UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROGRAMA ACADÉMICO DE ARQUITECTURA

Complejo Enoturístico en Santa Cruz de Flores - Cañete

TESIS

Para optar el título profesional de Arquitecto

AUTOR

Castillo Valencia, María Alejandra (0000-0002-1007-5095)

ASESOR

Brenis Zakimi, Daniel (0000-0003-4434-7017)

Lima, 20 de Agosto del 2020

DEDICATORIA

A mis padres.

RESUMEN

En la actualidad el turismo es considerado la mayor industria de servicios y uno de los principales ingresos económicos en muchos países. A lo largo de los años, han ido apareciendo nuevas tendencias turísticas que se diferencian por los distintos intereses de los viajeros. Una de estas tendencias es el enoturismo, el cual está enfocado en zonas de producción vitivinícola donde las bodegas dan a conocer sus productos.

Una de las ciudades con más producción de vid en nuestro país es Lima y en ella podemos ubicar el distrito de Santa Cruz de Flores, que forma parte de la provincia de Cañete. Este distrito es conocido como la capital del vino por la gran producción que tiene de este producto, pero cuenta con una carente infraestructura para el enoturismo.

Ante esta problemática se plantea hacer un Complejo Enoturístico en Santa Cruz de Flores el cual se enfoca en brindar un equipamiento turístico al distrito y de esta manera ayudar en la economía de los pobladores. El proyecto parte de una bodega vitivinícola y se complementa con un alojamiento y espacios públicos relacionados a la recreación, relajación y gastronomía. El proyecto se emplaza en un terreno natural que se encuentra rodeado de cerros y de campos agrícolas, lo que permite darle al usuario una experiencia más completa.

Para el desarrollo del complejo se ha dado énfasis a cuatro criterios arquitectónicos que además fueron parte en la toma de partido: Adaptación al entorno, relación con la naturaleza, espacios intermedios y composición lineal.

Palabras clave: Enología; Bodega; Apart hotel; Cañete; Adaptación al entorno; Mímesis; Entorno natural.

Tourist winery complex in Santa Cruz de Flores - Cañete

ABSTRACT

Nowadays tourism is considered the largest service industry and one of the main economic income in many countries. Over the years, new tourist trends have been appearing that are differentiated by the different interests of travelers. One of these trends is wine tourism, which is focused on wine production areas where wineries make their products known.

One of the cities with more vine production in our country is Lima and in it we can locate the district of Santa Cruz de Flores, which is part of the province of Cañete. This district is known as the capital of the wine for the great production it has of this product, but it has a lack of infrastructure for wine tourism.

Given this problem, it is proposed to create a Wine Tourism Complex in Santa Cruz de Flores, which focuses on providing tourist equipment to the district and with these help the population's economy. The has a wine cellar and is complemented by a hotel and public spaces related to recreation, relaxation and gastronomy. The project is located in a natural terrain that is surrounded by hills and agricultural fields, which allows the user to have a more complete experience. For the development of the complex, emphasis has been given to four architectural criteria: Adaptation to the environment, Relationship with nature, Intermediate spaces and Linear composition.

Keywords: Enology; Winery; Apart hotel; Cañete, Adaptation to the environment; Mimesis; Natural environment.

TABLA DE CONTENIDOS

1	INTRODUCCIÓN.....	1
1.1	PRESENTACIÓN DEL TEMA DE TESIS	2
1.1.1	Tipología.....	2
1.1.2	Énfasis	4
1.1.3	Lugar.....	4
1.1.4	Usuario	7
1.2	PROBLEMÁTICA	8
1.2.1	Problema Principal	8
1.2.2	Problemas específicos.....	8
1.3	OBJETIVOS.....	11
1.3.1	Objetivo Principal.....	11
1.3.2	Objetivos Específicos	11
1.4	ALCANCES Y LIMITACIONES	12
1.5	METODOLOGÍA	13
1.5.1	Esquema método	13
1.5.2	Plan de acciones a realizar	14
2	MARCO REFERENCIAL	17
2.1	MARCO HISTÓRICO	17
2.1.1	Historia de la Tipología	17
2.1.1.1	En el Mundo	17
2.1.1.2	En el Perú	21
2.1.2	Historia del Lugar.....	26
2.2	MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	27
3	PROYECTOS REFERENCIALES	31
3.1	BODEGA PORTIA – BURGOS, ESPAÑA.	31
3.2	BODEGAS QUMRÁN – VALLADOLID, ESPAÑA.....	36
3.3	HOTEL COLCA LODGE – AREQUIPA, PERÚ.....	41
3.4	HOTEL REMOTA – PUERTO NATALES, CHILE.....	46
3.5	CONCLUSIONES DE PROYECTOS DE REFERENCIALES	51
4	EXPEDIENTE TÉCNICO	52

4.1	EL ÁREA	52
4.2	EL TERRENO Y SU ENTORNO INMEDIATO	54
5	PROGRAMA ARQUITECTONICA.....	57
5.1	ANÁLISIS DE LOS ESPACIOS FUNCIONALES.....	58
5.2	CUADRO DE ÁREAS	69
6	PROYECTO	73
7	REFERENCIAS	80
8	ANEXOS	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro de áreas del proyecto.	69
Tabla 2 Resumen de áreas del proyecto.	72
Tabla 3	83
Tabla 4 Cuadro de la población ocupada de 6 a más años según su ocupación principal y sexo.....	84

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Bodega artesanal en Ica.	3
Figura 2 Bodega industrial “Viñas de Oro” en Ica.	3
Figura 3 Mapa de Provincias de Lima y mapa de los distritos de cañete. Fuente: Gobierno Regional de Lima	5
Figura 4 Conectividad de Santa Cruz de Flores con los otras provincias y ciudades del país.	5
Figura 5 Departamentos del Perú más visitados en el 2013.	6
Figura 6 Aspectos que se toman en cuenta para elegir un destino.	9
Figura 7 Infraestructura hotelera que se encuentra frente a la zona rural.....	9
Figura 8 Bodega Santa Cruz de Flores, una de las más conocidas del distrito, se encuentra en la zona urbana.	10
Figura 9 Interior de la bodega Santa Cruz de Flores.	10
Figura 10 Calle principal de San Vicente de Azpitia.	11
Figura 11 Botella de Chateu Margaux, una de las bodegas más antigua de Burdeos-Francia.	18
Figura 12 : Viñas Borgeless, castillo como modelo de haciendas.....	18
Figura 13 Bodega Opus one – Scott Johnson.	19
Figura 14 Turistas practicando el ecoturismo en áreas naturales	20
Figura 15 El ciclismo de montaña, una actividad de ecoturismo.	20
Figura 16 Llegada Mendual de Turistas Internaciones Enero 2002- Junio 2015.....	21
Figura 17 Actividades realizadas por el vacacionista extranjero en nuestro país.	22
Figura 18 Actividades realizadas por el vacacionista nacional.	22
Figura 19 Hotel Tambo del Inka en el Valle Sagrado.	23
Figura 20 Producción artesanal en el siglo XVI. Fuente: Ximena Espinoza.	24
Figura 21 Principales centros de producción de vida en 1560.	25
Figura 22 Zona arqueológica “La Ollería”	26
Figura 23 Plano de techos del proyecto.....	73
Figura 24 Primera planta del proyecto.	74
Figura 25 Segunda planta del proyecto.	75
Figura 26 Tercera planta del proyecto.	76
Figura 27 Vista de entrada al proyecto.....	77
Figura 28 Vista del recorrido de la bodega.....	77

Figura 29 Vista del restaurante del proyecto.	78
Figura 30 Vista de la terraza de la habitación.	78
Figura 31 Vista de cata.	79

1 INTRODUCCIÓN

En la actualidad el turismo es considerado la mayor industria de servicios en el mundo y, además, uno de los principales ingresos económicos en muchos países como lo es en el Perú. A lo largo de los años, han ido apareciendo nuevas tendencias turísticas que se diferencian por los distintos intereses de los viajeros.

El “ecoturismo” es una de estas nuevas tendencias que le da otro enfoque a las actividades turísticas ya conocidas, ya que en él se busca integrar los aspectos medioambientales y socioculturales, se promueve la conservación del entorno y el bienestar de las comunidades locales. Debido a estos cambios de intereses y necesidades es que aparece el ecolodge; un tipo de alojamiento que permite una mayor relación con el entorno natural y social y tiene un menor impacto medioambiental. Otra nueva tendencia de turismo es el “enoturismo” el cual se dedica a impulsar el capital vitivinícola de una determinada zona creando así una serie de visitas a bodegas y viñedos donde los turistas pueden conocer el proceso de la elaboración del vino y pisco y además degustar estos productos.

Lima es el principal destino tanto para turistas nacionales como para extranjeros, y dentro de ella Cañete es la provincia con mayor recepción de turistas luego de Lima con un 30%. Dentro de la provincia de Cañete, se observa que Santa Cruz de Flores, uno de sus dieciséis distritos, posee un gran potencial para el desarrollo de estas dos formas de turismo. Por un lado, combina hermosos paisajes del valle del río Mala, con la gastronomía que se ofrece a su alrededor y el clima seco lo cual lo hace atractivo para las personas que quieran estar en contacto con la naturaleza. Y por el otro cuenta con fértiles tierras para la producción del vino y pisco. En la actualidad la elaboración de vinos y piscos es la actividad principal de este distrito y esta se hace de manera artesanal en pequeños ambientes en las viviendas de las familias dueñas de viñedos. A pesar de este gran potencial que tiene Santa Cruz de Flores no cuenta con hospedajes amigables con la naturaleza ni con una preferencia por la sostenibilidad, tampoco cuenta con bodegas con la infraestructura adecuada. Con el diseño de una bodega vitivinícola se ayudará principalmente a los productores de la zona a que tengan una mejor infraestructura y además a que la gente conozca la fabricación artesanal que se da en Santa Cruz de Flores.

Como motivación principal elegí este tema por un gusto personal por el turismo relacionado con la naturaleza y además porque sé que es importante potenciar nuestros

atractivos turísticos, como es el valle del río Mala, mediante buena infraestructura para que se den a conocer al mundo y se mejore la economía de estos lugares.

1.1 Presentación del tema de tesis

Se plantea un complejo enoturístico en el distrito de Santa Cruz de Flores para mejorar la infraestructura de bodegas que existen en el distrito. De esta manera podría aumentar la demanda logrando así que sea una atracción turística la visita a los viñedos y a las bodegas como es en otras ciudades del Perú y en otros países. Como parte del complejo, se plantea una zona de bodega de vinos, un hotel y un spa, así podrá cubrir la demanda de visitantes a estos lugares y se promoverá el enoturismo y también el ecoturismo. Este equipamiento turístico además de mejorar el turismo en la ciudad de Lima y específicamente en Cañete, proporcionará un mayor desarrollo en la comunidad local.

1.1.1 Tipología

COMPLEJO ENOTÚRISTICO:

Lugar diseñado para las actividades turísticas relacionadas al turismo enológico. Como todo lugar turístico está diseñado para actividades relacionadas a la relajación y la gastronomía. Un complejo enoturístico habitualmente está conformado por una bodega de producción de vinos, una zona de hospedaje, y servicios complementarios como restaurante y spa.

BODEGA VITIVINÍCOLA:

“Instalación necesaria y adecuada para producir pisco y que reúne requisitos mínimos que garantizan buenas prácticas de producción, asegurando así el origen y calidad del pisco (y vino) producido”¹

Una bodega vitivinícola es una construcción, en su mayoría industrial en donde se produce y se almacena el vino y el pisco. Esta cuenta con depósitos de gran tamaño donde se guarda el producto en toneles² en donde se deja añejar durante meses. Además, cuenta con espacios en donde se embotella y se etiqueta el vino y/o pisco y la mayoría de bodegas cuentan con lugares donde se realiza la cata y venta de los productos para los visitantes.

Las bodegas vitivinícolas pueden ser de dos tipos:

¹ CR-DOPISCO, 2011 Pag.4

² Tonel: barril, envase cilíndrico

Bodegas Artesanales:

Bodegas en donde se realiza la producción de vino/pisco de manera artesanal, usando falcas o alambiques. Este proceso es mucho más diligente y dura aproximadamente 6 meses. Este tipo de bodegas son las primeras que aparecieron en el Perú y son muchas de ellas las que aún existen ya que en muchos casos se encuentran en las casas de los productores como es el caso en Santa cruz de Flores.

Figura 1: Bodega artesanal en Ica.

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Bodegas Industriales:

Son bodegas en donde el proceso de vinificación se da mediante un mayor equipamiento tecnológico, por ello la producción es mucho más rápida debido al uso de componentes químicos que agiliza la destilación y la maduración de los productos. Este proceso en este tipo de bodega dura entre uno y dos meses, teniendo una mayor producción anual.

Figura 2 Bodega industrial “Viñas de Oro” en Ica.

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

1.1.2 Énfasis

Mímesis con el lugar

Se busca proyectar el equipamiento turístico utilizando el concepto de mimetización, de tal manera que no afecte el entorno natural y que se logre una integración armónica entre la arquitectura y factores como la topografía, el contexto, la luz y la tectónica. De esta manera, se busca lo intrínseco del sitio resaltando su esencia mediante la arquitectura con elementos característicos del lugar que se entiende por la sensibilidad de adaptarse mediante el uso de sus materiales, tecnologías y formas, logrando así un perfecto emplazamiento y una óptima relación con el medio ambiente que lo rodea.

Espacios intermedios integrados

También se busca lograr una óptima integración entre las zonas comprendidas en el complejo; la bodega vitivinícola, el hotel y los servicios complementarios mediante espacios que logren beneficiar equipamientos. Esta integración será posible mediante espacios públicos e intermedios que cuenten con un óptimo recorrido y brinden confort para descansar, desconectarse de la rutina, tener un mayor acercamiento con la naturaleza y realizar actividades que sean complementaria con el hospedaje y el enoturismo.

1.1.3 Lugar

El lugar elegido para el desarrollo de este proyecto es Santa Cruz de Flores, uno de los dieciséis distritos de la provincia de Cañete, ubicado al sur de Lima. Este distrito se encuentra a la altura del km. 82 de la Panamericana Sur y es un lugar accesible, ya que desde cualquier punto se puede tomar la carretera que está totalmente asfaltada, y luego tomar el desvío hacia San Antonio.

Figura 3 Mapa de Provincias de Lima y mapa de los distritos de cañete.
Fuente: Gobierno Regional de Lima

Figura 4 Conectividad de Santa Cruz de Flores con los otras provincias y ciudades del país.

Fuente: Elaboración propia. Imagen extraída de google maps.

Santa Cruz de Flores tiene una extensión de 100.06 km² y cuenta con 2 547 habitantes los cuales viven en zonas urbanas y rurales del distrito. Santa Cruz de Flores y San Vicente de Azpitia son los dos centros urbanos de este lugar, estos dos centros cuentan con 714 viviendas de las cuales 709 son casas independientes. El Nuevo San Andrés es el único centro rural existente, el cual presenta casi la misma cantidad de viviendas que en los dos centros urbanos, 709 viviendas de las cuales 685 son casas independientes³ (Ver Anexo 1).

Este lugar fue escogido debido a que Cañete es un destino receptor de turistas tanto nacionales como extranjeros, siendo la provincia más concurrida con el 24% de turistas seguida de Lima que tiene un 41%.⁴ Por otro lado, se tomó en cuenta la excelente vista al valle de Mala, ya que cuenta con fértiles tierras y bonitos paisajes del valle y los combina con la gastronomía que podemos encontrar, tanto Santa Cruz de Flores como en los alrededores como por ejemplo en Calango, distrito conocido por sus camarones.

Figura 5 Departamentos del Perú más visitados en el 2013.

Fuente: PromPerú

También es importante señalar que Santa Cruz de Flores no está rodeada solamente de campo, también se encuentra cerca del límite costero por lo que tiene para diferentes tipos de intereses y gustos. Además de su privilegiada ubicación y gastronomía, Santa Cruz de

³ INEI 2007

⁴ PromPerú 2013

Flores cuenta con un clima cálido y seco. En verano su temperatura varía entre los 24-30°C y en invierno entre los 16-20°C, el sol está presente casi todo el año lo que favorece además de la producción del vino y del pisco, la estadía de los turistas logrando un ambiente agradable para cualquier estación del año. Las características mencionadas hacen que sea un lugar atractivo para las personas que quieren escapar de la ciudad, de la bulla y movimiento ya que el lugar escogido es una zona tranquila, rodeada de naturaleza y sin ruidos molestos. Santa Cruz de Flores cuenta, además, con lugares para hacer deportes como el trekking o el ciclismo de montaña, actividades al aire libre que se pueden hacer durante su estadía.

