UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROGRAMA ACADÉMICO DE ARQUITECTURA

Centro Cultural Gastronómico en Trujillo, La Libertad

TESIS

Para optar el título profesional de Arquitecto

AUTOR

Sifuentes Revilla, Renata (0000 0002 8159 3359)

ASESOR

Rivarola Vassallo, Marcos (0000 0003 0954 8753)

Lima, 01 de Junio de 2020

DEDICATORIA

A mis papás, por ser mi soporte, por sus consejos y valores, pero sobre todo, por su amor.

RESUMEN

Un Centro Cultural Gastronómico es aquel que desarrolla servicios basados en una de las manifestaciones culturales más importantes de nuestro país, la gastronomía.

La cual ha significado un importante punto de crecimiento y ha generado la aparición de tendencias basadas en desarrollar recorridos vivenciales, los cuales serán aplicados en el proyecto.

El proyecto se desarrolla en Trujillo, La Libertad. Esta ciudad se encuentra entre los tres destinos elegidos por turistas y se está posicionando como destino gastronómico. Es por eso que, los espacios gastronómicos actuales reúnen en cada edición hasta 10 000 visitas. Sin embargo, no se ha desarrollado aun, un proyecto que emplace funciones gastronómicas y que realice turismo vivencial.

El proyecto cuenta con dos flujos para generar continuidad, con la calle y con la plazuela ubicada en el terreno. Además, la volumetría nace según la forma y contexto del terreno, con un espacio central que permita una relación entre las funciones del proyecto como con el exterior. Este espacio se segrega en el segundo nivel para dividir las funciones, por un lado mantener el recorrido gastronómico y por otro, inicia la área educativa complementaria.

Por último, se representa la parte tradicional e innovadora, en los espacios de turismo gastronómico, presentando la historia de la gastronomía, y la parte moderna con las nuevas tendencias explicadas, y, en cuanto a la expresión, se representa la arquitectura tradicional trujillana, con la configuración de casas patios, y, por otro lado, la parte contemporánea, con la cobertura metálica de la plaza principal.

Palabras clave: Manifestación cultural; gastronomía; tendencias; turismo vivencial; continuidad; recorrido gastronómico; espacio central; contexto; tradicional; innovadora.

Cultural center of gastronomy

ABSTRACT

A Cultural center of gastronomy is one that develops related services in one of the most important cultural events in our country, gastronomy.

Which has an important growth point meaning and generated new trends baseon developing experiential registrars, which will be aplyed on the Project.

The Project is developed in Trujillo, La Libertad. This city is among the three destinations chosen by tourists and its positioning itself as a gastronomic destination. That is why, the current gastronomic spaces meet up to 10 000 visits in each edition. However, it hasn't yet been developed, a project that performs gastronomic functions and experiential tourism.

The project has to movements to generate continuity, with the Street and with the square located on the ground. In addition, volumetry is born acording to the shape and context of the land, with a central space that allow a relationship between the functions of the project and with the outside. This space is segregated in the second level to divides two functions, the gastronomic route and the complementary educational área.

Finally, the traditional and innovative part is represented, in the gastronomic tourism spaces, presenting the gastronomy history, and the modern part with the new trens explained. And, in termes of expresión the traditional Trujillo architecture is represented with the configuration of court houses, and on the other hand, the contemporary part, with the metallic coverage of the main square.

Keywords: Cultural evento; gastronomy; trends; experiential tourism; gastronomic route; central space; context; traditional; innovative.

TABLA DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCION AL TEMA	1
1.1 Justificación	1
1.2 Determinación de la tipología arquitectónica	3
1.2.1 Descripción de tipología arquitectónica.....	3
1.2.2 Determinación de sus aspectos institucionales	5
1.3 Determinación del lugar en el Perú	6
1.4 Presentacion y justificación del énfasis arquitectónico	8
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
2.1 Problema general	10
2.2 Problemas específicos.....	10
2.3 Objetivo principal	10
2.4 Objetivos específicos	11
3. MARCO REFERENCIAL	12
3.1 Situación global	12
3.1.1 Manifestaciones culturales.....	12
3.1.2 Cultura gastronómica	12
3.1.3 Ejemplos de buena práctica	13
3.2 Situación nacional y local.....	14
3.3 Situación global, nacional y local.....	18
3.4 Ejemplos relacionados al tema	18
3.5 Conclusión	20
4. SELECCIÓN DE FUENTES	20
4.1 Fuentes bibliograficas.....	20
4.1.1 Tipología	20
4.1.2 Lugar	22
4.1.3 Énfasis	24
4.2. Proyectos referenciales	27
4.2.1 Tipología	27
4.2.2 Lugar	30
4.2.3 Énfasis.....	31
5. DEFINICIONES OPERATIVAS	35
6. ANÁLISIS CRÍTICO DE TIPOLOGÍA.....	37

6.1.Fuentes bibliográficas.....	37
6.2 Proyectos referenciales	41
6.3 Normatividad existente.....	53
6.4 Análisis comparativo	55
7. ANÁLISIS CRÍTICO DE ÉNFASIS	57
7.1 Fuentes bibliográficas.....	57
7.2 Principios fundamentales del énfasis.....	61
7.3 Proyectos referenciales	62
8. EL USUARIO	74
8.1.Definición de los usuarios	74
8.1.1.Tipos de usuarios	74
8.1.2.Información cuantitativa	75
8.1.2.1.Cálculo de los usuarios.....	76
8.1.2.1.1.Por tipo	76
8.1.2.1.2.Cuadro resumen del número y tipo de usuarios	82
8.1.2.1.3.Horarios de uso.....	83
8.1.3.Información cualitativa	84
8.1.3.1.Flujos y necesidades de los usuarios	84
8.1.3.2.Funciones y espacios generados por las necesidades	86
9. PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA	87
9.1.Organigrama institucional	87
9.2.Definición de paquetes funcionales	88
9.2.1.Diagramas de interrelación entre paquetes funcionales.....	89
9.3.Flujogramas del proyecto	89
9.4.Normativa aplicable al proyecto.....	93
9.5 Análisis cuantitativo y cualitativo de espacios funcionales.....	96
9.6.Cuadro total de áreas	103
9.7.Cuadro resumen	104
10. ESTUDIO DEL LUGAR	105
10.1.¿Por qué ese lugar?.....	106
10.2.Localización a nivel ciudad-regional.....	106
10.3 Condicionantes a nivel distrito	107
10.3.1 Organización y ubicación en la ciudad	107

10.3.2 Zonificación y usos de suelo	107
10.3.3 Sistema vial	109
10.4 Características del terreno	110
10.5 Cuadro comparativo de terrenos	117
10.6 Criterios de selección de terreno	119
11. EXPEDIENTE TÉCNICO	120
11.1 El área a 1km a la redonda.....	120
11.2 Expediente técnico.....	122
11.2.1 Información del terreno.....	122
11.2.2 Parámetros urbanísticos	122
11.2.3 Planos urbanos del terreno y entorno inmediato	123
11.2.3.1 Zonificación, usos de suelo y estado de conservación	123
11.2.3.2 Circulaciones peatonales, alamedas y plazas	127
11.2.3.3 Llenos y vacíos, trama urbana.....	128
11.2.3.4 Alturas	129
11.2.3.5 Vialidad	129
11.2.3.6 Paraderos y líneas de transporte público	130
11.2.3.7 Sección de vías y veredas	130
11.2.3.8 Levantamiento del terreno.....	131
11.2.3.9 ¿Qué problemas o condicionantes del terreno debe resolver el proyecto? ...	132
12. REFERENCIAS	133
13. ANEXOS	141

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Visitas nacionales y extranjeras	06
Tabla 2. Usuario temporal.....	73
Tabla 3. Usuario permanente	74
Tabla 4. Conclusiones cálculo de usuario de turismo cultural-gastronómico nacional	76
Tabla 5. Conclusiones cálculo de usuario de turismo cultural-gastronómico extranjero .	76
Tabla 6. Conclusiones cálculo de usuario de turismo cultural-gastronómico local.....	77
Tabla 7. Conclusiones cálculo de usuario de la comunidad de Trujillo.....	79
Tabla 8. Conclusiones cálculo de usuario personal de servicio y proveedores	80
Tabla 9. Conclusiones cálculo de usuario personal administrativo	80
Tabla 10. Proyección población a 10 años	82
Tabla 11. Indicador de atención de equipamiento cultural	92
Tabla 12. Área establecida por persona para cada espacio comercial	93
Tabla 13. Área establecida por persona para cada servicio comunal	93
Tabla 14. Reglamento para estacionamientos en locales culturales de Trujillo	94

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Crecimiento del turismo gastronómico	01
Figura 2. Motivos de viaje por turistas nacional e internacionales	01
Figura 3. Tendencia gastronómica Hands-on	01
Figura 4. Tendencia gastronómica Economía colaborativa	02
Figura 5. Tendencia gastronómica popular	02
Figura 6. Espacios gastronómicos	02
Figura 7. Clasificación	03
Figura 8. Evolución funcional de centros culturales	03
Figura 9. Evolución espacial de centros culturales	04
Figura 10. Paquetes funcionales.....	04
Figura 11. Cantidad de habitantes por centro cultural	06
Figura 12. Feria gastronómica Trujillo	07
Figura 13. Criterios de permeabilidad.....	08
Figura 14. Criterios de límites difusos	09
Figura 15. Esquemas de funciones y plazas públicas	09
Figura 16. “50 mejores restaurantes del 2017”	12
Figura 17. Turismo creativo.....	13
Figura 18. Show cooking	13
Figura 19. Museo nacional de la Pasta.....	13
Figura 20. Funcación Herdez	13
Figura 21. Plan COPESCO	13
Figura 22. Norma legal	14
Figura 23. Concursos internacionales	14
Figura 24. Comparación de tendencias gastronómicas	15
Figura 25. Casa de la gastronomía – vista exterior	15

Figura 26. Casa de la gastronomía - vista interior	15
Figura 27. Choco museo - vista exterior	15
Figura 28. Choco museo – vista interior	15
Figura 29. Centros culturales de Trujillo	15
Figura 30. CC Alianza francesa – vista exterior	16
Figura 31. CC Alianza francesa – vista interior	16
Figura 32. CC Haya de la Torre – vista exterior	16
Figura 33. CC Haya de la Torre – vista interior.....	16
Figura 34. Cocina trujillana	16
Figura 35. Feria gastronómica “Trujillo, tradición y sabor”	17
Figura 36. Puntos de importancia Trujillo	17
Figura 37. Casa de la cultura del vino Vivanco – vista exterior	27
Figura 38. Casa de la cultura del vino Vivanco – vista interior.....	27
Figura 39. Centro socio cultural Ágora – vista exterior.....	28
Figura 40. Centro socio cultural Ágora – vista interior	28
Figura 41. Caixa Forum – vista exterior	29
Figura 42. Caixa FORUM – corte arquitectónico.....	29
Figura 43. Casa Orbegoso – distribución en planta	30
Figura 44. Casa Orbegoso – vista exterior	30
Figura 45. Mediateca de Sendai – vista exterior	31
Figura 46. Mediateca de Sendai - esqueleto de estructura	31
Figura 47. Minna no mori Gifu Media Cosmos – vista exterior.....	32
Figura 48. Minna no mori Gifu Media Cosmos – vista interior	32
Figura 49. Museo de la historia de los judíos polacos – vista exterior	33
Figura 50. Museo de la historia de los judíos polacos – vista interior.....	33

Figura 51. Centro cultural de Beichung – vista exterior	34
Figura 52. Centro cultural de Beichung – vista interior.....	34
Figura 53. Centro cultural de Beichung - isometría.....	34
Figura 54. Visitantes a Trujillo	75
Figura 55. Interés de turismo cultural y gastronómico nacional / extranjero.....	75
Figura 56. Interés en turismo cultural-gastronómico-local	77
Figura 57. Cantidad de establecimientos y usuarios para bibliotecas y auditorios	78
Figura 58. Mapa de ubicación	104

1. INTRODUCCION AL TEMA

1.1 JUSTIFICACION

Al 2020, está creciendo la conciencia nacional sobre la infraestructura cultural, como una mejora a la vida de la comunidad y como eje de desarrollo sostenible (*Atlas de infraestructura y patrimonio cultural de las Américas-Perú, 2013*).

En el Perú hay un plan de desarrollo de cultura, dentro del Plan de gobierno del Perú 2016-2021, pero no hay infraestructura relacionada a centros culturales ni el apoyo de entidades.

Por otro lado, según estudios de Prom Perú en el 2016, la gastronomía es el segundo motivo por el que los turistas viajan al Perú, generando que el turismo gastronómico se haya incrementado en los últimos años, acompañando motivos como la visita a Machu Picchu.

CRECIMIENTO TURISMO GASTRONOMICO

Figura 01

*Crecimiento de turismo gastronómico -
(Elaboración propia en base a Prom Perú, 2016)*

MOTIVOS DE VIAJE A PERU

Figura 02

*Motivos de viaje por turistas nacional e internacionales -
(Elaboración propia en base a Prom Perú, 2016)*

Otra parte del estudio de Prom Perú en el 2016, señala que el Perú cuenta con fusión, diversidad y experimentación de nuevos sabores. Sin embargo, hay una tarea importante en cuanto a mejorar los servicios, infraestructura, generar un vínculo entre la historia, los productos y los platos, y además generar una gastronomía accesible a todo público.

Según Prom Perú desde el 2016, hay diversas tendencias gastronómicas peruanas que generan nuevas necesidades, una de ellas se basa en una experiencia gastronómica.

Figura 03

Tendencia gastronómica Hands-on - (Elaboración propia en base a Prom Perú, 2016)

La siguiente tendencia se llama “Economía colaborativa”, es decir, experiencias gastronómicas en viviendas particulares rurales, donde los mismos ciudadanos son los que además de cocinar y vender, enseñan a los turistas.

Figura 04

Tendencia gastronómica Economía colaborativa - (Elaboración propia en base a Prom Perú, 2016)

Otra necesidad nace del turismo gastronómico que se centra en restaurantes de alta categoría en vez de una propuesta accesible que brinde menús variados, productos frescos y limpieza.

Figura 05

Tendencia gastronómica popular - (Elaboración propia en base a Prom Perú, 2016)

Existen espacios dedicados a gastronomía como ferias gastronómicas, entre la más importante Mistura, también están los mercados de abastos, restaurantes y museos como La casa de la gastronomía en Lima. En la ciudad de Trujillo no hay una propuesta gastronómica que cuente con infraestructura permanente, sin embargo, se promueven ferias gastronómicas temporales similares a Mistura y accesibles sin perder la calidad del servicio.

Figura 06

Espacios gastronómicos - (Elaboración propia)

Es necesario plantear un centro cultural en el que se pueda difundir la gastronomía norteña, generando espacios que se relacionen para formar un recorrido gastronómico contribuyendo con las tendencias presentadas, para así tener un “tour gastronómico” en un solo edificio.

1.2 DETERMINACION DE LA TIPOLOGIA ARQUITECTONICA

1.2.1 DESCRIPCION DE TIPOLOGIA ARQUITECTONICA

El equipamiento cultural, es una categoría que abarca la difusión de bienes, y actividades con el fin de difundir cultura. *(Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo, 2011)*

Figura 07

Clasificación – (Elaboración propia en base a Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo, 2011)

Según el Ministerio de Cultura (2011), los centros culturales son espacios abiertos a la comunidad para intercambiar identidades culturales que mezclan diversas disciplinas y desarrollan servicios y actividades de recreación, formación y difusión de cultura.

Además, según Alvar Aalto en 1996,

“La función básica del centro cultural es dar a la ciudad industrial un contraste psicológico, un mundo para la relajación, y la distracción que alivie la vida rutinaria del trabajo. A pesar de estar cubierto, el centro está pensado como una especie de Ágora como las de Grecia Clásica”.

Esta tipología se formó por primera vez en el siglo XX con la aparición de pequeños edificios con galerías. Muchos de estos agregaron a mediados del mismo siglo, talleres de enseñanza como nueva tipología y con la aparición del cine, estos espacios se convierten también en lugares de recreación y difusión cultural.

Figura 08

Evolución funcional centros culturales - (Elaboración propia en base a Instituto Andaluz del patrimonio histórico, 2006)

Por otro lado, la evolución espacial de los centros culturales no ha tenido muchos cambios con el tiempo, ya que en el siglo XIX los centros reunían funciones que antes se daban por separado de forma fragmentada, y cada espacio cumplía de acuerdo a su función hasta que en el siglo XX se compactaron en un solo lugar con una espacialidad más libre.

Figura 09

Evolución espacial - (Elaboración propia en base a Instituto Andaluz del patrimonio histórico, 2006)

Los centros culturales cuentan con diversos paquetes funcionales que se han ido implementando. Principalmente son espacios para exposiciones, lectura, de esparcimiento y espacios de educación, en este caso, dedicados a la gastronomía como tema principal.

ZONA DE EDUCACION

AULAS

TALLERES

Figura 10

Paquetes funcionales - (Elaboración propia en base a Espacio y Confort, 2010)

En el Perú existe esta tipología, como la Casa de la Gastronomía en Lima que recibe 300 visitantes diariamente (El Comercio, 2011) o el Choco Museo, que tienen paquetes funcionales similares y, además, tiene como entidad propietaria al Ministerio de Cultura o entidades privadas, lo que muestra el objetivo que se quiere lograr con el proyecto.

1.2.2 DETERMINACION DE SUS ASPECTOS INSTITUCIONALES

Existe un marco legal que respalda el desarrollo de proyectos de este tipo, como la ley N°82, Educación, cultura, deportes y recreación.

Tomando en cuenta estas especificaciones, el centro cultural tendría como entidad propietaria y sería administrado por la Municipalidad Provincial de Trujillo, el Gobierno Regional de La Libertad y supervisado por el Ministerio de cultura. Además de eso, se buscará la participación para el financiamiento con entidades privadas, en el caso de Trujillo existen empresas privadas interesadas en la difusión turística, estas serían Campo Sol y Asociación Hotel Restaurantes y Afines(AHORA).

1.3 DETERMINACION DEL LUGAR EN EL PERU

Según el Compendio estadístico de Perú del 2016, La Libertad se encuentra entre los cinco destinos elegidos por viajeros nacionales y extranjeros. Además, se realizó la presentación de “Marca Trujillo” en marzo del 2018, proyecto de la municipalidad para promover y consolidar la presencia de la ciudad nacional e internacionalmente.

VISITAS NACIONALES Y EXTRANJERAS	
CUZCO	1 955 030
LIMA	550 298
LA LIBERTAD	338 469

Tabla 01

Visitas nacionales y extranjeras - (Elaboración propia en base a Ministerio de Cultura, 2015)

En el Perú existe una desigual distribución de centros culturales con 64 en Lima y 9 en Cuzco, los cuales son los más activos y de mayores recursos, a diferencia de Trujillo con tres centros culturales relacionados a cultura americana, francesa y a personajes históricos (*Atlas de infraestructura y patrimonio cultural de las Américas-Perú, 2013*).

Centros culturales - (Elaboración propia en base a Atlas de las Américas-Perú, 2013)

El menor número de habitantes por centro cultural lo tienen ciudades como Cuzco, Arequipa y Lima, mientras que el mayor número de habitante por centro cultural lo tienen provincias como La Libertad. Esto quiere decir que la cantidad de centros culturales no son suficientes para abarcar dicha población.

Figura 11

Cantidad de habitantes por centro cultural - (Elaboración propia en base a Atlas de infraestructura y patrimonio cultural de las Américas-Perú, 2013)

Por otro lado, hasta el año 2017, de los visitantes nacionales el 32% visitó museos/galerías, y el 23% realizó turismo gastronómico, mientras que de los visitantes extranjeros, el 33% visitó museos/galerías y el 14% realizó turismo gastronómico (MINCETUR, 2017).

Es así que la municipalidad de Trujillo (2017) persiste en trabajos de promoción de cultura, historia y entre lo más importante la gastronomía ya que consideran que abre las puertas a la exportación de productos e incentiva la protección de productos autóctonos como el ají mocho y platos típicos como el shámbar. Así mismo, se pone en práctica lo que se denomina turismo vivencial,

“Es lo que llamamos productos que generan sensaciones tales como la marinera o la gastronomía, un paseo en caballitos de totora, una sesión de chamanismo que se está ofreciendo en el complejo El Brujo, y que están causando una gran respuesta del turismo. Eso es cultura viva, que atrae al turista.” (Municipalidad Provincial de Trujillo, 2017)

Para desarrollar este objetivo, desde el 2010, se realizan diversas ferias gastronómicas, la más conocida “Trujillo, tradición y sabor”, feria temporal y anual, ubicada en un sitio campestre organizado por la Municipalidad de Trujillo, con el fin de promover la gastronomía trujillana. La feria incluye los mejores restaurantes trujillanos, comedores populares, la participación de escuelas gastronómicas, además de shows artísticos y danzas (Cámara de Comercio y Producción de la Libertad, 2016).

Figura 12

Feria gastronómica Trujillo - (Elaboración propia en base a Cámara de Comercio y Producción de la Libertad, 2016)

Son ferias que se montan en lugares temporales, se realizan cada tres, seis y una vez al año. No cuentan con infraestructura necesaria, muchas de estas ferias se realizan en los estacionamientos de centros comerciales. Además, a pesar de que acompañan las ferias de shows culturales, carecen del valor educativo, lo cual se solucionaría con un centro cultural.

Un centro cultural con turismo vivencial potenciará el objetivo principal, teniendo el respaldo del público que ya forma parte de las ferias gastronómicas realizadas con visitas nacionales y extranjeras durante todo el año. Además, se generaría un punto recreativo y de intercambio cultural para visitantes y residentes trujillanos, complementando la red turística existente.

1.4 PRESENTACION Y JUSTIFICACION DEL ENFASIS ARQUITECTONICO

PERMEABILIDAD

Después de la época moderna aparecieron teorías relacionados a energías y flujos en una arquitectura mucho más libre que comenzó a desarrollar la arquitectura permeable.

La permeabilidad es un elemento relacionado al movimiento y representa secuencias espaciales articuladas. Es así como la función es enriquecida siendo flexible al cambio (Velásquez, 2017).

“La permeabilidad además de ser una cualidad material, social y orgánica, es una condición que permite la arquitectura relacional, arquitectura plena de influencias, obligada al acuerdo parcial y a la espera, e inserta en el flujo de interacciones diversas de nuestra realidad más concreta y cotidiana.” (Plan B-Arquitectos, 2006)

La permeabilidad se ve en la separación de un espacio con otro, así como la relación de límites interior-exterior. Estas separaciones pueden impedir la visión de un siguiente elemento, o un límite difuso que no se percibe entre dos espacios y que se puede interconectar.

Figura 13

Criterios de permeabilidad - (Elaboración propia, 2018)

Se basa en tres principios: (Toyo Ito, 2006)

- Arquitectura con límites blandos que reaccionen con el entorno natural, es decir arquitectura que no está encerrada en sí misma, esto mediante materialidad y eliminación de ciertos límites.
- Arquitectura que transforma el programa en espacio, es decir no dividir diferentes funciones por separado, si no, crear espacios para que se consigan relaciones humanas

con espacios con la posibilidad de agregar y reemplazar actividades flexibles según las necesidades.

- Arquitectura que busca la homogeneidad y transparencia, que permite que el interior del edificio sea traspasable y visible desde el espacio público y que el exterior también sea evidente desde adentro. Además de la integración de los aspectos y rasgos del entorno o contexto cultural.

Figura 14

Criterios de límites difusos - (Elaboración propia, 2018)

La tipología de centro cultural debe responder a las necesidades planteadas. Por lo tanto, se plantea un edificio que, mediante elementos funcionales y espaciales, promueva la circulación interior-exterior y la interacción de los espacios tomando en cuenta la secuencia, el espacio público y privado, el paisaje y la sobre posición e intercambio de usos. Todos estos elementos funcionarán como focos para dirigir a los usuarios y generar un recorrido fluido, mediante “Ángulos de permeabilidad” (*Plan B, 2013*), los cuales son, absorbencia, penetrabilidad, flexibilidad, disponibilidad, intercambio, circularidad y convergencia, el objetivo es que esta arquitectura permeable estimule a los sentidos y genere la acción de las personas.

Estos espacios deben permitir actividades temporales, principalmente en lugares intermedios y públicos para que así se extienda su disponibilidad en el entorno. Esto responde a la necesidad de inclusión social, es por eso que se tendrá un eje articulador, que será la plaza de actividades culturales, esta plaza tendrá contacto directo con el exterior eliminando ciertos límites físicos para que las personas que pasan por el lugar puedan ser parte de lo que pasa. Esta plaza, además de articular los espacios tendrá en cuenta el ingreso de iluminación y ventilación natural, la materialidad y el contexto urbano re interpretándolo para formar parte de él.

Figura 15

Esquema de funciones y plaza pública -(Elaboración propia, 2018)

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 PROBLEMA GENERAL

¿Cómo un Centro Cultural Gastronómico, planteado bajo la lógica de permeabilidad, puede resolver una infraestructura basada en turismo vivencial, economía colaborativa y gastronomía popular, es decir resolviendo la interconexión al interior y la relación con el exterior, en la ciudad de Trujillo?

2.2 PROBLEMAS ESPECIFICOS

- ¿Cómo generar espacios permeables que puedan ser recorridos por los usuarios de diferentes formas manteniendo un orden dentro de la arquitectura?
- ¿Cómo se puede generar una arquitectura que contribuya con la inclusión social mediante límites difusos hacia el exterior?
- ¿Cómo se puede plantear espacios que generen un recorrido funcional y espacial basado en las tendencias gastronómicas?
- ¿Cómo generar espacios que complementen y concuerden con el entorno inmediato y la red turística existente?
- ¿Cómo generar zonas recreativas y de esparcimiento que alberguen actividades dentro del centro cultural y al mismo tiempo se muestren al exterior?
- ¿Cómo plantear una arquitectura moderna que respete el contexto y se mimetice en él?

2.3 OBJETIVO PRINCIPAL

El objetivo del Centro cultural gastronómico es generar una tipología necesaria en la provincia de Trujillo, respondiendo a las tendencias gastronómicas mediante las herramientas de la arquitectura permeable, es decir utilizando elementos como la luz, transparencias, flexibilidad y fluidez de espacios, para generar una arquitectura traspasable tanto al interior como en el exterior.

2.4 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Investigar cómo se puede generar espacios dinámicos que planteen recorridos diferentes por los usuarios desarrollando diferentes experiencias.
- Investigar cómo generar una arquitectura amigable con el usuario para así contribuir con la inclusión social y complementar el énfasis en límites difusos evitando las barreras con el entorno.
- Investigar de qué forma se pueden realizar espacios con recorridos fluidos respondiendo al turismo vivencial, es decir generar la experiencia de recorrido en diferentes funciones dentro de un solo proyecto.
- Investigar en cómo desarrollar un proyecto que brinde espacios recreativos y de esparcimiento con plazas que además de tener una conexión con el entorno inmediato, eliminando ciertos límites físicos, plantee diferentes actividades para uso tanto de residentes como de turistas al interior del proyecto.
- Investigar en que se caracteriza la arquitectura típica de Trujillo para re - interpretar ciertos factores y utilizarlos en el proyecto.

3. MARCO REFERENCIAL

3.1 SITUACION GLOBAL

El Centro Cultural de Gastronomía abarca diferentes temas que deben tomarse en cuenta, tanto en el ámbito cultural, turístico y gastronómico.

3.1.1 MANIFESTACIONES CULTURALES

Hablando de cultura, según la Real Academia Española en el 2017, la **CULTURA** es un conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo en una época y grupo social.

Estas manifestaciones culturales, abarcan la cultura inmaterial. A lo largo de la historia, las sociedades han desarrollado prácticas y hábitos alimenticios con los cuales se han identificado mediante la **GASTRONOMIA**,

“Conocimiento del arte de producir, crear, transformar, evolucionar, preservar, salvaguardar las actividades y el consumo, de manera saludable y sostenible del Patrimonio Gastronómico Mundial Cultural y todo lo que respecta al sistema alimentario de la humanidad.” (Antonio Montecinos, 2012)

3.1.2 CULTURA GASTRONOMICA

*Gracias al desarrollo de la gastronomía, se ha generado un **BOOM GASTRONÓMICO** mundial. Según el World's 50 Best Restaurants del 2017, los 5 países reconocidos son Estados Unidos, Italia, España, Francia y Perú.*

Figura 16

World's best restaurants-(Elaboración propia)

*Es así que se generaron conceptos como el **TURISMO GASTRONÓMICO**, se le dice así a la actividad que realizan los turistas que durante sus viajes tienen como prioridad consumir productos, servicios y experiencias gastronómicas.*

"El Turismo Gastronómico y la Cultura se han convertido en el atractivo principal de los viajes, siendo la autenticidad el más importante valor para el consumidor en la actualidad" (Good food Ireland, 2016).

La gastronomía responde a las nuevas tendencias en el turismo: respeto a la cultura y a la tradición, vida saludable, autenticidad, sostenibilidad y experiencia. El diseño de cualquier propuesta gastronómica sería inviable si no se tienen en cuenta los rasgos culturales del lugar.

“No sólo contribuyen al crecimiento económico y la creación de empleo, sino que también actúan como elementos vehiculares en la transmisión de la identidad cultural, aspecto esencial en la difusión y promoción de la diversidad cultural” (UNESCO,2013).

