta relevancia y los autores pertinentes.

Tabla 36

Subcategorías de la variable de las Disposiciones o Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF)

Categoría: Disposiciones o Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF)		
Subcategorías	Citas Destacadas	Origen
Certificaciones	"Lo ideal sería la emisión de estos certificados de manera digital, ya que para después de realizar la inspección, hay que ir unos días después a recogerlos en físico en sus oficinas."	Beatriz Guitton Urday, Jefe de exportaciones de MICHELL & CÍA (2020)
Comercio internacional	"China es uno de los países con los cuales la negociación de acuerdos en materia de Medidas Sanitarias puede ser complicado y fue así."	Ernesto Emilio Guevara Lam, Coordinador General de Requisitos Técnicos al Comercio Exterior - MINCETUR (2020)
Requisitos de sanidad	"Los requisitos siguen siendo los mismos, incluidos los requisitos sanitarios, que sigue siendo el mismo certificado."	Beatriz Guitton Urday, Jefe de exportaciones de MICHELL & CÍA (2020)
Producto	"...les da una certificación al producto cuando ingresa al país de destino con las garantías sanitarias necesarias para que no sea retenido y que si tú exportas sin un certificado sanitario el producto en destino no va a ingresar."	María Eugenia Villegas Vera, Jefe de exportaciones de INCATOPS (2020)
Salubridad	"Pueden muestrear inclusive, ellos podrían decir: abre este fardo que se debe sacar una muestra e informa que es lo que se está exportando, luego ellos verifican efectivamente que sea en esa calidad lo que se va a exportar."	María Eugenia Villegas Vera, Jefe de exportaciones de INCATOPS (2020)
Propósito	"...el certificado que pide China, otros países no te piden para entrar o desaduanar la fibra de alpaca, porque no corresponde ningún riesgo sanitario. Pero China sí, y no todos los productos de alpaca están abiertos para entrar al mercado chino"	Rodrigo Toledo Garces, Ejecutivo de ventas y exportaciones de CLAMASAC (2020)
Legislación	"Hay unos tres puntos en los cuales este capítulo se ha mejorado, no porque estuviera mal o no porque las disposiciones no fueran aplicables, sino porque desde la entrada en vigor del TLC con China hasta la fecha en la cual se negoció la optimización, es decir, casi 10 años; obviamente hay cosas que mejorar, cosas que no se previeron por ninguna de las partes en su momento o que si se previeron..."	Ernesto Emilio Guevara Lam, Coordinador General de Requisitos Técnicos al Comercio Exterior - MINCETUR (2020)
Competencia	"...nos preocupa la falta de requisitos adicionales para la exportación de fibras sin lavar ni cardar ya que esta fibra tiene un alto riesgo sanitario."	Beatriz Guitton Urday, Jefe de exportaciones de MICHELL & CÍA (2020)

Nota. Adaptado de información propia.

Sin embargo, para apreciar de mejor manera las conexiones del cuadro presentado, es importante clasificarlo gráficamente mediante una red semántica, objeto que agrupa la información recopilada en códigos de acuerdo con cada subcategoría existente para esta variable.

Figura 27. Red semántica de las subcategorías pertenecientes a las Disposiciones o Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF). Adaptado de información propia.

De esta manera, se procederá a detallar cada subcategoría de acuerdo con las citas que se agruparon para cada una de ellas y a su vez serán relacionadas con las teorías correspondientes. Asimismo, se explicarán las conexiones que las enlazan luego de haberlas codificado en el programa ATLAS.ti.

✓ **Certificaciones**

Como se mencionó en el Acuerdo MSF del marco teórico del Capítulo 1 en la presente investigación, las Medidas Sanitarias y Fitosanitarias son aplicadas al producto estudiado, que es en el presente caso la partida arancelaria 510539; en forma de certificaciones que se emiten de acuerdo con las pruebas e inspecciones que se realizan a las empresas que exportan esta

mercancía. Consecuentemente, las empresas han dado su apreciación sobre la rigurosidad de este proceso conforme a lo que China admite para entrar a su territorio. Además, como argumento ya anteriormente descrito, el producto debe poseer un certificado de cuarentena del país de origen según el artículo 12 de la Ley de Cuarentena de Animales y Vegetales de Entrada y Salida de la República Popular China (AGRICHINA, 2016). Para ello, es preciso conocer que el certificado sanitario necesario para las empresas exportadoras es emitido por SENASA, el cual se maneja en su propia plataforma y mecanismos establecidos. En cuanto al sistema de emisión referido, la Srta. Guitton (2020), quien es la actual jefe de exportación de Michell & Cía., afirma que lo ideal sería que la emisión de estos certificados se realice de manera digital, ya que después de realizada la inspección acordada un día anterior, es necesario ir por el documento en físico tiempo después. Esta valoración apoya a que el tiempo perdido en tal gestión no tiene mucho sentido, lo cual es mencionado por Guitton también. Lo expresado se vincula a la teoría del TLC junto con el apartado de Disposiciones sanitarias y fitosanitarias dictaminados por Perú, el cual explica sobre la necesidad de comprobaciones en el ámbito sanitario hecho por un ente regulador, es así como SENASA toma esta función y manifiesta sus protocolos (SENASA, 2017).

Relacionado a lo declarado en el anterior párrafo, la asistente de comercio exterior de la empresa PITATA SAC, comenta que: “esta inspección se hace vía VUCE lo que ha permitido la rápida detección de documentos, así como errores para poder resolverlos previo a la inspección.” (Valdivia, 2020). Además, con base a la teoría MSF sobre la salubridad de un bien para la seguridad nacional, la Srta. Villegas (2020), quien es la actual jefe de exportación de la empresa Inca Tops, afirma que los especialistas de la entidad peruana piden que el producto ya esté embalado, enfardelado, marcado y en una zona limpia al momento de la fiscalización. Del mismo modo, suelen haber revisado con anterioridad la planta productiva de la empresa exportadora con el fin de comprobar el tema sanitario en todo el proceso de la cadena de valor, siendo luego de todos estos procedimientos, la entrega de un registro como empresa autorizada por SENASA (Villegas, 2020).

Todo lo descrito con anterioridad es imprescindible para el embarque y desembarque de la mercancía hacia China. Esto es subrayado por el Ing. Percy Chávez (2020), actual asistente encargado de las exportaciones en la empresa Nelana S.A.C., quien declara que sólo es necesario el certificado de salubridad para esta parte del comercio, siendo tal afirmación apoyada por las otras empresas del sector y alineada a la teoría MSF el cual se conecta con el

apartado de Certificaciones, ya que explica sobre el requisito exigido que es la obtención del documento sanitario correspondiente (PromPerú, 2020). Asimismo, otro dato fundamental en todo este proceso y relacionado con la teoría MSF en el artículo 3 del Acuerdo MSF, el cual explica que la concordancia entre ambos países sobre las normativas sanitarias es la vigencia de este mismo documento. Su importancia recae en que este escrito es prueba fehaciente de la garantía en salubridad demostrada en el país de origen. Para este caso, todas las empresas intervenidas, a excepción de Nelana S.A.C., han dado énfasis en no conocer la duración exacta de los certificados sanitarios, resaltando además que sólo confían en que tiene el tiempo suficiente para lograr entrar al país comprador. Un claro ejemplo es con el ejecutivo de ventas y exportaciones de la empresa CLAMASAC, quien, según su experiencia, comparte sobre este asunto que: “Ahora, nunca se ha hablado de una duración, como es por mercancía sólo se relaciona por la factura, por contenedores, es más para desanudar, más para el desaduanaje.” (Toledo, 2020). No obstante, el organismo regulador SENASA, quien lo representa la Srta. Angeles (2020), Directora de la Subdirección de Cuarentena Animal, establece que no existe una fecha determinada en la que el documento finalice, ya que está sujeto a lo que indique las autoridades oficiales de China, quien viene a ser el país importador.

Es así como, las certificaciones, que es parte de un acuerdo bilateral para que ambos países lo cumplan en su comercio, tienen un minucioso trámite en temas de inspección y salubridad como las empresas del sector lo mencionan.

✓ Comercio Internacional

Con relación a la teoría de integración económica, los efectos del comercio en varios modelos y su relación con la seguridad a la población, las exportaciones de la fibra de alpaca peruana hacia el mercado chino conllevan a enfrentarse una serie de requerimientos necesarios para su ingreso. Es por ello, que, en un mundo altamente conectado, la existencia de un acuerdo bilateral entre Perú y China, también conocido como Tratado de Libre Comercio, no es una sorpresa. En ese consenso, ambas naciones estipulan sus condiciones de acuerdo con negociaciones para poseer un comercio exterior con beneficios mutuos como es la liberalización u otros.

Respecto a ello, Perú considera a China como un país bastante activo en las negociaciones comerciales (Huamán, 2020), lo expresado se manifiesta en la teoría del TLC con la obtención de un acuerdo bilateral que pueda beneficiar a ambas naciones (Giraldo,

2006). Por ello es necesario discutir todos los puntos involucrados en un proceso bilateral, entre ellos la variable Disposiciones o Medidas Sanitarias. Esto recae en lo expresado por el Coordinador General de Requisitos Técnicos al Comercio Exterior del MINCETUR y jefe negociador del capítulo correspondiente al MSF, quien resuelve que: "...China es uno de los países con los cuales la negociación de acuerdos en materia de Medidas Sanitarias puede ser complicado y fue así." (Guevara, 2020). Lo anterior descrito tiene el criterio teórico sobre el Capítulo 6 del TLC ubicado en la teoría del MSF, esta toma en cuenta el Acuerdo sobre la Aplicación de las Medidas Sanitarias y Fitosanitarias estipulado por la OMC. En esta se aclaran las directrices para la preservación de la inocuidad y salubridad entre las partes involucradas, por lo que no es un tema fácil de manejar, sino que se tiene cuidado con las decisiones que tomen ambos (MINCETUR, 2009). Asimismo, la teoría mencionada confirma lo indicado por Matos (2020), actual Gerente Comercial de CAPECHI, donde declara que: "...China va a pedir cierta certificación de salubridad, siempre y cuando esta fibra de alpaca haya pasado por un proceso ya que ellos mucho se protegen de los importados para que no vengan con una plaga, etc."

Del mismo modo, se señala que las exigencias del gobierno chino por más mínimas que sean deben cumplirse para llevar a cabo la entrada del producto a su territorio sin problemas. Por tal motivo, Macedo (2020), actual subgerente comercial de la empresa CLAMASAC, señala que la única exigencia solicitada por dicho país es que el bien sea inspeccionado por SENASA, siendo el organismo sanitario conocedor de los requerimientos del país mencionado, el cual es validado esto último por la Srta. Angeles (2020) y descrito en el apartado de Disposiciones Sanitarias y Fitosanitarias dictaminados por Perú. Además, lo planteado por los expertos se manifiesta en el marco teórico del inciso certificaciones donde se detalla que es aprobado la existencia de certificados, entre ellas el sanitario, para el intercambio comercial entre Perú y China, asimismo, el certificado sanitario o de exportación pertenece al bloque de obligatorios (PromPerú, 2020). Mas aún, la mencionada se encuentra verificada por entidades nacionales de cada parte involucrada acorde a lo propuesto en el TLC y los acuerdos de la OMC (SENASA, 2017).

No obstante, se destaca de la información recopilada, que solo China se mantiene con un margen riguroso en temas sanitarios para el ingreso del producto estudiado y sus relacionados. Esto es resaltado por Toledo (2020), en cuanto:

“...es el certificado que pide China, otros países no te piden para entrar o desaduanar la fibra de alpaca, porque no corresponde ningún riesgo sanitario. Pero China sí, y no todos los productos de alpaca están abiertos para entrar al mercado chino.” (Toledo, 2020)

En otras palabras, otros países no parecen demostrar una exhaustiva determinación en sus requerimientos sanitarios respecto al bien, como sí lo realiza China de acuerdo con la declaración realizada. Asimismo, la declaración por Toledo (2020) se vincula con la teoría MSF donde explica la razón del trato de China hacia la fibra de alpaca. En efecto, la función de las medidas es proteger a las naciones ante cualquier riesgo que pueda surgir de contaminantes que arremetan contra la vida. Es por ello, que estas normativas puedan incidir al comercio de diferentes formas como es el uso de protocolos, certificaciones y tratamientos cuarentenarios para la exportación, entre otros (MINCETUR, 2020b).

De igual forma, lo expresado por Toledo (2020) coincide con lo indicado por otro representante de la misma empresa, CLAMASAC, el cual resalta a manera de apoyo que no se necesita este certificado sanitario en los países europeos, por tal motivo no es necesario recurrir a SENASA y gestionar todo el proceso del trámite, que sí es exigido por China (Macedo, 2020).

Por tanto, en las disposiciones sanitarias de ambas naciones conlleva a ser de íntegro cumplimiento. Asimismo, gestionar el tema en una ronda de negociación es arduo en caso se deba cambiar especificaciones u optimizar una norma.

✓ **Requisitos de Sanidad**

De acuerdo con lo revisado en el marco teórico del MSF y Certificaciones, esta subcategoría influye en la variable de Medidas Sanitarias con respecto a la fibra de alpaca, ya que conlleva a ser un producto de inspección salubre por su composición natural. Es por ello, que, para ser exportado a China, el bien mencionado debe poseer los requisitos sanitarios establecidos por el comprador. A su vez, se detalla que el único documento solicitado debe ser autorizado por SENASA junto a un proceso de inspección (SENASA, 2017). Algunas empresas han mencionado que, a comparación de otros manejos para la exportación, este aspecto conlleva a ser ligeramente más trabajoso (Toledo, 2020). Esto coincide con lo expresado por Burnquist *et al.* (2007), ya que descubre que las empresas consideran esta barrera como un impedimento que requiere mayor esfuerzo, aunque no mayor a los costes de logística, demanda externa, etc. Asimismo, este planteamiento se manifiesta en la teoría del MSF artículo

5 del Acuerdo MSF, el cual ambas naciones pueden definir cualquier método sanitario que pueda lograr un nivel adecuado de protección ante cualquier riesgo, aunque se tomen en cuenta algunos factores económicos relevantes como los costos de control (OMC, 1995a).

Expresado lo anterior, también coincide con lo manifestado por la jefa de exportación en Inca Tops, donde declara que: “Pueden muestrear inclusive, ellos le podrían decir: abre este fardo ya que quiero sacar una muestra y dime que es lo que estás exportando, luego ellos verifican efectivamente que sea en esa calidad lo que van a exportar.” (Villegas, 2020). Lo afirmado se refiere a la forma de inspección de SENASA. Por otro lado, se muestra que los requerimientos por parte de China, en general, son más rígidos. Según la especialista en Derecho de la Dirección de Asia, Oceanía y África del MINCETUR, la Srta. Huamán (2020), comenta que el ingreso al mercado chino viene a ser complejo y no solo en cuestión de las regulaciones que presentan. Lo mencionado se encuentra alineado con la teoría de integración económica el cual explica la ventaja de lograr establecer acuerdos con China, ya que de este modo se eliminan los obstáculos que obstruyen el libre comercio entre ambas naciones (Vacchino, 1981).

Por otro parte, la presente investigación toma el período del 2015 al 2019, por lo que se hace hincapié a que los requisitos en general que se presentan en una exportación de fibra de alpaca se mantienen, quiere decir que no han cambiado (Guitton, 2020). Alineado a la teoría del TLC la razón de su continuidad es que el mercado chino conserva su rigurosidad en las condiciones de exportación desde un inicio. Adicionalmente, la Directora de la Subdirección de Cuarentena Animal de SENASA, quien es la Srta. Angeles (2020), destaca que es mejor enviar un producto procesado hacía el país comprador mencionando, ya que no representa un riesgo sanitario por sus niveles de tratamiento, pero la fibra de alpaca cardada o peinada es aún revisada en temas de salubridad, ello se puede determinar en el apartado Producción y características del producto. Asimismo, acorde con lo anterior descrito el experto del bien percibe que: “...cuando hacen la venta los intermediarios a la industria tampoco hacen mucha exigencia.” (Quispe, 2020). Lo anterior declarado se refiere a que los intermediarios compran a los productores sin exigencia en medidas sanitarias, lo mismo es cuando estos venden a las empresas del sector, no reciben exigencias sanitarias. Lo declarado se enlaza con la teoría MSF en el artículo 6 del Acuerdo MSF, donde se explica que el importador puede visitar el lugar donde se produce el bien, con previo aviso y luego recopilar la información necesaria sobre un territorio libre de alteraciones de aspecto salubre (China FTA Network, 2009).

Es así como, las inspecciones de sanidad vienen a ser un requisito fundamental para obtener el certificado sanitario que piden los importadores de la fibra debida a su naturaleza animal. Todo ello, con el fin de resguardar la salud en general contra plagas o cualquier amenaza.

✓ **Producto**

Con respecto al producto a exportar, este bien es cuidadosamente inspeccionado por SENASA para que se cumplan las normativas sanitarias impuestas. Asimismo, según la teoría del producto, este aspecto sanitario es un valor agregado del bien el cual cumple con la marca y la calidad (Romero, 2005). Esta afirmación garantiza el buen estado de la fibra de alpaca para su exportación al mercado chino. Aun así, según el Sub Gerente Comercial de CLAMASAC, estima que el esfuerzo de la obtención de los certificados en su volumen de exportación es mínimo debido a que todo el proceso de enviar la mercancía al comprador no recae solo en la evaluación de SENASA y la emisión de la constancia, aunque tome cierto tiempo (Macedo, 2020). Este asunto se vincula a la teoría del TLC, el cual explica sobre los capítulos que componen este acuerdo, uno de los capítulos aparte del MSF es también sobre los Obstáculos Técnicos al Comercio, el cual recaen requisitos reglamentarios para la entrada de mercancías que puedan afectar hacia un territorio (MINCETUR, 2009). Por consiguiente, así como se aplican las medidas sanitarias a la fibra de alpaca, así también se imponen medidas técnicas ya que implica el manejo de la producción para una fibra procesada (SNI, 2014).

Por otro lado, la jefe de exportación de Michell & Cía. expresa que los certificados sanitarios se generan por el tipo de producto que se exporte, todos los productos son en base a la fibra de alpaca, pero tienen diferentes terminados (Guitton, 2020). Lo anunciado se manifiesta en el Marco Teórico del apartado Producción y características del producto, el cual se explica que, para el caso de la fibra de alpaca cardada o peinada, esta posee un riguroso cuidado en temas de saneamiento ya que se encuentra en el séptimo y octavo eslabón en la cadena de valor (ASCALPE, 2020). De igual forma, la Srta. Angeles (2020), quien es Directora de la Subdirección de Cuarentena Animal de SENASA comenta según su posición, que es mejor un producto procesado, ya que no presenta riesgos sanitarios altos. Adherido a ello, también expresa que su organismo SENASA brinda capacitaciones a los criadores en materia de enfermedades que afectan a las alpacas, de esta forma se cuida el producto que salgan de ellas. Lo anterior señalado es expuesto en la teoría del MSF donde se describe que la fibra de alpaca está sujeta a normativas sanitarias al tener un origen animal, por ello es posible que sea

portadora de enfermedades y plagas. Asimismo, es imprescindible la aplicación de evaluaciones y certificaciones (SENASA, 2017).

Es de este modo, que el producto principal de esta investigación toma normativas de cuidado en su producción, certificación MSF y envío de acuerdo con su comprador para una mejor calidad en valor ya sea en el proceso que se encuentre.

✓ **Salubridad**

Como base teórica de las Disposiciones o Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, se encuentra este término que describe el principal propósito de todas las normas sanitarias. Asimismo, el aseguramiento de salubridad es causa de los requisitos técnicos que se piden en las exportaciones. Es por lo que la fibra de alpaca cardada o peinada requiere inspección inocua y comprobada. En este caso SENASA certifica el producto de acuerdo con los resultados obtenidos luego de una revisión exhaustiva (Angeles, 2020). Del mismo modo, la Srta. Guitton (2020) de Michell & Cía. expone que el certificado sanitario depende del tipo de producto que se desea exportar, así como los procesos y condiciones se basan en estos bienes terminados. La idea expresada se justifica en el apartado de Producción y características del producto, el cual también se encuentra vinculado a la teoría MSF, en esta explica la cadena productiva de la fibra de alpaca con terminados diferentes donde todos ellos pasan por inspección sanitaria, aunque se diferencien por sus procesos. Es por ello por lo que la fibra cardada o peinada es más analizada que un producto sumamente terminado. A su vez, según la Asociación Civil Alpaquera del Perú (2020), la fibra de alpaca es valorada en forma industrial y comercial por ser una de las fibras más finas y lujosas del mundo. Es por dicha razón, que la Directora de la Subdirección de Cuarentena Animal de SENASA informa que un producto con un mayor nivel de industrialización no muestra riesgo sanitario (Angeles, 2020).

Además, desde la producción hasta la fibra terminada para ser vendida, es verificada simultáneamente para asegurar su salubridad y embalaje, este es un proceso de la entidad de salubridad. Es debido a ello que la jefa de exportaciones de Inca Tops precisa que cuando la mercancía es evaluada por SENASA: “Pueden muestrear inclusive, ellos podrían decir: abre este fardo que se debe sacar una muestra e informa que es lo que se está exportando, luego ellos verifican efectivamente que sea en esa calidad lo que se va a exportar.” (Villegas, 2020). Lo manifestado por ella se alinea al marco teórico en el apartado de Disposiciones sanitarias y fitosanitarias dictaminados por Perú, en ella se explica que es parte de las funciones del ente

regulador toda evaluación donde confirme que el producto se encuentra en adecuadas condiciones, así como también en materia salubre (SENASA, 2017).

Por lo tanto, la salubridad de la fibra es indispensable para su comercialización sea en el exterior o interior ya que de esta forma y mediante un documento garantiza el cuidado de su producción.

✓ **Propósito**

Conforme a la Teoría del MSF y del mismo producto, la imposición de las medidas sanitarias sobre bienes que deseen entrar a un territorio específico desglosa la información sobre el logro o fracaso de este fin. Por consiguiente, y recordando que dichos requerimientos aseguran la salubridad del producto, así como la seguridad de las personas, animales y plantas; para el presente caso, la fibra de alpaca está sometida a la normativa China al tener un origen animal ya que puede contraer enfermedades y plagas. Es por este motivo que debe ser evaluada y certificada (SENASA, 2017). El realizar esta gestión necesaria representa un alivio para la empresa exportadora, ya que su envío ingresa a destino sin inconvenientes. Es así como se entiende lo expresado por la jefe de exportación en Inca Tops, en donde:

“Les da una certificación al producto cuando ingresa al país de destino con las garantías sanitarias necesarias para que no sea retenido y que si se exporta sin un certificado sanitario el producto en destino no va a ingresar.” (Villegas, 2020)

Lo descrito se entiende también con base en la teoría del TLC donde se explica que la unión comercial entre el país importador y exportador significa la oportunidad de establecer regulaciones comerciales adecuados para la liberalización de sus mercados, sin dar oportunidad a acciones proteccionistas (Chen, 2017). Es en virtud de ello que, parte de las regulaciones son los certificados sanitarios y su total cumplimiento sirve para asegurar la entrada del bien sin problemas. Por otra parte, la aplicación de las medidas sanitarias depende del país importador. Según el Ejecutivo de ventas y exportaciones de CLAMASAC, indica que China: “...son muy restrictivos con el tema sanitario” (Toledo, 2020). Lo expresado anteriormente es extendido con la siguiente cita que explica: “...el certificado que pide China, otros países no te piden para entrar o desaduanar la fibra de alpaca, porque no corresponde ningún riesgo sanitario. Pero China sí, y no todos los productos de alpaca están abiertos para entrar al mercado chino” (Toledo, 2020). Lo señalado anteriormente, se refleja en base a lo argumentado sobre el TLC Perú - China, donde menciona la protección del país destino mencionado. Asimismo, en

relación con el comportamiento de China se muestra lo descubierto por Wood *et al.* (2017) en su estudio: *The Economic Impact of SPS Measures on Agricultural Exports to China: An Empirical Analysis Using the PPML Method*, cual da a comprender mejor el efecto de las MSF otorgadas por China en las exportaciones de países como Nueva Zelanda, EE. UU., Japón y Corea.

Por consiguiente, al cumplir las medidas sanitarias acordadas se muestra un valor al bien por el cual puede transferirse sin problemas entre naciones, pero debido a ello, también es un tema arduo en coordinar un pliego de condiciones propuestas en una ronda de negociación.

✓ **Legislación**

De acuerdo con lo recopilado en el Marco Teórico, las normas sanitarias y fitosanitarias necesarias para la entrada de fibra de alpaca a China son reglamentadas de acuerdo con la Ley de Cuarentena Animal y Vegetal; así como sus adjuntos son especificados en el Anexo 20. En ellas, se resalta la necesidad de una certificación de cuarentena dada en el país de origen de la mercancía para productos de origen animal, de acuerdo con lo expresado también por la Asesora de la Dirección de Exportaciones en PromPerú, la Srta. Olivares (2020). En el caso de las empresas del sector, algunas de ellas mencionan que los requerimientos para el ingreso del producto a China son dados en el contrato de compraventa por el importador sin mención de ley o norma alguna (Chávez, 2020). Lo expresado se relaciona con la teoría del MSF en el Acuerdo MSF, donde se autoriza a los países involucrados a aplicar diferentes normativas y métodos de inspección hacia todos los bienes en un intercambio comercial, con previo acuerdo entre los socios (OMC, 1998).

No obstante, Villegas (2020) complementa a esta afirmación que, a pesar de todo, es necesario verificar los requisitos del país de destino para cumplir con ellos. Además, recalca la inexistencia de cambios en las condiciones de exportaciones. Esta alegación se manifiesta en base al marco teórico, según la teoría del MSF ambos países deben poseer una legislación de normas sanitarias con respecto a la entrada y salida de productos naturales. Es así como, se aplica a la fibra de alpaca el artículo 12 de la Ley de Cuarentena Animal y Vegetal para Importaciones y Exportaciones de la República Popular China y la norma GB/T 18401-2010 denominada: Código técnico nacional de seguridad general para productos textiles (AGRICHINA, 2016). Además, según el anexo 20, en los últimos cinco años no se han

realizado grandes cambios en las normas para la exportación de la fibra de alpaca, solo modificaciones.

Por otro lado, el tema legislativo referido en esta subcategoría también considera a los acuerdos llegados en el Tratado de Libre Comercio entre Perú y China, según la teoría desglosada en el Capítulo 1 de este documento. De acuerdo con Huamán (2020), quién es parte de las negociaciones de la optimización del presente acuerdo referido, expresa la existencia de vacíos no considerados en su suscripción hace más de 9 años atrás. Esto se apoya en lo comunicado por el Jefe negociador de ese entonces, cual refiere:

“Hay unos tres puntos en los cuales este capítulo se ha mejorado, no porque estuviera mal o no porque las disposiciones no fueran aplicables, sino porque desde la entrada en vigor del TLC con China hasta la fecha en la cual se negoció la optimización, es decir, casi 10 años; obviamente hay cosas que mejorar, cosas que no se previeron por ninguna de las partes en su momento o que sí se previeron...” (Guevara, 2020)

A ello, suma que estos tres cambios estuvieron relacionados a problemas con el seguimiento de solicitudes hechas por Estado peruano; la transparencia documentaria, cual refiere más a un tema de comunicación documentaria de acuerdo con Huamán (2020); y proponer la implementación de certificados virtuales para temas de agilización en el comercio bilateral. Como se mencionó, lo descrito por los expertos se vincula a la teoría del TLC, el cual explica el propósito de este acuerdo en beneficio de ambas naciones, por lo que se estipulan capítulos con los temas más importantes. A raíz de ello, se crea el capítulo 6 donde se contemplan las Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, ya que estas explican los reglamentos para el mantenimiento de la seguridad y salubridad entre las partes involucradas (MINCETUR, 2009). Por ende, si bien se ha considerado un capítulo entero a este tema, se ha esperado una optimización para mejoras en las normas y procesos sanitarios, y en base a ello se procederá a nuevos cambios en cada territorio como la eficiencia documentaria.

✓ **Competencia**

Aunque no es un tema considerado en el desarrollo de la teoría sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, la competencia indirecta funge como subcategoría importante a resaltar en el actual apartado, debido a las respuestas obtenidas por las empresas del sector. Es así como la representante de Michell & Cía., la Jefe de Exportaciones e Importaciones, Guitton (2020), expresa su preocupación a la falta de regulaciones sanitarias al principal contendor de la partida 5105391000, cual es la fibra de alpaca sin proceso industrial alguno por lo que posee un alto

riesgo sanitario. Lo comentado se concentra en la teoría MSF, donde la fibra de alpaca en general está sometida a evaluaciones y certificaciones por tener un origen animal ya que puede ser portadora de enfermedades (SENASA, 2017). Para este inciso se mencionan dos formas de la fibra de alpaca, la fibra cardada o peinada y la fibra sin cardar o sin peinar. No obstante, según lo descrito en la producción y características del producto, la fibra sin cardar o sin peinar es un eslabón anterior a la fibra cardada o peinada en su cadena productiva (ASCALPE, 2020). Por consiguiente, agrega que: “...nos sorprende que la emisión de un certificado sanitario para tops de alpaca, lavados a altas temperaturas, peinados y pasados por un proceso industrial, cueste lo mismo que un certificado sanitario de fibra sin lavar ni cardar.” (Guitton, 2020). Este certificado, como se describe en el apartado de Disposiciones sanitarias y fitosanitarias dictaminados por Perú, es emitido por la misma entidad en su propia ventanilla, consigo lleva los pagos y trámites que deben realizar todas las empresas del sector para cualquier proceso de la fibra de alpaca (SENASA, 2017).

Asimismo, lo anterior descrito es apoyado por la declaración de Quispe (2020), quien resalta que, en el proceso productivo de la fibra de alpaca, los temas sanitarios no son de carácter estricto entre los involucrados; esto último incluye a productores, acopiadores y la industria en general. Es alineado a ello que en la parte de Producción y características del producto se demuestra que existe una cadena productiva desde la crianza del animal hasta preparar la fibra de alpaca cardada (ASCALPE, 2020). Además, lo señalado por el experto se involucra con la teoría MSF en el artículo 4 del Acuerdo MSF, donde el país importador debe demostrar que sus disposiciones alcanzan el nivel adecuado de protección sanitaria y deben aplicarse a los productos que lo necesiten (China FTA Network, 2009)

No obstante, lo anterior revelado es contradictorio a lo declarado por SENASA, principal institución que hace cumplir las normas sanitarias en el país; de acuerdo lo recuperado en la comunicación con su representante, Angeles (2020). Ella expresa que las condiciones óptimas para el envío de fibra de alpaca en general deben darse en su forma procesada. Lo expresado se vincula con la teoría del producto, donde declara que un bien aparte de ser sensible a su venta dispone de tres factores importantes, estas son la línea, la marca y la calidad, es así como logra un terminado idóneo (Romero, 2005). Por todo lo declarado, si bien no se dé una declaración específica sobre costes del producto competidor, su manifiesto es extendido por Toledo (2020), quien comenta que los productos de alpaca como lavada o grasienta, sí posee más requisitos de exportación para el ingreso a China. Ello se alinea nuevamente con la teoría

MSF, el cual cumple con las normas sanitarias que le corresponde a una fibra animal por su contextura y ubicado en cualquier parte del proceso. Asimismo, en base al marco teórico, se aplican los requerimientos fijados por China según su propia legislación como la Ley de Inspección de los Productos de Importación y Exportación (SAC, 2020b).

Es así como, se ha descubierto una diferenciación respecto a los requerimientos sanitarios de la fibra de alpaca con sus distintos procesos en terminados. Es por ello, que para culminar con lo descrito en este análisis general se procederá a visualizar el resumen en la siguiente red semántica realizada con ayuda del software ATLAS.ti.

Figura 28. Red Semántica de las entrevistas realizadas para la categoría Disposiciones o Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF). Adaptado de información propia con uso de ATLAS.ti.

4.1.2. Estudio cualitativo de los Obstáculos Técnicos al Comercio

Como se mencionó en la revisión de la literatura, los Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC) son parte de una diversa lista de barreras no arancelarias impuestas por las naciones a nivel mundial con el fin de proteger y salvaguardar su mercado nacional, así como la seguridad de los que viven dentro de su territorio. No obstante, la información recopilada en el apartado perteneciente al Marco Teórico dio cuenta de que este propósito explicado en líneas anteriores distaba mucho de lo que en realidad sucedía. Entre los ejemplos más memorables está el caso entre China y Unión Europea, los cuales cuentan con un alto número de notificaciones de este tipo, y la afectación de estos a las empresas exportadoras en cuanto al aumento de costes en su producción y logística para la mejora de su calidad y respuesta documentaria.

Es relacionado a esto último, y de acuerdo con las entrevistas realizadas a expertos del mercado de fibra de alpaca, que se rescata lo expresado por el ejecutivo de ventas y exportaciones de la empresa Clasificadora de Lanas Macedo S.A.C., quién resalta la rigurosidad por parte de China hacia el tema de la revisión documentaria, de manera más específica, al registro del peso de la mercancía, ya que esta nación no acepta variación alguna en el mismo y obliga a los exportadores a tener costes más altos debido a multas y/u otras sanciones (Toledo, 2020). Sobre ello, la Srta. Martha Olivares (2020), quien es actual asesora de la Dirección de Exportaciones en PromPerú, agrega que, para el ingreso de este tipo de productos a China, es necesario que en todos los documentos aparezca la misma denominación del bien, esto, aunque no lo especifica en su declaración, con el fin de evitar problemas al momento de la inspección en la aduana de dicho país.

Agregado a ello, el Marco Teórico también presenta la existencia de una normativa única con respecto a la entrada de fibra de alpaca hacia territorio chino, en la cual se especifica los requerimientos necesarios su ingreso sean en materia de identificación de la calidad, embalaje, envío y rotulado, así como el tema documentario; y además entró en vigor unos meses antes de la mayor caída del volumen de exportación de la partida estudiada. De este tema, la jefe de exportaciones e importaciones perteneciente a Michell & Cía., expresa que esta normativa sí brinda parámetros de calidad, pero la responsabilidad en su cumplimiento no se encuentra dirigida especialmente hacia los exportadores (Guitton, 2020).

Esta información, junto a lo expresado por otros expertos entrevistados en los párrafos anteriores, sirven como preludio para entender la necesidad de conocer la verdadera influencia de los Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC) sobre el volumen exportado de fibra de alpaca a China en los últimos 5 años, teniendo de manera simultánea la presencia de un TLC firmado por ambas naciones. Para lograr ello, se vio la necesidad de dividir esta variable (desde ahora referida como: categoría) en otras más específicas, con el objetivo de reunir las nociones expresadas por parte de los entrevistados que se encuentren relacionadas entre sí. El fin de este proceso radica en la obtención de un análisis más elocuente luego de su ingreso al software ATLAS.ti, ya que desglosa de manera pertinente las ideas más importantes alrededor de lo recopilado.

Para expresar de una manera más simple lo explicado, la siguiente tabla presenta las subcategorías encontradas, así como las citas más representativas de cada una de acuerdo con el autor, las cuales puntualiza el concepto de estas.

Tabla 37

Subcategorías de la variable de los Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC)

Categoría: Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC)		
Subcategorías	Citas Destacadas	Origen
Comercio internacional	"... (China es) un país bastante activo en las negociaciones comerciales."	Celia Pamela Beatriz Huamán Linares, Profesional en Derecho de la Dirección de Asia, Oceanía y África - MINCETUR (2020)
Legislación	"Hay varias normas técnicas, y no es Indecopi el que determina ahora las normas, es el INACAL o el Instituto Nacional de la Calidad. Entonces ellos son los que determinan."	Edgar Carlos Quispe Peña, Docente universitario y Gerente General de Natural Fiber's Tech S.A.C. de UNAM y Natural Fiber's Tech S.A.C. (2020)
Requisitos técnicos nacionales	"Entonces hay normas, por ejemplo, para la clasificación de las fibras. Hay normas para la categorización, hay normas para la medición de las características de fibra, hay normas para la esquila, etc."	Edgar Carlos Quispe Peña, Docente universitario y Gerente General de Natural Fiber's Tech S.A.C. de UNAM y Natural Fiber's Tech S.A.C. (2020)
Requisitos técnicos internacionales	"De eso no hay ningún requisito de embalaje, por ejemplo; ni de rotulado, solo lo tradicional, las marcas que deben ir en toda la serie que se exporta de cada bulto."	Rodrigo Toledo Garces, Ejecutivo de ventas y exportaciones de CLAMASAC (2020)
Certificaciones	"Solo es el certificado sanitario, la factura, el documento de embarque y el certificado origen."	Beatriz Guitton Urdy, Jefe de exportaciones de MICHELL & CÍA (2020)
Propósito	"...el mayor problema que tenemos es el desaduanaje de nuestros clientes."	Rodrigo Toledo Garces, Ejecutivo de ventas y exportaciones de CLAMASAC (2020)
Producto	"...pero igual es diseñado por el área logística que es la que se encarga de eso y no tienen mayor problema."	María Eugenia Villegas Vera, Jefe de exportaciones de INCATOPS (2020)

Nota. Adaptado de información propia.

No obstante, para términos de esta investigación, es importante visualizar primero la relación de estas subcategorías con ayuda de una red semántica que reúne la información ya expresada de manera práctica y a mayor detalle. Este gráfico es recuperado gracias a la codificación hecha de acuerdo con citas y subcategorías utilizando el software ATLAS.ti.

Figura 29. Red semántica de las subcategorías pertenecientes a los Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC). Adaptado de información propia.

Luego de mostrarlo, se procede a desglosar en el siguiente apartado y de manera escrita la información obtenida luego de la ejecución del análisis en el software ATLAS.ti, de acuerdo con cita y autor.

✓ Comercio internacional

La primera subcategoría creada es el comercio internacional, la cual recaba información relacionada a los tratados, negociaciones y relaciones bilaterales. De acuerdo con el periodo estudiado, la vigencia del Tratado de Libre Comercio entre Perú y China se da de manera simultánea a este; y por lo tanto posee repercusión en el problema a investigar. Esto último queda más claro en lo desarrollado en el Capítulo 1 y 2 de este documento, el cual expresa que luego de firmado el acuerdo, Perú presentó un crecimiento económico en diversos sectores como los productos manufacturados (Chan, 2019). Es alineado a ello, que las empresas del sector resaltan la existencia de una mejora en sus exportaciones debido a este tema; pero que, en algunos casos, como lo declarado por (Macedo, 2020), una gran demanda puede ser perjudicial a la producción de fibra de alpaca, ya que dichos especímenes necesitan un mayor tiempo de crianza a comparación de un producto agrario. Esto último estaría basado en la teoría de que un trato bilateral de este tipo no siempre representa una oportunidad para todas las naciones (García & Rodríguez, 2019). Lo expresado por Macedo, coincide con Chávez (2020),

quien agrega que Perú cuenta con un número limitado de alpacas, las cuales no cubren muchas veces la demanda a pesar de ser el país con mayor presencia de estos animales en el mundo. Además, Matos (2020) ejemplifica esto como:

“...porque muchas veces puede ser que ese comprador China te pida un contenedor de cierto producto, prueba tu producto, le parece muy bien, de buena calidad, está dentro de los estándares y luego te pide 20 contenedores cada 15 días. Si tu capacidad de producción no puede abastecerle, vas a perder y vas a malograr a tu sector.” (Matos, 2020)

Tal afirmación coincide con lo hallado en la teoría sobre el producto, en especial, con el ciclo de vida que posee la fibra de alpaca; ya que este producto se encuentra en una fase conocida como turbulencia, la cual refiere a la existencia de una presión en el mercado y problemas internos de una empresa o nación proveedora (Sánchez, 2015).

Sin embargo, a pesar de ello, otro miembro de la misma empresa resalta que parte de este crecimiento es debido a las facilidades que ambos países han impuesto en su sistema comercial (Toledo, 2020). Esto coincide con lo identificado como teoría estructuralista francesa, la cual refiere a la mediación que el Estado realiza para la mejora en la promoción de los sectores productivos con el fin de proveer desarrollo e integración con sus socios comerciales. A estas afirmaciones se agrega que: “...cada uno (Perú - China) cuida los productos originarios y los libera dependiendo de la necesidad que tengas de ese producto en el país” (Villegas, 2020). Esto apoyaría al enunciado anterior, pero describe a su vez lo descubierto por Ferrara *et al.* (2019) en su estudio: *Product quality, consumption externalities, and the role of National Treatment*, cual trata sobre un proteccionismo ante productos similares dados entre el mercado nacional y el proveedor. La idea es apoyada por lo descrito por Matos (2020), quien desarrolla una mejora continua en cuanto recopilación, tecnología y mano de obra barata; y Malquichagua (2020), quien desglosa los avances hechos en China con respecto a este material, ya que:

“...ellos habían creado un lino hecho con alpaca y es que son una raza que no se queda dormida como nosotros que nos dormimos en nuestros laureles. Ellos ya han experimentado otras cosas y hace unos años atrás, se estableció una compañía que trabajaba con alpaca en China. Entonces ya consumían y seguro tenían personal chino; y toda esa gente ha captado, ha aprendido técnicas, ha aprendido cosas y las ha mejorado.” (Malquichagua, 2020)

Lo asegurado por ambos profesionales contradice hasta cierto punto, la existencia de una competencia indirecta y trato preferencial referida a otras pieles y pelos finos incluidos en

la partida de seis dígitos, los cuales son productos producidos y exportados principalmente por China hacia el resto del mundo (DW, 2019). No obstante, sí apoya la presencia de una competencia indirecta diferente a la imaginada, que es la fibra de alpaca sin tratar, lo cual estaría relacionado a lo concluido por Fermam y Antunes (2008) en su estudio: *Environmental requirements and market access: The pesticide sector*, el cual refiere a que las empresas suben sus costos al tratar de asegurar la calidad y seguridad de sus productos ante diversos OTC solicitados por el país de origen; pero en el caso de la fibra de alpaca sin tratar, esto mostraría un trato discriminatorio si se considera lo expuesto en la subcategoría: Competencia, en el apartado de medidas sanitarias y fitosanitarias.

Sin embargo, esta última afirmación es contradictoria si se analiza la nula existencia de controversias con China sobre la materia analizada en este apartado, y más bien se resalta por parte de los organismos del Estado peruano, la consideración de esta nación como un enlace importante para el comercio de acuerdo con Huamán (2020), actual negociadora de la optimización del TLC Perú - China. Esto último, se relaciona con la teoría dada por Krugman y Obstfeld (2006), sobre la sensibilidad del comercio entre naciones de diferente tamaño económico y como la más grande afecta a la más pequeña de manera positiva en todos los sectores.

Por todo ello, es permitido asegurar el interés comercial entre ambos países con visión a la mejora continua en todos los sectores negociados. Empero, para el producto estudiado, China posee un fin más alineado al crecimiento de su producción nacional utilizando materia prima peruana, una conclusión diferente a lo esperado en este informe.

✓ **Legislación**

Como se muestra en el gráfico de relaciones, la legislación es parte importante del comercio internacional debido a que se encuentra implicada dentro de él. De acuerdo con el Marco Teórico descrito en esta investigación, las normas y/o leyes de ambas naciones involucradas, así como los estamentos de las organizaciones mundiales a las cuales pertenecen; influyeron en la existencia de barreras no arancelarias sobre las cuales la exportación de la partida estudiada se rige y que, mitiguen la desconfianza de un trato similar entre naciones que poseen acuerdos bilaterales (Kadochnikov, Flegontova, & Aliev, 2018). Para el caso de los Obstáculos Técnicos al Comercio, se descubrió que tanto como Perú y China, poseen estatutos con respecto a la fibra de alpaca basados en ideas establecidas en el Acuerdo sobre OTC (OMC,

2020d). Asimismo, de acuerdo con OMC (2020f), dicha organización recupera normas técnicas e industriales, pero que difieren de un país a otro. Es de este modo que de acuerdo con Quispe (2020), las normas técnicas peruanas son determinadas y evaluadas en la actualidad por INACAL, luego de su delegación a esta entidad por parte de INDECOPI a mediados de 2014. Esto puede ser comprobado en la página web de la misma institución (INACAL, 2020), así como en las actualizaciones y revisiones de tales normativas como las realizadas en el Anexo 21. Relacionado a ello, la empresa Inca Tops, pieza importante en el establecimiento de los lineamientos de las normas existentes ya mencionadas, expresa que para el caso de uno de los productos incluidos en la partida como lo es la fibra de alpaca cardada o peinada, no posee cambio alguno en estos años (Villegas, 2020).

Por otra parte, para el caso de China, las empresas Michell & Cía. y Nelana S.A.C., comentan sobre la existencia de la normativa china GB/T 35025-2018, la cual dispone los requerimientos para la identificación, traslado, rotulado y otros sobre fibra de alpaca (SAC, 2020b). Ambas resaltan que a pesar de que: “...entró en vigor a fines del 2018 para la inspección de fibra de alpaca por el Ministerio de Agricultura Chino, básicamente ya se hacía...” (Guitton, 2020).

Ello se encuentra justificado en lo expresado por OMC (2020e), que establece que las normas técnicas incluyen características del producto, así como etiquetado y embalaje; pero que un excesivo número de ellas de carácter diferente a lo establecido en el país de origen puede convertirse en un obstáculo para el comercio (OMC, 2020f).

Para evitar esto último, el Acuerdo sobre OTC establece la necesidad de informar a los miembros la notificación de implementación de nuevas normativas, así como la oportunidad de ser debatida entre estos de acuerdo con OMC (2020d). A ello, la Sr. Claudia Rosas, Asistente de la Dirección de Requisitos Técnicos del Comercio Exterior en MINCETUR, agrega que:

“... es voluntario, entonces tiene un costo. Eso explica porque no ha sido notificada al Comité OTC de la OMC. Como sabrán, todos los países tienen que notificar en proyecto sus reglamentos técnicos y sus procedimientos de evaluación de la conformidad para recibir comentarios de otros países.” (Rosas, 2020)

No obstante, como expresó Guitton (2020) en párrafos anteriores, dicha normativa contiene estamentos que ya se realizaban, como inspecciones referidas al tema de cuarentena animal brindado por SENASA, de acuerdo con las disposiciones chinas según lo expresado por

Macedo (2020). Todo lo anterior descrito en este párrafo, es revisado en la inspección en aduanas chinas de acuerdo con la Ley de Inspección de Productos Básicos de Importación y Exportación de la República Popular de China, siendo parte importante el tema documentario para el ingreso de mercancías a esta nación (SAC, 2020b). De acuerdo con esto, Villegas (2020) comenta que las empresas dedicadas al sector alpaquero tratan de: “...cumplir con toda la información legal, con la documentación legal para que este producto se vaya en las mejores condiciones y con toda la documentación necesaria.”

Es de este modo que, para ambas naciones, la legislación no posee cambio trascendental alguno; además de resaltar que la normativa china GB/T 35025-2018 comprende requerimientos que ya se exigían con anterioridad a su imposición, siendo solo necesario el cumplir con la documentación requerida.

✓ **Requisitos técnicos nacionales**

Los requisitos técnicos nacionales son causa principal de la legislación al tener su base en ellas, además de ser partícipes en el comercio internacional de acuerdo con las negociaciones realizadas entre las naciones. Esto último encuentra su cimiento en lo recuperado de OMC (2019), donde se expresa que dichas normas son dadas por cada gobierno con el fin de proteger los dominios dentro de su territorio. De acuerdo con ello, se descubrió en los precedentes fundamentales descritos en el Marco Teórico de esta investigación, la presencia de normas técnicas peruanas o también conocidas como NTP (INACAL, 2020). Según Quispe (2020), estas especifican la manera para clasificar la fibra, la categorización de estas, su medición, la esquila, etc. Es decir, que tales reglas mencionadas se encuentran involucradas en el proceso productivo completo de la fibra de alpaca, así como su uso en diversas industrias; lo cual hace inferir su importancia al momento de exportar el bien.

Esto último, puede ser visto en las normas recopiladas por INACAL en su página web (INACAL, 2020); así como sustentado por lo descrito sobre lo que se considera como Obstáculos Técnicos al Comercio según OMC (2020e), sean características del producto, embalaje, rotulado, entre otros. No obstante, según lo declarado por el Asistente Encargado de las Exportaciones de Nelana S.A.C., el Ing. Percy Chávez, esto no tendría mayor relevancia, ya que tales normativas son de carácter referencial y además agrega que: “Las negociaciones entre comprador y vendedor en el exterior normalmente se rigen bajo parámetros establecidos

que giran alrededor de las normas técnicas peruanas, sin embargo, no es mencionada la norma técnica peruana en los contratos.” (Chávez, 2020).

Esto se interpreta como la presencia de las normas técnicas nacionales como una especie de guía al momento de realizar contratos con los importadores chinos. Toda esta declaración resalta que si hay una presencia importante de dichos requisitos mas no poseen rigurosidad ante una exportación hacia el mercado asiático referido. Esto último queda más claro cuando el mismo representante resalta que existen importadores que exigen parámetros que no concuerdan con la normativa peruana (Chávez, 2020). Esto puede ser comprobado en el apartado denominado: Certificaciones, ubicado en el Marco Teórico, ya que dicho punto recupera los certificados obligatorios necesarios para la exportación de este producto a China. Sumado a ello, la Srta. Guitton (2020) de Michell & Cía. expresa que los requisitos no han sufrido cambio alguno en el periodo evaluado, es decir, entre los años 2015 - 2019. Esto es fácil de corroborar de acuerdo con la información pública que brinda INACAL (2020) en su página web por medio de su biblioteca virtual y lo recopilado en el Anexo 21 de esta investigación.

Por lo cual, puede asegurarse que las normas técnicas impuestas por Perú no son de carácter obligatorio, pero brinda las directrices principales para el mercado de fibra de alpaca nacional e internacional.

✓ **Requisitos técnicos internacionales**

Al igual que los requisitos técnicos nacionales, los internacionales también son causa de la legislación impuesta por las naciones. Esto puede ser visto en los requisitos solicitados por el mercado de destino, los cuales se engloban en la normativa GB/T 35025-2018 (SAC, 2020b). La misma describe requisitos sobre las características, embalado, etiquetado y demás documentación necesaria para el ingreso de un producto a China, en conformidad a lo establecido en el Acuerdo sobre OTC según lo expresado en el Artículo 96 del TLC entre Perú y China (MINCETUR, 2009).

Sobre el conocimiento de esta referida, las empresas del sector se dividen en dos grupos. El primero, está constituido por Chávez (2020) miembro de Nelana S.A.C., quien expresa que tal norma, al igual que ocurre con las de origen peruano, sólo son referenciales. Esto se encuentra basado en que las normas técnicas son el sumario explícito que reúne lo requerido

por país, en lugar de las características mismas de un producto (OMC, 2020e). A esto, se suma lo comunicado a comienzos de este estudio cualitativo por la Srta. Guitton (2020) de Michell & Cía., sobre que tales requerimientos son de mayor preocupación para los importadores que para las empresas exportadoras del sector.

Esta última afirmación estaría relacionada a lo que el segundo grupo conformado por Inca Tops y CLAMASAC menciona sobre el desconocimiento de esta normativa, el cual es justificado en lo expresado por Toledo (2020), quien resalta que los requisitos siguen lo que tradicionalmente se realizaba a lo largo del tiempo, siendo similar a lo comentado por Guitton (2020) sobre que las normativas no poseen gran diferencia entre los países importadores de esta partida. Asimismo, otro argumento que acredita la desinformación de este grupo de empresas es el brindado por Villegas (2020), quien expresa:

“...el mercado chino cuando cierra un contrato con nosotros, uno, te va a poner las especificaciones del producto, te va a decir yo quiero un tono blanco de tanto micronaje, el largo de las fibras, todas las especificaciones se detallan en el contrato y pues los requisitos, que cumplas con los requisitos sanitarios y que tenga un certificado de origen para que liberen al momento que ingrese la fibra al destino, todo eso viene en el contrato.” (Villegas, 2020)

En otras palabras, la afirmación brindada refiere a que las empresas solo obedecen el contrato estipulado de acuerdo con los requerimientos del importador, además de conocer que tales normativas no se encuentran de manera textual en dicho documento (Chávez, 2020). No obstante, la presencia inferida de estos requerimientos ayuda a la prevención de acciones que induzcan al error según OMC (2020e).

Por otra parte, diferente es lo expresado hacia la exigencia del tema documentario por parte de las instituciones chinas encargadas de su revisión. De acuerdo con Toledo (2020), el cambio dado a nivel aduanero mundial sobre el registro del peso, que anteriormente se registraba en la empresa y era definitivo su inscripción en todos los documentos de embarque, provocó que:

“...siempre hay una variación y para todos los países no tienen problemas, esa diferencia es así, porque es natural; ya sabemos que es diferente cada balanza, refleja una variación de peso. Aunque sea hay un 3% permitido normalmente en todo el mundo, pero China no admite nada, ni 0,1%.” (Toledo, 2020)

Lo anterior mencionado provoca problemas inesperados relacionados a una variación dada por varios factores, no solo en el tema de la maquinaria usada para el pesaje, sino también

temas de humedad, gravedad, entre otros (Toledo, 2020). Esta declaración es apoyada por la experta en PromPerú, la Srta. Martha Olivares (2020). Ella suma a esta situación otro requisito necesario en la documentación, como lo es que todos los documentos deben tener el mismo nombre del producto a enviar, ya que esto puede representar un problema en el envío. Esta situación puede encontrarse considerada como un obstáculo innecesario, ya que se establece con ello a que los requerimientos fueran más estrictos o que se requiera un mayor tiempo para la evaluación de estos en concordancia con las leyes del país según OMC (1995b).

Ambas ideas, además, son justificadas por lo mencionado por Huamán (2020), quien expresa que: “...ingresar al mercado chino es bastante complicado, no solo por un tema de regulaciones.” Esto se encuentra alineado a lo descrito en el estudio de Ariyo y Idowu (2011) denominado: *China's trade restrictions and Africa's exports*, el cual menciona que, si no se posee un pasado cultural conjunto o de carácter similar, además de no hablar el mismo idioma, las restricciones de esta índole se vuelven más difíciles para los países subdesarrollados involucrados en acuerdos bilaterales con uno de mayor tamaño. Esto es confirmado por Matos (2020), quien comenta:

“...y eso parte mucho por la cultura y creo que esto cambiaría si nosotros conociéramos un poco más de la idiosincrasia y negocios con China. El tema es la reciprocidad, que forma parte de la cultura y negocio de los chinos.” (Matos, 2020)

De todo ello se puede resumir que, es evidente un desconocimiento de la normativa GB/T 35025-2018 por parte de las empresas del sector, pero contrario a lo que se espera, esto no perjudica a las empresas. Lo anterior encuentra sustentación en la inexistencia de cambios en los requerimientos de exportación, así como que estos se establecen y son exigidos por los importadores chinos; por lo cual ellos asumen toda la responsabilidad. No obstante, dos empresas entrevistadas refirieron problemas con este tema, pero alineada a una inspección documentaria rigurosa en cuanto al registro del peso en los documentos. Esto es apoyado por expertos de PromPerú y MINCETUR, entes encargados de negociar y tratar con miembros gubernamentales chinos.

✓ **Certificaciones**

Las certificaciones surgen de acuerdo con los requisitos solicitados por el país de destino y deben ser cumplidos a cabalidad para el ingreso de la mercancía según lo anunciado en el Acuerdo sobre OTC (OMC, 2020d). En cuanto a las certificaciones necesarias para el

ingreso del producto estudiado, Olivares (2020) resalta que con respecto a este tema solo es necesario tener el certificado sanitario brindado por SENASA, el certificado de origen y el control de calidad. Esto puede ser comprobado de acuerdo con el artículo 12 de la Ley de Cuarentena Animal y Vegetal para Importaciones y Exportaciones de la República Popular China (AGRICHINA, 2016). Asimismo, dicha afirmación es apoyada por todas las empresas del sector, que también refieren la necesidad del documento de embarque y la factura para el envío de esta mercancía (Guitton, 2020); además de coincidir con lo dicho por Toledo (2020), quien expresa que:

“Sobre certificados, tampoco. Es bastante libre, bastante sencillo. Para China solo basta con factura y packing list. Lo de certificación de origen, depende del cliente por el comercio entre los dos países. En verdad, es bastante sencillo ese tema” (Toledo, 2020)

En otras palabras, los obstáculos técnicos en cuanto certificados y obtención de la documentación, no representan problemas para las empresas del sector.

✓ **Propósito**

Según la teoría revisada para el sustento de esta investigación, el propósito de los Obstáculos Técnicos al Comercio es el salvaguardar a la población sobre los productos que adquieren (OMC, 2019). Por lo cual, se imponen requisitos técnicos que ayuden al cumplimiento de este fin según la normativa de cada país en relación con la potestad brindada en el Acuerdo sobre OTC (OMC, 2020d). No obstante, la empresa CLAMASAC refiere que el país asiático suele ser muy molesto con el tema documentario, en especial con la declaración del peso en la documentación para el ingreso de la mercancía. Debido a este motivo, las empresas importadoras suelen presentar problemas en el desaduanaje de la carga al estar en el país de destino, por lo que para evitar tales situaciones provocan que el área de exportaciones busque nuevas soluciones como lo dicho por Toledo (2020) sobre que: “Lo que tenemos que hacer es que, a veces, se tiene que pagar a la línea, es un tipo de multa para que cambien el peso o hay algunas otras opciones que se pueden hacer.”. Asimismo, Valdivia (2020) agrega a ello que ante dicha variación: “...sin embargo es por ello que se llega a un acuerdo con el cliente a fin de que los documentos sean coherentes entre sí, se puede manejar un cambio de B/L o incluso un cambio en la facturación.”. En apoyo a lo anterior referido se agrega lo expresado por Rosas (2020), quien comenta que:

“...las que representan mayor carga para las empresas, desde el punto de vista de las empresas y ya está en varios estudios que se han realizado, son las medidas técnicas, específicamente los obstáculos técnicos al comercio por requerir, valga la redundancia, requisitos que son difíciles de cumplir específicamente para las PYMES. Esto debido a que no cuentan con la capacidad de producción necesaria ni tampoco con la accesibilidad a la información sobre estos requisitos.” (Rosas, 2020)

Estas afirmaciones coinciden con los estudios científicos realizados sobre este tema como lo expresado por Fermam y Antunes (2008), quienes informan un alza en los costos de las empresas exportadoras por cumplir dichos requerimientos; así como lo mencionado por Burnquist *et al.* (2007), que resaltan que este tipo de medidas son más restrictivas que las arancelarias. De acuerdo con MINCETUR (2016), las empresas CLAMASAC y PITATA S.A.C se encuentran consideradas dentro de la categoría PYMES, debido a sus ingresos y número de colaboradores; por lo que sería posible este tipo de dificultad descrita. Asimismo, la Srta. Rosas expone que las normativas impuestas por China como la GB/T 35025-2018, significa para los empresarios que:

“...al ser una norma voluntaria, no es de obligación para los exportadores cumplirla. Sin embargo, entiendo que, de no cumplir con esta norma voluntaria, los exportadores pierden competitividad, dado que es un estándar más elevado que el que tendríamos acá.” (Rosas, 2020)

Sin embargo, las otras empresas entrevistadas no declaran información relacionada a ninguno de estos dos temas en específico debido que para estas solo existe la necesidad de cumplir los requisitos impuestos en el contrato para que el producto entre sin problemas al país de destino, para el caso del estudio, China (Villegas, 2020).