Asimismo, fue muy importante para la elección del lugar el carácter que tiene Santa Cruz de Flores como capital del vino, ya que su actividad principal es la elaboración de vinos y pisco y tiene como principales actividades económicas la agricultura y la silvicultura⁵, siendo 403 personas de los 1176 trabajadores del distrito que se dedican a estas actividades.⁶ (Ver anexo 2) Aquí aún se produce el pisco y vino de manera artesanal ya que todas las bodegas se encuentran en las casas de los productores siendo los jefes de familia e hijos los que se dedican a su producción.

Otra característica que tiene este distrito es su carácter festivo, su población es muy alegre y realizan fiestas patronales a lo largo del año por lo que además de conocer nuevos paisajes también se puede dar un intercambio cultural con el pueblo local siendo este muy pintoresco.

1.1.4 Usuario

El complejo enoturístico estaría dirigido a un público mayor a 18 años, turistas nacionales y extranjeros que les guste la cata de vino y/o pisco y tengan interés en la producción de estos productos. También estaría dirigido a familias, parejas o grupos de amigos entre los 18 y 64 años, ya que este es el rango de edad de los principales turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad de Lima⁷. Este público objetivo debe contar también con interés por el ecoturismo y por la conexión con el medio ambiente y las comunidades cercanas.

⁵ Silvicultura: Conjunto de actividades relacionadas con el cultivo, el cuidado y la explotación de los bosques y los montes.

⁶ INEI 2014

⁷ PromPerú 2013

Por otro lado, la zona de bodega tiene como público a los productores de vino y pisco, es decir, los pobladores de Santa Cruz de Flores. Estos son en su mayoría productores artesanales y jefes de familia a los cuales se les heredó las bodegas y viñedos de sus padres o fueron ellos mismos los que iniciaron el negocio. Hasta el momento los productores han mantenido las bodegas en la zona urbana, en sus casas, y se encargan día y noche del proceso del vino y/o del pisco.

Al ser este proyecto una integración de dos tipologías hay un intervalo más amplio del público objetivo y existe actividades y zonas para las diferentes preferencias de los turistas. Esto permitirá la visita de varios tipos de personas con diferentes intereses.

1.2 Problemática

1.2.1 Problema Principal

Santa Cruz de Flores cuenta con hermosos paisajes hacia el valle y el río de Mala, una población que aún mantiene sus costumbres, sus celebraciones y creencias, una excelente gastronomía y producción de vino y pisco. A pesar de sus riquezas y ubicación, existe una deficiencia en su infraestructura básica tanto en los hoteles como en las bodegas en donde se da el proceso de producción vitivinícola.

1.2.2 Problemas específicos

- No existe infraestructura destinada al ecoturismo, según Promperú, el 49% de turistas hacen turismo de naturaleza (visitar áreas/reservas naturales, pasear por lagos y ríos y observar fauna y flora), a pesar de eso Santa Cruz de Flores no cuenta con hospedajes para este tipo de turismo.

Figura 6 Aspectos que se toman en cuenta para elegir un destino.

Fuente: PromPerú

- La infraestructura que existe en este distrito no cuenta con materiales del lugar, ni se relaciona con el medio ambiente.

Figura 7 Infraestructura hotelera que se encuentra frente a la zona rural

Fuente: Elaboración propia.

- La producción vitivinícola de los pobladores de Santa Cruz de Flores no es tan conocido en comparación con los de otros sectores de la ciudad y del país ya que

ellos hacen su producción dentro de sus viviendas las cuales están en los centros urbanos.

- Las bodegas de Santa Cruz de Flores, son pequeñas por lo que no cuenta con la infraestructura necesaria para el proceso de producción ni para los turistas.

Figura 8 Bodega Santa Cruz de Flores, una de las más conocidas del distrito, se encuentra en la zona urbana.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 9 Interior de la bodega Santa Cruz de Flores.

Fuente: Elaboración propia.

- En San Vicente de Azpitia los comercios están creciendo rápidamente y estos no cuentan con estacionamientos por lo que las vías angostas son invadidas por los carros lo cual no permite un buen flujo.

Figura 10 Calle principal de San Vicente de Azpitia.

Fuente: Panoramio

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo Principal

Diseñar con complejo enoturístico para promover el turismo en Santa Cruz de Flores y proporcionar espacios de interacción entre el usuario y el medio ambiente logrando así concientizar a los turistas sobre la importancia de preservar nuestros lugares naturales.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Intervenir el lugar de manera tal que el equipamiento turístico se mimetice con el lugar y el paisaje.
- Incorporar en el proyecto conceptos de sostenibilidad
- Utilizar los materiales de la zona para la construcción del equipamiento, así como la mano de obra dentro de la población de Santa Cruz de Flores.
- Utilizar tecnología que no tenga un impacto medioambiental.
- Diseñar espacios de confort para el usuario
- Integrar la bodega vitivinícola con el hotel y el spa mediante espacios públicos.
- Dar oportunidad de trabajo a los pobladores de Santa Cruz de Flores, como productores de vino y/o pisco, así como también en el ecolodge.
- Hacer recorridos turísticos en el centro vitivinícola para que los turistas conozcan mejor las actividades que realizan la población y así impulsarla económicamente.

1.4 Alcances y Limitaciones

El alcance del proyecto será regional y local. Este será un atractivo para turistas que visiten la ciudad de Lima y/o la provincia de Cañete ya que podría formar parte de la ruta del pisco o crear otra ruta en Lima, ampliando la oferta turística e impulsando el desarrollo de las rutas temáticas. Además de impulsar el turismo, también repotenciaría las zonas aledañas y ayudaría la economía del distrito y provincia.

El proyecto está dirigido hacia los productores de vino y/o pisco y a los turistas en la bodega vitivinícola. Dentro del complejo el usuario está dividido entre los usuarios permanentes, los cuales serán los que trabajen ahí, y los temporales los cuales visitarán la infraestructura.

En cuanto a las limitaciones que se pueden encontrar en este lugar encontramos las siguientes:

- Suministro del agua.
- Elección del terreno sin invadir las zonas agrícolas en donde se restringe las construcciones.
- Suministro de energía.
- Tratamiento del agua del río.

1.5 Metodología

1.5.1 Esquema método

1.5.2 Plan de acciones a realizar

PRINCIPALES ACTIVIDADES	ACTIVIDADES CONCRETAS	
Lineamientos del tema	<ul style="list-style-type: none"> Definición de la tipología Conocer y conceptualizar las problemáticas que existen tanto en el país como en la provincia y el distrito acerca del turismo y la producción vitivinícola Plantear lo que se quiere lograr con el proyecto mediante objetivos específicos que respondan a la problemática que se ha encontrado en la zona escogida. Plateamiento y definición de estrategias 	
Primer acercamiento al contexto geográfico, social y cultural	<p>Visita al lugar</p> <p>Documentación Preliminar</p>	<ul style="list-style-type: none"> Visitar el lugar, y relizar un levantamiento fotográfico de las zonas agrícolas y de las zonas urbanas para así tener un primer acercamiento con la población. Ver el tipo de geografía que hay en el lugar y que se puede aprovechar de esta. Buscar zonas tranquilas alejados del movimiento comercial y turístico para posibles terrenos dentro de la zona rural de Santa Cruz de Flores
Registro de información	En el lugar	<ul style="list-style-type: none"> Recorrer las zonas urbanas y rurales de Santa Cruz de Flores para poder observar: los equipamientos de la zona, los materiales que se usa y las características de las bodegas vitivinícolas y hospedajes. Tomar fotos a posibles lugares de emplazamiento y ver las ventajas y desventajas de cada uno. Ir a las bodegas y conversar con los productores y conocer así sus necesidades y sus intereses dentro de la producción y también como pobladores de la zona. Conversar con los pobladores para conocer el carácter que el distrito de Santa Cruz de

		Flores tiene y conocer también sobre su historia y su crecimiento a lo largo del tiempo.
	<p>Bibliotecas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Universidad UPC, - Universidad Católica - Universidad Ricardo Palma <p>e Instituciones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad de Santa Cruz de Flores - Ministerio de Agricultura 	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar en bibliotecas libros o archivos acerca de: <ul style="list-style-type: none"> - Ecoturismo - Enoturismo - Bodegas Vitivinícolas - Hospedajes - Cañete <p>Investigar sobre la historia de estos términos, su evolución con el paso de los años y ejemplos referenciales sobre Bodegas y Hospedajes ecológicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buscar información sobre los parámetros de construcción la zonificación y la normativa en el distrito • Entrevistar a personas especialistas en: <ul style="list-style-type: none"> - Ecoturismo o turismo sostenible - Producción vitivinícola - Agricultura - Arquitectura sostenible • Visitar bodegas vitivinícolas que se encuentran en Chíncha e Ica y hospedajes ecológicos para observar en que estado se encuentran y como desarrollan estas tipologías en el país.

Análisis de Datos	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar la información obtenida en la etapa de investigación y desarrollar conclusiones claras que ayuden al desarrollo del proyecto en Santa Cruz de Flores.
Desarrollo Final	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un diagnóstico de lo que se necesita en el lugar y lo que se propone y de esta manera concretar la propuesta. • Definir la propuesta en cuanto a la ubicación, la orientación, el programa y la relación con el entorno. • Desarrollar los criterios que se usarán en el diseño del equipamiento turístico.
Taller X	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del anteproyecto. Primera aproximación teniendo en cuenta el emplazamiento, el entorno, los recorridos y el programa. • Desarrollo del equipamiento turístico; ecolodge y bodega

2 MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco histórico

2.1.1 Historia de la Tipología

2.1.1.1 En el Mundo

Bodega vitivinícola y el enoturismo

Recientemente se halló la bodega más antigua de vino, la cual data en el año 6000 a.C aproximadamente y se encuentra en lo que es ahora Armenia, situando en este país la producción más antigua del vino⁸. Posteriormente el consumo del vino se dio en las primeras civilizaciones: Mesopotamia y Egipto en donde se utilizaba en acontecimientos o banquetes de gran importancia. La vinicultura se extiende con la propagación del cristianismo y era en los monasterios donde se elaboraba el vino siendo estos los precursores de la vinicultura.

A lo largo de los años la producción de vinos y aguardientes se ha mantenido en muchos lugares del mundo, principalmente en Europa siendo este el primer continente en la construcción de bodegas vitivinícolas en donde se producía y se almacenaba los productos.

Estas bodegas eran hasta el siglo XVIII, lugares oscuros y llenos de máquinas que en donde sólo entraban las personas que trabajan ahí. Sin embargo, a inicios del siglo XIX el concepto de las bodegas cambió, y los principales productores de vino empezaron a colocar en las etiquetas de sus productos los edificios de las bodegas. Este cambio en la presentación de las botellas produjo en los usuarios un cierto interés por ir a las bodegas y conocer cómo se realizaba la vinificación dentro de ellas. Posteriormente las bodegas se hicieron más conocidas y además de los trabajadores también ingresaban personas interesadas en este tema las cuales necesitaban nuevos espacios dentro de las bodegas.⁹

⁸ Owen James- National Geographic (2011) (<http://news.nationalgeographic.com/news>) Sitio web de National Geographic. Contiene interes sobre hallazgos de bodegas vitivinícolas. (consulta: 5 de setiembre)

⁹ Espinosa Risso (2012) pág. 27-28

Figura 11 Botella de Chateu Margaux, una de las bodegas más antigua de Burdeos-Francia.

Fuente: Cultwine

Figura 12 : Viñas Borgeless, castillo como modelo de haciendas.

Fuente: Ximena Espinosa.

Es por ello que los nuevos centros de producción vitivinícola ya no son solamente lugares de producción y almacenamiento, sino que cuenta también con espacios como salas de cata, restaurantes, hospedaje u otros espacios complementarios para los visitantes transformando las bodegas en lugares de turismo y de ocio.

En la actualidad hay muchas zonas en el mundo que practican esta forma de turismo a la cual se le llama “enoturismo”. Esa nueva tendencia de turismo es una forma innovadora de desarrollar el medio rural de poblaciones que se dedican a esta actividad agrícola y aportar de manera económica y sostenible.

Figura 13 Bodega Opus one – Scott Johnson.

Fuente: Napa Valley

Ecoturismo:

El gran desarrollo del turismo se inicia posteriormente a la Segunda guerra mundial en donde la clase media se fortaleció económicamente ocasionando así lo que se llama “el turismo de masas”. Este tipo de turismo se ha desarrollado de manera acelerada sin mayor planificación y muchas veces a expensas de la explotación de los recursos naturales y de la contaminación, generando así un impacto negativo en el ambiente y un deterioro en la cultura tradicional de diversas comunidades.

El estrés característico de las ciudades industrializadas y la preocupación por conservar los escenarios naturales y disminuir los impactos del turismo trajo consigo que los turistas sintieran interés por conocer regiones desconocidas del planeta en busca de naturaleza y así fue como apareció un conjunto de propuestas de turismo alternativo, como por ejemplo el ecoturismo.

En 1992, en la Cumbre Río Eco 92, el ecoturismo se hizo mundialmente conocido y se convirtió en una nueva posibilidad para desarrollar además de distintas formas de turismo alternativa, el turismo en masas sin cometer los mismos errores que en el pasado¹⁰.

Con el aumento del ecoturismo, fueron apareciendo diferentes tipos de hospedajes que se acomodaban a la sostenibilidad y la conectividad con el medio ambiente y es así como aparece el ecolodge. El término “Ecolodge” fue difundido formalmente en el mercado en el

¹⁰ PROMPERU –UNALM, 2002, pág. 8

primer seminario internacional “Ecolodge Forum and Field” desarrollado en 1994 en Estados Unidos.

Figura 14 Turistas practicando el ecoturismo en áreas naturales

Fuente: Ecoticias.

Figura 15 El ciclismo de montaña, una actividad de ecoturismo.

Fuente: fp noticias

2.1.1.2 En el Perú

Turismo y Ecoturismo:

El turismo en el Perú se desarrolla en paralelo con la industria turística en el mundo. A inicio del siglo XX la expansión de los medios de transporte; terrestre y aéreo, y el afianzamiento de la clase media lograron un incremento en el desarrollo del turismo interno. Debido a la gran distancia de nuestro país con los países industrializados durante esta época, el turismo extranjero fue incipiente y limitado.

Con el paso de los años, en el país se produjeron nuevas modernizaciones, el crecimiento de las infraestructuras, la industrialización, la urbanización y la consolidación de clases medias. Con ello, el turismo interno fue creciendo poco a poco y en los años 60's ingresa dentro de las políticas públicas promoviéndolo con el eslogan "Conozca el Perú primero". En adelante el turismo se convertiría en un sector de la economía que era impulsado mediante la promoción del Perú como destino; se restauró patrimonios arqueológicos e históricos y se revaloró el patrimonio inmaterial poniendo mayor énfasis en las poblaciones nativas. El tipo de turismo que se incentivó en esa época fue el cultural.

Desde 1993 se observa un crecimiento continuo en el sector, los ingresos crecieron en un 20% anualmente hasta 1998. Ya en inicios del siglo XIX el turismo creció de manera sostenida y se incentivó mucho más el turismo interno mediante la "marca Perú".

Mes	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 ^{pr}	2015 ^{pr}
Enero	86,441	89,379	105,419	123,935	141,238	154,371	178,584	179,817	205,578	228,313	246,858	255,983	266,299	298,225
Febrero	85,907	89,773	109,191	125,936	147,813	158,895	184,045	180,674	181,769	211,765	241,127	263,144	268,118	295,126
Marzo	86,803	85,706	103,728	125,245	141,457	159,010	168,463	171,702	166,503	206,020	228,614	253,180	266,479	274,152
Abril	73,576	79,777	97,877	112,924	134,210	140,036	155,412	162,388	164,353	196,464	215,975	236,237	241,635	262,713
Mayo	83,310	83,387	98,223	117,976	131,540	141,483	164,605	158,088	180,127	194,701	215,592	256,187	264,283	268,354
Junio	86,192	90,937	109,098	121,831	135,782	154,958	173,881	172,915	185,399	204,188	225,036	258,511	245,733	275,926
Julio	106,612	117,780	143,283	157,451	167,021	188,929	207,437	199,608	227,724	255,468	268,788	302,309	299,154	
Agosto	99,273	110,037	121,227	146,818	150,563	168,584	187,349	184,093	202,606	229,943	242,986	276,730	291,276	
Setiembre	84,999	91,972	105,660	130,731	138,794	154,766	164,052	169,396	182,353	205,185	234,605	249,413	254,394	
Octubre	88,473	92,497	115,850	134,351	141,549	159,341	162,033	186,144	204,456	227,418	244,308	282,219	274,695	
Noviembre	86,209	95,996	111,574	126,851	137,495	161,266	143,569	181,462	191,979	210,450	238,813	258,735	257,567	
Diciembre	95,811	108,528	128,829	146,517	153,284	174,761	168,190	193,674	206,340	227,888	242,921	270,991	285,301	
Total	1,063,606	1,135,769	1,349,959	1,570,566	1,720,746	1,916,400	2,057,620	2,139,961	2,299,187	2,597,803	2,845,623	3,163,639	3,214,934	

Figura 16 Llegada Mensual de Turistas Internacionales Enero 2002- Junio 2015

Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones

El turismo en el Perú actualmente se constituye en la tercera industria más grande del país después de la pesca y la minería y está considerado como uno de los países con mayor diversidad en la tierra por lo que es lugar con un elevado potencial para el desarrollo del ecoturismo.