Es así que, gracias a la relación entre turismo, cultura y gastronomía, se han generado tendencias basadas en esto, el principal, **TURISMO CREATIVO**, tendencia que permite el desarrollo

Figura 17
Turismo creativo

TALLERES CON
ACTIVIDADES

EXPERIENCIAS
GASTRONOMICAS

APRENDIZAJE DE
HABILIDADES

de nuevas experiencias dentro de estas la difusión gastronómica. Ejemplos de buenas prácticas son desarrollados principalmente por Ecuador, Colombia, México, España y Perú mediante museos gastronómicos (*Organización Mundial de Turismo, 2016*).

Por otro lado, también se han generado otras tendencias, la más importante se llama **SHOW COOKING**, tendencia que nació en Francia a

Figura 18
Showcooking

INTERACCION
CHEF-COMENSAL

EXPERIENCIA DE
APRENDIZAJE

mediados de 1970, una modalidad gastronómica que consiste en la preparación de platos al frente de los comensales complementada por otras actividades culturales (*Gourmedia, 2016*).

Esta tendencia es reconocida a nivel mundial gracias al restaurante El Bulli de Ferrán Adriá en Francia, con cursos de cocina en directo, juegos y espectáculos gastronómicos para el usuario.

3.1.3 EJEMPLOS DE BUENA PRACTICA

Existen referencias mundiales dedicadas a la gastronomía, las elegidas se caracterizan por cumplir con las tendencias mundiales de “Turismo creativo”.

Figura 19 – Museo Nacional de la Pasta
(<http://www.stedentrip.com/musea-rome/museo-nazionale-delle-paste-alimentari-rome>)

Figura 20 – Fundación Herdez
(<http://news.urban360.mx/138382/conoce-el-museo-galeria-nuestra-cocina-duque-de-herdez/>)

El **MUSEO NACIONAL DE LA PASTA** (1993), en Italia, espacio en el que se muestra un recorrido a través de la historia de la pasta italiana. Con once salas de exposición y demostración de preparación, además del restaurante y tienda de souvenirs. Se eligió este proyecto porque es uno de los más históricos y reconocidos mundialmente. Además, se aplica el Turismo creativo, ya que no solo cuenta con exposiciones si no también con espacios para enseñanza y recorridos didácticos relacionados al tema.

(Turismito, 2014)

Por otro lado, se encuentra la **FUNDACION HERDEZ**(1991), en México, proyecto que tiene como objetivo el fomento e investigación del desarrollo alimenticio. Es por eso que cuenta con programas científico-tecnológicos, sociales, culturales y educativos, que van desde una biblioteca, cursos y talleres, museo gastronómico y otros que cumplen con el Turismo creativo. Además de que cumple con esta tendencia, se eligió el proyecto porque tiene una cultura gastronómica e histórica similar a la del Perú, y se encuentra entre los espacios gastronómicos reconocidos a nivel mundial.

(Fundación Herdez, 2013)

3.2 SITUACION NACIONAL Y LOCAL

El Plan de gobierno 2016-2021, tiene como objetivo la inversión en proyectos de Cultura y Turismo, en articulación con los gobiernos regionales, locales y la población. Además, se plantea mejorar la asignación presupuestal y las fuentes de financiamiento del sector.

Figura 21

Plan COPESCO - (Elaboración propia en base a Ministerio de Comercio Exterior y Turismo,2015)

Además, existe la Ley Orgánica de Municipalidades, en el artículo N°82 de Educación, cultura, deportes y recreación, se tienen especificaciones sobre todo en el Numeral 11 y 20.

Figura 22

Norma legal - (Elaboración propia en base a Ley orgánica de municipalidades,2003)

Por otro lado, hablando de gastronomía peruana, *es considerada como una de las más privilegiadas del mundo, por su historia, mestizaje, sabor e ingenio. Por eso está atravesando un boom gastronómico a nivel mundial posicionándolo internacionalmente.*

El Presidente de Apega, Bernardo Roca Rey, resaltó los logros obtenidos en el 2016,

“La gastronomía es hoy reconocida como motor de desarrollo y como el principal factor de identidad cultural, orgullo y optimismo de los peruanos”.

Figura 23

Concursos internacionales - (Elaboración propia en base a Connect Americas, 2016)

Debido al boom gastronómico, han aparecido tendencias peruanas como Hands-on, Economía colaborativa y Gastronomía popular, que basan sus objetivos en una experiencia sensorial con

Figura 24
Comparación tendencias gastronómicas

el usuario, pretendiendo que los visitantes se involucren más en la gastronomía y que esta sea accesible para todo tipo de público, contribuyendo con la inclusión social. (PROM PERU,2016)

Con el fin de promover la cultura gastronómica, han surgido tipologías similares a las de los centros culturales, a pesar de que aún no se implementan completamente estas tendencias.

La **CASA DE LA GASTRONOMÍA PERUANA** (2011), ubicada en el centro histórico de Lima, que tiene como objetivo mostrar una “cocina viva”, con un recorrido cronológico desde la gastronomía pre incaica hasta la contemporánea, mediante cuatro ambientes, la sala permanente, temporal, audiovisual, la sala del pisco, una librería y una tienda. Según el Comercio en 2015, se encuentra entre las cuatro instituciones más concurridas por su ubicación y recibe alrededor de 300 visitantes nacionales e internacionales por día.

Además, también está el **CHOCO MUSEO**(2012) en Lima y Cuzco, con un concepto similar donde además de ofrecer un producto se da la tendencia “Hands-on”, un servicio con exposiciones, talleres y cursos educativos, degustación y venta de productos relacionados al cacao. Es por eso que, al funcionar esta tendencia, se ha ido expandiendo en lugares como Písaq, Ollantaytambo y Miraflores.

Figura 25-Vista exterior
(REGISTRO FOTOGRAFICO PROPIO)

Figura 26-Vista interior
(<http://andina.pe/agencia/noticia.aspx?id=350139>)

Figura 27- Vista exterior
(REGISTRO FOTOGRAFICO PROPIO)

Figura 28- Vista interior
(REGISTRO FOTOGRAFICO PROPIO)

Hablando de la ciudad de Trujillo, elegida para el proyecto, existe un Centro de promoción Cultural de Trujillo desde 1993, una asociación que tiene como objetivo lograr el desarrollo local sostenible de las comunidades, promoviendo la cultura y teniendo como eje fundamental la inclusión social. Es por eso que se encargan de organizar eventos y espacios de carácter cultural con participación ciudadana, como festivales de danza y música.

Sin embargo, solo existen tres centros culturales en Trujillo, de los cuales dos pertenecen a instituciones educativas de idiomas, y otro relacionado al personaje Víctor Raúl Haya de la Torre, ubicado en una casona antigua que tiene como propietarios a sus familiares.

Figura 30-31
(REGISTRO FOTOGRAFICO PROPIO-CC ALIANZA FRANCESA)

Figura 32-33
(REGISTRO FOTOGRAFICO PROPIO-CC HAYA DE LA TORRE)

Según la Municipalidad de Trujillo (2014), se busca promover proyectos gastronómicos, mediante “turismo vivencial”, es decir, servicios que generan sensaciones. Lo que se plantea es generar una cultura viva como tendencias mundiales, además de abrir las puertas a la exportación de productos como quinua, alcachofa, arándano y espárragos. (Prom Perú, 2016)

Incluso existe un convenio entre la organización APEGA y Trujillo para promover ferias e integrar pequeños productores al boom gastronómico y así descentralizar el impacto. Así se cumpliría un rol promotor de desarrollo socio-económico de la provincia.

La comida trujillana tiene una riqueza gastronómica por su tradición milenaria, además de que sus platos se caracterizan por combinar productos del sur y norte por su ubicación geográfica, teniendo una diversidad de platos como el cabrito, arroz con pato, shámbar, ceviche, sopa teóloga, pepián y frejoles a la trujillana (El comercio, 2012).

Figura 34
Cocina trujillana – (Elaboración propia)

Sin embargo, a pesar de que no existe infraestructura permanente dedicada a la cultura gastronómica, han surgido con el tiempo las **FERIAS GASTRONÓMICAS** como, “Trujillo, tradición y sabor” y “Festival gastronómico por el día del Pisco Sour”, organizadas por la Municipalidad anualmente, brindan diferentes actividades que incluyen propuestas de restaurantes de alta categoría, como comedores populares, además de instituciones educativas y shows recreativos y culturales. (*La Industria*, 2015)

UBICADAS EN CENTROS RECREACIONALES,

ESTRUCTURAS TEMPORALES EN GRAN ESPACIO

4000 – 10000 VISITANTES EN CADA

Figura 35 – Feria gastronómica Trujillo Tradición y sabor (<https://detrujillo.com/mpt-realizara-viii-edicion-feria-trujillo-tradicion-y-sabor/>)

El mapa presentado muestra la ubicación de puntos importantes que deberán tomarse en cuenta para el emplazamiento del proyecto. Estos son los Centros Culturales, ferias gastronómicas, restaurantes tradicionales y mercados, que se encuentran concentrados dentro y alrededor del Centro histórico de la ciudad de Trujillo.

Figura 36

Puntos de importancia Trujillo - (Elaboración propia en base a Sistema de Información Trujillo, 2012)

3.3 SITUACION GLOBAL, NACIONAL Y LOCAL

La situación entre la situación global y local de la cultura gastronómica no es lejana, la preocupación por brindar un servicio además de un producto gastronómico se da alrededor del mundo desde hace aproximadamente ocho años, y en los últimos tiempos en Perú. Son estas tendencias mundiales que han aparecido como “Show cooking”, las que han sido tomadas por Perú, re-interpretándolas en tendencias como “Hands-on” o “Turismo vivencial”. Además del factor de inclusión social, que a nivel mundial toma más importancia, ya que se quieren alcanzar estándares que sean accesibles a todo tipo de público.

A pesar de esto, algo que aún no se da en el Perú totalmente, son los espacios dedicados a la gastronomía integralmente. Alrededor del mundo existen espacios dedicados a insumos o productos gastronómicos, mientras que el Perú cuenta con una propuesta reducida que con el tiempo está adquiriendo mayor preocupación.

3.4 EJEMPLOS RELACIONADOS AL TEMA

Los centros culturales se dan a principios del siglo XX, pero comienzan a tomar forma como edificios especializados tomando como antecedentes los museos, casas de cultura, escuelas de música, entre otros a fines del siglo XX. (Plazola, 1993)

Los proyectos presentados fueron elegidos por que se emplazan en los países ubicados dentro del ranking mundial, los cuales son *Estados Unidos, Italia, España, Francia y Perú. Además de proyectos ubicados en México, con gastronomía similar a la de nuestro país.*

A pesar de que no se haya generado un gran cambio con los años, todos los proyectos se caracterizan en tener el mismo criterio y por responder desde su aparición, con las tendencias gastronómicas mundiales, y por lo tanto con las nacionales basadas en recorridos y experiencias diferentes. Estas son Turismo creativo y Show Cooking a nivel mundial, y Hands-on a nivel nacional.

(LINEA DE TIEMPO)

<http://www.stedentrip.com/musea-rome/museo-nazionale-delle-paste-alimentari-rome>

MUSEO NACIONAL DE LA PASTA-ITALIA
HISTORIA, EXHIBICION MAQUINARIA, LABORATORIO CULTURAL DE ELABORACION, TIENDAS

https://commons.wikimedia.org/wiki/File:MuseumTequilaMezcalGaribaldi_crop.JPG

MUSEO DE TEQUILA Y MEZCAL-MEXICO
PROCESO, ELABORACION Y EXHIBICION. ACTIVIDADES LUDICAS Y RECREATIVAS, RECORRIDOS GUIADOS(4 RUTAS)

<https://www.grada.es/web/ciudad-del-vino-de-la-localidad-francesa-de-burdeos/>

CIUDAD DEL VINO-FRANCIA
OCIO Y CULTURA PARA CONOCER LAS FACETAS DEL VINO. ACTIVIDADES SENSORIALES COMO TALLERES DE CATA, EXPOSICIONES, MIRADOR, RESTAURANTE.

<http://www.ibericoscalama.com/te-ofrecemos/visitas-guiadas/visita-guiada>

MUSEO IBERICO-ESPAÑA
DIFERENTES ESPACIOS PARA EXPERIENCIA INTEGRAL SOBRE EL JAMON, EXPOSICIONES, ENSEÑANZA DE PREPARACION, DEGUSTACION Y TIENDAS.

1991

FUNDACION HERDEZ-MEXICO

FOMENTO, INVESTIGACION Y DESARROLLO ALIMENTARIO. PROGRAMA CIENTIFICO-TECNOLOGICO, CULTURAL, EDUCATIVO Y SOCIAL

(<http://mexico.gastronomia.com/noticia/5628/museo-galeria-nuestra-cocina-duque-de-la-fundacion-Herdez>)

1993

2010

CHOCO MUSEO-PERÚ

"NO PRODUCTO, SERVICIO", CAFETERIA, DEGUSTACION, TALLERES, TIENDA DE PRODUCTOS DERIVADOS.

<https://www.wanderingeducators.com/best/top-10/10-amazing-chocolate-museums-around-world.html>

2010

2012

MUSEO DE CHOCOLATE-MEXICO

HISTORIA, PROCESO, ENSEÑANZA, ELABORACION, FORMA DIDACTICA Y PRACTICA

<http://www.chilango.com/ciudad/el-museo-del-chocolate/>

2016

2016

MUSEO DEL HELADO-ESTADOS UNIDOS

ZONAS TEMATICAS - DIDACTICAS Y TIENDAS.

<http://www.viveusa.mx/articulo/2017/04/03/destinos/asi-sera-el-museo-del-helado-en-los-angeles>

2017

3.5 CONCLUSION

4. SELECCIÓN DE FUENTES

4.1 FUENTES BIBLIOGRAFICAS

4.1.1 TIPOLOGIA

-Morales, P. (2009). Guía: Introducción a la gestión e infraestructura de un Centro Cultural Comunal. Valparaíso, Chile: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

Breve resumen: El texto muestra todos los aspectos que envuelven el diseño de un centro cultural, desde los antecedentes históricos para conocer como han ido evolucionando, las diferentes ramas de clasificación como centralidad o proximidad. El primero es un edificio único que representa un hito, mientras que el segundo tiene un carácter asociativo a otros puntos de la ciudad. También existen los centros polivalentes, que presentan la mayor cantidad de servicios posibles, mientras que los especializados se centran en una propuesta específica. Además, se pueden clasificar según el ámbito demográfico, físico, su enfoque, etc. También se muestran las cualidades y objetivos que debe tener un centro, las cuales son singularidad, conectividad y adaptabilidad.

Por último, se muestran los criterios de diseño arquitectónico, que van desde la elección de la tipología y escala, la orientación programática, las variables del emplazamiento como la localización, el entorno y determinaciones urbanísticas en las que los centros culturales se encuentran clasificados como espacios públicos, especialidades como las instalaciones y variables basadas en la accesibilidad, orientación y organización formal.

Razones de elección y aplicación: Se eligió este texto porque presenta dos de los aspectos más importantes a tomar en cuenta en el diseño del centro, teniendo que ser un lugar accesible a todo público y que debe estar localizado en un punto que conforme una red turística y cultural ya existente. **Estos criterios servirán como base en la futura investigación del emplazamiento del proyecto.**

-Ayuntamiento de Camargo. (2015). El futuro de los Centros Culturales de la Europa Creativa. Cantabria, España: Gráficas Copisán.

Breve resumen: El texto explica de que forma se han ido conformando los centros culturales en la actualidad, brindando pautas de diseño basadas en la relación de espacios que se adapten al cambio, sean flexibles y permeables y que, además, se relacionen con el exterior.

Existe una clasificación basada en centros culturales centrados, y descentrados, este ultimo cumple con las bases de todo centro, ya que están orientados hacia el entorno. También presenta un programa arquitectónico con funciones como talleres formativos y creativos, museos, bibliotecas, además de actividades culturales, de ocio y deportivas.

Por último, se hace énfasis a la importancia de la cultura digital, dando pautas que generen una identidad cultural en los centros mediante portales e identidad tecnológica.

Razones de elección y aplicación: Se eligió este texto porque muestra la importancia de la interrelación que debe haber tanto entre espacios como hacia el entorno, además del énfasis en la importancia tecnológica. **Esta información servirá para desarrollar la programación reglamentaria del centro cultural, y agregar otros espacios complementarios basados en las relaciones y en generar una ciudad digital para el usuario.**

-Tamez, G. (2015). Guía para la creación y fortalecimiento de espacios culturales. Costa Caribe, Nicaragua: Unesco San José.

Breve resumen: Alrededor de los centros culturales existen ciertas generalidades que deben ser tomadas en cuenta, como la zonificación que reúne un conjunto de tipologías como talleres de producción, zona de usos múltiples, museo, biblioteca y restaurantes, además de usos no convencionales desde hoteles hasta centros comerciales. La ubicación del centro que considera el terreno, contexto urbano, y la organización funcional de estos espacios, que busca sobre todo la participación ciudadana, ya sea desde el diseño o en la relación de los centros con la comunidad.

Por último, el texto muestra un análisis del medio natural, para aprovechar los elementos físicos y naturales. Además, sostiene que todos los criterios de la edificación deben emplearse con adelantos tecnológicos en materiales, sistemas constructivos e instalaciones existentes en el mercado que conformen un centro cultural sostenible.

Razones de elección y aplicación: Se eligió este texto porque explica la participación directa de la comunidad vista desde el diseño, la relación con el entorno y el espacio público usando tecnologías basadas en métodos constructivos y materiales sostenibles. **Esto permite un análisis de las necesidades que se tengan para el proyecto, así se podrá definir de que forma se implementará la intervención de la comunidad y la tecnología.**

4.1.2 LUGAR

-Underberg, N. (2011). Cultural heritage tourism on Perú's north coast. Recuperado en <https://search.proquest.com/docview/1525632004?accountid=4386>

Breve resumen: El texto muestra el impacto que se tiene en el turismo cultural en el Norte del Perú, especialmente en Trujillo, bajo la tendencia de “turismo comunitario rural”, tendencia que es actualmente utilizada en otras ciudades dando una especial atención a la parte gastronómica.

La idea se basa en desarrollar una experiencia completa para los turistas, no solo visitando sitios arqueológicos si no complementando la experiencia con cursos y talleres donde se enseñe a los turistas a cocinar, esta actividad se da principalmente en zonas rurales que tienen a los residentes como maestros. Además de que conozcan los productos típicos trasladando a los turistas a granjas o mercados y que, además, experimenten otro tipo de actividades culturales en ferias o shows.

Razones de elección y aplicación: Se eligió este texto porque explica de qué forma se está implementando la tendencia que abarca el turismo, cultura e inclusión social, con actividades que generen otras experiencias en los visitantes en Trujillo. **Esto contribuye con la investigación del Centro Cultural, porque muestra las necesidades que demandan las tendencias actuales en Trujillo, funciones que deben congregarse en un**

-Marmanillo, L. (1996). Trujillo Monumental. Trujillo, Perú: Universidad Privada Antenor Orrego

Breve resumen: El texto hace una revisión y descripción de la historia de la arquitectura típica trujillana, la cual tiene un trazo tradicional bajo el esquema de cuadrícula alrededor de la plaza mayor donde se fueron construyendo edificios religiosos y casonas antiguas. Estas construcciones mantienen un patrón uniforme conformado por una gran portada en la fachada, el ingreso a través de un zaguán como espacio de transición, la ubicación de los ambientes alrededor de patios y una serie de galerías.

Por otro lado, el texto muestra cómo se encuentran los edificios históricos en la actualidad y los aspectos positivos y negativos que se han desarrollado en el tiempo alrededor de esta arquitectura. Estos se basan en la transformación en cuanto a usos y funciones que se han desarrollado de forma aislada enfrentándose a la historia sin ningún criterio, ya que muchas veces sobre pasan los márgenes permisibles, alteran el perfil urbano y rompen la perspectiva de las vías, ya que las alturas se alzan por encima del contexto, mientras lo que se debería hacer es tomar elementos del lenguaje arquitectónico del entorno y utilizarlos como solución de integración para parar con el crecimiento discontinuo que existe actualmente y mantener la arquitectura religiosa, pública y las construcciones residenciales entorno al patio central.

Razones de elección y aplicación: Se eligió este texto porque explica la problemática que se da en Trujillo y presenta algunos criterios que deberían tomarse en cuenta en el diseño de proyectos futuros en la ciudad. **Se analizará y utilizará las pautas del contexto histórico para el diseño del centro, hablando de las alturas del contexto, los retiros de las fachadas y el lenguaje arquitectónico existente.**

-Municipalidad Provincial de Trujillo. (2001). Plan de manejo y desarrollo, centro histórico de Trujillo. Trujillo, Perú: Instituto Nacional de Cultura La Libertad

Breve resumen: El texto muestra el desarrollo y proceso cultural que ha tenido la arquitectura trujillana, explicando que las iglesias, conventos y casonas trujillanas fusionan en su diseño la coexistencia de dos culturas, española y nativa, como ancestros andinos, moriscos e hispanos que expresan el planeamiento y distribución de edificaciones, decoración de superficies y la adaptación de tecnologías constructivas representando una arquitectura sobria y elegante por fuera, y amplia y generosa por dentro. Además, explica que la escala volumétrica de la arquitectura civil es de uno o dos niveles que sirvió como guía para definir el perfil urbano de edificios religiosos, iglesias y conventos.

Por otro lado, el texto muestra los elementos significativos que complementan a los edificios de Trujillo, como la ventana trujillana con el manejo de hierro forjado en cuanto a forma, proporción y composición, complementando otros elementos como el uso de color y la pintura mural que conforman todos los edificios arquitectónicos.

Razones de elección y aplicación: Se eligió este texto porque explica las características principales de la arquitectura trujillana histórica, y permite tener una idea de que aspectos se deben tomar en cuenta para el diseño del centro cultural. **Para el proyecto debe haber una investigación de los elementos que serán re interpretados como la arquitectura sobria y elegante por fuera y amplia hacia el interior, además de los patios que organizan los espacios y que conforman la parte publica de las edificaciones.**

4.1.3 ENFASIS: PERMEABILIDAD

- Lerner, F. (2014). *Toyo Ito, Imaginería y materialización*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Nobuko

Breve resumen: En el texto se puede entender la posición cultural del arquitecto Toyo Ito, presentando los procesos imaginativos y referencias arquitectónicas como ideas, analogías y metáforas que conforman los proyectos de este arquitecto. Es así como se muestra un proceso desde el pensamiento que tiene de que lo empírico resalta frente a otros rasgos y la admiración que tuvo por diversos arquitectos hasta desarrollar su propio estilo.

Las posiciones de Toyo Ito se basan en la preocupación por la materialización de los proyectos en relación a la ciudad, la búsqueda por superar la rigidez y solidez de una arquitectura que se resiste al cambio.

Se habla también de la parte técnica que se daba en la arquitectura moderna y que Ito deja de lado como un alarde, es decir que los procesos constructivos complejos que normalmente tienen sus proyectos quedan ocultos después del resultado ya que su objetivo principal es neutralizar.

Gracias a todas estas posiciones es que aparece el termino de limites difusos como una de sus conclusiones, es decir adaptar limites flexibles que respondan a la naturaleza eliminando ciertas barreras y obstáculos de tal forma que el usuario articule y organice el espacio bajo su propio recorrido.

Razones de elección y aplicación: Se eligió este texto porque explica uno de los objetivos del proyecto basado en la permeabilidad bajo las premisas de Toyo Ito, el cual se basa en generar la acción del usuario realizando diferentes recorridos en un espacio fluido y sinuoso.

- Míguez, J. (2010). *El fin de la arquitectura: la estética de la desaparición en la arquitectura y el diseño contemporáneo*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Nobuko.

Breve resumen: Este texto explica que la arquitectura ha elegido cambiar en los últimos años hacia un camino que va en contra de los conceptos e ideas que se manejaban en la modernidad. Este camino está formado por conceptos de permeabilidad como desmaterialización, fragmentación, transparencia y disolución, es decir, actualmente los edificios se transforman y desaparecen material y conceptualmente. Materialmente quiere decir que se apoya en nuevas tecnologías y cambios de materiales como por ejemplo la utilización del vidrio, mientras que conceptualmente se relaciona al cambio de ideas y el diseño conceptual.

Es así como se propone una de las variables de la “desaparición de la arquitectura”, entendiéndolo como un proceso de desmaterialización basado en la difuminación de las fronteras entre exterior e interior y adaptarse a un programa cambiante.

Razones de elección y aplicación: Se eligió este texto porque explica otro de los aspectos importantes a tomar en cuenta en el proyecto, que es generar espacios flexibles al cambio de usos, para así poder mezclarlos o reutilizarlos, y generar que los espacios interiores también sean permeables según las necesidades sociales.

- *PLAN B - Arquitectos*. (2013). *Permeabilidad*. Medellín, Colombia: Editorial Mesa Estándar

Breve resumen: El texto muestra el concepto de permeabilidad como una cualidad material, social y orgánica que permite el traspaso, intercambio y gradación de un fluido o espacio a otro, y que, además, es una condición que permite una arquitectura relacional, llena de influencias que permiten diversas interacciones entre los espacios y también con el medio ambiente y el clima.

Para este análisis, se comienza primero presentando una serie de diversos fenómenos permeables que permiten comprender la arquitectura, para posteriormente presentar los conceptos básicos planteados para la permeabilidad, que son la absorbencia, penetrabilidad, flexibilidad, disponibilidad, intercambio, circularidad y convergencia.

Razones de elección y elaboración: Se eligió este texto porque demuestra que la arquitectura permeable no solo es traspasable y transparente, sino que también permite el desarrollo de conexiones, criterio para el diseño del centro cultural, además de investigar el uso de materiales porosos y traspasables para generar la permeabilidad.

- Ruiz, N. (2013). *Tesis doctoral: En los límites de la arquitectura: Espacio, sistema y disciplina. Universidad*

Breve resumen: El texto muestra el concepto de permeabilidad relacionándolo a la exploración de los límites que la conforman tanto al interior como exteriormente. Refiriéndose a la relación que existe visual o físicamente entre estos componentes y que tan atravesable y penetrable es la arquitectura visto desde el contexto y desde la interconexión de espacios.

Lo que se busca es analizar las diferentes formas de límites dentro de la arquitectura, los que pueden ser físicos o visuales y como estos pueden desmaterializarse interior o exteriormente con diferentes factores como las transparencias, los desniveles o los límites tomados a modo de espacios intermedios en la transición de un lugar a otro para así permitir la permeabilidad.

Razones de elección y elaboración: Se eligió este texto porque estudia de forma específica uno de los mecanismos principales que permiten la permeabilidad, es decir el uso correcto de límites difusos, permitiendo una interconexión interior-exterior como interior-interior, y esto se logra con la finalidad de que el límite no separe un espacio de otro si no que se genere una transición fluida mediante los factores mencionados u otros como cambios de altura, estructuras móviles o sencillamente la eliminación de ciertos límites en el espacio.

4.2. PROYECTOS REFERENCIALES

4.2.1 TIPOLOGIA

CASA DE LA CULTURA DEL VINO VIVANCO

ARQ.	JESUS MARINO
UBICACION	BRIONES, ESPAÑA
FECHA	2004
AREA	4,000 M2

Figura 37 – vista exterior
(<http://www.cephas.com/Details.aspx?Ref=1223760&searchtype=&contributor=0&licenses=1,2&sort=DATE&cdonly=False&mronly=False>)

El edificio es un centro multifuncional dedicado al rubro del vino. **Funcionalmente**, los espacios se caracterizan por ser articulados a través del hall de ingreso, el cual divide las funciones públicas de las privadas, teniendo como privadas una serie de salas de exposición y aulas dedicadas al rubro, además de que como característica principal se logra la flexibilidad en las circulaciones que van por decisión de cada usuario.

Formalmente, tiene un carácter inclusivo, a pesar de que se genera a partir de volúmenes intersectados, estos buscan una escala y materialidad que se mimetice con el paisaje, además de que la forma y textura de la volumetría representan a plantas basilicales dándole un carácter histórico, y a la vez evocar elementos como tierra y otros relacionados a los viñedos.

Tecnológicamente, el proyecto se caracteriza por que cada espacio busca una espacialidad diferente mediante la estructura, basada en columnas de diferentes secciones, materiales y modulación para así permitir sensaciones diferentes en cada espacio.

Figura 38 – vista interior
(<http://www.sibaritia.com/blog/2013/04/12/bodegas-dinastia-vivanco-mejor-bodega-del-ano-segun-la-guia-gourmets-2013/>)

Se eligió el proyecto porque centra su especialidad en salas de exposición con temáticas relacionadas al rubro, además de complementarlas con otros espacios como aulas, restaurantes y tiendas. Además de que busca representar la vocación histórica, desde la forma y la materialidad tanto interior como exteriormente.

CENTRO SOCIO CULTURAL ÁGORA

ARQ.	FERNANDEZ-
UBICACION	CORUÑA,
FECHA	2011
AREA	7,000 M2

Figura 39 – vista exterior
(<https://www.archdaily.pe/pe/02-141024/centro-socio-cultural-agera-rojofernandez-shaw-liliana-obal>)

El proyecto se basa en un programa de servicios sociales basados en salas de exposición y talleres gastronómicos.

Funcionalmente, la característica principal se da en la distribución de espacios de forma tripartita desde el hall, en la que cada grupo cuenta con una circulación diferente ya sea lineal, libre o alrededor de las funciones, con la intención de interconectar todos los espacios.