Por ende, se puede entender que un gran número de empresas en el sector no presentan problemas hacia las medidas conocidas como Obstáculos Técnicos al Comercio, esto al adherirse fielmente a lo exigido en los contratos negociados, ya que estos se encuentran diseñados para no padecer ante las autoridades chinas. No obstante, empresas con un menor monto de facturación coinciden con lo expresado por estudios previos sobre la influencia de estas medidas en un sector.

✓ **Producto**

Entre lo recuperado en el Marco Teórico de este estudio, se conoce que existe una afectación de los Obstáculos Técnicos al Comercio, con mayor precisión con respecto a los requisitos, hacia los costes de producción y logística debido al aumento de la calidad requerida

para el ingreso hacia el país importador (Fermam & Antunes, 2008). De acuerdo con esto, Villegas (2020) explica que, para el tema del embalaje de la fibra, Inca Tops utiliza productos que no representen forma de contaminación hacia la fibra, pero no porque sea una disposición por parte de los compradores chinos, sino por temas de conservación de la calidad. Además de referir, que en temas de logística no posee mayor problema al igual que PITATA S.A.C., Nelana S.A.C. y Michell & Cía., esta última mencionada expresa que la logística se da de manera tercerizada a referencia del transporte (Guitton, 2020).

Sin embargo, no es lo mismo para CLAMASAC, quienes sí expresan cierta dificultad en este tema por lo anterior antes expuesto, así como en el tema del registro del peso (Toledo, 2020), al igual que PITATA S.A.C. Esto es apoyado por Rosas (2020), que refiere que los OTC suelen representar una carga enorme a ciertas empresas, debido a que no poseen capacidad para la exportación ni total accesibilidad a la información proveniente de china. Esto se enlaza con lo expresado por OMC (1995b), sobre los escenarios para que se un obstáculo innecesario, como un requisito más restrictivo de lo que se puede lograr con otro tipo de medidas.

Por otra parte, la mayoría de las empresas del sector coinciden en lo mencionado por Macedo (2020), quien agrega que los importadores chinos no suelen realizar inspecciones para observar y confirmar la calidad de la fibra; sino más bien realizan solicitudes de muestras, esto último para el caso de su empresa CLAMASAC. La empresa quién posee otra experiencia es Michell & Cía., debido a que esta sí suele recibir socios comerciales de esta nación asiática en sus instalaciones (Guitton, 2020). Sin embargo, todo esto se encuentra más relacionado al tratamiento entre empresas y no como parte de la solicitud del gobierno chino o tema bilateral. Lo cual destacaría lo descubierto por Aytazoba *et al.* (2019), que menciona que las empresas no solo siguen requerimientos técnicos solo para cumplirlos, sino también para aumentar su competitividad en el mercado.

Todo lo anterior descrito en ambos párrafos se encuentra justificado en que la partida estudiada, es decir la S.A. 510539, refiere a un producto procesado por lo cual no necesita mayor cambio y es de fácil exportación (Toledo, 2020). Esto último puede observarse en lo por ASCALPE (2020), de acuerdo con los procesos integrados de la cadena productiva de la fibra, ya que establece que el cardado y peinado se encuentran en la parte industrial de la cadena de valor. En otras palabras, no todas las empresas del sector se ven afectadas en la cadena de valor y/o logística para la exportación del producto, además de este tema referido tiene una fuerte responsabilidad interempresarial mas no con la reglamentación china como era esperado.

En síntesis, todo lo descrito se resume en la siguiente red semántica realizada con ayuda del software ATLAS.ti.

Figura 30. Red Semántica de las entrevistas realizadas para la categoría Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC). Adaptado de información propia con uso de ATLAS.ti

4.2. Desarrollo del estudio cuantitativo

Para el presente apartado, se tiene como objetivo estimar la medida en que el precio de exportación influyó en la exportación de fibra de alpaca peruana en los últimos cinco años, es decir, en el periodo 2015 - 2019 hacia el mercado chino en el marco del TLC entre ambas naciones. La intención de conocer esta información explícita se resuelve en exponer si esta variable tiene participación en el problema propuesto, al conocerse diversas variaciones en el precio de exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada durante el periodo ya mencionado en el Capítulo 2 denominado: Planteamiento del problema, en concordancia con las cifras exportadas del mismo bien. Esto último es argumentado, de acuerdo con lo expuesto en el Marco Teórico, la influencia de medidas no arancelarias y la elasticidad de la demanda. No obstante, al no existir un estudio especializado sobre este tema, se decidió a realizar su análisis.

Para ello, se eligió un Diseño No Experimental Longitud o Evolutivo Panel, el cual usa como instrumento de recolección de datos a la investigación documental de instituciones públicas encargadas de recopilar base de datos permitidas para el uso común. Luego de ello, se lleva al análisis 60 series mensuales, comprendidas entre 2015 – 2019, con ayuda del software SPSS, el cual es una herramienta para un análisis completo de datos y creación de tablas y/o gráficos con data compleja. Además, la base de este programa incluye estadísticas descriptivas como frecuencias de cruce, tabulación, estadísticas para dos variables o más, ANOVA, pruebas T, correlación, modelos lineales y no lineales (Questionpro, 2020). No obstante, esta herramienta necesita más de dos variables para realizar un análisis correcto de alguna situación en particular (Montero, 2016). Por tal motivo, resulta necesario incluir en el modelo estadístico otras variables independientes que puedan influir también en las exportaciones, como la producción, el tipo de cambio, la duración del TLC entre Perú y China, etc.

Asimismo, es necesario decidir un modelo estadístico acorde a las características del problema, siendo elegida la opción de regresión lineal múltiple, la cual, de acuerdo con Montero (2016), se utiliza para entender entornos con cierto grado de complejidad, donde ciertas variables afectan o influyen a otra de carácter dependiente. De igual manera, cada variable necesita una data numérica ordenada de acuerdo con un periodo de tiempo elegido por el investigador. Para el presente estudio el periodo optado se dará de forma mensual. Es así como, se dispone a reunir la información de las cifras requeridas con solicitud hacia entidades nacionales encargadas de reunir datos sobre el bien a investigar que son de naturaleza pública

de acuerdo con el Decreto Supremo 043-2003-PCM. Al mismo tiempo, se procede a cuantificar información diversa de manera continua con ayuda de fórmulas aritméticas e información cualitativa o de carácter categórico/discreto. Luego de realizar todo esto, se procede ordenar la data en una matriz diseñada en Microsoft Excel y luego trasladarla a la base de datos del SPSS para su codificación y posterior análisis.

Aun cuando es de este modo en que se lleva a cabo el proceso con las variables determinadas, resulta necesario desarrollar las características de las mencionadas para un mejor entendimiento del estudio.

4.2.1. Descripción del modelo estadístico a utilizar y variables involucradas

Como se explicó párrafos anteriores, el modelo estadístico usado para lograr el tercer objetivo de esta investigación es la regresión lineal múltiple con un nivel de confianza del 95% ($\alpha=0,05$). Esta decisión se encuentra basada en lo expuesto por Khin *et al.* (2019) en el estudio: *Challenges of the Export for Natural Rubber Latex in the ASEAN Market*, el cual analiza las circunstancias que afectaron las exportaciones de látex en países como Tailandia, Indonesia, Malasia y Vietnam usando el modelo y nivel de confianza referidos, además de servir como referencia para el diseño metodológico, herramientas de análisis, e interpretación de los resultados obtenidos en la presente investigación. Así mismo, se toma en cuenta la definición dada por Montero (2016) quien declara que las variables a examinar deben ser continuas durante un periodo de tiempo deseado, aunque suele existir mayormente una variable dependiente y otras independientes, cuales intervienen en la anterior; debido a que se explica un fenómeno en específico. Relacionado con este último término, es lo expuesto por Rodríguez y Mora (2001) en su trabajo: *Estadística Informática*, donde concluyen que es posible utilizar este modelo en dos situaciones particulares, siendo el primero el vínculo entre una variable dependiente continua y un conjunto de variables categóricas, mientras que la segunda toma el caso de una variable dependiente nominal asociada a un grupo de variables continuas; siendo la primera opción el caso de esta investigación. Es teniendo claro este concepto, que se dispone a presentar el modelo de la función a continuación.

Tabla 38

Función de regresión lineal múltiple

$$y_j = \beta_0 + \beta_1 x_{1j} + \beta_2 x_{2j} + \dots + \beta_k x_{kj} + \varepsilon_j$$

Nota. Modelo explicativo de la función de regresión lineal múltiple. Adaptado de Montero (2016).

Como es visible, no solo se cuenta con la existencia de la variable dependiente (y) e independientes (x), sino también con la presencia de un error ocasionado por la comparación entre el valor estimado y observado de la data (Amat, 2016). Aunque la situación estudiada presente un gran número de causas posibles alineadas a ella, de acuerdo con Montero (2016), solo se deben tomar las más importantes a razón de no saturar el análisis del software SPSS. Es de este modo que, para la realización del actual estudio, se tomó las variables que afecten a la exportación de fibra de alpaca cardada o peinada peruana hacia China, y que además estén asociadas al precio de exportación. Esto en relación con el mismo estudio elegido como modelo, el cual considera variables como producción, tipo de cambio, entre otros para analizar la afectación en las exportaciones de un producto elegido en el contexto de relaciones multilaterales. A continuación, se presentan los componentes escogidos usando el estamento anterior.

Tabla 39

Características de las variables del modelo

NOMBRE DE LA VARIABLE	PERIODO	MEDICIÓN	FUENTE	MEDIO DE OBTENCIÓN	TIPO DE VARIABLE
Monto Total de Exportación de la partida 5105391000 a China en US\$	Mensual	US\$	SUNAT	Solicitud a la Información Pública	Dependiente
Precio de Exportación - Valor FOB de la partida 5105391000 a China (En US\$/KG.)	Mensual	US\$	SUNAT	Solicitud a la Información Pública	Independiente
Monto Total de Producción de Fibra de Alpaca en US\$	Mensual	US\$	MINAGRI	Solicitud a la Información Pública	Independiente
Tipo de Cambio Nominal Interbancario Promedio (En PEN/US\$)	Mensual	S/.	BCRP	Página Web	Independiente
Tiempo de suscrito el TLC Perú-China	Mensual	AÑOS	MINCETUR	Página Web/Cálculo	Independiente
Impacto de las MSF y OTC en las exportaciones de la partida 5105391000 que realizan las empresas peruanas hacia China	Mensual	Nº	NPC/EMP. DEL SECTOR	Pág. Web/Entrevista/MINCETUR /Cálculo	Independiente

Nota. Adaptado de información propia.

Teniendo en cuenta lo desarrollado en la tabla anterior, el modelo de la función de regresión lineal múltiple para este proyecto se expresa de la siguiente forma.

Tabla 40

Función de regresión lineal múltiple de la investigación

MODELO DE LA FUNCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN
$MXC = \beta_0 + \beta_1 PFOBC + \beta_2 MPROT + \beta_3 TC + \beta_4 TLCPC + \beta_5 IMOCN + \varepsilon$

Nota. Adaptado de información propia.

En la cual, la codificación usada expresa lo siguiente:

- ✓ **MXC:** Monto Total de Exportación de la partida 5105391000 a China en US\$
- ✓ **PFOBC:** Precio de Exportación - Valor FOB de la partida 5105391000 a China (En US\$/KG.)
- ✓ **MPROT:** Monto Total de Producción de Fibra de Alpaca en US\$
- ✓ **TC:** Tipo de Cambio Nominal Interbancario Promedio (En PEN/US\$)
- ✓ **TLCPC:** Tiempo de suscrito el TLC Perú - China
- ✓ **IMOCN:** Impacto de las MSF y OTC en las exportaciones de la partida 5105391000 que realizan las empresas peruanas hacia China
- ✓ **ε :** Error de estimación máximo aceptado

4.2.1.1. Variables

Con el fin de lograr una mejor comprensión del desarrollo de la variable cuantitativa precio de exportación, se procederá a describir cada componente involucrado en la función diseñada con anterioridad.

Monto Total de Exportación de la partida 5105391000 a China en US\$ (MXC):

Se opta por esta variable como dependiente porque es el punto de partida por el cual se va a desarrollar la investigación cuantitativa. De acuerdo con los antecedentes logrados, las exportaciones peruanas tuvieron una dinámica positiva luego de firmado el TLC con China de acuerdo con Chan (2019). Esto se encuentra justificado en la integración económica que

significa un acuerdo de este tipo, siendo ello validado según la teoría dada por Balassa (1961) sobre el área de libre comercio y la eliminación de obstáculos arancelarios y no arancelarios. No obstante, al ahondar en otros estudios realizados sobre el tema, se descubrió que el establecimiento de estas relaciones bilaterales influía en la imposición de medidas paraarancelarias que disminuían los montos exportados debido a la desconfianza de los involucrados en cuanto a la reciprocidad del trato (Kadochnikov, Flegontova, & Aliev, 2018). Siguiendo tal línea, es que se encuentra la existencia de fluctuaciones irregulares en las exportaciones con relación a la fibra de alpaca cardada o peinada en los último cinco años según Trade Map (2020a), por lo que se decide que este factor sea la variable dependiente capaz de admitir otras que expliquen su comportamiento.

Precio de Exportación - Valor FOB de la partida 5105391000 a China en US\$/KG. (PFOBC):

Para el presente estudio se considera esta variable como independiente debido a que el precio de exportación representa la estimación cuantitativa de un producto específico (Méndez, 2013); además de estar establecido de acuerdo al mercado de destino, ya que incluye los costes de producción y el envío hacia la nación determinada en el intercambio comercial (Mondragón, 2020). De igual forma, dicha variable se encuentra incluida en el juego de la demanda, en el cual un movimiento de esta afecta de manera elástica o inelástica la cantidad demanda; siendo capaz de crear ondulaciones inestables en las exportaciones o ventas de un bien (Cervantes & Aparicio, 1993). En cuanto al escenario establecido para este estudio, se identificó diversos cambios en el precio de exportación de fibra de alpaca cardada o peinada que hacían a la demanda una de carácter elástico (SUNAT, 2020b), por lo cual la participación de esta variable es fundamental para el estudio.

Monto Total de Producción de Fibra de Alpaca en US\$ (MPROT):

La elección de esta variable radica en su importancia sobre el ciclo de vida en un producto, ya que se identificó que la fibra de alpaca cardada o peinada se encuentra en una fase denominada turbulencia caracterizada por problemas internos en el sector y presión de los demandantes (Sánchez, 2015). Asimismo, se conoce que toda cantidad producida influye en el precio al que es vendido un bien, ya que sus costos fluctúan de acuerdo con la capacidad de las empresas y/o productores alpaqueros para el presente caso (Quispe, Rodriguez, Iñiguez, & Mueller, 2009). Agregado a esto, el Perú es el principal productor y exportador de fibra del

bien referido en la actualidad, con una presencia que va en crecimiento debido a la cantidad de ejemplares que posee el territorio, así como políticas de ayuda a los productores (Quispe, 2020). No obstante, para temas del presente estudio, el volumen es convertido a su monto en dólares americanos de la siguiente manera:

Tabla 41

Fórmula del MPROT

$$\frac{\text{MPROTKG} \times \text{PPROD}}{\text{TC}} = \text{MPROT}$$

Nota. Adaptado de información propia.

Donde:

- ✓ **MPROTKG:** Volumen Total de la Producción de Fibra de Alpaca por mes
- ✓ **PPROD:** Precio Percibido por el Productor por mes
- ✓ **TC:** Tipo de Cambio Nominal Interbancario Promedio en PEN/US\$

Tipo de Cambio Nominal Interbancario Promedio en PEN/US\$ (TC):

El término denota el valor promedio del precio de una moneda extranjera en otra de origen local de acuerdo con Krugman y Obstfeld (2001), agregando a ello que todo monto estimado es dado por una entidad bancaria involucrada en el intercambio estas (Cohen, 2005). La consideración de esta variable en el estudio se encuentra en su presencia en el intercambio comercial, siendo usada en el medio de pago para el caso de la fibra de alpaca al darse este intercambio a modo de carta de crédito (Mondragón, 2016). Asimismo, debido a su naturaleza, esta es la única variable en soles.

Tiempo de suscrito el TLC Perú - China (TLCPC):

Esta variable refiere al tiempo de suscrito el acuerdo entre Perú y China, y su importancia recae en que la presencia de estos acuerdos trae consigo un mayor establecimiento de medidas no arancelarias (Kadochnikov, Flegontova, & Aliev, 2018). De igual manera,

existen estudios que infieren que la repercusión de los años de un tratado bilateral interfiere en la imposición de este tipo de medidas como lo descrito por Wood *et al.* (2017) en su estudio: *The Economic Impact of SPS Measures on Agricultural Exports to China: An Empirical Analysis Using the PPML Method*. Por otro lado, su presencia conlleva diversas alteraciones en el intercambio comercial entre los países miembros como lo es el crecimiento de las exportaciones, de acuerdo con lo comentado por Chan (2019), siendo el principio de un acuerdo de esta índole según lo descrito Rendón (2007) en cuanto a un fortalecimiento de la demanda. Es de este modo que, para la realización de este estudio, se cuantifica de manera mensual el periodo en el que ocurre el problema, es decir, entre los años 2015 al 2019; usando una operación aritmética que incluye información numérica de los días que conforman un año. Para entender mejor ello, se presenta la siguiente tabla.

Tabla 42

Fórmula del TLCPC

FÓRMULA DEL TLCPC	
$\frac{DDMES}{DDAÑO} = CANUALM; \sum CANUALM \times MMTLC = TLCPC$	

Nota. Adaptado de información propia.

Donde:

- ✓ **DDMES:** Días por Mes
- ✓ **DDAÑO:** Días por Año (bisiesto para 2016)
- ✓ **CANUALM:** Cantidad Anual por Mes
- ✓ **MMTLC:** Meses Transcurridos del TLC

Impacto de las MSF y OTC en las exportaciones de la partida 5105391000 que realizan las empresas peruanas hacia China (IMOCN):

Esta variable refiere a la cuantificación del efecto ocasionado por la acumulación de los cambios en las normativas relacionada al MSF y OTC sobre la percepción y adaptación al cambio que cada empresa del sector posee (Cortez & Pineda, 2018). De acuerdo con la revisión de la literatura, las empresas deben subir sus costes de producción para lograr cumplir los

requisitos no arancelarios impuestos como las MSF y los OTC (Burnquist, De Souza, Bacchi, & De Faria, 2007; Wood, Wu, Li, & Jang, 2017). Asimismo, según OMC (2020f), los OTC pueden convertirse en barreras innecesarias si se excede el objetivo de salvaguardar el territorio correspondiente, además de influir en las empresas y exportadores hacia dicho mercado; siendo de similar manera el caso de las MSF según OMC (1998). Agregado a ello, la imposición de estas normativas, así como cambios en las mismas, son considerados como factores que intervienen en la fijación del precio de exportación, y por ende en la demanda de acuerdo con lo mostrado en la teoría del precio de exportación (ACE, 2020)

Es teniendo tales precedentes claros que, se realizó un marco legislativo bilateral entre Perú y China, de los cambios ocurridos durante el periodo estudiado (Anexos 20 y 21); además de cuantificar cada modificación de acuerdo con una propuesta usando la Ley de la Tricotomía. Esta última mencionada se entiende como la propiedad de todo número real (a) que al ser comparado con otro de su misma especie (b), se afirma la existencia de que solo una de las tres afirmaciones que se presentan en la siguiente tabla es cierta (Perdomo, 2016).

Tabla 43

Modelo de Ley de Tricotomía

PROPIEDAD DE LA TRICOTOMÍA
$\forall a, b \in \mathbb{N}; a < b \vee a = b \vee a > b$

Nota. Modelo que explica la propiedad de la Ley de Tricotomía. Adaptado de Perdomo (2016).

Para efectos de este estudio, se procedió a fijar el valor de b como 1, debido a que este número es considerado como elemento neutro dentro operaciones aritméticas junto al 0, no obstante, para temas del estudio y un resultado óptimo se opta por la primera cifra mencionada. Por otro lado, el valor a puede encontrarse en un rango de 0 a 2, el cual describe la influencia de un cambio normativo sobre una empresa. Es de este modo, que se da la existencia de tres supuesto.

Tabla 44

Supuesto en relación con la propiedad de la tricotomía

SUPUESTOS	
$a < b$	Cambio significativo
$a = b$	Cambio no significativo
$a > b$	No hubo cambio

Nota. Donde el primer supuesto es $0 < 1$; segundo supuesto es $1 = 1$; y tercer supuesto es $2 > 1$. Adaptado de información propia.

Luego de ello, se pasa a realizar una siguiente matriz de acuerdo con la adaptación y percepción de las empresas ante el cambio en la legislación. Para ello, se tomó las respuestas brindadas por estas organizaciones en las entrevistas realizadas en el estudio cualitativo de acuerdo con las afectaciones percibidas y su respuesta ante las medidas ya mencionadas (Anexos 22). Por último, se tomó la data brindada por MINCETUR sobre las exportaciones mensuales en el periodo estudiado que cada empresa realizó, para colocar la cuantificación dada con anterioridad de acuerdo con la respuesta que entregaron, sumando estas cantidades de acuerdo con el número de sus participaciones en el mismo mes (Anexos 20 y 21).

4.2.2. Análisis estadístico

Antes de empezar este apartado, es importante recordar que el nivel de significancia es de 95% de acuerdo con el estudio de referencia mencionado párrafos atrás, por lo cual el $\alpha=0,05$. Teniendo ello claro, se procede a determinar como paso previo la relación y contribución existente de las variables elegidas sobre el Monto Total de Exportación de la partida 5105391000 a China en US\$ (MXC), con el fin de conocer si estas realmente deben ser consideradas para el estudio del modelo estadístico que explique su variación.

4.2.2.1. Relación causal entre las variables dependiente e independientes del estudio

Es importante conocer que todo suceso estadístico presenta relaciones de causalidad y correlación entre las variables que constituyen dicho fenómeno. La primera refiere a la influencia de una variable independiente sobre otra, denominada como dependiente; mientras que la segunda referida, compara solo las de carácter independiente entre sí. Debido a que el objetivo propuesto para este estudio sigue una hipótesis de causalidad, se espera que x_{kj} sí

posea impacto en MXC, por lo que ambas deben estar relacionadas (Garcia, 2011). Para ello, se realiza un análisis de correlación cual se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 45

Correlación entre las variables independientes y dependiente del estudio

VARIABLES		MXC	PFOBC	MPROT	TC	TLCPC	IMOCN
MXC	Correlación de Pearson	1	0,526	-0,130	-0,296	0,160	0,430
	Sig.		0,000	0,322	0,021	0,221	0,001
	N	60	60	60	60	60	60

Nota. Adaptado de información propia con uso de SPSS.

Luego de los resultados obtenidos en la matriz de correlación, se procede a continuación a la evaluación bilateral de cada caso.

✓ Evaluación de la correlación entre MXC y PFOBC

H0: La correlación no es estadísticamente significativa

H1: La correlación es estadísticamente significativa

Sig.= 0,000 < α =0,05

Por ende, se rechaza la hipótesis nula y se asegura la existencia de una correlación entre la variable de dependiente MXC y la variable independiente PFOBC.

✓ Evaluación de la correlación entre MXC y MPROT

H0: La correlación no es estadísticamente significativa

H1: La correlación es estadísticamente significativa

Sig.= 0,322 $\geq$ α =0,05

Por ende, se acepta la hipótesis nula y se asegura la inexistencia de una correlación entre la variable de dependiente MXC y la variable independiente MPROT.

✓ **Evaluación de la correlación entre MXC y TC**

H0: La correlación no es estadísticamente significativa

H1: La correlación es estadísticamente significativa

Sig.= 0,021 < α =0,05

Por ende, se rechaza la hipótesis nula y se asegura la existencia de una correlación entre la variable de dependiente MXC y la variable independiente TC.

✓ **Evaluación de la correlación entre MXC y TLCPC**

H0: La correlación no es estadísticamente significativa

H1: La correlación es estadísticamente significativa

Sig.= 0,221 $\geq$ α =0,05

Por ende, se acepta la hipótesis nula y se asegura la inexistencia de una correlación entre la variable de dependiente MXC y la variable independiente TLCPC.

✓ **Evaluación de la correlación entre MXC y IMOCN**

H0: La correlación no es estadísticamente significativa

H1: La correlación es estadísticamente significativa

Sig.= 0,001 < α =0,05

Por ende, se rechaza la hipótesis nula y se asegura la existencia de una correlación entre la variable de dependiente MXC y la variable independiente IMOCN.

Es de este modo que se descubre que solo tres de las cinco variables propuestas se encuentran relacionadas a la variable dependiente. La primera de ellas es el PFOBC, la cual refiere al precio de exportación al que se intercambia la partida, y uno de los principales

involucrados en el juego de la demanda, en donde un pequeño cambio en esta variable puede significar uno muy grande en la cantidad demandada (Cervantes & Aparicio, 1993). La segunda refiere al TC o tipo de cambio nominal interbancario promedio, uno de los factores claves en el intercambio de fibra de alpaca cardada o peinada entre Perú y China, ya que este proceso se da vía carta de crédito y significa el valor otorgado al bien en moneda local (Krugman & Obstfeld, 2001; Mondragón, 2016). Por último, se encuentra el IMOCN o impacto de las MSF y OTC sobre las exportaciones realizadas por empresas peruanas hacia China en los últimos cinco años; que de acuerdo con Burnquist *et al.* (2007), y Wood *et al.* (2017), una imposición de las mencionadas suele implicar una disminución en el volumen exportado al desarrollar dificultades a los exportadores cuando desean cumplirlas, siendo esto último confirmado en los Acuerdos sobre MSF y OTC sobre propósitos ante problema de tal índole (OMC, 1995b; OMC, 1998). No obstante, aún no se conoce la medida exacta en que estas variables influyen sobre MXC, por lo cual se decide conocer la medida en que las primeras referidas influyen y explican el problema analizado de manera conjunta.

4.2.2.2. Contribución de las variables del estudio según su coeficiente de determinación

Para conocer la fiabilidad que cada variable independiente posee sobre los cambios identificados en la de carácter dependiente, se realiza un análisis de regresión lineal por bloques sucesivos. Frente a ello, se explica como primer bloque al resultado obtenido de la evaluación de y contra x_{1j} , sumándose en el siguiente bloque la participación de x_{2j} , y de esta manera hasta alcanzar el total de variables elegidas. En el estudio y luego de obtenida la solución hecha con el software SPSS, se lleva a cabo la revisión de los Coeficientes de Determinación (R cuadrado) y el Coeficiente de Determinación Ajustado (R cuadrado ajustado) hallados mediante este proceso, al ser estos los que exponen el grado de explicación que posee una variable independiente sobre la dependiente en un modelo específico (Martinez, 2004). A continuación, se muestra los resultados obtenidos.

Tabla 46

Resumen de los Coeficientes de Determinación por bloque

Modelo	R	R Cuadrado	R Cuadrado Ajustado	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	0,526 ^a	0,276	0,264	1872356,244	
2	0,542 ^b	0,293	0,269	1866167,744	
3	0,581 ^c	0,338	0,302	1822675,065	
4	0,584 ^d	0,341	0,294	1834121,960	
5	0,665 ^e	0,442	0,391	1703228,943	1,264

Nota. a Predictores: (Constante), PFOBC; b Predictores: (Constante), PFOBC, MPROT; c Predictores: (Constante), PFOBC, MPROT, TC; d Predictores: (Constante), PFOBC, MPROT, TC, TLCPC; e Predictores: (Constante), PFOBC, MPROT, TC, TLCPC, IMOCN; f Variable Dependiente: MXC. Adaptado de información propia con uso de SPSS.

De acuerdo con los resultados obtenidos, se puede observar que el primer modelo que compara solamente el PFOBC con la variable dependiente MXC, tiene una fiabilidad del 27,6%. Este valor es bajo a comparación del último modelo que coteja las cinco variables en total, por lo cual se establece que todas las variables son necesarias para explicar el suceso. No obstante, existen dos observaciones interesantes en cuanto a los R cuadrados ajustados de los bloques referidos a la adición de la variable MPROT y TLCPC. Para el primero de ellos, el R cuadrado ajustado disminuye, lo cual hace pensar que la fiabilidad de esta variable puede estar siendo interpretada de manera errónea; mientras que, para el segundo, el ingreso de dicha variable solo influye en el modelo en un mínimo de 0,005, por lo cual no explicaría de manera correcta el fenómeno estudiado. Estas afirmaciones corroboran el estudio anterior, donde se descubrió que ambas variables independientes no se encuentran relacionadas con la de carácter dependiente, haciéndolas inservibles para el establecimiento de un modelo estadístico.

No obstante, la fiabilidad que brindan las tres variables elegidas no es suficiente para la explicación del suceso en cuestión; por lo cual se considera necesario la realización de una indagación sobre la existencia de valores inusuales en la variable dependiente para su eliminación, ya que la presencia de estos datos implicaría errores en la medición. Esta búsqueda se encuentra justificada en las fluctuaciones anormales de la cantidad demanda por China según

SUNAT (2020b), así como en la fase de turbulencia en la que se encuentra la fibra de alpaca en la actualidad de acuerdo con Sánchez (2015). Sin embargo, para conocer el número máximo de valores a descartar, es indispensable establecer el tamaño de muestra necesaria para la investigación (Herrera, 2011). Para ello, se realiza el siguiente cálculo:

Tabla 47

Fórmula de tamaño de muestra de población finita

MUESTRA DE POBLACIÓN FINITA
$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{\varepsilon^2 \times (N - 1) + (Z_a^2 \times p \times q)}$

Nota. Recuperado del informe denominado Fórmula para cálculo de la muestra población finita. Adaptado de Herrera (2011).

Donde:

- ✓ **N:** Tamaño total de la población
- ✓ **Z_a :** Distribución acumulativa normal estándar del nivel de confianza
- ✓ **p:** Porcentaje de la población que tiene atributo deseado
- ✓ **q:** Porcentaje de la población que no tiene atributo deseado
- ✓ **ε :** Error de estimación máximo aceptado

De este modo, se establece que los datos correspondientes a la investigación son:

- ✓ **N:** 60
- ✓ **Z_a :** 1,96; de acuerdo con el nivel de confianza de 95%, establecido gracias al estudio modelo para este informe denominado: *Challenges of the Export for Natural Rubber Latex in the ASEAN Market* (Khin, Bin, Kai, Teng, & Chiun, 2019)
- ✓ **p:** 50% o 0,50; valor dado para hallar el máximo de la muestra.
- ✓ **q:** 50% o 0,50; hallado de la fórmula (1 - p)
- ✓ **ε :** 0,046; error del análisis de regresión de las exportaciones de Corea del Sur hacia China, elegido del estudio *The Volatility of Export Amount & the Number of Exports of Korea's Major Exporting Countries* (Choi & Choi, 2019)

Siendo la fórmula:

Tabla 48

Solución de la fórmula de muestra de población finita

MUESTRA DE POBLACIÓN FINITA	
$n = \frac{60 \times 1,96^2 \times 0,50 \times 0,50}{0,046 \times (60-1) + (1,96^2 \times 0,50 \times 0,50)} = 53$	

Nota. Adaptado de información propia.

Como se observa en la tabla anterior, el mínimo de datos necesarios para hallar el modelo estadístico correcto es de cincuenta y tres (53) valores por variable, lo que permite eliminar un máximo de siete datos para conseguir un análisis correcto del suceso a evaluar. Es de este modo, que se prosigue con una evaluación gráfica para establecer las cifras más dispersas en la base de datos; siendo las variables por cotejar las de carácter dependiente e independiente que mejor explique esta anterior, es decir, PFOBC.

Figura 31. Diagrama de dispersión entre MXC y PFOBC. Adaptado de información propia con uso de SPSS.

Como es visible, los conjuntos de datos señalados en la figura anterior son los más dispersos en una distribución normal. Sin embargo, el número de estos superan el máximo de valores que pueden ser eliminados, por lo cual se establece un segundo diagrama de dispersión para observar el comportamiento de estos puntos resaltados. Para ello, se coteja con la variable dependiente con la segunda mejor variable independiente que explique esta, IMOCN.

Figura 32. Diagrama de dispersión entre MXC y IMOCN. Adaptado de información propia con uso de SPSS.

De acuerdo con el segundo diagrama de dispersión hallado, puede asegurarse que los datos con mayor dispersión son los ubicados en las celdas 33, 39, 40 y 41, los cuales pueden ser identificados como los meses de mayor exportación hacia el mercado de destino (SUNAT, 2020b); por lo cual pueden ser eliminados. Sin embargo, existen dos pares más a considerar alejados de la línea de distribución normal: 2 y 48, montos exportados menores a lo esperado, así como los situados en las celdas 37 y 42, montos de exportación muy alto (SUNAT, 2020b). Ambos pares ya identificados en la figura anterior. Para su elección, es preciso observar que los primeros referidos producen que la línea se apegue hacia valores cerca de 0, lo que disminuiría su característica normal; mientras que el segundo par origina el efecto contrario. Es por tal motivo explicado que se decide eliminar el primer par mencionado además de los otros cuatro valores ya elegidos con anterioridad, y efectuar nuevamente el análisis en bloques para corroborar su efecto en la fiabilidad que estas variables independientes brindan al modelo estadístico por establecer.

Tabla 49

Segundo resumen de los Coeficientes de Determinación por bloque

Modelo	R	R Cuadrado	R Cuadrado Ajustado	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	0,469 ^a	0,220	0,205	1690486,736	
2	0,532 ^b	0,283	0,254	1637253,799	
3	0,749 ^c	0,561	0,535	1293058,396	1,979

Nota. a Predictores: (Constante), PFOBC; b Predictores: (Constante), PFOBC, TC; c Predictores: (Constante), PFOBC, TC, IMOCN; d Variable Dependiente: MXC. Adaptado de información propia con uso de SPSS.

De acuerdo con el resultado obtenido, se puede identificar las tres variables independientes explican de mejor manera el MXC en relación con lo mostrado en un principio, ya que superan el 50% de fiabilidad; por lo cual se puede asegurar que estas tres variables propuestas son suficientes para realizar el análisis de regresión lineal múltiple.

4.2.2.3. Elección del modelo

Luego de tener las variables independientes establecidas, se procede a identificar la existencia de multicolinealidad entre las mismas. La multicolinealidad se define como la relación existente entre variables independientes al ser muy parecidas cuando se comparan unas con otras. Esto último quiere decir que, estas no aportan precisión a la explicación de un suceso o variable dependiente si se encuentran juntas en un mismo modelo (Minitab, 2019). Es de este modo, que se exponen los resultados obtenidos a continuación.

Tabla 50

Análisis de Multicolinealidad

		Correlaciones		
		PFOBC	TC	IMOCN
MXC	Correlación de Pearson	0,469	-0,313	0,649
	Sig.	0,000	0,021	0,000
	N	54	54	54
PFOBC	Correlación de Pearson	1	-0,139	0,191
	Sig.		0,315	0,168
	N	54	54	54
TC	Correlación de Pearson	-0,139	1	-0,243
	Sig.	0,315		0,077
	N	54	54	54
IMOCN	Correlación de Pearson	0,191	-0,243	1
	Sig.	0,168	0,077	
	N	54	54	54

Nota. Adaptado de información propia con uso de SPSS.

Luego de resuelto ello, se procede a comparar los Coeficientes de Correlación de Pearson entre sí, hallados en la tabla anterior. Esto último con el fin de conocer los posibles modelos a validar. Para un mejor entendimiento, se muestra la siguiente información.

Tabla 51

Análisis de los posibles modelos a validar

VARIABLES	PFOBC	TC	IMOCN
PFOBC		SI	SI
TC	SI		SI
IMOCN	SI	SI	

Nota. Adaptado de información propia con uso de SPSS.

Antes de proceder con el análisis de estos resultados, es importante tomar en cuenta que de acuerdo con Hernández y Fernandez (1998), para una mejor descripción de la correlación de las variables independientes, se debe observar los Coeficientes de Correlación de Pearson hallados en la tabla anterior. Estas cifras deben encontrarse entre el rango de -1 y +1, siendo los valores más cerca de 1 los que se interpretan como una mayor fuerza de relación entre las variables mientras que, un valor cerca de 0 significa la inexistencia de este vínculo. Para entender mejor, desarrollaron un cuadro descriptivo de acuerdo con el grado de relación, el cual se muestra a continuación.

Tabla 52

Grado de relación entre variables

RANGO	RELACIÓN
-0,91 a -1,00	Correlación negativa perfecta
-0,76 a -0,90	Correlación negativa muy fuerte
-0,51 a -0,75	Correlación negativa considerable
-0,11 a -0,50	Correlación negativa media
-0,01 a -0,10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Nota. Adaptado de Hernández y Fernandez (1998).

Es de este modo que se puede afirmar que, la variable PFOBC tiene una correlación negativa media con TC; mientras que con IMOCN tiene una intensidad similar a la anterior mencionada, pero de manera positiva, esto último se encuentra justificado en la teoría brindada por ACE (2020) sobre que tales reglamentaciones no arancelarias se encuentran como uno de los tantos factores para la fijación del precio. Asimismo, se identifica que las variables independientes TC e IMOCN poseen un vínculo negativo que no sobrepasa la intensidad

media. En otras palabras, todas las variables pueden encontrarse en un mismo modelo sin problemas al estar su Correlación de Pearson más cerca de 0.

Luego de este análisis realizado, se procede a contrarrestar entre sí los modelos surgidos de acuerdo con su coeficiente de determinación (R cuadrado) y el estadístico Durbin - Watson. Este último mencionado refiere a la identificación de la autocorrelación entre los residuales, es decir que siguen un tipo de patrón, lo cual provoca que las cifras sean estadísticamente significativas cuando no lo son en verdad. Para la identificación de este estadístico, el valor resultante debe encontrarse entre 1 y 3, donde las cifras más próximas al 2 no poseen problemas de autocorrelación. A continuación, se muestra el resultado hallado.

Tabla 53

Validación de los modelos resultantes

Modelos				R Cuadrado	Durbin-Watson
MXC	PFOBC	IMOCN	TC	0,561	1,979
MXC	PFOBC	IMOCN		0,545	1,953
MXC	TC	IMOCN		0,447	1,603
MXC	IMOCN			0,421	1,577
MXC	PFOBC	TC		0,283	1,080
MXC	PFOBC			0,220	0,998
MXC	TC			0,098	0,895

Nota. Adaptado de información propia con uso de SPSS.

De acuerdo con los resultados expuestos, es visible que el modelo que mejor explica el suceso a investigar es el que comprende a las variables PFOBC, TC, e IMOCN; ya que cuenta con un 56,1% de fiabilidad. Asimismo, puede observarse que la variable con mayor impacto sobre el MXC es IMOCN con un 44,7%; seguido del PFOBC con 22% y TC con un 9,8%. Sin embargo, es imposible asegurar que IMOCN es una variable completamente objetiva, ya que contiene afirmaciones realizadas en las entrevistas del estudio anterior e implicaría un margen de error mayor; por lo cual no puede ser evaluada por sí sola. Por otro lado, antes de asegurar que el modelo elegido es el correcto, es importante conocer que la regresión lineal múltiple debe cumplir cuatro supuestos para ser ejecutada. Estos son la multicolinealidad, la relación lineal, la homocedasticidad y la normalidad; los cuales serán desarrollados a continuación.

4.2.2.3.1. Supuesto de Multicolinealidad

Este supuesto consiste en conocer si las variables independientes del modelo pueden explicar por sí solas el problema propuesto, además de conocer si estas se encuentran relacionadas entre sí. Para ello se revisa el Factor de Inflación de la Varianza (VIF), cual cuantifica la magnitud de la multicolinealidad entre variables. Para un modelo sin multicolinealidad, este valor debe encontrarse por debajo de 10 y cerca del número 1 (Menard, 1995). Con estos objetivos propuestos, se halla la matriz de coeficientes, cual es mostrado a continuación.

Tabla 54

Coefficientes del primer modelo elegido

Coeficientes ^a								
		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		Estadísticas de colinealidad		
Modelo		B	Error estándar	Beta	T	Sig.	Tolerancia	VIF
1	(Constante)	6001537,197	7072846,362		0,849	0,400		
	IMOCN	7772084,256	1379002,448	0,552	5,636	0,000	0,916	1,092
	TC	-2794019,789	2072636,936	-0,131	-1,348	0,184	0,932	1,073
	PFOBC	217795,116	60393,185	0,346	3,606	0,001	0,954	1,048

Nota. a. Variable Dependiente: MXC. Adaptado de información propia con uso de SPSS.

Como se puede observar en el análisis anterior, los VIF de cada variable se encuentran por debajo de 10 y son cercanos a 1, por lo cual se mantiene que no existe multicolinealidad y se aprueba el supuesto.

4.2.2.3.2. Supuesto de Relación Lineal

Este supuesto revisa si existe una relación lineal entre las variables independientes y dependiente, es decir un impacto sustancial. Para ello, se utiliza el Análisis de Varianzas (ANOVA), ya que esta herramienta compara más de tres grupos de datos o variables al mismo tiempo. A continuación, se presenta la tabla con los resultados obtenidos (Miller Jr., 1997).

Tabla 55

Análisis de la relación lineal

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1,069E+14	3	3,565E+13	21,320	0,000 ^b
	Residuo	8,360E+13	50	1,672E+12		
	Total	1,905E+14	53			

Nota. a. Variable Dependiente: MXC, b. Predictores: (Constante), PFOBC, TC, IMOCN. Adaptado de información propia con uso de SPSS

De acuerdo con las siguientes hipótesis se resuelve lo siguiente:

H0: No hay diferencia entre las medias de los grupos

H1: Existe diferencia entre las medias de los grupos

Sig. = 0,000 < α = 0,05

Como es visible, el valor de F toma un valor mucho mayor que 1, lo que significa que las medias son diferentes (Miller Jr., 1997). Esto se puede ver con más detalle al comparar la significancia del análisis de varianza con el α elegido para esta investigación, el cual resulta en la validación de la hipótesis alternativa. Esto indica la existencia de diferencias entre las medias de las variables, por lo que existe una relación entre ellas; lo que finalmente valida el supuesto.

4.2.2.3.3. Supuesto de Homocedasticidad

La homocedasticidad refiere a que la dispersión de los residuos obtenidos de las variables independientes debe ser constante a lo largo de la línea de variabilidad de los predictores resultantes de la variable dependiente, sin mostrar afectación en algún punto de la totalidad de la data. En otras palabras, no debe existir un patrón de variación. No obstante, este supuesto puede no cumplirse debido a la naturaleza de la muestra o del diseño experimental (Piol, 2018). Para ello, se genera la gráfica de residuos, el cual se muestra a continuación.

Figura 33. Diagrama de dispersión entre residuos y predictores. Adaptado de información propia con uso de SPSS.

Como se puede observar, el gráfico de dispersión muestra tener una tendencia lineal hacia la izquierda, con una segregación de puntos señalados en el extremo derecho. Esto último se encuentra justificado en la naturaleza de la demanda del bien por parte de China, la cual se identificó como elástica capítulos anteriores dado en un escenario de cambios inexistentes; así como su ubicación en el ciclo de vida caracterizado como una fase de turbulencia (Cervantes & Aparicio, 1993; Sánchez, 2015). Es de este modo que se acepta el supuesto.

4.2.2.3.4. Supuesto de Normalidad

La prueba de normalidad consiste en conocer si las variables a estudiar poseen datos que están distribuidos normalmente, debido a que este resultado puede mostrar si existe una alteración en el estudio. Para lograr este cálculo, se analiza los errores a razón de que las variables poseen diferentes características de medida (Williams, Gómez, & Kurkiewicz, 2013). La siguiente tabla muestra el resultado obtenido para este supuesto.

Tabla 56

Prueba de normalidad

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra		
		Residuo estandarizado
N		54
Parámetros normales ^{a, b}	Media	0,0000000
	Desviación Estándar	0,97128586
Máximas diferencias extremas	Absoluta	0,083
	Positivo	0,083
	Negativo	-0,052
Estadístico de prueba		0,083
Sig. asin. (bilateral) ^c		0,200

Nota. a. Distribución de prueba es normal; b. Calculado a partir de datos; c. Corrección de significancia de Lilliefors. Adaptado de información propia con uso de SPSS.

De acuerdo con el propósito descrito, se plantean las siguientes hipótesis para establecer si los datos siguen o no una distribución normal. Es de esta manera que:

H0: Los errores siguen una distribución normal

H1: Los errores no siguen una distribución normal

Sig.= 0,200 $\geq$ 0,05

Por tanto, según el resultado obtenido se debe aceptar la hipótesis nula. Esto quiere decir que, los errores siguen una distribución normal y, por ende, no existe presencia de valores atípicos en lo que se esperaba de las exportaciones de fibra de alpaca de los últimos cinco años (SUNAT, 2020b). Es por tal motivo que se acepta este supuesto.

Por último, cumplido los supuestos, se presenta el modelo final para la explicación de la alteración de la exportación de fibra de alpaca cardada o peinada a China en los últimos cinco años de acuerdo con la variable del Precio de Exportación.

Tabla 57

Modelo elegido para la explicación de la variable MXC

MODELO DE LA FUNCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN
$MXC = 6.001.537,197 + 7.772.084,256 \text{ IMOCN} - 2.794.019,789 \text{ TC} + 217.795,116 \text{ PFOBC}$

Nota. Adaptado de información propia con uso de SPSS.

Es de este modo que se interpreta lo siguiente:

- ✓ **IMOCN:** Por cada nuevo cambio en el acumulado dado por el Impacto de las MSF y OTC en las exportaciones de la partida 5105391000 que realizan las empresas peruanas hacia China, aumenta en 7.772.084,256 US\$ el Monto Total de Exportación de la partida 5105391000 a China.
- ✓ **TC:** Por cada dólar que aumente el Tipo de Cambio Nominal Interbancario Promedio (En PEN/US\$), disminuye en 2.794.019,789 US\$ el Monto Total de Exportación de la partida 5105391000 a China.
- ✓ **PFOBC:** Por cada dólar que aumente el Precio de Exportación - Valor FOB de la partida 5105391000 a China (En US\$/KG.), aumenta en 217.795,116 US\$ el Monto Total de Exportación de la partida 5105391000 a China.

Estos resultados confirman la teoría sobre que la conducta de la demanda de un bien no suele estar en un escenario en donde todas las variables se encuentren en equilibrio, y solo la cantidad y el precio varíen (Cervantes y Aparicio, 1993). No obstante, el modelo solo posee una fiabilidad del 56,1%. Ello puede ser explicado por el tipo de demanda que posee el bien exportado (Cervantes & Aparicio, 1993), mas no por la confiabilidad de la data obtenida. Esto último se encuentra sustentado en las fuentes de estas, como son SUNAT, MINAGRI, MINCETUR y otros; los cuales son organizaciones dedicadas explícitamente a la recopilación de data fidedigna. Por otro lado, la variable que mejor aporta al modelo es el IMOCN con un 49,6%, seguido del PFOBC con un 39,2% y finalmente, el TC con 11,2%.

4.2.2.4. Análisis descriptivo

En este apartado, se expone los resultados descriptivos de las dos variables no relacionadas con el problema a investigar, el Monto Total de Producción de Fibra de Alpaca

en US\$ y el Tiempo de suscrito el TLC Perú-China. Para la primera variable mencionada, se procedió a detectar información como la mediana, media, valores máximos y mínimos, así como la desviación estándar de la muestra; los cuales serán presentados en la siguiente tabla.

Tabla 58

Análisis descriptivo de la variable MPROT

Estadísticos / Variable	Media	Mediana	Desv. Estandar	Máx.	Mín.
MPROT	1.885.330,69	488.010,31	2.522.559,84	9.444.292,91	8.113,01

Nota. Adaptado de información propia con uso de SPSS.

Como es visible, el promedio de la producción total de fibra de alpaca en los últimos cinco años fue de 1.885.330,69 US\$. No obstante, se puede observar que el 50% de los montos obtenidos por la producción de este bien se encuentran por lo bajo de 488.010,31 US\$. Para entender mejor este fenómeno, se obtiene la siguiente figura.

Figura 34. Histograma según elementos estadísticos de la variable MPROT. Adaptado de información propia con uso de SPSS.

De acuerdo con la figura propuesta, es visible que la mitad de los montos logrados por la producción de fibra de alpaca en Perú se encuentran por lo bajo del promedio. Esto indicaría la presencia de valores atípicos en la data registrada en el periodo entre 2015 - 2019, los cuales se encuentran concentrados por montos entre los 7.000.000 y 10.000.000 de dólares americanos. Esto es confirmado de acuerdo con la desviación estándar hallada, ya que dicho

estadístico indica que la dispersión de los datos no debe estar a más de 2.522.559,85 US\$ del promedio cuando en realidad, se percibe que el valor máximo sobrepasa dicho límite. Es por dicho motivo que, se procede hallar un diagrama de cajas que grafique e indique estos valores.

Figura 35. Diagrama de cajas de la variable MPROT. Adaptado de información propia con uso de SPSS.

De este modo, se logra observar que los montos atípicos se encuentran en las celdas 11, 23, 35, y 47; los cuales indican los meses de noviembre en el periodo entre 2015 al 2018. No obstante, debido a que estos montos son afectos al precio percibido por el producto y el tipo de cambio, se decide halla el mismo diagrama, pero para la cantidad producida.

Figura 36. Diagrama de cajas, MPROTKG: Cantidad Total Producida de Fibra de Alpaca en Perú. Adaptado de información propia con uso de SPSS.

La anterior figura demuestra que efectivamente los datos atípicos se encuentran en el mes de noviembre de los años ya expuestos, mas ahora incluyen la cantidad producida del mismo mes en 2019; por lo que se puede inferir que el mes con mayor producción de fibra de alpaca en el país es el mes de noviembre. No obstante, al revisar la exportación hacia China del mismo producto, la tendencia no es similar. Esto se puede en la siguiente tabla.

Tabla 59

Meses de mayor producción y exportación de la fibra de alpaca

AÑOS	EN KILOGRAMOS	
	MES DE MAYOR PRODUCCIÓN	MES DE MAYOR EXPORTACIÓN
2015	Noviembre	Abril
2016	Noviembre	Junio
2017	Noviembre	Junio
2018	Noviembre	Junio
2019	Noviembre	Abril

Nota. Adaptado de SUNAT (2020) y MINAGRI (2020).

En conclusión, la fase de turbulencia identificada en el ciclo de vida de la fibra de alpaca cardada o peinada no se encuentra relacionada con respecto a problemas con la producción o similares como lo expone la teoría (Sánchez, 2015); sino que se encuentra más alineada a la presión del mercado.

Por otro lado, se procederá a evaluar la siguiente variable independiente que no pudo ser relacionada con el modelo, esta es Tiempo de suscrito el TLC Perú-China. A continuación, sus resultados:

Tabla 60

Análisis descriptivo de la variable TLCPC

Estadísticos / Variable	Media	Mediana	Desv. Estándar	Máx.	Min.
TLCPC	7,2935	7,2900	1,45521	9,75	4,84

Nota. Adaptado de información propia con uso de SPSS.

Como es visible, el promedio de la variable del Tiempo de suscrito el TLC Perú-China en los últimos cinco años fue de 7,2935 años. Cabe resaltar que esta cifra se resuelve de los datos mensuales del tiempo 2015 al 2019, estos datos mencionados son determinados de manera acumulativa en cada mes desde el año de la vigencia del TLC. No obstante, se puede observar que la media y la mediana son iguales, por lo que se puede inferir que esta variable sigue una distribución normal. Para entender mejor este fenómeno, se obtiene la siguiente figura.

Figura 37. Histograma según elementos estadísticos de la variable TLCPC. Adaptado de información propia con uso de SPSS.

En consonancia con la figura propuesta, se confirma la presencia de una distribución normal. Esto indicaría que los valores por encima del promedio no son muy diferentes a los de abajo; asimismo, no se presencia valores atípicos en la data registrada en el periodo entre 2015 - 2019. Esto puede ser establecido de acuerdo con la desviación estándar hallada, ya que dicho estadístico indica que la dispersión de los datos no debe estar a más de 1,45521 años del promedio. De igual manera, se procede hallar un diagrama de cajas que grafique e indique la posición de los datos.

Figura 38. Diagrama de cajas de la variable TLCPC. Adaptado de información propia con uso de SPSS.

De acuerdo con la figura podemos notar que la mediana se encuentra colocada en el centro y que todos los datos se ubican dentro de los dos extremos, lo que concluye como un tiempo correctamente tomado y que no influye en las fluctuaciones de la exportación de fibra de alpaca cardada o peinada contrario a lo inferido por Wood *et al.* (2017) en su estudio: *The Economic Impact of SPS Measures on Agricultural Exports to China: An Empirical Analysis Using the PPML Method*.

CAPÍTULO 5. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Este apartado muestra la interpretación de los resultados obtenidos en el capítulo anterior en relación con la investigación realizada, el cual se ha estructurado de la siguiente manera para una mejor comprensión. Como primer punto fundamental a tratar, se expondrá un pequeño recuento sobre la problemática estudiada, así como la teoría involucrada. En segundo lugar, se volverá a resaltar los objetivos e hipótesis planteados para el hallazgo de respuestas sustentado en un trabajo de investigación diseñado de acuerdo con un método específico. Por último, se evidenciará y discutirá la información conseguida, en relación con lo propuesto con anterioridad.

Como se manifestó en los primeros capítulos de esta investigación, se descubrió la presencia de variaciones importantes en la exportación de fibra de alpaca en 2019. Es por tal motivo, que luego de una recopilación importante de información relacionada al tema como: teorías y antecedentes fundamentales, así como un estudio del mercado; se conoció que Perú es el principal exportador de fibra de alpaca del mundo. No obstante, presentaba una disminución importante de sus exportaciones en el último año, con mayor presencia en su forma cardada o peinada, o también conocida por su partida arancelaria 510539 hacia sus principales mercados, en especial con China, actual primer socio comercial de Perú y con quien posee un Tratado de Libre Comercio suscrito en la actualidad. Esto llevó a que se decidiera estudiar este comportamiento en un periodo de cinco años al detectar, además, una variación inconstante en tal rango de tiempo. Agregado a ello, se revisó diversos estudios científicos relacionados a la problemática explicada, los cuales argumentaron que en un escenario como el descrito era influenciado principalmente por variables no arancelarias, en específico, las denominadas: Disposiciones o Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF), y los Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC); sumando a ello el Precio de Exportación como otro factor importante surgido de la explicación de las dos mencionadas con anterioridad.

Luego de entender el contexto presentado líneas atrás y sin disponer de la información suficiente para brindar una respuesta óptima al suceso, se vio la necesidad de diseñar la metodología de un estudio con enfoque mixto que pudiera explicar con mayor detalle la relación de cada variable con el asunto en cuestión. Para ello, se formularon tres objetivos específicos que materialicen lo que se desea alcanzar por cada aspecto referido, además de sus respectivas hipótesis para cada uno de ellos. Las últimas mencionadas poseen la función de

explicar una posible solución de lo sucedido en el evento desarrollado en estos últimos cinco años. No obstante, para afirmar esto, se realizó un análisis completo con ayuda de herramientas especializadas de acuerdo con un enfoque mixto. Estos resultados son lo que se exponen y argumentan a continuación.

5.1. Análisis de Objetivo General

La presente investigación tiene como objetivo general evaluar las variables paraarancelarias que tuvieron un impacto sobre la exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada peruana hacia la República Popular de China en el marco del TLC entre Perú y China durante el periodo 2015 - 2019. Para ello, se han desglosado en tres objetivos específicos, los cuales se relacionarán con las teorías desarrolladas en el Capítulo 1 de este escrito, así como con los hallazgos en los análisis cualitativo y cuantitativo correspondientes a cada variable identificada con anterioridad.

5.1.1. Análisis del Objetivo Específico 1

De acuerdo con la presente investigación se procederá el análisis del primer objetivo establecido. Este consiste en determinar la manera en que las disposiciones o medidas sanitarias y fitosanitarias intervinieron sobre la exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre los periodos 2015 - 2019. Por ello, a través del enfoque cualitativo se entrevistaron a las empresas del sector alpaquero y a los expertos en el tratado bilateral de las naciones mencionadas. Asimismo, los resultados obtenidos son asociados con las teorías propuestas en el primer capítulo de este estudio.

En principio, la instauración de las disposiciones o medidas sanitarias y fitosanitarias referidas en la presente investigación, se encuentran incluidas dentro de la alianza comercial entre Perú y China; el cual surgió con el propósito de demostrar que ambos países pueden brindar un gran apoyo a su población de crecer económicamente mediante el intercambio de bienes. Esta idea surge de lo expresado por Mendoza (2014) según la teoría estructuralista francesa. Por ello, las empresas alpaqueras entrevistadas, como Nelana S.A.C, señalan que el gobierno peruano ayudó al crecimiento del mercado de la fibra de alpaca a través del TLC firmado con China, el cual es un socio comercial muy fuerte desde el 2014 (Chávez, 2020); a pesar de que el producto en mención se encuentra bajo una turbulencia en su ciclo de vida (Sánchez, 2015). Asimismo, esto se vincula con lo expresado en el Capítulo 1 del Tratado,

donde se logra lo descrito con la derogación de obstáculos comerciales de los bienes y servicios intercambiados (MINCETUR, 2009). No obstante, se sabe que China en materia de medidas sanitarias, mantiene un perfil negociador que puede ser complicado, y lo cual queda demostrado en el consenso dado para el establecimiento del Capítulo 6 del TLC (Guevara, 2020), el cual toma en cuenta el Acuerdo sobre la Aplicación de las Medidas Sanitarias y Fitosanitarias estipulado por la OMC (MINCETUR, 2009).

