UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE COMUNICACIONES

PROGRAMA ACADÉMICO DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

Cobertura negativa sobre los candidatos en campañas presidenciales 2011 y 2016:

los casos de los diarios La República y Correo

TESIS

Para optar el título profesional de Licenciado en Comunicación y Periodismo

AUTORA

Valdivia Alarcón, Angela (0000-0002-3896-6009)

ASESOR

Patriau Hildebrandt, César Enrique (0000-0002-3624-4192)

Lima, 18 de septiembre de 2020

DEDICATORIA

*A mi madre por el amor que me brinda siempre,
y a mi tía, Flor, por darme una segunda oportunidad.*

AGRADECIMIENTOS

Varios nombres se me vienen a la mente. Empiezo por agradecer a mi madre por su apoyo constante e infinito amor en cada paso que doy. Le debo muchísimo. A mi tía Flor, ya que si he podido siquiera soñar con realizar esta investigación ha sido gracias a su inmensa bondad. A mi hermana Milagros por ser soporte y a mi padre por las lecciones de vida.

Segundo, agradecer a mis amigos por darme ánimos y creer en mí, principalmente a Alejandra Neyra, Marjhorí Oyola, Manuel Coral, Daniel Robles, Melina Ccoillo, Alejandra Carrasco, Denisse Torrico, Josselyn Vásquez y Alonso Marín, por sus palabras de aliento, pero sobre todo por su cariño.

Tercero, a todas las personas que me brindaron su tiempo para poder entrevistarlas. Su amabilidad al responderme cada pregunta hizo que el trabajo sea más llevadero. Sin ellas la investigación no estaría completa.

Por último, a Enrique Patriau, quien siempre estuvo dispuesto a responder mis dudas y tuvo una inmensa paciencia al momento de asesorarme.

RESUMEN

Durante las elecciones presidenciales del 2011 y 2016, muchos medios de comunicación tuvieron un tono más negativo que positivo o neutral en sus coberturas sobre determinados candidatos. Estos fueron los casos de los diarios *La República* y *Correo* sobre los candidatos presidenciales Keiko Fujimori de Fuerza Popular, Ollanta Humala del Partido Nacionalista Peruano y Verónica Mendoza del Frente Amplio.

Partiendo del hecho de que sí existió una cobertura negativa por parte de los medios ya mencionados, la presente investigación pretende describir las características principales de este tipo de tratamiento periodístico, identificar los criterios de cada diario para la publicación de notas en contra de los candidatos y examinar las diferencias y similitudes entre ambas coberturas.

Palabras clave: Discurso periodístico; cobertura negativa; procesos electorales; cobertura periodística en elecciones

Negative media coverage of presidential candidates during the 2011 and 2016 electoral campaigns: newspapers *La República* and *Correo*

ABSTRACT

During the 2011 and 2016 presidential elections, most media outlets were more negative than positive or neutral in their coverage of certain candidates. These were the cases of the newspapers *La República* and *Correo* when it came to the presidential candidates Keiko Fujimori of Fuerza Popular, Ollanta Humala of the Partido Nacionalista Peruano and Verónica Mendoza of Frente Amplio.

Based on the fact that there was negative coverage by the mentioned newspapers, this research aims to describe the main characteristics of this type of journalistic treatment, identify the criteria of each newspaper when they published articles against the candidates and examine the differences and similarities between both coverages.

Keywords: Journalistic discourse; negative coverage; general elections; media coverage of elections

TABLA DE CONTENIDOS

Introducción.....	11
Capítulo I. El periodismo y la política.....	12
1.1 Discurso periodístico.....	12
1.2 Los medios y la opinión pública.....	16
1.3 La importancia de los medios en las elecciones.....	21
1.3.1 Trabajos previos: los medios y los procesos electorales.....	25
1.4 Cobertura periodística negativa.....	33
1.4.1 Prensa “Chicha de los 90”.....	46
Capítulo II. Diarios <i>La República</i> y <i>Correo</i> y la época electoral.....	50
2.1 El diario <i>La República</i>	50
2.2 El diario <i>Correo</i>	52
2.3 Elecciones presidenciales de 2011.....	52
2.4 Elecciones presidenciales de 2016.....	57
Capítulo III. Análisis.....	62
3.1 Metodología.....	62
3.1.1 Objetivos.....	64
3.2 <i>La República</i> y Keiko Fujimori (2011).....	64
3.2.1 Primera vuelta.....	64
3.2.1.1 Cobertura periodística negativa: primera vuelta.....	65
3.2.2 Segunda vuelta.....	68
3.2.2.1 Cobertura periodística negativa: segunda vuelta.....	69
3.3 <i>La República</i> y Keiko Fujimori (2016).....	72
3.3.1 Primera vuelta.....	72
3.3.1.1 Cobertura periodística negativa: primera vuelta.....	73
3.3.2 Segunda vuelta.....	76
3.3.2.1 Cobertura periodística negativa: segunda vuelta.....	76
3.4 <i>Correo</i> y Ollanta Humala (2011).....	80
3.4.1 Primera vuelta.....	80
3.4.1.1 Cobertura periodística negativa: primera vuelta.....	81
3.4.2 Segunda vuelta.....	84

3.4.2.1 Cobertura periodística negativa: segunda vuelta.....	85
3.5 <i>Correo</i> : Verónica Mendoza y Keiko Fujimori (2016).....	88
3.5.1 Primera vuelta: caso Verónica Mendoza.....	88
3.5.1.1 Cobertura periodística negativa: primera vuelta.....	89
3.5.2 Segunda vuelta: caso Keiko Fujimori.....	92
3.5.2.1 Cobertura periodística negativa: segunda vuelta.....	92
Conclusiones.....	96
Bibliografía.....	100
Anexos	107
Material analizado.....	203

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Candidatos con mayor cobertura negativa en <i>La República</i> y <i>Correo</i> (Elecciones 2011 y 2016).....	63
Tabla 2. Cantidad de notas analizadas de <i>La República</i>	64
Tabla 3. Cantidad de notas analizadas de <i>Correo</i>	64
Tabla 4. Intención de voto presidencial.....	65
Tabla 5. Cantidad de notas analizadas de <i>La República</i> por tema en la primera vuelta del 2011.....	67
Tabla 6. Cantidad de notas analizadas de <i>La República</i> por tema en la segunda vuelta del 2011.....	71
Tabla 7. Cantidad de notas analizadas de <i>La República</i> por tema en la primera vuelta del 2016.....	75
Tabla 8. Cantidad de notas analizadas de <i>La República</i> por tema en la segunda vuelta del 2016.....	79
Tabla 9. Cantidad de notas analizadas de <i>Correo</i> por tema en la primera vuelta del 2011.....	83
Tabla 10. Cantidad de notas analizadas de <i>Correo</i> por tema en la segunda vuelta del 2011.....	87
Tabla 11. Cantidad de notas analizadas de <i>Correo</i> por tema en la primera vuelta del 2016.....	90
Tabla 12. Cantidad de notas analizadas de <i>Correo</i> por tema en la segunda vuelta del 2016.....	94

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Intensidad de la cobertura de la campaña: <i>Primera vuelta</i>	34
Gráfico 2 Cobertura de los partidos políticos y sus candidatos (prensa escrita): <i>Diario La República</i>	35
Gráfico 3. Cobertura de las primeras páginas de diarios nacionales: <i>Diario La República</i>	35
Gráfico 4. Uso del tono negativo en la cobertura de la campaña electoral: <i>Diario La República</i>	36
Gráfico 5. Intensidad de la cobertura de la campaña: <i>Segunda vuelta</i>	36
Gráfico 6. Cobertura de los candidatos (prensa escrita): <i>Diario La República</i>	37
Gráfico 7. Cobertura en las portadas de diarios nacionales: <i>Diario La República</i>	37
Gráfico 8. Incidencia del tono negativo en la cobertura de la campaña electoral: <i>Diario La República</i>	38
Gráfico 9. Tono de la cobertura de noticias sobre los primeros 100 días del presidente.....	41
Gráfico 10. Tono de la cobertura semanal sobre Trump.....	42
Gráfico 11. Tono de la cobertura sobre Trump, según medio de noticias.....	42
Gráfico 12. Tono de cobertura sobre Trump, según tema.....	43
Gráfico 13. Historias sobre los primeros 100 días de Trump fue cuando veces más negativa que positiva.....	44
Gráfico 14. La cobertura de los primeros 60 días de Trump fue mucho más negativa que la cobertura de los presidentes anteriores.....	45
Gráfico 15. Evaluación positiva del gobierno de Trump fue atípico en cinco temas importantes.....	45
Gráfico 16. Formatos periodísticos utilizados: <i>La República</i> en la primera vuelta 2011.....	68
Gráfico 17. Intensidad en la cobertura negativa: <i>La República</i> en la primera vuelta 2011.....	68

Gráfico 18. Formatos periodísticos utilizados: <i>La República</i> en la segunda vuelta	
2011.....	71
Gráfico 19. Intensidad en la cobertura negativa: <i>La República</i> en la segunda vuelta	
2011.....	72
Gráfico 20. Formatos periodísticos utilizados: <i>La República</i> en la primera vuelta	
2016.....	75
Gráfico 21. Intensidad en la cobertura negativa: <i>La República</i> en la primera vuelta	
2016.....	76
Gráfico 22. Formatos periodísticos utilizados: <i>La República</i> en la segunda vuelta	
2016.....	79
Gráfico 23. Intensidad en la cobertura negativa: <i>La República</i> en la segunda vuelta	
2016.....	80
Gráfico 24. Formatos periodísticos utilizados: <i>Correo</i> en la primera vuelta	
2011.....	83
Gráfico 25. Intensidad en la cobertura negativa: <i>Correo</i> en la primera vuelta	
2011.....	84
Gráfico 26. Notas negativas de candidatos presidenciales: <i>Correo</i> en la segunda vuelta	
2011	85
Gráfico 27. Formatos periodísticos utilizados: <i>Correo</i> en la segunda vuelta	
2011.....	88
Gráfico 28. Intensidad en la cobertura negativa: <i>Correo</i> en la segunda vuelta	
2011.....	88
Gráfico 29. Cobertura de los partidos políticos y sus candidatos (prensa escrita): <i>Diario</i> <i>Correo</i>	89
Gráfico 30. Formatos periodísticos utilizados: <i>Correo</i> en la primera vuelta 2016.....	91
Gráfico 31. Intensidad en la cobertura negativa: <i>Correo</i> en la primera vuelta.....	91
Gráfico 32. Cobertura de los candidatos (prensa escrita): <i>Diario Correo</i>	92
Gráfico 33. Formatos periodísticos utilizados: <i>Correo</i> en la segunda vuelta	
2016.....	94

Gráfico 34. Intensidad en la cobertura negativa: *Correo* en la segunda vuelta

2016.....95

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación y la política siempre han tenido una relación compleja. Y el papel que juegan los primeros sobre todo durante los procesos electorales es muy activo. Para hablar sobre elecciones justas, no solo se debe tener en cuenta la votación en sí, sino también el acceso libre a información acerca de las personas o partidos en competencia. No obstante, la información puede estar influenciada, entre otras razones, por las posiciones que los medios de comunicación tienen sobre diversos temas.

Partiendo de este hecho, la presente investigación analiza la cobertura periodística negativa en las elecciones presidenciales de 2011 y 2016. Se han elegido dos medios: el diario *La República* sobre la candidata Keiko Fujimori en el 2011 y 2016; y el diario *Correo* sobre Ollanta Humala en el 2011 y sobre Verónica Mendoza y Keiko Fujimori en el 2016.

El trabajo desea responder cuáles fueron las características principales de este tipo de cobertura en los casos específicos mencionados. Entre los objetivos existe uno principal, que es describir las características más importantes de la cobertura negativa realizada. El objetivo secundario consiste en identificar los criterios para la publicación de notas por parte de ambos medios sobre Fujimori, Ollanta y Mendoza.

Cabe señalar que estos medios, *La República* y *Correo*, no fueron seleccionados de forma aleatoria. Un estudio de la Misión de Observación Electoral (MOE) que fue enviada por la Unión Europea (UE) para las elecciones generales de 2016, reveló que dichos medios (no solo dentro de la prensa escrita, sino en general, incluyendo a la televisión y a la radio) fueron los que más cobertura negativa difundieron durante el proceso. A la vez, se analizó la cobertura de esos mismos medios durante la campaña de 2011 para descubrir qué diferencias y/o similitudes se podían encontrar en comparación a lo ocurrido el 2016.

En una campaña electoral se publica abundante información y por ese motivo se siguió la siguiente estrategia para la selección de los artículos. Primero, se identificó aquellos más extensos o importantes que cada medio publicó de manera diaria. Segundo, se seleccionó los que podían ser considerados como cobertura negativa, de acuerdo a la definición propuesta para la presente investigación, según la cual una cobertura negativa es toda aquella que cuestiona y/o critica determinadas cualidades, aspectos de la vida o propuestas del candidato o candidata, y que puede realizarse a través de diversos formatos periodísticos, como entrevistas, investigaciones o crónicas. Y tercero, se estableció qué

candidatos recibieron una mayor cantidad de cobertura negativa. Mayores alcances sobre el número de artículos analizados por cada medio se pueden revisar en la sección correspondiente a la metodología. Además, se realizó una serie de entrevistas a periodistas de ambos medios, que ayudaron a contextualizar mejor los hallazgos del análisis. Estas serán comentadas en el apartado correspondiente a las conclusiones.

La investigación cuenta con tres capítulos. El primero trata sobre la relación entre el periodismo y la política. En este se aborda la definición de discurso periodístico, los medios de comunicación y el impacto que tienen en la opinión pública, la importancia de los medios en los procesos electorales y lo que se entiende como cobertura periodística negativa. El segundo capítulo trata sobre la historia de los medios elegidos y también brinda un contexto acerca de las elecciones presidenciales del 2011 y 2016. En el tercer y último capítulo se detalla el análisis realizado. Finalmente, se exponen las conclusiones.

1. EL PERIODISMO Y LA POLÍTICA

El periodismo y la política suelen ir de la mano. Su relación, complicada, es una que al mismo tiempo se complementa: uno necesita del otro. El rol que desempeñan los medios de comunicación durante los procesos electorales es muy importante. Unos comicios que puedan ser considerados justos no solo deben tener en cuenta un conteo de votos transparente. Además, que los ciudadanos puedan tener un acceso libre a información sobre los candidatos o los partidos en competencia es una de las variables indispensables para determinar si un proceso electoral cumple o no con los estándares recomendados. Entonces, el comportamiento que asumen los medios de comunicación en las campañas electorales es un asunto que reviste importancia. Dicho esto, en este capítulo se desarrollará una serie de puntos que son relevantes para el presente trabajo de investigación: el discurso periodístico, el efecto de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública, la importancia y el rol de la prensa durante los procesos electorales y se propondrá, además, una definición de cobertura negativa.

1.1 Discurso periodístico

El discurso es un mensaje, ya sea oral, escrito, visual, etc., el cual tiene como finalidad transmitir alguna idea o información a un grupo de personas, pero sucede que este no necesariamente es explícito. Muchas veces el “discurso”, aquel mensaje que se desea emitir, es difundido de manera implícita. Tal es el caso de los medios de comunicación, cuyos discursos periodísticos contienen mensajes no siempre transmitidos de manera evidente. En algunas ocasiones el autor ni siquiera es consciente del mensaje que realmente comparte. El discurso periodístico ha sido materia de estudio de muchos investigadores, durante años, quienes han llegado a determinadas conclusiones, las cuales serán mencionadas a continuación.

Por un lado, se encuentra el lingüista holandés Teun A. van Dijk, quien en su libro “La noticia como discurso” (1990), para empezar, menciona que “el análisis del discurso abarca más que la mera descripción de las estructuras textuales” (p. 52); esto quiere decir que el discurso no solo es el texto, sino también la interacción que se genera con este. Un análisis extenso del discurso supone una integración del texto y el contexto en el sentido de que el uso de un discurso en una situación social es al mismo tiempo un acto social (Van Dijk, 1990). En cuanto al discurso periodístico en sí, el autor considera que para poder explicarlo de manera completa existen dos puntos igual de importantes y necesarios: la descripción de las estructuras textuales de la noticia, así como también una

descripción de los procesos de producción y recepción del discurso (Van Dijk, 1990). En esta producción de la noticia, la “organización temática del discurso periodístico desempeña un rol crucial” (Van Dijk, 1990, pp. 53-54). La organización no es realizada al azar, sino que dependerá de la importancia que se le quiera brindar a cada hecho. Es por eso que una noticia no suele ser desarrollada en orden cronológico, sino más bien siguiendo una jerarquía de sucesos (Van Dijk, 1990).

Una característica principal de este discurso son los titulares, los cuales se utilizan para poder expresar los temas, como una especie de “resúmenes” de toda la noticia (Van Dijk, 1990). Otro detalle que resalta el autor es el hecho de que el discurso periodístico suele ser impersonal. A excepción de las columnas de opinión o editoriales, no es frecuente que las notas o investigaciones periodísticas estén dirigidas al lector, no existe un “usted” o un “yo”. Estas más bien están orientadas a terceras personas. Ello no solo sugeriría una supuesta impersonalidad, sino también una supuesta imparcialidad (Van Dijk, 1990), pero esto último es algo más complicado de lograr. La objetividad como tal no se puede alcanzar, debido a que en cada texto realizado hubo una selección de tema, de jerarquía e incluso de las mismas palabras utilizadas. Y las decisiones fueron tomadas en base a un criterio determinado que cada persona suele tener, de manera distinta, por sus diversas creencias y opiniones adquiridas a lo largo de su vida. Sobre este asunto, Miquel Alsina en “La construcción de la noticia” (1989) afirma que debido al “nuevo periodismo”, el periodismo de hoy en día es mucho más subjetivo. Pero, según el autor, no solo el nuevo fenómeno es el culpable, sino también aquellos periodistas que cuentan hechos, a los que ni siquiera han asistido, como si hubieran estado allí.

A través de su investigación, Van Dijk explica cómo la misión comunicativa no solo consiste en que el lector entienda el mensaje, sino que también existe un deseo de que este acepte la información que se le está transmitiendo, que crea en la versión de los hechos que se le está brindando y actúe en base a esta (Van Dijk, 1990). En otras palabras, también hay una finalidad de persuasión, no solo comunicacional. En las versiones que se les brinda a los lectores u oyentes, supuestamente imparciales, se pueden encontrar determinadas ideologías, las cuales son de gran importancia en la producción y uso del discurso periodístico (Van Dijk, 1990). Lo que quiere decir que, por ejemplo, en el caso de la prensa escrita los textos periodísticos siguen la línea editorial. Se debe tener en cuenta que esta clase de discurso es una hecha para las masas, lo que significa que toda información repartida será oída o leída por muchas personas.

En su libro “Periodismo, noticia y noticiabilidad” (2000), Stella Martini dice que la noticia es un discurso verosímil, algo que parece real, algo que se asemeja a la realidad al menos. Pero esta “verdad” es una que variará con el tiempo y dependerá de determinados factores para ser “cierta”. Para Martini, el discurso periodístico es precisamente un “verosímil construido”. “El sentido verosímil, que simula preocuparse por lo objetivo, se interesa por construir y mantener la relación con sus lectores a través de un discurso reconocido” (Martini, 2000, p. 105). Algo que, en el caso de la prensa escrita, comienza incluso con el diseño del diario, continúa con el lenguaje y luego pasa a la clasificación de noticias (Martini, 2000). Esto quiere decir, tal como lo menciona Van Dijk, que el discurso periodístico tiene un objetivo y es el de impartir determinada ideología y mensaje. Se transmite información con la intención de que no solo sea leída u oída, sino también creída. Una persona puede notar la posición del diario a través del énfasis que le brinda a determinada noticia.

Eva Salgado (2001) afirma que conocer el lenguaje implica también conocer la realidad que circula a las personas. La doctora en lingüística hispánica enfocó su investigación en el discurso de la prensa escrita, que ella considera que debería ser “entendida como una manifestación cultural que permite acercarse a la forma cómo la realidad es reproducida para públicos masivos” (Salgado, 2001, p. 134). Asimismo, el análisis del discurso periodístico también implica comprender distintos aspectos de la realidad (Salgado, 2001).

Salgado considera que una característica que distingue al discurso periodístico (en este caso específicamente el de la prensa escrita) es su “carácter de mercancía”, debido a que antes de que los lectores reciban la información, esta es preparada para ofrecer una determinada realidad. Tal como afirman Van Dijk y Martini, la información brindada a través de este tipo de discurso trae consigo un mensaje cuya importancia suele ser económica y también política.

Basta con observar un poco el propio periódico para poder ver que su carácter no solo es informativo, sino también económico: por ejemplo, a través de la publicidad que ocupa un espacio en los diarios, normalmente apoyando o promoviendo ciertas empresas (Salgado, 2001). Otra característica del discurso de la prensa escrita es su caducidad. Este discurso va perdiendo su valor de cambio mientras más tiempo pase. Algo que se debe tener en cuenta, que también lo menciona Martini, es el hecho de que el diseño del diario

es parte del discurso de este, tal como sucede con las decisiones de tipografía y encabezado.

Los tres autores coinciden en que el discurso periodístico suele traer un mensaje implícito, de aquello que en realidad quiere que sea crea. Los medios desean que las personas asimilen como una verdad la información que comparten, como si fuese la única versión de los hechos. Y esto suele ser porque defienden intereses particulares, en su mayoría económicos o ideológicos.

Los intereses que tienen pueden influir en la opinión pública de las personas, pues los medios desean imponer su versión de los hechos. Esta relación entre los medios y la opinión pública será discutida con mayor profundidad a continuación.

1.2 Los medios y la opinión pública

El 30 de octubre de 1938, un joven Orson Welles conmocionó a Estados Unidos, anunciando una falsa invasión de extraterrestres. A través de su programa radial en la CBS, Welles hizo una adaptación de la novela “La guerra de los mundos” (1898) de H.G. Wells, con motivo de la celebración de *Halloween*, que era el día siguiente. A pesar de que en un principio se anunció que la narración pertenecía al género de ciencia ficción e incluso a lo largo de los 60 minutos que duró el programa se repitió aquello en más de una ocasión, el miedo y pánico de múltiples personas ya las había llevado hasta las calles de Nueva York y Nueva Jersey. Muchos ciudadanos no habían prestado atención al primer anuncio y otros ya habían sintonizado el programa luego de que empezara.

El relato de Welles demostró el gran poder de los medios de comunicación, en este caso la radio. “La guerra de los mundos” pudo mostrar la influencia de los medios en la opinión pública. Este efecto ha sido estudiado por muchos autores y han logrado llegar a sus propias conclusiones, las cuales serán mencionadas a continuación.

Para empezar, el libro “La formación de la opinión pública” (Colegio24hs, 2004) indica que para que exista la opinión pública es necesario que se brinde información, puesto que esta describe los hechos y su proceso. Estos sucesos no solo son locales, sino también todos aquellos que tienen lugar en otras partes del mundo. Como sucede en toda sociedad democrática, los medios forman la opinión pública, pero al mismo tiempo también actúan “(...) como controladores de las acciones del poder político” (Colegio24hs, 2004, p. 8). Sin embargo, es importante tener en cuenta que la fiscalización de la que habla el libro

puede ser una parcializada, debido a que los dueños de los medios y los periodistas que trabajan en estos tienen posiciones políticas.

Es precisamente esta línea ideológica la que también influye en la información que los medios deciden brindar, algo que intervendrá en la formación de la “opinión pública”, que “en un sentido ideal es la opinión, la “voz” de la comunidad que se hace oír a través de los distintos medios de comunicación (...)” (Colegio24hs, 2004, p. 9). Esto significa que la “opinión pública”, que es formada por los medios, es hecha en base a una opinión “filtrada” de la gente. No solo eso, en el texto también se observa que muchos analistas de la comunicación aseguran que hoy en día más que hablar de opinión pública se debe hablar sobre “opinión publicada”. Lo que quiere decir que la importancia de los medios en la formación de la opinión pública aún es muy grande, debido a que la gente formará una opinión basada en aquello que los medios brinden (Colegio24hs, 2004). “La existencia de la opinión pública depende de la existencia de los medios masivos de comunicación” (Colegio24hs, 2004, p. 10). Son estos los que construyen la realidad para el resto.

Asimismo, para Héctor Béjar (2008) “los medios forman parte hoy día del poder” (p. 12). No obstante, es válido aclarar que aquella idea de que pueden influir en la opinión pública es algo exagerada (Béjar, 2008). El autor explica que la política actual es un espectáculo, que incluye a actores. Si estos no se muestran en los medios, no existen. “En otras palabras, el escenario de la política son los medios” (Béjar, 2008, p. 12). Sin embargo, estos medios, al igual que la política, defienden ciertos intereses particulares.

A través de los discursos que transmiten por los distintos canales con los que cuentan, los medios intentan influir en la vida de las personas. Estos desean imponer qué es correcto y qué no. En la política quieren sembrar temor si es necesario, con tal de defender aquellos intereses. Tal fue el caso de Haya de la Torre, quien en un principio fue acusado de homosexual e incluso hasta de terrorista, pero luego pasó a ser considerado una persona respetable (Béjar, 2008). “El Perú ha sido pródigo en linchamientos mediáticos” (Béjar, 2008, p. 13).

Se podría decir que el periodismo elige, de acuerdo a sus intereses propios, a quién brindarle espacio y a quién no. Los medios deciden aquello que ellos quieren que sea visto (Béjar, 2008). El periodismo ataca a quien le conviene atacar y halaga a quien le conviene halagar. Pero este intento de influencia y poder con el que cuentan los medios

de comunicación es relativo. Un claro ejemplo es que muchos presidentes de distintos países han logrado ganar las elecciones a pesar de haber tenido a los medios en su contra (Béjar, 2008).

Asimismo, Fermín Bouza (1998) habla sobre la influencia y efecto de los medios de comunicación, tanto televisivos como de prensa escrita, en las personas, sobre todo en contextos políticos. A pesar de los muchos estudios que indicarían que los medios tienen una gran influencia en las personas, esto en realidad no sería así (Bouza, 1998). Lo curioso es que los ciudadanos tienen conocimiento de ello, pero solo creen que es cierto cuando se trata de otras personas y no de sí mismos. Esta hipótesis lleva por nombre *third person effect* y básicamente es una tendencia de las personas de pensar que los medios serán más efectivos en un tercero que en sí mismos.

Bouza (1998) aclara que sí existe una influencia real de los medios, solo que no es como se cree, no es una amenaza a la autonomía humana, ni tampoco culpable de los problemas actuales del sistema político.

El autor también comenta que la estructura de los medios de comunicación de hoy en día no difiere mucho de la “(...) estructura histórica de la comunicación institucional desde siempre: una cierta centralización, una selección de noticias, una difusión hasta donde cada época permite, y un público relativamente inerme” (Bouza, 1998).

Decir que los medios de comunicación manipulan a las personas no deja de ser cierto, pero es necesario entender que se puede decir lo mismo de la familia, de la escuela, de la literatura (Bouza, 1998). Cada uno de estos trae consigo cultura y mundo, tal como sucede con los medios de comunicación. “Pero hay quizás esa diferencia de trato en la conciencia del hombre contemporáneo hacia los medios de comunicación, por la razón de que encuentra en los medios algo que nos inquieta a todos particularmente: un reflejo de la vida social en el que no se reconoce” (Bouza, 1998, p. 4).

Un punto que fue tomado de otros autores, y el que es explicado incluso con ejemplos, es el de los factores de noticia que definen un discurso político, el cual incluye la sorpresa, la tematización, la personalización y el negativismo. Así como también la supuesta construcción de la realidad, con la cual muchos estudios dan por hecho que los receptores de la información tienen poco que ver con la definición de su realidad. Una vez más Bouza aclara que pese a que los medios no dejan de tener influencia, esta no es como se

cree. Los medios de comunicación no dominan las mentes de las personas, sus opiniones nacen de otros factores también (Bouza, 1998).

Además, hasta ahora no se ha podido probar que los factores de noticia funcionen como se espera. Un claro ejemplo de esto son las elecciones españolas del 3 de marzo de 1996. Se empleó el “negativismo”, el cual “(...) es la preferencia por la perspectiva negativa de los hechos y personas (...)” (Bouza, 1998), pero sucedió todo lo contrario a lo que se pretendía¹.

Otra autora que ha estudiado el tema es Bernadette Califano (2015), quien habla sobre la relación entre el sistema político y los medios de comunicación y el importante rol que cumplen estos últimos “(...) en el conocimiento de la realidad que forma parte de nuestra vida cotidiana pero que se encuentra fuera de nuestro alcance inmediato” (p. 62). Se debe tener en cuenta que este supuesto conocimiento de la realidad es uno de segunda mano, porque la construcción de esta es realizada por los medios de comunicación, que priorizan algunos aspectos y otros no. Es importante entender que este proceso de construcción de noticias es con la intención de que algunos temas sean más sonados que otros en el debate público (Califano, 2015).

Califano (2015) dice que “(...) más allá de su lugar como intermediarios entre los hechos y las audiencias, los medios de comunicación son actores políticos con intereses particulares que se mueven en un campo atravesado por relaciones de poder” (p. 63). Los medios no solo tienen un papel activo en la formación de la opinión pública, sino también en el desarrollo del proceso político. A pesar de que muchas premisas sostienen que los medios de comunicación son un reflejo de la realidad, en el artículo presentado por Califano (2015) se afirma que las noticias solo son una construcción de una parte de la realidad social. Decir que es un reflejo sería, en primer lugar, insinuar que existe una única realidad y ello no es cierto, debido a que la noticia en sí es solo una de las muchas interpretaciones que pueden haber, dependiendo de la persona, del medio, entre otros motivos más (Califano, 2015). Asimismo, significaría que las personas que reciben esta información no pueden formular una opinión propia y solo son receptores pasivos de todo lo que se les brinda.

¹ El Partido Socialista Obrero Español (PSOE), en España, que ya gobernaba 14 años, perdió ante el Partido Popular (PP).

Estas noticias son producidas en función a características distintas de cada medio, pero también se debe recordar que, pese a que los medios sean actores privilegiados en la producción de la realidad, no son los únicos que influyen en la comprensión del mundo cotidiano de las personas (Califano, 2015). En lo que sí pueden influir bastante es en la intervención del debate político y cultural, debido a que tienen el poder de elegir qué es noticia y qué no, así como qué es lo que las personas deben saber y qué no. Son los medios los que establecen la jerarquización de la agenda.

En el artículo se puede observar los distintos puntos de vista de múltiples autores, uno de ellos es Héctor Borrat (1989, como se cita en Califano, 2015), quien indica que el periódico genera una constelación de conflictos por el solo hecho de comunicar y construir la actualidad mediante distintas decisiones que debe tomar, en donde se excluyen sucesos y personajes, y también se priorizan otros.

A través de este análisis, Califano (2015) intenta demostrar que los medios de comunicación no son solo intermediarios entre los hechos y las audiencias, sino que son actores políticos, los cuales tienen intereses particulares como el de influir o también lucrar. Con la ayuda de distintos autores y sus aportes a este tema, la autora esclarece el rol de los medios según su punto de vista.

Precisamente los medios de comunicación intentan influir en la opinión pública. Tal como lo explica Dennis McQuail (1983, como se cita en Califano, 2015), los medios son un recurso de poder, la esfera en la que se desarrollan los asuntos públicos, así como también el lugar en el que se construye la “realidad”.

Sin embargo, Joaquín Marqués (2016) explica que el desarrollo de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) ha generado que hoy en día los ciudadanos busquen informarse e interactuar, entre ellos mismos, en las redes sociales. Un papel que le pertenecía casi exclusivamente a los medios tradicionales. Estos, para no quedarse atrás, intentan mantener sus funciones a través de la creación de nuevas plataformas digitales (Marqués, 2016). Lo que significa que la importancia que tenían los medios, en cuanto la formación de una opinión pública, no es tan grande como se pensaba antes. No obstante, esto tampoco significa que hayan dejado de ser relevantes.

Para Marqués (2016) los medios aún tienen un papel central en la formación de la opinión pública, solo que este se ha debilitado. Su influencia sobre el sistema democrático continúa siendo importante. Estos medios, a través de la promoción y persuasión, “(…)

modelan las actitudes que (...) son la antesala de la opinión pública’’ (Marqués, 2016, p. 99).

El deseo o intención de influir en esta opinión pública de la que se habla, tal como ya lo han mencionado otros autores, responde a intereses particulares: por ejemplo el económico, el ideológico o el político. Cuando se trata de política, los medios toman distintos roles, con los cuales intentan influenciar en la opinión de las personas. Estos pueden ser los que transmiten los mensajes emitidos por otros actores políticos, como los ciudadanos u organizaciones. En otro momento se convierten en aquellos que apoyan o critican a otros actores, como por ejemplo a los partidos políticos. Finalmente, también se vuelven protagonistas. Lo que significa que empiezan a desarrollar estrategias propias, que podrían ser el apoyo o crítica a algún partido o candidato determinado, tal como lo explica Vallès (2007, como se cita en Marqués, 2016).

A lo largo de los años, los efectos producidos por los medios han sido un tema de discusión, cuyo resultado ha ido variando. A principios del siglo XX, se decía que los efectos de estos eran limitados y que solo podían ‘‘(...) reforzar actitudes y opiniones ya existentes (...) ’’, motivo por el cual su persuasión solo podía ser efectiva en ciertas ocasiones (Marqués, 2016, p. 106). Luego, a principios de los sesenta, se llega a la conclusión de que los efectos producidos por los medios de comunicación son un tema complejo. Por último, en los setenta, en base a estudios y evidencias, se concluye que los efectos se producen en la sociedad como conjunto y no de manera individual, como se creía en la primera etapa (Marqués, 2016).

Por medio de las investigaciones presentadas, se puede inferir que los medios de comunicación cumplen un rol importante en la formación de la opinión pública, en este caso, cuando se trata de política. Se debe tener en cuenta que los medios desean reforzar determinadas ideas de acuerdo a sus intereses particulares. Sin embargo, su influencia no es como se solía pensar en un principio: decisiva.

Vale preguntarse entonces, ¿cuánta importancia tienen los medios durante las elecciones? Diversos autores ayudarán a responder la pregunta a continuación.

1.3 La importancia de los medios en elecciones

Se suele decir que sin libertad de prensa o sin libertad de expresión, no hay democracia. Es que la prensa, o medios de comunicación en general, tiene un rol fiscalizador. Los

medios suelen dar a conocer a los gobiernos los problemas que aquejan a la ciudadanía, pero al mismo tiempo también cumplen la labor de fiscalización y escrutinio público. El vínculo entre el periodismo y la política es uno de nunca acabar, debido a que siempre se necesitan. No obstante, esto no quiere decir que su relación necesariamente siempre sea buena. Cada uno se topa con los intereses del otro. Es probable que, en épocas de elecciones, la fricción o apoyo de la prensa hacia algún candidato o ideología en particular sea más evidente. El rol de los medios de comunicación en el proceso electoral es importante porque este es uno de los elementos que garantiza la existencia de una democracia. Sin embargo, a través de distintos estudios, se ha podido observar la parcialización de la prensa durante las campañas electorales. Los autores a continuación han estudiado el tema y han podido llegar a sus propias conclusiones.

Francisco de Jesús Aceves (1993), por ejemplo, indica que muchos analistas políticos, periodistas, etc., afirman que los medios masivos tienen un rol sumamente importante en los procesos electores. Esto se debería a que la tecnología de los medios facilita la difusión de mensajes de manera extensa e instantánea, convirtiéndolos así en un instrumento propagandístico muy poderoso. Aunque, al mismo tiempo, el autor también indica que existe otra convicción, aquella que cree que el verdadero poder de los medios consiste en sumergirse en la conciencia de las personas y así influenciar en su voto (Aceves, 1993).

Aceves no niega que los medios tengan la capacidad de influir sobre las audiencias, pero afirma que tener esta capacidad no significa que tengan éxito, al menos no tanto como se piensa. Se debe tener presente que la audiencia es en realidad un grupo de personas distintas, motivo por el cual el resultado de la influencia ejercida sobre cada individuo será diferente, puesto que no todos responderán de la misma manera (Aceves, 1993).

En base a un estudio realizado en 1940, por el sociólogo austriaco Paul Felix Lazarsfeld, se pudo observar que distintas características, como la edad, el género e incluso el estrato socioeconómico, influyen en las decisiones de las personas (Aceves, 1993). El efecto de conversión que tienen los medios en las personas es muy reducido: “(...) los votantes que fijaron su posición en el último periodo de la campaña mencionaban más, frecuentemente, las influencias personales como factor determinante de su decisión final”, según Lazarsfeld, Bereldson & Gaudet (1962, como se cita en Aceves, 1993). Pero, tal como se mencionó en líneas anteriores, todo lo indicado no significa que los medios no sean influyentes; es el grado y la forma en que lo hacen lo que se cuestiona.

Antes de que existan estudios sobre lo que hoy se conoce como *Agenda-setting*, los autores Paul Lazarsfeld, Bernard Berelson y Hazel Gaudet ya indicaban que los medios de comunicación podían establecer los temas de discusión y el orden –jerarquía– de estos, lo que les asignaba un rol importante en el resultado de las elecciones (Aceves, 1993).

Según Alejandro Muñoz-Alonso (1989), para poder estar en condiciones de ganar las elecciones se requieren de tres recursos: dinero, una organización (que es una función con la que cuentan los partidos políticos) y, el más importante, los medios de comunicación, sobre todo la televisión. En un principio, la esencia de una campaña electoral fueron los mítines, luego ese papel pasó a ser de la prensa escrita y después de la televisión (Muñoz, 1989). En la época en la que ese rol central le pertenecía a los periódicos, los partidos o candidatos solían tener vínculos regularmente fuertes con aquellos medios que los apoyaban e incluso, muchos de estos políticos, crearon sus propios diarios, aunque esto tuvo resultados negativos la mayoría de veces (Muñoz, 1989). Su influencia sobre el público era poca porque los únicos lectores eran los simpatizantes.

Muñoz (1989) explica que la prensa comercial, aquella que no está adscrita a ningún partido político, es la que tiene influencia. Se debe tener presente que esto no significa que los medios no simpaticen con determinados candidatos o partidos políticos, porque sí suele haber un apoyo indirecto y sutil, aunque en muchos casos también de manera directa. “Es muy frecuente que grandes periódicos que intentan informar imparcialmente acerca de la vida política y, en concreto, del desarrollo de la campaña no oculten quién es su candidato” (Muñoz, 1989, p. 136). Tal fue el caso de los diarios *The New York Times* y *The Washington Post*, los más prestigiosos de Estados Unidos. En 1980 y en 1984, ya casi al finalizar ambas campañas, expresaron y justificaron su apoyo por los candidatos demócratas Jimmy Carter y Walter Mondale, a través de sus editoriales (Muñoz, 1989). A pesar de ello, ambos candidatos perdieron, lo que evidencia los límites de la prensa. La misma situación se repitió con el diario *Le Figaro* en Francia para las elecciones de 1988, que realizó una fuerte campaña a favor de Jacques Chirac, pero que de igual manera perdió (Muñoz, 1989).

Esto demuestra que el papel de los medios, en un contexto electoral, no solo se resume a intentar encaminar el voto de las personas.

Polsby y Wildavsky (1984, como se cita en Muñoz, 1989, p. 137) afirman que los medios cumplen muchas otras funciones, aparte de cambiar la opinión de los votantes, fenómeno extraño. Ayuda a la población a mantener el contacto con la campaña, le da al partido indicaciones fidedignas sobre la efectividad de su sector y pone a los votantes al tanto de los principales argumentos de los candidatos. La información que ayuda a guiar y canalizar el entusiasmo como el contenido de la participación y, por lo tanto, el control sobre la información y su propagación, es un recurso político significativo.

Ambos autores también creen que el trato que los medios, principalmente los televisivos, le dan a algún candidato determinado es esencial para su futuro. “Los observadores notan con acierto –escriben– hasta qué grado los medios no son solo una parte de la campaña, sino que tienen una importancia central” (1984, Polsby & Wildavsky, como se cita en Muñoz, 1989, p. 137).

Para García, D’Adamo y Slavinsky (2005) “(...) el papel que los medios desempeñan en el proceso electoral es clave” (p. 79), debido a que estos deciden a quién darle visibilidad y también saben decirle a los votantes qué candidato es bueno y qué candidato no. Como ya se ha mencionado antes, la información brindada por los medios suele estar sesgada por intereses y criterios particulares. Puede ser que exista un interés económico o una línea ideológica que deben seguir. Esta prensa parcializada resulta ser beneficiosa para el candidato o partido político que recibe la cobertura periodística positiva, pero no para aquel que más bien es el blanco de las críticas. El poder que la prensa ha adquirido ha significado una pérdida de poder para los políticos (García, D’Adamo & Slavinsky, 2005).

En algo en lo que todos los autores coinciden es que los medios de comunicación continúan siendo importantes en los procesos electorales. A pesar de que la influencia que tienen no necesariamente generará que los votantes elijan al candidato o partido político que proponen, su rol no pasa desapercibido. Se debe tener en cuenta que su función no es solo esa, sino que abarca mucho más, como por ejemplo ser el nexo de información entre los políticos y los ciudadanos.

En el siguiente subcapítulo se podrán ver algunos trabajos que han elegido procesos electorales específicos para analizar el comportamiento de los medios durante los procesos electorales.

1.3.1 Trabajos previos: medios y el proceso electoral

Según Kovach y Rosenstiel (2012), el periodismo comenzó sirviendo a la democracia. A través de la circulación de información las personas empezaron a involucrarse en la formación de nuevos gobiernos. Al menos en un principio era así, pero con la llegada de las nuevas tecnologías hubo cambios. Muchas veces se piensa que basta con tener acceso a internet para poder ser periodista. Pero a pesar de que puedan existir nuevas formas de transmitir información, el objetivo del periodismo no ha cambiado: “El propósito principal del periodismo es proporcionar a los ciudadanos la información que necesitan para ser libres y capaces de gobernarse a sí mismos” (Kovach & Rosenstiel, 2012, p. 24). Tal es la premisa bajo la cual deberían regirse todos los periodistas, aunque se ha podido observar que esto no siempre es así. Los medios de comunicación responden a distintos intereses los cuales influyen al momento de decidir qué información compartir. Esto puede responder a intereses económicos o ideologías. En épocas de elecciones tal comportamiento se acentúa incluso más. Existe un intento de parte de los medios de influir en la decisión de los votantes. Respecto a este tema se han realizado múltiples estudios y algunos de ellos serán discutidos a continuación.

El periodista y analista político Santiago Pedraglio (2008) habla sobre el comportamiento de los medios de comunicación y la política. El autor utiliza un ejemplo específico: las elecciones presidenciales de 2006. Pedraglio hace uso de boletines de Transparencia para mostrar que los “sucesos de campaña” fueron los que tuvieron prioridad y no los planes de gobierno. La prensa escrita, la cual suele ser más vinculada a la reflexión, fue la que menos espacio le brindó a los planes de gobierno (Pedraglio, 2008).

Los “sucesos de campaña” engloban la opinión de los candidatos, las denuncias y acusaciones de unos a otros. Más del 50% de la cobertura de la prensa escrita y televisiva estuvo destinada solo a tres candidatos: Ollanta Humala, Alan García y Lourdes Flores. Pero esto no necesariamente fue algo positivo (Pedraglio, 2008). Tal ejemplo permite demostrar que pese a que algún candidato haya recibido gran espacio en los medios, esto no significa que la información transmitida haya sido favorable.

Pedraglio también cuestiona la idea de que los medios de comunicación influyan totalmente en las personas. A pesar de que sí exista una intención de influir en los “electores-consumidores”, los medios también estarían sujetos a las encuestas que reflejan los cambios de opinión de los votantes (Pedraglio, 2008). Aquello se pudo

observar mientras Ollanta Humala ascendía en las encuestas, porque al mismo tiempo la cobertura dedicada a este también fue aumentando. Lo mismo sucedió con Valentín Paniagua, pero de manera contraria. Su espacio en los medios se iba reduciendo al mismo tiempo que iba descendiendo en las encuestas.

Para poder explicar este fenómeno existen dos hipótesis: la primera es que la coincidencia en el volumen de cobertura y la intención de voto se origina en el tratamiento que los medios le brindan a los candidatos, ya sea positivo o negativo; la segunda es que las encuestas son las que marcan la línea que los medios siguen en cuanto a volumen de cobertura sobre los candidatos, ya sea que uno se vuelve más “vendedor” o menos (Pedraglio, 2008).

El no lograr influir en los votantes ocurre por la poca credibilidad que las personas tienen en los medios, no confían totalmente en ellos. Pero también se debe a que cada elector tiene su propia agenda. Cada uno tiene distintas tradiciones, existen diferencias culturales e incluso identidades políticas territoriales. Además, cada votante cuenta con múltiples espacios en donde se forma su opinión política, la decisión final (Pedraglio, 2008). Estos pueden ser la familia, el barrio, internet, amigos, entre otros.

Asimismo, Pedraglio (2008) habla sobre la existencia de las coberturas negativas por parte de los medios. Ese fue el caso de Ollanta Humala en el 2006. El candidato nacionalista estuvo entre los que más cobertura recibió, pero, tal como se mencionó en líneas anteriores, esto no necesariamente es algo positivo. En este gran espacio que se le brindó, Humala fue quien más denuncias recibió a comparación del resto de candidatos. También se le dedicó bastante atención a las respuestas que tuvo para estas denuncias, en vez de enfocarse en las propuestas o ideas que tenía.

Es importante aclarar que los medios de comunicación no son los únicos responsables en formar la imagen de los candidatos, dado que eso también depende del perfil que ellos construyen sobre sí mismos. Ese fue el caso en las elecciones presidenciales de 2006. Los medios subrayaron o atenuaron las características que consideraban favorables o no, de acuerdo a sus líneas editoriales y a la coyuntura. A diferencia de lo que se suele pensar, estos no influyen de manera definitiva en la decisión final del electorado, pero sí transmiten una imagen determinada de cada candidato, dependiendo de sus intereses ideológicos, como la línea editorial, y la coyuntura propia (Pedraglio, 2008).

El comunicador Javier Acevedo Rojas (2011) también llega a esta conclusión: los medios de comunicación no tienen el poder que muchas veces se cree. Por ejemplo, en las elecciones de 2011, Ollanta Humala recibió una cobertura negativa y pese a eso logró ganar la presidencia. A pesar de haber sido una cobertura corta, puesto que esta se volvió más significativa recién en enero de 2011, fue más intensa. La cantidad de espacio o minutos de cobertura brindados a un candidato no son lo más importante, sino el tono o carácter de cada mención: positivo, negativo o neutral.

En la primera vuelta los cuatro candidatos con mayores posibilidades de ganar tuvieron una presencia en los medios de cierta forma equilibrada; en la segunda vuelta se repitió ello, pero la posición que tomaron fue más evidente, sobre todo en el tramo final de la campaña (Acevedo, 2011). Los grupos mediáticos más importante del país y el gobierno saliente también mostraron sus preferencias en cuanto a candidatos, que en este caso fue Keiko Fujimori (Acevedo, 2011). Esta forma de actuar de los medios no definió los resultados de las elecciones, pero sí demostró que falta un espacio político más plural y democrático (Acevedo, 2011).

Durante la primera vuelta “(...) la cobertura periodística de los diarios de circulación nacional guardó cierto nivel de correspondencia con las preferencias electorales reflejadas por la mayor parte de encuestas aplicadas (...)” (Acevedo, 2011). Este es un indicador de que los medios también brindan espacio y minutos de acuerdo a las encuestas que se realizan.

En la segunda vuelta, a pesar de que también hubo cierto equilibrio de información, el tratamiento periodístico tuvo un desbalance mayor. Eran solo dos candidatos y por ende el sesgo fue más evidente. La cobertura negativa fue realizada a través del apoyo brindado a Fujimori y también siendo más críticos con Humala. Asimismo, *El Comercio* despidió a dos periodistas de *Canal N* porque se negaron a aceptar las presiones de los directivos del canal para apoyar la candidatura de Fujimori (Acevedo, 2011). *Plural TV* también despidió a Rosa María Palacios, alegando que su programación nocturna sería dedicada al entretenimiento, cuando en realidad habría sido porque la periodista no solo resaltaba los peligros del gobierno de Humala, sino que al mismo tiempo mencionaba las contradicciones de Fujimori.

Los resultados de las elecciones no son decididas por los medios de comunicación, pero esto no significa que por ello dejen de ser relevantes (Acevedo, 2011). Los medios “(...)

condicionan –aunque no determinan– las reglas de la política y el comportamiento de los actores en el Perú, especialmente en el contexto de procesos electorales” (Acevedo, 2011). El caso de las elecciones del año 2011 demostró ello. A pesar del tratamiento negativo periodístico que tuvo el candidato nacionalista por parte de la mayoría de medios, y el tratamiento positivo y apoyo que recibió la candidata de Fuerza 2011, incluso de parte del gobierno, la prensa no logró su objetivo, ya que el vencedor en la segunda vuelta finalmente fue Ollanta Humala (Acevedo, 2011).

Algunos de los medios que mostraron una postura clara a favor del candidato nacionalista durante las elecciones del 2011, aunque sin manipular la información brindada, fueron los diarios *La República*, Diario 16 y La Primera (Olorategui, 2011).

Incluso la propia candidata Fujimorista indicó que consideraba la existencia de medios parcializados. “Creo que hay algunos medios que tienen una posición de apoyo al señor Humala como *La República* y La Primera y en mi caso, el diario La Razón, efectivamente, trata de resaltar un poco más mis planes de gobierno”, dijo desde Trujillo (RPP, 2011).

“Winning the media campaign: How the Press Reported the 2008 Presidential General Election” (2008) es un reporte que fue publicado por *Pew Research Center*. En este documento se examina la cobertura de las elecciones generales de 2008 de Estados Unidos. Se analizó el tono, el espacio y tipo de cobertura de 48 canales de noticias durante un determinado periodo de tiempo, el cual comenzó en la convención de nominación presidencial y concluyó en el debate final. En el reporte se logra ver un análisis de los factores detrás del tono de las noticias.

En primer lugar, se puede llegar a la conclusión, a partir del análisis estudiado, que los medios de comunicación brindaron más espacio y de manera más favorable a los candidatos que iban subiendo en las encuestas. Esto demostraría que los medios, de cierta manera, dependen de los resultados de los sondeos o estudios que se hacen respecto a los candidatos. Por ejemplo, la cobertura del candidato Barack Obama comenzó de manera negativa, pero fue cambiando al mismo tiempo que su preferencia en las encuestas variaba (Pew Research Center, 2008). Otro punto que se menciona en más de una ocasión en este estudio es el conocido *Horse race reporting*, que es periodismo político sobre elecciones que se asemeja a la cobertura de las carreras de caballos, debido al enfoque brindado (Pew Research Center, 2008). Este tipo de cobertura se basa en datos de

encuestas, percepción del público en lugar de las propuestas de los candidatos; asimismo, existe casi un informe exclusivo sobre las diferencias de los candidatos en lugar de sus similitudes. La situación con el caballo es similar, ya que a este se le juzga no por su propia velocidad o habilidad, sino por la comparación de velocidad con otros caballos, especialmente por sus victorias y derrotas.

En segundo lugar, en este estudio se puede observar una vez más que el hecho de que un candidato tenga más espacio o minutos en los medios de comunicación, no necesariamente significa que sea algo favorable. El espacio o minutos en medios no tiene que ver con el tipo de cobertura que vaya a recibir un candidato. Por ejemplo, ese fue el caso de la cobertura sobre los vicepresidentes. Sarah Palin, candidata para la vicepresidencia de John McCain, obtuvo un mayor espacio y tiempo en los medios a comparación de John Biden, candidato a la vicepresidencia de Barack Obama; sin embargo, tuvo más cobertura negativa que Biden (39% vs. 32%) y al mismo tiempo también una mayor cobertura positiva (28% vs. 25%), aunque si se observan las cifras, la diferencia fue mayor en la cobertura negativa (Pew Research Center, 2008).

