UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROGRAMA ACADÉMICO DE ARQUITECTURA

Centro de Interpretación de la Cultura Cusqueña

TESIS

Para optar el título profesional de Arquitecto

AUTOR

Loza Villavicencio, Lourdes Emperatriz (0000-0001-9779-7922)

ASESOR

Doblado Tosio, Juan Carlos (00000-0003-0156-3027)

Lima, 29 de Junio de 2020

DEDICATORIA

*Dedicado a mi padre, arquitecto cusqueño, mi mentor. A mi madre y hermana quienes
fueron soporte en el largo y desafiante camino de la carrera.*

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a todas las personas que me han acompañado en el largo camino de mi vida universitaria. A mi familia, por el apoyo y amor incondicional. A mi padre, Lucho, quien me enseñó sobre este sorprendente y maravilloso mundo de la arquitectura desde que era una niña, y de él también aprendí a afrontar los retos que se presentan con determinación, paciencia y alegría. A mi madre, Lourdes, quien con su amor y palabras de aliento me motiva cada día ser mejor, quien me repite que la constancia y la fortaleza son claves en la vida. A mi hermana, Alicia, mi admiradora número uno, quien con su cariño y palabras correctas, me incentiva a seguir. A aquellos profesores de los que aprendí que un arquitecto también es un artista. A esas amigas, con las que, entre risas y quebrantos, cada amanecida, cada entrega y cada experiencia se convirtieron en una anécdota para no olvidar. Finalmente, a mis abuelitos, que desde el cielo me protegen y me ven crecer como una mejor persona día a día.

RESUMEN

Un Centro de Interpretación de Cultura es aquel equipamiento arquitectónico que promueve la investigación, conservación, divulgación y puesta en valor del objeto que lo constituye mediante la revelación del significado del legado cultural o histórico a través de la interacción del público con la información expuesta en cada ambiente que lo conforme. Mediante el presente proyecto de tesis se presenta la propuesta del Primer Centro de Interpretación de la Cultura Cusqueña, proyecto que nace de un previo análisis de la problemática y la fijación de objetivos, y del estudio del lugar donde este se emplazará, para lo que se buscaron referentes existentes a nivel mundial y nacional. Posteriormente, se procederá con el análisis técnico del lote, y con la programación arquitectónica del proyecto.

Palabras clave: Cultura cusqueña; Centro histórico; Adaptación contextual; Contraste historicista; La calle.

Cusco's Culture Interpretation Centre

ABSTRACT

A Cultural Interpretation Center is an architectural equipment that promotes the research, conservation, diffusion and valuing of the object that composes it by the revelation of the cultural or historical legacy meaning from the interaction between the public and the information that each room provides. This thesis project presents the proposal of the First Cusco's Cultural Interpretation Center, the project was born of the problem analysis and the goal setting and the study of the possible project location which was achieved by the study of the global and national references, to continue with the technical analysis of the area and the architectural program of the Project.

Keywords: Cusco's culture; The historic city Center; Historical contrast; Environment adaptation; The Street of Cusco.

TABLA DE CONTENIDOS

1	CAPITULO I: INTRODUCCION.....	1
1.1	PRESENTACION DEL TEMA.....	2
1.1.1	TIPOLOGIA.....	2
1.1.2	ENFASIS.....	2
1.1.3	EL LUGAR	4
1.1.4	EL USUARIO	7
1.2	PROBLEMÁTICA	11
1.2.1	PROBLEMA PRINCIPAL.....	11
1.2.2	PROBLEMAS ESPECÍFICOS Respecto al Inmueble con valor Edificado:	11
1.3	OBJETIVOS	14
1.3.1	OBJETIVO PRINCIPAL	14
1.3.2	OBJETIVOS ESPECIFICOS	14
1.4	ALCANCES Y LIMITACIONES	15
1.4.1	ALCANCES	15
1.4.2	LIMITACIONES.....	16
1.5	METODOLOGIA.....	17
1.5.1	ESQUEMA METODOLOGICO.....	17
1.5.2	ORGANIZACIÓN METODOLOGICA	18
1.5.3	PLAN DE ACCIONES A REALIZAR.....	19
2	CAPITULO II: MARCO REFERENCIAL.....	21
2.1	MARCO HISTÓRICO	21
2.1.1	HISTORIA DE LA TIPOLOGIA.....	21
2.1.2	HISTORIA DEL LUGAR.....	25
2.2	MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL	30
3	CAPITULO III: ANÁLISIS CRITICO DE PROYECTOS REFERENCIALES	31
3.1	ANILISIS DE LOS PROYECTOS:.....	31
4	CAPITULO IV: EL LUGAR	46
4.1	ESTUDIO DE LUGAR	46

4.1.1	EMPLAZAMIENTO.....	46
4.1.2	CONDICIONANTES.....	46
4.2	CRITERIOS DE SELECCION DEL TERRENO	53
5	CAPITULO V: EXPEDIENTE TECNICO	54
5.1	EL AREA.....	54
5.1.1	EL TERRENO Y EL AREA DE INFLUENCIA	54
5.1.2	AREAS VERDES Y ZONAS PÚBLICAS	55
5.1.3	RESEÑA HISTORICA	56
5.1.4	MONUMENTOS HISTORICOS Y AMBIENTES HISTORICOS.....	57
5.1.5	HITOS Y NODOS.....	58
5.2	EL TERRENO Y SU ENTORNO INMEDIATO	59
5.2.1	INFORMACION SOBRE EL TERRENO.....	59
5.2.2	PARAMETROS URBANISTICOS	60
5.2.3	PLANOS URBANOS DEL TERRENO Y ENTORNO	63
5.2.4	LEVANTAMIENTO FOTOGRAFICO.....	74
6	CAPITULO VI: USUARIO.....	76
6.1	DEFINICION DE LOS USUARIOS	76
6.1.1	USUARIOS TEMPORALES	76
6.1.2	USUARIOS PERMANENTES	83
6.1.3	INFORMACION CUANTITATIVA	85
6.1.4	CUADRO RESUMEN TIPO Y NUMERO DE USUARIO	89
6.1.5	INFORMACION CUALITATIVA.....	89
7	CAPITULO VII: PROGRAMACION ARQUITECTÓNICA.....	91
7.1	INSTITUCION.....	91
7.1.1	ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL	91
7.2	DEFINICION DE PAQUETES FUNCIONALES	92
7.2.1	PAQUETES FUNCIONALES	92
7.3	NORMATIVA.....	99
7.3.1	ANALISIS DE LA NORMATIVA APLICABLE AL PROYECTO	99
7.4	ANTROPOMETRIA Y MOBILIARIO	104
7.4.1	ESTUDIO DE LA ANTROPOMETRIA Y MOBILIARIO GENERAL.....	104

7.5	ESPACIOS FUNCIONALES	110
7.5.1	ANALISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO	110
7.6	CUADRO DE AREAS	115
7.7	CUADRO RESUMEN	117
8	CAPITULO VIII: CONCLUSIONES	118
8.1	CRITERIOS DE DISEÑO	120
9	CAPITULO IX: PROYECTO.....	122
9.1	PLANOS DEL PROYECTO	122
9.2	VISTAS DEL PROYECTO.....	131
10	CAPITULO X: ANEXOS	134
10.1	GUION MUSEOGRAFICO	134
10.2	INDICE DE COMPATIBILIDAD DE USO.....	135
10.3	PALETA DE COLORES EN EL CENTRO HISTORICO	138

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Grafica de reducción poblacional en CHC (Propio)</i>	7
Tabla 2: <i>Grafica incremento anual de turistas en Cusco (Propio)</i>	8
Tabla 3: <i>Grafica incremento de turistas en el 2014 (Propio)</i>	8
Tabla 4: <i>Grafica porcentaje de edades de los turistas (Propio)</i>	9
Tabla 5: <i>Grafica porcentaje de edades de los turistas (Propio)</i>	9
Tabla 6: <i>Grafica noches de permanencia de los turistas (Propio)</i>	10
Tabla 7: <i>Grafica noches de permanencia de los turistas (Propio)</i>	10
Tabla 8: <i>Organigrama metodológico (UPC 2014)</i>	18
Tabla 9: <i>Tipos de turistas extranjeros (Prom Perú)</i>	76
Tabla 10: <i>Perfil de turista extranjero (Prom Perú)</i>	77
Tabla 11: <i>Gráfico de incremento de compra de paquetes turísticos (Prom Perú)</i>	77
Tabla 12: <i>Gráfico de actividades que realizan (Prom Perú)</i>	77
Tabla 13: <i>Perfil de vacacionistas (Prom Perú)</i>	78
Tabla 14: <i>Incremento de compra de paquetes turísticos (Prom Perú)</i>	78
Tabla 15: <i>Incremento de compra de paquetes turísticos (Prom Perú)</i>	78
Tabla 16: <i>Perfil de mejor prospecto (Prom Perú)</i>	79
Tabla 17: <i>Gráfico países de origen (Prom Perú)</i>	79
Tabla 18: <i>Gráfico países de origen (Prom Perú)</i>	79
Tabla 19: <i>Perfil turista nacional (Prom Perú)</i>	80
Tabla 20: <i>Actividad que realiza turista nacional (Prom Perú)</i>	80
Tabla 21: <i>Temporada de viaje turista nacional (Prom Perú)</i>	80
Tabla 22: <i>Perfil de los estudiantes (INEI)</i>	81
Tabla 23: <i>Perfil del público cusqueño (INEI)</i>	82
Tabla 24: <i>Actividades del público cusqueño (INEI)</i>	82
Tabla 25: <i>Incremento de los turistas en el CHC (Prom Perú)</i>	85
Tabla 26: <i>Incremento de los turistas en el CHC (BOLETIN ESTADISTICO 2015)</i>	86
Tabla 27: <i>Cuadro de horarios y rotaciones de los turistas (Propio)</i>	86
Tabla 28: <i>Visitas de estudiantes a museos (BOLETIN ESTADISTICO 2015)</i>	86
Tabla 29: <i>Cuadro de horarios y rotaciones de los escolares (Propio)</i>	87
Tabla 30: <i>Cuadro de horarios y rotaciones de los universitarios (Propio)</i>	87
Tabla 31: <i>Población censada en el CHC (Propio)</i>	87
Tabla 32: <i>Visitas de adultos a museos (BOLETIN ESTADISTICO 2015)</i>	88

Tabla 33. <i>Cuadro de horarios y rotaciones de población local (Propio)</i>	88
Tabla 34. <i>Cuadro de horarios y rotaciones de instituciones relacionadas (Propio)</i>	88
Tabla 35. <i>Cuadro de horarios y rotaciones de trabajadores administrativos (Propio)</i>	89
Tabla 36. <i>Cuadro resumen de usuarios (Propio)</i>	89
Tabla 37. <i>Esquema de usuario temporal (Propio)</i>	89
Tabla 38. <i>Esquema de trabajadores de instituciones relacionadas (Propio)</i>	90
Tabla 39. <i>Esquema de Trabajadores administrativos (Propio)</i>	90
Tabla 40. <i>Esquema de personal de servicio (Propio)</i>	90
Tabla 41. <i>Organigrama institucional (Propio)</i>	91
Tabla 42. <i>Relaciones funcionales de paquetes (Propio)</i>	92
Tabla 43. <i>Relaciones funcionales de paquete administrativo (Propio)</i>	92
Tabla 44. <i>Relaciones funcionales de personal de servicio (Propio)</i>	93
Tabla 45. <i>Organigrama Funcional de personal de servicio (Propio)</i>	93
Tabla 46. <i>Relaciones funcionales mantenimiento, limpieza, equipos y carga (Propio)</i>	94
Tabla 47. <i>Organigrama Funcional de mantenimiento (Propio)</i>	94
Tabla 48. <i>Relaciones funcionales de paquete público (Propio)</i>	95
Tabla 49. <i>Organigrama Funcional de paquete público (Propio)</i>	95
Tabla 50. <i>Relaciones funcionales de exposiciones (Propio)</i>	96
Tabla 51. <i>Organigrama Funcional de exposiciones (Propio)</i>	96
Tabla 52. <i>Relaciones funcionales de audiovisuales (Propio)</i>	97
Tabla 53. <i>Organigrama Funcional de audiovisuales (Propio)</i>	97
Tabla 54. <i>Organigrama Funcional de biblioteca (Propio)</i>	98
Tabla 55. <i>Organigrama Funcional de biblioteca (Propio)</i>	98
Tabla 56. <i>Aforo restaurantes (RNE)</i>	102
Tabla 57. <i>Aforo oficinas (RNE)</i>	102
Tabla 58. <i>Dotación de servicios (RNE)</i>	102
Tabla 59. <i>Calculo de aforo de locales de espectáculos (RNE)</i>	103

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Carre D'art, Francia (Foster and Partners 2015)</i>	3
Figura 2. <i>Museo Acropolis (Tschumi Architects 2009)</i>	3
Figura 3. <i>Gráfico de ubicación y población (Propio)</i>	4
Figura 4. <i>Hotel de Turistas (Google Earth 2015)</i>	4
Figura 5. <i>Plano entorno CHC (Propio)</i>	4
Figura 6. <i>Hotel de Turistas (Propio)</i>	5
Figura 7. <i>Hotel de Turistas (Propio)</i>	5
Figura 9. <i>Hotel de Turistas (Propio)</i>	5
Figura 8. <i>Hotel de Turistas (Propio)</i>	5
Figura 10. <i>Plano de entorno de monumento (Propio)</i>	6
Figura 11. <i>Problemas estructurales (Propio)</i>	12
Figura 12. <i>Colapso instalaciones Sanitarias (Propio)</i>	12
Figura 14. <i>Problemas estructurales (Propio)</i>	12
Figura 13. <i>Losas macizas (Propio)</i>	12
Figura 16. <i>Problemas estructurales (Propio)</i>	13
Figura 15. <i>Problemas estructurales (Propio)</i>	13
Figura 17. <i>Izenaduba Basoa (TURISMO EUSKADI 2015)</i>	22
Figura 18. <i>Centro de interpretación de la Muralla Medieval (FUNDACION SANTANDER 2015)</i>	23
Figura 19. <i>Centro de Cajamarquilla (MINCUL, PERU)</i>	24
Figura 20. <i>Centro de las Lomas de Lúcumo (TROCHAINOVA WORDPRESS)</i>	24
Figura 21. <i>Puma, Centro Historico del Cusco (Propio)</i>	25
Figura 22. <i>Ciudad Incaica (GUAMAN POMA DE AYALA)</i>	26
Figura 23. <i>Composición ciudad, Puma (Propio)</i>	26
Figura 24. <i>Expansión de la Ciudad (Propio)</i>	26
Figura 25. <i>Composición ciudad, (Propio)</i>	27
Figura 26. <i>Composición ciudad (Propio)</i>	27
Figura 27. <i>Composición ciudad (Propio)</i>	27
Figura 29. <i>Calle Heladeros (LIFE MAGAZINE)</i>	28
Figura 28. <i>Plaza Regocijo (LIFE MAGAZINE)</i>	28
Figura 30. <i>Calle Espinar (LIFE MAGAZINE)</i>	28
Figura 31. <i>La Casa de la moneda (LIFE MAGAZINE)</i>	29

Figura 32. <i>La Casa de la moneda (LIFE MAGAZINE)</i>	29
Figura 33. <i>Lote demolido (LIFE MAGAZINE)</i>	29
Figura 34. <i>Lote demolido (LIFE MAGAZINE)</i>	29
Figura 35. <i>Lámina informativa del proyecto referencial 1, Carre d´art (Propio)</i>	32
Figura 36. <i>Lámina informativa del proyecto referencial 1, Carre d´art (Propio)</i>	33
Figura 37. <i>Lámina informativa del proyecto referencial 1, Carre d´art (Propio)</i>	34
Figura 38. <i>Lámina informativa del proyecto referencial 1, Carre d´art (Propio)</i>	35
Figura 39. <i>Lámina informativa del proyecto referencial 1, Carre d´art (Propio)</i>	36
Figura 40. <i>Lámina informativa del proyecto referencial 1, Carre d´art (Propio)</i>	37
Figura 41. <i>Lámina informativa del proyecto referencial 1, Carre d´art (Propio)</i>	38
Figura 42. <i>Lámina informativa del proyecto referencial 2, Museo de la Acrópolis (Propio)</i>	39
Figura 43. <i>Lámina informativa del proyecto referencial 2, Museo de la Acrópolis (Propio)</i>	40
Figura 44. <i>Lámina informativa del proyecto referencial 2, Museo de la Acrópolis (Propio)</i>	41
Figura 45. <i>Lámina informativa del proyecto referencial 2, Museo de la Acrópolis (Propio)</i>	42
Figura 46. <i>Lámina informativa del proyecto referencial 2, Museo de la Acrópolis (Propio)</i>	43
Figura 47. <i>Lámina informativa del proyecto referencial 2, Museo de la Acrópolis (Propio)</i>	44
Figura 48. <i>Lámina informativa del proyecto referencial 2, Museo de la Acrópolis (Propio)</i>	45
Figura 49. <i>Ubicación centro Histórico (Propio)</i>	46
Figura 50. <i>Ubicación centro Histórico (Propio)</i>	46
Figura 51. <i>Plano de curvas topográficas (Propio)</i>	47
Figura 52. <i>Intersección de Ríos (Propio)</i>	47
Figura 53. <i>Plano de Zonificación (MUNICIPALIDAD DEL CUSCO)</i>	47
Figura 54. <i>Plano de Uso de Suelos (MUNICIPALIDAD DEL CUSCO)</i>	48
Figura 55. <i>Plano sistema vial (MUNICIPALIDAD DEL CUSCO)</i>	48
Figura 56. <i>Plano sistema de transporte (MUNICIPALIDAD DEL CUSCO)</i>	49
Figura 57. <i>Secciones de vía (Propio)</i>	49

Figura 58. <i>Hitos (Propio)</i>	50
Figura 59. <i>Iglesias (Google imágenes)</i>	50
Figura 60. <i>Recorrido Solar (GOOGLE MAPS)</i>	50
Figura 61. <i>Grafico del clima en la ciudad del Cusco (SENHAMI)</i>	51
Figura 62. <i>Esquema de vientos de la ciudad del Cusco (GOOGLE)</i>	51
Figura 63. <i>Recorrido solar de la ciudad del Cusco (GOOGLE)</i>	52
Figura 64. <i>Plano con radio de influencia (GOOGLE MAPS)</i>	54
Figura 65. <i>Plano con radio de áreas verdes (Propio)</i>	55
Figura 66. <i>Evolución histórica del terreno (Propio)</i>	56
Figura 67. <i>Plano de ubicación de monumentos históricos (Propio)</i>	57
Figura 68. <i>Características del ambiente urbano monumental (Propio)</i>	57
Figura 69. <i>Hitos y Nodos (Propio)</i>	58
Figura 70. <i>Plano Ubicación terreno y topografía (Propio)</i>	59
Figura 71. <i>Entorno (Propio)</i>	59
Figura 72. <i>Plano Zonificación (MUNI. CUSCO)</i>	63
Figura 73. <i>Uso de Suelos (MUNI. CUSCO)</i>	63
Figura 74. <i>Lotes de uso turístico (MUNI. CUSCO)</i>	63
Figura 75. <i>Plano de estado conservación (MUNI. CUSCO)</i>	64
Figura 76. <i>Plano de llenos y vacíos (Propio)</i>	65
Figura 77. <i>Plano de llenos y vacíos (MUNI. CUSCO)</i>	66
Figura 78. <i>Referencia de altura de la calle heladero (Propio)</i>	66
Figura 79. <i>Plano de Sistema de Transporte (MUNI CUSCO)</i>	67
Figura 80. <i>Plano de paraderos y semáforos (MUNI CUSCO)</i>	68
Figura 81. <i>Indicaciones donde van las secciones (MUNI CUSCO)</i>	68
Figura 82. <i>Sección vial calle espinar (Propio)</i>	69
Figura 83. <i>Sección vial calle del medio (Propio)</i>	69
Figura 84. <i>Sección vial calle heladeros (Propio)</i>	69
Figura 85. <i>Levantamiento de árboles y postes (Propio)</i>	70
Figura 86. <i>Plano de circulaciones peatonales (MUNI CUSCO)</i>	71
Figura 87. <i>Plano de áreas de conflicto (MUNI CUSCO)</i>	72
Figura 88. <i>Plaza Regocijo (Propio)</i>	74
Figura 89. <i>Plaza Espinar (Propio)</i>	74
Figura 91. <i>Calle Espinar (Propio)</i>	74

Figura 90. <i>Calle Espinar (Propio)</i>	74
Figura 92. <i>Vista terreno por Plaza Regocijo (Propio)</i>	75
Figura 93. <i>Vista terreno por Plaza Regocijo (Propio)</i>	75
Figura 94. <i>Vista terreno por Plaza Regocijo (Propio)</i>	75
Figura 95. <i>Vista terreno por Plaza Regocijo (Propio)</i>	75
Figura 96. <i>Medidas antropométricas oficinas (Neufert)</i>	104
Figura 97. <i>Medidas antropométricas de salas de espera (Neufert)</i>	105
Figura 98. <i>Medidas antropométricas de salas de espera (Neufert)</i>	105
Figura 99. <i>Medidas antropométricas de salas de reuniones (Neufert)</i>	106
Figura 100. <i>Medidas antropométricas de la tienda (Neufert)</i>	107
Figura 101. <i>Medidas antropométricas de restaurante (Neufert)</i>	108
Figura 102. <i>Medidas antropométricas discapacitados (Neufert)</i>	109
Figura 103. <i>Sala de exposiciones (Propio)</i>	110
Figura 104. <i>Auditorio (Propio)</i>	111
Figura 105. <i>Biblioteca (PLAZOLA)</i>	112
Figura 106. <i>Restaurante (Propio)</i>	113
Figura 107. <i>Oficina (Propio)</i>	114
Figura 108. <i>Esquemas de partido arquitectónico (Propio)</i>	121
Figura 109. <i>Zonificación de paquetes funcionales (Propio)</i>	121
Figura 110. <i>Circulaciones (Propio)</i>	121

1 CAPITULO I: INTRODUCCION

Cusco: ciudad milenaria, Tierra de Incas, lugar donde se baila al ritmo de queñas, tambores y mandolinas. Pueblo que le reza al Taytacha de los Temblores, y le canta a la Mamacha Belén, mientras que los Ukukus se raptan a la Kukulí y los Saqras se ocultan de la Mamacha del Carmen, es un lugar donde cada Semana Santa se preparan y sirven los Doce Platos, en el que los 15 Santos salen en procesión en el Corpus Christi, mientras que los Apus resguardan a la ciudad. El Qosqo es la ciudad en la que estoy orgullosa de haber nacido y crecido, y de haber podido vivir y disfrutar cada una sus tradiciones.

La ciudad del Cusco y sus costumbres fue lo que me llevó a pensar si las tradiciones auténticas seguirán latentes, si las personas conocen la cultura cusqueña. Por ello es que busco revalorar la identidad Cusqueña, mediante la intervención de un inmueble en una zona monumental, para que de esta manera se pueda fusionar la cultura tangible e intangible.

En el presente proyecto de tesis se pretende desarrollar un Centro de Interpretación de la cultura cusqueña, que estará dirigido a la enseñanza y difusión de la misma. Mediante la búsqueda del contraste con el Centro Histórico con un equipamiento que será reinterpretado, utilizando el lote del ex Hotel para turistas.

Previamente se analizará la problemática y los objetivos, luego se estudiará el lugar donde se emplazará, para esto se buscarán referentes existentes a nivel mundial con características similares a la propuesta. Luego se procederá con el desarrollo técnico del lote, y con la programación que tendrá el proyecto. Finalmente, con toda la información recabada, se realizará una propuesta del primer Centro de Interpretación de la Cultura Cusqueña que buscará generar un gran impacto en la ciudad.