Con el paso de los años, tanto el gobierno como instituciones dedicadas al turismo se han encargado de promocionar y conservar zonas de nuestro país que antes no se conocía y crear zonas intangibles en donde se proteja nuestra geografía, nuestras fuentes de agua y la flora y la fauna, así como también dar a conocer las comunidades indígenas y que de esta manera estas puedan desarrollarse económicamente gracias al turismo. Con esta acción de las entidades y los turistas se ha empezado a mostrar mucho más interés por los hermosos paisajes que tiene nuestro país y ha incrementado los viajes a lugares rodeados naturaleza y en donde se pueda hacer deportes de aventura.

Figura 17 Actividades realizadas por el vacacionista extranjero en nuestro país.

Fuente: PROMPERÚ

Figura 18 Actividades realizadas por el vacacionista nacional.

Fuente: PROMPERU

El ecoturismo empieza a tomar mucho más fuerza en los últimos años debido a la preocupación por proteger nuestros paisajes y reservas naturales y con ello aparecen nuevos tipos de hospedajes, se deja atrás las grandes infraestructuras hoteleras y se empieza a construir hoteles ecológicos, ecolodges o infraestructuras más pequeñas los cuales empezaron a colocarse en reservas naturales como en la selva de nuestro país. En la actualidad la moda “green” o ecológica se está consolidando en el rubro constructivo de nuestro país y las empresas se están empezando a involucrar con construcciones sostenibles. Hoy en día en el Perú hay 11 edificios certificados por el consejo Americano US Green Building council que certifica a los edificios sostenibles y uno de ellos es el Hotel Tambo del Inka en Urubamba¹¹.

Figura 19 Hotel Tambo del Inka en el Valle Sagrado.

Fuente: Star woods hotel

Bodega vitivinícola y el enoturismo

El el siglo XVI los españoles introdujeron distintos frutos en el Perú al percatarse que la tierra era muy fértil para cultivar productos europeos. Uno de estos frutos fue la vid la cual se empezó a cultivar en los distintos solares de villas y ciudades e inmediatamente después se comenzó la producción. El vino era un producto muy caro y aun así llegó a escasear. Fue entonces que Don Francisco de Carabantes envió un comisionado a España para que trajeran las plantas de parra. En 1540 Don Francisco, español y pionero de la vitivinicultura en el Perú, fundó el primer viñedo del país en donde se encuentra actualmente la bodega de Tacama. Este viñedo tenía como objetivo producir vino para las

¹¹ Publimetro (<http://publimetro.pe>) Sitio web de Publimetro Perú. Contiene temas de actualidad sobre el turismo. (consulta: 6 de setiembre)

diversas órdenes religiosas de la época. Poco a poco las tierras de la costa fueron divididas en decimales en donde había grandes propiedades en donde se empezó a cultivar rápidamente la vid y se producía en pequeñas aguardenterías de tres a seis pailas¹².

Figura 20 Producción artesanal en el siglo XVI.
Fuente: Ximena Espinoza.

La producción del vino y el pisco fue exitosa y alrededor del año 1614 se empezó a exportar a España, Panamá y Guatemala. Sin embargo, en 1776 los productores españoles de vino se quejaron y por ello el rey Felipe II prohibió la exportación de vinos y aguardientes. A pesar de eso, no se detuvo el crecimiento de la industria vitivinícola y el rey abolió la ley¹³.

¹² Paila: Vasija grande de metal, redonda y poco profunda.

¹³ Grippa Medina, 2009 pág.2-4

Figura 21 Principales centros de producción de vida en 1560.

Fuente: sitio Web Scielo

A mediados del Siglo XIX aparecieron las primeras bodegas vitivinícolas en la ciudad de Ica que se encontraban en la zona rural cerca de los viñedos. Entre las bodegas más antiguas, podemos encontrar la bodega de Tacama, Tabernero, La Caravedo, el Catador, entre otras.

Estas principales bodegas más allá de encargarse de la producción de vino y pisco, han ayudado a la promoción del enoturismo en el país implementado su infraestructura con recorridos turísticos, servicios y hospedajes. Además de la promoción de las propias bodegas, el gobierno y las diferentes entidades han creado actividades que promueven este tipo de turismo: el Festival de la Vendimia, el día del Piso Sour y la promoción de la ruta del pisco en la ciudad de Ica la cual es un circuito que tiene como objetivo rescatar la tradición vitivinícola en esta zona. A pesar que en la actualidad las bodegas son más visitadas, estas son más industriales arquitectónicamente hablando, es decir no se han preocupado la importancia del diseño de las bodegas sino solo de su funcionamiento. Es por ello que las bodegas en nuestro país no son una experiencia en cuanto a lugar sino solamente en cuanto al producto y eso debe cambiar con el tiempo y potenciarlo para que los espacios sean también atractivos.

2.1.2 Historia del Lugar

Época Pre-incaica: Se cree que la historia de Santa Cruz de Flores empieza desde los años 1100 dC. aproximadamente, durante el período intermedio tardío, debido a la existencia de una zona arqueológica entre lo que es ahora el límite de este distrito con San Antonio. Esta zona arqueológica llamada “La Ollería” es un edificio de adobe y resalta todo el conjunto, se encuentra adosado a la ladera del cerro y posiblemente se trató de un edificio de funciones públicas o de control social¹⁴.

Figura 22 Zona arqueológica “La Ollería”

Fuente: Municipalidad de San Antonio

En la época incaica, los valles de Cañete estuvieron bajo el poderío del curaca Chiquimanco y en 1470 dC. aproximadamente el Inca Pachacutec conquistó la región con la necesidad de fortalecer su ejército. En esa época se abrió el primer canal de regadío llamado “Acequia de los Incas” en donde es hoy el distrito de Santa Cruz de flores¹⁵.

Al llevarse a cabo la conquista española, en el período colonial las tierras de Cañete se repartieron entre beneficiarios españoles. Según diferentes escrituras, en 1742 los terrenos de lo que es ahora Santa Cruz de Flores fueron propiedad de un español llamado Don

¹⁴ Municipalidad de San Antonio (<http://munisanantonio.gob.pe>) Sitio web de Municipalidad de San Antonio. Contiene temas sobre los atractivos turísticos en este distrito. (consulta: 6 de setiembre)

¹⁵ Blog Spot: Valle del río Mala (<http://valledelriomala.blogspot.pe>) Blog acerca de la historia del valle de Mala. (consulta 1 de setiembre)

Jerónimo Cueva y durante 100 años aproximadamente, estos terrenos pasaron por las manos de varios propietarios.

En 1852 la comunidad que habitaba el lugar, fundó el actual distrito de Santa Cruz de Flores comprando algunos terrenos. Este mismo año, se trazó y se lotizó los terrenos y 10 años después se inició la construcción del primer templo.

Hasta 1929, Santa Cruz de Flores estaba anexado al distrito de Chilca, sin embargo, el 3 de julio de 1921 pasó a ser un anexo del distrito de Mala.

El 21 de diciembre de 1922 por ley 4611 Santa Cruz de Flores es elevado a la categoría del distrito gracias a la ley el Presidente de la República Don Augusto B. Leguía el 27 de promulgada en diciembre de 1922. El primer consejo municipal de Santa Cruz de Flores, lo presidió el Sr. José Mercedes Toribio y se instaló el 18 de febrero de 1923¹⁶.

En la actualidad Santa Cruz de Flores cuenta con dos centros urbanos y uno rural y poco a poco se ha desarrollado gracias a la agricultura que se realiza en las zonas rurales, de diferentes productos como la palta, el plátano, las manzanas, pero principalmente la parra, producto que genera su principal ingreso económico.

2.2 Marco teórico conceptual

- ECOTURISMO:

El término ecoturismo surgió en la década de los 80 y originalmente se definió como viajar con el interés específico de admirar, estudiar y disfrutar del paisaje, así como también las manifestaciones culturales. Se puede afirmar también que el ecoturismo es el tipo de turismo constituido por programas con actividades ligadas al medio ambiente, en general para aficionados que les gusta estar en contacto con la naturaleza.

*“... aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la **conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural** y*

¹⁶ Turismo por el Perú (<http://turismoporelperu.jimdo.com>) Sitio web sobre el turismo en el Perú (consulta 1 de setiembre).

propicia el involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales¹⁷.”

El turismo y medio ambiente son dos conceptos que en la actualidad son dos grandes aliados, con el ecoturismo se pretende hacer compatibles el disfrute de la naturaleza y el respeto al equilibrio del medio ambiente. Actualmente los bosques, parques naturales, montañas, lagos y ríos se han convertido en importantes fuentes de atracción para visitantes que encuentran en la observación e interacción con la naturaleza su forma de ocio.

El ecoturismo ofrece una experiencia participativa en un ambiente natural. Lo mejor que hace, es promover la conservación del medio ambiente y el fortalecimiento económico de las poblaciones locales y preservación de la cultura.

- ENOTURISMO:

El ecoturismo o turismo enológico un tipo de turismo pensado en primero lugar para las personas aficionadas al vino y al mundo rural. Esta modalidad de turismo está dedicada a potenciar y gestionar la riqueza vitivinícola de una determinada zona y se basa en la importancia hacia la cultura, los procesos y la infraestructura ligada a la viticultura. Además, nos permite acercarnos a la naturaleza y ensalza las percepciones de los sentidos. El atractivo principal son las visitas a bodegas y viñedos, unidas al disfrute en ellos de todas las comodidades que ofrece el turismo: restaurantes, hoteles especializados, actividades culturales o al aire libre, festivales, etc.

- SOSTENIBILIDAD:

“Desarrollo que cubre las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de generaciones futuras de cubrir sus necesidades.¹⁸”

La sostenibilidad es el funcionamiento armónico de las condiciones económicas, ecológicas sociales y políticas a lo largo del tiempo. Hace referencia al equilibrio entre una especie y su entorno es decir los recursos y factores que existen sin dañar otro entorno. La sostenibilidad tiene como objetivo la promoción del progreso social y económico, pero con el respeto a los ecosistemas naturales y el medio ambiente.

¹⁷ Ceballos Lascaraín, 1998

¹⁸ Onu 1987

Hoy en día la sostenibilidad es un elemento importante en los negocios y en los distintos proyectos del mundo ya que al vivir por mucho tiempo dañando el entorno natural mediante las distintas actividades del hombre para su ganancia económica o su supervivencia, hoy en día nos hemos dado cuenta que nuestros recursos naturales se están acabando y si seguimos actuando igual se agotarán los recursos naturales y el futuro en la tierra no será como hemos estado acostumbrados que sea. Ante esta reflexión que se ha tenido en los últimos años, múltiples organizaciones, gobiernos de distintos países y distintos mandatarios han empezado a poner parámetros sobre la sostenibilidad y como esta debe ser puesta en práctica en distintas empresas que atentaban contra los ecosistemas naturales.

Así como también la sostenibilidad se está empezando poner en práctica en distintos ambientes de trabajo, o en actividades de la vida diaria, es necesario que también se utilice en el turismo ya que en los últimos años por tener infraestructuras o actividades que atraigan a los turistas las zonas turísticas naturales se han ido deteriorando por culpa del hombre, por lo que es necesario que en el ámbito del turismo se sea más amigable con nuestro entorno y practiquemos el turismo con mayor conciencia.

- MÍMESIS:

“Representación simbólica de la naturaleza, una metáfora petrificada de los atributos del cosmos antiguo... Y con ello se fundaron estos cánones clásicos de la belleza, cánones que tienen, en último análisis, la interpretación de la naturaleza como origen.¹⁹”

La mimesis es una representación de la naturaleza exterior, de sus formas o atributos, que se encuentra de manera más o menos explícita, sea como referencia estética o conceptual, sea por razones contextuales o personales. Refiere además a la noción tradicional de considerar la naturaleza como una especie de arte inherente.

El término “mimesis” ha existido desde la época de los pensadores griegos, Aristóteles, Platón quienes aludieron este término a la reflexión estética como una imitación de un acontecimiento o de las cosas reales ya que para ellos ver algo que ha sido imitado producía placer a las personas y por ello a las personas les agrada las artes. En la época del humanismo, este término cobró fuerza ya que la imitación era característico en los artistas

¹⁹ Grillo, 2005 pág. 51

quienes imitaban los modelos clásicos y además la naturaleza. Sin embargo, con el paso de los años y los cambios en la filosofía los artistas fueron dándose cuenta que las formas de la naturaleza, de las plantas y de lo natural en general había un orden y por ello ya no imitaban la naturaleza, sino el orden y las leyes que esta tenía.

Con el pasar de los años este término se dejó a un lado ya que la naturaleza ya no era importante y se empezaba a crear cosas que no se relacionaba con esta más bien en algunos casos iba en contra. Hablando de la arquitectura se construían edificios cada vez más altos en las ciudades y se diseñaban edificios con formas más básicas. Sin embargo, quizás por el interés de las personas por conocer lugares atípicos y de involucrarse más con la naturaleza empiezan a aparecer construcciones en entornos naturales en donde ya no se limita la naturaleza sino se trata de compenetrarse con ella y generar una continuidad entre las construcciones y los paisajes y eso es lo que actualmente se le puede denominar la mimesis.

3 PROYECTOS REFERENCIALES

3.1 Bodega Portia – Burgos, España.

1.1 INFORMACIÓN GENERAL

Arquitecto

Norman Foster

Año de Inaguración

2010

Lugar

Gumiel de Izán - Burgos, España

Tipología

Bodega vitivinícola

Área Construida

12500m²

UBICACIÓN DE ESPAÑA CON EL RESTO DEL MUNDO

Imágen 3.1. Mapa de España en el mundo

Fuente: Adaptado de Eventline

TERRENO

Imágen 3.2. Ubicación del proyecto en el terreno

Fuente: Google Earth

Imágen 3.3. Bodegas Portia

Fuente: Foster and Partners

SISTEMA VIAL CON RELACIÓN A LA CIUDAD

Imágen 3.4. Conexión del proyecto con la ciudad

Fuente: Google Maps

Imágen 3.5. Autovía del Norte

La ubicación que tiene la bodega es accesible con respecto a la ciudad de Burgos y al resto del país ya que la Autovía del Norte pasa por un lado de la edificación y es por esa vía por donde llegan la mayoría de los visitantes. Esta autovía es una de las seis radiales con las que cuenta España y nace en la capital del país, Madrid

Fuente: Wikipedia

(35)

1.2 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Las Bodegas Portia son las nuevas instalaciones del grupo Faustino, familia que inició su compromiso en la producción del vino desde 1986. Su construcción se dio entre el 2004 y el 2010 siendo esta la sexta bodega de la tradicional familia

Imágen 3.6. Bodegas Portia

Fuente: Video Bodegas Portia

INTEGRACIÓN CON SU ENTORNO

Imágen 3.7. Bodegas portia y su entorno

Fuente: Bodegas Portia

La edificación se encuentra ubicada en una pequeña loma en la Ribera del Duero. La bodega se asienta estratégicamente sobre el terreno logrando así una perfecta emplazamiento e integrándose con la naturaleza. Rodeada de viñedos y bodegas más pequeñas, el edificio trata que la forma y los materiales no sean tan agresivos con el entorno logrando de esa forma relacionarse con el lugar

AMBIENTES CON VALOR HISTÓRICO

Las Bodegas de Portia se encuentran en la localidad de Gumiel de Izán al sur de la ciudad de Burgos. La historia de esta localidad se remonta a la época romana, pero fueron los árabes los que influyeron en su arquitectura en el siglo XV. El núcleo de esta localidad es considerado como un conjunto histórico artístico desde 1965

Imágen 3.8. Localidad de Gumiel de Izán

Fuente: Ayuntamiento.org

Imágen 3.9. Centro de Gumiel de Izán

Fuente: Javier González - Tidel

1.3 CONCEPTUALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

El diseño de este edificio se centró en la perfecta funcionalidad de cada área del proyecto y de este como conjunto. La forma de estrella que tiene la bodega, se debe a la intención que tuvo el arquitecto de que cada espacio este destinado a los distintos pasos del proceso del vino y el espacio central sea el que unifique los ambientes. También es importante mencionar el emplazamiento del proyecto en el terreno haciendo que la topografía también actúe en la funcionalidad de la bodega.

ÉNFASIS DEL PROYECTO

El énfasis del proyecto es el máximo aprovechamiento de la topografía para contribuir al proceso vitivinícola teniendo así temperaturas óptimas para el envejecimiento del vino.