Formalmente, se genera una volumetría modesta y de escala inferior a la del contexto con el fin de confundirse con la colina, generando tres volúmenes quebrados y uno de ellos elevado para permitir una relación con el espacio público formado por el jardín del proyecto y por el hall principal.

Figura 40 – vista interior
(<http://www.ondiseno.com/proyecto.php?id=2016>)

Tecnológicamente, se caracteriza por utilizar una estructura doble con el fin de generar un juego de opacidad y transparencia principalmente en los espacios que dan hacia el jardín, y con la finalidad de generar espacios con modulaciones o plantas libres.

Se eligió este proyecto porque exteriormente busca una relación directa con el entorno natural, por eso busca confundirse con el mediante materialidad y escala, mientras que interiormente es más flexible jugando con la transformación del espacio desde el hall y generando una espacialidad diferente en cada uno de los volúmenes.

CAIXA FORUM

ARQ	CARME PINOS
UBICACION	ZARAGOZA,
FECHA	2014
AREA	6,000 M2

Figura 41-vista exterior
(<https://www.metalocus.es/en/news/caixaforum-museum-auditorium-and-cultural-centre-opened-zaragoza>)

Formalmente, lo que se quiere es representar la relación con el entorno, mediante perspectivas lejanas con la ciudad desde los espacios. Por eso elevan los volúmenes colocándolos en desnivel para liberar la planta baja y ubicar las zonas más públicas, el lobby y la tienda generando un espacio público, haciendo que el parque pase por debajo del edificio hasta ingresar en él.

Tecnológicamente, el sistema estructural permite generar espacios totalmente abiertos interiormente sin subdivisiones, reforzando el interés por generar visuales hacia el exterior. Además, la parte más importante se da gracias al cerramiento de aluminio que permite un juego de opacidad y transparencias, y la proyección de figuras a modo de pantalla dándole un aspecto diferente al proyecto.

Se eligió este proyecto por la importancia a la relación con el contexto, tanto desde la forma como la función, ya que generando un cubo compacto todas las funciones se organizan para tener vistas hacia el exterior, además de la innovación tecnológica del cerramiento que permite que el proyecto cambie según las proyecciones que se hagan.

Figura 42- corte arquitectónico

(<https://www.archdaily.pe/pe/623336/caixaforum-zaragoza-estudio-carne-pinos/53b3acc6c07a80790f00029b-caixaforum-zaragoza-estudio-carne-pinos-section>)

4.2.2 LUGAR

CASA ORBEGOSO

PROPIETAR	JOSE LUIS DE
UBICACION	TRUJILLO, PERÚ
FECHA	1918

Figura 43 – distribución en planta
(<https://designscad.com/downloads/casona-orbegoso-trujillo-peru-dwg-block-for-autocad/>)

Funcionalmente, la Casa Orbegoso se caracteriza por su adaptabilidad al tiempo, ya que conserva la típica planta colonial, pero ha sufrido diversas remodelaciones estilísticas desde mudéjar, barroco, barroco mestizo y neoclásico.

Otro aspecto importante es la organización funcional de los ambientes principales organizados alrededor patios y galerías, que son la parte mas pública de la casa.

Formalmente, la arquitectura representa la tipología temporal, se caracteriza por ser sobria y elegante por fuera simplificando la composición de las fachadas, y amplia y generosa por dentro con la distribución de espacios.

Se eligió este proyecto porque representa la arquitectura típica existente en Trujillo y es parte del entorno con el que se trabajará, por eso se debe tomar en cuenta el diseño volumétrico exterior e interior, la escala, el uso de jardines y espacios públicos, y la interconexión de espacios en una planta típica colonial.

Figura 44 – vista exterior
(<https://www.iperu.org/casa-del-mariscal-de-orbegoso>)

4.2.3 ENFASIS

MEDIATECA DE SENDAI

ARQ	TOYO ITO
UBICACION	SENDAI, TOKIO
FECHA	2001
AREA	3,948 M2

Figura 45 – vista exterior
(http://arquitecturaespectacular.blogspot.pe/2010/04/mediateca-de-sendai_07.html)

La intención se da en diseñar un centro cultural de medios de comunicación basándose en la permeabilidad, transparencia y una completa visibilidad a la comunidad.

Funcionalmente, se caracteriza por ser su versatilidad multifuncional, abierta y dinámica con diferentes micro entornos que generan la acción del usuario en diferentes direcciones, así la forma del espacio no esté determinada.

Tecnológicamente, el proyecto se caracteriza por la calidad visual generada por la estructura de placas, tubos y piel, que genera un volumen transparente de seis losas de acero que parecen flotar desde la calle con el apoyo de trece columnas que funcionan como ejes de luz y almacenamiento de servicios públicos o circulaciones verticales, además de la piel transparente de vidrio que envuelve el proyecto.

Figura 46 – vista interior
(<http://arquiscopio.com/archivo/2013/03/28/mediateca-de-sendai/>)

Se eligió el proyecto por la innovación estructural para representar la permeabilidad, diseñado con transparencias, iluminación, espacios abiertos y fluidos que arman recorridos proponiendo una interacción en el usuario y variar en cada zona las diferentes sensaciones y formas de usar el espacio.

FUENTE: Archdaily. (2013). Mediateca de Sendai. Recuperado en <https://www.archdaily.pe/pe/02-243658/clasicos-de-arquitectura-mediateca-de-sendai-toyo-ito>

Wiki Arquitectura. (s.f). Mediateca de Sendai. Recuperado en <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/mediateca-en-sendai/>

MINNA-NO-MORI GIFU MEDIA COSMOS

ARQ	TOYO ITO
UBICACION	GIFU,
FECHA	2011
AREA	7,294 M2

Figura 47 – vista exterior
(<http://arqa.com/arquitectura/minna-no-mori-gifu-media-cosmos.html>)

El proyecto construido con la base de centro cultural, es una mediateca con biblioteca como elemento central.

Formalmente, lo que se quiere lograr es cambiar la convencionalidad de la geometría para diferenciar el lugar. Esto se representa eliminando límites, usando energías como la iluminación natural y materiales naturales.

Tecnológicamente, se complementa la idea de no convencionalidad y diseño sustentable, mediante una estructura de madera de la que cuelgan un conjunto de embudos invertidos que fomentan la circulación de viento y difumina la iluminación natural del espacio. Además, esta estructura permite una sensación de armonía con el entorno, y un espacio dinámico al interior.

Figura 48 - vista interior
(<http://arqa.com/arquitectura/minna-no-mori-gifu-media-cosmos.html>)

Se eligió el proyecto porque representa la permeabilidad, utilizando recursos como la eliminación de límites, el uso de energías y materiales naturales, y la relación interior-exterior con la plaza pública y una estructura poco convencional y sustentable.

FUENTE: ARQA. (2015). Minna-no-Mori Gifu Media Cosmos. Recuperado en <http://arqa.com/arquitectura/minna-no-mori-gifu-media-cosmos.html>

MUSEO DE LA HISTORIA DE LOS JUDIOS POLACOS

ARQ	LAHDELMA & MAHLAMAKI
UBICACION	VARSOVIA,
FECHA	2013
AREA	5,000 M2

Figura 49 - vista exterior
(<https://www.archdaily.com/441658/museum-of-the-history-of-polish-jews-lahdelma-and-mahlamaki-kurylowicz-and-associates>)

El museo proyecta el concepto de permeabilidad bajo la materialidad y un vacío que atraviesa el interior del proyecto de forma orgánica espacialmente, pero manteniendo la forma modesta hacia el exterior.

Figura 50 – vista interior
(<https://www.archdaily.com/441658/museum-of-the-history-of-polish-jews-lahdelma-and-mahlamaki-kurylowicz-and-associates>)

Formalmente, funcionalmente y tecnológicamente, el elemento principal del proyecto es el abismo que penetra el volumen regular y lo atraviesa por completo con un espacio sinuoso que le otorga la permeabilidad interior-exterior. Además de su forma, este vacío alberga el hall principal a modo de espacio intermedio abierto interconectando y dividiendo los paquetes funcionales, e interactuando con la plaza exterior. Por último, tecnológicamente, el vacío se conforma por una estructura de acero y vaciado de concreto que es la que permite generar este espacio abierto y ondulado sin ninguna división.

Se eligió el proyecto porque mediante un elemento principal representa el concepto, tanto entre espacios como con la plaza exterior, esto se logra por el espacio que atraviesa toda la volumetría y gracias a la estructura reforzada se permite la espacialidad de doble altura y ondulate que genera la sensación de penetrabilidad desde el exterior, pero al encontrarse contenida en el volumen se mantiene la forma respetuosa desde el entorno.

FUENTE: Archdaily. (2013). Museo de la historia de los judíos polacos. Recuperado en <https://www.archdaily.com/441658/museum-of-the-history-of-polish-jews-lahdelma-and-mahlamaki-kurylowicz-and-associates>

Copper Concept. (2013). Museo de la historia de los judíos polacos, Varsovia, Polonia. Recuperado en <https://copperconcept.org/es/referencias/museo-de-la-historia-de-los-judios-polacos-varsovia-polonia>

CENTRO CULTURAL DE BEICHUNG

ARQ	SHENZHEN
UBICACION	HEFEI, CHINA
FECHA	2017
AREA	2,400 M2

Figura 51 –visita exterior
(<https://www.archdaily.com/879809/cultural-center-of-beicheng-central-park-in-hefei-shenzhen-huahui-design>)

Formalmente y tecnológicamente, la característica principal del proyecto se da en la representación de límites difusos con el exterior, esto se logra con un borde formado por planos verticales en diferentes direcciones y de diferentes modulaciones, que generan un corredor con circulaciones flexibles y que, además, rodean la plaza principal y al volumen que alberga las funciones, permitiendo el acceso hacia esta y al interior del proyecto desde todos los frentes del espacio.

Figura 52 – vista interior
(<https://www.archdaily.com/879809/cultural-center-of-beicheng-central-park-in-hefei-shenzhen-huahui-design>)

Se eligió el proyecto porque utiliza uno de los mecanismos principales de la permeabilidad, los límites difusos para permitir que el proyecto se deje ver desde el exterior, se delimita el espacio de forma innovadora, con un sistema que permite que los usuarios atraviesen el límite hacia la plaza y el interior, logrando definir el espacio y al mismo tiempo permitiendo que este sea penetrable.

Figura 53 - isometría
(<https://www.archdaily.com/879809/cultural-center-of-beicheng-central-park-in-hefei-shenzhen-huahui-design>)

FUENTE: Archdaily. (2017). Centro Cultural de Beicheng Central Park. Recuperado en <https://www.archdaily.com/879809/cultural-center-of-beicheng-central-park-in-hefei-shenzhen-huahui-design>

Designwire. (2017). Centro Cultural del Parque Central de Beicheng, Hefei. Recuperado en <http://www.designwire.com.cn/mix/12185>

5. DEFINICIONES OPERATIVAS

INFRAESTRUCTURA CULTURAL: Todos aquellos espacios físicos que tienen dan a diversas prácticas y manifestaciones culturales de las comunidades, como casas de cultura, salas de música, escuela de música y baile, bibliotecas, teatros, museos, coliseos, etc (*Ministerio de Cultura-Colombia, 2011*).

INCLUSION SOCIAL: La inclusión considera todos los entes que intervienen en la sociedad, abarca el diseño, cómo la sociedad interactúa con la ciudad, el urbanismo y la arquitectura, y cómo estos responden a las necesidades de cada grupo social. Esta va desde la consideración de los usuarios hasta el diseño espacial (*UCE, 2013*).

MARCA TRUJILLO: Es un proyecto emprendido por el municipio, con la creación de la marca se busca difundir los productos y las costumbres de Trujillo para que sean conocidos por el mundo (*La Industria, 2018*).

PRODUCTO GASTRONOMICO: *El conjunto de productos, servicios y experiencias gastronómicas materiales e inmateriales que se ofrecen con el propósito de satisfacer las necesidades de las personas (Centro Empresarial Gastronómico, 2013).*

TENDENCIAS GASTRONOMICAS: Son el punto de partida actualizado para satisfacer las necesidades de los clientes, tendiendo a crear no solo platos nuevos, si no conceptos, tipos de servicios y técnicas (*Universidad, Interamericana para el Desarrollo, 2011*).

FERIAS GASTRONÓMICAS: Espacios en los que se realiza la preparación, degustación y venta de productos gastronómicos producidos por una delegación de cocineros hacia un público extenso, además de complementarse con actividades y shows culturales, concursos y otros (*Centro Empresarial Gastronómico, 2013*).

PERMEABILIDAD: Es la propiedad que permite que un espacio pueda ser atravesarle y que se pueda circular por él, esto permite que el espacio contribuya con una funcionalidad flexible generando una relación entre espacios y con el exterior también (*Velásquez, L. 2017*).

LIMITES DIFUSOS: Es la interpretación de una arquitectura basada en el contacto con los estímulos al exterior, esto mediante la eliminación de ciertos límites para generar una relación interior-exterior con una arquitectura fluida (*Ito, T. 2013*).

6. ANÁLISIS CRÍTICO DE TIPOLOGÍA

6.1. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

<p>Morales, P. (2009). Guía: Introducción a la gestión e infraestructura de un Centro Cultural Comunal. Valparaíso, Chile: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.</p>	<p>Ayuntamiento de Camargo. (2015). El futuro de los Centros Culturales de la Europa Creativa. Cantabria, España: Gráficas Copisán</p>	<p>Tamez, G. (2015). Guía para la creación y fortalecimiento de espacios culturales. Costa Caribe, Nicaragua: Unesco San José</p>	<p>CONCLUSIONES</p>
<p>Deben tener una clasificación urbanística lo más amplia y libre posible.</p> <p>Accesibilidad de todos los puntos, a pie o transporte público y privado.</p> <p>Proximidad a áreas verdes y edificios con servicios.</p>	<p>Centralidad y cercanía a hitos urbanos y espacios culturales definidos.</p> <p>Espacio suficiente para reajustes o ampliaciones futuras.</p> <p>Eliminación de barreras discapacitados.</p>	<p>Definir el sentido de la comunidad: Viva, regeneración o inactivo.</p> <p>Conocer el paisaje cultural donde se ubicará en centro para contribuir la red existente.</p> <p>Conexión a vías principales y espacios culturales para servir como hito.</p>	<p>Los tres autores sostienen que los centros culturales deben tener cercanía con hitos urbanos, equipamientos, espacios públicos, paisajes o sitios arqueológicos.</p> <p>Se debe elegir un espacio lo suficientemente amplio como para permitir ampliaciones o reajustes futuros.</p> <p>Se debe elegir un espacio que sea accesible tanto peatonal como vehicularmente, así como para discapacitados, teniendo cercanía con vías principales.</p>
<p>ASPECTOS DE EMPLAZAMIENTO</p>	<p>ASPECTOS DE EMPLAZAMIENTO</p>	<p>ASPECTOS DE EMPLAZAMIENTO</p>	<p>ASPECTOS DE EMPLAZAMIENTO</p>
<p>Conocer la situación de servicios públicos en la zona como agua, desagüe y electricidad.</p> <p>Superficies construidas y disponibles, es decir que áreas de terrenos están siendo utilizadas y cuáles son utilizables</p> <p>Superficies construidas y disponibles, es decir que áreas de terrenos están siendo utilizadas y cuáles son utilizables</p>	<p>Estudiar rasgos geográficos como la topografía, y los usos de suelo o zonificación existente.</p> <p>Reconocer características, oferta cultural y oferta de ocio de la población local, regional y nacional.</p>	<p>Evitar las periferias de la ciudad, si lo que se desea es accesibilidad.</p> <p>Proximidad a elementos cercanos como lugares, personas, ciudad.</p> <p>Ubicación cerca a parques o espacios públicos para abrir el edificio y mezclar interior-exterior.</p> <p>Ubicación cerca a parques o espacios públicos para abrir el edificio y mezclar interior-exterior.</p> <p>Evitar la duplicidad del equipamiento en zonas de la ciudad cercanas a otros centros.</p> <p>Ubicación cerca a parques o espacios públicos para abrir el edificio y mezclar interior-exterior.</p>	<p>Conocer las condiciones climáticas y del territorio.</p> <p>Tecnología sostenible natural en centros culturales ubicados en zonas rurales.</p> <p>Analizar posibilidad de intervención en sitios arqueológicos.</p>
<p>Diagrama de emplazamiento:</p>	<p>Diagrama de emplazamiento:</p>	<p>Diagrama de emplazamiento:</p>	<p>Diagrama de emplazamiento:</p>

CONCLUSIONES	Tamez, G. (2015). Guía para la creación y fortalecimiento de espacios culturales. Costa Caribe, Nicaragua: Unesco San José	Ayuntamiento de Camargo. (2015). El futuro de los Centros Culturales de la Europa Creativa. Cantabrio, España: Gráficas Copisán	Morales, P. (2009). Guía: Introducción a la gestión e infraestructura de un Centro Cultural Comunal. Valparaíso, Chile: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.
Se debe tener en cuenta la posibilidad de de espacios con planta libre o modulados para necesidades futuras.	ASPECTOS GENERALES Experiencias fenomenológicas basadas en los sentidos del usuario con espacios que generen cambios estructurales, físicos, cambios en la composición de aforo de personas y de sus necesidades, por lo tanto se deben generar espacios y forma lo suficientemente flexible.	ASPECTOS GENERALES "Cubo Blanco", purista con espacios especializados en contemplación. Edificio como barrera física aislada al exterior.	ASPECTOS GENERALES Se define según las funciones que debe cumplir, respondiendo a espacios formativos, creativos, etc. El tamaño responde a la necesidad local, regional o nacional que este tenga.
La forma debe adaptarse con el entorno y con cambios de funciones y redistribuciones si son necesarias.	DISEÑO ARQUITECTONICO Diseño participativo basado en la comunidad, cultura y espacios públicos con el objetivo de emplazarse en el entorno.	DISEÑO ARQUITECTONICO Abrir espacios, como conectores de diferentes funciones, a modo de "espacios intermedios"	DISEÑO ARQUITECTONICO Forma debe adaptarse al entorno por su carácter cultural.
Otro aspecto es el emplazamiento de espacios al aire libre o "espacios intermedios", que generen una infraestructura libre.	Importancia de espacios abiertos, para relación con entorno, y con hitos, mimetizándose con plazas y calles. No limitarse al minimalismo, lo sólido o traslucido, como un contenedor cúbico. Evitar la monumentalidad y la copia de estilos que lo desvinculen.	Configuración horizontal y relaciones con conexiones multidependientes. Infraestructura que permite al usuario configurar los espacios, ampliándolos o reduciéndolos.	Posibilidad de adaptarse a cambios de funciones y redistribuciones interiores. Importancia de espacios al aire libre para actividades y futuras ampliaciones.

<p>Morales, P. (2009). Guía: Introducción a la gestión e infraestructura de un Centro Cultural Comunal. Valparaíso, Chile: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.</p>	<p>Ayuntamiento de Camargo. (2015). El futuro de los Centros Culturales de la Europa Creativa. Cantabria, España: Gráficas Copisán</p>	<p>Tamez, G. (2015). Guía para la creación y fortalecimiento de espacios culturales. Costa Caribe, Nicaragua: Unesco San José</p>	CONCLUSIONES
<p>CLASIFICACIÓN</p> <p>Polivalente</p> <p>Mayor cantidad de servicios posibles (artístico-culturales, deportivos)</p> <p>Especializado</p> <p>Área específica dependiendo del grado de especialización.</p>	<p>CLASIFICACIÓN</p> <p>Centrados</p> <p>Organización hacia sí mismos, con límites que los separan del entorno.</p> <p>Descentrados</p> <p>Plataformas autónomas, orientados hacia el entorno.</p>	<p>CLASIFICACIÓN</p> <p>Diseño basado en el lenguaje arquitectónico del contexto ya sea medio natural, centro histórico o moderno.</p> <p>Diseño basado en modelos internacionales. (Sin identidad)</p>	<p>Se puede concluir un programa basado en los tres autores agrupando los servicios generales y públicos como restaurantes, administración y tiendas, y por otro lado los espacios privados como las salas de exposición con talleres, zona de usos múltiples y biblioteca.</p>
<p>Salas de Exposición (10-14 m) Biblioteca (10-14 m) Talleres (10-14 m) Entrada Restaurantes (10-14 m) Administración (10-14 m) Zona de usos múltiples (10-14 m)</p> <p>Funciones de cada espacio: - Salas de Exposición: A nivel de calle o con media calle, a nivel subterráneo. - Biblioteca: Puede haber un programa propio o compartido, además de cosas y cosas involucradas al ser uno. - Talleres: Funciones: aulas, como leclera, teatro, música, artes visuales, etc. - Entrada: Funciones: recepción, control, administración, comercio, mercados. - Restaurantes: Funciones: recepción, control, administración, comercio, mercados. - Administración: Funciones: recepción, control, administración, comercio, mercados. - Zona de usos múltiples: Funciones: recepción, control, administración, comercio, mercados.</p>	<p>Salas de Exposición (10-14 m) Biblioteca (10-14 m) Talleres (10-14 m) Entrada Restaurantes (10-14 m) Administración (10-14 m) Zona de usos múltiples (10-14 m)</p> <p>Funciones de cada espacio: - Salas de Exposición: A nivel de calle o con media calle, a nivel subterráneo. - Biblioteca: Puede haber un programa propio o compartido, además de cosas y cosas involucradas al ser uno. - Talleres: Funciones: aulas, como leclera, teatro, música, artes visuales, etc. - Entrada: Funciones: recepción, control, administración, comercio, mercados. - Restaurantes: Funciones: recepción, control, administración, comercio, mercados. - Administración: Funciones: recepción, control, administración, comercio, mercados. - Zona de usos múltiples: Funciones: recepción, control, administración, comercio, mercados.</p>	<p>Salas de Exposición (10-14 m) Biblioteca (10-14 m) Talleres (10-14 m) Entrada Restaurantes (10-14 m) Administración (10-14 m) Zona de usos múltiples (10-14 m)</p> <p>Funciones de cada espacio: - Salas de Exposición: A nivel de calle o con media calle, a nivel subterráneo. - Biblioteca: Puede haber un programa propio o compartido, además de cosas y cosas involucradas al ser uno. - Talleres: Funciones: aulas, como leclera, teatro, música, artes visuales, etc. - Entrada: Funciones: recepción, control, administración, comercio, mercados. - Restaurantes: Funciones: recepción, control, administración, comercio, mercados. - Administración: Funciones: recepción, control, administración, comercio, mercados. - Zona de usos múltiples: Funciones: recepción, control, administración, comercio, mercados.</p>	<p>Se puede concluir un programa basado en los tres autores agrupando los servicios generales y públicos como restaurantes, administración y tiendas, y por otro lado los espacios privados como las salas de exposición con talleres, zona de usos múltiples y biblioteca.</p>
<p>PRINCIPALES PROBLEMAS</p> <p>Falta de espacios para almacen</p> <p>Inexistencia de zona de descarga</p> <p>Aforos insuficientes o excesivos</p>	<p>PRINCIPALES PROBLEMAS</p> <p>Funciones no respetan los parámetros.</p> <p>Quedan espacios residuales sin uso, en los que podrían proponerse usos no convencionales.</p>	<p>PRINCIPALES PROBLEMAS</p> <p>Espacios fragmentan el entorno con barreras físicas y visuales.</p> <p>Se genera espacios o funciones que impiden flujos y relaciones entre estos.</p>	

<p>Morales, P. (2009). Guía: Introducción a la gestión e infraestructura de un Centro Cultural Comunal. Valparaíso, Chile: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.</p>	<p>Ayuntamiento de Camargo. (2015). El futuro de los Centros Culturales de la Europa Creativa. Cantabrio, España: Gráficas Copisán</p>	<p>Tamez, G. (2015). Guía para la creación y fortalecimiento de espacios culturales. Costa Caribe, Nicaragua: Unesco San José</p>	<p>CONCLUSIONES</p>
<div data-bbox="360 1711 715 1980"> <p>ESTUDIO ACÚSTICO</p> <p>Condiciones específicas para escenarios, zonas de exposición y aulas de danza y música, como determinación de materiales para el interior de espacios y niveles de aislamiento acústico.</p> </div> <div data-bbox="360 1464 715 1697"> <p>ESTUDIO ELÉCTRICO</p> <p>Zonas de mayor complejidad como zonas de exposición y escenarios.</p> </div>	<div data-bbox="360 931 715 1429"> <p>EL LIBRO NO ESPECIFICA ASPECTO TECNOLÓGICO</p> </div>	<div data-bbox="360 452 715 882"> <p>Preocupación por tecnologías de construcción, como tecnología constructiva apropiada, sostenible, y equipada</p> <p>Utilización de tecnologías no convencionales de energía solar, como paneles fotovoltaicos, cocinas solares, etc.</p> </div>	<p>Se debe hacer estudios acústicos para espacios como salas de exposición y escenarios.</p> <p>Se debe estudiar la accesibilidad del centro tanto vehicular y peatonal de los usuarios y del servicio.</p>
<div data-bbox="734 1711 1129 1980"> <p>ESTUDIO ACCESO</p> <p>De usuario De personal De vehículos De empleados De movilidad interior De carga y descarga Otros</p> </div> <div data-bbox="734 1464 1129 1697"> <p>ESTUDIO CLIMATIZACIÓN</p> <p>Regular las condiciones climatológicas de los espacios y sus especificaciones ubicando equipos de ventilación y calefacción.</p> </div>	<div data-bbox="734 931 1129 1429"> <p>Materiales basados en condiciones climáticas o sísmicas.</p> <p>Materiales constructivos acorde al lugar, solidez visual con materiales como adobes y piedra o ligereza visual con materiales como madera y bambú en territorios rurales.</p> </div>	<div data-bbox="734 452 1129 882"> <p>Se pueden proponer tecnologías no convencionales para generar un sistema sustentable como el uso de paneles solares y molinos.</p> </div>	<p>Se permite la utilización de materiales constructivos sustentables y adecuados al lugar como bambú y piedra.</p>

6.2 PROYECTOS REFERENCIALES

NOMBRE: CASA DE LA CULTURA DEL VINO VIVANCO

ARQUITECTO: JESÚS MARINO PASCUAL

UBICACIÓN: BRIONES, ESPAÑA

AÑO: 2004

ÁREA CONSTRUIDA: 4 000 M²

ÁREA DE TERRENO: 9 000 M²

PISOS Y USOS: 2 PISOS Y SÓTANO, SALAS DE EXPOSICIÓN, RESTAURANTE, TIENDAS, AULA DE CATA, CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y SALA DE ACTOS.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS: SE QUIZO GENERAR UN PROYECTO QUE REUNA LA HISTORIA DE 40 AÑOS DE LA FAMILIA VIVANCO, DEDICADA AL VINO, EN UN ESPACIO JUNTO AL VIÑEDO Y LA BODEGA ACTUAL DE LA FAMILIA.

CONCEPTUALIZACIÓN: DISEÑO CONTEMPORANEO, BASADO EN EL MEDIO NATURAL Y CONTEXTO HISTÓRICO.

Su **EMPLAZAMIENTO** permite que el proyecto represente un hito urbano resultando en el gran vacío del medio natural y complementando la vivienda existente.

Al estar ubicado alejado de la ciudad, las condiciones de **ACCESIBILIDAD** se reducen al modo vehicular generado por vías principales que conforman la carretera.

La **FACHADA NOROESTE** alberga los ingresos principales del proyecto.

La **FACHADA SURESTE** da hacia una gran área verde que genera un respiro con la vivienda Vivanco.

El emplazamiento en un medio natural permite usar recursos para mimetizarse con el entorno y al no tener contexto cerca hay una mayor libertad de diseño, por otro lado la orientación no es la correcta y la accesibilidad es complicada por la lejanía de la ciudad, limitando el acceso vehicularmente.

El único equipamiento como **CONTEXTO** es la vivienda Vivanco, por eso la escala del proyecto responde al edificio adyacente, ya que la ciudad se encuentra a 1 km.

LEGENDA:

- CASA DE LA CULTURA DEL VINO
- CIUDAD DE BRIONES
- VIÑEDO Y VIVIENDA VIVANCO
- RÍO EBRRO
- CIRCULACIÓN DE SERVICIO Y CONEXIÓN CON CASA VIVANCO
- CIRCULACIÓN PEATONAL
- CIRCULACIÓN VEHICULAR

NOMBRE: CENTRO SOCIO CULTURAL ÁGORA
ARQUITECTO: FERNANDEZ-SHAW
UBICACIÓN: CORUÑA, ESPAÑA
AÑO: 2011
ÁREA CONSTRUIDA: 7 000 M²
ÁREA DE TERRENO: 10 000 M²
PISOS Y USOS: 2 PISOS Y SÓTANO, SALAS DE EXPOSICION, TALLERES DE COCINA, AUDITORIO, BIBLIOTECA Y SERVICIOS SOCIALES.
ANTECEDENTES HISTÓRICOS: SE QUIZO GENERAR UN PROYECTO QUE SIRVA CON VERTEBRADOR CON EL PAISAJE NATURAL Y AGRÍCOLA CARACTERÍSTICO DE CORUÑA CON UNA SERIE DE FUNCIONES DE SERVICIOS SOCIALES COMO DE GASTRONOMIA.
CONCEPTUALIZACIÓN: BASADO EN EL ÁGORA, LUGAR ACCESIBLE Y ABIERTO PARA LA REUNIÓN DE CIUDADANOS, CARÁCTER PÚBLICO.