1.1 PRESENTACION DEL TEMA

Se propone un Centro de Interpretación de la cultura Cusqueña, dado que la intención principal es revalorar la cultura cusqueña, no solo en el aspecto de tradiciones, sino también en el aspecto de valor del patrimonio tangible e intangible. Para ello se dará paso a la intervención de un inmueble de valor monumental, se busca que este proyecto tenga un impacto en la ciudad actual, sensibilizando a las personas que la cultura de Cusco es tanto material como inmaterial.

1.1.1 TIPOLOGIA

Centro de interpretación cultural: Equipamiento cultural, cuya función principal es la de promover un ambiente para el aprendizaje creativo, buscando revelar al público el significado del legado cultural o histórico de los bienes que expone. Está orientado a cubrir cuatro funciones básicas: Investigación, conservación, divulgación y puesta en valor del objeto que lo constituye. Se interpreta para revelar significados. Interpretar es traducir el lenguaje técnico y a veces complejo del legado histórico, cultural y patrimonial, a una forma sencilla y comprensible para el público. Interpretar puede entenderse entonces como el arte de presentar al público un lugar o un objeto, o un conjunto de ellos, para informarlo, entretenerlo y motivarlo al conocimiento. El fin de la interpretación es dejar en el visitante un entendimiento de por qué y en qué sentido es importante ese lugar.

1.1.2 ENFASIS

El enfoque principal que se va a dar a propuesta arquitectónica será respecto a lo siguiente:

- La interpretación de un edificio en una zona de valor patrimonial:

En el presente trabajo de tesis se propondrá la interpretación del ex Hotel para Turistas en la ciudad de Cusco. A partir de esta propuesta y dado al valor que este presenta, nace el concepto de “la conexión del presente con el pasado”. El edificio por sus antecedentes históricos y situación actual será intervenido, y utilizando la escancia arquitectónica de este se interpretará la nueva tipología. De esta manera se buscara una integración de materialidad entre lo que existía (reflejando el pasado) y lo que existirá (reflejando el presente).

Es necesario que este tipo de actuación en un inmueble en una zona urbano monumental, deba entenderse como cualquier tipo de acción que es posible hacer en un edificio. Por otro

lado, en una intervención existe el conflicto de la interpretaciones, dado que un edificio presenta lecturas diferentes de lo que puede producir y de lo que quiere decir.¹

En la modalidad de la interpretación de un edificio con características de centro histórico se trabaja el entorno urbano en el que está ubicado, en este caso se buscara una relación con los referentes cercanos que tengan valor histórico. Existen varias maneras de poder relacionarse en este contexto, una de estas es la búsqueda de un contraste historicista, donde se vea la influencia del referente en la nueva arquitectura, tomando las características importantes y reinterpretándolas formalmente, o espacialmente en la nueva tipología.

Para una mayor comprensión del concepto de interpretación presentado, se hará referencia a los siguientes proyectos en los que se trabaja la idea de integración de lo que es antiguo y lo que es nuevo y también la diferenciación de materiales.

Figura 1. *Carre D'art, Francia (Foster and Partners 2015)*

El Carrée D'art, presenta el concepto de Relacionar la nueva edificación a la antigua que presenta valor monumental, pero al mismo tiempo para crear un edificio que representa su propia época con integridad.

Figura 2. *Museo Acropolis (Tschumi Architects 2009)*

El Museo Acrópolis, presenta el concepto de relacionarse con la Acrópolis de Atenas. Y la sensación del movimiento a través del tiempo y de la espacialidad.

1 MEMORIAL IGNASI DE SOLÁ-MORALES 2003 : 123

1.1.3 EL LUGAR

Figura 3. *Gráfico de ubicación y población (Propio)*

El Centro Histórico del Cusco se encuentra en la Provincia del Cusco, es una de las trece provincias que conforman el Departamento del Cusco – Perú. La ciudad presenta una extensión territorial de 116,22 kilómetros cuadrados y una altitud de 3339 sobre el nivel del mar. Cuenta con una población de 109 000 habitantes.

El inmueble del centro histórico que se va a interpretar es el antiguo Hotel de turistas. Ubicado en un posición estratégica entre las calles Espinar y Heladeros. Y en los lados la Plaza Regocijo y la Plaza Espinar.

Figura 4. *Hotel de Turistas (Google Earth 2015)*

Figura 5. *Plano entorno CHC (Propio)*

Figura 6. *Hotel de Turistas (Propio)*

Figura 7. *Hotel de Turistas (Propio)*

Figura 9. *Hotel de Turistas (Propio)*

Figura 8. *Hotel de Turistas (Propio)*

REFERENCIA DE MONUMENTOS PATRIMONIO EN EL CENTRO HISTORICO

Figura 10. Plano de entorno de monumento (Propio)

- 01.** Templo y Monasterio de Santa Teresa de Jesús
- 02.** Antiguo Beaterio de las Nazarenas
- 03.** Antiguo Seminario de Antonio de Abad
- 04.** Cabildo Palacio Municipal
- 05.** Templo de Jesús y María, Basílica Catedral y Templo del Triunfo
- 06.** Templo y Convento de San Francisco de Asís
- 07.** Basílica y Convento de la Merced
- 08.** Antiguo Convento de los Jesuitas, Capilla de San Ignacio, Templo de la Compañía de Jesús y Capilla de Loreto
- 09.** Templo y Monasterio de Santa Catalina de Siena

1.1.4 EL USUARIO

Para poder identificar a que usuarios está dirigido el proyecto es importante analizar a la gente que va a frecuentar la propuesta y sus alrededores.

✓ CIUDADANO LOCAL:

Según el último censo realizado en el año 2007 por INEI, el centro histórico del Cusco consta de 109 000 habitantes. El flujo de personas es bastante de alto, dado que en esta zona presenta la concentración de servicios principales de la ciudad. Por ello se puede identificar a los usuarios locales como son: Ciudadanos a Pie, Estudiantes, Universitarios, que van desde los 5 años de edad hasta el adulto mayor.

Como se podrá observar en el cuadro estadístico, a lo largo del tiempo la población del Centro Histórico se ha ido reduciendo, y esto se debe al fenómeno de gentrificación.

Tabla 1: *Grafica de reducción poblacional en CHC (Propio)*

✓ TURÍSTA NACIONAL Y EXTRANJERO

Al año el Centro Histórico del Cusco recibe aproximadamente 471.132 turistas de todas partes del mundo y del interior del país. Por ello el turista juega un papel importante, no solo como parte del desarrollo económico de la ciudad, sino como un personaje que va a desarrollar diferentes actividades en el Centro Histórico.

En los siguientes gráficos estadísticos se podrán observar el impacto que se va generando en el sector turístico, por incremento de los turistas anualmente y por los lugares que visita.

Tabla 2: Gráfica incremento anual de turistas en Cusco (Propio)

Tabla 3: Gráfica incremento de turistas en el 2014 (Propio)

PORCENTAJE DE EDADES DE LOS TURISTAS

Tabla 4: *Grafica porcentaje de edades de los turistas (Propio)*

Como se observa en el cuadro de porcentajes el rango de edades más alto en el que se visita la ciudad del Cusco, son los jóvenes de 25 a 34 años, y esto debe a la tendencia de la juventud, de explorar y conocer, y en condiciones de mochileros mayormente. También los adultos entre 45 y 64 años, pero las condiciones las que estos visitan la ciudad son más cómodas.

Tabla 5: *Grafica porcentaje de edades de los turistas (Propio)*

Los alojamientos son los encargados de informar al turista durante su estadía, pero no siempre se brinda una información más compleja, solo se vende lo que es más conocido, por ello el conocimiento de la cultura que visitan no es pleno.

NOCHES DE PERMANENCIA EN EL CUSCO

Tabla 6: Gráfica noches de permanencia de los turistas (Propio)

Generalmente las personas que visitan la ciudad del Cusco lo hacen entre un promedio de una semana. (7 días), y mayormente su alojamiento son en hostels.

Tabla 7: Gráfica noches de permanencia de los turistas (Propio)

Como se observa en el cuadro estadístico, la preocupación e interés de los visitantes tanto nacionales como extranjeros es la visita a los centros arqueológicos y a los monumentos más importantes de la ciudad.

1.2 PROBLEMÁTICA

1.2.1 PROBLEMA PRINCIPAL

El problema sociocultural en la ciudad del Cusco es amplio y complejo, ya que existe un vínculo con el proceso histórico por el que ha transitado la ciudad. La población cusqueña es depositaria de una tradición milenaria, que se expresa en costumbres, valores y conocimientos que provienen de diferentes épocas de la historia y que en gran parte se conservan, sin embargo, en la actualidad la población de la ciudad viene atravesando una seria crisis de identidad, y esto tiene que ver con el desarrollo del turismo y la globalización económica.

En el Casco Histórico de Cusco se desarrollan los centros de la ciudad. Esto acarrea la tugurización de actividades, por ello se genera mayor movimiento poblacional hacia este sector, entonces el flujo de viajes tanto de personajes locales como extranjeros va deteriorando el Casco Histórico.

1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS

Respecto al Inmueble con valor Edificado:

Uno de los factores que se da como producto del fenómeno de gentrificación en el Centro Histórico es el cambio de uso de suelo. Por lo que las viviendas están siendo desplazadas principalmente, por usos de servicios turísticos, esto se da por la demanda existente de turistas en la ciudad, donde las viviendas se convierten en servicio de hospedaje y de entretenimiento. Las casonas adaptadas al uso comercial no siempre presentan condiciones óptimas, este cambio abrupto de uso se da con un fin lucrativo y los locales entorno al centro histórico no siempre son afines con su entorno y zonificación. Este nuevo uso de suelo produce una saturación y tugurización, que a la larga puede ocasionar la demolición de un inmueble con valor patrimonial.

Tugurización y Hacinamiento:

Se puede hablar de la tugurización de un inmueble cuando existen malas condiciones de habitabilidad, resultado de la obsolescencia de los servicios de agua, desagüe, luz; falta de condiciones ambientales; colapso de sus estructuras por falta de mantenimiento deterioro social del inmueble; insuficiencia de las políticas y acciones municipales para revertir esta situación de manera concertada y participativa.

En esta tesis, se hace referencia a un inmueble en específico, siento este el Ex Hotel de Turistas del Cusco. De acuerdo a los aspectos mencionados que respectan a la tugurización, se hacen presentes en esta edificación abandonada y deteriorada.

En las siguientes fotos se podrá observar la realidad en la que se encuentra el inmueble, y se verán dos puntos clave que pueden dar paso a su demolición como son: primero, los ejes estructurales C, D, G, I, K, J, 2, 3, 10,11,13' y 16 están debilitados y requieren cambios de vigas y en estas zonas está impedido el paso porque pueden colapsar en cualquier momento. Luego las instalaciones sanitarias, eléctricas y de desagüe son obsoletas. Cabe mencionar que algunas salas del primer piso están “en mantenimiento” porque se alquila para eventos varios, y en estas circunstancias se ponen servicios higiénicos movibles en el patio principal del recinto. Algunos factores por falta de mantenimiento como la humedad, las lluvias y el viento deterioran los muros y losas del interior porque en la actualidad este no cuenta con carpintería.

Este lugar que era un punto clave para los cusqueños solo se ha convertido en un inmueble inútil, que genera peligro en las noches por el abandono que presenta. Los portales de este son utilizados como urinarios y en algunos casos como lugar protagonista de actos delictivos.

Figura 11. Problemas estructurales (Propio)

Figura 12. Colapso instalaciones Sanitarias (Propio)

Figura 14. Losas macizas (Propio)

Figura 13. Problemas estructurales (Propio)

Respecto al turismo:

Los visitantes a la ciudad del Cusco presentan una visita anual de 471.132 entre turistas extranjeros y nacionales.² El problema del turismo se puede resumir a la inexistencia de un reglamento que regule el tránsito de los turistas en la ciudad y que se encuentre relacionado con la conservación del monumento histórico y del centro mismo. Este problema también se debe a la falta de conocimiento sobre la ciudad por parte del visitante. Conocer una ciudad no solo implica saber que monumentos de importancia existen, sino se trata de poder entender la ciudad teniendo como punto de partida la cultura del lugar.

Respecto a la pérdida identidad:

La población cusqueña, ya desde hace unos años, presenta un problema respecto a la identidad con su ciudad y con su cultura. Esto se está dando en la actualidad debido a la influencia de otras culturas extranjeras, por la presencia de los turistas en la ciudad y también debido a la globalización. Esta pérdida de identidad se viene desarrollando progresivamente en las diferentes generaciones. Este problema se puede vincular, con la falta de conocimiento del ciudadano cusqueño de su propia cultura. Se observa casos de transculturación por ejemplo, en los festejos del pueblo, ya no se ve la presencia de una danza autóctona, ahora se observan las danzas provenientes del altiplano. En las celebraciones se ha perdido el origen del “porque se está celebrando” y la gente hace alusión a “cómo se está celebrando”.

Figura 16. *Problemas estructurales (Propio)*

Figura 15. *Problemas estructurales (Propio)*

En las fotos se la presencia de danzas del altiplano en festividades cusqueñas, estas desplazan a las danzas teniendo como uno de los motivos lo llamativo de la música, ya que esta es interpretada con bandas con instrumentos que emiten bastante sonido, comparada con las danzas tradicionales que utilizan instrumentos menos sonoros.

2 INSTITUTO NACIONAL DE CULTURA CUSCO (2008) PLAN MAESTRO DEL CENTRO HISTÓRICO DEL CUSCO, PP. 53

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO PRINCIPAL

Se va a desarrollar un Centro de Interpretación de la Cultura Cusqueña, mediante la interpretación de un edificio de valor patrimonial. Este edificio será el ex Hotel para Turistas de Cusco, dado que este inmueble se encuentra abandonado hace muchos años y presenta varios daños. Una característica importante de este lote es que debajo hay restos arqueológicos incas. A partir de esta intervención se busca la integración de la cultura tangible e intangible. La propuesta de Centro de Interpretación tiene como intención revalorizar la cultura cusqueña y que este tenga un alto impacto tanto en la ciudad y en las personas que la habitan y visitan. Este equipamiento también está dirigido al reencuentro de los ciudadanos con su identidad.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

Respecto al Inmueble con valor Edificado:

Se propone la intervención del ex Hotel para Turistas derrumbándolo, con la finalidad de reinterpretarlo, y la intención principal de este es rehabilitar y proyectar un equipamiento que tenga las condiciones óptimas para su buen uso. Buscando generar un fuerte impacto en la ciudad, para lograr producir el fenómeno de contagio hacia los inmuebles que se encuentran hacinados y a los que brindan servicios de hospedaje. Por otro lado, también se quiere generar una situación de zona viva durante todo el día, eliminando los actuales riesgos de seguridad que existen en la zona.

A continuación se presentará los argumentos para poder derrumbar el inmueble:

- Es un inmueble en estado de abandono y deterioro, que en el aspecto urbano no trae más que riesgo dado a su composición formal, estando ubicado en un punto estratégico de la ciudad.
- En Consideración del Alcalde de la ciudad en una entrevista realizada al alcalde, se le menciona el tema y el responde de la siguiente manera: ¿Se mantiene con la posición de demoler el Hotel Cusco? - “En el tema del Hotel Cusco, hay una opción que es de darlo en concesión al sector privado, en el cual no es justo para el Cusco. Y la segunda opción es demolerlo y convertirlo en un museo o en un centro cultural.”
– Noticiero Cusco en Portada

Respecto al Turismo:

Se propone un Centro de Interpretación de la Cultura Cusqueña, dado a la necesidad que presenta el turista de querer conocer y aprender sobre la cultura de esta ciudad. A través de este equipamiento el visitante se podrá sentir parte de las tradiciones; como danzas, festividades, mitos, cuentos, música, entre otros. Y la experiencia cultural que se lleva será diferente y será más enriquecedora, porque aparte de conocer la cultura cusqueña podrá entenderla.

Respecto a la pérdida identidad:

Uno de los propósitos más importantes del Centro de Interpretación de la Cultura Cusqueña, son las personas que viven en la ciudad, ya que ellas son las que con el paso del tiempo se van desligando de su cultura original, con este equipamiento se propone que las personas de la ciudad entiendan y aprendan su cultura, para que se sientan identificados. De esta manera la sabrán valorar, y se podrá transmitir de generación en generación la idea de conservación de la autenticidad cultural del lugar de donde provienen.

1.4 ALCANCES Y LIMITACIONES

1.4.1 ALCANCES

La propuesta de Centro de Interpretación de la Cultura Cusqueña, tiene la intención de impactar en la ciudad, pero con un radio de influencia en el Centro Histórico del Cusco. Esto se da porque el inmueble que se va a intervenir tiene una ubicación estratégica, en el mismo Casco Histórico.

La propuesta está dirigida al desarrollo urbano de la ciudad, ya que el equipamiento está pensado de tal manera que genere una rehabilitación urbana en su entorno inmediato. Actualmente el entorno trae inseguridad durante las noches, por dos motivos: el primero es que el inmueble a intervenir presenta una plataforma que hace el papel de muro ciego, y la segunda es que los locales que rodean el inmueble son lugares de entretenimiento de dudosa reputación. Con la propuesta se buscara generar el fenómeno de contagio, dado que si se coloca un equipamiento nuevo, los usos de su alrededor estarán vinculados a ese equipamiento, y se producirá el efecto de zona animada, ya que la tipología planteada desarrolla actividades durante todo el día.

Por otro lado, la propuesta presenta un carácter social y cultural. En lo cultural esta tipología brindara conocimiento de la cultura cusqueña a las personas que visitan y se busca revalorar

la identidad cultural de las personas que viven en la ciudad, influenciando en las diferentes generaciones. En el ámbito social, se busca beneficiar a la ciudad en el sector turístico, dado que este es el que trae mayor ingreso económico a la ciudad durante todo el año. Si se hace una proyección a largo plazo, el turista será el protagonista del Centro Histórico, y este equipamiento será un punto de partida antes de recorrer la ciudad y así se producirá más trabajo para las personas locales que viven del turismo. Cabe recalcar que el inmueble que será intervenido, pertenece a la Sociedad de Beneficencia del Cusco, por ello el ingreso económico que este equipamiento produzca, estará destinado a la ayuda del adulto mayor, al hogar de menores y al hospital de salud mental.

1.4.2 LIMITACIONES

Como se intervendrá un inmueble de una zona de carácter monumental, de por sí este ya viene con sus propias limitaciones, se considera que la nueva propuesta forma parte de un reto de integración arquitectónico, donde los lenguajes deben entenderse, complementarse con su entorno.

El inmueble presenta condiciones en el aspecto urbano y normativo. El primero de ellos está ligado a la normativa, ya que en esta se habla como se puede intervenir en una zona urbana monumental en la que se han establecido límites en cuanto a aberturas de fachada, colores, carpintería, alturas y el uso alterno que puede tener el terreno. En la normativa, se aclara que a que un edificio en zona histórica deba leerse con el mismo lenguaje que su entorno y con características similares.

Por otro, lado se propone excavar los restos arqueológicos soterrados debajo del lote, existirá la limitación respecto a una solución estructural.

Entonces, se puede entender que el emplazamiento por ser una Zona Monumental está lleno de limitaciones y complicaciones, se puede asumir que algunas personas se opondrían a la propuesta por el carácter que presenta, ya que se busca generar un fuerte impacto en su alrededor.

1.5 METODOLOGIA

1.5.1 ESQUEMA METODOLOGICO

La técnica que se utiliza para desarrollar la presente tesis es por la metodología de estudios explicativos y correlativos.⁴ Se siguen pasos que ayudan a identificar el problema principal y proseguir con el objetivo principal correspondiente. Para entenderlo mejor se procede de la siguiente manera:

- i. Donde se pretende realizar la propuesta: Lugar Geográfico
- ii. Definir la tipología que se proyectará.
- iii. Determinar el usuario a quien será dirigido.
- iv. Análisis del sector y a través de este obtener los problemas principales y secundarios.
- v. Plantear objetivos principales y secundarios de tal manera que la tipología calce a las necesidades del sector analizado.
- vi. Plantear un enfoque arquitectónico, y tener el concepto básico del cual podrá partir el proyecto.
- vii. Buscar referencias existentes, y poder entender cómo funciona la tipología.
- viii. Proceder a un planteamiento de programa de acuerdo al lugar específico y al área. Velando por las necesidades del usuario.
- ix. Desarrollar el proyecto respectivo, respetando las etapas que este implica.

1.5.2 ORGANIZACIÓN METODOLOGICA

Tabla 8: Organigrama metodológico (UPC 2014)

1.5.3 PLAN DE ACCIONES A REALIZAR

Para poder recopilar información del presente tema de tesis, se va a recurrir tanto a bibliografía y a recursos Web. También buscar información en entidades como:

- **Ministerio de Cultura:** Planos Arqueológicos del Centro Histórico Cusco. Documentos referentes al ex Hotel de Turistas del Cusco.
- **Municipalidad Distrital del Cusco:** Planos de catastro, Parámetros, Plano de Zonificación y de Uso de Suelo. Plan Maestro para el Centro Histórico.
- **Instituto Nacional de Estadística e Informática:** Estadísticas y censos poblacionales
- **Prom Perú:** Estadísticas del Movimiento Turístico en el Cusco
- **Centro Guamán Poma de Ayala:** Planos del Centro Histórico del Cusco.

Para un mejor manejo del proyecto, se considera importante conocer física y espacialmente el entorno en que es que este se desarrollara. También, se realizarán visitas al edificio que se va a intervenir, para poder determinar los deterioros exactos y cuál es su estado en cuanto a infraestructura y servicios básicos. Para ello será necesario el levantamiento del edificio, la normativa y parámetros para este lote.

Para una buena aplicación de la normativa vigente, se tomara en cuenta los siguientes puntos del **A.140 BIENES CULTURALES INMUEBLES del RNE.:**

CAPITULO III

EJECUCIÓN DE OBRAS EN EDIFICACIONES BIENES CULTURALES INMUEBLES

Artículo 17.- En las edificaciones bienes culturales inmuebles, se autorizarán trabajos de conservación, restauración, consolidación estructural, rehabilitación y mantenimiento, remodelación y ampliación. La demolición solo está permitida en caso de que sus estructuras hayan perdido sus propiedades mecánicas siendo imposible su restauración, y su estado de conservación represente un peligro para los ocupantes o transeúntes

Artículo 18.- En las edificaciones existentes en los Centros históricos, cuando se haya permitido la demolición parcial, debe conservarse como mínimo la primera crujía del inmueble o si es posible técnicamente la fachada.

Artículo 23.- Los proyectos de intervención en bienes culturales inmuebles, para ser sometidos a su aprobación deberán contener la siguiente información:

- Antecedentes históricos: Planos anteriores, Fotografías o grabados anteriores del inmueble, Documentos de propiedad.
- Levantamiento del estado actual: Plano de las fachadas del perfil urbano de ambos frentes de la calle donde se ubica el inmueble.
- Fotografías del exterior y del interior del inmueble
- Planos de plantas, cortes y elevaciones. Indicación de materiales de pisos, techos y muros, reseñando su estado de conservación. Indicación de intervenciones efectuadas al inmueble.
- Planos de instalaciones eléctricas y sanitarias, indicando el estado de conservación.
- Memoria descriptiva de las funciones actuales y de los componentes formales
- Propuesta: Plano de ubicación. Planos de plantas, cortes y elevaciones indicando las intervenciones a efectuar, las soluciones estructurales a adoptar, y los acabados que se proponen. Plano de techos. Detalles constructivos y ornamentales de los elementos a intervenir, consignando las especificaciones técnicas necesarias (materiales, acabados, dimensiones)
- Planos de instalaciones sanitarias y eléctricas.
- Memoria descriptiva en la que se justifiquen los criterios adoptados en las intervenciones planteadas, el uso propuesto y las relaciones funcionales, así como las especificaciones técnicas necesarias

2 CAPITULO II: MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO HISTÓRICO

2.1.1 HISTORIA DE LA TIPOLOGIA

Un Centro de interpretación, Estos híbridos entre el museo convencional y los equipamientos culturales basados en el concepto estadounidense de visitor's center son semejantes al del museo pero sin necesidad de colección y por tanto, ni de conservador ni de legislación, por lo que su proliferación masiva se ha convertido en una realidad. Este equipamiento cultural tiene como objeto que el público visitante procese la información adecuadamente para que logre aprender de manera eficaz.³

2.1.1.1 EN EL MUNDO

- Los Precedentes de los actuales Centros de Interpretación: Los museos de réplicas y maquetas⁴

Desde la fundación del museo Victoria & Albert de Londres, siempre han existido equipamientos museográficos basados en réplicas y maquetas. De hecho los grandes centros de arte del mundo, desde el siglo XVIII, se especializaron en hacer réplicas en yeso o escayola de las piezas más importantes de su colección. En ese sentido la fundación del Victoria & Albert constituyó un referente mundial, ya que no solo incorporó réplicas de grandes piezas, sino también de principales monumentos de la Antigüedad.