RELACIONES ESPACIALES URBANO - ARQUITECTÓNICO

Aunque la forma que tiene la bodega es diferente a las edificaciones que vemos a su alrededor, la escala y la materialidad que tiene hace que se relacione muy bien con su entorno, el cual en esta ocasión es un contexto natural ya que esta rodeado de viñedos. También al tener pocos niveles y estar ligeramente enterrada en el terreno logra ser parte del terreno y unificarse.

INTERRELACIONES ESPACIALES FUNCIONALES

El edificio se construyó bajo el concepto de la "bodega transparente", por ello existen grandes cristales que forma parte del diseño para que así los visitantes puedan ver los procesos de producción.

Imagen 3.10 y 3.11: Relación espacial mediante la transparencia

Fuente: Bodegas Portia

Imagen 3.12 y 3.13: Relación con el exterior

Fuente: Bodegas Portia

1.4 ENTORNO

Esta edificación se encuentra en la Ribera del Duero en donde se puede ver museos, monasterios y otras bodegas. Las bodegas Portia se encuentra rodeada de viñedos y campos abiertos. Cerca de la bodega está el municipio de Gumiel Izán, conjunto histórico artístico en donde los edificios presentan características arquitectónicas similares.

EDIFICACIONES DE LA ZONA

Al costado de las Bodegas Portia, se encuentra la bodega Nuestra Señora del Río, edificio construido antes de las Bodegas Portia. A unos 300 metros encontramos viviendas modernas de Gumiel Izán y mientras más uno se acerca al centro de este municipio, se puede ver edificios antiguos muy característicos del lugar y con influencia árabe.

Imagen 3.16: Viviendas en la periferia

Fuente: Google Earth

Imagen 3.17: Edificios en el centro

Fuente: Google Earth

Imagen 3.18: Ejemplo de viviendas

Fuente: Ananda de Flores

VIALIDAD, CIRCULACIONES Y PEATÓN

Imagen 3.19: Vías cerca de la bodega

Fuente: Google Maps

Imagen 3.20: Vías vehiculares

Fuente: Google Maps

Imagen 3.21: Vías no asfaltadas

Fuente: Google Maps

Imagen 3.22: Vías del proyecto

Fuente: El blog de un Viajero Ciudad

Vías Vehiculares **Vías no asfaltadas** **Paradero de buses** **Vías vehiculares** **Ingresos**
Vías peatonal **Autovía del Norte**

Bodegas Portia está rodeada de una vía vehicular que es parte del proyecto para una mejor accesibilidad al edificio. De esta vía se da tres diferentes accesos. Otra vía importante es la Autovía del Norte que conecta el edificio con el resto del país siendo una vía rápida, de seis carriles, tres de ida y tres de vuelta. Además de estas vías, en Gumiel Izán también podemos encontrar algunas que no están totalmente asfaltadas y no se diferencia para que tipo de transporte es. Para llegar a las Bodegas Portia además de hacerlo por carro por la autovía del norte, también se puede hacer por bus aunque el paradero de buses se encuentra a 500m aproximadamente de la bodega.

Imagen 3.14: La bodega y su entorno

Fuente: Fernando El país

Imagen 3.15: Bodega Nuestra Señora del Río

Fuente: Google Earth

1.5 MEDIO AMBIENTE

ASOLAMIENTO

Gráfico 3.1: Recorrido del Sol

Dirección del sol a lo largo del día

Al ubicarse en el hemisferio norte, el sol llega por el sur en la mayor parte del día y al tener la forma de estrella, los rayos del sol no entran directamente al edificio. En verano, el día es muy largo ya que amanece a las 6:30am aproximadamente y anochece a las 9:55pm. Por lo contrario, en verano amanece a las 8:41am y anochece a las 5:45 pm siendo en esta estación los días más cortos.

CLIMA

Gráfico 3.2: Datos climáticos en Burgos

Parámetros climáticos promedio de Burgos (1971 - 2000)												
Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Temperatura máxima media (°C)	6,7	8,0	12,0	13,2	17,2	20,4	26,4	28,1	23,1	16,3	10,7	7,8
Temperatura media (°C)	2,7	4,1	6,3	7,8	11,4	14,2	18,7	19,9	15,7	10,8	6,2	3,9
Temperatura mínima media (°C)	-1,2	-0,3	0,6	2,8	5,6	8,4	11,6	11,1	8,3	4,6	0,8	4,4
Precipitación total (mm)	48	42	31	45	38	48	30	27	38	60	98	90
Días de precipitaciones (≥ 1 mm)	6	6	6	6	6	4	4	5	6	8	9	8
Días de nevadas (≥ 1 cm)	0	4	3	0	0	0	0	0	0	0	2	3
Horas de sol	90	113	171	173	213	232	261	244	192	106	74	218
Humedad relativa (%)	85	79	70	70	60	50	50	50	60	75	85	85

Fuente: Wikipedia

PAISAJE

Fuente: Ricardo Maguier - Fotomirio

Fuente: Ricardo Maguier - Fotomirio

1.6 ASPECTOS FUNCIONALES

Imagen 3.25: Planta Nivel 2

FUNCIONALIDAD

El Arquitecto Norman Foster se centró con conseguir una perfecta funcionalidad en la bodega. Es por ello que su diseño se basó en las tres fases que corresponde a la elaboración del vino. Bodegas Portia está formada por tres brazos en donde se encuentran el área de fermentación, el área de envejecimiento y el área de conservación, una en cada brazo.

En el medio de estos tres brazos o naves, está "el corazón" del edificio como lo define el arquitecto en donde se encuentra una tova receptora de las uvas recolectoras, el centro de coordinación y las áreas para el público como restaurante, salas de cata, tienda, entre otras.

CIRCULACIONES

El ingreso al edificio para el público se da en el segundo piso, nivel en donde se encuentran los ambientes públicos, mientras que los ingresos de servicio se dan en el primer nivel por lo que las circulaciones se encuentran diferenciadas.

En el centro del edificio se encuentra la circulación vertical del público mediante una gran escalera y un ascensor al frente de esta. Las circulaciones verticales de servicio se dan en cada brazo para un mayor control en las naves.

Fuente: Adaptada de Foster + Partners

Imagen 3.27: Corte A-A

Fuente: Adaptada de Foster + Partners

Imagen 3.28: Corte B-B

Fuente: Adaptada de Foster + Partners

Legenda

- Área de envejecimiento
- Área de fermentación
- Área de conservación
- Circulación Vertical Público
- Circulación Vertical Servicio
- Ingreso servicio
- Ingreso público

(37)

01 BODEGAS PORTIA - BURGOS, ESPAÑA

1.6 ASPECTOS FUNCIONALES

Gráfico 3.31 Paquetes funcionales de la bodega

En el programa de la bodega se puede ver que cuenta con varios ambientes tanto para la producción del vino como para el turismo. El área de producción cuenta con las tres naves más importantes del edificio y con espacios complementarios a estas. En la zona pública encontramos varios espacios para los visitantes de la bodega, los cuales se encuentran en el centro de proyecto repartidos en los tres pisos. Esta variedad de ambientes hace que el edificio funcione perfectamente ya que hay complementariedad de funciones de acuerdo a las necesidades de los usuarios y estas se encuentran bien conectadas.

PROCESO DE LA ELABORACIÓN DEL VINO

Imagen 3.29: Ambientes del proceso de vinificación

Fuente: Adaptada de Foster + Partners

El diseño del edificio respeta el orden de la producción de vino. El primer paso es el transporte de las uvas recolectadas de los viñedos hacia el edificio y eso se da por el tercer nivel en donde se encuentra una tolva receptora y ahí se dejan caer al primer piso. Luego se libera el jugo y pasa por las mesas de selección y despalladoras en área a limpieza. Después de eso, pasan a la nave de fermentación en donde se pone las uvas en cubas de acero. Posteriormente se lava el mosto, líquido fermentado, a la nave de envejecimiento ahí se deja añajar el vino en barricas de roble para finalmente llevarlas a la nave de conservación en donde los vinos ya en botellas reposan para posteriormente ser vendidos.

Esta importancia en el proceso de vino también se ve en el emplazamiento del edificio en el terreno, al estar en una loma, se entierra dos de los brazos, la nave de envejecimiento y la nave de conservación, lo cual proporciona condicionantes favorables para la producción del vino.

Imagen 3.30: Corte A-A

(37)

1.7 PROGRAMACIÓN

Gráfico 3.4 Programa

PROGRAMACIÓN	
Administración	Oficinas administrativas
	Salas de reuniones
	Servicios
Zona pública	Hall de recepción
	Terrazas
	Salas de cata
	Restaurante
	Cafetería
	Eroteca
	Tienda especializada sshn
Área de producción	Nave de fermentación
	Nave de envejecimiento
	Nave de conservación
	Laboratorio
	Nave de recepción de uva
	Pelto de vendimia
Servicios Generales	Estacionamiento
	Limpieza
	Instalaciones
	Servicio para el personal
Área total	15865m2

Fuente: Elaboración propia

Imagen 3.31: Sala de cata

Fuente: Vium terra

Imagen 3.32: Nave de fermentación

Fuente: Bodegas Portia

Imagen 3.33: Nave de envejecimiento

Fuente: Bodegas Portia

Imagen 3.34: Nave de conservación

Fuente: Lurchect Ltd and winery

Imagen 3.35: Cafetería

Fuente: Bodegas Portia

1.8 ASPECTOS TECNOLÓGICOS

Imagen 3.36: Combinación del hormigón, la madera y el cristal

Fuente: Javier GPP - Iliatr

MATERIALES

Bodegas Portia ha sido construida con hormigón y al igual que el diseño de la bodega, los materiales que se han usado son los que están relacionados con la producción del vino: El acero, el roble y el cristal, estos componentes hacen que el edificio gire en torno al vino

SISTEMA CONSTRUCTIVO

Imagen 3.37: Acero autopatinable

Fuente: Avocer Mital

Imagen 3.38: Cristal concreto de bodega transparente

Fuente: Bodegas Portia

Imagen 3.39: Proceso de construcción

Fuente: J&L Bodegas, Torralba y Riera del Duero

Imagen 3.40: Combinación del hormigón con el acero

Fuente: Man A Bodegas Torralba

La estructura principal de la bodega es el hormigón ya que al usar la masa termal de este material se da un mejor control de las temperaturas en el interior. En la fachada de las elevaciones principales el hormigón está cubierto por escamas de acero autopatinable, lo que le da unos tonos rojizos y marrones que hace que el edificio se relacione con los tonos del paisaje que hay alrededor; este acero además ayuda a proteger la estructura de la corrosión

1.1 INFORMACIÓN GENERAL

Arquitecto

Sandra Hernández y Álvaro Solís
Konkrit Blu Arquitectura

Año de Inauguración
2006

Lugar

Padilla de Duero, Valladolid, España

Tipología

Bodega vitivinícola

Área Construida
700,0m²

UBICACIÓN DE ESPAÑA CON EL RESTO DEL MUNDO

Imagen 3.41: Mapa de España en el mundo

Fuente: Adaptado de Iberlín

TERRENO

Imagen 3.42: Ubicación del proyecto en el terreno

Fuente: Google Earth

Imagen 3.43: Bodegas Qumrán

Fuente: Jose Herva - ArchDaily

SISTEMA VIAL CON RELACIÓN A LA CIUDAD

Imagen 3.44: conexión del proyecto con la ciudad

Fuente: Google Earth

Carretera N-122

1.2 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

La Bodega Qumrán fue construida en el 2006, año en el que el fundador Jesús Solís Calderón inició el proyecto de la elaboración de vinos de buena calidad. Para este proyecto, Jesús Solís eligió la Ribera del Duero ya que el contaba con una finca de viñedo de cuatro hectáreas en este lugar. Para el diseño del edificio de la bodega Qumrán se le encargó al estudio KONTRIBU

Imagen 3.45

Fuente: Vajero de vino

INTEGRACIÓN CON SU ENTORNO

Imagen 3.46: Bodega Qumrán en medio de los viñedos

Fuente: Jose Herva - ArchDaily

El edificio de las Bodegas Qumrán se encuentra en una pequeña loma en el Valle del Duero que por la formación silíceo-rocosa que se da abajo de la loma se puede tener un desnivel de cuatro metros que es aprovechado en el diseño de la Bodega enterrando parte del edificio. El estudio KONTRIBU buscó en este proyecto la integración con el entorno natural y el mínimo impacto visual para que así lo que siga resaltando sea el paisaje y el edificio se mimetice con este

AMBIENTES CON VALOR HISTÓRICO

El edificio se encuentra en la localidad de Padilla de Duero y aunque su antigüedad se remonta en el año 1447 aproximadamente, esta no cuenta con edificios ni ambientes con valor histórico. Sin embargo, fuera del pueblo, la Bodega Qumrán se encuentra en un entorno natural y el mínimo impacto visual para que así lo que siga resaltando sea el paisaje y el edificio se mimetice con este

Imagen 3.47: Localidad de Padilla de Duero

Fuente: Google Earth

Imagen 3.48: Zona arqueológica de Padilla de Duero

Fuente: Amador García - Panorama

02

BODEGAS QUMRÁN - VALLADOLID, ESPAÑA

1.3 CONCEPTUALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

Los arquitectos Sandra Hernández y Álvaro Solís tuvieron como principal concepto en este proyecto la mimetización e integración con el entorno, en este caso un entorno natural logrando que el edificio no resalte, que tenga el mínimo el impacto visual en el terreno y que sea el paisaje el protagonista. Para lograr esta relación con el exterior aprovecharon al máximo las características del terreno y lograron que la Bodega Qumrán se adapte y sea parte de la topografía. Además de tener en cuenta la integración, también fue importante para ellos la funcionalidad del edificio es por eso que eligieron una forma alargada para potenciar la iluminación natural y la conexión entre los espacios interiores que van de acuerdo a la producción del vino

RELACIONES ESPACIALES URBANO - ARQUITECTÓNICO

La escala y la forma que tiene el proyecto hace que el edificio se relacione adecuadamente con el entorno natural que lo rodea. Al aprovechar los desniveles del terreno se logra enterrar parte del proyecto y así desde lejos parece que el edificio es parte del entorno natural ya que no sobresale mucho por su altura. Además se puede utilizar los techos como plazas y miradores al tener sólo un piso encima, esto genera que el edificio que extienda hasta el paisaje y haya una continuidad y una mejor relación con el exterior

Imagen 3.49: Extensión del edificio hacia el paisaje

Fuente: José Hevia - ArchDaily

INTERRELACIONES ESPACIALES FUNCIONALES

El edificio se organiza de acuerdo a su forma longitudinal lo que ayuda que el programa, es decir el proceso de producción de vino, sea de forma secuencial y de forma ordenada facilitando el proceso

Imagen 3.50: Ingreso de la luz al edificio

Fuente: Diario Design

Imagen 3.51: Funcionalidad de forma secuencial

Fuente: Diario Design

1.4 ENTORNO

La bodega Qumrán se encuentra rodeada de viñedos, pero cerca de esta edificación podemos encontrar otras bodegas y además la localidad de Padilla de Duero, un pequeño pueblo con solamente 68 habitantes que cuenta con una iglesia, un ayuntamiento, un colegio, almacenes y pequeñas casas con características similares

EDIFICACIONES DE LA ZONA

Cerca del edificio a unos 160 metros aproximadamente podemos encontrar casas con acabados de piedra en las fachadas y almacenes de la localidad de Padilla de Duero. También encontramos cerca otras bodegas que se encuentran al alrededor del poblado

Imagen 3.54: Viviendas en la localidad

Fuente: Google Earth - Panorámico

Imagen 3.55: Iglesia de Padilla de Duero

Fuente: Google Earth - Panorámico

Imagen 3.52: Localidad de Padilla de Duero

Fuente: Blog Periodista Digital

Imagen 3.53: Almacenes

Imagen 3.56: Bodegas Resalte de Pañafel

Fuente: Blog Bodega Península

VIALIDAD, CIRCULACIONES Y PEATÓN

Imagen 3.57: Vías cerca de la bodega

Fuente: Adaptada de Google Earth

Carretera N-122
Vías Vehiculares
Vías no asfaltadas
Vía peatonal

Imagen 3.58: Carretera N-122

Fuente: Google Earth

Imagen 3.60: Ingresos a la bodega

Fuente: Google Earth

Fuente: Adaptada de José Hevia - ArchDaily

Cerca de la Bodega Qumrán podemos encontrar vías vehiculares que no están asfaltadas pero no son de trocha. La única vía asfaltada en esa zona es la del proyecto que nos lleva hasta el estacionamiento de la bodega. Por la mitad de la localidad de Padilla de Duero pasa la calle Real y es a partir de esa calle hasta la carretera N-122 que las vías secundarias ya son asfaltadas y tienen una mayor sección. La única vía exclusiva para el peatón es la del ingreso a la Bodega Qumrán, las otras vías no son totalmente peatonal ya que también son usadas por los vehículos pero estas son más angostas

1.5 MEDIO AMBIENTE ASOLAMIENTO

Gráfico 3.5: Recorrido solar

Fuente: Gal.saua

CLIMA

Gráfico 3.6: Datos climáticos en Valladolid

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
Temperatura máxima absoluta (°C)	17.0	20.0	26.7	34.4	39.0	43.2	45.0	42.0	35.0	25.0	20.0	17.0	40.3
Temperatura máxima media (°C)	8.2	11.2	13.2	16.5	21.5	25.5	28.0	26.0	19.0	12.0	8.0	6.0	16.4
Temperatura media (°C)	4.2	5.8	8.0	10.7	14.5	18.5	20.0	18.0	12.0	7.0	3.0	1.0	10.7
Temperatura mínima media (°C)	0.2	0.7	2.8	4.8	7.9	11.6	14.0	14.0	11.0	7.0	3.0	1.0	6.4
Temperatura mínima absoluta (°C)	-18.0	-16.0	-12.4	-8.5	-5.4	-2.5	2.4	-0.4	-5.6	-12.0	-18.0	-18.0	-18.0
Precipitación total (mm)	40	27	22	46	49	29	13	16	31	55	52	52	433
Días de precipitaciones (≥ 1.0 mm)	6	5	5	8	8	5	2	2	4	8	7	8	68
Horas de sol	101	147	215	232	272	302	300	254	182	117	80	54	2044
Humedad relativa (%)	85	72	62	52	46	42	48	56	70	79	84	84	64

Fuente: Wikipedia

PAISAJE

Imágenes 3.6: Entorno natural

Fuente: Guía de prensa

Imágenes 3.6: Vegetación

Fuente: Google earth - Panorámico

La localidad de Padilla de Duero se encuentra rodeado de campos libres o campos cultivados de vides u otros productos. Hacia el norte de esta localidad existe también una gran cantidad de árboles que se encuentran alrededor del río sirviendo de protección de los vientos que vienen del norte.