Su **EMPLAZAMIENTO** busca integrarse a la topografía y darle continuidad, que el proyecto se camufle para integrar la ciudad y su entorno.

Los **VIENTOS** van de SO a NE, incidiendo en el volumen en la fachada principal, por lo tanto es la de mayor ganancia de ventilación.

— CIRCULACIÓN DE SERVICIO
 — CIRCULACIÓN PEATONAL
 — CIRCULACIÓN VEHICULAR

El **ASOLEAMIENTO** incide en la fachada principal, por lo tanto beneficia al vestíbulo, siendo el espacio más público, mientras que el resto de espacios tienen cerramiento o están en el sótano.

Al estar emplazado en una esquina y al costado de un equipamiento educativo, la **ACCESIBILIDAD** del proyecto se da en dos vías tanto peatonal como vehicularmente.

La **FACHADA OESTE** alberga el ingreso al proyecto.

Las tres **FACHADAS** libres del proyecto dan hacia áreas verdes, una natural y otra forma parte del proyecto y del concepto.

La escala del proyecto responde al **CONTEXTO** cercano, más no a los edificios del contexto general por que se busca ser lo más modesto posible, además del lenguaje arquitectónico sobrio que responde a la materialidad y colores del contexto general.

■ CASA DE LA CULTURA DEL VINO ■ ÁREA VERDE ■ INSTITUTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA ■ ESTACIONAMIENTO PÚBLICO

El emplazamiento del proyecto permite estar cerca tanto a una zona de áreas verdes como a un contexto de edificios, esto permite que el edificio se vuelva accesible tanto vehicular como peatonalmente y además se encuentra bien orientado favoreciendo los espacios públicos y protegiendo los privados, además de que logra mimetizarse con el paisaje gracias a la escala y al diseño exterior bastante modesto.

NOMBRE:
ARQUITECTO:
UBICACIÓN:
AÑO:
ÁREA CONSTRUIDA:
ÁREA DE TERRENO:
PISOS Y USOS:
ANTECEDENTES HISTÓRICOS:
CONCEPTUALIZACIÓN:

CAIXA FORUM
CARME PINOS
ZARAGOZA, ESPAÑA
2014
6 000 M2
8 500 M2
4 PISOS Y SÓTANO, AUDITORIO, AULAS, SALAS DE EXPOSICIÓN, TIENDA Y RESTAURANTE.
EL CENTRO CULTURAL SE INSERTA EN UNA ANTIGUA ZONA FERROVIARIA RODEADA DE EDIFICACIONES ANTIGUAS, POR ESO SE CONFORMA COMO UN HITO MODERNO. SE BUSCA GENERAR CIUDAD, EXTERIORMENTE CONECTA EL PROYECTO CON EL PARQUE, E INTERIORMENTE GENERA UNA PEQUEÑA CIUDAD DE DIVERSAS FUNCIONES.

El **EMPLAZAMIENTO** del proyecto permite generar un hito urbano que resalta por la escala y la forma resaltante en el entorno.

Los **VIENTOS** van de NO a SE, incidiendo en el volumen en la fachada posterior, por lo tanto el volumen funciona como barrera de vientos.

El **ASOLEAMIENTO** incide en la fachada principal, por lo tanto beneficia los espacios públicos en la planta baja como el hall y tiendas, mientras que las plantas superiores cuentan con un cerramiento.

El **CONTEXTO** cercano se da con dos equipamientos y alrededor del terreno zonas residenciales entre 5 y 8 niveles, por eso el carácter monumental y la escala del proyecto.

Al estar ubicado en una antigua estación ferroviaria y cerca a vías principales, la **ACCESIBILIDAD** se da tanto vehicular como peatonal.

La **FACHADA ESTE** alberga el ingreso principal del centro ya que es la fachada más cercana a una vía principal y por lo tanto es más accesible.

La **FACHADA NORTE Y OESTE** dan hacia el gran terreno con la intención de generar una relación con el futuro parque.

El emplazamiento del proyecto se ve favorecido al estar ubicado en una antigua estación ferroviaria ya que no se encuentra ni alejado de la ciudad, ni debe cumplir con parámetros de escala muy limitantes, si no al contrario, logra generar un elemento escultórico que resalte en el vacío y que además es accesible al estar cerca a una vía importante.

La ARTICULACIÓN es irregular, siguiendo la forma de los volúmenes, por eso algunos espacios se abren o se cierran y generan la acción del usuario.

El espacio central genera una circulación abierta y divide los espacios se espacios entre público y conectan articulados por un espacio central.

El **CARÁCTER** del espacio es versátil con la diversidad de funciones alrededor del tema principal.

La **PROPORCIÓN** del conjunto es la mitad del edificio adyacente y los espacios responden a la composición plástica de figuras geométricas intersectadas.

Los **TRAZOS Y EJES** del proyecto son perpendiculares a la horizontalidad del terreno para lograr un contraste que lo re marque como hito.

La **ESCALA** de los espacios es de doble altura para que se puedan generar las estructuras de secciones y materiales variados.

Uso de **TEXTURAS Y COLORES** sobrios para contribuir con el carácter de arquitectura histórica.

La **VOLUMETRÍA** busca la combinación irregular de figuras geométricas intersectadas para representar una planta basilical.

En cuanto a **PROPORCIÓN**, predomina la horizontalidad con el fin de contribuir con la minimetización en el espacio.

Las **TEXTURAS Y COLORES** evocan el contexto histórico con materiales y colores locales del entorno.

SIMBÓLICO

El edificio busca mimetizarse en el entorno natural, que la arquitectura forme parte del paisaje, esto por el carácter del edificio basado en el vino, por eso se busca evocar elementos como tierra y la tradición bodeguera con la escala y materialidad.

METAFÓRICO

El edificio representa un carácter sagrado que tiene como referencia la planta basilical, y otros elementos históricos como nave central y capillas laterales re-interpretadas, linterna y repetición de columnas al interior y exterior del proyecto.

El carácter del espacio se da en función a la forma de figuras geométricas intersectadas, estas figuras son las que contienen los espacios que se organizan mediante el hall principal y que además va transformando el espacio en doble o una altura para las diferentes funciones. La escala y proporción del proyecto logran mimetizarse horizontalmente con el entorno y además se contribuye con este objetivo mediante la utilización de materiales locales.

El CARÁCTER de los espacios es complejo y múltiple ya que se desarrollan diferentes funciones con un fin social. La forma de los espacios genera una planta tripartita que se desarrolla dándole continuidad al jardín.

La **ARTICULACIÓN** del interior se da agrupando y distribuyendo las funciones por paquetes en cada volumen desde el vestíbulo y transformando las alturas de cada volumen.

La **PROPORCIÓN** de los espacios se da bajo la planta libre y modulación de espacios para que sea posible el cambio de función.

Los **TRAZOS Y EJES** de dos de los volúmenes responden a una de las vías, mientras que el otro volumen y los ejes perpendiculares se quiebran para moldearse a la topografía.

Uso de **TEXTURAS Y COLORES** del interior responden a la estructura y materiales porosos e iluminados.

La **ESCALA** de los espacios responde al juego entre dobles y triples alturas para abrir lo máximo posible el espacio.

La **VOLUMETRÍA** busca un equilibrio entre la nueva arquitectura y el paisaje en el que se integra por eso la escala y volumetría es modesta desde el exterior peatonalmente.

La forma se da mediante volúmenes rectangulares quebrados con el fin de generar espacios dinámicos y fluidos al interior.

El edificio busca una **ESCALA** reducida en relación al contexto, lo que se quiere es mimetizarse hasta formar parte del paisaje y dar continuidad a la colina.

La **PROPORCIÓN** del volumen es horizontal para generar una simulación paisajística y conectarse directamente con el jardín.

SIMBÓLICO

El edificio busca formar parte del paisaje natural y confundirse con él, por eso la forma, escala y uso de materiales que generen que el proyecto se confunda en la topografía.

METAFÓRICO

El edificio representa a los antiguos Ágoras, con un carácter público teniendo como vocación las cualidades de una plaza que comienza desde el volumen y sale al exterior.

El carácter del espacio genera claramente una organización tripartita desde el vestíbulo, esto se da para distribuir cada paquete funcional en un volumen diferente para así conseguir un orden en la circulación, y además, esta división por paquetes genera cambios en las alturas de los espacios de acuerdo a la necesidad. La volumetría logra adecuarse al terreno y al paisaje formando parte de este y relacionándolo con las áreas verdes.

FORMA

EXPRESIÓN VOLUMEN

VOLUMEN

PLÁSTICA

ESPACIO

La forma de los espacios se adecúa a las dos La **PROPORCIÓN** enplazan alineados a la vía, ya que es el acceso al de los espacios proyecto, generando una planta de ejes regulares responde a la que responden a la función mientras que en función y a sus elevación se juega con la irregularidad.

El **CARÁCTER** de los espacios busca desarrollar diferentes funciones vista y relación transformando el espacio de forma vertical, así todos los

La **ARTICULACIÓN** del interior se da mediante el hall en la primera planta y espacios se jugar con diferentes colores y materiales para generar calidez en los espacios.

La **VOLUMETRIA** busca generar un elemento escultórico en la ciudad que parezca sólido y compacto por fuera pero fluido y

El edificio busca generar una **ESCALA** monumental para resaltar en el entorno residencial como hito en el gran terreno libre pero relacionándolo con el entorno mediante una plaza pública.

La **PROPORCIÓN** del volumen es similar en ancho y altura generando un cubo destajado y modificado por muros inclinados y juegos de altura con el propósito de generar visuales.

Las **TEXTURAS Y COLORES** de la materialidad busca una ambigüedad generando transparencias a nivel peatonal, pero a gran escala representando un volumen sólido y opaco.

El edificio representa una ciudad interior al estar conformada por una amplia gama de espacios públicos y que el usuario pueda utilizarlos según sus necesidades.

El carácter del espacio plantea una organización basada en figuras regulares como cuadrados, en las que se organizan los espacios en función a la intersección entre ambos volúmenes, ya que es desde ahí donde se distribuyen todos los espacios a manera de espacios públicos. Además, el proyecto busca resaltar con una volumetría desnivelada con el propósito de generar diferentes visuales hacia la ciudad.

FORMA

EXPRESIÓN VOLUMEN

VOLUMEN

PLÁSTICA

ESPACIO

La forma se da mediante dos estructuras geométricas desplazadas de grandes dimensiones para generar diferentes espacios públicos al interior.

El edificio busca generar una **ESCALA** monumental para resaltar en el entorno residencial como hito en el gran terreno libre pero relacionándolo con el entorno mediante una plaza pública.

La **PROPORCIÓN** del volumen es similar en ancho y altura generando un cubo destajado y modificado por muros inclinados y juegos de altura con el propósito de generar visuales.

Las **TEXTURAS Y COLORES** de la materialidad busca una ambigüedad generando transparencias a nivel peatonal, pero a gran escala representando un volumen sólido y opaco.

El edificio representa una ciudad interior al estar conformada por una amplia gama de espacios públicos y que el usuario pueda utilizarlos según sus necesidades.

El carácter del espacio plantea una organización basada en figuras regulares como cuadrados, en las que se organizan los espacios en función a la intersección entre ambos volúmenes, ya que es desde ahí donde se distribuyen todos los espacios a manera de espacios públicos. Además, el proyecto busca resaltar con una volumetría desnivelada con el propósito de generar diferentes visuales hacia la ciudad.

FORMA

EXPRESIÓN VOLUMEN

VOLUMEN

PLÁSTICA

ESPACIO

La forma de los espacios se adecúa a las dos La **PROPORCIÓN** enplazan alineados a la vía, ya que es el acceso al de los espacios proyecto, generando una planta de ejes regulares responde a la que responden a la función mientras que en función y a sus elevación se juega con la irregularidad.

El **CARÁCTER** de los espacios busca desarrollar diferentes funciones vista y relación transformando el espacio de forma vertical, así todos los

La **ARTICULACIÓN** del interior se da mediante el hall en la primera planta y espacios se jugar con diferentes colores y materiales para generar calidez en los espacios.

La **VOLUMETRIA** busca generar un elemento escultórico en la ciudad que parezca sólido y compacto por fuera pero fluido y

El edificio busca generar una **ESCALA** monumental para resaltar en el entorno residencial como hito en el gran terreno libre pero relacionándolo con el entorno mediante una plaza pública.

La **PROPORCIÓN** del volumen es similar en ancho y altura generando un cubo destajado y modificado por muros inclinados y juegos de altura con el propósito de generar visuales.

Las **TEXTURAS Y COLORES** de la materialidad busca una ambigüedad generando transparencias a nivel peatonal, pero a gran escala representando un volumen sólido y opaco.

El edificio representa una ciudad interior al estar conformada por una amplia gama de espacios públicos y que el usuario pueda utilizarlos según sus necesidades.

El carácter del espacio plantea una organización basada en figuras regulares como cuadrados, en las que se organizan los espacios en función a la intersección entre ambos volúmenes, ya que es desde ahí donde se distribuyen todos los espacios a manera de espacios públicos. Además, el proyecto busca resaltar con una volumetría desnivelada con el propósito de generar diferentes visuales hacia la ciudad.

CASA DE LA CULTURA DEL VINO VIVANCO

Todos los paquetes se organizan a través de un espacio articulador al ingreso del edificio, teniendo como paquetes principales las zonas de exposición y zona gastronómica.

Las funciones públicas se ubican en la primera planta conectadas desde el ingreso, mientras que los espacios privados se distribuyen en las plantas superiores y sótano.

AMBIENTES Y SUB-AMBIENTES

PLANTA SÓTANO

Salas de exposición se interconectan horizontalmente y verticalmente con circulaciones únicamente para el museo.

- 2 GUARDAR LAS ESCENCIAS
- 3 LA BODEGA, EL SUEÑO
- 4 EL VINO, ARTE Y SIMBOLO

PRIMERA PLANTA

Hall distribuye y separa los paquetes con un recorrido libre hacia cualquiera de ellos.

- 1 RESTAURANTE
- 2 CAFETERIA
- 1 NACER, CRECER, MADURAR
- 5 ABRIR, SERVIR Y BEBER

SEGUNDA PLANTA

Distribución de espacios privados rodeados por una circulación con doble altura hacia el hall.

- 1 AULA DE CATA
- 2 CENTRO DE DOC.

La circulación del edificio en general se da de manera libre con excepción del museo que tiene un recorrido en la planta superior se da principalmente de forma horizontal por la escala del proyecto.

Los espacios no están articulados, se conectan entre sí.

- Núcleos secundarios con el fin de conectar salas de exposición.
- Manejo de servicio de sala hacia salas de exposición.

CIRCULACIONES

- CIRCULACION VERTICAL PRINCIPAL
- CIRCULACION VERTICAL SECUNDARIA
- CIRCULACION HORIZONTAL PUBLICA
- CIRCULACION HORIZONTAL SERVICIO

Se agrupan los espacios públicos o privados en diferentes pisos con el fin de poder organizarlos desde el hall.

El programa se desarrolla distribuyendo los espacios públicos divididos de los privados mediante el hall, dándole mayor importancia a las salas de exposición. Además se diferencia la circulación de servicio a pesar de ser insuficiente para las dimensiones del proyecto.

CAIXA FORUM

Todos los paquetes se distribuyen a través de un hall principal el que contiene la circulación vertical hacia los demás espacios, además se ubican los paquetes públicos en la planta baja y los privados en las plantas superiores, teniendo como principales el auditorio, zona de exposición y restaurante.

PAQUETES

Se elevan todas las funciones dejando a modo de gran hall la planta baja para generar una especie de espacio público al interior conectándolo con el entorno.

AMBIENTES Y SUB-AMBIENTES

CENTRO SOCIO CULTURAL AGORA

El sistema constructivo es el reflejo de la vocación de flexibilidad tanto por la variedad de usos, sus distintas necesidades y por la interconexión que existe entre paquetes.

El sistema se da a modo de contenedor, mediante una estructura de tijerales metálicos de grandes luces en el perímetro del proyecto, y plataformas hechas con sistemas prefabricados como losas y vigas de concreto armado y vigas de madera laminada.

Vereda de doble altura abierta hacia servicios sociales y salas de exposición

La ventilación e iluminación natural se da mediante los muros de estructura vidriada y teatinas ubicadas en cada volumen.

Los espacios se muestran flexibles mediante espacios modulares repetidos o salas abiertas y continuas según el paquete, lo que se quiere lograr es que los espacios puedan cambiar de función si se necesita.

Generación alrededor de servicios sociales mecánicos

Modulación de salas de exposición para que se pueda cambiar de función, circulación necesaria para cada espacio

Planta libre de espacio y permite mayor iluminación general

La estructura de grandes luces permite que los paquetes se distribuyan con una modulación libre.

La estructura se vuelve menos densa en ejes que dan directamente al jardín mientras que en los ejes perpendiculares se densifica para generar privacidad.

Se coloca la estructura de tijerales detrás de la estructura metálica para reforzar las luces del proyecto, y para generar una percepción de estructura mixta y reforzar el concepto de permeabilidad con zonas vidriadas.

Los cerramientos de la volumetría responden a la permeabilidad del proyecto, por eso se juega con llenos y vacíos de la estructura metálica, concreto armado y vidrio.

Las cubiertas del proyecto constan de sistemas verdes representando el paisaje natural para asociarlo con el lugar.

Se utilizan dos tipos de estructura con la finalidad de generar luces lo más amplias posible y además, se busca densificar la estructura en las zonas mas privadas y abrirla en las partes mas públicas con la finalidad de relacionar los espacios con el jardín generando relación interior-exterior.

El proyecto busca generar un sistema constructivo que se muestre a los usuarios, por eso se juega con diferentes estructuras y materiales.

El sistema constructivo es complejo y mixto para poder lograr grandes luces y voladizos de los volúmenes suspendidos, esto mediante pantallas de hormigón y cerchas de acero a modo de tijerales en todo el proyecto.

La ventilación e iluminación natural se da de forma fluida en todo el proyecto, ya que predomina la verticalidad en 5 plantas, todos los espacios se organizan de forma que reciban iluminación y ventilación.

Gracias al sistema constructivo basado en tijerales se permiten luces grandes en los espacios, por eso la mayoría se da en planta libre y por lo tanto la circulación también.

La estructura reforzada permite generar luces amplias permitiendo recorridos libres en los espacios, sin embargo el carácter del proyecto tecnológicamente se da gracias a los cerramientos.

La estructura en la primera planta se basa en muros de hormigón y principalmente vidrio por que lo que se trata es de generar transparencias y porosidad hacia el exterior.

SISTEMA CONSTRUCTIVO MIXTO

- ● ● ● ● CERRAMIENTO DE ALUMINIO
- MUROS DE CONCRETO
- ● ● ● ● CERRAMIENTO VIDRIADO
- ● ● ● ● COLUMNAS EN V

Planta cuadrada se divide mediante un eje diagonal para distribuir dos propósitos: funciones (resistente y administrativa), para que así ambos factores tengan la misma visualidad al exterior.

Se utilizó como cerramiento de los volúmenes láminas de aluminio con el fin de darles ligereza y generar espacios opacos o traslucidos al interior.

Este cerramiento de aluminio genera un diseño de opacos y traslucidos que se utiliza como un juego de luces para dar iluminación al proyecto y al exterior.

a estructura se da mediante muros de hormigón y estructuras de tijerales para generar amplias luces, por que se busca generar plantas que permitan recorridos libres y fluidos del usuario, además los cerramientos permiten representar la ligereza y transparencia u opacidad del proyecto según la función.

6.3 NORMATIVIDAD EXISTENTE

Las edificaciones se ubicarán en lugares señalados en los planes de desarrollo urbano o zonas compatibles del lugar elegido.

Para el caso de edificaciones que se encuentren retiradas de la vía pública en más de 20 m, se debe incluir una vía que permita la accesibilidad de vehículos de emergencia.

EQUIPAMIENTO REQUERIDO SEGÚN RANGO POBLACIONAL

Jerarquía urbana	Equipamientos requeridos
Áreas Metropolitanas / Metrópolis Regionales: 500,001 - 999,999 Habs.	Biblioteca Municipal Auditorio Municipal Museo
Ciudad Mayor Principal: 250,001 - 500,000 Habs.	Centro Cultural Teatro Municipal

Se respetará el entorno inmediato, en lo referente a altura, acceso y salida de vehículos

Considerar futuras ampliaciones

Se puede generar voladizos sobre el retiro frontal hasta 0.50 m, a partir de 2.30 m de altura. Voladizos mayores, exigen el aumento del retiro de la edificación en una longitud equivalente

Todas las aberturas al exterior, mezanines, costados abiertos de escaleras, descansos, pasajes abiertos, rampas, balcones, terrazas, y ventanas de edificios a una altura superior a 1.00 m sobre el suelo, deberán tener barandas.

El emplazamiento debe generar la menor cantidad posible de impacto negativo al medio ambiente.

El emplazamiento debe ser accesible desde el transporte público de la zona.

Se debe estudiar el entorno inmediato para reconocer si las actividades del centro se facilitarán.

Debe haber centralidad, considerando otros hitos urbanos como referentes.

Proximidad necesaria a áreas verdes.

Los edificios con tres pisos o mas, con mas de 500 m² deben contener una escalera de emergencia adicional, y de cuatro pisos o mas con ascensor.

El cálculo de salidas de emergencia, circulación de personas, ascensores y escaleras se harán según:

Ambientes para oficinas administrativas	10,0 m ² por persona
Ambientes de reunión	1,0 m ² por persona
Área de espectadores de pie	0,25 m ² por persona
Recintos para culto	1,0 m ² por persona
Salas de exposición	3,0 m ² por persona
Bibliotecas. Área de libros	10,0 m ² por persona
Bibliotecas. Salas de lectura	4,5 m ² por persona
Estacionamientos de uso general	16,0 m ² por persona

El área mínima de vanos debe ser el 10% del área del ambiente.

6.3 NORMATIVIDAD EXISTENTE

- Los proyectos con concentración de más de 500 personas deben contar con estudio de impacto vial que resuelva el acceso y salida de vehículos
- Debe haber iluminación natural o artificial suficiente para la visibilidad de los bienes y prestación de servicios.
- Los ambientes con techos horizontales, tendrán una altura mínima de piso terminado a cielo raso de 2.30 m
- Los pozos de luz pueden estar techados con una cubierta transparente y dejando un área abierta para ventilación, a los lados, superior al 50% del área del pozo. Esta cubierta no reduce el área libre.

TECNOLOGIA NACIONAL

INTERNACIONAL

- Toda instalación complementaria, como : calefacción, clima artificial o cualquier otra, se ajustará a la disposición general vigente que corresponda.
- El escenario, en caso de que lo hubiera, puede ser fijo o movable.
- Las mesas y sillas serán distribuidas al arbitrio del Centro Cultural con la condición de que existan pasillos libres de 1 metro de ancho como mínimo, quedando prohibida la colocación de objetos que impidan el libre tránsito.
- En los Centros Culturales "Clase B", "Clase C" y "Clase D", el sistema de luces y/o sonido se manipulará desde una cabina.

ARGENTINA

El programa funcional estándar del centro cultural, incluye áreas a las que se les pueden añadir otras.

En estos establecimientos pueden realizarse ensayos, seminarios, charlas, talleres, clases y/o cualquier actividad relacionada con todas las manifestaciones del arte y la cultura. Dichas actividades pueden ser realizadas en cualquier parte del establecimiento.

CLASIFICACION

Clase A	Clase B	Clase C	Clase B
Hasta 150 personas	Desde 150 a 300 personas, área máxima de 500 m2	Desde 300 a 500 personas, área máxima de 1000 m2	Más de 500 personas, área mayor de 1000 m2

Se permiten los siguientes usos accesorios sin necesidad de habitación anexa, todo local que sea utilizado como manifestación de arte y/o cultura, instituciones culturales, instituciones educativas y/o sociales

Galerías de comercio	Salas de exposición	Café- restaurante	Salas de conferencia	Bibliotecas
----------------------	---------------------	-------------------	----------------------	-------------

ESPANA

FUNCION INTERNACIONAL

6.4 ANÁLISIS COMPARATIVO

UBICACION	TEXTOS	PROYECTOS REFERENCIALES	CONCLUSIONES
	<p>Tres elementos principales:</p> <ul style="list-style-type: none">• Los centros culturales deben ubicarse en puntos céntricos con cercanía a diferentes elementos como otros hitos urbanos, equipamientos naturales, espacios públicos e incluso paisajes naturales o sitios arqueológicos.• Terreno lo suficientemente amplio para permitir ampliaciones futuras de ser necesarias.• Se debe elegir un espacio con la mayor accesibilidad posible, tanto peatonal como vehicularmente, así como para discapacitados, teniendo cercanía directa con vías principales.	<ul style="list-style-type: none">• Dos de los proyectos buscan mimetizarse al entorno, resaltando en el vacío pero manteniendo una escala y forma modesta, o asemejándose a la colina confundiendo en esta. Mientras que el tercer proyecto busca resaltar en el contexto desde la forma y la escala generando un hito urbano.• Los tres proyectos se emplazan de tal forma que no cuentan con un contexto directo para tener mayor libertad en el diseño ubicándose en espacios libres o medios naturales.• Dos de los proyectos tienen gran accesibilidad por ubicarse al costado de vías principales.• Dos de los proyectos se encuentran bien orientados ya que los espacios públicos como vestíbulo, restaurantes y tiendas, son los beneficiados por iluminación y ventilación natural.	<p>Plazan o parques con relaciones físicas o visuales al exterior</p>
FORMA	<ul style="list-style-type: none">• Según el segundo texto, los centros culturales pueden generar una forma encerrada en sí misma o mediante espacios que se relacionen con el exterior adaptándose a la forma del entorno, siendo la segunda opción la óptima.• Se debe tomar en cuenta el diseño de plantas libres o espacios modulados que permitan cambios y flexibilidad de espacios que puedan ampliarse o reducirse según futuras necesidades.• Se debe tomar en cuenta el emplazamiento de espacios al aire libre o “espacios intermedios” que funcionen como transición interior-exterior.	<ul style="list-style-type: none">• La forma del espacio se articula desde el hall como espacio central, variando en simples, dobles y triples alturas desde ahí y en la distribución de espacios que puede ser irregular, tripartita o de acuerdo a la intersección entre volúmenes.• La forma del volumen se basa en intersección de volúmenes o en generar volúmenes quebrados, con fines diferentes, mimetizarse con el entorno, resaltando gracias a la forma o generando una relación con el entorno natural como jardines.• Los tres proyectos buscan una expresión relacionada al contexto y paisaje natural, por otro lado la expresión metafórica tiene que ver en dos proyectos con temáticas históricas, mientras que el tercero busca generar una ciudad interior con vistas al exterior.	

6.4 ANALISIS COMPARATIVO	PROYECTOS REFERENCIALES	CONCLUSIONES
TEXTOS	FUNCION	TECNOLOGIA
<ul style="list-style-type: none"> Según los textos, los centros pueden especializarse en un área específica o dedicarse a la mayor cantidad de servicios. Se puede generar funciones independientes entre ellas, o interconectándolas generando una relación entre estas y con el entorno. Se puede concluir un programa basado en los tres textos, agrupando servicios generales y públicos, y por otro lado los espacios privados.	<ul style="list-style-type: none"> Los tres proyectos buscan una interconexión visual o espacial de las funciones, agrupando los espacios públicos, y por otro lado los espacios privados. 	<ul style="list-style-type: none"> El sistema constructivo en los tres proyectos responde al carácter flexible en los espacios, el primero busca un sistema local que refleje el concepto histórico, el segundo un sistema mixto para generar espacios expuesto al exterior y otros privados, y el tercer proyecto responde al interés en generar formas irregulares en la volumetría. La modulación en el primer proyecto se basa en estructuras de secciones y materiales diferentes en cada espacio, el segundo proyecto genera una doble estructura para generar opacidad o transparencia, y el tercer proyecto, una estructura reforzada de tijerales con el fin de tener espacios lo mas abiertos posibles. Los cerramientos evocan materiales locales, uso de sistemas verdes y cerramientos que permitan ligereza y transparencia.
<ul style="list-style-type: none"> El enfoque se diferencia, el primero se basa en la parte expositiva, el segundo complementa exposición con talleres de cocina prácticos, y el tercero busca un programa con la mayor cantidad de servicios. De estos tres se genera un programa basado en espacios públicos y privados. La circulación del primer proyecto es principalmente libre e irregular, mientras que los dos proyectos generan un orden de distribución tanto horizontal como verticalmente.	<ul style="list-style-type: none"> Los tres proyectos buscan una interconexión visual o espacial de las funciones, agrupando los espacios públicos, y por otro lado los espacios privados.	<ul style="list-style-type: none"> Usar sistemas constructivos y materiales locales que mimeticen el proyecto Generar un juego de opacidades y transparencias, además de estructuras reforzadas que permitan plantas libres.
CONCLUSIONES	<p>Interconexión entre la mayor cantidad de espacios posible generando recorridos libres</p> <p>Separar las funciones públicas de privadas mediante espacio articulado</p> <p>Buscar la mayor cantidad de servicios relacionados a actividades</p>	<ul style="list-style-type: none"> Usar sistemas constructivos y materiales locales que mimeticen el proyecto Generar un juego de opacidades y transparencias, además de estructuras reforzadas que permitan plantas libres.