No ha de extrañar, que a lo largo del siglo XIX, se crearan centros museísticos basado en el uso de réplicas. En la segunda mitad del siglo XX, bajo los embates teóricos de la nueva museología, los museos de réplicas perdieron interés y en la mayoría estos fueron desmontados, ya que la nueva museografía apostaba por piezas originales.

Sin embargo se creó un hueco en el campo de la interpretación, dado que las piezas originales, no son otra cosa que fragmentos del pasado que no se podían explicar correctamente. De ahí nace la necesidad de interpretar el patrimonio.

3 MARTIN PIÑOL (2011): LOS "PARAMUSEOS", UN FENÓMENO DE CAMBIO DE MILENIO, PP:117

4 MARTIN PIÑOL (2009): ESTUDIO ANALÍTICO DESCRIPTIVO DE LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN PATRIMONIAL, PP:14, 19

- Los Centros de Interpretación en la primera mitad del siglo XX ⁵

Fue Freeman Tilden, quien planteo esta cuestión de la nueva manera de interpretación. A pesar de ello, la necesidad de interpretar el patrimonio y el territorio no solo surgió de la museografía sino que se vio impulsada por el desarrollo del turismo de masas. Y por ello surgen iniciativas de equipamientos muy diversas y caóticas de interpretación y se instalaban en parques y en complejos patrimoniales. Este caos no solo afecta a la denominación de estos centros sino también a su propia estructura.

Desde el año 2000, más o menos, hasta 2010, más o menos, han sido años de verdadero boom de este equipamiento.

Para ello se presentan los siguientes ejemplos:

- Centro de Interpretación de la Mitología Vasca - Navarra, España

Figura 17. *Izenaduba Basoa* (TURISMO EUSKADI 2015)

El centro cuenta con el caserío más antiguo de Bizkaia y un parque tematizado en el exterior de más de 6.000 m². Izenaduba Basoa es toda magia donde los personajes de la mitología vasca cobran vida y cuentan sus historias, mitos y leyendas de una manera lúdica para todos los públicos. Actividades El parque cuenta con un sinfín de actividades: Juegos Interactivos Juegos Tematizados Simulador 3D.

⁵ MARTIN PIÑOL (2009): ESTUDIO ANALÍTICO DESCRIPTIVO DE LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN PATRIMONIAL, pp:14, 19

- Centro de Interpretación de la Muralla Medieval – Santander, España

Figura 18. Centro de interpretación de la Muralla Medieval (FUNDACION SANTANDER 2015)

Uno de los elementos principales que se podrán visitar en el Centro de Interpretación es un tramo de la cerca medieval de la villa, en concreto, el comprendido entre el portillo de Don Gutiérrez y la Puerta del Mar. A este elemento, se añaden una serie de estructuras arqueológicas que ofrecen al visitante la posibilidad de comprender la evolución del espacio urbano de Santander, desde los momentos previos a la construcción de la Puebla Nueva, hasta la actualidad.

2.1.1.2 EN EL PERÚ

Los centros de interpretación aparecen en el Perú a inicios del siglo XXI, nacen con la necesidad de poder interpretar los patrimonios naturales y patrimonios arqueológicos.

- **(2005)** Centro de Interpretación de la Reserva Nacional Allpahuayo – Mishana – Iquitos
- **(2009)** Centro de Interpretación Complejo Arqueológico Kuelap – Amazonas
- **(2012)** Centro de interpretación, Parque Nacional Huascarán– Ancash.
- **(2013)** Centro de Interpretación de Cajamarquilla– Lima
- **(2013)** Centro de Interpretación de Lomas de Lúculo - Lima.

Estos centros de interpretación presentan condiciones que van de acuerdo a su zona y sector de desarrollo. A pesar de que hay un corto tiempo de distancia desde uno de los primeros el año 2005, siendo uno de los últimos el año 2013, no existe la utilización de las nuevas materialidades o de avances tecnológicos. Algunos de ellos se realizaron por medio de adecuación y otros utilizando el material de la zona.

- Centro de Interpretación de Cajamarquilla, Lima, Perú

El Centro de Interpretación de Cajamarquilla (CI) se creó con la finalidad de implementar un espacio participativo para la defensa, protección y preservación del patrimonio cultural de la Zona Arqueológica Monumental de Cajamarquilla. Se desarrolló un espacio necesario para involucrar a la población local, brindándole las herramientas, el conocimiento y los servicios requeridos para que en conjunto, defiendan, protejan y conserven nuestro patrimonio cultural.

Figura 19. Centro de Cajamarquilla (MINCUL, PERU)

- Centro de Interpretación de Las Lomas de Lúcumo, Lima, Perú

En este Centro de Interpretación, se ubican zona de stands de ventas de suvenires y artesanías, restaurante, oficinas administrativas, SSHH, biblioteca comunitaria, residencia de guías, auditorio y sala de exhibición permanente. Además espacios al aire libre, en donde se albergan ferias itinerantes, mosaicos, anfiteatro, juegos, paneles informativos y señalizaciones.

Figura 20. Centro de las Lomas de Lúcumo (TROCHAINOVA WORDPRESS)

imposición de nuevas formas de pensamiento da como resultado la alteración drástica del asentamiento urbano Inka para tornarse en una ciudad mestiza, donde se superpone la cultura hispana o europea con las raíces andinas.

Sobre las kanchas Inkas se trazaron solares y manzanas, las explanadas sagradas quedaron convertidas en plazas y plazuelas; en medio de angostas calles se abrieron portadas labradas de casonas con patios y zaguanes, apareciendo balcones tallados y techumbres de influencia mudéjar que modificaron el perfil de la ciudad junto con las torres labradas de los templos. La presencia de la cultura andina, los nuevos estilos mudéjar y barroco, y los cambios producidos en la ciudad como consecuencia del sismo de 1650, se funden en la expresión singular que adquiere la imagen urbana de Cusco.⁶

CIUDAD INCAICA

1

2

NUCLEO NOBILIARIO Y PERIFERIA

Figura 23. Composición ciudad, Puma (Propio)

Figura 24. Expansión de la Ciudad (Propio)

6 PROGRAMA PATRIMONIO PARA EL DESARROLLO (2012): http://www.programapd.pe/rch/ch_cusco/

Las autoridades inician una serie de cambios en la fisonomía urbana de Cusco, bajo los principios de amoldarse a las nuevas tendencias de la época, iniciándose el proceso de transformación de la ciudad. En los años siguientes, estos cambios se dirigen a la incorporación del automóvil, produciéndose el ensanchamiento de calles y apertura de avenidas, bajo los conceptos modernos de dar mayor comodidad al paso de tranvías y vehículos, símbolos de desarrollo y progreso.

En 1950, los sismos son nuevamente causa de cambios drásticos en la imagen urbana de Cusco, afectando a los edificios históricos, con este pretexto se intenta eliminar la ciudad considerada “vieja”, para iniciar un proceso de reemplazo por una ciudad “moderna”. Se dan los lineamientos de desarrollo de la ciudad en su proyección hacia la segunda mitad del siglo XX y se condena a Cusco a perder su monumentalidad integral.

En la actualidad, como consecuencia de los fenómenos negativos de la globalización y la progresiva pérdida de identidad y valores, la ciudad del Cusco se encuentra en peligro de sufrir transformaciones irreversibles, tanto en sus condiciones medio ambientales y sociales como en su rico Patrimonio natural, cultural y monumental.⁷

Figura 25. *Composición ciudad, (Propio)*

Figura 26. *Composición ciudad (Propio)*

Figura 27. *Composición ciudad (Propio)*

⁷ PROGRAMA PATRIMONIO PARA EL DESARROLLO (2012): http://www.programapd.pe/rch/ch_cusco/

La gran plaza Inca, estaba constituido por el Huacaypata y Cusipata. Este espacio sagrado de los incas, a la llegada de los españoles se mantuvo íntegramente, cuando se hizo el reparto de solares. En la década de los cuarenta del siglo XVI, ya había disposiciones para que los vecinos propietarios del rededor de la plaza construyan, sus tiendas, con los portales hacia la plaza. En 1555 se levantaron las casas y se dividieron la plaza en dos.

En 1546, el Cabildo Secular decidió donar un solar cerca del rio, y varias congregaciones religiosas la rechazaban, y el solar era ofrecido a censo perpetuo, pero nadie lo aceptaba.

En el siglo XVII con la reducción de la plaza Regocijo se crea la manzana donde está hoy ubicado el Ex Hotel de Turistas Cusco. El virrey Don Francisco de Toledo ya había ordenado la construcción de las tiendas, pero reconsidero su decisión en 1572, ante la presión de los padres Mercedarios. Estos alegaban que las nuevas edificaciones impedían que los indígenas asistan a las eucaristías.

En 1651, el Cabildo solicita la construcción de la Casa de la Moneda de Cusco, donde un siglo antes se iban a construir las tiendas. Las obras empezaron en mayo de 1697. Para esta ocasión el Oidor, Don Juan Calderón de la Barca, mando trasladar la pila colocada en 1616 en el centro de la nueva plaza, más reducida.

Figura 29. Plaza Regocijo (LIFE MAGAZINE)

Figura 28. Calle Heladeros (LIFE MAGAZINE)

Figura 30. Calle Espinar (LIFE MAGAZINE)

El 20 de Junio de 1699, se inaugura la casa de la moneda, y este también presenta establecimientos para tiendas comerciales. En 1736, por la poca rentabilidad, el cuadro (así se le llamaba al lote) fue vendido, y quedo como propiedad del Convento de la Merced. Este lote presento desde siempre un problema en cuanto a tenencia, en 1827 “el cuadro” estaba en manos de la Beneficencia Pública del Cusco.

Un siglo más tarde, se lleva concurso un proyecto de Hotel de Turismo en el Cusco, en las que como bases de indica que el edificio deberá llevar portales en el frente principal. Y se buscaría un a arquitectura moderna en el sentido de limpieza y pureza de las líneas tratando de dejar un sello de autenticidad ya alegría. En 1944. Se inaugura el hotel para Turistas de Cusco.

Figura 31. La Casa de la moneda (LIFE MAGAZINE)

Figura 32. La Casa de la moneda (LIFE MAGAZINE)

Figura 33. Lote demolido (LIFE MAGAZINE)

Figura 34. Lote demolido (LIFE MAGAZINE)

2.2 MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL

Haciendo relevancia a la parte del énfasis anteriormente presentada, la propuesta arquitectónica utilizara como esencia para iniciar el proyecto la intervención de un edificio en zona patrimonial. A través de la cual nacen los conceptos que se utilizaran como la **“relevancia y aportación en el sistema constructivo”**, este consiste en que la técnica constructiva cobra relevancia en el uso, explotación, combinación y creación de sistemas constructivos.⁸ Y este concepto hará énfasis en la integración de materialidad, anteriormente mencionado.

Dado que se busca un énfasis de contraste historicista, este tiene una relación con el concepto de **“implicaciones históricas”**, este consiste que mediante el juego de elementos históricos bien identificados, el diseño aporta una derivación de su base de inspiración o un lenguaje nuevo.⁹

También se trabajara el concepto de **“inspiraciones vernáculos”**, este consiste en que se tienen como bases la arquitectura hecha por sus habitantes¹⁰, dado que se buscara una referencias con los incas al realizar las excavaciones arqueológicas, ubicada debajo del lote. Ese emplaza en el casco histórico del Cusco, y de esta manera se buscará una integración al entorno, conceptualmente llamado **“la adaptación contextual”**, este consiste en que Tiene como base de inspiración el entorno físico que lo rodea, natural y artificial.¹¹

8 PLAZOLA CISNEROS, Arquitectura Habitacional Volumen I (1992)

9 PLAZOLA CISNEROS, Arquitectura Habitacional Volumen I (1992)

10 PLAZOLA CISNEROS, Arquitectura Habitacional Volumen I (1992)

11 PLAZOLA CISNEROS, Arquitectura Habitacional Volumen I (1992)

3 CAPITULO III: ANÁLISIS CRÍTICO DE PROYECTOS REFERENCIALES

3.1 ANILISIS DE LOS PROYECTOS

Se optó por utilizar proyectos referenciales con contextos similares, a la de un centro histórico; y de tipologías de carácter cultural para poder analizar la funcionalidad de estos y ponerlo en práctica como parte del desarrollo del proyecto.

Se hará el análisis de los siguientes proyectos:

- CARRÉ D'ART, de Norman Foster, Nimes, Francia.
- MUSEO DE LA ACROPOLIS, Bernard Tschumi, Atenas, Grecia

De los cuales se sacaron los conceptos de:

- Interpretación de elementos y lenguaje del entorno
- Emplazamiento formal frente a referentes históricos importantes
- Funcionalidad de un equipamiento cultural con respecto a un concepto.

Los cuales se aplicarán como referentes principales en la toma de partido arquitectónico al momento de desarrollar los criterios de diseño.

CARRE D'ART

NORMAN FOSTER

/ Nimes, Francia

PROYECTO REFERENCIAL 01

Figura 01. Carre D'art, Francia (Foster and Partners 2015)

"Uno llega a la Carre d'Art y es como llegar al Foro - por el placer de entrar en un espacio hermoso, de rozar materiales nobles. Pero también por el placer de la inteligencia y la imaginación, el arte y la música... El Carré d'Art es lo que llamamos un edificio inteligente; sino que también debe convertirse en un constructor de la inteligencia - un espacio que es de todos, la eliminación de las barreras institucionales y culturales".

-JEAN BOUSQUET, 1993

EMPLAZAMIENTO

Figura 02. Ubicación Nîmes, Francia (Propio)

Es una ciudad del sur de Francia, capital del departamento de Gard. Es famosa por la multitud de restos de la época romana que se conservan en bastante buen estado, uno de ellos es la Maison Carrée, antiguo templo romano y sede actualmente de un espectáculo 3D sobre personajes históricos de Nîmes.

Ubicada en la plaza de la Maison Carrée, en el Casco Histórico de la ciudad. El edificio fue construido como parte de un proyecto para la renovación de la plaza en la que la Maison Carrée está, y proporcionar un nuevo escenario para el antiguo templo.

Figura 03. Ubicación Carre d'art (Propio)

Figura 35. Lámina informativa del proyecto referencial 1, Carre d'art (Propio)

DATOS TECNICOS DEL TERRENO

Figura 04. Accesibilidad Carrée d'art (Propia)

- AÑOS DE CONSTRUCCION: 1984 - 1993
- PROPIETARIOS: Ville de Nîmes
- ORIENTACION: Noreste
- AREA TOTAL: 20 400 m²
- AREA CONSTRUIDA: 18 000 m²
- AREA LIBRE: 2 400 m²

ENTORNO URBANO

Figura 05. Entorno Carrée d'art (Propia)

El Carrée d'Art, está situado justo enfrente de este bien conservado templo, que ha inspirado en cuanto a la concepción del proyecto. Ubicado en el centro de la ciudad, se encuentra cerca de otras edificaciones importantes de valor patrimonial de la ciudad. Presenta una relación con la ciudad directa, ya que su propuesta es darle apertura al espacio urbano, no está ubicado al límite del terreno más bien se encuentra ligeramente retirado.

- Perfil urbano

El entorno ha influido en las decisiones como en la altura del edificio, como se observa en el perfil, se mantiene una lectura de alturas similar. A pesar de ello el edificio en total si presenta una altura comparable por presentar niveles enterrados.

Figura 06. Perfil urbano (Propia)

- Zona urbano monumental

Figura 07. Perfil urbano (Propia)

El casco histórico es peatonal, y alrededor de él se desarrollan las vías vehiculares. El proyecto del Carrée d'Art La creación de este espacio urbano era una parte integral del proyecto. El espacio en el frente del edificio se amplió para crear un lugar peatonal - un nuevo enfoque social y un entorno adecuado para la Maison Carré

Figura 36. Lámina informativa del proyecto referencial 1, Carrée d'art (Propia)

ANTECEDENTE HISTÓRICO

Figura 08. Maison Carrée (Mediateca de Nîmes)

Figura 09. Maison Carrée (Mediateca de Nîmes)

Maison Carrée significa casa cuadrada, Su construcción se sitúa en el siglo I. El edificio está dedicado a Cayo y Lucio, hijos de Marco Vipsanio Agripa y nietos del emperador Augusto.

El buen estado de conservación de la Maison Carrée se debe a su ocupación continuada desde la Edad Media. Entre los siglos XIII y XV, fue utilizada como ayuntamiento. En 1670, fue vendida a los Agustinos que la convirtieron en iglesia. Después de la Revolución francesa, albergó los archivos del departamento de Gard antes de ser museo de Nîmes en 1823. Desde 1840, es monumento histórico de Francia.

- Descripción arquitectónica

La estructura del edificio es rectangular y mide 26 m de largo, 15 m de ancho con una altura de 17 m. Tiene una cubierta a dos aguas, y la única escalera de acceso está en la fachada a porticada, que daba al foro. Se alza sobre un gran podio de paredes verticales y que es un templo pseudoperíptero, cuyas semi columnas laterales y traseras se adosan al muro de la cella, el santuario propiamente dicho, simulando así galerías abiertas. Es un edificio hexástilo y su decoración es de orden corintio.

Figura 10. Maison Carrée (Mediateca de Nîmes)

Figura 37. Lámina informativa del proyecto referencial 1, Carre d'art (Propio)

CONCEPTO

- Respetto a la Maison Carre

Figura11. Carre D'art (Foster and Partners 2015)

Este edificio hace referencia a la interacción de dos culturas, dos momentos diferentes de la historia. La Maison es uno de los más bellos ejemplos de templos romanos en Francia, y presenta un gran estado de conservación. Para la propuesta es importante relacionar la nueva edificación con la antigua, y que represente su propia edad con integridad.

El templo ha inspirado a la marquesina del nuevo edificio. También en el diseño del Carre d'art aprecian las influencias propias de la región, como patios, escalones, terrazas y trazado rectangular.

- Concepto respecto a la luz

Figura 12. Carre D'art (Foster and Partners 2015)

Las galerías tienen ingresos de luz natural. Está orientado de tal manera que la luz ilumine todo el día los pisos superiores del edificio. Los bordes de la edificación son importantes porque provee al edificio de luz natural y vista.

- Concepto respecto a la escala

Figura 13. Carre D'art (Foster and Partners 2015)

Figura 38. Lámina informativa del proyecto referencial 1, Carre d'art (Propio)

FUNCION: Paquetes funcionales

El Carrée d'Art presenta tres paquetes importantes al que está dedicado el edificio, mediateca, biblioteca y la zona de arte. A partir de estas nacen áreas complementarias como son la administración y los servicios.

- Organigrama funcional

- Programa

NIVEL -1		33 000 VISITANTES AL MES 396,000 VISITANTES AÑO
Biblioteca	1916.22	
NIVEL -2		
Biblioteca	1271	
Cubículos	849.77	
NIVEL -3		
Mediateca	1866.8	
Sala de Proyecciones	230.24	
Servicio Higienico	91.46	
NIVEL -4		
Biblioteca	1010.3	
NIVEL -5		
Mediateca	2304.5	
NIVEL 1		
Hall	1165.44	
Recepcion	164.56	
Souvenirs	108.29	
Oficina	40.96	
Area de descarga	73.03	
Circulacion de servicio	70.3	
Cirulacion vertical Principal	267.76	
Cirulacion vertical Auxiliar	262.18	
NIVEL 2		
Servicio Higienico	38.45	
Galerias	1607.52	
NIVEL 3		
Instalaciones artisticas	836.25	
Salon de Lectura y aprendizaje	719.64	
Administrativos	330.1	
NIVEL 4		
Cafeteria	469.79	
Galerias	2069.73	
TOTAL AREA	18 000 m2

Figura 14. Carre D'art (Foster and Partners 2015)

Figura 39. Lámina informativa del proyecto referencial 1, Carre d'art (Propio)

FUNCION: Zonificación

Figura 15. Carré d'art (Foster and Partners 2015)

El Carrée d'Arte, se articula como una estructura de nueve pisos, solo se ven hacia el exterior cuatro niveles, con la intención de mantener el perfil de la calle. Las galerías también se encuentran expuestas a la luz natural durante todo el día. La otra de niveles mitad se encuentra en la parte inferior del edificio. En estos niveles están la biblioteca y la mediateca.

Figura 16. Carré d'art (Foster and Partners 2015)

Figura 17. Carré d'art (Foster and Partners 2015)

Figura 40. Lámina informativa del proyecto referencial 1, Carré d'art (Propio)

FORMA

El Carrée d'Art presenta una forma rectangular. Al emplazarse en su lote no se encuentra totalmente pegado a los bordes. Del 100% del área total el 88% se encuentra ocupado. El 12% de área libre está en el patio central y en los retiros laterales.

Figura 18. Carrée d'art (Foster and Partners 2015)

El edificio busca integrarse con la Maison Carrée y con su entorno. Generando un contraste fuerte entre lo nuevo y lo antiguo.

1. Las columnas:

Las columnas ubicadas en la parte del frente, en el Ingreso que mira hacia la Maison Carrée, son una reinterpretación de las columnas laterales de este templo romano.

2. Llenos y vacíos:

La parte a porticada del frente de ambos edificios, se encuentra vacío y la parte posterior se encuentra cerrada por unos muros que lo rodean.

Figura 19. Carrée d'art (Foster and Partners 2015)

Figura 41. Lámina informativa del proyecto referencial 1, Carrée d'art (Propio)

MUSEO DE LA ACROPOLIS

BERNARD TSCHUMI / Atenas, Grecia

PROYECTO REFERENCIAL 02

Figura 01. Museo de la Acrópolis (Museo Atenas)

"No hay proyecto arquitectónico sin limitaciones topográficas, programáticas, presupuestales o políticas. Sin embargo el diseño del Museo de la Acrópolis participo con las limitaciones más inusuales. Estas limitaciones eran respecto al contexto.

¿Cómo hacer frente a estas limitaciones? ¿Cómo trabajar la relación con el Partenón? ¿Cómo revivir al pasado?"

-BERNARD TCHUMI, 2000

EMPLAZAMIENTO

Figura 02. Ubicación Atenas, Grecia (Propio)

Atenas se encuentra ubicada en una pequeña península llamada Ática, ubicada al este del istmo de Corinto y al noroeste del Peloponeso, territorio de 2.600 Kms aproximadamente.

Ubicado en el histórico distrito de Makryianni, el Museo se encuentra a menos de 1.000 pies sureste del Partenón. El Museo se entra desde la calle peatonal Dionisio Areopagitou, que une a la Acrópolis y otros sitios arqueológicos clave en Atenas.

Figura 03. Ubicación Museo Acrópolis (Propio)

Figura 42. Lámina informativa del proyecto referencial 2, Museo de la Acrópolis (Propio)

DATOS TECNICOS DEL TERRENO

- AÑOS DE PROYECTO: 2009
- PROPIETARIOS: Museo de la Acrópolis
- ORIENTACION: Norte
- AREA TOTAL: 25 000 m²
- AREA DESTINA A EXHIBICION: 14 000 m²

Figura 04. Accesibilidad al museo (Propio)

ENTORNO URBANO

Figura 05. Entorno urbano (Google maps)

• Perfil urbano

La ubicación del museo es estratégica, para que haya un dialogo con la Acrópolis, que se ubica a 280 metros en línea recta. El edificio respecto a la ciudad mantiene una altura similar, desde las zonas altas se aprecia como una masa geométrica a pie de la peña de la Acrópolis.