Al respecto, las empresas entrevistadas señalan que la manera en que se imponen las MSF es una inspección realizada por SENASA, la cual es un único requisito solicitado por dicho país para la exportación; además de que dicho organismo sanitario referido es el que atiende todos los requerimientos del país de destino mencionado con respecto a la salubridad (SENASA, 2017). Además, la empresa CLAMASAC apuntó que esta exigencia no es pedida por otros países, ya que la nación que lo solicita de manera esencial es China (Toledo, 2020); por lo que las empresas suelen considerarlo como un país estricto pero importante al momento de entablar una negociación.

Cabe resaltar que, para algunas empresas, los requerimientos sanitarios que se solicitan suelen ser ligeramente más laboriosos en realizar (Toledo, 2020). Esto es visible en la obtención del certificado brindado por SENASA, el cual suele solicitarse vía página web de esta entidad gracias a los avances tecnológicos, la empresa Michell & Cía. expresa un descontento al momento de recoger el certificado de manera presencial, ya que ello significa un gasto de tiempo. No obstante, todas las organizaciones coinciden en que la digitalización del pedido en VUCE, facilita el proceso en cierto modo. Sin embargo, lo riguroso del proceso de la obtención del certificado sanitario radica en el tipo de producto, ya que la fibra de alpaca posee distintos terminados según la etapa en su cadena de valor (Guitton, 2020).

Por otro lado, la consideración de este certificado radica en que este documento viene a ser el más importante que solicitan las empresas chinas para importar la fibra de alpaca (Chávez, 2020), ya que este asegura que el producto entre al destino sin inconvenientes a comparación de uno que no lo posea (Villegas, 2020). Es por ello, que las empresas jamás han presentado un problema como el mencionado porque es muy común generar este documento sanitario para cada exportación de fibra que realizan. A su vez, han manifestado que todos los requerimientos para el envío de la mercancía son estipulados en el contrato de compraventa por el mismo importador sin indicar alguna ley o norma (Chávez, 2020).

A pesar de ello, al ahondar en el tema de la legislación, se establece que China posee la Ley de Cuarentena Animal y Vegetal, la cual obliga a la obtención de un certificado de cuarentena dada en el país de origen. No obstante, con respecto al TLC, estas vienen manteniendo un modelo para aplicar las disposiciones de sanidad en el producto mencionado, aunque por más firmes y bien estipuladas que estén, se ha verificado que es necesario una optimización para una mejora en general. Un ejemplo de ello es la inexistencia de un trato diferenciado al momento de la emisión e inspección sanitaria entre la fibra de alpaca cardada y la sin cardar. Esto ocasiona molestias en el sector, debido a que el último producto mencionado posee un alto riesgo de sanidad al no pasar por un proceso industrial de peinado y lavado, por lo cual los exámenes por los que debe pasar tienen que ser diferenciados tanto en costos como en el tiempo de la emisión del certificado a comparación al dado a la fibra cardada (Guitton, 2020).

5.1.2. Análisis del Objetivo Específico 2

El segundo objetivo del estudio es el establecer la forma en que los Obstáculos Técnicos al Comercio participaron sobre la exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países en los último cinco años. Para entender el contexto, es preciso empezar con lo planteado por Krugman y Obstfeld (2006) sobre la sensibilidad del comercio entre naciones de acuerdo con el tamaño que estas poseen; ya que explica la forma en que un país con una economía mucho más grande puede influir de buena manera en las exportaciones e importaciones de su socio comercial con una economía más pequeña. En la práctica, el comercio bilateral entre Perú y China con relación a la fibra de alpaca cardada o peinada percibe un aumento de sus exportaciones luego de firmado el TLC con China según todas las empresas entrevistadas del sector. Asimismo, agregan que existe una mejora en su sistema comercial Toledo (2020), lo cual estaría mejor alineado a la teoría estructuralista francesa que expresa que las naciones que comparten un intercambio comercial, también lo realizan con el fin de un desarrollo de su población y los sectores involucrados (Mendoza, 2014).

No obstante, según lo explicado por Baldwin y Forslid (2004), ambos expresan que, aunque la liberalización del comercio ayude al aumento del bienestar de naciones involucradas, también trae consigo la posibilidad de una disminución en la diferenciación de bienes producidos por estas. Esto coincide con lo mencionado por Malquichagua (2020) y Matos (2020) sobre una mejora continua por parte de China en el uso de fibra de alpaca sin tratar a

comparación de Perú, lo que ocasiona un trato no arancelario similar a este material en comparación con el bien estudiado como se mencionó en el apartado anterior, justificado en una necesidad por parte del mercado chino según Villegas (2020).

Para ahondar en esto último, se encuentra lo expresado por Balassa (1961) sobre la primera etapa de la integración económica y su referencia a la eliminación de medidas arancelarias y no arancelarias de manera mutua para un intercambio de libre comercio. No obstante, las anteriores mencionadas, en especial las relacionadas a los Obstáculos Técnicos al Comercio, encuentran justificada su presencia en el Acuerdo sobre los OTC, el cual revisa que se priorice la protección de los consumidores según OMC (2019). Para el caso de Perú y China, ambas naciones poseen una legislación diferenciada con sus respectivas normas técnicas, las cuales se dan de forma voluntaria en la mayoría de los casos para lograr la exportación de fibra de alpaca cardada o peinada. Esto se encuentra permitido por el acuerdo referido, ya que controla que las naciones propongan y debatan las normativas impuestas por otra de sus congéneres de acuerdo con objetivos propios según la normativa del país de destino (OMC, 2020d). Desglosando ello, en el caso de Perú, ninguna de las normas técnicas sobre el tratamiento de la cadena de valor es obligatoria, pero sí referencial al momento de establecer contratos con exportadores chinos de acuerdo con lo expresado por Chávez (2020). Asimismo, estas no han sufrido cambio alguno en los últimos cinco años evaluados según Villegas (2020).

Por otro lado, para el caso de China, el único cambio identificado en el periodo estudiado es la inclusión de la GB/T 35025-2018, normativa voluntaria que integra todas las directrices que ya se pedían con anterioridad y suelen ser responsabilidad neta del importador según lo declarado por Guitton (2020), ya que incluyen dichas solicitudes dentro del contrato (Villegas, 2020). Sin embargo, según OMC (2020e), la figura de estas normativas sea de manera sobreentendida, sirve como apercibimiento de posibles errores de esta índole. Esto último es confirmado por las empresas del sector, las cuales resaltan no poseer problemas con la logística, las certificaciones y/o la realización de la documentación necesaria para la exportación de este producto de acuerdo con Toledo (2020); siendo por todo esto que algunas empresas del sector expresan desconocimiento sobre esta normativa de acuerdo con Villegas (2020) y Toledo (2020). No obstante, Rosas (2020) agrega que, al no ser esta normativa china obligatoria, produce que sea innecesaria su presentación al Comité OTC de la OMC y el debate sobre su imposición entre los miembros; pero su incumplimiento por parte de las empresas exportadoras le resta competitividad a las organizaciones referidas.

Contrario a lo que se puede inferir de la información anterior, dos de las cinco empresas entrevistadas resaltan problemas en la forma de la inspección del manifiesto de carga, en especial en el registro del peso, debido a que China es más exigente en cuanto a la variación del peso en relación a otros países (Toledo, 2020); provocando el pago de multas, cambios en el B/L, acuerdos con los importadores, u otros contratiempos según lo explicado por Valdivia (2020). Esta característica descrita coincide con lo considerado como barreras innecesarias al comercio según el Acuerdo sobre OTC, ya que es un requerimiento más estricto a lo necesario para proteger la seguridad territorial. Asimismo, Rosas (2020) agrega que este tipo de normativas técnicas dificultan con mayor incidencia a las empresas consideradas como PYMES, al no tener la misma capacidad de organizaciones mayores; lo cual es confirmado al conocer que las dos organizaciones mencionadas son denominadas según dicha categoría por MINCETUR (2016) en su página web PYMES Exportadoras Peruanas.

5.1.3. Análisis del Objetivo Específico 3

El último objetivo tiene como fin estimar en que medida el precio de exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada influyó sobre la exportación de esta por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre los años 2015 y 2019. Para ello, es preciso entender que el precio de exportación, definido como la estimación cuantitativa a la que se intercambia un producto y es decidido por el importador (Méndez, 2013; Mondragón, 2020), participa activamente en la demanda de este al encontrarse relacionado con la cantidad deseada por los compradores y sus cambios, denominándose para el caso de la fibra de alpaca cardada o peinada como una demanda elástica de acuerdo a Cervantes y Aparicio (1993). Sin embargo, según los mismos autores, este escenario solo es considerado cuando otras variables se encuentran en armonía o no influyen en dicho juego; por lo que es necesario cavilar otras ligadas al precio de exportación, pero independientes entre sí como lo son: la producción, el tipo de cambio, el tiempo de suscrito el TLC y el impacto de las MSF y OTC sobre las exportaciones del bien estudiado hechas por empresas peruanas. Descubriéndose que ni la producción de fibra de alpaca en Perú y ni el tiempo de suscrito el TLC entre Perú y China comparten relación con la cantidad demanda por el mercado de destino; a pesar de que según la teoría sobre ciclo de producto se infiere que el bien estudiado puede poseer problemas en el mercado de origen al encontrarse en una fase de turbulencia (Sánchez, 2015), así como que la influencia del TLC sobre los países participantes suele fortalecer la demanda (Rendón, 2007).

Por otro lado, las variables como tipo de cambio e impacto de las MSF y OTC mostraron una relación de intensidad media al estar involucradas en la fijación del precio según Méndez (2013); así como poseer influencia importante en las exportaciones de fibra de alpaca cardada o peinada hacia China, al estar la primera envuelta en el intercambio comercial debido al medio de pago dado en carta de crédito (Mondragón, 2016), mientras que la segunda concede noción sobre su dominio en el comportamiento de los exportadores ante dificultades que generan la imposición de barreras no arancelarias innecesarias (OMC, 1995b; OMC, 1998)

Es de este modo que, al analizar el comportamiento de estas variables independientes de manera individual y conjunta, se estableció con una medida del 56,1% de fiabilidad que la mejor forma de explicar las oscilaciones disformes del monto exportado del bien estudiado en este escrito es con la implicación de las tres referidas de manera simultánea. Esto último confirma la teoría sobre que el comportamiento de la demanda de un mercado no suele estar en un escenario en equilibrio en donde solo la cantidad y precio varían (Cervantes & Aparicio, 1993).

5.2. Validación de la Hipótesis General

El presente estudio busca comprobar si las variables paraarancelarias que tuvieron un impacto sobre la exportación de fibra de alpaca cardada o peinada peruana hacia China en el marco del TLC entre Perú y China durante el periodo 2015 - 2019 son las disposiciones sanitarias y fitosanitarias, los obstáculos técnicos al comercio y el precio de exportación. Para ello, se establecieron tres hipótesis específicas, las cuales serán validadas de acuerdo con la información hallada en el capítulo anterior de este escrito, dada por los actores claves del sector mediante entrevistas y data numérica.

5.2.1. Validación de la Hipótesis Específica 1

De acuerdo con la presente investigación, la hipótesis desarrollada para responder la primera pregunta específica establece que las disposiciones sanitarias y fitosanitarias intervinieron de manera desfavorable sobre la exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada realizada por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre el periodo 2015 y 2019. Es así como dado al desarrollo del estudio cualitativo, no se valida la hipótesis propuesta, por lo tanto, las disposiciones sanitarias no actuaron de manera desfavorable sobre la exportación del producto mencionado. La razón es que las empresas entrevistadas del sector

alpaquero han señalado que el único requisito sanitario que solicita el país importador es el certificado emitido por SENASA, el cual solo se realiza vía su página web VUCE y con previas inspecciones (SENASA, 2017). Además, con la tecnología se hace más sencillo este proceso, sin embargo, solo una empresa recalcó que aun así el recojo del certificado es presencialmente por lo que conlleva a ser un gasto de tiempo.

No obstante, gracias al certificado sanitario que obtiene la fibra de alpaca, esta puede ingresar al territorio chino sin problemas, por ello, este documento es muy importante y es esencial llevar un buen control sanitario (Chávez, 2020). Esto se encuentra en consonancia a lo descubierto por Wood *et al.* (2017) en su estudio: *The Economic Impact of SPS Measures on Agricultural Exports to China: An Empirical Analysis Using the PPML Method*, cual da a comprender mejor el efecto de las MSF otorgadas por China en las exportaciones de diferentes países. Por otro lado, se sabe que la fibra posee diferentes terminados, sin embargo, el producto estudiado ya pasa por un proceso de lavado y peinado por lo que su inspección no es tan rigurosa. No obstante, según las empresas, la medida no arancelaria que conlleva un mayor esfuerzo en relación con las otras expuestas en este estudio, es el tema sanitario. Esto es similar a lo concluido en el estudio *Análise de evidências sobre a importância de barreiras técnicas à exportação de empresas brasileiras* escrito por Burnquist *et al.* (2007), aunque se diferencia en que para estos investigadores el precio, el transporte y la demanda tienen una mayor incidencia.

Si bien no se ha aprobado la hipótesis, como resultado las empresas han precisado, con relación a la optimización del capítulo 6 MSF y acorde con lo escrito por Calle (2018) en su estudio denominado: *Sustainable production and trade discrimination: An analysis of the WTO jurisprudence*, que debe existir una diferenciación entre productos similares, en este caso es entre la fibra de alpaca cardada o peinada y la fibra de alpaca sin cardar o peinar, ya que según Mitchell & Cía., principal empresa exportadora del producto estudiado, señala que el proceso del certificado sanitario a la fibra cardada o peinada es igual a la sin cardar o sin peinar, situación que no debería suceder porque el último mencionado posee un alto riesgo de sanidad al no pasar por un proceso industrial de peinado o lavado (Guitton, 2020).

5.2.2. Validación de la Hipótesis Específica 2

La hipótesis diseñada para responder la segunda pregunta específica plantea que los Obstáculos Técnicos al Comercio participaron de forma contraproducente sobre la exportación

de la fibra de alpaca cardada o peinada realizada por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre los años 2015 y 2019; la cual no se llega a validar como cierta en la presente investigación, ya que el supuesto solo se cumple para organizaciones catalogadas como pequeñas y medianas empresas (PYMES) y se da en el tema de inspección documentaria, proceso que todos los productos pasan.

Para entender ello, es preciso mencionar que un gran número de los requerimientos de esta clase se dan de forma voluntaria por lo que su notificación, revisión y debate no toma parte entre los miembros de la OMC según Rosas (2020) y el Acuerdo sobre OTC (OMC, 2020d), pero que su forma inferida en los contratos trae consigo la disminución posibles errores o quebrantamientos del país de destino de acuerdo con Chávez (2020) y OMC (2020e). Es de esta manera que ninguna empresa entrevistada muestra inconveniente en sus exportaciones de este bien hacia China en los últimos cinco años, y algunas de estas agregan que mejoraron su calidad, pero por un deseo de ser más competitivas en el mercado (Villegas, 2020). Esto se encuentra alineado a lo descrito por Aytasova *et al.* (2019) en su estudio: *Development of the process map "research and development" for agricultural organizations*; donde descubre que las empresas dedicadas al tema agrario mejoran su calidad con el fin de tener una mejor imagen ante sus importadores, y no tanto al tema de cumplir requerimientos gubernamentales como lo expresa Burnquist *et al.* (2007) en su investigación: *Análise de evidências sobre a importância de barreiras técnicas à exportação de empresas brasileiras*.

Sin embargo, dos de las empresas consideradas PYMES de acuerdo con el directorio de PYMES Exportadoras Peruanas del MINCETUR (2016), señalaron un perfil más severo con respecto a la inspección en el manifiesto de carga, ya que China no acepta la misma variación en el error a comparación de otras naciones luego del cambio en 2012 (Toledo, 2020), lo que obliga al pago de multas, coordinaciones con los importadores, cambios en la facturación entre otros (Valdivia, 2020). La afectación hacia este grupo de empresas se encuentra sustentada por Rosas (2020) sobre que las empresas con dicha categoría suelen ser las que más padecen por temas en su capacidad de logística y obtención de la información. Todo esto coincide con lo expresado por Fermam y Antunes (2008) sobre el manejo de un mayor costo sobre la calidad y seguridad por parte de las empresas ante barreras técnicas y sus cambios.

Por último, se confirma la inexistencia de un trato discriminatorio debido a imposiciones de este tipo de medidas con motivo a una competencia indirecta de otras fibras cardadas o peinadas exportadas por China; y más bien se conoce la presencia de una

competencia entre productos del mismo origen, pero con diferente acabado industrial. Ello se relaciona a lo establecido por Calle (2018) sobre una aplicación diferente de los requisitos a bienes similares, lo cual ocasiona muchas veces un mayor costo en la cadena de valor según Fermam y Antunes (2008).

5.2.3. Validación de la Hipótesis Específica 3

Por último, el supuesto propuesto para la tercera pregunta específica sugiere que el precio de exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada influyó medianamente sobre la exportación de esta por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015 - 2019; lo cual es validado como cierto de acuerdo con el estudio cuantitativo realizado en el capítulo anterior. Para comprender este resultado, es preciso reconocer la necesidad de adscribir nuevas variables en el modelo estadístico como la producción, el tipo de cambio, el tiempo de suscripción del TLC y el impacto de las MSF y OTC sobre las exportaciones de las empresas del sector alpaquero; de acuerdo con la teoría del modelo de la demanda, ya que esta propone variaciones entre el precio y la cantidad vendida sin involucramiento de otros factores, lo que lo hace irreal para el mundo del comercio internacional (Cervantes & Aparicio, 1993). Esto coincide con el estudio realizado por Khin *et al.* (2019) denominado: *Challenges of the Export for Natural Rubber Latex in the ASEAN Market*, cual expresa que el precio de exportación no es la única variable involucrada en el comportamiento de las exportaciones de un producto en un contexto de acuerdos bilaterales o multilaterales, sino también influyen la producción, el tipo de cambio, y otros.

No obstante, previo análisis de fiabilidad y correlación con la variable dependiente se desveló que la producción ni el tiempo suscrito del TLC influyen en las exportaciones de fibra de alpaca cardada o peinada peruana hacia China, contradiciendo parte del estudio referido; mientras que el impacto del precio de exportación y TC sí lo hacen de forma positiva y negativa respectivamente, coincidiendo con los resultados expuestos por Khin *et al.* (2019). A esto se suma la confirmación de un impacto positivo de las MSF y OTC sobre las exportaciones realizadas por las empresas en los últimos cinco años, ya que mejora la calidad y la competitividad en el mercado internacional como lo expresa Aytasova *et al.* (2019) en su estudio: *Development of the process map "research and development" for agricultural organizations*.

Es de este modo, y luego de conocer el tipo de impacto que tuvieron estas variables sobre las exportaciones del bien estudiado y establecer que al evaluarse de forma conjunta las referidas, estas poseen un 56,1% de fiabilidad para explicar las oscilaciones descubiertas en el apartado denominado Planteamiento del problema en este escrito, así como conocer que el precio de exportación por sí solo es la segunda variable que mejor aporta al modelo estadístico hallado, con un 39,2%; lo que termina validando este supuesto.

5.2.4. Discusión

Es de este modo que se llega a la determinación de no validar la hipótesis general propuesta, la cual afirma que las variables no arancelarias que tuvieron un impacto sobre la exportación de fibra de alpaca cardada o peinada por parte de Perú a China en el marco del TLC entre ambos países durante los últimos cinco años son: las disposiciones sanitarias y fitosanitarias, los obstáculos técnicos al comercio y el precio de exportación. Esto último tiene su argumento sobre un resultado distinto a lo esperado de acuerdo con las investigaciones científicas revisadas a principios de este escrito, ya que las mismas afirmaban que las dos primeras variables mencionadas provocan un impacto negativo en las ventas de este bien estudiado hacia el mercado de destino elegido en Asia. No obstante, solo el precio de exportación mostró tener una incidencia de carácter intermedio positiva como se esperaba en un contexto donde otras variables como el tipo de cambio y el impacto de las MSF y OTC sobre las empresas exportadoras del bien operan de manera simultánea.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego de logrado los objetivos y la validación de las hipótesis planteadas en este estudio, se dispondrá como último punto a realizar las conclusiones y recomendaciones halladas durante el análisis de la problemática investigada. Para ello, se tendrá como primer punto las deducciones generales y específicas obtenidas luego de un análisis a los resultados expuestos en el capítulo anterior. Asimismo, y como parte final, se generan nuevas observaciones y sugerencias alineadas a los actores claves para su uso y desarrollo en próximas investigaciones y/o labores.

I. Conclusiones

En este apartado, se presentarán las conclusiones logradas de acuerdo con el análisis realizado en todos los capítulos de la presente investigación.

- ✓ En síntesis, cuando se establecen negociaciones para fijar normas, protocolos o procesos en torno a las Disposiciones o Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, se suele describir el perfil del gobierno chino como uno que mantiene una postura exigente; por tal motivo los acuerdos ya habidos fueron definidos de manera dificultosa, ya que ambas partes debieron quedar satisfechas con lo dictaminado. Es de este modo que, la única exigencia en términos sanitarios solicitados por el país mencionado es que se cumpla con la legislación establecida, como es que la fibra de alpaca cardada o peinada disponga de un certificado de exportación que cerciore su correcta inspección sanitaria.
- ✓ De igual forma, se manifiesta que las medidas sanitarias acordadas por ambas naciones no han afectado negativamente a las exportaciones de las empresas del sector alpaquero, y más bien permiten a las empresas a ingresar al mercado de destino sin problema. Aun así, los involucrados han dado hincapié a que el control sanitario que deben poseer habitualmente provoca un mayor esfuerzo a comparación de otras gestiones que se realizan para las exportaciones.
- ✓ A su vez, se ha expuesto que las revisiones sanitarias de la fibra de alpaca cardada o peinada posee los mismos tratamientos que la fibra de alpaca sin cardar o sin peinar, por lo que se concluye que no existe una diferenciación entre ambos productos, ya que el último mencionado no pasa por un proceso de lavado o peinado, esto quiere decir que posee un alto riesgo de sanidad. Si se

comparan ambos bienes, cada uno pertenece a un eslabón diferente de la cadena productiva.

- ✓ Para el caso de los Obstáculos Técnicos al Comercio, estos se dan en su mayoría de manera voluntaria para ambos países involucrados, por lo cual no es necesaria su notificación y debate conforme lo establecido en el Acuerdo sobre OTC entre los miembros de la OMC. A pesar de ello, las mencionadas suelen ser tomadas en cuenta a manera de directrices en el comercio de fibra de alpaca cardada o peinada con el objetivo de eludir desaciertos que impliquen una afectación a la seguridad de un país o su legislación.
- ✓ En cuanto al impacto de los Obstáculos Técnicos al Comercio, se puede concluir que la normativa voluntaria GB/T 35025-2018 no produce un impacto desfavorable en las exportaciones de la partida arancelaria 510539 o tiene un carácter proteccionista, debido a que tal disposición referida recupera requerimientos similares a los solicitados en años previos a su imposición; además de ser responsabilidad de los importadores en el establecer las características de estos en el contrato de manera inferida. Otro motivo es que estas medidas procuran aumentar la calidad y competitividad de las empresas en el mercado internacional, y se exceptúa la existencia de un comportamiento discriminatorio debido a un bien similar producido por China.
- ✓ No obstante, organizaciones del sector catalogadas como PYMES, de acuerdo con su nivel de ingreso y número de colaboradores laborando en ellas, son forzadas a recurrir a diversos mecanismos de control como lo son el pago de multas, cambios en la facturación, o similares; con el fin de que sus exportaciones dirigidas hacia China puedan entrar con normalidad ante la imposición de un perfil inflexible con respecto a la variación en el peso registrado en el manifiesto de carga. Aunque tal circunstancia descrita es atribuida a todos los productos sometidos bajo la Ley de Inspección de los Productos de Importación y Exportación de la República Popular de China y sus congéneres mencionados en el presente escrito.
- ✓ Por último, el precio de exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada a China se caracteriza por estar establecido en FOB de acuerdo con las políticas de las empresas del sector y tener una relación elástica con la cantidad demanda si se encuentra en contexto donde otras variables no sufren cambios. Sin embargo, este escenario es una utopía en el mundo real de los negocios, por lo

cual se establece que esta variable influye de manera moderada cuando existen eventualidades simultáneas en factores como el tipo de cambio o impacto de las medidas sanitarias o técnicas impuestos por el gobierno chino sobre las empresas exportadoras de este bien en los últimos cinco años.

- ✓ Agregado a ello, y luego de establecido un análisis estadístico, se comprueba que los cambios dados en las medidas sanitarias y técnicas requeridas por el mercado de destino, China, y su impacto en las exportaciones de las empresas peruanas del sector alpaquero; aporta de manera positiva a las exportaciones al conceder una mejor competitividad en el mercado internacional y aumentar la calidad.
- ✓ Finalmente, se descarta que la producción de fibra de alpaca peruana en el periodo 2015 - 2019 haya influido en las exportaciones de este bien hacia China, ya que esta variable posee una constante de acuerdo con el mes de mayor rendimiento como lo es Noviembre; mientras que en las exportaciones esta característica se da entre cuatro a cinco meses después. No obstante, las entrevistas revelan muchas veces una oferta deficiente que no logra cubrir la demanda internacional. De igual forma, otro factor a desligar del problema investigado es el tiempo de suscrito el TLC con China, ya que estadísticamente no se muestra relación entre ambos referidos, a pesar de existir declaraciones sobre un aumento sustancial de las exportaciones de dicho producto luego de su instauración.

II. Recomendaciones

De igual forma, se expondrán diferentes recomendaciones de acuerdo con las ideas concluyentes expuestas en el punto anterior, con el fin de dar nuevas ideas a los lectores del presente estudio realizado.

- ✓ Se recomienda a futuros investigadores el realizar un estudio a empresas chinas que importen el bien estudiado en esta investigación, con el fin de entender los verdaderos factores que influyen en el comportamiento de su demanda en cuanto a la compra de fibra de alpaca cardada o peinada; así como identificar a los verdaderos competidores indirectos de dicho bien; puesto que solo se obtuvo una idea dispersa y sin fundamento objetivo en la presente investigación.

- ✓ Además, en temas del mercado nacional, se invita a los académicos a evaluar a cada una de las empresas del sector alpaquero de manera más detallada en consideración con el tamaño, experiencia, cartera de productos, y socios comerciales; para entender su comportamiento ante cambios específicos en los requerimientos de exportación de carácter aduanero, así como otros factores no considerados en este informe.
- ✓ Se sugiere a los involucrados en temas de comercio exterior bilateral, prestar atención a los acuerdos llegados en materia de requisitos sanitarios y fitosanitarios para productos no procesados. Ello con el fin de eliminar el supuesto de un trato discriminatorio hacia productos con un mayor nivel de industrialización, así como brindar oportunidades óptimas a las empresas del sector que cuenten con una menor diversificación en su cartera de bienes ofrecidos. Para ello, se manifiesta mejoras en las inspecciones sanitarias en relación con el grado de industrialización de la alpaca y la diferenciación de estas de acuerdo con lo establecido por normas chinas o, en falta de ellas, a las exigencias de las normativas peruanas como eje principal de clasificación.
- ✓ Asimismo, se propone a los mencionados el brindar información en materia de normativas voluntarias dadas en el país de destino, China, de forma gratuita y traducida en los idiomas oficiales de Perú, a las empresas que componen el sector alpaquero. Esto con el objetivo de informar de manera correcta y oportuna a las involucradas, así como fortalecer su imagen en el mercado importador. Para ello, se plantea crear una plataforma virtual similar a la hecha por INACAL, donde se recopile tal normativa traducida; y se disponga como préstamo o venta las referidas, siendo esto fuente de ingreso para el mantenimiento.
- ✓ Se recomienda a las empresas del sector el trabajar de manera conjunta con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo para el establecimiento de nuevos aspectos no considerados en la optimización del Tratado de Libre Comercio entre Perú y China; con el objetivo de lograr una mejora continua en el intercambio comercial de fibra de alpaca y sus derivados, además de potenciar la competitividad de dicha industria ante otros países que producen dicho bien. Un ejemplo de ello es establecer la manera en que se pueda implementar el uso de certificados sanitarios de manera virtual, sin generar costes adicionales o errores en la documentación.

- ✓ Por último, se evoca a otros expertos del sector el tomar acciones claras y concisas con respecto al valor agregado dado a la fibra de alpaca; con el fin de lograr un mejor reconocimiento internacional, además de redimir a la posible competencia surgida en base a avances tecnológicos y de investigación genética.

ENLACES BIBLIOGRÁFICOS

- Abarca, A., & Ruiz, N. (2014). *Análisis cualitativo con el ATLAS.ti*. San José, Costa Rica: Universidad de Costa Rica. Recuperado el 26 de junio de 2020
- ACE. (2020). *Regulaciones*. Recuperado el 2 de mayo de 2020, de http://aceproject.org/main/espanol/ei/eiz_002.htm
- ADEX. (2019). *Perú Exporta*. Boletín Semanal N°310, Lima. Recuperado el 21 de abril de 2020, de http://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2019/07/boletin_semanal_peru_exporta_n310.pdf
- AGRICHINA. (2016). 中华人民共和国进出境动植物检疫法 [Law of the People's Republic of China on the Entry and Exit Animal and Plant Quarantine chinese] (AGRICHINA, trad.). *Obra original publicada en 1992*. Recuperado el 22 de abril de 2020, de http://www.agrichina.org/admin/kindeditor-4.1.2/attached/file/20160617/20160617170152_8461.pdf
- AIA. (2019). *La Alpaca*. Lima: Asociación Internacional de la Alpaca. Recuperado el 25 de abril de 2020, de <http://aia.org.pe/la-alpaca/>
- Aisbett, E., & Pearson, L. (2013). Environmental and health protections, or new protectionism? Determinants of SPS notifications by WTO members. *SSRN Electronic Journal*, 12-13. Recuperado el 15 de abril de 2020, de [Recuperado de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2196193](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2196193)
- Alaeibakhsh, S., & Ardakani, Z. (2012). Quantifying the Trade Effects of SPS and TBT Agreements on Exports of Pistachios from Iran. *World Applied Science Journal*, 16(5), 637-641. Recuperado el 15 de abril de 2020, de https://www.researchgate.net/publication/268381884_Quantifying_the_Trade_Effects_of_SPS_and_TBT_Agreements_on_Export_of_Pistachios_from_Iran

- ALICIA. (2020). *Acceso Libre a Información Científica para la Innovación*. Recuperado el 8 de abril de 2020, de <https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/>
- Amat, J. (2016). Introducción a la Regresión Lineal Múltiple. Recuperado el 3 de julio de 2020, de https://www.cienciadedatos.net/documentos/25_regresion_lineal_multiple
- Angeles, R. (19 de junio de 2020). (K. Fernandez, & Y. Zorrilla, Entrevistadores)
- Ariyo, A., & Idowu, K. (2011). China's trade restrictions and Africa's exports. *Social Science*, 6(2), 144-149. Recuperado el 15 de abril de 2020, de <https://medwelljournals.com/abstract/?doi=sscience.2011.144.149>
- ASCALPE. (2020). *Cadena de Valor de la Fibra de Alpaca*. Lima: Asociación Civil Alpaca del Perú. Recuperado el 25 de abril de 2020, de <http://www.alpacadelperu.org.pe/cadena-de-valor-de-la-fibra-de-alpaca/>
- ASTM. (2018). *ASTM D2252 - 18. Standard Specification for Fineness of Types of Alpaca*. Recuperado el 22 de abril de 2020, de <https://www.astm.org/Standards/D2252.htm>
- ATLAS.ti. (2020). *ATLAS.ti*. Recuperado el 25 de abril de 2020, de <https://atlasti.cleverbridge.com/74/purl-order>
- Ayanbayev, Y., Sairambayeva, Z., & Aidarbayev, S. (2015). Sanitary and veterinary regulations of pesticides use: Unernational law and its significance for the republic of Kazakhstan. *Asian Social Science*, 11(19), 31-41. Recuperado el 15 de abril de 2020, de <http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ass/article/view/51588>
- Aytasova, A., Selezneva, Z., Belinskaia, I., & Evdokimov, K. (2019). Development of the process map "research and development" for agricultural organizations. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 666(1). Recuperado el 15 de abril de 2020, de <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/666/1/012072>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigación* (3a ed.). San Juan Tlihuaca, México: Grupo Editorial Patria. Recuperado el 30 de abril de 20

- Bahamonde, G. (2017). *Medios de pago en el comercio exterior*. Lima: PromPerú. Recuperado el 24 de abril de 2020, de <http://export.promperu.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=1F41157E-2101-4443-A685-7280A2AF0688.PDF>
- Balassa, B. (1961). *The Theory of Economic Integration*. Oxon: Routledge Revivals. Recuperado el 22 de abril de 2020
- Baldwin, R., & Forslid, R. (2004). Trade Liberalization with Heterogeneous Firms. (CEPR, Ed.) *CEPR Discussion Paper: 4635*.
- BBVA. (2015). *¿Qué es y cómo nos afecta la estacionalidad?* Lima. Recuperado el 24 de abril de 2020, de <https://www.bbva.com/es/que-es-y-como-nos-afecta-la-estacionalidad/>
- BCRP. (2020). *Estadísticas*. Lima: BCRP. Recuperado el 22 de abril de 2020, de <https://www.bcrp.gob.pe/estadisticas.html>
- Bittencourt, G. (2016). ¿Es posible una estrategia latinoamericana hacia las inversiones chinas? *Tercer Seminario Internacional "América Latina y el Caribe y China: condiciones y retos en el siglo XXI"*, (págs. 449-470). México D.F. Recuperado el 20 de abril de 2020
- BM. (2018). *INB (moneda local constante)*. Recuperado el 22 de abril de 2020, de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GNP.MKTP.KN>
- BM. (2020a). *El Grupo Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional (FMI)*. Recuperado el 27 de abril de 2020, de <https://www.bancomundial.org/es/about/history/the-world-bank-group-and-the-imf>
- BM. (2020b). *China*. Recuperado el 21 de abril de 2020, de <https://datos.bancomundial.org/pais/china>
- BM. (2020c). *Perú Panorama general*. Recuperado el 22 de abril de 2020, de <https://www.bancomundial.org/es/country/peru/overview>

- Bourke, I., & Leitch, J. (2000). *Las restricciones comerciales y su impacto sobre el comercio internacional de productos forestales*. Roma: rganización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Recuperado el 20 de abril de 2020, de http://www.fao.org/tempref/GI/Reserved/FTP_FaoRlc/old/larc/docslarc27/Espanol/29065.pdf
- Bown, C. (2011). Taking stock of antidumping, safeguards and countervailing duties. *World Economy*, 34, 1955-1998. Recuperado el 15 de abril de 2020
- Brenes, E., Madrigal, K., Pérez, F., & Valladares, K. (2001). *El Cluster de los Camélidos en Perú: Diagnóstico Competitivo y Recomendaciones Estratégicas*. Instituto Centroamericano de Administración de Empresas. Recuperado el 25 de abril de 2020, de <http://www.caf.com/attach/4/default/CamelidosPeru.pdf>.
- Burnquist, H., De Souza, M., Bacchi, M., & De Faria, R. (2007). Análise de evidências sobre a importância de barreiras técnicas à exportação de empresas Brasileiras. *Economia Aplicada*, 11(2), 209-229. Recuperado el 15 de abril de 2020, de https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-80502007000200003&lng=pt&nrm=iso&tlng=pt
- Calle, M. (2018). Sustainable production and trade discrimination: An analysis of the WTO jurisprudence. *ACDI Anuario Colombiano de Derecho Internacional*, 11, 225-262. Recuperado el 15 de abril de 2020, de <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/acdi/article/view/6543>
- Cámara de Alicante. (2019). Índice de capítulos y partidad arancelarias. Sumario del índice. Recuperado el 24 de abril de 2020, de https://www.catalogoexportadores.com/pdf/INDICE_ARANCELARIOS.pdf
- Cambridge Dictionary. (2020). *Bilateral*. cambridge. org. Recuperado el 2 de mayo de 2020, de <https://dictionary.cambridge.org/es/diccionario/ingles/bilateral>

- Canales, A. (2016). Impacto de China en la economía peruana. *Tercer seminario internacional "América Latina y el Caribe y China: condiciones y retos en el siglo XXI"*, (págs. 235-256). México D.F. Recuperado el 15 de abril de 2020
- CAPECHI. (2009). *Tratado de Libre Comercio Perú-China. Partidas negociadas*. Recuperado el 22 de abril de 2020, de http://www.capecti.org.pe/_7_7.html
- CAPECHI. (2019). *Guía de desgravación arancelaria*. Recuperado el 22 de abril de 2020, de http://www.capecti.org.pe/pdfs/Guia_Categorias_Desgravacion_Arancelarias.pdf
- Cavallari, L., & D'Addona, S. (2020). Export margins and world shocks: an empirical investigation in fixed and floating regimes. *Applied Economics*, 52(20), 2191-2207. Recuperado el 15 de abril de 2020, de <http://www.tandfonline.com/upc/remotexs.xyz/doi/full/10.1080/00036846.2019.1686113>
- CEAM. (2019). *Alumno Yaid Zamudio representó a Perú en concurso internacional YOUTH DESIGN*. Lima: CEAM. Recuperado el 22 de abril de 2020, de <https://www.ceam.edu.pe/novedades/concursos/alumno-yaid-zamudio-represento-a-peru-en-concurso-international-youth-design>
- Ceballos, S. (2016). Conocimiento y aplicación de las certificaciones internacionales por las empresas del altiplano del oriente Antioqueño. *Science of human*, 1(2), 300-322. Recuperado el 2 de mayo de 2020, de <https://pdfs.semanticscholar.org/9e7d/d95d4be81a67211da11a48878d973e6dc9f5.pdf>
- Cervantes, M., & Aparicio, A. (1993). *Estudio de la Elasticidad y sus Aplicaciones al Campo del Comercio Internacional*. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado el 5 de julio de 2020

- Chan, J. (2019). Los nueve años del TLC Perú – China. Su negociación y sus resultados. *Agenda Internacional*, 26(37), 89-117. Recuperado el 15 de abril de 2020, de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/agendainternacional/article/view/21263>
- Chávez, P. (23 de junio de 2020). (K. Fernandez, & Y. Zorrilla, Entrevistadores)
- Chemnitz, C., Harald, G., & Kleinwechter, U. (2007). *Quality Standards for Food Products—A Particular Burden for Small Producers in Developing Countries?* Humboldt University, Department of Agricultural Economics, Berlin. Recuperado el 15 de abril de 2020, de https://www.researchgate.net/publication/23511158_Quality_Standards_for_Food_Products_-_A_Particular_Burden_for_Small_Producers_in_Developing_Countries
- Chen, M. (2017). *Tratado De Libre Comercio (TLC) Perú - China en las Agroexportaciones*. Tesis de maestría, Universidad Inca Garcilazo de la Vega, Facultad de comercio exterior y relaciones exteriores, Lima. Recuperado el 15 de abril de 2020, de http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1896/MAEST_MBA_CHEN%20MIN.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- China FTA Network. (2009). China-Peru FTA. *Ministerio de Comercio de la República Popular China*. Recuperado el 2 de mayo de 2020, de <http://fta.mofcom.gov.cn/topic/enperu.shtml>
- China FTA Network. (2020). *China's Free Trade Agreements*. Ministerio de Comercio de la República Popular China. Recuperado el 22 de abril de 2020, de http://fta.mofcom.gov.cn/english/fta_qianshu.shtml
- Chinadaily. (23 de mayo de 2015). 秘鲁羊驼毛如何进军中国市场 [Como la alpaca peruana ingresó al mercado chino]. *Chinadaily*. Recuperado el 22 de abril de 2020, de http://www.chinadaily.com.cn/interface/toutiao/1138561/2015-5-23/cd_20798261.html

- Choi, B., Bang, H., Lee, B., & Yoo, S. (2015). A Proposal to Lower Non-Tariff Barriers of China, Japan and Korea. *World Economy Brief*, 6(14). Recuperado el 15 de abril de 2020, de <https://think-asia.org/handle/11540/8916>
- Choi, S., & Choi, J. (2019). The Volatility of Export Amount & the Number of Exports of Korea's Major Exporting Countries. *International Journal of Recent Technology and Engineering*, 8(2S6), 376-381. Recuperado el 13 de julio de 2020
- Cohen, R. (2005). Macroeconomía: Tipo de cambio. *Evaluación de proyectos de plantas químicas - FI UBA*. Recuperado el 3 de julio de 2020
- Connect Americas. (s.f.). *¿Qué es la Certificación de Comercio Justo y cómo funciona?* Recuperado el 22 de abril de 2020, de <https://connectamericas.com/es/content/%C2%BFqu%C3%A9-es-la-certificaci%C3%B3n-de-comercio-justo-y-c%C3%B3mo-funciona>
- Córdoba, J. (2018). *Emigración china en el Perú*. Recuperado el 22 de abril de 2020, de <https://iberoamericasocial.com/emigracion-china-en-el-peru/>
- Cortez, G., & Pineda, M. (2018). Cambio y adaptación organizacional. Una revisión de la literatura. *Revista Espacios*, 39(37). Recuperado el 3 de julio de 2020, de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n37/18393705.html>
- CTMA Consultores. (2018). *¿Qué son los certificados ISO y para qué sirven? Todos sus tipos y características*. Recuperado el 22 de abril de 2020, de <https://ctmaconsultores.com/certificados-iso/>
- De Frahan, B., & Vancauteran, M. (2006). Harmonisation of food regulations and trade in the Single Market: evidence from disaggregated data. *European Review of Agricultural Economics*, 33(3), 337-360. Recuperado el 15 de abril de 2020, de <https://academic.oup.com/erae/article-abstract/33/3/337/430432?redirectedFrom=fulltext>

- Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio Exterior de Australia. (2007). *Negociando Acuerdos de Libre Comercio: Una guía*. Recuperado el 22 de abril de 2020, de <http://www.oas.org/dsd/Tool-kit/Documentosspa/ModuloV/Goode%20Chapter%203%20Reading.pdf>
- DGPA. (2019). *Potencial Productivo y Comercial de la Alpaca*. Lima: Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI). Recuperado el 24 de abril de 2020, de <http://repositorio.minagri.gob.pe:80/jspui/handle/MINAGRI/350>
- Disdier, A., Fontagné, L., & Mimouni, M. (2008). The Impact of Regulations on Agricultural Trade: Evidence from the SPS and TBT Agreement. *American Journal of Agricultural Economics*, 90(2), 336-350. Recuperado el 15 de abril de 2020, de <https://www.jstor.org/stable/30139588?seq=1>
- Durán, V. (2005). *El ALCA y los procesos de integración*. Ciudad de Panamá: Universidad de los trabajadores de América Latina (UTAL). Recuperado el 22 de abril de 2020, de <http://utal.org/integracion/5a.htm>
- DW. (9 de setiembre de 2019). Detrás del lado brillante de la moda | DW Documental. Recuperado el 16 de abril de 2020, de <https://www.youtube.com/watch?v=hCM4w3Iybd4>
- El País. (16 de noviembre de 2001). China logra un acuerdo para su entrada en la OMC tras 15 años de negociaciones. *El País*. Recuperado el 22 de abril de 2020, de https://elpais.com/economia/2001/09/17/actualidad/1000711976_850215.html
- Esquivel, F. (2013). Lineamientos para diseñar un estado de la cuestión en investigación educativa. *Revista Educación*, 37(1), 65-87. Recuperado el 20 de abril de 2020, de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/10631>

- Fan, H., Li, Y., & Yeaple, S. R. (s.f.). Trade liberalization, quality, and export prices. *Review of Economics and Statistics*, 97(5), 1033-1051. Obtenido de <https://www.nber.org/papers/w20323>
- Fanjul, E. (2018). *Qué es la globalización*. Recuperado el 24 de abril de 2020, de <http://iberglobal.com/index.php/escuela-de-comercio-exterior/1559-que-es-la-globalizacion>
- FAO. (2006). Lucha mundial contra las plagas. *Revista FAO*. Recuperado el 24 de abril de 2020, de <http://www.fao.org/ag/esp/revista/0604sp1.htm>
- FAO. (2020). *Precios*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Recuperado el 5 de julio de 2020, de <http://www.fao.org/prices/es/>
- Fermam, R., & Antunes, A. (2008). Environmental requirements and market access: The pesticide sector. *Revista Brasileira de Política Internacional*, 51(2), 26-38. Recuperado el 15 de abril de 2020, de https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-73292008000200003&lng=pt&tlng=pt
- Ferrando, A. (2012). *El multilateralismo y su Caballo de Troya*. Buenos Aires: Cámara de Exportadores de la República Argentina: (CERA)-Instituto de Estrategia Internacional (IEI). Recuperado el 22 de abril de 2020
- Flach, L., & Gräf, F. (2020). The impact of trade agreements on world export prices. *Review of International Economics*, 28(1), 168-208. Recuperado el 15 de abril de 2020, de <http://onlinelibrary.wiley.com/upc.remotexs.xyz/doi/full/10.1111/roie.12446>
- Ganslandt, M., & Markusen, J. (2001). *Standards and related regulations in international trade: A modeling approach*. NBER Working Paper No. w8346. Recuperado el 24 de abril de 2020, de

https://www.researchgate.net/publication/5196318_Standards_and_Related_Regulations_in_International_Trade_A_Modeling_Approach

García, B., & Rodríguez, J. (2019). Are there any asymmetries in the bilateral free trade agreements? An alternative approach for estimating dynamic effects. *Economía Mundial*, 2019(53), 135-156. Recuperado el 15 de abril de 2020, de <http://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/REM/article/view/4022>

García, G. P. (30 de octubre de 2011). *Tipos de hipótesis, tipos de variables y marco de referencia*. Recuperado el 5 de julio de 2020, de https://es.slideshare.net/gloria_garciae/tipos-de-hipotesis-tipos-de-variables-marco-de-referencia-9952408#:~:text=

Garzón, M. (2019). *China, una economía que reduce su crecimiento y su exposición al mundo*. BBVA. Recuperado el 22 de abril de 2020, de <https://www.bbva.com/es/china-una-economia-que-reduce-su-crecimiento-y-su-exposicion-al-mundo/>

Gestión. (1 de agosto de 2019). Fibra de alpaca: Perú es la primera potencia mundial en su producción. *Gestión*. Recuperado el 23 de abril de 2020, de <https://gestion.pe/economia/fibra-de-alpaca-peru-es-la-primera-potencia-mundial-en-su-produccion-noticia/?ref=gesr>

Ghodsi, M., & Stehrer, R. (2019). EU Trade Regulations and Imports of Hygienic Poultry. *Croatian Economic SurveyOpen*, 21(2), 117-149. Recuperado el 22 de abril de 2020, de <https://hrcak.srce.hr/228998>

Giraldo, F. (2006). Antecedentes y posibles ventajas y desventajas del Tratado de Libre Comercio - TLC para un país como Colombia. *Apuntes Del Cenes*, 26(42), 85-109. Recuperado el 23 de abril de 2020, de <https://revistas.uptc.edu.co/index.php/cenes/article/view/203>

- Goldberg, P., & Pavcnik, N. (2016). *The effects of trade policy* (1a ed., Vol. 1A). (K. Bagwell, & R. Staiger, Edits.) North Holland: Handbook of Commercial Policy. Recuperado el 15 de abril de 2020
- Gonzalez, R. (2011). Diferentes teorías del comercio internacional. *Información Comercial Española (ICE)*(858), 103-118. Recuperado el 22 de abril de 2020, de <https://www.guao.org/sites/default/files/biblioteca/Diferentes%20teor%C3%ADas%20del%20comercio%20internacional.pdf>
- González, T. (9 de diciembre de 2017). La alpaca peruana se hace a una tienda exclusiva en China. *Fashion Network*. Recuperado el 20 de abril de 2020, de <https://pe.fashionnetwork.com/news/La-alpaca-peruana-se-hace-a-una-tienda-exclusiva-en-china,900131.html>
- González, T. (19 de noviembre de 2019). Las exportaciones de fibra de alpaca peruana se desploman un 31%. *Fashion Network*. Recuperado el 22 de abril de 2020, de <https://pe.fashionnetwork.com/news/Las-exportaciones-de-fibra-de-alpaca-peruana-se-desploman-un-31-,1159486.html>
- González-Vicente, R. (2012). The Political Economy of Sino-Peruvian Relations: A New Dependency? *Journal of Current Chinese Affairs*, 41(1), 97-131. Recuperado el 15 de abril de 2020
- Guevara, E. (22 de junio de 2020). (K. Fernandez, & Y. Zorrilla, Entrevistadores)
- Guitton, B. (12 de junio de 2020). (K. Fernandez, & Y. Zorrilla, Entrevistadores)
- Hernández, R., & Fernández, C. (1998). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6a ed.). México D.F.: Mc Graw Hill Education. Recuperado el 10 de abril de 2020

- Herrera, M. (2011). *Fórmula para cálculo de la muestra poblaciones finitas*. Hospital Roosevelt. Recuperado el 13 de julio de 2020
- Hu, C., Lin, F., Tan, Y., & Tang, Y. (2019). How exporting firms respond to technical barriers to trade? *World Economy*, 42(5), 1400-1426. Recuperado el 15 de abril de 2020, de <http://onlinelibrary.wiley.com/upc/remotexs.xyz/doi/abs/10.1111/twec.12786>
- Huamán, C. P. (17 de junio de 2020). (K. Fernandez, & Y. Zorrilla, Entrevistadores)
- Huesca, C. (2012). *Comercio internacional*. México: Red Tercer Milenio. Recuperado el 22 de abril de 2020
- IBM. (2020). *SPSS*. Recuperado el 22 de abril de 2020, de <https://www.ibm.com/pe-es/products/spss-statistics/pricing>
- ICContainers. (2013). *Definición del incoterm FOB*. Recuperado el 2 de mayo de 2020, de <https://www.icontainers.com/es/ayuda/incoterms/fob/>
- INACAL. (2020). *Tienda virtual: alpaca*. Recuperado el 2020 de junio de 2, de https://tiendavirtual.inacal.gob.pe/0/modulos/TIE/TIE_BuscarProductos.aspx?CRITERIO=1&TXT=alpaca&TIPO=1
- INDECOPI. (2014). *Norma Técnica Peruana de la fibra de alpaca*. Perú: N.T.P. 231.301.2014. INACAL. Lima: INDECOPI. Recuperado el 22 de abril de 2020
- INFOBAE. (4 de junio de 2020). En medio de la pandemia, los ingresos de Zoom aumentaron cerca de 170% en el primer trimestre. *INFOBAE*. Recuperado el 24 de junio de 2020, de <https://www.infobae.com/economia/2020/06/04/en-medio-de-la-pandemia-los-ingresos-de-zoom-aumentaron-cerca-de-170-en-el-primer-trimestre/>
- Johnson, R. (2014). *Sanitary and Phytosanitary (SPS) and Related Non-Tariff Barriers to Agricultural Trade*. Washington DC: Congressional Research Service.
- Kadochnikov, P., Flegontova, T., & Aliev, T. (2018). Dynamics and Structure of Non-Tariff Measures Applied in International Trade. *Ekonomicheskaya Politika*, 13(6), 82-101.

- Recuperado el 15 de abril de 2020, de http://ecpolicy.ru/images/stories/2018_6/004_.pdf
- Khin, A., Bin, R., Kai, S., Teng, K., & Chiun, F. (2019). Challenges of the Export for Natural Rubber Latex in the ASEAN Market. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 548(1). Recuperado el 15 de abril de 2020, de <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/548/1/012024>
- Krugman, P., & Obstfeld, M. (2001). *Economía internacional. Teoría y Política* (5a ed.). Madrid, España: Pearson. Recuperado el 2 de mayo de 2020
- Krugman, P., & Obstfeld, M. (2006). *Economía internacional. Teoría y Política*. (7a ed.). Madrid: Pearson. Recuperado el 20 de abril de 2020
- Krugman, P., Wells, R., & Graddy, K. (2015). *Fundamentos de Economía* (3a ed.). Barcelona, España: Editorial Reverté. Recuperado el 24 de abril de 2020
- Leslie, J., & Upton, M. (1999). The economic implications of greater global trade in livestock and livestock products. *OIE Revue Scientifique et Technique*, 8(2), 440-457. Recuperado el 15 de abril de 2020, de <https://doc.oie.int/dyn/portal/index.seam?page=alo&aloId=29301>
- Lu, Y., Tao, Z., & Zhang, Y. (2013). How do exporters respond to antidumping investigations? *Journal of International Economics*, 91(2), 290-300. Recuperado el 15 de abril de 2020, de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0022199613000949>
- Luján, E. (2007). *Aranceles para productos en los mercados internacionales*. Lima: PromPerú. Recuperado el 22 de abril de 2020, de <http://repositorio.promperu.gob.pe/handle/123456789/2954?show=full>
- Macedo, M. (12 de junio de 2020). (K. Fernandez, & Y. Zorrilla, Entrevistadores)
- Malquichagua, J. (5 de junio de 2020). (K. Fernandez, & Y. Zorrilla, Entrevistadores)

Martínez, A., & Rouco, A. (2002). *Economía Agraria*. Universidad de Murcia. Recuperado el 5 de julio de 2020

Martínez, M. D. (2004). El Análisis de la Regresión. Universidad de Granada. Recuperado el 5 de julio de 2020, de <http://www.ugr.es/~curspsps/archivos/Regresion/TeoriaRegresionSPSS.pdf>

Maskus, K., Otsuki, T., & Wilson, J. (2005). *The Cost of Compliance with Product Standards for Firms in Developing Countries: An Econometric Study*. Washington, DC: World Bank. Recuperado el 22 de abril de 2020, de <http://documents.worldbank.org/curated/en/441521468330948472/The-cost-of-compliance-with-product-standards-for-firms-in-developing-countries-an-econometric-study>

Matos, P. (17 de julio de 2020). (K. Fernandez, Entrevistador)

McKinsey Global Institute. (2019). *China and the world*. Recuperado el 22 de abril de 2020, de <https://www.mckinsey.com/~/media/mckinsey/featured%20insights/china/china%20and%20the%20world%20inside%20the%20dynamics%20of%20a%20changing%20relationship/mgi-china-and-the-world-full-report-june-2019-vf.ashx>

McLeay, M., Radia, A., & Thomas, R. (2015). El dinero en la economía moderna. *Revista de Economía Institucional*, 33(17), 333-353. Recuperado el 24 de abril de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/419/41943054015.pdf>

MEF. (2020a). *Obstáculos Técnicos al Comercio*. Lima: Ministerio de Economía y Finanzas. Recuperado el 24 de abril de 2020, de <https://www.mef.gob.pe/es/economia-internacional/eliminacion-de-barreras-no-arancelarias/obstaculos-tecnicos-al-comercio-otc>

MEF. (2020b). *Política arancelaria, definiciones*. Lima: Ministerio de Economía y Finanzas.

Recuperado el 27 de abril de 2020, de <https://www.mef.gob.pe/es/economia-internacional/politica-arancelaria/definiciones>

Menard, S. (1995). Applied logistic regression analysis. *Sage university paper series on quantitative applications in the social sciences*, 07-106. Recuperado el 5 de julio de 2020

Méndez, L. (2013). *Plan Estrategico de Mercados e Inteligencia Comercial*. Lima: SIICEX.

Recuperado el 24 de abril de 2020, de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/capacitacion/2013-1-MARK-Precio%20Internacional.pdf>

Mendoza, C. (2014). Revisión crítica de las teorías de la integración económica regional.