Como conclusión, este reporte indica que existen dos fenómenos. El primero es que la atención de los medios estaba centrada en tácticas y estrategia. Asimismo, el candidato que iba ganando en las encuestas fue quien obtuvo más cobertura, pero no solo eso, sino una mejor cobertura. Según el estudio, es un patrón que se ha podido observar antes, como en las elecciones del año 2000, cuando George Bush recibió más cobertura positiva que Gore. Y también en el 2004, cuando John Kerry tuvo una mejor cobertura de manera paralela las encuestas mostraban que la brecha entre Bush y él empezaba a reducirse. El segundo fenómeno que se menciona en la conclusión es un efecto casi inmediato de refuerzo y eco de la prensa (Pew Research Center, 2008).

Las elecciones presidenciales están tan “encuestadas”, con compilaciones de encuestas de estado por estado de manera diaria, que cada campaña es medida por su impacto político casi de forma inmediata.

En la tesis de André Suárez (2013), que es una investigación sobre el Análisis Discursivo de la Central del diario *Correo* en las elecciones presidenciales de 2011, el autor utiliza el análisis discursivo de Teun A. van Dijk para examinar el texto periodístico y así “comprender las unidades constitutivas de la noticia”. A través de este estudio, Suárez pone en debate la supuesta imparcialidad periodística de los medios, aunque en este caso utilice un ejemplo en particular –diario *Correo*–; así como también la actuación de la

prensa en épocas electorales. Mediante este trabajo de investigación se puede observar cómo los medios participan en las campañas electorales al apoyar o mostrarse en contra de algún candidato en especial. Esto dependerá de la ideología de cada medio, en este caso de cada diario.

Suárez explica que el vínculo entre las campañas electorales y la prensa es algo vital para el éxito de la campaña. Se podría incluso decir que ambas se necesitan la una a la otra, debido a que existen intereses de por medio de ambos lados, los políticos desean ganar y los medios de comunicación desean que gane un candidato que favorezca sus intereses particulares, ya sean económicos o ideológicos. No se debe olvidar que los medios de comunicación suelen ser grandes grupos de poder (Suárez, 2013).

De acuerdo a Suárez (2013), las campañas electorales pretenden brindar información al ciudadano para que este pueda ser persuadido y elija al candidato que proponen. Para lograrlo las campañas tienen más de una estrategia, en donde tergiversar la verdad o exagerar algunas cosas no se encuentra tan fuera de lo común. Pero los medios de comunicación, que deberían informar para que el ciudadano pueda elegir y votar de manera informada, también se prestan a este juego. Quizá no de manera directa, pero incluso al convertirse en el canal de difusión de un mensaje político en particular ya está apoyándolo de cierta manera. Su posición ideológica, así como su preferencia, se hace más evidente, si es que no obvia.

Antes de comenzar el análisis de las elecciones presidenciales de 2011, Suárez (2013) brinda un antecedente: las elecciones municipales de ese mismo año, para poder entender mejor el rol y posición del diario *Correo*. Durante estas elecciones, las candidatas que más sonaron en los medios fueron Susana Villarán por Fuerza Social y Lourdes Flores por el Partido Popular Cristiano (PPC). Cada una fue identificada con una posición política: Villarán de izquierda y Flores de derecha. *Correo* no se amilanó al criticar a la candidata izquierdista ni al apoyar la candidatura de Flores. Este diario destacó por la cantidad de información acusatoria que publicó sobre Villarán (Suárez, 2013). La información brindada era tendenciosa: Villarán fue tildada de radical e incluso vinculada con el grupo terrorista Sendero Luminoso. Aparte de esto, también se le brindó espacio a las declaraciones de personajes que la criticaban.

Para las elecciones presidenciales de 2011, la figura se repitió: un candidato de izquierda, Ollanta Humala por el partido Gana Perú, y una candidata de derecha, Keiko Fujimori

por el partido Fuerza 2011, se vuelven a enfrentar (Suárez, 2013). Pero en esta ocasión se llegó incluso a más. Esto quiere decir que aquellos periodistas que no desearon apoyar a Keiko Fujimori o al menos aquellos que intentaban mantener cierta imparcialidad fueron despedidos, tal es el caso de Patricia Montero, Laura Puertas, entre otros más². Esto demostraría que la presión de los medios de comunicación por informar de acuerdo a sus intereses particulares se encuentra presente, y estos intereses cobran mayor fuerza aun durante las épocas electorales (Suárez, 2013).

Como conclusión del estudio, Suárez (2013) indica que *Correo* se caracterizó por su defensa al sistema económico neoliberal y por sus estrategias para difundir su ideología. El diario intentó mostrar su supuesta imparcialidad al publicar informes de medios ajenos, en donde, por ejemplo, sugerían votar por Keiko Fujimori.

Por otro lado, en el libro “Chicapolitik”, de Jacqueline Fowks (2015), se puede observar un ejemplo de cobertura negativa durante elecciones presidenciales. Vale mencionar que este caso es diferente, debido a que varios diarios en ese entonces, tal como se pudo comprobar, no eran independientes y la información brindada era falsa. En este libro, la periodista recoge la actuación de la prensa durante la cobertura previa a las elecciones del año 2000. El país era manejado por un gobierno corrupto y, meses antes de las elecciones, todo indicaba que la situación no cambiaría y que el vencedor, por tercera vez, sería Alberto Fujimori. Se debe recordar que la prensa había sido comprada y que también el propio gobierno había creado diarios para que estén a su favor. Todo aquel que se mostraba en contra del presidente o su gobierno era atacado a través de los medios, además de otro tipo de agresiones, como los físicos, los secuestros, entre otros. La campaña de desprestigio empleada por el entonces presidente era algo recurrente: bastaba con tildar a cualquiera que se muestre en su contra como un “traidor a la patria”, en la portada de alguno de sus diarios.

Sin embargo, para las elecciones del año 2000 los medios comenzaron a dejar la información política en un segundo plano (Fowks, 2015). Se utilizó tres grupos de temas para que la atención de las personas se desvíe de la campaña electoral. Este era un mecanismo de desinformación. El primer grupo de temas tuvo relación con el actuar de las Fuerzas Armadas y Policiales, y funcionarios públicos; en el segundo grupo se

² Patricia Montero era productora general de Canal N y Laura Puertas directora periodística de América Televisión.

encontraban temas como invasiones, delincuencia, secuestros y terrorismo; el tercer grupo más bien se iba al otro extremo: era sobre el mundo del espectáculo (Fowks, 2015). Aparte de impartir este tipo de información, hubo ataques o “guerra sucia”, como lo suelen llamar los periodistas, a los candidatos de oposición. Existía una cobertura negativa.

Pero en 1998 y 1999, esta cobertura, a través de la cual se atacaba a los candidatos, se volvió más evidente: las campañas de desprestigio comenzaron a dejar las páginas interiores de los diarios para trasladarse a las primeras planas (Fowks, 2015).

Hasta mayo del 2000, en el mercado limeño circulaban 17 periódicos “populares”. De este total, 15 poseían una clara línea oficialista, fujimorista, y eran los principales ejecutores –después de algunos canales de televisión– de los ataques frontales a políticos de la oposición al régimen (Fowks, 2015, p. 79).

A través del libro, Fowks (2015) hace un recuento de todos los diarios y sus roles durante los años previos al nuevo milenio. Muchos medios fueron censurados y forzados a no publicar información que podía afectar al presidente, pero otros también fueron creados con ciertos fines, como el de distracción o de apoyo al gobierno. Se puede observar que la campaña de desprestigio se basó en la mentira, en la exageración, el vínculo con el terrorismo y también el enfoque en lo negativo del candidato, principio del que habla Van Dijk en su casillero ideológico (Van Dijk, 2010).

A través de los trabajos se ha podido observar que todos los autores coinciden en que el tratamiento periodístico, durante las campañas previas a los procesos electores, fue desequilibrado. La prensa, defendiendo sus intereses particulares que pueden ser ideológicos o económicos, suele tomar una posición, que muchas veces puede estar a favor de un candidato o ideología detrás del personaje. Sin embargo, los resultados no siempre han sido favorables, puesto que se ha logrado ver que la cobertura negativa realizada a determinados personajes no ha impedido que ganen o viceversa.

En conclusión, tal como se ha podido ver, la relación entre el periodismo y la política siempre ha sido complicada. Ambos se necesitan el uno al otro. Muchas veces se apoyan mientras que otras más bien se critican.

Asimismo, el intento de influir en la opinión pública también sirve para defender sus intereses particulares, los cuales suelen ser ideológicos o económicos en la mayoría de casos, como lo hicieron claro los ejemplos de los autores empleados en el último

subcapítulo. Se habla de una “intención” en la formación de la opinión de las personas porque a través de los años se ha podido comprobar que los medios de comunicación no son decisivos, como se pensaba en un principio.

A continuación se hablará sobre la cobertura periodística negativa, el tema principal en el que se basa esta investigación, para poder entenderla mejor.

1.4 Cobertura periodística negativa

Para el presente trabajo se propone la siguiente definición de cobertura negativa: Es toda aquella cobertura que cuestiona y/o critica de manera abierta determinadas cualidades, aspectos de la vida o propuestas del candidato o candidata. Esta es una cobertura que puede realizarse a través de diversos formatos periodísticos, como notas diarias, entrevistas, investigaciones y crónicas.

El tipo de tratamiento periodístico mencionado ha sido analizado en diversos países en los últimos años. Este suele cobrar mayor importancia cuando se trata de política, sobre todo durante campañas electorales.

Para las elecciones presidenciales peruanas del 2016, la Unión Europea (UE) envió una Misión de Observación Electoral (MOE), como respuesta a una invitación de las autoridades del Perú. Esta es una práctica que se lleva a cabo en muchos países.

En una entrevista brindada al diario El Comercio (2016), Domenico Tuccinardi, jefe adjunto de la misión de observadores de la Unión Europea, indicó que para la Unión Europea es importante monitorear la cobertura periodística durante la campaña electoral, puesto que “los medios juegan un papel muy importante en cada proceso electoral (...). Siempre hemos valorado la cobertura de medios como un aspecto clave” (El Comercio, 2016).

Al ser consultado a qué se referían específicamente cuando decían que una cobertura era negativa o positiva, Tuccinardi señaló que ellos analizaban “si el tono era neutral, positivo o factual. Analizamos el hecho” (El Comercio, 2016). Profundiza en este tema cuando se le pregunta si es que su respuesta anterior significa que lo negativo o positivo tiene que ver con el tratamiento de la noticia, con una carga subjetiva, a lo que él dijo que sí, “(..) cuando tiene una opinión, cuando el periodista o el canal es más subjetivo, cuando la información no es neutral, puede ser percibida [como información] positiva o negativa,

y los monitores tienen las palabras claves para ver si el tono fue neutral, positivo o negativo’’ (El Comercio, 2016).

El jefe de la misión explicó que decir que un medio fue neutral significa que se proporcionó “el espacio para tener un conjunto de opiniones. Es lo mejor que puede pasar para que los votantes puedan formar sus propias opiniones basándose en un conjunto de opiniones. Es lo mejor que se puede pedir a los medios’’ (El Comercio, 2016).

En esta misma entrevista, Tuccinardi señaló que fue en la prensa escrita en donde se evidenció un mayor tono negativo. Los diarios que destacaron fueron *La República* y *Correo*. El primer diario sobre Fuerza Popular; el segundo fue sobre dos partidos: Fuerza Popular y Frente Amplio. No obstante es importante mencionar que resaltó que todo fue en el marco de la libertad de información y expresión.

Según el “Monitoreo cuantitativo de la cobertura mediática. Elecciones Generales’’ (2016) de la Misión de observación de la Unión Europea - Perú 2016, la intensidad de la cobertura de la campaña, que quiere decir la cobertura periodística de los partidos y candidatos sin contar la publicidad y el espacio contratado, en cuanto a prensa escrita durante la primera vuelta, fue la que se muestra en la *Gráfico N° 1*.

Gráfico 1. Intensidad de la cobertura de la campaña durante la primera vuelta del 2016. Adaptado de “Monitoreo cuantitativo de la cobertura mediática. Elecciones Generales 2016”, Misión de observación de la Unión Europea, 2016.

Como se puede apreciar en el cuadro, *La República* fue el diario que más espacio le dedicó a este tipo de cobertura. El periodo de monitoreo fue desde el 14 de marzo hasta el 9 de abril. Asimismo, de todos los partidos sobre los que informó, Fuerza Popular fue al se le brindó más espacio. Tener más espacio o tiempo en un medio no necesariamente es favorable, tal como se puede observar en el siguiente gráfico.

Gráfico 2. Tipo de cobertura del diario La República sobre los partidos políticos y sus candidatos. Adaptado de "Monitoreo cuantitativo de la cobertura mediática. Elecciones Generales 2016", Misión de observación de la Unión Europea, 2016.

A pesar de que el partido de la candidata Keiko Fujimori recibió más cobertura durante la primera vuelta, esta no fue favorable. En el *Gráfico N° 2* se puede apreciar que casi la mitad de la cobertura sobre Fuerza Popular fue negativa. A diferencia del resto de partidos que, a pesar de haber contado con mucho menos espacio en general, su cobertura negativa ni siquiera llegó a la cuarta parte. Tiene sentido entonces que en la cobertura de las primeras páginas se repita el caso, como lo demuestra la *Gráfico N° 3*. Fuerza Popular fue el partido que más cobertura recibió en las primeras páginas, pero, nuevamente, más de la mitad de esta fue negativa.

Gráfico 3. La cobertura de las primeras páginas de La República. Adaptado de "Monitoreo cuantitativo de la cobertura mediática. Elecciones Generales 2016", Misión de observación de la Unión Europea, 2016.

En cuanto al uso del tono negativo en la cobertura de la campaña electoral, *La República* le dedicó más del 85% a Fuerza Popular, como lo muestra el *Gráfico N° 4*. El porcentaje restante se distribuyó entre ocho partidos. A excepción de las comparaciones anteriores, esta incluyó a medios radiales y televisivos. A pesar de ello, *La República* continuó siendo el medio cuya cobertura tuvo mayor tono negativo hacia el partido de Keiko Fujimori, a diferencia del resto.

Gráfico 4. Uso del tono negativa durante la cobertura periodística de La República. Adaptado de "Monitoreo cuantitativo de la cobertura mediática. Elecciones Generales 2016", Misión de observación de la Unión Europea, 2016.

En la segunda vuelta, los resultados del “Monitoreo cuantitativo de la cobertura mediática. Elecciones Presidenciales 2016 (segunda vuelta) ” (2016) mostraron que, nuevamente, *La República* fue el medio de prensa escrita que más intensidad tuvo en la cobertura de la campaña, sin contar la publicidad y espacio contratado. Esto quiere decir que entre el 2 de mayo y 4 de junio (periodo de monitoreo), el diario le dedicó 185.018 cm2 de espacio a información relacionada a la segunda vuelta electoral, tal como se puede observar en la *Gráfico N° 5*.

Gráfico 5. La intensidad de la cobertura de la campaña de la segunda vuelta. Adaptado de "Monitoreo cuantitativo de la cobertura mediática. Elecciones Generales 2016", Misión de observación de la Unión Europea, 2016. (Segunda vuelta)

A diferencia de la primera vuelta, en la cobertura de la segunda vuelta, tal como lo muestra el *Gráfico N° 6*, los medios se enfocan más en los candidatos Keiko Fujimori y Pedro Pablo Kuczynski. *La República* fue el diario que más cobertura le dedicó a la candidata de Fuerza Popular: 69%. Sin embargo, el 29% de esta fue cobertura negativa. En el caso de de Peruanos Por el Kambio la situación fue distinta: obtuvo menos cobertura en general: 32%, pero de esta cifra ni 1% fue negativa, sino más bien todo lo contrario: 1% fue positiva.

Gráfico 6. Cobertura de La República de los candidatos durante la segunda vuelta. Adaptado de "Monitoreo cuantitativo de la cobertura mediática. Elecciones Generales 2016", Misión de observación de la Unión Europea, 2016. (Segunda vuelta)

Asimismo, en cuanto a la cobertura en las portadas de los diarios nacionales, *La República* es el diario que más portadas le dedicó a la candidata fujimorista. Pero la situación se repite: no es favorecedor. Fuera del 68% de cobertura en portadas sobre Keiko, el 32% fue negativa y el 36% neutral. Esto mientras que Pedro Pablo Kuczynski alcanzó el porcentaje restante: 32%, del cual todo fue en un tono neutral, como lo demuestra la *Gráfico N° 7*.

Gráfico 7. Cobertura de las portadas de La República durante la segunda campaña electoral. Adaptado de "Monitoreo cuantitativo de la cobertura mediática. Elecciones Generales 2016", Misión de observación de la Unión Europea, 2016. (Segunda vuelta)

En cuanto a cobertura negativa se refiere, durante la segunda vuelta la diferencia fue abismal. Fuera del 100% de cobertura negativa, el 99% fue sobre Keiko Fujimori y solo el 1% sobre Pedro Pablo Kuczynski, tal como se observa en el *Gráfico N° 8*.

Gráfico 8. Incidencia del tono negativo usado por La República sobre candidatos presidenciales durante la segunda vuelta. Adaptado de "Monitoreo cuantitativo de la cobertura mediática. Elecciones Generales 2016", Misión de observación de la Unión Europea, 2016. (Segunda vuelta)

En la segunda vuelta de las elecciones presidenciales del año 2011, también se pudo observar que hubo cobertura negativa de parte de los medios. En el estudio “‘Democracia, Medios y Elecciones 2011’” del periodista y docente Carlos Aguilar del Carpio, él señala que el diario El Comercio decidió apoyar a Keiko Fujimori de manera abierta. Esta decisión repercutió también en medios como Perú21, Canal N y América Televisión que, como se sabe, pertenecen al mismo grupo. “Las directivas de los dueños eran claras, destruir a Ollanta Humala, blanquear a Keiko Fujimori. Para ello contaban con una buena cantidad de periodistas quienes por miedo – a perder su empleo - o por oportunismo puro se sumaron a dicha consigna” (2014).

Del Carpio afirma que medios como Latina, *La República*, Diario 16 y La Primera también se alinearon con un candidato: Ollanta Humala. Sin embargo, “a pesar de ello el desequilibrio en torno a los medios “favorables” tanto a uno como a otro candidato, dejaban un saldo muy superior a favor de Keiko Fujimori” (2014).

Lo dicho por el periodista ha sido reafirmado por Jonathan Diez y Dan Lerner en el libro “Perú hoy. La gran continuidad” (2012). Una vez que ambos candidatos, Fujimori y Ollanta, pasaron a la segunda vuelta, El Comercio comenzó a tratar temas relacionados a la economía y el riesgo que significaba el candidato del partido nacionalista. Incluso le llegó a dedicar portadas y notas amplias a tópicos como el “riesgo de la manipulación de los fondos de pensiones y el regreso al pasado que representaría una estatización de las Administradoras de Fondos de Pensiones (AFP)” (Diez y Lerner, p. 271, 2012). Luego de algunas semanas su posición se volvió más ambigua, ya no criticaban de manera directa a Humala. No obstante, es válido aclarar que este cambio sucede después de unos días de la aparición del grupo de Facebook llamado “Cruzada para no comprar El Comercio ni Perú21”.

En los días siguientes incluso llegaron a criticar a la candidata del Fuerza 2011, pero esto solo duró un corto tiempo, una semana para ser exactos (Diez y Lerner, 2012).

El Comercio comenzó a mencionar el término “andahuaylazo” de manera más seguida e insinuó una conexión entre Ollanta Humala y el chavismo; esto no solo quedó para el interior, sino que llegó a aparecer entre sus portadas (Diez y Lerner, 2012). Aparte del contenido informativo, en la sección de opinión también se pudo divisar la posición del diario. Los columnistas resaltaban la importancia de la libertad de expresión en una democracia. La última arremetida contra el candidato, a tan solo diez días de la segunda vuelta, fue “un titular que señalaba que, según un cable, Humala habría perpetrado torturas en Madre Mía” (Diez y Lerner, p. 272, 2012).

En la otra esquina se encuentra el diario *La República*. Este es conocido por su posición antifujimorista. No fue sorprendente entonces que respalde la candidatura de Ollanta Humala.

Se podría decir que el diario trató de resaltar las cualidades del candidato nacionalista. Sin embargo, también hubo críticas para el fujimorismo. El medio utilizó como argumento el posible indulto humanitario a Alberto Fujimori. “Este tema fue un punto débil de Keiko Fujimori ya que no se desligó totalmente de la década de corrupción que representó su padre” (Diez y Lerner, p. 273, 2012). Mientras los días pasaban la crítica hacia el fujimorismo aumentó. “De aquí en adelante «democracia» y «gobernabilidad» fueron temas vitales para el diario: fue un eje para recordar la dictadura fujimorista de los noventa en oposición a lo que representaban” (p.274, 2012).

La República incluso llegó a crear una sección llamada “Fujimorismo: década oscura”, en la que todos los días se publicaba alguna nota que hablaba sobre hechos específicos que tuvieron lugar durante la época fujimorista; se podían encontrar casos de corrupción, delitos impunes y cifras exactas de ese entonces (Diez y Lerner, 2012).

A pesar de que el común denominador es hacer estos estudios para las campañas electorales, en Estados Unidos se hicieron para descubrir cómo había sido el tratamiento de las noticias sobre Donald Trump una vez que este ya había sido elegido como mandatario.

De acuerdo a una investigación de la Universidad de Harvard, *News Coverage of Donald Trump's First 100 Days* (2017), hecha por Thomas E. Patterson, prácticamente cada presidente que vino después de Richard Nixon se ha obsesionado con el tratamiento

periodístico que recibe, uno que todos ellos han considerado injusto. El análisis indica que la diferencia con Trump sería que este ha llevado la pelea con la prensa de manera abierta y hasta con gusto, mientras que sus antecesores lo hacían de una forma disimulada.

El trabajo de investigación analiza el tratamiento de la prensa de los 100 primeros días del presidente, para lo cual se tuvieron en cuenta tres diarios americanos: *The New York Times*, *The Wall Street Journal* y *The Washington Post*; también se incluyeron noticieros de cuatro canales estadounidenses: *CBS Evening News*, *CNN's The Situation Room*, *Fox's Special Report* y *NBC Nightly News*; y, por último, tres medios europeos: *Financial Times* de Londres, *BBC* de Gran Bretaña y *ARD* de Alemania.

Tal como lo indica el documento, las historias negativas incluyen aquellas en las que el actor es criticado de manera directa. Un ejemplo presentado es el titular en el cual el senador Chuck Schumer criticó al presidente americano cuando un informe del Departamento de Trabajo mostró que se habían creado menos trabajos de lo que se preveía. Asimismo, el estudio señala que las historias negativas también consisten en aquellas en las que un evento o tendencia se refleja de manera desfavorable para el actor. Entre algunos ejemplos brindados están los siguientes: “President Trump’s approval rating hits a new low” (El índice de aprobación del presidente Trump alcanza un nuevo mínimo), publicado en el *USA Today* el 20 de mayo de 2017; y “GOP withdraws embattled health care bill, handing major setback to Trump, Ryan” (El Partido Republicano retira el proyecto de ley de atención médica asediado, dando un revés importante a Trump, Ryan), publicado en *Dallas News* el 24 de marzo de 2017.

Es importante tener en cuenta que todo presidente americano, desde 1963 como lo precisa el estudio, ha recibido más atención de los medios de comunicación que los 535 miembros del Congreso juntos. Sin embargo, en el caso de Trump la atención fue incluso mayor: en televisión nacional el 41% de todas las noticias hablaban sobre él, esto equivale al triple de lo normal (Patterson, 2017).

De acuerdo a otras investigaciones realizadas, también por el profesor Thomas E. Patterson, en la cobertura de las elecciones presidenciales de 2016 se encontró que Trump recibió más cobertura que los candidatos rivales durante casi todas las semanas de la campaña (Patterson, 2017). Esto tendría una explicación sencilla: Donald Trump es el sueño de todo periodista, debido a que el presidente brinda material que “vende”. Incluso

un ejecutivo de medios dijo que si bien el mandatario no era una buena opción para Estados Unidos, sí lo era para ellos (Patterson, 2017).

Esta idea sobre los “beneficios” que obtienen los medios y los periodistas se refuerza más adelante en el texto. Los “incentivos” que reciben, como lograr que sus historias salgan al aire u obtener una reputación de ser reporteros más incisivos, solo los motiva a continuar enfocándose en lo negativo en vez de lo positivo de los políticos (Patterson, 2017).

En el *Gráfico N° 9*, que se puede encontrar en el informe, se logra ver el tono de la cobertura periodística utilizada los 100 primeros días de los últimos cuatro presidentes estadounidenses.

Gráfico 9. Estadísticas sobre el tono de la cobertura de los 100 primeros días de presidentes de Estados Unidos. Adaptado de "News Coverage of Donald Trump's First 100 days", por Thomas Patterson, 2017.

El tono está dividido en dos tipos: negativo y positivo. Como se puede observar, el mandatario que recibió la mayor cobertura negativa es Donald Trump con 80% y 20% de cobertura positiva. El presidente que le sigue es Bill Clinton con 60% de cobertura negativa durante sus 100 primeros días en la Casa Blanca; sin embargo, esta cifra continúa sin ser tan alta a comparación de Trump. El tercer puesto es para George Bush con 57%, bastante cerca de su antecesor. Por último, está el presidente demócrata Barack Obama, quien obtuvo un 41% de cobertura negativa durante sus tres primeros meses como mandatario.

Continuando con el análisis a la cobertura que se le realizó a Trump está el *Gráfico N° 10*. En este se logra observar el tono empleado en las noticias sobre él, durante sus 15 primeras semanas como presidente. En la semana 10, la cobertura negativa llegó hasta un 90%. La semana con menos noticias que contenían un tono negativo es la 12, cuando atacó una base aérea siria con misiles, como respuesta al régimen de Assad por haber

utilizado “gas nervioso” en civiles (Patterson, 2017). Sin embargo, en ninguna semana la cifra fue menos del 70%.

Gráfico 10. Estadísticas del tono de la cobertura semanal sobre el presidente Donald Trump. Adaptado de “News Coverage of Donald Trump’s First 100 days”, por Thomas Patterson, 2017.

Un detalle para tener en cuenta es el hecho de que los ataques de Trump a la prensa que él considera como “mainstream” (tendencia) fueron hacia los medios que retrataron los 100 primeros días del presidente de manera desfavorable (Patterson, 2017). Seis de estos medios de comunicación son estudiados en el informe: *CBS*, *CNN*, *NBC*, *The New York Times*, *The Wall Street Journal* y *The Washington Post* (Patterson, 2017).

Tal como se puede apreciar en el *Gráfico N° 11*, los medios que más cobertura negativa tuvieron sobre el mandatario fueron *CNN* y *NBC*, cada uno con 93%. En el caso de los medios europeos, la cadena BBC tuvo un 74% de tono negativo, el menor porcentaje en su grupo. No obstante, tal como lo menciona el estudio en páginas previas, este medio se rige bajo reglas de imparcialidad, lo que prohíbe que exista una cobertura sesgada.

Gráfico 11. Estadísticas del tono de la cobertura sobre Donald Trump, de acuerdo a distintos medios de noticias. Adaptado de “News Coverage of Donald Trump’s First 100 days”, por Thomas Patterson, 2017.

La cobertura sobre los 100 primeros días de la presidencia de Donald Trump no fue negativa de manera general, sino que no hubo tema específico alguno en donde lo positivo sea mayor a lo negativo (Patterson, 2017). En el *Gráfico N° 12* se puede observar ello:

desde el t3pico de la inmigraci3n hasta la econom3a, no existe ninguno en donde lo positivo llegue a ser siquiera la mitad. El asunto de la inmigraci3n fue el que m3s se cubri3 en los medios de Estados Unidos y tambi3n el que m3s cobertura negativa recib3. En la figura mencionada es posible ver que, en base a los medios analizados, el tono negativo lleg3 a ser de 96%.

Gr3fico 12. Estadísticas del tono de la cobertura sobre Donald Trump, de acuerdo al tema tratado. Adaptado de "News Coverage of Donald Trump's First 100 days", por Thomas Patterson, 2017.

Otra investigaci3n similar fue realizada meses despu3s de la que hizo Thomas E. Patterson en Harvard. "Covering President Trump in a Polarized Media Environment" fue un estudio hecho por un grupo de investigadores pertenecientes al "Pew Research Center". Este trabajo tambi3n analiz3 la cobertura de los medios durante los cien primeros d3as de gobierno de Donald Trump: desde el 21 de enero de 2017 hasta el 30 de abril; 3nicamente se tuvo en cuenta los d3as de semana. Aunque, es importante aclarar, algunos cuadros solo analizaron los 60 primeros d3as.

Asimismo, se clasificaron los 24 medios de noticias en tres grupos distintos, dependiendo de la composici3n pol3tica de su audiencia: medios cuya audiencia se inclina a la izquierda, aquellos cuya audiencia m3s bien se inclina a la derecha y los medios que parecen tener una audiencia mezclada. Entre los medios elegidos se pueden encontrar algunos de prensa escrita, televisivos, radiales y tambi3n portales en internet.

El estudio indica que las historias codificadas como positivas ten3an, al menos, el doble de afirmaciones positivas, mientras que las negativas ten3an, al menos, el doble de afirmaciones negativas comparadas con las positivas (Pew, 2017). Las historias que son consideradas como neutras son aquellas que no cumplen con ninguna de las opciones anteriores.

En el *Gráfico N° 13* se puede ver cómo las historias sobre Trump durante sus cien primeros días como mandatario tenían una mayor posibilidad de hasta cuatro veces de llevar un mensaje negativo que positivo. El 44% fue negativo mientras que solo el 11% positivo. Sin embargo, en este caso, el mayor porcentaje fue para las historias que no eran ni lo uno ni lo otro.

Gráfico 13. Las cifras señalan que la cobertura de los primeros 100 días de Donald Trump como presidente fue cuatro veces más negativa que positiva. Adaptado de "Covering President Trump in a Polarized Media Environment", por Pew Research Center, 2017.

Este estudio también descubrió que mientras más “voces” (fuentes) eran incluidas en las historias que trataban sobre la administración del presidente, había más probabilidades de que estas resulten siendo negativas (Pew, 2017). Sumado a esto, se logró observar que la cobertura de Donald Trump durante sus 60 primeros días, a comparación de la de los tres presidentes previos –Obama, Bush y Clinton–, fue mucho más negativa. La cifra de la cobertura positiva también varió bastante: en el caso del actual mandatario estadounidense no llegó ni siquiera a los dos dígitos. Otro detalle que resaltó fue el hecho de que la cobertura periodística sobre Trump se enfocó más en su carácter y liderazgo, en vez de que sea en su agenda política (Pew, 2017).

En el *Gráfico N° 14* se logra ver las diferencias entre los cuatro presidentes. Trump obtuvo más del doble de cobertura negativa que cualquier otro mandatario previo con 62%. En cuanto a lo positivo, Obama fue quien lideró la lista con 42%.

Gráfico 14. La cobertura hecha sobre los primeros 60 días de Donald Trump en la presidencia tuvo mucho más carga negativa que la cobertura de los presidentes previos. Adaptado de "Covering President Trump in a Polarized Media Environment", por Pew Research Center, 2017.

Otro punto estudiado fue el actuar de los periodistas y reporteros. Estos muchas veces refutaban lo que decía el presidente o su administración. Donde más se pudo ver lo descrito fue en los periodistas de los medios con audiencias inclinadas a la izquierda. En este último grupo hubo un 15% de respuestas, en los medios con audiencias mixtas la cifra fue de 10% y en los medios cuya audiencia era de derecha solo hubo un 2%. Asimismo, las historias con refutaciones solían ser más que todo en un tono negativo a comparación de aquellos relatos que no contenían refutación alguna (Pew, 2017).

La cobertura periodística sobre los primeros cien días de Donald Trump tuvo cinco temas que destacaron: habilidades políticas, inmigración, nominaciones, las relaciones de Estados Unidos con Rusia y el sistema de salud. En todos los tópicos hubo más evaluación negativa que positiva, llegando casi a la mitad en los cinco casos. En cuanto a la calificación positiva, en ninguna temática se llegó siquiera al 16%. Tal como se puede ver en el *Gráfico N° 15*, el tema de la salud obtuvo un 53% de cobertura negativa, el mayor porcentaje de todos los grupos, mientras que las nominaciones lograron un 42% de tono negativo, el menor número de todos que sin embargo sigue siendo bastante alto.

Gráfico 15. La cobertura positiva que se hizo sobre el gobierno de Trump en cinco específicos fue bajo. Adaptado de "Covering President Trump in a Polarized Media Environment", por Pew Research Center, 2017.

El estudio indica que a comparación de sus investigaciones previas sobre otros mandatarios de Estados Unidos, la cobertura de los medios sobre Donald Trump, durante sus primeros días de gobierno, ha sido la más negativa. La prensa se ha enfocado más en sus habilidades como mandatario (liderazgo) y carácter en vez de que sea en la agenda política (Pew, 2017).

A través de diversos *tweets*, así como también en vivo, el actual presidente se ha quejado de manera repetida de que lo que los medios informan sobre él son *fake news* (noticias falsas). No obstante, el 9 de mayo de 2018 él admitió, probablemente de manera accidental, que lo que suele denominar como *fake news* son en realidad noticias negativas sobre él, lo que significa que lo informado no dejaría de ser cierto, a pesar de que no sea de su agrado.

Una situación totalmente distinta tuvo lugar a finales de los años 90 en el Perú. Los conocidos diarios “chicha” desprestigiaron a varias personas de la oposición a través de información falsa. Este caso será explicado en el siguiente subcapítulo.

1.4.1 La prensa chicha de los 90

El 8 de enero del 2015, la Cuarta Sala Penal Liquidadora dictó ocho años de prisión para Alberto Fujimori Fujimori por desviar fondos de las Fuerzas Armadas hacia el Servicio de Inteligencia (SIN). Esto fue hecho para poder financiar la creación de los “diarios chichas”.

Sin embargo, el 8 de agosto del siguiente año la Sala Penal Permanente de la Corte Suprema, presidida por el juez Javier Villa Stein, decidió absolver a Fujimori por el delito de peculado y, por ende, se anuló la condena que le había sido impuesta.

El caso de los “Diarios Chicha” consistió en utilizar dinero público por parte de Fujimori para poder comprar las editoriales de varios medios de comunicación así estos apoyaban su segunda reelección en el año 2000. La prensa llevó a cabo una campaña de desprestigio contra las personas opositoras al régimen fujimontesinista.

A diferencia de la cobertura periodística negativa que, si bien se enfoca en lo negativo, la información que proporciona no es falsa, la prensa “chicha” desinformaba a través de mentiras. Esta distorsionaba la realidad, además de difamar, atacar e insultar a los personajes que le resultaban incómodos al régimen.

En el libro “Chichapolitik: la prensa con Fujimori en las elecciones generales 2000 en el Perú” (2015), la periodista Jaqueline Fowks explica que “nunca en la historia del Perú, como entre los años 1997 y 2000, hubo tanto contacto –directo o indirecto– simultáneo entre el gobierno, el SIN, el Poder Judicial y los medios de comunicación” (p. 57). Ella habla sobre la diferencia principal entre otros gobiernos que presionaron a los medios con el de Fujimori: en el caso de este último existió coordinación.

Según el Instituto Prensa y Sociedad (IPYS), en ese momento los límites de la libertad de prensa en el Perú era parecidos a los existentes en Cuba (Fowks, 2015). Esto quiere decir que había control ejercido por el gobierno. Una situación que no se vivió en las elecciones del año 2011 ni del 2016.

Uno de los primeros diarios en seguir una línea de ataque frontal a las personas opositoras del gobierno fue El Chino en 1997. El año siguiente se sumaron El Chato y El Tío. Los diarios mencionados comenzaron atacando a periodistas como César Hildebrandt, Gustavo Mohme, Fernando Rospigliosi, Ángel Páez, entre otros (Fowks, 2015).

Los ataques a los representantes de la oposición se mantuvieron en las páginas interiores hasta 1998 y principalmente 1999, cuando comenzaron a aparecer en las primeras planas. Aparte de esto, otros diarios se sumaron a la campaña de difamatoria que se realizaba, como El Mañanero y La Chuchi (Fowks, 2015).

Los diarios Diario Más, El Men, y Conclusión salieron a la venta en 1999 e iniciaron una campaña en contra de los candidatos presidenciales que lideraban las encuestas después de Fujimori (Fowks, 2015). Estos eran Alberto Andrade y Luis Castañeda Lossio. Alejandro Toledo sufrió la misma suerte cuando comenzó a ascender en las encuestas también.

Según Fowks, hasta mayo del 2000 habían 17 diarios “populares” en Lima, de los cuales 15 tenían una línea oficialista (2015). Después de algunos medios televisivos, estos periódicos atacaban de manera directa a los políticos opositores a Fujimori.

En el libro “La década de la antipolítica: auge y huida de Alberto Fujimori y Vladimiro Montesinos” (2000), Carlos Ivan Degregori reúne algunos ejemplos que demuestran los ataques, basados en mentiras, que se realizaron contra los políticos mencionados. Alberto Andrade y Luis Castañeda Lossio fueron descritos como incapaces y corruptos, “pitucos”, abusivos, “antipopulares” y hasta a favor del terrorismo, entre otras cosas más. Los candidatos a la presidencia en el 200 también fueron víctimas de una “feminización”, la cual, como dice el propio Degregori, “achacaban todas las características que el machismo tradicional atribuye a las mujeres” (2015, p. 137).

El 21 de setiembre de 1999, el diario El Tío dijo lo siguiente: “Basura Andrade quiere vengarse de ambulantes. Cascos azules preparan otra golpiza a trabajadores. Alcalde se esconde y fuga al extranjero en plan de juerga y trago”.

Mientras que cerca de un mes después, el 30 de octubre de 1999, el mismo medio publicó lo siguiente: “En el sillón de la alcaldía de Lima hay un... Pituco Andrade hecho de yeso. El verdadero está de turista, esta vez en Ica”.

A Andrade también intentaron hacerlo ver como un alcalde alejado de la ciudad y de las necesidades de las personas. Además de lo ya mencionado.

Asimismo, tal como ya se dijo en párrafos previos, los discursos de los opositores eran distorsionados. Un claro ejemplo de esto fue lo sucedido con Castañeda. Se trata sobre el político y la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH). Ninguno de los dos pidió en algún momento la liberación de terroristas chilenos o de Victor Polay, tal como decían los diarios.

No obstante, el 28 de setiembre de 1999, El Chino publicó lo siguiente: “Terrucos chilenos felices. Castañeda Lossio declara que hay que bajar la cabeza frente a la tremenda corte”. Mentiras de este tipo se repitieron a lo largo de varias semanas.

El 15 de octubre de 1999, el mismo diario señaló que el político habría dicho lo siguiente: “Para Castañeda los terrucos no son nuestros enemigos. Hay que darles nuevo juicio, 10000 verdes y mucha comprensión”. Sin embargo, nada de lo dicho era cierto.

Degregori dice que “los insultos fueron subiendo de tono y las mentiras llegaron al delirio” (2015, p.136).

Los ataques a los candidatos opositores pasaron a un segundo plano solo cuando Fujimori se convirtió en el primero. Esto fue en vísperas a la primera vuelta electoral. Él era mostrado de manera positiva, como el “presidente” que además de estar cerca al pueblo, también era el futuro del país.

Pero, como se menciona, si bien la difamación ya no era el enfoque principal de los diarios “chicha”, aún seguía allí. Los ataques hacia Alejandro Toledo comenzaron después de los de Andrade y Castañeda, pues en un principio el candidato de Perú Posible no parecía ser una amenaza.

En la segunda vuelta, a la que pasaron Fujimori y Toledo, Degregori señala que este último candidato “fue acusado de todo” (2015, p.147). Se dijo que estaba loco, que era un “cholo bamba” y que tenía una “campaña de sabotaje electoral. Al estilo de Sendero Luminoso”, entre otros insultos y mentiras más. Incluso se le llegó a acusar de terrorismo.

Si bien el caso de los “Diarios Chicha” y la cobertura periodística negativa no son iguales, sí existe algo en común: el hecho de resaltar aspectos negativos del candidato. Es importante resaltar que el primero se basa, sobre todo, en información falsa, mientras que en el segundo caso no es así.

A lo largo de este capítulo se ha podido observar la relación de los medios y la política, principalmente, en los procesos electorales. A través de los estudios presentados, como de Béjar, Califano y Aceves, se puede llegar a la conclusión de que los medios son considerados influyentes. Tal como se ha mencionado en varios momentos, estos defienden determinados intereses, los cuales pueden ser políticos, ideológicos e incluso económicos.

En la última parte se pudo entender mejor qué es la cobertura negativa. Se ha podido observar que se encuentra y estudia alrededor del mundo. A continuación se hablará sobre los medios elegidos como objetos de estudio para esta investigación. Conocer su historia y su rol en los procesos electorales es importante para poder contextualizar el presente trabajo.

2. DIARIOS LA REPÚBLICA Y CORREO Y LA ÉPOCA ELECTORAL

La República y *Correo* son dos medios que fueron fundados en 1981 y 1962, respectivamente. Por las ideas defendidas a lo largo de los años, cada diario ha sido asociado a una ideología específica. Por ejemplo, el primero ha sido vinculado a una posición de centro izquierda moderada, mientras que el segundo más hacia la derecha.

Para entender por qué determinado candidato (a) obtuvo mayor cobertura negativa en sus páginas a lo largo de los procesos electorales es importante conocer un poco sobre la historia de cada medio. Asimismo, es básico entender cómo fue el escenario durante los procesos electorales del 2011 y 2016, por lo que en los siguientes subcapítulos se repasarán los puntos mencionados.

2.1 El diario *La República*

El diario *La República* fue fundado el 16 de noviembre de 1981 y pertenece al Grupo La República Publicaciones. El empresario Gustavo Mohme Llosa junto con el periodista y escritor Guillermo Thorndike decidieron emprender este proyecto periodístico (*La República*, 2012). Según el estudio de lectoría de diario en Lima metropolitana, realizado por la CPI (2017), entre los meses de octubre y noviembre del 2016, *La República* tuvo una lectoría de 336,9 mil lectores semanales, mayores de 15 años, colocándolo así en el puesto nueve.

El diario ha sido asociado al sector político de centro izquierda moderado. Personajes reconocidos lo consideran un diario independiente. El escritor Fernando Ampuero describió al medio como uno que “destaca por su independencia, por sus puntuales investigaciones y por la calidad y pluralidad de sus columnistas” (*La República*, 2012). Entre estos columnistas se encuentran Mario Vargas Llosa, Rosa María Palacios, quien también cuenta con un programa en línea; Augusto Álvarez Rodrich, Claudia Cisneros, Martín Tanaka, entre otros. Su director actual es Gustavo Mohme Seminario, hijo del fundador.

Un hecho que aún se recuerda mucho fue el actuar de *La República* durante el 5 de abril de 1992. Luego del mensaje a la nación del entonces presidente Alberto Fujimori, las Fuerzas Armadas ingresaron a la fuerza a muchos medios de comunicación, entre estos el diario *La República*. Su intención era prohibir cualquier tipo de información que vaya a afectar al mandatario: era una censura. La respuesta del diario fue una que causó

impacto: se optó por dejar páginas en blanco, como manera de protesta ante lo que sucedía.

El Grupo La República, grupo al que pertenece el diario, es dueño de tres medios de prensa escrita: *La República*, con ediciones regionales; *El Popular*; y *Líbero*. También es parte del directorio de dos canales de televisión y tiene una fundación para formar periodistas. El 2003 lograron adquirir el 30% de las acciones de América Televisión y Canal N, del cual también son accionistas el Grupo El Comercio. Precisamente junto a este grupo crearon la empresa Plural TV S.A.C, para poder administrar ambos canales. En tanto, la fundación “Gustavo Mohme Llona” es una institución privada sin fines de lucro, cuyo objetivo es el de promover el desarrollo nacional a través de talleres y otros proyectos, enfocándose en la educación y el periodismo.

En el 2010, el grupo obtuvo el 30% de acciones de Teleamazonas, un canal ecuatoriano y el 2012 llegaron a un 45%. Un año después, en el 2013, intentaron comprar el grupo Eypensa, pero fue el Grupo El Comercio el que finalmente lo hizo. El GLP (Grupo La República) hizo una campaña en contra de lo que calificaron como “concentración de medios” por parte del GEC (Grupo El Comercio). En noviembre del 2013, ocho periodistas presentaron una acción de amparo contra la concentración de medios. Entre estos se encontraban Enrique Zileri Gibson, fallecido director y fundador de la revista *Caretas*; Luz Helguero Seminario, directora del diario piurano *El Tiempo*; Gustavo Mohme Seminario, director del diario *La República*; Fernando Valencia Osorio, exdirector de *Diario 16*; Augusto Álvarez Rodrich; Miroslav Lauer Holoubek, más conocido como Mirko Lauer; Rosa María Palacios McBride; y Mario Saavedra-Pinón Castillo (La República, 2017). Luego de casi cuatro años de haber presentado la demanda, el juez Juan Ricardo Macedo Cuenca, del cuarto juzgado Constitucional de Lima, escuchó los informes orales de las partes, pero hasta ahora no se ha dictado la sentencia.

Según la investigación de Ojo Público “El poder de la publicidad en los medios del Perú” (2017), el Grupo La República tiene 92 millones de soles de ingresos, con un total de 667 empleados, posicionándolo como el quinto grupo mediático con más ingresos en Perú. Hoy en día su presidente es Gustavo Mohme Seminario, hijo del fundador. El diario *La República* es considerado la competencia directa de *El Comercio*.

2.2 El diario *Correo*

El diario *Sur*, el cual se convertiría en *Correo*, fue fundado el 11 de junio de 1962 y actualmente le pertenece al grupo Empresa Periodística Nacional (Correo, 2015). El empresario pesquero Banchemo Rossi, nacido en Tacna, había notado que el crecimiento de una ciudad tenía mucho que ver con contar con un medio que mantuviera a la población informada de todos los acontecimientos regionales y mundiales (Apaza, 2015). Así que decidió apostar por la instalación de una imprenta en la ciudad de Tacna y contrató a un grupo selecto de personas para que reunieran la información. Su primer director fue Raúl Villarán Pasquel, “el rey de los tabloides”, quien se encargó de dejar todo listo para la emisión del primer ejemplar que salió en la mañana y que fue repartido de manera gratuita por trabajadores del diario y familiares de Banchemo (Apaza, 2015).

Un año después, Banchemo instaló plantas de impresión en distintos lugares del Perú: Piura, Arequipa, Huancayo y Lima, para poder imprimir el diario en estas ciudades también. Es así como surgió Empresa Periodística Nacional S.A. (Erensa) (Correo, 2015). En 1968 fundó el diario *Ojo*.

Según el estudio de lectoría de diario en Lima metropolitana, realizado por la Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública (CPI) (2017), entre los meses de octubre y noviembre de 2016, *Correo* tuvo una lectoría de 339.3 mil lectores semanales, mayores de 15 años, colocándolo así en el octavo puesto.

Correo suele ser considerado un diario de derecha por su defensa al libre mercado y la condena de políticas del Estado a favor de los trabajadores. Asimismo, por su apoyo indirecto a candidatos políticos de derecha. Actualmente, el director es Iván Slocovich Pardo, quien viene desempeñando el cargo desde el 2013, cuando Aldo Mariátegui dejó el puesto y la vicepresidencia del diario (La República, 2013).

2.3 Elecciones presidenciales de 2011

Las elecciones generales de Perú del 2011 se realizaron el domingo 10 de abril. Estas fueron convocadas el 5 de diciembre de 2010 mediante el Decreto Supremo N° 105-2010-PMC (OAS, 2011).

En este proceso se eligieron a los 130 congresistas, cinco miembros del parlamento andino y a los dos candidatos que se disputarían la presidencia en la segunda vuelta. En total fueron 10 personas que compitieron en la primera vuelta: Ollanta Humala por Gana

Perú, Keiko Fujimori por Fuerza 2011, Pedro Pablo Kuczynski por Alianza por el Gran Cambio, Alejandro Toledo por Perú Posible, Luis Castañeda por Alianza Solidaridad Nacional, Ñique de la Puente por Fonavistas del Perú, Ricardo Noriega por Despertar Nacional, Rafael Belaunde por Adelante, Juliana Reymer por Fuerza Nacional, y, por último, Humberto Pinazo por Justicia, Tecnología, Ecología (ONPE, 2011).

En un principio, el Partido Aprista Peruano (PAP) y el Partido Descentralista Fuerza Nacional también presentaron a sus propios candidatos: Mercedes Aráoz Fernández y Manuel Rodríguez Cuadros, respectivamente. Sin embargo, el 16 de enero, a comienzos de la campaña, Aráoz, exministra de Economía, desistió de la contienda electoral por no cumplirse la “única condición” que había pedido: que el partido no incluyera a personas investigadas o procesadas por corrupción (Andina, 2011).

El anuncio de la candidata aprista ocurrió horas después de que el PAP ratificara a Jorge del Castillo, quien estaba implicado en un caso de presunto tráfico de influencias, como número uno por la lista al Congreso para las elecciones generales (Expansión, 2011).

Cerca de dos meses después, el 18 de marzo, Manuel Rodríguez, por su parte, decidió renunciar a su candidatura presidencial argumentando una falta de equidad y transparencia en la contienda electoral. Esto luego de no haber sido tomado en cuenta para el debate electoral de la Organización Transparencia, el cual solo invitó a los cinco postulantes que lideraban las encuestas. Cabe resaltar que este fue el tercer debate que hubo durante la campaña de la primera vuelta. El primero fue organizado por El Comercio y el segundo por el Jurado Nacional de Elecciones (JNE), y en ambos participaron los once candidatos. El también excanciller de la República consideró este hecho discriminatorio y en contra de la Constitución, según dijo en una conferencia de prensa (Andina, 2011).

Además, Rodríguez añadió que no todos los candidatos tenían una presencia equitativa en los medios de comunicación. Asimismo, criticó la falta de financiamiento estatal a los partidos políticos, ya que desde su punto de vista ello "aumenta las brechas en torno a la publicidad de los mismos" (La República, 2011).

El 17 de enero, Ipsos publicó su primera “Encuesta Nacional Urbana Rural” (2011) de ese año, entre los que figuraban seis candidatos como los preferidos: Alejandro Toledo con 27%, Keiko Fujimori con 22%, Luis Castañeda con 19%, Ollanta Humala con 10%,

Pedro Pablo Kuczynski con 5%, y Mercedes Aráoz con 4%. El 1% de encuestados tenían en mente a otro candidato, el 5% pensaba votar en blanco o viciar su voto y 7% no precisó.

Para el 15 de febrero, los resultados no variaron mucho a excepción que Mercedes Aráoz ya no se encontraba entre los candidatos que postulaban a la presidencia. Por su parte, Toledo continuó liderando las encuestas, aunque con un leve aumento: 28%. Keiko Fujimori también seguía en el segundo puesto de preferencia con 22%, como en enero; Luis Castañeda descendió 1%, pero seguía en el tercer puesto con 18%; Ollanta Humala aumentó 2%, no obstante, siguió siendo cuarto puesto con 12% de preferencia; y, por último, Pedro Pablo Kuczynski ganó 1% y se mantuvo en el quinto lugar con 6% (Ipsos, 2011).

Ipsos aclaró que había una posibilidad que dicha encuesta sea la última en ser difundida públicamente si es que el Jurado Nacional de Elecciones (JNE) no modificaba la disposición que había hecho conocer días antes. Esta obligaba a todas las encuestadoras a entregar al organismo constitucional el nombre, dirección, teléfono y DNI de los encuestados a fin de optimizar la fiscalización de esos estudios. De no cumplir con la medida, las empresas encuestadoras serían multadas.

La Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados (APEIM) rechazó la decisión del JNE y decidió dejar de difundir los sondeos hasta que el organismo desista de la norma, la cual incluso fue catalogada como un tipo de “censura”

Luego de menos de una semana, el JNE decidió dejar sin efecto la Resolución N° 038-2011-JNE. “Habiéndose presentado opiniones discordantes (...) en torno a dicha modificación, el pleno considera necesario, en aras de la transparencia y lealtad a sus valores, dejar sin efecto la resolución 038-2011-JNE y abrir un espacio de discusión pública en torno a los mecanismos de fiscalización y control de las encuestas”, precisó el organismo, lo que fue publicado en el diario El Peruano (Andina, 2011).

Para la siguiente encuesta, el 28 de febrero (Ipsos, 2011), la tendencia se mantuvo: Toledo continuó con 28% de preferencia, Fujimori descendió un punto y quedó con 21%, Castañeda bajó también y terminó con 17%, Humala ascendió dos puntos de nuevo y logró un 14% de preferencia, y Kuczynski obtuvo 6% nuevamente.

Los cinco primeros candidatos que lideraban las encuestas se mantuvieron en los mismos puestos durante la siguiente encuesta, que fue el 14 de marzo, aunque las cifras variaron de manera mínima. No obstante, para el 21 de marzo (Ipsos, 2011) el candidato de Gana

Perú y de Alianza por el Gran Cambio subieron puestos, dejando al representante de Solidaridad Nacional atrás. Para ese momento, Alejandro Toledo, quien aún lideraba las preferencias, tenía 23%; Keiko Fujimori 19%, Ollanta Humala 17%, Pedro Pablo Kuczynski 14%, y Luis Castañeda Lossio 14% también.

Tan solo siete días después, la encuesta de Ipsos del 28 de marzo (2011) mostró el avance de Ollanta, quien pasó a ocupar el primer puesto en las encuestas con un 21% de preferencia. Toledo quedó en el segundo lugar con 20%, mientras que Fujimori siguió con la misma cifra: 19%, Kuczynski aumentó un punto: 15%, y Castañeda se mantuvo igual: 14%.

La última encuesta antes de la primera vuelta fue el 3 de abril (Ipsos, 2011), para lo que la intención de voto había cambiado bastante a comparación de la primera encuesta del año. El candidato nacionalista logró un 26% en las preferencias y la candidata fujimorista subió al segundo puesto, aunque con un porcentaje menor al que había logrado semanas antes: 18%. El postulante por el partido Perú Posible bajó a 17%, PPK volvió a aumentar un punto: 16%, aunque esto no fue suficiente para ascender de lugar, y Castañeda bajó en su preferencia nuevamente, quedando con 11%.

Tal como lo habían previsto las encuestadoras, los dos candidatos que lideraron la última encuesta fueron quienes pasaron a la segunda vuelta: Ollanta Humala y Keiko Fujimori. Según la ONPE (2011), el primero logró obtener 4,643,064 votos que equivalía al 31.699%, mientras que la segunda recibió 3,449,595 votos que significó el 23.551%. Debido a que ninguno logró el 50% más un voto, se tuvo que realizar una segunda vuelta, la cual fue programada para el domingo 5 de junio de 2011.

La primera encuesta de Ipsos (2011), luego de la primera vuelta, fue el 25 de abril. El candidato de Gana Perú lideraba las preferencias con 53,8%, mientras que la candidata fujimorista tenía 46,2%. Sin embargo, para el 9 de mayo (Ipsos, 2011), la situación de intención de voto cambió: Keiko Fujimori pasó al primer lugar con 41% y Ollanta Humala descendió al 39%.

Para el 16 de mayo (Ipsos, 2011), la distancia entre ambos candidatos se mantenía similar, pues en la Simulación de Voto Preferencial, Fujimori salía como ganadora con 51.1% de votos válidos, mientras que Ollanta perdía con el 48.9% de votos válidos. No obstante, en esta misma encuesta, la intención de voto mostraba que la distancia entre ambos candidatos era incluso más corta de lo que se pensaba, solo había 1% de diferencia.

Curiosamente, la propia encuestadora mencionó lo siguiente el 23 de mayo junto a sus resultados: “A su vez, entre quienes rechazan votar por ellos, sigue la asociación negativa de Ollanta a Hugo Chávez y de Keiko a Alberto Fujimori. En Humala también aparece como una preocupación su pasado militar y su imagen de autoritario y violento, en tanto que en Fujimori, las personas que la rodean” (Ipsos, 2011).

Para esta fecha, la distancia entre la preferencia de ambos candidatos presidenciales había aumentado: Fujimori tenía el 43% y Humala el 39%. Sin embargo, el margen de error significaba que cualquiera de las dos personas podía ganar las elecciones. Para el 29 de mayo (Ipsos, 2011), el Simulacro de Votación Presidencial mostró que la candidata fujimorista tenía el 50.5% de votos válidos y el candidato nacionalista el 49.5%.

Ese mismo día se llevó a cabo el debate de la segunda vuelta electoral. El lugar de encuentro fue en las instalaciones del Hotel Marriot de Lima y el evento fue organizado por el Jurado Nacional de Elecciones (JNE), la Asociación Civil Transparencia, el Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES), y el Instituto Nacional Demócrata (IND), en el marco del proyecto “Voto Informado” (CIES, 2011).

El debate duró una hora y 20 minutos y giró en torno a cuatro temas: la lucha contra la pobreza, la seguridad y el narcotráfico, la institucionalidad democrática y economía, e inclusión social, los cuales fueron explicados por el moderador y periodista José María Salcedo (CIES, 2011).

Según la propia encuesta de Ipsos (2011), el 17% de los consultados consideraron que el desempeño de los candidatos en el debate “definitivamente influiría en su decisión”, el 15% indicó que era “probable” que la actuación de Fujimori y Humala ese día influya en su voto, mientras que el 15% afirmó que era poco probable que esto suceda. No obstante, la mayor cifra fue el 48% de encuestados que señalaron que “definitivamente el desempeño de los candidatos en el debate no influiría en su decisión”.

En la última encuesta, la cual fue publicada el 4 de junio, más no pudo ser difundida a través de ningún medio de comunicación, tal como lo señala el Artículo 191 de la Ley Orgánica de Elecciones, la situación había cambiado para ambos candidatos. Según el documento, Ollanta Humala obtenía el 51.9% de votos válidos y Keiko Fujimori el 48.1%.

A pesar de no ser exactas, las cifras publicadas por Ipsos se asemejaron a los resultados finales. De acuerdo a la ONPE, el candidato presidencial de Gana Perú obtuvo 7,937,704

de los votos, lo que equivalía al 51.449%; mientras que la candidata de Fuerza 2011 logró 7,490,647 votos, que significó el 48.551% (ONPE, 2011). Fueron 447,057 votos de diferencia los que convirtieron a Ollanta Humala en el ganador de la presidencia. El líder del partido nacionalista asumió el cargo el 28 de julio de ese año hasta el 27 de julio del 2016.

2.4 Elecciones presidenciales de 2016

Las elecciones generales de Perú del 2016 se realizaron el 10 de abril. En estas se eligieron a los 130 congresistas, cinco miembros del parlamento andino y también se debía elegir al presidente. Fueron 10 candidatos los que compitieron por la presidencia del país. Esto luego de la renuncia de muchos y el retiro de los candidatos César Acuña por el partido Alianza para el Progreso (APP) y Julio Guzmán por Todos por el Perú, por el Jurado Nacional de Elecciones (JNE). Aquellos que finalmente participaron en la primera vuelta fueron Fernando Olivera por Frente Esperanza; Keiko Fujimori por Fuerza Popular, Alan García por Alianza Popular; Verónica Mendoza por El Frente Amplio por Justicia, Vida y Libertad; Alfredo Barnechea por Acción Popular, Gregorio Santos por Democracia Popular; Alejandro Toledo por Perú Posible, Miguel Hilario por Progresando Perú, Antero Flores-Aráoz por Partido Político Orden, y Pedro Pablo Kuczynski por Peruanos Por el Kambio (ONPE, 2016).

La campaña presidencial comenzó de manera oficial el 12 de enero de 2016, ya que el último día para la inscripción de las fórmulas presidenciales fue el 11, un día antes.

Fueron 19 los partidos o agrupaciones políticas que se inscribieron hasta la fecha indicada. En el estudio de opinión pública nacional - urbano rural de GKF del mismo mes (2016), los cinco primeros candidatos que lideraron las encuestas fueron Keiko Fujimori con 32.6%, Julio Guzmán con 10.4%, César Acuña con 10.0%, PPK con 9,5% y Alan García con 6.5%. Sin embargo, para febrero los resultados de la misma encuestadora (GFK, 2016) ya habían variado ligeramente. Los cinco primeros candidatos fueron Keiko Fujimori con 34.6%, Julio Guzmán con 16.6%, Pedro Pablo Kuczynski con 6.9%, Alfredo Barnechea con 5.1% y Alan García con 4.3%. César Acuña se encontraba en el sétimo lugar con una intención de voto de 3.6%.

Para la encuesta del 20 de marzo, GFK (2016) no incluyó a Acuña ni a Guzmán, debido a que estos ya habían sido excluidos del proceso electoral por el JNE días antes. El candidato de Alianza para el Progreso fue retirado por la entrega de donaciones ilegales,

mientras que en el caso del candidato de Todos por el Perú, este fue apartado porque se declaró improcedente la inscripción de la plancha presidencial de su partido. Este suceso modificó los resultados: Keiko aún continuaba liderando la intención de voto con 33.8%, pero había disminuido un 0.8% a diferencia de febrero; PPK pasó al segundo lugar con 15.9%, Alfredo Barnechea se encontraba en el tercer puesto con 11.8%, Verónica Mendoza se colocó entre los cinco primeros con 7.5%, y el quinto puesto no varió de candidato: continuó siendo Alan García con 5.8%.

Finalmente, la última encuesta de GKF (2016), antes de la primera vuelta electoral, fue realizada en marzo también. Los cinco candidatos que lideraron la intención de voto fueron Keiko Fujimori con 37.1%, PPK con 15.1%, Verónica Fujimori con 15.0%, Alfredo Barnechea con 10.1% y Alan García con 5.9%.

Estos últimos resultados de la encuestadora se asemejaron al de las elecciones del 10 de abril: Keiko y PPK quedaron en primer y segundo lugar, respectivamente. De acuerdo a los resultados de la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) (2016), Keiko logró un 39.86% de los votos válidos y PPK un 21.05%. El tercer lugar fue para Verónica Mendoza con un 18.74%. Debido a que ningún candidato obtuvo la mayoría absoluta, la cual consta de la mitad más uno de los votos válidos, se tuvo que llevar a cabo una segunda vuelta electoral. Hasta el día de las elecciones no se sabía con seguridad quién sería el o la rival de Fujimori: PPK y Mendoza tenían un empate técnico.

Durante la campaña presidencial para la primera vuelta hubo dos debates entre los candidatos. El primero fue organizado por el Colegio de Periodistas del Perú (CPP) y el Colegio de Abogados de Lima (CAL), programado para los días 11 y 12 de febrero de 2016. El lugar elegido para ambas fechas fue el auditorio Mario Vargas Llosa de la Biblioteca Nacional del Perú. Los 19 candidatos de ese momento fueron invitados con casi un mes de anticipación: 13 de enero. Para la primera sesión, de acuerdo a previo sorteo, se convocó a nueve de ellos: César Acuña, Francisco Diez Canseco, Ántero Flores-Aráoz, Keiko Fujimori, Hernando Guerra García, Miguel Hilario, Fernando Olivera, Yehude Simon y Alejandro Toledo. Sin embargo, solo asistieron cinco: Diez Canseco, Flores-Aráoz, Guerra, Olivera y Simon (Andina Canal Online, 2016a).

Para la segunda sesión se convocaron a los diez candidatos restantes: Alfredo Barnechea, Felipe Castillo, Vladimir Cerrón, Alan García, Julio Guzmán, Pedro Pablo Kuczynski, Verónica Mendoza, Renzo Reggiardo, Gregorio Santos y Daniel Urresti. Pero solo

participaron cuatro: Cerrón, Guzmán y Mendoza de manera presencial; y Santos, quien desde la cárcel, participó vía telefónica (Andina Canal Online, 2016b).

El segundo debate se llevó a cabo el 3 de abril de 2016, una semana antes del día de las elecciones. El evento fue organizado por el Jurado Nacional de Elecciones y tuvo lugar en el Centro de Convenciones de Lima, en San Borja. Para este momento el número de candidatos presidenciales ya había disminuido a diez, los cuales tras un sorteo fueron agrupados en parejas. Alejandro Toledo debatió con Verónica Mendoza, Pedro Pablo Kuczynski con Ántero Flores-Aráoz, Fernando Olivera con Alan García; Gregorio Santos, quien en esta ocasión sí participó de manera presencial, con Alfredo Barnechea; y Keiko Fujimori con Miguel Hilario (El Peruano, 2016).

Como ya se mencionó en líneas anteriores, los dos candidatos que lograron pasar a la segunda vuelta fueron Keiko Fujimori y Pedro Pablo Kuczynski. La fecha para las elecciones, la cual ya había sido convocada por el presidente Ollanta Humala el 13 de noviembre de 2015, fue programada para el 5 de junio de 2016. De acuerdo al artículo 82° de la Ley Orgánica de Elecciones Ley N° 26859 “la convocatoria a Elecciones Generales se hace con anticipación no menor de 120 (ciento veinte) días naturales y no mayor de 150 (ciento cincuenta) ” (Congreso, 1997).

El mismo mes de abril, GKF (2016) publicó su primer estudio de opinión pública nacional - urbano rural de la segunda vuelta. En este realizó un simulacro de votación con cédula y ánfora. El resultado fue un empate técnico: PPK con 43.4%, Keiko Fujimori con 43.1%, 8.8% en blanco y 4.8% de votos nulos o viciados. Asimismo, un 75% de los encuestados dijeron que su voto ya estaba completamente decidido; 16% que su voto estaba decidido, pero que podía cambiar; 6% aún no sabía por quién votaría, y 3% no sabía y no participaba.

En la campaña para la segunda vuelta hubo varios momentos que resaltaron, entre estos se encuentra el viaje de PPK a Estados Unidos por ocho días. El candidato por Peruanos Por el Kambio decidió alargar su estadía por la graduación y cumpleaños de su hija, quien estudia allá. La candidata de Fuerza Popular no desaprovechó la oportunidad para criticar a su contrincante durante un mitin proselitista en Huancavelica (RPP, 2016): “El señor contrincante se fue ocho días a Estados Unidos. Lo que nosotros vamos a hacer es una ruta de ocho días por el centro y sur de nuestro país. Ese es el compromiso”. Los analistas Martín Tanaka y Jorge Nieto consideraron que tantos días fuera del Perú no favorecían al candidato (El Comercio, 2016).

Asimismo, apareció la denuncia hacia Joaquín Ramírez por un presunto nexo con el lavado de activos y el narcotráfico; y, de la misma manera, José Chlimper se vio envuelto en un escándalo por haber entregado un audio editado a Panamericana Televisión, con el fin de desacreditar la investigación en contra de Ramírez.

Por otro lado, esta fue la primera vez en la que se realizaron dos debates presidenciales para la segunda vuelta, ambas convocadas por el Jurado Nacional de Elecciones: el 22 de mayo en la Universidad Nacional de Piura y el 29 en la Universidad de Lima. De acuerdo a la encuesta realizada por GFK en mayo (2016), seis de cada diez encuestados había visto u oído el primer debate presidencial que fue en Piura. En base a estas personas que vieron u oyeron el debate, el 52% consideró que Keiko Fujimori lo había ganado. En este mismo estudio, también se mostraron los resultados del simulacro realizado el 27 de mayo con cédulas y ánforas secretas, que señalaban a la candidata de Fuerza Popular como la ganadora con 45.4%, mientras que a PPK como perdedor con 41.6%. Junto a estos porcentajes también es posible ver los del primero del mismo mes. En ese entonces Pedro Pablo Kuczynski tenía un 43.3% a su favor y Fujimori un 43.1%. La brecha entre los dos era más corta.

Otro momento que marcó esta campaña fue la marcha “No a Keiko”. En la campaña de la primera vuelta hubo marchas de este estilo, pero la del 31 de mayo, a solo cinco días de la segunda vuelta, pedía no votar en blanco o viciar el voto. El mensaje era directo: se pedía votar por PPK. A esta manifestación acudieron cerca de 70 mil personas, según varios medios, aunque no existe una cifra oficial. Entre los asistentes estuvieron los excandidatos presidenciales Verónica Mendoza, Fernando Olivera y Julio Guzmán. Incluso Kuczynski también había confirmado su asistencia, pero luego dijo que no sería democrático asistir; sin embargo, en una conferencia de prensa declaró que apoyaba “al 100% los ideales de la marcha” (El Comercio, 2016).

Además de los candidatos que asistieron a la marcha, César Acuña, Alejandro Toledo, Daniel Urresti, Renzo Reggiardo y Yehude Simon también respaldaron la candidatura de PPK (Semana Económica, 2016). Asimismo, a través de un video subido a su cuenta de Facebook, Verónica Mendoza expresó su apoyo a Kuczynski, pero aclarando que lo hacía “para cerrarle el paso al fujimorismo” (Mendoza, 2016). Otras figuras políticas que se mostraron a favor del candidato de Peruanos Por el Kambio fueron Javier Pérez de Cuéllar, Susana Villarán, Daniel Abugattás y Salomón Lerner Ghitis (Semana Económica, 2016).

A diferencia de PPK, la candidata por Fuerza Popular solo recibió el apoyo de un candidato presidencial: Francisco Diez Canseco. Sin embargo, sí obtuvo el apoyo de otros políticos como el congresista Javier Velásquez Quesquén, contradiciendo la decisión de Mauricio Mulder, quien expresó su apoyo al candidato de Peruanos Por el Kambio, Carmen Omonte, y el alcalde de ese entonces Luis Castañeda Lossio (América Tv, 2016).

Finalmente, el día de las elecciones comenzó con el tradicional desayuno electoral, al cual asisten los medios de comunicación. No obstante, el semanario *Hildebrandt en sus 13* denunció que el equipo de Fuerza Popular impidió el ingreso de su reportera gráfica Jheninfer Rodil Principe (La República, 2016). Según Kevin Morán, periodista de *Perú21*, el equipo de Fuerza Popular expresó el motivo por el cual no le permitían entrar a Rodil: “Ustedes ya saben por qué no van a ingresar” (La República, 2016). Solo después de que la noticia, acompañada de fotografías, se hizo conocida a través de las redes sociales fue que se le permitió el ingreso a la fotógrafa (La República, 2016).

A las cuatro de la tarde, tal como es la costumbre, se dieron a conocer los resultados a boca de urna, que es un sondeo realizado a la salida de los centros de votación. Según el realizado por IPSOS, difundido por América Televisión, PPK había obtenido un 50.4% de votos y Keiko 49.6%. De acuerdo a los resultados de la encuestadora CPI, difundidos por canal 9, Fujimori había logrado un 51.10% y Kuczynski 48.90%. El sondeo en donde hubo una mayor diferencia entre ambos candidatos fue GFK, vía Latina, en donde el candidato por Peruanos Por el Kambio tenía un 51.2% mientras que la candidata de Fuerza Popular un 48.8% (RPP, 2016). Pedro Pablo Kuczynski era el virtual presidente del Perú.

Las actas procesadas y contabilizadas al 100% estuvieron listas el 20 de junio de 2016 (ONPE, 2016). Estas oficializaron el triunfo de PPK. El candidato había ganado las elecciones con un 50.120% de votos válidos y Fujimori había perdido con un 49.880%. Hubo una diferencia de 41,057 votos.

En el siguiente capítulo se realizará el análisis del material elegido, para así poder responder la pregunta planteada al principio de esta investigación y también lograr los objetivos propuestos.

3. ANÁLISIS

Para analizar la cobertura negativa de *La República* y *Correo* durante los procesos electorales del 2011 y 2016 se tuvieron en cuenta tres criterios: temas, formatos periodísticos e intensidad. Se eligió una noticia por día, que debía cumplir con determinados criterios, que serán explicados en el subcapítulo 3.1. A continuación se explicará la metodología empleada.

3.1 Metodología

La presente investigación realiza un trabajo de análisis cualitativo de la cobertura periodística negativa de los diarios *La República* y *Correo* sobre los candidatos Keiko Fujimori y Ollanta Humala para el proceso electoral de 2011, así como de Keiko Fujimori y Verónica Mendoza para el proceso electoral de 2016. El periodo de tiempo analizado abarca las ocho semanas previas a las elecciones de primera vuelta y de segunda vuelta³.

Los medios *La República* y *Correo* no fueron elegidos de manera gratuita. Para las elecciones de 2016 se revisó un estudio de la Misión de Observación Electoral (MOE), que fue enviada por la Unión Europea (UE) como respuesta a una invitación de las autoridades del Perú. En dicho informe entregado por la MOE, se señala que en el proceso electoral dichos medios (no solo de prensa escrita, sino en general) fueron los que más cobertura negativa publicaron durante la campaña electoral.

En el caso de *La República*, el partido al que le dedicó mayor cantidad de cobertura negativa fue Fuerza Popular, en ambas vueltas. Por su lado, en el caso de *Correo*, la mayor cantidad de cobertura negativa se concentró en el Frente Amplio. Para la segunda vuelta, el partido sobre el que hubo una mayor cobertura negativa fue Fuerza Popular⁴.

Sobre esta base, se decidió analizar la cobertura de esos mismos medios durante la campaña de 2011 para descubrir qué diferencias y/o similitudes se podían encontrar en comparación a lo ocurrido con la campaña de 2016.

Dado que durante una campaña electoral se publica mucha información, lo primero que se hizo fue seleccionar los artículos más extensos o importantes que cada uno de los medios publicó de manera diaria. En segundo lugar, de ese total, se identificaron aquellos artículos que podían ser considerados como negativos, de acuerdo a la definición

³ En el 2011, las elecciones generales se realizaron el 10 de abril, mientras que la segunda vuelta fue el 5 de junio. En el 2016, la primera vuelta también tuvo lugar el 10 de abril y la segunda vuelta el 5 de junio.

⁴ La información fue desarrollada en el punto 1.4 *Cobertura periodística negativa*.

propuesta en el capítulo primero, según la cual una cobertura negativa es toda aquella que cuestiona y/o critica de manera abierta determinadas cualidades, aspectos de la vida o propuestas del candidato o candidata, y que puede realizarse a través de diversos formatos periodísticos, como notas diarias, entrevistas, investigaciones y crónicas. Y en tercer lugar, se estableció qué candidatos recibieron una mayor cantidad de cobertura negativa. Esto se puede ver en la siguiente tabla:

	Tabla N° 1. Candidatos con mayor cobertura negativa en <i>La República</i> y <i>Correo</i> (Elecciones 2011 y 2016)			
	<i>La República</i>		<i>Correo</i>	
	2011	2016	2011	2016
1ra vuelta	Keiko Fujimori (Fuerza 2011)	Keiko Fujimori (Fuerza Popular)	Ollanta Humala (Gana Perú)	Verónica Mendoza (Frente Amplio)
2da vuelta	Keiko Fujimori (Fuerza 2011)	Keiko Fujimori (Fuerza Popular)	Ollanta Humala (Gana Perú)	Keiko Fujimori (Fuerza Popular)

Asimismo, se tomaron en cuenta tres criterios para analizar los artículos negativos:

- 1) Temas: es decir, los asuntos o tópicos abordados en los artículos. Por ejemplo, coberturas del día de las actividades de los candidatos, denuncias, propuestas de gobierno, entre otros.
- 2) Formatos periodísticos: para reconocer si los artículos publicados son notas informativas, entrevistas, investigaciones o crónicas.
- 3) Intensidad: para conocer cuántas notas se publicó cada semana.

También se entrevistaron a cinco periodistas con cargo de decisión en ambos medios, a fin de contextualizar los hallazgos.

En las siguientes tablas se muestra el número de notas analizadas en cada uno de los procesos electorales del 2011 y 2016.

	Tabla N° 2. Cantidad de notas analizadas de <i>La República</i>	
	2011	2016
Primera vuelta	38	54
Segunda vuelta	65	65
Total	103	119

	Tabla N° 3. Cantidad de notas analizadas de <i>Correo</i>	
	2011	2016
Primera vuelta	29	15
Segunda vuelta	58	36
Total	87	51

En el caso de *La República* se analizaron 222 artículos. Y en el caso de *Correo*, 129 artículos.

Aparte del análisis de las noticias, se realizaron entrevistas, como se mencionó en líneas previas, a profundidad a periodistas con cargo de decisión en la sección Política de los diarios mencionados. Las entrevistas fueron útiles para contextualizar los resultados del análisis de las noticias y al momento de escribir las conclusiones del estudio.

3.1.1 Objetivos

Cabe recordar que el objetivo principal de esta investigación es describir las características más importantes de la cobertura negativa existente. También, hay un objetivo secundario, el cual consiste en identificar los criterios para la publicación de artículos negativos por parte de los dos medios seleccionados sobre los candidatos presidenciales Keiko Fujimori, Ollanta Humala y Verónica Mendoza.

3.2 *La República* y Keiko Fujimori (2011)

3.2.1 Primera vuelta

En la campaña electoral de la primera vuelta, la candidata presidencial que más cobertura recibió en el diario *La República* fue Keiko Fujimori. La cantidad de noticias que se publicó sobre la líder de Fuerza 2011, entre las que se encontraban temas relacionados a

personas cercanas y al pasado de su padre Alberto Fujimori, entre otros, aumentó en las semanas más próximas al día de las elecciones.

La encuesta urbana rural de Ipsos del 15 de febrero coloca a Keiko Fujimori en el segundo puesto con el 22% de preferencia entre el resto de candidatos. Esta cifra descendió para la encuesta del 20 de marzo. Si bien la candidata de Fuerza 2011 se mantuvo en el segundo puesto, la intención de voto disminuyó al 19%.

Tabla N° 4. Intención de voto presidencial					
<i>Si mañana fueran las elecciones presidenciales ¿por quién votaría?</i>					
Candidatos	16 enero	13 febrero	27 febrero	13 marzo	Total 20 marzo
A. Toledo	27	28	28	26	23
K. Fujimori	22	22	21	19	19
O. Humala	10	12	14	15	17
PPK	5	6	6	9	14
L. Castañeda	19	18	17	17	14
Otro	5	1	1	1	1
Blanco/Viciado	5	6	7	5	4
No precisa	7	7	6	8	8

Tabla 3. Encuesta nacional urbana sobre intención de voto preferencial. Adaptado de “El avance de Humala y PPK”, por IPSOS, 2016.

Para el siguiente análisis se optó por la candidata de Fuerza 2011. Fue sobre ella quien más notas negativas publicó *La República*. El diario es conocido por su posición crítica respecto a la familia Fujimori en general desde los años 90, durante los cuales Alberto Fujimori fue presidente.

3.2.1.1 Cobertura periodística negativa: primera vuelta

a. Tema

En las ocho semanas analizadas se llegaron a encontrar cinco temas distintos, que se mencionarán a continuación sin ningún orden en particular. El primero fue “gente cercana”, debido a que las noticias estaban relacionadas a personas de su círculo, como

candidatos de su partido y familiares. Ninguna de las noticias que pertenecen a este grupo ocupó más de una página de extensión.

El segundo tema hallado fue el relacionado a “Keiko Fujimori y Fuerza 2011” e incluye noticias que critican a la candidata y al partido, y manifiestan rechazo o algo negativo sobre estos. Varias noticias son declaraciones de personajes que se muestran en contra del fujimorismo. Al igual que en el primer grupo, en este no se hallaron notas de dos páginas, sino máximo de una. La que más resaltó, debido a la extensión, fue la del día 13 de febrero: “Evangélicos aclaran a pastor que lidera fujimorista: ‘No nos representa’”. La autora fue María Elena Hidalgo. Ella cuenta sobre el rechazo de la Iglesia a la postulación del candidato al congreso Julio Rosas.

Asimismo, de las tres entrevistas que se ubican en este grupo, dos fueron hechas a exintegrantes del partido: una excandidata al Congreso y un exsecretario regional. “Hay una cúpula sucia y corrupta en Fuerza 2011”, asegura la primera, Gina Pacheco; mientras que el segundo, Luigi Rodríguez Monteverde, dice que “en el fujimorismo, (el) dinero decide las candidaturas”.

Como tercer grupo se identificó al de las “donaciones y estudios”, el cual incluye noticias relacionadas al dinero recaudado por los tíos prófugos de Keiko Fujimori, por medio de donantes japoneses, que supuestamente era para niños pobres en el Perú; no obstante, los fondos fueron desviados para fines particulares. Se presume que habrían servido para pagar los estudios de la hija de Alberto Fujimori.

En este grupo ninguna noticia ocupó más de una página y no hubo entrevistas. La que más resaltó fue la del 18 de marzo de María Elena Hidalgo, debido a que fue la página 3 del diario y ocupó un gran espacio en la portada del medio.

Al cuarto tema identificado se le llamó “aportes”, debido a que la mayoría de noticias tratan sobre el dinero, de dudosa procedencia, que recibió la líder del partido fujimorista para sus campañas de parte de “Olluquito”, personaje cuya familia estaba siendo procesada por lavado de activos. Tan solo una nota menciona que la campaña de Keiko y Kenji fue financiada “con plata del Congreso (...)”.

Todas las notas tuvieron un gran espacio en la portada y a excepción de una, el resto fue publicado en la página 3 del diario.

El quinto y último tema hallado fue el de “Alberto Fujimori”. Este incluye noticias sobre el expresidente. La mayoría habla sobre hechos que ocurrieron en los años 90, como las matanzas de La Cantuta, mientras él se encontraba en el poder. El también ingeniero agrónomo fue acusado de haber mantenido vínculos con el narcotráfico y de haber estado enterado sobre las violaciones a la ley cometidas por su asesor Vladimiro Montesinos. Solo uno de los textos trató de un hecho actual en ese momento: el trato privilegiado que recibía el exmandatario en la Diroes.

Precisamente esta última noticia fue la que más resaltó de todo el grupo, debido a que ocupó la página 3 del diario, una de las más importantes, el 20 de marzo. “Recibe trato de dignatario en Diroes”, se puede leer en el titular. Los autores fueron Edmundo Cruz y Jonathan Cruz.

	Tabla N° 5. Cantidad de notas analizadas de La República por tema en la primera vuelta del 2011
Gente cercana	10
Donaciones/dinero estudios	8
Keiko Fujimori y Fuerza Popular	8
Aportes	7
Alberto Fujimori	5

b. Formatos periodísticos

En el total de noticias elegidas para el análisis se pudieron identificar dos formatos periodísticos: notas informativas y entrevistas.

En el *Gráfico N° 16* se puede observar el porcentaje que cada formato periodístico representó entre todo el material recolectado para el trabajo de investigación. Las notas informativas equivalieron a un 87% del total de notas analizadas para la primera vuelta, mientras que las entrevistas un 13%.

Gráfico 16. Elaboración propia.

c. Intensidad

La intensidad de la cobertura de *La República* sobre Keiko Fujimori aumentó durante la segunda semana analizada, del 20 al 26 de febrero; sin embargo, en las siguientes descendió.

Un incremento se volvió a registrar desde la semana 7, la cual inicia el 27 de marzo, y continuó en la semana 8.

Es importante aclarar que si bien las noticias sobre la candidata de Fuerza 2011, en las últimas semanas de la primera campaña, no fueron muchas, las más importantes del día ocuparon un gran espacio en las portadas del diario.

En el *Gráfico N° 17* se puede observar la tendencia y cómo aumentó y descendió a lo largo de las ocho semanas elegidas para analizar la primera vuelta.

Gráfico 17. Elaboración propia.

3.2.2 Segunda vuelta

En las elecciones del 10 de abril ningún candidato presidencial logró obtener más del 50% de los votos, motivo por el cual los dos candidatos con los porcentajes más altos tuvieron que pasar a una segunda vuelta: estos fueron Keiko Fujimori y Ollanta Humala.

De acuerdo a datos de la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE), la lideresa de Fuerza 2011 obtuvo el 31.699% de los votos, mientras que el candidato nacionalista consiguió el 23.551%

A diferencia de las ocho semanas analizadas de la primera campaña electoral, en esta la cantidad de notas negativas publicadas sobre la hija del expresidente Alberto Fujimori fue mayor. No solo ello, sino que también se realizaron más investigaciones sobre la candidata. En esta ocasión, solo un mínimo número de notas fueron neutrales y no hubo ninguna positiva.

3.2.2.1 Cobertura periodística negativa: segunda vuelta

a. Tema

A lo largo del análisis se llegaron a identificar cinco temas. El primero, que tuvo la mayor cantidad de noticias, fue el de “Keiko Fujimori y Fuerza 2011”, el cual incluye notas respecto de la candidata, así como sobre el partido. La líder fue vinculada a Vladimiro Montesinos y en múltiples ocasiones a su padre, quien estuvo involucrado en actos de corrupción, un gobierno dictatorial y violación de derechos humanos.

Fujimori fue mostrada como una amenaza a la democracia del país. Además, se habló sobre una supuesta estrategia para liberar a su padre de la cárcel, así como también sobre el hecho de que la campaña de Fuerza 2011 era dirigida desde la Diroes.

A diferencia de la primera campaña, en esta sí hubo notas con una extensión de dos páginas. La noticia que más resaltó del primer tema, debido a su titular y extensión, fue una entrevista del 14 de mayo que Rosa María Palacios, en el programa Prensa Libre, le hizo al sociólogo Julio Cotler. “(Keiko Fujimori) busca reivindicar el pasado de engaño, robo y crimen”, es el titular que se le dio al texto.

El entrevistado señaló que la candidata representaba lo más repulsivo que tenía el Perú y que contaba con personajes “impresentables”.

El segundo tema identificado fue el de “Alberto Fujimori”. Este grupo incluyó noticias sobre el expresidente, quien fue extraditado de Chile en el 2007, año desde el cual estuvo preso hasta diciembre del 2017, cuando PPK le otorgó un indulto humanitario; no obstante, en octubre del 2018 la Corte Suprema lo anuló, tras lo cual el exmandatario regresó a prisión. Él fue hallado como culpable intelectual de las matanzas de Barrios Altos, en 1991, y La Cantuta, en 1992, cometidas por el Grupo Colina.

Precisamente entre las noticias de Fujimori están aquellas relacionadas a la corrupción que tuvo lugar durante su gobierno, el autoritarismo, la intervención en la administración de justicia, su exasesor Vladimiro Montesinos, así como su encarcelamiento en la Diroes.

La nota que más resaltó, debido a su extensión y formato, fue la del día 4 de mayo. La investigación “Venta de línea editorial de Canal 4TV en tiempos de Crousillat-Montesinos”, la cual ocupó las páginas 10 y 11 del diario, fue hecha por Edmundo Cruz y Jonathan Castro. En el texto se habla sobre al exasesor, así como también de las portadas difamatorias y sensacionalistas de la época.

El tercer tema es el “círculo cercano”. Este consiste en notas sobre personas, sean familiares, amigos o candidatos del partido de Keiko Fujimori, que estuvieron involucrados en hechos delictivos, incorrectos o que afectan de manera negativa la imagen de la hija del expresidente.

El texto que más resaltó pertenece al día 20 de mayo. “Trelles hace terrible confesión: ‘Nosotros matamos menos’ ”, fue una nota informativa de Jorge Loayza y ocupó un gran espacio en la portada. La cita, dicha por el entonces vocero de Keiko Fujimori, fue tomada de una entrevista que le hizo Beto Ortiz⁵.

El cuarto tema son las “esterilizaciones”. El medio le dio énfasis a estas prácticas realizadas en la década de los 90. Se entrevistaron a personas que fueron esterilizadas. Ellas contaron su experiencia.

La nota que más resaltó fue la entrevista del 2 de junio, por ocupar una página abridora y por el cargo del entrevistado. “Esterilizaciones forzadas en el fujimorismo fueron un crimen”, fue la cita del Monseñor Miguel Cabrejos, presidente de la Conferencia Episcopal. La periodista a cargo de las preguntas fue Ana Núñez. Este texto también ocupó un espacio grande en la portada.

Por último, el quinto tema identificado fue el de las “rifas”. Este grupo contiene noticias relacionadas al evento realizado por Fuerza 2011 cuestionado en ese momento, incluso,

⁵ “Mira, yo te digo, en todo caso, nosotros matamos menos, menos (...)”, le respondió Trelles al periodista. “Le ha regalado usted un titular soñado a La República: 'Nosotros matamos menos'. ¿Le apuesto a que sale mañana? Le apuesto una rifa”, le contestó Ortiz, quien en ese momento conducía el noticiero Buenos Días Perú de Panamericana.

por el Ministerio del Interior. Se usó para justificar el financiamiento de la campaña de Keiko Fujimori.

Ambas notas fueron hechas por Doris Aguirre. La que más resaltó fue la del 16 de mayo. “‘Rifa’ pro fondos para campaña de Keiko fue otro cuento de los Fujimori”, ocupó dos páginas, 10 y 11 del diario, y también apareció en la portada.

	Tabla N° 6. Cantidad de notas analizadas de <i>La República</i> por tema en la segunda vuelta del 2011
Keiko Fujimori y Fuerza 2011	27
Alberto Fujimori	22
Círculo cercano	9
Esterilizaciones	5
Rifas	2

b. Formatos periodísticos

En el material analizado se pudo identificar tres formatos periodísticos: notas informativas, entrevistas e investigaciones. La mayor cantidad de noticias fueron notas informativas.

En el *Gráfico N° 18* se puede observar el porcentaje que cada formato representó sobre el total de notas seleccionadas para el análisis.

Gráfico 18. Elaboración propia.

c. Intensidad

La intensidad de la cobertura negativa sobre Keiko Fujimori en *La República* tuvo altos y bajos. No obstante, es válido aclarar que durante esta campaña el diario publicó tres dossiers acerca de la candidata de Fuerza 2011, en los cuales no se halló ni una sola noticia positiva o neutral. Este material se publicó el 14 de mayo, 28 de mayo y 3 de junio. No se utilizó ni analizó, ya que era algo adicional a la sección Política que fue la seleccionada para este trabajo.

En el *Gráfico N° 19* se puede observar la tendencia. Si bien en una semana aumenta la intensidad y en la siguiente descende, en general hay un incremento hacia las dos semanas previas a la segunda vuelta.

3.3 *La República* y Keiko Fujimori (2016)

3.3.1 Primera vuelta

En la campaña electoral de la segunda vuelta, el partido que más cobertura recibió en *La República* fue Fuerza Popular, según el “Monitoreo cuantitativo de la cobertura mediática. Elecciones Generales” (2016) de la Misión de observación de la Unión Europea - Perú 2016. El periodo de monitoreo fue desde el 14 de marzo hasta el 9 de abril.

Sin embargo, de todo el espacio dedicado al partido naranja, casi la mitad de la cobertura fue negativa. Tiene sentido, entonces, que en las primeras páginas se repita la tendencia. Fuerza Popular fue el que más cobertura recibió en las primeras páginas, pero, nuevamente, más de la mitad de esta fue de tono negativo.

La información perjudicial que se publicó sobre la agrupación política será analizada en los siguientes subcapítulos.

3.3.1.1 Cobertura periodística negativa: primera vuelta

a) Tema

Durante las ocho semanas de cobertura periodística analizadas, se llegó a separar la información obtenida en seis temas distintos. El primero es el “Factor K”. Este incluye información sobre el colectivo “Factor K” y el concurso de baile que realizó el 14 de febrero en el Callao, en donde se dio dinero a los ganadores. Keiko Fujimori estuvo presente ese día e incluso se puede apreciar en un video que ella hace entrega de unos sobres en el escenario. Sin embargo, al principio negó tener un vínculo directo con este grupo. Se debe tener en cuenta que el artículo 42 de la Ley de Organizaciones Políticas prohíbe la entrega de dinero en actos proselitistas y sanciona con la exclusión al candidato que cometa esas faltas.

Las notas que más resaltaron por extensión, por haber sido abridoras de página y porque aparecieron en la portada fueron las de los días 24 y 25 de marzo. La primera, titulada “Para salvarse Keiko Fujimori desconoce a reconocido líder del Callao”, fue una nota informativa de Ángel Páez, en la que se señala que existen fotos y videos en los que se observa a Keiko y al secretario provincial chalaco de Fuerza Popular, Marcos Pichilingüe, juntos en actividades proselitistas, siendo una de estas la de Factor K el 14 de febrero. La segunda, que llevó como título “Jurado Electoral recortó ley para salvar a Fujimori”, fue hecha por David Pereda e informó sobre lo dicho por el abogado del partido naranja, Pedro Spadaro.

Él reconoció que el evento del 14 de febrero se convirtió en proselitista cuando llegó la candidata Fujimori. Además de ello, vale resaltar que la exhibición de propaganda electoral en la vestimenta y carteles de por sí ya lo convertía en proselitismo.

El segundo tema fue llamado “gente cercana”, ya que incluye noticias sobre denuncias o problemas de personas cercanas a Keiko Fujimori, como integrantes del partido, familiares e incluso amigos. La nota que más resaltó, debido a la extensión, fue la del día 1 de abril. “La Policía no comprobó robo en casa de Yoshimaya”, fue una investigación de dos páginas (2 y 3 en el diario), que también salió en portada, hecha por Doris Aguirre. En el texto se cuenta que los detectives no hallaron evidencias de sustracción de equipos, por lo que la versión de Yoshiyama resultaba ser falsa.

El tercer tema identificado fue el del “pasado”. En este se incluyeron noticias publicadas sobre el actuar de la candidata presidencial en el gobierno de su padre, así como personajes que tuvieron parte o hechos que ocurrieron mientras Alberto Fujimori era presidente en la década de los 90. La noticia que más resaltó por su extensión y la fecha en la que se publicó fue la del 5 de abril. “Los cables secretos de EEUU sobre el golpe del 5 de abril”, fue una investigación hecha por Ángel Páez que apareció en la portada y ocupó las primeras páginas del diario (2 y 3). En esta se habló sobre el conocimiento de Washington respecto a quién era Vladimiro Montesinos. El país sabía que el asesor estaba vinculado al narcotráfico y también el hecho de que distintos trabajadores eran destituidos cuando se interponían en el camino de Nicolás Hermoza, militar que ocupó la comandancia del Ejército peruano entre 1992 y 1998.

El cuarto tema hallado se denominó “aportes”. Las noticias se relacionaban con hechos o personas que hicieron los aportes a las campañas de Keiko Fujimori. El dinero tenía un origen, en muchos casos, dudoso. En el material analizado la única nota que ocupó las páginas abridoras del diario (2 y 3) fue la del 5 de abril. “Las corporaciones del sobrino de Yoshiyama en EEUU”, de Beatriz Jiménez, habló sobre los socios misteriosos de estas empresas.

Durante la campaña también hubo distintas marchas en contra de la candidatura de Keiko Fujimori, a las cuales asistieron las víctimas de las esterilizaciones forzadas y periodistas intervenidos en el gobierno de Alberto Fujimori. Este grupo de noticias se decidió llamar “Rechazo”. La que más destaca es la del 6 de abril, que es una crónica sobre la marcha realizada el 5 de abril. El texto fue redactado por Isabel Carreño, tuvo tres páginas (2, 3 y 4) y estuvo en portada. Además de relatar el evento en sí, también se mencionaron sucesos que ocurrieron en los años 90, como la concentración de poder y el autogolpe.

Por último, el sexto tema identificado fue el de “Esterilizaciones”, el cual también se halló en las elecciones de 2011. La mayoría de notas en este grupo tuvieron una extensión de dos páginas. La más resaltante fue la crónica del 6 de marzo, hecha por Melissa Goytizolo y titulada “Bajo amenaza nos hicieron participar en las esterilizaciones de mujeres”.

	Tabla N° 7. Cantidad de notas analizadas de <i>La República</i> por tema en la primera vuelta del 2016
Factor K	14
Gente cercana	13
Pasado	9
Aportes	8
Rechazo	6
Esterilizaciones	4

b. Formatos periodísticos

En el material elegido para analizar en la cobertura de la primera vuelta del 2016 se identificaron cuatro formatos periodísticos: nota informativa, crónica, entrevista e investigación. Entre estos, la mayoría de noticias fueron notas informativas, seguidas por las crónicas, después las entrevistas y, finalmente, las investigaciones. El *Gráfico N° 20* muestra el porcentaje que representó cada formato.

c) Intensidad

La intensidad de la cobertura negativa hecha sobre Keiko Fujimori en *La República* descendió en las semanas 2 y 6. No obstante, es válido aclarar que en este caso la medición se hizo en base a la cantidad de notas. En la semana 6 hubo menos artículos, pero las que se publicaron tuvieron dos páginas de extensión. La semana con más noticias negativas acerca de la lideresa de Fuerza Popular fue la octava, del 3 al 9 de abril. En estos siete días se publicaron un total de 25 notas.

En todo el material analizado se hallaron cerca de cinco notas neutrales, pero ninguna positiva. En el *Gráfico N° 21* se puede observar la tendencia. Desde la semana 6 la intensidad incrementa y se logra ver que hay una gran diferencia entre la semana 7 y la 8, que es la última antes de las elecciones.

3.3.2 Segunda vuelta

A diferencia de la primera vuelta, en la cobertura de la segunda vuelta los medios se enfocan más en los candidatos Keiko Fujimori y Pedro Pablo Kuczynski. *La República* fue el diario que más cobertura le dedicó a la candidata de Fuerza Popular: 69%. Sin embargo, el 29% de esta fue negativa, de acuerdo al “Monitoreo cuantitativo de la cobertura mediática. Elecciones Generales” (2016). Asimismo, en cuanto a la cobertura en las portadas de los diarios nacionales, *La República* es el diario que más portadas le dedicó a la candidata fujimorista.

3.3.2.1 Cobertura periodística negativa: segunda vuelta

a) Tema

En las ocho semanas analizadas para la segunda vuelta se encontraron ocho temas. El primero fue el de “Joaquín Ramírez”, que incluye todas las noticias relacionadas al secretario general del partido. Ramírez se encontraba siendo investigado por presunto lavado de dinero. Asimismo, aparecía como uno de los principales aportantes individuales de Fuerza Popular, motivo por el cual se cuestionaba el origen del dinero. Esta fue la categoría que más reportajes y espacio tuvo, las cuales fueron trabajadas por *La República* trabajó en conjunto con Ojo Público.

La noticia que más resaltó fue la del 22 de mayo: un reportaje al que se le dedicó cuatro páginas (2, 3, 4 y 5 en el diario). Esta investigación, llamada “DEA detrás de Fidel

Ramírez, hombre clave del financista de Keiko'', fue un trabajo en equipo de Edmundo Cruz y Óscar Castilla.

El segundo tema identificado fue el de ''gente cercana''. En este grupo hay noticias relacionadas con denuncias o problemas de personas cercanas a la candidata, por ejemplo sus congresistas o dirigentes sindicales que tuvieron algo que ver con Keiko en determinado momento. La nota que más resaltó en este grupo fue la del 31 de mayo. La investigación ''Local fujimorista fue casa de jefe de 'Malditos de Bayóvar'''' estuvo a cargo de Doris Aguirre y Lupe Muñoz. Asimismo, tuvo tres páginas de extensión (2, 3 y 4 del diario).

Al igual que en la primera vuelta, en esta también se encontró el tema ''pasado''. En este grupo hay noticias publicadas sobre hechos relacionados a Alberto Fujimori o que ocurrieron cuando estaba el gobierno. También, hay una nota sobre el actuar de la candidata presidencial durante la década de los 90. La noticia resaltante de esta categoría es la investigación del 15 de mayo titulada ''Kenji y Sachie atribuyeron problemas psicológicos a su madre ante corte chilena''. Los autores del trabajo son Edmundo Cruz con colaboración de Elizabeth Prado. En el diario tuvo tres páginas de extensión (2, 3 y 4). Los hijos Fujimori dijeron en el 2006 que su madre tenía ambiciones políticas y negaron que ella haya sido secuestrada o torturada. Finalmente, ambas personas aseguraron que su progenitora tenía problemas mentales.

También, se identificó un tema como ''amenaza'', pues las noticias incluidas señalaban que el posible regreso del fujimorismo ponía en riesgo la democracia del país. Diversos personajes se mostraron en contra de este retorno, ya que consideraron que sería regresar a los años 90, marcados por el régimen de Alberto Fujimori. En este caso fue una entrevista la publicación que más resaltó, debido a su extensión. ''Un voto en blanco es un voto a favor de Keiko Fujimori'', fue el título de la conversación de dos páginas (2 y 3 en el diario) que *La República* mantuvo con Julio Cotler. Él advirtió que un gobierno de Keiko sería muy riesgoso por su entorno y que si ganaba las elecciones se podría terminar en un régimen de tipo sultánico.

Algo que recibió críticas también fueron las propuestas de la lideresa de Fuerza Popular e ideas que apoyaba, por lo que el siguiente tema se llamó ''propuestas''. La noticia que más resaltó por la extensión y magnitud del problema fue la del 25 de mayo. ''12 distritos de Puno afectados por minería ilegal rechazan propuesta electoral de Keiko'', fue una

investigación de María Elena Hidalgo. En el texto se logra conocer que las autoridades de estos 12 distritos se mostraron en desacuerdo con el ofrecimiento de la candidata, ya que el planteamiento de la derogación de los decretos que regulaban la minería ilegal significaba contaminación de aguas y suelos.

El siguiente tema identificado fue el de los “aportes y estudios” de Keiko Fujimori. A ella se le acusó de haber usado fondos que provenía de la corrupción en sus campañas. Asimismo, habría hecho uso de dinero donado para niños de bajos recursos para pagar sus estudios universitarios en Estados Unidos. La investigación de Ángel Páez del 21 de mayo fue la que más resaltó en el grupo. “Tíos de Keiko Fujimori ocultan en Japón dinero mal habido” tuvo tres páginas (2, 3 y 4 en el diario) y explicó que existían documentos que acreditaban las transferencias de grandes sumas que provenían desde Japón. El origen de estas era sospechoso, según indicaron fuentes judiciales.

Otro tema que también estuvo presente en otras campañas fue el del “rechazo”, que incluye noticias sobre las marchas “AntiKeiko” y cualquier movilización, acto o comentario en contra de la candidata de Fuerza Popular. Lo más resaltante en este grupo fue la crónica de Martín Calderón publicada el 1 de junio, solo cuatro días antes de la segunda vuelta. “Multitudinaria y contundente movilización en defensa de la democracia”, fue un texto de cuatro páginas (2, 3, 4 y 6 en el diario) que resaltó el desarrollo de la marcha a la que asistieron miles de ciudadanos. Ellos llevaron pancartas en donde figuraban términos como “corrupción”, “dictadura” y “narcoestado”. Los manifestantes señalaron que la candidata representaba el fujimorismo corrupto de su padre.

El último grupo se decidió designar como “otros”, debido a que las noticias no lograron encajar en ninguno del resto de temas. En este hay noticias sobre distintos sucesos que ocurrían durante la campaña. La nota que más resaltó, no por su extensión, sino porque se le dio un gran espacio en la portada, fue la del 26 de abril titulada “Keiko y Kenji planean gobernar por lo menos hasta el 2026”, de María Elena Hidalgo.