• Zona urbano monumental

Figura 07. Área histórica, Atenas (Propio)

La grilla de la calle se extiende alrededor del museo del sitio y esta parcialmente construido sobre las vías históricas que han coexistido durante siglos con las ruinas arqueológicas ubicada debajo del museo. El museo se relaciona con dos momentos históricos de la ciudad; con la antigua ciudad que pasa por debajo de este, y con la ciudad contemporánea de su alrededor.

Figura 06. Perfil urbano (Propio)

El museo de la Acrópolis está orientado hacia el Partenón, se observa que su disposición es paralela a la grilla de las calles. La zona en la que se ubica su ingreso es peatonalizado, al igual que los alrededores de la Acrópolis, esta zona peatonal abarca hasta las ágoras, antigua y la nueva. El entorno natural también marca su presencia, sobre todo el cerro de lado inferior izquierdo, que presenta una altura similar a la Acrópolis.

Figura 43. Lámina informativa del proyecto referencial 2, Museo de la Acrópolis (Propio)

ANTECEDENTE HISTÓRICO

Figura 08. Acrópolis de Atenas (Europa fotos)

La Acrópolis era, literalmente, la ciudad alta con una doble función: defensiva y como sede de los principales lugares de culto. La de Atenas está situada sobre una cima, que se alza 156 metros sobre el nivel de mar. La mayoría de los grandes templos fueron reconstruidos bajo el liderazgo de Pericles durante la Edad Dorada de Atenas (460-430 a. C.).

• Edificaciones en la Acrópolis

Figura 09. Acrópolis de Atenas (Europa fotos)

• PARTENON: Descripción arquitectónica

Diseñado para albergar la imagen de Atenea Parthenos, esculpida por Fidias. La cella de 18 metros de anchura, dividida en tres naves mediante una doble columnata conformada por dos órdenes superpuestos de estilo dórico. La nave central de 10 metros de anchura. Dentro de la cella del lado este, la columnata se dispuso en forma de "U" y estaba compuesta por 9 columnas.

Figura 10. Partenón (Archidaily)

Figura 44. Lámina informativa del proyecto referencial 2, Museo de la Acrópolis (Propio)

CONCEPTO

• Objetivos para Tschumi

1. El sitio se encuentra en la Visión directa al Partenón que esta apenas a 280 metros de distancia. El diseño de un edificio al lado probablemente el edificio más influyente en la civilización. “¿Cómo lidiar con esta relación y que se incorpore al diseño?”
2. El sitio en sí, cubierto por restos arqueológicos que no pueden ser perturbados. esta ruina intocable es el terreno en el que se debe construir el edificio, de manera que permita soportar al museo y su contenido, al igual que los fuertes temblores sísmicos. “¿Cómo hacer frente a estas limitaciones del sitio?”
3. Uno de los principales objetos que se exhibirán en el museo serán los llamados “Elgin Marbles”, colecciones que estaban el museo Británico en Londres. El edificio tiene que ser lo suficientemente convincente para que los británicos no se nieguen a devolver los Mármoles a Grecia.

• Concepto respecto al Partenón

El Tercer bloque del edificio está orientado a la Acrópolis, y en especial al Partenón, dado que este bloque está dedicado al Partenón. Los dos niveles inferiores están orientados paralelos a la calle.

Circuito que sugiere un paso por el tiempo cronológicamente e histórico, propuesto desde la época arcaica hasta la época del Partenón, y al mismo tiempo sugiere un recorrido espacial.

La Luz es un elemento primordial en este edificio, las orientación del volumen en general está pensado a que el edificio tenga luz la mayoría del tiempo del día Tanto para las galerías como para los restos arqueológicos

Figura 11. Esquemas conceptos (Tschumi architects)

• Concepto respecto a los restos arqueológicos

Figura 12. Esquema concepto (Tschumi architects)

El edificio no debe ser cerrado construido desde el suelo hasta el último nivel, sino ubicarse encima de la ruina arqueológica debajo de él, por pilotes, generando un espacio libre debajo del el.

Figura 45. Lámina informativa del proyecto referencial 2, Museo de la Acrópolis (Propio)

FUNCION: Paquetes funcionales

El paquete funcional más importante del museo es el de las exposiciones al que se suma la circulación ya que esta esta, está pensada de una manera estratégica. Luego está el paquete de las excavaciones, que es parte de la identidad del edificio.

• Organigrama funcional

• Programa

EXCAVACIONES	
Restos Arqueologicos	4,200.00
NIVEL 0	
Taquillas e informacion	45.00
Tienda del Museo	98.50
Cafeteria	210.00
Guardaropa	54.00
Salon de Actos	485.00
Exposiciones Temporales	850.00
Programas educativos	95.70
Sala de realidad Virtual	123.19
Administrativos	231.00
Circulacion Auxiliar	279.43
Servicio Higienico	91.62
Circulacion principal	747.69
NIVEL 1	
Propileos	150.00
Erectelón	380.00
Atenea Nike	410.00
Siglo V. d.C.	770.00
E poca Arcaica	2,200.50
Escaleras Electricas	87.00
NIVEL 2	
Terraza	820.00
Restaurante	665.35
Tienda del museo II	168.00
Sala Vip	109.00
Espacio Multimedia	146.67
Mirador	144.32
NIVEL 3	
Atrio	230.03
Sala del Partenon	3,312.73
Espacio para Proyecciones	271.75
TOTAL AREA	22 240 m2

1 036 059 VISITANTES AÑO

OJO PARA VER EXCAVACIONES

GALERIA EPOCA ARCAICA

SALA PARTENON

Figura 13. Fotografia (Tschumi architects)

Figura 46. Lámina informativa del proyecto referencial 2, Museo de la Acrópolis (Propio)

FUNCION: Zonificación

Figura 14. Planos (Tschumi architects)

Figura 15. Circulación (Tschumi architects)

El paquete funcional más importante del museo es el de las exposiciones al que se suma la circulación ya que esta, está pensada de una manera estratégica. Luego está el paquete de las excavaciones, que es parte de la identidad del edificio.

Figura 16. Planos (Tschumi architects)

Luego de entrar al museo se pasa sobre una rampa de cristal de suave pendiente, que al llegar a ella se puede observar a las cariátides. Luego se llega la exposición de la época arcaica, un espacio de doble altura. Y las estatuillas colocadas entre las columnas. En el nivel superior se ubica un friso con piezas encontradas del original, también se hayan los mármoles de las metopas. Todo esto orientado hacia el Partenón.

CARIATIDES

Figura 17. Foto (Tschumi architects)

Figura 47. Lámina informativa del proyecto referencial 2, Museo de la Acrópolis (Propio)

FORMA

El Museo de la Acrópolis se emplaza, de acuerdo a los restos arqueológicos y orientados hacia la Acrópolis. Del 100% del área total el 89% se encuentra ocupado. El 11% de área libre equivalente a unos 2760 m².

El edificio se convierte en la expresión de las limitaciones. Hacia el exterior el edificio se puede leer claramente como tres partes. Está compuesto de tal manera que se distingan las diferentes actividades que suceden en cada uno de los niveles.

Figura 18. Esquemas forma (*Tschumi architects*)

Las colecciones se pueden distinguir desde el exterior. El Tercer volumen está orientado al Partenón, replicando la alineación original, esta galería rectangular de vidrio, permite que la luz el sol irradie las esculturas como en su posición inicial.

Figura 19. Esquema forma (*Tschumi architects*)

Figura 48. Lámina informativa del proyecto referencial 2, Museo de la Acrópolis (*Propio*)

4 CAPITULO IV: EL LUGAR

4.1 ESTUDIO DE LUGAR

4.1.1 EMPLAZAMIENTO

Figura 49. Ubicación centro Histórico (Propio)

Ubicación del centro histórico del Cusco, Provincia de Cusco, Departamento de Cusco.

4.1.2 CONDICIONANTES

4.1.2.1 UBICACIÓN

El centro histórico del Cusco pertenece al Distrito Cusco, esta área está limitada por los distritos de Santiago y Wanchaq. Estos distritos son parte de la zona de amortiguamiento del Centro Histórico. Este fue declarado patrimonio de la Humanidad en 1983.

Figura 50. Ubicación centro Histórico (Propio)

4.1.2.2 FISICAS

El Centro Histórico presenta una altitud de 3399 m.s.n.m.2 Esta ubicado de manera geográfica respecto a la ubicación del sol. Los Rios Saphy y Tullumayo articulan la ciudad, la intersección de estos marca el límite con del distrito. La topografía que presenta solo es tupida a medida que sube el valle, en la parte inferior de este tiene cambios topográficos progresivos y se ve como si fuera ligeramente “plano”.

4.1.2.3 ESTUDIO URBANO

- ZONIFICACION

En el Centro Histórico, se ve el predominio de la zona residencial, para vivienda unifamiliar y multifamiliar. El comercio es de carácter especializado de nivel interdistrital que predomina la zona sur occidental, estas áreas que forman parte del centro comercial de la ciudad se irá reduciendo con el tiempo, a favor de su función residencial tradicional. La zona educativa forma parte del equipamiento urbano de la ciudad, en la que se desarrollan desde la educación inicial hasta la educación secundaria. La zona cultural está destinada al conocimiento de las zonas históricas y religiosas más importantes de la ciudad.

- USOS DE SUELO

Figura 54. Plano de Uso de Suelos (MUNICIPALIDAD DEL CUSCO)

En el Centro Histórico, se ve el predominio de la zona residencial, para vivienda unifamiliar y multifamiliar. El comercio es de carácter especializado de nivel interdistrital que predomina la zona sur occidental, estas áreas que forman parte del centro comercial de la ciudad se irá reduciendo con el tiempo, a favor de su función residencial tradicional. La zona educativa forma parte del equipamiento urbano de la ciudad, en la que se desarrollan desde la educación inicial hasta la educación secundaria. La zona cultural está destinada al conocimiento de las zonas históricas y religiosas más importantes de la ciudad.

- SISTEMA VIAL

Figura 55. Plano sistema vial (MUNICIPALIDAD DEL CUSCO)

En el Centro Histórico cuenta con vías urbanas colectoras que lo articulan, los nodos de conflicto están relacionados con el de tráfico que se ocasiona en los puntos marcados. Por estas características de red vial, progresivamente la zona urbana monumental será preferentemente peatonal.

- SISTEMA DE TRANSPORTE

La Municipalidad del Cusco ha realizado el contrato de concesión para la prestación de servicio de transporte público en rutas urbanas e interurbanas de la provincia de Cusco. Este cuenta con 30 Líneas de transporte, de las cuales 20 líneas circulan por las vías trazadas en el Centro Histórico.

Figura 56. Plano sistema de transporte (MUNICIPALIDAD DEL CUSCO)

Las vías urbanas arteriales, rodean el centro histórico. Cuentan con una separación central y dos vías, de ida y de regreso, que cuentan de dos carriles respectivamente. Son las vías que presentan mayor velocidad, dado que las vías expresas están ubicadas a las afueras de la ciudad. Las vías colectoras se encargan de articular el centro histórico y por estas vías transitan las líneas de transporte público. Las locales son de uno o dos carriles que generalmente son de sección angosta.

Figura 57. Secciones de vía (Propio)

- HITOS

Figura 58. Hitos (Propio)

Figura 59. Iglesias (Google imágenes)

La Vía Sacra de la ciudad es parte del eje del Collasuyo al Antisuyo, en este eje se desarrollan todas las iglesias importantes de la ciudad. Cabe mencionar que esta vía es la procesional de la ciudad por la forma estratégica en la ubicación de cada iglesia. Esta vía empieza en la iglesia de la Almudena que corresponde al distrito de Santiago y termina en la iglesia de San Blas que está ubicada en el centro histórico. Y estas son hitos de la ciudad, ya que son referentes importantes, al igual que las plazas marcadas en el plano, una de ellas es la plaza de armas, que es un hito urbano de la ciudad. Se puede observar que el terreno elegido, está dentro del eje de la vía procesional, por ello también este equipamiento puede ser un hito del centro histórico del Cusco.

4.1.2.4 FACTORES CLIMATICOS

- RECORRIDO SOLAR

Figura 60. Recorrido Solar (GOOGLE MAPS)

- CLIMA

En el gráfico se puede observar que los tres primeros meses del año el Cusco recibe torrenciales lluvia con intensidades que varían de 108 a 160. Por otro lado resto el año solo hay clima seco y una que otra lluvia, los meses ideales para visitar el Cusco son de mayo a octubre. (Son los meses en verde, las naranjas son meses adecuados, los rojos son los no recomendables). La lluvia en los meses ideales varía de 47 a 2 de intensidad. Respecto a la temperatura, el mes más frío es en Julio que se llega al 0 °, la temperatura más alta varía entre 19 a 20°.

	Lugar	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Clima	Cusco												
	Camino Inca												
	Machu Picchu												
Temp. de día / de noche (en °C)	Cusco	19° 7°	19° 7°	19° 6°	20° 5°	20° 3°	19° 1°	19° 0°	20° 2°	20° 4°	21° 6°	21° 6°	21° 7°
	Camino Inca	18° 7°	18° 8°	19° 8°	19° 7°	19° 4°	19° 1°	19° 0°	19° 3°	19° 5°	19° 6°	19° 5°	19° 7°
	Machu Picchu	21° 10°	21° 11°	21° 11°	21° 10°	20° 9°	20° 8°	20° 8°	20° 6°	20° 9°	20° 9°	20° 9°	21° 10°
Lluvia (en mm)	Cusco	160	133	108	44	9	2	4	8	22	47	79	120
	Camino Inca	142	114	102	41	8	3	3	8	20	48	56	107
	Machu Picchu	428	364	298	121	24	5	11	21	54	119	218	317

Figura 61. Gráfico del clima en la ciudad del Cusco (SENHAMI)

EL Cusco al pertenecer a la Sierra, es una ciudad seca, y la humedad que se es proporcional a este clima. Se puede observar en el cuadro que a lo largo de 11 años la humedad ha variado en 16%. En la actualidad el descenso de esta humedad es constante, eso se debe a los cambios climáticos por la que se ve afectada el mundo.

- DIRECCION DEL VIENTO

La dirección del viento en la ciudad depende de la estación del año y de la hora. Esto se debe a que la ciudad del Cusco se encuentra en un valle rodeado de cerros. Se puede observar que el viento durante las horas de la mañana hasta que atardece, tiende hacia el sur oeste.

Figura 62. Esquema de vientos de la ciudad del Cusco (GOOGLE)

4.2 CRITERIOS DE SELECCION DEL TERRENO

✓ **Emplazamiento:**

Está Ubicado en el Centro Histórico del Cusco, el lote históricamente pertenece a la forma de configuración inicial de la ciudad en forma de Puma. Este formaba parte de la gran plaza Cusipata, en la que se realizaban las festividades Incas, cabe mencionar que en la actualidad se sigue utilizando la zona con el mismo motivo festivo. Su ubicación es estratégica, ya que a una cuadra esta la plaza de armas, y se encuentra en el eje del Tawantinsuyo que va del Contisuyo al Antisuyo. Actualmente se usa como referencia para el inicio de los city tours de la ciudad, y al proyectarse este centro de Interpretación de la Cultura Cusqueña este de la misma manera sería un punto inicio dentro de los tours y del boleto turístico.

✓ **Accesibilidad:**

Dado que el terreno se encuentra en pleno corazón del Centro Histórico del Cusco, presenta facilidades para acceder al lote. Por esto, la accesibilidad a este terreno es un aspecto relevante, dado que presenta 4 vías a su alrededor. Una es por la calle Heladeros, por la plaza Espinar, por la calle Espinar y finalmente por la plaza Regocijo. De las cuales solo la plaza Espinar es de paso peatonal, mientras las otras vías son de acceso rodado. Otra característica de accesibilidad del terreno es que se encuentra en el eje de la vía procesional que cruza la plaza Espinar, es decir este terreno es testigo de las festividades como el Corpus Christi.

✓ **Deterioro:**

Actualmente el terreno se encuentra ocupado por el Ex Hotel de Turistas del Cusco y este inmueble se encuentra en un estado de abandono y deterioro. Por esta razón, existen proyectos en los que se va a derrumbar en los próximos años para la creación de un nuevo hotel o de un centro cultural. Utilizando estas ventajas de poder construir desde los cimientos se procederá a la reinterpretación del edificio que presenta un valor para el entorno urbano monumental.

5 CAPITULO V: EXPEDIENTE TECNICO

5.1 EL AREA

5.1.1 EL TERRENO Y EL AREA DE INFLUENCIA

Figura 64. Plano con radio de influencia (GOOGLE MAPS)

- UBICACIÓN:

El terreno seleccionado se encuentra en pleno corazón del Centro Histórico del Cusco. Se encuentra entre las plazas Espinar y Regocijo. Su ubicación privilegiada ayudara a generar el fenómeno de contagio a las edificaciones en su área de influencia que presentan hacinamiento y riesgo a derrumbe. De esta manera se busca a partir de esta intervención el inicio del buen mantenimiento del Centro Histórico del Cusco.

- ÁREA DE INFLUENCIA :

El área de estudio será de medio kilómetro a la redonda, dado que un kilómetro abarca todo el centro histórico anteriormente analizado. Este radio de acción incluye el puma de origen incaico y sus zonas primordiales. También se ve la presencia de monumentos de carácter religioso y civil.

5.1.2 ÁREAS VERDES Y ZONAS PÚBLICAS

Figura 65. Plano con radio de áreas verdes (Propio)

Las plazas son los espacios públicos que articulan el Centro Histórico del Cusco. Como se observa en el plano indicado, lo público aparece cada una o dos cuadras a lo largo del eje del Contisuyo al Antisuyo, eje principal para el Tawantinsuyo. Siempre estas plazas están acompañadas a una iglesia, lo que hace referencia al atrio de cada una de ellas por ello la presencia de áreas verdes en ellas no es tan abundante el piso es generalmente duro.

Las áreas verdes en el Centro del Cusco están presentes como parte de las plazas anteriormente mencionadas. Si nos referimos a un área netamente verde, esto se puede observar a medida que va desapareciendo el ambiente urbano hacia el noroeste, que está dirigido hacia Sacsayhuaman.

5.1.3 RESEÑA HISTORICA

Figura 66. Evolución histórica del terreno (Propio)

5.1.4 MONUMENTOS HISTORICOS Y AMBIENTES HISTORICOS

Figura 67. Plano de ubicación de monumentos históricos (Propio)

- Ambiente Urbano monumental:

El Centro del Cusco por las características urbanas que presenta es de carácter monumental. A pesar de ello algunas plazas y calles del centro han ido cambiando con el pasar del tiempo y sus características como ambiente urbano monumental han cambiado. En el plano se puede observar que las calles que mantienen su estado monumental esta ubicadas en la parte más

antigua del centro. Generalmente las calles monumentales son estrechas y con fachadas cerradas, esto se debe a que en la época inca estos lotes pertenecían a las canchas. Estas calles siempre tienen un remate visual.

Figura 68. Características del ambiente urbano monumental (Propio)

5.1.5 HITOS Y NODOS

Figura 69. *Hitos y Nodos (Propio)*

Los hitos de Centro Histórico del Cusco, principalmente son las iglesias, estas siempre han sido punto de referencia para la ciudad porque uno puede ubicarse por las torres de campanarios y por la iglesia en sí. La plaza de armas, regocijo y San Francisco son hitos y al mismo tiempo son nodos que articulan el centro de la ciudad. El colegio Ciencias y Educandas también son hitos dado a que históricamente son recordados y por su ubicación son una referencia exacta. En monumentos históricos podemos observar al Qorichancha o templo del Sol. Los nodos del Centro Histórico del Cusco, son las intersecciones de calles y avenidas importantes del centro y que algunas de ellas son hito. Al mismo tiempo cabe mencionar que en horas de tráfico estos nodos son los más congestionados. Algunos nodos presentan ambientes urbanos monumentales y que por movimiento poblacional tanto a pie como rodado ocasionan un desgaste de estos. Estos son puntos articuladores del centro respecto a sistema vial.

5.2 EL TERRENO Y SU ENTORNO INMEDIATO

5.2.1 INFORMACION SOBRE EL TERRENO

Figura 70. Plano Ubicación terreno y topografía (Propio)

- DATOS TÉCNICOS:

UBICACIÓN: Calle Heladeros 118, Cusco

– Cusco

PROPIEDAD: Beneficencia del Cusco

SITUACION: Abandonado - Deteriorado

AREA: 3094 m²

ORIENTACION: Noroeste

TOPOGRAFIA: Presenta inclinación de 8%

LINDEROS: El terreno ocupa toda una manzana y solo presenta límites con las dos calles y las dos plazas.

ACCESIBILIDAD: Cuatro frentes, tres vías vehiculares una peatonal

Figura 71. Entorno (Propio)

5.2.2 PARAMETROS URBANISTICOS

5.2.2.1 ZONIFICACION Y USOS DE SUELOS

Según el Reglamento de Plan Maestro del Centro Histórico del Cusco:

Artículo 54°.- La Zonificación de los Usos del Centro Histórico del Cusco es uno de los instrumentos técnico – normativos del Plan Específico denominado Plan Maestro, y como tal responde a una Zonificación de Reglamentación Especial, que regula el uso de la propiedad predial con carácter obligatorio, la zonificación se aplicara de acuerdo con el Plano de Usos de Suelo, y con su Índice de Compatibilidad de Usos.

CAPITULO II.- DE LAS ZONAS (Respecto al terreno seleccionado)

Artículo 58°.- Zonas de Uso Urbano. En este Artículo se han establecidos las zonas urbanas del Centro Histórico del Cusco, uno de ellas es la **Zona de Uso Especial** que detalla que está relacionado con los **Equipamientos Culturales**.

Artículo 61°.- Comercio del Centro Histórico. El equipamiento Cultural está vinculado con el uso comercial indicado en el plano de usos de suelo y se define como **Comercio Especializado** a nivel inter-distrital. Este tipo de comercio está relacionado al turismo (esto se ve en el plano de uso turístico de color verde).

5.2.2.2 ALTURAS

Según el Reglamento de Plan Maestro del Centro Histórico del Cusco:

Artículo 90.- EDIFICACIONES CON VALOR O CARACTERISTICAS PATRIMONIALES INDIVIDUALES

90.4.- Altura de edificación (máxima y mínima)

Las alturas de una edificación de un inmueble con valor patrimonial, deben registrarse estrictamente a los patrones originales, los cuales no podrán modificarse. Se respetaran las alturas de cumbrera y aleros. En los casos de pérdida parcial del inmueble esta deberá verse dentro de los parámetros de altura permisible edificable por el lote designado por el estudio urbano.

Respecto al terreno: La altura se debe mantener en caso de que se respete el edificio, en este caso de demolición como es la propuesta se recurre al **plano urbano de altura de edificación** por cada lote donde se designa una altura de **4 pisos**.

5.2.2.3 RETIROS Y AREAS LIBRES

Según el Reglamento de Plan Maestro del Centro Histórico del Cusco:

Artículo 91.- EDIFICACIONES CON VALOR URBANO MONUMENTAL

91.2.-Porcentaje de área libre:

El área mínima permitida por inmueble no será menor del 20% del área del terreno. Esta área se medirá en primera planta y no se permitirá la prolongación o proyección de aleros o cubiertas sobre la misma más de 70 cm.

Respecto al retiro: En el Centro Histórico no se da como normativa el uso de los retiros, ya que se mantienen las edificaciones al borde del límite de la propiedad para mantener la imagen urbana del centro histórico, al mismo tiempo respetando la idea de conformación de la ciudad por los Incas.

5.2.2.4 COMPATIBILIDAD DE USOS DE SUELOS

Según el Reglamento de Plan Maestro del Centro Histórico del Cusco:

Artículo 65.- Se establece el Índice de Compatibilidad de Usos de Suelo para regular la localización de actividades en diferentes zonas de uso urbano. (Anexo al final del documento).