1.6 ASPECTOS FUNCIONALES

FUNCIONALIDAD

La forma alargada que tiene la Bodega Qumrán fue pensada para optimizar la funcionalidad del proceso del vino. El ingreso de las uvas se da desde el segundo nivel y cae por la gravedad para que no se maltraten.

Luego de depurar las uvas, se lleva el mosto a la sala de fermentación que se encuentra en el medio del edificio y cuenta con doble altura. Posteriormente el mosto ya fermentado se lleva a la sala de envejecimiento donde se encuentran las barricas. Luego se lleva el vino a la zona de embotellamiento y después a la zona de conservación en donde se coloca las botellas en vino en los jaulones.

Al ver los ambientes de las bodegas, nos podemos dar cuenta que se hace un recorrido triangular el cual favorece la eficacia y rapidez del proceso.

En el segundo nivel sólo se encuentra la zona de administración de la bodega ya que la mayoría de espacios cuentan con doble altura y todo el proceso de producción se desarrolla en el primer nivel.

CIRCULACIONES

El ingreso tanto público y privado a la bodega se da por el primer nivel es decir por el semisótano, es por ello que la circulación vertical pública se da por fuera del edificio, por un recorrido lento acompañado de plantas y espacios verdes. Al tener toda la zona de proceso del vino en la primera planta y no tener otros espacios para los visitantes ese es la única circulación pública. La circulación privada además de darse al exterior del edificio como la pública, también se da por el interior para tener un mayor control en el área de fermentación y no tener una circulación cruzada con los visitantes. En cuanto a la circulación horizontal en el primer nivel no hay diferencia entre la circulación pública y privada ya que las dos circulaciones se dan por el medio del nivel.

Legenda

- Sala fermentación
- Sala de envejecimiento
- Sala de conservación
- Sala de cata
- Zona de instalación
- Zona de embotellado
- Zona de producto terminado
- Laboratorio
- Zona de servicio
- Sala de instalaciones
- Administración
- Circulación vertical pública
- Circulación vertical privada
- Ingreso público
- Ingreso privado

1.6 ASPECTOS FUNCIONALES

Al ver los paquetes funcionales podemos ver que el área de producción funciona muy bien ya que hay un ambiente específico para cada paso de la producción del vino, desde la zona depuradora hasta la zona del producto terminado

Sin embargo, podemos ver que la bodega no cuenta con muchos ambientes para el público ya que sólo hay una sala de cata en el primer nivel y el hall de ingreso en el segundo nivel. Sin espacios para el público no se puede realizar más actividades en la bodega más que conocer el proceso de la bodega y catar los vinos por lo que en ese aspecto falta más ambientes en el paquete de la zona pública

Gráfico 3.7: Paquetes funcionales en la bodega

Fuente: Elaboración propia

CONDICIONANTES PARA EL PROCESO DE LA ELABORACIÓN DEL VINO

Para el proceso de vinificación es importante que los ambientes de las bodegas tengan características que sean favorables para el vino en sus distintos momentos de producción

Los arquitectos Sandra Hernández y Álvaro Solís también pensaron en estas características y es por eso que aprovecharon la topografía para proporcionar condiciones favorables a los tres ambientes más importantes de la bodega: la sala de fermentación, la sala de envejecimiento y la sala de conservación. La sala de fermentación cuenta con una doble altura que ocupa el primer y segundo nivel, esto ayuda a una mejor expulsión del dióxido de carbono que se produce en la etapa de fermentación del mosto. Las salas de envejecimiento y fermentación por lo contrario, están bajo tierra y cuentan con una sola altura para dar mejores condiciones para el envejecimiento del vino

Imagen 3.69: Corte C-C

Fuente: Adaptada de ArchDaily

Imagen 3.67: Corte A-A

Fuente: Adaptada de ArchDaily

Imagen 3.64: Planta nivel I

Fuente: Adaptada de ArchDaily

02

BODEGAS QUMRÁN - VALLADOLID, ESPAÑA

1.7 PROGRAMACIÓN

Gráfico 3.8: Programa de la bodega

PROGRAMACIÓN			
Administración	Oficinas administrativas Sala de reunión	36m2 21m2	2500m2
Zona pública	Hall Sala de cata ssh	36m2 57m2 10m2	
Área de producción	Sala de fermentación Sala envejecimiento Sala de conservación Zona depuradora Zona de embotellado Zona de producto terminado Laboratorio	160m2 132m2 100m2 41m2 51m2 33m2 21m2	
Servicios generales	Instalaciones Servicio para el personal Estacionamiento	68.5m2 35m2 710m2	2500m2
Área total			

Fuente: Elaboración propia

1.8 ASPECTOS TECNOLÓGICOS

MATERIALES

Imagen 3.76 y 3.77 Uso del hormigón como material principal

Fuente: Jose Hevia - ArchDaily

Fuente: Jose Hevia - ArchDaily

Imagen 3.70: Sala de fermentación y de envejecimiento

Fuente: Jose Hevia - ArchDaily

Imagen 3.71: Sala de conservación

Fuente: Jose Hevia - ArchDaily

Imagen 3.73: Área de administración/recepción

Fuente: Jose Hevia - ArchDaily

Imagen 3.74: Área de administración/sala de reuniones

Fuente: Viajeros del vino, bodegas y destinos de enoturismo

Imagen 3.72: Sala de fermentación con doble altura

Fuente: Jose Hevia - ArchDaily

Imagen 3.75: Acceso público

Fuente: Jose Hevia - ArchDaily

La Bodega Qumrán cuenta con todos los ambientes del proceso de producción en el primer nivel, la plataforma de elaboración y la plaza de trabajo se encuentran en el segundo nivel pero en el mismo ambiente de la sala de fermentación ya que es de doble altura por lo tanto se encuentran integrados en un mismo espacio. Al tener estos ambientes integrados mediante una doble altura hace que las uvas no se maltraten al ser ingresadas a la bodega y sea más rápida la movilización de estas. La zona de administración solo se ubica en el segundo nivel, el único paquete funcional que se encuentra ahí

Sistema constructivo

La estructura del edificio es de hormigón colocado in situ y se crea dos bandas en diferentes alturas las cuales son como el cascarón del edificio. Al ser un edificio con forma alargada permite que la estructura se de alrededor del edificio dejando espacios libres en el medio para una mejor circulación en la producción del vino. Los dos accesos de la bodega también sirven como núcleos estructurales y además parten el edificio en tres partes que corresponden a los tres espacios más importantes de la bodega

Imagen 3.78 Ubicación de la estructura

Fuente: Adaptada de ArchDaily

Estructura de hormigón

Imagen 3.79 Hormigón ubicado al borde del edificio

Fuente: Jose Hevia - ArchDaily

3.3 Hotel Colca Lodge – Arequipa, Perú.

1.1 INFORMACIÓN GENERAL

Arquitecto
Alvaro Pastor

Año de Inauguración
1995

Lugar
Valle del Colca, Caylloma, Arequipa- Perú

Tipología
Hotel

Área
600.5m²

UBICACIÓN DEL PROYECTO

Imagen 3.80: Ubicación de Arequipa en el Perú

El hotel se encuentra en el Valle del Colca ubicado al noreste de la ciudad de Arequipa. Emplazado en un anfiteatro natural este hotel está en la ladera del río Colca. Situado a 3250msnm se encuentra rodeado de andenes pertenecientes a la época pre-incaica y es esto lo que le da un valor cultural además del valor por su ubicación

Fuente: Adaptado de Ampios

Imagen 3.81: Ubicación del proyecto en el terreno

El hotel Colca Lodge se encuentra en la provincia de Caylloma en la ciudad de Arequipa y se puede llegar mediante la carretera Coperaque-ichupampa la cual une estos dos distritos y se conecta con las demás carreteras de la ciudad

Carretera Coperaque

SISTEMA VIAL CON RELACIÓN A LA CIUDAD

Imagen 3.83: Conexión del proyecto con la ciudad

1.2 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Con el incremento del turismo en el Perú en los años 90s más personas se interesaron por conocer el Cañón del Colca. Es por ello que el Grupo Inca decidió construir un Lodge que albergara a los turistas de la zona. En el 2000 decidieron construir las aguas termales y el spa, y esto atrajo a más gente de lo que solía visitar el lodge

INTEGRACIÓN CON SU ENTORNO

Para el arquitecto Alvaro Pastor una de las cosas más importantes fue el emplazamiento que iba a tener el hotel, ya que al estar en una privilegiada ubicación esto tenía que ser aprovechado al máximo y así fue. El Colca Lodge se encuentra dispuesto de tal manera que todas las habitaciones miren hacia el río Colca y que todas tengan visual hacia él. Además los materiales utilizados y los caminos que comunican los volúmenes entre sí hace que la arquitectura se integre mejor al lugar ya que utiliza materiales y sistemas constructivos de la zona

AMBIENTES CON VALOR HISTÓRICO

No existen ambientes que tengan valor histórico cerca del Hotel Colca Lodge, ya que este se encuentra en el mismo valle del Colca y está rodeado de naturaleza. Los pueblos que se encuentran cerca: Yanque, Ichupampa y Coporaque tampoco cuenta con edificios o conjunto de edificaciones de valor histórico

Imagen 3.88: Distrito de Coporaque

Imagen 3.88: Distrito de Ichupampa

1.3 CONCEPTUALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

Este hotel fue pensado para albergar a los turistas que visitaban el Cañón del Colca y que estos tuvieran un lugar de descanso y relax. El mayor reto que tuvo el arquitecto Alvaro Pastor fue el lograr una **armonía entre la arquitectura y el paisaje del lugar** para que así el hotel se mimetizara con el entorno y se aprovechara al máximo su ubicación

El énfasis de este proyecto es, gracias a la sensibilidad que tiene el arquitecto con lo local y con lo característico del lugar, la **arquitectura vernácula** que podemos ver en el hotel, en sus materiales y en sus sistemas constructivos, manteniendo presente la tradición de la provincia de Caylloma

RELACIONES ESPACIALES URBANO - ARQUITECTÓNICO

El Hotel no tiene construcciones a su alrededor, sin embargo podemos ver la relación que existe entre este y la naturaleza ya que al emplazarse en un valle, estar frente a un río y rodeado de andenes incaicos, el arquitecto ha emplazado los volúmenes de tal manera que estos rodeen el terreno y no sean agresivos con su entorno

INTERRELACIONES ESPACIALES FUNCIONALES

Este lodge se relaciona horizontalmente ya que las habitaciones y los espacios públicos están ubicados en un mismo nivel y no existen circulaciones verticales más que las que hay al interior de las suites. Esta relación horizontal genera la existencia de caminos de piedra que relacionen los diferentes volúmenes y son característicos de esa provincia

Imagen 3.89 Relación del hotel con su entorno natural

Fuente: Tripadvisor

Imagen 3.90 Caminos de circulación horizontal

Fuente: Erosini Colazos

Imagen 3.91 Vista desde el comedor

Fuente: Colca Lodge - Tripadvisor

Imagen 3.92 Hotel Colca Lodge y su entorno

Fuente: Colca Lodge - Tripadvisor

1.4 ENTORNO

El Hotel Colca Lodge ubicado en Yanque, en el distrito de Caylloma se encuentra en el valle del río Colca, tiene por un lado el río y por el otro andenes pre incaicos. El hotel está rodeado de áreas verdes y áreas de cultivo que generan un ambiente más acogedor y otorga un mayor contacto con la naturaleza

EDIFICACIONES DE LA ZONA

En el entorno inmediato del hotel no existen edificaciones ya que su entorno es la misma naturaleza. Recién a 700 metros aproximadamente está el distrito de Yanque en donde podemos encontrar pequeñas y humildes casas de piedra y adobe

Imagen 3.93 y 3.94 Edificaciones en el distrito de Yanque

Fuente: Google Earth

VIALIDAD, CIRCULACIONES Y PEATÓN

Imagen 3.96 Vías cerca del proyecto

Fuente: Adaptado de Google Earth

Carretera Coporaque - Ichupampa
Vías vehiculares
Vías peatonales del proyecto

Imagen 3.97 Vías vehiculares sin asfaltar

Fuente: Adaptado de Google Earth

Imagen 3.98 Vías peatonales del proyecto

Fuente: Tripadvisor

La carretera Coporaque - Ichupampa es la que une estos dos distritos y la que conecta el Hotel Colca Lodge con el resto de la ciudad de Arequipa. Esta carretera aún no se encuentra asfaltada y es muy angosta, lo que genera inseguridad para los conductores. La conexión entre esta vía y el hotel se da mediante otra vía vehicular que tampoco está asfaltada y es usada también para bajar hasta el río

1.5 MEDIO AMBIENTE ASOLAMIENTO

Gráfico 3.9: recorrido del sol

Fuente: Gafma.

El Hotel Colca Lodge ha conseguido tener una óptima visión desde los dormitorios hacia el río Colca. Al ver el recorrido del sol, podemos concluir que al amanecer el sol cae en la fachada de las habitaciones, ya que estas están con dirección al noreste, dirección por donde sale el sol. Mientras avanza el día el sol ya no molesta ya que los techos a dos aguas de las habitaciones permiten que regular la entrada directa del sol.

CLIMA

Gráfico 3.10: Datos climáticos de Arequipa

Parámetros climáticos promedio de Arequipa, Perú												
Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Agosto	Sep	Oct	Nov	Dic
Temperatura máxima media (°C)	21.6	21.0	21.4	21.7	21.8	21.3	21.4	21.3	22.3	22.6	22.5	21.8
Temperatura mínima media (°C)	8.6	8.6	8.5	8.9	8.3	5.5	5.5	5.5	6.4	6.6	6.6	7.7
Lluvias (mm)	28.0	35.8	21.3	0.7	0.2	0.0	0.0	1.8	1.4	0.2	1.1	4.3
Fuente: World Meteorological Organization ⁽¹⁾												

Fuente: Wikipedia

El valle del Colca al estar ubicado en la Sierra del Perú presenta una mayor cantidad de horas del sol al día a lo largo del año que en la costa. Al tener un clima seco, la sensación de calor no es tanta y en verano se llega a los 21 grados. Sin embargo los inviernos si son fríos y la temperatura llega a bajar hasta los 5 grados en los meses de junio, julio y agosto. La época de lluvias en la sierra peruana es en verano, mayormente en los meses de enero y febrero

PAISAJE

Imagen 3.99 y 3.100: Vistas del valle del colca

Fuente: Panorama

Fuente: José Porco - Panorama

1.6 ASPECTOS FUNCIONALES

Imagen 3.101: Planta nivel I

En cuanto a la función del hotel podemos ver que esta funciona muy bien ya que el arquitecto ha sabido separar los volúmenes de acuerdo a sus funciones e independizarlos. Al poner la zona de hospedaje adelante junto con el spa logra que esas áreas tengan mayor privacidad y tengan una vista limpia. La zona de servicio y administración por lo contrario se encuentran en la parte de atrás y no interrumpen con las actividades de los visitantes

Imagen 3.102: Ubicación de los volúmenes en el terreno

Fuente: Colca - Explora

- Habitaciones
- Área de servicio
- Área social
- Administración
- Spa y termas naturales

Fuente: Adaptado de Efraim Collazos

El Hotel Colca Lodge está conformado por volúmenes repartidos por todo el anfiteatro natural. Los principales son los volúmenes que tienen las habitaciones, en total el proyecto cuenta con 45 habitaciones, veintiseis de ellas son habitaciones estándar con pequeñas terrazas, quince son cuádruples y cuentan con dos camarotes. Además de estas habitaciones el hotel cuenta con tres suites, una matrimonial, una familiar para 4 personas y una suite a la que le llaman panorámica ya que cuenta con una linda vista y con un jacuzzi de agua termal. En el área social se puede encontrar dos restaurantes para los visitantes, un comedor, la recepción y salas de estar esta área se encuentra al ingreso del lodge. El área de recepción está conformada por la cocina y los ambientes para el personal del hotel. En el hotel también hay una zona de administración donde están las oficinas y las salas de reuniones del personal administrativo, estas dos zonas se encuentran en la parte de atrás del hotel, ya que cuentan con una propia circulación. Y por último podemos encontrar el spa eco termal que se ubica al borde del río, este volumen tiene dos niveles. En el primero están las salas de masaje y vestuarios y en el nivel inferior se encuentran los saunas, áreas de reposo y la piscina termal, además de los jacuzzis y un bar.