7. ANÁLISIS CRÍTICO DE ÉNFASIS

7.1 FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

CONCEPTO	PERMEABILIDAD		UBICACION	
<p>Lerner, F. (2014). <i>Toyo Ito</i>, Imaginería y materialización. Buenos Aires, Argentina: Editorial Nobuko.</p> <p>La arquitectura permeable permite la apropiación del espacio por el usuario, es el vínculo entre lo orgánico y material.</p> <p>La arquitectura tiene que poseer la capacidad de hacernos sentir que estamos en un lugar especial sin dejar de estar afuera, generando sensaciones físicas que deben ser producidas tanto por el paisaje y energías como el aire, luz y sonidos, y al mismo tiempo por los edificios mediante una co-relación.</p> <p>El proyecto puede estar emplazado en un entorno rígido y pesado, donde el proyecto buscará representar algo ligero y en un medio sólido.</p> <p>Contexto flexible que permita modificaciones con terrenos de grandes dimensiones que permitan un porcentaje de ampliación</p> <p>El edificio debe hacer sobre salir los rasgos del lugar ya sea por materialidad, escala o forma.</p> <p>El contexto debe mezclarse con el proyecto introduciendo paisajes naturales y mimetizándose en el haciendo reconocible los accesos del edificio.</p>	<p>Miguez, J. (2010). El fin de la arquitectura: La estética de la desaparición en la arquitectura. Buenos Aires, Argentina: Editorial Nobuko.</p> <p>La arquitectura permeable está relacionada a la exploración de los límites que la conforman tanto al interior como exteriormente. Se refiere a la relación que existe visual o físicamente entre estos componentes y que tan atravesable y penetrable es la arquitectura visto desde el contexto y desde la interconexión de espacios.</p> <p>Edificios ubicados en contextos naturales o paisajes deben disolverse en el hasta confundirse mediante materialidad y respeto por la escala.</p> <p>El edificio debe permitir la lectura del espacio urbano existente sin interferir en este, es decir adaptarse a la escala y forma del lugar.</p>	<p>Ruiz, N. (2013). Tesis doctoral: En los límites de la arquitectura: Espacio, sistema y disciplina. Universidad Politécnica de Cataluña, España.</p> <p>La arquitectura permeable está relacionada a la exploración de los límites que la conforman tanto al interior como exteriormente. Se refiere a la relación que existe visual o físicamente entre estos componentes y que tan atravesable y penetrable es la arquitectura visto desde el contexto y desde la interconexión de espacios.</p> <p>Las zonas públicas situadas del proyecto deben tratar de tener la mayor cantidad de vistas panorámicas desde el edificio interactuando con el exterior.</p> <p>Buscar un entorno dinámico, activo y mutable, es decir con diversidad de funciones como equipamientos y lenguajes arquitectónicos flexibles.</p> <p>Emplazarse en un lugar que permita generar un volumen con la mayor cantidad de fachadas posibles que permitan interactuar con el entorno.</p>	<p>CONCLUSIONES</p> <p>La arquitectura permeable es la que permite la relación con el exterior formando parte de él y que en su interior permite la acción libre del usuario.</p> <p>Los principios a tomar en cuenta dentro de permeabilidad son flexibilidad, mimetización, disolución e interacción.</p> <p>Importancia de elegir un terreno amplio que acepte modificaciones, no debe interferir con la lectura del entorno, se debe buscar una ubicación con diferentes usos y se deben los rasgos del lugar.</p>	

PERMEABILIDAD		
<p>Lerner, F. (2014). <i>Toyo Ito</i>, Imagineria y materialización. Buenos Aires, Argentina: Editorial Nobuko.</p> <p>Cuidado ambiental con el uso de materiales reciclables o prefabricados penetrables como láminas metálicas perforadas.</p> <p>Estructuras modulares que permitan la relación entre espacios y el cambio de función utilizando la menor cantidad de tabiques, con estructuras metálicas de luces amplias.</p> <p>Uso de energías naturales que refuercen los recorridos interior-exterior fluidos como aire o iluminación lateral, cenital.</p> <p>La tecnología de los proyectos debe permitir representar alegorías de la naturaleza como tejidos orgánicos, iluminación natural, vientos, etc.</p>	<p>Míguez, J. (2010). El fin de la arquitectura: La estética de la desaparición en la arquitectura. Buenos Aires, Argentina: Editorial Nobuko.</p> <p>Tecnologías que reducen la masa y el tamaño de los elementos, por ejemplo la desaparición gradual de carpinterías y sustitución por pieles transparentes de vidrio, plástico, o paneles serigrafiados con capacidades traslúcidas, reflectantes y borrosas.</p> <p>Se debe mostrar la vulnerabilidad de la estructura.</p> <p>Usar cerramientos de planchas metálicas que permitan proyectar imágenes constantes que cambien la percepción del edificio con elementos opacos o traslúcidos.</p> <p>Generar estructuras en techos abovedados, de vigas de sección grande, de concreto armado, que permitan desarrollar las actividades públicas y privadas de manera flexible.</p>	<p>Ruiz, N. (2013). Tesis doctoral: En los límites de la arquitectura: Espacio, sistema y disciplina. Universidad Politécnica de Cataluña, España.</p> <p>Estructura que peite modificaciones flexibles del espacio con sistemas estructurales metálicos. rm</p> <p>Arquitectura sustituye materiales como piedra por vidrio y perfiles metálicos que se adaptan a formas estructurales y que permitan dar ligereza al proyecto y no solidez.</p> <p>Los cerramientos pueden ser independientes al sistema estructural, esto permite generar muros de vidrio continuos para generar un proyecto penetrable.</p> <p>Materialidad principalmente de colores claros que permitan la diaphanidad u opacidad del volumen de acuerdo a la iluminación, la que puede reforzar el recorrido fluido.</p>

Lerner, F. (2014). *Toyo Ito, Imaginería y materialización*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Nobuko.

El proyecto debe encontrarse en "proceso de construcción", es decir deben ser posibles las futuras ampliaciones.

Transparencia y apertura máxima de la forma, los volúmenes pueden tener diferentes grados de apertura dependiendo de espacios públicos o privados tomando borrosos los **límites**.

Se puede elevar el edificio estableciendo un vínculo directo con el entorno.

Zonas de flujos a modo de **espacios intermedios** que articulen el movimiento en el espacio y sean transparentes.

Se busca una forma en estado natural, es decir que no se encierre en sí misma, si no que además tome en cuenta el vocabulario histórico **mimetizándose** con este.

Voluntad de rescatar elementos naturales ya sea por la inserción de figuras orgánicas o por la materialidad.

Miguez, J. (2010). *El fin de la arquitectura: La estética de la desaparición en la arquitectura*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Nobuko.

Desintegración de **límites** y sólidos opacos que no permiten **fluidez** hacia el exterior, así deja de existir adentro o afuera.

Se puede transformar el volumen en planos horizontales como losas, para generar que el edificio pierda espesor y solidez, por lo tanto será mas **penetrable** y la forma deje ver entre volúmenes.

La planta baja del proyecto puede "desaparecer" formando parte del exterior, con recursos como planta libre y materialidad.

Ruiz, N. (2013). Tesis doctoral: *En los límites de la arquitectura: Espacio, sistema y disciplina*. Universidad Politécnica de Cataluña, España.

Abertura visual en diferentes direcciones con límites que dejen ver, abertura física yendo de un lugar a otro **interconectándolos** sin barrera o abertura temporal, relacionada a la utilización de **límites** móviles.

Utilización de rampas, incisiones y **penetraciones** estratégicas de luz que articulen los espacios hacia el exterior.

Espacios intermedios de transición ambiguos entre interior-exterior.

Apariencia **fluida** debe basarse en intersección o apilamiento entre niveles de forma vertical generando conexiones visuales con dobles alturas, medios niveles y terrazas.

Se pueden jugar con voladizos para generar **espacios intermedios** que **interconecten** interior y exterior.

Recorridos que generen una circulación ininterrumpida vertical y horizontalmente.

Los principios a tomarse en cuenta en la forma son la **flexibilidad e interacción**.

Los mecanismos deben basarse en la adaptabilidad, los límites y transparencias. Es decir debe tener distintos grados de abertura física o visual dependiendo de la función, deben existir espacios intermedios que sirvan de transición interior-exterior y se deben intentar eliminar límites hacia el contexto.

Otras estrategias se relacionan al uso de iluminación y recorridos mediante rampas que articulen los espacios, tratando de volver el edificio lo más penetrable posible.

PERMEABILIDAD

Lerner, F. (2014). *Toyo Ito, Imaginería y materialización*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Nobuko.

Indeterminación programática y **flexible**, un solo espacio con varias posibilidades de subdivisión o ampliación con tabiques.

Debe haber la mayor diversidad de usos posibles y que admitan agregar, **interconectar** y superponer funciones.

Sucesión de espacios **fluidos** y abiertos, mas no segregados y divididos por muros.

La distribución de funciones debe promover la acción **fluida** del usuario para que vaya formando el recorrido según su conveniencia, mezclando funciones públicas y privadas que se confundan, por lo tanto no debe haber jerarquías especiales.

Míguez, J. (2010). *El fin de la arquitectura: La estética de la desaparición en la arquitectura*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Nobuko.

Funciones pueden ser **flexibles** a futuras ampliaciones con espacios amplios o divisiones en los espacios con tabiques móviles

Espacios "nulos" o "no lugares", como espacios intermedios que generen una **interacción** entre funciones.

Espacios deben abrirse exteriormente generando un recorrido **fluido** independientemente de la función que contengan.

Funciones híbridas que puedan modificarse, difuminando los **límites** entre un espacio y otro, por ejemplo una sala de exposiciones y un auditorio pueden redefinirse si se necesita.

Ruiz, N. (2013). Tesis doctoral: En los límites de la arquitectura: Espacio, sistema y disciplina. Universidad Politécnica de Cataluña, España.

Funciones pueden ser distribuidas modularmente generando una mayor libertad en los espacios públicos.

Funciones diáfanas con posibilidades de **flexibilidad**.

Recorridos deben abrir y cerrar espacios desjerarquizando o las funciones.

Espacios como un desarrollo de secuencias a partir de un núcleo que funciona como interno-externo y articula los espacios.

Los principios utilizados son **flexibilidad e interacción**.

Los mecanismos deben basarse en que un proyecto permeable debe caracterizarse por la indeterminación del programa, es decir los espacios deben ser lo mas flexibles posibles para permitir intercambios, superposición o ampliaciones de funciones sin una jerarquización de ambientes públicos o privados, y que además generen un recorrido diferente para cada usuario desde un núcleo principal.

FUNCION

7.2 PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DEL ÉNFASIS - PERMEABILIDAD

FIGHA TÉCNICA

NOMBRE:	MEDIATECA DE SENDAI
ARQUITECTO:	TOYO ITO
UBICACIÓN:	MIYAGI, TOKIO
AÑO:	2001
ÁREA CONSTRUIDA:	2 845 M ²
ÁREA DE TERRENO:	3 950 M ²
PISOS Y USOS:	7 PISOS Y 2 SOTANOS, BIBLIOTECA, ZONA AUDIOVISUAL, GALERÍAS Y CAFÉ.
ANTECEDENTES:	EL PROYECTO NACE BASADO EN CUATRO ASPECTOS, LA GALERÍA PARA LOS CIUDADANOS DE SENDAI, LA RECONSTRUCCIÓN DE LA BIBLIOTECA MUNICIPAL, LA AMPLIACIÓN DEL CENTRO AUDIOVISUAL Y LA CRECIÓN DE UN CENTRO DE SERVICIOS PARA DISCAPACITADOS.
CONCEPTUALIZACIÓN:	BASADO EN LA REPRESENTACIÓN DE UN BOSQUE Y LA MÁXIMA PERMEABILIDAD DEL PROYECTO.

Su **EMPLAZAMIENTO** se da en un entorno llamado "la ciudad de los bosques", característico por sus árboles, el proyecto busca **disolverse** entre ellos a pesar de la escala, esto mediante la **transparencia** del volumen que genera **límites difusos** hacia el entorno y la estructura de pilares que buscan asemejarse a los árboles de la ciudad.

La **ACCESIBILIDAD** del edificio se da gracias a la **interacción** con el entorno, esto se da mediante la **penetrabilidad** en la planta baja, libre de divisiones para formar parte del espacio público.

Los **VIENTOS** van de SE a NO. Para generar la **penetrabilidad** del proyecto, y protegerlo, se utilizan materiales como dobles capas de vidrio.

El **ASOLEAMIENTO** va desde la fachada principal, la incidiendo en el frente libre.

La FACHADA SUR alberga el ingreso principal al proyecto.

La FACHADA OESTE, NORTE Y ESTE dan hacia sendas de calles vecinales, por eso se generan grados de **interacción** mediante los tipos de cerramiento ya sean transparentes o arenados.

La FACHADA SUR alberga el ingreso principal al proyecto.

La FACHADA OESTE, NORTE Y ESTE dan hacia sendas de calles vecinales, por eso se generan grados de **interacción** mediante los tipos de cerramiento ya sean transparentes o arenados.

La FACHADA SUR alberga el ingreso principal al proyecto.

La FACHADA OESTE, NORTE Y ESTE dan hacia sendas de calles vecinales, por eso se generan grados de **interacción** mediante los tipos de cerramiento ya sean transparentes o arenados.

La FACHADA SUR alberga el ingreso principal al proyecto.

La FACHADA OESTE, NORTE Y ESTE dan hacia sendas de calles vecinales, por eso se generan grados de **interacción** mediante los tipos de cerramiento ya sean transparentes o arenados.

La FACHADA SUR alberga el ingreso principal al proyecto.

La FACHADA OESTE, NORTE Y ESTE dan hacia sendas de calles vecinales, por eso se generan grados de **interacción** mediante los tipos de cerramiento ya sean transparentes o arenados.

La FACHADA SUR alberga el ingreso principal al proyecto.

La FACHADA OESTE, NORTE Y ESTE dan hacia sendas de calles vecinales, por eso se generan grados de **interacción** mediante los tipos de cerramiento ya sean transparentes o arenados.

La FACHADA SUR alberga el ingreso principal al proyecto.

La FACHADA OESTE, NORTE Y ESTE dan hacia sendas de calles vecinales, por eso se generan grados de **interacción** mediante los tipos de cerramiento ya sean transparentes o arenados.

La FACHADA SUR alberga el ingreso principal al proyecto.

La FACHADA OESTE, NORTE Y ESTE dan hacia sendas de calles vecinales, por eso se generan grados de **interacción** mediante los tipos de cerramiento ya sean transparentes o arenados.

La FACHADA SUR alberga el ingreso principal al proyecto.

La FACHADA OESTE, NORTE Y ESTE dan hacia sendas de calles vecinales, por eso se generan grados de **interacción** mediante los tipos de cerramiento ya sean transparentes o arenados.

La FACHADA SUR alberga el ingreso principal al proyecto.

La FACHADA OESTE, NORTE Y ESTE dan hacia sendas de calles vecinales, por eso se generan grados de **interacción** mediante los tipos de cerramiento ya sean transparentes o arenados.

La FACHADA SUR alberga el ingreso principal al proyecto.

La FACHADA OESTE, NORTE Y ESTE dan hacia sendas de calles vecinales, por eso se generan grados de **interacción** mediante los tipos de cerramiento ya sean transparentes o arenados.

La FACHADA SUR alberga el ingreso principal al proyecto.

La FACHADA OESTE, NORTE Y ESTE dan hacia sendas de calles vecinales, por eso se generan grados de **interacción** mediante los tipos de cerramiento ya sean transparentes o arenados.

La FACHADA SUR alberga el ingreso principal al proyecto.

La FACHADA OESTE, NORTE Y ESTE dan hacia sendas de calles vecinales, por eso se generan grados de **interacción** mediante los tipos de cerramiento ya sean transparentes o arenados.

NOMBRE:
ARQUITECTO:
UBICACIÓN:
AÑO:
ÁREA CONSTRUIDA:
ÁREA DE TERRENO:
PISOS Y USOS:
ANTECEDENTES:
CONCEPTUALIZACIÓN:

MUSEO DE LA HISTORIA DE LOS JUDÍOS POLACOS
LAIDELMA & MAHLAMAKI + KURYTOWICZ

AÑO:	2013
ÁREA CONSTRUIDA:	5 000 M2
ÁREA DE TERRENO:	18 300 M2
PISOS Y USOS:	4 PISOS.

4 PISOS, SALAS DE EXPOSICIÓN, AUDITORIO, BIBLIOTECA Y RESTAURANTE
EL PROYECTO NACE COMO UN CENTRO MULTIFUNCIONAL BASADO EN TODA LA HISTORIA
DE LOS JUDÍOS POLACOS Y EL HOLOCAUSTO.
EL PROYECTO BUSCA GENERAR UN PROYECTO MODESTO ATRAVESADO POR UN VACÍO
HACIENDO REFERENCIA A LAS GRIETAS EN LA HISTORIA JUDÍA Y A LA SEPARACIÓN DEL
MAR ROJO.

Su **EMPLAZAMIENTO** está ubicado al interior del Parque Willy Brandt, parque que forma parte de la historia de la guerra judía, el proyecto busca **minimizarse** al contexto mediante la escala y materialidad respetuosa, sin embargo al ubicarse en un vacío el proyecto se vuelve un hito sobre saliendo en el espacio.

La ubicación del proyecto emplazada en el medio de la ciudad y al estar ubicado como único edificio en el terreno, permite la **ACCESIBILIDAD** al proyecto mediante la plaza de acceso **interactuando** con esta y desde todos sus frentes rodeados por vías principales.

La **FACHADA NE, SE Y SO** albergan los accesos al edificio, para que este sea penetrable en todos sus frentes.

La **FACHADA OESTE** alberga la plaza principal generando un frente que interactúa con el volumen gracias a las transparencias y a el ingreso principal de gran escala que atraviesa todo el proyecto.

El proyecto genera la **permeabilidad** del proyecto mediante la **minimización** del volumen en aspectos como la escala y materialidad modesta por el carácter histórico, sin embargo se emplaza en el parque, como un hito urbano en el vacío que logra **interconectarse** con el entorno y, además, genera una **fluidéz** interior-exterior mediante la plaza, el ingreso principal y las **transparencias**.

El **CONTEXTO** se da en la cercanía al parque histórico y edificios residenciales, la **interacción** con el lugar se da mediante la volumetría y materialidad modesta.

Los **VIENTOS** van de NO a SU, incidiendo en la fachada trasera, esta fachada y todas cuentan con doble piel de vidrio como protección.

El **ASOLEAMIENTO** va hacia una de las fachadas laterales, sin embargo la iluminación ingresa **fluidamente** por el vacío del proyecto y por las **transparencias** de materialidad.

CIRCULACIÓN DE SERVICIO	CIRCULACIÓN PEATONAL	CIRCULACIÓN PEATONAL

NOMBRE:
ARQUITECTO:
UBICACIÓN:
AÑO:
ÁREA CONSTRUIDA:
ÁREA DE TERRENO:
PISOS Y USOS:
ANTECEDENTES:
CONCEPTUALIZACIÓN:

CENTRO CULTURAL DE BEICHENG
SHENZHEN HUAHUI DESIGN
NUEVO DISTRITO DE BEICHENG, HEFEI, CHINA
2017

3 400 M2
9 000 M2

2 PISOS, SALAS DE EXPOSICIÓN, BIBLIOTECA, AULAS Y SALAS MULTIFUNCIONALES.
EL PROYECTO MULTIFUNCIONAL BUSCA FORMAR PARTE DE UN ENTORNO CULTURAL Y EDUCATIVO EN UNA ZONA RESIDENCIAL
EL PROYECTO BUSCA GENERAR UNA RELACIÓN DIRECTA HACIA EL EXTERIOR CREANDO UNA NUEVA EXPERIENCIA BAJO LA PREMISA DE "LÍMITES AMBIGUOS".

Su **EMPLAZAMIENTO** busca generar una relación directa con el exterior por el carácter cultural del espacio, por eso se busca **disolver** el proyecto mediante la escala y el sistema de **límites difusos** en muros exteriores lo que genera que el proyecto sea **penetrable** en todos sus frentes.

La ubicación del proyecto busca la **ACCESIBILIDAD** en todos sus frentes, lo que se busca era es que el edificio sea un interfaz que se **mimetice** con el exterior mediante un juego de planos que delimita una plaza central pero que no impide **penetrar** el espacio.

Las cuatro **FACHADAS** del proyecto, cuentan con el mismo sistema de planos que permite la **interacción** con el exterior visual y físicamente.

Las **FACHADAS ESTE y OESTE**, albergan los accesos principales al proyecto, siendo la **FACHADA OESTE**, la que cuenta con una plaza que **disuelve** el proyecto en el entorno ya que sirve de **espacio intermedio** entre interior-exterior.

El **CONTEXTO** se da únicamente en la cercanía a la zona residencial, ya que el entorno se da en una serie de terrenos vacíos, esto permitió reforzar la **interacción** utilizando todos los frentes del proyecto y permitiendo la **penetrabilidad** a través de los muros hacia la plaza.

Los **VIENTOS** van de SO a NE, el **límite difuso** que rodea al proyecto y la plaza sirven de protección.

CIRCULACIÓN
DE SERVICIO
CIRCULACIÓN
PEATONAL
EST.
VEHICULAR

El **ASOLEAMIENTO** va hacia la fachada lateral, sin embargo beneficia a el proyecto por la **penetrabilidad** de los planos.

El proyecto genera la **permeabilidad** buscando la **interacción** y **mimetización** con el entorno, para esto rodea el proyecto de un sistema de **límites difusos** formado por planos que permiten la **penetrabilidad** al proyecto y que además delimitan sin encerrar una plaza que sirve como **espacio intermedio** para interconectar el proyecto con el exterior.

El espacio es flexible, se va transformando en cada nivel por que los pilares cambian de forma generando cambios en la forma del espacio.

Variaciones en cada nivel mantienen la interacción en el espacio ya que los únicos límites son los pilares

La **ARTICULACIÓN** del espacio se da en la **interacción** de las funciones, esto se genera por la **interconexión** directa y **fluida** entre espacios por la falta de barreras entre estos.

El **CARÁCTER** del espacio es **flexible**, los espacios pueden atravesarse en todos los niveles gracias a la indefinición del programa y las amplias luces libres.

La **PROPORCIÓN** del proyecto resalta en la trama por las dimensiones, sin embargo peatonalmente se **disuelve** en el entorno gracias a las **transparencias** del proyecto.

Las **TEXTURAS Y COLORES**, responden a la estructura metálica, la piel de vidrio exterior y uso colores claros, lo que permite la **disolución** del espacio por la **transparencia**.

En cuanto a **PROPORCIÓN**, el proyecto se implanta como un gran cubo perfecto, sin embargo logra **interactuar** con el exterior gracias a que se conforma por planos horizontales, pilares y piel de vidrio, perdiendo la solidez y generando **penetrabilidad** desde el entorno.

La **VOLUMETRÍA** busca la **disolución** de la forma, a pesar de ser un cubo de gran escala los **límites difusos** formados por la estructura y cerramiento de vidrio generan que el edificio se confunda en el espacio.

El edificio representa una **ESCALA** monumental para el contexto, esto responde al interés por generar la mayor cantidad de visuales que **interactúan** con la ciudad en todos los niveles.

Las **TEXTURAS Y COLORES** de los materiales responden a la **interacción** del proyecto con el entorno dándole una apariencia de **fluidez** por las losas flotando sostenidas por los pilares sinuosos y la piel de vidrio genera que el proyecto sea **penetrable** en todas sus caras.

SIMBÓLICO

El edificio busca generar la mayor **permeabilidad** posible con el exterior, generando vistas que **interactúan** con el entorno, y que el volumen se **disuelva**, tanto hacia el exterior mediante la materialidad, como en el interior con amplias luces y espacios **fluidos**.

El proyecto busca una **mimetización** con la naturaleza: Representa los árboles característicos del entorno mediante los pilares irregulares. La estructura también es una metáfora de acuario, por su **transparencia** y los pilares como algas en movimiento.

SIMBÓLICO

METAFÓRICO

EXPRESIÓN

VOLUMEN

SIMBÓLICO

METAFÓRICO

SIMBÓLICO

METAFÓRICO

SIMBÓLICO

METAFÓRICO

SIMBÓLICO

METAFÓRICO

SIMBÓLICO

METAFÓRICO

La **permeabilidad** del proyecto se logra formalmente en el espacio con principios de **flexibilidad e interacción** logrados por la estructura de pilares que va cambiando de forma en cada nivel transformando la percepción del espacio y por la indeterminación del programa que permite recorridos **fluidos** en el espacio **interconectado** sin barreras. Por otro lado, el volumen se genera por la **interacción** con el entorno, gracias a la escala que permite visuales, a los elementos del volumen como losas, piel de vidrio y pilares, los que generan **límites difusos y penetrabilidad** en el proyecto desde todas sus caras.

MUSEO DE LA HISTORIA DE LOS JUDIOS POLACOS

El espacio se transforma desde el hall principal ingresando por varias pendientes que se abren fluidamente hacia los espacios de sillas, árboles u trébol.

ESPACIO

El **CARÁCTER** del espacio genera un contraste a la volumetría exterior, ya que el interior genera una espacio orgánico donde las funciones **interactúan** mediante la circulación **fluida** que se da a partir del hall principal.

La **ARTICULACIÓN** del proyecto se da en la **interacción** de la plaza hacia el hall principal, espacio que atraviesa **fluidamente** todo el edificio de forma sinuosa y además **interconecta** el resto de espacios.

La **PROPORCIÓN** del proyecto fue cuidada para lograr **interactuar** con el monumento y con las proporciones de la plaza de ingreso, por eso la forma regular y materialidad utilizada en el edificio.

Volumen recurrente en el vacío

El edificio representa una **ESCALA** respetuosa del entorno imitando las alturas del contexto, **interactuando** con la plaza y a pesar de esto representándose de forma monumental en el vacío generado por el parque que lo rodea.

Estructura de cobre u vidrio inclinada reflejando luz natural

La **PROPORCIÓN** del proyecto resalta en el vacío conformado por el parque natural al igual que peatonalmente logrando **interactuar** con el entorno por materialidad y escala.

La **VOLUMETRÍA** se genera a partir de un volumen compacto y reservado con el fin de **disolverse** en el parque que lo rodea. Esta arquitectura es interrumpida por un abismo a través del edificio, el que permite la **penetrabilidad** en el proyecto y su **fluidez**.

Las **TEXTURAS Y COLORES** del interior se caracterizan por colores arena que refuerzan las formas ondulantes para **mimetizarse** con la historia y el carácter del proyecto, además de las **transparencias** que otorgan **penetrabilidad** a los espacios.

Las **TEXTURAS Y COLORES** de los materiales cumplen el propósito de **mimetización** en el entorno, por eso se utilizaron paneles de vidrio y cobre, como elemento característico de Varsovia, y con el fin de generar un proyecto **penetrable** que permita recibir luz natural.

SIMBÓLICO

El edificio busca generar un proyecto puro y simple por fuera que se **disuelva** en el carácter histórico y que muestre una **penetrabilidad** con la materialidad, mientras que interiormente contrasta las formas regulares por formas sinuosas que **interactúan** en un espacio **flexible** formado desde el espacio principal.

El edificio busca generar un proyecto puro y simple por fuera que se **disuelva** en el carácter histórico y que muestre una **penetrabilidad** con la materialidad, mientras que interiormente contrasta las formas regulares por formas sinuosas que **interactúan** en un espacio **flexible** formado desde el espacio principal.

El edificio busca generar un proyecto puro y simple por fuera que se **disuelva** en el carácter histórico y que muestre una **penetrabilidad** con la materialidad, mientras que interiormente contrasta las formas regulares por formas sinuosas que **interactúan** en un espacio **flexible** formado desde el espacio principal.

METAFÓRICO

El significado metafórico del proyecto se da desde el espacio interior principal que atraviesa el proyecto y representa las grietas de la historia en la guerra judía, además de la historia de separación de las aguas en el Mar Rojo.

La **permeabilidad** del proyecto se logra formalmente en el espacio mediante principios de **interacción, flexibilidad, disolución y mimetización**, esto se da principalmente por el espacio central que atraviesa el proyecto, este permite la **fluidez** en la circulación al interior, permite un espacio orgánico que **interconecta** las funciones y además, tiene un significado que refuerza el carácter, y en cuanto al volumen, también se busca la **interacción** con el parque que lo rodea y busca perderse en el espacio con una volumetría modesta y materialidad **transparente**.