Respecto al terreno:

El Centro de Interpretación no está concebido dentro del Índice de compatibilidad. Sin embargo se puede hacer referencia con los usos que este tendrá como auditorio, galerías de arte y restaurante. Estos tienen una categoría de Compatibilidad de C-CH; a la zona comercial especializada, es decir el comercio que albergue debe ser específico. En este caso estará dirigido al turismo.

5.2.2.5 ESPECIFICACIONES NORMATIVAS

Según el Reglamento de Plan Maestro del Centro Histórico del Cusco:

CAPITULO III.- PARÁMETROS ESPECIALES

Artículo 86°.- VOLÚMENES Y FACHADAS

86.2. Diseño y Tratamiento de Fachadas

Los muros exteriores deben ser planos en toda su longitud y niveles, y estar desprovistos de entrantes y salientes. En los inmuebles no se permitirá jerarquizar en la fachada elemento alguno (puerta, ventana, balcones) con la adición de molduras, escarchados, pintados, voladizos decorados, enchapados y similares.

86.3. Composición lleno – vacío.

Los vanos deberán poseer proporciones similares a los vanos de las tipologías arquitectónicas de su entorno, es decir mayor dimensión en sentido vertical que en sentido horizontal. El área total de vanos no excederá en ningún caso del 20% de la superficie total de la fachada.

En la composición de la fachada, la altura máxima permitida entre la parte superior de los vanos del último piso y la superficie inferior de los aleros no será mayor de 0.80 m.

86.4. Recubrimiento y pintado de fachadas y medianerías

Todas la fachadas de un inmueble debe recibir un recubrimiento y pintado, aun cuando estas sean medianerías perimetrales con excepción de aquellas constituidos de piedra. Este Recubrimiento debe ser de arcilla, barro, yeso u otro material inocuo a las características del entorno. Quedan prohibidos los escarchados y bruñas decorativas.

86.5. Color de parámetros

Los muros exteriores de los inmuebles deben pintarse con colores mates y neutros, que se integren con los existentes en el medio en que se hallan, para tal efecto se detalla la carta de colores (Ver ANEXO 2 al final del documento).

86.6. Color en Ambientes Urbano Monumentales

Para los ambientes urbanos monumentales, estará sujeto al determinado en las fichas de ambientes urbanos.

86.8 Puertas y ventanas

La carpintería de puertas y ventanas conservaran sus elementos originales compuestos por marcos y hojas de madera en caso ser marcos de aluminio estos no deben estar expuestos. (Ver ANEXO 3 al final del documento).

5.2.3 PLANOS URBANOS DEL TERRENO Y ENTORNO

- Zonificación:

Figura 72. Plano Zonificación (MUNI. CUSCO)

museos, centros de convenciones, teatros, y el Centro de Interpretación de la Cultura Cusqueña abarcara estos campos.

- Uso de suelo:

Figura 73. Uso de Suelos (MUNI. CUSCO)

se señala que terrenos pueden ser utilizados por y para este usuario.

ZONIFICACION CULTURAL

Se puede observar en el plano de zonificación que el terreno está destinado al ámbito cultural. Por tener esta clasificación debe tener impacto a nivel interdistrital y este presentara centralidad en el Centro Histórico. Al tener esta zonificación urbana, se puede poner equipamientos como centros culturales,

USO PARA COMERCIO ESPECIALIZADO

El uso de suelo destinado para el terreno es de uso comercial especializado, es decir el comercio que albergue debe ser específico. En este caso estará dirigido al turismo y la compatibilidad con este se puede observar en el plano de la Figura inferior en el que

Figura 74. Lotes de uso turístico (MUNI. CUSCO)

- **Estado de conservación edilicia:**

Se puede observar en el plano que el terreno pertenece un estado de conservación regular, esto se da porque en la actualidad el edificio se encuentra abandonado y su estado de deterioro interior es alto, dado que existen ejes de la edificación que necesitan una renovación de vigas, de tal forma estas irán colapsando poco a poco. Las instalaciones ya han colapsado, no se cuenta con el servicio de agua ni de luz. Por otro lado el primer del edificio está “en buen estado”, esto va ligado al hecho de que se utiliza para alquilar el local para eventos y el primer piso debe demostrar y sustentar que todo está bien, sin embargo no lo es. En los pasillos que eran de parquet, a todo se ha levantado y se ha quedado en concreto al igual que las paredes algunas necesitan ser reconstruidas porque la humedad las ha afectado. El mobiliario está amontonado en el sótano, los acabados de los baños ya no existen. Los balcones exteriores, que son de madera, están llenos de hongos y solo las estructuras de madera de estos están firmes por ello desde lejos se ve como si no pasara nada con los acabados de madera del edificio. Su fachada se encuentra “en buen estado”, ya que la municipalidad les exige el mantenimiento de este a la beneficencia.

Figura 75. Plano de estado conservación (MUNI. CUSCO)

- **Llenos y vacíos:**

Se considera espacio libre a los suelos libres no edificables y espacios no edificado en propiedad privada que conforman la traza urbana y son parte consustancial de la vida, necesidades sociales y funcionales del Centro Histórico. Las áreas que son “vacías” corresponden a la tipología de edificación predominante en diferentes sectores.

En el plano de llenos y vacíos se puede observar que la mayoría de los terrenos están completamente o parcialmente ocupados. Al mismo tiempo se ven la presencia de los vacíos de la ciudad, que muy aparte de ser las plazas que articulan el centro, son los vacíos de en los lotes, que en la mayoría de casos son patios, dado que la tipología de vivienda es de casona patio. Por otro lado los grandes patios interiores pertenecen a las congregaciones religiosas como San Francisco y La Merced que cuentan con los patios de claustros. Los centros educativos, por producto de la necesidad que este demanda presentan patios, siendo uno de ellos los del colegio Ciencias y del Colegio San Francisco.

Figura 76. Plano de llenos y vacíos (Propio)

- **Alturas:**

Figura 77. Plano de llenos y vacíos (MUNI. CUSCO)

Como se puede observar en el plano de altura de edificación permisible, el terreno tiene destinado 4 niveles para edificar. También se toma en consideración de acuerdo al Plan Maestro del Centro Histórico del Cusco, que la altura no debe sobrepasar el campanario de la iglesia como se ve en la Figura N°. Por otro lado en la Figura N° se ve una comparación respecto de la altura del edificio; que actualmente cuenta con 3 niveles; y su a su entorno con una altura de 2 a 3 niveles, esto se puede constatar en el perfil urbano de la calle en la Figura N°. El edificio va a tener como reto la integración de con su entorno y no tiene que competir con la iglesia.

Figura 78. Referencia de altura de la calle heladero (Propio)

- Sistema de Transporte:

Vías de transporte Público y Privado

Se puede observar en el plano de sistema de transporte en el Centro Histórico que el terreno está bordeado por dos clases de vías: Una de transporte público por el cual transitan los buses, y la otra es de transporte privado por el que transitan vehículos particulares. Por ambas vías está prohibido el transporte de carga pesada; a menos que se cuente con una intervención en el Centro Histórico; y también está restringido el ingreso de buses turísticos, solo se permiten los que pertenecen al city tour de la ciudad.

Figura 79. Plano de Sistema de Transporte (MUNI CUSCO)

Mobiliario vial, paraderos y semáforos

Zona de sin señalización y sin paraderos.

En este plano se puede ver que el terreno no tiene aproximaciones a los paraderos formales de la ciudad. Esto se debe a que este funcionamiento de paradero está restringido en el Centro Histórico, al igual que se prohíbe el estacionamiento de vehículos en zonas que no cuenten con la señalización.

Por otro lado, este terreno es como referente, un “paradero” para los city tours de la ciudad.

Hacia la calle Espinar, se ve la presencia de un área de estacionamiento para automóviles.

Figura 80. Plano de paraderos y semáforos (MUNI CUSCO)

- **Secciones viales:**

Figura 81. Indicaciones donde van las secciones (MUNI CUSCO)

- 1) La calle Espinar, es una vía de transporte privado, presenta un carril de ida y dos de regreso. Aparte de ello una zona de estacionamiento, en este punto esta el paradero para los recorridos turísticos de la ciudad. Presenta trafico moderado durante el día y en horas punta se genera embotellamientos de carros.

Figura 82. Sección vial calle espinar (Propio)

- 2) La calle Heladeros presenta una vía que es de ida. Es utilizada por el transporte publico y privado, tiene 2 carriles de estacionamiento, ubicados en ambos lados de la vía, y 2 carriles de ida. Esta vía no genera trafico durante el día, solo en ocasiones cuando no se admiten carros en la plaza de armas y se usa como ruta alterna.

Figura 83. Sección vial calle del medio (Propio)

- 3) La calle del Medio forma parte de las vías que componen la plaza Regocijo, por ello es de sección estrecha, presenta un carril de estacionamiento y dos de ida. Esta vía es solo de uso de transporte privado. Durante algunas horas del día, incluyendo las horas punta genera trafico y embotellamiento que prosigue hacia la calle espinar. esto se debe a la sección de la vía.

Figura 84. Sección vial calle heladeros (Propio)

- **Levantamiento de árboles y postes de luz:**

Figura 85. *Levantamiento de árboles y postes (Propio)*

Se realizó el levantamientos adecuado del Ex – Hotel de Turistas, el cual cuenta con dos patios interiores y se encuentra retirado hacia las plazas Espinar y Regocijo mediante la utilización de portales. Respecto a elementos como postes de luz y cableado, estos están junto a las edificaciones, los postes no están en las veredas. Los arboles levantados están ubicados en la plaza Regocijo, mas no se ve la presencia de ellos en el interior del edificio. No hay mobiliario urbano que sea relevante para el proyecto. Por otro lado se ve que la condición del edificio actual es abandonado, y en caso de deterioro interior que puede llegar a colapsar.

-Circulaciones peatonales, alamedas y plazas:

Figura 86. Plano de circulaciones peatonales (MUNI CUSCO)

El centro Histórico del Cusco el aspecto de vías peatonales se clasifica de la siguiente manera:

- Vías exclusivamente peatonales, en las que no se permite la circulación vehicular y estacionamiento de vehículos.
- Vías preferentemente peatonales, en las que solo se permite la circulación vehicular en horarios preestablecidos y en unidades de tamaño y peso restringido.
- Vías con tolerancia de vehículos, que serán de uso habitual compartido por peatonales y vehículos, sin perjuicio de la prioridad de los primeros. Los vehículos adaptaran velocidad su del peatón y se respetarán en todo sentido el tránsito peatonal.
- Vías de uso mixto, con separación de aceras calzadas para la circulación diferenciada y exclusiva de peatones y vehículos respectivamente.

En el plano se observa la diferenciación de las vías anteriormente mencionadas, y se hace relevancia a las que son totalmente peatonales en las figuras mostradas. Se ve que el terreno es rodeado por vías peatonales y vehiculares.

- **Áreas de conflictos:**

Figura 87. Plano de áreas de conflicto (MUNI CUSCO)

En el plano se puede observar la presencia de varios factores conflictivos que están cerca de del terreno elegido. Uno es la contaminación sonora que se ve que va de 0 a 70 decibeles, esto se debe al flujo de carros de transporte público y privado que esta zona recibe. Por otro lado se ve el problema de cableado deficiente dado que por mantenimiento y motivos de festividades el cableado no cruza la calle más bien está pegado junto a las edificaciones. Respecto al área de estudio que se encuentra cerca del terreno; a dos cuadras; se ve la presencia del tráfico en las esquinas de cruce de dos calles de mayor flujo de tránsito rodado tanto público como privado.

En cuanto al tema de comercio ambulatorio el centro histórico del Cusco no presenta mayor problema, dado que este está prohibido, en cambio en la plaza Espinar que se encuentra frente al terreno se desarrollan cada cierta época del año ferias y estas son de carácter cultural, en estas ferias se da el comercio pero como esta si está aprobada por la municipalidad no se tomaría en cuenta como comercio ambulatorio.

5.2.3.1 PROBLEMAS O CONDICIONANTES

✓ ENTORNO:

El entorno del terreno es de carácter urbano monumental, así que la intervención que se hará tiene que integrarse con el contexto, dado que el entorno inmediato tiene dos plazas, una importante donde está la municipalidad y la otra de carácter más religioso por la presencia de la Iglesia de la Merced, que cabe mencionar posee el campanario más hermoso de la ciudad, al mismo tiempo esta plaza es de tránsito peatonal, también presenta dos calles de tránsito rodado, que presentan ambas alturas diferentes una calle tiene el perfil urbano más grande que el otro.

✓ NORMATIVA:

La normativa, como se ha mencionado la parte de especificaciones normativas, presenta muchas limitaciones en cuanto a diseño arquitectónico y acabados, por ejemplo se considera que la utilización de un tono de colores es apropiado para mantener el ambiente urbano monumental, pero otras especificaciones como la limitación de cantidad e vanos en la fachada o el simple hecho de que es imposible realizar un retiro del borde del lote, todas estas son limitaciones para realizar un diseño que a pesar de esto buscare el contraste, este seguirá siendo parte del concepto y el énfasis de la propuesta.

✓ DETERIORO:

Dado al deterioro que la edificación presenta se va a proceder a la demolición de este, para poder crear una infraestructura adecuada con la dotación y aforo apropiado, de esta manera se buscare reinterpretar las huellas importantes que dejó el anterior edificio.

5.2.4 LEVANTAMIENTO FOTOGRAFICO

Figura 88. Plaza Regocijo (Propio)

Figura 89. Plaza Espinar (Propio)

Figura 91. Calle Espinar (Propio)

Figura 90. Calle Espinar (Propio)

En las vistas exteriores, se puede apreciar la constante animación de la zona alrededor del terreno elegido. Se realizan actividades culturales, gastronómicas, comerciales, etc; y también por el hecho de ser un Ambiente Urbano Monumental, atrae una cantidad considerable de turistas extranjeros que llenan las calles, plazas y tiendas de los alrededores. Sin embargo, se puede notar una gran diferencia en cantidad de personas entre las vistas tomadas a plazas a comparación de las calles en sí, porque las plazas tienden a aglomerar muchas más personas como se puede apreciar en las fotos.

Figura 92. Vista terreno por Plaza Regocijo (Propio)

Figura 93. Vista terreno por Plaza Regocijo (Propio)

Figura 94. Vista terreno por Plaza Regocijo (Propio)

Figura 95. Vista terreno por Plaza Regocijo (Propio)

El edificio se ve en mantenimiento por el hecho de ubicarse en una Zona Urbano Monumental; sin embargo, esto se puede apreciar solo al exterior del edificio como una especie “fachaleta” porque al interior el edificio cuenta con un sin número de problemas estructurales, de falta de actividades, falta de animación, abandono, deterioro, desgaste, utilización por otros usos, etc

6 CAPITULO VI: USUARIO

6.1 DEFINICION DE LOS USUARIOS

El Centro de Interpretación de la Cultura Cusqueña tiene como propósito albergar al público en general, mediante la realización de diferentes actividades como exposiciones, proyecciones, presentaciones culturales entre otros. Es importante realizar el análisis sobre el diferente público que recibirá este proyecto, dado que uno de los objetivos principales es la enseñanza y aprendizaje de manera apropiada y dinámica de esta cultura..

6.1.1 USUARIOS TEMPORALES

6.1.1.1 TURISTAS EXTRANJEROS

Los visitantes del Centro Histórico del Cusco se consideran dos: los nacionales y los extranjeros. Los motivos por la alta recepción de visitantes en Cusco son debidos a sus atracciones turísticas. Este usuario es la mayor parte de aforo que recibirá el equipamiento, dado que estaría dentro del boleto turístico, y por las características de las propuesta también llamaría la atención de los turistas que van de manera independiente. Los turistas se presentan en grupos y de manera individual. Generalmente los grupos son de familias, de amigos o mixtos que son propuestos por las agencia de turismo que contratan. Los turistas extranjeros se clasifican en tres grupos.

Tabla 9. Tipos de turistas extranjeros (Prom Perú)

Para el Centro de Interpretación de la Cultura Cusqueña se quiere captar como usuario a los tres tipos de turistas, dado que existe el interés de conocer la cultura por parte de estos. Se procederá al análisis de cada uno de estos de acuerdo al perfil que presentan, y a las actividades que realizan.

- PERFIL DE TURISTAS EXTRANJEROS:

Tabla 10. Perfil de turista extranjero (Prom Perú)

Es una persona joven (39 años promedio), profesional, casada o con una relación de pareja. Y la mayoría son profesionales técnico o ejecutivo. Se ve que el 62% de turistas son hombres.

- Modalidad de viaje:

La mayoría (74%) visitó sin adquirir un paquete turístico a una agencia de viajes, es decir, viaja por cuenta propia. Sin embargo, desde el 2011 se observa un aumento gradual en la proporción de turistas que adquiere un paquete turístico. A mayor edad del visitante, la proporción de uso de paquetes turísticos se incrementa.

Tabla 11. Gráfico de incremento de compra de paquetes turísticos (Prom Perú)

- Actividades que realizan:

El 61% de los turistas tienen como demanda de actividad, vacacionar. Entre otras con cierta demanda son la actividad de visitas familiares y actividades de negocios.

Tabla 12. Gráfico de actividades que realizan (Prom Perú)

- **PERFIL DE VACACIONISTAS:**

Tabla 13. *Perfil de vacacionistas (Prom Perú)*

El flujo de viajes por vacaciones de los mercados de interés ha crecido 12% en tanto que las divisas se incrementaron en 31%. Casi el 70% tenía entre 25 y 55 años de edad. El 69% no tenía hijos viviendo en el hogar. El 86% poseía educación superior.

- **Modalidad de viaje:**

Tabla 14. *Incremento de compra de paquetes turísticos (Prom Perú)*

A diferencia de los turistas extranjero, los vacacionistas compran paquetes turísticos. Este incluye el Boleto Turístico de Cusco emitido por COSITUC. Esto se debe a que su poder adquisitivo es mayor comparado a lo de los turistas.

- **Actividades que realizan:**

Tabla 15. *Incremento de compra de paquetes turísticos (Prom Perú)*

Las actividades más demandadas siguieron siendo las asociadas al turismo cultural. Los atractivos más visitados fueron las iglesias (68%). Los sitios arqueológicos ocuparon el segundo lugar, seguidos de los museos e inmuebles históricos.

- **PERFIL DE MEJOR PROSPECTO:**

Tabla 16. Perfil de mejor prospecto (Prom Perú)

El mejor prospecto de vacacionista muestra claras diferencias respecto al segmento convencional: tiene una edad promedio mayor y un ingreso familiar superior. Vienen principalmente solos o con la pareja y más de la mitad (59%) contrató un paquete turístico. Suele alojarse en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas.

- **Países de origen:**

Tabla 17. Gráfico países de origen (Prom Perú)

Se puede observar en el gráfico que la mayoría de los visitantes son de Estados Unidos en un 25% de los vacacionistas en general.

- **Actividades que realizan:**

Tabla 18. Gráfico países de origen (Prom Perú)

Las actividades más demandadas siguieron siendo las asociadas al turismo cultural.

6.1.1.2 TURISTA NACIONAL

Se considera como vacacionistas nacionales a todos aquellos peruanos que se trasladan a alguna zona del país diferente a donde residen, principalmente para relajarse, descansar, divertirse o conocer nuevos lugares, por un periodo mayor a una noche y menor a doce meses.

- PERFIL DE MEJOR PROSPECTO:

El 59% de los vacacionistas nacionales son mayores de 35 años. Y un dato de lo más relevante es que la mayoría de vacacionistas pertenecen al nivel socioeconómico C, lo que confirma que se trata de un grupo emergente en firme crecimiento, que está dinamizando la economía nacional.

Tabla 19. Perfil turista nacional (Prom Perú)

- ACTIVIDADES QUE REALIZAN:

Tabla 20. Actividad que realiza turista nacional (Prom Perú)

Las actividades asociadas al turismo cultural. Los atractivos más visitados fueron las iglesias, catedrales y conventos (48%) y la visita de sitios arqueológicos (26%).

- TEMPORADA DE VIAJE:

En el grafico se puede observar que los meses de Febrero, Marzo, Julio, Octubre y Diciembre existe bastante demanda de visitantes nacionales. Siendo la época más alta el mes de Junio.

Tabla 21. Temporada de viaje turista nacional (Prom Perú)

6.1.1.3 EL ESTUDIANTE CUSQUEÑO

Los estudiantes forman parte de un usuario importante en término de la búsqueda de una recuperación de identidad cultural de una ciudad, ya que ellos son los vienen siendo influenciados por las nuevas tecnologías y otras costumbres extranjeras. Se considera a los estudiantes desde educación inicial hasta superior. Respecto al nivel superior se hará referencia a las carreras vinculadas al arte, historia, arquitectura, arqueología y turismo.

- PERFIL DE ESTUDIANTES:

Tabla 22. Perfil de los estudiantes (INEI)

Son personas de 3 a 22 años en personas, de los cuales son escolarizados en un 91,54%, de los cuales el grado de instrucción de demanda en la actualidad es de 41.9% en el nivel primaria. Del total de la población estudiantil un 52% son de género masculino.

6.1.1.4 PUBLICO EN GENERAL

Está dirigido al ciudadano de a pie, que presenta interés respecto a su cultura, se considera a los niños, jóvenes, adultos y ancianos, que presenta un rango de edad desde los 5 años hasta los 85. Se puede ver la presencia de las personas de tercera edad, esto debe a que en los años 50 a los 80 era costumbre en cusco ir los domingos a una actividad cultural, esto se realizaba en familia, y las personas que pertenecen a esa generación tratan de mantener la costumbre. Es importante que los padres de familia inculquen a sus hijos a participar en actividades que los eduquen, por ello la presencia de las familias también es parte del usuario. La movilidad en el centro histórico es bastante alta dado que la personas siempre tiene un motivo para ir a centro histórico, esto se debe a la centralización de la educación y de entidades públicas y financieras.

- PERFIL DEL PUBLICO EN GENERAL:

Tabla 23. *Perfil del público cusqueño (INEI)*

Son personas de 5 a 85 años en personas. En este caso dado que se trabaja en el Centro Histórica del Cusco se puede identificar 3 tipos de residentes siendo los de mayor demanda los que viven en la periferia y visitan el Centro Histórico. La mayor cantidad de la población es de género femenino, y el mayor grado de instrucción alcanzado es el del Nivel Secundaria Completa con un 36.81%.

- Actividades realizadas:

Tabla 24. *Actividades del público cusqueño (INEI)*

6.1.2 USUARIOS PERMANENTES

6.1.2.1 INSTITUCIONES RELACIONAS

Las instituciones propuestas están relacionadas al turismo y a la protección del Patrimonio. Una de ellas es EMUFEC, encargado de la organización de los festejos del Cusco, DIRCETUR encargado de la difusión de la cultura y COSITUC que promueve el boleto turístico, y se busca que el Centro de Interpretación de la Cultura Cusqueña forme parte del recorrido propuesto por el boleto turístico, como inicio del recorrido.

- **EMUFEC: Organización de Festividades Temporales**

Relación con el Centro de Interpretación de la Cultura Cusqueña:

Se propone que esta entidad se encargue de que festividades se van a presentar temporalmente en las salas audiovisuales y auditorio.

- **EMUFEC: Difusión del centro de interpretación**

Relación con el Centro de Interpretación de la Cultura Cusqueña:

Se propone que esta entidad se encargue del difundir el equipamiento cultural.

- **COSITUC: Inicio de recorrido de Boleto Turístico**

Relación con el Centro de Interpretación de la Cultura Cusqueña:

Dado que actualmente los alrededores del edificio a interpretar es punto de partida del inicio del boleto turístico, por ello se propone que forme parte del recorrido de este.

- **ACTIVIDADES REALIZADAS:**

Promover actividades culturales, propaganda. Venta de tickets y/o Boleto Turístico. Organización de presentaciones y exposiciones temporales

6.1.2.2 TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS Y DE SERVICIOS

- **Personas independientes:**

Estas personas han optado por tener estudios sobre administración, turismo, artes y arqueología para poder gestionar toda la administración del Centro de Interpretación. En este grupo entra gente de edades desde los 28 hasta los 45 años. Quienes están en este grupo son el gerente, administrador, gente de publicidad y marketing, ingeniería, logística, etc.