Teorías, Enfoques y Aplicaciones en las Ciencias Sociales, 7(15), 25-39. Recuperado el 24 de abril de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6577521>

Mercier, S. (2018). Adding a new perspective to US agricultural trade policy. *Renewable*

Agriculture and Food System. Recuperado el 15 de abril de 2020, de <https://www.cambridge.org/core/journals/renewable-agriculture-and-food-systems/article/adding-a-new-perspective-to-us-agricultural-trade-policy/FEF56160D5D69D20C89729DA7999E09A>

Miller Jr. (1997). Beyond ANOVA: Basics of applied statistics. *CRC Press*. Recuperado el 5

de julio de 2020

MINAGRI. (s.f.). Día nacional de la Alpaca. (MINAGRI, Ed.) Lima. Recuperado el 18 de abril

de 2020, de <https://www.minagri.gob.pe/portal/especial-iv-cenagro/495-dn-alpaca/11180-p-alpaca>

MINCETUR. (2009). *Textos del acuerdo. TLC Perú-China*. Lima: Acuerdos Comerciales del

Perú. Recuperado el 22 de abril de 2020, de

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=39&Itemid=56

MINCETUR. (2016). *Red de contactos PYMES*. Recuperado el 14 de julio de 2020, de PYMES EXPORTADORAS PERUANAS (PYMEXPERU): <http://pymexperu.com/sector/textil/page/26/>

MINCETUR. (2019a). *Productos a base de Alpaca*. Lima: Pliegos PromPerú. Recuperado el 24 de abril de 2020, de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/410823/5_Productos_a_base_de_Alpa_ca_2019_PLIEGOS.pdf

MINCETUR. (2019b). *China: prendas peruanas de alpaca conquistan estrato de lujo en país asiático*. Beijing: ANDINA. Recuperado el 21 de abril de 2020, de <https://andina.pe/agencia/noticia-china-prendas-peruanas-alpaca-conquistan-estrato-lujo-pais-asiatico-749766.aspx>

MINCETUR. (2019c). *TLC Perú-China: concluye Cuarta Ronda para la optimización del Acuerdo Comercial*. Lima: Plataforma Digital Única del Estado Peruano. Recuperado el 22 de abril de 2020, de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/52229-tlc-peru-china-concluye-cuarta-ronda-para-la-optimizacion-del-acuerdo-comercial>

MINCETUR. (2020a). *Lo que debemos saber de los Acuerdos Comerciales (Algunos también llamados "TLC")*. Lima: Acuerdos Comerciales del Perú. Recuperado el 25 de abril de 2020, de http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=48:lo-que-debemos-saber-de-los-tlc

MINCETUR. (2020b). *Medidas Sanitarias y Fitosanitarias*. Recuperado el 24 de abril de 2020, de <https://www.mincetur.gob.pe/comercio-exterior/requisitos-tecnicos-al-comercio/medidas-sanitarias-y-fitosanitarias/>

- MINCETUR. (2020c). *Tratado de Libre Comercio entre el Perú y China*. Lima: Acuerdos Comerciales del Perú. Recuperado el 22 de abril de 2020, de http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=42&Itemid=59
- Ministerio de Desarrollo Económico de Rusia. (2014). *Sanitary and phytosanitary measures*. Moscú: Ministerio de Desarrollo Económico de Rusia. Recuperado el 15 de abril de 2020, de http://www.ved.gov.ru/mdb/information/restrictive_measures/sanitary_measures/
- Minitab. (2019). *Interpretar los resultados clave para Correlación*. Recuperado el 5 de julio de 2020, de <https://support.minitab.com/es-mx/minitab/18/help-and-how-to/statistics/basic-statistics/how-to/correlation/interpret-the-results/key-results/>
- Mondragón, V. (2016). *¿Qué condiciones y medios de pago se puede utilizar en una exportación?* *Diario del exportador*. Diario Exportador. Recuperado el 23 de abril de 2020, de <https://www.diariodelexportador.com/2016/06/que-condiciones-y-medios-de-pagos-se.html>
- Mondragón, V. (2020). *¿Qué es el precio de exportación y cómo se determina?* *Diario Exportador*. Recuperado el 5 de julio de 2020, de <https://www.diariodelexportador.com/2020/03/que-es-el-precio-de-exportacion-y-como.html>
- Montero, R. (2016). *Modelos de regresión lineal múltiple*. Granada: Universidad de Granada. Recuperado el 3 de julio de 2020
- Moreno, D., & Carillo, J. (2019). *Normas APA 7.ª edición, Guía de citación y referenciación* (7a ed.). Bogotá, Colombia: Ediciones Universidad Central. Recuperado el mayo3 de 2020

- Muñoz, J. (2003). *Análisis cualitativos de datos textuales con ATLAS/ti*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado el 26 de junio de 2020
- Murina, M., & Nicita, A. (2015). Trading with Conditions: The Effect of Sanitary and Phytosanitary Measures on the Agricultural Exports from Low-income Countries. *World Economy*, 40(1), 168-181. Recuperado el 15 de abril de 2020, de <http://onlinelibrary.wiley.com/upc/remotexs.xyz/doi/abs/10.1111/twec.12368>
- Navarrete, E. (2004). *Libre comercio vs Proteccionismo*. (Tesis de licenciatura, Universidad de las Américas, Departamento de Relaciones Internacionales e Historia, Puebla, México). Recuperado el 2 de mayo de 2020, de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/navarrete_m_e/
- Niu, Z., Liu, C., & Gunessee, S. (2018). Non-tariff and overall protection: evidence across countries and over time. *Review of World Economics*, 154(4), 675-703. Recuperado el 15 de abril de 2020, de <https://link.springer.com/article/10.1007/s10290-018-0317-5>
- Noval, M. (2017). *Controles de mercancía en los centros de inspección y cuarentena chinos (CIQ)*. Seminario informativo "Requisitos técnico sanitarios exigidos para la exportación de carne y productos cárnicos de porcino", Madrid, España. Recuperado el 22 de abril de 2020, de <https://docplayer.es/85553560-Controles-de-mercancias-en-los-centros-de-inspeccion-y-cuarentena-chinos-ciq.html>
- OBS. (2018). *¿Qué es un diagrama de Gantt y para qué sirve?* Recuperado el 22 de abril de 2020, de Online Business School: <https://obsbusiness.school/es/blog-project-management/diagramas-de-gantt/que-es-un-diagrama-de-gantt-y-para-que-sirve>
- Olivares, M. (16 de junio de 2020). (K. Fernandez, & Y. Zorrilla, Entrevistadores)
- OMC. (1995a). *Acuerdo sobre la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias*. Recuperado el 2 de mayo de 2020, de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/sps_s/spsagr_s.htm

- OMC. (1995b). *Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio*. Recuperado el 2 de mayo de 2020, de https://www.wto.org/spanish/docs_s/legal_s/17-tbt.pdf
- OMC. (1998). *Explicación del Acuerdo de la OMC sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias*. Recuperado el 24 de abril de 2020, de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/sps_s/spsund_s.htm
- OMC. (2019). *Obstáculos técnicos al comercio Sistema de Gestión de la Información*. Recuperado el 24 de abril de 2020, de <http://tbttims.wto.org/es/>
- OMC. (2020a). *El GATT y el Consejo del Comercio de Mercancías*. Recuperado el 25 de abril de 2020, de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/gatt_s/gatt_s.htm
- OMC. (2020b). *Historia del sistema multilateral de comercio*. Recuperado el 27 de abril de 2020, de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/history_s/history_s.htm
- OMC. (2020c). *Anexo IB: Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios*. Recuperado el 2 de mayo de 2020, de https://www.wto.org/spanish/docs_s/legal_s/26-gats.pdf
- OMC. (2020d). *Obstáculos técnicos al comercio*. Recuperado el 2 de mayo de 2020, de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tbt_s/tbt_s.htm
- OMC. (2020e). *Información técnica sobre los Obstáculos Técnicos al Comercio*. Recuperado el 24 de abril de 2020, de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tbt_s/tbt_info_s.htm
- OMC. (2020f). *Normas y seguridad*. Recuperado el 24 de abril de 2020, de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/agrm4_s.htm#TRS
- Orozco, E. (2017). *La integración económica. DEconomía y algo más*. Recuperado el 22 de abril de 2020, de <https://portal.ucol.mx/content/micrositios/131/file/A7EconomiayAlgoMas.pdf>
- Osorio, C. (1995). *Diccionario de comercio internacional*. México D.F.: Grupo editorial Iberoamericana. Recuperado el 24 de abril de 2020

- Otsuki, T., Wilson, J., & Sewadeh, M. (2001). Saving two in a billion:: quantifying the trade effect of European food safety standards on African exports. *Food Policy*, 26(5), 495-514. Recuperado el 15 de abril de 2020, de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0306919201000185>
- Peel, J. (2006). A GMO by any other name ... Might be an SPS risk!: Implications of expanding the scope of the WTO sanitary and phytosanitary measures agreement. *European Journal of International Law*, 17(5), 1009-1031. Recuperado el 15 de abril de 2020, de [http://academic.oup.com/upc.remotexs.xyz/ejil/article/17/5/1009/2756290](http://academic.oup.com/upc/remotexs.xyz/ejil/article/17/5/1009/2756290)
- PENX. (2009). Incoterms. Lima, Perú: Herál Mol. Recuperado el 15 de abril de 2020
- Perdomo, J. (2016). El Conjunto de los Números Naturales. Recuperado el 3 de julio de 2020, de <https://perdomomat.wordpress.com/author/perdomomat/>
- Pérez, C., & Castro, A. (2016). China y América Latina post 2015: cambios en las relaciones comerciales en un contexto de menor crecimiento y reformas estructurales. *Tercer seminario internacional "América Latina y el Caribe y China: condiciones y retos en el siglo XXI"*, (págs. 147-173). México D.F. Recuperado el 15 de abril de 2020
- Pirol, P. R. (2018). Validación de la regresión mediante el análisis de homocedasticidad. Recuperado el 5 de julio de 2020, de <http://upav-biblioteca.org/site/wp-content/uploads/2018/02/Validacion-de-la-Regresion-Mediante-el-analisis-de-Homocedasticidad.pdf>
- PromPerú. (2012). *Guía Exportadora*. Lima: MINCETUR. Recuperado el 2 de mayo de 2020, de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Pecex/lecturas_complementarias/10_ExportandoPaso_paso.pdf

- PromPerú. (2013). *Guía de Mercado. CHINA*. Lima: MINCETUR. Recuperado el 22 de abril de 2020, de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/fichapais/6316F307-4F9A-4148-9A4F-AD9E400B689F.PDF>
- PromPerú. (2019). *Guía de acceso a mercados. Requisitos para la exportación de confecciones textiles*. Lima: MINCETUR. Recuperado el 22 de abril de 2020
- PromPerú. (2020). *Pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama. Requisitos de acceso a mercados (RAM)*. Lima: MINCETUR. Recuperado el 22 de abril de 2020, de <http://ram.promperu.gob.pe/#/?product=644&partida=5105.39.10.00%20&country=6>
- Prusa, T. (2011). On the spread and impact of antidumping. *Canadian Journal of Economics*, 34, 591-611. Recuperado el 15 de abril de 2020, de <https://www.jstor.org/stable/3131886?seq=1>
- PUC Legis. (2011). *Estatuto de la profesión de Contador Público, Reglamento general de la contabilidad, Plan único de cuentas para comerciantes* (19a ed.). Bogotá, Colombia: Legis Editores. Recuperado el 24 de abril de 2020
- Questionpro. (2020). ¿Qué es SPSS y cómo utilizarlo? Recuperado el 3 de julio de 2020, de <https://www.questionpro.com/es/que-es-spss.html>
- Quispe. (2 de junio de 2020). (K. Fernandez, & Y. Zorrilla, Entrevistadores) Perú.
- Quispe, E., Paúcar, R., Poma, A., Sacchero, D., & Mueller, J. (2008). Perfil del diámetro de fibras en alpacas. Huancavelica, Perú: Proc. de Seminario Internacional de Biotecnología Aplicada en Camélidos Sudamericanos. Recuperado el 25 de abril de 2020
- Quispe, E., Rodriguez, T., Iñiguez, L., & Mueller, J. (2009). Producción de fibra de alpaca, llama, vicuña y guanaco en Sudamérica. *Animal Genetic Resources Information*, 45, 1–14. Recuperado el 25 de abril de 2020

- Radio Onda Azul. (20 de enero de 2020). Puno: Caída de la fibra de alpaca afectó al 85% de familias que se dedican a la crianza de camélidos. *Radio Onda azul*. Recuperado el 25 de abril de 2020, de <https://radioondaazul.com/puno-caida-de-la-fibra-de-alpaca-afecto-al-85-de-familias-que-se-dedican-a-la-crianza-de-camelidos/>
- RAE. (2019a). *Fitosanitario*. rae.es. Recuperado el 3 de mayo de 2020, de https://dle.rae.es/fitosanitario?m=30_2
- RAE. (2019b). *Multilateral*. rae.es. Recuperado el 25 de abril de 2020, de <https://dle.rae.es/multilateral>
- RAE. (2019c). *Sanitario*. rae.es. Recuperado el 3 de mayo de 2020, de <https://dle.rae.es/sanitario>
- Redacción EC. (20 de diciembre de 2019). Productores de fibra de alpaca atraviesan fuerte crisis y exigen intervención del Estado. *El Comercio*. Recuperado el 22 de abril de 2020, de <https://elcomercio.pe/peru/productores-de-fibra-de-alpaca-atraviesan-crisis-y-exigen-intervencion-del-estado-puno-noticia/?ref=ecr>
- Rendón, J. (2007). TLC y exportaciones: la apuesta por la estabilidad del comercio. *Equidad y Desarrollo*(8), 25-37. Recuperado el 25 de abril de 2020, de <https://ciencia.lasalle.edu.co/eq/vol1/iss8/3/>
- Romero, R. (2005). *Mercadotecnia* (3a ed.). España: Palmir E.I.R.L.
- Rosas, C. (30 de junio de 2020). (K. Fernandez, & Y. Zorrilla, Entrevistadores)
- RPP. (2012 de noviembre de 2014). Arequipa procesa el 90% de la fibra de alpaca obtenida en el país. *Radio Programa del Perú-RPP Noticias*. Recuperado el 22 de abril de 2020, de <https://rpp.pe/peru/actualidad/arequipa-procesa-el-90-de-la-fibra-de-alpaca-obtenida-en-el-pais-noticia-741687>

- SAC. (2020a). 国家纺织产品基本安全技术规范 [Código técnico nacional de seguridad general para productos textiles]. *China: GB 18401-2010*. Recuperado el 23 de abril de 2020
- SAC. (2020b). 标准下载吧 [Alpaca fibre]. *China: GB/T35025-2018*. Recuperado el 23 de abril de 2020
- SAC. (2020c). 消费品使用说明 第4部分 纺织品和服装使用说明 [Instrucciones para el uso de productos de interés para el consumidor Parte 4: Textiles y prendas de vestir]. *China: GB 5296.4-2012*. Recuperado el 22 de abril de 2020
- Sánchez, E. (2015). Ciclo de vida de producto. Modelos y utilidad para el marketing. *Anuario del Centro de la Universidad Nacional de Educación a Distancia en Calatayud*(21), 207-227. Recuperado el 24 de abril de 2020, de http://accioneduca.org/admin/archivos/clases/material/ciclo-de-vida-del-producto_1563923759.pdf
- Schwarz, M. (2014). Tendencias de innovación en los procesos actuales de manufactura. *Alma phy*, 1(2). Recuperado el 24 de abril de 2020, de <http://repositorio.ulima.edu.pe/handle/ulima/6035>
- Scopus. (2020). *Scopus*. Recuperado el 05 de abril de 2020, de <http://www.scopus.com.upc.remotexs.xyz/search/form.uri?display=basic&zone=header&origin=recordpage>
- SENASA. (2013). *Dirección de sanidad vegetal. Procedimiento: Autorización de importación de madera aserrada y/o de kits de madera tratadas para embalaje a ser fabricados y/o ensamblados en el Perú*. Lima: SENASA. Recuperado el 22 de abril de 2020
- SENASA. (28 de agosto de 2017). Arequipa: Senasa certifica tops de pelo de alpaca para exportación. *SENASA*. Recuperado el 25 de abril de 2020, de

<https://www.senasa.gob.pe/senasacontigo/arequipa-senasa-certifica-tops-de-pelo-de-alpaca-para-exportacion/>

SIICEX. (2020). *Ficha técnica. 5105391000 - Pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama*. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Recuperado el 23 de abril de 2020, de http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp_page_=172.17100&_portletid_=sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=%205105391000%20&pnomproducto=%20PELO%20FINO%20CARDADO%20O%20PEINADO%20DE%20ALPACA%20O%20DE%20LLAMA

SNI. (8 de setiembre de 2014). Aprueban Normas Técnicas Peruanas sobre abrazaderas, tableros en partículas, fibra de alpaca, catéteres intravasculares y otros. SNI. Recuperado el 22 de abril de 2020, de <https://www.sni.org.pe/aprueban-normas-tecnicas-peruanas-sobre-abrazaderas-tableros-en-particulas-fibra-de-alpaca-cateteres-intravasculares-y-otros/>

SONIX. (2020). *SONIX*. Recuperado el 4 de junio de 2020, de <https://sonix.ai/>

Sumner, D., & Zuijdwijk, T. (2019). The law and economics of Canada's WTO litigation contesting U.S. country-of-origin labeling (COOL). *Canadian Journal of Agricultural Economics*, 67(4), 327-347. Recuperado el 15 de abril de 2020, de <http://onlinelibrary.wiley.com/upc/remotexs.xyz/doi/full/10.1111/cjag.12214>

SUNAT. (2017). *Arancel de aduanas [archivo WORD]*. Lima: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. Recuperado el 23 de abril de 2020, de <http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/aranceles/Aranceles.html>

SUNAT. (2020a). *Medidas impositivas para las mercancías de la subpartida nacional 5105.39.10.00*. Recuperado el 22 de abril de 2020, de <http://www.aduanet.gob.pe/servlet/AIScrollini?partida=5105391000>

SUNAT. (2020b). *Base de datos de la subpartida nacional 5105391000*. Recuperado el 5 de junio de 2020

Tang, M. (2017). *El impacto del Tratado de Libre Comercio entre China y Perú en las agroexportaciones no tradicionales: el caso de la uva fresca de mesa*. México D.F.: Unión de Universidades de América Latina y el Caribe.

Toledo, R. (12 de junio de 2020). (K. Fernandez, & Y. Zorrilla, Entrevistadores)

Torres, V. (2010). *El TLC Perú-China: ¿Oportunidad o Amenaza?* Lima: Neva Studio S.A.C. Recuperado el 22 de abril de 2020

Trade Map. (2020a). *Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú* Metadata. Producto: 5105391000 Pelo fino, cardado o peinado (exc. lana y pelo de cabra de Cachemira): De alpaca o de llama. Recuperado el 16 de abril de 2020, de https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c510539%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1

Trade Map. (2020b). *Lista de los mercados proveedores para un producto importado por China en 2019* Metadata. Producto: 510539 Pelo fino, cardado o peinado (exc. lana y pelo de cabra de Cachemira). Recuperado el 16 de abril de 2020, de https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c156%7c%7c%7c%7c510539%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1

Trade Map. (2020c). *Lista de los exportadores para el producto seleccionado*. Producto: 510539 Pelo fino, cardado o peinado (exc. lana y pelo de cabra de Cachemira). Recuperado el 16 de abril de 2020, de https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c510539%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1

Trade Map. (2020d). *Lista de los importadores para el producto seleccionado*. Producto: 510539 Pelo fino, cardado o peinado (exc. lana y pelo de cabra de Cachemira).

Recuperado el 16 de abril de 2020, de
https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c510539%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1

Trade Map. (2020e). *Lista de los exportadores para el producto seleccionado*. Producto: TOTAL Todos los productos. Recuperado el 22 de abril de 2020, de
https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1

Trade Map. (2020f). *Lista de los mercados importadores para un producto exportado por China en 2019*Metadata. Producto: 510539 Pelo fino, cardado o peinado (exc. lana y pelo de cabra de Cachemira). Recuperado el 22 de abril de 2020, de
https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c156%7c%7c%7c%7c510539%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1

Trade Map. (2020g). *Lista de los mercados socios para un producto comercializado por Perú*Metadata. Producto: TOTAL Todos los productos. Recuperado el 22 de abril de 2020, de
https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c3%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1

Trade Map. (2020h). *Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Perú*Metadata. Producto: 5105391000 Pelo fino, cardado o peinado (exc. lana y pelo de cabra de Cachemira): De alpaca o de llama. Recuperado el 22 de abril de 2020, de
https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c510539%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1

TransCustom. (2020). *Home*. Recuperado el 28 de junio de 2020, de TransCustom.com:
<https://www.transcustoms.com/>

- Tuv Suv. (2016). *China Footwear Testing Standards (Overview)*. Recuperado el 22 de abril de 2020, de <http://fdra.org/wp-content/uploads/2016/10/TUV-SUD-China-Footwear-Testing-Overview-2016-0930.pdf>
- UNCTAD. (2010). *Non-tariff measures: Evidence from selected developing countries and future research agenda*. New York: UNCTAD.
- Urquidi, V. (1966). *Teoría, realidad y posibilidad de la ALALC en la integración económica latinoamericana*. México D.F.: El Colegio de México. Recuperado el 22 de abril de 2020
- Vacchino, J. (1981). *Integración Económica Regional*. Caracas: Universidad Central de Venezuela (UCV). Recuperado el 22 de abril de 2020
- Valdivia, L. (6 de julio de 2020). (K. Fernandez, & Y. Zorrilla, Entrevistadores)
- Villegas, M. E. (8 de junio de 2020). (K. Fernandez, & Y. Zorrilla, Entrevistadores)
- Weibo. (2020). 羊驼 [Alpaca] [Tema]. Recuperado el 22 de abril de 2020, de https://www.weibo.com/p/100808aece06f416ead54b44f1b0700f10e8e3/super_index
- WGSN. (2020). Trade Shows A/W 20/21. *Spinexpo*. Recuperado el 22 de abril de 2020, de https://www.wgsn.com/content/board_viewer/#/84828/page/2
- Williams, M., Gómez, C., & Kurkiewicz, D. (2013). Assumptions of multiple regression: correcting two misconceptions. *Practical Assessment Research & evaluation*, 18(11), 1-14. Recuperado el 5 de julio de 2020
- Wood, J., Wu, J., Li, Y., & Jang, H. (2017). The Economic Impact of SPS Measures on Agricultural Exports to China: An Empirical Analysis Using the PPML Method. *Social Sciences*, 6(2). Recuperado el 15 de abril de 2020, de <https://www.mdpi.com/2076-0760/6/2/51>

- Wood, J., Wu, J., Li, Y., & Kim, J. (2019). The Impact of TBT and SPS Measures on Japanese and Korean Exports to China. *Sustainability*, 11(21). Recuperado el 15 de abril de 2020, de <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/21/6141>
- WordReference. (2020). *Restricción*. Recuperado el 2 de mayo de 2020, de <https://www.wordreference.com/definicion/restricci%C3%B3n>
- Zanardi, M. (2006). Antidumping: a problem in international trade. *European Journal of Political Economy*, 22(3), 591-617. Recuperado el 15 de abril de 2020, de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0176268006000140>
- 羊驼毛 [Baidu]. (s.f.). 羊驼毛 [*Fibra de alpaca*]. Recuperado el 20 de abril de 2020, de <https://baike.baidu.com/item/%E7%BE%8A%E9%A9%BC%E6%AF%9B>

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	MÉTODO
<i>PROBLEMA PRINCIPAL</i>	<i>OBJETIVO PRINCIPAL</i>	<i>HIPÓTESIS PRINCIPAL</i>	<i>DEPENDIENTE</i>	<i>ENFOQUE Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</i>
¿Cuáles son las variables paraarancelarias que tuvieron un impacto sobre la exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada peruana con subpartida nacional 5105391000 hacia la República Popular de China en el marco del Tratado de Libre Comercio Perú-China durante el periodo 2015-2019?	Evaluar las variables paraarancelarias que tuvieron un impacto sobre la exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada peruana con subpartida nacional 5105391000 hacia la República Popular de China en el marco del Tratado de Libre Comercio Perú-China durante el periodo 2015-2019.”	Las variables paraarancelarias que tuvieron un impacto sobre la exportación de fibra de alpaca cardada o peinada peruana con subpartida nacional 5105391000 hacia la República Popular de China en el marco del Tratado de Libre Comercio Perú-China durante el periodo 2015-2019 son las disposiciones sanitarias y fitosanitarias, los obstáculos técnicos al comercio y el precio de exportación.”	Exportación de fibra de alpaca hacia la República Popular China en el periodo 2015-2019. <i>INDEPENDIENTES</i> a. Disposiciones Sanitarias y fitosanitarias (Cap. VI) b. Obstáculos técnicos al comercio (Cap. VII) c. Precio de exportación	Tendrá un enfoque mixto (Cualitativo y Cuantitativo) para la recopilación y estudio de datos en diferentes aspectos del enfoque. A su vez el diseño correspondiente es no experimental y longitudinal evolutivo. <i>MUESTRA</i> No probabilística
<i>PROBLEMAS SECUNDARIOS</i>	<i>OBJETIVOS SECUNDARIOS</i>	<i>HIPÓTESIS SECUNDARIA</i>		<i>INSTRUMENTOS</i>
a. ¿De qué manera las disposiciones sanitarias y fitosanitarias intervinieron sobre la exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada con subpartida nacional 5105391000 por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015-2019?	a. Determinar la manera en que las disposiciones sanitarias y fitosanitarias intervinieron sobre la exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada con subpartida nacional 5105391000 por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015-2019.	a. Las disposiciones sanitarias y fitosanitarias intervinieron de manera desfavorable sobre la exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada con subpartida nacional 5105391000 por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015-2019.		Para la recolección de datos se utilizaran: entrevistas a grupos de interés (empresas, agencias y organismos), fuentes secundarias (Tesis, Papers y Libros), base de datos estadísticos (Trade Map, Very Trade, Sunat y Mincetur), SPSS y ATLAS TI del enfoque mixto.

<p>b. ¿De qué forma los obstáculos técnicos al comercio participaron sobre la exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada con subpartida nacional 5105391000 por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015-2019?</p>	<p>b. Establecer la forma en que los obstáculos técnicos al comercio participaron sobre la exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada con subpartida nacional 5105391000 por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015-2019.</p>	<p>b. Los obstáculos técnicos al comercio participaron de forma contraproducente sobre la exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada con subpartida nacional 5105391000 por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015-2019.</p>	<p><i>POBLACIÓN</i></p> <p>Todas las empresas exportadoras, organizaciones, asociaciones y expertos, relacionadas al comercio exterior de la fibra de alpaca en el Perú.</p>
<p>c. ¿En qué medida el precio de exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada con subpartida nacional 5105391000 influyó sobre la exportación de esta por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015-2019?</p>	<p>c. Estimar en qué medida el precio de exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada con subpartida nacional 5105391000 influyó sobre la exportación de esta por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015-2019.</p>	<p>c. El precio de exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada con subpartida nacional 5105391000 influyó medianamente sobre la exportación de esta por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015-2019.</p>	<p><i>UNIDAD DE ESTUDIO</i></p> <p>Exportaciones de la fibra de alpaca (producto nacional del Perú) TLC Perú - China</p>

Nota. Adaptado de información propia.

Anexo 2

Matriz de marco teórico para la búsqueda sobre Tratado de Libre Comercio en Scopus

Nota.	ANTECEDENTES EPISTEMOLÓGICOS					
	Nº	FAMILIA	SUB FAMILIA	BIBLIOGRAFÍA	ISSN	EXTRACTO
	1	Comercio Internacional	Impacto de los TLC	Beck, K.; Gawrońska-Nowak, B.; Valdivieso, P. (2019). Public and expert opinions on free trade agreements in South America. Volume 7, Issue 2, June 2019, Pp. 7-26. Recuperado de: https://eber.uek.krakow.pl/index.php/eber/article/view/489#tab-details (Consulta 15 de Abril de 2020)	2353883X	Este documento nos demuestra un análisis del impacto del TLC, su populismo económico, lazos económicos y alter globalización junto con el estereotipo de una percepción social, al estudiar este estereotipo puede contribuir a una mejor comprensión de las controversias del TLC, asimismo reconocer posibles fuentes de vulnerabilidad de la implementación de políticas.
	2	Comercio Internacional	Impacto de los TLC	García, B. ; Rodríguez, J. (2019). Are there any asymmetries in the bilateral free trade agreements? An alternative approach for estimating dynamic effects. Volume 2019, Issue 53, 2019, Pp. 135-156. Recuperado de: http://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/REM/article/view/4022/3665 (Consulta 15 de Abril de 2020)	15760162	Este documento tiene a finalidad de estimar el impacto dinámico de los acuerdos bilaterales dentro del TLC y las relaciones económicas que tiene cada país con otros. Del mismo modo se evalúa los efectos que abarcan los acuerdos en los flujos de exportación y el impacto dinámico del TLC a lo largo del tiempo.
	3	Comercio Internacional	Impacto de los TLC	Wang, Q.; Zou, Y. (2020). China's alfalfa market and imports: Development, trends, and potential impacts of the U.S.–China trade dispute and retaliations. Volume 19, Issue 4, April 2020, Pp. 1149-1158. Recuperado de: http://www.sciencedirect.com/ucp.remotexts/xyz/science/article/pii/S2095311919628327?via%3Dihub (Consulta 15 de Abril de 2020)	20953119	Este estudio investiga claramente en el desarrollo, las tendencias del mercado y las importaciones de alfalfa de China, junto con factores claves y posibles impactos de su disputa comercial con EE. UU. Asu vez muestra su gestión mejorada en los costos, control de calidad y seguridad, recursos limitados para la producción que son factores claves para el aumento de las importaciones de alfalfa con ventajas comparativas.
	4	Comercio Internacional	Impacto de los TLC	Park, S. C. (2019). Trade protectionism as the Achilles heel of international cooperation and countermeasures focused on the EU - Japan FTA1. Volume 14, Issue 2, 2019, Pp. 191-222. Recuperado de: https://iorj.hse.ru/data/2019/09/25/1540071836/S.-C.%20Park.pdf (Consulta 15 de Abril de 2020)	19967845	Este artículo se enfoca en el TLC UE - Japón y analiza si fomentará el crecimiento económico y dará beneficios para ambas partes. También investiga y analiza qué sectores industriales se beneficiarán más en las dos economías y estima el impacto del TLC UE - Japón en el entorno comercial global. Dentro de este caso se ve el proteccionismo comercial del presidente de EE. UU. y como se considera un talón de Aquiles de la cooperación económica global.

Adaptado de búsqueda en Scopus (2020).

Anexo 3

Matriz de marco teórico para la búsqueda sobre Barreras no arancelarias en Scopus

ANTECEDENTES EPISTEMOLÓGICOS						
Nº	FAMILIA	SUB FAMILIA	BIBLIOGRAFÍA	ISSN	EXTRACTO	IMPORTANCIA
1	Comercio Internacional	Barreras no arancelarias	Niu, Z., Liu, C., & Gunessee, S. (2018). Non-tariff and overall protection: evidence across countries and over time. <i>Review of World Economics</i> , 154 (4), pp 675-703. Recuperado de: http://link.springer.com/upc/remotexs.xyz/article/10.1007/s10290-018-0317-5 (Consulta 15 de junio de 2020)	16102878	El estudio demostró un crecimiento de las barreras no arancelarias a comparación de las arancelarias entre 1997 y 2015, indicando el crecimiento de un perfil proteccionista en los países a pesar de la liberalización del comercio.	Apoya en conocer la incidencia de las medidas no arancelarias en un contexto globalizado, lo cual da fundamentos para el establecimiento de supuestos y teorías. Además de apoyar el entendimiento de resultados.
2	Comercio Internacional	Barreras no arancelarias	Kadochnikov, P., Flegontova, T., & Aliev, T. (2018). Dynamics and Structure of Non-Tariff Measures Applied in International Trade. <i>Ekonomicheskaya Politika</i> , 13 (6), pp. 82-101. Recuperado de: http://ecpolicy.ru/images/stories/2018_6/004_pdf (Consulta 15 de junio de 2020)	19945124	El estudio demuestra que mientras más se liberalice el mercado y se bajen las tasas arancelarias impuestas a los bienes intercambiados, las barreras no arancelarias crecen; siendo esta situación visible en países que en los últimos años celebran acuerdos comerciales frecuentemente. Asimismo, describe que las más utilizadas son las medidas sanitarias y fitosanitarias, los obstáculos técnicos al comercio y las restricciones cuantitativas, entre otros.	Apoya en el contexto y funcionamiento de las medidas no arancelarias, lo cual se relaciona a posibles teorías; además de otorgar supuestos y entender hallazgos de los estudios realizados.
3	Comercio Internacional	Barreras no arancelarias	Wood, J., Wu, J., Li, Y., & Kim, J. (2019). The Impact of TBT and SPS Measures on Japanese and Korean Exports to China. <i>Sustainability</i> , 11 (21): 6141. Recuperado de: https://www.mdpi.com/2071-1050/11/21/6141/html (Consulta 15 de junio de 2020)	20711050	El estudio demostró que las Barreras Técnicas al Comercio impuestas por China, tienen un perfil proteccionista a favor de su mercado industrial ante la competencia de naciones desarrolladas como Corea y Japón, siendo la última la más afectada. Así mismo, se descubrió que las medidas Sanitarias y Fitosanitarias, a diferencia de lo anterior, impulsaron las exportaciones agrarias de Corea del Sur para el tema de calidad y salud.	Apoya en el conocimiento sobre el mercado chino y el supuesto para el mercado estudiado, además de establecer teorías, precedentes, supuestos, posibles variables y cotejación de hallazgos.
4	Comercio Internacional	Barreras no arancelarias	Polanco, R., & Sauvé, P. (2018). The Treatment of Regulatory Convergence in Preferential Trade Agreements. <i>World Trade Review</i> , 17 (4), pp. 575-607. Recuperado de: https://www.cambridge.org/core/journals/world-trade-review/article/treatment-of-regulatory-convergence-in-preferential-trade-agreements/35BC4EC5C6FA309ADF27291085CC684D/core-reader (Consulta 15 de junio de 2020)	14747456	El estudio demuestra el efecto de la convergencia regulatoria sean sanitarias y fitosanitarias u obstáculos técnicos al comercio, en grandes tratados multilaterales, como CETA, la Alianza del Pacífico, entre otros; alineado a la relación del costo/implementación y la pérdida de autonomía de las naciones miembros.	Apoya en el entendimiento del establecimiento de barreras no arancelarias en el marco multilateral, lo cual establece relación con teorías como la integración económica y su entendimiento.
5	Comercio Internacional	Barreras no arancelarias	Ghodsi, M., & Stehrer, R. (2019). EU Trade Regulations and Imports of Hygienic Poultry. <i>Croatian Economic Survey Open</i> . 21 (2), pp. 117-149. Recuperado de: https://hrca.srce.hr/228998 (Consulta 15 de junio de 2020)	13304860	El estudio determina que si existe un impacto de las barreras no arancelarias, en este caso, en mercado de aves de corral. Este se encuentra relacionado al crecimiento de las mismas luego de las diversas liberaciones arancelarias a causa de los tratados firmados. Asimismo, este efecto es visto en el aumento del valor unitario de la importación. Por otro lado, toca el tema de como las naciones que poseen una calidad de producto de acuerdo a las impuestas por el país importador (UE) tienen una mejor competitividad ante otras naciones que no se pueden permitir cumplirlas. No obstante, se demuestra casos de países como EEUU y China, con un mayor proteccionismo.	Apoya al conocimiento sobre el impacto de medidas no arancelarias a mercados similares al bien propuesto, lo que ayuda en la proposición de supuestos y/o cotejación de hallazgos.

6	Comercio Internacional	Barreras no arancelarias	Qian, G., Liu, B., & Wang, Q. (2018). Government subsidies, state ownership, regulatory infrastructure, and the import of strategic resources: Evidence from China. 26 (4), pp. 319-336. Recuperado de: http://www.emerald.com/upc.remotexs.xyz/insight/content/doi/10.1108/MBR-10-2017-0080/full/html (Consulta 15 de Abril de 2020)	1525383X	Actualmente se ha dado una atención menor a las actividades de importación relacionada con los subsidios del gobierno en China. Este estudio propone que los subsidios del gobierno sea como fuente de recursos financieros que produzcan un aumento significativo a las importaciones, ya que es más probable que las empresas participen activamente en la importación de productos relacionados con la tecnología que quien a la innovación futura de China. Algunas pruebas demuestran que los subsidios del gobierno son una fuerza impulsora para el desarrollo de actividades de importación.	Apoya en el entendimiento del mercado chino, en cuanto acciones en el comercio bilateral y defensa del mercado nacional; lo cual genera supuestos o hipótesis relacionados al proteccionismo.
7	Comercio Internacional	Barreras no arancelarias	Babatunde, M., & Busari, D. (2011). Adjustment reforms and agricultural export trade in SSA: A case of strange bedfellows?. 6 (2), pp. 96-113. Recuperado de: https://medwelljournals.com/abstract?doi=ssci-nce.2011.96.113 (Consulta 15 de Abril de 2020)	18185800	Este estudio nos demuestra algunas ideas sobre el análisis del comercio de exportación agrícola en SSA. Asimismo, su propia evidencia estadística aclara que en las últimas dos décadas aproximadamente los países de la SSA han librado sus regímenes en el comercio. Esto se manifiesta en la disminución de aranceles y barreras no arancelarias, la eliminación de las juntas de comercialización de exportaciones y la eliminación del control del tipo de cambio, y otras medidas dispuestas en la reforma comercial.	Apoya en establecer supuestos para el tema de posibles efectos de medidas arancelarias en el problema, además de precedentes importantes para los hallazgos correspondientes.
8	Comercio Internacional	Barreras no arancelarias	Khmelevskaya, N. (2018). BRICS' Sustainable development dialog: Framing contours to a common agenda through the intragroup trade. 13 (4), pp. 74-95. Recuperado de: https://iorj.hse.ru/data/2019/02/07/1204070257/N.%20Khmelevskaya.pdf (Consulta 15 de Abril de 2020)	19967845	Este artículo explica el desarrollo del diálogo que tuvieron los países de la agrupación BRICS, dicha conversación tocó temas como la calidad de su mutua cooperación económica. Se puede notar que se conectan sus estrategias de desarrollo en diferentes entornos y ritmos porque las posiciones tomadas por los miembros del BRICS dentro y fuera del foro está en paralelo con sus prioridades económicas internas y, por lo tanto, los mecanismos de cooperación multilateral están incluidos en los proyectos nacionales de desarrollo. El entorno económico externo plantea restricciones similares al desarrollo interno: industrias agrícolas y manufactureras dados en la explotación de recursos naturales. Además, si analizamos este estudio podemos notar que se enfoca en parámetros cuantitativos, como en los indicadores de magnitud de recursos de exportación BRICS y las estadísticas de restricciones no arancelarias. También, al mantener aranceles similares y generalmente bajos en los sectores de materias primas, los países BRICS verifican y controlan la rotación de aspectos ecológicos a través de barreras técnicas, medidas de control de precios y estándares de calidad, manteniendo una constante proporción alta de materias primas ambientalmente fuertes.	Apoya al establecimiento de teorías sobre el comercio internacional e integración económica, además de entender la presencia de medidas no arancelarias en un marco multilateral.
9	Comercio Internacional	Barreras no arancelarias	Ariyo, A., & Idowu, K. (2011). China's trade restrictions and Africa's exports. 6 (2), pp. 144-149. Recuperado de: https://medwelljournals.com/abstract?doi=ssci-nce.2011.144.149 (Consulta 15 de Abril de 2020)	18185800	Este estudio nos explica el notable impacto de las restricciones comerciales de China a las exportaciones africanas. Debido a que dificultan las importaciones provenientes de África a este país grande. Esta medida no arancelaria impuesta es más significativa que cualquier otra restricción. África tiene muchas oportunidades de crecer comercialmente de manera constante pero cada restricción impide que este desarrollo se dé de manera eficiente, habiendo muchas oportunidades en el comercio exterior.	Apoya en el entendimiento del mercado chino en temas socioculturales y la influencia de los mismos en el establecimiento de barreras, lo cual genera teorías, supuestos y cotejación con hallazgos realizados.
10	Comercio Internacional	Barreras no arancelarias	Rizzotto, A., & De Azevedo, A. (2019). The doha round and the effects of the reduction of tariff and non-tariff barriers: An estimation of benefits for Brazil using a computable general equilibrium model. 23 (3):192336. Recuperado de: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1415-98482019000300205&tlng=pt (Consulta 15 de Abril de 2020)	14159848	El propósito de este artículo es probar si las reducciones de barreras arancelarias y no arancelarias del arco multilateral de la ronda Doha proporciona beneficios a Brasil. Para esto se calculó dentro de un modelo de equilibrio en forma general utilizando un software denominado GTAP donde se probó en cuatro escenarios desarrollados exactamente para esta reunión. Asimismo, los resultados que se dieron dieron respuestas significativas sobre las barreras no arancelarias al comercio.	Apoya a conocer el impacto de las barreras no arancelarias en grande economías, brindando teorías relacionadas al tema e hipótesis generales.

11	Comercio Internacional	Barreras no arancelarias	Halomoan, K. (2015). Sustainable development and international trade under WTO regime. 5 (1), pp. 20-32. Recuperado de: http://www.inderscience.com/storage/f111076912528143.pdf (Consulta 15 de Abril de 2020)	20447663	Este documento nos enseña la influencia del régimen de la OMC que es la Organización Mundial del Comercio en el desarrollo sostenible, muchos países se encuentran dentro de este grupo bajo sus políticas. Para una cantidad eficiente de los recursos en todos los territorios existe los términos de la liberación del comercio y ciertos principios que no discrimina ningún mercado o acuerdo.	Apoya en comprender el involucramiento de la OMC en cuanto a los países afiliados a esta organización, generando teorías y cotejación de datos.
12	Comercio Internacional	Barreras no arancelarias	Yeo, A., & Deng, A. (2019). The trade policy effect in international trade: case of Pakistan. 8 (1): 43. Recuperado de: https://journalofeconomicstructures.springeropen.com/articles/10.1186/s40008-019-0169-8 (Consulta 15 de Abril de 2020)	21932409	Este estudio determina examinar y analizar diferentes especificaciones de la política comercial poniendo de ejemplo a varios países en este caso a Pakistán, estas políticas tienen un gran impacto en las exportaciones e importaciones, además, hay un debate sobre el libre comercio y el proteccionismo debido a los mercados emergentes, esto incluye sobre las barreras arancelarias y la estabilidad económica.	Apoya en el planteamiento de estrategias recomendadas para el tema de barreras no arancelarias, además del impacto y teorías alineadas a este.
13	Comercio Internacional	Barreras no arancelarias	Cho, J., Hong, E., Yoo, J., & Cheong, I. (2020). The impact of global protectionism on port logistics demand. 12 (4), pp. 1-17. Recuperado de: https://www.mdpi.com/2071-1050/12/4/1444 (Consulta 15 de Abril de 2020)	20711050	Este documento analiza estimar el impacto sobre el conflicto entre China y EEUU junto con el Órgano de Apelación de la OMC, la economía global esta siendo afectada con incertidumbres y muchos riesgos que ocurren en el mundo. El conflicto entre estas dos potencias es debido a la demanda logística global, hubo muchos estudios sobre este tema y el proteccionismo con un enfoque en las relaciones bilaterales.	Apoya en el conocimiento de materia jurídica sobre las acciones de grandes economías y su impacto en otras más pequeñas alineadas al establecimiento de barreras no arancelarias, lo cual ayuda al entendimiento de teorías sobre comercio internacional.
14	Comercio Internacional	Barreras no arancelarias	Liu, L., Creutzig, F., Yao, Y., Wei, Y., & Liang, Q. (2019). Environmental and economic impacts of trade barriers: The example of China-US trade friction. 59: 101144. Recuperado de: http://www.sciencedirect.com/upc/remotexs.xyz/science/article/pii/S0928765519301745?via%3Dihub (Consulta 15 de Abril de 2020)	9287655	Este estudio determina posible efectos socioeconómicos y ambientales entre relaciones comerciales específicamente entre dos potencias. En esta época las guerras comerciales afecta el movimiento de economía mundial y las emisiones ambientales, no hay muchos estudios sobre la influencia de las barreras comerciales en el medio ambiente porque solo se centran en la liberación del comercio y su economía, por eso este estudio utiliza un modelo de equilibrio global y toma ejemplo de las políticas anticomercial del presidente de EEUU, Trump.	Apoya al entendimiento de la teoría de comercio internacional y contexto actual donde ocurre tal fenómeno, además de la relación de este con el establecimiento de barreras no arancelarias.
15	Comercio Internacional	Barreras no arancelarias	Dong, L., & Kouvelis, P. (2019). Impact of tariffs on global supply chain network configuration: Models, predictions, and future research. 22 (1), pp. 25-35. Recuperado de: https://pubsonline.informs.org/doi/10.1287/mso.2019.0802 (Consulta 15 de Abril de 2020)	15234614	Este documento nos enseña sobre la cadena de suministro global e interpretar las implicaciones políticas comerciales, como los aranceles, redes de instalaciones de las empresas, asimismo se agregan algunas discusiones que aportan sobre este tema. Además, nos muestra un poco de información sobre el crecimiento de las actividades de la cadena de suministro y su influencia debido a las barreras comerciales reducidas y los acuerdos de libre comercio entre todos los países.	Apoya en la contextualización de teorías recomendadas en el estudio en proceso global, con el fin de poder establecer posibles recomendaciones o estrategias.
16	Comercio Internacional	Barreras no arancelarias	Obolenskiy, V. (2018). From legitimate protectionism to trade wars?. World Economy and International Relations. 62 (9), pp. 18-25. Recuperado de: https://www.imemo.ru/en/jour/meimo/index.php?page_id=1248&file=https://www.imemo.ru/files/File/magazines/meimo/09_2018/03_OBOLENSKIY.pdf (Consulta 15 de junio de 2020)	01312227	En la investigación, se concede como legítimo la actitud proteccionista de los países que participan en la liberación del comercio, basándose en que un control selectivo ayuda necesariamente a los mercados específicos, teniendo al sector agro como uno de los que debería ser más liberal pero en donde las negociaciones solo deben darse en un número limitado de participantes. No obstante, expone el enfrentamiento entre EEUU y China como exponencial caso de desastre en los esfuerzos de las demás naciones involucradas comercialmente con ellos. Esto enfoque es dado de acuerdo a la visión del mercado ruso, uno de los países considerados como los más proteccionistas, luego de BRICS.	Apoya a establecer supuestos y teorías en materia comercial y económica, alineadas a la imposición de barreras no arancelarias.

Nota. Adaptado de búsqueda en Scopus (2020).

Anexo 4

Matriz de marco teórico para la búsqueda sobre Medidas sanitarias y fitosanitarias en Scopus

ANTECEDENTES EPISTEMOLÓGICOS						
Nº	FAMILIA	SUB FAMILIA	BIBLIOGRAFÍA	ISSN	EXTRACTO	IMPORTANCIA
1	Comercio Internacional	Medidas Sanitarias y Fitosanitarias	Santeramo, F.G.; Guerrieri, V.; Lamonaca, E. (2018). On the Evolution of Trade and Sanitary and Phytosanitary Standards: The Role of Trade Agreements. Agriculture. Volume 9, Issue 1, December 2018, Article N° 2. Recuperado de: https://www.mdpi.com/2077-0472/9/1/2/html (Consulta 15 de junio de 2020)	20770472	De acuerdo a la investigación, se demostró que los Acuerdos Comerciales benefician al comercio entre naciones. Sin embargo, se encontró una disonancia con respecto a las regulaciones dadas en el marco de estas, principalmente en el tema de regulaciones sanitarias y fitosanitarias, ya que estas se volvían más rígidas si ambos de los participantes eran países desarrollados y menos, si es que solo uno lo era, creándose un proceso de mayor unión en un escenario regional más que multilateral. Por último, se utilizó para este estudio diversos productos agroalimentarios para comprobar las hipótesis antes mencionadas, exhibiéndose que el único beneficiado a gran medida eran los cereales.	Apoya al establecimiento de la variable de las medidas sanitarias y fitosanitarias ya que estas suelen ser posibles causantes de proteccionismo entre países. Así como en el entendimiento de esta.
2	Comercio Internacional	Medidas Sanitarias y Fitosanitarias	Klapwijk, M.J.; Hopkins, A.J.M.; Eriksson, L.; Pettersson, M.; Schroeder, M.; Lindelöw, Å.; Rönnberg, J.; Keskitalo, E.C.H.; Kenis, M. (2016). Reducing the risk of invasive forest pests and pathogens: Combining legislation, targeted management and public awareness. Volume 45, 1 February 2016, Pp. 223-234. Recuperado de: http://link.springer.com/upc.remotexs.xyz/article/10.1007/s13280-015-0748-3 (Consulta 15 de Abril de 2020)	447447	La investigación demostró que un proteccionismo al 100% en el tema de pestes y patógenos no es realista, pero que sin embargo la normativa en estos temas va acompañado de barreras económicas imposibles a no ser que el esfuerzo entre naciones se de de manera centralizada.	Apoya en el entemiento de la Teoría MSF con relación a al tratado bilateral del estudio.
3	Comercio Internacional	Medidas Sanitarias y Fitosanitarias	Wood, J.; Wu, J.; Li, Y.; Jang, H. (2017). The Economic Impact of SPS Measures on Agricultural Exports to China: An Empirical Analysis Using the PPML Method. Soc. Sci. Volume 6, Issue 2, 18 May 2017, Article number 51. Recuperado de: https://www.mdpi.com/2076-0760/6/2/51/html (Consulta 15 de junio de 2020)	20760760	De acuerdo al presente estudio, este determina que las medidas sanitarias y fitosanitarias impuestas por China a los productos agro de países como Japón, EEUU, Nueva Zelanda y Corea tienen un impacto negativo en las tres primeras mencionadas; mientras que para el caso de Corea, con quien firmó un TLC en 2015, estas ayudaron a promover la exportación de dicho sector a ese país. Así mismo, destaca que en el caso de Nueva Zelanda este escenario era distinto antes de la entrada en rigor del TLC firmado por ambas naciones, dando pie a una próxima investigación en cuanto a los efectos del tratado entre Corea - China, a fin de probar la teoría promovida por el caso de Nueva Zelanda.	Apoya la interpretación de los resultados en cuanto al MSF, y coteja lo declarado en este estudio.
4	Derecho Internacional	Medidas Sanitarias y Fitosanitarias	Rigod, B. (2013). The Purpose of the WTO Agreement on the Application of Sanitary and Phytosanitary Measures (SPS). European Journal of International Law. Volume 24, Issue 2, May 2013, Pages 503-532. Recuperado de: http://academic.oup.com/upc.remotexs.xyz/ehil/article/24/2/503/494119 (Consulta 15 de junio de 2020)	9385428	El estudio sustentó que las medidas sanitarias y fitosanitarias tienen una forma positiva en cuanto se trate de conservar la seguridad del país, basado en pruebas científicas. No obstante, resalta que de ser contrario el caso, este sería el inicio de un perfil proteccionista y no facilitador del intercambio comercial. Por último, agrega que la OMC es sensible en estos escenarios debido a que las naciones están secundadas por su soberanía y que, en las controversias llevadas al OSD, la solución más factible es la renegociación entre las naciones basado en el XXVIII GATT.	Brinda información sobre el conexto de las medidas sanitarias y sus posibles consecuencias si son utilizadas de maneras proteccionista. Así como esta relacionada a la teoría del TLC y apoya al planteamiento del problema y el objetivo.

5	Comercio Internacional	Medidas Sanitarias y Fitosanitarias	Ayanbayev, Y.; Sairambayeva, Z.; Aidarbayev, S. (2015). Sanitary and veterinary regulations of pesticides use: International law and its significance for the republic of Kazakhstan. Asian Social Science. Volume 11, Issue 19, 30 July 2015, Pages 31-41. Recuperado de: http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ass/article/view/51588 (Consulta 15 de junio de 2020)	19112017	El estudio presenta una visión más positiva de las imposiciones relacionadas al tema sanitario y fitosanitario en el marco de las naciones adheridas a los organismos correspondientes (OMC), especialmente en el caso de Kazajstan. Siendo en las importaciones, una mejora para la salud y calidad de los bienes consumidos; y en las exportaciones, la credibilidad del país ante compradores internacionales.	Brinda información de la importancia de las medidas sanitarias en un trato bilateral y apoya en el análisis de los resultados.
6	Comercio Internacional	Medidas Sanitarias y Fitosanitarias	SAGGI, K., & WU, M. (2017). Trade and Agricultural Disease: Import Restrictions in the Wake of the India-Agricultural Products Dispute. World Trade Review. Volume 69, 2018, Pages 483-506. Recuperado de: https://www.cambridge.org/core/journals/world-trade-review/article/trade-and-agricultural-disease-import-restrictions-in-the-wake-of-the-india-agricultural-product-s-dispute/C85D6F61218047A8902E0809C58D957C/core-reader (Consulta 15 de junio de 2020)	17933641	El estudio describe la primera resolución del Órgano de Apelación de la OMC en contra de las medidas sanitarias y fitosanitarias en el caso de una nación en desarrollo, así como la explicación causal del mismo apoyado en la figura del proteccionismo.	Apoya el contexto de las medidas sanitarias que son utilizadas entre dos países donde uno de ellos se encuentra en vías de desarrollo.
7	Comercio Internacional	Medidas Sanitarias y Fitosanitarias	Peridy, N.; Ghoneim, A. (2013). Middle East and North African integration: Through the lens of Non-Tariff Measures. Journal of Economic Integration. Volume 28, Issue 4, 2013, Pages 580-609. Recuperado de: https://www.e-jei.org/journal/view.php?doi=10.11130/jei.2013.28.4.580 (Consulta 15 de junio de 2020)	1225651X	El estudio demostró la existencia de efectos negativos de las barreras no arancelarias dadas en la integración de los países de Medio Oriente y África del norte, en los mercados de maquinarias y electricidad, piedra, vidrio, metal y químicos; y con menor rango de repercusión en el agro, cuero, madera y textiles. Asimismo, especifica la importancia de reducir estas regulaciones o eliminarlas en pro de una mayor integración, adaptándose estas a las leyes internacionales ya impuestas.	Contribuye en la importancia de establecer como un supuesto las medidas sanitarias ya que viene a ser una barrera no arancelaria.
8	Comercio Internacional	Medidas Sanitarias y Fitosanitarias	Rasheva, G., Aigarinova, G., Aidarkhanova, K. (2019). International legal aspects for ensuring phytosanitary safety on the example of the analysis of the WTO agreement on the application of sanitary and phytosanitary measures. Journal of Environmental Management and Tourism. Volume 10, Issue 5, Fall 2019, Pages 1037-1048. Recuperado de: https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/4006 (Consulta 15 de junio de 2020)	20687729	El estudio demuestra el impacto de la leyes impuestas por la OMC, el marco de las disposiciones sanitarias y fitosanitarias en los países desarrollados y no desarrollados. Así mismo, el impacto en la legislación de estos países apoyándose en el caso de Kazajstan.	Contribuye en el entendimiento de la legislación de las barreras no arancelarias y donde se relacionan las teorías recomendadas con las medidas sanitarias.
9	Comercio Internacional	Medidas Sanitarias y Fitosanitarias	Aisbett, E., Silberberger, M. (2020). Tariff liberalization and product standards: Regulatory chill and race to the bottom?. Regulation and Governance. Recuperado de: http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/rego.12306 (Consulta 15 de junio de 2020)	17485983	El estudio demuestra la liberación arancelaria repercute en la disminución o enfriamiento de las regulaciones sanitarias y fitosanitarias. Siendo así, que la OMC no propone normas que elaten a disposiciones en este tema. Es decir, que las presiones comerciales en general si impactan en las regulaciones en general más no es el único.	Apoya en el análisis de los resultados con respecto a las medidas sanitarias, así como en el entendimiento del planteamiento del problema.
10	Comercio Internacional	Medidas Sanitarias y Fitosanitarias	LESLIE J.; UPTON M. (1999). The economic implications of greater global trade in livestock and livestock products. OIE Revue Scientifique et Technique. Volume 18, Issue 2, August 1999, Pages 440-457. Recuperado de: https://doc.oie.int/dyn/portal/index.seam?page=alo&aloId=29301 (Consulta 15 de junio de 2020)	2531933	El presente estudio determina las ventajas de la liberalización del comercio en el marco legal de la OMC acordadas en la Ronda de Uruguay, y ofrece diversos ejemplos de los efectos de la normativa no arancelaria, principalmente en el tema sanitario, en los países en desarrollo y sus beneficios y dificultades de responder ante esos requerimientos.	Apoya a la teoría del TLC ya que esta posee un capítulo especial a las medidas sanitarias, asimismo, en los hallazgos.

11	Comercio Internacional	Medidas Sanitarias y Fitosanitarias	Mercier, S. (2018). Adding a new perspective to US agricultural trade policy. Renewable Agriculture and Food System. Recuperado de: https://www.cambridge.org/core/journals/renewable-agriculture-and-food-systems/article/adding-a-new-perspective-to-us-agricultural-trade-policy/FEF56160D5D69D20C89729DA7999E09A/core-reader (Consulta 15 de junio de 2020)	17421705	El estudio determina los antecedentes más importantes en cuanto a las regulaciones sanitarias y fitosanitarias llevadas a cabo por EEUU en el marco de las negociaciones en la Ronda de Uruguay y las nuevas disposiciones dadas en el ámbito mundial. Asimismo, remarca sus beneficios alcanzados hacia lo que en su comercio, agrícola, representa en el pasado, ahora y en su futuro; ligado a la relación en cuanto a acuerdos con los países en desarrollo.	Brinda información para el entendimiento de los hallazgos y el planteamiento de la misma teoría.
12	Comercio Internacional	Medidas Sanitarias y Fitosanitarias	Campbell, F. (2001). The Science of Risk Assessment for Phytosanitary Regulation and the Impact of Changing Trade Regulations: The approach to phytosanitary safeguards mandated by the World Trade Organization may hinder adoption of the most efficient methods to protect ecosystems from introductions of invasive species. BioScience, Volume 51, Issue 2, February 2001, Pages 148–153. Recuperado de: http://academic.oup.com/upc/remotexts.xyz/bioscience/article/51/2/148/393592 (Consulta 15 de junio de 2020)	0063568	Este estudio esquematiza la implicancia del comercio internacional y sus regulaciones sanitarias en el mercado importador, ennumerando sus consecuencias negativas en cuanto a la no existencia de los mismos; y explica las diversas leyes en las cuales los países pueden basarse para reglamentarlas y no caer en el proteccionismo, el cual esta penado si se da en un escenario meramente económico y no importando la salubridad.	Apoya al establecimiento de la variable de las medidas sanitarias y fitosanitarias ya que estas suelen ser posibles causantes de proteccionismo entre países. Así como en el entendimiento de esta.
13	Derecho Internacional	Medidas Sanitarias y Fitosanitarias	Fidler, D. (2003). Emerging trends in international law concerning global infectious disease control. Emerging Infectious Diseases. Volume 9, Issue 3, 1 March 2003, Pages 285–290. Recuperado de: https://wwwnc.cdc.gov/eid/article/9/3/02-0336_article (Consulta 15 de junio de 2020)	10806040	El estudio establece la importancia del derecho internacional en el control de enfermedades y plagas de acuerdo al crecimiento del comercio en la coyuntura actual. No obstante, solo se observa una mejora en la gobernanza horizontal más no en la vertical, dejando un espacio a la incertidumbre en un futuro cercano.	Apoya entendimiento sobre legislación y en el desarrollo de las teorías del TLC y MSF.
14	Comercio Internacional	Medidas Sanitarias y Fitosanitarias	Bown, C.; Hillman, J. (2017). Foot-and-Mouth Disease and Argentina's Beef Exports: The WTO's US-Animals Dispute. World Trade Review. Volume 16, Issue 2, 1 April 2017. Pages 253–277. Recuperado de: https://www.cambridge.org/core/journals/world-trade-review/article/footandmouth-disease-and-argentinass-beef-exports-the-wtos-usanimals-dispute/F39EC89485E08F0731D56D492018D3DF/core-reader (Consulta 15 de junio de 2020)	14747456	El estudio demostró el impacto dramático de las reglas sanitarias y fitosanitarias en el mercado pecuario, apoyándose en la controversia dada entre Argentina y EEUU en la exportación de carnes hacia el país del norte. Considerándose en este caso la implicancia de las políticas nacionales en pro de evitar ello y las del exportador en el aspecto del brindaje de información.	Apoya como antecedente para comprender la influencia de las medidas sanitarias en el problema.
15	Comercio Internacional	Medidas Sanitarias y Fitosanitarias	Murina, M. y Nicita, A. (2015). Trading with Conditions: The Effect of Sanitary and Phytosanitary Measures on the Agricultural Exports from Low-income Countries. World Economy. Volume 40, Issue 1, 1 January 2017, Pages 168–181. Recuperado de: http://onlinelibrary.wiley.com/upc/remotexts.xyz/doi/abs/10.1111/twec.12368 (Consulta 15 de junio de 2020)	18314732	El estudio demostró que el Anthrax es una enfermedad incluida en la legislación de Salubridad Animal, cual los efectos sean internos o externos están más propensos en los criadores y en las personas cuales tienen contacto directo con el bien pecuario.	Apoya en la importancia de establecer medidas sanitarias en bienes naturales ya que traen terribles consecuencias.
16	Comercio Internacional	Medidas Sanitarias y Fitosanitarias	Vallat, B., Wilson, D. (2003). The obligations of Members Countries of the OIE (World organisation for animal health) in the organisation of Veterinary Services. OIE Revue Scientifique et Technique. Volume 22, Issue 2, August 2003, Pages 547–559. Recuperado de: https://doc.oie.int/dyn/portal/index.seam?page=alo&aloid=30223 (Consulta 15 de junio de 2020)	02531933	El estudio determina la existencia de problemas, no solo en el tema salubre, sino también en la falta de información e infraestructura en el marco de la legislación sanitaria dada por los organismos internacionales. Asimismo, se reconoce la importancia de conocer los mismos para establecer la ayuda que se necesite en este ámbito relacionando al intercambio de bienes incluidos en tal reglamentación entre los países socios.	Contribuye con información para el análisis de los resultados y para las recomendaciones de acuerdo con el contexto brindado en el desarrollo del enfoque cualitativo.