FORMA	VOLUMEN	EXPRESIÓN
<p>ESPACIO</p> <p>El espacio interior se transforma desde salas de doble altura que sirven para interconectar los diversos espacios de forma radial.</p> <p>El espacio se desarrolla en la interacción a partir del patio central y la sala como espacios intermedios, siendo la sala, el espacio principal que distribuye las funciones que lo rodean.</p> <p>La ARTICULACIÓN del proyecto se da por la interacción, esto mediante espacios interconectados visual o físicamente generando una circulación fluida tanto entre espacios como con el exterior.</p> <p>Las TEXTURAS Y COLORES, del interior responden al interés por mostrar materiales como concreto expuesto o madera con la finalidad de minimizarse con el entorno generando una calidez al interior y respetando el carácter del exterior.</p>	<p>VOLUMEN</p> <p>La PROPORCIÓN del proyecto se caracteriza por un volumen regular horizontal que parece sólido, pero la penetrabilidad de los planos permite la interacción peatonal con diferentes visuales desde el exterior.</p> <p>La VOLUMETRIA se genera a partir de un volumen sólido de dos niveles, que genera la flexibilidad mediante la plaza y los planos verticales que se distribuyen en diferentes direcciones para generar la fluidéz en el espacio mediante un recorrido sinuoso.</p> <p>El edificio representa una ESCALA horizontal, menor a la del contexto y que además se disuelve en el entorno formando un espacio público por la cantidad de accesos y la plaza que introduce el espacio público al proyecto mediante límites difusos.</p> <p>La TEXTURAS Y COLORES del exterior responden a la minimización por el material expuesto repetitivo en el contexto y las transparencias para generar penetrabilidad.</p>	<p>VOLUMEN</p> <p>El edificio busca representar la interacción y profundidad para generar la fluidéz en el movimiento, a esto responde el espacio interior, la plaza y el corredor de planos verticales como límite difuso.</p> <p>El proyecto genera una plaza a modo de jardín de casas chinas con un espejo de agua ya que esto constituye un elemento que amplificaba el espacio en los hogares.</p> <p>La permeabilidad del proyecto se logra formalmente en el espacio mediante principios de interacción, flexibilidad, minimización y disolución, esto se genera en el espacio mediante espacios intermedios que articulan y distribuyen a el resto, y en cuanto al volumen, el proyecto se interconecta con el exterior mediante el sistema de límites difusos formado por planos verticales en distintas direcciones que permiten penetrabilidad hacia la plaza y hacia el proyecto.</p>

PAGES

Los paquetes funcionales se organizan de forma homogénea, no existe un espacio más importante que otro, todos **interactúan** y se generan espacios **flexibles** gracias a que no hay subdivisiones en el espacio.

La organización
interconecta los
espacios desde el
terreno, en su momento
fluida ya que los
espacios no están
definidos

El programa es multifuncional y busca la **interacción** entre diversos ámbitos, mezclando espacios públicos y privados así, cada persona puede decidir como recorrerlo.

PROGRAMACIÓN Y CIRCULACIONES

PRIMERA PLANTA

La planta de acceso se convierte en un gran espacio público/plaza abierto que **interactúa** con el exterior desde la calle.

SEGUNDA PLANTA

Los usos son **flexibles**, van cambiando según la necesidad ya que la división se da mediante el mobiliario y puede ser modificado.

TERCERA PLANTA

CUARTA, QUINTA, SEXTA Y SEPTIMA PLANTA

Las plantas superiores también se conforman por espacios **flexibles** de usos que inducen al movimiento de los usuarios, gracias a las plantas libres.

Los espacios no se distribuyen mediante cajones cerrados si no **interactuando** a modo de espacios **interconectados** que son separados mediante cortinas o tabiques traslúcidos que a pesar de la separación permiten la **penetrabilidad** de un espacio a otro.

CIRCULACIONES

La cercanía de espacios se da en función a la **interacción** de espacios en cada nivel, es decir, en cada piso los usos se **interconectan** delimitados únicamente por pilares, a excepción de funciones privadas.

Los principios utilizados para la **permeabilidad** en la función se da por la **interacción y flexibilidad**, esto se da gracias a la mezcla entre espacios públicos y privados desde cualquier punto del proyecto, ya que no cuentan con sub divisiones, y si las hay, estas son traslucidas o móviles y se pueden modificar si es que es necesario generando **penetrabilidad**. Por esos elementos, el recorrido es **fluido** y se da por decisión de cada usuario.

7.3. PROYECTOS REFERENCIALES – MUSEO DE LA HISTORIA DE LOS JUDÍOS POLACOS

Los paquetes funcionales se organizan a través del hall principal, el espacio que **interactúa** con el resto de funciones y genera la circulación principal de manera **flexible** ya que atraviesa todo el proyecto.

PAQUETES

PROGRAMACIÓN Y CIRCULACIONES

VESTIBULO AULAS SALAS DE EXPOSICIÓN SERVICIOS AUDITORIO RESTAURANTE CAFETERIA TIENDA

CIRCULACIONES

Las plantas **interactúan** entre sí, se organizan desde el espacio central que funciona a modo de **espacio intermedio** desde el cual se desarrolla el recorrido **fluido** hacia las funciones, a pesar de las subdivisiones el volumen compacto permite la **interconexión** entre espacios.

La circulación vertical se conforma por un núcleo principal y varios núcleos ubicados de forma excesiva para el espacio, sin embargo esto permite que los espacios se **interconecten** con mayor facilidad.

La cercanía de espacios se da en cada nivel dividida por la circulación formada por el vacío, esta divide el proyecto en dos partes, sin embargo, gracias a la apertura de los espacios y la materialidad, se percibe una **interacción** entre las funciones que logra atravesar el interior **fluidamente** incluso hasta el exterior.

La **permeabilidad** de la función se da bajo los principios de **interacción** y **flexibilidad**, el elemento principal es el espacio central que atraviesa el proyecto, este es el que permite organizar las funciones en dos partes y que **interconecta** con todos estos espacios, por lo tanto es este espacio el que representa la **fluidez** gracias a su forma, hacia espacios más privados como el auditorio o salas de exposición.

CENTRO CULTURAL DE BEICHENG

Los paquetes funcionales se organizan a través de la sala desde el ingreso, es esta la que **interactúa** con un espacio de doble altura que articula **fluidamente** al resto de espacios ya que se encuentra al medio del volumen rodeado de las funciones.

Los paquetes del proyecto son multifuncionales, se organizan de forma radial alrededor del espacio principal teniendo como objetivo principal la **interacción** con el exterior, por eso la plaza envuelve las funciones mediante circulaciones libres.

SALA DE INGRESO AULAS SALAS MULTIFUNC. SALAS DE EXPOSICION SERVICIOS ZONA INFANTIL

PRIMERA PLANTA

La primera planta distribuye los espacios privados como salas multifuncionales que están subdivididas desde la sala principal mientras que espacios mas públicos como librería y zonas infantiles **interactúan** directamente con el espacio central sin divisiones y con circulaciones **fluidas**.

SEGUNDA Y TERCERA PLANTA

La segunda planta distribuye los espacios de forma mas compacta a través del vestíbulo de doble altura. A pesar de la subdivisión de estos espacios, se busca la **interacción** con la plaza y el entorno, por eso la mayoría de funciones tienen visuales mediante la **transparencias**.

CIRCULACIONES

CIRCULACION VERTICAL CIRCULACION VERTICAL DE SERVICIO CIRCULACION HORIZONTAL SERVICIO

La circulación es organizada, los espacios públicos se encuentran en la primera planta y los privados en plantas superiores, a pesar de que no hay **interacción** entre estos, esto se da a través del **espacio intermedio** y de la **interconexión** visual con la plaza.

La cercanía de espacios se da de acuerdo a espacios públicos en el primer nivel los que **interactúan** directamente mediante una circulación **flexible**, mientras que las plantas superiores distribuyen los espacios privados sub dividiéndolos según la función.

Interconexión directa de espacios en primera planta

La permeabilidad del proyecto en cuanto a función se da por el principio de **interacción**, principalmente organizando los espacios en una planta cuadrada para que así la mayoría de estos pueda **interconectarse** física o visualmente con la plaza exterior, plaza que envuelve las funciones para hacer mas directa esta conexión e interiormente se genera un **espacio intermedio** abierto que es el que distribuye el resto de funciones.

El sistema constructivo se basa en tres elementos como reflejo de la vocación de **interacción** basada en la **penetrabilidad** e **interconexión** exterior-interior.

Las losas formadas por planchas de acero y vigas al medio a modo de sandwich. Los pilares tubulares metálicos recubiertos de vidrio y de planta circular que van cambiando de sección en cada nivel, permiten espacios libres y **flexibles** de planta libre. Piel transparente que envuelve el proyecto otorgándole **penetrabilidad** hacia el exterior.

La ventilación e iluminación natural se da por los pilares metálicos que van desde la cubierta hacia los pisos, y gracias a la materialidad **penetrable** de todo el proyecto es beneficiado de energías naturales.

Los espacios se muestran **flexibles** gracias a la estructura utilizada, la cual permite desarrollar el programa **interconectando** todos los espacios sin limitaciones.

Los pilares varían en forma, diámetro, dimensión e inclinación con el fin de generar espacios **flexibles** e **interactuando** en cada nivel, esto permite que el espacio **fluido** cambie de aspecto gracias a las modificaciones en los pilares.

Otro aspecto importante de la estructura, es que por las dimensiones, los pilares albergan circulaciones verticales, conducciones y tuberías de energía, esto organiza el espacio y permite su **fluidez** sin obstáculos.

Además el carácter del proyecto se disuelve mediante las **transparencias** que otorgan la estructura reforzada, y que además le da resistencia y estabilidad al proyecto ubicado en una zona sísmica.

TECNOLOGIA

MODELACION ESTRUCTURAL

CERRAMIENTOS

La piel de vidrio tiene algunas variaciones en las fachadas, busca la **disolución** e **interacción** en la fachada principal la que cuenta con doble piel de cristal para proteger el proyecto de vientos, mientras que la segunda fachada cuenta con un tipo de cerramiento diferente en cada nivel para generar diferentes grados de **penetrabilidad** e **interconexión** con el exterior.

La tecnología en el proyecto busca reforzar la **interacción** del proyecto, esto se da mediante tres elementos, losas, pilares y piel de vidrio, los cuales generan **penetrabilidad** y gracias a la estructura reforzada y la ubicación de usos en los pilares, se permiten espacios **fluidos** de luces amplias. Esta estructura metálica y de vidrio permite la estabilidad del edificio y un juego de **penetrabilidad** hacia el exterior mediante cerramientos mas traslúcidos u opacos en diferentes niveles.

Las paredes curvas interiores se extienden y ondulan gracias a una estructura de acero vaciada de concreto texturizado que permite una estabilidad y **rigidez** del espacio.

Los materiales permiten variaciones según la iluminación, a pesar de la solidez del concreto, al ingresar la luz el espacio aparenta ligereza.

MALLA
 ESTRUCTURA
 DE COLUMNA
 ESTRUCTURA
 METALICAVI
 DRIO

La primera planta elimina la mayoría de ejes ya que la estructura reforzada permite un espacio **fluido e interconectado** sin limitaciones.

Las plantas superiores mantienen ciertos ejes y eliminan otros de acuerdo a la necesidad de la función.

Pared de vidrio

Piel de vaca o carne

La tecnología del proyecto busca la **minimización** exterior y la mayor **flexibilidad** posible al interior, esto se logra exteriormente con cerramientos **transparentes** que permiten la **penetrabilidad** y uso de materiales locales, e interiormente con una estructura reforzada de acero que permite generar el vacío orgánico que atraviesa todo el proyecto de manera **fluida** sin interrupciones.

CENTRO CULTURAL DE BEICHENG

TECNOLOGIA MODELACION ESTRUCTURAL CERRAMIENTOS

El sistema constructivo se basa en concreto armado que es contrastado por los cerramientos **transparentes** para generar la **interacción** de los espacios, mientras que la plaza exterior a pesar de ser de concreto no deja de ser **penetrable** gracias al juego de planos.

Para la iluminación y ventilación natural del proyecto, además de la abertura que rodea las funciones, se generaron tragaluces en el techo del espacio principal y vigas de concreto que permiten el ingreso de luz y refuerzan este espacio como el de mayor **flexibilidad**.

El sistema constructivo del proyecto basado en concreto armado refuerza la **interacción** en el espacio sobre todo en la primera planta, libre de columnas y a modo de planta libre en la que los espacios **interactúan** desde el **espacio intermedio**. Mientras que en la segunda planta, gracias a las subdivisiones de los espacios de concreto armado, se permite mayor **flexibilidad** en el material del perímetro, por eso se utiliza vidrio para así permitir **penetrabilidad** interior-exterior

La parte mas importante del proyecto se genera por el sistema de **límites difusos** generado por planos de diferentes modulaciones ubicados en el perímetro del proyecto para envolver la plaza y para permitir la **interacción** y **flexibilidad** mediante la **penetrabilidad** desde el exterior y un recorrido **fluido** desde exterior-planos-plaza-interior.

Los materiales utilizados son principalmente concreto expuesto y vidrio, con la idea de **interacción** entre lo ligero y pesado, este vidrio llamado tipo U permite la **penetrabilidad** del proyecto de forma difusa por la textura semi transparente del vidrio.

La tecnología del proyecto busca un contraste entre los espacios y el exterior, por eso se utiliza concreto expuesto y cerramientos de vidrio que den una sensación entre pesado y **transparente** para reforzar la **interacción**. El elemento mas importante es el **límite difuso** formado por planos de concreto que generan el movimiento fluido de los usuarios y permiten la **penetrabilidad** del proyecto desde el exterior en todos sus frentes.

8. EL USUARIO

8.1. DEFINICIÓN DE LOS USUARIOS

El Centro Cultural y Gastronómico recibirá usuarios de diferentes edades, sexo y lugar de residencia según el tipo de espacio, ya que el enfoque del centro se basa en la experiencia vivencial de los turistas, para que estos conozcan de diferentes formas la temática de turismo gastronómico basado en exposiciones, talleres, zona de restaurantes y puestos de comida, complementándola con otras manifestaciones de turismo cultural de Trujillo.

8.1.1. TIPOS DE USUARIOS

- **Temporales:** Son usuarios que asisten al centro en horarios determinados, por un periodo de tiempo. Estos visitantes pueden asistir al edificio interesados en el turismo cultural-gastronómico o en los servicios a la comunidad.

USUARIO				
TEMPORALES	USUARIO DE TURISMO CULTURAL Y GASTRONÓMICO	Visitante local, nacional y extranjero	Son los usuarios que visitarán la parte pública del proyecto, sobre todo los que residen en la ciudad, de diferentes partes del país o exteriores, y realizarán visitas a diferentes espacios con un fin cultural-gastronómico participando de un recorrido a modo de turismo creativo o, utilizando únicamente el área de restaurantes y puestos de comida.	Área de exposición gastronómica y talleres Restaurantes Puestos de comida Cafetería Plaza de actividades culturales
	USUARIO EDUCATIVO	Visitante local	Usuarios que utilizarán los espacios del área educativa del Centro, principalmente estudiantes interesados en charlas, conferencias, información y cursos relacionados al tema gastronómico.	Biblioteca Sala de conferencias Talleres teóricos de cocina Talleres prácticos de cocina

Tabla 02

*Usuario temporal - Elaboración propia en base a:
 Datos estadísticos Prom Perú, 2017
 Análisis de proyectos referenciales(Punto 6.2)*

- Usuarios permanentes: Son usuarios que permanecen en el centro durante toda la hora de funcionamiento o que acuden durante días y horarios específicos.

USUARIO			
PERMANENTES	PERSONAL DE SERVICIO	Son aquellos que se encargan de la limpieza y mantenimiento del establecimiento, desde sanitarios, áreas públicas, administrativas, carga y descarga, zona de talleres, exposición, restaurantes y auditorio. Además se encuentra el personal que se encuentra al servicio de los visitantes en diferentes actividades.	Personal de mantenimiento Personal de limpieza Personal de vigilancia Personal en tienda Personal en talleres Personal para otras actividades Personal en área gastronómica
	PERSONAL ADMINISTRATIVO	Son aquellos que se encargan de la administración del centro, organizar y verificar el cumplimiento y logística del establecimiento, además de atender diferentes situaciones de los visitantes.	Of. Administrador Of. Personal Of. Contabilidad y finanzas Of. Relaciones públicas
	PROVEEDORES	Aquellos que abastecerán de productos a determinadas áreas del centro y a determinadas horas del día, ya sean los restaurantes, cafetería y salas de exposición.	Área de exposición Área gastronómica Biblioteca

Tabla 03
Usuario permanente - Elaboración propia en base a
Análisis de proyectos referenciales(Punto 6.2)

8.1.2. INFORMACIÓN CUANTITATIVA

Según el Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo (2011), el cual reúne datos sobre la situación de equipamientos culturales, además de la referencia de estándares internacionales, se obtuvo que, los centros culturales funcionan teniendo un área mínima de 5,000 m². Este equipamiento se clasifica dentro de Áreas metropolitanas desde 500,000 a 999,999 habitantes, en la cual se encuentra Trujillo, con una población de 799,550 habitantes según el censo realizado en el 2015.

8.1.2.1. CALCULO DE LOS USUARIOS

8.1.2.1.1. POR TIPO

Usuario temporal

Usuario de turismo cultural y gastronómico:

Estudios realizados por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2017), arrojaron un total de 368,000 visitantes a Trujillo durante el año, de los cuáles 289,839 fueron visitantes nacionales y 78,161 extranjeros.

Figura 54

Visitantes a Trujillo - (Elaboración propia en base a MINCETUR, 2017)

Dentro de este estudio, se determinó el perfil de ambos tipos de vacacionistas:

Figura 55

Interés en turismo cultural y gastronómico nacional/extranjero - (Elaboración propia en base a MINCETUR, 2017)

Gracias a estos datos se obtuvo que el 32% de visitantes nacionales tienen principalmente entre 45 y 64 años, de los cuáles el 32% visita museos/galerías, y el 23% realiza turismo gastronómico. Además de los visitantes extranjeros, de los que el 37% tienen principalmente entre 25-34 años, de los cuáles el 33% visita museos/galerías y el 14% realiza turismo gastronómico.

CONCLUSIONES CÁLCULO DE USUARIO DE TURISMO CULTURAL-GASTRONÓMICO NACIONAL					
289,839 VISITANTES NACIONALES AL AÑO EN TRUJILLO	23% REALIZA TURISMO GASTRONÓMICO	66,662 ANUALMENTE	TURISMO GASTRONÓMICO	SALAS DE EXPOSICIÓN GASTRONÓMICA	5,500 VISITAS MENSUALMENTE
		5,555 MENSUALMENTE		TALLERES DE COCINA	
	VISITAS CASA DE LA GASTRONOMÍA (EXPOSICIONES) - LIMA	6,000 MENSUALMENTE		RESTAURANTES	
				MERCADO GASTRONÓMICO	
				PLAZA DE ACTIVIDADES	

Tabla 04
Conclusiones cálculo de usuario de turismo cultural-gastronómico nacional - (Elaboración propia en base a MINCETUR, 2017)

CONCLUSIONES CÁLCULO DE USUARIOS DE TURISMO CULTURAL-GASTRONÓMICO EXTRANJERO					
78,161 VISITANTES EXTRANJEROS AL AÑO	14% REALIZA TURISMO GASTRONÓMICO	10,940 ANUALMENTE	TURISMO GASTRONÓMICO	SALAS DE EXPOSICIÓN GASTRONÓMICA	1,500 VISITAS MENSUALMENTE
		911 MENSUALMENTE		TALLERES DE COCINA	
	VISITAS CASA DE LA GASTRONOMÍA (EXPOSICIONES)- LIMA	2,000 MENSUALMENTE		RESTAURANTES	
				PUESTOS DE COMIDA	
				PLAZA DE ACTIVIDADES	

Tabla 05
Conclusiones cálculo de usuario de turismo cultural-gastronómico extranjero - (Elaboración propia en base a MINCETUR, 2017)

Por otro lado, Trujillo cuenta con una población de 799,550 habitantes establecidos durante el censo realizado en el 2015. Esta población fue estudiada bajo el perfil del turista trujillano por Prom Perú (2017) donde se arrojaron los siguientes datos:

Figura 56
Interés en turismo cultural-gastronómico local - (Elaboración propia en base a Prom Perú,

Gracias a este estudio se determinó que el 22% de la población de Trujillo realiza turismo local, donde el 37% tiene principalmente entre 35 a 44 años, de los cuales el 46% visita museos/galerías y el 43% realiza turismo gastronómico.

CONCLUSIONES CÁLCULO DE USUARIO DE TURISMO CULTURAL-GASTRONÓMICO LOCAL						
799,550 HABITANTES EN TRUJILLO	22% REALIZA TURISMO LOCAL	23% REALIZA TURISMO GASTRONÓMICO	40,457 ANUALMENTE	TURISMO GASTRONÓMICO	SALAS DE EXPOSICIÓN GASTRONÓMICA	7,500 VISITAS MENSUALMENTE
	↓		3,370 MENSUALMENTE		TALLERES DE COCINA	
	175,901 HABITANTES REALIZAN TURISMO LOCAL	FERIAS GASTRONÓMICAS TRUJILLO	7,500 AL DÍA		RESTAURANTES	
					PUESTOS DE COMIDA	
					PLAZA DE ACTIVIDADES	

Tabla 06
Conclusiones cálculo de usuario de turismo cultural-gastronómico local - (Elaboración propia en base a MINCETUR, 2017)

Usuario para área educativa del Centro Cultural:

Además del enfoque público del Centro Cultural Gastronómico, se tendrán espacios educativos en la parte mas privada del proyecto y al servicio de la localidad. Para calcular la cantidad de usuarios se tomarán datos específicos para estos servicios como la biblioteca, sala de conferencias y talleres.

Departamento	Municipalida- des	Municipalidades que administran locales para uso recreacional y cultural	Bibliotecas Municipa- les		Teatros y Teatritras	
			Locales	Visitantes / usuarios	Locales	Visitantes / usuarios
Total	1 881	847	821	1 434 100	138	481 683
Anacondas	84	21	18	14 271	1	7 500
Asuash	180	76	71	140 443	5	14 030
Ayurimay	81	66	66	57 184	5	10 780
Ayacucho	108	50	44	87 449	11	18 300
Ayacucho	116	40	44	21 424	1	1 200
Cajamarca	127	47	43	75 636	8	12 180
Prov. Condes del Calle	2	5	5	34 227	2	46 717
Cusco	110	74	71	182 315	26	30 830
Huancavelica	97	47	44	38 805	2	5 000
Huancayo	77	31	28	18 840	-	-
Ica	43	23	23	16 816	-	-
Jurín	123	76	72	51 888	4	1 032
La Libertad	82	45	40	103 548	10	15 434
Lambayeque	38	32	30	45 870	3	18 628
Lima	171	71	75	300 878	11	210 940
Loreto	53	19	19	36 408	1	1 500
Madre de Dios	11	1	1	3 890	1	2 100
Moravia	20	6	7	5 821	-	-
Pasco	28	20	20	38 879	1	500
Puno	66	62	76	219 647	6	32 800
Puno	109	68	81	85 657	26	46 890
San Martín	77	26	24	29 443	-	-
Tarma	27	11	9	1 417	1	1 700
Tumbes	15	12	10	4 277	-	-
Ucayali	18	18	11	38 968	1	1 200
Lima Metropolitana (1)	60	38	36	298 696	11	201 357
Lima Provincias (2)	128	37	25	36 511	2	6 380

Figura 57

Cantidad de establecimientos y usuarios para bibliotecas y auditorios - (Elaboración propia en base a INEI,

Los datos estudiados por INEI, arrojaron en el año 2015, que existen 40 establecimientos de bibliotecas municipales con 103, 548 visitantes al año.

Además, los usuarios del área educativa están conformados por estudiantes que asistirán a conferencias, teniendo como dato que actualmente asisten 850 estudiantes a conferencias mensuales realizadas en el Centro Cultural Víctor Raúl Haya de la Torre.

Por último, la Municipalidad de Trujillo, ofrece en la actualidad talleres teóricos y prácticos de cocina para todos aquellos interesados en este rubro, con la posibilidad de llevar cada curso por periodos de tiempo de 2 a 4 semanas. Teniendo así hasta el momento, 200 alumnos matriculados por mes.

Los datos expuestos en las conclusiones serán tomados en cuenta según un porcentaje del 50% de la totalidad ya que los espacios para la comunidad de Trujillo son complementarios a la parte gastronómica como tema central.

CONCLUSIONES CÁLCULO DE USUARIOS DE ÁREA EDUCATIVA		
TALLERES TEÓRICOS Y PRÁCTICOS DICTADOS POR MUNICIPALIDAD DE TRUJILLO	200 USUARIOS MENSUALMENTE (EN 08 TALERES)	120 USUARIOS MENSUALMENTE
BIBLIOTECAS DE TRUJILLO	103,548 USUARIOS ANUALMENTE	1,800 USUARIOS MENSUALMENTE
	8,629 USUARIOS MENSUALMENTE	
VISITAS A BIBLIOTECA MUNICIPAL	200 USUARIOS DIARIAS	
AUDITORIOS EN GENERAL	15,484 USUARIOS ANUALMENTE	100 USUARIOS X 4 VECES AL MES
	1,290 USUARIOS MENSUALMENTE	
VISITAS A TEATRO UPAO	1,100 USUARIOS MENSUALMENTE	

Tabla 07
Conclusiones cálculo de usuario de la comunidad de Trujillo- (Elaboración propia en base a INEI, 2015-Municipalidad de Trujillo, 2017)

Usuario permanente

El usuario permanente consta del personal de servicio, proveedores y administrativos, para calcular la cantidad de usuarios se tomará en cuenta proyector referenciales como Centro Cultural Caixaforum, Centro Socio Cultural Ágora y Centro Cultural PUCP.

PERSONAL DE SERVICIO	CENTRO CULTURAL CAIXAFORUM	CENTRO SOCIO CULTURAL ÁGORA	CENTRO CULTURAL PUCP	CENTRO CULTURAL Y GASTRONÓMICO	COMENTARIO
OFICINA DE CONTROL	2	1	2	2	
LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO	15	10	6	6	
DEPÓSITO GENERAL	10	7	---	4	
COCINA CAFETERÍA	---	4	5	3	
COCINA RESTAURANTE	10	---	---	6	
ATENCIÓN BIBLIOTECA	---	2	1	2	
ATENCIÓN PUESTOS DE COMIDA	---			30	2 POR CADA PUESTO
ATENCIÓN LOCALES COMERCIALES	---			12	2 POR CADA PUESTO
TOTAL PERSONAL DE SERVICIO				65 USUARIOS	

Tabla 08

Conclusiones cálculo de usuario personal de servicio y proveedores- (Elaboración propia en base a Proyectos referenciales)

PERSONAL ADMINISTRATIVO	CENTRO CULTURAL CAIXAFORUM	CENTRO SOCIO CULTURAL ÁGORA	CENTRO CULTURAL PUCP	CENTRO CULTURAL Y GASTRONÓMICO
OFICINA ADMINISTRACIÓN	1	2	2	1
OFICINA PERSONAL	8	10	8	8
OFICINA CONTABILIDAD Y FINANZAS	6	4	5	2
OFICINA RELACIONES PÚBLICAS	6	4	3	2
TOTAL PERSONAL ADMINISTRATIVO				13

Tabla 09

Conclusiones cálculo de usuario personal administrativo- (Elaboración propia en base a Proyectos referenciales)

8.1.2.1.2. CUADRO RESUMEN DEL NÚMERO Y TIPO DE USUARIOS

CÁLCULO TOTAL DE USUARIOS			
USUARIO TURISMO GASTRONOMICO	SALA DE EXPOSICIÓN GASTRONÓMICA TALLERES DE COCINA RESTAURANTES PUESTOS DE COMIDA PLAZA DE ACTIVIDADES	LOCAL	7,500 USUARIOS AL MES 250 USUARIOS AL DÍA APROX.
		NACIONAL	5,500 USUARIOS AL MES 185 USUARIOS AL DÍA APROX.
		EXTRANJERO	1,500 USUARIOS AL MES
			50 USUARIOS AL DÍA APROX.
USUARIO ÁREA EDUCATIVA	BIBLIOTECA		2,000 USUARIOS AL MES 70 USUARIOS AL DÍA APROX.
	SALA DE CONFERENCIAS		400 USUARIOS AL MES (4 FUNCIONES AL MES)
			100 USUARIOS AL DÍA APROX.
	TALLERES DE COCINA		120 USUARIOS(CADA 2 SEMANAS)
USUARIO DE SERVICIO Y ATENCIÓN			65 USUARIOS
USUARIO ADMINISTRATIVO			13 USUARIOS
TOTAL DEMANDA DE USUARIOS			853 USUARIOS AL DÍA

Proyección a futuro

La proyección a 10 años se calculó mediante una tasa de crecimiento de 2,0 % como valor promedio tomando como referencia principal la tasa de crecimiento de turismo anual en la ciudad de Trujillo. (Gobierno Regional La Libertad, 2018)

PROYECCIÓN A 10 AÑOS
$P_f = P_o(1+r)t$
$P_f = 858(1+2\%)^{10}$
POBLACIÓN FINAL EN 10 AÑOS = 1,050 USUARIOS

Tabla 10

Proyección población a 10 años- (Elaboración propia en base Gobierno Regional La Libertad, 2018)

8.1.2.1.3. HORARIOS DE USO (ROTACIÓN DE TURNOS).

El horario se definirá en función a los proyectos referenciales y establecimientos similares a la tipología, estos son Centros culturales, y establecimientos gastronómicos como ferias gastronómicas, los cuales cuentan con un horario corrido durante todo el día debido a las diferentes actividades del centro.

Horario para usuarios temporales: Lunes a Domingo, de 9:00 a.m. a 8:00 p.m.

Horario para usuarios permanentes: En el caso del personal de servicio, el horario se dará en dos turnos de 6 horas, de 8:00 a.m. a 2:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 9:00 p.m.

El horario para el personal administrativo se dará en un horario de 9 horas de 9:00 a.m. a 6:00 p.m. con una hora de refrigerio.

El horario para el personal de seguridad se dará en dos turnos de 12 horas, de 6:00 a.m. a 6:00 p.m. y de 6:00 p.m. a 6:00 a.m.

Horario para proveedores: El abastecimiento de proveedores se realizará a las 6:00 a.m. todos los días, para evitar el cruce de circulación con los usuarios temporales.