	Tabla N° 8. Cantidad de notas analizadas de <i>La República</i> por tema en la segunda vuelta del 2016
Joaquín Ramírez	14
Gente cercana	12
Amenaza	9
Alberto Fujimori	8
Propuestas	7
Estudios	5
Otros	5
Rechazo	4

b. Formatos periodísticos

En todo el material elegido y analizado para la segunda vuelta del 2016 se encontraron cuatro formatos periodísticos: nota informativa, investigación, entrevista y crónica. Entre estos, la mayoría de noticias fueron notas informativas, seguidas por las investigaciones, luego las entrevistas y, por último, una crónica. El *Gráfico N° 22* muestra el porcentaje que obtuvo cada formato en medio de todos los textos.

c) Intensidad

La intensidad de la cobertura negativa sobre la candidata fujimorista durante la segunda vuelta del 2016 solo tuvo una semana en la que decayó, que fue entre el 1 y 7 de mayo. En el resto de semanas el número de noticias hechas aumentó, tal como se logra apreciar en el *Gráfico N° 23*.

La imagen también muestra que fue la última semana, previa a la segunda vuelta, en la que *La República* publicó la mayor cantidad de notas con tono negativo sobre la lideresa de Fuerza Popular.

Gráfico 23. Elaboración propia.

3.4 Correo y Ollanta Humala (2011)

3.4.1 Primera vuelta

Durante la campaña electoral de la primera vuelta, los candidatos presidenciales y partidos que más cobertura recibieron, por parte del diario *Correo*, fueron Alejandro Toledo de Perú Posible y Ollanta Humala de Gana Perú. Sobre el primero se hicieron más noticias mientras lideró las encuestas. Esta situación cambió una vez que el candidato nacionalista comenzó a volverse en uno de los favoritos entre los votantes.

Según la encuesta nacional urbana rural de Ipsos, del 15 de febrero, Ollanta Humala iba en el cuarto puesto con 18% de preferencia entre los votantes. El orden de las cifras se mantuvo igual en la mayoría de zonas del país.

Desde el principio, el medio publicó noticias negativas sobre Ollanta Humala, pero estas no eran todos los días ni tampoco en gran cantidad.

No obstante, el 17 de marzo, el candidato nacionalista comenzó a aparecer de manera diaria en *Correo* al mismo tiempo que ascendió un puesto en las encuestas. Para el 20 de marzo, Humala ya se encontraba en el tercer lugar con 17%.

En este caso se puede observar la idea de la que habla Santiago Pedraglio. En su texto, el periodista y analista político señala que los medios estarían sujetos a las encuestas que reflejan los cambios de opinión de los votantes. Este fenómeno no solo ha tenido lugar en Perú, sino también en otros países, como Estados Unidos, tal como lo mostró un estudio incluido en el capítulo 1.3.1 *Trabajos previos: los medios y los procesos electorales*.

Desde el 13 de febrero hasta el 9 de abril, día previo a las elecciones generales, Ollanta Humala sumó un total de 82 noticias negativas. En el siguiente subcapítulo se analizará la cobertura hecha, en la campaña para la primera vuelta, sobre el aspirante al sillón presidencial del partido Gana Perú.

3.4.1.1 Cobertura periodística negativa: primera vuelta

a. Tema

A lo largo de las ocho semanas de cobertura periodística analizada se llegó a separar las noticias estudiadas en nueve temas distintos, los cuales se mencionarán a continuación. El primero fue “deshonesto”, debido a que las noticias tienen que ver con acciones que mostraban a Ollanta como mentiroso o a su partido como una organización que no actuaba de manera correcta. Ninguna de las notas de este tema llegó a ocupar una página, solo mitad como máximo.

El segundo tema identificado fue el de “Venezuela”. En la cobertura realizada, Ollanta fue acusado de “chavista”. Asimismo, analizaron sus declaraciones en las cuales él evitaba llamar “dictador” a Hugo Chávez. La nota que más resaltó fue la del día 2 de abril: “Militanes del PSUV apoyan a Humala”. Esta fue una investigación hecha por el periodista Óscar Lisbón y ocupó dos páginas (12 y 13 del diario). El texto trata sobre personas del Partido Socialista Unido de Venezuela que mostraron su apoyo al candidato nacionalista desde su país.

El siguiente grupo de noticias se agrupó como “gente cercana”, el cual incluye noticias sobre personas, ya sean del partido o familiares, cuyas acciones negativas también afectaban la imagen de Ollanta. La nota que más resaltó fue la del 4 de abril. Una investigación hecha por Antonio Manco, cuyo título fue “Las ‘joyitas de Humala’”. Esta criticaba a los congresistas de Gana Perú, por supuestamente haber destacado debido a “escándalos”.

El cuarto tema fue identificado como “autoritarismo”, que agrupa a noticias relacionadas con las presuntas actitudes autoritarias de Humala. En este hubo notas sobre el “riesgo” que significaba el candidato para la democracia peruana, así como una supuesta cercanía con Patria Roja, por lo que se dijo que tenía “ideas arcaicas”. En este grupo, de todas las notas, una entrevista fue la que más resaltó. Esta fue hecha a Ulises Humala, hermano de Ollanta, por Piero Llano. También ocupó gran parte de la portada del 1 de abril y fue una nota central de dos páginas (12 y 13 del diario). A lo largo del texto, el candidato fue

descrito como “radical”, con actitud “antidemócrata”, y también se hace mención de Hugo Chávez.

El vínculo de Ollanta con países extranjeros, no solo incluyó a Venezuela, sino también a “Brasil”, que es el quinto tema identificado. Todas las notas en este grupo obtuvieron dos páginas (12 y 13 del diario). El texto publicado el 5 de abril, escrito por Antonio Manco y Óscar Libón, hablaba sobre un supuesto interés del gobierno brasileño en proyectos energéticos en la selva peruana. En la nota, Humala fue tildado de “ultranacionalista” y “radical”.

La esposa del candidato también fue vinculada a países vecinos, por lo que el sexto tema identificado se llamó “Nadine”. Este incluye noticias en las que la protagonista es ella, por sus supuestas conexiones con Venezuela tras haber ofrecido asesorías a personas que habrían estado relacionadas al gobierno chavista.

El séptimo tema fue identificado como “Wikileaks”, que tiene que ver con la aparición de Ollanta Humala en algunos “cables” que fueron compartidos en la página web de la organización. La información que, según el reporte, figuraba en estos estaba relacionada con comunicaciones entre el candidato y una funcionaria de Hugo Chávez para la organización de la Cumbre de los Pueblos. Se debe recordar que además de Humala, Alejandro Toledo y Keiko Fujimori también fueron mencionados en otros “cables”, por lo que se acercaron a la embajada de Estados Unidos a averiguar qué decían sobre ellos.

El penúltimo tema fue el “plan de gobierno”, que está relacionado a noticias en las cuales se critica lo propuesto por Gana Perú. “Humala provoca terremoto en los mercados locales”, fue una nota informativa publicada el 29 de marzo y cuyo autor fue Gustavo Martínez. El texto obtuvo un espacio grande en la portada y tuvo una extensión de dos páginas (12 y 13 del diario). Este habla sobre cómo el dólar se disparó a causa del temor por las propuestas de Humala.

Por último, el noveno tema identificado fue el de “Madre Mía”. Una entrevista hecha a un testigo del caso indica que le pagaron para que no hable. “Humala le pagó a mi cuñado por su silencio”, apareció en *Correo* el 28 de marzo. El entrevistado fue Rubén Gómez y la entrevistadora Karem Barboza.

	Tabla N° 9. Cantidad de notas analizadas de <i>Correo</i> por tema en la primera vuelta del 2011
Venezuela	6
Deshonesto	6
Gente cercana	4
Autoritarismo	3
Brasil	3
Plan de gobierno	2
Nadine	2
Wikileaks	2
Madre Mía	1

b. Formatos periodísticos

En todo el material recolectado para realizar el análisis correspondiente se pudieron identificar tres formatos periodísticos: notas informativas, investigaciones y entrevistas. Entre estos tres, la mayor cantidad de noticias fueron notas informativas, luego investigaciones y, por último, entrevistas.

El *Gráfico N° 24* muestra el porcentaje que cada formato periodístico representó entre el total de material que se eligió para el análisis.

Gráfico 24. Elaboración propia.

c. Intensidad

La intensidad de la cobertura del diario *Correo* sobre Ollanta Humala fue aumentando mientras este ascendió en las encuestas y se acercaba el 10 de abril, fecha de la primera vuelta.

Se pudo identificar que hubo un cambio que inició el 17 de marzo. Desde ese día se hallaron notas sobre el candidato nacionalista de manera diaria. Asimismo, mientras se iba acercando el día de las elecciones, también se le dedicó las páginas 12 y 13. Además, casi hacia al final se detectó que las investigaciones aumentaron a diferencia de las primeras semanas, en las cuales había más notas informativas.

En el *Gráfico N° 25* se puede observar, en base a la cantidad de notas, cómo fue aumentando la intensidad de la cobertura negativa a lo largo de las ocho semanas analizadas para la primera vuelta.

3.4.2 Segunda vuelta

Debido a que ningún candidato logró obtener los votos requeridos para ganar en primera vuelta, los dos que alcanzaron la mayor cantidad se enfrentaron en la segunda vuelta, que tuvo lugar el 5 de junio. Según datos de la ONPE, Ollanta Humala y Keiko Fujimori tuvieron el 31.699% y 23.551% de votos, respectivamente. El candidato nacionalista recibió 1'193,469 votos más que la representante de Fuerza 2011.

En esta segunda vuelta la cantidad de notas negativas realizadas sobre Ollanta Humala a comparación de la primera vuelta fue mucho mayor. Por su lado, la candidata fujimorista solo recibió notas positivas o neutrales, aunque el número total de noticias hechas sobre ella fue bajo.

Fue por este motivo que se volvió a elegir al mismo candidato para el realizar el análisis de esta segunda vuelta. Tal como se logra observar en el *Gráfico N° 26*, la diferencia entre los dos representantes de los partidos fue grande.

3.4.2.1 Cobertura periodística negativa: segunda vuelta

a. Tema

Durante las ocho semanas de cobertura que se analizaron se pudieron identificar 10 temas. El primero, el cual tuvo la mayor cantidad de notas, fue el “plan de gobierno”. Este tema incluyó noticias en las que se criticaban las propuestas de Ollanta Humala, como su plan económico. Entre algunas cosas ofrecidas por el candidato que fueron bastante tratadas de manera negativa se hallaron el tema del programa Pensión 65 y la propuesta de vender el balón de gas a 12 soles.

Para esta segunda vuelta y en este tema específico hubo más notas de dos páginas y que obtuvieron un espacio extenso en la portada, a diferencia de la primera vuelta en la cual las notas de una página fueron mayoría.

El segundo tema identificado fue de la “gente cercana” a Ollanta. Este grupo incluyó noticias negativas sobre las personas del partido nacionalista y de su familia. Uno de los textos que más resaltó en esta sección fue el del día 17 de mayo. “Conozca al titiritero de Ollanta”, fue el título de la investigación hecha, la cual tuvo dos páginas (12 y 13 en el diario) y ocupó un gran espacio en la portada del día. En el trabajo se criticó a Salomón Lerner, quien llegó a ser Primer Ministro del gobierno nacionalista, por su pasado e incluso se le vinculó al exasesor de Alberto Fujimori, Vladimiro Montesinos.

Un tercer tema se denominó como “agresiones”. En este se encuentran las noticias sobre ataques violentos de manera verbal y, principalmente, física en las que estuvieron

involucrados el candidato Ollanta y candidatos de Gana Perú, así como también humalistas, respectivamente. El primero estuvo acusado de insultar a su contrincante y los últimos de agredir físicamente al equipo de prensa de RPP y al periodista de Canal N, Jaime de Althaus. Las notas que más resaltaron en esta sección fueron las de los días 9 y 10 de mayo. Ambas trataron el tema de la agresión contra Althaus, tuvieron dos páginas de extensión (12 y 13 en el diario) y un gran espacio en la portada de cada día.

El cuarto tema identificado fue el de las “actitudes actuales”. Este tema tiene que ver con aquellas noticias que trataban sobre acciones realizadas o cosas dichas por Humala durante la época de la campaña que no necesariamente encajaban en alguno de los otros grupos. Fue una crónica del 11 de mayo a la que se le dio más espacio en esta sección. “Ollanta se burla de los 4 policías muertos” ocupó dos páginas (12 y 13 del diario) y también apareció en la portada. La autora fue Karem Barboza.

El quinto tema que se halló fue el de “Hugo Chávez”, el cual abarca noticias que demostrarían un vínculo entre Ollanta y el ahora expresidente de Venezuela. Todos los textos en esta sección, incluida una entrevista, tuvieron una extensión de dos páginas (12 y 13 en el diario).

En el sexto puesto está el tema del “temor” que supuestamente Humala habría estado generando en el mercado del país. Las notas que afirmaron la presunta preocupación de los inversionistas por la posible victoria de Ollanta no ocuparon más de una página.

Noticias sobre un vínculo entre el candidato de Gana Perú y “Vladimiro Montesinos” fueron catalogados como el séptimo tema. Ambas notas señalaban que el levantamiento de Locumba habría sido hecho para facilitar la fuga del exasesor de Alberto Fujimori. Humala fue calificado como “manipulador” y mostrado como una persona mentirosa.

El tema de “Brasil”, que también estuvo en la primera vuelta, volvió a aparecer en la segunda campaña. En las dos notas encontradas se menciona a Foro Sao Paulo, un foro de partidos y grupos de izquierda que apoyaba a las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) y respaldaba las actividades de la Alianza Bolivariana de las Américas (ALBA), fundada por Hugo Chávez y Fidel Castro. Por ello, Ollanta fue tildado, una vez más, como una persona chavista.

El penúltimo tema fue identificado como “Sendero Luminoso”, pues en este se incluyen noticias sobre el libro que escribió el candidato nacionalista, en el que tildó al grupo terrorista como una “fuerza beligerante”. Según lo que indicaba una de las notas de

Correo, su posición sobre el terrorismo era algo que preocupaba. A ambos textos se les brindó una extensión de dos páginas (12 y 13 en el diario) y también un espacio grande en las portadas de esos días: 25 y 26 de mayo. La periodista Isabel Zamora estuvo a cargo de las dos noticias.

Como último tema se identificó el de “Madre Mía”, el cual solo tuvo una sola nota. Fue una investigación pequeña hecha por Karem Barboza. El texto en sí trataba sobre la compra de testigos para el caso.

	Tabla N° 10. Cantidad de notas analizadas de <i>Correo</i> por tema en la segunda vuelta del 2011
Plan de Gobierno	20
Gente cercana	9
Agresiones	8
Actitudes recientes	6
Hugo Chávez	5
Miedo	3
Vladimiro Montesinos	2
Brasil	2
Sendero Luminoso	2
Madre Mía	1

b. Formatos periodísticos

En el material que se recolectó para analizar la cobertura negativa de la segunda vuelta de *Correo*, se llegó a encontrar cuatro formatos periodísticos: notas informativas, investigaciones, entrevistas y una crónica. De estos, el que abarcó la mayor cantidad de noticias fue la nota informativa, le siguió la investigación, luego la entrevista y, por último, la crónica, que solo tuvo un texto. Se consideró como nota informativa toda noticia del día y que no haya hecho una investigación profunda. En el *Gráfico N° 27* se puede observar el porcentaje que representó cada formato periodístico entre el material analizado.

Gráfico 27. Elaboración propia.

c. Intensidad

La intensidad de la cobertura de *Correo* sobre el candidato nacionalista desde un inicio fue mucho mayor a comparación de la que hubo en la primera vuelta. Y se mantuvo así a excepción de la cuarta y sexta semana en la que descendió levemente. La tercera y última semana (octava) fueron las que más notas negativas publicó el diario sobre Ollanta Humala. Además, es importante señalar que en general hubo más notas perjudiciales para el candidato que en la primera parte del proceso electoral.

En el *Gráfico N° 28* se puede apreciar, en base al número de notas, cómo fue la intensidad de la cobertura negativa durante las ocho semanas analizadas para esta segunda vuelta.

Gráfico 28. Elaboración propia.

3.5 *Correo*: Verónica Mendoza y Keiko Fujimori (2016)

3.5.1 Primera vuelta: caso Verónica Mendoza

De acuerdo al “Monitoreo cuantitativo de la cobertura mediática. Elecciones Generales” (2016) de la Misión de observación de la Unión Europea - Perú 2016, *Correo* fue el segundo medio que más cobertura le dedicó al partido Frente Amplio. Sin embargo, es el

primero en cuanto a cobertura negativa. Casi la mitad de todo el espacio brindado fue para noticias que perjudicaban al partido, tal como se logra apreciar en el *Gráfico N° 29*.

Gráfico 29. Cobertura de Correo de los partidos políticos y candidatos. Adaptado de "Monitoreo cuantitativo de la cobertura mediática. Elecciones Generales 2016", Misión de observación de la Unión Europea, 2016.

Por ello en el siguiente subcapítulo se analizarán las notas negativas hechas sobre Verónica Mendoza.

3.5.1.1 Cobertura periodística negativa: primera vuelta

a. Tema

Durante el análisis de la cobertura negativa de *Correo* sobre Verónica Mendoza, en la primera vuelta de las elecciones de 2016, se lograron identificar cinco temas, que serán explicados sin ningún orden en particular. El primero fue el del Movimiento Revolucionario Túpac Amaru ("MRTA"). Algunos de los candidatos al congreso de Frente Amplio fueron vinculados a la organización terrorista peruana. Asimismo, ninguna de las notas de este grupo llegó a ocupar más de media página.

Un segundo tema identificado fue el de las "agendas de Nadine". Mendoza, quien fue parte del Partido Nacionalista, era acusada de haber realizado anotaciones en libretas de la primera dama, por lo que habría tenido conocimiento de las cuentas del partido. La candidata incluso fue señalada por el exembajador de Perú en Venezuela, Luis Raygada, quien la tildó de infantil y mentirosa por negar el rol que cumplió entre el 2007 y 2011 en el partido de Ollanta Humala. En este grupo la nota más resaltante fue la del 21 de marzo, que tuvo una extensión de dos páginas (2 y 3 en el diario).

El tercer tema identificado fue el de las "propuestas" de su Plan de Gobierno, las cuales fueron criticadas. Verónica Mendoza se mostró a favor del aborto y del matrimonio homosexual: dos ofrecimientos que rechazaron los miembros de la Iglesia Católica. Estos dijeron que votar por la candidata del Frente Amplio, incluso, era un "pecado". Además

de ello, otras personas tildaron las ideas como “absolutamente alucinadas” y que podían “apagar motores”.

La noticia que más resaltó en este grupo fue la del 9 de abril, un día antes de la primera vuelta, la cual ocupó la portada del día y a la que se le dio dos páginas (2 y 3 del diario). “Nadine sobre Verónica: ‘Ojo, apagar motores no beneficia al Perú’ ”, dijo la primera dama del momento, Heredia, sobre algunas ideas de Mendoza.

El quinto tema hallado fue el del “chavismo”. A la candidata presidencial, así como a algunos de los postulantes al congreso por su partido, se les vinculaba con Venezuela y el expresidente Hugo Chávez. La nota más importante al respecto fue la del día 27 de marzo. Una investigación de dos páginas titulada “Dos candidatos del Frente Amplio recibieron apoyo chavista”.

Por último, se identificó el tema “Partido Nacionalista”. La única nota encontrada es del día 3 de abril con una extensión menor de media página. La periodista Mari Liss Núñez informó sobre un correo que evidenciaría conocimientos acerca de los supuestos manejos irregulares en el partido durante el 2006, cuando Mendoza estaba a cargo de la Oficina de Relaciones Internacionales de la agrupación política.

	Tabla N° 11. Cantidad de notas analizadas de <i>Correo</i> por tema en la primera vuelta del 2016
Propuestas	5
Agendas de Nadine	4
MRTA	3
Chavismo	2
Partido Nacionalista	1

b. Formatos periodísticos

En el material elegido para el análisis de la cobertura negativa se llegaron a encontrar tres formatos periodísticos: notas informativas, investigaciones y entrevistas. De estos, el que tuvo la mayor cantidad de noticias fue la nota informativa, luego la investigación y, en último lugar, la entrevista. En el *Gráfico N° 30* se logra ver el porcentaje que representó cada formato.

Gráfico 30. Elaboración propia.

b. Intensidad

La intensidad de la cobertura negativa en la primera vuelta tuvo un cambio abrupto desde la semana 4, cuando Verónica Mendoza comenzó a ascender en las encuestas. Según GFK (2016), el 16 de enero la candidata tenía 1.9% de preferencia, el 16 de febrero un 3.7%, en la primera encuesta de marzo la cifra subió a 7.5%, y en la segunda casi se duplicó, ella tenía una aceptación de 14.0%, lo que la colocó en el tercer puesto, muy cerca del segundo lugar.

Precisamente, *Correo* empezó a mencionar a la lideresa de Frente Amplio a comienzos de marzo. Esta tendencia se mantuvo hasta la última semana previa a las elecciones, que fue del 3 al 9 de abril. El pico más alto se dio en la séptima semana. Además de noticias, hubo más portadas sobre Mendoza. Asimismo, las notas de dos páginas e investigaciones también aparecieron durante marzo y comienzos de abril, puesto que en febrero no se registró ninguna. En el *Gráfico N° 31* se puede apreciar cómo fue la intensidad de la cobertura negativa durante las ocho semanas analizadas para esta primera vuelta de las elecciones del 2016.

Gráfico 31. Elaboración propia.

3.5.2 Segunda vuelta: caso Keiko Fujimori

3.5.2.1 Cobertura periodística negativa: segunda vuelta

Para la segunda vuelta, el diario *Correo* tuvo una mayor cobertura neutral de ambos candidatos; sin embargo, dentro de esa, según muestra el *Gráfico N° 32*, el MOE aún encontró un poco de cobertura negativa sobre Keiko Fujimori y Pedro Pablo Kuczynski. La primera tuvo un 8% y el segundo 1%.

Es por este motivo que se decidió revisar el material publicado durante las ocho semanas previas a la segunda vuelta sobre la lideresa de Fuerza Popular.

a. Tema

En la cobertura negativa de la segunda vuelta se identificaron siete temas en total. El primero, con la mayor cantidad de textos, fue el de “Joaquín Ramírez”. Este grupo incluye noticias que tratan sobre el secretario general de Fuerza Popular, quien había sido denunciado por un presunto nexos con el lavado de activos y narcotráfico. Asimismo, se incluyeron aquellos textos sobre la manipulación de audios de José Vásquez, un testigo de la Administración para el Control de Drogas (Drug Enforcement Administration, DEA por sus siglas en inglés), que fueron entregados por José Chlimper a un medio televisivo. Esto habría sido hecho con la intención de cambiar el sentido de la conversación de Vásquez.

La noticia que más resaltó fue la del 17 de mayo, escrita por Julio Cabrejos y Glademir Anaya. “Terremoto por denuncia de entrega \$15 millones a Joaquín Ramírez”, tuvo una extensión de casi dos páginas: las abridoras del diario. El texto informó sobre los problemas que causó la denuncia en el partido Fuerza Popular.

El segundo tema se denominó como “gente cercana” e incluye las noticias acerca de las personas del círculo de Keiko Fujimori, como candidatos del partido naranja, amigos o familiares. La nota que más resaltó fue la del 26 de abril. “Kenji contradice a Keiko y genera remezón en Fuerza Popular”, ocupó las páginas abridoras del diario y también estuvo en la portada.

El tercer tema hallado se llamó “Alberto Fujimori”. Todos los textos en este grupo están relacionados al exmandatario, su situación en la cárcel y los comentarios hechos sobre la década del 90, cuando él gobernó el Perú. La nota más resaltante fue la del 2 de mayo. “Fujimori busca anular ‘lesa humanidad’ de sus sentencia”, de Karem Barboza, ocupó las páginas abridoras del día. A lo largo de la nota se recordaron los crímenes por los cuales se le sentenció al expresidente, como las matanzas de La Cantuta y Barrios Altos, entre otros.

También se identificó el tema “Keiko Fujimori”, grupo en el que se incluyeron noticias que critican de manera directa a la candidata presidencial. Ella es calificada como una persona mentirosa, alguien que estudió con dinero obtenido de forma corrupta y “capaz de todo”.

El quinto tema se denominó “propuestas” y precisamente son críticas a las propuestas hechas por la lideresa de Fuerza Popular. La nota que más resaltó fue la del 30 de abril: “Keiko ofrece derogar dos decretos que combaten la minería ilegal”. Este texto señaló que Fujimori firmó compromisos para favorecer la formalización de la pequeña minería y minería artesanal, que implicaba derogar decretos que intentaban regular la minería ilegal, así como promover su formalización.

El sexto tema fue identificado como “denuncias”. Durante la campaña se quiso denunciar a la candidata por supuestamente haber mentido. La nota que más resaltó fue la del 25 de mayo. “Peruanos Por el Kambio evalúa demandar a Keiko Fujimori por difamación”, de Damian Retamozo y Luis Ráez, fue una nota informativa que ocupó las páginas abridoras el diario. La lideresa de Fuerza Popular había acusado a Martín Vizcarra, candidato a la vicepresidencia de PPK, de ser un reo contumaz en Moquegua, motivo por el cual se evaluó una denuncia penal en su contra.

Por último, se encontró el tema “rechazo”, que incluye solo una nota. “Masiva marcha contra Keiko”, ocupó un gran espacio en la portada, pero solo tuvo media página de

extensión. El texto trata sobre la marcha que se llevó a cabo en contra de la postulación de la candidata.

	Tabla N° 12. Cantidad de notas analizadas de <i>Correo</i> por tema en la segunda vuelta del 2016
Joaquín Ramírez	10
Gente cercana	9
Alberto Fujimori	6
Keiko Fujimori	4
Propuestas	3
Denuncias	3
Rechazo	1

b. Formatos periodísticos

En todo el material analizado para la campaña de la segunda vuelta se encontraron dos formatos periodísticos: notas informativas e investigaciones. Entre estos la mayoría de noticias fueron notas informativas. En el *Gráfico N° 33* se puede observar el porcentaje que obtuvo cada formato dentro del total de textos.

Gráfico 33. Elaboración propia.

c. Intensidad

La intensidad de la cobertura hecha sobre Keiko Fujimori por parte de *Correo* tuvo sus altos y bajos a lo largo de la campaña de la segunda vuelta. Hubo un incremento en la

tercera semana; no obstante, la cantidad de notas descendió hasta la mitad en la cuarta semana.

Gráfico 34. Elaboración propia.

El aumento volvió a presentarse en la semana siete, una antes del día de las elecciones, pero para la última semana disminuyó una vez más. La tendencia se puede ver en el *Gráfico N° 34*.

En el siguiente capítulo se discutirán las conclusiones obtenidas de este trabajo. Para ello, se utilizará la información expuesta líneas arriba y, también, las entrevistas realizadas a periodistas de los medios analizados.

CONCLUSIONES

Este trabajo inició con el objetivo principal de describir las características más importantes de la cobertura negativa realizada por los diarios *La República* y *Correo* en las elecciones generales de 2011 y 2016. El objetivo secundario consistió en identificar los criterios para la publicación de los artículos por parte de ambos medios de comunicación. En lo que corresponde al apartado teórico, se definió qué se entiende por discurso periodístico y también se habló sobre los medios de comunicación y la opinión pública. Además, se discutieron trabajos que estudiaron la importancia que tiene el ejercicio periodístico durante las elecciones.

Ahora bien, para efectos de la presente investigación, se propuso una definición de cobertura periodística negativa: es toda aquella que cuestiona y/o critica de manera abierta determinadas cualidades, aspectos de la vida o propuestas del candidato o candidata, y que puede realizarse a través de diversos formatos periodísticos, como notas diarias, entrevistas, investigaciones y crónicas. Este fue el punto de partida. Luego, como se ha explicado, se siguió una propuesta metodológica que derivó en el análisis desarrollado en el capítulo tercero. Ahora, con la ayuda de las entrevistas realizadas a periodistas de ambos medios, se ofrecerá algunas reflexiones que se pueden extraer a partir de lo investigado. Posiblemente no son las únicas conclusiones que se derivan de lo estudiado, sin embargo son las que se ha considerado que son las más importantes.

Primero, vale la pena mencionar ciertas características de la cobertura negativa de ambos medios. *La República*, en el 2011 y 2016, se enfocó en gran parte en el pasado de la candidata Keiko Fujimori, así como en la gestión de su padre mientras estuvo en el Gobierno. Los hechos ocurridos durante la década del 90, entre ellos las matanzas de Barrios Altos y La Cantuta, fueron recordados con frecuencia. Lo propio ocurrió con el vínculo de Alberto Fujimori con su exasesor, Vladimiro Montesinos. Además, se hizo énfasis en el grupo de personas que rodeaba a la candidata. El personaje que más resaltó al respecto fue el exsecretario general de Fuerza Popular, Joaquín Ramírez.

En el 2011 *Correo* hizo algo similar, pues se enfocó en el pasado de Ollanta Humala, por el caso Madre Mía. También en un supuesto vínculo con el presidente de Venezuela, Hugo Chávez. El candidato fue acusado de “chavista” de forma constante. Justamente, esta presunta relación generó que sea tildado de autoritario, radical y antidemócrata. Nadine Heredia, su esposa, también fue mencionada en la cobertura por supuestas conexiones con Venezuela. En el 2016 el pasado también fue un punto que se tuvo en

cuenta en la cobertura negativa hecha sobre Verónica Mendoza, por ejemplo mencionando su relación con Nadine Heredia. La permanente referencia al pasado o a los antecedentes de los candidatos es, acaso, la principal característica que se ha encontrado al concluir el análisis de la cobertura.

En segundo lugar, debe mencionarse la importancia que adquieren las encuestas de intención de voto para las decisiones que los medios toman durante la cobertura. Efectivamente, como se ha visto, la cobertura cambió al ritmo de las encuestas. A principios de la campaña de la primera vuelta del 2011, *Correo* le dedicó más espacio a Alejandro Toledo; no obstante, cuando Ollanta Humala comenzó a superarlo en preferencias, el diario le dio mayor prioridad a este último. En las siguientes elecciones de 2016 se repitió la situación con Verónica Mendoza. El hecho se notó claramente a partir de la tercera semana de marzo, que fue cuando ella empezó a ascender en las encuestas. Si bien en el caso de *La República* la candidata de quien siempre se publicaron más noticias en tono negativo fue Keiko Fujimori, la cantidad se incrementó al mismo tiempo que su intención de voto ascendía. Esto sucedió en los procesos electorales de 2011 y de 2016.

Las entrevistas realizadas a periodistas ayuda a comprender un poco mejor las razones editoriales detrás de estas decisiones. Por ejemplo, en *La República* los entrevistados señalaron que las encuestas son usadas como una referencia. Uno de ellos aseguró lo siguiente:

“Desde el principio, ponte que las elecciones sean en abril, tú puedes hacer muchas cosas, pero recién en enero arrancas la campaña. Incluso, siempre se plantea, te digo porque estoy ya en tres campañas creo, sacar *dossiers* que son especiales por cada candidato. Se piensa en el lector. Vas programando la fecha de salida. Se empieza juntando a los candidatos con menos preferencia y llegas a los más grandes como para el clímax, un mes o tres semanas antes (de las elecciones)”⁶.

El periodista agregó que, de acuerdo a las encuestas, también se les puede brindar más atención a los candidatos “en el plano de la investigación”. Además, indicó que en el 2011 se intentó “balancear” la información que era publicada por todos los medios, pues la mayoría de estos tenían noticias sobre el líder nacionalista:

⁶ Entrevista realizada el 13 de agosto de 2019.

“Sí era evidente que había una especie de coalición en contra de Humala que terminaba siendo a favor de Keiko. ¿Cómo se graficaba eso? En las coberturas no de uno o dos medios, sino en todos los medios, porque cada vez que Humala aparecía le preguntaban sobre cosas que partían de denuncias en redes sociales, entonces llevaban la agenda en esa dirección y nadie le preguntaba cosas a Keiko, nadie la cuestionaba”⁷.

Y en tercer lugar, es necesario referirse a las posiciones políticas y/o ideológicas que existen detrás de las decisiones editoriales que se adoptan para la cobertura. Otra periodista de *La República* expresó que la información publicada también se basaba en la línea ideológica que sigue el diario, que es “combatir el régimen Fujimori”.

“Viene su hija Keiko y postula a las elecciones. Obviamente que también se mantiene la misma posición contra esa elección en base a la idea de que efectivamente Keiko era lo mismo que su papá, entonces en la primera vuelta siempre se definía: apoyamos a determinado candidato, pero no apoyamos a la otra candidatura”⁸.

La periodista también manifestó que en la primera vuelta se suele realizar una cobertura de todos “(...) menos del candidato del que se está en contra: en este caso el fujimorismo”. Sin embargo, aclaró que no se inventan ningún dato, sino que se investiga a la gente que rodea a la candidata. “La finalidad era destapar quiénes estaban detrás de ella”, dijo. Asimismo, un tercer periodista del mismo medio señaló que además de buscar información sobre la candidata Fujimori con sus propias fuentes, en múltiples ocasiones también recibían denuncias o datos anónimos. Agregó que por ello había más investigaciones acerca de la lideresa de Fuerza Popular. “Quizá hay más publicaciones sobre ella. Eso se debe a que hay más casos sobre ella”, precisó.

En tanto, los periodistas de *Correo* expresaron que el diario buscaba apoyar a candidatos de derecha, pues estos no iban a poner en peligro el modelo económico del Perú:

“La línea del diario apunta más a apoyar o a darle un mayor despliegue a los candidatos que no pongan en riesgo un poco el modelo económico que tiene el país en desmedro de aquellos que sí lo ponen en riesgo. Por esa razón podemos poner una nota (negativa) de Verónica Mendoza, que es una candidata de izquierda, que tiene propuestas económicas que son conocidas y que están orientadas a básicamente a romper con la estructura actual del modelo económico y de salir de todas las inversiones”⁹.

⁷ Entrevista realizada el 13 de agosto de 2019.

⁸ Entrevista realizada el 14 de septiembre de 2019.

⁹ Entrevista realizada el 15 de agosto de 2019.

Los periodistas de *Correo* aseguraron que se tienen en cuenta a las encuestas pero que “los matices de cuánto se informa de un candidato u otro, lo ponen los directores”. De acuerdo con el entrevistado, la cobertura de la campaña de 2011 habría tenido un tono mucho más crítico debido a que en esa época Aldo Mariátegui dirigía ese diario.

“En el año 2011 teníamos como director a Aldo Mariátegui. Él tenía una postura de centro derecha más marcada que Ivan (actual director) por ejemplo, que también la tiene, pero que es un poco, por llamarlo de alguna forma, menos radical. Pero en la cobertura de la campaña del 2016, Aldo Mariátegui ponía mucho su forma de procesar la información. Él es más directo, más crítico, editorializaba más en las portadas. Con Ivan eso ha cambiado un poco: somos más informativos. Esa cobertura del 2011 llevaba el sello de Aldo Mariátegui. Él plasmaba portadas muy críticas con Ollanta Humala porque, como parte de la línea del diario, nos parecía un candidato peligroso que ponía en riesgo la estabilidad de la economía en el país, por lo tanto teníamos que hacer como una especie de contracampaña, por lo menos advertir al público sobre los riesgos que significaban votar por él”¹⁰.

Esta situación varió en el 2016 y cuando se analizó el material se pudo comprobar ello, pues durante la última campaña las noticias no eran tan seguidas ni tampoco las portadas eran tan críticas. Una periodista del medio ahondó más en el tema:

“¿Qué hace el periodismo? Contar historias. Entonces nos equilibramos bastante. Tratamos de equilibrarnos bastante. Al menos en esta nueva era sin Mariátegui, porque Aldo Mariátegui era muy apasionado. Todos somos apasionados, pero hay que aprender a no dejar que nuestra percepción personal nos nuble la lectura de las cosas, porque ahí ya estás cayendo en direccionamiento personal y te impide ver la neutralidad”¹¹.

En resumen, luego de este recorrido, se puede decir lo siguiente: aunque no de manera exclusiva, los medios analizados le dieron mucha importancia al pasado y a las relaciones personales de los candidatos para sus coberturas negativas; las encuestas ayudan a los medios a decidir a quiénes se les da prioridad o no en las campañas electorales; detrás de los cuestionamientos a determinados candidatos, existen posiciones ideológicas de los medios. Sobre estos dos últimos puntos, las respuestas brindadas por los periodistas entrevistados reforzaron los hallazgos del análisis de los artículos.

¹⁰ Entrevista realizada el 15 de agosto de 2019.

¹¹ Entrevista realizada el 5 de junio de 2018.

BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo, J. (2011). Ganó Ollanta Humala ¿Perdieron los medios de comunicación? *Friedrich Ebert Stiftung*. Recuperado de http://www.fesmedia-latinamerica.org/uploads/media/2009_-_Per%C3%BA.pdf [Consulta: 5 de marzo de 2018].
- Aceves, F. (mayo-diciembre 1993). La influencia de los medios en los procesos electorales: Una panorámica desde la perspectiva de la sociología empírica. *Comunicación y Sociedad*, (18-19), 223-255.
- Aguilar, C., & Aguilar, J. L. (2014). Democracia, Medios y Elecciones 2011 [Presentación para el XII Congreso ALAIC 2014: gratitud y despedida]. Lima: PUCP. Recuperado de <http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/09/GT3-Aguilar-del-Carpio-Aguilar-Gonzales.pdf> [Consulta: 15 de marzo de 2019].
- Alsina, M. (1989). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.
- Simons, T. (3 de junio de 2016). Elecciones 2016: ¿Quiénes dieron su apoyo a Keiko y quiénes a PPK?. *América Tv*. Recuperado de <https://www.americatv.com.pe/noticias/actualidad/elecciones-2016-quienes-dieron-su-apoyo-keiko-y-quienes-ppk-n233832> [Consulta: 20 de mayo de 2019].
- Andina. (17 de febrero de 2011). JNE publica resolución que deja sin efecto entrega de datos personales de encuestados. *Andina*. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia.aspx?id=343564> [Consulta: 25 de mayo de 2019].
- Andina. (18 de mayo de 2011). Manuel Rodríguez Cuadros renuncia a candidatura presidencial por Fuerza Social (ampliación). *Andina*. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-manuel-rodriguez-cuadros-renuncia-a-candidatura-presidencial-fuerza-social-ampliacion-348859.aspx> [Consulta: 25 de mayo de 2019].
- Andina. (16 de enero de 2011). Mercedes Aráoz anuncia su renuncia como candidata a la Presidencia por el Partido Aprista. *Andina*. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-mercedes-araoz-anuncia-su-renuncia-como-candidata-a-presidencia-por-partido-aprista-338254.aspx> [Consulta: 25 de mayo de 2019].
- Andina Canal Online. (12 de febrero de 2016). Debate presidencial del Colegio de Periodistas (Día 1) [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=pUDGHQGeoRQ> [Consulta: 9 de mayo de 2018].
- Andina Canal Online. (13 de febrero de 2016). Debate presidencial del Colegio de Periodistas (Día 2) [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=pUDGHQGeoRQ> [Consulta: 9 de mayo de 2018].

- Apaza, A. (12 de junio de 2015). CORREO: Conoce la historia a 53 años de su fundación. *Correo*. Recuperado de <https://diariocorreio.pe/edicion/tacna/correio-conoce-lahistoria-a-53-anos-de-su-fundacion-594032/> [Consulta: 4 de mayo de 2018].
- Béjar, H. (2008). Poder mediático y manipulación ideológica. En Prensa del Centro Cultural de San Marcos (Ed.), *Poder mediático* (pp. 9-24). Lima: Universidad de Ciencias y Humanidades.
- Bouza, F. (1998). La influencia política de los medios de comunicación: Mitos y certeza del nuevo mundo. En J. Benavides (Comp.), *El debate de la comunicación* (pp. 237-252). Madrid: Fundación General de la Universidad Complutense.
- Caballero, G. (27 de abril de 2016). ¿Favorece a PPK su viaje a Estados Unidos? *RPP*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/politica/elecciones/favorece-ppk-viajeestados-unidos-analisis-395353> [Consulta: 9 de mayo de 2018].
- Califano, B. (julio-diciembre 2015). Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 61-78.
- Castilla, O., & Castro, J. (29 de noviembre de 2017). *El poder de la publicidad en los medios del Perú* [Reportaje periodístico]. Recuperado de <https://duenosdelanoticia.ojo-publico.com/articulo/el-poder-de-la-publicidad-en-los-medios-del-peru/> [Consulta: 3 de mayo de 2018].
- Colegio24hs. (2004). *La formación de la Opinión Pública*. Argentina: Colegio24hs.
- Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública (CPI). (2017). *Estudio de lectoría de diarios en Lima y 15 principales ciudades. Bimestre octubrenovimebre 2016* [Encuesta]. Recuperado de http://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/23/LectoriaDiarios_2016.pdf [Consulta: 5 de mayo de 2018].
- Congreso de la República del Perú. (29 de setiembre de 1997). Ley Orgánica de Elecciones [Ley N° 26859] Recuperado de [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con2_uibd.nsf/B8D1A0066D90FDCE052577A700790ED4/\\$FILE/Ley_Org%C3%A1nica_Elec_26859.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con2_uibd.nsf/B8D1A0066D90FDCE052577A700790ED4/$FILE/Ley_Org%C3%A1nica_Elec_26859.pdf) [Consulta: 9 de mayo de 2018].
- Consortio de Investigación Económica y Social (CIES). (2011). *Debate Presidencial Perú: los electores ganaron con el debate en segunda vuelta*. Recuperado de <http://cies.org.pe/es/actividad/debate-presidencial-peru-los-electores-ganaron-con-el-debate-en-segunda-vuelta> [Consulta: 25 de mayo de 2019].
- Correo. (1 de enero de 2015). Luis Banchemo Rossi: Se cumple un aniversario más del fallecimiento de recordado empresario. *Correo*. Recuperado de <https://diariocorreio.pe/economia/luis-banchemo-rossi-se-cumple-un-aniversariomas-del-fallecimiento-de-recordado-empresario-554644/> [Consulta: 4 de mayo de 2018].
- Degregori, C. I. (2012). *La década de la antipolítica. Auge y huida de Alberto Fujimori y Vladimiro Montesinos. Obras Escogidas II*. Lima: IEP.
- Diez; J., & Lerner, D. (2012). La Gran Transformación de la prensa. En E. Toche (Comp.), *Perú hoy. La gran continuidad* (pp. 263-286). Lima: Desco.

- El Comercio. (31 de mayo de 2016). PPK apoya marcha contra Keiko pero confirma que no asistirá. *El Comercio*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/politica/elecciones/ppk-apoya-marcha-keiko-confirmaasistira-396522> [Consulta: 9 de mayo de 2018].
- El Comercio. (3 de mayo de 2016). Misión de UE destaca neutralidad de prensa peruana en comicios [Entrevista a Domenico Tuccinardi]. *El Comercio*. Recuperado de <https://archivo.elcomercio.pe/amp/politica/elecciones/mision-ue-destaca-neutralidad-prensa-peruana-comicios-noticia-1898620> [Consulta: 14 de marzo de 2019].
- El Peruano. (30 de marzo de 2016). Forman duplas para debate del domingo 3. *El Peruano*. Recuperado de <http://www.elperuano.pe/noticia-forman-duplas-paradebate-del-domingo-3-39576.aspx> [Consulta: 9 de mayo de 2018].
- Expansión. (17 de enero de 2011). La candidata del Partido Aprista Peruano renuncia a la contienda electoral. *Expansión*. Recuperado de <https://expansion.mx/mundo/2011/01/17/la-candidata-del-partido-aprista-peruano-renuncia-a-la-contienda-electoral> [Consulta: 26 de mayo de 2019].
- Fowks, J. (2015). *Chichapolitk*. 2ª ed. Lima: Fundación Friedrich Ebert.
- García, V., D'Adamo, O., & Slavinsky, G. (2005). *Comunicación política y campañas electorales: Estrategias en elecciones presidenciales*. Barcelona: Gedisa, S.A.
- GfK Perú (GfK). (2016). *Estudio de opinión pública nacional - urbano rural*
Abril – 2016. Lima: GfK. Recuperado de https://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/dyna_content/PE/GfK_OP_Abril_2016_-_Intencion_de_voto.pdf [Consulta: 9 de mayo de 2018].
- GfK Perú (GfK). (2016). *Estudio de opinión pública nacional - urbano rural*
Enero – 2016. Lima: GfK. Recuperado de https://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/dyna_content/PE/Enero_2016_GfK_opinion_publica.pdf [Consulta: 9 de mayo de 2018].
- GfK Perú (GfK). (2016). *Estudio de opinión pública nacional - urbano rural*
Marzo – 2016. Lima: GfK. Recuperado de https://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/dyna_content/PE/GfK_OP_Marzo_2016_-_Intencion_de_voto_medios.pdf [Consulta: 9 de mayo de 2018].
- GfK Perú (GfK). (2016). *Estudio de opinión pública nacional - urbano rural*
Marzo II - 2016. Lima: GfK. Recuperado de https://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/dyna_content/PE/GfK_OP_Marzo_II_2016_-_Intencion_de_voto_5.pdf [Consulta: 9 de mayo de 2018].
- GfK Perú (GfK). (2016). *Estudio de opinión pública nacional - urbano rural*
Mayo- 2016. Lima: GfK. Recuperado de https://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/dyna_content/PE/GfK_Opinio_n_Mayo_2016_1.pdf [Consulta: 9 de mayo de 2018].

- Ipsos. (2011). *Avanza Keiko*. Recuperado de <https://www.ipsos.com/es-pe/avanza-keiko> [Consulta: 20 de mayo de 2019].
- Ipsos. (2011). *Continúa el empate*. Recuperado de <https://www.ipsos.com/es-pe/continua-el-empate> [Consulta: 20 de mayo de 2019].
- Ipsos. (2011). *El avance de Humala y PPK*. Recuperado de <https://www.ipsos.com/es-pe/el-avance-de-humala-y-ppk> [Consulta: 20 de mayo de 2019].
- Ipsos. (2011). *Encuestas y Simulacros de votación*. Recuperado de <https://www.ipsos.com/es-pe/encuestas-y-simulacros-de-votacion> [Consulta: 20 de mayo de 2019].
- Ipsos. (2011). *Humala en la segunda vuelta*. Recuperado de <https://www.ipsos.com/es-pe/humala-en-la-segunda-vuelta> [Consulta: 20 de mayo de 2019].
- Ipsos. (2011). *Humala va adelante*. Recuperado de <https://www.ipsos.com/es-pe/humala-va-adelante> [Consulta: 20 de mayo de 2019].
- Ipsos. (2011). *La incertidumbre continúa*. Recuperado de <https://www.ipsos.com/es-pe/la-incertidumbre-continua> [Consulta: 20 de mayo de 2019].
- Ipsos. (2011). *Ligero avance de Keiko Fujimori*. Recuperado de <https://www.ipsos.com/es-pe/ligero-avance-de-keiko-fujimori> [Consulta: 20 de mayo de 2019].
- Ipsos. (2011). *Triple empate en la punta*. Recuperado de <https://www.ipsos.com/es-pe/triple-empate-en-la-punta> [Consulta: 20 de mayo de 2019].
- Ipsos. (2011). *Todavía puede haber cambios*. Recuperado de <https://www.ipsos.com/es-pe/toledo-adelante> [Consulta: 20 de mayo de 2019].
- Ipsos. (2011). *Toledo adelante*. Recuperado de <https://www.ipsos.com/es-pe/el-avance-de-humala-y-ppk> [Consulta: 20 de mayo de 2019].
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2012). *Los elementos del periodismo: Todo lo que los periodistas deben saber y los ciudadanos esperar*. Madrid: Santillana Ediciones Generales.
- La República. (30 de enero de 2013). Aldo Mariátegui deja la dirección del diario Correo. *La República*. Recuperado de <https://larepublica.pe/sociedad/689375-aldomariategui-deja-la-direccion-del-diario-correo> [Consulta: 4 de mayo de 2018].
- La República. (3 de julio de 2017). Concentración de medios: así se realizó la audiencia oral por demanda de amparo. *La República*. Recuperado de <https://larepublica.pe/politica/891773-concentracion-de-medios-este-lunesdictan-sentencia-para-resolver-demanda-de-amparo> [Consulta: 5 de mayo de 2018].
- La República. (5 de junio de 2016). Keiko Fujimori: semanario Hildebrandt en sus trece denuncia veto en desayuno electoral. *La República*. Recuperado de <https://larepublica.pe/politica/774092-keiko-fujimori-semanario-hildebrandt-ensus-trece-denuncia-veto-en-desayuno-electoral> [Consulta: 9 de mayo de 2018].

- La República. (12 de noviembre de 2012). La República, un diario que apuesta por la lectura. *La República*. Recuperado de <https://larepublica.pe/sociedad/674192-larepublica-un-diario-que-apuesta-por-la-lectura> [Consulta: 5 de mayo de 2018].
- La República. (18 de marzo de 2011). Manuel Rodríguez Cuadros renuncia a candidatura presidencial. *La República*. Recuperado de <https://larepublica.pe/politica/527169-manuel-rodriguez-cuadros-renuncia-a-candidatura-presidencial/> [Consulta: 25 de mayo de 2019].
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bogotá: Norma.
- Marqués, J. (2016). *Política y propaganda: Medios de comunicación y opinión pública*. Barcelona: UOC.
- Mendoza, V. (30 de mayo de 2016). Por un Perú con dignidad, memoria y paz, #KeikoNoVa. [Video de Facebook]. Recuperado de <https://www.facebook.com/veromendozaf/videos/1234214199930934/> [Consulta: 9 de mayo de 2018].
- Misión De Observación Electoral. Elecciones Generales (EOM). (2016). *Monitoreo cuantitativo de la cobertura mediática. Elecciones Generales 2016*. Lima: EOM. Recuperado de https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/aneks_3.pdf [Consulta: mayo 16 de 2018].
- Misión De Observación Electoral. Elecciones Generales (EOM). (2016). *Monitoreo cuantitativo de la cobertura mediática. Elecciones Presidenciales 2016 (segunda vuelta)*. Lima: EOM. Recuperado de https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/annexo_medios.pdf [Consulta: mayo 16 de 2018].
- Muñoz, A. (1989). *Política y comunicación: El impacto de los medios en la vida política*. Madrid: Fundesco.
- Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE). (2011). *Elecciones Generales 2011 Segunda Elección Presidencial. Resumen Nación*. Lima: ONPE. Recuperado de <https://www.web.onpe.gob.pe/modElecciones/elecciones/elecciones2011/2davue Ita/> [Consulta: 10 de mayo de 2019].
- Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE). (2016). *Elecciones Generales 2016: Resultados Presidenciales*. Lima: ONPE. Recuperado de <https://www.web.onpe.gob.pe/modElecciones/elecciones/elecciones2016/PRPC P2016/Resumen-GeneralPresidencial.html#posicion> [Consulta: 9 de mayo de 2019].
- Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE). (2011). *Elecciones Presidenciales 2011. Resumen Nación*. Lima: ONPE. Recuperado de <https://www.web.onpe.gob.pe/modElecciones/elecciones/elecciones2011/1ravue Ita/> [Consulta: 17 de mayo de 2019].
- Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE). (2011). *Resultados Elecciones Generales y de Parlamento Andino 2011*. Lima: ONPE. Recuperado de <https://www.web.onpe.gob.pe/modElecciones/elecciones/elecciones2011/1ravue Ita/> [Consulta: 17 de mayo de 2019].

- Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE). (2016). *Segunda Elección Presidencial 2016: Resultados Presidenciales*. Recuperado de <https://www.web.onpe.gob.pe/modElecciones/elecciones/elecciones2016/PRP2V2016/Resumen-GeneralPresidencial.html#posicion> [Consulta: 9 de mayo de 2018].
- Olortegui, E. (septiembre, 2011). Medios de comunicación: actuación de la prensa peruana durante el proceso electoral. Creación y Producción en Diseño y Comunicación [Trabajos de estudiantes y egresados], (40), 71-71. Recuperado de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_publicacion.php?id_libro=366 [Consulta: 15 de julio de 2019].
- Organización Mundial de los Estados Americanos (OAS). (2011). *Informe de la Misión de Observación Electoral de la OEA sobre las Elecciones Generales del Perú primera y segunda vuelta 10 de abril y 5 de junio de 2011*. Recuperado de https://www.oas.org/es/sap/docs/deco/informe_peru_s.pdf [Consulta: 26 de mayo de 2019].
- Patterson, E. (18 de mayo de 2017). *News Coverage of Donald Trump's First 100 Days*. Harvard Kennedy School. Shorenstein Center on Media, Politics and Public Policy. Recuperado de <https://shorensteincenter.org/news-coverage-donald-trumps-first-100-days/> [Consulta: 20 de mayo de 2019].
- Pedraglio, S. (2008). Los medios en campaña o el amotinamiento de los electores: Perú, elecciones presidenciales 2006. *Contratexto*, (16), 13-39.
- Pew Research Center. (2017). *Covering president Trump in a polarized media environment*. Recuperado de <https://pewrsr.ch/3hFR52t> [Consulta: 23 de noviembre de 2018].
- Pew Research Center. (2008). *Winning the Media Campaign: How the Press Reported the 2008 Presidential General Election* [Reportaje periodístico]. Recuperado de <https://bit.ly/2IC6XFM> [Consulta: 23 de marzo de 2018].
- RPP. (1 de junio de 2011). Keiko Fujimori pide a los medios continuar con su actitud imparcial. Recuperado de <https://rpp.pe/politica/actualidad/keiko-fujimori-pide-a-los-medios-continuar-con-su-actitud-imparcial-noticia-371296?ref=rpp> [Consulta: 13 de marzo de 2019].
- RPP. (11 de mayo de 2016). Keiko Fujimori: “PPK se fue 8 días a EEUU, yo recorreré el Perú en 8 días”. *RPP*. Recuperado de <http://rpp.pe/politica/elecciones/keikofujimori-ppk-se-fue-8-dias-a-eeuu-yo-recorrere-el-peru-en-8-dias-noticia961308> [Consulta: 9 de mayo de 2018].
- RPP. (5 de junio de 2016). Resultados Segunda Vuelta: diferencias entre la 'boca de urna' y el 'conteo rápido'. *RPP*. Recuperado de <http://rpp.pe/politica/elecciones/flashelectorales-resultados-elecciones-2016-segunda-vuelta-boca-de-urna-noticia968578> [Consulta: 9 de mayo de 2018].
- Salgado, E. (julio-diciembre 2001). La realidad por escrito. Reflexiones en torno al análisis del discurso periodístico. *Comunicación y Sociedad*, (40), 133-168.
- Semana Económica. (10 de mayo de 2016). PPK: ya son cuatro los ex candidatos presidenciales que lo apoyan. *Semana Económica*. Recuperado de

<http://semanaeconomica.com/article/legal-y-politica/politica/187750-ppk-yason-cuatro-los-ex-candidatos-presidenciales-que-lo-apoyan/> [Consulta: 9 de mayo de 2018].

Simons, T. (3 de junio de 2016). Elecciones 2016: ¿Quiénes dieron su apoyo a Keiko y quiénes a PPK? *AméricaTv*. Recuperado de <http://www.americaTV.com.pe/noticias/actualidad/elecciones-2016-quienesdieron-su-apoyo-keiko-y-quienes-ppk-n233832> [Consulta: 9 de mayo de 2018].

Suárez, A. (2013). *Análisis discursivo de la Central del diario Correo en las elecciones presidenciales 2011* (Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación. Lima, Perú). Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/7564> [Consulta: 26 de marzo de 2018].

Van Dijk, T. (1990). *La noticia como discurso*. Buenos Aires: Paidós.

ANEXOS

Preguntas realizadas a periodistas:

1. ¿Cuáles son los criterios de decisión que existen en La República/ Correo durante los procesos electorales?
2. ¿Cuáles fueron los criterios de La República/ Correo para la publicación de notas que tienen que ver con el Fujimorismo/ Ollanta/ Mendoza?
3. ¿Puede La República/ Correo publicar una nota positiva sobre Keiko Fujimori/ Ollanta Humala/ Verónica Mendoza?
4. ¿Puede La República/ Correo realizar entrevistas a personajes que vayan a tener una posición neutral sobre Keiko Fujimori/ Ollanta Humala/ Verónica Mendoza? (No necesariamente tiene que ser positiva)
5. ¿Es la intención del diario solo informativa, ideológica o también existe una de influenciar en la opinión pública?
6. ¿Fueron las encuestas de cierta forma decisivas para que aumente la cobertura negativa sobre Keiko Fujimori/ Ollanta Humala / Verónica Mendoza?
7. (Caso La República) ¿Cuál habría sido su posición/actuar si es que Keiko no hubiera liderado las encuestas? ¿Son estas decisivas?
8. ¿Consideran que están siendo realmente objetivos cuando brindan estas noticias?
9. ¿Si la nota es “positiva” aún es publicable?

Sobre la ética y exageración:

10. ¿No se estaría yendo en contra de la supuesta pluralidad que deberían tener los medios?
11. ¿Consideran que han exagerado con las coberturas?

2011

La República: primera vuelta

13 de febrero:

Título: Evangélicos aclaran a pastor que lidera lista fujimorista: “No nos representa”

Formato: Nota informativa

Autor: María Elena Hidalgo

Portada: No

Extensión: Una página (16)

Palabras clave: Julio Rosas candidato a congreso, “utilización política” del perfil religioso, iglesia rechaza postulación

14 de febrero: Entrevista

Título: “Hay una cúpula sucia y corrupta en Fuerza 2011”

Autor: Ana Núñez

Entrevistado: Gina Pacheco, excandidata al Congreso por Fuerza 2011

Portada: No

Extensión: Una página (10)

Palabras clave: afirma que CEN de Fuerza 2011 maneja a Keiko Fujimori, “viejos dinosaurios”, “me han sacado injusta, arbitraria y anticonstitucionalmente”, amenazas de muerte

15 de febrero:

Título: Empresa de Kenji registra millonario aumento de capital en un año y medio

Formato: Nota informativa

Autor: Edmundo Cruz y Jonathan Castro

Portada: No

Extensión: Una página (7)

Palabras clave: No declaró a JNE, vacíos en declaraciones de hojas de vida, Miguel Ramírez (socio y candidato a Congreso) tampoco brindó información precisa

16 de febrero: Entrevista

Título: “En el fujimorismo, dinero decide las candidaturas”

Autor: José A. Hidalgo Herrera

Entrevistado: Luigi Rodríguez Monteverde, exsecretario regional de Tumbes de Fuerza 2011

Portada: No

Extensión: Casi una página (10)

Palabras clave: confirma que candidaturas en Fuerza 2011 se imponen y tienen precio, desde que partido estuvo a cargo de Keiko Fujimori vieron “cosas extrañas”; integrantes de partido no son elegidos por capacidad o conocimiento, sino por dinero; le pidieron \$100 mil para postular, él habló sobre campaña de 2006

17 de febrero:

Título: Empresa donde Keiko Fujimori afirma que trabajó nunca obtuvo ganancias

Formato: Nota informativa

Autor: María Elena Hidalgo

Portada: No

Extensión: Una página (10)

Palabras clave: ¿cómo pagó maestría en Nueva York?, exsocio confirmó que el negocio de Keiko y él no daba sueldos, en hoja de JNE señala que pagó estudios con ganancias de empresa

18 de febrero:

Título: Candidato compró acciones de Kenji a 8 veces su valor

Formato: Nota informativa

Autor: Edmundo Cruz y Jonathan Castro

Portada: Sí, grande

Extensión: Menos de una página (8)

Palabras clave: inversiones en empresa a pesar de no reportar cuenta de ahorros, postulante a Fuerza 2011 Miguel Ramírez también invirtió dinero, él se incorporó como accionista poco antes de estar en lista de partido

20 de febrero:

Título: Hace campaña para hermano fujimorista en camioneta oficial

Formato: Nota informativa

Autor: Antonio Bazán Chero

Portada: No

Extensión: Menos de una página (12)

Palabras clave: Alcalde de Chiclayo sin respeto a principio de neutralidad ni código de ética, cometió presunta falta electoral

21 de febrero:

Título: Keiko Fujimori recibió US\$10 mil de familia que fue acusada por drogas

Formato: Nota informativa

Autor: Miguel Gutiérrez R.

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (3)

Palabras clave: Aporte lo hizo mujer indultada por Fujimori en 2000 e hija de ‘Olluquito’, donación se hizo durante campaña al Congreso en 2006, hermano de mujer investigado por lavado

22 de febrero:

Título: Keiko recibió \$10 mil de familia que sigue procesada por lavado

Formato: Nota informativa

Autor: Miguel Gutiérrez R.

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (3)

Palabras clave: Hermanos seguían siendo procesados cuando Keiko recibió dinero, uno tiene juicio por tráfico de drogas y otro por lavado de activos, “llama la atención” que candidata no esté enterada de situación legal de financistas de campaña

23 de febrero:

Título: Candidata fujimorista Karina Beteta es investigada por lavado de activos

Formato: Nota informativa

Autor: Doris Aguirre

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (3)

Palabras clave: amenazó a La República al ser consultada por investigación de presunto lavado de dinero del narcotráfico, familia fue hallada responsable, cuñado narcotraficante

24 de febrero:

Título: Con plata del Congreso se financia campaña de Keiko y Kenji Fujimori

Formato: Nota informativa

Autor: Edmundo Cruz y Jonathan Castro

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (3)

Palabras clave: trabajador de congresista fujimorista Ricardo Pando cumple labores proselitistas a favor de candidaturas de Fuerza 2011, empleados públicos están prohibidos de realizar estas actividades dentro de horarios de trabajo

25 de marzo:

Título: Cuñado de Beteta sí es narcotraficante

Formato: Nota informativa

Autor: Doris Aguirre

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (3)

Palabras clave: cuñado “muerto” fue condenado, Beteta asegura que sus bienes y los de su hermana no tiene origen en actividades ilícitas del narcotraficante, luego de casarse con familiar de congresista continuó en el negocio

26 de febrero:

Título: Fujimori tuvo vínculos con el narcotráfico

Formato: Nota informativa

Autor: La República

Portada: No

Extensión: Cuarta parte de página (7)

Palabras clave: gobierno Alberto Fujimori corrupto, vínculos con narcotráfico, candidatos de Fuerza 2011 similares denuncias, recuerdan denuncias contra Montesinos

28 de febrero:

Título: “Olluquito” sigue apoyando a Keiko

Formato: Nota informativa

Autor: Miguel Gutiérrez Rodríguez

Portada: Sí

Extensión: Una página (3)

Palabras clave: candidatos de Fuerza 2011, como Bartra, cuentan con visible patrocinio de familia; el aporte del grupo pesquero sería más de 10 mil dólares; integrante de familia sigue procesado por lavados

1 de marzo:

Título: Presidentes de Áncash y Cajamarca advierten sobre Keiko

Formato: Nota informativa

Autor: La República

Portada: No

Extensión: Cuarta parte de página (9)

Palabras clave: ambos cuestionaron sus propuestas porque se verían afectadas, como el canon minero y la pena de muerte para violadores

2 de marzo:

Título: Montesinos: “Si no se rectifica me olvidaré de la lealtad a su padre”

Formato: Nota informativa

Autor: Miguel Gutiérrez R.

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (10)

Palabras clave: Montesinos lanza advertencias a Keiko por “difamarlo”, ella decía que ayudó a hijas de “Olluquito” eran extorsionadas por exasesor de su padre, indulto en tiempo récord

3 de marzo:

Título: ‘Olluquito dio US\$10 mllns. A Fujimori’

Formato: Nota informativa

Autor: Ángel Páez

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (3)

Palabras clave: aportó en campaña de 2000, Eudocio Martínez desde prisión dijo que tenía que “honrar sus compromisos con el cartel del narcotráfico”, en una empresa de propiedad de “Olluquito” se hallaron 353 kilos de pasta básica, Martínez era socio de Vladimiro

4 de marzo:

Título: Fujimori liberó a hijas de “Olluquito” a cambio de aporte para su campaña

Formato: Nota informativa

Autor: Ángel Páez

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (3)

Palabras clave: “Olluquito” se libró del proceso por tráfico ilícito de drogas por intromisión de Fujimori, Comisión Mulder desmintió a Keiko, Martínez no logró demostrar inocencia, proceso judicial irregular lo liberó, dos personas señalaron que Eudoncio pagó por su libertad y por la de sus hijas

5 de marzo: Entrevista

Título: “Dictadura permanece en el entorno de Keiko”

Autor: Belén Delgado y José M. Silva

Entrevistado: Marcial Ayaipoma Alvarado, postulante al Congreso por Perú Posible

Portada: No

Extensión: Más de media página (6)

Palabras clave: gente de dictadura de Alberto “enquistada” en candidatura de Keiko,

5 de marzo:

Título: Keiko Fujimori tuvo decisivo papel en la ilegal excarcelación de hijas de ‘Olluquito’

Formato: Nota informativa

Autor: Ángel Páez

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (10)

Palabras clave: ‘Olluquito’, Fujimori luego de dar gracia a Martínez gobernando con Montesinos (hijas que fueron liberadas señalaron que asesor las extorsionó), a ellas no les correspondía ese derecho de gracia

9 de marzo:

Título: Candidato de Fuerza 2011 por Huánuco investigado por narcotráfico y lavado

Formato: Nota informativa

Autor: María Elena Hidalgo

Portada: No

Extensión: Una página (10)

Palabras clave: candidato por Huánuco Juan Almonacid Minaya propietario de empresa investigado por presunto delito de tráfico ilícito de drogas y lavado de activos, dueños de ‘Turismo Armonía’ estarían comprometidos con red que utiliza vehículos de compañía para transportes estupefacientes, cerca de 10 veces se hallaron droga en las unidades

13 de marzo: Entrevista

Título: ‘Es difícil pensar que el presidente (Fujimori) no estuviera enterado’

Autor: María Elena Castillo

Entrevistado: Eduardo Stein, jefe de la misión de observadores electorales de la OEA en el 2000

Portada: No

Extensión: Una página (4)

Palabras clave: Montesinos y Fujimori o entorno cercado tomaron decisión colectivas que violaron la ley, se manipularon las elecciones del 2000

16 de marzo:

Título: Exalcalde protegido de Montesinos postula al Congreso por Fuerza 2011

Formato: Nota informativa

Autor: Ángel Páez y Rufino Motta

Portada: No

Extensión: Extensión (3)

Palabras clave: Vladimiro conspiró para que JNE favorezca a Dante Zubia Cortez en las elecciones para gobernador de Moquegua, luego se lanzó como aspirante al congreso por Fuerza 2011

18 de marzo:

Título: Fujimori puso a su nombre cuenta para captar donaciones japonesas

Formato: Nota informativa

Autor: María Elena Hidalgo

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (3)

Palabras clave: Alberto Fujimori se llevó dinero de donaciones hechas en Japón, Rosa Fujimori –hermana– era quien manejaba todo, ella recibía donaciones en yenes, ella luego ‘prestó’ dinero a Fujimori para estudios de Keiko, Kenji

19 de marzo:

Título: Se perdieron US\$ 6 mllns de donaciones japonesas

Formato: Nota informativa

Autor: Flor Huilca

Portada: Sí

Extensión: Más de media página (7)

Palabras clave: hermanos de Alberto Fujimori usaron dinero de donaciones en Japón, ropa donada se vendió, manejo irregular de donaciones japonesas quedó plenamente establecido

20 de marzo:

Título: Recibe trato de dignatario en Diroes

Formato: Nota informativa

Autor: Edmundo Cruz y Jonathan Castro

Portada: Sí

Extensión: Una página (3)

Palabras clave: Alberto Fujimori tiene trato privilegiado, dispone de dos celulares que usó para hablar con postulantes a lista de Fuerza 2011, candidatos hicieron entrega de dinero en Diroes

21 de marzo:

Título: Fiscal Echaíz ordena acusar a tíos de Keiko Fujimori por enriquecimiento

Formato: Nota informativa

Autor: Ángel Páez y María Elena Hidalgo

Portada: Sí

Extensión: Una página (3)

Palabras clave: hermanos de Alberto Fujimori prófugos, usaron dinero de donaciones japonesas, 150 mil dólares que Rosa Fujimori supuestamente prestó a Keiko serían de las donaciones

25 de marzo:

Título: Candidato fujimorista mintió al JNE

Formato: Nota informativa

Autor: Manuel Tovar Reymundo

Portada: No

Extensión: Media página (11)

Palabras clave: mintió al JNE en su hoja de vida; no terminó estudios de bachillerato, pero firmaba como licenciado

26 de marzo:

Título: Candidato fujimorista acepta que su grado académico es falso

Formato: Nota informativa

Autor: La República

Portada: No

Extensión: Columna pequeña (10)

Palabras clave: Federico Pariona mintió a JNE en hoja de vida, presentó falso grado de bachillerato

27 de marzo: Entrevista

Título: “Sí, los tíos de Keiko Fujimori son prófugos de la justicia”

Autor: María Elena Hidalgo

Entrevistado: Pedro Gamarra Johhson, procurador del caso Fujimori-Montesinos

Portada: No

Extensión: Una página (12)

Palabras clave: desmiente a Keiko Fujimori: casos contra Rosa Fujimori y Víctor Aritomi no fueron archivados, se apropiaron de donaciones japonesas con Alberto Fujimori, familiares tienen orden de captura desde años atrás

31 de marzo:

Título: Correo de Keiko Fujimori a su padre da pista sobre manejo de cuentas en Tokio

Formato: Nota informativa

Autor: Ángel Páez

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (10)

Palabras clave: dinero de origen incierto, Keiko Fujimori se envía emails con su padre para establecer nueva versión sobre origen de fondos para financiar sus estudios

1 de abril:

Título: Más correos desmienten a Keiko

Formato: Nota informativa

Autor: Ángel Páez

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (3)

Palabras clave: Keiko elaboraba versión para justificar origen de dinero de estudios, dirección de email pertenecía a Alberto Fujimori, a través de correos Keiko le agradeció el dinero recibido también

2 de abril:

Título: Keiko se niega a declarar a fiscal que investiga estudios en EEUU

Formato: Nota informativa

Autor: Ángel Páez y M. E. Hidalgo

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (3)

Palabras clave: Keiko desacató dos citaciones para investigar origen de financiamiento de estudios

4 de abril:

Título: Keiko quiere seguir modelo de su padre

Formato: Nota informativa

Autor: Martín Hidalgo Bustamante

Portada: Sí

Extensión: Casi una página (9)

Palabras clave: durante debate justificó medidas empleadas en gobierno de Alberto, Fujimori sentenciado a 25 años de prisión por corrupción y violación de derechos humanos, no contestó preguntas sobre gobierno fujimorista en torno a aumento de pobreza y recesión

5 de abril:

Título: Autogolpe de Fujimori abrió las puertas de la corrupción

Formato: Nota informativa

Autor: María Elena Hidalgo

Portada: No

Extensión: Más de media página (8)

Palabras clave: quiebre de democracia con autogolpe, Fujimori disolvió Congreso, Poder Judicial y Ministerio Público intervenidos

6 de abril:

Título: Documental sobre La Cantuta es oportuno y certero, opina fiscal supremo José Peláez

Formato: Nota informativa

Autor: Elizabeth Prado y Jonathan Castro

Portada: No

Extensión: Casi una página (12)

Palabras clave: La Cantuta, Ministerio Público tomado por Blanca Nélida Colán

7 de abril:

Título: Keiko se ausentó 500 días del Congreso

Formato: Nota informativa

Autor: Marco Sánchez

Portada: Sí, grande

Extensión: Casi una página (10)

Palabras clave: escasa producción legislativa, costó al país un millón 60 mil soles

8 de abril:

Título: Fujimori estafó a japonesa que donó dinero

Formato: Nota informativa

Autor: María Elena Hidalgo

Portada: No

Extensión: Casi una página (10)

Palabras clave: Donaciones eran recibidas por Fujimori

La República: segunda vuelta

13 de abril:

Título: Perú Posible: “Keiko representa corrupción y dictadura”

Formato: Nota informativa

Autor: La República

Portada: No

Extensión: Tercera parte de página (5)

Palabras clave: Dictadura fujimontesinista, Keiko representado corrupción y dictadura

15 de abril:

Título: Afanosa búsqueda de libertad de Fujimori después de la 1ra vuelta

Formato: Nota informativa

Autor: Edmundo Cruz y Jonathan Castro

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (3)

Palabras clave: exdictador Fujimori, indulto dejaría incólume la sentencia, crimen de lesa humanidad, exdictador, triunfo de Keiko sería vital para liberación

16 de abril:

Título: Hábeas corpus pretende cuestionar a los jueces para liberar a Fujimori

Formato: Nota informativa

Autor: César Romero C.

Portada: Sí, grande

Extensión: Más de una página (3 y 4)

Palabras clave: intento de anular condena de Fujimori

17 de abril:

Título: Corrupción aumentó la pobreza extrema

Formato: Nota informativa

Autor: Martín Hidalgo Bustamante

Portada: No

Extensión: Menos de media página (7)

Palabras clave: Gobierno de Fujimori no alivió pobreza ni generó más empleo, Keiko Fujimori habla de logros de su padre que nunca existieron, no hubo crecimiento en realidad como decían fujimorista

18 de abril:

Título: ‘Colinas’ recibieron felices pase de Keiko a la segunda vuelta

Formato: Nota informativa

Autor: La República

Portada: No

Extensión: Menos de media página (9)

Palabras clave: Miembros de aniquilamiento exclamaron ‘¡Eureka!’, ‘‘como si se tratara de un gran triunfo’’, ‘‘ellos piensan que Keiko va a ganar y los va a liberar’’, Barrios Altos y La Cantuta, SIN

19 de abril:

Título: Dos congresistas fujimoristas electas citadas por caso de lavado de activos

Formato: Nota informativa

Autor: Doris Aguirre

Portada: No

Extensión: Una página (10)

Palabras clave: Inmuebles, empresas y pesqueras, de María López Córdova, con origen de financiamiento incierto; indagación inició cuando Luz Salgo fue investigada por supuestamente recibir dinero de Montesinos

20 de abril:

Título: San Martín rechazó amenazas de fujimorista Martha Chávez

Formato: Nota informativa

Autor: César Romero C.

Portada: Sí

Extensión: Casi una página (5)

Palabras clave: presidente de Poder Judicial rechaza ‘amenazas’ de Chávez, él presidió tribunal que sentenció a Fujimori, Martha justifica crímenes de grupo Colina

21 de abril: Entrevista

Título: “Evangélicos tienen mal recuerdo de Fujimori”

Autor: Inés Flores

Entrevistado: Humberto Lay, líder de Restauración Nacional

Portada: Sí

Extensión: Más de media página (6)

Palabras clave: preocupa posible indulto de Keiko a Alberto, grado de influencia de su padre y miembros que fueron parte del fujimontesinismo

21 de abril:

Título: La corrupción del decenio fujimorista impactó sobre todo en los más pobres

Formato: Nota informativa

Autor: Rocío Maldonado

Portada: No

Extensión: Una página (10)

Palabras clave: Corrupción en el gobierno fujimorista afectó economía, empleo y reducción de pobreza; estudio señala que costo de corrupción fue de 872 millones 633 mil dólares, dinero desviado fue de 6 mil millones de dólares

28 de marzo:

Título: Fujimorismo prepara campaña para bajarse a Ollanta Humala

Formato: Nota informativa

Autor: Ángel Páez

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (3)

Palabras clave: Hablaron sobre cómo superar a Ollanta, “Humala se ha blanqueado” fue una de las frases que dijeron

23 de abril:

Título: Los días que la candidata Keiko Fujimori convivió junto al “Tío Vladi” en el SIN

Formato: Nota informativa

Autor: Edmundo Cruz y Jonathan Castro

Portada: Sí

Extensión: Dos páginas (10 y 11)

Palabras clave: Fujimori y Montesinos manejaban al país de madrugada, Keiko tenía su dormitorio a 10 metros de Vladimiro

24 de abril:

Título: “Elegir a Keiko sería la más grave equivocación”

Formato: Nota informativa

Autor: La República

Portada: No

Extensión: Más de media página (6)

Palabras clave: Mario Vargas Llosa dice que elegir a Keiko sería la equivocación más grande, “equivaldría a legitimar la peor dictadura que hemos padecido”, Alberto fue asesino y ladrón, Vladimiro Montesinos, candidata plagada de “colaboradores de la dictadura”, corrupción y violación de derechos humanos

24 de abril: Entrevista

Título: “Fujimori tuvo gobierno autoritario”

Autor: Jorge Loayza

Entrevistado: Jorge Trelles, vocero de la agrupación fujimorista Fuerza 2011

Portada: No

Extensión: Una página (7)

Palabras clave: Minimiza sistema de corrupción que instaló Alberto Fujimori, él tuvo gobierno autoritario, justifica 5 de abril

25 de abril:

Título: En los '90 las sentencias se dictaban según los intereses del fujimorismo

Formato: Nota informativa

Autor: César Romero C.

Portada: No

Extensión: Una página (10)

Palabras clave: Alberto Fujimori y Vladimiro Montesinos intervinieron en administración de justicia, luego de asumir presidencia Fujimori inició campaña de desprestigio contra el Poder Judicial, Keiko aún no hizo deslinde correspondiente

26 de abril:

Título: "A mí me esterilizaron a la fuerza y hasta hoy sufro las consecuencias"

Formato: Nota informativa

Autor: Ángel Páez

Portada: No

Extensión: Una página (10)

Palabras clave: Esterilizaciones forzadas fueron archivadas, víctimas sufren las consecuencias años después

27 de abril:

Título: Keiko varía propuestas de gobierno

Formato: Nota informativa

Autor: Edgar Jara

Portada: Sí, grande

Extensión: Menos de una página (4)

Palabras clave: Lanza propuestas que no figuran en su plan, dijo que haría suya una de las propuestas emblemas del nacionalismo, mantiene cerca gente que estuvo en gobierno de padre

28 de abril:

Título: Keiko se disculpa por su padre, pero no deja de estar al ritmo del Chino

Formato: Nota informativa

Autor: Luis Velásquez C.

Portada: Sí

Extensión: Una página (3)

Palabras clave: Hija del exdictador, maneja un discurso para Lima y otro para interior del país, se mantiene lejos de su padre en Lima y en provincias recuerda la política de Alberto, doble discurso, plan mayor de fujimorismo es liberar al expresidente y a Vladimiro

29 de abril:

Título: Sigue sin sentencia el más grave caso de corrupción del gobierno de Fujimori

Formato: Nota informativa

Autor: Ángel Páez

Portada: No

Extensión: Una página (10)

Palabras clave: Alberto Fujimori acusado por traición a la patria, corrupción, Vladimiro Montesinos , expresidente reconoció que exasesor cobró coima por compra de aviones bielorrusos

30 de abril:

Título: Interpol renueva el pedido de captura de 12 prófugos del gobierno de Fujimori

Formato: Nota informativa

Autor: Doris Aguirre

Portada: No

Extensión: Una página (10)

Palabras clave: Tienen código rojo que significa detención de extrema importancia por gravedad de delitos, entre estas personas están los tíos de Keiko Fujimori por robar donaciones, entre prófugos hay argentinos que apoyaron campaña de reelección de Fujimori

1 de mayo:

Título: Corrupción persigue a Keiko Fujimori

Formato: Nota informativa

Autor: Francesca García

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (5)

Palabras clave: Mayor cantidad de consultados cree que habrá más corrupción en gobierno de Keiko Fujimori, ciudadanos tienen imagen de que Alberto Fujimori fue el gobierno más corrupto de la historia

2 de mayo:

Título: Equipo de Keiko Fujimori está integrado por fujimoristas reciclados de los 90'

Formato: Nota informativa

Autor: María Elena Hidalgo

Portada: No

Extensión: Una página (10)

Palabras clave: Gran parte del equipo es golpista y conspiraron con Montesinos, miembros de entorno íntimo son personas que actuaron como piezas fundamentales del fujimorato

3 de mayo: Entrevista

Título: “El fujimorismo va a regresar a vengarse”

Autor: Adriana Garavito

Entrevistado: Rocío Silva Santisteban, secretaria ejecutiva de la Coordinadora Nacional de Derechos Humanos (CNDDHH)

Portada: No

Extensión: Más de media página (8)

Palabras clave: Fujimorismo es la opción más perjudicial en lo que se refiere a la defensa de los DDHH, fujimorismo es una situación de peligro mayúsculo, autoritarismo, corrupción, no considera que gobierno de Keiko sería transparente

4 de mayo:

Título: Venta de línea editorial de Canal 4TV en tiempos de Crousillat-Montesinos

Formato: Investigación

Autor: Edmundo Cruz y Jonathan Castro

Portada: No

Extensión: Casi dos páginas (10 y 11)

Palabras clave: Vladimiro Montesinos, venta de línea editorial, Crousillat, SIN, portadas difamatorias y sensacionalistas, ataques

4 de mayo:

Título: Carlos Raffo: ‘Lo primero que haremos será liberar a Fujimori sea como sea’

Formato: Nota informativa

Autor: Belén Delgado

Portada: Sí, grande

Extensión: Más de una página (10 y 11)

Palabras clave: Verdaderas intenciones del fujimorismo, de cualquier modo liberar al expresidente preso por violar derechos humanos, Raffo justifica golpe de Estado del 5 de abril

5 de mayo:

Título: Fujimori ordenó a Montesinos compra de “prensa chicha” para la reelección

Formato: Nota informativa

Autor: María Elena Hidalgo

Portada: No

Extensión: Una página (10)

Palabras clave: Mafia pagaba dinero por portadas de diarios, SIN, Vladimiro Montesinos, diarios chicha, corrupción

6 de mayo:

Título: Keiko evita asegurar que no habrá indulto

Formato: Nota informativa

Autor: Jorge Loayza

Portada: Sí, grande

Extensión: Casi una página (4)

Palabras clave: No firmó documento, cambió de versión al estar cerca de pasar a segunda vuelta, vieja práctica fujimorista: regalos a cambio de votos

7 de mayo:

Título: Keiko Fujimori reparte víveres en zonas pobres a cambio de votos

Formato: Nota informativa

Autor: La República

Portada: Sí, grande

Extensión: Dos páginas (4 y 5)

Palabras clave: Vieja práctica fujimorista del clientelismo y entrega de alimentos, regalos a cambio de votos, cuenta con aporte de personajes cercanos a corrupción fujimontesinista, populismo asistencialista, “vieja costumbre de repartir”

7 de mayo: Entrevista

Título: ‘Keiko es una amenaza para la democracia’

Autor: Miguel Gutiérrez

Entrevistado: Avelino Guillén, exfiscal que sustentó las denuncias contra Alberto Fujimori

Portada: No

Extensión: Una página (7)

Palabras clave: Grave riesgo a la democracia, continuidad de Alberto Fujimori, gente que apoya en campaña tuvo importancia en gobierno de padre, autoritarismo en los 90, Vladimiro Montesinos, corrupción, triunfo de Keiko sería propicio para intereses de exasesor

8 de mayo:

Título: “Conseguiremos liberar a mi padre por la vía judicial”

Formato: Nota informativa

Autor: La República

Portada: No

Extensión: Media página (6)

Palabras clave: Insinúa presión a Poder Judicial, recordar sometimiento de PJ por parte de Alberto Fujimori y Vladimiro Montesinos

9 de mayo:

Título: Fujimori autorizó S/.916 millones para operaciones secretas de Montesinos

Formato: Nota informativa

Autor: Ángel Páez

Portada: No

Extensión: Una página (10)

Palabras clave: SIN, Vladimiro Montesinos, Destacamento Colina, crímenes de Barrios Altos y La Cantuta

10 de mayo:

Título: La otra estrategia de Keiko Fujimori para sacar de la cárcel a su padre

Formato: Nota informativa

Autor: César Romero C.

Portada: No

Extensión: Una página (10)

Palabras clave: Keiko tiene planes para liberar a exdictador, preso por crímenes de derechos humanos y corrupción, Montesinos

28 de marzo:

Título: Fujimoristas elegidos quieren restaurar cuestionado servicio militar obligatorio

Formato: Nota informativa

Autor: Miguel Gutiérrez R.

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (7)

Palabras clave: Reclutamiento forzoso fue suprimido a finales de gobierno de Fujimori, este violaba derechos humanos de cientos de jóvenes, medidas efectistas, en la época de Alberto hubo denuncias de torturas, tratos crueles y muertes

12 de mayo:

Título: Coronas funerarias intimidatorias enviaron a directivos de La Primera

Formato: Nota informativa

Autor: Edmundo Cruz y Jonathan Castro

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (3)

Palabras clave: Amenaza típica de tiempos del SIN de Montesinos, ‘‘marca de fábrica de la época de Fujimori’’

13 de mayo:

Título: Los operadores de Keiko Fujimori

Formato: Nota informativa

Autor: Edmundo Cruz y Jonathan Castro

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (3)

Palabras clave: Seguidores fujimoristas realizaron 30 ataques e intimidaciones contra magistrados, recuento de ataques hechos por estas personas en varias ocasiones, grupo conocido como ‘La Célula’ dentro de Fuerza 2011, violencia

14 de mayo: Entrevista

Título: ‘‘(Keiko Fujimori) busca reivindicar el pasado de engaño, robo y crimen’’

Autor: Entrevista con Rosa María Palacios en programa Prensa Libre

Entrevistado: Julio Cotler, sociólogo, científico social

Portada: Sí

Extensión: Dos páginas (4 y 5)

Palabras clave: Keiko representa lo más repulsivo que tiene el Perú, busca reivindicar el pasado, Fujimori tienen personajes impresentables (fascistas)

14 de mayo:

Título: Fujimori tenía plata del SIN en Palacio

Formato: Nota informativa

Autor: Ángel Páez

Portada: No

Extensión: Una página (10)

Palabras clave: Fujimori, Higuchi y Montesinos coincidieron en que Alberto disponía de dinero en efectivo en Palacio; enriquecimiento ilícito de expresidente, Vladimiro despachaba dinero a Fujimori del ‘‘fondo reservado’’ del SIN

15 de mayo:

Título: Fujimori supervisa y reparte material de su hija candidata desde DIROES

Formato: Investigación

Autor: Edmundo Cruz y Jonathan Castro

Portada: Sí

Extensión: Dos páginas (12 y 13)

Palabras clave: Propaganda se almacenaba en local alquilado en la misma puerta de DIROES, vehículos pertenecen a empresa que en primera vuelta corrió a cargo de producción de gigantografías de Kenji, Alberto supervisa productos y propaganda de Keiko

16 de mayo:

Título: ‘Rifa’ pro fondos para campaña de Keiko fue otro cuento de los Fujimori

Formato: Investigación

Autor: Doris Aguirre

Portada: Sí, grande

Extensión: Dos páginas (10 y 11)

Palabras clave: Solo se entregó un regalo, la única ganadora fue la esposa del vocero de Keiko, hubo notable ingreso en rifa por supuesta venta de boletos, este fondo sirvió para justificar financiamiento de postulación de la candidata

17 de mayo:

Título: Ministerio del Interior cuestiona rifa fujimorista por falta de transparencia

Formato: Nota informativa

Autor: Doris Aguirre

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (5)

Palabras clave: Fuji-rifa, Mininter dijo que identidad de ganadores debió publicarse, solo una persona recibió el premio, se desconoce los datos del resto de personas que salió sorteada

17 de mayo: Entrevista

Título: ‘‘Keiko Fujimori participó en el gobierno de su padre’’

Autor: Inés Flores

Entrevistado: Alberto Borea Odría, constitucionalista

Portada: No

Extensión: Más de media página (8)

Palabras clave: Riesgo para la democracia, Keiko participó activamente en el gobierno de su padre, entorno de candidata es el mismo que el de Alberto, gobierno de Keiko tendría muy poca base de legitimidad

18 de mayo:

Título: Fuerza 2011 se niega a identificar a los 12 premiados de la Fuji-rifa

Formato: Nota informativa

Autor: Doris Aguirre y M. E. Hidalgo

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (3)

Palabras clave: Vocero de Fuerza 2011, José Chlimper, se contradice respecto a la única ganadora de rifa; la esposa de vocero Trelles fue la única a quien buscaron y entregaron premio de sorteo que generó ganancias de más de 1 500 000 soles

18 de mayo:

Título: Confirmado: desde Diroses se dirige campaña de Fuerza 2011

Formato: Investigación

Autor: Edmundo Cruz y Jonathan Castro

Portada: No

Extensión: Dos páginas (10 y 11)

Palabras clave: Propaganda electoral es enviado directamente a este lugar y no a local central de Fuerza 2011, Alberto Fujimori también revisaría objetos sorteados entre simpatizantes

19 de mayo:

Título: Fujimoristas siguen usando la Diroses

Formato: Nota informativa

Autor: La República

Portada: Sí, grande

Extensión: Casi una página (3)

Palabras clave: Ministra de Justicia afirma que dentro de penal no hay espacio para camiones, pero fotos la desmienten; celda de Alberto es de lujo, vehículos continúan acercándose al penal donde está Fujimori

20 de mayo:

Título: Trelles hace terrible confesión: ‘‘Nosotros matamos menos’’

Formato: Nota informativa

Autor: Jorge Loayza

Portada: Sí, grande

Extensión: Casi una página (3)

Palabras clave: Vocero de Keiko habla sobre número de muertos civiles durante fujimorismo frente a otros gobiernos, reconoció tácitamente política de desapariciones y asesinatos de gobierno de Alberto

20 de mayo: Entrevista

Título: “No podemos regresar a la corrupción de los 90”

Autor: Claudia Toro

Entrevistado: Juan Enrique Cuquerella, sacerdote y director nacional de Fe y Alegría

Portada: No

Extensión: Más de media página (8)

Palabras clave: Durante gobierno de Alberto Fujimori se hicieron muchos colegios, pero la educación no mejoró; nivel educativo bajó muchísimo, autogolpe de 5 de abril fue gravísimo para la sociedad, recuperar la democracia, no cree que rifa de Keiko haya sido “tan formal”

21 de mayo:

Título: Quiebran juicios a red fujimontesinista

Formato: Nota informativa

Autor: César Romero C.

Portada: Sí, grande

Extensión: Más de media página (5)

Palabras clave: Juicios de casos de corrupción Fujimori-Montesinos se quebraron, presidente de Poder Judicial pide intervención de OCMA, se comenta que acusados y abogados estarían moviendo influencias

21 de mayo: Entrevista

Título: “Votar por Keiko Fujimori es traicionar a Perú Posible”

Autor: Luis Velásquez C.

Entrevistado: Juan Sheput, dirigente de Perú Posible

Portada: Sí

Extensión: Más de media página (5)

Palabras clave: Ningún verdadero peruposibilista sería capaz de votar por Keiko, marca distancia de candidata de Fuerza Popular, Fujimori no firma Acuerdo Nacional

22 de mayo: Entrevista

Título: “El voto a favor de Keiko Fujimori es generado por el miedo”

Autor: Marco Sánchez

Entrevistado: Cristóbal Aljovín de Losada, historiador

Portada: No

Extensión: Una página (6)

Palabras clave: La gente vota por Alberto en gran parte y no por Keiko, Fujimori papá tendrá papel protagónico como líder de movimiento, rodeada de exministros de los 90, gobierno cayó por corrupción, vladivideos, gobiernos de derecha dictatorial con políticas populistas, voto por candidata es por miedo, violación de derechos humanos

22 de mayo:

Título: Amenazan de muerte a ex jefe de penal que amonestó a Fujimori

Formato: Investigación

Autor: Edmundo Cruz y Jonathan Castro

Portada: Sí, grande

Extensión: Casi dos páginas (12 y 13)

Palabras clave: Intimidación sería porque Policía quiso frenar “gollerías que goza el expresidente”, oficial se opuso a visitas nocturnas de Alberto en Diroes, represalia porque PNP cumplía su labor, lo cambiaron a otro penal, amenazas de muerte de por medio serían por agentes del SIN leales al fujimorismo

23 de mayo:

Título: Keiko Fujimori protegió a Montesinos luego de difusión de primer vladivideo

Formato: Nota informativa

Autor: César Romero C.

Portada: No

Extensión: Una página (11)

Palabras clave: Keiko protegió a exasesor tras primer vladivideo, candidata habría estado presente durante reunión de ministros tras primer video, Alberto habría tomado plan de Keiko respecto a qué hacer con Vladimiro

24 de mayo:

Título: Padre y tres tíos de Mark Villanella fueron condenados por evasores

Formato: Nota informativa

Autor: Ángel Páez

Portada: Sí, grande

Extensión: Casi una página (7)

Palabras clave: Suegro detenido por autoridades federales de USA bajo acusación de delito de evasión de impuestos, hermanos también fueron arrestados, cadena televisiva estadounidense destacó que no solo familia de Keiko tenía antecedentes, sino también de

Mark; ocultaron dinero para no pagar impuestos, se recuerda donaciones japonesas que fueron utilizadas para estudios de Keiko

25 de mayo:

Título: Mark Villanella reconoció que su papá fue condenado por evadir impuestos

Formato: Nota informativa

Autor: Ángel Paéz

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (5)

Palabras clave: Mintió porque dijo que no detuvieron a progenitor, delito tributario, no registró a su padre cuando obtuvo DNI

25 de mayo: Entrevista

Título: “Lo que ellos pretenden es disolver la memoria”

Autor: Edgar Jara, Cajamarca

Entrevistado: Avelino Guillén, exfiscal de caso Fujimori

Portada: No

Extensión: Más de media página (8)

Palabras clave: Gobierno de Fujimori es riesgoso, gobierno de Alberto fue corrupto y hubo matanzas, pagó a Montesinos por ilegal compra de medios, gobierno que reivindica la muerte y el robo, Barrios Altos y La Cantuta, sería el tercer periodo del fujimorismo

26 de mayo:

Título: Confiscan video en el que Maraví revela reuniones con Montesinos

Formato: Nota informativa

Autor: Miguel Gutiérrez R.

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (3)

Palabras clave: Asesora de Keiko declara que iba al SIN para contarte a Vladimiro la estrategia de defensa del Estado, el video fue confiscado, bancada fujimorista manifestó negativa a desclasificación del acervo documentario recogido en las comisiones congresales que investigaron al gobierno de Alberto

25 de mayo: Entrevista

Título: “Maraví es la conexión con gobierno de Fujimori”

Autor: Miguel Gutiérrez R.

Entrevistado: Anel Towsend, exparlamentaria

Portada: No

Extensión: Más de media página (6)

Palabras clave: El video es una muestra que no existe guerra sucia contra Keiko, confiscación de video constituye un atentado contra la libre información, incidente muestra lo que sería un gobierno de Fujimori, “Milagros Maraví es una muestra de esa conexión pero la propia Keiko Fujimori es el nexo”, asesora fue defensora de torturadores ante CIDH

27 de mayo:

Título: Rechazo a Fujimori fue masivo

Formato: Nota informativa

Autor: Luis Velásquez y corresponsales

Portada: No

Extensión: Dos páginas (10 y 11)

Palabras clave: La Cantuta, deudos de estudiantes desaparecidos por la dictadura, Montesinos, corrupción, abuso, crimen, violación de derechos, muertes impunes, “¡Fujimori nunca más!”

28 de mayo:

Título: Martha Chávez arremete de nuevo contra César San Martín

Formato: Nota informativa

Autor: Belén Delgado

Portada: No

Extensión: Tercera parte de página (9)

Palabras clave: Fujimorismo no acepta independencia de Poder Judicial, Chávez pidió a presidente de PJ rendir cuentas sobre sentencia de Alberto, defendió golpe de estado de 1992

29 de mayo:

Título: Sistema de Inteligencia Nacional es usado en operativo a favor de Keiko

Formato: Investigación

Autor: Edmundo Cruz y Jonathan Cruz

Portada: Sí

Extensión: Dos páginas (14 y 15)

Palabras clave: Importantes entes del Sistema de Inteligencia Nacional realizan operativo que no tiene que ver con sus funciones, le hacen reglaje a procesados por presunta compra de testigos de caso Madre Mía, propósito de operativo es descrédito de Humala en beneficio de Fuerza 2011

30 de mayo:

Título: Fujimori dejó ver su perfil agresivo

Formato: Nota informativa

Autor: Belén Delgado

Portada: Sí, grande (varias notas fueron parte del debate presidencial)

Extensión: Una página (4)

Palabras clave: Evitó responder acusaciones durante gobierno de padre, no respondió esterilizaciones forzadas, mencionaron caso “Olluquito”

31 de mayo:

Título: ‘A Keiko no le interesa el dolor’

Formato: Nota informativa

Autor: María Elena Hidalgo

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (3)

Palabras clave: Esterilizaciones forzadas parte de política de planificación familiar de Alberto, Keiko defendió a miembros de su equipo técnico: exministros de Salud Alejandro Aguinaga y Marino Costa, crimen impune

31 de mayo: Entrevista

Título: “Hay razones morales para no votar por Fujimori”

Autor: Inés Flores

Entrevistado: Alonso Cueto, escritor

Portada: No

Extensión: Más de media página (6)

Palabras clave: Serie de razones morales para no votar por Keiko Fujimori, Humala está más cercado de los valores democráticos

1 de junio:

Título: El caso de las esterilizaciones forzadas durante el fujimorismo no está archivado

Formato: Nota informativa

Autor: César Romero C.

Portada: Sí, grande

Extensión: Una hoja (4)

Palabras clave: Violación de derechos humanos, esterilizaciones forzadas, Fujimori dirigía estos procedimientos, Alberto recibía información mensual del número de ligaduras y vasectomías que se hacían

2 de junio: Entrevista

Título: “Esterilizaciones forzadas en el fujimorismo fueron un crimen”

Autor: Ana Núñez

Entrevistado: Monseñor Miguel Cabrejos, presidente de la Conferencia Episcopal Peruana

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (3)

Palabras clave: Intervenciones quirúrgicas “indignas”, documento emitido en 1997 dice “rechazamos enérgicamente el criminal abuso de la ignorancia y el uso de presiones dirigidas contra los sectores más pobres de la población”, asegura que denunciaban esterilizaciones, política de estado del fujimorismo, “esterilizaciones forzadas fueron un crimen”

2 de mayo:

Título: ‘En 1997, Rafael Rey y Martha Chávez me pidieron que no denunciara mi caso’

Formato: Nota informativa

Autor: Doris Aguirre

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (5)

Palabras clave: Después de años aún hay complicaciones por las ligaduras de trompas (esterilizaciones forzadas) parte del gobierno de Fujimori, le ofrecieron dinero y al final le dieron 3 soles, la operación fue realizada mientras estaba embarazada, Rey y Chávez le ofrecieron ayuda a cambio de silencio

3 de junio:

Título: Florencia y Eugenia, dos madres que fueron esterilizadas en Lima y Callao

Formato: Nota informativa

Autor: Luis Velásquez C.

Portada: No

Extensión: Una página (10)

Palabras clave: Practicaron una cesárea que no estaba autorizada, “botaron” a la calle una hora después de la operación, otro caso: llevaron una hora donde “pedía” que la esterilicen en tiempos de Alberto Fujimori

Correo: primera vuelta

14 de febrero:

Título: Wikicable deja mal a Ollanta

Formato: Nota informativa

Autor: Antonio Manco

Portada: Sí, grande

Extensión: Más de 1/3 (4)

Palabras clave: Wikileaks, Venezuela, Chavismo, Hugo Chávez, Virly Torres, Cumbre de los Pueblos

18 de febrero:

Título: Likins deja sin piso versión humalista

Formato: Nota informativa

Autor: Isabel Zamora

Portada: Sí, grande

Extensión: Dos páginas (12 y 13)

Palabras clave: Rose M. Likins (embajadora de USA), Wikileaks, Humala 'distorsiona' versión, No hubo boicot de Toledo

22 de febrero:

Título: "Aconsejé a Nadine y Humala"

Formato: Nota informativa

Autor: Isabel Zamora

Portada: No

Extensión: ½ página (5)

Palabras clave: Fernando Rospigliosi, "Ahora no se acuerda" (sobre consultas hechas); "Hugo Chávez es un demócrata"

27 de febrero:

Título: Quiere tope a capitales chilenos

Formato: Nota informativa

Autor: Correo Tacna

Portada: No

Extensión: Una columna (5)

Palabras clave: Discurso antichileno, " (...) lo que incluye congelar los capitales de ese país en el Perú"

1 de marzo:

Título: Azucareros: Ollanta nos engañó

Formato: Nota informativa

Autor: Clorinda Flores

Portada: No

Extensión: ¼ página (7)

Palabras clave: Ollanta ‘mentiroso’, Azucarera Tumán protección patrimonial

2 de marzo:

Título: Humala se victimiza en spot televisivo

Formato: Nota informativa

Autor: Antonio Manco

Portada: Sí

Extensión: Dos columnas (4)

Palabras clave: Wikileaks, “Un militar llorón”, Ollanta no recuerda que él también pidió cita en embajada USA

3 de marzo:

Título: Humalista pide su dinero

Formato: Nota informativa

Autor: Santos Porras

Portada: No

Extensión: Una columna (5)

Palabras clave: “Se le borró a última momento, sin explicaciones”, Candidato se sintió maltratado y marginado

9 de marzo:

Título: “Hay una vieja amistad”

Formato: Nota informativa

Autor: Piero Llano

Portada: No

Extensión: 1/3 página (5)

Palabras clave: Cercanía/amistad con Patria Roja, Humala tiene “ideas arcaicas”

11 de marzo:

Título: Defiende a candidata acusada de proxenetismo

Formato: Nota informativa

Autor: Karem Barboza

Portada: Sí

Extensión: 1/3 página (5)

Palabras clave: Candidata a Congreso vinculada a proxenetismo, Dueña de prostíbulos

17 de marzo:

Título: La consultoría oculta de Nadine

Formato: Investigación

Autor: Óscar Libón

Portada: Sí

Extensión: Más de ½ (5)

Palabras clave: Nadine Heredia, Fondos públicos de Venezuela, hombre de confianza de Hugo Chávez

18 de marzo:

Título: Investigan a ex empleador venezolano de Nadine

Formato: Nota informativa

Autor: Óscar Libón

Portada: No

Extensión: ½ página (4)

Palabras clave: Nadine Heredia, Consultorías, Personas chavistas

19 de marzo:

Título: Diáspora humalista en región Junín

Formato: Nota informativa

Autor: Santos Porras | Correo Huancayo

Portada: No

Extensión: Media columna (4)

Palabras clave: Atropellos e imposición de candidaturas, “Camilla que se apropió del partido” es deshonesto

21 de marzo:

Título: ¿Humalismo tras recurso contra PPK?