17	Derecho Internacional	Medidas Sanitarias y Fitosanitarias	Peel, J. (2006). A GMO by any other name ... Might be an SPS risk!: Implications of expanding the scope of the WTO sanitary and phytosanitary measures agreement. <i>European Journal of International Law</i> . Volume 17, Issue 5, 15 November 2006, Pages 1009-1031. Recuperado de: http://academic.oup.com/upc/remotexts/xyz/ejil/article/17/5/1009/2756290 (Consulta 15 de junio de 2020)	09385428	El estudio demuestra los resultados de la controversia relacionada a las medidas sanitarias y fitosanitarias en una situación no usualmente descrita que es el uso de biotecnología en la agricultura. Refuerza el marco legal usado para deliberar esta disputa, así como el cuestionamiento de falta de leyes ligado a este tema y su implicancia en el comercio, así como en la salud de la población.	Apoya al entendimiento de la influencia de las medidas sanitarias junto a su propia teoría establecida.
18	Comercio Internacional	Medidas Sanitarias y Fitosanitarias	Plotkin, B.; Kimball, A. (1997). Designing an International Policy and Legal Framework for the Control of Emerging Infectious Diseases: First Steps. <i>Emerging Infectious Diseases</i> . Volume 3, Issue 1, 1997, Pages 1-9. Recuperado de: https://pdfs.semanticscholar.org/640d/b21bb8f2255a5ba20f0f6828c291acd0c654.pdf?_ga=2.40462187.898424676.1587156005-587859157.1587156005 (Consulta 15 de junio de 2020)	10806040	El estudio identifica los nuevos retos en la salud mundial correspondiente a la acción legislativa hecha por los organismos internacionales, como la OMC y OMS, para su aplicación en los tratados multilaterales en concordancia con las medidas sanitarias y fitosanitarias.	Brinda información sobre la importancia de las medidas sanitarias que se establecen en los tratados comerciales.
19	Comercio Internacional	Medidas Sanitarias y Fitosanitarias	Mbori, H. (2017). Combating unjustified sanitary and phytosanitary measures in the African Tripartite Free Trade Area (SADC-EAC-COMESA): SPS-Plus or SPS-Minus?. <i>Hungarian Journal of Legal Studies</i> . Volume 58, Issue 4, December 2017, Pages 409-433. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/325546734_Combating_unjustified_sanitary_and_phytosanitary_measures_in_the_African_tripartite_free_trade_area_SADC-EAC-COMESA_SPS-Plus_or_SPS-Minus (Consulta 15 de junio de 2020)	24985473	El estudio determina las desventajas existentes de las medidas sanitarias y fitosanitarias para los países ubicados en el continente africano. Asimismo, identifica los esfuerzos ante el perfil proteccionista de los países importadores basándose en la normativa brindada por la OMC. Por último, reconoce que los acuerdos regionales no están teniendo aire positivo para estos temas.	Brinda información sobre el contexto de las medidas sanitarias y sus posibles consecuencias si son utilizadas de maneras proteccionista.
20	Comercio Internacional	Medidas Sanitarias y Fitosanitarias	Musa, A.; Wasonga, O.; Mtimet, N. (2020) Factors influencing livestock export in Somaliland's terminal markets. <i>Pastoralism</i> . Volume 10, Issue 1, 1 December 2020, Article number 1. Recuperado de: https://pastoralismjournal.springeropen.com/articles/10.1186/s13570-019-0155-7 (Consulta 15 de junio de 2020)	20417136	El estudio determina la influencia de las políticas sanitarias y fitosanitarias que cuentan los países afectos a la estación Hajj en donde se establecen cuarentenas de exportación, afectando el precio y la competitividad de las exportaciones del mercado ganadero de dichas naciones.	Apoya en el entendimiento de la influencia de las medidas no arancelarias como el MSF en la variable precio de exportación, incluyendo el desarrollo del análisis cuantitativo.

Nota. Adaptado de búsqueda en Scopus (2020).

Anexo 5

Matriz de marco teórico para la búsqueda sobre Obstáculos Técnicos al Comercio en Scopus

ANTECEDENTES EPISTEMOLÓGICOS						
Nº	FAMILIA	SUB FAMILIA	BIBLIOGRAFÍA	ISSN	EXTRACTO	IMPORTANCIA
1	Comercio Internacional	Obstáculos Técnicos al Comercio	Kamal, Y., & Zaki, C. (2018). How do technical barriers to trade affect exports? Evidence from egyptian firm-level data. 33 (4), pp. 659-721. Recuperado de: https://www.e-jei.org/journal/view.php?doi=10.11130/jei.2018.33.4.659 (Consulta 15 de Abril de 2020)	1225651X	Este documento analiza el impacto de los obstáculos técnicos al comercio en las exportaciones de las empresas en Egipto en el periodo 2005 – 2011 como ejemplo. Se estima el impacto de las Barreras Técnicas para el Comercio en los límites intensivos y extensivos de las empresas, y las probabilidades de entrada y salida, así como los impactos en la diversificación de productos y mercados. Por otro lado, el amplio margen y la probabilidad de entrada se ven afectados negativamente por los obstáculos técnicos al comercio, mientras que la probabilidad de salida se ve afectada positivamente.	Apoya al conocimiento sobre supuestos en mercados de tamaño similar al estudiado sobre obstáculos técnicos, así como efectos de acuerdo a la teoría de dicha variable.
2	Comercio Internacional	Obstáculos Técnicos al Comercio	Hu, C., Lin, F., Tan, Y., & Tang, Y. (2019). How exporting firms respond to technical barriers to trade? 42 (5), pp. 1400-1426. Recuperado de: http://onlinelibrary.wiley.com/upc/remotexs.xyz/doi/abs/10.1111/twec.12786 (Consulta 15 de Abril de 2020)	3785920	El estudio demostró que las barreras técnicas al comercio impactan en las empresas exportadoras, a no solo incrementar su calidad sino también a mejorar en otros aspectos incluidos en la cadena de valor de dicho bien. Siendo el caso en que se apoya entre China y UE.	Apoya el entendimiento del impacto de los obstáculos técnicos, siendo útil para el establecimiento de hipótesis y validación de las mismas.
3	Comercio Internacional	Obstáculos Técnicos al Comercio	Togan, S. (2015). Technical barriers to trade: The case of Turkey and the European Union. 30 (1), pp. 121-147. Recuperado de: https://www.e-jei.org/journal/view.php?doi=10.11130/jei.2015.30.1.121 (Consulta 15 de Abril de 2020)	1225651X	La investigación determina los esfuerzos de Turquía para la eliminación de las barreras técnicas al comercio, especificando los costes del mismo y el cambio de políticas las cuales se perciben como una desventaja en el marco del tratado firmado por esta nación con UE. Asimismo, se hace incapie en que esto no está dado a un 100% por diversas razones, ligadas al sector y mercado propio de Turquía.	Apoya en el establecimiento de estrategias y entendimiento del impacto económico nacional, lo cual valida hallazgos a realizar.
4	Comercio Internacional	Obstáculos Técnicos al Comercio	Calle, M. (2018). Sustainable production and trade discrimination: An analysis of the WTO jurisprudence. 11, pp. 225-262. Recuperado de: https://revistas.urosario.edu.co/index.php/acdi/article/view/6543 (Consulta 15 de Abril de 2020)	20271131	El estudio determinó que existe una ambigüedad con respecto a los factores ambientales en el marco de los obstáculos técnicos al comercio, debido a que no se ha establecido de manera concisa las bases para estos casos. De igual forma, describe que este aspecto es mucho más obvio entre controversias de productos similares en donde se posee una misma forma de producción.	Apoya en la cotejación de resultados para su validación, además del entendimiento de los mismos en la parte de discusión.
5	Comercio Internacional	Obstáculos Técnicos al Comercio	Burnquist, H., De Souza, M., Bacchi, M., & De Faria, R. (2007). Análise de evidências sobre a importância de barreiras técnicas à exportação de empresas Brasileiras. 11 (2), pp. 209-229. Recuperado de: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-80502007000200003&lng=pt&nrm=iso&tling=pt (Consulta 15 de Abril de 2020)	14138050	El estudio determinó la importancia de las barreras técnicas del comercio entre las exportadoras brasileñas siendo considerado como una valor restrictivos mayor que las demás barreras comerciales, descubriéndose además que es indiferente de acuerdo al sector, es decir que todas las empresas se encuentran en funcionamiento de estas normativas y generan sus resultados de acuerdo a ellas.	Apoya al establecimiento de variables, así como supuestos en relación a los obstáculos técnicos; además de establecer la metodología a realizar en el estudio de los factores mencionados. De igual modo, ayuda a la validación de los hallazgos realizados.
6	Comercio Internacional	Obstáculos Técnicos al Comercio	Fermam, R., & Antunes, A. (2008). Environmental requirements and market access: The pesticide sector. 51 (2), pp. 26-38. Recuperado de: (Consulta 15 de Abril de 2020)	347329	El estudio reveló que los requisitos ambientales también son barreras técnicas al comercio utilizadas principalmente por los mercados desarrollo como un perfil proteccionista para su propio mercado. El poder reconocer los mismos no solo se encuentra en la responsabilidad entera de la empresa exportadora, sino también en el gobierno en pro de ayudar su comercio.	Apoya en el conocimiento sobre el impacto negativo de estas medidas, apoyando supuestos propuestos y validación de hallazgos.

7	Comercio Internacional	Obstáculos Técnicos al Comercio	El Mesery, H., Mao, H., & Abomohra, A. (2019). Applications of non-destructive technologies for agricultural and food products quality inspection. 19 (4): 846. Recuperado de: Sumner, D., & Zijldwijk, T. (2019). The law and economics of Canada's WTO litigation contesting U.S. country-of-origin labeling (COOL). 67 (4), pp. 327-347. Recuperado de: http://onlinelibrary.wiley.com/upc/remotexts.xyz/doi/full/10.1111/cjag.12214 (Consulta 15 de Abril de 2020)	14248220	El estudio demostró que las técnicas de detección no destructivas tienen un impacto positivo en la evaluación de la calidad de los bienes agrícolas y alimentos, dando diversas ventajas al sector mencionado.	Apoya en la consideración de nuevas formas para la realización de la inspección sobre las medidas referidas, siendo de ayuda en cuanto al establecimiento de recomendaciones y
8	Comercio Internacional	Obstáculos Técnicos al Comercio	Ferrara, I., Missios, P., & Yildiz, H. (2019). Product quality, consumption externalities, and the role of National Treatment. 117, pp. 1-35. Recuperado de: http://www.sciencedirect.com/upc/remotexts.xyz/science/article/pii/S0014292119300613?via%3Dihub (Consulta 15 de Abril de 2020)	83976	La investigación determinó las principales herramientas legislativas para la resolución de la controversia dada entre Canadá y EEUU por el trato discriminatorio en cuanto al requerimiento de etiquetado de origen.	Apoya al entendimiento del marco legislativo, para la comprensión de hallazgos y posibles recomendaciones en un marco que violente el trato nacional.
9	Comercio Internacional	Obstáculos Técnicos al Comercio	Aytasova, A., Selezneva, Z., Belinskaia, I., & Evdokimov, K. (2019). Development of the process map "research and development" for agricultural organizations. 666 (1): 012072. Recuperado de: https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/666/1/012072 (Consulta 15 de Abril de 2020)	142921	La investigación demuestra el funcionamiento del artículo III de GATT, que evita el perfil proteccionista de los países hacia productos extranjeros utilizando herramientas (sean en materia de calidad del bien) ya dadas de una mala forma.	Apoya a entender la legislación establecida para la protección del comercio internacional, relacionándose con la teoría del mismo nombre y sobre acuerdos bilateral como los TLC. De igual forma, apoya en posibles recomendaciones y/o validaciones.
10	Comercio Internacional	Obstáculos Técnicos al Comercio	Broude, T., & Levy, P. (2014). Do you mind if i don't smoke? Products, purpose and indeterminacy in US-measures affecting the production and sale of clove cigarettes. World Trade Review, 13 (2), pp. 357-392. Recuperado de: https://www.cambridge.org/core/journals/world-trade-review/article/doi-you-mind-if-i-dont-smoke-products-purpose-and-indeterminacy-in-us-measures-affecting-the-production-and-sale-of-clove-cigarettes/3FD24D76252EE3455069F3CFAB01767/core-reader (Consulta 15 de Abril de 2020)	17578981	El estudio demostró que la gestión de calidad en el sector agrícola se da de manera continua y dinámica de acuerdo a los estándares pedidos no solo en el mercado nacional, sino también internacional.	Apoya en la comprensión de causas no consideradas en cuanto a los obstáculos técnicos, ayudando a la validación de supuestos y conclusiones.
11	Derecho Internacional	Obstáculos Técnicos al Comercio	Howse, R., & Levy, P. (2013). The TBT panels: US-cloves, US-Tuna, US-COOL. World Trade Review, 12 (2), pp. 327-375. Recuperado de: https://www.cambridge.org/core/services/aop-cambridge-core/content/view/40201E3FCCB5F5416AAD556B70686F36/S147474561200638a.pdf/tbt_panels_uscloves_ustuna_uscool.pdf (Consulta 15 de Abril de 2020)	14747456	El informe expuso la resolución de la controversia sobre un trato menos favorable hacia los cigarrillos de clavo en contra de EEUU, ya que dicha nación imponía obstáculos técnicos al comercio para proteger su mercado de cigarrillos de mentol cuales la OMC consideró un producto similar. Asimismo, se expresa que el artículo base con el que se logra la resolución es el artículo III del GATT, y es apoyado por los acuerdos sobre TBT.	Apoya al conocimiento en materia legal sobre controversias bilaterales para el establecimiento de recomendaciones ante hallazgos similares; y comprensión de antecedentes del mercado estudiado.
12	Derecho Internacional	Obstáculos Técnicos al Comercio		14747456	El informe demostró la base de los tres casos más importantes sobre controversias impuestas ante la OMC en contra de EEUU por prácticas en contra del Tratado Nacional y el acuerdo sobre obstáculos técnicos al comercio, esto con el fin de proteger su mercado nacional. De igual forma, se expresa que existe una presunción de proteccionismo, sin embargo no puede ser asegurado debido a que EEUU tenía argumentos cuales considerar.	Apoya a la realización de estrategias en materia legal ante un posible incumplimiento del trato nacional.

13	Derecho Internacional	Obstáculos Técnicos al Comercio	Holzer, K. (2018). Addressing tensions and avoiding disputes: Specific trade concerns in the TBT Committee. World Trade Organization (WTO). Economic Research and Statistics Division. Recuperado de: https://www.wto.org/english/res_e/reser_e/ersd201811_e.pdf (Consulta 15 de Abril de 2020)	1569755X	El informe expuso las decisiones en materia de preocupaciones comerciales específicas en cuanto a obstáculos técnicos al comercio impuestos por la OMC. Asimismo, revela que la importancia de este acto es el de eliminar las tensiones entre naciones miembros ya que resuelve futuras controversias, impulsa buenas maneras de regulación, mejora la transparencia, etc.	Apoya en el conocimiento sobre las actividades de mejora realizadas por OMC para las solución de controversias, lo cual genera la comprensión de teorías como la de obstáculos técnicos.
14	Derecho Internacional	Obstáculos Técnicos al Comercio	Mavroidis, P., & Saggi, K. (2014). What is not so Cool about US-COOL Regulations? A critical analysis of the Appellate Body's ruling on US-COOL. World Trade Review, 13 (2.), pp. 299-320. Recuperado de: https://www.cambridge.org/core/journals/world-trade-review/article/what-is-not-so-cool-about-us-cool-regulations-a-critical-analysis-of-the-appellate-bodys-ruling-on-uscool/9441D80A887356EB126D1ED34A09712/core-reader (Consulta 15 de Abril de 2020)	17933641	El informe expuso que el Órgano de Apelación no actuó de la forma esperada en el caso contra EEUU sobre el etiquetado de origen en productos carnicos. Esto debido a que, a pesar de que se resolvió que hubo un trato discriminatorio, no se concluyó sobre la necesidad de este problema. El autor expresó que la medidas no fue restrictiva, ya que de acuerdo a los argumentos dados por EEUU, los obstáculos técnicos al comercio fueron dadas a todas la naciones que exportasen a su país este tipo de productos, y no hacia un país en específico.	Apoya en el conocimiento de estrategias legales ante posibles incumplimientos del trato nacional en el fenómenos estudiado, lo cual servirá para el diseño de recomendaciones.
15	Comercio Internacional	Obstáculos Técnicos al Comercio	Ghods, M. (2018). The impact of Chinese technical barriers to trade on its manufacturing imports when exporters are heterogeneous. Empirical Economics. Recuperado de: https://www.wiwi.ac.at/the-impact-of-chinese-technical-barriers-to-trade-on-its-manufacturing-imports-dip-4501.pdf (Consulta 15 de Abril de 2020)	3777332	El estudio demostró que China es el segundo país con un mayor número de restricciones técnicas a nivel mundial, no obstante a diferencia de EEUU, este no posee controversias en contra sobre el tema hablado. Es así, que se devela en la investigación que al tener estas normativas de manera heterogenea, produce un impacto positivo en la importación de bienes, siendo los manufactureros no alimentarios con mejor resultado.	Apoya a entender el comportamiento del mercado de destino elegido en materia de barreras técnicas, además de conocer posibles supuestos para el fenómeno encontrado y validación de los mismos.
16	Comercio Internacional	Obstáculos Técnicos al Comercio	Fontagné, L., & Orefice, G. (2018). Let's try next door: Technical Barriers to Trade and multi-destination firms. European Economic Review, 101, pp. 643-663. Recuperado de: (Consulta 15 de Abril de 2020)	00142921	El estudio determinó que en un mercado donde existe obstáculos técnicos al comercio, las empresas promedio abandonaran el mismo y solo quedaran las que mejor desarrolladas se encuentran. Esto debido a que se generan costos que son imposibles ser llevados. Otro es el caso de las empresas multidesino, quienes prefirieran migrar a otros mercados libres de tales restricciones, lo cual en caso sean estas de alta productividad, serán un afectación al país importador, ya que el precio de compra será mucho más alto.	Apoya al conocimiento de los efectos ante la imposición de medidas técnicas, ayudando al establecimiento de supuestos y posible validación de los mismos.

Nota. Adaptado de búsqueda en Scopus (2020).

Anexo 6

Matriz de marco teórico para la búsqueda sobre Precio de Exportación en Scopus

ANTECEDENTES EPISTEMOLÓGICOS						
Nº	FAMILIA	SUB FAMILIA	BIBLIOGRAFÍA	ISSN	EXTRACTO	IMPORTANCIA
1	Comercio Internacional	Precio de exportación	Flach, L.; Gräf, F. (2020). The impact of trade agreements on world export prices. Review of International Economics. Volume 28, Issue 1, 1 February 2020, Pages 168-208. Recuperado de: http://onlinelibrary.wiley.com/upc/remotexs.xyz/doi/full/10.1111/roie.12446 (Consulta 15 de junio de 2020)	09657576	El presente estudio demuestra una relación entre los precios de exportación y los tratados comerciales multilaterales o si los países comerciantes pertenecen a organizaciones como la OMC. Asimismo, este efecto se demuestra con mayor claridad cuando los acuerdos tienen puntos sobre la inversión, dándose un aumento significativo en contra de la nación vendedora.	Es referencia para el establecimiento de la teoría del precio de exportación, comprensión del contexto con el acuerdo bilateral y también apoya el desarrollo de los hallazgos.
2	Comercio Internacional	Precio de exportación	Bureau, J.; Guimbard, H.; Jean, S. (2019). Agricultural Trade Liberalisation in the 21st Century: Has It Done the Business?. Journal of Agricultural Economics Volume 70, Issue 1, February 2019, Pages 3-25. Recuperado de: http://onlinelibrary.wiley.com/upc/remotexs.xyz/doi/full/10.1111/1477-9552.12281 (Consulta 15 de junio de 2020)	0021857X	El estudio demostró que en acuerdos regionales, los aranceles aplicados a productos del agro se ven afectos a subir; más esto es contrario a realizarse tratados multilaterales en el marco de concesiones. Asimismo, analiza diversos escenarios en los cuales el precio internacional se ve envuelto en un cambio radical, afectando considerablemente al grupo de bienes estudiados.	Es referencia para el establecimiento del problema y objetivo de la variable del precio de exportación, así como en el análisis de los resultados al poseer similar sector.
3	Comercio Internacional	Precio de exportación	Khin, A.; Bin, R.; Kai, S.; others. (2019). Challenges of the Export for Natural Rubber Latex in the ASEAN Market. IOP Conference Series: Materials Science and Engineering Volume 548, Issue 1, 27 August 2019, Article number 012024. Recuperado de: https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/548/1/012024/pdf (Consulta 15 de junio de 2020)	17578981	El estudio demostró que las variables que afectan a la exportación como lo son el precio de exportación de un bloque regional, el tipo de cambio que tiene un perfil negativo, y la producción; todo esto en el mercado de caucho apoyado en los datos del bloque ASEAN.	Brinda la metodología para la investigación especialmente en el estudio cuantitativo, referencia para el diseño de objetivos e hipótesis, estadísticos a usar, e interpretación de datos.
4	Comercio Internacional	Precio de exportación	Countryman, A.; Narayanan, B. (2017). Price volatility, tariff structure and the special safeguard mechanism. Economic Modelling Volume 64, 1 August 2017, Pages 399-408. Recuperado de: http://www.sciencedirect.com/upc/remotexs.xyz/science/article/pii/S0264999316306812?via%3Dihub (Consulta 15 de junio de 2020)	02649993	El estudio demostró una influencia negativa de los aranceles específicos en el precio de exportación y el bienestar general de una nación en desarrollo, debido a que estos tienen un perfil discriminatorio en el comercio internacional. Asimismo, evalúa el caso de la implementación de mecanismos de salvaguardia en productos pertenecientes al agro y su impacto en lo anterior antes descrito, cambiando totalmente el escenario descrito. No obstante aclara que el estudio difiere de acuerdo al mercado de destino.	Apoya en conocer el contexto del precio de exportación en caso tenga una alta influencia en el problema. Asimismo, otorga conocimiento para el análisis de los resultados con relación a la misma variable.
5	Comercio Internacional	Precio de exportación	Cavallari, L.; D'Addona, S. (2020). Export margins and world shocks: an empirical investigation in fixed and floating regimes. Applied Economics. Volume 52, Issue 20, 26 April 2020, Pages 2191-2207. Recuperado de: http://www.tandfonline.com/upc/remotexs.xyz/doi/full/10.1080/00036846.2019.1686113 (Consulta 15 de junio de 2020)	00036846	El estudio demostró que las variaciones mundiales de los precios si afectan en las exportaciones, sean en el volumen y la diversificación de las mismas. De igual forma, revela la importancia de las políticas comerciales en estos casos y la influencia del tipo de cambio, así como da pie a una investigación que evalúe la afectación de una crisis mundial.	Sostiene la importancia de establecer la variable de precio de exportación así como el contexto en el que se elabora, de tal manera que apoya en el desarrollo de la variable.

Nota. Adaptado de búsqueda en Scopus (2020).

Anexo 7

Captura del artículo sobre fibra de alpaca en la página web Baidu

羊驼毛 编辑 讨论 上传视频

羊驼毛(alpaca)又名阿尔帕卡,属于骆驼毛纤维。它比马海毛更细,更柔软,其色泽为白色、棕色、淡黄褐色或黑色,其强度和保暖性均远高于羊毛。羊驼有骆马、阿尔帕卡、维口纳和干纳柯四个纯种。阿尔帕卡与骆马杂交后,又产生两个杂交种:由骆马公羊与阿尔帕卡母羊杂交的后代叫华里查(Huarizo);由阿尔帕卡公羊与骆马母羊杂交的后代叫密可悌(Misti)。

中文名	羊驼毛	原配羊驼毛	18.5-19.5μm
外文名	alpaca	高配羊驼毛	21-22.5μm
又名	阿尔帕卡	标配羊驼毛	26-27μm
		低配羊驼毛	31-34μm

目录

- 1 基本介绍
- 2 羊驼毛细度分类
- 3 特点介绍
- 4 市场优势
- 5 功能介绍

基本介绍

羊驼毛(alpaca)又名阿尔帕卡。

羊驼毛粗细毛混杂,平均直径22-30μm,细羊毛长约50mm,粗毛的长达200mm。羊驼毛属于骆驼毛纤维,它比马海毛更

Nota. Recuperado de artículo sobre “Fibra de Alpaca” en página web china Baidu.

Anexo 8

Captura del tema “alpaca” en la red social china Weibo

羊驼 发帖

超话主页 视频 相册

1521.6万 阅读 154 帖子 78 粉丝

我在本超话

用户m229232lir_ep 我的经验值: 加关注至可得经验值

扫描二维码进入手机超话

使用微博客户端,扫描左侧二维码,用手机刷超话体验更爽!

下载

微博聊天

Nota. Recuperado del tema “Alpaca” en red social china Weibo.

Captura de la página china de noticias Chinadaily

秘鲁羊驼毛如何进军中国市场

中国日报网 2015-05-23 10:34:54

戴墨镜的羊驼。每年11月在Arequipa的秘鲁羊驼节上，人们总要把羊驼妆扮漂亮。（秘鲁驻华大使馆 供图）

中国日报北京5月23日电（记者 杨阳）3月中旬，秘鲁服装品牌库娜（Kuna）的销售经理卡洛斯·阿拉霍（Carlos Araujo）与该国的其它几个成衣品牌的商业代表一同前来考察中国市场。

机遇：对羊驼毛的需求在增长

Nota. Recuperado de noticia “Como la alpaca peruana ingresó al mercado chino” en página web de noticias Chinadaily.

Anexo 10

Validación de entrevistas

RE: CONSULTA_TRABAJO DE INVESTIGACIÓN_UPC

Respondió el Lun 8/06/2020 12:51.

P pcdetap (Tapia Rocha, Jose Luis)
Lun 8/06/2020 11:00
Para: u201412656 (Zorrilla Arones, Yasmín Liliana)

Copia de MATRIZ DE VALIDA...
10 KB

Estimada Yasmín

Adjunto validación de sus modelos de entrevista.

Saludos

De: u201412656 (Zorrilla Arones, Yasmín Liliana) [mailto:u201412656@upc.edu.pe]
Enviado el: lunes, 08 de junio de 2020 09:43 a.m.
Para: joseluis@ile.pe; pcdetap (Tapia Rocha, Jose Luis)
CC: u201412209 (Fernandez Costilla, Karina Alexandra)
Asunto: CONSULTA_TRABAJO DE INVESTIGACIÓN_UPC

Buen día Prof. José Luis Tapia,

Somos alumnas del Curso de Titulación de Negocios Internacionales 2020 en UPC, a cargo del asesor Ricardo Moscoso en la línea de bloques regionales. El motivo de este mensaje es para solicitarle si podría evaluar nuestros modelos de entrevista en una matriz de validación para poder llevar a cabo estas a cada uno de nuestros actores claves de manera correcta. Le anexo los documentos necesarios para ello.

Esperamos su pronta respuesta y pueda ser nuestro evaluador.

Gracias,

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE MODELOS ENTREVISTAS								
Nº de modelos de entrevista	CRITERIOS							
	¿Posee coherencia?		¿Es objetiva?		¿Usa un lenguaje correcto?		¿Posee una redacción clara?	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
A	x		x		x		x	
B	x		x		x		x	
C	x		x		x		x	
D	x		x		x		x	
E	x		x		x		x	
F	x		x		x		x	
G	x		x		x		x	
H	x		x		x		x	
I	x		x		x		x	
ASPECTOS GENERALES							SI	NO
¿Los modelos obtiene información acertada de los entrevistadores?								x
¿El número de preguntas por modelo es correcto de acuerdo a la investigación?								x
¿Las preguntas están diseñadas de acuerdo al conocimiento del entrevistado?							x	
VALIDEZ								
APLICABLE			x	NO APLICABLE				
VALIDADO POR:	JOSE LUIS TAPIA ROCHA							
FIRMA:	JOSE LUIS TAPIA ROCHA							

Nota. (*) Matriz sin observaciones corregidas. Adaptado de información propia.

Anexo 11

Contacto con SUNAT

Solicitud 88023248

O OGCA-SNAA <ogca@sunat.gob.pe>
Vie 29/05/2020 15:07
Para: ZYX2301@HOTMAIL.COM
CC: Montesinos Cordova Blanca Luz, Cruzado Diaz Patricia Elena

Orden_88023248_Resumen.xlsx
14 KB

Buenas tardes señora Yasmin Zorrilla

Nos dirigimos a usted con relación a la Solicitud F5030 N° 88023248, mediante la cual, al amparo de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública - Ley N° 27806, solicita la base de datos del valor unitario mensual de exportación de la Partida 5105.39.10.00, según China, periodo 2010-2019.

Al respecto, en archivo Excel adjunto se remite la información procesada correspondiente al régimen de exportación definitiva de la mercancía clasificada en la SPN 5105.39.10.00, periodo 2010-2019, con destino China, valor FOB (US\$) y peso (Kg), que le permitirá calcular lo solicitado.

Atentamente,

Oficina de Gestión y Coordinación Aduanera
Tel: 034-3000 Anexo 2388
Superintendencia Nacional Adjunta de Aduanas
www.sunat.gob.pe
<http://snaa.sunat.pe>

SUNAT @SUNAToficial SUNAT SUNAT

SOLICITUD f5030

Datos de la solicitud F5030 asignada.

Dato	Valor
Atentamente,

KC karina.fernandez.costilla <karina.fc17@hotmail.com>
Dom 7/06/2020 10:32
Para: u201412656 (Zorrilla Arones, Yasmin Liliana)

Orden_88023247_Resumen.xlsx
61 KB

De: OGCA-SNAA <ogca@sunat.gob.pe>
Enviado: jueves, 28 de mayo de 2020 08:04
Para: KARINA.FC17@HOTMAIL.COM <KARINA.FC17@HOTMAIL.COM>
Cc: Montesinos Cordova Blanca Luz <lmontesinos@sunat.gob.pe>; Cruzado Diaz Patricia Elena <pcruzado@sunat.gob.pe>
Asunto: Solicitud N° 88023247

Buenos días señora Karina Fernández

Nos dirigimos a usted con relación a la Solicitud F5030 N° 88023247, mediante la cual, al amparo de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública - Ley N° 27806, solicita la base de datos mensual de precio FOB referencial en kilogramos (US\$/Kg) de la exportación de la SPN 5105.39.10.00, periodo 2010-2019.

Al respecto, en archivo Excel adjunto se remite la información procesada correspondiente al régimen de exportación definitiva de la mercancía clasificada en la SPN 5105.39.10.00, periodo 2010-2019, por año y mes: país de destino, valor FOB (US\$) y peso (Kg).

Atentamente,

Oficina de Gestión y Coordinación Aduanera
Tel: 034-3000 Anexo 2388
Superintendencia Nacional Adjunta de Aduanas
www.sunat.gob.pe
<http://snaa.sunat.pe>

SUNAT @SUNAToficial SUNAT SUNAT

SOLICITUD f5030

Datos de la solicitud F5030 asignada.

Dato	Valor
Atentamente,

Anexo 12

Contacto con MINAGRI

PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego

Oficina de Atención a la Ciudadanía y Gestión Documentaria

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la Universalización de la Salud"

Lima, 04 de junio de 2020

CARTA N° 143-2020-MINAGRI-SG/OACID-TRANSP

Señor
KARINA ALEXANDRA FERNANDEZ COSTILLA
Urb.
Lima. -

Asunto : Acceso a la Información Pública en el Marco del Estado de Emergencia Nacional generado por el COVID-19.

Referencia : Correo Electrónico N°91-2020-MINAGRI-DGESEP/DEA-AD

Tengo el agrado de dirigirme a usted, en atención a su pedido de información realizada en el marco del Texto Único Ordenado de la Ley N° 27806, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, registrada con Código Único de Trámite – CUT N° 14465-2020.

Sobre el particular, la Dirección de Estadística Agraria de la Dirección General de Seguimiento y Evaluación de Políticas, ha remitido la información mediante el **EMAIL N°091-2020-MINAGRI-DGESEP/DEA-AD**, de fecha 04 de junio de 2020, adjunto a la presente, da atención a su pedido de información.

Es preciso señalar, que la atención brindada se da en estricto cumplimiento a las Pautas Temporales para la Atención de Pedidos de Información solicitados al amparo de la Ley 27806, en el Marco del Estado de Emergencia Nacional generado por el COVID-19, y la Opinión Consultiva N° 20-2020-JUS/DGTAIPD de la Dirección General de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos

Atentamente,

YML/mco/msh CUT N° 14465-2020

Av. Alameda del Corregidor N° 155 - La Molina - Lima
T: (511) 200-8600
www.minagri.gob.pe

EL PERÚ PRIMERO

Anexo 13

Contacto con MINCETUR

Respuesta a solicitud de acceso a la Información Pública

Jorge Enrique Malca Castañeda <jmalca@mincetur.gob.pe>
Mie 17/06/2020 22:41
Para: Usted
CC: Eileen Ivonne Plaza Guzman

CARTA N° 272 - 2020 - MINC...
146 KB

MEMORÁNDUM N° 049 - 20...
142 KB

Partida 5105391000.xlsx
180 KB

3 archivos adjuntos (468 KB) Descargar todo Guardar todo en OneDrive

Sra. **YASMIN LILIANA ZORRILLA ARONES**, buenas tardes, me dirijo a usted por especial encargo del Sr. Ysmael Mayuri Quispe, Director General de Administración y Funcionario Responsable de la Ley de Transparencia y Acceso a la Administración Pública en el MINCETUR, a fin de remitirle la Carta N° **272-2020-MINCETUR/SG/OGA LEY 27806**, en atención a su solicitud requerida. Mucho agradeceré se sirva confirmar el día de hoy la recepción del presente mail.

Asimismo, tiene el plazo máximo de 01 día contado a partir de remitido este correo electrónico para confirmar la recepción, pasado dicho plazo se dará por recepcionado.

Saludos Cordiales.

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

JORGE ENRIQUE MALCA CASTAÑEDA
Oficina General de Administración
Tlf.: (51 1) 5136100 - Anexo 1006
Directo: 5136121
Correo: jmalca@mincetur.gob.pe
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR

PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Secretaría General

Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública

Minicetur

Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres
"Año de la Universalización de la Salud"

San Isidro, 16 de junio de 2020

CARTA N° 272 - 2020 - MINCETUR/SG/OGA/LEY27806

Señora
YASMIN LILIANA ZORRILLA ARONES
Jr. Los Ruibarbos 574 Co. Las Flores
Lima/Lima/San Juan De Lurigancho

Asunto : Solicitud de acceso a la Información Pública

De mi mayor consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted, con relación a la solicitud recibida por esta Oficina General el 09 de Junio de 2020, mediante la cual, Solicita lo Siguiente:

"- Precios FOB Referenciales Mensuales en Kilogramos (US\$ / KGR) de la partida 5105391000 en el Periodo 2010 - 2019."

Al respecto, remito a usted la información proporcionada por la Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior, con el Memo N°049-2020-MINCETUR/VMCE/DGIECE, el cual se explican por sí mismo.

Sea propicia la ocasión para expresarle las muestras de mi consideración.

Atentamente,

Firmado digitalmente
YSMAEL RAFAEL MAYURI QUISPE
Director General - Ley de Transparencia y Acceso a la información pública
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR

Adj: MEMORÁNDUM N° 049 - 2020 - MINCETUR-VMCE-DGIECE, Partida 5105391000
Expediente N° 1337179
jmc

PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

Minicetur

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año de la Universalización de la Salud"

San Isidro, 15 de junio de 2020

MEMORÁNDUM N° 049 - 2020 - MINCETUR/VMCE/DGIECE

A : YSMAEL RAFAEL MAYURI QUISPE
Director General - Ley de Transparencia y Acceso a la información pública

ASUNTO : Respuesta a solicitud de Información Requerida por Yasmin Liliana Zorrilla Arones

REFERENCIA : Memorándum N° 032 - 2020 - MINCETUR/VMCE/DGIECE/DDPI
MEMORÁNDUM N° 233 - 2020 - MINCETUR/SG/OGA/LEY27806

Me dirijo a usted en atención a lo solicitado por la señorita Yasmin Liliana Zorrilla Arones al amparo de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública-Ley N° 27806, a fin de remitirle cuadros estadísticos del precio FOB (dólar por kilogramo) de exportación de la subpartida arancelaria 5105391000 durante el periodo enero 2010 hasta diciembre 2019.

Atentamente,

Firmado digitalmente
ANA MARÍA DEL CARMEN VERA GANOZA
Directora General de la Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

Adj. Partida 5105391000
Expediente N° 1338090
mjp

Anexo 14

Compra del NTP 231.309 2005 en INACAL

DETALLE DE PEDIDO

Datos del usuario

Nombre usuario: Karina Fernandez Alexandra

Id transacción:

Estado: Pago verificado y pendiente despacho

Documento: Boleta

Número documento: -

Tipo: Servicio

Forma de pago:

Fecha pedido: 03 - JUNIO - 2020

N°	Categoría	Nombre Producto	Precio	Cantidad	SubTotal
1	Normas Técnicas	NTP 231.309 2005	S/. 12.87	1	S/. 12.87
SubTotal (incluye IGV)					S/. 12.87
Flete					S/. 0.00
TOTAL A PAGAR					S/. 12.87

CAL. LAS CAMELIAS N° 817
URB. CHACARILLA DE STA CRUZ
LIMA - LIMA - SAN ISIDRO
Telefono: (01) 640 - 8820

R.U.C. 20600283015

Registro : 03007

BOLETA ELECTRÓNICA

B001 N° 00007303

Expediente : 80037192

Proforma : TV

Señor (es) : KARINA FERNANDEZ ALEXANDRA

Dirección :

Condición : TIENDA VIRTUAL

Fecha Emision : 03/06/2020

DNI :

Cantidad	Código	Arancel	Descripción	Precio Uni.	Valor Total
1	DN	5170BTV	NTP 231.309 2005	S/ 12.87	S/ 12.87
Son : DOCE CON 87/100 SOLES					
				Importe Total	S/ 12.87

Lima, 03 de Junio del 2020

CANCELADO

INSTITUTO NACIONAL DE CALIDAD
INACAL

**NORMA TÉCNICA
PERUANA**

**NTP 231.309
2005**

Comisión de Reglamentos Técnicos y Comerciales - INDECOPI
Calle de La Prosa 138, San Borja (Lima 41) Apurto 145

Lima, Perú

**FIBRA CARDADA DE ALPACA. Definiciones,
requisitos, clasificación y rotulado**

CARDED ALPACA FIBRE. Definitions, requirements classification and labeling

**2005-06-14
1ª Edición**

R.0055-2005/INDECOPI-CRT Publicada el 2005-07-13

Precio basado en 04 páginas

I.C.S.: 59.060.10

ESTA NORMA ES RECOMENDABLE

Descriptores: Fibra cardada de alpaca, definiciones, requisitos, clasificación, rotulado

Anexo 15

GB/T 35025-2018

Contacto por correo electrónico con los actores claves

- **PhD Edgar Quispe – Experto en fibra de alpaca**

- **Doc. Josefina Malquichagua – Experta en mercado textil/moda**

- **Beatriz Guitton – Michell & Cía.**

Re: CONSULTA TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

GB Guitton, Beatriz <bguitten@michell.com.pe>
 Mié 10/06/2020 10:24

Para: u201412209 (Fernandez Costilla, Karina Alexandra)
 CC: u201412656 (Zorrilla Arones, Yasmin Liliana)

Estimada Karina:

No hay problema, si no hay información confidencial, me puedes adelantar la encuesta por esta vía y luego ya avanzamos más rápido en la video llamada porque ya tendría la respuesta lista

Me comentas
 Gracias

Beatriz

El mié., 10 de jun. de 2020 a la(s) 10:14, u201412209 (Fernandez Costilla, Karina Alexandra) (U201412209@upc.edu.pe) escribió:
 Buen día, Sr (a). Beatriz Guitton Urday

Mi compañera, Yasmin Zorrilla Arones, y yo, Karina Fernandez Costilla, tenemos el agrado de saludarlo cordialmente y hacer presente que el motivo de este mensaje es solicitarle **una entrevista** alineada al sector en el que se encuentra laborando, con el fin de utilizar tal

- **Mateo Macedo Gómez de la Torre – CLAMASAC**

RE: CONSULTA TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

MF Martha Flores <mflores@clamasac.com.pe>
 Jue 11/06/2020 12:09

Para: u201412209 (Fernandez Costilla, Karina Alexandra); info@clamasac.com.pe; clamasac@clamasac.com.p
 CC: u201412656 (Zorrilla Arones, Yasmin Liliana)

Buenas tardes:

Me indican que la reunión podría ser el día de mañana a las 11am por Zoom, nos hacen conocer el código.

La reunión sería con el Sr. Mateo Macedo Gómez de la Torre

Quedo atenta a sus comentarios.

Martha Flores Elguera
 Calle Colon 187 – Paucarpata - Arequipa
 (054) 425204

Clamasac
CLASIFICADORA DE RIESGO MACEDO S.A.C.

De: u201412209 (Fernandez Costilla, Karina Alexandra) <U201412209@upc.edu.pe>

- **Klaus Ackermann – PITATA S.A.C.**

- **Ing. Percy Chávez – Nelana S.A.C.**

- **Carlos Casallo – COOPECAN PERÚ**

- **Claudia Rosas – Dirección de Requisitos Técnicos al Comercio Exterior MINCETUR**

- **Pamela Huamán - Dirección de Asia, Oceanía y África de la Dirección General de Negociaciones Comerciales Internacionales MINCETUR**

Re: CONSULTA TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Celia Pamela Beatriz Huaman Linares <chuaman@mincetur.gob.pe>
 Mar 16/06/2020 09:23
 Para: u201412209 (Fernandez Costilla, Karina Alexandra)
 CC: u201412656 (Zorrilla Arones, Yasmin Liliana)

Buenos días a ambas,

Mañana a las 10am estoy disponible. La conversación puede ser por zoom.

Saludos,

Pamela

Enviado desde [Outlook Mobile](#)

From: u201412209 (Fernandez Costilla, Karina Alexandra) <U201412209@upc.edu.pe>
Sent: Tuesday, June 16, 2020 8:44:25 AM

- **Ernesto Guevara - Dirección de Requisitos Técnicos al Comercio Exterior MINCETUR**

Re: CONSULTA TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Ernesto Emilio Guevara Lam <eguevara@mincetur.gob.pe>
 Jue 18/06/2020 12:45

Para: u201412209 (Fernandez Costilla, Karina Alexandra)
 CC: u201412656 (Zorrilla Arones, Yasmin Liliana); Ernesto Emilio Guevara Lam <eguevara@mincetur.gob.pe>

Estimadas Srtas. Fernandez y Zorrilla:

Buen día. Les agradeceré podamos coordinar esta entrevista, para una fecha y hora adecuada, por ello me gustaría conversar con ustedes de ser posible hoy a las 5pm.

Gracias

Ernesto Guevara

De: u201412209 (Fernandez Costilla, Karina Alexandra) <U201412209@upc.edu.pe>
Enviado: martes, 16 de junio de 2020 08:34
Para: Ernesto Emilio Guevara Lam <eguevara@mincetur.gob.pe>
Cc: u201412656 (Zorrilla Arones, Yasmin Liliana) <U201412656@upc.edu.pe>
Asunto: CONSULTA TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Buen día, Sr. Ernesto Guevara

- **Ruth Angeles – SENASA**

- **Martha Olivares – PromPerú**

- **Jéssica Portalatino Manrique - Cámara de Comercio de Lima (CCL)**

- **Otros contactos**

ORGANIZACIÓN	ENTREVISTADO	MEDIO DE CONTACTO	FECHA DE ENTREVISTA	MEDIO DE ENTREVISTA
Inca Tops S.A.	María Eugenia Villegas	Llamada telefónica	8 de junio de 2020	Llamada telefónica
TEXAO LANAS S.A.	Recepcionista / Yenian Antesana	Llamada telefónica / Correo electrónico	No aceptó / No hubo respuesta	No aceptó / No hubo respuesta
PITATA S.A.C.	Leyla Valdivia	Whatsapp	6 de julio de 2020	Whatsapp
Clasificadora de Lanas Macedo S.A.C. - CLAMASAC	Rodrigo Toledo	Llamada telefónica	12 de junio de 2020	Llamada telefónica
Cámara de Comercio Peruano China - CAPECHI	Pablo Matos	Whatsapp	17 de julio de 2020	Zoom

Anexo 17

Modelos de entrevista por objetivo

• MODELO DE ENTREVISTA A EXPERTO EN EL BIEN - FIBRA DE ALPACA

PREGUNTAS	VARIABLES	OBJETIVOS
¿Cuál es la cantidad de requisitos de índole sanitario con respecto a la fibra de alpaca en Perú y a nivel internacional?	Disposiciones sanitarias y fitosanitarias	Objetivo 1. Determinar la manera en que las disposiciones sanitarias y fitosanitarias intervinieron sobre la exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada con subpartida nacional 5105391000 por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015-2019.
¿Qué nos puede comentar sobre el cumplimiento de los requisitos técnicos dictaminados por INDECOPI/INACAL en relación a la fibra de alpaca?	Obstáculos técnicos al comercio	Objetivo 2. Establecer la forma en que los obstáculos técnicos al comercio participaron sobre la exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada con subpartida nacional 5105391000 por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015-2019.
¿Cómo las empresas exportadoras logran cumplir con los requisitos que el Estado y otros países proponen?		
¿Existe alguna información adicional que desea comentar y considere importante?		
¿Cuál considera usted que es la importancia de la fibra de alpaca para nuestro país?		
¿Por qué el Perú posee la mayor productividad de fibra de alpaca a nivel mundial?	OTROS	Información complementaria para la tesis
¿Cuál es su apreciación con respecto a la fibra de alpaca en comparación a otras fibras naturales?		
¿Cuál es su percepción sobre el mercado de fibra de alpaca en el Perú durante los últimos cinco años?		
¿Qué factores han influenciado en la producción de la fibra de alpaca en Perú?		
Especifique las condiciones actuales de los productores con respecto a su capacidad productiva (nacional e internacional).		
¿Usted cree que lo anterior afirmado haya afectado de manera positiva o negativa a la producción de los últimos cinco años?		
¿Cuáles son las oportunidades que posee la fibra de alpaca para los productores y consumidores?		
¿Puede comentar su experiencia en el tema de fibra de alpaca con respecto a los mercados internacionales?		
¿Cómo el estado peruano ha intervenido en la producción de fibra de alpaca?		
¿Existe alguna información adicional que desea comentar y considere importante?		

• MODELO DE ENTREVISTA A EXPERTO EN EL MERCADO DE LA MODA

PREGUNTAS	VARIABLES	OBJETIVOS
¿Cómo considera la percepción del mercado chino sobre la fibra de alpaca en la actualidad?	Obstáculos técnicos al comercio	Objetivo 2. Establecer la forma en que los obstáculos técnicos al comercio participaron sobre la exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada con subpartida nacional 5105391000 por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015-2019.
¿Podría comentar alguna experiencia internacional en relación a China y el trabajo que actualmente realiza?	OTROS	Información complementaria para la tesis
¿Cómo considera usted que existe una facilitación por parte de China hacia el ingreso de la moda peruana en dicho país en relación a fibras naturales?		
¿Cuáles cree usted que son las fibras que compiten con la fibra de alpaca?		
¿Cuáles cree usted que son competencia cercana a la fibra de alpaca?		
¿Puede comentar usted alguna razón para que la fibra de alpaca pueda superar el uso de otras fibras?		
¿Cuál es su percepción sobre el uso de la fibra de alpaca en marcas exclusivas de moda internacional?		
¿Cuáles son la presentaciones más usual en que se utiliza fibra de alpaca?		
¿Cómo considera que el estado peruano ha intervenido en la entrada de la fibra de alpaca en China?		
¿Cuál cree usted que es la tendencia futura para el uso de fibra de alpaca en el mercado nacional y global?		
¿Existe alguna información adicional que desea comentar y considere importante?		

• MODELO DE ENTREVISTA PARA EXPERTOS LABORANDO EN EMPRESAS EXPORTADORAS DEL SECTOR

PREGUNTAS	VARIABLES	OBJETIVOS
<p>¿Cuáles son las certificaciones y la duración de las mismas, que solicita China para el ingreso de la partida 5105391000 (pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama)?</p> <p>¿Cómo considera usted el trabajo administrativo de SENASA en el tema referido?</p> <p>¿Puede comentarnos sobre la serie de requisitos que solicita esta entidad y el proceso de estos?</p> <p>¿Cómo describiría usted el ingreso de su empresa a China?</p> <p>¿Cómo contribuye este factor a la cadena de valor y/o volumen de exportación de su empresa?</p> <p>¿Cómo considera usted el comportamiento del estado chino con respecto a los requerimientos para el ingreso de la partida 5105391000 (pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama) en los últimos cinco años, 2015 - 2019?</p> <p>¿Cuál es su opinión sobre la influencia que ha tenido las relaciones bilaterales de Perú con China en el volumen de exportación de la partida 5105391000 (pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama) de su empresa?</p> <p>¿De qué manera el Estado peruano a influido en el volumen de exportación de la partida 5105391000 (pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama) hacia China de su empresa?</p> <p>¿Qué cambios ha percibido en los requisitos de exportación o ingreso de la partida 510539 o 5105391000 por parte del gobierno chino en los últimos cinco años, es decir, 2015 - 2019?</p> <p>De acuerdo a su experiencia ¿En qué medida las barreras no arancelarias mencionadas en esta entrevista han intervenido en sus operaciones comerciales con el estado chino en las exportaciones de la partida 5105391000 (pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama)?</p> <p>¿Existe alguna información adicional que desea comentar y considere importante?</p>	<p>Disposiciones sanitarias y fitosanitarias</p>	<p>Objetivo 1. Determinar la manera en que las disposiciones sanitarias y fitosanitarias intervinieron sobre la exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada con subpartida nacional 5105391000 por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015-2019.</p>
<p>¿Cuáles son las normativas técnicas nacionales e internacionales solicitadas para la exportación de la partida 5105391000 (pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama) hacia China?</p> <p>¿Cómo explicaría sus conocimientos sobre la normativa GB/T 35025 2018?</p> <p>¿Cuál es el requisito solicitado que necesita un mayor esfuerzo para su cumplimiento por parte de su empresa? Ejemplo: Rotulado, embalaje, y/u otras condiciones de envío.</p> <p>¿Podría explicar si alguna vez sus socios importadores Chinos han solicitado o realizado alguna inspección en su empresa?</p> <p>¿Cómo describiría usted el ingreso de su empresa a China?</p> <p>¿Cómo contribuye este factor a la cadena de valor y/o volumen de exportación de su empresa?</p> <p>¿Cómo considera usted el comportamiento del estado chino con respecto a los requerimientos para el ingreso de la partida 5105391000 (pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama) en los últimos cinco años, 2015 - 2019?</p> <p>¿Cuál es su opinión sobre la influencia que ha tenido las relaciones bilaterales de Perú con China en el volumen de exportación de la partida 5105391000 (pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama) de su empresa?</p> <p>¿De qué manera el Estado peruano a influido en el volumen de exportación de la partida 5105391000 (pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama) hacia China de su empresa?</p> <p>¿Qué cambios ha percibido en los requisitos de exportación o ingreso de la partida 510539 o 5105391000 por parte del gobierno chino en los últimos cinco años, es decir, 2015 - 2019?</p> <p>De acuerdo a su experiencia ¿En qué medida las barreras no arancelarias mencionadas en esta entrevista han intervenido en sus operaciones comerciales con el estado chino en las exportaciones de la partida 5105391000 (pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama)?</p> <p>¿Existe alguna información adicional que desea comentar y considere importante?</p>	<p>Obstáculos técnicos al comercio</p>	<p>Objetivo 2. Establecer la forma en que los obstáculos técnicos al comercio participaron sobre el volumen exportado de fibra de alpaca con partida 510539 por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015-2019.</p>
<p>¿Puede usted detallar cuántas veces su empresa ha invertido en logística para la producción y exportación hacia China en los últimos cinco años, es decir, 2015 - 2019?</p>	<p>Precio de exportación</p>	<p>Objetivo 3. Estimar en qué medida el precio de exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada con subpartida nacional 5105391000 influyó sobre la exportación de esta por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015-2019.</p>

- MODELO DE ENTREVISTA A EXPERTO PERTENECIENTE A MINCETUR
CON ESPECIALIDAD EN MEDIDAS SANITARIAS Y FITOSANITARIAS**

PREGUNTAS	VARIABLES	OBJETIVOS
<p>Con respecto al Capítulo 6 del TLC ¿Cómo considera usted la actitud del gobierno chino ante las negociaciones bilaterales en general?</p> <p>¿Cuáles fueron las posturas de ambos países sobre el acuerdo, en especial, con respecto al Capítulo 6?</p> <p>¿Cuáles fueron las condiciones impuestas por China al momento del establecimiento de este capítulo?</p> <p>¿De qué manera se lleva el cumplimiento de los puntos acordados con referencia al Capítulo 6 por ambas partes en los últimos cinco años?</p> <p>¿Cuáles fueron los cambios al capítulo en cuestión?</p> <p>¿Conoce alguna información adicional que desea comentar y considere importante?</p>	Disposiciones sanitarias y fitosanitarias	<p>Objetivo 1. Determinar la manera en que las disposiciones sanitarias y fitosanitarias intervinieron sobre la exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada con subpartida nacional 5105391000 por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015-2019.</p>

- MODELO DE ENTREVISTA A EXPERTO PERTENECIENTE A MINCETUR
CON ESPECIALIDAD EN OBSTÁCULOS TÉCNICOS AL COMERCIO**

PREGUNTAS	VARIABLES	OBJETIVOS
<p>Con respecto a los Obstáculos Técnicos al Comercio ¿Cuáles son las principales normativas y certificaciones técnicas halladas para el ingreso de la partida 5105391000 (pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama) hacia China?</p> <p>¿Cómo describiría la influencia de estos requisitos solicitados en el volumen de exportación de la partida 5105391000 (pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama)?</p> <p>¿Considera que han habido algunas modificaciones en el tratamiento y los requisitos en estos últimos cinco años con respecto a la partida 5105391000 (pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama)?</p> <p>¿Cómo explicaría sus conocimientos sobre la normativa GB/T 35025-2018?</p> <p>¿Conoce alguna información adicional que desea comentar y considere importante?</p>	Obstáculos técnicos al comercio	<p>Objetivo 2. Establecer la forma en que los obstáculos técnicos al comercio participaron sobre el volumen exportado de fibra de alpaca con partida 510539 por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015-2019.</p>

- MODELO DE ENTREVISTA A EXPERTO PERTENECIENTE A MINCETUR
CON ESPECIALIDAD EN NEGOCIACIONES ACTUALES CON CHINA**

PREGUNTAS	VARIABLES	OBJETIVOS
<p>¿Cómo considera usted la actitud del gobierno chino ante las negociaciones bilaterales en general?</p> <p>¿Podría describirnos la influencia de China luego de suscrito el TLC entre Perú y este país?</p> <p>¿De qué modo las naciones involucradas ejecutan lo acordado en el tratado entre los años 2015 y 2019?</p> <p>¿Cuál son las consecuencias para ambos países en caso de no cumplirse los capítulos referidos (6 y 7)?</p> <p>¿De qué manera la negociación para optimizar el acuerdo comercial entre Perú y China ha influido en los capítulos 6 y 7 del TLC?</p> <p>¿Conoce alguna información adicional que desea comentar y considere importante?</p>	Disposiciones sanitarias y fitosanitarias	<p>Objetivo 1. Determinar la manera en que las disposiciones sanitarias y fitosanitarias intervinieron sobre la exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada con subpartida nacional 5105391000 por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015-2019.</p>
<p>¿Cómo considera usted la actitud del gobierno chino ante las negociaciones bilaterales en general?</p> <p>¿Podría describirnos la influencia de China luego de suscrito el TLC entre Perú y este país?</p> <p>¿De qué modo las naciones involucradas ejecutan lo acordado en el tratado entre los años 2015 y 2019?</p> <p>¿Cuál son las consecuencias para ambos países en caso de no cumplirse los capítulos referidos (6 y 7)?</p> <p>¿De qué manera la negociación para optimizar el acuerdo comercial entre Perú y China ha influido en los capítulos 6 y 7 del TLC?</p> <p>¿Conoce alguna información adicional que desea comentar y considere importante?</p>	Obstáculos técnicos al comercio	<p>Objetivo 2. Establecer la forma en que los obstáculos técnicos al comercio participaron sobre el volumen exportado de fibra de alpaca con partida 510539 por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015-2019.</p>

• MODELO DE ENTREVISTA A EXPERTO PERTENECIENTE A PROMPERÚ

PREGUNTAS	VARIABLES	OBJETIVOS
<p>¿Cómo describiría usted los requerimientos del gobierno chino hacia el ingreso de fibra de alpaca peruana?</p> <p>¿Conoce alguna información adicional que desea comentar y considere importante?</p> <p>¿Cuál es la partida arancelaria con la que ingresa el producto 5105391000 (pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama) al mercado chino?</p> <p>Con respecto a las Medidas Sanitarias y Fitosanitarias ¿Cuáles son los requerimientos en relación a este tema para la venta de fibra de alpaca al estado chino?</p>	Disposiciones sanitarias y fitosanitarias	Objetivo 1. Determinar la manera en que las disposiciones sanitarias y fitosanitarias intervinieron sobre la exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada con subpartida nacional 5105391000 por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015-2019.
<p>¿Cómo describiría usted los requerimientos del gobierno chino hacia el ingreso de fibra de alpaca peruana?</p> <p>¿Conoce alguna información adicional que desea comentar y considere importante?</p> <p>¿Cuál es la partida arancelaria con la que ingresa el producto 5105391000 (pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama) al mercado chino?</p>	Obstáculos técnicos al comercio	Objetivo 2. Establecer la forma en que los obstáculos técnicos al comercio participaron sobre la exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada con subpartida nacional 5105391000 por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015-2019.
<p>¿Cómo describiría el comportamiento del precio internacional y de exportación con relación a la venta de fibra de alpaca hacia China en los últimos cinco años?</p>	Precio de exportación	Objetivo 3. Estimar en qué medida el precio de exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada con subpartida nacional 5105391000 influyó sobre la exportación de esta por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015-2019.