1.6 ASPECTOS FUNCIONALES

La circulación en el Hotel Colca Lodge se da horizontalmente recorriendo todo el terreno del proyecto. El ingreso público se da desde el estacionamiento mediante un puente de troncos que llega hasta la zona pública del terreno, de ahí salen diferentes caminos hacia los volúmenes de los hospedajes y hacia el spa.

El ingreso privado se da al otr extremo donde se encuentra la zona de administración, de ahí se da la circulación privada horizontal que une la zona de administración de servicio y el área social. El único lugar donde se se juntan estos dos tipos de circulaciones es en el camino que une el área social con el spa, pero normalmente en estos casos la limpieza de estas áreas se dan en horas del día que este servicio se encuentra cerrado

Gráfico 3.11: Paquetes funcionales del hotel

En los paquetes funcionales podemos ver que además de la zona de hospedaje existe más áreas para que el visitante realice actividades dentro del hotel. Estas actividades que proporciona el hotel dentro de su infraestructura logra que los turistas se muestren más interesados en él y disfruten mejor su estadía.

En el paquete de servicios se encuentra la cocina que abastece a los restaurantes del hotel y además los servicios para los trabajadores, sin embargo podemos concluir que los trabajadores son de la zona ya que dentro del hotel no cuentan con una área de alojamiento para el personal.

1.7 PROGRAMACIÓN

Gráfico 3.12: Programa del hotel

PROGRAMACIÓN			
Administración	Oficinas administrativas	80m ²	Zona Pública
	Sala de reunión	40m ²	Recepción
Zona Pública	Salas de estar	40m ²	Comedor
	Restaurante 2	100m ²	Bares
	Jacuzzi	560m ²	Piscina
	Sauna	110m ²	Saunas
	Sala de masaje	350m ²	Sala de masaje
	Habitaciones 47	410m ²	
	Suites 7	250m ²	
Alojamiento	Habitaciones 47	170	
	Suites 7	60m ²	
Servicios	Cocina	90m ² c/u	
	Personal	140m ²	
Área total		170m ²	6546m ²

Fuente: Elaboración propia

Imágen 3.103: Spa Eco termal

Fuente: Colca Lodge

Spa eco termal

Imágen 3.104: Área social

Fuente: Colca Lodge

Imágen 3.105: Habitación standard

Fuente: Colca Lodge

MATERIALES

Los materiales que podemos encontrar en el hotel son: el adobe, la piedra, barro, troncos de eucalipto y paja

Fuente: Tripadvisor.

Antes de la construcción el Eco Spa Termal, el hotel tenía problemas por las bajas temperaturas que se daba en el Valle de Colca y la administración no podía costear el uso de estufas en las habitaciones por el costo elevado que generaban. Además la calefacción hacía que se seque más el ambiente que de por sí ya era seco por el clima que hay en Arequipa. Con la construcción del spa decidieron desarrollar un sistema "eco friendly" al utilizar la energía geotermal para calentar los ambientes. Este sistema se llama Losa Radiante y se trata de utilizar el agua de las aguas termales que se mantiene en una temperatura de 80°C almacenando parte de estas en una poza en donde se encuentran tuberías que pasan por debajo del suelo, gracias a unas bombas el agua se impulsa y llega hacia el piso de las habitaciones calentando los diferentes ambientes.

Fuente: Tripadvisor

Fuente: Tripadvisor

Fuente: Sena Ingeniería.

1.1 INFORMACIÓN GENERAL

Arquitecto
Germán del Sol

Año de Inauguración
2006

Lugar
Puerto Natales, Chile

Tipología
Hotel

Área
4,3ha

UBICACIÓN DE CHILE CON EL RESTO DEL MUNDO

Imágen 3.1.12: Mapa de Chile en el mundo

Fuente: Adaptado de Banco Santander

Imágen 3.1.13: Ubicación del proyecto en el terreno

Fuente: Google Earth

El Hotel Remota se ubica en la ciudad de Puerto Natales, punto importante del país por la presencia del puerto. Esta ciudad se encuentra al sur de Chile y en el lado oriente de la Cordillera de los Andes, más conocidos como los Andes Patagónicos

Imágen 3.1.14: Hotel Remota, Puerto Natales

Fuente: V&A Chile

SISTEMA VIAL CON RELACIÓN A LA CIUDAD

Imágen 3.1.15: Conexión del proyecto con la ciudad

Fuente: Adaptado de Google Earth

Ruta 9

Este edificio se encuentra comunicada con toda la región de Magallanes, una de las quince regiones de Chile, mediante la Ruta 9. Esta carretera une esta región de norte a Sur y tiene un desvío que la conecta con el Hotel Remota. La carretera Ruta 9 también conecta el hotel con el aeropuerto y la distancia entre ambos es menos de 5km. Esto muestra que el hotel tiene una buena conectividad con la ciudad y además con el resto del país

1.2 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Imágen 3.1.16:

Fuente: Vicky Rojas

El Hotel Remota nació de la idea de los dos hermanos Daniel y Juan Pablo González dueños actualmente del hotel. Ellos querían desarrollar turísticamente esta zona de la Patagonia mediante la actividad hotelera y es por eso que decidieron construir un hotel con la ayuda del arquitecto Germán del Sol

INTEGRACIÓN CON SU ENTORNO

Imágen 3.1.17: Conexión con su entorno

Fuente: Guy Werborne - Plataforma arquitectura

El hotel que se encuentra a diez minutos de la ciudad, por lo que está alejado de edificaciones y está rodeado de áreas verdes y por el seno Última Esperanza hacia el oeste. El arquitecto Germán del Sol trata que el edificio se mimetice con el entorno al separar los volúmenes y emplazarlos en el terreno sin ser muy invasivo. Los volúmenes además cuentan con materiales que relacionan con el lugar y con techos verdes que genera una continuidad en el paisaje

AMBIENTES CON VALOR HISTÓRICO

Imágen 3.1.18: Centro urbano de Puerto Natales

Fuente: Monte alto renovable

Hotel Remota, se ubica en Puerto Natales, capital de la provincia de Última Esperanza. Alrededor del hotel no existe edificaciones con valor histórico, pero lo que si encontramos son más hoteles en esta zona. El centro de Puerto Natales que se encuentra a 10 minutos del hotel fue fundada en el año 1911 y es en la actualidad uno de los centros urbanos más importantes de la Patagonia

1.5 MEDIO AMBIENTE

ASOLAMIENTO

Gráfico 3.14: Recorrido del sol

Dirección del sol a lo largo del día

Al ubicarse al sur, el sol llega por el norte iluminando la zona pública por las mañanas. En puerto natales en verano los días son muy largos, amanece a las 5 de la mañana y anochece a las 10 de la noche, teniendo muchas horas de sol en esa época. En invierno por lo contrario las horas de sol son pocas ya que amanece recién a las 10 de la mañana y anochece a las 5:30 de la tarde

CLIMA

Gráfico 3.15: Datos climáticos de Puerto Natales

Parámetros climáticos promedio de Puerto Natales, Chile												
Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Agosto	Sep	Oct	Nov	Dic
Temperatura máxima absoluta (°C)												
Temperatura máxima media (°C)												
Temperatura mínima media (°C)												
Temperatura mínima absoluta (°C)												
Lluvias (mm)												
Días de lluvias (≥ 1 mm)												
Días de nevadas (≥ 1 mm)												
Humedad relativa (%)												
Fuente: Wikipedia												

PAISAJE

Gráfico 3.11: Vista hacia los nevados

Fuente: Google Earth - Parícutario

Gráfico 3.12: Vista hacia el Hotel

Fuente: Torres del Paine

1.6 ASPECTOS FUNCIONALES

Imagen 3.131: Plano General del hotel

FUNCIONALIDAD

El Hotel Remota se divide en tres volúmenes dispuestos en forma de U y otro volumen apartado donde está la piscina y el jacuzzi.

Dentro de los tres volúmenes principales dos de ellos son de habitaciones cuales están dispuestos paralelamente uno del otro. En total el hotel cuenta con 72 habitaciones repartidos en dos pisos, es decir 36 habitación por volumen y 18 por nivel.

En el otro volumen se encuentra los espacios públicos como el comedor bares, salas de estar y salas de reuniones por un lado y por el otro se encuentra la zona de servicio. Estos tres volúmenes se comunican mediante pasadizos con características que hacen alusión a los establos que había en ese lugar.

- Dormitorios
- Comedor y sala de estar
- Piscina y sauna

CIRCULACIONES

- Circulación Vertical Público
- Circulación Horizontal Servicio
- Circulación Horizontal Público

En los volúmenes de las habitaciones no se diferencia las circulaciones verticales de servicio y las del público ya que todas esas ubicadas a un extremo del volumen.

Las circulaciones verticales de servicio y públicas en el volumen del comedor si se cuentan bien diferenciadas ya que la zona de servicio se encuentra en un pabellón del volumen y las circulaciones se dan dentro de esta zona, mientras que el área pública se da en el otro pabellón con dos circulaciones públicas en el medio. La circulaciones horizontales privadas y públicas también están diferenciadas ya que al trabajar con una forma en V ayuda al funcionamiento del edificio.

1.6 ASPECTOS FUNCIONALES

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3.131: Plano General del hotel

Fuente: Adaptada de ArchDaily

Imágen 3.134: Corte A-A

Fuente: Adaptada de ArchDaily

Los paquetes funcionales en este hotel se organizan en diferentes volúmenes que están conectados entre sí mediante angostos pasadizos. Esta separación de funciones por volumen hace que por ejemplo la parte de alojamiento tenga independencia de las áreas públicas o de las áreas de servicio haciendo que ese ambiente sea más tranquilo y sin mucha bulla. También se observa que al concentrar todos los espacios públicos como salas de estar, comedores y bares en un volumen, reduce la circulación de servicio y hace que no existan circulaciones cruzadas teniendo así una buena circulación en todo el proyecto

También podemos observar que en el paquete de servicios existen varios ambientes destinados al personal y es porque los trabajadores del hotel duermen quizás porque no son de Puerto Natales o es muy difícil movilizarse en transporte público todos los días por ahí

- Leyenda**
- Habitaciones
 - Piscina y jacuzzi
 - Salas de estar
 - Comedor
 - Área de servicio
 - Servicios higiénicos

1.7 PROGRAMACIÓN

Gráfico 3.15: Programación del Hotel

PROGRAMACIÓN		
Administración	Oficinas administrativas	129m2
	Sala de reunión	40m2
Zona Pública	Recepción	77m2
	Sala de estar	191m2
	Corredor	272m2
	Bare	47m2
	Jacuzzi	266m2
	Piscina	100m2
	ssh	38m2
Alojamiento	Habitaciones dobles 24	32m2 c/u
	Habitaciones matrimoniales 12	32m2 c/u
Servicios	Cocina	122m2
	Almacenes	53m2
	Comedor de servicio	53m2
	Alojamiento del personal	176m2
	ssh	16m2
	Vestidores	16m2
	Instalaciones	58
Área total		4767m2

Fuente: Elaboración propia

Imagen 3.137: Salas de estar

Fuente: ArchDaily

Imagen 3.135: Piscina

Fuente: ArchDaily

Imagen 3.136: Comedor

Fuente: ArchDaily

Imagen 3.138 y 3.139: Pasadizos que conectan los volúmenes

Fuente: ArchDaily

1.8 ASPECTOS TECNOLÓGICOS

Imagen 3.140: Proceso constructivo

Fuente: Vicky Rojas

MATERIALES

Los materiales que se puede ver en el hotel son el hormigón, la madera y el vidrio. Además, el arquitecto Germán del Sol utilizó un sistema modular que lo logró gracias a los paneles trasportables Termocret. Estos paneles pudieron trasladarse fácilmente e instalarse con rapidez, esto ayudó a que no hubiera problemas con los fuertes vientos y las lluvias que hay en ese lugar

SISTEMA CONSTRUCTIVO

El Hotel Remota ha sido consruído con hormigón armado como sistema principal, para el cerramiento utilizó los paneles estructurales termosip que estan formados por dos placas de madera OSB y un núcleo de poliestireno. Estos paneles ayudan a una rápida construcción y además son aislantes térmicos ayudando así al ahorro de energía dentro del hotel. Además de estos paneles también se utilizó vidrio, logrando así una fachada modular con los paneles y el vidrio. En los interiores se utilizó tambien la madera, material característico de esa zona de la patagonia