8.1.3. INFORMACIÓN CUALITATIVA

8.1.3.1. FLUJOS Y NECESIDADES DE LOS USUARIOS

Visitante local, nacional y extranjero general:

Visitante a talleres:

Visitante a salas de exposición:

Visitante a biblioteca:

Visitante a sala de conferencias:

Visitante a restaurante:

Administrador:

Contador:

Relaciones públicas:

Personal de mantenimiento, limpieza y seguridad:

Proveedores:

Atención:

8.1.3.2. FUNCIONES Y ESPACIOS GENERADOS POR LAS NECESIDADES

9. PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA

El programa arquitectónico responde a la necesidad de espacios funcionales para cumplir con las tendencias analizadas, las cuáles requieren variedad programática con áreas establecidas tanto según la normativa, como de espacios con mayor libertad que responderán a la demanda de turismo y tendencias de turismo vivencial y gastronómico y que, además, serán agrupadas de tal forma que el usuario pueda decidir generar diferentes recorridos.

9.1. ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL

9.2. DEFINICIÓN DE PAQUETES FUNCIONALES

DEFINICION DE PAQUETES FUNCIONALES									
AMBIENTES	SUB AMBIENTES	CENTRO SUCO CULTURAL AJONIA	CENTRO CULTURAL CARABORUM	PAQUELO ESPANOL - EXPO MEXICO 2015	PERUVIAN EXPERIENCE	CENTRO CULTURAL PILOP	CE PERUVIAN JAPONES	PROPUESTA	COMENTARIO
AREA DE INGRESO	VESTIBULO	X	X	X	X	X	X	X	EXPOSICIONES TEMPORALES Y PERMANENTES RELACIONADAS A CULTURA TRILLARANA BAÑADA EN GASTRONOMIA
	AREA DE INFORMES	X	X	X	X	X	X	X	
AREA DE EXPOSICION	VESTIBULO		X	X	X	X		X	
	SALAS DE EXPOSICION		X	X	X	X		X	
	ALMACEN		X	X	X	X		X	
	TESORO DE RECUERDOS		X	X	X	X		X	
	SERVICIOS HIGIENICOS		X	X	X	X		X	
AREA EDUCATIVA	TALLERES PARA NIÑOS		X	X	X	X		X	
	TALLERES DE COCINA	X	X				X	X	
	TALLERES DE ARTE	X	X		X	X	X	X	
	TALLERES DE TIATRO	X	X		X	X	X	X	
	TALLERES TECNICOS	X	X		X	X		X	
	SALA POLIVALENTE	X				X		X	
	SALA DE CONFERENCIAS	X				X		X	
BIBLIOTECA	SERVICIOS HIGIENICOS	X	X		X	X		X	
	HISTORICA	X						X	
	AREA DE LIBROS	X						X	
	AREA DE MUJAS ADULTOS	X						X	
	AREA DE MUJAS NIÑOS	X						X	
AUDITORIO	SALAS DE TRABAJO	X						X	
	TENDAS - LIBRERIA							X	
	SERVICIOS HIGIENICOS	X						X	
	POPER	X	X	X			X	X	
	CAMARA DE CONTROL	X					X	X	
	ELECTRONICO	X	X	X			X	X	
	AREA PORTUO	X		X			X	X	
	ZONA VIP	X	X					X	
	ALMACEN	X	X					X	
	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	CAFETERIA	X				X		X
ALMACEN		X				X	X	X	
AREA DE PREPARACION		X		X		X	X	X	
AREA DE LAVADO		X		X		X	X	X	
AREA DE MESA		X		X		X	X	X	
SERVICIOS HIGIENICOS PERSONAL		X		X		X	X	X	
SERVICIOS HIGIENICOS PUBLICO		X		X		X	X	X	
RESTAURANTE			X	X			X	X	
ALMACEN			X	X			X	X	
PREPARACION COMIDA CALIENTE			X	X			X	X	
PREPARACION COMIDA FRIA			X	X			X	X	
CUARTO DE LAVADO			X	X			X	X	
CAMARAS FRIGORIFICAS			X	X			X	X	
OFICINA CHEF			X	X			X	X	
COMIDOR			X	X			X	X	
AREA ADMINISTRATIVA	SERVICIOS HIGIENICOS PERSONAL						X	X	
	SERVICIOS HIGIENICOS PUBLICO						X	X	
	PUENTES DE COMIDA				X			X	
	RECEPCION	X	X	X	X	X	X	X	
	SALAS DE REUNION	X	X	X	X	X	X	X	
	OFICINA ADMINISTRATIVA	X	X	X	X	X	X	X	
	OFICINA PERSONAL	X		X	X	X	X	X	
	OFICINA CONTABILIDAD Y FINANZAS	X	X		X	X	X	X	
	OFICINA DE RELACIONES PUBLICAS	X	X		X	X	X	X	
	COMEDOR PERSONAL		X	X	X	X		X	
AREA DE SERVICIO	SALAS DE ESTAR	X	X	X	X		X	X	
	SERVICIOS HIGIENICOS	X	X	X	X		X	X	
	PRECIO DE MANOBRAS	X	X	X	X		X	X	
	AREA DE CARGA Y DESCARGA	X	X	X	X		X	X	
	OFICINA DE CONTROL	X	X	X	X	X		X	
AREA RECREATIVA	CUARTO DE VIGILANCIA	X	X	X	X	X	X	X	
	ALMACEN DE LIMPIEZA	X	X	X	X	X	X	X	
	DEPOSITO DE MANTENIMIENTO	X	X	X	X	X	X	X	
	INSTALACIONES Y AREA TECNICA	X	X	X	X	X	X	X	
AREA RECREATIVA	SERVICIOS HIGIENICOS	X	X	X	X	X	X	X	
	PLAZA INT	X	X	X	X	X	X	X	
ESTACIONAMIENTO			X	X		X		X	
TERRAZAS				X				X	

9.2.1. DIAGRAMAS DE INTERRELACIÓN ENTRE PAQUETES FUNCIONALES

9.3. FLUJOGRAMAS DEL PROYECTO

Los flujos directos e indirectos del programa se distribuirán teniendo en cuenta un espacio central con la finalidad de tener actividades culturales en él, y una relación con el exterior e interior del proyecto respondiendo al énfasis de permeabilidad, y que así distribuya el resto del programa dividiendo o uniendo ciertos espacios según factores funcionales y tendencias turísticas.

Flujograma de paquetes funcionales

Flujograma área de exposición

Flujograma área educativa

Flujograma biblioteca

Flujograma sala de conferencias

Flujograma área administrativa

Flujograma servicios complementarios:

Flujograma área de servicio

9.4. NORMATIVA APLICABLE AL PROYECTO

La normativa expuesta responde al análisis e información establecido según el Reglamento Nacional de edificaciones y el Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo.

Según el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (2011), los equipamientos culturales son aquellos que abarcan todas las actividades relacionadas a la producción y difusión de bienes, preservación y transmisión del conocimiento, fomento y difusión de cultura, así como actividades dedicadas al ocio y tiempo libre. Dentro de las cuáles se ubican también los Centros culturales.

Centro Cultural	125,000	5,000
-----------------	---------	-------

Tabla 11

Indicador de atención de equipamiento cultural- (Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo, 2011)

Zonificación establecida para Centros Culturales

Zonificación de usos especiales: Zonificaciones de usos especiales o servicios públicos complementarios, de preferencia en terrenos del Estado, dentro del cual clasifican:

Otros Fines (OF): Son las edificaciones dedicadas a:

- Los **CENTROS CULTURALES**, locales de culto, establecimientos de beneficencia pública.
- Los Centros Deportivos (espectáculo). - Correos y Telecomunicaciones.
- Los Centro Convenciones, Hogares Públicos, Asilos y Orfanatos.
- Establecimientos para fines de Salud y Educativos.
- Establecimientos para fines de seguridad y defensa (Cuartel de Bomberos, Comisarías, Locales Militares, etc.), entre otros.

Ya que los Centros culturales, están conformados por la integración de diferentes equipamientos, se toma en cuenta diversas normas establecidas en R.N.E para educación, servicios comunales, entre otros.

En cuanto a los espacios educativos:

- La altura mínima será de 2.50 m.
- La ventilación deberá ser cruzada.
- El área de vanos debe responder al 20% del área total.
- La iluminación natural se debe dar de manera uniforme y la artificial debe ser mínimo de 300 luxes.

En cuanto a espacios comerciales:

- La altura mínima será de 3.00 m.
- El ancho mínimo de circulación será de 2.40 m.
- Los locales comerciales contarán con un mínimo de 6 metros cuadrados sin incluir depósitos, con un frente mínimo de 2.40 m. y hechos con materiales no inflamables.
- Ingresos diferenciados para público y mercadería.
- El área de cada espacio comercial se debe regir según:

Tienda independiente	5.0 m2 por persona
Salas de juegos, casinos	2.0 m2 por persona
Gimnasios	4.5 m2 por persona
Galería comercial	2.0 m2 por persona
Tienda por departamentos	3.0 m2 por persona
Locales con asientos fijos	Número de asientos
Mercados Mayoristas	5.0 m2 por persona
Supermercado	2.5 m2 por persona
Mercados Minorista	2.0 m2 por persona
Restaurantes (área de mesas)	1.5 m2 por persona
Discotecas	1.0 m2 por persona
Patios de comida (área de mesas)	1.5 m2 por persona
Bares	1.0 m2 por persona
Tiendas	5.0 m2 por persona
Áreas de servicio (cocinas)	10.0 m2 por persona

Tabla 12

Área establecida por persona para cada espacio comercial- (Reglamento Nacional de Edificaciones, 2006)

En cuanto a espacios administrativos:

- La altura mínima es de 2.40 m.
- El número de ocupantes en una oficina se debe tomar en cuenta a razón de 9.5 m2 por persona.
- La iluminación artificial en áreas de trabajo debe ser de 250 luxes y 150 luxes para vestíbulos.

En cuanto a servicios comunales:

- Los servicios comunales de mas de 500 personas deben incluir un estudio de impacto vial que proponga la solución para resolver los accesos al lugar.
- Se debe considerar futuras ampliaciones.
- El área mínima de vanos debe ser superior al 10% del área de cada espacio.
- Se debe tomar en cuenta la siguiente tabla para el área correspondiente al usuario en cada espacio:

Ambientes para oficinas administrativas	10.0 m2 por persona
Asilos y orfanatos	6.0 m2 por persona
Ambientes de reunión	1.0 m2 por persona
Área de espectadores de pie	0.25 m2 por persona
Recintos para culto	1.0 m2 por persona
Salas de exposición	3.0 m2 por persona
Bibliotecas. Área de libros	10.0 m2 por persona
Bibliotecas. Salas de lectura	4.5 m2 por persona
Estacionamientos de uso general	16.0 m2 por persona

Tabla 13

Área establecida por persona para cada servicio comunal - (Reglamento Nacional de Edificaciones, 2006)

Por último, hablando específicamente de la normativa en la ciudad de Trujillo, según el Reglamento Provincial de Desarrollo Urbano de Trujillo (2012), se expone lo siguiente:

Definiciones de parámetros urbanísticos y edificatorios generales en Trujillo

Viabilidad: De existir vías vehiculares en el terreno, estas no deben superar el 25% del área total, si hay bermas de 25 m. o más de ancho pueden ser consideradas como aportes de recreación pública y se puede incluir una red de ciclo vías y alamedas peatonales.

Retiros: Obligatorios para todos los lotes ubicados en vías metropolitanas, radiales y colectoras de la ciudad.

- Avenidas: 3.00 mts. - Voladizos: 0.75 mts.
- Calles: 2.00 mts. - Voladizos: 0.50 mts.
- Pasaje: Sin retiro ni voladizos

Área verde: Mínimo de 3 m²/por persona, ubicado parcialmente en el suelo, terrazas, techos o superficies verticales. En caso de árboles de más de dos metros, se contabiliza el área del suelo que ocupa la proyección de su copa, multiplicado por el factor.

Estacionamientos: En caso de estacionamientos sobre el retiro en fachada, no se pueden pavimentar, si el estacionamiento se encuentra en sótano o semi-sótano, se debe diseñar jardineras en el retiro.

USOS	Un (1) Estacionamiento por cada:		
	Cantidad	Unidad	Parámetro
Locales Culturales, Clubes, Instituciones y similares	40	M2	Área Techada Total

Tabla 14

Reglamento para estacionamientos en locales culturales de Trujillo - (Reglamento Provincial de Desarrollo Urbano de Trujillo, 2012)

El estacionamiento para carga y descarga debe estar ubicado al interior del lote con cerramiento a la vía pública.

Ochavos: En las esquinas formadas por intersección de vías donde no existen retiros en ambas calles, con longitud mínima de 2.00 mts.

9.5 ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE ESPACIOS FUNCIONALES

ANTROPOMETRÍA

Las salas albergarán pinturas en pared, y esculturas y maquetas en vitrinas o mesas de exposición.

Se tomará en cuenta las medidas de obras del artista trujillano Gerardo Chávez teniendo como altura máxima 2.00 m y exposiciones similares a la Casa de la gastronomía.

La altura del mobiliario debe ubicarse sobre la línea horizonte del usuario

La distancia mínima entre con la exposición es .70 por conservación y para no generar sombra.

Los cuadros deben ubicarse máximo hasta .70 m debajo de la línea horizonte

El campo visual para ver un cuadro a una altura de 1.00 m sobre la línea horizonte debe ser una distancia mínima de 2.00m

CONDICIONES AMBIENTALES

Iluminación natural: Evitar el ingreso directo a toda la sala, únicamente a la exposición.

Control de luz con ventanas altas, cortinas, superficies con filtración de rayos.

Iluminación artificial: Potencia máxima: 100 W
Usar sistemas de rieles y proyectores que permitan diferentes tipos de luz para adaptarse a los elementos de exposición y asemejarse a la luz natural.

Temperatura: 18 – 23 C°

Materiales: Buen sistema de cerramiento como concreto, vidrio y acero u otros que permitan filtrar la luz.

Colores: Utilizar una misma gama de color, combinando tonos de gamas grises, azules, verdes, amarillos o rojos pastel para no distraer.

Ubicación de cuadros correctamente iluminados a 30°, 45° y 60° reflejados en la pared desde la ventana

FUENTES: NEUFERT - MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA- ANÁLISIS PROYECTO REFERENCIAL (6).

EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO	
TEXTOS	Introducciones y explicativos a pie de objetos
ELEMENTOS DE DOS DIMENSIONES	Pinturas
ELEMENTOS DE TRES DIMENSIONES	Maquetas, esculturas, paneles autoportantes
MEDIOS AUDIOVISUALES	Videos, presentaciones, grabaciones
MOBILIARIO	Mesas y vitrinas
	Sillas de descanso
	Mostrador de atención

PINTURAS

- 0.33 x 0.42 m
- 0.65 x 0.81 m
- 0.89 x 1.16 m
- 1.14 x 1.46 m
- 1.30 x 0.97 m
- 1.80 x 2.50 m
- 2.00 x 2.50 m

VITRINAS

PANELES

MESAS SALA GASTRON.

MAQUETAS A ESCALA REAL

ANTROPOMETRÍA

El espacio necesario para que los usuarios transiten entre área de mesas es 1.50 m.

El espacio que debe haber entre mesa y mesa es mínimo de 0.60 m.

El espacio necesario entre estanterías para dos y tres personas va de 1.30 a 2.30 m.

CONDICIONES AMBIENTALES

Especial atención en protección contra incendios y escapes de agua.

Iluminación natural: Debe orientarse hacia el área de lectura mientras que el área de libros se debe proteger.

Iluminación artificial: iluminación regulable en áreas de lectura y salas de trabajo.

Almacenes: 150-300 lx **Área de lectura y libros:** 300-800 lx

Ventilación natural: Se debe generar grandes ventanales siendo el 20% o 30% de la superficie, además de sistema de aire acondicionado.

Acústica: el espacio general debe estar aislado del movimiento del centro, en especial el área de lectura y salas de trabajo.

Colores: Colores claros que refuercen la iluminación del espacio, o gama de colores claros para marcar diferentes espacios como verde, gris, azul, marfil y blanco humo.

PLANTA Y CORTE

EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO

TEXTOS	REVISITAS, LIBROS
	MESAS INDIVIDUALES
	MESAS DOBLES
	MESAS GRUPALES
	MESAS SALAS DE TRABAJO
	MOSTRADOR DE ATENCIÓN

FUENTES: NEUFERT - ANÁLISIS PROYECTO REFERENCIAL (6.2

PAQUETE FUNCIONAL	FUNCIÓN	USUARIO	CANTIDAD DE USUARIOS	M2 DEL ESPACIO/ DEL USUARIO
ÁREA EDUCATIV A	Área destinada a la enseñanza de diferentes platos de la gastronomía norteña con la finalidad de complementar la experiencia gastronómica con la que cuenta el Centro Cultural.	Visitante local, nacional y extranjero	16 PERSONAS POR TALLER	48 M2 POR TALLER 3 M2 / USUARIO

ANTROPOMETRÍA

Espacio mínimo entre mesas de trabajo para una y dos personas es de .80 y 1.20 m.

Espacio mínimo para el tránsito entre mesas de trabajo es de 1.90m

Espacio mínimo entre lavabo y refrigerador/mesa/anaquel es de 1.20m

CONDICIONES AMBIENTALES

Los talleres deberían ubicarse en zonas alejadas del ruido, olores y polvo.

Iluminación natural: Iluminación hacia ambos extremos del espacio.

Ventilación natural: En lo posible la ventilación se dará de forma natural y cruzada, sobre todo en el área de cocina donde se necesitará mayor circulación de aire.

Acústica: Paredes traseras deben estar revestidas de material absorbente acústico y el resto liso.

Materiales: Se necesita revestimiento resistente al agua en pisos y paredes, mediante materiales sintéticos, pintura epóxica o de acero inoxidable.

Colores: Colores claros que reflejan el material inoxidable y resistente al agua ya sean blancos o grises metálicos.

FUENTES: NEUFERT-MINEDU-ANÁLISIS PROYECTO REFERENCIAL (6.2)

LISTADO DE EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO

- 1 REFRIGERADORA 3 MESA MURAL 5 MESA/COCINA/HORNO 7 CAMPANA EXTRACTORA
2 ANAQUEL 4 LAVADERO 6 TACHO DE BASURA

EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO	Licudadora	Refrigeradora
	Batidora	Cocina semi-industrial
	Balanza digital	Mesa de trabajo tipo isla
	Utensilios de cocina	Horno
	Batería de cocina	Lavadero
	Utensilios de preparación	Campana extractora
	Vajilla	Mesa de trabajo mural
	Tacho de basura	Anaqueles y repisas

FUENTES: NEUFERT-MINIDU-ANÁLISIS PROYECTO REFERENCIAL (6.2)

M2 DEL ESPACIO/ DEL USUARIO	CANTIDAD DE USUARIOS
225 M2 COMEDOR	150
1.5 M2/PERSONA	COMENSALES
65 M2 COCINA	15 USUARIOS
9.30 M2/PERSONA	DE SERVICIO

PAQUETE FUNCIONAL	FUNCIÓN	USUARIO
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Espacio que forma parte del área gastronómica del proyecto, complementada por la cafetería y los puestos de comida.	Usuario local, nacional y extranjero

CONDICIONES AMBIENTALES

Iluminación natural: Espacio correctamente iluminado permitiendo el uso de teatinas o tragaluzes.

Ventilación natural: Suficiente ventilación para evitar la contaminación de alimentos, las áreas de cocción deben contar con campanas extractoras.

Acústica: Aislamiento de ruidos recurrentes provenientes del exterior.

Restaurantes: 220 lx min.

Materiales: Pisos y paredes de material antideslizante e impermeable.

Colores: Claros

LISTADO DE EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO
FUENTES NEUFERT-RNE- PANERO
1.25
1.90
.80
.80
.80
.80

9.6. CUADRO TOTAL DE ÁREAS

Las áreas del proyecto fueron calculadas tomando en cuenta el análisis de proyectos referenciales nacionales y extranjeros, además del cálculo de usuario para determinar el m2/persona aproximado de cada espacio y así obtener las áreas totales.

CENTRO CULTURAL GASTRONÓMICO											
PAQUETE FUNCIONAL	SUB AMBIENTE	AMBIENTE	VENDERO DE USUARIOS	ÁREA DE AMBIENTES				ÁREA DE AMBIENTES	ÁREA POR PAQUETE		
				SEMPOR PERSONA	ÁREA M2	NÚMERO DE UNIDADES	SUB TOTAL ÁREA				
ÁREA DE EXPOSICIÓN		SALAS DE EXPOSICIÓN GASTRONÓMICA - PERMANENTE	33	3.00	99.00	4	420.00	420.00	857.00		
		SALAS DE EXPOSICIÓN GASTRONÓMICA - TEMPORAL	128	3.00	384.00	1	360.00	360.00			
		COCINA	3	9.30	45.00	1	45.00	45.00			
		WASH PÚBLICO HOMEBRES	9	5L, 3U, 3I	15.00	1	15.00	15.00			
		WASH PÚBLICO MUJERES	6	3L, 3I	15.00	1	15.00	15.00			
CIRCULACIONES Y MUROS			TOTAL	10%					384.75		
									1,236.75		
ÁREA EDUCATIVA		TALLERES PRÁCTICOS DE COCINA	28	3.00	72.00	3	210.00	210.00	450.00		
		TALLERES TEÓRICOS DE COCINA	28	2.00	48.00	2	90.00	90.00			
		TALLERES DEMOSTRATIVOS	18	3.00	54.00	2	100.00	100.00			
		WASH PÚBLICO HOMEBRES	9	6L, 3U, 3I	28.00	1	28.00	28.00			
		WASH PÚBLICO MUJERES	6	4L, 3U	28.00	1	28.00	28.00			
CIRCULACIONES Y MUROS			TOTAL	40%					100.00		
									450.00		
BIBLIOTECA		POTORMIS	2	---	3.00	1	3.00	3.00	400.00		
		ÁREA DE LIBROS	10	30.00	100.00	1	100.00	100.00			
		ÁREA DE MUEBLES	30	4.50	225.00	1	225.00	225.00			
		SALAS DE TRABAJO	7	2.00	14.00	4	70.00	70.00			
		ALMACÉN	1	---	4.00	1	4.00	4.00			
		WASH PÚBLICO HOMEBRES	4	1L, 3U, 3I	7.00	1	7.00	7.00			
		WASH PÚBLICO MUJERES	2	1L, 3I	7.00	1	7.00	7.00			
CIRCULACIONES Y MUROS			TOTAL	30%					123.00		
									523.00		
SALA DE CONFERENCIAS		ESCENARIO	16	2.00	32.00	1	32.00	32.00	153.00		
		ÁREA ESPECTADORES	100	POB. AMBIENTE	100.00	1	100.00	100.00			
		RECEPCIÓN	4	---	15.00	1	15.00	15.00			
		WASH PÚBLICO HOMEBRES	4	1L, 3U, 3I	7.00	1	7.00	7.00			
		WASH PÚBLICO MUJERES	2	1L, 3I	7.00	1	7.00	7.00			
CIRCULACIONES Y MUROS			TOTAL	30%					46.04		
									199.04		
SERVICIOS GASTRONÓMICOS	CAFETERÍA	ÁREA DE PREPARACIÓN	3	3.00	27.00	1	27.00		2,295.76		
		ÁREA DE MUEBLES	21	3.50	73.50	1	73.50	76.50			
		WASH PÚBLICO HOMEBRES	4	1L, 3U, 3I	5.00	1	5.00				
		WASH PÚBLICO MUJERES	2	1L, 3I	5.00	1	5.00				
		ALMACÉN	2	3.00	18.00	1	18.00				
	RESTAURANTE	ÁREA DE LAVADO	2	9.50	19.00	1	19.00				
		PREPARACIÓN COMIDA CALIENTE	1	9.50	40.50	1	40.50				
		PREPARACIÓN COMIDA FRÍA	1	9.50	40.50	1	40.50				
		CUARTO DE BAÑO	1	5.00	5.00	1	5.00				
		CAMARAS FRIGORÍFICAS	1	9.50	9.50	1	9.50	413.20			
		COCINA CERO	1	9.50	9.50	1	9.50				
		COMEDOR	140	1.50	210.00	1	210.00				
		SERVICIOS ORIENTADOS PERSONAL	---	11.00	0.00	1	0.00				
		WASH PÚBLICO HOMEBRES	---	40.00	20.00	1	20.00				
		WASH PÚBLICO MUJERES	---	40.00	20.00	1	20.00				
		PUNTO DE COCCIÓN	20	7.50	90.00	25	1470.00	1470.00			
		SEÑALES COMERCIALES	20	2.00	90.00	0	550.00	350.00			
CIRCULACIONES Y MUROS			TOTAL	43%					843.67		
									2,338.77		
ÁREA ADMINISTRATIVA	ÁREA SOCIAL	RECEPCIÓN	30	2.00	100.00	1	100.00		397.00		
		SALAS DE REUNIÓN	10	3.00	90.00	0	0.00	190.00			
		CORREDOR PERSONAL	20	1.50	90.00	1	90.00				
	ÁREA DE TRABAJO	COCINA ADMINISTRATIVA	2	9.50	19.00	1	19.00				
		POCO ADMINISTRATIVO	13	9.50	123.50	1	123.50	177.00			
		ARCHIVO-DEPÓSITO	---	---	---	1	15.00				
		WASH PÚBLICO HOMEBRES	3	5L, 3U, 3I	17.00	1	17.00	15.00			
CIRCULACIONES Y MUROS			TOTAL	30%					118.20		
									515.20		
ÁREA DE SERVICIO	CARGA Y DESCARGA	OFICINA DE CONTROL	4	3.00	20.00	1	20.00		980.00		
		ÁREA DE CARGA Y DESCARGA	6	10.00	60.00	1	60.00	200.00			
		PATIO DE MANIOBRAS	---	---	200.00	1	200.00				
	SERVICIOS	MANUTENCIÓN	20	3.00	60.00	1	60.00				
		DEPÓSITO GENERAL	10	2.00	30.00	1	30.00				
		CUARTO DE BAÑO	5	3.00	25.00	3	75.00	413.00			
		ALMACÉN GENERAL DE PRODUCTOS	---	---	100.00	1	100.00				
		ALMACÉN DE MEDICAMENTOS	---	---	50.00	3	150.00				
		SERVICIOS ELÉCTRICOS	---	---	50.00	1	50.00				
		GRUPO ELÉCTRICOS	---	---	50.00	1	50.00				
	ÁREA TÉCNICA	TALLERES TÉCNICOS	---	---	35.00	1	35.00				
		CUARTO DE BOMBAS	---	---	35.00	1	35.00	205.00			
		CISTERNA AP	---	---	30.00	1	30.00				
		CISTERNA CT	---	---	45.00	1	45.00				
		WASH PÚBLICO HOMEBRES	9	5L, 3U, 3I	15.00	1	15.00	15.00			
		WASH PÚBLICO MUJERES	6	3L, 3I	15.00	1	15.00	15.00			
		VESTIDORES MUJERES	---	---	15.00	1	15.00	15.00			
		VESTIDORES HOMEBRES	---	---	15.00	1	15.00	15.00			
		LOCKERS MUJERES	---	---	10.00	1	10.00	10.00			
		LOCKERS HOMEBRES	---	---	10.00	1	10.00	10.00			
CIRCULACIONES Y MUROS			TOTAL	30%					294.00		
									1,274.00		
			SUB TOTAL						7,717.01		
			ÁREA TOTAL TECHADA APROXIMADA (PRIMER PISO)						4,116.00		
ESTACIONAMIENTOS	ESTACIONAMIENTO PARA EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN, UNIDAD DE EDUCACIÓN BÁSICA Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO DE VINO DE SACCAROS Y CEREALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN		336	25.00 M2 CARRIO	25.00	33	1,175.00	1,175.00	1,700.00		
	ESTACIONAMIENTO PARA EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN		---	25.00 M2 CARRIO	25.00	2	50.00	50.00			
	ESTACIONAMIENTO DE SERVICIOS GENERALES Y ADMINISTRATIVOS (ESTACIONAMIENTO PARA EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN)		76	25.00 M2 CARRIO	25.00	33	1,175.00	1,175.00			
	ESTACIONAMIENTO PARA EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN		---	---	45	1	45	45			
CIRCULACIONES Y MUROS			TOTAL	30%					536.50		
									2,300.00		
ÁREA LIBRE									90.00		
									10,050.51		

9.7. CUADRO RESUMEN

10.1. ¿POR QUÉ ESE LUGAR?

Según el Compendio estadístico de Perú del 2016, La libertad se encuentra entre los cinco destinos elegidos por viajeros nacionales y extranjeros, siendo el área del Centro Histórico, la zona más concurrida por turistas, así como por usuarios locales .

En consencuencia, la municipalidad de Trujillo (2018) persiste en el desarrollo de promoción de cultura y gastronomía, generando hasta la actualidad, diferentes actividades en parques, plazas y calles peatonales dentro del Centro histórico, entre las cuales se encuentran las ferias gastronómicas como los eventos anuales mas importantes de la ciudad.

10.2. LOCALIZACIÓN A NIVEL CIUDAD-REGIONAL

Figura 58
Mapa de ubicación- Elaboración propia

Características de Centro histórico de Trujillo

Se conforma por un óvalo orientado con el eje mayor en dirección Noreste – Suroeste por la Avenida España. Tiene 64 manzanas 20 000 habitantes y 3 900 viviendas, además de actividades institucionales, comerciales, financieras y de servicios.