Formato: Investigación

Autor: Piero Llano

Portada: No

Extensión: ½ página (5)

Palabras clave: Hombre vinculado a Partido Nacionalista (2006) tras recurso de PPK, Relacionado a Patria Roja, Involucrado en investigación sobre casas de la ALBA chavistas, Venezuela

28 de marzo:

Título: Ollanta, el peón del ajedrez brasileño

Formato: Investigación

Autor: Unidad de Investigación

Portada: Sí, grande

Extensión: Dos páginas (12 y 13)

Palabras clave: Brasil, Joao Santana (periodista/asesor), 'Intromisión en política peruana'

28 de marzo: Entrevista

Título: Rubén Gómez: 'Humala le pagó a mi cuñado por su silencio'

Autor: Karem Barboza

Entrevistado: Rubén Gómez (testigo de caso Madre Mía)

Portada: No

Extensión: Una página (3)

Palabras clave: Madre Mía, Pago a testigo para no vincular a Ollanta con muertes en base militar

29 de marzo:

Título: 'Ollanta es el modelo chavista que trae pobreza'

Formato: Nota informativa

Autor: Antonio Manco

Portada: No

Extensión: Una página (3)

Palabras clave: Venezuela, Pobreza, Ollanta modelo chavista

29 de marzo:

Título: Humala provoca terremoto en los mercados locales

Formato: Nota informativa

Autor: Gustavo Martínez

Portada: Sí, grande

Extensión: Dos páginas (12 y 13)

Palabras clave: Dólar se dispara, Bolsa de Valores de Lima (BVL) al suelo, 'Lunes negro', Miedo en el mercado

30 de marzo:

Título: Humala evita llamar 'dictador' a Chávez

Formato: Nota informativa

Autor: Correo

Portada: Sí

Extensión: Columnas cortas (4)

Palabras clave: Hugo Chávez, No se refiere a él como “dictador”

31 de marzo:

Título: “Tratan de dañar a Humala” (Hugo Chávez)

Formato: Nota informativa

Autor: Antonio Manco

Portada: Sí

Extensión: Una página (3)

Palabras clave: Hugo Chávez, Venezuela, Recuerda Locumba (2000)

1 de abril:

Título: “Escucho a Humala y me parece oír a Chávez” (Patricia Poleo – periodista venezolana)

Formato: Nota informativa

Autor: Víctor Liza

Portada: No

Extensión: ½ página (5)

Palabras clave: Hugo Chávez, Venezuela, En épocas de elecciones se transforma – Chávez–

1 de abril:

Título: “Ollanta se va a perpetuar en el poder”

Formato: Entrevista acronizada

Entrevistado: Ulises Humala

Autor: Piero Llano

Portada: Sí, grande

Extensión: Dos páginas (12 y 13)

Palabras clave: Radical líder nacionalista, Planes autoritarios de Gana Perú, Gobierno autoritario, Control de opinión pública, Dictador, Hugo Chávez, Chavista, Mismo del 2006, Antidemócrata, Venezuela

2 de abril:

Título: Sí, es chavista y quiere una dictadura

Formato: Nota informativa

Autor: Antonio Manco

Portada: Sí, grande

Extensión: ½ página (4)

Palabras clave: Ulises Humala ratifica versión, Ollanta ‘significará entrar a una dictadura’, Autoritarismo, Venezuela, Chavista, Hugo Chávez

2 de abril:

Título: Militantes del PSUV apoyan a Humala

Formato: Investigación

Autor: Óscar Libón

Portada: Sí

Extensión: Dos páginas (12 y 13)

Palabras clave: Partido Socialista Unido de Venezuela (PSUV), Hugo Chávez, Venezuela, Chavista, Juan Velasco Alvarado

3 de abril:

Título: Alan vio ‘cortina de humo’ en ataque a Humala a Chile

Formato: Nota informativa

Autor: Damián Retamozo

Portada: No

Extensión: Columnas cortas (7)

Palabras clave: ‘Cortina de humo’ por tema de Venezuela, Acto ‘irresponsable’

4 de abril:

Título: Las ‘joyitas’ de Humala

Formato: Investigación

Autor: Antonio Manco

Portada: Sí

Extensión: Más de ½ página (4)

Palabras clave: Crítica a los congresistas de Gana Perú, Destacaron por ‘escándalos’

5 de abril:

Título: Los titiriteros extranjeros de Humala

Formato: Investigación

Autor: Antonio Manco y Óscar Libón

Portada: Sí, grande

Extensión: Dos páginas (12 y 13)

Palabras clave: Brasil, Presencia en Gana Perú, Proyectos energéticos en la selva peruana, Partido de los Trabajadores de Brasil (PT), ‘Ultranacionalista y radical peruano’

6 de abril:

Título: Humala le tira la pelota a Lerner Ghitis

Formato: Investigación

Autor: Antonio Manco y Óscar Lisbón

Portada: Sí, grande

Extensión: Más de ½ página (5)

Palabras clave: Asesores brasileños, Culpa a Salomón Lerner (comando de campaña)

7 de abril:

Título: Las cifras de Humala: gastó S/. 7.5 millones

Formato: Investigación

Autor: Antonio Manco

Portada: Sí, grande

Extensión: Dos páginas (12 y 13)

Palabras clave: Gastos de campaña altos, Gastos incluyen pagos a asesores brasileños, Partido de los Trabajadores de Brasil (PT), No se conoce a financistas de campaña

9 de abril:

Título: “Sería un riesgo para precaria democracia” (Valle-Riestra)

Formato: Nota informativa

Autor: Correo

Portada: No

Extensión: Dos columnas pequeñas (5)

Palabras clave: Ollanta es un riesgo para la democracia, Velasco, Humala “representaría el desquiciamiento de la economía y la democracia del Perú”

Correo: segunda vuelta**11 de abril:**

Título: El riesgo tiene nombre: Humala

Formato: Nota informativa

Autor: Damián Retamozo

Portada: No

Extensión: ½ página (6)

Palabras clave: Ollanta afecta libertad económica, Representa mayores riesgos para estabilidad y crecimiento del país, contrario a la libertad económica

12 de abril:

Título: “Plan de Gana Perú nos va a hundir” (PPK)

Formato: Nota informativa

Autor: Karem Barboza

Portada: No

Extensión: Más de ½ página (4)

Palabras clave: Gobierno de Humala más peligroso que de Fujimori, Plan de Gobierno dice “control de medios, cambio de constitución y estatización”

14 de abril:

Título: Plan de gobierno sirvió solo para primera vuelta

Formato: Nota informativa

Autor: Víctor Liza

Portada: No

Extensión: Una página (3)

Palabras clave: Cambio de discurso, “Aunque se vista de seda, radical se queda”

15 de abril:

Título: Keiko firmó, Ollanta no

Formato: Nota informativa

Autor: Antonio Manco

Portada: No

Extensión: Una página (3)

Palabras clave: Ollanta Humala no firmó documento de compromisos (contemplaba principios democráticos para garantizar estabilidad del país)

16 de abril:

Título: Preocupa plan de gobierno de Humala

Formato: Nota informativa

Autor: G.M.

Portada: No

Extensión: Columna pequeña (7)

Palabras clave: Bolsa de valores y cotización del dólar sufre réplicas por “terremoto electoral”, Ollanta debe rechazar plan de gobierno

18 de abril:

Título: Diez Canseco insiste con renegociación

Formato: Nota informativa

Autor: Víctor Liza

Portada: Sí

Extensión: Columnas pequeñas (4)

Palabras clave: Discurso no cambió, Renegociación con mineras se mantiene, “Comunista no cambia”

19 de abril:

Título: La economía se está desacelerando

Formato: Nota informativa

Autor: Gustavo Martínez

Portada: Sí, grande

Extensión: Más de ½ página (8)

Palabras clave: Ollanta genera miedos, Impactó en economía peruana, Frenar crecimiento, Humala “enfriará” economía, Atemoriza a inversores

20 de abril:

Título: Nubarrones se cierran sobre jale de Ollanta

Formato: Investigación

Autor: Karem Barboza

Portada: Sí, grande

Extensión: Casi una página (3)

Palabras clave: Personaje de equipo nacionalista planteó (2004) medios de comunicación sean regulados, “control al poder mediático”

20 de abril:

Título: Fondos de 5 millones de peruanos en riesgo

Formato: Investigación

Autor: Antonio Manco y Gustavo Martínez

Portada: Sí

Extensión: Dos páginas (12 y 13)

Palabras clave: Programas populistas, Crítica a la propuesta, “Estatizará AFP”, “Festín populista”, Velasquistas

21 de abril:

Título: “Nosotros ganamos y no vamos a cambiar nada”

Formato: Nota informativa

Autor: Mauricio Ottiniano

Portada: Sí

Extensión: Una página (3)

Palabras clave: Gobierno radical, “Sigue en su propio laberinto”, “Proyecto nacionalista”

21 de abril:

Título: Ollanta recluta a quienes estatizaron la banca

Formato: Investigación

Autor: Gustavo Martínez y Clorinda Flores

Portada: Sí, grande

Extensión: ½ página (6)

Palabras clave: Estatizadores, “ (...) ansiados planes de expropiar”, Nuevo plan solo es “fachada”

22 de abril: Entrevista

Título: “Aumentará IGV a 26%”

Autor: Fernando Fernández

Entrevistado: Keiko Fujimori

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (3)

Palabras clave: Ollanta riesgo para el país, Doble discurso, Falta de transparencia, Crítica a Pensión 65, Crítica a estatización de empresas, Hugo Chávez

23 de abril: Entrevista

Título: “La caja fiscal no va a aguantar con Pensión 65”

Autor: Piero Llano

Entrevistado: Mercedes Aráoz

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (5)

Palabras clave: Crítica a propuesta de Ollanta “injusta”, Humala tiene visión de intervención del Estado, Pensión 65 no es viable, Quiere renegociar todo

24 de abril:

Título: Chileno Esteban Silva se alía con nacionalista

Formato: Nota informativa

Autor: Antonio Manco

Portada: Sí, grande

Extensión: Más de ½ página (4)

Palabras clave: Consejos de analista política chileno, Presidente del Comité Ejecutivo Nacional del Partido del Socialismo Allendista

25 de abril:

Título: Critican presencia de asesor chileno Silva

Formato: Nota informativa

Autor: Karem Barboza

Portada: Sí, grande

Extensión: Más de ½ página (4)

Palabras clave: Crítica a asesores extranjeros, Venezuela, Bolivia y Chile, Asesor chileno vinculado a Hugo Chávez (foto)

25 de abril:

Título: Ollanta creará empresa estatal de comunicaciones

Formato: Investigación

Autor: Gustavo Martínez

Portada: Sí

Extensión: Dos páginas (12 y 13)

Palabras clave: Propuesta cuestionable, ‘’ (...) nos trasladan, como una máquina del tiempo, al pasado’’, Retroceso, Velasco y Entel (ineficiencia), ¿Expropiación?

26 de abril:

Título: Keiko critica a chileno de Ollanta

Formato: Nota informativa

Autor: Antonio Manco

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (3)

Palabras clave: ‘’Falta de coherencia’’ de Humala, Asesor chileno relacionado a Hugo Chávez, Keiko habla sobre amenazas de Antauro Humala

27 de abril:

Título: Crearían impuesto a la herencia

Formato: Nota informativa

Autor: Gustavo Martínez

Portada: Sí, grande

Extensión: Más de ½ página (6)

Palabras clave: Crítica a propuesta sobre reforma tributaria, Expertos: generaría mayor informalidad

28 de abril:

Título: Un plan de cine-terror

Formato: Investigación

Autor: Mauricio Ottiniano y Karem Barboza

Portada: Sí, grande

Extensión: Dos páginas (12 y 13)

Palabras clave: Cambio de Constitución y modelo económico, Dictadura, Chavista, Estatismo, No a la inversión extranjera, Velasco, Sin libertad de prensa, Estatización, Controlar BCR

29 de abril:

Título: México preocupado por inversiones en el Perú

Formato: Nota informativa

Autor: Víctor Liz

Portada: Sí

Extensión: Una página (4)

Palabras clave: Preocupación por inversionistas, Inquietud de mandatario mexicano sobre continuidad de modelo económico

30 de abril:

Título: Humala aprovecha foro para atacar a rival

Formato: Nota informativa

Autor: Mauricio Ottiniano

Portada: No

Extensión: Más de ½ (5)

Palabras clave: Crítica a actitud en foro por responder con propuestas y atacar a Keiko, “Evitó hablar sobre Venezuela”

1 de mayo:

Título: “Plan de Gana Perú es un enredo sin pies ni cabeza”

Formato: Nota informativa

Autor: Antonio Manco

Portada: Sí

Extensión: Una página (3)

Palabras clave: Incertidumbre por contradicciones, Empresarios: “plan de gobierno (...) en materia económica y social es inviable”, Cambiar modelo económico perjudicaría

3 de mayo:

Título: Es inviable balón de gas a S/. 12

Formato: Nota informativa

Autor: Clorinda Flores

Portada: Sí

Extensión: ½ página (7)

Palabras clave: Propuesta de balón de gas no es posible, No tiene sustento técnico, Tiene una fórmula desconocida

4 de mayo:

Título: Antauro pide votar por su hermano Ollanta

Formato: Nota informativa

Autor: Piero Llamo y Damián Retamozo

Portada: Sí, grande

Extensión: Casi una página (3)

Palabras clave: Antauro Humala, Andahuaylazo (violencia)

5 de mayo:

Título: Humalistas de última hora

Formato: Investigación

Autor: Correo

Portada: Sí

Extensión: Más de ½ página (5)

Palabras clave: Oportunismo política de postulantes “nuevos”, Marxistas, Hablaron “pestes” de Humala en 2006, Ollanta tenía “trayectoria cuestionable”, Gente cercana tildada de “castrista”

6 de mayo:

Título: Humalistas atacan a Kenji

Formato: Nota informativa

Autor: Óscar Pareja y Damián Retamozo

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (3)

Palabras clave: “Actitud intolerante”, Grupo de humalistas lo insultó, y tiró huevos y piedras

7 de mayo:

Título: Humalistas atacan a De Althaus

Formato: Nota informativa

Autor: Correo

Portada: Sí, grande

Extensión: Casi una página (2)

Palabras clave: Agresión, ‘‘Intolerancia enfermiza y peligrosa’’, Turba lo insultó y golpeó su auto, Violencia

8 de mayo:

Título: Humalistas maltratan ahora a prensa de RPP

Formato: Nota informativa

Autor: Damián Retamozo

Portada: Sí, grande

Extensión: Más de ½ página (4)

Palabras clave: Agresiones, Gritos, ‘‘Práctica común en actividades de Ollanta’’

8 de mayo: Entrevista

Título: ‘‘Nos quieren vender una utopía carioca’’

Autor: Mario Camoirano

Entrevistado: Fernán Altuve-Febres (vocero Fuerza Popular 2011)

Portada: No

Extensión: Una página (6)

Palabras clave: Crítica a Pensión 65, Ollanta no tiene propuestas con futuro, Plan se contradice con candidato

9 de mayo:

Título: Gana Perú en agresión a Althaus

Formato: Investigación

Autor: Víctor Liza y Antonio Manco

Portada: Sí, grande

Extensión: Dos páginas (12 y 13)

Palabras clave: Militantes de Gana Perú tras agresiones, Familia militante, Violencia

10 de mayo:

Título: Video pone al descubierto a Jareth

Formato: Investigación

Autor: Piero Llamo y Antonio Manco

Portada: Sí, grande

Extensión: Dos páginas (12 y 13)

Palabras clave: Violencia, Ataque, ‘‘Intolerancia’’

11 de mayo:

Título: ‘‘Ollanta se burla de los 4 policías muertos’’

Formato: Crónica

Autor: Karem Barboza

Portada: Sí, grande

Extensión: Dos páginas (12 y 13)

Palabras clave: Andahuaylas, Antauro Humala, Ollanta: autor intelectual

12 de mayo:

Título: E-mail clave confirma vínculo Chávez-Ollanta

Formato: Investigación

Autor: Antonio Manco y Piero Llamo

Portada: Sí, grande

Extensión: Dos páginas (12 y 13)

Palabras clave: FARC, Hugo Chávez (financiamiento), Patria Roja

13 de mayo:

Título: Pensión 65 es un cuento caro

Formato: Investigación

Autor: Gustavo Rodríguez

Portada: Sí, grande

Extensión: Dos páginas (12 y 13)

Palabras clave: Crítica a Pensión 65, Propuesta fue tildada de ‘‘irreal’’ e ‘‘inconsistente’’

14 de mayo:

Título: Ollanta mintió a electorado

Formato: Nota informativa

Autor: Antonio Manco

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (3)

Palabras clave: Ollanta ‘falso’, Gas a 12 soles no va

15 de mayo:

Título: Gas barato a cambio de votos

Formato: Nota informativa

Autor: Isabel Zamora

Portada: No

Extensión: Una página (3)

Palabras clave: Populismo, Regala objetos, Niega haber ofrecido gas a 12 soles

15 de mayo: Entrevista

Título: ‘‘El software mental del humalismo no va a cambiar’’

Autor: Mario Camoirano

Entrevistado: Jaime de Althaus

Portada: No

Extensión: Dos páginas (6 y 7)

Palabras clave: Gana Perú tiene forma distorsionada de ver las cosas, ‘‘Si Humala fuese inteligente (...)’’, Crítica hacia modelo económico propuesto por Ollanta

16 de mayo:

Título: No para de insultar a su rival

Formato: Nota informativa

Autor: Karem Barboza

Portada: Sí

Extensión: Dos páginas (12 y 13)

Palabras clave: Ollanta violento, Ofensivo, Alterado, No ayudó a persona atropellada

17 de mayo:

Título: Conozca al titiritero de Ollanta

Formato: Investigación

Autor: Unidad de Investigación

Portada: Sí, grande

Extensión: Dos páginas (12 y 13)

Palabras clave: Crítica a Lerner sobre su pasado, Apoyó al fujimorismo a pesar de negarlo después (Salomón), Estaría involucrado con Montesinos también

18 de mayo:

Título: El costo del engaño: S/. 12 por balón

Formato: Investigación

Autor: Karem Barboza

Portada: Sí, grande

Extensión: Dos páginas (12 y 13)

Palabras clave: Ollanta y engaños, No incluyó subsidios en 'gastos de campaña', Propuesta de gas a 12 soles es imposible

19 de mayo:

Título: "Espero que no lea"

Formato: Nota informativa

Autor: Mauricio Ottiniano

Portada: Sí, grande

Extensión: Más de ½ página (4)

Palabras clave: Desempeño en debate presidencial, Keiko se refiere a ataques de Ollanta, Menciona financiamiento de campaña de Ollanta por parte de Chávez

19 de mayo:

Título: Ahora Antauro cambia de versión

Formato: Nota informativa

Autor: Karem Barboza

Portada: Sí

Extensión: Dos páginas (12 y 13)

Palabras clave: Andahuaylazo, Antauro Humala, Muerte policías, Locumba, Familia hace proselitismo (venta de llaveros)

20 de mayo:

Título: Ollanta jura ante Mario Vargas Llosa

Formato: Nota informativa

Autor: Isabel Zamora

Portada: Sí, grande

Extensión: Dos páginas (12 y 13)

Palabras clave: Contradicciones de Ollanta, "Moderó su discurso en un día", Critica a medios por la mañana y en la tarde ya no, Durante encuentro agresión contra fotógrafo

21 de mayo:

Título: Radical Foto Sao Paulo apoya a Ollanta

Formato: Nota informativa

Autor: Correo/Agencias

Portada: Sí

Extensión: Columna pequeña (4)

Palabras clave: Foro ligado a izquierda radical, Foro y su apoyo a FARC, Foro respaldó Chavista

22 de mayo:

Título: Ollanta agradece apoyo de Foto Sao Paulo

Formato: Nota informativa

Autor: Damián Retamozo y Karem Barboza

Portada: Sí, grande

Extensión: Más de ½ página (4)

Palabras clave: Organización radical, Ollanta y filiación chavista, Foro apoya FARC, Foro respalda a actividades de ALBA (organización de Hugo Chávez)

22 de mayo: Entrevista

Título: “Chávez está interesadísimo en manejar el Perú”

Autor: Mario Camoirano

Entrevistado: Yon Goicochea (dirigente y líder estudiantil venezolano)

Portada: No

Extensión: Dos páginas (12 y 13)

Palabras clave: Venezuela, Chavismo, Sin democracia, Hugo Chávez, Censura, Extrema izquierda

23 de mayo:

Título: “Levantamiento de Locumba facilitó mi fuga del país” (Vladimiro Montesinos)

Formato: Investigación

Autor: Antonio Manco

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (3)

Palabras clave: Antauro Humala, Locumba, Vladimiro Montesinos, “Ollanta manipulador” (dicho por el asesor fujimorista), Candidato mostrado como mentiroso (no recuerda participación en segunda elección fujimorista 2006)

24 de mayo:

Título: Llamadas delatorias

Formato: Investigación

Autor: Correo

Portada: Sí

Extensión: Más de ½ página (4)

Palabras clave: Locumba, Vladimiro Montesinos, SIN, Venezuela

25 de mayo:

Título: El pensamiento Ollanta sobre Sendero

Formato: Investigación

Autor: Isabel Zamora

Portada: Sí, grande

Extensión: Dos páginas (12 y 13)

Palabras clave: Radical, Locumba, Antauro, Andahuaylazo, Sendero Luminoso ‘fuerza beligerante’

26 de mayo:

Título: Reconoce autoría de polémico libro

Formato: Nota informativa

Autor: Isabel Zamora

Portada: Sí, grande

Extensión: Dos páginas (12 y 13)

Palabras clave: Sendero Luminoso, Ollanta radical, Marxista, Posición sobre terrorismo ‘preocupa’

27 de mayo:

Título: El mismo plan con una nueva Constitución

Formato: Nota informativa

Autor: Antonio Manco

Portada: Sí, grande

Extensión: Más de ½ página (5)

Palabras clave: Radical Diez Canseco, Nueva Constitución

28 de mayo:

Título: Intolerante García Naranjo ataca a la prensa

Formato: Nota informativa

Autor: Antonio Manco

Portada: Sí

Extensión: Columnas pequeñas (5)

Palabras clave: Intolerancia, Radicalismo, Actitud violenta al responder preguntas

31 de mayo:

Título: Tras debate, Gana Perú insiste con fraude

Formato: Nota informativa

Autor: Antonio Manco

Portada: Sí

Extensión: Más de ½ página (4)

Palabras clave: Actitud “irresponsable” de Abugattás, Humalistas “desesperados”, Grupos radicales y de izquierda (protestas en Puno)

31 de mayo:

Título: Pasquín prohumalista es financiado por el gobierno de Hugo Chávez

Formato: Investigación

Autor: Óscar Libón

Portada: No

Extensión: Dos páginas (12 y 13)

Palabras clave: Venezuela, Financiamiento de Hugo Chávez (para periódico), Chavista

1 de junio:

Título: “Me ofrecieron S/.100 por cada audiencia”

Formato: Investigación

Autor: Karem Barboza

Portada: Sí

Extensión: Más de ½ página (5)

Palabras clave: Madre Mía, Compra de testigos

2 de junio:

Título: Hugo Chávez financia actual campaña de Ollanta

Formato: Investigación

Autor: Joel D. Hirst | El Universal

Portada: Sí, grande

Extensión: Dos páginas (12 y 13)

Palabras clave: Venezuela, Financiamiento de Hugo Chávez, Brasil, Foro de Sao Paolo, FARC

3 de junio:

Título: “Dinero va en avión a La Paz y de allí pasa a la frontera”

Formato: Investigación

Autor: Francisco Cohello

Portada: Sí, grande

Extensión: Dos páginas (12 y 13)

Palabras clave: Dinero chavista, Venezuela, Financiamiento de campaña, Parecido a Hugo Chávez

4 de junio:

Título: Plan económico de Ollanta generará ‘paquetazos’

Formato: Investigación

Autor: Clorinda Flores y Gustavo Martínez

Portada: Sí, grande

Extensión: Dos páginas (12 y 13)

Palabras clave: Crítica al modelo económico propuesto, Juan Velasco Alvarado, Generaría inflación y ‘paquetazos’, Programa de gobierno de Ollanta genera miedo y equipo económico también, Cercano al chavismo

2016

La República: primera vuelta

14 de febrero:

Título: Corporación de USA que aportó a Keiko no registra movimientos

Formato: Nota informativa

Autor: Beatriz Jimenez

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (8)

Palabras clave: LVF (cooperación) derivó 65 mil dólares al partido, LVF no registra ningún movimiento financiero, aportes al partido

15 de febrero:

Título: Dirigentes fujimoristas no se arrepienten de atacar a ciudadanos y periodistas

Formato: Nota informativa

Autor: David Pereda Z.

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (8)

Palabras clave: Sin autocritica, Keiko intentó justificar agresiones de dirigentes, Figari dijo no arrepentirse llamar ‘terroristas’ a un grupo de arequipeños, Figari y Chlimper quisieron cambiar versión de los hechos

16 de febrero:

Título: Fujimoristas amenazan con agredir a críticos durante campaña electoral

Formato: Nota informativa

Autor: La República

Portada: Sí

Extensión: Media página (10)

Palabras clave: “Si nos dan golpes, responderemos a golpes”, dijo el vocero del partido, Spadaro; justificó excesos contra periodistas y ciudadanos

17 de febrero:

Título: Pese a evidencia, Keiko dice que se sacó de contexto declaración de Spadaro

Formato: Nota informativa

Autor: La República

Portada: No

Extensión: Dos columnas pequeñas (12)

Palabras clave: A pesar de que Spadaro amenaza con responder con golpes a sus detractores, “Ha sido sacada de contexto”, dijo Keiko sobre declaraciones

18 de febrero:

Título: La ONPE aclara a Keiko que verificación de fondos de Fuji-cóctel no ha concluido

Formato: Nota informativa

Autor: Lupe Muñoz y Gustavo Bárrig

Portada: Sí

Extensión: Una página (10)

Palabras clave: “Lo manifestado por el funcionario de la ONPE es un desmentido” a lo que dijo Keiko, dijo que la investigación era parte de una “campaña chavista”, organismo aún no había concluido que todo estaba en orden como dijo la candidata, Chlimper también dijo algo similar que Fujimori hija pero la ONPE aún no se había pronunciado

19 de febrero:

Título: Fiscal Peláez: Corte Suprema dio “trato diferenciado” a fujimorista Chacón

Formato: Nota informativa

Autor: Lupe Muñoz

Portada: Sí

Extensión: Una página (9)

Palabras clave: Anularon sentencia por enriquecimiento ilícito, según fiscal a Chacón se le dio trato preferencial respecto a otros procesados, con el caso de la congresista “se ha incurrido en irregularidades y vicios absolutos”

22 de febrero:

Título: Empresa de fujimorista Beteta enjuiciada por defraudación tributaria

Formato: Nota informativa

Autor: Doris Aguirre

Portada: Sí

Extensión: Una página (8)

Palabras clave: Juzgado abrió instrucción contra empresa de fujimorista por defraudación de impuestos, compañía recurrió a maniobra ilegal para evadir pago de impuestos, vinculaciones con lavado de activos

26 de febrero:

Título: Dirigentes fujimoristas no asisten a las citaciones de PNP de lavado de activos

Formato: Nota informativa

Autor: Doris Aguirre y Lupe Muñoz

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (7)

Palabras clave: Joaquín Ramírez y José Chlimper no se presentaron a dos citaciones, la División de Investigación de Lavado de Activos (Dirila) rastrea origen de aportes que recibió el partido en la campaña presidencial de 2011

28 de febrero:

Título: Ex embajador de EEUU: Oposición de Keiko a Montesinos tenía visto bueno de Fujimori

Formato: Investigación

Autor: Ángel Páez

Portada: Sí, grande

Extensión: Dos página (16 y 17)

Palabras clave: Keiko sabía sobre las acusaciones contra su padre y Montesinos, candidata decía ahora que luchó contra Vladimiro pero continuó como primera dama en tercer mandado de su padre, embajador de EEUU Hamilton creía que oposición de Keiko a asesor estaba coordinada con su progenitor

1 de marzo:

Título: Fujimoristas atacan con golpes a quienes se expresan en contra de Keiko

Formato: Nota informativa

Autor: La República

Portada: Sí

Extensión: Una página (9)

Palabras clave: Video que muestra que fujimoristas callan a golpes a manifestantes opositores, la violencia electoral se tiñó de naranja, opositores no pasaban de los gritos que recordaban violaciones de derechos humanos y otros delitos, no es la primera vez que el fujimorismo se muestra intolerante y protagoniza actos de violencia

2 de marzo:

Título: JEE aún no se pronuncia sobre donación que hizo Kenji en plena campaña

Formato: Nota informativa

Autor: La República

Portada: No

Extensión: Casi media página (10)

Palabras clave: Kenji otorgó 20 mil dólares en favor de la UDEX cuando ya estaba en campaña electoral, el hijo de Alberto reconoció haber hecho el obsequio, el caso se quedó paralizado a diferencia de Acuña en donde se actuó inmediatamente

3 de marzo:

Título: Decomisan otra cuenta de la mafia fujimontesinista en Suiza

Formato: Nota informativa

Autor: César Romero C.

Portada: No

Extensión: Más de media página (14)

Palabras clave: Es la segunda cuenta incautada, por estas cuentas pasó parte de los sobornos pagados en 1998 en la compra de tres aviones MIG, Vladimiro está involucrado en el cobro dinero, todo fue por orden de Alberto, todo el dinero salió de los fondos de la venta de las empresas públicas que hizo su gobierno

4 de marzo:

Título: “Me ataron las muñecas en la camilla para esterilizarme a la fuerza”

Formato: Crónica

Autor: Melissa Goytizolo

Portada: Sí

Extensión: Dos páginas (2 y 3)

Palabras clave: Mujeres esterilizadas como parte del programa del gobierno de Fujimori, personal del Minsa que participó en el reclutamiento y operaciones dijo que la cuota de esterilizaciones fue impuesta desde Lima bajo amenazas de sanciones en no cumplirla, fue una política de Estado

6 de marzo:

Título: “Bajo amenaza nos hicieron participar en las esterilizaciones de mujeres”

Formato: Crónica

Autor: Melissa Goytizolo

Portada: Sí

Extensión: Dos páginas (2 y 3)

Palabras clave: Gobierno de Alberto Fujimori, enfermero que participó dijo que recibió presiones del Ministerio de Salud (amenazaban con sancionarlo o despedirlo si no cumplía con las ‘cuotas’), lo que manifestó el trabajador contradice lo expresado por Keiko, las víctimas aseguran que su vida fue arruinada

7 de marzo:

Título: Keiko califica de absurda solicitud de exclusión por regalos

Formato: Nota informativa

Autor: Airon Nelson López

Portada: No

Extensión: Una página (10)

Palabras clave: Pese a que hay fotos de candidatos entregando dádivas, el 14 de febrero se realizó un concurso organizado por Factor K, Keiko habría hecho entrega de sobres con premio a ganadores, intentaron minimizar la denuncia

8 de marzo:

Título: Mujeres marchan hoy por justicia para víctimas de esterilización forzada

Formato: Nota informativa

Autor: Elizabeth Prado

Portada: No

Extensión: Menos de media página

Palabras clave: Víctimas de esterilizaciones forzadas de la mitad de la década de los 90, las investigaciones están dilatadas

9 de marzo:

Título: Ramírez aportó a campaña de Keiko residencia que fiscalía investiga por lavado

Formato: Nota informativa

Autor: Ángel Páez, Melissa Goytizolo y Doris Aguirre

Portada: No

Extensión: Una página (8)

Palabras clave: Centro de operaciones de Keiko era propiedad de Joaquín Ramírez quien estaba siendo investigado por presunto lavado de activos, él era secretario general de Fuerza Popular

10 de marzo:

Título: ONPE fiscalizará repartición de dinero en actividad donde estuvo Keiko

Formato: Nota informativa

Autor: Lupe Muñoz y Melissa Gontizolo

Portada: No

Extensión: Una página (10)

Palabras clave: Coordinadora nacional de Factor K confirmó que recibió fondos de Fuerza Popular para financiar algunas actividades, aclaró que actividad del 14 de febrero fue de ‘empresarios amigos’, el partido tampoco quiso identificar a personas que compraron tarjetas para asistir a cocteles

11 de marzo:

Título: Cusqueños rechazan a Keiko y la obligan a suspender mitin

Formato: Crónica

Autor: José Víctor Salcedo (Cusco)

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (8)

Palabras clave: ‘¡Fujimori nunca más!’ gritaron las personas, hubo gritos de rechazo, expresaron su repudio, le arrojaron varios objetos, manifestantes indicaron que no quieren el regreso de la dictadura

12 de marzo:

Título: Multitudinaria marcha contra candidatura de Keiko Fujimori

Formato: Crónica

Autor: Isabel Carreño G.

Portada: Sí, grande

Extensión: Dos páginas (2 y 3)

Palabras clave: Jóvenes recordaban corrupción y crímenes del gobierno de Alberto, gritaron ‘¡Keiko no va!’, hablaron sobre violación de derechos humanos, esterilizaciones, en Arequipa también rechazaron su candidatura

13 de marzo:

Título: Fiscalización del JNE ignora los regalos de dinero de Fuerza Popular

Formato: Nota informativa

Autor: Ángel Páez

Portada: Sí, regular

Extensión: Dos páginas (8 y 9)

Palabras clave: Fotografías confirman que partido de Fujimori repartió dinero por medio de ‘Factor K’, se aprovechan los eventos para hacer campaña proselitista a favor de Keiko, Factor K apoya a la candidata desde 2013

13 de marzo: Entrevista

Título: “Gobiernos de Fujimori y Venezuela son parecidos en varios aspectos”

Autor: Airon Nelson y Enrique Patriau

Entrevistado: Verónica Mendoza, candidata presidencial del Frente Amplio

Portada: Sí

Extensión: Dos páginas (14 y 15)

Palabras clave: Fujimoristas no tienen voluntad democrática, con el fujimorismo hubo golpe y Alberto está preso

14 de marzo:

Título: Fujimoristas pagaron a mototaxistas para sumarse a caravana de Keiko Fujimori

Formato: Nota informativa

Autor: La República

Portada: Sí, regular

Extensión: Una página (8)

Palabras clave: Fuerza Popular abonó 40 soles a cambio de ser parte de actividades proselitistas de Keiko, son cerca de 1 300 mototaxistas, candidato a Congreso financió el pago, la lideresa llegó a Chota en compañía de Joaquín Ramírez quien era investigado por lavado de activos, congresistas también infringieron la ley

15 de marzo:

Título: Magistrada del JEE fue investigada por lazos con Montesinos

Formato: Nota informativa

Autor: César Romero C.

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (8)

Palabras clave: Magistrada Loayza se comunicaba con Montesinos según Matilde Pinchi, le envió el documento que archivó el fiscal sobre una investigación, habría colaborado con fiscal de la Nación para archivar el caso, ella fue una de los tres magistrados que resolvieron lo sucedido con el fujimorismo y la entrega de dinero en eventos

16 de marzo:

Título: Miles exigen al JNE cumplir con la ley en el caso Keiko

Formato: Crónica

Autor: Isabel Carreño Girio

Portada: Sí, grande

Extensión: Dos páginas (2 y 3)

Palabras clave: Ciudadanos llevaban carteles contra Fujimori, gritaron ‘¡Fujimori Nunca Más!, ¡No a Keiko!’, recordaron entrega de dinero a Vladimiro

17 de marzo:

Título: Fujimorista donó dinero que regalaron en evento de Keiko

Formato: Nota informativa

Autor: Ángel Páez y Lupe Muñoz

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (7)

Palabras clave: Contradicciones sobre evento de 14 de febrero, imágenes de La República muestran que candidato de Fuerza Popular hace entrega de dinero

18 de marzo:

Título: Keiko Fujimori encara proceso de exclusión por regalos de dinero en efectivo

Formato: Nota informativa

Autor: Ángel Páez

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (8)

Palabras clave: Supuesta actividad del 14 de febrero fue un acto proselitista, fujimoristas encabezados por Keiko violaron la ley durante actuación del 14 de febrero, Factor K es descrito como una organización fachada del fujimorismo, informe de JNE desmiente categóricamente

18 de marzo: Entrevista

Título: “El gran rival que tiene el Perú no es solo Keiko, es toda la familia Fujimori”

Autor: Enrique Patriau

Entrevistado: Renán Espinoza, candidato a la reelección del Congreso por Perú Posible (Lima) con el número 1

Portada: No

Extensión: Media página

Palabras clave: La familia Fujimori es toda una organización, Keiko no puede demostrar ningún tipo de experiencia de gobierno

19 de marzo:

Título: Los Fujimori enfrentan proceso de exclusión

Formato: Nota informativa

Autor: Ángel Páez

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página y media (2 y 3)

Palabras clave: Keiko infringió la ley electoral al participar en acto proselitista el 14 de febrero, Factor K entregó dinero que fue dado por invitado del partido

19 de marzo: Entrevista

Título: “El clientismo es estrategia para el fujimorismo”

Autor: Sigrid Bazán

Entrevistado: Jo Marie Burt, doctora en Ciencia Política por la Unidad de Columbia y docente de George Mason University en Fairfax, Virginia. Especialista en asuntos del Perú

Portada: No

Extensión: Más de media página

Palabras clave: Documentos desclasificados muestran que todo fue maniobra de gobierno de Fujimori: psicosociales, Alberto y Vladimiro eran pareja y gobernaban juntos, no es legal ir regalando cosas, Keiko mantiene cerca a gente de su padre, fujimorismo siempre ha tenido actitudes antidemocráticas y violentas

20 de marzo:

Título: Fujimori podría ser excluida por entregar dinero indirectamente

Formato: Nota informativa

Autor: Enrique Patriau

Portada: Sí, pequeño

Extensión: Una página (10)

Palabras clave: Keiko regaló dinero de manera indirecta en acto proselitista, candidata estuvo presente en evento de Factor K el 14 de febrero donde leyó a ganadores y entregó el premio

21 de marzo:

Título: Keiko Fujimori reconoció que Factor K es de su partido

Formato: Nota informativa

Autor: Ángel Páez

Portada: No

Extensión: Una página (9)

Palabras clave: Personero del partido negó que Factor K pertenezca a Fuerza Popular, Keiko en el 2015 dijo en la Universidad de Harvard que estimuló a jóvenes para que se incorporen en la política mediante una de sus organizaciones: Factor K

22 de marzo:

Título: 24 actores de la TV le dicen ¡No! A Keiko

Formato: Nota informativa

Autor: Guadalupe Muñoz y Doris Aguirre

Portada: Sí, grande

Extensión: Dos páginas (2 y 4)

Palabras clave: Todos se fotografiaron con un cartel que decía #NoaKeiko, ellos también hablaron sobre lo ocurrido en el gobierno de su padre

23 de marzo:

Título: Offshore de Aruba señala posible ruta del dinero a Fuerza Popular

Formato: Nota informativa

Autor: Beatriz Jiménez

Portada: Sí

Extensión: Una página (10)

Palabras clave: Aportes a Fuerza Popular de familiares y gente que conocía al exministro Yoshiyama, él tenía empresas de Aruba

24 de marzo:

Título: Para salvarse Keiko Fujimori desconoce a reconocido líder del Callao

Formato: Nota informativa

Autor: Ángel Páez

Portada: Sí, regular

Extensión: Dos páginas (2 y 3)

Palabras clave: Fotos y videos muestran a Keiko y secretario provincial chalaco de Fuerza Popular, Marcos Pichilingüe, juntos en actividades proselitistas; uno de los eventos fue el de Factor K el 14 de febrero, un postulante al Congreso fue excluido por el JEE a causa de repartir dádivas

25 de marzo:

Título: Jurado Electoral recortó ley para salvar a Fujimori

Formato: Nota informativa

Autor: David Pereda Z.

Portada: Sí, grande

Extensión: Dos páginas (2 y 3)

Palabras clave: El abogado de Fuerza Popular, Pedro Spadaro, reconoció que evento de Factor K se convirtió en proselitista cuando llegó Keiko; Marcos Pichilingüe dio el dinero directamente, él estaba a disposición de la candidata; el JEE recortó la ley, ya que argumentó que para sancionar a Fujimori el evento debía ser proselitista, pero la ley no dice eso. Además, la exhibición de propaganda electoral en la vestimenta y carteles ya lo convierte en tal

25 de marzo: Entrevista

Título: “Fuerza Popular está obligado a dar información de cócteles”

Autor: Enrique Patriau

Entrevistado: Mariano Cucho, jefe de la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE)

Portada: No

Extensión: Casi una página (8)

Palabras clave: Fuerza Popular debe entregar información sobre cócteles, auditoría chequeó el hecho de que Jaime Yoshiyama fraccionó entre familiares y allegados varios aportes al partido

26 de marzo:

Título: Agente de inteligencia fue quien dirigió agresión a opositores a Keiko Fujimori

Formato: Investigación

Autor: Doris Aguirre

Portada: Sí

Extensión: Dos páginas (2 y 3)

Palabras clave: Policía encabezó operativo de represión contra manifestantes que no estaban de acuerdo con presencia y candidatura de Keiko Fujimori, la violencia llegó hasta a los periodistas, él estaba bajo órdenes directas de jefe de la Región Policial de Chimote, este último forcejeó con los presentes, la gente gritaba ‘¡No a Keiko, el Santa no olvida!’, agentes lanzaron bombas lacrimógenas y golpearon sin motivo

28 de marzo:

Título: Concursante confirma lazo entre Fujimori y Factor K

Formato: Nota informativa

Autor: La República

Portada: Sí

Extensión: Un tercio de página (9)

Palabras clave: Uno de los semifinalistas del concurso aseguró que evento era proselitista y que Keiko sabía que el premio era dinero, también dijo que los militantes eran

conscientes que se cometía un acto irregular porque cuando abrió el sobre con el premio le advirtieron que no lo haga

29 de marzo:

Título: “Ningún médico actuaba por su cuenta sino obedecía los mandatos del gobierno”

Formato: Crónica

Autor: Melissa Goytizolo

Portada: No

Extensión: Dos páginas (2 y 3)

Palabras clave: Doctor aseguró que enfermeros recibían incentivos para esterilizar al as mujeres, esto era parte del programa de salud reproductiva del gobierno de Alberto Fujimori, relato de médico coincide con la de las víctimas

30 de marzo:

Título: Ganador del concurso Factor K: ‘(Keiko Fujimori) sabía que era dinero’

Formato: Nota informativa

Autor: Melissa Goytizolo

Portada: Sí

Extensión: Una página (8)

Palabras clave: El brasileño aseguró que no hay dudas que Factor K forma parte de Fuerza Popular, también aseguró que Keiko sabía que los sobres tenían dinero, Maciel desmintió versión de defensa de candidata, quien aportó el dinero fue excandidato del partido naranja, el brasileño expresó que ‘Factor K recibe el apoyo de Fuerza Popular’

31 de marzo:

Título: Fujimorismo niega las evidencias para salvar candidatura de Keiko

Formato: Nota informativa

Autor: María Elena Hidalgo

Portada: No

Extensión: Una página (7)

Palabras clave: Pichilingüe entregó sobres con dinero el 14 de febrero y es secretario provincial del Callao por Fuerza Popular, un simpatizante cualquier no obtiene un puesto como el mencionado, evidencia gráfica muestra que se trató de un acto proselitista, en Harvard Keiko admitió que Factor K era el ‘motor’ se la campaña fujimorista, candidata niega a Pichilingüe a pesar de pruebas

31 de marzo: Entrevista

Título: “La caída de Sendero no es logro de gobierno fujimorista”

Autor: Patricia Hoyos S.

Entrevistado: Gustavo Gorriti, periodista de investigación, director de IDL-reporteros, una unidad de investigación periodística dentro del Instituto de Defensa Legal, expresidente del Instituto de Prensa y Sociedad (IPYS)

Portada: Sí

Extensión: Casi una página (11)

Palabras clave: La lucha campesina no contó con más que un apoyo ocasional de las Fuerzas Armadas por muchos años, incluso se tuvo que enfrentar a su hostilidad, GEIN se creó antes de que Alberto Fujimori sea hubiera siquiera presentado a las elecciones, la caída de SL no fue logro del gobierno fujimorista

1 de abril:

Título: La policía no comprobó robo en casa de Yoshiyama

Formato: Investigación

Autor: Doris Aguirre

Portada: Sí

Extensión: Dos páginas (2 y 3)

Palabras clave: Detectives no hallaron evidencias de sustracción de equipos, Yoshiyama alegó que las cámaras de seguridad de su vivienda estaban inoperativas y que no habían filmado nada, no encontraron signos de violencia en las estructuras de las cerraduras, tampoco lograron recoger huellas dactilares aprovechables

2 de abril:

Título: Fallo del JNE blindo a Keiko Fujimori, pero 48% está en desacuerdo

Formato: Nota informativa

Autor: María Elena Hidalgo

Portada: Sí

Extensión: Una página (9)

Palabras clave: Pichilingüe y Keiko se conocerían desde 2009, candidata no reconoce que lo hecho por su padre sean delitos sino 'errores', encuesta demuestra que JNE debió haberla retirado

3 de abril:

Título: Colectivos de todo el país se alistan para la movilización del 5 de abril

Formato: Nota informativa

Autor: Wilber Huacasi y Elizabeth Prado

Portada: No

Extensión: Una página (12)

Palabras clave: En marcha anterior hubo afiche con mensajes que recordaban el régimen corrupto de Alberto, actos de corrupción y los crímenes de La Cantuta y Barrios Altos,

distintas organizaciones de regiones confirmaron su participación en la movilización, “quieren tomar el poder gente que nos quieren gobernar con un pasado oscuro y que violó los derechos humanos”, mucha gente expresó su rechazo a Keiko Fujimori

4 de abril:

Título: Aportantes de Keiko dentro de Panama Papers

Formato: Nota informativa

Autor: La República

Portada: Sí

Extensión: Una página (9)

Palabras clave: Figura nombre de hombre que ayudó a Montesinos a escapar a Venezuela y de la esposa de exministro fujimorista, el nombre Jorge Javier Yoshimaya aparece en los documentos, él donó más de 380 mil soles a la campaña de Fujimori del 2011 y 2016

5 de abril:

Título: Las corporaciones del sobrino de Yoshiyama en EEUU

Formato: Nota informativa

Autor: Beatriz Jiménez

Portada: Sí

Extensión: Una página y media (2 y 3)

Palabras clave: Texto habla sobre los socios que eran un misterio, también se menciona los aportes, personas vinculadas a las empresas han sido sentenciadas por la venta de acciones de Canal 2 a Alberto, una compañía no presentaba movimientos

5 de abril:

Título: 5 de abril: a 24 años del autogolpe que nunca podremos olvidar

Formato: Crónica

Autor: María Elena Castillo H.

Portada: No

Extensión: Una página y media (14 y 15)

Palabras clave: Hubo un quiebre de la democracia, Alberto tomó los medios de comunicación y censuró la información, también detuvo ilegalmente a políticos y periodistas

5 de abril:

Título: Los cables secretos de EEUU sobre el golpe del 5 de abril

Formato: Investigación

Autor: Ángel Páez

Portada: Sí

Extensión: Dos páginas (16 y 17)

Palabras clave: Vladimiro destruyó una democracia con respaldo de los corruptos, en Washington sabían quién era Montesinos, conocían que estaba vinculado al narcotráfico, destituyeron a gente que se interpuso en el camino del Nicolás Hermoza, todo esto estaba en los cables secretos de la embajada norteamericana y fue antes del 5 de abril

6 de abril:

Título: Más de 50 mil personas marcharon contra Fujimori

Formato: Crónica

Autor: Isabel Carreño G.

Portada: Sí, grande

Extensión: Tres páginas (2, 3 y 4)

Palabras clave: Marcharon contra la candidatura de Fujimori y rechazaron el autogolpe de 5 de abril de 1992, estuvieron presentes las víctimas de esterilizaciones forzadas y periodistas que fueron intervenidos en aquel entonces, “No a Keiko” fue la frase que tenían en vinchas, Alberto concentró el poder, autogolpe no debe repetirse nunca

7 de abril:

Título: El Padrino de Keiko Fujimori en el sur

Formato: Investigación

Autor: Miguel Gutiérrez R. y Liubomir Fernández

Portada: No

Extensión: Casi una página y media (2 y 3)

Palabras clave: Paseó por distintos lugares regalando cosas, cuando Keiko fue a Puno contó con personal de seguridad y vehículos alquilados por Mamani, datos en su hoja de vida no concuerdan con los registrados antes, también hay contradicciones cuando explica sus empresas

8 de abril:

Título: Abogados de esposo de Keiko entre principales aportantes

Formato: Nota informativa

Autor: Melissa Goytizolo y Lupe Muñoz

Portada: Sí

Extensión: Una página (7)

Palabras clave: Staf de abogados pertenecía a exprimer ministro, excanciller y expresidente de Congreso, Carlos Torres, que ocupó los cargos durante el gobierno de Fujimori; el staf representaba al negocio de Villanella

9 de abril:

Título: “Keiko y sus hermanos gastaban alegremente toda la plata del mundo”

Formato: Nota informativa

Autor: María Elena Hidalgo

Portada: No

Extensión: Dos páginas (2 y 3)

Palabras clave: Por mando de padre, Keiko recogía dinero del SIN para financiar estudios; generales en Nueva York le hacían entrega de dinero también, candidata le decía 'tío' a Montesinos

La República: segunda vuelta

12 de abril:

Título: Mayoría fujimorista debe dar muestras de que no repetirá acciones de los 90

Formato: Nota informativa

Autor: La República

Portada: No

Extensión: Una página (8)

Palabras clave: Vitocho dijo que mayoría fujimorista en Congreso no era "bueno para la democracia", Sheput indicó que su peor error sería "imitar la forma en que se comportaron en el parlamento de los 90"

14 de abril:

Título: JEE de Puno denuncia a candidato electo de Fuerza Popular por omitir información

Formato: Nota informativa

Autor: Miguel Gutiérrez R. y Liubomir Fernández

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (12)

Palabras clave: Moisés Mamani falseó información en su hoja de vida, información no verdadera sobre sus bienes y rentas, contradicciones en sus hojas de vidas presentadas, JEE señala en su informe que se presume que sus ingresos económicos son de procedencia ilegal

15 de abril:

Título: Fujimori interpreta a su segundo Chlimper en ley para retirar fondos de AFP

Formato: Nota informativa

Autor: David Pereda Z.

Portada: No

Extensión: Una página (9)

Palabras clave: Keiko en contradicciones: dijo que su candidato a la vicepresidencia no cuestionó la aprobación de la ley de libre disposición de fondos de AFP mientras que sí lo hizo

16 de abril:

Título: Candidato electro de FP puede ser procesado de inmediato

Formato: Nota informativa

Autor: Liubomir Fernández y Miguel Gutiérrez R.

Portada: No

Extensión: Una página (11)

Palabras clave: Información falsa en hoja de vida de Mamani, faltó a la verdad al omitir información; habría incurrido en los supuestos delitos de falsedad ideológica, falsedad genérica, lavado de activos

17 de abril: Entrevista

Título: “Entre las dos opciones para la segunda vuelta, la peor es la de Keiko Fujimori”

Autor: Enrique Patriau y Airon Nelson

Entrevistado: Verónica Mendoza, excandidata presidencial del Frente Amplio y actual congresista de la República

Portada: Sí

Extensión: Dos páginas (10 y 11)

Palabras clave: “el fujimorismo representa lo más nefasto de nuestra historia reciente, u na dictadura en la que se vulneraron derechos humanos”, “el actual fujimorismo es más de lo mismo”, los principales voceros están sentenciados por corrupción, “lo peor que le podría pasar el país es el retorno al fujimorismo”

18 de abril:

Título: Familiares del caso Cantuta y de Ernesto Castillo exigen restitución de restos

Formato: Nota informativa

Autor: Wilber Huacasi

Portada: No

Extensión: Más de media página (12)

Palabras clave: Nueve estudiantes fueron secuestrados y asesinados el 18 de julio de 1992 en la Universidad La Cantuta por el grupo Colina por disposición de Alberto Fujimori

19 de abril:

Título: Kuczynski demandó a Keiko Fujimori actuar bajo las reglas democráticas

Formato: Nota informativa

Autor: La República

Portada: No

Extensión: Una página (8)

Palabras clave: PPK pidió a peruanos apostar por una propuesta que respete las reglas democráticas, en alusión a Keiko; él dijo que ningún peruano merece vivir en la telaraña de un gobierno oscuro y dictador, indicó que de salir elegida la candidata se crearía una dinastía familiar

22 de abril:

Título: Cuestionan el anuncio de Keiko de restablecer sistema 24x24 en la Policía

Formato: Nota informativa

Autor: David Pereda Z.