• MODELO DE ENTREVISTA A EXPERTO PERTENECIENTE A SENASA

PREGUNTAS	VARIABLES	OBJETIVOS
<p>¿Cómo su entidad ayuda a los productores y empresarios de fibra de alpaca?</p> <p>¿Cómo describiría los requerimientos del gobierno chino hacia el ingreso de fibra de alpaca peruana?</p> <p>Con respecto a las Medidas Sanitarias y Fitosanitarias ¿Cuáles son las condiciones óptimas para la exportación de fibra de alpaca hacia China?</p> <p>¿Cómo explicaría el proceso para la obtención del certificado de exportación hacia China para las empresas alpaqueras?</p> <p>¿Cuáles son las observaciones encontradas más comunes al momento de inspeccionar la fibra de alpaca para la certificación de exportación?</p> <p>¿Cuál es el tiempo de vigencia del certificado de exportación?</p> <p>¿Cuál es la influencia de los requisitos necesarios para obtener este certificado de exportación en los productores y empresarios alpaqueros?</p> <p>¿Cómo su entidad se encarga de evaluar otros requisitos de exportación de la fibra de alpaca?</p> <p>¿Conoce alguna información adicional que desea comentar y considere importante?</p>	Disposiciones sanitarias y fitosanitarias	Objetivo 1. Determinar la manera en que las disposiciones sanitarias y fitosanitarias intervinieron sobre la exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada con subpartida nacional 5105391000 por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015-2019.

• MODELO DE ENTREVISTA A EXPERTO PERTENECIENTE A CAPECHI

PREGUNTAS	VARIABLES	OBJETIVOS
<p>¿Cuál es la relación comercial entre Perú y China luego de suscrito el Tratado de Libre Comercio (TLC) en 2010?</p> <p>¿Cuál es la actitud del gobierno chino hacia el ingreso de productos de origen peruano?</p> <p>Sobre el sector manufacturero de origen ganadero (Ej. pieles, fibras, lanas, etc.) ¿Cuáles son los requisitos solicitados por el gobierno chino más comunes?</p> <p>¿Cuál considera usted que es la influencia del TLC en el ingreso del producto referido al mercado chino?</p> <p>¿Cuáles son requisitos con mayor relevancia en cuanto al tema sanitario y técnico solicitados para el ingreso de la partida arancelaria PE: 5105391000/ CN:5105399090999 a China?</p> <p>¿Conoce alguna información adicional que desea comentar y considere importante?</p>	Disposiciones sanitarias y fitosanitarias	Objetivo 1. Determinar la manera en que las disposiciones sanitarias y fitosanitarias intervinieron sobre la exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada con subpartida nacional 5105391000 por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015-2019.
<p>¿Cuál es la relación comercial entre Perú y China luego de suscrito el Tratado de Libre Comercio (TLC) en 2010?</p> <p>¿Cuál es la actitud del gobierno chino hacia el ingreso de productos de origen peruano?</p> <p>Sobre el sector manufacturero de origen ganadero (Ej. pieles, fibras, lanas, etc.) ¿Cuáles son los requisitos solicitados por el gobierno chino más comunes?</p> <p>¿Cuál considera usted que es la influencia del TLC en el ingreso del producto referido al mercado chino?</p> <p>¿Cuáles son requisitos con mayor relevancia en cuanto al tema sanitario y técnico solicitados para el ingreso de la partida arancelaria PE: 5105391000/ CN:5105399090999 a China?</p> <p>¿Conoce alguna información adicional que desea comentar y considere importante?</p>	Obstáculos técnicos al comercio	Objetivo 2. Establecer la forma en que los obstáculos técnicos al comercio participaron sobre la exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada con subpartida nacional 5105391000 por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015-2019.

Anexo 18

Transcripción de entrevistas

“ENTREVISTA A EXPERTO EN EL BIEN - FIBRA DE ALPACA”

Parte I: Datos del Participante

- Nombres y Apellidos: Edgar Carlos Quispe Peña
- Puesto actual que desempeña: Docente universitario y Gerente General de Natural Fiber's Tech S.A.C.
- Institución: Universidad Nacional Agraria La Molina y Natural Fiber's Tech S.A.C.
- Experiencia: Posee 25 años de experiencia en la docencia y 4 años a cargo de la empresa Natural Fiber's Tech S.A.C.

Parte II: Preguntas

Pregunta 1: ¿Cuál considera usted que es la importancia de la fibra de alpaca para nuestro país?

¿Por qué es importante? Bueno, en realidad, la producción de alpaca es el principal medio que asegura la economía de familias pobres, de muchísimas familias pobres y extremadamente pobres, que basan su economía en la producción de alpaca para vender principalmente fibra y carne; y los cuales se producen en unas altitudes bajo condiciones geográficas bastante difíciles, donde quizás otras especies de animales no pueden subsistir. Estamos hablando en condiciones, por ejemplo, por encima de los 4000 o 3500 metros sobre el nivel del mar y con difícil acceso, incluso a medios de comunicación. Desde el punto de vista económico y social, pero también desde un punto de vista ecológico, es de que estos animales, las alpacas, contribuyen al mantenimiento del ecosistema. Por dos cosas importantes, hasta por tres cosas importantes. Uno es la consideración de que en las alpacas no llevan cascos, sino llevan almohadillas plantares. Eso hace que no destruyan la vegetación. No es como el casco de los caballos, de los vacunos o de los ovinos, que dañan a las plantas al ser pisadas. En este caso no sucede eso. Otro es de que para consumir no jalen la materia vegetal, sino la cortan, de modo que los vegetales que son consumidos, valen decir, los pastizales, tienen oportunidad para nuevamente rebrotar en forma fácil al no ser destruidos. Su estructura importante es la raíz. Otro caso, tienen un alto consumo, pero en cuanto se refiere a pastos de altísimo contenido de la lignina. Sin embargo, tienen un aprovechamiento de altos coeficientes de digestibilidad.

Pregunta 2: De acuerdo con su experiencia ¿Por qué el Perú posee la mayor productividad de fibra de alpaca a nivel mundial?

Es por la cantidad de animales, en realidad, en los últimos años ha habido también una intensa promoción de diferentes entidades, desde ONG's, universidades, organismos del estado o del gobierno local, regional y central; también en impulsar la crianza de las alpacas, que es una especie característica de Perú. En ese sentido, se han impulsado por ejemplo programas de mejoramiento genético, se han impulsado programas de mejora de condiciones ambientales y entonces la población de alpacas ha crecido. Más o menos en la actualidad debemos tener ya cerca de 4 millones de ejemplares de alpacas. En realidad, pues estos son criados, como les decía anteriormente, en las situaciones o lugares donde es difícil la crianza de otras especies. Entonces, muchas de las zonas en donde existen pastizales naturales, son poblados por estas especies animales o por esta especie animal; juntamente con muchos casos con la llama y también comparte hábitat con la vicuña, en el caso de Perú.

Pregunta 3: ¿Cuál es su apreciación con respecto a la fibra de alpaca en comparación a otras fibras naturales?

Bueno la fibra de alpaca tiene sus características muy particulares. Tiene, por ejemplo, en comparación con la lana de ovino, las células cuticulares de las alpacas son mucho más delgadas que las células cuticulares de la lana. Eso hace que tengan un mejor handle, como suele decirse, o sea, una mejor suavidad, un mejor tacto; además, son fibras muy finas. En realidad, actualmente ya se ha determinado que el promedio del diámetro de las fibras de alpaca está en un promedio de 21 micras de diámetro, con coeficientes con desviaciones estándar alrededor de 5 a 6 micras y con coeficientes de variación alrededor del 21% al 25%. Entonces, otra particularidad es que generalmente estos animales son criados bajo condiciones ecológicas sostenibles. Generalmente no utilizan muchos insumos porque, están basados, su alimentación en los pastos naturales.

Pregunta 4: ¿Cuál es su percepción sobre el mercado de fibra de alpaca en el Perú durante los últimos cinco años?

Bueno, es todo un problema esto de la comercialización. Lamentablemente, recién hace más de diez años, los productores vendían las fibras directamente a los rescatadores o intermediarios, y éstos a algunas plantas procesadoras. Sin embargo, en estos últimos tiempos ya se han venido instalando los acopios. Estos acopios están muchas veces a cargo de unos organismos nacionales o algunos gobiernos locales y/o más también, está llevando esto a algunas asociaciones de productores. Esto ha contribuido, a que puedan los productores tener una mejor eficiencia económica al momento de la comercialización, de modo que cuando se hace ya la venta, ya ellos pueden negociar con un mejor margen. Es más, no solamente se hace el acopio en muchos lugares, sino también se hace la categorización, y muchas veces se llega a la clasificación. Entonces eso hace que se le dé mayor valor agregado y de ese modo, muchas veces se ha logrado incluso exportar directamente a otros países como Italia o China. Sin embargo, la mayor parte de la producción de fibra de alpaca se comercializa dentro del país, siendo los principales compradores Inca Tops y Michell.

Pregunta 5: ¿Qué factores han influenciado en la producción de la fibra de alpaca en Perú?

Como le decía, en realidad quienes producen alpacas son principalmente familias pobres que están ubicadas en zonas bastante marginales. Me refiero a zonas que están por encima de los 4000 metros sobre el nivel del mar. Dedicarse a la producción agrícola en esos lugares no crece salvo algún tipo de papa. Pero lo demás, es bastante difícil y criar otras especies de animales como vacunos, en realidad no resulta viable debido a la extremada altitud. Y es que los pastos son naturales en estas zonas, pero son bastante duros, no es muy palatable. Sin embargo, los camélidos en general aprovechan muy bien estos pastos y pueden lograr un buen desarrollo y una buena crianza bajo estas condiciones. Entonces, ninguna otra especie aparte de los camélidos tiene la ventaja en comparación a ellos.

Pregunta 6: ¿Qué nos puede comentar sobre el cumplimiento de los requisitos técnicos dictaminados por INDECOPI/INACAL en relación con la fibra de alpaca?

Hay varias normas técnicas, y no es Indecopi el que determina ahora las normas, es el INACAL o el Instituto Nacional de la Calidad. Entonces ellos son los que determinan. Se hacen reuniones de trabajo para mejorar algunas normas que anteriormente obviamente estaban a cargo de INDECOPI, pero ahora todo ha pasado a INACAL hace alrededor de algunos años y se van haciendo las mejoras, las actualizaciones, etc., en diferentes grupos de trabajo en donde participan tanto los productores, tanto los que se dedican a la comercialización o los que estudian y trabajan con fibra. Está la academia, la empresa y los productores. Entonces hay normas, por ejemplo, para la clasificación de las fibras. Hay normas para la categorización, hay normas para la medición de las características de fibra, hay normas para la esquila, etc. (La información se puede conseguir) en la página web de INACAL. Yo creo que tiene un costo cada norma.

Pregunta 7: Especifique las condiciones actuales de los productores con respecto a su capacidad productiva (nacional e internacional).

Claro, el hecho de que, al ser un tipo de producción extensiva y cuya crianza estaba principalmente conllevada por familias pobres o muy pobres, bajo condiciones y situaciones pertenecientes a las comunidades; la cantidad de terreno disponible para la explotación de los camélidos es bastante pequeña y, por tanto, la cantidad de animales que crían también es bastante pequeña. No es a modo industrial. Entonces, por ejemplo, hay familias que tienen 50 u 80. Como hay familias que pueden tener 300 o 400. Es muy, muy raro que puedan llegar a las 1000 cabezas de ganado. Entonces ¿Qué conlleva a ello? Que cuando producen poco es muy difícil poder ofertar una buena cantidad y al ofertar una poca cantidad, están en manos principalmente de los rescatistas o de los intermediarios, quienes llegan a las mismas unidades productivas y les ofrecen un precio por debajo de lo que es y ellos si es que no se unen, muy difícil pueden negociar. Simplemente aceptan lo que indica el rescatista o el intermediario. Sin embargo, también juega un papel importante lo que pasa a nivel de negocios a nivel internacional. Ustedes saben que la fibra de alpaca es una fibra especial y está dedicada principalmente a ciertos sectores con alto poder adquisitivo en el exterior. Entonces muchas veces estos, para mantener exigen una determinada cuota, pero al no haber una producción continua, en realidad no hace factible un buen desempeño de las maquinarias para la transformación de estas. Entonces es difícil poder mantener esa cobertura, debido a la cantidad de fibra que le proporciona su condición, principalmente de fibra especial.

Pregunta 8: ¿Usted cree que lo anterior afirmado haya afectado de manera positiva o negativa a la producción de los últimos cinco años?

En realidad, lo que está haciendo en Perú, está aumentando la producción. Justamente porque ya se van logrando mayores precios, porque ya muchos se van uniendo. En los acopios respectivos que se llevan a cabo en diferentes lugares como: Puno, Cusco, Huancavelica, Apurímac; existen acopio de fibra, muchas veces apoyados también por el Estado, y entonces puedan ofertar mejor la fibra que producen. Y sumado a ello, se van y se categorizan, y le dan un mayor valor agregado. Muchos de ellos incluso ya pasan a la clasificación, en donde se da otro valor agregado y algunos ya intentan pasar a darle mayor valor agregado mediante lavados, por ejemplo, pero en realidad esto todavía es falta, tanto de infraestructura, Know-How y personal.

Pregunta 9: En cuanto a su experiencia ¿Cómo las empresas exportadoras logran cumplir con los requisitos que el Estado y otros países proponen?

En realidad, desconozco esto porque mi labor es principalmente de la producción e investigación en torno a fibras. No tanto ingreso a la parte de comercialización.

Pregunta 10: ¿Cuáles son las oportunidades que posee la fibra de alpaca para los productores y consumidores?

Bueno, la fibra de alpaca es un producto natural, es un producto de bandera de Perú. Tiene al ser un producto natural, las características muy específicas en función a su poca inflamabilidad. Por ejemplo, con el fuego. Tiene alta capacidad para absorber el agua. O sea, tiene un alto índice de confort. Cuando las prendas son confeccionadas en base a ellos. E importante también, es la calidad que tiene ahora Perú en función a la fibra de alpaca ¿no? Tiene alta calidad la mayoría. Yo me atrevería a decir que más del 60% es una calidad de Baby Alpaca. Está por debajo de las 22 micras.

Pregunta 11: Sabe usted ¿Cuál es la cantidad de requisitos de índole sanitario con respecto a la fibra de alpaca en Perú y a nivel internacional?

Cuando los productores venden, en realidad principalmente a los intermediarios, no tienen o no les dan muchas exigencias. Es más, cuando hacen la venta los intermediarios a la industria tampoco hacen mucha exigencia. (En el mercado internacional) no te podría decir al respecto.

Pregunta 12: ¿Cómo el Estado Peruano a intervenido en la producción de fibra de alpaca?

Bueno, el Estado peruano a través del Ministerio de Agricultura (MINAGRI), y específicamente a través, de ahora último, de la Dirección General de Ganadería (DGGa); ha venido impulsando algunos programas de mejoramiento genético y mejoramiento ambiental. Tal es así, que ha podido estar no solamente a nivel del Gobierno central, sino también como le decía a nivel de los gobiernos locales y regionales. Tengo conocimiento que ya se ha aprobado un proyecto de ley para llevar un programa de mejoramiento genético de la alpaca, y en estos momentos creo que han culminado la elaboración del expediente técnico para impulsar todo un programa de mejoramiento genético que conlleva no solamente la parte genética, sino también conlleva a la parte de compra de equipos, maquinarias, dotar de cobertizos, etc. Entonces, esto es un apoyo que ha conllevado, a que justamente mucha gente incremente su número de alpacas y algunos otros también se dediquen a la crianza. Como les digo, ha aumentado bastante de lo que anteriormente. Por decir, en los años 90 se estimaba que había alrededor de 2 millones 300 mil alpacas. A la fecha debemos estar bordeando los 4 millones de alpacas.

Pregunta 13: ¿Puede comentar su experiencia en el tema de fibra de alpaca con respecto a los mercados internacionales?

Bueno, como lo repito, no les podría comentar al respecto. Mi trabajo está enfocado a la parte de producción mejoramiento genético, pero no tanto la comercialización.

Pregunta 14: ¿Existe alguna información adicional que desea comentar y considere importante?

Claro, una de las cosas que ha marcado un hito es justamente este, le comento hace alrededor de 15 años atrás se llevaba ese prurito de que las alpacas producen fibras de mala calidad. En muchísimas reuniones, incluso académicas, decían que la alpaca peruana produce fibras de mala calidad, con micrones que pasan por encima de las 28 micras. ¿Pero qué ha conllevado eso? Ha conllevado que efectivamente se tengan que medir o que se tenga

que determinar la calidad en base a las mediciones, principalmente: el diámetro, la variación; y algunas otras características como medulación, etc. Entonces se han adquirido algunos equipos para la medición de algunas características específicas, para determinar la calidad de la fibra de alpaca; e incluso llegando a la actualidad de que existen empresas peruanas que producen estos equipos. De modo que ya en la actualidad, hay buena disponibilidad de equipos a bajo precio que permiten determinar la calidad de la fibra de alpaca. Sin embargo, a pesar de que ya se ha determinado que el promedio de diámetro fibra está por encima o alrededor de entre 21 y 22 micras, aún no existe una equidad, al momento de la comercialización, entre lo que es la cantidad y la calidad. Más está basada en la cantidad, que en la calidad; razón por la cual entonces se desmerece el trabajo de mejora que pueden estar haciendo los productores.

“ENTREVISTA A EXPERTO EN EL MERCADO DE LA MODA”

Parte I: Datos del Participante

- Nombres y Apellidos: Josefina del Pilar Malquichagua Morales
- Puesto actual que desempeña: Docente en Historia y Arte del Vestido/Historia del Arte Textil y Diseñadora de moda
- Institución: Centro de Altos Estudios de la Moda (CEAM)
- Experiencia: 20 años de experiencia en la docencia con respecto a la moda en instituciones como Escuela de diseño - Geraldine, Escuela Latinoamericana de la Moda y CEAM.

Parte II: Preguntas

Pregunta 1: ¿Podría comentar alguna experiencia internacional en relación a China y el trabajo que actualmente realiza?

En el 2018, el 8 de octubre, fui a China para acompañar a unas alumnas que ganaron un concurso de Sudamérica. Salimos de Brasil y nosotros, la escuela CEAM. Entonces acompañé a estas dos alumnas, junto con la directora, al concurso. Todo fue pagado, nosotros no pagamos nada. Todo fue gratis: hotel de cinco estrellas con un restaurante giratorio en el piso 25, en el Dynasty Hotel frente al Mar Amarillo. Después, a todos lados nos trasladaban. Hubo muchas conferencias, donde nos preguntaban con relación justo a lo que estás diciendo tú, a las fibras, en que la trabajamos y estaban tratando de ver cómo nos movíamos. Había representantes de varios países: Alemania, Gran Bretaña, Japón, un politécnico de Italia, China. De China había muchas, muchas universidades y politécnicos; era internacional y todos hablaban de sus experiencias, sus conocimientos sobre las fibras, cómo llevaban la educación en cada uno de los países y las chicas, normalmente casi todas utilizaban fibras naturales o hacían sus proyectos de acuerdo con él o el hecho de reutilizar el material. Luego las que fueron en representación de la escuela, llevaron a lo que es el algodón nativo, o sea el algodón, que no hay necesidad teñir porque la bellota nace con el color, el color que tiene. Entonces esa fue mi experiencia y fue algo muy interesante, aparte de estar todos esos días ahí, que solamente fueron cuatro días, un día y medio de viaje, estadía y otro día y medio más de viaje. Eso fue en el 2018 y en el 2019, me invitaron, pero en esa ocasión, ya no me daban todo gratis, sino yo tenía que pagar el pasaje. Pero el año pasado, 2019, yo tenía planes de ir a Inglaterra y he estado en Inglaterra desde el día 30 de diciembre y regresé acá a Lima el 14 de marzo de este año por los problemas del coronavirus. El concurso era el World University Student Fashion Design Competition y fue en BIFTPARK, y todo fue en la ciudad de Qingdao.

Pregunta 2: ¿Cómo considera usted que existe una facilitación por parte de China hacia el ingreso de la moda peruana en dicho país en relación con fibras naturales?

A la par a lo que yo fui a Qingdao, también estaban en otros sitios de China realizándose concursos y, también yo sé, que fue una academia de acá de Lima, un instituto. Pero bueno, eso es lo único que yo sé con relación a eventos. Preguntan mucho sobre educación, bastante de cómo llevamos las cosas, pero daba la impresión de que lo que querían era poder introducirse al mercado, a nuestro mercado. Pero los medios de comunicación son completamente diferentes, nosotros tenemos Google y otras fuentes de información, en cambio ellos tienen un sistema que es propio del país. Yo lo veo difícil y el idioma también es algo que es un obstáculo, pero hablan muy bien el inglés. Yo pensé que me iba a encontrar a unos que decían “Hola, Hola”, pero pronunciaban muy bien el inglés. El traductor era muy bueno, y los que nos sirvieron de guías eran chicos que estudiaron y estaban estudiando la carrera de Traducción, y se notaba que estaban muy bien preparados, que no tenían el acento chino que es lo que tú notas cuando hablan inglés.

Pregunta 3: ¿Cómo considera la percepción de mercado chino sobre la fibra de alpaca en la actualidad?

La aprecia mucho, más porque estaba leyendo e informándome que desde años atrás, antes de esta competencia, ellos habían recibido unas mil alpacas de Australia. Estamos hablando de lo que yo fui en 2018, esto pasó mucho antes. Entonces, ahora viendo las noticias en el 2019, ellos habían creado un lino hecho con alpaca y es que son una raza que no se queda dormida como nosotros que nos dormimos en nuestros laureles. Ellos ya han experimentado otras cosas y hace unos años atrás, se estableció una compañía que trabajaba con alpaca en China. Entonces ya consumían y seguro tenían personal chino; y toda esa gente ha captado, ha aprendido técnicas, ha aprendido cosas y las ha mejorado. Son gente que no se duerme. Son personas que están viendo el innovar. Entonces la Sociedad Nacional Industrias (SNI) estaban preocupados, porque China ya estaba exportando, porque claro, ya las están exportando. Entonces tenemos una competencia. Antes nadie era nuestra competencia y ahora que he estado en Londres, en el mes de febrero hubo una feria para la confección y me encontré dos tiendas que vendían alpaca porque tienen alpacas allí, tienen sitios donde crían alpacas y entonces no somos los únicos que tienen alpaca, han salido competidores.

Pregunta 4: ¿Cuáles cree usted que son las competencias más cercanas a la fibra de alpaca peruana?

Lo que he podido ver es que hay otros países que tienen alpaca, como Bolivia. Argentina también tiene ahora; Gran Bretaña, China...y China, la cual ha tenido 1000 mil alpacas y estamos hablando de hace años, si no me equivoco del 2011, una alpaca tiene más o menos que ¿Cuántas crías al año? ¿Cuántas alpacas hay ahí? Y había bajado su porcentaje de importación por parte de este, normalmente uno de nuestros clientes más grandes de alpaca eran los chinos, pero ahora ya no lo son, han bajado, son los italianos ahorita. Y de repente China está más cerca de Italia, de repente ya no contamos con ellos tampoco (Italia).

Pregunta 5: ¿Cuáles cree usted que son las fibras que compiten con la fibra de alpaca?

Mira, nosotros tenemos buena calidad de oveja merino, pero los ingleses la trabajan mejor. Ellos no tienen el merino, tienen la Cotswold, la Lincoln, la Leicester, la Southdown, la Oxford Down, y la trabajan mejor que nosotros. Han pasado los años y seguimos igual. Los chinos ahorita ya crearon un lino con la alpaca. ¿Qué va a pasar? Entonces, mientras no tengamos personas que se capaciten y traten de perfeccionar lo que producimos; vas a las tiendas a comprar la alpaca y el único que tiene modelos que puedes decir tú que es algo nuevo, es KUNA. Las demás te cobran un montón, pero no sacan algo nuevo y eso es lo que necesitamos, cosas nuevas, modernas. Hay tiendas de alpaca que siempre te venden lo mismo, siempre lo mismo. La única que puede ser original y hacer competencia, es KUNA. Yo la vi en Argentina, pero fuera, en Inglaterra no he visto KUNA, hay *Peruvian Connection* que trabaja con la alpaca, pero no es peruana, aunque utiliza la mano de obra peruana. Bueno, antes la usaba, pero le sale más barato irse a Bolivia o capacitar a otras mujeres de otros lados para ahorrar en cuanto a confección porque todo esto se hace un mano.

Pregunta 6: ¿Puede comentar usted alguna razón para que la fibra de alpaca pueda superar el uso de otras fibras?

Yo creo que sí, porque si tú tomas en cuenta la alpaca a comparación del cachemir u otros tipos así, suaves como la pashmina, es más barata la alpaca. Podría ser una ayuda.

Pregunta 7: ¿Cuál es su percepción sobre el uso de la fibra de alpaca en marcas exclusivas de moda internacional?

La única que conozco yo es lo que te digo, *Peruvian Connection*, que tiene una tienda en King's Row en Inglaterra, y sigue vendiendo por catálogo. Ya tiene sus clientes cautivos y saben lo que van a sacar. Hacen ropa muy clásica, muy europea, como para los ingleses: las cafarenas, las faldas con bordados con croché; entonces ya la gente sabe qué va a comprar. La alpaca abriga bien, abriga rico. En Inglaterra, yo me ponía cafarena de alpaca y tranquila, no tenía ningún problema. Yo sé que Armani hace ternos de alpaca, pero la mayoría de los de alta costura utilizan el tweed que le ponemos nosotros otro nombre, porque cuando utilizas una fibra que tiene diferentes títulos, o sea, delgados, gruesos, con rellenos, ya nosotros le llamamos de otra forma. Pero eso es lo que la casa Chanel o la casa Valentino utilizan para hacer sus sastres de mujeres, además del voucle, que lo utilizan con diferentes títulos como cachemir, de ese tipo de telas o de fibras, o lanas de diferentes tipos, pero no sé si alpaca, te mentiría si te dijera que usa alpaca. No lo sé.

Pregunta 8: ¿Cuáles es la presentación más usual en que se utiliza fibra de alpaca?

En el caso nuestro, en un poncho porque es nuestro símbolo. Esto es un poncho modificado, es lo que uno más compra o el chal, prendas sobre lo que tienes o una chalina. Los extranjeros compran mucho las chalinas, los guantes, los ponchos, pero ahora hay mucha variedad y mezclados también con seda y los colores son bien llamativos. Atrae y no se compran uno se compran un montón. Mi hermana que vive allá, cuando viene a Lima, se compra varios, porque le gusta la combinación de colores que tiene y sus amigas le dicen que bonito, les agrada.

Pregunta 9: ¿Cómo considera que el estado peruano ha intervenido en la entrada de la fibra de alpaca en China?

Te digo que la alpaca que llegó a China fue de Australia. No fue de acá, no ha sido de acá y ellos lo distribuyeron a pueblos que tenían problemas económicos, entonces les han dejado por todos lados para que les sirva como medio para que sobrevivan y para que el animal se acostumbre también. El hecho de mandar a diferentes pueblos es donde el animal se adapta más al clima, porque eso tienen que ver, que el animal se adapte para que produzca más, para que dé más crías. Todo eso ya es premeditado, es un estudio.

Pregunta 10: ¿Cuál cree usted que es la tendencia futura para el uso de fibra de alpaca en el mercado nacional y global?

Por el calentamiento global, yo pienso que deberíamos preocuparnos por eso. Que el peruano empiece a utilizar la alpaca, porque abriga, realmente abriga. Otra fibra como es así natural, no encuentras. El algodón no te abriga si te vas a Inglaterra, que está a 5 grados y eso que no llega bajo cero, porque si llega bajo cero yo no sé qué iba a hacer en mi pobre vida, pero yo con mis cafarenas de alpaca la pasé bien, no como la segunda vez que fui a Londres. Y esta vez he estado también igual casi tres meses y hace frío. Guantes también, guantes de alpaca y ahora nosotros vamos a necesitar acostumbrarnos a usar guantes. A mí se me pierden los guantes, no hay la costumbre, cuando te das cuenta lo pones mal en el bolsillo. Entonces deberían de preocuparse los que producen alpaca, hacer guantes porque vamos a necesitarlo.

Pregunta 11: ¿Existe alguna información adicional que desea comentar y considere importante?

Da mucho trabajo a muchas mujeres, porque la alpaca se tiene que trabajar a mano, no a máquina. Mientras más delicado es el título de la lana, no puedes usar una tejedora, tienes que usar los palitos y eso es trabajo para la gente. Conocí a una chica, que de paso no me comunico con ella hace varios años. Ella trabajaba para *Peruvian Connection* en Puno y empezó haciéndole a una señora, quien era la de la conexión con *Peruvian Connection*, diez guantes, que tenían que medir igual, porque se debe tener un ajuste en el tejido que coincida con la de otra para que salgan parejos los tamaños de los guantes. Entonces ella hizo la cantidad que le pidieron y después le pidieron 50. Ella hizo los 50 pares, después le pidieron 100, luego lo que hizo fue enseñarle a su vecina y después a la otra vecina y a la otra vecina, y al final les enseñó a 250 chicas cómo hacer guantes. Pero después, por ahí le salió una que empezó a copiar los modelos que hacía, que se supone que son exclusivos y ella no debe de hacer una réplica de lo que ha hecho para la empresa. También la que era la conexión se fue de viaje y ya no regresó, ya no había la conexión, así que ahí quedó y no siguió la cadena. Ya después las chicas estas se independizaron y ella dice que llegó a Lima porque yo la conocí en Lima. Me dice que vino aquí para ver si encontraba trabajo, hacer sus diseños y que le pagaran por sus diseños. Un día, le dijeron que dejara su diseño para que lo viera el gerente y yo le digo que no tiene por qué dejar su diseño. Y me dijo que tenía razón, porque cuando ella fue a Puno, estaba viendo su diseño por una de las chicas que ella le había enseñado hacer los tejidos. Para eso hay que ser muy celosa, muy celosa en su trabajo, porque la gente no es honesta, acá en Lima son muy criollos. Es una pena, pero es así.

“ENTREVISTA PARA EXPERTOS LABORANDO EN EMPRESAS EXPORTADORAS DEL SECTOR – MICHELL & CIA.”

Parte I: Datos del Participante

- Nombres y Apellidos: Beatriz Guitton Urday
- Puesto actual que desempeña: jefe de exportaciones e importaciones en Michell & Cía.; Presidenta del Comité de Producción y miembro del Consejo Directivo de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA).
- Institución: Michell & Cía. y CCIA
- Experiencia: Más 15 años de experiencia junto a Michell & Cía. y un año como representante de las empresas del sector producción de Arequipa.

Parte II: Preguntas

Pregunta 1: ¿Cómo describiría usted el ingreso de su empresa a China?

Como pioneros, Michell & Cía. fue la primera empresa en llevar la fibra de alpaca al mundo.

Pregunta 2: ¿Cómo considera usted el comportamiento del estado chino con respecto a los requerimientos para el ingreso de fibra de alpaca cardada en los últimos cinco años?

En el año 1998 hubo un boom de compra de fibra de alpaca. Sin embargo, desde el año pasado la demanda ha ido bajando y más aún este año con la pandemia.

Pregunta 3: ¿Cuál es su opinión sobre la influencia que ha tenido las relaciones bilaterales de Perú con China en el volumen de exportación de tops de alpaca cardada de su empresa?

El TLC Perú-China entró en vigor en el año 2010. Ayudó bastante a desarrollar más el mercado de la fibra en alpaca. Sin embargo, consideramos a la fibra una materia prima. Lo ideal es que se negocie más productos terminados como prendas.

Pregunta 4: ¿De qué manera el Estado peruano ha influido en el volumen de exportación de tops de alpaca hacia China de su empresa?

Básicamente ha sido a través del TLC que se ha incrementado la exportación de tops. Sin embargo, como indicaba en el punto anterior, nos preocupa el hecho de que en el TLC también se haya negociado libre arancel a la fibra sin lavar ni cardar. Esto significa que estamos perdiendo cadena de valor en el Perú, ya que la mano de obra en China es mucho más barata y con menores beneficios, por lo que competir con ellos se hace muy difícil.

Pregunta 5: ¿Qué cambios ha percibido en los requisitos de exportación o ingreso de la partida 510539 por parte del gobierno chino en los últimos cinco años?

Ninguno. Los requisitos siguen siendo los mismos, incluidos los requisitos sanitarios, que sigue siendo el mismo certificado. (Otros) Solo es el certificado sanitario, la factura, el documento de embarque y el certificado origen. Esos son todos los requisitos.

Preguntas 6: Con respecto al tema de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF) ¿Cuáles son las certificaciones, y la duración de las mismas, que solicita China para el ingreso de fibra de alpaca?

Se requiere un certificado sanitario de exportación emitido por SENASA, y obtener este certificado demora un día gracias a la implementación de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) que implementó el Gobierno peruano hace ya algunos años. Creo que dura seis meses, o sea de sobra para que llegue la carga y el desaduanaje.

Pregunta 7: ¿Cómo considera usted el trabajo administrativo de SENASA en el tema referido?

Me parece bueno, pero como todo trabajo puede mejorar. Lo ideal sería la emisión de estos certificados de manera digital, ya que, para después de realizar la inspección, hay que ir unos días después a recogerlos en físico en sus oficinas. Entonces, todo este tiempo perdido no tiene mucho sentido.

Pregunta 8: ¿Puede comentarnos sobre la serie de requisitos que solicita esta entidad y el proceso de estos?

La empresa debe contar con una autorización sanitaria para exportación de fibra de alpaca. Para obtener esta autorización, SENASA realiza inspecciones periódicas a la planta. Luego que la empresa ya está certificada, ya que en cualquier momento que tu tengas una exportación, puedes solicitar el certificado sanitario para esa exportación específica, donde solicitas una inspección a planta para ese material, que es lo que demora de un día al otro. Entonces te dan cita al día siguiente, tú los tienes que ir a recoger a los inspectores y llevarlos a tu planta, que revisen el material y volverlos a dejar en SENASA.

Pregunta 9: ¿Cómo contribuye este factor a la cadena de valor y/o volumen de exportación de su empresa?

Después de la firma del TLC Perú con China, nuestra cadena de valor se vio afectada, ya que como indicaba en preguntas anteriores, en este TLC se da libre arancel a la exportación de fibras sin lavar y sin cardar. Es decir, la materia prima. Con esto, muchas empresas chinas han preferido importar la materia prima y procesarlas ellos. El top de alpaca, caso de estudio, es solo la primera grada en la cadena de valor. Luego viene el hilado y después las confecciones.

Pregunta 10: Sobre los Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC) ¿Cuáles son las normativas técnicas nacionales e internacionales solicitadas para la exportación de fibra de alpaca peinada hacia China?

Ninguna en especial, como ya he indicado es la factura exportación, el documento de embarque, como en otros países, y el certificado sanitario por el tipo de producto. Es como cualquier otro país. No hay mayor normativa.

Pregunta 11: ¿Cómo explicaría sus conocimientos sobre la normativa GB/T 35025 2018? La cual es una normativa solo para el ingreso de tops de alpaca (S.A. 510539) al estado chino dada a fines de 2018

Es un estándar nacional chino que entró en vigor a fines del 2018 para la inspección de fibra de alpaca por el Ministerio de Agricultura Chino, básicamente ya se hacía, pero esta normativa da algunos parámetros de calidad, como por ejemplo que el importador en China, porque básicamente es para el importador, tiene que describir la mercadería en base al micronaje. Si es un super baby alpaca, una alpaca fina, pero son requisitos de descripción para el importador.

Pregunta 12: ¿Cuál es el requisito solicitado que necesita un mayor esfuerzo para su cumplimiento por parte de su empresa? Ejemplo: Rotulado, embalaje, y/u otras condiciones de envío.

Por nuestro lado, no ha habido ningún cambio. Seguimos realizando nuestros fardos como siempre lo hemos hecho, con marcas que ayuden a identificar el producto a los compradores chinos y con su certificado sanitario. El más difícil, pues el certificado sanitario, pero el producto presenta pues, un riesgo sanitario y todos los países en el mundo solicitan constancias o certificado sanitario.

Pregunta 13: ¿Podría explicar si alguna vez sus socios importadores chinos han solicitado o realizado alguna inspección en su empresa?

Tenemos una muy buena relación con nuestros clientes y los más grandes nos visitan todos los años. Este año que hay pandemia, No sé si vengán, pero usualmente todos los meses recibimos visitas de clientes. (¿Con China es similar?) Sí, claro que sí.

Pregunta 14: De acuerdo con su experiencia ¿En qué medida las barreras no arancelarias mencionadas en esta entrevista han intervenido en sus operaciones comerciales con el estado chino?

Como indican las preguntas anteriores, lo que más nos ha afectado es la falta de barreras arancelarias para la exportación de materia prima. Esto está perjudicando toda la cadena valor textil del Perú, no sólo a nuestra empresa, sino a miles de confeccionistas y pequeños empresarios. Como le digo, (la fibra de alpaca cardada) es el primer eslabón de la cadena de valor, pero le han quitado el arancel a la que nosotros no exportamos, que es la fibra sin cardar ni lavar y ahí es donde ninguna empresa produce materia prima. Ahí simplemente lo esquilan y se la llevan.

Pregunta 15: ¿Puede usted detallar cuántas veces su empresa ha invertido en logística para la producción y exportación en los último cinco años?

La empresa invierte todos los meses en mejorar de a pocos el sistema informático logístico para la producción y exportación. El transporte a China es tercerizado.

Pregunta 16: ¿Existe alguna información adicional que desea comentar y considere importante?

Si, nos preocupa la falta de requisitos adicionales para la exportación de fibras sin lavar ni cardar ya que esta fibra tiene un alto riesgo sanitario. Sin embargo, los requisitos que les ha puesto SENASA son muy pobres. Adicionalmente, nos sorprende que la emisión de un certificado sanitario para tops de alpaca, lavados a altas

temperaturas, peinados y pasados por un proceso industrial, cueste lo mismo que un certificado sanitario de fibra sin lavar ni cardar. Para mayor referencia, hablamos de la partida arancelaria 5102191000.

“ENTREVISTA PARA EXPERTOS LABORANDO EN EMPRESAS EXPORTADORAS DEL SECTOR – INCATOPS S.A.”

Parte I: Datos del Participante

Nombres y Apellidos: María Eugenia Villegas Vera

Puesto actual que desempeña: jefe de exportación

Institución: Inca Tops S.A.

Experiencia: Lleva trabajando en el rubro 15 años aproximadamente, su línea de trabajo es comercio exterior, la mayor parte del tiempo solo trabaja en Inca Tops e inició en el rubro con del grupo Michell y luego pasó al grupo Inca.

Parte II: Preguntas

Pregunta 1: ¿Cómo describiría usted el ingreso de su empresa al mercado chino?

El ingreso, Inca Tops tiene productos en la industria textil. Entonces, todos los mercados actualmente saben que China tiene mucha diversidad de productos. Es por ello, que ahora nosotros estamos entrando al mercado chino con productos para manufactura, ellos utilizan nuestros productos para producir también. Entramos con tops y entramos también con algo de hilado en diferentes mezclas.

Pregunta 2: ¿Cómo considera usted el comportamiento del estado chino con respecto a los requerimientos para la compra de fibra de alpaca en los últimos cinco años?

El perfil, bueno, es que eso es básicamente comercial, no es tanto de exportaciones. En comercial, se ve el detalle de las mezclas, productos, presentaciones, variedades, tipos de fibra. Nosotros tenemos varios tipos de fibras y varias calidades más desde la baby hasta la super fine, o mezclas como cachemir. Ese perfil más lo ven en comercial para ver como entran al mercado. Básicamente lo que es exportaciones, que es mi área, yo manejo toda la operatividad, ya sea de importaciones de insumos o de exportaciones de productos. De ahí en lo que vemos son los lineamientos, las normas, las leyes del país para ingresar nuestros productos. Entonces con China tenemos un convenio internacional, un acuerdo y ahí liberamos los productos de acuerdo al origen de la fibra, es decir, tenemos que cumplir con ciertas normas para que nuestros productos cuando ingresen al mercado chino no paguen arancel. Entonces nuestros productos tienen que ser originarios o que vengan de ambos países, y eso ya lo ves en el acuerdo comercial entre países, acuerdo bilateral.

Pregunta 3: ¿Cuál es su opinión sobre la influencia que ha tenido las relaciones bilaterales de Perú con China en el volumen de exportación de fibra de alpaca de su empresa?

Obviamente incrementa el volumen de ventas y de ahí se tienen que ir perfeccionando, dependiendo de los productos. A ver ¿Cuál es el fin de los acuerdos internacionales? El fin de los acuerdos internacionales es que ambos países se beneficien mutuamente. Entonces van a necesitar nuestros productos al liberar el arancel, pero también va a restringir en cuanto a productos que se producen allá no ingresen en libres de arancel, porque ahí perjudicaría su comercio y el valor de sus productos. Entonces eso pasa con todos los países del mundo, lo mismo pasa con la Unión Europea y Japón. Entonces cada uno cuida los productos originarios y los libera dependiendo de la necesidad que tengas de ese producto en el país, entonces obviamente todos los que son acuerdos internacionales nos van a beneficiar y van a ser que nuestros productos se puedan exportar fácilmente y que tengan mayor ingreso, y el costo del país de destino sea menor porque no va a pagar arancel.

Pregunta 4: ¿De qué manera el Estado peruano ha influido en el volumen de exportación de fibra de alpaca hacia China de su empresa?

Ha influido el Estado peruano, porque ellos son MINCETUR. Ellos son los que hacen y llegan a los acuerdos comerciales, verifican que productos son los que se exportan más, ellos son los que nos facilitan el camino. porque a través de ellos se hacen los acuerdos internacionales.

Pregunta 5: ¿Qué cambios ha percibido en los requisitos de exportación por parte del gobierno chino en los últimos cinco años?

Mira los acuerdos que se dan, han iniciado la entrada en vigor ya hace cinco años si no me equivoco, tendría que revisarlo, pero no lo tengo acá. Pero hay una degradación y el país de destino, dependiendo del producto, a veces se libera un 90%, luego que pase un tiempo más te va a liberar un 80% o un 70% hasta llegar a cero, que es la idea. Pero al momento tenemos muchas variaciones en realidad. Desde el primer acuerdo solamente van variando, dependiendo del tiempo que va pasando ahí se libera un poco más, con el tiempo que transcurre va a ir liberando más. - Para el caso de fibra de alpaca cardada, se mantiene. Seguimos con la fibra cardada de alpaca, se mantiene con la misma liberación.

Pregunta 6: Con respecto al tema de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF) ¿Cuáles son las certificaciones, y la duración de estas, que solicita China para el ingreso de fibra de alpaca?

Piden certificado sanitario. Ahora los certificados sanitarios tienen que ir de la mano con los requisitos sanitarios que solicita el país. Es el acuerdo internacional entre la entidad sanitaria de nuestro país que es el SENASA y la entidad sanitaria del país donde tú exportas, entonces, así como hay un acuerdo del TLC entre países, lo mismo sucede con el tema sanitario. A ver, yo quiero exportar 15 tops de alpaca, yo les voy a decir cuáles son sus requisitos sanitarios y ellos me dirán que las fibras tienen que haber pasado por un proceso de lavado, tienen que haber sido sometida a 90 grados de temperatura, o de repente deben tener cuarentena. Ellos te ponen los requisitos y nosotros simplemente lo que hacemos es cumplirlos. Entonces al cumplir, se emite un certificado y con ese certificado ingresa al país de destino. Básicamente dura un año, porque la travesía china, estamos hablando de no máximo 30 días. Entonces, sobre la permanencia tú puedes exportar y probablemente el cliente no lo quiera liberar, lo puedan atender en un almacén temporal, le va a durar un año hasta que él quiera liberarlo.

Pregunta 7: ¿Cómo considera usted el trabajo administrativo de SENASA en el tema referido?

Que están avanzando bastante, han digitalizado la plataforma. Antes se hacía mecánicamente ahora todo es digital, se ingresan las solicitudes a través del VUCE, tú puedes generar una solicitud directamente, pedir la verificación en un punto, lo puedes hacer en la frontera o en Lima. Entonces, si se ha diversificado, está avanzando y está mejorando, todo lo que es de temas aduaneros, si están digitalizando y están trabajando mejor.

Pregunta 8: ¿Puede comentarnos sobre la serie de requisitos que solicita esta entidad y el proceso de estos?

Requisitos, es que los requisitos dependen del producto. Normalmente, te van a pedir, cuando ellos hacen una verificación, que el producto ya esté embalado, o sea este enfardelado, que esté marcado, que esté en una zona limpia, ellos verifican todos los procesos. Ellos también te van a pedir el proceso productivo y lo van a verificar, y una vez que verifican que tus cumple con todo el tema sanitario, entonces recién te van a dar un registro como empresa autorizada del SENASA y luego, ya en la verificación de los productos, verifican la cantidad de fardos y numeración. Pueden muestrear inclusive, ellos me podrían decir: “abre este fardo que yo quiero sacar una muestra y dime que es lo que estás exportando” luego ellos verifican efectivamente que sea en esa calidad lo que van a exportar. Entonces es aleatorio, pero se trabaja así.

Pregunta 9: ¿Cómo contribuye este factor a la cadena de valor y/o volumen de exportación de su empresa?

Obviamente les da una certificación al producto cuando ingresa al país de destino con las garantías sanitarias necesarias para que no sea retenido y que si tú exportas sin un certificado sanitario el producto en destino no va a ingresar. Probablemente se va a quedar en frontera, o si no te lo devuelve o lo queman, una de dos. Pero tú tienes, para exportar, tienes que verificar los requisitos del país de destino y cumplir con ellos. Entonces, tú cumples con los requisitos y simplemente tu producto va a pasar sin problemas y garantiza el trato sanitario, obviamente.

Pregunta 10: Sobre los Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC) ¿Cuáles son las normativas técnicas nacionales e internacionales solicitadas para la exportación de fibra de alpaca hacia China?

Bueno, mira, el mercado chino cuando cierra un contrato con nosotros, uno, te va a poner las especificaciones del producto, te va a decir yo quiero un tono blanco de tanto micronaje, el largo de las fibras, todas las especificaciones las detallan en el contrato y pues los requisitos, que cumplas con los requisitos sanitarios y que tenga un certificado de origen para que liberen al momento que ingrese la fibra al destino, todo eso viene en el contrato. Lo que nosotros hacemos es simplemente cumplir con toda la información legal, con la documentación legal para que este producto se vaya en las mejores condiciones y con toda la documentación necesaria. O sea que este material

llegando a este destino ingrese sin problemas. (El Estado chino) No necesariamente, usamos productos que no contaminen la fibra, no porque acá en una solicitud, sino porque garantizan la calidad de la fibra. Y no necesariamente porque en realidad nosotros mandamos los productos bien enfardelados para evitar algún desperfecto y van normalmente en un contenedor cerrado. Probablemente puede haber un requerimiento especial, si es que haces un despacho parcial, una carga LCL que se consolida con otra carga. y de repente pueda pedir algo más, pero normalmente cuando el contenedor está cerrado no, porque esa fibra se va en un contenedor que se cierra, se llena, se cierra y se abre en destino, nadie la manipula en el trayecto.

Pregunta 11: ¿Cómo explicaría sus conocimientos sobre la normativa GB/T 35025 2018?

No, no, al menos con ese nombre no la tengo. La verdad que no la he visto, pero nunca he tenido ningún requerimiento específico sobre eso. Bueno, probablemente si es que mandas algo sin el cuidado necesario, pero todos nuestros productos van bien embalados que nunca hemos tenido, que nos hayan referido algo adicional. No, no conozco esa regulación.

Pregunta 12: ¿Cuál es el requisito solicitado que necesita un mayor esfuerzo para su cumplimiento por parte de su empresa? Ejemplo: Rotulado, embalaje, y/u otras condiciones de envío.

No, porque en el rotulado es impresión, todo se imprime y se pega con etiquetas; y el enfardelado se hace trenza. Trenza en todo, tienen la misma dimensión, un mismo peso. Cuando sale de ahí, se les ponen los flejes y se les pone la identificación o sea no hay mayor. En lo que es materia prima no hay mayor esfuerzo ni trabajo, probablemente en lo que es ovillos o madeja, en ocasión especial, un peso por madeja o por ovillo, el embolsado que te pueden pedir diferente, es más algunos clientes te mandan las bolsas que son biodegradables, te embala o te hace el embalaje en esas bolsas. No, pero eso es ya requerimiento del cliente básicamente, pero todos tienen su complejidad. O sea, pero igual es diseñado por el área logística que es la que se encarga de eso y no tienen mayor problema. (De acuerdo con la documentación) No, no, porque nosotros no exportamos la forma de la presentación y el embalaje. Nosotros lo que exportamos es el producto y si yo vendo mil kilos de hilado en conos, no voy a vender el embalaje ni la presentación, yo facturo los mil kilos de hilado y luego el cliente me los pide en cajas de 20 kilos o en bolsas, embolsado diferente, ese es un requisito adicional, pero no afecta mi facturación. El producto que yo estoy vendiendo finalmente es el hilado. El embalaje es adicional no es un costo, eso no lo puedes facturar, tus facturas por el producto que vendes

Pregunta 13: ¿Podría explicar si alguna vez sus socios importadores han solicitado o realizado alguna inspección en su empresa?

No, hasta el momento no, China no. El que me ha pedido alguna información es Estados Unidos, pero China hasta la fecha no, no me ha pedido, Estados Unidos sí.

Pregunta 14: De acuerdo con su experiencia ¿En qué medida las barreras no arancelarias mencionadas en esta entrevista han intervenido en sus operaciones comerciales con el estado chino?

No, en realidad no han intervenido. El problema es cuando tienes productos que no son, no tienen liberación. Entonces, si tienes una mezcla, porque si nosotros estamos hablando solo de alpaca, no tiene restricción porque la alpaca es originaria. Tendría restricción si tiene otra mezcla de otros insumos y que no liberan. Eso sí me va a obstruir en cierta forma la exportación, porque eso va a encarecer el producto en destino si es que no tiene liberación. Pero después, el certificado sanitario, ampara la garantía del producto del tema sanitario y el certificado de origen. (La fibra de alpaca) Esa es fibra de alpaca, esa es fibra de alpaca peinada o cardada, pero esta no tiene transformación o sea recién entra a hilatura estamos hablando de un Top no de hilado. Ya son fibras continuas, paralelas, pero que son todavía mecha que no son hilado y eso se exporta para que aquellos produzcan sus hilados y sus prendas, es materia prima. No, porque tenemos liberación, la fibra de alpaca es un producto originario peruano. Si tuviera otra mezcla si nos puede afectar, pero en el caso que es 100 por ciento no le afecta.

Pregunta 15: ¿Podría comentar si alguna vez su empresa se ha visto en la obligación de cambiar su precio para solventar el cumplimiento de los requisitos en los últimos cinco años?

No, el precio no interviene en el tema de requisitos. No, nada va a cambiar Lo que te va a afectar el que suba o baje, es la demanda del mercado, la época en que tu acopies la fibra suba o baje es la demanda de la fibra, pero no los requisitos. Normalmente, cuando tú exportas, como exportador debes asumir los requisitos sanitarios para cumplir con toda la documentación que necesitas para exportar. Eso es parte de tu valor FOB de exportación. No se lo trasladas al cliente.

Pregunta 16: ¿Existe alguna información adicional que desea comentar y considere importante?

Referente a los tops de alpaca, es una fibra que tiene más de 50 años exportándose en sus mismas presentaciones y es reconocida mundialmente en el mercado, tiene acogida precisamente por las bondades de la fibra, pero básicamente su exportación como producto originario no tiene barreras arancelarias para el mercado chino.

“ENTREVISTA PARA EXPERTOS LABORANDO EN EMPRESAS EXPORTADORAS DEL SECTOR – CLAMASAC”

Parte I: Datos del Participante

Nombres y Apellidos: Mateo Macedo Gómez de la Torre

Puesto actual que desempeña: Sub Gerente Comercial

Institución: Clasificadora de Lanas Macedo S.A.C. - CLAMASAC

Experiencia: Tiene una especialidad en la universidad UPC, es comunicador empresarial, esta rama es parte de las relaciones públicas que llevan las empresas. Trabajó seis años en la empresa Diageo, que es la dueña en el mundo de Johnny Walker, Smirnoff y de todas las bebidas espirituosas. También, trabajó tres años en una consultora en Lima que se llama Métrica y actualmente regresó a Arequipa a tratar de comandar la empresa familiar y hacer el proceso de sucesión comercial.

Parte II: Preguntas

Pregunta 1: ¿Cómo describiría usted el ingreso de su empresa a China?

Mira el mercado chino en general y más que todo para las exportaciones de nuestro rubro, que es la alpaca, ya es un mercado consolidado en años, pero al igual es complicado porque la idiosincrasia y la cultura chinas es totalmente distinta a la nuestra. Bueno, en algunas cosas y en otras cosas también existe este tema coloquial que es el criollismo, que ellos también lo viven. Entonces hay que tener mucho cuidado con el comercio chino en general.

Pregunta 2: ¿Cómo considera usted el comportamiento del estado chino con respecto a los requerimientos para el ingreso de fibra de alpaca cardada en los últimos cinco años?

Nosotros tenemos tratados de libre comercio con China, los cuales nos ayudan mucho al tema de la comercialización. El Estado chino creo que en general, a nivel mundial, la tiene muy clara. Ellos saben hacer negocios a nivel mundial y todos los países en los últimos cinco años, creo que estamos a su merced, en realidad, por diferentes factores. La primera puede ser por mano de obra barata y por la capacidad industrial que tienen dentro del país, además de que el Estado los ayuda mucho a ellos, no solo para la comercialización, sino también para la industrialización. Entonces, lo interesante en ellos es de que tienen mucho apoyo por parte del Estado y como son un gobierno que tiene yo les digo siempre 50/50, porque ellos se jactan de ser un gobierno dentro de todo autoritario o totalitario, este, nosotros tiene mucho comercio. Entonces yo digo 50/50 porque a veces veo lo más alejado que es del sistema totalitario que se puede ver en el mundo, porque todas las marcas, todos los países, todas las personas comercializan en China y como son 1.4 billones de habitantes, o sea son 1400 millones de habitantes, representan 30% del total mercado mundial. Entonces, comercializar en China para cualquier empresa es buena y su estado es muy abierto a la comercialización.

Pregunta 3: ¿Cuál es su opinión sobre la influencia que ha tenido las relaciones bilaterales de Perú con China en el volumen de exportación de tops de alpaca cardada de su empresa?

Súper bueno. A veces, es un poco nocivo para el mercado porque la alpaca no es como el algodón que las siembras y va a salir. La alpaca tiene una cantidad limitada de cabezas, de las cuales son cinco millones de kilos al año. Para que tengan una idea, el mercado de la alpaca es muy cíclico, o sea, puede estar muy alto, como puede estar a veces muy bajo, y esto es netamente por el mercado chino. Cómo tenemos tratados, este tratado que estamos hablando y tenemos muchas formas de comercialización. A veces vienen los chinos y se llevan de los 5 millones, 3 (millones). En el 2017 se llevaron 3.5 millones de kilos. Dejando solo al mercado en general mundial, 1.5 (millones), de los cuales las hilanderías peruanas como es el caso de Michell, el de Incalpaca, que tienen KUNA y Sol Alpaca, necesitan un millón de kilos para sus hilanderías, y eso solo deja 500,000 kilos para el otro lado de la comercialización, que en este caso son mercados como Estados Unidos, son mercados como Europa, y en su mayoría, Italia. Entonces eso a veces es medio nocivo, porque los chinos vienen, se stockean y al siguiente año,

como están sobre stockeados, no compran, y al no comprar, todo baja, los precios bajan. Entonces digo que es cíclico porque hay un año malo, hay un año de recuperación y hay un año muy bueno. Y normalmente este año es malo que, en teoría, es malo para el mercado porque lo termina monopolizando Europa y al monopolizar la Europa casi todos los precios se dominan en base a ellos. Entonces toda la cadena de valor productiva empieza a bajar. Más que todo va por ese lado.

Pregunta 4: ¿De qué manera el Estado peruano ha influido en el volumen de exportación de tops de alpaca hacia China de su empresa?

Mira, el Estado peruano lo único que influye es en tratar de apoyar en temas de marketing, en general de la alpaca con PromPerú. A partir de ahí, el Estado peruano en realidad no se vuelve a preocupar en el tema de la comercialización, pero ellos ven el tema las negociaciones macro como este Tratado de Libre Comercio. Pero a partir de ahí, ya cada una tenemos que velar por los intereses comerciales de cada empresa y nosotros mismos salimos a... Yo, quien les habla, el año pasado ha viajado a China porque normalmente voy una vez al año y voy a visitar a mis clientes. Y a raíz de eso, es mi comercialización. Pero el Estado peruano no es quien me acompañe, el Estado peruano no es que vele por mi comercialización, es la misma empresa.