- **Personas dependientes:**

El otro grupo, también dedicado al negocio del turismo, pero estas personas dependen de otras empresas o negocios de otras personas para trabajar y sustentarse. Este grupo lo conforman personas más jóvenes de los 22 hasta los 32 años. Aquí entra el personal de cocina, de limpieza, de mantenimiento y de los demás usos ofrecidos por el Centro de Interpretación.

A continuación, se procederá a la descripción de las actividades de las personas que conforman los trabajadores del Centro de Interpretación siendo ellos dependientes e Independiente.

- Gerente general:

Es el que está a cargo de supervisar y coordinar con cada uno de los jefes de las demás áreas. Se encuentra en el área administrativa y coordina con la secretaría sobre las presentaciones, exposiciones y eventos o reunión que se vaya a llevar a cabo dentro de las instalaciones del Centro de interpretación.

- Jefe de logística:

Es el que se encargará del recibo de los diferentes productos que servirán a los usos como es el de salas de exposiciones temporales, biblioteca, auditorio

- Jefe de contabilidad:

Es el que se encargará de la gestión referido a los pagos de tributos, la facturación, el pago a la planilla, etc.

- Jefe de dirección cultural:

Es el que se encargará de la promoción de los de actividades que se realizaran en el Centro de Interpretación. Esto se hace tanto de manera física como de manera virtual.

- Jefe de recursos humanos:

Es el que se encargará de mejorar las relaciones con las necesidades específicas de los clientes para un mejor servicio.

- Personal museológico:

Son las personas que se encargan de la organizar las piezas de las exposiciones temporales de las salas de exposiciones.

- Personal de limpieza:

Son las personas que se encargan de la total limpieza del equipamiento cultural que constara con diferentes ambientes, y cada uno requiriendo una limpieza diferente.

- Personal de mantenimiento:

Son las personas que se encargan del buen mantenimiento de las piezas de colección en salas permanentes y temporales. Y en general de toda la infraestructura del Centro de Interpretación.

6.1.3 INFORMACION CUANTITATIVA

Se utilizará la museología en el Centro Histórico del Cusco como referencia para poder realizar un cálculo de aforo para el Centro de interpretación de la Cultura Cusqueña en una proyección a 10 años, ya que la intención de este es captar el máximo de turistas, estudiantes y parte de la población local.

6.1.3.1 TURISTAS

La cifra de turistas va aumentando al pasar de los años para el año 2014 se estimó que se tuvo la visita de un total de 737 132 turistas.

Tabla 25. Incremento de los turistas en el CHC (Prom Perú)

En este cuadro se puede ver la cantidad de turistas extranjeros y nacionales que visitan los museos de la Ciudad del Cusco, tan nacional como extranjeros (en las tres categorías mencionadas en la descripción del turista extranjero)

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE VISITANTES A MUSEOS, 2014			
Mes	Nacional	Extranjero	Total
Enero	5,218	4,243	9,461
Febrero	5,270	2,806	8,076
Marzo	2,460	3,037	5,497
Abril	3,223	4,662	7,885
Mayo	4,734	5,492	10,226
Junio	3,974	3,895	7,869
Julio	7,276	6,383	13,659
Agosto	7,842	6,017	13,859
Setiembre	6,267	5,520	11,787
Octubre	8,501	5,271	13,772
Noviembre	10,912	4,308	15,220
Diciembre	4,207	3,186	7,393
Total	69,884	54,820	124,704

Tabla 26. Incremento de los turistas en el CHC (BOLETIN ESTADISTICO 2015)

Realizando el cálculo con la demanda máxima del mes de Noviembre, teniendo en cuenta que no se atenderá un día a la semana, es decir será 26 días al mes. Se halla un total de un aproximado de 450 personas turistas entre extranjero y nacional por DIA.

N° 450

TURISTAS

→

15 A 55

AÑOS

→

4

ROTACIONES

	1 am	2 am	3 am	4 am	5 am	6 am	7 am	8 am	9 am	10 am	11 am	12 pm	1 pm	2 pm	3 pm	4 pm	5 pm	6 pm	7 pm	8 pm	9 pm	10 pm	11 pm	12 pm
TURNO A (8 am - 11 am)																								
TURNO B (10 am - 1 pm)																								
TURNO C (12 pm - 3 pm)																								
TURNO D (2 pm - 5 pm)																								

Tabla 27. Cuadro de horarios y rotaciones de los turistas (Propio)

6.1.3.2 ESTUDIANTES

En el siguiente cuadro se puede observar la demanda a nivel nacional de los escolares y estudiantes universitarios en los museos. Los escolares presentan una demanda de 37% y los universitarios de 20%. Este será un referente en cuanto al cálculo para este usuario.

VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS A MUSEOS, SEGÚN TIPO DE PÚBLICO, 2015						
Grupos de edad	Extranjero	%	Nacional	%	Total	%
Niños/Escolares	6,229	2%	334,249	37%	340,478	27%
Estudiantes	30,448	9%	183,760	20%	214,208	17%
Adultos	309,605	89%	380,699	42%	690,304	55%
Total	346,282	100%	898,708	100%	1,244,990	100%

Tabla 28. Visitas de estudiantes a museos (BOLETIN ESTADISTICO 2015)

- ESTUDIANTES ESCOLARES

De acuerdo al porcentaje de la tabla anterior se calcula la cantidad de estudiantes escolares de la población actual. Dando como resultado 90 escolares. Dado que hay la presencia de varios colegios en el Centro Histórico, y las secciones de las aulas son un promedio de 45 alumnos, se propone que la visita del escolar sea 2 veces a la semana en dos grupos de 45 alumnos.

N° 90 ESCOLARES		→	5 – 16 AÑOS		→	1 ROTACION	
-----------------	--	---	-------------	--	---	------------	--

	1 am	2 am	3 am	4 am	5 am	6 am	7 am	8 am	9 am	10 am	11 am	12 pm	1 pm	2 pm	3 pm	4 pm	5 pm	6 pm	7 pm	8 pm	9 pm	10 pm	11 pm	12 pm
TURNO A (8 am - 11 am)																								
TURNO B (10 am - 1 pm)																								
TURNO C (12 pm - 3 pm)																								
TURNO D (2 pm - 5 pm)																								

Tabla 29. Cuadro de horarios y rotaciones de los escolares (Propio)

- ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Se calcula la cantidad de estudiantes universitario de la población total, teniendo como referencia el cuadro anterior. Dando como resultado 50 universitarios. Los estudiantes de nivel superior se contara con todas la universidades de Cusco y los Institutos superiores / tecnológicos. Las carreras a las que está dirigido el Centro de Interpretación de la Cultura Cusqueña son: Arquitectura, Turismo, Ciencias Sociales, Educación.

N° 50 UNIVERSITARIOS		→	17 – 25 AÑOS		→	4 ROTACIONES	
----------------------	--	---	--------------	--	---	--------------	--

	1 am	2 am	3 am	4 am	5 am	6 am	7 am	8 am	9 am	10 am	11 am	12 pm	1 pm	2 pm	3 pm	4 pm	5 pm	6 pm	7 pm	8 pm	9 pm	10 pm	11 pm	12 pm
TURNO A (8 am - 11 am)																								
TURNO B (10 am - 1 pm)																								
TURNO C (12 pm - 3 pm)																								
TURNO D (2 pm - 5 pm)																								

Tabla 30. Cuadro de horarios y rotaciones de los universitarios (Propio)

6.1.3.3 POBLACION LOCAL

Tabla 31. Población censada en el CHC (Propio)

Según el último censo del año 2007, el Centro Histórico del Cusco cuenta con un total de 109 000 habitantes. La disminución de la población se da por el proceso de la migración poblacional, en la que las personas prefieren residir en la periferia del Centro Histórico.

En el cuadro anterior se puede ver la cantidad de turrítas adultos que visitan los museos, por ende se puede hacer referencia que estos adultos van con sus hijos. Estos adultos incluyen a la población de ancianos de la ciudad.

VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS A MUSEOS, SEGÚN TIPO DE PÚBLICO, 2015

Grupos de edad	Extranjero	%	Nacional	%	Total	%
Niños/Escolares	6,229	2%	334,249	37%	340,478	27%
Estudiantes	30,448	9%	183,760	20%	214,208	17%
Adultos	309,605	89%	380,699	42%	690,304	55%
Total	346,282	100%	898,708	100%	1,244,990	100%

ADULTOS

Tabla 32. Visitas de adultos a museos (BOLETIN ESTADISTICO 2015)

Al sacar el cálculo de personas de la población asistirán se obtiene como resultado que serían un promedio de 25 personas al DIA.

N° 25 PERSONAS

→

5 - 85 AÑOS

→

4 ROTACIONES

	1 am	2 am	3 am	4 am	5 am	6 am	7 am	8 am	9 am	10 am	11 am	12 pm	1 pm	2 pm	3 pm	4 pm	5 pm	6 pm	7 pm	8 pm	9 pm	10 pm	11 pm	12 pm
TURNO A (8 am - 11 am)																								
TURNO B (10 am - 1 pm)																								
TURNO C (12 pm - 3 pm)																								
TURNO D (2 pm - 5 pm)																								

Tabla 33. Cuadro de horarios y rotaciones de población local (Propio)

6.1.3.4 INSTITUCIONES RELACIONADAS

Estas instituciones están pensadas como oficinas administrativas vinculadas con la gerencia cultural que encabeza el Centro de Interpretación de la Cultura Cusqueña, ya que estas funcionarían acorde a las necesidades del mismo, porque son como “filiales”.

N° 12 PERSONAS

→

24 - 40 AÑOS

→

1 ROTACIONES

	1 am	2 am	3 am	4 am	5 am	6 am	7 am	8 am	9 am	10 am	11 am	12 pm	1 pm	2 pm	3 pm	4 pm	5 pm	6 pm	7 pm	8 pm	9 pm	10 pm	11 pm	12 pm
TURNO A (8 am - 11 am)																								
TURNO B (10 am - 1 pm)																								
TURNO C (12 pm - 3 pm)																								
TURNO D (2 pm - 5 pm)																								

Tabla 34. Cuadro de horarios y rotaciones de instituciones relacionadas (Propio)

6.1.3.5 TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS Y SERVICIO

Los trabajadores están propuestos de tal manera que solo el de seguridad tenga 2 rotaciones, los demás tienen 1 rotación. El personal relacionado con limpieza, mantenimiento y ensamblaje, se quedan trabajar 1 hora más, para dejar todo listo para el día siguiente, y entran

1 hora antes porque ellos son quienes abrirán el centro de interpretación para el primer turno a las 8 am.

	1 am	2 am	3 am	4 am	5 am	6 am	7 am	8 am	9 am	10 am	11 am	12 pm	1 pm	2 pm	3 pm	4 pm	5 pm	6 pm	7 pm	8 pm	9 pm	10 pm	11 pm	12 pm
Gerente general																								
Personal Administrativo																								
Jefe de Logística																								
Jefe de Contabilidad																								
Jefe de Direccion Cultural																								
Jefede Recursos Humanos																								
Personal de Seguridad																								
Personal Museologico																								
Pesonal de Limpieza																								
Personal de Mantenimeinto																								

Tabla 35. Cuadro de horarios y rotaciones de trabajadores administrativos y servicios (Propio)

6.1.4 CUADRO RESUMEN TIPO Y NUMERO DE USUARIO

N°	TIPO DE USUARIO	RANGO DE EDADES	N° DE USUARIO DIARIO	N° DE USUARIO ANUAL	DÍAS DE ATENCION	HORAS DE ATENCION	
						MARTES A VIERNES	SABADO A DOMINGO
1	Turista	15 - 55	450	140400	Martes a Domingo	8:00 am - 5 pm	8:00 am - 8 pm
2	Escolares	5 - 16	90 (semana)	4680	Martes a Domingo	8:00 am - 5 pm	8:00 am - 8 pm
3	Estudiantes Universitarios	17 - 25	50	15600	Martes a Domingo	8:00 am - 5 pm	8:00 am - 8 pm
4	Poblacion Local	5 - 85	25	7800	Martes a Domingo	8:00 am - 5 pm	8:00 am - 8 pm
5	Instituciones Relacionadas	24 - 40	12	12	Martes a Domingo	8:00 am - 5 pm	8:00 am - 8 pm
6	Servicios y Administracion: Trabajadores	20 - 50	70	70	Martes a Domingo	8:00 am - 5 pm	8:00 am - 8 pm
TOTAL			622	168562			

Tabla 36. Cuadro resumen de usuarios (Propio)

6.1.5 INFORMACION CUALITATIVA

6.1.5.1 TEMPORALES:

- Turistas, estudiantes, y población Local

Tabla 37. Esquema de usuario temporal (Propio)

6.1.5.2 PERMANENTES

- Trabajadores de Instituciones Relacionadas

Tabla 38. Esquema de trabajadores de instituciones relacionadas (Propio)

- Trabajadores administrativos

Tabla 39. Esquema de Trabajadores administrativos (Propio)

- Personal de Servicio

Tabla 40. Esquema de personal de servicio (Propio)

7 CAPITULO VII: PROGRAMACION ARQUITECTÓNICA

7.1 INSTITUCION

7.1.1 ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL

Tabla 41. Organigrama institucional (Propio)

7.2 DEFINICION DE PAQUETES FUNCIONALES

7.2.1 PAQUETES FUNCIONALES

Tabla 42. Relaciones funcionales de paquetes (Propio)

7.2.1.1 ADMINISTRATIVO

Tabla 43. Relaciones funcionales de paquete administrativo (Propio)

7.2.1.2 SERVICIOS GENERALES

- SUB-AMBIENTE: Personal de Servicio

GESTION ADMIN. PERSONAL	●	RELACION DIRECTA
CONTROL PERSONAL	●	RELACION A TRAVES DE OTROS ESPACIOS
SS.HH. + CAMBIADORES VARONES	●	RELACION A TRAVES DE OTROS ESPACIOS
SS.HH. + CAMBIADORES MUJERES	●	RELACION A TRAVES DE OTROS ESPACIOS
ZONA DE LOCKERS	●	RELACION A TRAVES DE OTROS ESPACIOS
ZONA DE DESCANSO	●	RELACION A TRAVES DE OTROS ESPACIOS
KITCHENETTE + COMEDOR	●	RELACION A TRAVES DE OTROS ESPACIOS

Tabla 44. Relaciones funcionales de personal de servicio (Propio)

Organigrama Funcional:

Tabla 45. Organigrama Funcional de personal de servicio (Propio)

- SUB-AMBIENTE: Mantenimiento, limpieza, equipos y carga

Tabla 46. Relaciones funcionales mantenimiento, limpieza, equipos y carga (Propio)

Organigrama Funcional:

Tabla 47. Organigrama Funcional de mantenimiento, limpieza, equipos y carga (Propio)

7.2.1.3 PÚBLICO

Tabla 48. Relaciones funcionales de paquete público (Propio)

Organigrama Funcional:

Tabla 49. Organigrama Funcional de paquete público (Propio)

7.2.1.4 DIFUSION CULTURAL

- SUB-AMBIENTE: Exposiciones

Tabla 50. Relaciones funcionales de exposiciones (Propio)

Organigrama Funcional:

Tabla 51. Organigrama Funcional de exposiciones (Propio)

- SUB-AMBIENTE: Audiovisual

Tabla 52. Relaciones funcionales de audiovisuales (Propio)

Organigrama Funcional:

Tabla 53. Organigrama Funcional de audiovisuales (Propio)

- SUB-AMBIENTE: Biblioteca

Tabla 54. Organigrama Funcional de biblioteca (Propio)

Organigrama Funcional:

Tabla 55. Organigrama Funcional de biblioteca (Propio)

7.3 NORMATIVA

7.3.1 ANALISIS DE LA NORMATIVA APLICABLE AL PROYECTO

- EXPOSICIONES:

De Acuerdo a la **Norma A. 0.90 Servicios Comunes - Exposiciones, Cap. III. del RNE**

Artículo 7.- Las edificaciones de tres pisos o más y con plantas superiores a los 500.00 m² deberán contar con una escalera de emergencia adicional a la escalera de uso general ubicada de manera que permita una salida de evacuación alternativa.

Artículo 9.- Las edificaciones para servicios comunes deberán contar con ventilación natural o artificial. El área mínima de los vanos que abren deberá ser superior al 10% del área del ambiente que ventilan.

- OFICINAS:

De Acuerdo a la **Norma A. 0.80 Oficinas, Cap. II. del RNE**

Artículo 7.- La altura libre mínima de piso terminado a cielo raso en los ambientes de oficinas será min. de 2.40 m.

Artículo 10.- Las dimensiones de los vanos para la Instalación de puertas de acceso, comunicación y salida deberán calcularse según el uso de los ambientes a los que dan acceso y al número de usuarios que las empleará, cumpliendo los siguientes requisitos:

- a) La altura mínima será de 2.10 m.
- b) Los anchos mínimos de los vanos en que se instalarán puertas serán:
 - Ingreso principal 1.00 m.
 - Dependencias interiores 0.90 m
 - Servicios higiénicos 0.80 m.

De Acuerdo a la **Norma A. 0.80 Oficinas, Cap. II. del RNE**

Artículo 23.- Se proveerá un ambiente para basura de destinará un área mínima de 0.01 m³ por m² de área de útil de oficina, con un área mínima de 6 m².

- SALAS AUDIOVISUALES:

De Acuerdo a la **Norma A. 0.100 Recreación y Deportes – Salas Audiovisuales, Cap. II. del RNE**

Artículo 12.- La distribución de los espacios para los espectadores deberá cumplir con lo siguiente:

- a) Permitir una visión óptima del espectáculo
- b) Permitir el acceso y salida fácil de las personas hacia o desde sus espacios (asientos). La distancia mínima entre dos asientos de filas contiguas será de 0.60 m.
- c) Garantizar la comodidad del espectador durante el espectáculo.

- EJECUCIÓN DE OBRAS EN AMBIENTES MONUMENTALES:

De Acuerdo a la **Norma A. 0.140 Bienes Culturales Inmuebles, Cap. II.- del RNE**

Artículo 12.- Los valores a conservar son el carácter del ambiente monumental y todos aquellos elementos materiales y espirituales que determinan su imagen, especialmente:

- a) La forma urbana definida por la trama y la lotización
- b) La relación entre los diversos espacios urbanos o rurales, edificios, espacios verdes y libres.

Artículo 23.- La intervención en Ambientes Urbano Monumentales está regida por los siguientes criterios:

- a) Debe preservarse la unidad y carácter de conjunto, la traza urbana, su morfología y secuencia espacial.
- b) Los ambientes urbanos, plazas, plazuelas, alamedas, calles y otros deben ser conservados no solo por su carácter de áreas libres de uso público, sino por su valor histórico.
- c) No se deberán introducir diseños, materiales ni elementos urbanos atípicos. Deben conservarse especies arbóreas existentes y áreas de protección paisajística y ecológica general.

- **ACCESIBILIDAD DE DISCAPACITADOS:**

De Acuerdo a la **Norma A. 0.140 Accesibilidad para personas con discapacidad y de las personas adultas mayores, Cap. II. del RNE.**

Artículo 4.- Se deberán crear ambientes y rutas accesibles que permitan el desplazamiento y la atención de las personas con discapacidad, en las mismas condiciones que el público en general

Artículo 5.- En las áreas de acceso a las edificaciones deberá cumplirse lo siguiente:

- Los pisos de los accesos deberán estar fijos, uniformes y tener una superficie con materiales antideslizantes.
- Los pisos con alfombras deberán ser fijos, confinados entre paredes y/o con platina en sus bordes. El grosor máximo de las alfombras será de 13mm, y sus bordes expuestos deberán fijarse a la superficie del suelo a todo lo largo mediante perfiles metálicos o de otro material que cubran la diferencia de nivel.

Artículo 6.- En los ingresos y circulaciones de uso público deberá cumplirse lo siguiente:

- Los pasadizos de ancho menor a 1.50 m. deberán contar con espacios de giro de una silla de ruedas de 1.50 m. x 1.50 m., cada 25 m. En pasadizos con longitudes menores debe existir un espacio de giro.

Artículo 12.- El mobiliario de las zonas de atención deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Se habilitará por lo menos una de las ventanillas de atención al público, mostradores o cajas registradoras con un ancho de 80 cm. y una altura máxima de 80cm., así mismo deberá tener un espacio libre de obstáculos, con una altura mínima de 75 cm.

De acuerdo a la Norma **A.010. CONDICIONES GENERALES DE DISEÑO**, del RNE

CÁLCULO DE AFORO RESTAURANTES				
NORMA: RNE A.070 COMERCIO ART. 7 Y A.130 ART. 2, 3 Y 4 / AFORO				
AMBIENTES POSIBLES				
PISO - AMBIENTES Y OTROS	M2/UND	INDICE	CANT.	PARCIAL
COMEDOR por m2	0	1.5M2/PERS	0	
por mobiliarios	0	1 SILLA/PERS	0	
COCINA (por m2	0	10.0 M2/PERS	0	
o por cantidad de trabajador)	0	1TRABJ/PERS	0	
PERS. SERVICIOS, MOZOS	0	1TRABJ/PERS	0	
CAJA	0	1TRABJ/PERS	0	
BARRA CON BANCAS	0	1 BANCA/PERS	0	
BARMAN	0	1TRABJ/PERS	0	
ZONA P/CONSUMO EXTERNO EXPENDIDOR DE COMIDA	0	1TRABJ/PERS	0	
AREA DE ATENCION DE PIE	0	0.60M/PERS	0	
ZONA DE RECREO	0	4 M2/PERS	0	
OFICINA	0	9.5M2 /PERS	0	
DEPOSITOS-ALMACENES	0	40 M2/PERS	0	
			AFORO	0

Tabla 56. Aforo restaurantes (RNE)

CÁLCULO DE AFORO DE OFICINAS				
NORMA: RNE A.080 OFICINAS ART. 8 AFORO				
AMBIENTES POSIBLES				
PISO - AMBIENTES Y OTROS	M2/UND	INDICE	CANT.	PARCIAL
1° PISO	0			
PERS. SEGURIDAD	0	1 TRABJ/PERS	0.00	0
SALA ESPERA	0	1 SILLA/PERS	0.00	0
AREA DE ATENCION	0	1 TRABJ/PERS	0.00	0
OFICINAS (Privadas= por m2	0	9.5 M2/PERS	0.00	0
Compartida= 1 silla por escritorio	0	1 SILLA/PERS	0.00	0
Modulo= 1 silla por modulo	0	1 SILLA/PERS	0.00	0
VISITANTE OFC	0	2 PERS/OFC	0.00	0
AULA DE CAPACITACION	0	1.5 M2 / PERS	0.00	0
AULA DE CAPACITACION	0	1.5 M2 / PERS	0.00	0
SALA DE REUNION (p/externos	0	1.5 M2 / PERS	0.00	0
p/los mismos= m2	0	1.5 M2 / PERS	0.00	0
o por silla)	0	1 SILLA/PERS	0.00	0
COCINA (por m2	0	10 M2/PERS	0.00	0
o por trabajador	0	1 TRABJ/PERS	0.00	0
mas mozos)	0	1 MOZO/PERS	0.00	0
PERS. MANTENIMIENTO	0	1TRABJ/PERS	0.00	0
			AFORO	0

Tabla 57. Aforo oficinas (RNE)

CAPITULO IV DOTACIÓN DE SERVICIOS		
<p>Artículo 14.- Los ambientes para servicios higiénicos deberán contar con sumideros de dimensiones suficientes como para permitir la evacuación de agua en caso de anegamientos accidentales.</p> <p>La distancia entre los servicios higiénicos y el espacio mas lejano donde pueda existir una persona, no puede ser mayor de 30 m. medidos horizontalmente, ni puede haber más de un piso entre ellos en sentido vertical.</p> <p>Artículo 15.- Las edificaciones para servicios comunales, estarán provistas de servicios sanitarios para empleados, según el número requerido de acuerdo al uso:</p>		
Número de empleados	Hombres	Mujeres
De 1 a 6 empleados	1L, 1 u, 1l	
De 7 a 25 empleados	1L, 1u, 1l	1L, 1l
De 26 a 75 empleados	2L, 2u, 2l	2L, 2l
De 76 a 200 empleados	3L, 3u, 3l	3L, 3l
Por cada 100 empleados adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l
<p>En los casos que existan ambientes de uso por el público, se proveerán servicios higiénicos para público, de acuerdo con lo siguiente:</p>		
	Hombres	Mujeres
De 0 a 100 personas	1L, 1u, 1l	1L, 1l
De 101 a 200 personas	2L, 2u, 2l	2L, 2l
Por cada 100 personas adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l

Tabla 58. Dotación de servicios (RNE)

De acuerdo a los siguientes cuadros de aforo del Reglamento Nacional de Edificaciones, se podrá determinar el área necesaria para cada número de usuario, dependiendo del espacio funcional que se requiera. **RNE. A.130.**

LOCALES CON ESPECTACULOS	
RNC: NORMA: RNC III- XIII-10 SALIDAS > DE 100 PERSONAS = 02 PUERTAS	
RNE : NORMA: RNE A.100 art 16 RNE A.130 art 28	MIN
MENOS DE 100 PERSONAS	1 PUERTA
DE 100 A 500 PERSONAS	2 PUERTA
DE 500 A 1000 PERSONAS	3 PUERTA
DE mayor DE 1000 PERSONAS	4 PUERTA

CÁLCULO DE AFORO - ANEXO 06		
	SEGUN CALCULO DE SALIDAS Y PASAJES DE CIRCULACION	SEGÚN CANTIDAD DE mobiliario - RNE A.130 art 20 Siempre que se disponga de los anchos de circulaciones correspondientes
DESCRIPCION	INDICE	
SERVICIOS COMUNALES	RNE A.090 SERV COMUNAL ART 11 AFORO	
OFICINAS ADMINISTRATIVAS	10.0 M2 por persona	1 persona por asiento
ASILOS Y ORFANATOS	6.0 M2 por persona	
AMBIENTES DE REUNION	1.0 M2 por persona	1 persona por asiento
AREA DE EXPECTADORES DE PIE	0.25 M2 por persona	
RECINTOS PARA CULTOS	1.0 M2 por persona	1 persona por asiento
SALAS DE EXPOSICION	3.0 M2 por persona	
BIBLIOTECAS, AREAS DE LIBROS	10.0 M2 por persona	
BIBLIOTECAS, AREAS DE LECTURA	4.5 M2 por persona	1 persona por asiento
ESTACIONAMIENTO DE USO GENERAL	16.0 M2 por persona	1 vehiculo por persona
SEMEJANTE		

Tabla 59. *Calculo de aforo de locales de espectáculos (RNE)*

—

Figura 97. *Medidas antropométricas de salas de espera (Neufert)*

Por razones de privacidad o seguridad es habitual que el módulo de trabajo de recepción sea una zona independizada físicamente por un mueble y/o elementos de separación integrados en la construcción.