Imagen 3.141: Estructura de hormigón armado

Fuente: Vicky Rojas

Imagen 3.142: Paneles modulares Termosip

Fuente: Vicky Rojas

Imagen 3.143: Combinacion del vidrio con la madera y los paneles Termosip

Fuente: Vicky Rojas

3. ANÁLISIS DE LOS PROYECTOS REFERENCIALES

3.2 CONCLUSIONES COMPARATIVAS

BODEGA PORTIA	BODEGA QUMRÁN	HOTEL COLCA LODGE	HOTEL REMOTA
INFORMACIÓN GENERAL <ul style="list-style-type: none"> Ubicada en una loma en la Ribera de Duero rodeada de viñedos Diseñada por el arquitecto Norman Foster 	INFORMACIÓN GENERAL <ul style="list-style-type: none"> Ubicada en una pequeña loma en el Valle del Duero rodeada de viñedos Diseñada por el estudio KONTRBLU 	INFORMACIÓN GENERAL <ul style="list-style-type: none"> Ubicado en el Valle del Colca sobre un anfiteatro natural, a faldas de río Colca y rodeado de andenes incaicos Diseñado por el arquitecto Álvaro Pastor 	INFORMACIÓN GENERAL <ul style="list-style-type: none"> Ubicado sobre campos abiertos en la patagonia, al sur de Chile al frente del seno Última Esperanza Diseñado por el arquitecto Germán del Sol
CONCEPTOS A RESCATAR <ul style="list-style-type: none"> Perfecto emplazamiento en el terreno yendo en contra de las curvas de nivel para tener óptimas condiciones para el proceso Bodega transparente. Utilizar paneles de cristal para que los visitantes vean su proceso de construcción Perfecta funcionalidad en cada ambiente como en todo el proyecto 	CONCEPTOS A RESCATAR <ul style="list-style-type: none"> Aprovechamiento de la topografía para el funcionamiento de la bodega Mínimo impacto visual en la topografía Mimetización con el entorno natural 	CONCEPTOS A RESCATAR <ul style="list-style-type: none"> Armonía entre la arquitectura y el lugar para que el hotel se mimetice con su entorno Inspiración vernácula: tiene como base la arquitectura de la provincia de Caylloma 	CONCEPTOS A RESCATAR <ul style="list-style-type: none"> Adaptación conceptual inspirándose en su entorno natural Utilización de elementos que recuerden el pasado del entorno
ENTORNO <ul style="list-style-type: none"> Bodega construido en medio de campos cultivados cerca de la bodega existen otros edificios de esta misma tipología y el municipio del Gumiel de Izán Se llega a la bodega mediante la autovía del norte 	ENTORNO <ul style="list-style-type: none"> Bodega construido en medio de campos cultivados Cerca de la bodega se encuentra a localidad de Padilla de Duero Cerca a la bodega pasa la carretera N-122 	ENTORNO <ul style="list-style-type: none"> Hotel construido en un valle rodeado de áreas verdes y de cultivo Presencia del río Colca y de andenes incaicos Se llega al hotel mediante la carretera Coperaque-Ichupampa 	ENTORNO <ul style="list-style-type: none"> Hotel construido en medio de campos abiertos Cerca del hotel se encuentran otras edificaciones de la misma tipología Se llega al Hotel mediante la carretera Ruta 9
MEDIO AMBIENTE <ul style="list-style-type: none"> La forma de ayuda que no ingrese la luz solar en su totalidad El clima en la ciudad de Burgos es típico del hemisferio norte, teniendo inviernos muy fríos y veranos calurosos 	MEDIO AMBIENTE <ul style="list-style-type: none"> La fachada que da hacia el sur presenta celosías con lamas para regular la intensidad del pero sin perder la iluminación natural El clima el Valladolid tiene temperaturas muy altas en verano llegando hasta 40 grados y muy bajas en invierno llegando a -18 grados 	MEDIO AMBIENTE <ul style="list-style-type: none"> Por conseguir una óptima vista hacia el río colca el sol llega a las fachadas de las habitaciones en las mañanas Presenta un clima seco y una alta cantidad de días soleados en el año 	MEDIO AMBIENTE <ul style="list-style-type: none"> Gracias a su emplazamiento la luz solar no llega directamente a las habitaciones El clima en la patagonia presenta temperaturas muy bajas en invierno, presenta lluvias en los meses de abril y mayo y fuertes vientos a lo largo del año
ASPECTO FORMAL <ul style="list-style-type: none"> Presenta una organización volumétrica por niveles El tipo de planta es compacta distribuyendo las áreas funcionales en grupos y la organización se da de forma radial 	ASPECTO FORMAL <ul style="list-style-type: none"> Presenta una organización volumétrica por niveles El tipo de planta es compacta distribuyendo las áreas funcionales en grupos y la organización se da de forma lineal 	ASPECTO FORMAL <ul style="list-style-type: none"> Presenta una organización diseminada, ya que los volúmenes se encuentran esparcidos en el terreno El tipo de planta es articulada conectándose por caminos y la organización en ella no es lineal 	ASPECTO FORMAL <ul style="list-style-type: none"> Presenta una organización diseminada, ya que los volúmenes se encuentran esparcidos en el terreno El tipo de planta es articulada conectándose por caminos o puentes y la organización en cada volumen es lineal
ASPECTO FUNCIONAL <ul style="list-style-type: none"> El edificio funciona mediante un hall principal el cual es elemento que une los tres brazos Cada uno de los brazos del proyecto tiene una función que corresponde al proceso de producción del vino 	ASPECTO FUNCIONAL <ul style="list-style-type: none"> El edificio funciona de forma secuencial y se divide las funciones en los dos pisos La bodega se divide en tres partes y cada una pertenece a los tres pasos de proceso de vinificación 	ASPECTO FUNCIONAL <ul style="list-style-type: none"> El hotel se divide en distintos volúmenes que cuentan cada uno con funciones distintas Los ambientes se independizan al estar separados por usos Óptimo recorrido funcional 	ASPECTO FUNCIONAL <ul style="list-style-type: none"> El hotel se divide en distintos volúmenes que cuentan cada uno con funciones distintas Los ambientes se independizan separando la zona pública de la zona privada
ASPECTO TECNOLÓGICOS <ul style="list-style-type: none"> Estructura de hormigón Los materiales que se utilizan en la bodega son: el acero, la madera y el cristal que se relacionan a la producción del vino Acero autopatinable en el exterior para proteger el hormigón de la corrosión 	ASPECTO TECNOLÓGICOS <ul style="list-style-type: none"> Estructura de hormigón La estructura se da alrededor de la planta lo que facilita el recorrido intrno 	ASPECTO TECNOLÓGICOS <ul style="list-style-type: none"> Estructura de hormigón Se utiliza la madera y el vidrio Se hace uso de paneles trasportables Termocret para aglizar el trasporte y la instalación 	ASPECTO TECNOLÓGICOS <ul style="list-style-type: none"> Estructura de hormigón Se hace uso de paneles trasportables Termocret para aglizar el trasporte y la instalación
LO MALO <ul style="list-style-type: none"> La circulación de servicio y la circulación pública en el primer nivel dan por el centro de la planta sin diferenciarse cada uno Falta de ambientes públicos para actividades para los visitantes 	LO MALO <ul style="list-style-type: none"> La luz solar llega a las habitaciones más proximas al río al amanecer 	LO MALO <ul style="list-style-type: none"> En verano al ser los días tan largos la luz del sol entra por la una de las fachadas de uno de los volúmenes de las habitaciones al anochecer 	LO MALO <ul style="list-style-type: none"> En verano al ser los días tan largos la luz del sol entra por la una de las fachadas de uno de los volúmenes de las habitaciones al anochecer

5. EXPEDIENTE TÉCNICO

5.1 EL ÁREA

5.1.1 EL TERRENO Y EL ÁREA DE INFLUENCIA

ÁREA DE INFLUENCIA

El terreno se encuentra ubicado en San Vicente de Aspitia, centro urbano de Santa Cruz de Flores y zona muy conocida del distrito por su vista y por su comercio turístico. El terreno se encuentra casi al final del distrito y a 700 metros aproximadamente de la zona más turística de este centro urbano. A pesar de que el terreno se encuentra en un centro urbano, la zonificación en los alrededores son áreas agrícolas privadas de personas del distrito o personas que sólo tienen sus chacras ahí.

En San Vicente de Aspitia la mayor parte de viviendas y comercios se dan a un borde de la vía principal, vía que conecta los dos centros urbanos del distrito y los une con los distritos de Cañete y con la Panamericana. Surpor el otro borde están las laderas de los cerros que acompañan todo el distrito.

El terreno elegido se encuentra accesible desde cualquier punto de la provincia y distrito por un lado tiene la vía principal y por el otro se cuenta los cerros que delimitan el distrito.

LEYENDA

Terreno
Zona Urbanizada
Radio 1km a la redonda
Vía principal
Vías secundarias
Río Mala
Distrito de Mala

4 EXPEDIENTE TÉCNICO

4.1 El área

5. EXPEDIENTE TÉCNICO

5.1 EL ÁREA

5.1.1 ÁREAS VERDES Y ZONAS PÚBLICAS, HITOS Y NODOS

ÁREAS VERDES Y ZONAS PÚBLICAS

Imagen 5.3. Fuente: Google Earth

Esta zona del distrito no cuenta con zonas públicas, la única que tiene es una pequeña plaza la cual se encuentra al frente de la iglesia y congrega a los habitantes mayormente los días domingos. En cuanto a áreas verdes, toda la zona cuenta campos abiertos, los cuales se encuentran entre las áreas agrícolas

HITOS Y NODOS

Imagen 5.4. Fuente: Sierra Verde Peru

Los hitos de la zona más importantes son la bodega el sarcay de azpitia y la zona de restaurantes turísticos siendo El Balcon del Cielo el más conocido. Estos dos hitos además de ser punto de referencia de las personas del distrito, también lo son para los visitantes

5. EXPEDIENTE TÉCNICO

5.2 EL TERRENO Y SU ENTORNO INMEDIATO

5.2.1 INFORMACIÓN DEL TERRENO

5.2.1.1 Ubicación

El terreno se encuentra en la Av. Lima en el centro urbano de San Vicente de Azpitia del distrito de Santa Cruz de Flores. El terreno se encuentra rodeado de los cerros que delimitan el distrito. Cerca al terreno se encuentran áreas agrícolas y también zonas turísticas como restaurantes, hospedajes y la bodega de piso "El Sarca y de Azpitia".

Propiedad y Situación

El terreno es de propiedad privada. Ante tenía sembríos y también un campo de polo pero en la actualidad se encuentra en proceso de deforestación.

5.2.2 PARÁMETROS URBANÍSTICOS

Zonificación: Agrícola

Usos permisibles: Agrícola, comercio local/recreacional

Usos compatibles: Chacras de cultivo, casas huertos, bodegas, restaurantes

Altura de edificación máxima: 12.00m

Área libre: 30% de área de lote

Retiro Frontal: 5.00m

Retiro lateral: 5.00m

Estacionamiento: 1 estacionamiento por 120m² de área techada

El terreno se encuentra en el mismo sector que otros restaurantes, hospedaje y bodega los cuales tienen los mismos parámetros urbanísticos

5.2.1.2 Área

Área

El terreno cuenta con un área total de 27-Ha, hace cinco años este estaba cultivado en su totalidad; sin embargo en la actualidad el área de cultivo se redujo a 12.5-Ha.

Terreno con cultivos
TERRENO TOTAL
27Ha

Terreno deforestado
ÁREA DEL PROGRAMA
11Ha

Imagen 5.8, Fuente: Propia

Topografía

5. EXPEDIENTE TÉCNICO

5.2 EL TERRENO Y SU ENTORNO INMEDIATO

5.2.3 PLANOS URBANOS DEL TERRENO Y ENTORNO URBANO

5.2.3.1

El terreno se encuentra en una zona que esta destinada al cultivo por lo que el uso y la zonificación del sector es de charas. Sin embargo, cerca del terreno podemos encontrar algunas viviendas o casas huertas y tambien encontramos comercios como restaurantes

5.2.3.2 Volumetría y tipología y edificaciones

Vivienda unifamiliar que cuenta con dos bloques. Uno de 3m de altura y el otro de 6m de altura. La arquitectura que tiene es de estilo colonial y se encuentra dentro de un terreno agrícola.

Dentro del terreno podemos encontrar un fundo donde encontramos casas de las personas que ciudaden el fundo y además un establo.

5.2.3.3 Llenos y vacíos

Como se observa en el mapa de llenos y vacíos podemos ver que el terreno esta rodeado de vacíos al ser chacras y áreas de cultivo, y en esta zona encontramos muy pocas construcciones

5.2.3.4 Altura de edificaciones

Las dos edificaciones cerca al terreno tienen 6m de altura cada una

5.2.3.5 Vialidad

El terreno no tiene cuenta con líneas de transporte público, ni paraderos, estos se encuentran en la parte alta del distrito en las zonas urbanizadas

5. EXPEDIENTE TÉCNICO

5.2 EL TERRENO Y SU ENTORNO INMEDIATO

5.2.3 PLANOS URBANOS DEL TERRENO Y ENTORNO URBANO

5.2.3.6 Secciones de vías y veredas

- vía interna de terreno
- Avenida principal

El terreno cuenta con dos tipos de vías. Una es una avenida principal que pasa al frente del terreno. La avenida Lima recorre todo el distrito y también lo conecta con la Panamericana Sur. La otra vía interna que bordea todo el terreno. Las vías no se encuentran asfaltadas pero sí aplanadas y en buen estado.

Imagen 5.13. Fuente: Fuente propia

Imagen 5.14. Fuente: Fuente propia

Imagen 5.15. Fuente: Google Maps

5. EXPEDIENTE TÉCNICO

5.2 EL TERRENO Y SU ENTORNO INMEDIATO

5.2.4 ASPECTOS HISTÓRICOS

5.2.4.1 Reseña histórica

El terreno se encuentra en el valle, un lugar que antes solo cortaba con la presencia del río y con campos verdes. Con el paso de los años, el valle se fue lotizando y las personas del distrito empezaron a cosechar en los lotes productos para venderlos. Además, el río se ha ido retirando y el valle ha podido ganar más área y los lotes han podido también ser más grandes. Ha pesar que el distrito no cuenta con monumentos o ambientes urbanos monumentales, para el distrito es muy importante este valle ya que representa un gran porcentaje de áreas cultivadas y esto es fuente de la economía de los pobladores de Santa Cruz de Flores

5.2.5 LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO

Imagen 5.16, Fuente: Fuente propia

Imagen 5.17, Fuente: Fuente propia

Imagen 5.18, Fuente: Fuente propia

Imagen 5.19, Fuente: Fuente propia

Imagen 5.20, Fuente: Fuente propia

Imagen 5.21, Fuente: Fuente propia

Imagen 5.22, Fuente: Fuente propia

Imagen 5.23, Fuente: Fuente propia

7. PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA

7.5 ANÁLISIS DE LOS ESPACIOS FUNCIONALES

Sala de Fermentación

Paquete funcional	Bodega
Función	Espacio destinado a la fermentación del mosto
Usuario	Personal de producción Enólogo Visitantes
Condiciones ambientales	Iluminación artificial a Temperatura entre 15 y 20 grados Ventilación para la eliminación de gases
Mobiliario y Equipos	Tanques de fermentación
Área	400 m ²
Número de usuarios	Encargados de producción 10 Visitantes 30

CORTE

5.1 Análisis de los espacios funcionales.

7. PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA

7.5 ANÁLISIS DE LOS ESPACIOS FUNCIONALES

Sala de envejecimiento

Paquete funcional	Bodega
Función	Espacio destinado al añejo del vino en barricas de roble
Usuario	Personal de producción Enólogo Visitantes
Condiciones ambientales	Poca iluminación Temperatura estable de unos 15 grados Humedad entre 60-80%
Mobiliario y Equipos	Barricas de roble
Área	400m ²
Número de usuarios	Encargados de producción 10 Visitantes 50

PLANTA

Ejemplo

CORTE

7. PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA

7.5 ANÁLISIS DE LOS ESPACIOS FUNCIONALES

Habitación simple

Paquete funcional	Alojamiento
Función	Espacio para descansar
Usuario	Turistas
Condicionantes ambientales	Iluminación natural Ventilación natural Orientación a la mejor visua
Mobiliar y Equipos	Cama con veladores Escritorio Televisor Frigobar Inodoro Lavamanos Ducha
Área	30m ²
Número de usuarios	1 turista

PLANTA

Ejemplo

Foto: 2.5 Hotel, Hotel Ltd

CORTE

Foto: 2.5 Hotel, Hotel Ltd

Altura mínima 3.30m
Altura máxima 3.40m

(1/2)

7.5 ANÁLISIS DE LOS ESPACIOS FUNCIONALES

7.5 ANÁLISIS DE LOS ESPACIOS FUNCIONALES

Habitación triple

Paquete funcional	Alojamiento
Función	Espacio para descansar
Usuario	Lunetas
Condiciones ambientales	Iluminación natural Ventilación natural Orientación a la mejor visual
Mobiliario y Equipos	3 Camas con veladores Escritorio Televisor Frigobar Inodoro Lavamanos Ducha
Área	50 m ²
Número de usuarios	3

[illegible]Altura mínima 3.30m
Altura máxima 3.40m

7. PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA

7.5 ANÁLISIS DE LOS ESPACIOS FUNCIONALES

Bungalow matrimonial

Paquete funcional	Alojamiento
Función	Espacio para descansar
Usuario	Turistas
Condiciones ambientales	Iluminación natural Ventilación natural Orientación a mejor vista
Mobiliario y Equipos	Cama con veladores Escritorio Televisión Parrilla Módulo Aparatos Cuchina Mesa y sillas de terraza
Área	45 m ²
Número de usuarios	2

CORTE

7. PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA

7.5 ANÁLISIS DE LOS ESPACIOS FUNCIONALES

Habitación doble para discapacitado

Paquete funcional	Alojamiento
Función	Espacio para descansar
Usuario	Turistas
Condiciones ambientales	Iluminación natural Ventilación natural Orientación a mejor visual
Mobiliario y Equipos	2 Camas con veladores Escritorio Televisor Inodoro Lavamanos Ducha Mesa y sillas de terraza Pasamanos
Área	45m ²
Número de usuarios	2

CORTE

Sección transversal de una habitación para discapacitados

Altura mínima 3.30m
Altura máxima 3.40m

PLANTA

Sección transversal de una habitación para discapacitados

Sección transversal de una habitación para discapacitados

7. PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA

7.5 ANÁLISIS DE LOS ESPACIOS FUNCIONALES

Oficina de gerente

Paquete funcional	Administración
Función	Espacio de trabajo del gerente general
Usuario	Gerente general
Condicionantes ambientales	Iluminación natural Ventilación natural Aire acondicionado
Mobiliario y Equipos	Escritorio Mesa Sillas Sillón Pc Archivadores Inodoro Lavamanos
Área	30.5m ²
Número de usuarios	5

7. PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA

7.5 ANÁLISIS DE LOS ESPACIOS FUNCIONALES

Oficina de gerente

Paquete funcional	Administración
Función	espacio donde se reúnen los gerentes de cada área
Usuario	Gerente general y gerentes de cada área.
Condiciones ambientales	Iluminación natural Ventilación natural Aire acondicionado
Mobiliario y equipos	Mesa de reuniones Sillas Proyector PC
Área	30m ²
Número de usuarios	0

PLANTA

CORTE

7. PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA

7.5 ANÁLISIS DE LOS ESPACIOS FUNCIONALES

SSHH: Discapacitados

Paquete funcional	Espacios Públicos
Función	Espacio que atiende las necesidades biológicas de ser humano
Usuario	Personas con alguna discapacidad
Condiciones ambientales	Luminación natural Luminación artificial Ventilación natural Ventilación artificial
Mobiliario y equipos	inodoros avataños jirarinos barras para discapacitados
Área	6,7m ²
Número de usuarios	2

7. PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA

7.5 ANÁLISIS DE LOS ESPACIOS FUNCIONALES

Estacionamiento

Estacionamiento de buses

Gráfico 7.61 Fuente: Adaptado de: Manuel Chirre, Valencia

Estacionamiento autos

A 60°

Estacionamiento para discapacitados

Gráfico 7.62 Fuente: Diseñado y dibujado: accesible-Arq. Jaime Huerta

Medida de estacionamiento

Gráfico 7.62 Fuente: Diseñado y dibujado: accesible-Arq. Jaime Huerta

A 90°

Gráfico 7.61 Fuente: Adaptado de: Manuel Chirre, Valencia

(120)

5.2 Cuadro de áreas

Tabla 1
Cuadro de áreas del proyecto.