Portada: No

Extensión: Más de media página (9)

Palabras clave: Ministro del Interior, José Luis Pérez, se mostró en contra de la propuesta; exministro del Interior, Remigio Hernani, dijo que la propuesta sería dañina

22 de abril: Entrevista

Título: “Hay de todo en la mochila del fujimorismo”

Autor: Sigrid Bazán

Entrevistado: Víctor Andrés García Belaunde, congresista de la República, virtualmente reelecto para el periodo 2016-2021 por el partido Acción Popular

Portada: No

Extensión: Más de media página (10)

Palabras clave: Pidió que no se abra la mochila ya que de hacerlo ahí hay de todo, criticó las declaraciones de Héctor Becerril

23 de abril:

Título: “Me ofrecieron 30 dólares por cada mujer esterilizada”

Formato: Nota informativa

Autor: Liz Ferrer y Patricia Hoyos

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (7)

Palabras clave: Decano del CMP cree que responsables de esterilizaciones forzadas ejecutadas en gobierno de Fujimori no serían juzgados, dijo que las esterilizaciones ocurrieron y están confirmadas con estudios, consideró que la candidata sigue rodeada de gente que encabezó esta práctica, “las condiciones en que estas mujeres fueron intervenidas eran deplorables. No había garantías de que sobrevivieran”

24 de abril:

Título: Fujimoristas presionan al TC para que libere al ex presidente

Formato: Nota informativa

Autor: César Romero C.

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (8)

Palabras clave: “están metiendo miedo al TC para anular condena de 25 años de prisión a Alberto”, pretendían que el expresidente salga a fines de mayo para impulsar la candidatura de Keiko

24 de abril: Entrevista

Título: “El antifujimorismo no es contra Keiko, sino contra lo que ella representa”

Autor: Enrique Patriau

Entrevistado: Marisol Pérez Tello, congresista del Partido Popular Cristiano

Portada: Sí

Extensión: Una página (10)

Palabras clave: Mayoría absoluta del fujimorismo le preocupaba, triunfo de Keiko tendría al país polarizado; antifujimorismo no es contra la candidata, sino contra lo que representa

25 de abril:

Título: Más de quinientas pruebas sustentan la sentencia contra el recluso Fujimori

Formato: Nota informativa

Autor: Wilber Huacasi

Portada: Sí, grande

Extensión: Más de media página (7)

Palabras clave: Ante declaraciones de Keiko que no habían evidencias que comprometían a su papá con los crímenes de La Cantuta y Barrios Altos, exfiscal y abogados señalaron que durante el proceso judicial se presentaron más de 500 pruebas contra Alberto; quedó demostrada la relación entre el grupo Colina y el expresidente

26 de abril:

Título: Keiko y Kenji Fujimori planean gobernar por lo menos hasta el 2026

Formato: Nota informativa

Autor: María Elena Hidalgo

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (7)

Palabras clave: Kenji dijo lo contrario a su hermana: él sí quería postular a la presidencia el 2021 si ella no ganaba en el 2016

27 de abril:

Título: Keiko ‘disuelve’ candidatura de Kenji

Formato: Nota informativa

Autor: María Elena Hidalgo

Portada: Sí, regular

Extensión: Casi una página (7)

Palabras clave: Canceló mitin para dar conferencia en donde rechazó pretensión de su hermano Kenji de postular a la presidencia el 2021

28 de abril:

Título: Interrogan a alcalde fujimorista por asesinato de fiscal y 3 policías

Formato: Nota informativa

Autor: Ángel Páez y Doris Aguirre

Portada: No

Extensión: Una página (7)

Palabras clave: Sindicado por cinco testigos de haber aportado dinero para una emboscada senderista, testigos aseguran que vieron al alcalde reunido con ‘camarada Artemio’

29 de abril:

Título: Fuerza Popular gastó casi 3 veces más que PPK en publicidad

Formato: Nota informativa

Autor: David Pereda Z.

Portada: No

Extensión: Casi una página (8)

Palabras clave: Fuerza Popular lideró el ranking de gastos en publicidad

29 de abril: Entrevista

Título: “Un voto en blanco es un voto a favor de Keiko Fujimori”

Autor: Glatzer Tuesta y Ernesto de la Jara, programa No Hay Derecho de Ideleradio

Entrevistado: Julio Cotler, antropólogo, sociólogo y politólogo peruano. Premio Nacional de Cultura 2015

Portada: Sí, grande

Extensión: Casi dos páginas (2 y 3)

Palabras clave: Advirtió que un gobierno de Keiko sería muy riesgoso por su entorno, exhortaba un voto contra el keikismo y fujimorismo, ganar las elecciones podría terminar en un régimen de tipo sultánico, durante la entrevista fue llamada ‘hija de ladrón y de un dictador’

30 de abril:

Título: Congresista Joaquín Ramírez omitió propiedades en su hoja de vida

Formato: Nota informativa

Autor: La República

Portada: Sí

Extensión: Una páginas (8)

Palabras clave: Omitió en su hoja de vida que cuenta con dos costosos departamentos en USA, tampoco actualizó su hoja de vida en el 2012 cuando ya era parlamentario congresista

1 de mayo:

Título: Pacto minero de Keiko apunta al retorno del uso de las dragas

Formato: Nota informativa

Autor: Wilber Huacasi

Portada: No

Extensión: Una página (10)

Palabras clave: Populismo, derogar decretos es ‘irresponsable’ y ‘sería un retroceso para el país’, con el pacto firmado por Keiko los mineros informales de nuevo hubieran tenido carta libre para usar ‘dragas’ y otras maquinarias que generan gran daño ecológico en la Amazonia

1 de mayo: Entrevista

Título: “Esta es una elección entre una democracia y una autocracia”

Autor: Enrique Patriau

Entrevistado: Martín Vizcarra, candidato a la primera vicepresidencia por el partido Peruanos Por el Kambio (PPK)

Portada: Sí

Extensión: Dos páginas (14 y 15)

Palabras clave: Propuesta de Keiko fue considerada como asistencialista por Vizcarra, tildó de democrática la propuesta de PPK y la de Fujimori como una autocracia, consideró a Keiko como un peligro para la democracia: ‘Su padre cerró el Congreso’, ‘paternalismo del fujimorismo’

2 de mayo:

Título: Joaquín Ramírez: “No está en la norma que tengo que declarar todo”

Formato: Nota informativa

Autor: Airon Nelson López

Portada: Sí

Extensión: Más de media página (10)

Palabras clave: Dijo que los bienes no estaban a nombre suyo sino de la compañía (que está a su nombre), luego indicó que no declaró la compañía porque la norma no exige a los congresistas colocar todos sus bienes

3 de mayo:

Título: Keiko cambia de opinión y hoy rechaza aborto por violación y unión civil

Formato: Nota informativa

Autor: Liliana Rojas

Portada: Sí, regular

Extensión: Más de media página (9)

Palabras clave: Contradicciones de la candidata, en Harvard dijo que estaba a favor del aborto y el matrimonio homosexual mientras que en Lima cambió su discurso

4 de mayo:

Título: El pastor de Keiko: “Hablar de derechos de homosexuales es una aberración”

Formato: Nota informativa

Autor: Enrique Patriau

Portada: Sí

Extensión: Dos páginas (2 y 3)

Palabras clave: Keiko firmó documento que contradice postura inicial sobre la unión civil, el pastor tildó de ‘aberración sexual’ la homosexualidad

4 de mayo: Entrevista

Título: “Represalias son un preludio de lo que ocurrirá si Keiko toma el Ejecutivo”

Autor: Patricia Hoyos S.

Entrevistado: César Hildebrandt, periodista, director del seminario ‘Hildebrandt en sus Trece’

Portada: No

Extensión: Una página (11)

Palabras clave: Periodista dijo que los fujimoristas no toleran la disidencia, “elección de Keiko Fujimori supone redimir a su padre y a los que se tumbaron al TC”, menciona al Grupo Colina

5 de mayo:

Título: Piden investigar a Yoshiyama, sus familiares y socios

Formato: Nota informativa

Autor: César Romero C.

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (7)

Palabras clave: Jaime Yoshiyama (exministro) habría aportado más de 2 millones de soles a campañas de Keiko, el dinero podría ser de actos de corrupción durante el gobierno de Alberto, se solicitó al Ministerio Público iniciar investigación por el presunto delito de lavado de activos

6 de mayo:

Título: Los oscuros compromisos de la candidata Fujimori

Formato: Nota informativa

Autor: Liliana Rojas

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (7)

Palabras clave: Keiko estableció vínculos con cuestionados personajes por captar votos, firmó acuerdo con Cenami para anular el proceso de formalización de la minería informal y artesanal, también están sus compromisos que contradijeron sus posturas previas sobre temas de unión civil y aborto

7 de mayo:

Título: Keiko ahora dice que rescatará ideas de Gregorio Santos

Formato: Nota informativa

Autor: David Pereda (Cajamarca)

Portada: Sí

Extensión: Casi $\frac{3}{4}$ de página (9)

Palabras clave: Keiko dijo que aceptaría ideas de Gregorio Santos, quien ganó en Cajamarca, a pesar de que este estaba en contra del fujimorismo

8 de mayo:

Título: La ruta del dinero que usó Keiko para el pago de sus estudios en los EEUU

Formato: Investigación

Autor: Ángel Páez

Portada: Sí, grande

Extensión: Dos páginas (2 y 3)

Palabras clave: Los depósitos y retiros de dinero no coinciden con los estudios de Keiko, ella concluyó sus estudios cuando su padre le obsequió más de 163 mil dólares

8 de mayo: Entrevista

Título: “Kuczynski es la opción democrática y Keiko tiene un potencial autoritario”

Autor: Enrique Patriau

Entrevistado: Javier Barreda, exviceministro y miembro de la comisión política del Partido Aprista Peruano

Portada: No

Extensión: Una página (14)

Palabras clave: Fujimorismo carece de credenciales democráticas no solo por lo ocurrido en el pasado, sino por las expresiones que se han oído; tiene potencial autoritario en su ADN

9 de mayo:

Título: Keiko y Susana Higuchi presentan discursos llenos de contradicciones

Formato: Nota informativa

Autor: La República

Portada: Sí

Extensión: Casi una página (7)

Palabras clave: Susana dijo que los estudios de su hija fueron pagados con dinero de sus padres, pero años antes, tras caída de dictadura Fujimori-Montesinos, declaró que el investigado (Alberto) habría pagado; asimismo en el 2001 negó que ella o sus padres pagaron los viajes que hicieron sus hijos dentro del Perú ni tampoco al extranjero

10 de mayo:

Título: Fiscalía detectó que existió receptación en caso de pagos de estudios de Keiko

Formato: Investigación

Autor: Ángel Páez

Portada: Sí

Extensión: Dos páginas (2 y 3)

Palabras clave: Fiscal halló falso que abuelo paterno aportó dinero para cubrir costos universitarios, se encontraron contradicciones en versiones que ofreció sobre origen de dinero para pagar estudios, existió dinero de origen sospechoso

11 de mayo:

Título: Guillén exhorta a no olvidar los delitos del gobierno de Fujimori

Formato: Nota informativa

Autor: Isabel Carreño G.

Portada: No

Extensión: Una página (7)

Palabras clave: Guillén recordó que el gobierno de Fujimori se robó al Estado cerca de 6 mil millones de dólares, actualmente debe dinero al Estado (más de 30 millones)

12 de mayo:

Título: Keiko también usurpó funciones de Jefe de Estado cuando fue primera dama

Formato: Nota informativa

Autor: La República

Portada: Sí

Extensión: Casi media página (9)

Palabras clave: Keiko habría cometido el delito de usurpación de funciones al presidir una delegación oficial a Colombia, la RS señala que ella presidirá la comitiva y que los gastos estarán a cargo de la Cancillería, se menciona que en el gobierno de Alberto hubo violaciones de los derechos humanos

13 de mayo:

Título: Fujimori desaira a agricultores cocaleros de la zona del Vraem

Formato: Nota informativa

Autor: Patricia Hoyos S.

Portada: Sí, grande

Extensión: Más de una página (10)

Palabras clave: Pobladores señalaron que no era la primera vez que los dejaba esperando, a ella le hicieron llegar sus propuestas un mes antes, Keiko también se contradijo al decir que no pudo viajar a Pichari por problemas en el helicóptero mientras que su vocero indicó otra cosa

14 de mayo:

Título: Dirigente sindical que pactó con Keiko estuvo preso en Lurigancho por extorsionador

Formato: Investigación

Autor: Doris Aguirre

Portada: No

Extensión: Dos páginas (2 y 3)

Palabras clave: El dirigente dijo que no contaba con antecedentes policiales, pero él sí estuvo preso por el delito de extorsión; también se hizo pasar como terrorista del MRTA para cobrar 'cupó' al japonés rehén de la embajada

15 de mayo:

Título: Kenji y Sachie atribuyeron problemas psicológicos a su madre ante corte chilena

Formato: Investigación

Autor: Edmundo Cruz (*) con colaboración de Elizabeth Prado

Portada: Sí, grande

Extensión: Dos páginas y medias (2, 3 y 4)

Palabras clave: En el 2006 los hijos dijeron que su madre tenía ambiciones políticas y negaron que haya sido secuestro o torturada, esto fue dicho en el juicio por extradición de Alberto, ambos dijeron que tenía problemas mentales

16 de mayo:

Título: DEA investiga grabación en las que se cita a Keiko en presunto lavado de dinero

Formato: Investigación

Autor: Gerardo Reyes (Univisión Investiga) y Carlos Castro (Cuarto Poder)

Portada: Sí, grande

Extensión: Tres páginas (2, 3 y 4)

Palabras clave: Joaquín Ramírez, secretario general del partido, era investigado por lavado de activos; él le dice al piloto Jesús F. Vázquez que lavó dinero entregado por Keiko, cuando Ramírez estuvo en Miami se mantuvo en constante contacto con la candidata y su padre

17 de mayo:

Título: Capo de la droga “Eteco” es el hilo de la madeja que investiga la DEA

Formato: Investigación

Autor: Oscar Castillo C. y Edmundo Cruz (Ojo-Público.com / La República)

Portada: Sí, grande

Extensión: Tres páginas (2, 3 y 4)

Palabras clave: Investigaciones apuntan a red de lavado de dinero del narcotráfico vinculado a Joaquín Ramírez y su tío, DEA y Dirandro tras este tipo de investigación

18 de mayo:

Título: Fiscalía investiga a Joaquín Ramírez por presunto lavado de US\$ 7 millones

Formato: Investigación

Autor: Lupe Muñoz

Portada: Sí, grande

Extensión: Dos páginas y media (2, 3 y 4)

Palabras clave: Joaquín Ramírez registraba un incremento inusual de patrimonio, la Fiscalía sospechaba lavado en la compra de inmuebles y vehículos, una de estas propiedades era usada por Keiko como cuartel general de su campaña, el Ministerio Público dice que él se valió de su condición de congresista para zafarse de investigaciones, sus familiares también son investigados

19 de mayo:

Título: Las movidas financieras de Ramírez y su entorno comercial

Formato: Investigación

Autor: Gonzalo Torrico, Convoca.pe

Portada: Sí

Extensión: Dos páginas (2 y 3)

Palabras clave: la DEA lo investigaba, socio de Joaquín Ramírez tenía proceso pendiente por el delito de estafa, nota habla sobre sus empresas

20 de mayo:

Título: El contacto Tocache - Fuerza Popular

Formato: Investigación

Autor: Óscar Castilla C. y Edmundo Cruz, Ojo-Publico.com/La República

Portada: Sí, grande

Extensión: Dos páginas (2 y 3)

Palabras clave: DEA y Dirandro tenían en la mira a uno de los principales promotores de Keiko en el Huallaga: alcalde de Tocache, David Bazán Arévalo, con antecedentes por narcotráfico; él habría tenido contacto con mandos de SL a inicios de los 90, admitió que tuvo orígenes en el tráfico ilícito de drogas

21 de mayo:

Título: Tíos de Keiko Fujimori ocultan en Japón dinero mal habido

Formato: Investigación

Autor: Ángel Páez

Portada: Sí, grande

Extensión: Dos páginas y media (2, 3 y 4)

Palabras clave: documentos acreditan transferencias de grandes cantidades de dinero que provenían de Japón, luego a NBK Banco y después a Bank of Tokyo; fuentes judiciales dijeron que la evidencia sustentaba la existencia de transferencias de fondos de origen sospechoso, para las autoridades el dinero proviene de las donaciones japonesas que empresas, institución y personas de Japón enviaban para los niños pobres del Perú; Alberto tuvo pleno conocimiento de los desvíos de donaciones

28 de marzo: Entrevista

Título: “(A los tíos de Keiko Fujimori) no les debe dar mucha pena vivir en Japón”

Autor: Lupe Muñoz

Entrevistado: Luis Vargas Valdivia, ex Procurador Anticorrupción en el proceso de extradición de Alberto Fujimori

Portada: No

Extensión: Media página (4)

Palabras clave: tienen orden de captura internacional por eso no pueden salir de Japón, el delito que cometían era el de peculado y asociación ilícita para delinquir con el agravante de que todo este dinero y bienes provenían de donaciones

22 de mayo:

Título: DEA detrás de Fidel Ramírez, hombre clave del financista de Keiko

Formato: Investigación

Autor: Óscar Castilla C. y Edmundo Cruz (Ojo-Público.com/La República)

Portada: Sí, grande

Extensión: Tres páginas y media (2, 3, 4 y 5)

Palabras clave: Joaquín Ramírez y su tío investigados por la DEA, en el caso investigado hay personas que estarían involucradas con dinero que proviene de actividades ilícitas, técnicos investigados por transporte de droga desde Lima a Miami

22 de mayo: Entrevista

Título: “La señora Fujimori tiene un carácter agresivo, acusador y mentiroso”

Autor: Enrique Patriau

Entrevistado: Mercedes Araóz, candidata a la segunda Vicepresidencia de Peruanos Por el Kambio y congresista electa (2016 – 2021)

Portada: No

Extensión: Una página (14)

Palabras clave: Araóz dijo que los fujimoristas son sectarios, “hay un comportamiento que no ha cambiado en el fujimorismo, vinculado con la corrupción, con individuos de dudosa calidad moral”, estos serían Joaquín Ramírez así como otros, tienen actitudes autoritarias, carácter de Keiko fue agresivo, acusador mentiroso

23 de mayo:

Título: Asesor de Keiko vinculado a empresa que causó un desastre ambiental

Formato: Nota informativa

Autor: Martín Calderón P.

Portada: No

Extensión: Una página (10)

Palabras clave: Keiko firmó acuerdo con mineros informales, representantes del fujimorismo estuvieron presentes en los acuerdos con los mineros informales

24 de mayo:

Título: Ramírez compró y pagó hipotecas de inmuebles por \$16,5 millones

Formato:

Autor: Patricia Hoyos y César Romero

Portada: Sí

Extensión: Casi dos páginas (2 y 3)

Palabras clave: Joaquín Ramírez adquirió, pagó hipotecas y reconoció deudas de propiedades valorizadas en 16, 5 millones de dólares; él tenía posibles indicadores de conducta compatible con lavado de activos

25 de mayo:

Título: 12 distritos de Puno afectados por minería ilegal rechazan propuesta electoral de Keiko

Formato: Investigación

Autor: María Elena Hidalgo

Portada: No

Extensión: Casi dos páginas (10 y 11)

Palabras clave: autoridades de 12 distritos se han reunido para manifestar su rechazo al planteamiento de la derogación de los decretos que regulan la minería ilegal, se mostraron en desacuerdo con lo planteado por Keiko, la contaminación es alta, derogatoria significaba contaminación de aguas y suelos

26 de mayo:

Título: Fujimorismo tiene cinco congresistas investigados por lavado de activos

Formato: Investigación

Autor: María Elena Hidalgo, Doris Aguirre y Lupe Muñoz

Portada: Sí, grande

Extensión: Dos páginas (2 y 3)

Palabras clave: fiscal Germán Atoche resolvió que existían suficientes indicios de que la pareja de esposos cometió el presunto delito de lavado de activos, Departamento del Tesoro de los Estados Unidos acusó a uno de los financistas del fujimorismo, Luis Calle, de ser un 'capo internacional de lavado de activos', también se investiga al electo congresista Modesto Figueroa Minaya que se dedicaba a suministrar combustible a los

mineros ilegales, misma situación ocurrió con Joaquín Ramírez y congresista fujimorista Marita Herrera (ambos investigados)

27 de mayo:

Título: Editaron audio para desacreditar denuncia contra Joaquín Ramírez

Formato: Investigación

Autor: La República

Portada: Sí, grande

Extensión: Dos páginas (2 y 3)

Palabras clave: editaron el audio para que pareciera que Vásquez (piloto) mentía mientras que no era así, acusaciones al piloto fueron preparadas

28 de mayo:

Título: El “perro muerto” de la almacenadora de los Fujimori contra un modesto poseedor

Formato: Investigación

Autor: Daniel Yovera, Poder.pe, y Edmundo Cruz, La República

Portada: No

Extensión: Dos páginas (12 y 13)

Palabras clave: agricultor de 60 años le ganó una demanda civil a Limasa, un negocio de almacén aduanero que tenía como socios mayoritarios a Kenji y hermano Hiro; esta compañía no pagaba la merced conductiva del terreno durante dos años; a pesar de la orden judicial no hicieron caso en cuanto al pago ni abandonaron el terreno

29 de mayo:

Título: Empresa de ex camarógrafo del SIN está a cargo de debates

Formato: Nota informativa

Autor: David Pereda Z.

Portada: Sí

Extensión: Menos de media página (13)

Palabras clave: Carlos Leño, quien hizo trabajos para el SIN de Montesinos, tenía la empresa a cargo de los debates presidenciales del JNE; el hombre dio indicaciones a operaciones, público y candidatos; según Hildebrandt en sus Trece, el hombre favoreció a Keiko para que quede mejor ante los televidentes

29 de mayo: Entrevista

Título: “Kuczynski es rival en democracia; Keiko Fujimori es una amenaza”

Autor: Enrique Patriau

Entrevistado: Julio Guzmán, excandidato presidencial. Se encuentra promoviendo la construcción del Partido Morado

Portada: Sí, grande

Extensión: Dos páginas (2 y 4)

Palabras clave: “fujimorismo tiene una tradición autoritaria”, dijo que tenían vínculos con el narcotráfico y mafias universitarias

30 de mayo:

Título: Pacto Ético insta a la Fiscalía a investigar audios de Chlimper

Formato: Nota informativa

Autor: David Pereda Z.

Portada: No

Extensión: Una página (10)

Palabras clave: sobre el audio que buscaba favorecer a Keiko, Chlimper entregó el audio al director de Panamericana TV

30 de mayo: Entrevista

Título: “No nos hemos limitado a decir ‘yo votaré así’, hacemos campaña contra el fujimorismo”

Autor: Airon Nelson López

Entrevistado: Verónica Mendoza, actual congresista de la República y excandidata presidencial por el partido de izquierda: Frente Amplio

Portada: Sí

Extensión: Una página (12)

Palabras clave: aseguró que el fujimorismo robó la memoria contando la historia a su manera, Mendoza recordó que tenían gente procesada y hasta sentenciada por enriquecimiento ilícito, lavado de activos y corrupción; “la pelea es contra el narcoestado, la corrupción, el cinismo”

31 de mayo:

Título: Local fujimorista fue casa de jefe de ‘Malditos de Bayóvar’

Formato: Investigación

Autor: Doris Aguirre y Lupe Muñoz

Portada: Sí, grande

Extensión: Casi tres páginas (2, 3 y 4)

Palabras clave: Keiko instaló un local partidario en una vivienda de delincuentes, los sujetos están involucrados en casos de secuestro agravado, extorsión y narcotráfico; uno de ellos era cabecilla de una banda

31 de mayo: Entrevista

Título: “Keiko nunca preguntó a gente como Ramírez por el origen de su dinero”

Autor: Lupe Muñoz

Entrevistado: Julio Arbizu González, exprocurador público especializado en delitos de corrupción de funcionarios

Portada: No

Extensión: Medios de mitad de página (4)

Palabras clave: dijo que el fujimorismo tenía un carácter delincuencial, tildó de organización criminal al partido, “yo creo que nunca ha tenido autoridad moral desde que ha sido partícipe del gobierno del padre y el gobierno del padre ha sido el más corrupto y criminal de la historia republicana del país”

1 de junio:

Título: Multitudinaria y contundente movilización en defensa de la democracia

Formato: Crónica

Autor: Martín Calderón P.

Portada: Sí, grande

Extensión: Cuatro páginas (2, 3, 4 y 6)

Palabras clave: Keiko no va, regreso del fujimorismo el Ejecutivo representaba un peligro, en sus carteles habían términos como ‘corrupción’, ‘dictadura’ y ‘narcoestado’; manifestantes dijeron que candidata representaba el fujimorismo corrupto de la década de los 90

2 de junio:

Título: Altos mandos temen “razzia” en eventual gobierno de Keiko Fujimori

Formato: Investigación

Autor: Ángel Páez

Portada: Sí

Extensión: Dos páginas (2 y 3)

Palabras clave: altos mandos del Ejército temían que Fujimori llegue al Ejecutivo, representación de Fuerza Popular fue crítico de las reformas a la carrera militar y procesos de ascenso; creían que por ser de la promoción de Humala iban a ser afectados, “los antecedentes del fujimorismo respecto a los procesos de ascensos y renovación de cuadros es ampliamente conocido”, en los 90 la conducción de las Fuerzas Armadas fueron politizadas, recuerdan el pasado corrupto

2 de junio: Entrevista

Título: “Hay una despreocupación absoluta de Keiko por el tema de lavado de activos”

Autor: Enrique Patriau

Entrevistado: Jorge Nieto Montesinos, sociólogo, politólogo y consultor

Portada: No

Extensión: Una página (9)

Palabras clave: Keiko mostró una despreocupación absoluta frente al tema de lavado de activos (Joaquín Ramírez), criticó propuesta de Fujimori de sacar a las Fuerzas Armadas a la calles por el tema de seguridad, la candidata ‘humalizó’ su campaña

3 de junio:

Título: Joaquín Ramírez en la mira de la DEA desde el 2012

Formato: Investigación

Autor: Óscar Castilla C., Ojo-Publico.com, y Edmundo Cruz, La República

Portada: Sí, grande

Extensión: Tres páginas (2, 3 y 4)

Palabras clave: Joaquín Ramírez y su tío, exsuboficial del Ejército, Fidel Ramírez estaban en la mira de la DEA; desde el 2012 fue considerado como miembro de la organización ‘Eteco’; la DEA identificó una línea de lavado de activos que condujo directamente al secretario general del partido fujimorista, entre otros delitos más

4 de junio:

Título: Cómo el narcotráfico se infiltró en el gobierno de Alberto Fujimori

Formato: Investigación

Autor: Ángel Páez y Miguel Gutiérrez

Portada: Sí

Extensión: Cuatro páginas (2, 3, 4 y 5)

Palabras clave: la sombra del narcotráfico ha perseguido al fujimorismo, efectivos militares resguardaban un tramo de la carretera que era usado para el aterrizaje de aviones de Colombia en 1994 a cambio de dinero, el narcotraficante Vaticano reveló en una audiencia que abonaba 50 mil dólares mensuales a Vladimiro, a fin de que efectivos del Ejército pudieran operar la pista de aterrizaje que él mismo acondicionó; Keiko liberó a las hijas de un sujeto involucrado en el narcotráfico; y durante la campaña quedó expuesto el alcalde de Tocache que era investigado por el Ministerio Público por su presunta participación como financista en la emboscada terrorista que acabó con la vida de tres policías antidrogas y un fiscal; también está el tema de Joaquín Ramírez

4 de junio: Entrevista

Título: “Si nosotros queremos a nuestro país, debemos protegerlo del narcotráfico”

Autor: Óscar Castilla C., Ojo-Publico.com

Entrevistado: Sonia Medina Calvo, procuradora antidrogas del Ministerio del Interior desde hace 12 años. Su participación fue clave en la condena del capo Fernando Zevallos 'Lunarejo', en salvar del archivo inminente al Caso Sánchez Paredes y en la sentencia de otros cabecillas del narcotráfico en el Perú

Portada: Sí

Extensión: Una página (12)

Palabras clave: investigación de la DEA contra Joaquín Ramírez es mencionada, la organización de la cual habría sido parte presuntamente tenía su origen en el narcotráfico

Correo: primera vuelta

16 de marzo:

Título: Candidato del Frente Amplio respaldó pedido a favor de Polay

Formato: Nota informativa

Autor: Chavely Chiroque

Portada: Sí

Extensión: ½ página (5)

Palabras clave: Candidato a Congreso es hijo de emerretista Américo Gilvonio y sobrino de Nancy Gilvonio, expareja de líder de MRTA, Néstor Cerpa; Víctor Polay Campos; apoya a dirigentes

17 de marzo:

Título: Candidato del Frente Amplio aún aboga por Polay Campos

Formato: Nota informativa

Autor: Correo

Portada: No

Extensión: Sexta parte de página (7)

Palabras clave: Hijo de exintegrante del MRTA, aboga por cabecilla Víctor Polay Campos, sobrino de miembro de MRTA.

20 de marzo:

Título: Verónica Mendoza sí habría escrito en agendas de Nadine, según perito

Formato: Investigación

Autor: Karem Barboza

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (6)

Palabras clave: Viajes a Venezuela, agendas Nadine Heredia,

21 de marzo:

Título: Mendoza en aprietos por las agendas de Nadine Heredia

Formato: Investigación

Autor: Julio Cabrejos

Portada: Sí, grande

Extensión: Dos páginas (2 y 3)

Palabras clave: Viaje a Venezuela con Nadine, anotaciones en agenda de cuenta bancaria (inscripción "Solo para mujeres"), con primera dama formaron ONG "con objetivos políticos y con fondos venezolanos", "Lo más delicado es que ella ha negado que conocía las agendas"

22 de marzo: Entrevista

Título: "Verónica sí conocía las cuentas del partido"

Autor: Karem Barboza

Entrevistado: Luis Raygada, exembajador del Perú en Venezuela

Portada: No

Extensión: Una página (5)

Palabras clave: "Infantil" que niegue rol que cumplió entre 2007 y 2011, Mendoza miente, ella sí conocía las cuentas del partido

23 de marzo:

Título: Lista del Frente Amplio bajo cuestionamientos

Formato: Investigación

Autor: Mari Liss Núñez

Portada: No

Extensión: ½ página (5)

Palabras clave: además de Abel Gilvonio está Carlos Antonio Honores Iglesias (La Libertad), hombre recluso en penal mientras afrontaba juicio por "apología al terrorismo", vinculado a Sendero Luminoso, en 1982 intervenido por delito de terrorismo, nexos con MRTA; candidato retirado de lista por narcotráfico

25 de marzo: Entrevista

Título: "Espero que no sea necesario contar lo de Verónica"

Autor: Eduardo García

Entrevistado: Ransa Mussallam, exjefa de prensa del PN

Portada: No

Extensión: 1/3 de página (5)

Palabras clave: “Lo que yo haga visto, escuchado o de lo que haya sido participe lo guardaré hasta el momento que sea necesario”; “El exembajador Raygada conoce mucho de este tema, él no se va a arriesgar a decir cosas que no sean verdad”

27 de marzo:

Título: Dos candidatos del Frente Amplio recibieron apoyo chavista

Formato: Investigación

Autor: Correo

Portada: No

Extensión: Casi dos páginas (2 y 3)

Palabras clave: Dos postulantes al Congreso a favor del MRTA, otros dos miembros de la lista cercanos a gobierno Nicolás Maduro, respaldo del líder del Partido Socialista Unido de Venezuela al partido de Mendoza, Hugo Chávez, candidato acusado de violación, candidata sentenciada por transportar droga

29 de marzo:

Título: Arzobispo de Arequipa: “Es pecado” votar por Mendoza y Barnechea

Formato: Nota informativa

Autor: Correo

Portada: No

Extensión: 1/3 de página (3)

Palabras clave: votar en favor de los candidatos presidenciales Verónica Mendoza (FA) y Alfredo Barnechea (AP) “es pecado”, las propuestas de ambos candidatos van en contra de lo estipulado por la Iglesia católica, sobre aborto y matrimonio gay “un católico no puede votar por estos candidatos, eso sería pecado”

1 de abril:

Título: “No podemos respaldar a candidatos que apoyan el aborto”

Formato: Nota informativa

Autor: Chavely Chiroque

Portada: No

Extensión: ½ página (7)

Palabras clave: considera “pecado” votar por Mendoza, otro representante de la Iglesia Católica opinó en contra de los candidatos presidenciales, es “inmoral” apoyar dichas propuestas (aborto y matrimonio homosexual)

2 de abril:

Título: Abugattás: “Verónica es una falsa profeta y más peligrosa que Nadine”

Formato: Nota informativa

Autor: Mari Liss Núñez

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (5)

Palabras clave: tuvo maestra destacada en ambición y amor por poder y búsqueda de control, política más “peligrosa” que Nadine, “discípula” de primera dama, “propuestas absolutamente alucinadas”

3 de abril:

Título: Mendoza firmó e-mail comprometedor del PN

Formato: Nota informativa

Autor: Mari Liss Núñez

Portada: No

Extensión: ½ página (5)

Palabras clave: correo evidenciaría conocimientos sobre manejos irregulares en PN durante 2006, correo (que era manejado por Mendoza) pide a nacionalista Ego Aguirre que mienta a ONPE sobre aporte de dinero

7 de abril:

Título: Los riesgos que implica una nueva Constitución

Formato: Investigación

Autor: Luis Ráez y Eduardo García

Portada: No

Extensión: Dos páginas (2 y 3)

Palabras clave: medida “inviabile” que significa un “retroceso”, la Constitución “es una enorme muralla” para cualquier intento por cambiar el modelo económico

7 de abril: Entrevista

Título: “Nos ponen entre el chavismo o el fujimorismo”

Autor: Chavely Chiroque

Entrevistado: Alan García

Portada: No

Extensión: ½ página (7)

Palabras clave: elegir entre chavismo y fujimorismo, cambio de Constitución es “globo”: no tiene viabilidad, “cambiar toda la Constitución sería poner al país en espera dos años”

9 de abril:

Título: Nadine sobre Verónica: “Ojo, apagar motores no beneficia al Perú”

Formato: Nota informativa

Autor: Julio Cabrejos

Portada: Sí, grande

Extensión: Dos página (2 y 3)

Palabras clave: Heredia criticó plan de gobierno e ideología de Mendoza, “Verónica revela ideología (...) Ojo: Apagar motores no beneficia al Perú”, “ Ni el extremo dictatorial, ni el del estancamiento del país” sobre Marco Arana, Mendoza trae consigo personas que motivan los conflictos sociales, extremo dictatorial, Heredia a Mendoza: que responda con la verdad sobre procesado por terrorismo

Correo: segunda vuelta

13 de abril:

Título: “Fujimori enfrentó a SL violando DD.HH”

Formato: Nota informativa

Autor: Correo

Portada: No

Extensión: Columna pequeña (6)

Palabras clave: Cateriano señaló que Fujimori enfrentó al grupo terrorista violando los derechos humanos, algo que fue determinado en tres cortes

14 de abril:

Título: Tormenta remece al fujimorismo por expresión de Chacón y “mayoría absoluta” en el Congreso

Formato: Nota informativa

Autor: Mariliss Núñez y Eduardo García

Portada: Sí, grande

Extensión: Casi dos páginas (2 y 3)

Palabras clave: Comentarios de congresistas generaron problemas internos, también algunas declaraciones contradecían lo dicho por Keiko: que no usaría su poder para sacar a su padre de la cárcel

15 de abril:

Título: Lideresa del Frente Amplio: “Alberto Fujimori aterra más que Kuczynski”

Formato: Nota informativa

Autor: Correo

Portada: No

Extensión: Menos de la tercera parte (3)

Palabras clave: Lo más riesgoso, según Mendoza, era el “retorno del fujimorismo”; también dijo que sería nefasto que el fujimorismo vuelva a gobernar, figura de Alberto Fujimori “aterra más que PPK”

18 de abril:

Título: PPK a Keiko: “No queremos autocracia ni dictadura”

Formato: Nota informativa

Autor: Correo

Portada: Sí, grande

Extensión: Casi una página (6)

Palabras clave: PPK señaló que “no queremos autocracia ni dictadura. Queremos escuchar a todos”, en alusión a su oponente; asimismo, criticó declaraciones de su rival sobre renegociación de los contratos de gas

21 de abril:

Título: Alberto Fujimori pide al TC anular sentencia de 25 años de prisión

Formato: Nota informativa

Autor: Karem Barboza

Portada: No

Extensión: Media página (7)

Palabras clave: Pidió anular la sentencia impuesta por los crímenes de Barrios Altos y La Cantuta

26 de abril:

Título: Kenji contradice a Keiko y genera remezón en Fuerza Popular

Formato: Nota informativa

Autor: Chavely Chiroque y Julio Cabrejos A.

Portada: Sí, grande

Extensión: Casi dos páginas (2 y 3)

Palabras clave: Posición asumida por Kenji generó tormenta política en el partido, él dijo que postularía a la presidencia en el 2021 si Keiko no ganaba en el 2016 a pesar de que su hermano había afirmado horas antes que en las siguientes elecciones no habría ningún candidato que se apellide Fujimori, PPK advirtió sobre el peligro de una dinastía

27 de abril:

Título: Keiko y dirigencia rechazan “posiciones personalistas” de Kenji

Formato: Nota informativa

Autor: Correo

Portada: Sí, grande

Extensión: Media página (5)

Palabras clave: Keiko prácticamente envió mensaje a Kenji, ella rechazó calificativos usados por su hermano, Cateriano lo calificó como ‘nonato candidato presidencial’

28 de abril:

Título: Confiep preocupada por el poder de FP en el Congreso

Formato: Nota informativa

Autor: Correo

Portada: No

Extensión: Dos columnas chiquitas (6)

Palabras clave: El presidente de la Confiep expresó su preocupación ante la concentración del poder fujimorista en el Congreso, Martín Pérez opinó que la hegemonía naranja ‘‘no es buena’’

30 de abril:

Título: Keiko ofrece derogar dos decretos que combaten a la minería ilegal

Formato: Nota informativa

Autor: Correo

Portada: No

Extensión: Pequeño espacio (6)

Palabras clave: Los compromisos que firmó para favorecer la formalización de la pequeña minería y minería artesanal implica derogar decretos que intentan regular la minería ilegal y promover su formalización

1 de mayo:

Título: Keiko recibe fuertes críticas por allanarse a minería ilegal

Formato: Nota informativa

Autor: Mari Liss Núñez

Portada: No

Extensión: Más de media página (6)

Palabras clave: Entre las críticas estaba la de Nadine que la acusó de ‘‘promover’’ la minería ilegal que ‘‘mueve más dinero sucio que el narcotráfico’’, además del daño ambiental; Juan Sheput también dijo que de concretarse la derogatoria de las leyes se fomentaría la destrucción de la Amazonía.

2 de mayo:

Título: Fujimori busca anular ‘‘lesa humanidad’’ de su sentencia

Formato: Nota informativa

Autor: Karem Barboza

Portada: No

Extensión: Dos páginas (2 y 3)

Palabras clave: Delitos de la Cantuta, Barrios Altos y secuestros de Gustavo Gorriti y Samuel Dyer; no quiere que los delitos tengan carácter de ‘lesa humanidad’ como se plasmó en la sentencia del 2009, Tribunal dijo que responsabilidad de Fujimori “está acreditada más allá de toda duda razonable”, también se menciona al SIN y a Vladimiro Montesinos porque a partir de ellos se formó el grupo Colina que materializó los crímenes denunciados

4 de mayo:

Título: “Alcorta ha olvidado lo que fue la dictadura”

Formato: Nota informativa

Autor: Correo

Portada: No

Extensión: Columna pequeña (6)

Palabras clave: Verónica Mendoza se dirigió a Alcorta y lamentó que se haya olvidado de la dictadura fujimorista. La excandidata también cuestionó el fujimorismo por su posición sobre la minería informal y retorno de 24x24 para la PNP

6 de mayo:

Título: Keiko y Kenji se reúnen con exreos de Lurigancho

Formato: Nota informativa

Autor: Correo

Portada: No

Extensión: Pequeña columna (5)

Palabras clave: Keiko y Kenji se reunieron con cuestionado dirigente de construcción civil que purgó condena por extorsión; él participó en un evento en donde estuvo presente el hijo menor de los Fujimori, también tiene proceso abierto por “usurpación agravada” y fue detenido por la Policía cuando pretendía asaltar una tienda

7 de mayo:

Título: Chlimper defiende cita Keiko-Ramos Dolmos

Formato: Nota informativa

Autor: Correo

Portada: No

Extensión: Menos de media página (5)

Palabras clave: Chlimper defendió la presencia de Ramos Dolmos, alias ‘Cholo Dolmos’, secretario general de la Federación Nacional de Trabajadores de Construcción Civil en

una reunión entre el gremio y Keiko Fujimori; aseguró que es una persona cuestionado pero que no tenía sentencia judicial

8 de mayo:

Título: Rimarachín tilda de “demagoga” a Keiko por ofrecimiento en Cajamarca

Formato: Nota informativa

Autor: Correo

Portada: No

Extensión: Menos de tercera parte de página (3)

Palabras clave: Jorge Rimarachín llamó demagoga a Keiko por afirmar que rescataría algunas propuestas del expostulante de Dignidad y Democracia, aseguró que el pueblo de Cajamarca votó en contra del fujimorismo, asimismo en ese entonces dijo que los cajamarquinos no votarían por los fujimoristas a quienes acusó de ser “copropietarios” de Yanacocha

10 de mayo:

Título: Denunciarán a la candidata de Fuerza Popular

Formato: Nota informativa

Autor: Correo

Portada: No

Extensión: Una columna pequeña (5)

Palabras clave: Se deseaba denunciar penalmente a la candidata por haber ofrecido varias versiones sobre la procedencia del dinero que sirvió para financiar sus estudios, aseguró que en la denuncia agregaría a sus hermanos, madre y padre por haber encubierto el origen de los fondos

12 de mayo:

Título: “Keiko miente, miente y miente; no soy el candidato de Palacio”

Formato: Nota informativa

Autor: Julio Cabrejos A.

Portada: Sí, grande

Extensión: Menos de media página (6)

Palabras clave: PPK aseguró que Keiko mentía y mentía; también cuestionó la cita de la candidata con el dirigente Ramos Dolmos, quien fue denunciado por extorsión y cobro de cupos

13 de mayo:

Título: El fujimorismo en aprietos por “SL verde” de De Soto

Formato: Nota informativa

Autor: Julio Cabrejos A.

Portada: Sí, grande

Extensión: Más de media página (6)

Palabras clave: Declaraciones de Hernando de Soto generaron críticas pues él aseguró que habló con exterroristas que ya han cumplido sus penas y que son ecologistas (SL verde); PPK respondió que hablar sobre sentarse a conversar con ellos era una ofensa, lo dicho por De Soto no fue respaldado por un congresista del partido, Pedro Spadaro

14 de mayo:

Título: Kuczynski: “Yo no dependo de mi papi ni de la corrupción de mis tíos”

Formato: Nota informativa

Autor: Ana Lescano Yaya

Portada: No

Extensión: Más de media página (6)

Palabras clave: PPK aseguró que él pagó la educación de sus hijos y no un tío, también dijo que no dependía de su padre o de la corrupción de sus tíos sino de su trabajo

15 de mayo:

Título: “Es capaz de cualquier cosa para ganar votos”

Formato: Nota informativa

Autor: Correo

Portada: No

Extensión: Una columna bastante pequeña (6)

Palabras clave: Verónica Mendoza dijo que Keiko Fujimori estaba asumiendo toda clase de compromisos irresponsables, de manera populista; la candidata del Frente Amplio mencionó a los sectores vinculados a la extorsión de construcción civil, a los que promueven la minería ilegal, entre otros

17 de mayo:

Título: Terremoto por denuncia de entrega \$15 millones a Joaquín Ramírez

Formato: Nota informativa

Autor: Julio Cabrejos y Glademir Anaya

Portada: Sí, grande

Extensión: Casi dos páginas (2 y 3)

Palabras clave: La acusación de un colaborador de la DEA contra el dirigente de Fuerza Popular Joaquín Ramírez generó un terremoto en el partido, el piloto comercial Jesús F. Vásquez dijo que Ramírez le indicó que recibió 15 millones de dólares de la candidata para ser “lavados”

18 de mayo:

Título: Fiscalía pedirá nuevamente levantar la inmunidad a legislador Joaquín Ramírez

Formato: Investigación

Autor: Karem Barboza y Ana Lescano

Portada: Sí, grande

Extensión: Casi dos páginas (2 y 3)

Palabras clave: Fiscalía de Lavado de Activos planeaba volver a pedir el levantamiento de la inmunidad parlamentaria de Ramírez, quien era investigado por la DEA

19 de mayo:

Título: Joaquín Ramírez da paso al costado

Formato: Investigación

Autor: Joselyn Levizaca y Antonio Manco

Portada: Sí, grande

Extensión: Casi dos páginas (2 y 3)

Palabras clave: Joaquín Ramírez, quien según una información periodística estaba siendo investigado por lavado de activos, dio un paso al costado del partido; en una carta aseguró que la verdad estaba de su lado

20 de mayo:

Título: Nueva denuncia contra lideresa de Fuerza Popular

Formato: Nota informativa

Autor: Correo

Portada: No

Extensión: Columna pequeña (3)

Palabras clave: La nueva denuncia de la Fiscalía contra Keiko Fujimori era por lavado de activos, se trata de esclarecer presuntos aportes como el de 10 mil soles por parte de la hija del narcotraficante “Olluquito”, el caso también incluyó el uso de los vehículos y cada de Joaquín Ramírez

21 de mayo:

Título: “No podemos tener un gobierno que está metido con los narcos”

Formato: Nota informativa

Autor: Ana Lescano

Portada: Sí, grande

Extensión: Casi una página (6)

Palabras clave: Durante un mitin PPK hizo referencia a las indagaciones contra Joaquín Ramírez por lavado de activos y sus presuntos vínculos con el narcotráfico, el candidato también fue crítico con algunas de las propuestas de Keiko Fujimori

22 de mayo:

Título: Ven pérdida “dolosa” de libros de Ramírez

Formato: Nota informativa

Autor: Correo

Portada: No

Extensión: Mitad de página (5)

Palabras clave: Hubo un extravío sospechoso de documentos de sus empresas, una abogada lo llamó “indicio de ocultamiento de información”

23 de mayo:

Título: Polémica por audio de colaborador de la DEA

Formato: Nota informativa

Autor: Eduardo García

Portada: No

Extensión: Casi una página (5)

Palabras clave: Piloto Jesús Vásquez aseguró que audio presentado en programa televisivo había sido alterado, el colaborador afirmó que los que editaron el audio buscaron ocultar palabras

24 de mayo:

Título: Fuerza Popular se niega a dar cara ante fiscal en investigaciones por aportes sospechosos

Formato: Nota informativa

Autor: Damián Retamoso

Portada: Sí, grande

Extensión: Casi media página (7)

Palabras clave: Magistrada advirtió que el partido de Keiko Fujimori obstaculizaba las pesquisas, por tercera vez Joaquín Ramírez inasistió a una citación de la Fiscalía que investiga a Fuerza Popular por posibles aportes de origen desconocido y presunto lavado de activos

25 de mayo:

Título: Peruanos Por el Kambio evalúa demandar a Keiko Fujimori por difamación

Formato: Nota informativa

Autor: Damian Retamozo y Luis Ráez

Portada: No

Extensión: Casi dos páginas (2 y 3)

Palabras clave: Vizcarra refutó acusaciones de Keiko Fujimori sobre ser un reo contumaz en Moquegua, entre otras cosas más, por lo que aseguró que se evaluaba una denuncia penal contra la candidata; también señaló que PPK confiaba en él plenamente y no sabía que la lideresa de Fuerza Popular podía hacer lo mismo con su secretario general Joaquín Ramírez

26 de mayo:

Título: “Existen personas de dudosa moral en el fujimorismo”

Formato: Nota informativa

Autor: Correo

Portada: No

Extensión: Una columna pequeña (5)

Palabras clave: Mercedes Aráoz cuestionó a legislador electo de Fuerza Popular en Madre de Dios, Modesto Figueroa, quien fue vinculado a la minería ilegal; se cree que Figueroa habría abastecido de combustible a un clan acusado de ser productor de oro ilegal en la región

27 de mayo:

Título: Meche Aráoz: “La familia Fujimori está rodeada de narcotraficantes”

Formato: Nota informativa

Autor: Damián Retamozo y Julio Cabrejos

Portada: Sí, grande

Extensión: Dos páginas (2 y 3)

Palabras clave: Araóz señaló que la familia Fujimori se encontraba rodeada de narcotraficantes; también dijo que durante el debate solo insultaron y mintieron

28 de mayo:

Título: Peruanos Por el Kambio acusa: Fuerza Popular aún tiene vínculos con el “Doc”

Formato: Nota informativa

Autor: Correo

Portada: Sí, grande

Extensión: Casi dos páginas (2 y 3)

Palabras clave: PPK acusó que Fujimori usaba la maquinaria política que usó su padre y su exasesor Montesinos para sostener una guerra sucia, resaltó que varios asesores de la candidata venían de la época de los 90, Meche Araóz también acusó a Fuerza Popular de ejercer prácticas fujimontesinistas, aseveró que el grupo político no cambió desde la década de 1990

29 de mayo:

Título: Keiko deberá responder hoy sobre audios que entregó Chlimper

Formato: Nota informativa

Autor: Karem Barboza y Glademir Anaya

Portada: Sí, grande

Extensión: Casi dos páginas (2 y 3)

Palabras clave: La nota habla sobre lo ocurrido con Joaquín Ramírez y el audio manipulado que entregó Chlimper a un medio televisivo, Vizcarra expresó que lo realizado por Chlimper constituía un “grave delito” por lo que solicitó a la Fiscalía que investigue los hechos, agregó que la distorsión le recordaba viejas táctica de los 90

31 de mayo:

Título: Fiscalía analiza “audios”

Formato: Nota informativa

Autor: Correo

Portada: No

Extensión: Espacio pequeño (6)

Palabras clave: El audio fue alterado y divulgado en Panamericana, este pretendía desvincular al congresista Joaquín Ramírez de la investigación de la DEA

1 de junio:

Título: Masiva marcha contra Keiko

Formato: Nota informativa

Autor: Correo

Portada: Sí, grande

Extensión: Media página (3)

Palabras clave: En la marcha de ‘Keiko No Va’ los manifestantes lanzaron frases como ‘No al narcoestado’ y ‘Keiko no va’

2 de junio:

Título: “Lee tarjetitas y le soplan por la peluca lo que debe contestar”

Formato: Nota informativa

Autor: Mari Liss Núñez

Portada: Sí, grande

Extensión: Una página (3)

Palabras clave: PPK aseguró que la candidata lee tarjetas y le soplan las respuestas a su plan de gobierno, también habló sobre lo ocurrido con el audio editado que se entregó a Panamericana en un intento de limpiar la imagen de Joaquín Ramírez

MATERIAL ANALIZADO

Entrevistas:

Entrevista realizada a periodista del diario *La República*. (7 de junio de 2018). Duración: 24 minutos.

Entrevista realizada a periodista del diario *La República*. (13 de agosto de 2019). Duración: 42 minutos.

Entrevista realizada a periodista del diario *La República*. (22 de agosto de 2019). Duración: 15 minutos.

Entrevista realizada a periodista del diario *La República*. (14 de septiembre de 2019). Duración: 13 minutos.

Entrevista realizada a periodista del diario *Correo*. (5 de junio de 2018). Duración: 37 minutos.

Entrevista realizada a periodista del diario *Correo*. (15 de agosto de 2019). Duración: 20 minutos.

Campaña del 2011

***La República*: primera vuelta**

Aguirre, D. (23 de febrero de 2011). Candidata fujimorista Karina Beteta es investigada por lavado de activos. *La República*, p. 3.

Aguirre, D. (25 de febrero de 2011). Cuñado de Beteta sí es narcotraficante. *La República*, p. 3.

Bazán, A. (20 de febrero de 2011). Hace campaña para hermano fujimorista en camioneta oficial. *La República*, p. 12.