Se ofrecen las distribuciones que de ordinario se dan a los lugares de asiento para visitantes en los espacios de recepción, haciendo hincapié en los asientos individuales con preferencia al tipo sofá. La variación que acusa la anchura de los asientos individuales lleva a que algunas dimensiones antropométricas influyan en las totales y en la colocación de los mismos. La anchura de asiento deriva, en primer lugar, de la anchura de caderas y la profundidad de la distancia nalga-poplíteo.

Figura 98. *Medidas antropométricas de salas de espera (Neufert)*

***Las dimensiones acotadas son en centímetros y las dimensiones de relación de la persona con el mobiliario son en pulgadas.*

- **Usuario: Administrativo / SALA DE REUNIONES**

El espacio perimetral destinado a personas será, al menos, suficiente para acomodar la máxima anchura corporal, sin ignorar la separación codos costados, y elementos de trabajo. La celebración de conferencias en que haya que cuidar el protocolo y las formalidades se traducirá en un notable incremento de holguras perimetrales, hasta llegar a acomodar dimensiones humanas de categoría académica. Otro factor a estudiar, en unión con la separación entre asientos, es sus efectos sobre las líneas visuales dirigidas hacia un extremo de la mesa. Las holguras en torno a la mesa con fines de paso acomodarán la máxima anchura de cuerpo del individuo de mayor tamaño y el espacio que abarca la misma silla.

Figura 99. Medidas antropométricas de salas de reuniones (Neufert)

***Las dimensiones acotadas son en centímetros y las dimensiones de relación de la persona con el mobiliario son en pulgadas.*

- **Usuario: Público / TIENDA**

Se ilustra las holguras recomendables entre dos mostradores opuestos y separados por un pasillo principal. La holgura total será de 297,2 a 304,8 cm, donde se enmarcan una zona de actividad para clientes de pie, otra algo más ancha en el mostrador contrario apta para clientes en pie y/o sentados y en medio un pasillo de circulación. El dibujo inferior ofrece las holguras necesarias en un pasillo secundario que separa dos vitrinas. De éstas, la situada a la izquierda tiene una holgura frontal donde se prevé la posibilidad de acomodar una persona que, para realizar sus tareas en las estanterías, tenga que arrodillarse; en la vitrina de la derecha la holgura frontal mínima de 45,7 cm basta para una persona de pie y en paralelo a la misma que mira o manipula los artículos exhibidos en la superficie superior.

Figura 100. Medidas antropométricas de la tienda (Neufert)

***Las dimensiones acotadas son en centímetros y las dimensiones de relación de la persona con el mobiliario son en pulgadas.*

- **Usuario: Público / RESTAURANTE**

Se analizara el ambiente del comedor que pertenece al usuario de público visitante. El único factor que se suele comprobar es si la longitud de la mesa basta para acoger la anchura de silla; sin embargo, son varios, además de éste, los que deben tenerse en cuenta: 1) máxima anchura corporal del comensal con mayor tamaño, más un incremento en concepto del desplazamiento de los codos separándose de los costados; 2) dimensiones de cada plaza de asiento.

Figura 101. Medidas antropométricas de restaurante (Neufert)

****Las dimensiones acotadas son en centímetros y las dimensiones de relación de la persona con el mobiliario son en pulgadas.**

- **Usuario: Público / DISCAPACITADOS**

Antropometrías de personas en silla de ruedas. En la vista lateral se aprecia al usuario y la silla, junto con las medidas antropométricas masculinas y femeninas más importantes. La totalidad de los datos de alcance corresponden al 2,5° percentil, a fin de acomodar a los usuarios de menor tamaño corporal. Visto que el cuerpo femenino es más pequeño que el masculino, se recomienda el empleo de las dimensiones concernientes al primero en cualquier diseño en que intervenga el alcance.

Muletas. El uso de muletas altera significativamente la forma, paso y velocidad del usuario. Los cambios de pendiente y la subida o bajada de escaleras es dificultosa y, a veces, imposible. El limitado empleo que el usuario está en disposición de hacer de sus extremidades inferiores reduce notablemente el nivel de actuación, sobre todo cuando se ve en la necesidad de abrir o cerrar puertas, levantarse y sentarse.

Bastones. Pueden servirse del bastón los ciegos, los heridos en algún miembro o quienes padezcan alguna clase de dolencia o condición como la edad, artritis, perlesía cerebral, diabetes, esclerosis múltiple, etc. El máximo espacio de holgura lo requiere el ciego, por las características de su incapacidad. Las vistas frontal y lateral indican las tolerancias de holgura precisas.

Figura 102. Medidas antropométricas discapacitados (Neufert)

7.5 ESPACIOS FUNCIONALES

7.5.1 ANALISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO

Figura 103. Sala de exposiciones (Propio)

AUDITORIO	
DESCRIPCION	AMBIENTE DESIGNADO PARA LAS REPRESENTACIONES CUSQUEÑAS
PAQUETE FUNCIONAL	DIFUSION CULTURAL
FUNCION	OBSERVAR UNA PRESENTACION O REPRESENTACION
USUARIO PRINCIPAL	Turistas, Estudiantes, Poblador Local
N° DE USUARIOS	100
CONDICIONANTES AMBIENTALES	
ILUMINACION	Iluminación Artificial
VENTILACION	Ventilación Artificial – Extracción de Aire
TÉRMICA	Necesaria
ACÚSTICA	Necesaria, absorción acústica hacia los espectadores
PERCEPCION	Necesaria – Importante completa visión desde cada butaca
INSTALACIONES	Paneles acústicos, reflectores, aire acondicionado
MATERIALES	Piso alfombrado, paredes de material acústico absorbente
PLANTA Y CORTE TÍPICO	

ÁREA

AREA DEL ESPACIO	250 m2
AREA POR USUARIO	2.5 m2 por persona

MOBILIARIO

Necesita:

- Butacas

Figura 104. Auditorio (*Propio*)

Figura 105. Biblioteca (PLAZOLA)

Figura 106. *Restaurante (Propio)*

Figura 107. Oficina (Propio)

7.6 CUADRO DE AREAS

PAQUETE FUNCIONAL	AMBIENTE	SUB AMBIENTE	NIVEL	SUB - TOTALTES PROYECTO	AREA POR PAQUETE
PAQUETE ADMINISTRATIVO	SECRETARIA		1NIV	20.14	477.35
	SALA DE REUNIONES		1NIV	25.52	
	OFICINA DEL GERENTE		1NIV	19.60	
	AREA ADMINISTRATIVA		1NIV	91.88	
	AREA DE PROGRAMACION CULTURAL		1NIV	95.60	
	CONTROL DE MUSEOLOGIA		1NIV	26.82	
	ALMACENES MUSEOLOGIA	PIEZAS ARQUEOLOGICAS	1NIV	22.56	
		ALMACEN TRAJES Y VESTIMENTA	1NIV	31.46	
		RECURSOS TECNOLOGICOS	1NIV	56.10	
		ELEMENTOS DE EXPOSICION	1NIV	59.76	
	ARCHIVO Y COPIAS		1NIV	14.03	
	SERVICIOS HIGIENICOS	SERVICIO HIGIENICO HOMBRES	1NIV	5.06	
		SERVICIO HIGIENICO MUJERES	1NIV	5.06	
	CUARTO DE LIMPIEZA		1NIV	3.76	

PAQUETE FUNCIONAL	AMBIENTE	SUB AMBIENTE	NIVEL	SUB - TOTALTES PROYECTO	AREA POR PAQUETE
PAQUETE FUNCIONAL ESPACIOS PUBLICOS	HALL	RECEPCION	2NIV	128.34	647.98
		BOLETERIA / INFORMES	2NIV	20.96	
		GUARDAROPA	2NIV	26.26	
		AUDIOGUIAS	2NIV	5.68	
	TIENDA		2NIV	82.40	
	SERVICIOS HIGIENICOS	SERVICIO HIGIENICO DICAPACITADOS	2NIV	5.12	
		SERVICIO HIGIENICO VARONES	2NIV	12.24	
		SERVICIO HIGIENICO MUJERES	2NIV	12.04	
	RESTAURANTE	BAR	2NIV	16.57	
		AREA DE MESAS	2NIV	221.44	
		SERVICIO HIGIENICO HOMBRES	2NIV	8.26	
		SERVICIO HIGIENICO MUJERES	2NIV	8.26	
		EXCLUSA	2NIV	7.90	
		COCINA	2NIV	50.28	
		LAVADO Y PESADO	1NIV	2.38	
		ALMACEN DE CONGELADOS	1NIV	5.10	
		ALMACEN FRUTAS Y VERDURAS	1NIV	4.91	
		ALMACEN DE PERECIBLES	1NIV	4.91	
		ALMACEN DE NO PERECIBLES	1NIV	3.63	
		ALMACEN DE BEBIDAS	1NIV	3.63	
		ALMACEN DE MENAJE	1NIV	3.63	
		AREA PARA MONTACARGAS	1NIV	2.07	
	SERVICIOS	CUARTO DE LIMPIEZA	2NIV	5.86	
		CUARTO DE MANTENIMIENTO	2NIV	6.11	

PAQUETE FUNCIONAL	AMBIENTE	SUB AMBIENTE	NIVEL	SUB - TOTALTES PROYECTO	AREA POR PAQUETE
SERVICIOS	PERSONAL	CONTROL DE PERSONAL	1NIV	9.49	639.00
		SERVICIO HIGIENICO + CAMBIADORES VARONES	1NIV	24.67	
		SERVICIO HIGIENICO + CAMBIADORES MUJERES	1NIV	24.67	
		KITCHENETTE	1NIV	21.40	
		COMEDOR	1NIV	71.74	
		PATIO DE MANIOBRAS	1NIV	73.14	
	CARGA Y DESCARGA	ANDEN DE CARGAS Y DESCARGA	1NIV	46.75	
		CAMBIADOR	1NIV	8.47	
		DEPOSITO GENERAL	1NIV	69.11	
	MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA	JEFATURA	1NIV	12.86	
		AREA DE MANTENIMIENTO	1NIV	29.80	
		ALMACEN DE LIMPIEZA	1NIV	28.04	
		ALMACEN DE BASURA	1NIV	12.71	
	EQUIPOS	CUARTO DE GRUPO ELECTROGENO	1NIV	40.70	
		SUB ESTACION ELECTRICA	1NIV	34.69	
		CUARTO DE TABLEROS	1NIV	24.71	
		CUARTO DE BOMBAS	1NIV	21.75	
		CISTERNA DE DIARIO	1NIV	22.50	
	VIGILANCIA	CISTERNA CONTRA INCENDIOS	1NIV	48.00	
		OFICINA DE VIGILANCIA	1NIV	13.80	

PAQUETE FUNCIONAL	AMBIENTE	SUB AMBIENTE	NIVEL	SUB - TOTALTES PROYECTO	AREA POR PAQUETE
PAQUETE FUNCIONAL DIFUSION CULTURAL	EXPOSICIONES	SALA EXPLICATIVA DE CENTRO DE INTERPRETACION	2NIV	91.81	1776.28
		SALA DE EXPOSICIONES TEMPORALES	2NIV	285.20	
		DEPOSITO TEMPORAL	2NIV	15.43	
		PRESENTACION MUSICAL	3NIV	58.99	
		HALL DE INICIO DE RECORRIDO	3NIV	44.63	
		SERVICIOS HIGIENICOS	3NIV	8.60	
		SERVICIO HIGIENICO VARONES	3NIV	9.13	
		SERVICIO HIGIENICO MUJERES	3NIV	74.58	
		SALA DE LOS APUS	3NIV	55.50	
		SALA RUTA PACHACUTEC	3NIV	55.50	
		SALA RUTA VALLE SAGRADO	3NIV	55.50	
		SALA MACHUPICCHU	3NIV	54.21	
		SALA DE TRAJES TIPICOS	3NIV	125.01	
		SALA FESTIVA CALENDARIO 01	3NIV	164.63	
		CUARTO DE MANTENIMIENTO	3NIV	5.29	
		CUARTO DE LIMPIEZA	3NIV	5.41	
		TRANSICION Y DESCANSO 01	3NIV	33.58	
		HALL CIUDAD MODERNA	3NIV	51.40	
		SERVICIOS HIGIENICOS	3NIV	10.07	
		SERVICIO HIGIENICO HOMBRES	3NIV	9.87	
		SERVICIO HIGIENICO MUJERES	3NIV	3.91	
		SERVICIO HIGIENICO DICAPACITADOS	3NIV	73.75	
		SALA DE CIUDAD DEL PUMA	3NIV	67.08	
		SALA DE IGLESIAS Y PLAZAS PUBLICAS	3NIV	55.05	
		SALA DE LAS TRADICIONES	3NIV	55.05	
		SALA DE LA COSMOVISION ANDINA	3NIV	73.81	
		SALA CUSCO SIGLO XXI	3NIV	43.21	
		SALA BELLAS ARTES	3NIV	52.35	
		SALA DEL VISITANTE	3NIV	141.93	
		SALA FESTIVA CALENDARIO 02	3NIV	33.58	
		TRANSICION Y DESCANSO 02	3NIV	6.10	
		DEPOSITO	3NIV	5.85	
		CUARTO DE LIMPIEZA	3NIV	5.77	
		CUARTO DE MANTENIMIENTO	3NIV	50.20	925.75
	AUDIOVISUAL	SALA DE VIDEOS TEMATICOS 01	2NIV	64.94	
		SALA DE VIDEOS TEMATICOS 02	2NIV	142.51	
		PANTALLAS INTERACTIVAS	3NIV	50.39	
		SALA VIRTUAL DEL INTIRAYMI	3NIV	51.29	
		SALA VIRTUAL DEL LUNES SANTO	3NIV	49.59	
		SALA VIRTUAL DEL CORPUS CRISTI	3NIV	143.55	
		FOYER	2NIV	9.03	
		EXCLUSA 01	2NIV	9.11	
		EXCLUSA 02	2NIV	18.94	
		SALA DE PROYECCION	1NIV	147.04	
		SALA	1NIV	49.65	
		ESCENARIO	1NIV	50.20	
		SALA PREVIA	1NIV	45.39	
		ALMACEN	1NIV	21.96	
		SS.HH. + CAMBIADORES HOMBRES	1NIV	21.96	
		SS.HH. + CAMBIADORES MUJERES	4NIV	49.73	703.35
	BIBLIOTECA	HALL	4NIV	25.28	
		MODULO DE ATENCION	4NIV	40.00	
		ALAMCEN DOCUMENTOS UNICOS	4NIV	187.13	
		ESTANTES DE LIBROS	4NIV	244.82	
		AREA DE LECTURA	4NIV	142.50	
		AREA SOCIAL	4NIV	8.60	
		SERVICIO HIGIENICO HOMBRES	4NIV	9.13	719.04
	TALLERES	SERVICIO HIGIENICO MUJERES	4NIV	5.41	
		CUARTO DE LIMPIEZA	4NIV	5.29	
		CUARTO DE MANTENIMIENTO	4NIV	33.57	
		AREA DE ESTAR	4NIV	36.01	
		HALL DE TALLERES	4NIV	16.96	
		RECEPCION	4NIV	57.66	
		SALA DE EXPOSICIONES TALLERES	4NIV	51.06	
		TALLER NINOS 05-	4NIV	51.21	
		TALLER NINOS 10-	4NIV	69.31	
		TALLER DE PINTURA	4NIV	68.85	
		TALLER DE ESCULTURA	4NIV	68.85	
		TALLER DE MUSICA	4NIV	68.85	
		TALLER DE DANZA 01	4NIV	69.31	
		TALLER DE DANZA 02	4NIV	3.91	
		SERVICIO HIGIENICO	4NIV	10.07	
		SERVICIO HIGIENICO HOMBRES	4NIV	9.87	
		SERVICIO HIGIENICO MUJERES	4NIV	85.82	
		SNACK (TALLERES+BIBLIOTECA)	4NIV	6.11	
		DEPOSITO	4NIV	5.85	
		CUARTO DE LIMPIEZA	4NIV	5.77	
		CUARTO DE MANTENIMIENTO	4NIV		

7.7 CUADRO RESUMEN

8 CAPITULO VIII: CONCLUSIONES

CAPÍTULO 1: Introducción

En este capítulo se presenta el tema de tesis, en un enfoque general, donde se menciona la ubicación, énfasis a trabajar y los posibles usuarios. Se realiza un análisis del problema general que deriva a otros específicos, de igual manera se realizan los objetivos, que está vinculado al problema general y presenta objetivos específicos para los puntos mencionados. Se plantea un enfoque del lado de revaloración de la cultura y tradición del Cusco. Mediante la interpretación del ex Hotel de Turistas. De esta manera se presenta el interés por la cultura tanto tangible como intangible en un “Centro de Interpretación de la Cultura Cusqueña”.

CAPÍTULO 2: Marco Referencial

En este capítulo se hace referencia a los aspectos históricos de la tipología planteada y también del lugar en el que se va a trabajar. Se echa un vistazo al aspecto histórico del lote que se va a intervenir, para ver cuál ha sido su evolución en el tiempo. Por otro lado, se toma referencias teóricas y conceptuales para poder sustentar el énfasis mencionado en el capítulo I, entre estos se puede mencionar las implicaciones históricas y la adaptación contextual.

CAPÍTULO 3: Análisis de proyectos referenciales

Se realiza un exhaustivo análisis en tres proyectos; el Carrée D’Art de Norman Foster y el Museo Acrópolis de Bernard Tschumi. Estos se toman como referencia, por tener un vínculo con el pasado de otras civilizaciones, y se puede llegar a concluir que estos proyectos lo que buscan es la unificación de su arquitectura y concepto con estas civilizaciones, ya sea por un aspecto formal o funcional.

CAPÍTULO 4: El Lugar

El centro histórico del Cusco ubicado en la ciudad, provincia y departamento del mismo nombre, tendrá protagonismo en el proyecto. Se puede concluir que el sol es un factor importante y determinante desde los antepasados para la configuración urbana de la ciudad. Tiene bastantes zonas comerciales y esto debe al turismo existente. La vivienda poco a poco se va viendo desplazada por actividades turísticas.

CAPÍTULO 5: Expediente técnico

Se puede concluir de este capítulo los aspectos normativos y urbanos del terreno. Su altura debe de ser de 4 pisos, presenta una zonificación que está destinada a la cultura y esta genera comercio que está dirigido al turismo. Está emplazado en una zona urbano monumental por ello se debe mantener el perfil de la zona y debe integrarse con su contexto.

CAPÍTULO 6: Usuario

En este capítulo se han determinado los usuarios al que está dirigido el proyecto. Se dividen en temporales que son: los turistas nacionales y extranjeros, los estudiantes locales y la población cusqueña en general; y en permanentes, que son el personal administrativo del Centro de Interpretación. Haciendo un total de 622 personas diariamente para el aforo para el que se planteara el programa arquitectónico.

CAPÍTULO 7: Programación Arquitectónica

Se plantearon los paquetes funcionales que tendrá el centro de Interpretación, que consta de paquete administrativo, público, difusión cultural y servicios generales. Dentro del paquete de difusión cultural se plantean los su paquetes de exposición, audiovisual y biblioteca. Se realiza un análisis de cercanías y lejanías de los sub sub ambientes. Se realizó la programación numérica llegando a tener un área total para ser construido de 9401.6 m² y teniendo un área libre; que se cuenta con el área total del terreno, que es de 3094 m²; de 618.80 m².

8.1 CRITERIOS DE DISEÑO

El Centro de Interpretación de la Cultura Cusqueña, busca transmitir la historia, costumbres, entre otros de la Ciudad del Cusco, a través de un sistema de enseñanza didáctica. Para esto se utilizarán diferentes medios, uno es la sala de exposición, salas interactivas junto a las salas de proyecciones, para revivir las tradiciones que pertenecen al patrimonio mueble. Estos recursos siempre van de la mano con el criterio de la interpretación, donde el usuario se compromete con el aprendizaje y la revelación de su significado.

La arquitectura que se va a proponer está compuesta por varios factores, uno de ellos es la interpretación del Ex Hotel de Turistas. De esta manera se propone una reinterpretación de un edificio en una zona urbano monumental.

Dado que está ubicado en un punto estratégico, se tiene como objetivo que este genere un gran impacto a nivel distrital. Después de haber hecho el análisis del entorno urbano en el que se emplaza, se llega a criterios de diseño, respecto a este. Uno de ellos es la altura, que se debe respetar los niveles indicados y este no puede sobrepasar la altura de la torre del campanario de La Iglesia de La Merced.

Existen varios impedimentos en el ámbito normativo y urbano, dado al concepto que se ha planteado de generar contraste, pero a pesar de ello, si se mantienen las normas edificativas propuestas buscando mantener y resaltar el lugar donde se ubica se podrá generar un fuerte impacto en la población cusqueña, ya que esta es la que necesita reafirmar su identidad. Por otro lado, se propone que este sea el inicio del circuito del boleto turístico, siendo de gran importancia para el entendimiento de la cultura cusqueña.