Pregunta 5: ¿Qué cambios ha percibido en los requisitos de exportación o ingreso de la partida 510539 por parte del gobierno chino en los últimos cinco años (2015 - 2019)?

Mire, en verdad casi nada. Solo tenemos uno de nuestros subproductos que se llaman los noils. El subproducto es a veces merma que cae después de haber sido peinada. Entonces este subproducto también lo utilizan para hacer mantas, para hacer chalinas, como por ejemplo este subproducto es utilizado, no sé si ustedes han escuchado estas mantas tigre, las de la sierra, ya esas mantas son muy utilizadas con este subproducto. Pero ¿cuál es la desventaja del subproducto al momento de entrar en China? Es de que tenemos que pasar SENASA y una serie de condiciones que te pide la Aduana; porque como al ser subproducto, se cree que podría ser contaminante o basura, y entonces el Estado chino te dice OK, si son subproductos, si se pueden comercializar, porque al fin y al cabo cada loco con su tema. Si tú quieres vender basura, la vendes, pero si vas a pasar una serie de condiciones. Una de ellas es SENASA, otra de ellas son inspecciones en Aduana. Y con SENASA ya se viene toda una inspección ardua de ya ver cómo está el producto, lo mandan a laboratorios y todo este tema.

Pregunta 6: Con respecto al tema de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF) ¿Cuáles son las certificaciones, y la duración de estas, que solicita China para el ingreso de fibra de alpaca?

Era más que todo, como te comenté, necesita la inspección del país. O sea, de que el Estado peruano certifique que esto está bien y eso se hace a través de SENASA, y su duración del certificado que emiten es al toque, es en menos de 24 horas. Como ya están acostumbrados al tema de las exportaciones, ya esto se hace un trabajo casi diario.

Pregunta 7: ¿Cómo considera usted el trabajo administrativo de SENASA en el tema referido?

Es bueno. Es que es una entidad del Estado que tiene un puente específico que es el tema de analizar bien los productos naturales, porque si bien SENASA no solo ve la alpaca, sino también ve frutas, tiene que ver con temas de agricultura. Entonces bien, SENASA en verdad en lo que él hace es específico en revisión de productos naturales, es bastante.

Pregunta 8: ¿Puede comentarnos sobre la serie de requisitos que solicita esta entidad y el proceso de estos?

Actualmente no lo tengo yo en específico. Lo que sí te puedo adelantar, es que piden una serie de inspecciones. Pero sé que hay unas normas técnicas que nos las piden para poder pasar. Normalmente las normas técnicas que ya están establecidas, pero no las tengo ahora en la cabeza.

Pregunta 9: ¿Cómo contribuye este factor a la cadena de valor y/o volumen de exportación de su empresa?

En verdad es mínima, o por lo menos para nosotros es mínimo. Porque como te digo, más que todo las revisiones son en los subproductos, que en nuestro caso son los noil, pero en lo demás es casi automático, o sea el volumen es muy grande; pero no es que dependemos 100% de SENASA para exportar.

Pregunta 10: Sobre los Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC) ¿Cuáles son las normativas técnicas nacionales e internacionales solicitadas para la exportación de fibra de alpaca peinada hacia China?

Eso es lo que no tengo en mente. No podría darte el dato exacto porque no, no lo sé. Eso lo ve nuestra área de exportaciones en general, en la cual todavía no me ha empapado del todo.

Pregunta 11: ¿Cómo explicaría sus conocimientos sobre la normativa GB/T 35025 2018?

No, yo no, eso, como te digo, podría tratar de alcanzártelo luego, pero no, no en este momento.

Pregunta 12: ¿Cuál es el requisito solicitado que necesita un mayor esfuerzo para su cumplimiento por parte de su empresa? Ejemplo: Rotulado, embalaje, y/u otras condiciones de envío.

Miren realidad para exportar a China, en general, no nos es tan tedioso. Lo único es que tiene que pasar SENASA, porque el gobierno chino lo exige y tiene que pasar una serie de normas técnicas que son parte de la del sistema aduanero. Pero, por ejemplo, para Europa no necesitas pasar estas. No necesitas pasar SENASA, porque no te lo exige la Comunidad Europea, solo te exige lo que es de rigor en temas de la partida arancelaria.

Pregunta 13: ¿Podría explicar si alguna vez sus socios importadores chinos han solicitado o realizado alguna inspección en su empresa?

La verdad es que no. Pero sí han venido en 2018, porque hacemos una fiesta alpaca. En realidad, es un evento que es con apoyo de PromPerú, del estado, y que vienen todos los comercializadores de la alpaca a conocer netamente su hábitat natural, su comercialización y su industrialización también. Entonces, (esta es) la última visita que han venido haciendo en 2018. Pero en realidad, los chinos no te exigen tener que pasar revisiones o mostrar cómo lo haces, lo que sí te piden antes de vender cualquier lote, por cantidad de kilos, te piden una muestra. Entonces nosotros damos siempre una muestra que parte de nuestros laboratorios hasta sus laboratorios, en el cual el material es aceptado. Una muestra de 500 gr., no necesitas mandar más.

Pregunta 14: De acuerdo con su experiencia ¿En qué medida las barreras no arancelarias mencionadas en esta entrevista han intervenido en sus operaciones comerciales con el estado chino?

Como te digo, es súper amigable el tema de las exportaciones con el tema sanitario. SENASA sólo pasa la inspección de las normas técnicas a través de los subproductos que podamos vender, pero en lo demás es bastante sencillo.

Pregunta 15: ¿Podría comentar si alguna vez su empresa se ha visto en la obligación de cambiar su valor FOB o precio para solventar el cumplimiento de los requisitos en los últimos cinco años?

No, nosotros vendemos a través Valor FOB y a veces damos hasta cartas de crédito, pero no, nunca hemos tenido que cambiar nada. Hay algunos clientes que sí te piden el valor CIF, entiendo, pero nosotros no trabajamos así. Nosotros preferimos trabajar en Valor FOB con copias de las facturas en puerto.

Pregunta 16: ¿Existe alguna información adicional que desea comentar y considere importante?

Nuestro negocio de la alpaca es cíclico, nuestro negocio de la alpaca tiene un tope de kilos al año, y sí dependen mucho de China...Vienen los chinos y compran, compra, compran, compran, compran y se van del mercado y de ahí otra vez ingresan los chinos y compran, compran, compran, compran y otra vez se retiran del mercado y esto cae. Entonces, nunca la alpaca llega a tener una tendencia sostenible por el mercado chino. En el año 2016, China representó el 45% de las exportaciones de alpaca a nivel mundial. Para que tengan una idea, el Perú tiene el 90% de la fibra a nivel mundial. El 2016 es un año en que el mercado chino no entra a comprar, es por eso por lo que lo único que tiene son pedidos que obtienen en base a los años anteriores. Pero en 2017, cuando se acaban los stocks en China, vuelve a comprar. Entonces, como viene China, lo que hace el precio es que empieza a incrementarse. y en el 2017, China representó el 70% del mercado internacional, que es muy fuerte. En el 2018. China compra muy bien en el -17, y en el -18 ya se empieza a retirar, pero igual sigue siendo un buen año, pero se empieza a retirar. Y en 2019 sólo compran 1 millón y es, porque los mercados chinos están sobre stockeados de la fibra. Italia es un mercado maduro. Italia siempre va a comprar el 1.1 millón de kilos. Pero China es imperceptible y es lo que yo les contaba, hacer negocios con los chinos a veces es complicado, porque cuando llega su momento, acaparan la situación del mercado. Pero cuando se ven sobre stockeados, y el precio está muy alto, porque ellos vinieron a subir el precio, se retiran y dejan al mercado desprotegido...Cuando el top está mal y

el hilado está bien, y cuando el top está bien, el hilado está mal En general a los dos mercados (China e Italia), se compran más tops que hilado, porque la mano de obra afuera en China es más barata que aquí. Entonces, a los chinos les conviene hacer sus hilados afuera que hacerlos en el Perú mismo, porque los chinos tienen otro tipo de beneficios sociales de los cuales no existen acá.

“ENTREVISTA PARA EXPERTOS LABORANDO EN EMPRESAS EXPORTADORAS DEL SECTOR – CLAMASAC PART. 2”

Parte I: Datos del Participante

Nombres y Apellidos: Rodrigo Toledo Garcés

Puesto actual que desempeña: Ejecutivo de ventas y exportaciones

Institución: Clasificadora de Lanas Macedo S.A.C. - CLAMASAC

Experiencia: Administrador con cuatro años trabajando con exportaciones de alpaca, siendo desde 2019 parte de CLAMASAC. Asimismo, fue agente logístico de aduanas.

Parte II: Preguntas

Pregunta 1: Con respecto al tema de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF) ¿Cuáles son las certificaciones, y la duración de estas, que solicita China para el ingreso de fibra de alpaca?

Solamente piden certificado sanitario de SENASA, que ha cambiado de nombre, pero es tema de SENASA, es lo único que piden. Ahorita, nunca se ha hablado de una duración, como es por mercancía sólo se relaciona por la factura, por contenedores, es más para desanudar, más para el desaduanaje. (La duración) Entre 30 a 40 días, ponle 15 días más para el desaduanaje. No sé si tenga fecha de vencimiento, igual la mercadería no puede estar ahí botada en el puerto más de 20 días.

Pregunta 2: Sobre los Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC) ¿Cuáles son las normativas técnicas nacionales e internacionales solicitadas para la exportación de fibra de alpaca peinada hacia China?

De eso no hay ningún requisito de embalaje, por ejemplo; ni de rotulado, solo lo tradicional, las marcas que deben ir en toda la serie que se exporta de cada bulto. Sobre certificados, tampoco. Es bastante libre, bastante sencillo. Para China solo basta con factura y packing list. Lo de certificación de origen, depende del cliente por el comercio entre los dos países. En verdad, es bastante sencillo ese tema

Pregunta 3: ¿Cómo explicaría sus conocimientos sobre la normativa GB/T 35025 2018?

No, la verdad que no. Como te digo, solo es de acuerdo con el cliente. No existen muchos requisitos para la entrada de este tipo de productos en ningún país que yo conozca. Pero sí en otros tipos de productos, si solo fuera alpaca lavada nada más, si tiene más requisitos. Y si fuera grasienta, si se exporta sin lavar; si tiene más requisitos. Pero como esta (fibra de alpaca peinada y/o cardada) es procesada, es bastante simple su exportación.

Pregunta 4: ¿Cuál es el requisito solicitado que necesita un mayor esfuerzo para su cumplimiento por parte de su empresa? Ejemplo: Rotulado, embalaje, y/u otras condiciones de envío.

Es que, en China, no hay una diferencia de exportar a China que exportar a cualquier otro lado. Entonces sería en general, en general las partes de exportación es bastante sencillo, más que todo es el tema de producción donde es la parte complicada. De ahí es organizado, estructurado, las facilidades que da acá en Perú y su sistema y también los de China. Por ahí puedes decir que el certificado de SENASA es un poquito más de esfuerzo, hacer la solicitud a través de Internet y la inspección que tienen que venir en cuestión, pero es mínimo. Las dificultades son más que todo de producción y logística en el tema de poder cargar a tiempo.

Pregunta 5: De acuerdo con su experiencia ¿En qué medida las barreras no arancelarias mencionadas en esta entrevista han intervenido en sus operaciones comerciales con el estado chino?

Lo más complicado es que hubo un cambio en general en todas las aduanas del mundo, en cuanto a la declaración de peso. ¿Sabes que es un manifiesto de carga? El manifiesto de carga es el documento que tiene la línea naviera con todas las cosas que refleja, toda las cargas o las mercancías que tiene el barco a detalle de todas las cosas que hay en cada contenedor. Y ahí, una información que refleja es el peso de todos los productos que está llevando el barco. Pero antes, ese peso lo tomaban, o se registraba el peso que el exportador declaraba, el peso de mi balanza,

de mi fábrica. Pero luego, hace un par de años, ya no es así. Sino ahora, el peso que se registra en ese documento no es el peso de mi balanza, sino de la balanza del puerto del Callao. Entonces, siempre hay una variación de pesos por presión atmosférica, por humedad, por pérdida de humedad, ganancia de humedad, por mil cosas. Entonces siempre varía el peso de mi balanza con el peso de la balanza del Callao, siempre hay una variación y para todos los países no tienen problemas, esa diferencia es así, porque es natural; ya sabemos que es diferente cada balanza, refleja una variación de peso. Aunque sea hay un 3% permitido normalmente en todo el mundo, pero China no admite nada, ni 0.1%. Entonces, el mayor problema que tenemos es el desaduanaje de nuestros clientes, por cuestión de la diferencia del peso de la carga, que es diferente del peso que nosotros hemos registrado en nuestras facturas o en el certificado de origen; ese es el mayor problema. Lo que tenemos que hacer es, a veces se tiene que pagar a la línea, es un tipo de multa para que cambien el peso o hay algunas otras opciones que se pueden hacer. Entonces, eso es lo más complicado. Dos, es el certificado que pide China, otros países no te piden para entrar o desaduanar la fibra de alpaca, porque no corresponde ningún riesgo sanitario. Pero China sí, y no todos los productos de alpaca están abiertos para entrar al mercado chino. Por ejemplo, los desperdicios del proceso de peinado que los exportamos a diferentes partes del mundo; China no los recibe, no los acepta, porque lo verá como un riesgo sanitario. También, ellos son muy restrictivos con el tema sanitario y después para el tema de desaduanaje, la aduana china es muy molesta con esto de la variación de peso, de balanzas.

“ENTREVISTA PARA EXPERTOS LABORANDO EN EMPRESAS EXPORTADORAS DEL SECTOR – NELANA S.A.C.”

Parte I: Datos del Participante

Nombres y Apellidos: Ing. Percy Chávez Tejada
Puesto actual que desempeña: Asistente Encargado de las Exportaciones
Institución: Negociación Lanera Alfa S.A.C
Experiencia: 25 años trabajando en empresas que comercializan fibra de alpaca.

Parte II: Preguntas

Pregunta 1: ¿Cómo describiría usted el ingreso de su empresa a China?

Auspiciosa. China compra altos volúmenes lo que nos obliga a usar toda la capacidad instalada de la fábrica.

Pregunta 2: ¿Cómo considera usted el comportamiento del estado chino con respecto a los requerimientos para el ingreso de la partida 5105391000 (pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama) en los últimos cinco años, 2015 - 2019?

La intervención del estado chino es mínima ya que las negociaciones con las empresas chinas están regidas por la demanda de fibra de alpaca. Si la fibra de alpaca está de moda habrá demanda por comprar del mercado chino y si no está de moda, la fibra de alpaca la demanda por comprar del mercado chino será mínima. En los últimos años ha habido una fuerte demanda, pero ya en el 2019 comenzó a bajar fuertemente.

Pregunta 3: ¿Cuál es su opinión sobre la influencia que ha tenido las relaciones bilaterales de Perú con China en el volumen de exportación de la partida 5105391000 (pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama) de su empresa?

Positiva por cuanto el tratado de libre comercio firmado con China facilita el ingreso de nuestro producto fibra de alpaca dado que se le da un tratamiento preferencial. Hace algunos años el mayor importador de fibra de alpaca era Italia sin embargo cuando China comenzó a comprar fibra de alpaca la demanda de China no podía ser cubierta por la oferta de los exportadores peruanos. Todas las empresas peruanas se vieron beneficiadas por tener su capacidad de producción cubierta plenamente.

Pregunta 4: ¿De qué manera el Estado peruano ha influido en el volumen de exportación de la partida 5105391000 (pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama) hacia China de su empresa?

El estado peruano no ha tenido mayor incidencia, a excepción del drawback, no hay mayores incentivos. La empresa privada hace sus propios esfuerzos para colocar sus ventas cuando la demanda de fibra de alpaca disminuye pues como indico la venta de la fibra de alpaca a China es más producto de demanda provocada por la moda.

Pregunta 5: ¿Qué cambios ha percibido en los requisitos de exportación o ingreso de la partida 510539 o 5105391000 por parte del gobierno chino en los últimos cinco años, es decir, 2015 - 2019?

El tratamiento que da el gobierno chino a las exportaciones peruanas en base al tratado de libre comercio con el Perú es preferencial y libre de impuestos al momento de ingresar a China.

Pregunta 6: Con respecto al tema de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF) ¿Cuáles son las certificaciones y la duración de estas, que solicita China para el ingreso de la partida 5105391000 (pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama)?

China solicita el Certificado de sanidad emitido por el SENASA donde figura la fecha del embarque, así como el nombre del importador. No tiene fecha de caducidad la certificación, pero es específica para lo que se va a exportar. China no solicita certificaciones adicionales.

Pregunta 7: ¿Cómo considera usted el trabajo administrativo de SENASA en el tema referido?

No hemos tenido ninguna dificultad con la inspección del SENASA a los productos de cada exportación. SENASA han cumplido siempre las fechas de inspección, así como la emisión de los certificados a su debido tiempo.

Pregunta 8: ¿Puede comentarnos sobre la serie de requisitos que solicita esta entidad y el proceso de estos?

Primeramente, el establecimiento debe estar registrado como establecimiento autorizado por el SENASA para poder requerir el certificado de sanidad exigido por China. Para conseguir la autorización del SENASA como establecimiento autorizado se pasan inspecciones y protocolos que establece el SENASA. Una vez cumplidos y aprobados estos, se procede a emitir la autorización. Los requisitos que solicita el SENASA son de estricto cumplimiento.

Pregunta 9: ¿Cómo contribuye este factor a la cadena de valor y/o volumen de exportación de su empresa?

Positivamente por cuanto cada vez que se tiene que exportar SENASA verifica que los protocolos se están cumpliendo rigurosamente.

Pregunta 10: Sobre los Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC) ¿Cuáles son las normativas técnicas nacionales e internacionales solicitadas para la exportación de la partida 5105391000 (pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama) hacia China?

No hay obstáculo técnico alguno ya que la comercialización de fibra de alpaca se basa en acuerdos bilaterales entre comprador y vendedor. La normativa nacional influye básicamente en los fabricantes nacionales para la adquisición de la fibra desde los productores alpaqueros. Las negociaciones entre comprador y vendedor en el exterior normalmente se rigen bajo parámetros establecidos que giran alrededor de las normas técnicas peruanas, sin embargo, no es mencionada la norma técnica peruana en los contratos. Los compradores pueden poner sus propios parámetros que no necesariamente concuerdan con las normas técnicas peruanas. La mayor parte de contratos se rigen bajo los parámetros ya establecidos por muchos años por las empresas Michell e Inca Tops.

Pregunta 11: ¿Cómo explicaría sus conocimientos sobre la normativa GB/T 35025 2018? La cual es una normativa solo para el ingreso de tops y/u otros productos de alpaca (S.A. 510539) al estado chino dada a fines de 2018.

La norma técnica china GB/T 35025-2018 solo es referencial ya que al igual que el Perú las normas técnicas peruana NTP solo son referenciales. Ninguna norma ni NTP ni GB/T 35025-2018 se menciona en los contratos de compra venta. Los contratos de compra venta como mencione se rigen sobre la nomenclatura y estándares establecidos por las firmas Michell e Inca Tops que son similares.

Pregunta 12: ¿Cuál es el requisito solicitado que necesita un mayor esfuerzo para su cumplimiento por parte de su empresa? Ejemplo: Rotulado, embalaje, y/u otras condiciones de envío.

La comerciales y forma de pago se hacen a través de Carta de Crédito la cual da rangos específicos que hay que cumplir sea en la finura, la longitud de la fibra, los pesos y las cantidades máximas a despachar.

Pregunta 13: ¿Podría explicar si alguna vez sus socios importadores chinos han solicitado o realizado alguna inspección en su empresa?

No son socios, solo son clientes. Nunca solicitaron una inspección a la empresa previamente a su pedido.

Pregunta 14: De acuerdo con su experiencia ¿En qué medida las barreras no arancelarias mencionadas en esta entrevista han intervenido en sus operaciones comerciales con el estado chino en las exportaciones de la partida 5105391000 (pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama)?

En el país no hay ninguna barrera arancelaria para exportar. En lo referente a China desconozco si hay alguna barrera arancelaria sin embargo solo puedo comentarles que en todas las exportaciones que hemos realizado nunca hemos tenido ningún inconveniente ni nosotros ni los clientes chinos.

Pregunta 15: ¿Puede usted detallar cuántas veces su empresa ha invertido en logística para la producción y exportación hacia China en los últimos cinco años, es decir, 2015 - 2019? Indicar mes y año de cuando sucedió esto.

La exportación para China tiene las mismas exigencias que las exportaciones para Europa de allí que no hayamos tenido que hacer inversión adicional alguna, solo se trabaja con la misma logística que la que se trabaja para las exportaciones a Europa.

Pregunta 16: ¿Existe alguna información adicional que desea comentar y considere importante?

El mercado chino cuando compra fibra de alpaca porque la fibra de alpaca está de moda, la oferta del Perú es muy pequeña para poder cubrir la demanda china. Adicionalmente debo manifestar que el mercado chino no es un mercado estable pues cuando la fibra de alpaca está de moda compran volúmenes altos de fibra alpaca incidiendo en el precio de la fibra de alpaca (sube por la gran demanda) pero si la alpaca ya no está de moda dejan de comprar en altos volúmenes cayendo muchísimo sus compras y sus precios de la fibra de alpaca. Es un mercado inestable y no constante, a diferencia del mercado europeo que es más estable y constante en sus compras de fibra de alpaca.

“ENTREVISTA PARA EXPERTOS LABORANDO EN EMPRESAS EXPORTADORAS DEL SECTOR – PITATA S.A.C.”

Parte I: Datos del Participante

- Nombres y Apellidos: Leyla Valdivia
- Puesto actual que desempeña: Asistente de Comercio Exterior
- Institución: PITATA S.A.C.

Parte II: Preguntas

Pregunta 1: Con respecto al tema de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF) ¿Cómo considera usted el trabajo administrativo de SENASA en el tema referido?

No es complicado, siempre que contemos con los documentos correctos. Actualmente la solicitud para esta inspección se hace vía VUCE lo que ha permitido la rápida detección de documentos, así como errores para poder resolverlos previo a la inspección.

Pregunta 2: Sobre los Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC) ¿Cuál es el requisito solicitado que necesita un mayor esfuerzo para su cumplimiento por parte de su empresa?

La documentación no es complicada, lo que pasa es que en China requieren ciertas especificaciones en los certificados tanto de origen como el zoosanitario respecto al registro de pesos y por el material (alpaca lavada) y su propiedad higroscópica (absorbe y pierde humedad con relativa rapidez). El peso desde el momento de salida de producción hasta el momento en que llega a puerto para su despacho varía, sin embargo, es por ello por lo que se llega a un acuerdo con el cliente a fin de que los documentos sean coherentes entre sí, se puede manejar un cambio de BL o incluso un cambio en la facturación

Pregunta 3: ¿Puede usted detallar cuántas veces su empresa ha invertido en logística para la producción y exportación hacia China en los últimos cinco años, es decir, 2015 - 2019?

La logística no es un problema ya que contamos con proveedores y mantenemos un stock mínimo de insumos para la producción respecto al envío, dependerá de las coordinaciones con la agencia en origen, así como el seguimiento en destino para ello también es necesario indicar todos los detalles desde el modo de cargar los contenedores, cubicaje de estos y así no tener problemas al momento del cargue.

“ENTREVISTA A EXPERTO PERTENECIENTE A MINCETUR CON ESPECIALIDAD EN MEDIDAS SANITARIAS Y FITOSANITARIAS”

Parte I: Datos del Participante

- Nombres y Apellidos: Ernesto Emilio Guevara Lam
- Puesto actual que desempeña: Coordinador General de Requisitos Técnicos al Comercio Exterior de la Dirección General de Políticas de Desarrollo de Comercio Exterior del Viceministerio de Comercio Exterior.
- Institución: MINCETUR
- Experiencia: Posee más de 12 años de experiencia en las negociaciones comerciales y sus relacionados en MINCETUR.

Parte II: Preguntas

Pregunta 1: Con respecto al Capítulo 6 del TLC ¿Cómo considera usted la actitud del gobierno chino ante las negociaciones bilaterales en general?

Desde el punto de vista de la negociación del capítulo (Capítulo 6), es un capítulo bastante bueno. Uno de los mejores capítulos que tenemos, en mi opinión, de todos los TLCs y de Medidas Sanitarias que hemos negociado. Me parece que marca un hito en cuanto a la negociación de capítulos de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias por algunas disposiciones y temas que ahí se negocian o estuvieron de manera más general en TLCs anteriores. Dicho esto, la negociación con China, en lo que respecta a Medidas Sanitarias, fue complicada. Como todo mundo sabe, China es uno de los países con los cuales la negociación de acuerdos en materia de Medidas Sanitarias puede ser complicado y fue así. Sin embargo, y a pesar de ello, lo pudimos hacer en un tiempo bastante razonable, considerando que era China; y considerando la complejidad y la profundidad que queríamos darle a ese capítulo, que como digo, en mi opinión, ha sido bastante, bastante bueno.

Pregunta 2: ¿Cuáles fueron las posturas de ambos países sobre el acuerdo, en especial, con respecto al Capítulo 6?

A ver, la posición de China en general respecto al Capítulo de Medidas Sanitarias fue variando conforme se fue dando las rondas de negociación. Inicialmente fue una posición más cautelosa, más de tener disposiciones que fueran solamente el reflejo de lo que tenemos en el Acuerdo MSF de la OMC, es decir, no una repetición necesariamente pero sí sin ir mucho más allá de la OMC, es decir, lo que se conoce como disposiciones OMC-plus. Poco a poco, y obviamente tomando tiempo y tomando paciencia, ya hablando desde el punto de vista de Perú, y planteando disposiciones que trataran de mezclar la parte que ya todos tenemos en la OMC, reforzar esas disposiciones, pero además incluir algunas disposiciones OMC-plus que pudieran ser de interés para la relación bilateral con China. Y así fue como China fue un poco permeando su posición inicial y tratando, obviamente con algunas concesiones, y también con algunas restricciones a la propuesta que íbamos planteando, a fin de llegar a un punto medio. Es decir, ha sido un proceso evolutivo con China, tanto para él como para nosotros el trabajar este capítulo.

Pregunta 3: ¿Cuáles fueron las condiciones impuestas por China al momento del establecimiento de este capítulo?

La negociación de todo capítulo de medidas sanitarias parte, en mi experiencia, de una base; y la base es si el socio comercial está en la OMC, como era el caso de China, y va a partir de esa base. La idea es ver qué tanto puedes profundizar esa base en un acuerdo bilateral. Como dije, la posición de China inicial era mantenerse lo más pegado a lo que dispone el acuerdo de la OMC: sin innovar mucho, sin tomar disposiciones que fueran un poco más allá de las disposiciones plus, como se conocen. Pero nuestra posición no era tanto eso. Era preservar lo que se tiene en la OMC, fortalecerlo, pero también innovar en cuanto a disposiciones novedosas. Y tienen que ponerlo en el contexto también. La negociación con China es del año 2008 o 2009, y ya teníamos algunos TLCs

previos que ya estaban negociados, ya habíamos aprendido algunos temas; lo cual era el interés y la relación con China, siempre ha sido una relación con miras a ser profundizada y el tema sanitario no era la excepción. Entonces, la posición de China, como dije inicialmente, fue variando; difícil al inicio, pero más permeable con el transcurso de las rondas de negociación.

Pregunta 4: ¿De qué manera se lleva el cumplimiento de los puntos acordados con referencia al Capítulo 6 por ambas partes en los últimos cinco años?

Bueno, creo que hay que mencionar como punto importante que ya tenemos el Comité de Medidas Sanitarias Bilateral instalado con China. No solo instalado, sino también ya celebró su primera reunión y se abordaron varios temas ahí. Si mal no recuerdo, fueron 10 temas en total, entre los de interés de China y los de interés de Perú. Se han solucionado la mayoría de ellos si no estoy mal, en un alto porcentaje, un 90%. Hay algunos que siguen en proceso o que eventualmente están todavía, No se ha avanzado en ello por alguna otra consideración. Ahora la continuación de la pandemia también tiene a veces un efecto particular en algunos socios comerciales; diría que, si lo vemos incluso ahora en marzo, la pandemia, al igual que con otros socios comerciales. El comité es uno de los puntos más importantes del capítulo, eso es uno. Dos, hace poco se inició el proceso de optimización del TLC con China, un proceso que, dicho de manera muy simple, trata de justamente optimizar, mejorar, profundizar las disposiciones de algunos de los capítulos. Inicialmente no estaba considerado el Capítulo de Medidas Sanitarias dentro de la propuesta de China, pero a la contrapropuesta de Perú, donde Perú sí incluyó el Capítulo de Medidas Sanitarias, China fue receptivo a esta sugerencia y se empezó a negociar la optimización del capítulo de medidas sanitarias. A la fecha ya eso está concluido. Hay unos tres puntos en los cuales este capítulo se ha mejorado, no porque estuviera mal o no porque las disposiciones no fueran aplicables, sino porque desde la entrada en vigor del TLC con China hasta la fecha en la cual se negoció la optimización, es decir, casi 10 años; obviamente hay cosas que mejorar, cosas que no se previeron por ninguna de las partes en su momento o que sí se previeron, no era el momento para ponerlo en blanco y negro en el acuerdo. Nosotros consideramos que ahora sí teníamos que forzar un poco esos temas que se plantearon y afortunadamente China fue receptivo. Resumiendo, para contestar tu pregunta, la implementación ha sido buena, pero obviamente siempre es perfectible y siempre hay que tener en consideración la particularidad de un socio comercial como China.

Pregunta 5: ¿Cuáles fueron los cambios al capítulo en cuestión?

No tengo acá mi texto de verdad, comprenderás que el triste tema de la pandemia. El hecho de hacer trabajo remoto a veces nos complica un poco, porque eso ya lo definimos el año pasado, pero básicamente nosotros planteamos tres temas del capítulo que se tenía que mejorar. Imagino que ustedes ya revisaron el capítulo y/o lo tienen a la mano ahora, pero eran dos temas ya contemplados y un tema no contemplado, a lo que me refiero con contemplado y no contemplado es dos artículos que ya figuraban en el TLC en el capítulo y uno que no, pero que estábamos por incorporar. Los artículos que ya figuraban era el artículo, no sé si tienen el capítulo, si lo tienen ahí me pueden seguir. Hay un artículo referido a determinación de zonas libres. No sé, ahora no me acuerdo exactamente, no sé qué artículo es ahora, podría ser de repente el artículo 7, 6 o 5. Ese artículo al tema de cómo hacer cuando un país solicita el reconocimiento de la zona libre de plaga de tu país, de tu territorio. Y cómo hacerle el seguimiento al trabajo interno que hace el país importador en este caso, es decir, cómo va su análisis de la solicitud presentada, si ha encontrado problemas o no, tratar de llenar esos momentos, no voy a mencionar vacíos. Pero esos momentos en los cuales, por ejemplo, uno presenta una solicitud y pasa mucho tiempo y uno no sabe cómo está yendo el análisis de riesgo de plagas, de tratar algún producto fitosanitario o si éste ha sido positivo, o si falta información adicional. Un poco como que uno se queda en el aire, entonces tratar de llenar esa cadena de trabajo interno del país importador y tener un horizonte en el cual más o menos la respuesta positiva o negativa se pueda recibir, ese era uno de los artículos. El otro artículo era mejorar un poco y profundizar, más que mejorar, profundizar las disposiciones del artículo de Transparencia, este es uno de los artículos finales del capítulo. Ahí, bueno, el objetivo era recoger, se planteó con una doble visión, primero recoger un poco lo que ha sido la práctica en la OMC y que esta no necesariamente en el acuerdo en las disposiciones del acuerdo de la OMC, puede estar en la decisión sobre transparencia o puede ser ya práctica común de los miembros de lo que queríamos era recogerlo en un acuerdo bilateral. Y lo segundo era buscar alternativas novedosas frente a lo que ya se tiene en el ámbito multilateral y plantearlo a nivel bilateral, este es el proceso de modificar el artículo de transparencia. Y el tercer artículo o la tercera modificación, que lo titulamos certificación y básicamente, este artículo lo que plantea recoger es una experiencia que teníamos relativamente reciente en nuestras negociaciones de poder aprobar o poder utilizar con China los Certificados Sanitarios digitales. No solamente el certificado sanitario físico o el tradicional, el que tiene que presentar el exportador para exportar, sino que este certificado pudiera tener la misma validez y pudiera utilizarse o desarrollarse a nivel de medios virtuales, el certificado digital. Eso es algo que no teníamos con ningún socio comercial hasta el momento en términos de una disposición en blanco y negro. Y con un avance o hacia un avance en optimizarse al gobierno chino a la fecha.

Pregunta 6: ¿Conoce alguna información adicional que desea comentar y considere importante?

Información adicional sobre las medidas sanitarias y fitosanitarias. No, como te decía esos son los tres temas que se plantearon en la optimización.

“ENTREVISTA A EXPERTO PERTENECIENTE A MINCETUR CON ESPECIALIDAD EN OBSTÁCULOS TÉCNICOS AL COMERCIO”

Parte I: Datos del Participante

- Nombres y Apellidos: Claudia Alessandra Rosas Cárdenas
- Puesto actual que desempeña: Asistente de la Dirección de Requisitos Técnicos del Comercio Exterior.
- Institución: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR
- Experiencia: Trabaja en el ministerio desde el 2018, empezó un año como practicante y ahora es asistente de dirección. Asimismo, apoya en los procesos comerciales que tiene el Perú en distintos foros como APEC, Alianza del Pacífico, Comunidad Andina y los diversos comités de los acuerdos comerciales ya implementados.

Parte II: Preguntas

Pregunta 1: Con respecto a los Obstáculos Técnicos al Comercio ¿Cuáles son las principales normativas y certificaciones técnicas halladas para el ingreso de la partida 5105391000 (pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama) hacia China?

Bien, todos los productos que se exportan a China tienen que ir acompañados de manera obligatoria de diferentes tipos de certificados, siempre dependiendo del tipo de producto. Particularmente, China tiene como requisitos unos ensayos de acuerdo con los estándares que tiene su país. Entonces el requisito general que se tiene que cumplir es el GBT 18401, este requisito que está destinado para garantizar el control de sustancias peligrosas en productos textiles y la calidad de estos. Si su producto no cumple este código o, mejor dicho, sin ningún producto textil, cumple con esta normativa no será aceptado en China, no se podrá vender en China. (Para la fibra de alpaca) porque ese es el requisito básico. Entiendo que ustedes están investigando sobre una normativa que es exclusiva para fibra de alpaca, que es la del 2018. Bien, además de cumplir, esa norma de alpaca del 2018, además tienen que cumplir con la ley general, que es esta que les estoy diciendo. Quería comentarles que hay un enlace que sacó Promperú que es guía para exportación de confecciones textiles y ahí está detallado todos los estándares que exige China. Esa publicación es el 2019, si no me equivoco, entonces ahí creo que se los podría compartir por correo para que lo tengan. Es de acceso público y ahí les detalla todos los estándares que tienen que cumplir de manera general todos los textiles. De ahí, ustedes pueden ver, de acuerdo con el tipo de textiles, la materia prima, que en este caso es fibra de alpaca, qué requisitos tienen que cumplir además de los generales. Entonces creo que es necesario y pertinente que lean este enlace que les voy a compartir, porque ahí están. No sólo de manera general como les estoy diciendo si no está especificado qué certificados necesitan, porque para China se necesita, además del certificado de origen, es el certificado de cumplimiento y el certificado de evaluación de la conformidad. Además de los requisitos generales de producto, también necesitan cumplir requisitos especiales de etiquetado y en cuanto a los requisitos de producto, estos vendrían a ser la inflamabilidad de la prenda y las medidas de los metales o materiales pesados que tiene la prenda.

Pregunta 2: ¿Cómo describiría la influencia de estos requisitos solicitados en el volumen de exportación de la partida 5105391000 (pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama)?

Veo que el volumen de exportaciones se ha reducido considerablemente del 2018 al 2019 y que se redujo en menos del 60 por ciento. Entonces creería que esta medida ha podido influir en las exportaciones de este producto hacia China. No digo que sea el único factor, porque falta también ver otros factores, analizar otros factores económicos y comerciales también. Pero si hay estudios que indican que, si bien los aranceles están disminuyendo a nivel mundial, las medidas no arancelarias se están incrementando. Entonces, si estas medidas que de por sí son legítimas, por cumplir objetivos legítimos; si estas medidas se pierden de su objetivo legítimo, es decir, van más allá de lo que deberían ser, ya de por sí trastoca el comercio. Entonces, creo que habría que analizar muy bien esta regulación antes de dar alguna conclusión. Veo la normativa para fibra de alpaca, especifica todas las características del producto, los requisitos técnicos, métodos de inspección, empaque, etiquetado. Es muy meticulosa. Entonces sí podría ser que eso haya sido un factor que haya frenado la producción, mejor dicho, la

exportación de este producto hacia China. Ojo, no digo que sea el único motivo, ya depende de ustedes analizar más variables, pero creo que podría ser.

Pregunta 3: ¿Considera que ha habido algunas modificaciones en el tratamiento y los requisitos en estos últimos cinco años con respecto a la partida 5105391000 (pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama)?

De lo que hemos visto en Mincetur, no. Bueno, salvo esta normativa nueva de fibra de alpaca. Pero más allá, no hemos observado.

Pregunta 4: ¿Cómo explicaría sus conocimientos sobre la normativa GB/T 35025-2018?

Ahora, es voluntario, entonces tiene un costo. Eso explica porque no ha sido notificada al Comité OTC de la OMC. Como sabrán, todos los países tienen que notificar en proyecto sus reglamentos técnicos y sus procedimientos de evaluación de la conformidad para recibir comentarios de otros países. Al puedes ser un estándar, al ser una norma voluntaria, no es de obligación para los exportadores cumplirla. Sin embargo, entiendo que, de no cumplir con esta norma voluntaria, los exportadores pierden competitividad, dado que es un estándar más elevado que el que tendríamos acá.

Pregunta 5: ¿Conoce alguna información adicional que desea comentar y considere importante?

Solo comentarles como ya les ha indicado que, si bien los aranceles están disminuyendo a nivel mundial, tener en cuenta que las medidas no arancelarias están aumentando cada vez más y dentro de esas medidas, las que representan mayor carga para las empresas, desde el punto de vista de las empresas y ya está en varios estudios que se han realizado, son las medidas técnicas, específicamente los obstáculos técnicos al comercio por requerir, valga la redundancia, requisitos que son difíciles de cumplir específicamente para las PYMES. Esto debido a que no cuentan con la capacidad de producción necesaria ni tampoco con la accesibilidad a la información sobre estos requisitos. Entonces, hay varios estudios de APEC también que indican esa problemática en las empresas que quieren exportar a nivel general de cualquier sector que desee exportar, encuentran esas problemáticas, ya no en el arancel, sino que su mayor preocupación ahora son las medidas no arancelarias, y en gran mayoría son los Obstáculos Técnicos al Comercio, por lo que les acabo de indicar. De hecho, en APEC hay un estudio específico sobre las medidas no arancelarias para el sector textil, que es también público. Esto es algo que afectan a las exportaciones. Específicamente los Obstáculos Técnicos al Comercio. Ojo, no implica que todos los OTC sean malos, ni que sean barreras. Eso no es lo que quiero decir. Lo que quiero decir es, cuando cruza la línea y va más allá del objetivo legítimo, se convierte en una barrera, se puede convertir en una barrera para las empresas que no tienen la capacidad de cumplir dichos requisitos.

“ENTREVISTA A EXPERTO PERTENECIENTE A MINCETUR CON ESPECIALIDAD EN NEGOCIACIONES ACTUALES CON CHINA”

Parte I: Datos del Participante

- Nombres y Apellidos: Celia Pamela Beatriz Huamán Linares
- Puesto actual que desempeña: Profesional en Derecho de la Dirección de Asia, Oceanía y África de la Dirección General de Negociaciones Comerciales Internacionales.
- Institución: MINCETUR
- Experiencia: Actualmente, se desempeña como coordinadora en el proceso de optimización del TLC con China

Parte II: Preguntas

Pregunta 1. ¿Cómo considera usted la actitud del gobierno chino ante las negociaciones bilaterales en general?

Si, en el caso de China es un país bastante activo, en el tema de negociaciones no sé si han podido chequear en la página del mov.gov de China. Hay una lista de los acuerdos comerciales que ellos tienen. Es una lista bastante amplia, más o menos de 16 acuerdos comerciales entre TLCs y Asociaciones Económicas, Partnerships Agreement, que son un poquito más amplios, además de cuatro actualizaciones a sus acuerdos comerciales vigentes. Estos son con ASIAN, Chile, Singapur y Pakistán. Nosotros todavía no figuramos en esa lista, figuramos como TLC, pero nos quedaremos en esa lista porque todavía no se ha cerrado la negociación de la optimización.

Este es un país bastante activo en las negociaciones, no solo en el número de acuerdos, sino en la renovación de estos acuerdos para nuevos temas. China ha ido cambiando un poco su perspectiva. Era un país con niveles de ambición moderados, cada vez amplían más, y también la experiencia que uno va ganando a lo largo de negociar varios acuerdos comerciales y la generación de nuevos temas que se incluyen en estos acuerdos, ha hecho de que no se detenga solamente en negociar un acuerdo, sino que existan estas actualizaciones. En el caso de Perú sería llama optimización, para ampliar temas o ampliar el nivel de ambición. Es un país que sí ve con buenos ojos las negociaciones a medida de gobierno. Estoy hablando desde el punto de vista del gobierno chino, un país bastante activo en las negociaciones comerciales.

Pregunta 2: ¿Podría describirnos la influencia de China luego de suscrito el TLC entre Perú y este país?

Bueno, nuestro comercio con China incrementó sustancialmente. Nuestro primer socio hasta antes del acuerdo comercial con China era Estados Unidos; y más bien en estos últimos diez años, China comenzó a despuntar y ahora, últimamente China es el primer socio comercial no solamente de importación de textil que, entre paréntesis, el tema de los textiles es un tema bastante controversial, porque siempre en noticias o en otros escenarios, más bien indican que la invasión de textiles chinos es generada por el Acuerdo. Sin embargo, en el caso del acuerdo comercial, no hay negociación de reducción de aranceles a textiles por parte de Perú. Entonces no es exactamente un tema de acuerdo comercial o beneficios arancelarios, es más un tema de oferta de productos chinos, cuyo precio es bastante más bajo que el peruano que de otros mercados. Pero si hay un ingreso sustancial no solo de textiles, sino de automóviles. Además de Productos electrónicos en su mayoría vienen de China.

También es nuestro principal proveedor de insumos para la producción de medicamentos y vitaminas. Entonces, es un mercado bastante importante para nosotros. Además, es el segundo proveedor de plásticos, después Estados Unidos. Luego del Acuerdo comercial, ya había un incremento del comercio Perú-China y también, si bien el volumen de las exportaciones de Perú a China vs de China a Perú es bastante distinto por el tamaño de ambos mercados, si también se ha incrementado las exportaciones peruanas y de nuevos productos distintos a las mercancías tradicionales, que son básicamente minerales y algunos productos pesqueros. Ha habido un ingreso de productos agrícolas de la mano con trabajos de las autoridades sanitarias para los protocolos sanitarios de algunos productos, pero en si ha sido un impacto tanto en crecimiento de comercio, como empresas que se han generado como exportadoras para estos mercados. Entonces, sí hay un cierto impacto luego de este acuerdo comercial.

Pregunta 3: ¿De qué modo las naciones involucradas ejecutan lo acordado en el tratado entre los años 2015 y 2019?

Entre los años 2015 y 2019...Bueno, nosotros no hemos tenido ninguna controversia con China en el sentido de que, en nuestro caso, en el caso de Perú, China se ha vuelto un país bastante importante para Perú en materia de comercio. Es el primer socio comercial, si no me equivoco, cinco años consecutivos y en los últimos 10 años han sido siete años en consecutivos ser el primer socio. Salvo algunas, bueno, de algunos temas o relacionados básicamente a la parte de conservas de pescado. Eso sí, fue un caso bastante abierto acá, que se tuvo que trabajar o coordinar con China para asegurar la inocuidad de esos productos. No ha habido mayor queja entre gobiernos. No ha habido un incumplimiento que haya generado una controversia internacional Perú-China, por ejemplo.

Pregunta 4: ¿Cuál son las consecuencias para ambos países en caso de no cumplirse los capítulos referidos (6 y 7)?

En el caso de incumplimiento, nosotros tenemos en todos los Acuerdos Comerciales un mecanismo de solución de controversias. Entonces, ante una situación de incumplimiento, principalmente el sector afectado, digamos que hay alguna restricción en algún producto que exporta Perú, estas empresas o estos gremios se comunican con el Ministerio para poder primero hacer una suerte de buenos oficios. Tenemos, por un lado, antes del mecanismo de solución de controversia, un ente administrativo que se puede reunir, incluso por medios electrónicos o una discusión por conferencia, o conversaciones entre los ministros, que es la Comisión de Libre Comercio. Eso está en el capítulo de administración o disposiciones generales, son nombres bastante tipo. En ese espacio, es donde se puede expresar de una manera mucho más política y calmada, la identificación de algún problema en el funcionamiento del acuerdo. Es un ente que se puede reunir anualmente, a veces demora un poco más, pero sí puede intercambiar puntos de vista sobre algunos problemas o preocupaciones que pueda haber dentro del acuerdo.

Luego, si en realidad no se llega a resolver o dicen mira este cambio de medida, esta ley que ha salido, nosotros no tenemos poder como Ministerio de Comercio de eliminarla o hacer los trámites, pues hay varios mecanismos.

En el caso de China, es el mecanismo de solución de controversias del propio tratado, que sería una suerte de, digamos, como un arbitraje entre países donde se pasa una evaluación de la medida. Es un proceso bastante transparente y que un tercero va a tener que resolver, no es ninguno de los países que determina quién incumplió y quién no. Y con esa determinación de si hubo un incumplimiento, es que se solicita o decirle mira, no es que yo creo que estás incumpliendo, sino acá claramente en la evaluación estas incumpliendo con el compromiso del tratado y con esta determinación, puede ayudar incluso al país que tiene el incumplimiento a informar al Congreso, o al Ministerio, o a la entidad que está incumpliendo de: “modifica tu medida” o “modifica tu práctica”. Eso es el mundo bilateral. Sin embargo, China también es miembro de la Organización Mundial del Comercio, como Perú. Si esta medida, por ejemplo, puede abarcar o puede afectar no solo a Perú, sino afecta a otros países, digamos, es una medida de restricción de productos pesqueros y nos afecta a Perú, México, Colombia y Chile. Tal vez la estrategia del país no es llevarlo por el acuerdo bilateral, donde solamente van a discutir Perú y China, sino eso también es factible de llevarse ante la Organización Mundial de Comercio. Se llega a una controversia allá, donde se pueden unir países que están igualmente afectados y hay una evaluación mucho más integral, porque ya tienes tal vez otros insumos que otros países pueden brindar y es una controversia, igual entre estados. Cuando hay un incumplimiento del acuerdo, dado que muchas disposiciones son desarrollos de acuerdos comerciales existentes en la Organización Mundial del Comercio, hay también esta posibilidad de que la controversia no solo se lleve en un ámbito bilateral, sino que se pueda recurrir a este un ámbito multilateral. Pero eso ya es un tema de estrategia, pero esos son los escenarios o mecanismos que existen disponibles en cuanto a un incumplimiento de un compromiso comercial o en el ámbito bilateral o en el ámbito multilateral, siempre hay un ámbito de acercamiento de buenos oficios a nivel político, técnico político, a través de los viceministros que puedan conversar primero si no hay una facilidad, luego a los ministros y elevar esta discusión también por ese ámbito. Pero son esas fórmulas que existen en caso se identifica un incumplimiento.

Pregunta 5: ¿De qué manera la negociación para optimizar el acuerdo comercial entre Perú y China ha influido en los capítulos 6 y 7 del TLC?

En el caso de la optimización, fue básicamente para mejorar disposiciones que requerían una actualización, así como insertar nuevos temas que, durante la negociación comercial, que ya fue hace un poco más de diez años, no se pudieron incorporar o eran temas nuevos que China todavía no negociaba. Perú sí estaba en un contexto distinto porque en nuestra primera negociación importante comercial con Estados Unidos, que de por sí se incorporó bastantes temas nuevos. En la optimización, inicialmente no se tuvo contemplado ninguno de los dos capítulos de medidas sanitarias y obstáculos técnicos, pero sobre la marcha hubo a la par de esta reunión de optimización, hubo una reunión de la Comisión de Libre Comercio que les comenté antes y algunos subcomités dentro de ellos, Medidas Sanitarias y fitosanitarias, en el que se identificó que podía haber un espacio para algunas especificaciones adicionales en el texto, no era alterar todo el texto o generar más compromisos, pero sí que se puedan facilitar luego la implementación, mejor dicho, para implementar el funcionamiento del capítulo, relacionados más que todo a la transparencia que este capítulo busca. Eran, es decir, tipo en las notificaciones y la notificación puede haber una traducción porque en las notificaciones así en seco significaría que China nos pasa la notificación o la norma que hicieron en chino y en nuestro caso en español entonces era un tema de las traducciones o era más que todo para estas pequeñas posibilidades que generen facilidades, asegurar la transparencia y facilidad de entendimiento de la contraparte. Pero no, no ha habido una creación de nuevos compromisos a los actualmente existentes en el TLC. El caso de OTC, no sé si identificado o no se ha visto la necesidad de actualizar el capítulo, no ha sido incluido dentro del proceso de optimización.

Pregunta 6: ¿Conoce alguna información adicional que desea comentar y considere importante?

He visto que hay algunas noticias, pero bueno, ya son algo pasadas, prácticamente hace un año o poco más de un año, se lanzó una marca Alpaca del Perú. Si no me equivoco en Beijing, donde tienen una tienda. Ahí hubo un trabajo, es como una asociación de una empresaria china, quien es la que ha podido insertar esta tienda con productos de algunas tiendas, tiendas de productos de alpaca peruanas, grandes y medianas. Ese es el mecanismo de cómo pudieron insertar y generar una tienda bastante atractiva y en un centro comercial bastante exclusivo en Beijing. La consejera comercial conoce bastante cómo ha sido este proceso y por qué se utilizó esta fórmula y no que directamente la empresa peruana haya querido generar una sucursal allá, instalar su propia tienda. Entonces era una mezcla de como ingresar de alguna manera más rápido y directo al mercado versus un tema de inversión de las empresas peruanas porque ingresar al mercado chino es bastante complicado, no solo por un tema de regulaciones, sino por un tema de cómo se maneja el mercado y el ingreso a este tipo de plataformas. No solo es una plataforma electrónica, es una plataforma presencial con una tienda. Sí, les recomiendo, sobre todo por el tema que ustedes están viendo, que traten de comunicarse con ella. Es una persona bastante amable, les puede dar bastante comunicación. No sé si pueda comunicarse con la empresaria china, porque solo habla chino, pero sí les puede dar cierta información de cuáles han sido los retos para empresas peruanas de alpaca para poder ingresar,

no estoy segura, es algo más que ella podría darles. Es que han participado en ferias en China u otras ferias textiles que hayan dado una plataforma para ingreso a estos mercados. Facilitar por lo menos lo que hay o cómo es que han hecho para ingresar estas marcas peruanas a través de una fórmula un poco distinta que era de una empresa china que comenzó a traer estos productos y entiendo que se estaban vendiendo bastante bien. Pero sí, el año pasado era una tienda bastante llamativa, con productos de varias empresas de alpaca conocidas acá tanto grandes como medianas. Era un trabajo que ayudaba no solo a las grandes empresas, digamos Inca Alpaca o Michell, sino empresas un poco más pequeñas, ya que era una plataforma compartida.

“ENTREVISTA A EXPERTO PERTENECIENTE A PROMPERÚ”

Parte I: Datos del Participante

- Nombres y Apellidos: Martha Olivares Larriega.
- Puesto actual que desempeña: Asesora de la Dirección de Exportaciones en PromPerú
- Institución: PromPerú - MINCETUR
- Experiencia: 10 años y medio en el puesto de asesora en PromPerú

Parte II: Preguntas

Pregunta 1: ¿Cómo describiría usted los requerimientos del gobierno chino hacia el ingreso de fibra de alpaca peruana?

Se debe tener el certificado fitosanitario, certificado de origen y control de calidad. Nota: todos los documentos deben tener el mismo nombre del producto. La fibra original se requiere un permiso de inspección y cuarentena de animales y plantas que entran en el país y un registro de empresas extraterritoriales.

Pregunta 2: Con respecto a las Medidas Sanitarias y Fitosanitarias ¿Cuáles son los requerimientos en relación con este tema para la venta de fibra de alpaca al estado chino?

Para los productos que ingresan bajo el HS code 5105399090 y 5102199090 se requiere inspección. Y se necesita además el proceso de cuarentena para productos de origen animal y plantas. Para otros productos de fibra de alpaca no se solicita la inspección ni certificado sanitario.

Pregunta 3: ¿Cómo describiría el comportamiento del precio internacional y de exportación con relación a la venta de fibra de alpaca hacia China en los últimos cinco años?

Para los compradores de la materia prima, el criterio principal es el precio. Para los importadores de productos terminados los criterios serían modelo, precio y calidad.

Pregunta 4: ¿Cuál es la partida arancelaria con la que ingresa el producto 5105391000 (pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama) al mercado chino?

La fibra no peinada como 5102199090 y la fibra peinada como 5105399090. China también importa esa línea bajo los siguientes HS code:

- 5108101990 Yarn of fine hair of animal, carded, not put up for retail sale, containing 85% or more by weight of other animal hair.
- 5108109090 Yarn of fine hair of other animal, carded not put up for retail sale, containing less than 86% by weight of other animal hair.
- 5108201990 Yarn of fine hair of animal, combed, not put up for retail sale, containing 85% or more by weight of other fine animal hair.

Y para estos productos, no se requiere el proceso de inspección y cuarentena.

Pregunta 5: ¿Conoce alguna información adicional que desea comentar y considere importante?

Actualmente los grandes compradores de fibras de alpaca ya lo están comprando directamente a las fábricas grandes de Perú. Digamos que, en el mercado, Perú ya cuenta con una presencia estable en esa parte. En China se encuentra millones de importadores y exportadores de fibras o hilados, muchos han importado fibras de alpaca o hilados de alpaca, difícil de saber quiénes son los mayores importadores de este tipo de producto.

“ENTREVISTA A EXPERTO PERTENECIENTE A SENASA”

Parte I: Datos del Participante

- Nombres y Apellidos: Ruth Eliana Angeles Lobatón
- Puesto actual que desempeña: Directora (e) de la Subdirección de Cuarentena Animal
- Institución: SENASA
- Experiencia: 22 años en Cuarentena Animal (como inspectora, especialista y directora encargada)

Parte II: Preguntas

Pregunta 1: ¿Cómo su entidad ayuda a los productores y empresarios de fibra de alpaca?

SENASA no es una institución de ayuda. Les brindamos capacitaciones en temas relacionados a las enfermedades que afectan a las alpacas. Estas se realizan a solicitud de las comunidades, gobiernos locales o regionales.

Pregunta 2: ¿Cómo describiría los requerimientos del gobierno chino hacia el ingreso de fibra de alpaca peruana?

A la fecha solo hemos certificado fibra de alpaca procesada y emitimos una certificación general. Certificamos que el producto sanitariamente se encuentra apto para ser exportado.

Pregunta 3: Con respecto a las Medidas Sanitarias y Fitosanitarias ¿Cuáles son las condiciones óptimas para la exportación de fibra de alpaca hacia China?

Diría que las condiciones óptimas sería que se envíe un producto procesado, que no represente riesgo sanitario como es el top de alpaca, o fibra lavada.

Pregunta 4: ¿Cómo explicaría el proceso para la obtención del certificado de exportación hacia China para las empresas alpaqueras?

Los exportadores deben presentar una solicitud acompañada del pago por derecho de inspección y certificado de exportación. Se revisa la documentación presentada y de estar conforme, se procede a la inspección.

Pregunta 5: ¿Cuáles son las observaciones encontradas más comunes al momento de inspeccionar la fibra de alpaca para la certificación de exportación?

A la fecha no hemos tenido observaciones.

Pregunta 6: ¿Cuál es el tiempo de vigencia del certificado de exportación?

No tiene fecha de vigencia. Ello depende de las autoridades oficiales del país importador.

Pregunta 7: ¿Cuál es la influencia de los requisitos necesarios para obtener este certificado de exportación en los productores y empresarios alpaqueros?

La respuesta es la misma que la pregunta 4. Es decir, los exportadores deben presentar una solicitud acompañada del pago por derecho de inspección y certificado de exportación. Se revisa la documentación presentada y de estar conforme, se procede a la inspección.

Pregunta 8: ¿Cómo su entidad se encarga de evaluar otros requisitos de exportación de la fibra de alpaca?

Ello lo evaluamos de acuerdo con las exigencias sanitarias de cada país de destino y si podemos o no cumplir. De tener alternativas de cumplimiento, remitimos una propuesta para que la Autoridad Oficial del país de destino la evalúe, y de ser factible nos acepte. Entonces es cuando hablamos de apertura de mercados internacionales.

Pregunta 9: ¿Cada cuánto tiempo se actualiza el sistema o página web de VUCE?

Se supone que VUCE es interactiva y se actualiza constantemente. Para el caso de ingreso de requisitos sanitarios de importación desde nuestro sistema (conectado al de VUCE), estos se actualizan en 2 o 3 horas en promedio.

Para las exportaciones no es necesario esta actualización, ya que no se emite un documento desde VUCE. El certificado lo emitimos en forma física y el registro en VUCE es automático.

Pregunta 10: ¿Conoce alguna información adicional que desea comentar y considere importante?

Entre los Gobiernos regionales que dan importancia a la crianza de alpacas son: Huancavelica, Puno y Ayacucho.

“ENTREVISTA A EXPERTO EN CAPECHI - GERENTE DE COMERCIO EXTERIOR”

Parte I: Datos del Participante

- Nombres y Apellidos: Pablo Cesar Matos León
- Puesto actual que desempeña: Gerente de Comercio Exterior
- Institución: CAPECHI
- Experiencia: Forma parte de CAPECHI desde 2003, convirtiéndose en Gerente de Comercio Exterior hace 10 atrás.

Parte II: Preguntas

Pregunta 1: ¿Cuál es la relación comercial entre Perú y China luego de suscrito el Tratado de Libre Comercio (TLC) en 2010?