Candidato fujimorista acepta que su grado académico es falso. (26 de marzo de 2011). *La República*, p. 10.

Castillo, M. E. (2011). “Es difícil pensar que el presidente (Fujimori) no estuviera enterado” [Entrevista a Eduardo Stein]. *La República*, p. 4.

Cruz, E., & Castro, J. (18 de febrero de 2011). Candidato compró acciones de Kenji a 8 veces su valor. *La República*, p. 8.

Cruz, E., & Castro, J. (24 de febrero de 2011). Con plata del Congreso se financia campaña de Keiko y Kenji Fujimori. *La República*, p. 3.

- Cruz, E., & Castro, J. (15 de febrero de 2011). Empresa de Kenji registra millonario aumento de capital en un año y medio. *La República*, p. 7.
- Cruz, E., & Castro, J. (20 de marzo de 2011). Recibe trato de dignatario en Diroes. *La República*, p. 3.
- Delgado, B., & Silva, J. (2011). “Dictadura permanece en el entorno de Keiko” [Entrevista a Marcial Ayaipoma Alvarado]. *La República*, p. 6.
- Fujimori tuvo vínculos con el narcotráfico. (26 de febrero de 2011). *La República*, p. 7.
- Gutiérrez, M. (21 de febrero de 2011). Keiko Fujimori recibió US\$10 mil de familia que fue acusada por drogas. *La República*, p. 3.
- Gutiérrez, M. (22 de febrero de 2011). Keiko recibió \$10 mil de familia que sigue procesada por lavado. *La República*, p. 3.
- Gutiérrez, M. (28 de febrero de 2011). “Olluquito” sigue apoyando a Keiko. *La República*, p. 3.
- Gutiérrez, M. (2 de marzo de 2011). “Si no se rectifica me olvidaré de la lealtad a su padre”. *La República*, p. 10.
- Hidalgo, B. (4 de abril de 2011). Keiko quiere seguir modelo de su padre. *La República*, p. 9.
- Hidalgo, J. (2011). “En el fujimorismo, dinero decide candidaturas” [Entrevista a Luigi Rodríguez Monteverde]. *La República*, p. 10.
- Hidalgo, M. E. (5 de abril de 2011). Autogolpe de Fujimori abrió las puertas de la corrupción. *La República*, p. 8.
- Hidalgo, M. E. (9 de marzo de 2011). Candidato de Fuerza 2011 por Huánuco investigado por narcotráfico y lavado. *La República*, p. 10.
- Hidalgo, M. E. (17 de febrero de 2011). Empresa donde Keiko Fujimori afirma que trabajó nunca obtuvo ganancias. *La República*, p. 10.
- Hidalgo, M. E. (13 de febrero de 2011). Evangélicos aclaran a pastor que lidera lista fujimorista: “No nos representa”. *La República*, p. 16.
- Hidalgo, M. E. (8 de abril de 2011). Fujimori estafó a japonesa que donó dinero. *La República*, p. 10.
- Hidalgo, M. E. (18 de marzo de 2011). Fujimori puso a su nombre cuenta para captar donaciones japonesas. *La República*, p. 3.
- Hidalgo, M. E. (2011). “Sí, los tíos de Keiko Fujimori son prófugos de la justicia” [Entrevista a Pedro Gamarra Johnson]. *La República*, p. 12.

- Huilca, F. (19 de marzo de 2011). Se perdieron US\$ 6 mllns de donaciones japonesas. *La República*, p. 7.
- Núñez, A. (2011). ‘‘Hay una cúpula sucia y corrupta en Fuerza 2011’’ [Entrevista a Gina Pacheco]. *La República*, p. 10.
- Prado, E., & Castro, J. (6 de abril de 2011). Documental sobre La Cantuta es oportuno y certero, opina fiscal supremo José Peláez. *La República*, p. 12.
- Páez, A. (31 de marzo de 2011). Correo de Keiko Fujimori a su padre da pista sobre manejo de cuentas en Tokio. *La República*, p. 10.
- Páez, A. (4 de marzo de 2011). Fujimori liberó a hijas de ‘‘Olluquito’’ a cambio de aporte para su campaña. *La República*, p. 3.
- Páez, A., & Hidalgo, M. E. (21 de marzo de 2011). Fiscal Echaíz ordena acusar a tíos de Keiko Fujimori por enriquecimiento. *La República*, 3.
- Páez, A., & Hidalgo, M. E. (2 de abril de 2011). Keiko se niega a declarar a fiscal que investiga estudios en EEUU. *La República*, p. 3.
- Páez, A. (5 de marzo de 2011). Keiko Fujimori tuvo decisivo papel en la ilegal excarcelación de hijas de ‘‘Olluquito’’. *La República*, p. 10.
- Páez, A. (1 de abril de 2011). Más correos desmienten a Keiko. *La República*, p. 3.
- Paéz, A., & Motta, R. (16 de marzo de 2011). Exalcalde protegido de Montesinos postula al Congreso por Fuerza 2011. *La República*, p. 3.
- Páez, A. (3 de marzo de 2011). ‘Olluquito dio US\$10 mllns. A Fujimori’. *La República*, p. 3.
- Presidentes de Áncash y Cajamarca advierten sobre Keiko. (1 de marzo de 2011). *La República*, p. 9.
- Sánchez, M. (7 de abril de 2011). Keiko se ausentó 500 días del Congreso. *La República*, p. 10.
- Tovar, M. (25 de marzo de 2011). Candidato fujimorista mintió al JNE. *La República*, p. 11.

La República: segunda vuelta

- Aguirre, D. (19 de abril de 2011). Dos congresistas fujimoristas electas citadas por caso de lavado de activos. *La República*, p. 10.
- Aguirre, D. (2 de mayo de 2011). ‘En 1997, Rafael Rey y Martha Chávez me pidieron que no denunciara mi caso’. *La República*, p. 5.
- Aguirre, D., & Hidalgo, M. E. (18 de mayo de 2011). Fuerza 2011 se niega a identificar a los 12 premiados de la Fuji-rifa. *La República*, p. 3.

- Aguirre, D. (30 de abril de 2011). Interpol renueva el pedido de captura de 12 prófugos del gobierno de Fujimori. *La República*, p. 10.
- Aguirre, D. (17 de mayo de 2011). Ministerio del Interior cuestiona rifa fujimorista por falta de transparencia. *La República*, p. 5.
- Aguirre, D. (16 de mayo de 2011). ‘Rifa’ pro fondos para campaña de Keiko fue otro cuento de los Fujimori. *La República*, pp. 10-11.
- ‘Colinas’ recibieron felices pase de Keiko a la segunda vuelta. (18 de abril de 2011). *La República*, p. 9.
- “Conseguiremos liberar a mi padre por la vía judicial”. (8 de mayo de 2011). *La República*, p. 6.
- Cruz, E., & Castro, J. (15 de abril de 2011). Afanosa búsqueda de libertad de Fujimori después de la 1ra vuelta. *La República*, p. 3.
- Cruz, E., & Castro, J. (22 de mayo de 2011). Amenazan de muerte a ex jefe de penal que amonestó a Fujimori. *La República*, pp. 12-13.
- Cruz, E., & Castro, J. (18 de mayo de 2011). Confirmado: desde Diroes se dirige campaña de Fuerza 2011. *La República*, pp. 10-11.
- Cruz, E., & Castro, J. (12 de mayo de 2011). Coronas funerarias intimidatorias enviaron a directivos de La Primera. *La República*, p. 3.
- Cruz, E., & Castro, J. (15 de mayo de 2011). Fujimori supervisa y reparte material de su hija candidata desde DIROES. *La República*, pp. 12-13.
- Cruz, E., & Castro, J. (23 de abril de 2011). Los días que la candidata Keiko Fujimori convivió junto al “Tío Vladi” en el SIN. *La República*, pp. 10-11.
- Cruz, E., & Castro, J. (13 de mayo de 2011). Los operadores de Keiko Fujimori. *La República*, p. 3.
- Cruz, E., & Castro, J. (29 de mayo de 2011). Sistema de Inteligencia Nacional es usado en operativo a favor de Keiko. *La República*, pp. 14-15.
- Cruz, E., & Castro, J. (4 de mayo de 2011). Venta de línea editorial de Canal 4TV en tiempos de Crousillat-Montesinos. *La República*, pp. 10-11.
- Delgado, B. (30 de mayo de 2011). Fujimori dejó ver su perfil agresivo. *La República*, p. 4.
- Delgado, B. (28 de mayo de 2011). Martha Chávez arremete de nuevo contra César San Martín. *La República*, p. 9.

- Delgado, B. (4 de mayo de 2011). Carlos Raffo: ‘Lo primero que haremos será liberar a Fujimori sea como sea’. *La República*, pp. 10-11.
- “Elegir a Keiko sería la más grave equivocación”. (24 de abril de 2011). *La República*, p. 6.
- Flores, I. (2011). “Evangélicos tienen mal recuerdo de Fujimori” [Entrevista a Humberto Lay]. *La República*, p. 6.
- Flores, I. (2011). “Hay razones morales para no votar por Fujimori” [Entrevista a Alonso Cueto]. *La República*, p. 6.
- Flores, I. (2011). “Keiko Fujimori participó en el gobierno de su padre” [Entrevista a Alberto Borea Odría]. *La República*, p. 8.
- Fujimoristas siguen usando la Diroes. (19 de mayo de 2011). *La República*, p. 3.
- Garavito, A. (2011). “El fujimorismo va a regresar a vengarse” [Entrevista a Rocío Silva Santisteban]. *La República*, p. 8.
- Gutiérrez, M. (26 de mayo de 2011). Confiscan video en el que Maraví revela reuniones con Montesinos. *La República*, p. 3.
- García, F. (1 de mayo de 2011). Corrupción persigue a Keiko Fujimori. *La República*, p. 5.
- Gutiérrez, M. (11 de mayo de 2011). Fujimoristas elegidos quieren restaurar cuestionado servicio militar obligatorio. *La República*, p. 7.
- Gutiérrez, M. (2011). ‘Keiko es una amenaza para la democracia’ [Entrevista a Avelino Guillén]. *La República*, p. 7.
- Gutiérrez, M. (2011). “Maraví es la conexión con gobierno de Fujimori” [Entrevista a Anel Townsend]. *La República*, p. 6.
- Hidalgo, M. E. (31 de mayo de 2011). ‘A Keiko no le interesa el dolor’. *La República*, p. 3.
- Hidalgo, M. (17 de abril de 2011). Corrupción aumentó la pobreza extrema. *La República*, p. 7.
- Hidalgo, M. E. (2 de mayo de 2011). Equipo de Keiko Fujimori está integrado por fujimoristas reciclados de los 90’. *La República*, p. 10.
- Hidalgo, M. E. (5 de mayo de 2011). Fujimori ordenó a Montesinos compra de “prensa chicha” para la reelección. *La República*, p. 10.
- Jara, E. (27 de abril de 2011). Keiko varía propuestas de gobierno. *La República*, p. 4.

- Jara, E. (2011). “Lo que ellos pretenden es disolver la memoria” [Entrevista a Avelino Cáceres]. *La República*, p. 8.
- Keiko Fujimori reparte víveres en zonas pobres a cambio de votos. (7 de mayo de 2011). *La República*, pp. 4-5.
- Loayza, J. (2011). “Fujimori tuvo gobierno autoritario” [Entrevista a Jorge Trelles]. *La República*, p. 7.
- Loayza, J. (6 de mayo de 2011). Keiko evita asegurar que no habrá indulto. *La República*, p. 4.
- Loayza, J. (20 de mayo de 2011). Trelles hace terrible confesión: “Nosotros matamos menos”. *La República*, p. 3.
- Maldonado, R. (21 de abril de 2011). La corrupción del decenio fujimorista impactó sobre todo en los más pobres. *La República*, p. 10.
- Núñez, A. (2011). “Esterilizaciones forzadas en el fujimorismo fueron un crimen” [Entrevista a Monseñor Miguel Ángel Cabrejos]. *La República*, p. 3.
- Páez, A. (26 de abril de 2011). “A mí me esterilizaron a la fuerza y hasta hoy sufro las consecuencias”. *La República*, p. 10.
- Páez, A. (22 de abril de 2011). Fujimorismo prepara campaña para bajarse a Ollanta Humala. *La República*, p. 3.
- Páez, A. (9 de mayo de 2011). Fujimori autorizó S/.916 millones para operaciones secretas de Montesinos. *La República*, p. 10.
- Páez, A. (14 de mayo de 2011). Fujimori tenía plata del SIN en Palacio. *La República*, p. 10.
- Páez, A. (25 de mayo de 2011). Mark Villanella reconoció que su papá fue condenado por evadir impuestos. *La República*, p. 5.
- Páez, A. (24 de mayo de 2011). Padre y tres tíos de Mark Villanella fueron condenados por evasores. *La Republica*, p. 7.
- Páez, A. (29 de abril de 2011). Sigue sin sentencia el más grave caso de corrupción del gobierno de Fujimori. *La República*, p. 10.
- Palacios, R. M. (2011). “(Keiko Fujimori) busca reivindicar el pasado de engaño, robo y crimen” [Entrevista a Julio Cotler]. *La República*, pp. 4-5.
- Perú Posible: “Keiko representa corrupción y dictadura”. (13 de abril de 2011). *La República*, p. 5.

- Romero, C. (1 de junio de 2011). El caso de las esterilizaciones forzadas durante el fujimorismo no está archivado. *La República*, p. 4.
- Romero, C. (25 de abril de 2011). En los '90 las sentencias se dictaban según los intereses del fujimorismo. *La República*, p. 10.
- Romero, C. (16 de abril de 2011). Hábeas corpus pretende cuestionar a los jueces para liberar a Fujimori. *La República*, pp. 3-4.
- Romero, C. (23 de mayo de 2011). Keiko Fujimori protegió a Montesinos luego de difusión de primer vladivideo. *La República*, p. 11.
- Romero, C. (10 de mayo de 2011). La otra estrategia de Keiko Fujimori para sacar de la cárcel a su padre. *La República*, p. 10.
- Romero, C. (21 de mayo de 2011). Quiebran juicios a red fujimontesinista. *La República*, p. 5.
- Romero, C. (20 de abril de 2011). San Martín rechazó amenazas de fujimorista Martha Chávez. *La República*, p. 5.
- Sánchez, M. (2011). “El voto a favor de Keiko Fujimori es generado por el miedo” [Entrevista a Cristóbal Aljovín]. *La República*, p. 6.
- Toro, C. (2011). “No podemos regresar a la corrupción de los 90”. *La República*, p. 8.
- Velásquez, L. (3 de junio de 2011). Florencia y Eugenia, dos madres que fueron esterilizadas en Lima y Callao. *La República*, p. 10.
- Velásquez, L. (28 de abril de 2011). Keiko se disculpa por su padre, pero no deja de estar al ritmo del Chino. *La República*, p. 3.
- Velásquez, L., & corresponsales. (27 de mayo de 2011). Rechazo a Fujimori fue masivo. *La República*, pp. 10-11.
- Velásquez, L. (2011). “Votar por Keiko Fujimori es traicionar a Perú Posible” [Entrevista a Juan Sheput]. *La República*, p. 5.
- Correo: primera vuelta**
- Barboza, K. (11 de marzo de 2011). Defiende a candidata acusada de proxenetismo. *Correo*, p. 5.
- Barboza, K. (2011). Rubén Gómez: “Humala le pagó a mi cuñado por su silencio” [Entrevista a Rubén Gómez]. *Correo*, p. 3.
- Flores, C. (1 de marzo de 2011). Azucareros: Ollanta nos engañó. *Correo*, p. 7.
- Humala evita llamar “dictador” a Chávez. (30 de marzo de 2011). *Correo*, p. 4.

- Llano, P. (9 de marzo de 2011). “Hay una vieja amistad”. *Correo*, p. 5.
- Libón, O. (17 de marzo de 2011). La consultoría oculta de Nadine. *Correo*, p. 5.
- Libón, O. (18 de marzo de 2011). Investigan a ex empleador venezolano de Nadine. *Correo*, p. 4.
- Llano, P. (21 de marzo de 2011). ¿Humalismo tras recurso contra PPK?. *Correo*, p. 5.
- Libón, O. (2 de abril de 2011). Militantes del PSUV apoyan a Humala. *Correo*, pp. 12-13.
- Liza, V. (1 de abril de 2011). “Escucho a Humala y me parece oír a Chávez” (Patricia Poleo – periodista venezolana). *Correo*, p. 5.
- Llano, P. (2011). “Ollanta se va a perpetuar en el poder” [Entrevista a Ulises Humala]. *Correo*, pp. 12-13.
- Manco, A. (2 de marzo de 2011). Humala se victimiza en spot televisivo. *Correo*, p. 4.
- Manco, A. (4 de abril de 2011). Las “joyitas” de Humala. *Correo*, p. 4.
- Manco, A. (7 de abril de 2011). Las cifras de Humala: gastó S/. 7.5 millones. *Correo*, pp. 12-13.
- Manco, A., & Libón, O. (6 de abril de 2011). Humala le tira la pelota a Lerner Ghitis. *Correo*, p. 5.
- Manco, A., & Libón, O. (5 de abril de 2011). Los titiriteros extranjeros de Humala. *Correo*, pp. 12-13.
- Manco, A. (29 de marzo de 2011). “Ollanta es el modelo chavista que trae pobreza”. *Correo*, p. 3.
- Manco, C. (2 de abril de 2011). Sí, es chavista y quiere una dictadura. *Correo*, p. 4.
- Manco, A. (31 de marzo de 2011). “Tratan de dañar a Humala” (Hugo Chávez). *Correo*, p. 3.
- Manco, A. (14 de febrero de 2011). Wikicable deja mal a Ollanta. *Correo*, p. 4.
- Martínez, G. (29 de marzo de 2011). Humala provoca terremoto en los mercados locales. *Correo*, pp. 12-13.
- Ollanta, el peón del ajedrez brasileño. (28 de marzo de 2011). *Correo*, pp. 12-13.

Porras, S. (19 de marzo de 2011). Diáspora humalista en región Junín. *Correo*, p. 4.

Porras, S. (3 de marzo de 2011). Humalista pide su dinero. *Correo*, p. 5.

Quiere tope a capitales chilenos. (27 de febrero de 2011). *Correo*, p. 5.

Retamozo, D. (3 de abril de 2011). Alan vio “cortina de humo” en ataque a Humala a Chile. *Correo*, p. 7.

“Sería un riesgo para precaria democracia” (Valle-Riestra). (9 de abril de 2011). *Correo*, p. 5.

Zamora, I. (22 de febrero de 2011). “Aconsejé a Nadine y Humala”. *Correo*, p. 5.

Zamora, I. (18 de febrero de 2011). Likins deja sin piso versión humalista. *Correo*, pp. 12-13.

Correo: segunda vuelta

Barboza, K. (19 de mayo de 2011). Ahora Antauro cambia de versión. *Correo*, pp. 12-13.

Barboza, K. (25 de abril de 2011). Critican presencia de asesor chileno Silva. *Correo*, p. 4.

Barboza, K. (18 de mayo de 2011). El costo del engaño: S/. 12 por balón. *Correo*, pp. 12-13.

Barboza, K. (1 de junio de 2011). “Me ofrecieron S/.100 por cada audiencia”. *Correo*, p. 5.

Barboza, K. (16 de mayo de 2011). No para de insultar a su rival. *Correo*, pp. 12-13.

Barboza, K. (20 de abril de 2011). Nubarrones se cierran sobre jale de Ollanta. *Correo*, p. 3.

Barboza, K. (11 de mayo de 2011). “Ollanta se burla de los 4 policías muertos”. *Correo*, pp. 12-13.

Barboza, K. (12 de abril de 2011). “Plan de Gana Perú nos va a hundir” (PPK). *Correo*, p. 4.

Camoirano, M. (2011). “Chávez está interesadísimo en manejar el Perú” [Entrevista a Yon Goicochea]. *Correo*, pp. 12-13.

Camoirano, M. (2011). “El software mental del humalismo no va a cambiar” [Entrevista a Jaime de Althaus]. *Correo*, pp. 6-7.

- Camoirano, M. (2011). “Nos quieren vender una utopía carioca” [Entrevista a Fernán Altuve-Febres]. *Correo*, p. 6.
- Cohello, F. (3 de junio de 2011). “Dinero va en avión a La Paz y de allí pasa a la frontera”. *Correo*, pp. 12-13.
- Conozca al titiritero de Ollanta. (17 de mayo de 2011). *Correo*, pp. 12-13.
- Fernández, F. (2011). “Aumentará IGV a 26%” [Entrevista a Keiko Fujimori]. *Correo*, p. 3.
- Flores, C. (3 de mayo de 2011). Es inviable balón de gas a S/. 12. *Correo*, p. 7.
- Flores, C., & Martínez, G. (4 de junio de 2011). Plan económico de Ollanta generará “paquetazos”. *Correo*, pp. 12-13.
- G. M. (16 de abril de 2011). Preocupa plan de gobierno de Humala. *Correo*, p. 7.
- Hirst, J. (2 de junio de 2011). Hugo Chávez financia actual campaña de Ollanta. *Correo*, pp. 12-13.
- Humalistas atacan a De Althaus. (7 de mayo de 2011). *Correo*, p. 2.
- Humalistas de última hora. (5 de mayo de 2011). *Correo*, p. 5.
- Libón, O. (31 de mayo de 2011). Pasquín prohumalista es financiado por el gobierno de Hugo Chávez. *Correo*, pp. 12-13.
- Liza, V. (18 de abril de 2011). Diez Canseco insiste con renegociación. *Correo*, p. 4.
- Liza, V., & Manco, A. (9 de mayo de 2011). Gana Perú en agresión a Althaus. *Correo*, pp. 12-13.
- Liza, V. (29 de abril de 2011). México preocupado por inversiones en el Perú. *Correo*, p. 4.
- Liza, V. (14 de abril de 2011). Plan de gobierno sirvió solo para primera vuelta. *Correo*, p. 3.
- Llamadas delatorias. (24 de mayo de 2011). *Correo*, p. 4.
- Llano, P. (2011). “La caja fiscal no va a aguantar con Pensión 65” [Entrevista a Mercedes Aráoz]. *Correo*, p. 5.
- Llamo, P., & Manco, A. (10 de mayo de 2011). Video pone al descubierto a Jareth. *Correo*, pp. 12-13.
- Llano, P., & Retamozo, D. (4 de mayo de 2011). Antauro pide votar por su hermano Ollanta. *Correo*, p. 3.

- Manco, A. (24 de abril de 2011). Chileno Esteban Silva se alía con nacionalista. *Correo*, p. 4.
- Manco, A. (27 de mayo de 2011). El mismo plan con una nueva Constitución. *Correo*, p. 5.
- Manco, A. (28 de mayo de 2011). Intolerante García Naranjo ataca a la prensa. *Correo*, p. 5.
- Manco, A. (26 de abril de 2011). Keiko critica a chileno de Ollanta. *Correo*, p. 3.
- Manco, A. (15 de abril de 2011). Keiko firmó, Ollanta no. *Correo*, p. 3.
- Manco, A. (23 de mayo de 2011). “Levantamiento de Locumba facilitó mi fuga del país” (Vladimiro Montesinos). *Correo*, p. 3.
- Manco, A., & Llamo, P. (12 de mayo de 2011). E-mail clave confirma vínculo Chávez-Ollanta. *Correo*, pp. 12-13.
- Manco, A., & Martínez, G. (20 de abril de 2011). Fondos de 5 millones de peruanos en riesgo. *Correo*, pp. 12-13.
- Manco, A. (14 de mayo de 2011). Ollanta mintió a electorado. *Correo*, p. 3.
- Manco, A. (1 de mayo de 2011). “Plan de Gana Perú es un enredo sin pies ni cabeza”. *Correo*, p. 3.
- Manco, A. (31 de mayo de 2011). Tras debate, Gana Perú insiste con fraude. *Correo*, p. 4.
- Martínez, G. (27 de abril de 2011). Crearían impuesto a la herencia. *Correo*, p. 6.
- Martínez, G., & Flores, C. (21 de abril de 2011). Ollanta recluta a quienes estatizaron la banca. *Correo*, p. 6.
- Martínez, G. (19 de abril de 2011). La economía se está desacelerando. *Correo*, p. 8.
- Martínez, G. (25 de abril de 2011). Ollanta creará empresa estatal de comunicaciones. *Correo*, pp. 12-13.
- Ottiniano, M., & Barboza, M. (28 de abril de 2011). Un plan de cine-terror. *Correo*, pp. 12-13.
- Ottiniano, M. (19 de mayo de 2011). “Espero que no lea”. *Correo*, p. 4.
- Ottiniano, M. (30 de abril de 2011). Humala aprovecha foro para atacar a rival. *Correo*, p. 5.
- Ottiniano, M. (21 de abril de 2011). “Nosotros ganamos y no vamos a cambiar nada”. *Correo*, p. 3.

Pareja, O., & Retamozo, D. (6 de mayo de 2011). Humalistas atacan a Kenji. *Correo*, p. 3.

Radical Foto Sao Paulo apoya a Ollanta. (21 de mayo de 2011). *Correo*, p. 4.

Retamozo, D., & Barboza, K. (22 de mayo de 2011). Ollanta agradece apoyo de Foto Sao Paulo. *Correo*, p. 4.

Retamozo, D. (11 de abril de 2011). El riesgo tiene nombre: Humala. *Correo*, p. 6.

Retamozo, D. (8 de mayo de 2011). Humalistas maltratan ahora a prensa de RPP. *Correo*, p. 4.

Rodríguez, G. (13 de mayo de 2011). Pensión 65 es un cuento caro. *Correo*, pp. 12-13.

Zamora, I. (25 de mayo de 2011). El pensamiento Ollanta sobre Sendero. *Correo*, pp. 12-13.

Zamora, I. (15 de mayo de 2011). Gas barato a cambio de votos. *Correo*, p. 3.

Zamora, I. (20 de mayo de 2011). Ollanta jura ante Mario Vargas Llosa. *Correo*, pp. 12-13.

Zamora, I. (26 de mayo de 2011). Reconoce autoría de polémico libro. *Correo*, pp. 12-13.

Campaña del 2016

***La República*: primera vuelta**

Aguirre, D. (26 de marzo de 2016). Agente de inteligencia fue quien dirigió agresión a opositores a Keiko Fujimori. *La República*, pp. 2-3.

Aguirre, D. (22 de febrero de 2016). Empresa de fujimorista Beteta enjuiciada por defraudación tributaria. *La República*, p. 8.

Aguirre, D. (1 de abril de 2016). La policía no comprobó robo en casa de Yoshiyama. *La República*, pp. 2-3.

Aguirre, D., & Muñoz, L. (26 de febrero de 2016). Dirigentes fujimoristas no asisten a las citaciones de PNP de lavado de activos. *La República*, p. 7.

Aportantes de Keiko dentro de Panama Papers. (4 de abril de 2016). *La República*, 9.

Bazán, S. (2016). “El clientismo es estrategia para el fujimorismo” [Entrevista a Jo Marie Burt]. *La República*, p. 10.

- Carreño, I. (6 de abril de 2016). Más de 50 mil personas marcharon contra Fujimori. *La República*, pp. 2-4.
- Carreño, I. (16 de marzo de 2016). Miles exigen al JNE cumplir con la ley en el caso Keiko. *La República*, pp. 2-3.
- Carreño, I. (12 de marzo de 2016). Multitudinaria marcha contra candidatura de Keiko Fujimori. *La República*, pp. 2-3.
- Castillo, M. E. (5 de abril de 2016). 5 de abril: a 24 años del autogolpe que nunca podremos olvidar. *La República*, pp. 14-15.
- Concursante confirma lazo entre Fujimori y Factor K. (28 de marzo de 2016). *La República*, p. 9.
- Fujimoristas amenazan con agredir a críticos durante campaña electoral. (16 de febrero de 2016). *La República*, p. 10.
- Fujimoristas atacan con golpes a quienes se expresan en contra de Keiko. (1 de marzo de 2016). *La República*, p. 9.
- Fujimoristas pagaron a mototaxistas para sumarse a caravana de Keiko Fujimori. (14 de marzo de 2016). *La República*, p. 8.
- Goytizolo, M. (6 de marzo de 2016). “Bajo amenaza nos hicieron participar en las esterilizaciones de mujeres”. *La República*, pp. 2-3.
- Goytizolo, M. (4 de marzo de 2016). “Me ataron las muñecas en la camilla para esterilizarme a la fuerza”. *La República*, pp. 2-3.
- Goytizolo, M., & Muñoz, L. (8 de abril de 2016). Abogados de esposo de Keiko entre principales aportantes. *La República*, p. 7.
- Hidalgo, M. E. (2 de abril de 2016). Fallo del JNE blinda a Keiko Fujimori, pero 48% está en desacuerdo. *La República*, p. 9.
- Hidalgo, M. E. (31 de marzo de 2016). Fujimorismo niega las evidencias para salvar candidatura de Keiko. *La República*, p. 7.
- Hidalgo, M. E. (9 de abril de 2016). “Keiko y sus hermanos gastaban alegremente toda la plata del mundo”. *La República*, pp. 2-3.
- Hoyos, P. (2016). “La caída de Sendero no es logro de gobierno fujimorista” [Entrevista a Gustavo Gorriti]. *La República*, p. 11.
- Huacasi, W., & Prado, E. (3 de abril de 2016). Colectivos de todo el país se alistan para la movilización del 5 de abril. *La República*, p. 12.

- JEE aún no se pronuncia sobre donación que hizo Kenji en plena campaña. (2 de marzo de 2016). *La República*, p. 10.
- Jiménez, B. (14 de febrero de 2016). Corporación de USA que aportó a Keiko no registra movimientos. *La República*, p. 8.
- López, A. N. (7 de marzo de 2016). Keiko califica de absurda solicitud de exclusión por regalos. *La República*, p. 10.
- Muñoz, L., & Bárrig, G. (18 de febrero de 2016). La ONPE aclara a Keiko que verificación de fondos de Fuji-cóctel no ha concluido. *La República*, p. 10.
- Muñoz, L. (19 de febrero de 2016). Fiscal Peláez: Corte Suprema dio “trato diferenciado” a fujimorista Chacón. *La República*, p. 9.
- Muñoz, L., & Goytizolo, M. (10 de marzo de 2016). ONPE fiscalizará repartición de dinero en actividad donde estuvo Keiko. *La República*, p. 10.
- Goytizolo, M. (30 de marzo de 2016). Ganador del concurso Factor K: ‘(Keiko Fujimori) sabía que era dinero’. *La República*, p. 8.
- Goytizolo, M. (29 de marzo de 2016). “Ningún médico actuaba por su cuenta sino obedecía los mandatos del gobierno”. *La República*, pp. 2-3.
- Gutiérrez, M., & Fernández, L. (7 de abril de 2016). El Padrino de Keiko Fujimori en el sur. *La República*, pp. 2-3.
- Jiménez, B. (5 de abril de 2016). Las corporaciones del sobrino de Yoshiyama en EEUU. *La República*, pp. 2-3.
- Jiménez, B. (23 de marzo de 2016). Offshore de Aruba señala posible ruta del dinero a Fuerza Popular. *La República*, p. 10.
- Muñoz, G., & Aguirre, D. (22 de marzo de 2016). 24 actores de la TV le dicen ¡No! A Keiko. *La República*, pp. 2-4.
- Nelson, A., & Patriau, E. (2016). “Gobiernos de Fujimori y Venezuela son parecidos en varios aspectos” [Entrevista a Verónica Mendoza]. *La República*, pp. 14-15.
- Páez, A. (28 de febrero de 2016). Ex embajador de EEUU: Oposición de Keiko a Montesinos tenía visto bueno de Fujimori. *La República*, pp. 16-17.
- Páez, A. (13 de marzo de 2016). Fiscalización del JNE ignora los regalos de dinero de Fuerza Popular. *La República*, pp. 8-9.
- Páez, A., Goytizolo, M., & Aguirre, D. (9 de marzo de 2016). Ramírez aportó a campaña de Keiko residencia que fiscalía investiga por lavado. *La República*, p. 8.

- Páez, A. (18 de marzo de 2016). Keiko Fujimori encara proceso de exclusión por regalos de dinero en efectivo. *La República*, p. 8.
- Páez, A. (21 de marzo de 2016). Keiko Fujimori reconoció que Factor K es de su partido. *La República*, p. 9.
- Páez, A. (5 de abril de 2016). Los cables secretos de EEUU sobre el golpe del 5 de abril. *La República*, pp. 16-17.
- Páez, A. (19 de marzo de 2016). Los Fujimori enfrentan proceso de exclusión. *La República*, pp. 2-3.
- Páez, A., & Muñoz, L. (17 de marzo de 2016). Fujimorista donó dinero que regalaron en evento de Keiko. *La República*, p. 7.
- Páez, A. (24 de marzo de 2016). Para salvarse Keiko Fujimori desconoce a reconocido líder del Callao. *La República*, pp. 2-3.
- Patriau, E. (2016). “El gran rival que tiene el Perú no es solo Keiko, es toda la familia Fujimori”. *La República*, p. 12.
- Patriau, E. (2016). “Fuerza Popular está obligado a dar información de cócteles” [Entrevista a Mariano Cucho]. *La República*, p. 8.
- Patriau, E. (20 de marzo de 2016). Fujimori podría ser excluida por entregar dinero indirectamente. *La República*, p. 10.
- Pereda, D. (15 de febrero de 2016). Dirigentes fujimoristas no se arrepienten de atacar a ciudadanos y periodistas. *La República*, p. 8.
- Pereda, D. (25 de marzo de 2016). Jurado Electoral recortó ley para salvar a Fujimori. *La República*, pp. 2-3.
- Pese a evidencia, Keiko dice que se sacó de contexto declaración de Spadaro. (17 de febrero de 2016). *La República*, p. 12.
- Prado, E. (8 de marzo de 2016). Mujeres marchan hoy por justicia para víctimas de esterilización forzada. *La República*, p.13.
- Romero, C. (3 de marzo de 2016). Decomisan otra cuenta de la mafia fujimontesinista en Suiza. *La República*, p. 14.
- Romero, C. (15 de marzo de 2016). Magistrada del JEE fue investigada por lazos con Montesinos. *La República*, p. 8.
- Salcedo, J. V. (11 de marzo de 2016). Cusqueños rechazan a Keiko y la obligan a suspender mitin. *La República*, p. 8.

La República: segunda vuelta

- Aguirre, D. (14 de mayo de 2016). Dirigente sindical que pactó con Keiko estuvo preso en Lurigancho por extorsionador. *La República*, pp. 2-3.
- Aguirre, D., & Muñoz, L. (31 de mayo de 2016). Local fujimorista fue casa de jefe de ‘Malditos de Bayóvar’. *La República*, pp. 2-4.
- Bazán, S. (2016). “Hay de todo en la mochila del fujimorismo” [Entrevista a Víctor Andrés García Belaunde]. *La República*, p. 10.
- Calderón, M. (23 de mayo de 2016). Asesor de Keiko vinculado a empresa que causó un desastre ambiental. *La República*, p. 10.
- Calderón, M. (1 de junio de 2016). Multitudinaria y contundente movilización en defensa de la democracia. *La República*, pp 2-6.
- Carreño, I. (11 de mayo de 2016). Guillén exhorta a no olvidar los delitos del gobierno de Fujimori. *La República*, p. 7.
- Castillo, O., & Cruz, E. (17 de mayo de 2016). Capo de la droga “Eteco” es el hilo de la madeja que investiga la DEA. *La República*, pp. 2-4.
- Castilla, O., & Cruz, E. (22 de mayo de 2016). DEA detrás de Fidel Ramírez, hombre clave del financista de Keiko. *La República*, p. 2-5.
- Castilla, O., & Cruz, E. (20 de mayo de 2016). El contacto Tocache - Fuerza Popular. *La República*, pp. 2-3.
- Castilla, O., & Cruz, E. (3 de junio de 2016). Joaquín Ramírez en la mira de la DEA desde el 2012. *La República*, pp. 2-4.
- Castilla, O. (2016). “Si nosotros queremos a nuestro país, debemos protegerlo del narcotráfico” [Entrevista a Sonia Medina Calvo]. *La República*, p. 12.
- Congresista Joaquín Ramírez omitió propiedades en su hoja de vida. (30 de abril de 2016). *La República*, p. 8.
- Cruz, E., & Prado, E. (15 de mayo de 2016). Kenji y Sachie atribuyeron problemas psicológicos a su madre ante corte chilena. *La República*, pp. 2-4.
- Editaron audio para desacreditar denuncia contra Joaquín Ramírez. (27 de mayo de 2016). *La República*, pp. 2-3.
- Fernández, L., & Gutiérrez, M. (16 de abril de 2016). Candidato electo de FP puede ser procesado de inmediato. *La República*, p. 11.
- Ferrer, L., & Hoyos, P. (23 de abril de 2016). “Me ofrecieron 30 dólares por cada mujer esterilizada”. *La República*, p. 7.

- Gutiérrez, M., & Fernández, L. (14 de abril de 2016). JEE de Puno denuncia a candidato electo de Fuerza Popular por omitir información. *La República*, p. 12.
- Hidalgo, M. E. (25 de mayo de 2016). 12 distritos de Puno afectados por minería ilegal rechazan propuesta electoral de Keiko. *La República*, pp. 10-11.
- Hidalgo, M. E., Aguirre, D., & Muñoz, L. (26 de mayo de 2016). Fujimorismo tiene cinco congresistas investigados por lavado de activos. *La República*, pp. 2-3.
- Hidalgo, M. E. (27 de abril de 2016). Keiko ‘disuelve’ candidatura de Kenji. *La República*, p. 7.
- Hidalgo, M. E. (26 de abril de 2016). Keiko y Kenji Fujimori planean gobernar por lo menos hasta el 2026. *La República*, p. 7.
- Hoyos, P. (13 de mayo de 2016). Fujimori desaira a agricultores cocaleros de la zona del Vraem. *La República*, p. 10.
- Hoyos, P., & Romero, C. (24 de mayo de 2016). Ramírez compró y pagó hipotecas de inmuebles por \$16,5 millones. *La República*, pp. 2-3.
- Hoyos, P. (2016). “Represalias son un preludio de lo que ocurrirá si Keiko toma el Ejecutivo” [Entrevista a César Hildebrandt]. *La República*, p. 11.
- Huacasi, W. (18 de abril de 2016). Familiares del caso Cantuta y de Ernesto Castillo exigen restitución de restos. *La República*, p. 12.
- Huacasi, W. (25 de abril de 2016). Más de quinientas pruebas sustentan la sentencia contra el recluso Fujimori. *La República*, p. 7.
- Huacasi, W. (1 de mayo de 2016). Pacto minero de Keiko apunta al retorno del uso de las dragas. *La República*, p. 10.
- Keiko también usurpó funciones de Jefe de Estado cuando fue primera dama. (12 de mayo de 2016). *La República*, p. 9.
- Keiko y Susana Higuchi presentan discursos llenos de contradicciones. (9 de mayo de 2016). *La República*, p. 7.
- Kuczynski demandó a Keiko Fujimori actuar bajo las reglas democráticas. (19 de abril de 2016). *La República*, p. 8.
- Mayoría fujimorista debe dar muestras de que no repetirá acciones de los 90. (12 de abril de 2016). *La República*, p. 8.
- Muñoz, L. (2016). “(A los tíos de Keiko Fujimori) no les debe dar mucha pena vivir en Japón” [Entrevista a Luis Vargas Valdivia]. *La República*, p. 4.
- Muñoz, L. (18 de mayo de 2016). Fiscalía investiga a Joaquín Ramírez por presunto lavado de US\$ 7 millones. *La República*, pp. 2-4.

- Muñoz, L. (2016). “Keiko nunca preguntó a gente como Ramírez por el origen de su dinero” [Entrevista a Julio Arbizu González]. *La República*, p. 4.
- Nelson, A. (2 de mayo de 2016). Joaquín Ramírez: “No está en la norma que tengo que declarar todo”. *La República*, p. 10.
- Nelson, A. (2016). “No nos hemos limitado a decir ‘yo votaré así’, hacemos campaña contra el fujimorismo” [Entrevista a Verónica Mendoza]. *La República*, p. 12.
- Páez, A. (2 de junio de 2016). Altos mandos temen “razzia” en eventual gobierno de Keiko Fujimori. *La República*, pp. 2-3.
- Páez, A., & Aguirre, D. (28 de abril de 2016). Interrogan a alcalde fujimorista por asesinato de fiscal y 3 policías. *La República*, p. 7.
- Páez, A. (10 de mayo de 2016). Fiscalía detectó que existió receptación en caso de pagos de estudios de Keiko. *La República*, pp. 2-3.
- Páez, A., & Gutiérrez, M. (4 de junio de 2016). Cómo el narcotráfico se infiltró en el gobierno de Alberto Fujimori. *La República*, pp. 2-5.
- Páez, A. (8 de mayo de 2016). La ruta del dinero que usó Keiko para el pago de sus estudios en los EEUU. *La República*, pp. 2-3.
- Páez, A. (21 de mayo de 2016). Tíos de Keiko Fujimori ocultan en Japón dinero mal habido. *La República*, pp. 2-4.
- Pereda, D. (22 de abril de 2016). Cuestionan el anuncio de Keiko de restablecer sistema 24x24 en la Policía. *La República*, p. 9.
- Pereda, D. (29 de mayo de 2016). Empresa de ex camarógrafo del SIN está a cargo de debates. *La República*, p. 13.
- Pereda, D. (29 de abril de 2016). Fuerza Popular gastó casi 3 veces más que PPK en publicidad. *La República*, p. 8.
- Pereda, D. (15 de abril de 2016). Fujimori interpreta a su segundo Chlimper en ley para retirar fondos de AFP. *La República*, p. 9.
- Pereda, D. (7 de mayo de 2016). Keiko ahora dice que rescatará ideas de Gregorio Santos. *La República*, p. 9.
- Pereda, D. (30 de mayo de 2016). Pacto Ético insta a la Fiscalía a investigar audios de Chlimper. *La República*, p. 10.
- Patriau, E. (2016). “El antifujimorismo no es contra Keiko, sino contra lo que ella representa” [Entrevista a Marisol Pérez Tello]. *La República*, p. 10.

- Patriau, E. (4 de mayo de 2016). El pastor de Keiko: “Hablar de derechos de homosexuales es una aberración”. *La República*, pp. 2-3.
- Patriau, E., & Nelson, A. (2016). “Entre las dos opciones para la segunda vuelta, la peor es la de Keiko Fujimori” [Entrevista a Verónica Mendoza]. *La República*, pp. 10-11.
- Patriau, E. (2016). “Esta es una elección entre una democracia y una autocracia”. *La República*, pp. 14-15.
- Patriau, E. (2016). “Hay una despreocupación absoluta de Keiko por el tema de lavado de activos” [Entrevista a Jorge Nieto]. *La República*, p. 9.
- Patriau, E. (2016). “Kuczynski es la opción democrática y Keiko tiene un potencial autoritario” [Entrevista a Javier Barreda]. *La República*, p. 14.
- Patriau, E. (2016). “Kuczynski es rival en democracia; Keiko Fujimori es una amenaza” [Entrevista a Julio Guzmán]. *La República*, pp. 2-4.
- Patriau, E. (2016). “La señora Fujimori tiene un carácter agresivo, acusador y mentiroso” [Entrevista a Mercedes Aráoz]. *La República*, p. 14.
- Reyes, G., & Castro, C. (16 de mayo de 2016). DEA investiga grabación en las que se cita a Keiko en presunto lavado de dinero. *La República*, pp. 2-4.
- Rojas, L. (3 de mayo de 2016). Keiko cambia de opinión y hoy rechaza aborto por violación y unión civil. *La República*, p. 9.
- Rojas, L. (6 de mayo de 2016). Los oscuros compromisos de la candidata Fujimori. *La República*, p. 7.
- Romero, C. (24 de abril de 2016). Fujimoristas presionan al TC para que libere al ex presidente. *La República*, p. 8.
- Romero, C. (5 de mayo de 2016). Piden investigar a Yoshiyama, sus familiares y socios. *La República*, p. 7.
- Torrice, G. (19 de mayo de 2016). Las movidas financieras de Ramírez y su entorno comercial. *La República*, pp. 2-3.
- Tuesta, G., & De la Jara, E. (2016). “Un voto en blanco es un voto a favor de Keiko Fujimori”. *La República*, pp. 2-3.
- Yovera, D., & Cruz, E. (28 de mayo de 2016). El “perro muerto” de la almacenadora de los Fujimori contra un modesto poseionario. *La República*, pp. 12-13.

Correo: primera vuelta

- Arzobispo de Arequipa: ‘‘Es pecado’’ votar por Mendoza y Barnechea. (29 de marzo de 2016). *Correo*, p. 3.
- Barboza, K. (20 de marzo de 2016). Verónica Mendoza sí habría escrito en agendas de Nadine, según perito. *Correo*, p. 6.
- Barboza, K. (2016). ‘‘Verónica sí conocía las cuentas del partido’’ [Entrevista a Luis Raygada]. *Correo*, p. 5.
- Cabrejos, J. (21 de marzo de 2016). Mendoza en aprietos por las agendas de Nadine Heredia. *Correo*, pp. 2-3.
- Cabrejos, J. (9 de abril de 2016). Nadine sobre Verónica: ‘‘Ojo, apagar motores no beneficia al Perú’’. *Correo*, pp. 2-3.
- Candidato del Frente Amplio aún aboga por Polay Campos. (17 de marzo de 2016). *Correo*, p. 7.
- Chiroque, C. (16 de marzo de 2016). Candidato del Frente Amplio respaldó pedido a favor de Polay. *Correo*, p. 5.
- Chiroque, C. (1 de abril de 2016). ‘‘No podemos respaldar a candidatos que apoyan el aborto’’. *Correo*, p. 7.
- Chiroque, C. (2016). ‘‘Nos ponen entre el chavismo o el fujimorismo’’ [Entrevista a Alan García]. *Correo*, p. 7.
- Dos candidatos del Frente Amplio recibieron apoyo chavista. (27 de marzo de 2016). *Correo*, pp. 2.3.
- García, E. (2016). ‘‘Espero que no sea necesario contar lo de Verónica’’ [Entrevista a Ransa Mussallam]. *Correo*, p. 5.
- Núñez, M. L. (2 de abril de 2016). Abugattás: ‘‘Verónica es una falsa profeta y más peligrosa que Nadine’’. *Correo*, p. 5.
- Núñez, M. L. (23 de marzo de 2016). Lista del Frente Amplio bajo cuestionamientos. *Correo*, p. 5.
- Núñez, M. L. (3 de abril de 2016). Mendoza firmó e-mail comprometedor del PN. *Correo*, p. 5.
- Ráez, L., & García, E. (7 de abril de 2016). Los riesgos que implica una nueva Constitución. *Correo*, pp. 2-3.

Correo: segunda vuelta

- ‘‘Alcorta ha olvidado lo que fue la dictadura’’. (4 de mayo de 2016). *Correo*, p. 6.

Barboza, K. (21 de abril de 2016). Alberto Fujimori pide al TC anular sentencia de 25 años de prisión. *Correo*, p. 7.

Barboza, K., & Lescano, A. (18 de mayo de 2016). Fiscalía pedirá nuevamente levantar la inmunidad a legislador Joaquín Ramírez. *Correo*, pp. 2-3.

Barboza, K. (2 de mayo de 2016). Fujimori busca anular “lesa humanidad” de su sentencia. *Correo*, pp. 2-3.

Barboza, K., & Anaya, G. (29 de mayo de 2016). Keiko deberá responder hoy sobre audios que entregó Chlimper. *Correo*, pp. 2-3.

Cabrejos, J., & Anaya, G. (17 de mayo de 2016). Terremoto por denuncia de entrega \$15 millones a Joaquín Ramírez. *Correo*, pp. 2-3.

Cabrejos, J. (13 de mayo de 2016). El fujimorismo en aprietos por “SL verde” de De Soto. *Correo*, p. 6.

Cabrejos, J. (12 de mayo de 2016). “Keiko miente, miente y miente; no soy el candidato de Palacio”. *Correo*, p. 6.

Chiroque, C. & Cabrejos, J. (26 de abril de 2016). Kenji contradice a Keiko y genera remezón en Fuerza Popular. *Correo*, pp. 2-3.

Chlimper defiende cita Keiko-Ramos Dolmos. (7 de mayo de 2016). *Correo*, p. 5.

Confiep preocupada por el poder de FP en el Congreso, (28 de abril de 2016). *Correo*, p. 6.

Denunciarán a la candidata de Fuerza Popular. (10 de mayo de 2016). *Correo*, p. 5.

“Es capaz de cualquier cosa para ganar votos”. (15 de mayo de 2016). *Correo*, p. 6.

“Existen personas de dudosa moral en el fujimorismo”. (26 de mayo de 2016). *Correo*, p. 5.

Fiscalía analiza “audios”. (31 de mayo de 2016). *Correo*, p. 6.

“Fujimori enfrentó a SL violando DD.HH”. (13 de abril de 2016). *Correo*, p. 6.

García, E. (23 de mayo de 2016). Polémica por audio de colaborador de la DEA. *Correo*, p. 5.

Keiko ofrece derogar dos decretos que combaten a la minería ilegal. (30 de abril de 2016). *Correo*, p. 6.

Keiko y dirigencia rechazan “posiciones personalistas” de Kenji. (27 de abril de 2016). *Correo*, p. 5.

- Keiko y Kenji se reúnen con exreo de Lurigancho. (6 de mayo de 2016). *Correo*, p. 5.
- Lescano, A. (14 de mayo de 2016). Kuczynski: “Yo no dependo de mi papi ni de la corrupción de mis tíos”. *Correo*, p. 6.
- Lescano, A. (21 de mayo de 2016). “No podemos tener un gobierno que está metido con los narcos”. *Correo*, p. 6.
- Levizaca, J., & Manco, A. (19 de mayo de 2016). Joaquín Ramírez da paso al costado. *Correo*, pp. 2-3.
- Lideresa del Frente Amplio: “Alberto Fujimori aterrará más que Kuczynski”. (15 de abril de 2016). *Correo*, p. 3.
- Masiva marcha contra Keiko. (1 de junio de 2016). *Correo*, p. 3.
- Nueva denuncia contra lideresa de Fuerza Popular. (20 de mayo de 2016). *Correo*, p. 3.
- Núñez, M. L., & García, E. (14 de abril de 2016). Tormenta remece al fujimorismo por expresión de Chacón y “mayoría absoluta” en el Congreso. *Correo*, pp. 2-3.
- Núñez, M. L. (1 de mayo de 2016). Keiko recibe fuertes críticas por allanarse a minería ilegal. *Correo*, p. 6.
- Núñez, M. L. (2 de junio de 2016). “Lee tarjetitas y le soplan por la peluca lo que debe contestar”. *Correo*, p. 3.
- Peruanos Por el Kambio acusa: Fuerza Popular aún tiene vínculos con el “Doc”. (28 de mayo de 2016). *Correo*, pp. 2-3.
- PPK a Keiko: “No queremos autocracia ni dictadura”. (18 de abril de 2016). *Correo*, p. 6.
- Retamozo, D. (24 de mayo de 2016). Fuerza Popular se niega a dar cara ante fiscal en investigaciones por aportes sospechosos. *Correo*, p. 7.
- Retamozo, D., & Cabrejos, J. (27 de mayo de 2016). Meche Aráoz: “La familia Fujimori está rodeada de narcotraficantes”. *Correo*, pp. 2-3.
- Retamozo, D., & Ráez, L. (25 de mayo de 2016). Peruanos Por el Kambio evalúa demandar a Keiko Fujimori por difamación. *Correo*, pp. 2-3.
- Rimarachín tilda de “demagoga” a Keiko por ofrecimiento en Cajamarca. (8 de mayo de 2016). *Correo*, p. 3.

Ven pérdida “dolosa” de libros de Ramírez. (22 de mayo de 2016). *Correo*, p. 5.