- PARTIDO ARQUITECTONICO:

Como toma de partido se va a tomar en referencia las calles de la ciudad del Cusco. Cuya característica es que son angostas, de un promedio de 8m de ancho, con las edificaciones pegadas a los linderos y estas son de un alto de 2 a 4 pisos. Entonces la idea es darle ese carácter de “calle cusqueña” al terreno, por qué va referido también a la historia de este lote, ya que con los años, no se ha sentido que el lote tenga vida continúa ya que constantemente va siendo abandonado y se busca la integración de este con la ciudad. Por ello la palabra clave para el partido arquitectónico será “la calle”, como un componente urbano.

La calle buscará la relación, y conexión física de la Plaza Espinar y la Plaza Regocijo en primer piso, el cual partirá en dos bloques longitudinales al lote. Estos últimos se desfazarán

para generar aperturas hacia ambas plazas. Y la conexión de estos dos bloques en los pisos superiores será a través de puentes, permitiendo así una sensación de espacios interiores exteriores.

Figura 108. Esquemas de partido arquitectónico (Propio)

- ZONIFICACION PAQUETES FUNCIONALES

Primer nivel: Servicios y área administrativa.

Segundo nivel: La calle, restaurante, auditorio, área de atención al público y exposiciones temporales.

Tercer nivel: Exposiciones permanentes (Difusión cultural)

Cuarto nivel: Talleres y biblioteca (difusión cultural).

Figura 109. Zonificación de paquetes funcionales (Propio)

- CIRCULACIONES

PÚBLICO
SERVICIO
ESCAPE

Figura 110. Circulaciones (Propio)

9 CAPITULO IX: PROYECTO

9.1 PLANOS DEL PROYECTO

Primer Nivel NPT -3.40

Segundo Nivel NPT +/-0.00

Nivel de Techos

Cortes II

Elevaciones

9.2 VISTAS DEL PROYECTO

VISTA DE PLAZA ESPINAR

VISTA DE PLAZA REGOCIJO

VISTA DE “LA CALLE” EN SECCION LONGITUDINAL

VISTA DE “LA CALLE”

VISTA DE LA BIBLIOTECA

VISTA DE SALA DE EXPOSICION PERMANENTE

VISTA DE SALA DE EXPOSICION PERMANENTE

10 CAPITULO X: ANEXOS

10.1 GUION MUSEOGRAFICO

GUIÓN MUSEOGRAFICO						
Para ver sentido del recorrido de la exposición ver el plano del tercer nivel						
TEMA	ORDEN DE LA SALA	SALA	CONTENIDO TEMÁTICO	MATERIAL EXPOSITIVO	MATERIAL DE APOYO	CARACTERÍSTICAS
INTRODUCCIÓN SOBRE EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA CULTURA CUSQUEÑA	SALA 01. Segundo nivel	SALA DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN	En forma general se realizará una explicación sobre el centro de interpretación, de cual es su función como equipamiento cultural dentro del centro histórico del Cusco.	Imágenes explicativas y videos interactivos	Cintas de los colores de la bandera del Tahuantinsuyo colgadas del FOR. Acompañada de música de fondo y narración de bienvenida al centro de interpretación.	ILUMINACIÓN: Se utilizará la luz natural y en el piso se colocarán dióscos de luz led tono cálido.
	SALA 03. Segundo nivel	SALA DE MITOS Y LEYENDAS	Sala con pantallas interactivas en las que se narrarán mitos y leyendas de ciudad.	Mitos y leyendas	Pantallas LED de 60" con audífonos.	ILUMINACIÓN: Se utilizará la luz natural y artificial; esta será con luz led de tono cálido.
	SALA 01. Tercer nivel	INICIO DE LA EXPOSICIÓN SALA DE PRESENTACIÓN MUSICAL	Presentación musical de una agrupación que toca la música representativa cusqueña conformados por canchicos quechuas y música de cámara.	Agrupación musical	Pantallas LED de 60" con audífonos.	ILUMINACIÓN: Se utilizará la luz natural y artificial; esta será con luz led de tono cálido.
LA FUNDACIÓN DE LA CIUDAD EN UN VALLE	SALA 02. Tercer nivel	SALA DE LOS APUS	Descripción de la fundación de la ciudad rodeada de "apus" que son los dioses de la Cultura Inca. Y la vinculación de ello con el desarrollo de la cultura y tradiciones que a lo largo del paso del tiempo se siguen conservando en la actualidad.	Proyección de imágenes y videos. Dispuestos desde el piso hasta el techo.	Pantallas LED de diferentes dimensiones que varían de 32" a 55". Audífonos para escuchar el audio y narración de los videos.	ILUMINACIÓN: Se utilizará la luz natural y artificial; esta será con luz led de tono cálido.
	SALA 03. Tercer nivel	SALA RUTA DE PACHACUTEC	Explicación sobre Pachacutec, y su gran importancia en la Cultura Inca. Junto a ello presentación de los centros arqueológicos más importantes dentro de la Ciudad: El Coricancha, Sacsayhuaman, Q'enko y Tambomachay.	Imágenes 360°, paneles explicativos y didácticos. Simulación de muro inca con videos.	Pantallas Touch 360°. Pantallas LED. Música folclórica de fondo.	ILUMINACIÓN: Se utilizará la luz natural y artificial; esta será con luz led de tono cálido a la altura del contrazocalo de los muros cuando el recorrido.
	SALA 04. Tercer nivel	SALA RUTA DE VALLE SAGRADO	Explicación sobre el Valle Sagrado de los Incas, presentación de centros arqueológicos importantes, también muestra sobre la flora y fauna de la zona.	Maqueta interactiva del Valle Sagrado, videos e imágenes sobre la flora y fauna, hologramas interactivos de centros arqueológicos. Muestras de restos arqueológicos.	Muro interactivo sobre la textilería inca. Audífonos para escuchar audio y narración de los videos. Música folclórica de fondo.	ILUMINACIÓN: Se utilizará la luz natural y artificial; esta será con luz led de tono cálido a la altura del contrazocalo de los muros cuando el recorrido.
LA CULTURA INCA	SALA 05. Tercer nivel	PASADIZO LA RUTA DEL TREN	Muestra audiovisual sobre la ruta del tren desde Cusco ciudad a Machupicchu. Exposición vencial.	Video a tiempo real.	Música folclórica de fondo junto a sonidos del viaje en tren. Efectos de viento hacia el visitante.	ILUMINACIÓN: Se utilizará la luz natural y artificial; esta será con luz led de tono cálido a la altura del contrazocalo de los muros cuando el recorrido.
	SALA 06. Tercer nivel	SALA MACHUPICCHU	Explicación sobre el descubrimiento de Machupicchu, como se construyó, cual era su verdadera función en la época Inca. También muestra de la flora y fauna haciendo énfasis en las orquídeas.	Maqueta interactiva de Machupicchu. Muestras de restos arqueológicos. Simulación virtual de orquídeas.	Video explicativo. Audífonos para escuchar audio y narración de los videos.	ILUMINACIÓN: Se utilizará la luz natural y artificial; esta será con luz led de tono cálido a la altura del contrazocalo de los muros cuando el recorrido.
	SALA 07. Tercer nivel	SALA TRAJES DE DANZAS TÍPICAS	Exhibición de los trajes de las danzas típicas mas representativas, como Sagra, Illello, Mita, Contradanza, Turkey, Carnaval de Canas, Sarge, etc.	Podios con maniqués con trajes.	Audífonos para escuchar la música de las danzas de los trajes.	ILUMINACIÓN: Se utilizará la luz natural; en cada podio se colocarán dióscos de luz led tono cálido.
FESTIVIDADES	SALA 08. Tercer nivel	SALA FESTIVA CALENDARIO	Son dos salas en las que se representarán dos diferentes festividades cada mes del año. En las que los visitantes podrán participar de manera activa.	Actuación de Festividades	Cintas de los colores de la bandera del Tahuantinsuyo colgadas del FOR. Acompañada de música de fondo y narración de la festividad.	ILUMINACIÓN: Se utilizará la luz natural y artificial; luz general led de tono cálido, reflejones de luces led de colores colgadas del FOR.
	SALA 09. Tercer nivel	SALA DE LA CIUDAD "PUJIA"	Mediante la representación virtual de un plano de la ciudad proyectada en el piso a una escala en la que el visitante pueda ubicarse en puntos estratégicos de la ciudad y escuchar las historias que hay detrás de cada uno de ellos.	Proyección de iluminación led en forma del plano en forma de Puma de la ciudad.	Cubos para sentarse en lugares estratégicos del plano y escuchar las narraciones al respecto.	ILUMINACIÓN: Sala parcialmente oscura, con la luz natural de las ventanas. Luz artificial general.
	SALA 10. Tercer nivel	SALA DE LA VIA SACRA	Explicación sobre la vía mas importante que cruza la ciudad, que es la vía sacra, la vía procesional de la ciudad que va del conitayo al antisuño.	Cabinas interactivas con videos e imágenes.	Pantallas interactivas para niños	ILUMINACIÓN: Se utilizará la luz natural y artificial; esta será con luz led de tono cálido.
LA CIUDAD	SALA 11. Tercer nivel	SALA TRADICIONES	Exhibición de cada comida típica de acuerdo a la fecha festiva del mes, se realizará de manera virtual y se utilizará un sensor de colores. En un contexto ambientado como una picantería chichera Cusqueña.	Mesa alargada dispuesta como una picantería chichera con pantallas circulares como "platos" son sensores de colores.	Pantallas interactivas. Música folclórica de fondo.	ILUMINACIÓN: Se utilizará la luz natural y artificial; esta será con luz led de tono cálido a la altura del contrazocalo de los muros cuando el recorrido.
	SALA 12. Tercer nivel	SALA DE LA PACHAMAMA	Explicación sobre que es la cosmovisión andina y como es representada en la actualidad el huanan pacha, la pachamama y el illu pachamama. Muestra de un pago a la tierra con la participación de los visitantes.	Mesa andina preparada para un pago a la tierra.	Pantalla de proyección de un Panamapamisajoc. Mesa con Quintus.	ILUMINACIÓN: Se utilizará la luz natural y artificial; esta será con luz led de tono cálido a la altura del contrazocalo de los muros cuando el recorrido.
	SALA 13. Tercer nivel	SALA DEL CUSCO SIGLO XXI	Como es la ciudad del Cusco en la actualidad que costumbres siguen presentes. Muestra de hechos que también forman parte de su cultura actual como las festividades como las celebraciones por el día del cusco y el año nuevo.	Proyección de imágenes y videos. Dispuestos desde el piso hasta el techo.	Pantallas LED de diferentes dimensiones que varían de 32" a 55". Audífonos para escuchar el audio y narración de los videos.	ILUMINACIÓN: Sala parcialmente oscura, con la luz natural de las ventanas. Luz artificial general.
COSMOVISIÓN ANDINA	SALA 14. Tercer nivel	SALA DE BELLAS ARTES	Exhibición de las piezas de arte desarrolladas en la Escuela Superior de Bellas Artes.	Esculturas, pinturas	Pedestal para las esculturas.	ILUMINACIÓN: Se utilizará la luz natural y artificial; esta será con luz led de tono cálido.
	SALA 15. Tercer nivel	FIN DE LA EXPOSICIÓN SALA DEL VISITANTE	Última sala del recorrido donde el visitante dejará un recuerdo en el mural con post-it o mediante un escrito en la paredes designadas a ello.	Recuerdos del visitante	Mueble con materiales para escribir.	ILUMINACIÓN: Se utilizará la luz natural y artificial; esta será con luz led de tono cálido.

10.2 INDICE DE COMPATIBILIDAD DE USO

INDICE DE COMPATIBILIDAD DE USOS		
USO	AREAS DE ESTRUCTURACION	
	I	II
Abogados, oficina de	RCH,CSCH,CCH	R-PCH1-R-PCH3,C-PCH2,C-PCH2
Abonos, venta de	CCH	C-PCH2
Academia de arte	CSCH,CCH	C-PCH2,C-PCH2
Academia de instrucción comercial		C-PCH2,C-PCH2
Aceites, lubricantes, venta de		C-PCH2
Agencias de transportes (oficinas)	CSCH,CCH	C-PCH1,C-PCH2
Agencias de turismo	CSCH,CCH	C-PCH1,C-PCH2
Albergues	RCH,CSCH,CCH	R-PCH1-R-PCH3,C-PCH2
Arquitectos, oficinas de	RCH,CSCH,CCH	R-PCH1,R-PCH2,R-PCH3,C-PCH1,C-PCH2
Artesanías (venta y producción)	RCH,CSCH,CCH	R-PCH1,R-PCH2,R-PCH3,C-PCH1,C-PCH3
Asistenciales, instituciones	RCH,CSCH,CCH	R-PCH1,R-PCH2,R-PCH3,C-PCH1,C-PCH2
Automóviles, repuestos		C-PCH1,C-PCH2
Auditorios	CSCH,CCH,OUCH	C-PCH1,C-PCH2
Avisos publicitarios, locales de	CCH	C-PCH1,C-PCH2
Bailes, salones de	CSCH,CCH	C-PCH1,C-PCH2
Bancos	CSCH,CCH	C-PCH1,C-PCH2
Baños públicos	CSCH,CCH	C-PCH1,C-PCH2
Baños turcos	CSCH,CCH	C-PCH1,C-PCH2
Bares	CSCH,CCH	C-PCH1,C-PCH2
Bazar, venta de artículos de	RSCH,CSCH,CCH	R-PCH1,R-PCH2, R-PCH3,C-PCH1,C-PCH2
Bebidas alcohólicas, venta al por mayor		C-PCH1,C-PCH2
Bebidas alcohólicas, venta al por menor	CSCH,CCH	C-PCH1,C-PCH2
Benéficas, instituciones	CSCH,CCH	C-PCH1,C-PCH2
Bicicletas, alquiler de	CCH	C-PCH1,C-PCH2
Bodegas (Venta de abarrotes al por menor)	CSCH,CCH	C-PCH1,C-PCH2
Boticas	CSCH,CCH	C-PCH1,C-PCH2
Café, cafeterías	RCH,CSCH,CCH	C-PCH1,C-PCH2
Calzado, manufactura tradicional de	RCH,CSCH,CCH	
Calzado, venta de	RCH,CSCH,CCH	C-PCH1,C-PCH2
Calzado, reparación de	RCH,CSCH,CCH	C-PCH1,C-PCH2
Camisa, fábrica de	RCH,CSCH,CCH	
Carga, agencias de (oficina)	CSCH,CCH	C-PCH1,C-PCH2
Carnicerías	CSCH,CCH	C-PCH1,C-PCH2
Cartera, fábricas de	RCH,CSCH,CCH	
Casinos, casas de juego	CSCH,CCH	C-PCH1,C-PCH2
Centro educativo inicial	E1,OUCH	
Cigarros, depósitos de		C-PCH1,C-PCH2
Cinemas cerrados	CSCH,CCH	C-PCH1,C-PCH2
Club nocturno con espectáculo sin "parejas" de compañía	CSCH,CCH	C-PCH1,C-PCH2
Clubes sociales	CSCH,CCH,OU	C-PCH1,C-PCH2
Clubes socio- deportivos (oficinas y sede social)	CSCH,CCH	C-PCH1,C-PCH2
Comestibles, expendio y venta de	CSCH,CCH	C-PCH1,C-PCH2
Comestibles, fabricación Artesanal	RCH,CSCH,CCH	

Conservatorios	CSCH,CCH,E4	C-PCH1,C-PCH2
Consulados	RCH,CSCH,CCH	R-PCH1,R-PCH2, R-PCH3,C-PCH1,C-PCH2
Contadores, oficinas de	RCH,CSCH,CCH	R-PCH1,R-PCH2, R-PCH3,C-PCH1,C-PCH2
Correos, casa de	CSCH,CCH	C-PCH1,C-PCH2
Cuero, elaboración de artículos de	RCH,CSCH,CCH	
Chicha, venta de (ver bar)	CSCH,CCH	C-PCH1,C-PCH2
Chocolate, fábrica Artesanal de	RCH,CSCH,CCH	
Decoraciones, oficinas de	RCH,CSCH,CCH	C-PCH1,C-PCH2
Discos, grabación e impresión de	CSCH,CCH	C-PCH1,C-PCH2
Discotecas	CSCH,CCH	C-PCH1,C-PCH2
Distribución de equipo liviano	CSCH,CCH	C-PCH1,C-PCH2
Dulces, venta de	RCH,CSCH,CCH	R-PCH1,R-PCH2, R-PCH3,C-PCH1,C-PCH2
Eléctricos, venta de artículos	CCH	C-PCH1,C-PCH2
Embajadas, oficinas de	CSCH,CCH	C-PCH1,C-PCH2
Empeños, casas de	CSCH,CCH	C-PCH1,C-PCH2
Empleos, agencias	CSCH,CCH	C-PCH1,C-PCH2
Encomenderías		C-PCH1,C-PCH2
Escobas, fabricación de	RCH,CSCH,CCH	
Escuelas	E1,E2,E3	R-PCH1,R-PCH2, R-PCH3,C-PCH1,C-PCH2
Espejos y artículos con vidrio comprado elaboración	CCH	C-PCH2
Establecimientos familiares de hospedaje	RCH,CSCH,CCH	R-PCH1,R-PCH2, R-PCH3,C-PCH1,C-PCH2
Estacionamiento, playas de	CSCH,CCH	C-PCH2
Farmacias (ver boticas)	CSCH,CCH	C-PCH1-C-PCH2
Ferreterías	CCH	C-PCH1-C-PCH2
Fertilizantes, venta de	CCH	C-PCH2
Florerías	RCH,CSCH,CCH	C-PCH1-C-PCH2
Funerarias, agencias		C-PCH1-C-PCH2
Galería de arte	RCH,CSCH,CCH	R-PCH1,R-PCH2, R-PCH3,C-PCH1,C-PCH2
Gasolina, venta de (estación de servicio)		C-PCH1-C-PCH2
Helados, venta de	RCH,CSCH,CCH	R-PCH1,R-PCH2, R-PCH3,C-PCH1,C-PCH2
Hogares infantiles, maternos y de ancianos	RCH,CSCH,OU	R-PCH1,R-PCH2, R-PCH3,C-PCH1,C-PCH2
Hojalatería, talleres de		
Hospitales, clínicas y dispensarios	S1,S2	R-PCH1,R-PCH2, R-PCH3,C-PCH1,C-PCH2
Hostales*	RCH,CSCH,CCH	R-PCH1,R-PCH2, R-PCH3,C-PCH1,C-PCH2
Hospedajes familiares	RCH,CSCH,CCH	R-PCH1,R-PCH2, R-PCH3,C-PCH1,C-PCH3
Hoteles*	RCH,CSCH,CCH	R-PCH1,R-PCH2, R-PCH3,C-PCH1,C-PCH2
Iglesias	OUCH,CSCH,CCH	OU,C-PCH1,C-PCH2
Imprentas	CSCH,CCH	C-PCH1-C-PCH2
Informática, Internet, oficina de	RCH,CSCH,CCH	C-PCH1-C-PCH2
Ingenieros, oficinas de	RCH,CSCH,CCH	R-PCH1,R-PCH2, R-PCH3,C-PCH1,C-PCH2
Jardines de infancia	RCH,CSCH,CCH,E1	R-PCH1,R-PCH2, R-PCH3,C-PCH1,C-PCH2
Joyerías	CSCH,CCH	C-PCH1-C-PCH2
Juegos nintendo, pimbolls	RCH,CSCH,CCH,E1	C-PCH1-C-PCH2
Juguets, venta de	CSCH,CCH	C-PCH1-C-PCH2
Juzgados	OUCH,CSCH,CCH	OU,C-PCH1,C-PCH2
Kerosene industrial, venta de (grifos)		C-PCH1-C-PCH2
Kerosene, venta de (al por menor)	CCH	C-PCH1-C-PCH2
Lápidas, elaboración de		C-PCH1-C-PCH2
Lavanderías (oficinas)	RCH,CSCH,CCH	C-PCH1-C-PCH2

Librerías	RCH,CSCH,CCH	C-PCH1-C-PCH2
Licores, venta de (ver bebidas alcohólicas)	CSCH,CCH	C-PCH1-C-PCH2
Locales para educación y cultura	RCH,CSCH,CCH	R-PCH1,R-PCH2, R-PCH3,C-PCH1,C-PCH2
Locales religiosos	OUCH,CSCH,CCH	OU,C-PCH1,C-PCH2
Médicos, consultorios	RCH,CSCH,CCH	R-PCH1,R-PCH2, R-PCH3,C-PCH1,C-PCH2
Mercados, de barrios	OUCH,CCH	C-PCH1-C-PCH2
Modista, talleres de	RCH,CSCH,CCH	C-PCH1-C-PCH2
Municipios	OUCH,CSCH,CCH	OU,C-PCH1,C-PCH2
Noticias, agencias de	CSCH,CCH	C-PCH1-C-PCH2
Papel y cartón, venta de	CSCH,CCH	C-PCH1-C-PCH2
Panaderías (ventas)	RCH,CSCH,CCH	
Panaderías (hornos) TRADICIONALES	RCH,CSCH,CCH	C-PCH1-C-PCH2
Panadería industrial	CSCH,CCH	
Parques y campos deportivos (privados)	ZRCH	ZR
Parroquial, casa	RCH,CSCH,CCH	R-PCH1,R-PCH2, R-PCH3,C-PCH1,C-PCH2
Peluquerías	RCH,CSCH,CCH	C-PCH1-C-PCH2
Periódicos y revistas, venta de	CSCH,CCH	C-PCH1-C-PCH2
Picantería	RCH,CSCH,CCH	C-PCH1-C-PCH2
Publicidad, oficinas de	RCH,CSCH,CCH	C-PCH1-C-PCH2
Pubs, peñas con espectáculos sin "parejas" de compañía	CSCH,CCH	C-PCH1-C-PCH2
Radios, alquiler y venta de	CSCH,CCH	C-PCH1-C-PCH2
Refrescos, venta de	RCH,CSCH,CCH	C-PCH1-C-PCH2
Refrigeradoras, venta de	CCH	C-PCH1-C-PCH2
Relojes, venta de	CSCH,CCH	C-PCH1-C-PCH2
Repartos (mensajeros)	CSCH,CCH	C-PCH1-C-PCH2
Restaurantes	CSCH,CCH	C-PCH1-C-PCH2
Ropa, venta de	CSCH,CCH	C-PCH1-C-PCH2
Salones de baile		C-PCH1-C-PCH2
Salones de belleza	RCH,CSCH,CCH	C-PCH1-C-PCH2
Salones de billar, billas, bingos, tragamonedas y casinos	CSCH,CCH	C-PCH1-C-PCH2
Sastrerías	RCH,CSCH,CCH	C-PCH1-C-PCH2
Servicio, estación de (automóviles)		C-PCH1-C-PCH2
Seguros, compañía de	CSCH,CCH	C-PCH1-C-PCH2
Soda, fuentes de	CSCH,CCH	C-PCH1-C-PCH2
Sombrererías	RCH,CSCH,CCH	C-PCH1-C-PCH2
Sombreros, fabricación de	CSCH	
Teatros	CSCH,CCH,OUCH	C-PCH1-C-PCH2
Té, salón de	RCH,CSCH,CCH	C-PCH1-C-PCH2
Tiendas, comercio de abarrotes al por menor	RCH,CSCH,CCH	C-PCH1-C-PCH2
Transportes, servicios de (oficinas venta de pasajes)	CSCH,CCH	C-PCH1-C-PCH2
Universidades		C-PCH1-C-PCH2
Velas, fabricación de	RCH,CSCH,CCH	
Verduras, venta de	CSCH,CCH	C-PCH1-C-PCH2
Veterinarias, clínicas	CSCH,CCH	C-PCH1-C-PCH2
Viaje, agencias de (ver agencias de transporte oficinas)	CSCH,CCH	C-PCH1,C-PCH2
Video Pub y karaokes	CSCH,CCH	C-PCH1-C-PCH2
Zapatos, venta de (ver calzado)	CSCH,CCH	C-PCH1-C-PCH2

10.3 PALETA DE COLORES EN EL CENTRO HISTORICO