El primer país que reconoce, digamos, que suscribe un Tratado de Libre Comercio con China, en América Latina, es con Chile en el año 2006. El Perú tras, digamos, el presidente Fujimori, en noviembre de 2006, en una reunión de APEC en Vietnam, propuso formalmente la negociación de un acuerdo comercial. A partir de febrero 2007 se inicia una serie de estudios de factibilidad hasta agosto de ese mismo año, y en setiembre del 2007 empieza el lanzamiento de las negociaciones. Las negociaciones, en enero del 2008, a través de seis rondas que eran intercaladas uno en Lima, otro en Beijing, etc., y esto dura alrededor de nueve meses, el 28 de abril del 2009. Obviamente que al suscribirse obviamente que tenía que pasar tanto como por la Asamblea Popular China, y en el caso peruano, por el Congreso de la República. ¿Cuándo entre en vigencia? el 1 de marzo del 2010, y ¿Por qué es importante para nosotros el TLC? Porque nos dan unas reglas mucho más claras en el mercado, nos abre las puertas de ingreso para mayor inversión china, como viceversa, inversiones peruanas hacia China, nuevas oportunidades para los empresarios peruanos, establece vivamos el desarrollo de un comercio más justo y ordenado, incorpora mecanismos con mayor transparencia en lo que se llama defensa comercial, y genera obviamente mayor amplitud en oportunidades de negocio para los sectores agrícola, pesquero, maderas, entre otros. Eso vendría a ser un poco antecedente de lo que es el Tratado de Libre Comercio entre Perú y China. El gran problema que tenemos es que hay un gran desconocimiento en la mayor parte de empresas ¿Para qué sirve un TLC? O muchas veces, no saben lo que es el mecanismo del TLC. Entonces, el TLC no se basa exclusivamente en la desgravación arancelaria, sino va más allá de otros capítulos que hablan sobre inversiones, tema de contratos de compra y vende, etc., una serie de capítulos que rige el TLC en conjunto, pero mucha gente piensa erróneamente que solamente se basa en una desgravación arancelaria, lo cual obviamente está mal dado. Ahora, en estos últimos diez años, que justamente este año se suscribe el décimo año que tiene suscrito el Perú, digamos, se ha mantenido. China, hoy día es un gran socio estratégico para el Perú, y Perú es uno de los primeros países que es nombrado por el gobierno chino como socio integral. Esto ha permitido que el Perú tenga una posición mucho más socio estratégico integral. Es el título real de lo que el gobierno chino denomina el Perú, pero a veces los peruanos no aprovechamos porque va más allá de conocer un poco la idiosincrasia y la cultura. Tú tienes un competidor al sur de China, y al ver las estadísticas de comercio, quizás sea 4 o 5 veces más el volumen de exportación que el Perú puede tener y viceversa, en el caso de las importaciones; y eso parte mucho por la cultura y creo que esto cambiaría si nosotros conociéramos un poco más de la idiosincrasia y negocios con China. El tema es la reciprocidad, que forma parte de la cultura y negocio de los chinos. Bueno, mientras que me compre minerales, voy a ser un socio importante para China, pero ¿El día que no tengamos? O sea, si nosotros analizamos la estructura de las exportaciones peruanas hacia China, el 96% son productos tradicionales, específicamente la minería, y el 4% es el resto. Ahí juntale pesca, agroindustria, textiles, etc.; no va más allá, y esto es a lo largo del tiempo que estoy en la Cámara ¿Que es lo que se debe hacer? Muchas cosas. Nosotros somos uno de los países poco privilegiados en la región. Si hablamos de América, solo existen tres países que tienen suscritos un TLC (con China). Primero fue Chile, segundo fue Perú, y tercero fue Costa Rica. Esto deberíamos un poco tratar de aprovechar, porque ya China ha frenado un poco los Tratados de Libre Comercio. Entonces deberíamos aprovechar frente a esto. O sea para que te des cuenta, el año pasado, en 2019, exportamos de manera general, 100 mil millones de dólares ¿Cuánto hemos crecido en un año para otro? Solamente un 2%; en el caso de las importaciones también se han mantenido

porque hemos crecido un 2%. La balanza comercial se ha mantenido favorable al Perú entre el 2010 desde la suscripción del TLC hasta el 2012, y luego se han mantenido creciendo desde 2016 al 2019. Pero sí hubo un saldo negativo, desde el 2013 al 2015, y esto obviamente que se ha basado más en el tema del precio del mineral. Entonces, nosotros no somos lo que ponemos el precio del mineral exportado, lo pone el mercado exterior. Ahora el intercambio comercial se ha mantenido de manera decreciente, pero va más allá. De qué tanto nosotros hacemos para conocer estas cosas ¿Qué es lo que hacemos como país? Ahora hay un tema de imagen como país, que tanto se ha avanzado, que tanto está relacionado el sector privado con el público. Por ejemplo, existen otros países que muchas veces los estudios de mercado son financiados por el sector privado, no tanto por el Estado. China, hay que entenderlo, es un país continente, porque el perfil del consumidor, tanto de la gente del norte, centro y sur son distintos, no existe un solo cliente a quien se puede acceder a ese tipo de información. Por ejemplo, para nosotros nos resulta un tanto difícil tener estudio de mercado de ciertos productos ¿Por qué? Porque la información que hay hoy día se parte mucho en el caso de las exportaciones e importaciones, lo que se llama inteligencia comercial. Entonces, las embajadas o las oficinas comerciales se encuentran en las principales ciudades. El Perú, por ejemplo, hoy en día tiene tres oficinas comerciales en China, dos en China continental, y una Hong Kong; que es en Beijing, en Shanghái y otro en Hong Kong. Y una de las puertas entradas de muchos productos, por ejemplo, en el caso de prendas de alpaca o fibras, ingresan en el sur de China que es Cantón, y la parte norte que es Shanghái. En Shanghái obviamente existe una oficina, pero en Cantón no. No necesariamente el de Hong Kong puede tener información fidedigna de Cantón, por eso tienen que, un poco, diagramar dónde estarían estas oficinas comerciales.

Los gobiernos en los últimos años han hecho su mayor esfuerzo, no lo niego; pero tenemos que hacer más. Nosotros como institución privada, apoyamos lamentablemente a nuestros socios. No somos una entidad pública, somos una entidad privada, pero tratamos un poco el fin de incentivar el intercambio, orientando a que hagan correcta las cosas al momento de exportar o importar. Hay mucho tema de fraude. Por ejemplo, en el caso de los importadores, ¿cuál es el gran error? Si nos proponemos un poco a analizar cuántas empresas importadoras se registraron el año pasado, tanto en personas naturales como jurídicas, estamos hablando de más de 23.000 empresas y personas naturales, que quizás dentro de ese grupo hayan sido aquellas personas que importan una o dos veces, o aquellas que tienen de manera continua, pero son gente en su mayoría, diría que no tienen un conocimiento de comercio internacional. Entonces piensan que es lo mismo comprar localmente que comprarlo de afuera. Entonces, porque mucha gente que ha venido, no socio de la Cámara, por X motivo sobre un tema de estafa. Cuando empezamos un poco analizar el caso, ese señor no sabe inglés, que es un idioma básico. Deben conocer el idioma, conocer algo de la operatividad aduanera, porque si te mandan una liquidación de pagos, etc., y tú no sabes interpretar, o quizás pienses que los WhatsApp o con los correos electrónicos reemplazan un contrato de comercio internacional, porque vas armando rompecabezas, y si tú lo llevas a un tema, un fuero legal chino, lo primero que te va a preguntar el juez dónde está el contrato de compraventa. Ni la factura, ni la proforma, ni la orden de compra van a reemplazar un contrato. Y en el caso las exportaciones son igual. El gran problema es que no conocemos a quién compramos y a quién vendemos; y viceversa, el chino a quien le vendo y a quién le compró. Tampoco tengo esos filtros. La Oficina Comercial China, al igual que la Cámara, tenemos acceso a diferentes fuentes de información que a veces la embajada nos solicita o directa las empresas interesadas que desean contactarse o que van a vender un producto a una X empresa, es una manera también de apoyo. Hay mucha gente que ignora, por eso ha habido (este tema), a parte de una mala negociación. Segundo, el peruano importador, porque hay el tema de las estafas o que el producto no vino de buena calidad o que era mucho más barato; generalmente el consumidor tiene esa percepción. China dejó de ser un mercado de mano de obra barata, lo que le costó 37 años de ser la segunda economía en el mundo, porque estamos hablando del siglo pasado. Nosotros vamos a cumplir 200 años el próximo año. Tenemos los recursos y seguimos siendo un país en vías de desarrollo. Yo siempre comparo, no tanto el tema de gobierno, sino la extensión geográfica. El tema de las riquezas naturales, que no necesariamente son las mismas que tiene China, nosotros lo tenemos ¿no? Y el tipo de gobierno autoritario que implicó este cambio. O sea, en el año 79, el primer ministro Deng Xiaoping tuvo otra visión de apertura el mercado chino y ahí empieza la reforma económica, y lo primero que plasmó fue la gente...Vamos a verlo del punto de vista geográfico de China. La parte de la riqueza decía Deng Xiaoping, se encuentran la parte costera. Entonces tenemos que industrializar toda la parte costa, generar mejores puertos, integrar la parte de adentro con la parte central hacia el oeste a través de vías de comunicación. Entonces fue todo un cambio, una revolución muy importante. Le costó 37 años. No te estoy hablando de 1821 que fue en la fundación de la República del Perú. No, fue otra cosa. Entonces, China ha vivido diferentes guerras, batallas civiles, etc., pero todos hoy en día a través de la pandemia, es que han demostrado lo que han estado cosechando. Ellos tienen planes que los cumplen. Son cosas muy importantes. Hoy en día hay una guerra de tecnología y estamos hablando de un proyecto firmado en 2014, donde China tenía designado que en el año 2020 iba a ser el primero en la tecnología y lo hizo. Es una proyección de hace seis años, y lo están cumpliendo. En el medio de la pandemia. ¿Qué hicieron? Si uno se contagia, el resto se va a fregar y su economía, discúlpame la palabra, pero todo se fregó y ¿Qué hicieron? se encerraron y bajaron el nivel de contagio, cerraron puertos. Ahora tú me dirás que China, la gran diferencia, es la capacidad económica.

Sí, pues tienen la capacidad económica, pero los ciudadanos tienen otro concepto. la salud comunitaria, que es muy diferente. Entonces, hoy día vemos que su sistema de gobierno o el patrón que ellos tienen ha cambiado. Obviamente, a China no le conviene que siga esta enfermedad porque ¿a quién le va a vender? Esto es viceversa ¿Y a quién le voy a comprar? Entonces ahí deberíamos aprovechar como nicho de mercado esta coyuntura, porque el Perú tiene lo que se llama el Super Foods, y los chinos hoy día tienen una política de consumir productos, pero que signifiquen una buena nutrición sobre que tengan ciertas características o particularidad para bien de su salud, pero el Perú no aprovecha. Entonces, y no es que los chinos siempre van a estar ahí. Hay que entender bien. nosotros no estamos dentro del mapa de ello y no hay un tema de imagen como país. Imagen de país con mayor presencia, no solamente participar en cuatro o cinco ferias al año. En China existen 1300 ferias al año de diferentes sectores. Entonces, deberíamos nosotros aprovechar juntamente con el Estado, participar en estas ferias que nos va a permitir un mayor incremento. No solamente te hablo del tema minero que viene solo, sino también el tema de agro, del tema de madera, el tema de prendas de vestir. Entonces, hay un montón de oportunidades que pienso, te hablo hace 20 años atrás. China siempre está abierto al mundo. ¿Qué cosa me ofrece? En el caso, por ejemplo, el producto que estás interesada, China es un gran exportador de prendas, hasta de alpaca he visto. ¿Por qué? Por lo que han hecho es mejorar o recopilar, es como los japoneses. Nadie imaginaba comprarse un producto japonés porque decían que era un producto malo. Hoy día los japoneses han demostrado sus productos son muy buenos, al igual que los coreanos, y ahora viene la época de China con la revolución tecnológica que ha venido desempeñando en su tecnología a través de, por ejemplo, el sector automotriz. Nadie podía decir que uno se podía comprar un auto barato hecho en China. ¿Por qué el auto es barato? Porque el tiempo de vida de esos autos son muy corto, porque en China renuevan cada dos años el auto para no generar contaminación. Entonces eso otro tipo de filosofía, pero acá tenemos otra filosofía, que queremos que nuestro auto nos dure toda la vida y pasarlo a nuestros hijos, de sus hijos a sus nietos, etc. Y se hace una cadena muy larga. Obviamente que eso no va a ser. Entonces eso más o menos un poco para una introducción de lo que lo que es China, para hoy día, para el mundo y para lo que es para nosotros.

A parte, tenemos alrededor, entre 9% y 10%, de gente de ascendencia china; y China no lo sabe. Por ejemplo, me acuerdo y es una curiosidad, yo me venía del aeropuerto hace tres años y había un chinito que se pone a mirar por toda la Av. Faucett y leía “chifa, chifa, chifa”. Se acercó a preguntarme, sobre este señor que tiene esta cadena de chifas es una persona muy rica en el Perú porque veo cada en cada cuadra el (nombre) “chifa”. Entonces, le expliqué que acá los restaurantes chinos lo llaman chifa, por el cual la misma pronunciación que 吃饭 [Chīfàn], que es comer. El chino se reía, ¿qué acá en Perú comen comida china? Sí y le explicamos, y ellos obviamente no tienen mucha relación en eso, no conocen. Nos falta un montón por hacer eso y esa es una ventaja que a veces no sabemos aprovechar. (Un tema) Cultural, pero va más allá, no solamente el tema cultural, sino el tema de cultura en negocios nos falta un poquito más.

Pregunta 2: ¿Cuál es la actitud del gobierno chino hacia el ingreso de productos de origen peruano?

Bueno, a ver, obviamente que esto, como te digo, se inició hace muchos años. Y eso se ha visto al que China haya permitido suscribir un acuerdo fitosanitario con el Perú, perdón, al firmar un tratado de libre comercio con el Perú. O sea, permitido por ejemplo mirar al Perú como un gran destino de sus exportaciones chinas, como también de apertura productos peruanos a China. Ya con eso te da una ventaja frente a otros países latinoamericanos. Por ejemplo, la lucha México, la lucha Brasil con México, pero nosotros somos unos países privilegiados. Entonces, obviamente, como te digo, China es un gran consumidor de minerales, obviamente, porque lo combina mucho con su tecnología. En el caso, por ejemplo, del cobre, es un gran exportador de productos electrónicos, electrodomésticos. Entonces es muy importante, hay relación que se ha ido afianzando cada vez más los nombramientos y los reconocimientos por parte del gobierno chino al nombrarlo país muy importante para ellos. En el 2006, por ejemplo, para que te des cuenta, el tratado de libre comercio ha cumplido este año diez años. Entonces obviamente tras esos diez años, aunque ambos gobiernos han empezado a analizar y han llegado a la conclusión que deberían optimizar el Tratado de Libre Comercio, un poco para fortalecer las relaciones y maximizar los beneficios del acuerdo. En estos resultados de evaluación vieron el crecimiento económico, el incremento del comercio bilateral y la evolución y fortalecimiento comercial. En conclusión, en esa reunión lo que se dispuso fue actualizar el tratado de libre comercio para potenciar la integración comercial y beneficiarse en ambos países. Eso es lo que se vio ahora bajo este tipo de optimización que se inició el año pasado, que se estaba por concluir este año. Pero nos agarró la pandemia. Estaba un poco potenciar ciertos sectores, tanto el Perú como China, y crear nuevas oportunidades para las empresas de servicio hacia mercado chino incluyendo el tema de comercio electrónico que hoy en día han empezado a hacer. Entonces se ha dado todo eso. Entonces, han empezado actualizar libre comercio en varios capítulos sobre el tema de reglas de origen, el tema de procedimientos aduaneros, automatización del comercio digamos para aumentar la eficiencia del traslado de la carga. Ya he visto, por ejemplo, el comercio de servicios, generar mayores oportunidades para los exportadores de servicio, ya sea profesionales o de industrias como culturales o atraer inversiones, por ejemplo. Y el tema de

propiedad intelectual, que es un tema muy álgido y que no solamente exige el TLC con China, sino también el TLC con los Estados Unidos. Luego, estas reuniones de actualización se dieron en cuatro rondas, culminó en octubre del año pasado acá en Lima. Esto fue generando que se iba a implementar este año, pero nos agarró la pandemia y no pudimos implementarlo. Ahora esta optimización no es que seamos nosotros los exclusivos, porque eso lo empezó Chile un año antes. Entonces nosotros hemos seguido la colita nomás, porque obviamente a los 10 años tenemos que ver algunos ajustes que hemos visto a lo largo. O sea, el Tratado de libre Comercio si ha sido muy importante porque ha habido mayor, mayor incremento de ciertos sectores que han ido creciendo, se han aperturado nuevos mercados y empresas al interior de China también. Y bueno, como te digo, se está participando en muchas ferias presenciales. Ahora tras esta la pandemia, se están haciendo una serie de ferias virtuales que permiten que tú puedas ofertar tu producto y demandar ciertos productos chinos. Así es.

Pregunta 3: Sobre el sector manufacturero de origen ganadero (Ej. pieles, fibras, lanas, etc.) ¿Cuáles son los requisitos solicitados por el gobierno chino más comunes?

A ver. En el caso de lo que se llama pelo o peinado todos los que son el tema textil. Lo que nosotros exportamos son materia prima. No hay muchas diligencias en eso, porque China demanda esos productos. Pero lo que sí me llama la atención, por ejemplo, en el caso de fibra de alpaca, ha ido ha mantenido una tendencia, entre el 2017 y 2018 de manera sostenida, pero el 2019 empezaba a caer en un 62%. Y a pesar de que es la principal partida de ese sector no tradicional en lo que es textil entonces sobre algunos reportes que he leído es que China hoy en día competimos con China en lo que son productos terminados, que generalmente son combinaciones de lanas o de tejidos de alpaca, que ya exportan bajo marcas Dolce Gabbana, etcétera, grandes marcas hechas en China. Ahora ellos, esto empieza en Australia, cuando China empieza a importar animales y lo empiezan a criar. Y ahí empieza todo un tema, porque el 80 por ciento de la población de camélidos de esta especie están en el Perú y en Bolivia, en el caso peruano no se puede exportar un animal. Pero se han hecho de manera genética y respaldada por este gobierno, no por éste, sino por gobiernos anteriores. Entonces, obviamente, ya no requiero para que te des cuenta, es uno de los ejemplos que pueden suceder con los minerales, porque los chinos no son tontos, porque la cordillera de los andes pasa por el Perú pasa por Chile. El día que encuentren en otros yacimientos y el Perú tenga dándole la espalda a China en ciertas cosas. Al final va a dejar de comprarnos minerales o el día que ya no tengamos ya no nos van a comprar. Por eso debemos reinventar, reinventarnos en el sentido de generar nuevas oportunidades comerciales en el sentido de, por ejemplo, de mayor valor agregado de productos. El gran problema ¿sabes cuál es? de que para nosotros es difícil de ubicar al comprador, pero si no hacemos inteligencia comercial va a ser mucho más difícil. Por eso, cuando uno dice a exportar es fácil, no, exportar es más difícil que importar, porque el exportar vas a tener que ubicar a un comprador fidedigno que a la larga, si te va a mantener sobre la sostenibilidad en el tiempo, porque muchas veces puede ser que ese comprador China te pida un contenedor de cierto producto, prueba tu producto, le parece muy bien, de buena calidad, está dentro de los estándares y luego te pide 20 contenedores cada 15 días. Si tu capacidad de producción no puede abastecerle, vas a perder y vas a malograr a tu sector. Por eso uno de los ejemplos de otros países es el tema de la asociatividad. Es decir, si mi capacidad de producción son 100 toneladas y la demanda china anual es 300 voy a cubrir mis 100 toneladas de producción anual y lo que puedo hacer es juntarme con otros productores y pueda reunir esas 300 toneladas anuales. ¿Por qué? Porque a la larga uno ya cubrí todo mi año mis 100 toneladas, que es mi capacidad anual y el otro tendrá 50, el otro tendrá 100 y otros 50. También puede cubrir su capacidad anual, mientras que voy exportando ese año, lo que puedo hacer es ampliar mi capacidad de producción. Y ya al siguiente siguen demandando, el día que tu llegues a ubicar un proveedor y puedas cubrir toda tu capacidad de producción anual, ganado. Yo siempre digo, pero acá el peruano tiene otro tipo de cultura, quiere ganarse unos 100 por ciento de eso. Entonces eso debemos sacarnos de mente, porque esa demanda no solamente llega al Perú, llega a toda la región y al primero que levante la mano es el que más se beneficia.

Pregunta 4: ¿Cuál considera usted que es la influencia del TLC en el ingreso del producto referido al mercado chino?

A ver, si nosotros nos ponemos un poco a remontar, como te digo o sea China es uno de los principales exportadores de prendas de vestir en el mundo y, por ende, obviamente ellos saben que el Perú tiene una buena calidad en ese tipo de producto y lo que ellos requieren es obviamente, abastecerse de una buena materia prima, lo cual ha generado, por ejemplo, dentro de las canastas que digamos, han permitido la acción inmediata del arancel. En el caso de la mayoría de los pelos de alpaca, su base de arancel para el ingreso a China, este estaba en la canasta C, significaba que en 10 años se iba a desgravar. Entonces significa que en el año 2019 para ese arancel la desgravación fue cero, o sea en el año ya a partir del año anterior era cero, lo cual te permitía frente a otros países que podían hacer la llegada de ese producto. Tú tenías una ventaja competitiva, que era que pagarás el 0 por ciento. Obviamente que los importadores de ese tipo de productos chinos obviamente iban a escoger a Perú porque iban a pagar cero de arancel. Ahora el tratado de libre comercio, no solamente le ha abierto las puertas a

lo que es textiles y confecciones, sino también al sector pesquero, al sector químico, le ha abierto las puertas al tema agropecuario, al tema de maderas le ha abierto muchas oportunidades comerciales. Obviamente, porque China sigue demandando y aún más oía bajo este esquema de la pandemia, lo que China tiene como política es proteger a su nación y no solamente en tema de comida, sino también en cobijo. Y es que deberíamos nosotros, tenemos una ventaja muy grande frente a otros países latinoamericanos. La cuestión es que no sabemos aprovechar. Entonces el tratado de libre comercio lo que ha permitido es darte las reglas claras, ayudarte en ambos lados, no solamente en el caso peruano, sino también en el caso de China, acá siempre mandamos materia prima y eso es un error. China no solamente te va a comprar materia prima. Porque también ha habido en tema de prenda de vestir. Está muy segmentadas a nivel de clase alta y ha clase media, porque los últimos 10 años la clase media china ha ido creciendo y este tipo de personas lo que exigen es tener lo mejor. Entonces, por eso este tipo de fibras sí ha incrementado a lo largo del tiempo, pero también ha significado que también China no es que va a comprar, es como cualquier país, es como nosotros no proveemos de un cierto producto. Pero si lo podemos fabricar, nos va a resultar mucho más que traerlo. Entonces obviamente que no se va a comparar nunca la fibra de alpaca de las alpacas de Perú con fibras de alpaca en China, porque ese es el tema de ecosistema, el tipo alimentación de las alpacas, el tipo de microclima, lo cual le hace que su pelaje sea muy distinto al quizás alguien que no sea nativo originario. Entonces hay muchas cosas diferenciales, pero, por ejemplo, en el caso del pelo de alpaca está más sectorizado a la clase alta la clase media y alta de China, porque es una persona de clase baja en China no creo que consuma este tipo de productos.

Pregunta 5: ¿Cuáles son requisitos con mayor relevancia en cuanto al tema sanitario y técnico solicitados para el ingreso de la partida arancelaria PE: 5105391000/ CN:5105399090999 a China?

Bueno, eso yo no lo tengo específicamente los requisitos si quieres te lo puedo conseguir, pero en realidad, y más que nada, los certificados fitosanitarios se basan más en producto fresco que un producto de lana. Obviamente que van a pedir cierta certificación de salubridad, siempre y cuando esta lana haya pasado por un proceso, lo cual ellos mucho se protegen los importados. Que no vengan, pues, como una plaga, etcétera. Que es algo contradictorio de lo que está pasando ahora, pero siempre ha sido así. Por más que tengamos un TLC con un país, no necesariamente, como te puedo decir, no necesariamente te libera todo. No, allá en China, requieren de ciertos permisos, de ciertos protocolos para el ingreso de ciertos productos, generalmente para el consumo humano. En el caso de productos frescos, si necesitan, obviamente la ventaja que tienes es un TLC, pero igual necesitas un protocolo fitosanitario para ingreso de productos frescos. Pero cuando es un producto, digamos para con este caso hacerse alguna ropa etc., si requiere ciertas certificaciones, pero no necesariamente se basan bajo un tema que cumplan estos estamentos para el ingreso. Algo así, pero no, no tengo específicamente los requisitos de lana o alpaca, te lo puedo conseguir si. Pero no creo que sea tan engorroso.

Pregunta 6: ¿Conoce alguna información adicional que desea comentar y considere importante?

Bueno, hay que sacarnos el chip de que China produce productos de mala calidad. China ha pasado de ser un mano de obra barata a una mano de obra tecnificada. Lo único que diferencia de un país y del otro es la tecnología y su producción a gran escala esa es la gran diferencia. O sea, cómo China tiene a lograr lo que tiene. Por eso muchos hablan de la mano de obra barata. No es que sea la mano de obra barata, si no es que para, por ejemplo, un ejemplo para producir un millón de INEX en China necesitan alrededor de entre 15 a 18 días y necesitan dos operarios. Alguien que esté al inicio de la línea de producción y uno que esté al final de la línea de producción. Solamente ellos van a monitorear cómo van ensamblando las piezas y cociéndose etc. y sale en gran escala. Entonces, para en el caso peruano, para fabricar un millón de INEX se necesita dos meses y necesitas pues 32 operarios. Obviamente, si tú comparas a los dos operarios chinos, no va a ganar treinta y dos sueldos que se gana acá. Esa es la gran diferencia es la tecnología. A veces la gente no comprende. Piensa que la mano de obra es barata, no, lo que pasa es que dos obreros no van a ganar 32 sueldos y es la tecnología, eso es lo que ha diferenciado en el mundo. Osea es como el Perú, si el Perú empezará a industrializarse o otra manera del tratado de libre comercio que permite tecnología China este mucho más cerca porque puede ser mucho más barato que procediendo de otro país. La tecnología china es muy buena ¿Cómo llega a ser la segunda economía en el mundo? A veces la gente habla por hablar. Osea tú crees que Estados Unidos y Europa te va a seguir comprando, sabiendo de que tú estás haciendo cosas truchas, no, te consumen porque necesitan y saben que el producto es bueno. Ahora hoy día claro China, en los primeros años hizo fue claro, permitió la liberación para que industrias extranjeras colocaran sus fábricas tomando la mano de obra barata en ese entonces China. ¿Por qué? Porque no tenían tecnificación de mano de obra, porque las inversiones extranjeras lo que hacían era enseñarle. Entonces, qué hizo el chino, el chino lo que ha hecho es mejorar esa tecnología y obviamente, al mejorar generaron industrias, generaron otro tipo de tecnología mucho más avanzada. Entonces eso lo pusieron en amplitud y esa es la gran diferencia. Una cosa es lo que han hecho en política económica y otra cosa es el sistema de gobierno, que para nosotros puede ser un poco chocante. Quizás porque están muy parámetros en ciertas cosas, pero les ha servido.

Mira, un ejemplo es la pandemia. El presidente chino decía nadie sale de su casa y nadie salía de su casa. Acá ya vemos las consecuencias de lo que está desbordando y en muchos países también, muchos se basan por eso digo en la cultura, en la forma del sistema. Entonces hay que sacar cosas buenas de esto y también buscar oportunidades. Como te digo, ahora los chinos y en su política tiene muchos años, es mejorar el bienestar de sus ciudadanos. Como una de ellas es el sistema de comida, por ejemplo, en China ya la obesidad es un sinónimo de enfermedad, creo casi toda la parte del mundo. Entonces, ¿Qué están haciendo por sus ciudadanos? No darle una mejor calidad de vida, que coman cosas nutritivas, ya que ese es el tema del abrigo. En el caso de prendas de vestir ya no está, aunque no de manera general también.

Anexo 19

Codificación para ATLAS. ti por objetivo

OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	PALABRAS CLAVES
Objetivo 1. Determinar la manera en que las disposiciones sanitarias y fitosanitarias intervinieron sobre la exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada con subpartida nacional 5105391000 por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015-2019.	Medidas Sanitarias y Fitosanitarias	Certificaciones	Duración; certificado; documentación; verificación.
		Comercio internacional	Comercio; TLC; acuerdo; Perú; China; mercado; negociación; exportación.
		Requisitos de sanidad	SENASA; inspección; sanitario; riesgo; autorización; regulación; muestra.
		Producto	Proceso; origen; capacitaciones; calidad; entrada.
		Salubridad	Riesgo; retención; garantía; contaminación.
		Propósito	Problemas; Liberación.
		Legislación	Capítulo; vigencia; transparencia; sistema; medidas; autoridades.
		Competencia	Sin lavar; lavada; tipos; industria; exigencias; barreras.
Objetivo 2. Establecer la forma en que los obstáculos técnicos al comercio participaron sobre la exportación de la fibra de alpaca cardada o peinada con subpartida nacional 5105391000 por Perú hacia China en el marco del TLC de ambos países entre 2015-2019.	Obstáculos técnicos al comercio	Comercio internacional	Mercado; exportación, comercial; acuerdo; negociación; Perú; China; bilateral.
		Certificaciones	Vigencia; importador; control.
		Requisitos técnicos nacionales	Normas; solicitud; requisitos nacionales.
		Requisitos técnicos internacionales	Requisitos intl.; inspección; regulaciones; ingreso; documentos.
		Producto	fibra; revisión; muestra; logística; calidad.
		Propósito	Problemas; Liberación.
		Legislación	Apoyo; idiosincrasia; información; normativa; instituciones.

Nota. Adaptado de información propia.

Anexo 20

Marco legislativo de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de Perú - China

Cambios en el Marco Legislativo de las Medidas Sanitarias y Fitosanitarias						
Perú						
NTP // Otros	Año de implementación	Años de actualización	Obligatoria	Descripción en su implemetación/ anterior actualización	Descripción en su actualización	Val.
SNS016	2014	-	SI		- Burocracia en etapa de inspección por parte SENASA.	2
China						
GB // GB/T // Otros	Año de implementación	Años de actualización	Obligatoria	Descripción en su implemetación/ anterior actualización	Descripción en su actualización	Val.
Medidas para el Examen y Aprobación de Cuarentena para el Ingreso de Animales y Vegetales	2002	2015 / Nov.	SI	<p>- Artículo 1 "Con el fin de fortalecer aún más la gestión de la aprobación de cuarentena de animales y plantas de entrada, y prevenir la introducción de enfermedades infecciosas de animales, enfermedades parasitarias, enfermedades peligrosas de plantas, insectos, malezas y otros organismos nocivos, de acuerdo con el La Ley de Cuarentena (en adelante, la Ley de Cuarentena de Animales y Plantas de Entrada y Salida) y las disposiciones pertinentes de sus reglamentos de implementación establecen estas Medidas."</p> <p>- Artículo 2, "Estas medidas son aplicables al examen de cuarentena y la aprobación de las leyes de cuarentena de entrada y salida de animales y plantas y sus regulaciones de implementación, así como las regulaciones estatales relevantes que requieren animales de entrada y salida (incluidos los animales de tránsito), productos de animales y plantas, y objetos prohibidos de entrada y salida que requieren un examen y aprobación especiales".</p> <p>- El segundo párrafo del artículo 4, "La unidad de solicitud de animales de tránsito será una entidad o un agente con personalidad jurídica independiente y que firme directamente contratos o acuerdos comerciales con países extranjeros".</p> <p>- El segundo párrafo del Artículo 5, "Antes de que pasen los animales de tránsito, la unidad solicitante se aplicará a la Administración General de Aduanas y obtendrá el "Permiso de Cuarentena"".</p> <p>- Artículo 11 "La Administración General de Aduanas emitirá un "Permiso de cuarentena" o "Aviso de no aprobar una solicitud de permiso de cuarentena" dentro de los 20 días a partir del día en que la agencia de revisión preliminar acepte la solicitud de acuerdo con la situación de revisión. Si la decisión del permiso no se puede tomar dentro de los 20 días, se puede extender por 10 días con la aprobación de la persona a cargo de la Administración General de Aduanas, y se informará al solicitante del motivo de la extensión".</p>	<p>- Eliminar artículo 1</p> <p>- Se modifica para que se lea: "Estas medidas son aplicables a los animales de entrada (incluidos los animales de tránsito), los productos de origen animal y vegetal y las licencias que requieren leyes de cuarentena de entrada y salida de animales y plantas y sus reglamentos de implementación y las normativas nacionales pertinentes. Examen y aprobación de la aprobación de cuarentena de objetos de entrada prohibidos".</p> <p>- Se modifica para que se lea, "La unidad solicitante de animales de tránsito será una persona jurídica independiente y firmará directamente un contrato o acuerdo comercial con una entidad externa o su agente".</p> <p>- Modifique para que se lea: "Antes de que pasen los animales de tránsito, el solicitante deberá presentar una solicitud al AQSIQ y obtener el" Permiso de Cuarentena "</p> <p>- Modifique el Artículo 11 para que se lea: "La Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena emitirá el" Permiso de Cuarentena "o" Aviso de No Aprobar la Solicitud del Permiso de Cuarentena "dentro de los 20 días a partir del día en que la agencia de revisión preliminar acepte la solicitud. Si la decisión del permiso no se puede tomar dentro de los diez días, puede extenderse por diez días con la aprobación de la persona a cargo de la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena, y el solicitante será informado de la razón de la extensión del plazo".</p>	1

				<p>- Artículo 16 "En cualquiera de las siguientes situaciones, el "Permiso de Cuarentena" será inválido, abolido o rescindido:"</p> <p>(1) Si el periodo de validez del "Permiso de Cuarentena" no se ha extendido, la Administración General de Aduanas pasará por los procedimientos de cancelación de acuerdo con la ley;</p> <p>(2) Dentro del alcance del permiso, si se importa en lotes y se usa para inspecciones múltiples, y todos los permisos se han cancelado, la Administración General de Aduanas deberá realizar los procedimientos de cancelación de acuerdo con la ley;</p> <p>(3) Después de que el Estado haya emitido un aviso o prohibición de entrada de objetos de cuarentena de conformidad con la ley, la Administración General de Aduanas puede retirar el "Permiso de Cuarentena" que se ha emitido;</p> <p>(4) Si la unidad solicitante viola las regulaciones relevantes sobre el examen y aprobación de cuarentena, la Administración General de Aduanas puede revocar la "Licencia de Cuarentena" emitida.</p> <p>- Artículo 19 "La Administración General de Aduanas puede autorizar a la Aduana administrada directamente a examinar y aprobar la solicitud de aprobación de cuarentena de cuarentena animal y vegetal de entrada en las áreas bajo su jurisdicción, emitir el "Permiso de Cuarentena" o emitir el "Aviso de No Aprobar la Solicitud de Permiso de Cuarentena".</p>	<p>- Modifique el Artículo 16 para que se lea: "En cualquiera de las siguientes circunstancias, el" Permiso de Cuarentena "será inválido, abolido o terminado:"</p> <p>(1) Si el periodo de validez de la "Licencia de cuarentena" no se ha extendido, el AQSIQ deberá pasar por los procedimientos de cancelación de acuerdo con la ley.</p> <p>(2) Dentro del alcance de la licencia, si se importa en lotes y se usa para inspecciones múltiples, y todas las licencias se han cancelado, el AQSIQ deberá pasar por los procedimientos de cancelación de acuerdo con la ley;</p> <p>(3) Después de que el Estado haya emitido un aviso o prohibición de entrada de objetos de cuarentena de acuerdo con la ley, el AQSIQ puede retirar la "Licencia de cuarentena" que se ha emitido;</p> <p>(4) La unidad solicitante viola las regulaciones relevantes sobre el examen y aprobación de cuarentena, y la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena puede revocar la "Licencia de Cuarentena" emitida.</p> <p>- Se agrega el nuevo Artículo 19 después del Artículo 18 de las Disposiciones Complementarias: "La Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena puede autorizar a la oficina de inspección y cuarentena de entrada y salida directa para examinar y aprobar la solicitud de cuarentena de entrada y salida de animales y plantas en las áreas bajo su jurisdicción y emitir la" Licencia de Cuarentena " O emita un "Aviso de solicitud de licencia de cuarentena no aprobada".</p>	
Medidas para el Examen y Aprobación de Cuarentena para el Ingreso de Animales y Vegetales	2015 / Nov.	2019 / Abr.	SI	<p>- En los artículos 3 y 19, "agencia de inspección y cuarentena de entrada y salida directa".</p> <p>- En los artículos 14, 17, 18 y 20, "Término "institución de inspección y cuarentena".</p>	<p>- Modificar por "aduana directa".</p> <p>- Modificar por "aduanas".</p>	1
Administración del Análisis de Riesgo para la Importación de Animales y Productos de Origen Animal	2003	2018 / May.	SI	<p>- El término "Administración general de supervisión de calidad, inspección y cuarentena" en los artículos 3, 5, 19 y 26.</p>	<p>- Modificar por "Administración general de aduanas".</p>	1

Nota. Adaptado de la búsqueda realizada en SENASA (2020) y SAC (2020).

Anexo 21

Marco legislativo de Obstáculos Técnicos al Comercio de Perú - China

Cambios en el Marco Legislativo de los Obstáculos Técnicos al Comercio						
Perú						
NTP // Otros	Año de implementación	Años de actualización	Obligatoria	Descripción en su implementación/ anterior actualización	Descripción en su actualización	Val.
NTP 231.303	2004	2019 / Set.	NO	- Descriptores: Fibra de alpaca clasificada, determinación de la finura por el método de flujo. - Solo existe índice y prefacio en la primera parte del documento. - Entidad encargada del control: INDECOPI - Lista de miembros de la CTN de fibra de alpaca y sus subproductos	- Aumento en los descriptores: Fibra de alpaca clasificada, determinación de la finura, método de flujo de aire, air-flow, fibra, alpaca, diametro medio, flujo de aire. - Aumento de prólogo, referente a la revisión de 2019. - Cambio de organización de control. - Cambio o Aumento en los miembros de la CTN de fibra de alpaca y sus subproductos.	2
NTP 231.305	2003	2019 Set.	NO	- Solo existe índice y prefacio en la primera parte del documento. - Entidad encargada del control: INDECOPI - Lista de miembros de la CTN de fibra de alpaca y sus subproductos	- Aumento de prólogo, referente a la revisión de 2019. - Cambio de organización de control. - Cambio o Aumento en los miembros de la CTN de fibra de alpaca y sus subproductos.	1
NTP 231.307	2004	2019 Set.	NO	- Solo existe índice y prefacio en la primera parte del documento. - Entidad encargada del control: INDECOPI - Lista de miembros de la CTN de fibra de alpaca y sus subproductos	- Aumento de prólogo, referente a la revisión de 2019. - Cambio de organización de control. - Cambio o Aumento en los miembros de la CTN de fibra de alpaca y sus subproductos.	1
Artículo 112 de la ley General de Aduanas	1998	2010	SI		- Pago de multas por rigorosidad de China en el registro del peso.	2
China						
GB // GB/T // Otros	Año de implementación	Años de actualización	Obligatoria	Descripción en su implementación/ anterior actualización	Descripción en su actualización	Val.
GB/T 35025	2018 / Dic.	No registra	-	- Unificación de los requerimientos para la identificación de la fibra; para el desaduanaje por parte de los importadores.		1
GB/T 32134	2016 / May.	No registra	-	- Unificación de los requerimientos para la medición del color. No hay cambios.		0
Ley de Inspección de los Productos de Importación y Exportación	1989	2018 abr.	SI	- "Departamento Nacional de Inspección de Productos Básicos" en el Artículo 24.	- Modifique por "La Administración de Certificación y Acreditación del Consejo de Estado".	1
				- "Agencia de inspección de productos básicos" en el Artículo 25 y "agencia nacional de inspección de productos básicos".	- Modifique por "agencia de certificación"; y modifique por "el departamento de supervisión y administración de certificación y acreditación del Consejo de Estado" respectivamente.	
				- "Responsable de corrección por la agencia de inspección de productos" en el Artículo 36.	- Modifique por "Responsable de corrección por la agencia de inspección de productos y el departamento de supervisión y gestión de certificación y acreditación en función de sus respectivas responsabilidades".	
				- El segundo párrafo del Artículo 22 "Los destinatarios de los antiguos productos mecánicos y eléctricos autorizados por el estado para importar deben firmar un La Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena, o la agencia de inspección y cuarentena de entrada y salida pasarán por los procedimientos de presentación".	- Eliminar segundo párrafo del Artículo 22.	
				- El párrafo 1 del Artículo 31 "La agencia de inspección y cuarentena de entrada y salida puede, de acuerdo con las necesidades de facilitar el comercio exterior, llevar a cabo la supervisión de calidad, la gestión y la inspección de los productos de exportación incluidos en el catálogo antes de salir de la fábrica, e implementar productos de exportación en los que estén involucrados productos de exportación importantes que involucren la seguridad y salud de la propiedad personal. Gestión de registro. Los productos de exportación sujetos al registro y la gestión de los productos de exportación deben registrarse antes de que puedan exportarse."	- Se modifica para que diga "La agencia de inspección y cuarentena de entrada-salida puede, de acuerdo con las necesidades de facilitar el comercio exterior, realizar la exportación de los bienes enumerados en el catálogo antes de salir de la fábrica. Supervisión, gestión e inspección de la calidad "	

Reglamento para Implementar la Ley de Inspección de Productos de Importación y Exportación	2005 / 2013	2016/ feb.	SI	<p>- Artículo 37 "Si el solicitante de productos de importación y exportación no está de acuerdo con el resultado de la inspección realizada por la inspección de entrada y salida y la agencia de cuarentena, puede, dentro de los 15 días a partir de la fecha de recepción del resultado de la inspección, informar a la agencia de inspección de entrada y salida o cuarentena o su La inspección de entrada y salida y la institución de cuarentena en un nivel superior o incluso la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena deberán solicitar la reinspección. Si la tecnología es compleja y la conclusión de la reinspección no puede hacerse dentro del límite de tiempo prescrito, puede extenderse adecuadamente con la aprobación de la persona a cargo de esta institución, pero el período de extensión no excederá de 30 días como máximo."</p> <p>- Artículo 49 "Formas, sellos, letreros, sellos y formularios de despacho de aduanas falsificados, alterados, comercializados o robados, o el uso de formularios de inspección y verificación falsificados y alterados, sellos, letreros, sellos y formularios de despacho de aduanas, constituyen Aquellos que cometan delitos serán investigados por responsabilidad penal de acuerdo con la ley; si el castigo penal no es suficiente, la inspección de entrada y salida y la agencia de cuarentena le ordenarán hacer correcciones, confiscar las ganancias ilegales e imponer una multa igual o menor al valor de los bienes."</p> <p>- Artículo 51 "Si la exportación pertenece a un producto que ha sido registrado por el estado y no está registrado, la inspección de entrada y salida y la institución de cuarentena ordenarán que se detenga la exportación, se confiscarán las ganancias ilegales y se impondrá una multa de no menos del 10% pero no más del 50% del valor de los bienes."</p>	<p>- Se modifica para que diga "Una agencia de inspección establecida en el territorio de la República Popular de China dedicada a la inspección y evaluación de productos de importación y exportación se encargará del registro industrial y comercial de conformidad con la ley y cumplirá con las leyes, reglamentos y normas administrativas pertinentes. Las condiciones tales como el capital registrado y la capacidad técnica deberán ser aprobadas por la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena y la autoridad competente pertinente, y la licencia solo podrá aceptarse para la inspección y tasación confiables de productos de importación y exportación."</p> <p>- Eliminar Artículo 49.</p> <p>- Se cambió por el artículo 50 y se eliminaron las palabras "no manejado ni archivado" en el tercer párrafo.</p>	1
Reglamento para Implementar la Ley de Inspección de Productos de Importación y Exportación	2016 / Feb.	2017 / Mar.	SI	<p>- El término "aprobación temporal" en el párrafo 1 del Artículo 6.</p> <p>- "Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena de la República Popular de China (en adelante AQSIQ)" en el Artículo 2, Párrafo 1.</p> <p>- En el párrafo anterior, "AQSIQ" e "Inspección de Entrada-Salida y Oficina de Cuarentena".</p> <p>- En los Artículo 3 párrafo 1, 6, 10 párrafo 2, 14,18 párrafo 3, 22 párrafo 1, 24, 32 , 33, 35, 36, 37, 38, 40 párrafo 1, 49 párrafo 2, 54 y el 55, el término "AQSIQ".</p> <p>- El tercer párrafo del Artículo 3 "al formular y ajustar el catálogo, la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena solicitará opiniones de los departamentos pertinentes del departamento de comercio exterior competente del Consejo de Estado, la Administración General de Aduanas y otras partes relevantes".</p> <p>- El segundo párrafo del Artículo 7 "La Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena puede formular especificaciones técnicas y protocolos para los métodos de inspección de productos de importación y exportación en las necesidades reales".</p> <p>- El artículo 16 "El destinatario de los productos importados bajo inspección legal deberá tener los documentos necesarios, tales como contratos, facturas, albaranes, conocimientos de embarque y documentos de aprobación pertinentes, e informar a la agencia de inspección de entrada y salida y cuarentena en el lugar de la declaración de aduanas; después del despacho de aduana dentro de unos 20 días, el destinatario deberá solicitar la inspección de entrada-salida y la agencia de cuarentena para inspección de acuerdo con las disposiciones del Artículo 18 de este Reglamento. Los productos importados sujetos a inspección legal no pueden venderse ni utilizarse sin inspección. Al importar mercancías sujetas a gestión de verificación, el destinatario solicitará la verificación a la agencia de inspección y cuarentena de entrada-salida en el lugar de la declaración de aduanas. Las instituciones de inspección de entrada y salida y cuarentena llevarán a cabo la verificación de conformidad con las disposiciones de la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena".</p>	<p>- Modificar por "temporal"</p> <p>- Modificar por "Administración General de Aduanas".</p> <p>- Modificar por "Administración General de Aduanas" e "Inspección de entrada-salida y agencia de cuarentena" respectivamente.</p> <p>- Modificar por "Administración General de Aduanas".</p> <p>- Se modifica para que diga: "Cuando la Administración General de Aduanas formula y ajusta el catálogo, solicitará opiniones del departamento de comercio exterior competente del Consejo de Estado y otras partes relevantes".</p> <p>- Se modifica para que diga: "La Administración General de Aduanas puede formular especificaciones técnicas y estándares industriales para los métodos de inspección de productos de importación y exportación basados en las necesidades reales del trabajo de inspección de productos de importación y exportación y estándares internacionales"</p> <p>- Se modifica para que diga: "El destinatario de los productos importados bajo inspección legal deberá tener los documentos necesarios, como contratos, facturas, albaranes, conocimientos de embarque y documentos de aprobación pertinentes, e informar a la inspección de entrada y salida y a la agencia de cuarentena en el lugar de la declaración de aduanas para el despacho de aduana; Dentro de los 20 días posteriores a la liberación, el destinatario solicitará la inspección a la agencia de inspección de entrada y salida y cuarentena de conformidad con las disposiciones del Artículo 18 de este reglamento. Las mercancías importadas sujetas a inspección legal no se venderán ni utilizarán sin inspección. Para la importación de bienes sujetos a gestión de verificación, el destinatario solicitará la verificación a la agencia de inspección y cuarentena de entrada y salida en el lugar de la declaración. La agencia de inspección y cuarentena de entrada y salida implementará la verificación de acuerdo con las disposiciones de la Administración General de Aduanas".</p>	1

Reglamento para Implementar la Ley de Inspección de Productos de Importación y Exportación	2017 / Mar.	2019 / Mar.	SI	<p>- El artículo 17 "Para productos importados bajo inspección legal y productos importados sujetos a gestión de verificación, la aduana pasará por los procedimientos de despacho de aduana sobre la base de los recibos de despacho de aduana emitidos por la agencia de inspección de entrada y salida y cuarentena."</p> <p>- En el Artículo 19, párrafo 1 "o emitirá un aviso de procesamiento de devolución e informará a la aduana por escrito, y la aduana manejará el procedimiento de devolución basado en el aviso de procesamiento de devolución".</p> <p>- El artículo 26 "Para productos de exportación sujetos a inspección legal y productos de exportación sujetos a gestión de verificación, la aduana pasará por los procedimientos de despacho de aduana con los recibos de despacho de aduana emitidos por la agencia de inspección y cuarentena de entrada y salida".</p> <p>- El Artículo 39 "La Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena de la República Popular de China llevará a cabo la supervisión y gestión o investigará las presuntas violaciones de las leyes y reglamentos administrativos de inspección de productos de importación y exportación, y tendrá derecho a consultar y copiar los contratos, facturas, libros de cuentas y otros documentos relevantes de las partes. Información relacionada. La agencia de inspección de entrada y salida y cuarentena puede sellar o detener los productos importados y exportados que se consideran no calificados en relación con los proyectos de seguridad de la propiedad personal, salud y protección del medio ambiente con la aprobación de la persona a cargo de esta agencia, excepto los productos bajo supervisión aduanera."</p> <p>- En el Artículo 42, "La AQSIQ y la Administración General de Aduanas formularán medidas por separado"</p> <p>- El primer párrafo del Artículo 58 "Si una parte no está satisfecha con la conclusión de la reinspección realizada por la agencia de inspección y cuarentena de entrada-salida o la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena, o con la decisión de sanción tomada por el AQSIQ o la agencia de inspección y cuarentena de entrada-salida, puede solicitar una reconsideración administrativa de conformidad con la ley. Una demanda puede ser llevada a la corte popular de acuerdo con la ley".</p>	<p>- Se modifica para que diga: "Las mercancías importadas sujetas a inspección legal y las mercancías importadas sujetas a gestión de verificación, las aduanas deberán pasar por los procedimientos de despacho de aduanas de conformidad con las reglamentaciones".</p> <p>- Modificar por "o emitirá un aviso de procesamiento de devolución y manejará el procedimiento de devolución".</p> <p>- Se modifica para que diga: "Los productos de exportación sujetos a inspección legal y los productos de exportación sujetos a gestión de verificación estarán sujetos a los procedimientos de despacho de aduanas de acuerdo con las regulaciones".</p> <p>- Se modifica para que diga: "La Administración General de Aduanas y la Agencia de Inspección y Cuarentena de Entrada-Salida realizan la supervisión y gestión o investigan presuntas violaciones de las leyes y reglamentos administrativos de inspección de productos de importación y exportación, y tienen el derecho de consultar y copiar los contratos, las facturas de las partes relevantes, Libros de cuentas y otros materiales relevantes. La agencia de inspección y cuarentena de entrada y salida puede incautar o detener los productos de importación y exportación que se consideran no calificados en relación con los proyectos de seguridad de la propiedad personal, salud y protección del medio ambiente con la aprobación de la persona a cargo de la agencia".</p> <p>- Modificar por "La Administración General de Aduanas formulará medidas por separado".</p> <p>- Se modifica para que diga: "Si las partes no están satisfechas con las conclusiones de reinspección y las decisiones de castigo tomadas por la inspección de entrada y salida y la agencia de cuarentena y la Administración General de Aduanas, pueden solicitar una reconsideración administrativa de acuerdo con la ley o presentar una demanda ante el tribunal popular de acuerdo con la ley".</p>	1
Medidas sobre Inspección por Muestreo en la Importación y Exportación de Productos	2003	2018 / May.	SI	<p>- En los artículos 4 - 6, 10 y 31 "Administración general de supervisión de calidad, inspección y cuarentena (en adelante, AQSIQ)" y "Administración general de supervisión de calidad, inspección y cuarentena".</p> <p>- En los artículos 4 - 6, 10 y 31 "Las instituciones de inspección y cuarentena de entrada-salida (en adelante, las instituciones de inspección y cuarentena) de la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena ubicadas en varios lugares"</p> <p>- En los artículos 7, 8,14, 16, 18, 21, 22, 25, 26, 28 y 29 "La agencia de inspección y cuarentena".</p> <p>- En el Artículo 9 "personal relacionado con inspección y cuarentena".</p> <p>- Artículo 11 "La agencia de inspección y cuarentena, de acuerdo con el plan de inspección e inspección puntual emitido por la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena, determinará las unidades sujetas a inspección e inspección al azar, formulará planes de implementación específicos e informará a la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena para el registro, teniendo en cuenta la situación real de los productos de importación y exportación relevantes en la región."</p> <p>- Artículo 12 "La agencia de inspección y cuarentena, de acuerdo con el despliegue unificado y los requisitos de la AQSIQ para trabajos de inspección e inspección aleatoria, organizará concienzudamente la implementación de la inspección e inspección aleatoria en la región."</p>	<p>- Modificar por "Administración general de aduanas".</p> <p>- Modificar por ""aduanas competentes".</p> <p>- Modificar por "Aduanas".</p> <p>- Modificar por "personal relacionado con aduanas".</p> <p>- Modificar para que se lea: "Las aduanas competentes determinarán las unidades sujetas a controles e inspecciones puntuales, formularán planes de implementación específicos e informarán a la Administración General de Aduanas para su registro después de las investigaciones necesarias y la situación real de los productos de importación y exportación relevantes en la región."</p> <p>- Modificar para que se lea: "Las aduanas competentes deberán, de acuerdo con el despliegue unificado y los requisitos para la inspección aleatoria y el trabajo de inspección, organizarán concienzudamente la implementación de la inspección y la inspección aleatorias en la región".</p>	1

			<p>- Artículo 23 "La agencia de inspección y cuarentena informará los resultados de la inspección aleatoria a la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena dentro del tiempo estipulado, y archivará documentos relevantes como los resultados y resultados de la inspección aleatoria sin la Administración General de Supervisión e Inspección de Calidad. De acuerdo, los resultados de las comprobaciones aleatorias y los materiales relacionados no se divulgarán sin autorización."</p> <p>- El Artículo 24 "Las instituciones de inspección y cuarentena notificarán sin demora a las autoridades y empresas locales los resultados de la inspección aleatoria y los avisos de alerta temprana emitidos por la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena".</p> <p>- En el Artículo 27 "la exposición pública de las empresas que se niegan a aceptar la inspección aleatoria de acuerdo con las disposiciones de la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena"</p>	<p>- Modificar para que se lea: "Después de completar las tareas de inspección y verificación in situ, la aduana competente informará los resultados de la inspección puntual dentro del tiempo prescrito y archivará los documentos pertinentes, como los resultados y los resultados de la inspección puntual. Divulgación no autorizada de los resultados de comprobaciones aleatorias y materiales relacionados."</p> <p>- Modificar por "Las aduanas competentes modificarán las inspecciones aleatorias publicadas en los resultados, avisos de alerta temprana, etc. se notifican de inmediato a las autoridades y empresas locales."</p> <p>- Modificar por "la exposición pública de las empresas que se niegan a aceptar la inspección aleatoria de acuerdo con las regulaciones pertinentes".</p>
Medidas sobre Inspección por Muestreo en la Importación y Exportación de Productos	2018 / May.	2019 / Ago.	<p>Anuncio 2019 N° 132: ".....Administración General de Aduanas ha decidido realizar controles al azar en algunos productos de importación y exportación que no sean productos de inspección legal a partir de la fecha de este anuncio."</p> <p>- Artículos importados: papelería, sombrillas, textiles para bebés (guantes, calcetines, zapatos de tela, bufandas, baberos, baberos, almohadillas de orina, etc.), ropa para niños, gafas de sol, almohadas sanitarias, almohadillas sanitarias.</p> <p>- Productos de exportación: cuerdas de luz para fiestas, máquina de afeitar eléctrica, grifo de agua caliente eléctrica, secador de pelo, interruptor de electrodomésticos, parrilla eléctrica (horno eléctrico, freidora de aire, etc.), accesorios de simulación, scooter para niños, cochecito eléctrico, juguetes de peluche Bicicleta para niños.</p>	1

Nota. Adaptado de la búsqueda realizada en INACAL (2020) y SAC (2020).

Anexo 22

Tabla resumen de respuestas dadas por las empresas del sector

	MSF	Val.	Michell & Cía.	Incatops	Clamasac	Nelana S.A.C	Pitata S.A.C.
-	SNS016	2	SI	SI	SI	NO	NO
2015 nov.	Medidas para el Examen y Aprobación de Cuarentena para el Ingreso de Animales y Vegetales	1	NO	NO	NO	NO	SI
2019 abr.	Medidas para el Examen y Aprobación de Cuarentena para el Ingreso de Animales y Vegetales	1	NO	NO	NO	NO	NO
2018 may.	Administración del Análisis de Riesgo para la Importación de Animales y Productos de Origen Animal	1	NO	NO	NO	NO	NO
	OTC	Val.	Michell & Cía.	Incatops	Clamasac	Nelana S.A.C	Pitata S.A.C.
2019 set.	NTP 231.303	2	NO	NO	NO	NO	NO
2019 set.	NTP 231.305	1	NO	NO	NO	NO	NO
2019 set.	NTP 231.307	1	NO	NO	NO	NO	NO
2012 jul.	Artículo 112 de la ley General de Aduanas	2	NO	NO	SI	NO	SI
2018 dic.	GB/T 35025	1	NO	NO	NO	NO	NO
2016 may.	GB/T 32134	0	NO	NO	NO	NO	NO
2018 abr.	Ley de Inspección de los Productos de Importación y Exportación	1	NO	NO	NO	NO	NO
2016 feb.	Reglamento para Implementar la Ley de Inspección de Productos de Importación y Exportación	1	NO	NO	NO	NO	NO
2017 mar.	Reglamento para Implementar la Ley de Inspección de Productos de Importación y Exportación	1	NO	NO	NO	NO	NO
2019 mar.	Reglamento para Implementar la Ley de Inspección de Productos de Importación y Exportación	1	NO	NO	NO	NO	NO
2018 may.	Medidas sobre Inspección por Muestreo en la Importación y Exportación de Productos	1	NO	NO	NO	NO	NO
2019 ago.	Medidas sobre Inspección por Muestreo en la Importación y Exportación de Productos	1	NO	NO	NO	NO	NO

Nota. Adaptado de información propia