PAQUETE FUNCIONAL	AMBIENTE	SUB-AMBIENTE	SUB-SUB AMBIENTE	SUB-SUB-SUB AMBIENTE	Nº DE USUARIOS	UNIDAD	CONJUNTO DE UNIDADES	SUB-TOTALES POR AMBIENTE	ÁREA POR PAQUETE FUNCIONAL
						ÁREA	Nº	Área por sub-ambiente	
ADMINISTRACIÓN	Zona de Espera				6	40	1	40	
	Oficina de gerente	Oficina SSHH			4	20	1	20	
	Sala de reuniones				1	4.5	1	4.5	24.5
	Zona de puestos de trabajo				10	45	1		45
	Kitchenette				24	180	1		180
	SSH	Mujeres			22	50	1		50
		Hombres			3	13	1	13	
		Estar			3	15	1	15	
	Plaza de ingreso	Comedor			120	470	1	450	28
		Terraza			170	420	1	420	
ESPACIOS PÚBLICOS	Restaurante	Bar			50	230	1	230	
			Cocina principal		50	160	1	160	
			Pastelería y panadería		8	28	1	28	
			Oficina del chef		4	8	1	8	
			SSH		3	18	1	18	
			Mujeres		1	4	1	4	
			Hombres		1	4	1	4	
			Zona de lockers		3	8	1	8	
			Organización de materia		1	4	1	4	
					1	3	1	7	996.5
	Cocina		Almacén		2	7	1		
			Depósito de Perecibles		2	7	1		
			Depósito de no perecibles		2	7.5	1		
			Depósito de vajillas		2	7.5	1		
			depósito envasados		2	7.5	1		
			Camara frigorifica		1	21	1	21	
			Ingreso de platos		2	6	1		
			Salida de platos		3	8.5	1	22	
			Zona de lavado y secado		1	7.5	1		
			Mujeres		10	19	1	37.5	
	Auditorio		Hombres		10	18.5	1		
		Lounge			55	185	1	185	
		Foyer			100	110	1	110	
		Área de espectadores			168	260	1	260	
		Escenario			15	106	1	106	
			Cameras		1	2.5	2		
			SSH		1	3.5	2	18	
			Zona de espera		4	6	1		
			Mujeres		6	13.5	1		
			Hombres		7	18	1	66.7	
Piscina	Talleres	Taller de Enología			21	52	1	52	
		Taller de Agronomía			21	51.5	1	51.5	
	Vestidores	piscina			50	210	1	210	
		Vestuarios hombres			10	50	1		
		Vestuarios mujeres			8	50	1	100	
	Zona de poltronas				20	550		550	

PAQUETE FUNCIONAL	AMBIENTE	SUB-AMBIENTE	SUB-SUB-AMBIENTE	SUB-SUB-AMBIENTE	Nº DE USUARIOS	UNIDAD ÁREA	CONJUNTO DE UNIDADES		SUB-TOTALES POR AMBIENTE	ÁREA POR PAQUETE
BODEGA	Laboratorio				5	50	1	50	50	
	Zona de producción	Patio de vinidimia			15	720	1	720		
		Sala de fermentación			10	330	1	330		
		Sala de Filtrado			6	115	1	115		
		Sala de embotellado			6	160	1	160		
		Sala de envejecimiento			6	150	1	150		
	Pasarela	Sala de producto terminado			7	130	1	130		
	Zona de Cata	teraza			100	520	1	520		
		Cata			70	400	1	400		
	Aula de cata tienda				60	250	2	250		
					22	110	1	110		
	SSH	Hombres			15	120	1	120		
		Mujeres			6	15	1	15		
	Servicios	Mujeres			4	20	1	20		
		Hombres			4	40	1	40		
		SSH			5	22	1	22		
SPA	Hall				5	20	1	20		
	Vestidores	Mujeres			9	62	1	62		
		Hombres			10	45	1	45		
	Zonas	Sauna			10	45	1	45		
		Ducha Española			8	20	1	20		
		Enoterapia			8	20	1	20		
		Piscina hidromasaje			2	15	3	45		
		Jacuzzi			15	125	1	125		
		Masajes			3	25	3	75		
	Habitaciones	Sala de yoga/baile			1	20	2	40		
		Suite matrimonial			2	30	2	60		
		Matrimonial			15	150	1	150		
	Áreas comunes	Doble			2	60	11	660		
		Recepción			12	75	5	375		
	Servicios de habitaciones	Lavandería			1	12	12	12		
		Clasificación de ropa sucia			2	20	1	20		
		Planchado y doblado			2	15	1	15		
		Depósito de carritos			2	20	1	20		
ALOJAMIENTO	Habitaciones				2	20	1	20		
					2	20	1	20		
					2	20	1	20		
	Áreas comunes				2	20	1	20		
					2	20	1	20		
					2	20	1	20		
	Servicios de habitaciones				2	20	1	20		
					2	20	1	20		
					2	20	1	20		
	Áreas comunes				2	20	1	20		
					2	20	1	20		
					2	20	1	20		
	Servicios de habitaciones				2	20	1	20		
					2	20	1	20		
					2	20	1	20		

PAQUETE FUNCIONAL	AMBIENTE	SUB-AMBIENTE	SUB-SUB-AMBIENTE	SUB-SUB-AMBIENTE	Nº DE USUARIOS	UNIDAD	CONJUNTO DE UNIDADES	SUB-TOTALES POR AMBIENTE	ÁREA POR PAQUETE FUNCIONAL
						ÁREA	Nº	Área por sub-ambiente	
SERVICIOS GENERALES	Tópico	Ingreso			6	12	12		
		Área de camillas SSHH			2	12	12		
	Personal de servicio	Vestuarios/sshh	Mujeres		1	4	4	28	
			Hombres		15	70	1		
	Almacén y limpieza	Comedor			15	60	1	250	
					30	80	1		
	Equipos	Cisterna			10	40	1	80	
					2	20	1	40	
	Vigilancia	Grupo electrógeno y subestación			2	25	1	20	
					3	10	1	25	
	Patio de maniobra	Monitoreo			2	67	2	134	
					1	75	1	75	
		patio andén			1	40	1	40	
					3	25	1	25	
					10	200	1	200	
Total de área de paquetes									9939.2
30% Área de circulación y muros									2981.76
ÁREA TOTAL CONSTRUIDA									12920.96

Tabla 2 Resumen de áreas del proyecto.

RESUMEN DE ÁREAS POR PARQUETE FUNCIONAL					
PAQUETES	ADMINISTRACIÓN	ESPACIOS PÚBLICOS	BODEGA	ALOJAMIENTO	SERVICIOS GENERALES
ÁREA	187.50	3155.70	1852.00	2040.00	927.00
CONSTRUIDA					
30% MÁS	56.25	946.71	555.60	612.00	278.10
CIRCULACIÓN					
TOTAL	243.75	4102.41	2407.60	2652.00	1205.10
ÁREA TOTAL DEL PROYECTO					11620.96

ESPACIO	ÁREA
Plaza	450
Terraza (restaurante)	230
Terraza cata	400
Piscina	760
Pasarela	520
Patio de vendimia	720
Terrazas	232
Patio de maniobras	200
Estacionamiento	2288
De acuerdo a los parámetros urbanísticos tiene que haber 1 estacionamiento cada 120m2, por lo que habrá 61 estacionamientos	
TOTAL DE ÁREA LIBRE	5800

Fuente: Elaboración propia.

6 PROYECTO

Figura 23 Plano de techos del proyecto.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 24 Primera planta del proyecto.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 25 Segunda planta del proyecto.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 26 Tercera planta del proyecto.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 27 Vista de entrada al proyecto.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 28 Vista del recorrido de la bodega.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 29 Vista del restaurante del proyecto.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 30 Vista de la terraza de la habitación.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 31 Vista de cata.

Fuente: Elaboración propia.

7 REFERENCIAS

AMBIENTE, C. N. (1999). *Bases para el desarrollo del ecoturismo sostenible en el Perú.* .

ARCHDAILY. (s.f.). *ARCHDAILY*. Recuperado el 20 de setiembre de 2018, de
(<http://www.archdaily.pe>)

Balta, E. (2007). *Edolodge en Laraos*. tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima.

BLOG SPOT: VALLE DEL RIO MALA. (s.f.). Recuperado el 1 de setiembre de 2018, de
<http://valledelriomala.blogspot.pe>

BODEGA QUMRÁN. (s.f.). Recuperado el 20 de setiembre de 2018, de
<http://www.bodegasqumran.es>

BODEGAS PORTIA. (s.f.). Recuperado el 10 de setiembre de 2018, de
http://www.bodegasportia.com/index_portia.asp

CCSANI, P. (18 de setiembre de 2015). (M. A. Castillo, Entrevistador)

CENTRO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA VITIVINÍCOLA (CITEVID) . (2004). *La uva y el pisco: Potencialidades productivas*.

COLCA LODGE. (s.f.). Recuperado el 11 de setiembre de 2018, de <https://colca-lodge.com/es/>

COLLAZOS, E. (2012). *Complejo turístico termal en Huancahuasi*. Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima.

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ (PROMPERÚ) . (2002). *Primer Informe, Situación del Ecoturismo en el Perú*.

CONSEJO REGULADOR DENOMINACIÓN DE ORIGEN PISCO . (2011). *Reglamento de la denominación de origen pisco, Perú*.

ECOLODGE MÁNCORA. (s.f.). Recuperado el 2018 de setiembre de 9, de
<http://www.ecolodgemancora.com>

ECOLOGIK. (s.f.). "Logis Low-tech Éco-Lodge Au Pérou". *ECOLOGIK*.

EPLER, M. (2002). *Ecoturims: Principles, practices and policies for sustainability*. France: UNEP.

- ESPINOSA, X. (2012). *Bodega de Pisco en Ica*. tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima.
- FOSTER AND PARTNERS. (s.f.). Recuperado el 2018 de setiembre de 10, de <http://www.fosterandpartners.com>
- GERMÁN DEL SOL. (s.f.). Recuperado el setiembre de 12, de <http://www.germandelsol.cl/memremota.htm>
- Grillo, A. (2009). *La mimesis de la naturaleza en arquitectura*.
- GRIPPA, F. (2009). *Estado de la cuestión acerca del Pisco producto bandera para la exportación*. Perú: ESAN.
- HUERE, J. (1992). *Experiencias de Ecoturismo en áreas silvestres del Perú*. Lima: APECO.
- HUERTAS, L. (2004). *Revista universum*. Obtenido de <http://www.scielo.cl/scielo>
- INFORMÁTICA, I. N. (2007). *INEI*. Obtenido de <http://www.inei.gob.pe/estadisticas/censos/>
- JAMES, O. (2011). *NATIONAL GEOGRAPHIC*. Obtenido de <http://news.nationalgeographic.com/news>
- KONKRITBLU ARQUITECTURA. (s.f.). Obtenido de <http://www.konkritblu.com>
- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. (2013). *La ruta del pisco, tú eliges cómo vivirla, Perú*.
- MUNICIPALIDAD DE SAN ANTONIO. (s.f.). Obtenido de <http://munisanantonio.gob.pe>
- NEUFERT, E. (2013). *Arte de proyectar en arquitectura*. Barcelona.
- PANERO, J. y. (1996). *Las dimensiones humanas en los espacios interiores*. México.
- PIERINELLI, M. (2012). *Ecolodge*. tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima.
- PLAZOLA, A. (2011). *Enciclopedia de arquitectura, volumen 6: Hospital-hotel*. México DF.
- REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES. (2011). Lima: Grupo editorial Megabyte.

REMOTA HOTEL- PUERTO NATALES. (s.f.). Obtenido de <http://www.remotahotel.com>)

RUIZ, A. (25 de setiembre de 2015). Castillo, María Alejandra.

8 ANEXOS

Anexo 1:

Tabla 3

Viviendas particulares, por condición de ocupación de la vivienda en santa cruz de flores

DEPARTAMENTO, PROVINCIA, DISTRITO, AREA URBANA Y RURAL, Y TIPO DE VIVIENDA	TOTAL	CONDICIÓN DE OCUPACIÓN								
		OCUPADA				DESOCUPADA				
		TOTAL	CON PERSONAS PRESENTES	CON PERSONAS AUSENTES	DE USO OCASIONAL	TOTAL	EN ALQUILER O VENTA	EN CONSTRUCCIÓN O REPARACIÓN	ABANDONAD A CERRADA	OTRA CAUSA
Distrito SANTA CRUZ DE FLORES (000)	1423	1083	723	138	222	340	4	121	207	8
Casa independiente (001)	1394	1056	709	134	213	338	4	121	205	8
Choza o cabaña (005)	24	22	9	4	9	2			2	
Vivienda improvisada (006)	4	4	4							
Otro tipo (008)	1	1	1							
URBANA (009)	714	606	435	80	91	108	1	62	43	2
Casa independiente (010)	709	601	430	80	91	108	1	62	43	2
Vivienda improvisada (015)	4	4	4							
Otro tipo (017)	1	1	1							
RURAL (018)	709	477	288	58	131	232	3	59	164	6
Casa independiente (019)	685	455	279	54	122	230	3	59	162	6
Choza o cabaña (023)	24	22	9	4	9	2			2	

Fuente: INEI 2007

Anexo 2:

Tabla 4

Cuadro de la población ocupada de 6 a más años según su ocupación principal y sexo.

DEPARTAMENTO, PROVINCIA, _REA URBANA Y RURAL, SEXO Y OCUPACION PRINCIPAL	TOTAL	TAMAÑO DE ESTABLECIMIENTO			
		1 A 5 PERSONAS	6 A 10 PERSONAS	11 A 50 PERSONAS	51 Y M_S PERSONAS
Distrito SANTA CRUZ DE FLORES (000)	1187	856	135	116	80
Miembros p.ejec.y leg.direct., adm.pub.y emp. (001)	4			2	2
Profes., cient_ficos e intelectuales (002)	80	23	10	32	15
T_cnicos de nivel medio y trab. asimilados (003)	49	13	12	12	12
Jefes y empleados de oficina (004)	47	8	7	9	23
Trab.de serv.pers.y vend.del comerc.y mcdo. (005)	220	184	22	11	3
Agricult.trabaj.calif.agrop.y pesqueros (006)	213	194	13	4	2
Obreros y oper.minas,cant.,ind.manuf.y otros (007)	49	36	4	2	7
Obreros construc.,conf.,papel, fab., instr. (008)	152	101	30	16	5
Trabaj.no calif.serv.,peon,vend.,amb., y afines (009)	361	290	36	28	7
Otra (010)	3				3
Ocupaci_n no especificada (011)	9	7	1		1
Hombres (012)	789	563	99	76	51
Miembros p.ejec.y leg.direct., adm.pub.y emp. (013)	4			2	2
Profes., cient_ficos e intelectuales (014)	32	8	4	12	8
T_cnicos de nivel medio y trab. asimilados (015)	29	8	7	6	8
Jefes y empleados de oficina (016)	16	3	2	2	9
Trab.de serv.pers.y vend.del comerc.y mcdo. (017)	73	49	15	6	3
Agricult.trabaj.calif.agrop.y pesqueros (018)	198	180	12	4	2
Obreros y oper.minas,cant.,ind.manuf.y otros (019)	42	31	3	1	7
Obreros construc.,conf.,papel, fab., instr. (020)	150	99	30	16	5
Trabaj.no calif.serv.,peon,vend.,amb., y afines (021)	238	182	25	27	4
Otra (022)	3				3
Ocupaci_n no especificada (023)	4	3	1		
Mujeres (024)	398	293	36	40	29
Profes., cient_ficos e intelectuales (026)	48	15	6	20	7
T_cnicos de nivel medio y trab. asimilados (027)	20	5	5	6	4
Jefes y empleados de oficina (028)	31	5	5	7	14
Trab.de serv.pers.y vend.del comerc.y mcdo. (029)	147	135	7	5	
Agricult.trabaj.calif.agrop.y pesqueros (030)	15	14	1		
Obreros y oper.minas,cant.,ind.manuf.y otros (031)	7	5	1	1	
Obreros construc.,conf.,papel, fab., instr. (032)	2	2			
Trabaj.no calif.serv.,peon,vend.,amb., y afines (033)	123	108	11	1	3
Ocupaci_n no especificada (035)	5	4			1

Fuente: INEI 2007