En la zona destacan por su valor histórico numerosas casas coloniales, muchas modificadas en la época republicana, además de templos de origen virreinal que por su conservación y continuidad forman parte del atractivo turístico de la ciudad. Además, se puede observar edificaciones de trazo irregular como resultado de la distribución de propiedades inmuebles construidas con el paso de los años.

En este sector se puede apreciar construcciones de diferentes materiales: las más antiguas de adobe y quincha, las más recientes de albañilería y concreto armado, donde la gran mayoría tienen una altura menor a 3 pisos.

10.3 CONDICIONANTES A NIVEL DISTRITO

10.3.1 ORGANIZACIÓN Y UBICACIÓN EN LA CIUDAD

10.3.2 ZONIFICACIÓN Y USOS DE SUELO

10.3.1. ORGANIZACIÓN Y UBICACIÓN EN LA CIUDAD

LA CONEXIÓN DE LA CIUDAD SE DA MEDIANTE DOS ANILLOS PRINCIPALES, AV. ESPAÑA Y AV. AMÉRICA.

A PARTIR DEL NÚCLEO PRINCIPAL NACEN TRES EJES QUE MARCAN EL DESARROLLO DE LA CIUDAD, EL EJE LARCO, EJE PANAMERICANA Y EJE VALLEJO. LOS CUALES MARCAN LOS TRES TIPOS DE CIUDAD QUE EXISTEN HASTA LA ACTUALIDAD.

10.3.2. ZONIFICACIÓN MACRO DE LA CIUDAD

10.3.3 SISTEMA VÍAL

10.4 CARACTERÍSTICAS DEL TERRENO

TERRENO A

ZONIFICACIÓN Y ACCESIBILIDAD

TERRENO A

ANÁLISIS ESPACIAL Y ENTORNO URBANO

TERRENO UBICADO EN ESQUINA CON ENTORNO INMEDIATO RESIDENCIAL, COMERCIAL, ADMINISTRATIVO Y EQUIPAMIENTO EDUCATIVO. CONTEXTO INMEDIATO DE "PLAZUELA EL RECREO" LA CUAL LE ADHIERE UN VALOR HISTÓRICO A LA ZONA.

TERRENO B

ANÁLISIS ESPACIAL Y ENTORNO URBANO

TERRENO C

VENTAJAS DEL TERRENO:

- UBICACIÓN EN AV. ESPAÑA- CENTRO HISTÓRICO
- DOS FRENTES
- ÁREA PERMITE AMPLIACIONES
- ACCESIBILIDAD DESDE TRANSPORTE PÚBLICO,
- PRIVADO Y PEATONALMENTE
- CERCANÍA A HOTELES Y PUNTOS TURÍSTICOS -
- COMERCIALES, MERCADOS, ETC.

UBICACIÓN: AV. ESPAÑA 1730 - URB. PALERMO
DISPONIBILIDAD: TERRENO VACÍO Y
ESTACIONAMIENTO EX. ESTACIÓN DE FERROCARRIL
ÁREA: 24.000 M2

NÚMERO DE FRENTE: 2

ZONIFICACIÓN: ZONA DE RECREACIÓN PÚBLICA
ALTURA DEL CONTEXTO: 1-5 PISOS

ZONIFICACIÓN Y ACCESIBILIDAD

TERRENO C

ANÁLISIS ESPACIAL Y ENTORNO URBANO

TERRENO DE DOS FRENTES UBICADO EN AV. PRINCIPAL, LA CUAL CONECTA POR UN LADO CON UNA GRAN ZONA COMERCIAL Y POR OTRO LADO CON EL CENTRO HISTÓRICO E HITOS IMPORTANTES DE LA CIUDAD, LO QUE GENERA MOVIMIENTO DURANTE TODO EL DÍA, SIENDO ESTE MAYORMENTE VEHICULAR.

AV ESPAÑA

AV JOSE MARÍA EGUREN

10.5 CUADRO COMPARATIVO DE TERRENOS

TERRENO A	TERRENO B	TERRENO C

<p>UBICACIÓN Y ACCESIBILIDAD</p> <ul style="list-style-type: none">• EL TERRENO CUENTA CON ACCESIBILIDAD DE TRANSPORTE PRIVADO Y PEATONAL DIRECTO.• EL TRANSPORTE PÚBLICO NO INGRESA A LA VÍA PRINCIPAL, SIN EMBARGO LA PLAZUELA UBICADA AL COSTADO DEL PROYECTO CONECTA CON AV. ESPAÑA POR LA QUE TRANSITA EL TRANSPORTE PÚBLICO.• GRACIAS A LA CANTIDAD DE FRENTES SE PERMITE INGRESOS DIFERENCIADOS PARA PÚBLICO Y PERSONAL	<p>UBICACIÓN Y ACCESIBILIDAD</p> <ul style="list-style-type: none">• EL TERRENO CUENTA CON ACCESIBILIDAD DE TRANSPORTE PRIVADO, PÚBLICO Y PEATONAL DIRECTO.• GRACIAS A LA CANTIDAD DE FRENTES SE PERMITE VARIOS INGRESOS DIFERENCIADOS PARA PÚBLICO Y PERSONAL.	<p>UBICACIÓN Y ACCESIBILIDAD</p> <ul style="list-style-type: none">• EL TERRENO CUENTA CON ACCESIBILIDAD DE TRANSPORTE PRIVADO Y PEATONAL DIRECTO.• LA ÚNICA VÍA DEL TERRENO DONDE SUELE HABER TRANSPORTE PÚBLICO ES AV. ESPAÑA, SIN EMBARGO EN ESTE TRAMO NO INGRESAN LOS BUSES.• GRACIAS A LA CANTIDAD DE FRENTES SE PERMITE INGRESOS DIFERENCIADOS PARA PÚBLICO Y PERSONAL
<p>ENTORNO</p> <ul style="list-style-type: none">• EL ENTORNO INMEDIATO DEL PROYECTO CUENTA CON UN EJE CULTURAL IMPORTANTE, ADEMÁS DE UNA PLAZA HISTÓRICA DE VALOR.• LA UBICACIÓN DEL TERRENO ES PRIVILEGIADA POR ESTAR EN EL CENTRO HISTÓRICO TENIENDO CERCANÍA CON HITOS COMO CON EQUIPAMIENTOS EDUCATIVOS, COMERCIALES, ETC.	<p>ENTORNO</p> <ul style="list-style-type: none">• LA ZONIFICACIÓN DEL TERRENO (ZONA DE ENTORNO HISTÓRICO MONUMENTAL) ES COMPATIBLE CON LA TIPOLOGÍA.• LA UBICACIÓN DEL TERRENO TIENE CERCANÍA CON EL CENTRO HISTÓRICO Y COMERCIAL, SIN EMBARGO SU ENTORNO INMEDIATO ES PRINCIPALMENTE RESIDENCIAL.	<p>ENTORNO</p> <ul style="list-style-type: none">• LA ZONIFICACIÓN DEL TERRENO (ZRP) NO ES TOTALMENTE COMPATIBLE CON EL TERRENO POR QUE ESTARÍA DESTINADA A SER UNA ZONA RECREATIVA LIBRE.• LA UBICACIÓN DEL TERRENO TIENE CERCANÍA CON EL CENTRO HISTÓRICO, SIN EMBARGO SE CARACTERIZA MUCHO MÁS POR SU CERCANÍA CON LA ZONA COMERCIAL DE MAYOR MOVIMIENTO.

TERRENO A	TERRENO B	TERRENO C
<p>MORFOLOGÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> • EL TERRENO CUENTA CON UN ÁREA REDUCIDA DE 5,712 M2 POR EMPLAZARSE EN EL CENTRO HISTÓRICO. • DEBIDO A QUE EL CONTEXTO CUENTA CON 1 A 3 PISOS, EL TERRENO PERMITIRÍA AMPLIACIONES ORGANIZANDO EL PROGRAMA EN VARIOS PISOS. • PENDIENTE MÍNIMA DE 1 METRO. • DOS FRENTES 	<p>MORFOLOGÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> • EL TERRENO CUENTA CON UN ÁREA EXTENSA DE 8,900 M2. • DEBIDO A LA EXTENSIÓN DEL TERRENO, SE PERMITIRÍAN AMPLIACIONES LIBRES DEL PROYECTO. • PENDIENTE MÍNIMA DE 1 A 3 METROS. • TRES FRENTES 	<p>MORFOLOGÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> • EL TERRENO CUENTA CON UN ÁREA BASTANTE EXTENSA DE 24,000 M2 RESPONDIENDO A SU ZONIFICACIÓN. • DEBIDO A LA EXTENSIÓN DEL TERRENO, EL PROYECTO TENDRÍA ENTRE 1 A 2 PISOS Y AÚN ASÍ, HABRÍA ESPACIO DE MÁS PARA AMPLIACIONES. • PENDIENTE MÁS PRONUNCIADA DE 4 METROS. • DOS FRENTES
<p>PROPIEDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • ORIENTADO FAVORECIENDO UNA FACHADA DE ILUMINACIÓN NATURAL Y OTRA DE VENTILACIÓN NATURAL. • CONDICIONES CLIMÁTICAS Y SÍSMICAS BUENAS. • DOTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS • CAPACIDAD PORTANTE DE 1.8 A 2.1 	<p>PROPIEDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • ORIENTADO FAVORECIENDO UNA FACHADA DE ILUMINACIÓN NATURAL Y DOS FACHADAS DE VENTILACIÓN NATURAL. • CONDICIONES CLIMÁTICAS Y SÍSMICAS BUENAS. • DOTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS • CAPACIDAD PORTANTE DE 1.5 	<p>PROPIEDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • ORIENTADO FAVORECIENDO LA FACHADA SECUNDARIA (AV EGUREN) DEL PROYECTO Y LA PRINCIPAL DE VENTILACIÓN NATURAL. • CONDICIONES CLIMÁTICAS Y SÍSMICAS BUENAS. • DOTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS • CAPACIDAD PORTANTE DE 1.5

10.6 CRITERIOS DE SELECCIÓN DE TERRENO

CRITERIOS	EXPLICACIÓN	FUENTE		
		NACIONAL	INTERNACIONAL	PROYECTOS REFERENCIALES
ACCESIBILIDAD DESDE TRANSPORTE PÚBLICO	EL TERRENO DEBE UBICARSE EN UNA ZONA QUE RESPONDA AL TIPO DE USUARIO, YA SEA LOCAL, NACIONAL O EXTRANJERO MEDIANTE VEHÍCULOS PARTICULARES, TRANSPORTE PÚBLICO ASÍ COMO PEATONALMENTE			
ACCESIBILIDAD DESDE TRANSPORTE PRIVADO	ESTO PERMITIRÍA TENER DOS ACCESOS DISTINTOS PARA EL PÚBLICO Y EL PERSONAL			
ACCESIBILIDAD PEATONAL	EN LO POSIBLE DEBEN HABER DOS FRENTE QUE INFRINTAN MÁS VISTAS Y FACILIDADES DEL PROYECTO AL EXTERIOR.			
DOS O MÁS VÍAS	ZONIFICACIÓN REGLAMENTARIA O COMPATIBILIDAD DE USOS DEL CONTEXTO CON LA TIPOLOGÍA			
DOS O MÁS FRENTE	ADemás DE A ESPACIOS EDUCATIVOS, CULTURALES Y COMERCIALES			
ZONIFICACIÓN DE OTROS USOS (OU)	RESPONDE AL CONCEPTO DE PERMEABILIDAD Y EL DISEÑO DE PLAZA GASTRONÓMICA			
PROXIMIDAD A CENTRO HISTÓRICO E HITOS URBANOS	ESTO PERMITIRÁ DISTRIBUIR EL PROGRAMA CON UNA BUENA CANTIDAD DE ÁREA LIBRE			
CONSIDERACIÓN DE FUTURAS AMPLIACIONES	EN LO POSIBLE LA ELECCIÓN DE UN TERRENO NIVELADO			
ALTURA DE 2 A 4 PISOS PERMITIDA	TOMANDO EN CUENTA LAS FACILIDADES FAVORABLES NATURALMENTE, LA CAPACIDAD PORTANTE DEL SUELO Y EL SUMINISTRO DE SERVICIOS			
PENDIENTE				
BUENA ORIENTACIÓN Y DIRECCIÓN DE VIENTOS				
CONDICIONES CLIMÁTICAS Y SÍSMICAS BUENAS				
SERVICIOS PÚBLICOS (AGUA, DESAGUE Y ELECTRICIDAD)				
	CAPACIDAD PORTANTE A PARTIR DE 1.5			

CRITERIOS	PESO	CALIFICACIÓN DE 1 A 5		
		TERRENO A	TERRENO B	TERRENO C
UBICACIÓN Y ACCESIBILIDAD	10.0	8.5	9.0	8.5
ACCESIBILIDAD DESDE TRANSPORTE PÚBLICO	3.0	1.5	2.5	1.5
ACCESIBILIDAD DESDE TRANSPORTE PRIVADO	1.5	1.5	1.0	1.5
ACCESIBILIDAD PEATONAL	3.0	3.0	3.0	3.0
ACCESOS O MÁS VÍAS PARA ACCESOS PÚBLICO - PERSONAL	2.5	2.5	2.5	2.5
ENTORNO	15.0	15.0	8.0	9.0
COMPATIBILIDAD CON OTROS USOS (OU)	4.0	4.0	2.0	1.0
CONSIDERACIÓN A CENTRO HISTÓRICO CONSIDERANDO HITOS URBANOS	6.0	6.0	3.0	4.0
CONSIDERACIÓN A EQUIPAMIENTOS EDUCATIVOS, CULTURALES, COMERCIALES	5.0	5.0	3.0	4.0
MORFOLOGÍA	20.0	18.0	16.0	18.5
ÁREA A PARTIR DE 3 500 M2	6.0	4.0	4.0	6.0
ACCESOS O MÁS FRENTE	3.5	3.5	3.5	3.0
CONSIDERACIÓN DE AMPLIACIONES Y ÁREA LIBRE PARA PLAZA GASTRONÓMICA	7.0	3.0	3.0	7.0
ALTURA DE 2 A 4 PISOS PERMITIDA DEL TERRENO Y DEL CONTEXTO	2.0	2.0	2.0	2.0
PENDIENTE PLANA	1.5	1.5	1.5	0.5
PROPIEDADES	5.0	5.0	4.0	5.0
BUENA ORIENTACIÓN Y DIRECCIÓN DE VIENTOS	2.0	2.0	1.5	2.0
CONDICIONES CLIMÁTICAS Y SÍSMICAS BUENAS	1.5	1.5	1.0	1.5
DOTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS (AGUA, DESAGÜE Y ELECTRICIDAD)	0.5	0.5	0.5	0.5
CAPACIDAD PORTANTE A PARTIR DE 1.5	1.0	1.0	1.0	1.0
TOTAL	50	42.5	37.0	41.0

11. EXPEDIENTE TÉCNICO

11.1 EL ÁREA A 1KM A LA REDONDA

11.2 EXPEDIENTE TÉCNICO

11.2.1 INFORMACIÓN DEL TERRENO

11.2.2 PARÁMETROS URBANÍSTICOS

11.2.3 PLANOS URBANOS DEL TERRENO Y ENTORNO INMEDIATO

11.2.3.1 ZONIFICACIÓN, USOS DE SUELO Y ESTADO DE CONSERVACIÓN

CONCLUSIÓN

EL TERRENO TIENE UNA IMPORTANCIA POR EL **ENTORNO HISTÓRICO-ARQUITECTÓNICO** EN EL QUE SE EMPLAZA, CONTANDO CON UNA DIVERSIDAD DE USOS MIXTOS DESDE RESIDENCIAL, COMERCIAL, EDUCATIVO, SALUD Y RELIGIOSO EN SU ENTORNO INMEDIATO, ADEMÁS DEL **EJE CULTURAL** DEL QUE FORMA PARTE DESDE LA PLAZUELA EL RECREO HASTA LA PLAZA DE ARMAS.

LA ZONIFICACIÓN DEL ENTORNO INMEDIATO DEL TERRENO, FORMA PARTE DEL **PROYECTO DE REHABILITACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS Y SU ENTORNO INMEDIATO**, PROYECTO QUE BUSCA INTERVENIR EN ZONAS DETERIORADAS DEL CENTRO HISTÓRICO PARA SU MEJORA.

SEGÚN ESTUDIOS REALIZADOS POR EL PLAN DE MANEJO DEL CENTRO HISTÓRICO DE TRUJILLO(2011), EL 43.59% DE EDIFICIOS SE ENCUENTRAN EN MAL ESTADO DE CONSERVACIÓN, EL 33.33% EN ESTADO REGULAR, EL 17.85% EN BUEN ESTADO, Y, EL 5.13% EN ESTADO RUTNOSO. ADEMÁS, DE LOS TERRENOS DONDE SE EMPLAZAN VIVIENDAS, EL 58.34% SE ENCUENTRA EN MAL ESTADO.

LA MAYORÍA DE EDIFICIOS DEL ENTORNO INMEDIATO SE ENCUENTRAN EN **ESTADO REGULAR**, INCLUYENDO EDIFICIOS ECLÉTICOS, Y EN MINORÍA HISTÓRICOS. YA QUE MUCHOS DE ESTOS SE ENCUENTRAN EN **MAL ESTADO**. MIENTRAS QUE, LOS EDIFICIOS CONTEMPORÁNEOS SON LOS QUE, EN SU MAYORÍA SE ENCUENTRAN EN **BUEN ESTADO**.

11.2.3.2 CIRCULACIONES PEATONALES, ALAMEDAS Y PLAZAS

11.2.3.3 LLENOS Y VACÍOS, TRAMA URBANA

CONCLUSIÓN

- EXISTEN PEQUEÑOS VACÍOS EN ALGUNOS LOTES, LOS CUALES FUNCIONAN A **MODO DE PATIOS** EN VIVIENDAS O EDIFICACIONES DE USOS MIXTOS, ESTE ELEMENTO RESPONDE A LA TIPOLOGÍA DE CASA TRUJILLANA QUE SERÁ TOMADA EN CUENTA PARA EL DISEÑO DEL CENTRO.
- LA TRAMA URBANA DEL CENTRO HISTÓRICO SE CARACTERIZA POR LA REGULARIDAD DE LAS MANZANAS CUADRANGULARES, LAS CUALES SE HAN MANTENIDO DURANTE LA HISTORIA Y QUE SE DIFERENCIAN DEL RESTO DE LA CIUDAD.

11.2.3.4 ALTURAS

11.2.3.5 VIALIDAD

11.3.2.7 SECCIÓN DE VÍAS Y VEREDAS

11.3.2.8 LEVANTAMIENTO DEL TERRENO

11.2.3.9 ¿QUE PROBLEMAS O CONDICIONANTES DEL TERRENO DEBE RESOLVER EL PROYECTO?

<p>ÁREA A 1KM A LA REDONDA</p> <p>UNA CONDICIONANTE SE DA EN LOGRAR QUE EL PROYECTO FORME PARTE DEL EJE CULTURAL-COMERCIAL EXISTENTE CUADRAS ANTES DE LA PLAZA DE ARMAS HASTA EL PROYECTO LOGRANDO QUE ESTE FUNCIONE COMO REMATE E HITO CULTURAL DEL CAMINO PEATONAL FORMADO EN JR. FRANCISCO PIZARRO.</p>	<p>LLENOS Y VACÍOS</p> <p>EL PROYECTO DEBERÁ RESPONDER A LA CONDICIONANTE DE LLENOS Y VACÍOS QUE SE REPITE EN MUCHAS DE LAS VIVIENDAS HISTÓRICAS RESPONDIENDO A LA CONFIGURACIÓN DE CASAS PATIO TRUJILLANAS. ADEMÁS DE MANTENER LA CONFIGURACIÓN DE TRAMA REGULAR CARACTERÍSTICA DEL CENTRO HISTÓRICO.</p>
<p>TERRENO Y SU ENTORNO INMEDIATO</p> <p>OTRA CONDICIONANTE SE DA AL TOMAR EN CUENTA LA ORIENTACIÓN DEL TERRENO Y EMPLAZAMIENTO DE PAQUETES, TENIENDO COMO FACHADA FAVORECIDA DE ILUMINACIÓN NATURAL AL NO, MIENTRAS QUE LA FACHADA SO ES FAVORECIDA DE VIENTOS.</p> <p>ADEMÁS, SE DEBE TOMAR EN CUENTA LOS PARÁMETROS URBANÍSTICOS QUE ESTABLECEN UNA ALTURA DE 10 ML, Y ÁREA LIBRE DE 30% MÍNIMO.</p>	<p>ALTURAS</p> <p>EL PROYECTO ESTARÁ CONDICIONADO POR LAS ALTURAS DEL CONTEXTO, POR LO TANTO SE DEBEN RESPETAR ENTRE 1 A 3 PISOS.</p>
<p>ZONIFICACIÓN Y USOS DE SUELO</p> <p>LA ZONIFICACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DEL TERRENO AGREGA OTRA CONDICIONANTE YA QUE AL ESTAR INTEGRADO POR INMUEBLES DEL PATRIMONIO CULTURAL, EXISTE UNA TIPOLOGÍA ESTABLECIDA FUERTEMENTE, LA CUAL DEBERÍAN SEGUIR TODOS LOS USOS DEL LUGAR.</p>	<p>VIALIDAD</p> <p>DEBIDO AL EMPLAZAMIENTO EN EL CENTRO HISTÓRICO LAS VÍAS SON ANGOSTAS EN UNO SOLO SENTIDO, ESTO CONDICIONARÁ LA ACCESIBILIDAD DEL PROYECTO EN AMBOS FRENTES ANALIZANDO LA CERCANÍA CON PARADEROS FUERA DEL CENTRO.</p>
<p>CIRCULACIONES PEATONALES, ALAMEDAS Y PLAZAS</p> <p>EL PROYECTO SE ENMARCA POR UNA DE LAS CIRCULACIONES PEATONALES PRINCIPALES DE LA CIUDAD COMO LO ES JR. PIZARRO, Y POR LA PLAZUELA EL RECREO COMO PLAZA HISTÓRICA CULTURAL IMPORTANTE. POR LO TANTO EL EMPLAZAMIENTO Y DISEÑO DEL PROYECTO DEBE TOMAR EN CUENTA LA ADECUACIÓN A ESTOS DOS ELEMENTOS.</p>	<p>PARADEROS Y LÍNEAS DE TRANSPORTE</p> <p>YA QUE EL CENTRO HISTÓRICO NO PERMITE EL ACCESO DE TRANSPORTE PÚBLICO SE DEBERÁ ESTUDIAR EL INGRESO PRINCIPAL MÁS CERCANO AL PARADERO DE BUSES.</p>

12. REFERENCIAS

- APEGA. (2015). Cadenas Agroalimentarias y Gastronómicas Inclusivas. Recuperado en <http://www.apegamercados.pe/images/Hoja-de-proyecto1.pdf>
- APEGA. (2015). Gastronomía peruana al 2021. Recuperado en <http://www.apega.pe/descargas/contenido/115-apega-cocina-peruana.pdf>
- Arroyo, P. (2016). Arquitectura de límites difusos: Sou Fujimoto. Recuperado en https://issuu.com/pedroarroyogarcia/docs/arroyogarcia_pedro_tfg_14nov16
- ARQHYS. (2014). Espacio arquitectónico. Recuperado en <http://www.arqhys.com/el-espacio-arquitectonico.html>
- ARQA. (2016). Centro Cultural Caixaforum. Recuperado en <http://arqa.com/arquitectura/museo-auditorio-y-centro-cultural-caixaforum.html>
- ARQA. (2015). Minna-no-Mori Gifu Media Cosmos. Recuperado en <http://arqa.com/arquitectura/minna-no-mori-gifu-media-cosmos.html>
- Archdaily. (2013). Mediateca de Sendai. Recuperado en <https://www.archdaily.pe/pe/02-243658/clasicos-de-arquitectura-mediateca-de-sendai-toyo-ito>
- Archdaily. (2012). Centro Socio Cultural Ágora. Recuperado en <https://www.archdaily.pe/pe/02-141024/centro-socio-cultural-agora-rojofernandez-shaw-liliana-obal>
- Archdaily. (2014). Caixaforum Zaragoza. Recuperado en <https://www.archdaily.pe/pe/623336/caixaforum-zaragoza-estudio-carne-pinos>
- Archdaily. (2013). Museo de la historia de los judíos polacos. Recuperado en <https://www.archdaily.com/441658/museum-of-the-history-of-polish-jews-lahdelma-and-mahlamaki-kurylowicz-and-associates>
- Archdaily. (2017). Centro Cultural de Beicheng Central Park. Recuperado en <https://www.archdaily.com/879809/cultural-center-of-beicheng-central-park-in-hefei-shenzhen-huahui-design>
- Ayuntamiento de Camargo. (2015). El futuro de los Centros Culturales de la Europa Creativa. Cantabrio, España: Gráficas Copisán.
- Basulto, G. (2015). La arquitectura reciente de Kazuo Sejima y Rie Nishizawa. Recuperado en <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/14546/1/TFG-A-031.pdf>
- Casonas Trujillo. (2016). Casa Mariscal de Orbegoso. Recuperado en <http://casonastrujillo.blogspot.pe/2006/12/casa-mariscal-de-orbegoso.html>
- Cámara de Comercio y Producción de La Libertad. (2017). "I feria gastronómica regional "Sabor a libertad" en el centro recreacional la rinconada". Recuperado en <http://www.camaratru.org.pe/web2/index.php/jstuff/camara-en-los-medios/item/2778-i-feria-gastronomica-regional-sabor-a-libertad-en-el-centro-recreacional-la-rinconada-fuente-trujillo-informa>

- Connect Americas. (2016). “Se destaca la gastronomía peruana a nivel mundial”. Recuperado en <https://connectamericas.com/es/content/se-destaca-la-gastronom%C3%ADa-peruana-nivel-global>
- Copper Concept. (2013). Museo de la historia de los judíos polacos, Varsovia, Polonia. Recuperado en <https://copperconcept.org/es/referencias/museo-de-la-historia-de-los-judios-polacos-varsovia-polonia>
- Consejo Nacional de Cultura y Artes-Chile. (2011). Introducción a la gestión e infraestructura de un centro comunal. Recuperado en <http://www.bcu.gub.uy/Acerca-de-BCU/Concursos%20Externos/Guia%20Introduccion%20a%20la%20Gestion%20e%20Infr.%20de%20un%20Centro%20Cultural%20Comunal.pdf>
- Centro Cultural PUCP. (s.f.). Servicios Centro Cultural. Recuperado en <https://www.centroculturalpucp.com/cursos-y-talleres.html>
- Centro Cultural Peruano Japonés. (s.f.). Unidad de cursos. Recuperado en <http://www.unidaddecursos.com/Index.php?controller=Rubro&action=Rubros>
- Chávez, G. (s.f.). Exposición artística. Recuperado en <https://gerardochavez.pe/chavez80/#exhibicion-actual>
- CENEPRED. (2017). Cálculo de aforo. Recuperado en http://www.caplima.pe/PortalCAP/Data/Anexo_06_Calculo_de_Aforo.pdf
- Designwire. (2017). Centro Cultural del Parque Central de Beicheng, Hefei. Recuperado en <http://www.designwire.com.cn/mix/12185>
- Envolvente Arquitectónica Revista. (2012). Centro Socio Cultural Ágora. Recuperado en <http://www.envolvente-arquitectonica.com/revistas/04/EA04.pdf>
- Espacio y confort. (2010). Construir un centro cultural. Recuperado en <http://www.espacioyconfort.com.ar/arquitectura/construir-un-centro-cultural.html>
- El Comercio. (2011). “Ya es una realidad: Se inauguró la Casa de la Gastronomía”. Recuperado en <http://archivo.elcomercio.pe/gastronomia/peruana/casa-gastronomia-muestra-que-nuestra-culinaria-tan-rica-noticia-732280>
- El Comercio. (2012). Los puntos fuertes de la gastronomía trujillana, según uno de sus mas destacados chefs. Recuperado en <http://archivo.elcomercio.pe/gastronomia/peruana/puntos-fuertes-gastronomia-trujillana-segun-uno-sus-mas-destacados-chefs-noticia-1497346>
- Federación española de municipios y provincias. (2002). Guía de estándares de los equipamientos culturales de España. Recuperado en <http://femp.femp.es/files/566-60-archivo/Gu%C3%ADa%20FEMP%20de%20est%C3%A1ndares%20de%20los%20equipamientos%20culturales.pdf>
- Fundación Herdez. (2013). Fundación Herdez, un oasis para la Gastronomía mexicana en el corazón de la ciudad. Recuperado en

<http://www.ucsj.edu.mx/claustromia/index.php/recomendamos/90-fundacion-herdez-un-oasis-para-la-gastronomia-mexicana-en-el-corazon-de-la-ciudad>

- Fundacion Vivanco. (2010). Museo Vivanco, Casa de la Cultura del Vino. Recuperado en <http://www.arteinformado.com/fichas/publicacion?id=112920>
- Fundación Vivanco. (2015). Casa de la Cultura del vino Vivanco. Recuperado en http://www.rutasdelvinoaccesibles.predif.org/ruta10/apt11/_img/info.pdf
- Good food Ireland. (2016). Gastronomía, turismo y cultura: Las claves del éxito en una tendencia global. Recuperado en <https://www.trekksoft.com/es/blog/gastronomia-turismo-cultura-claves-exito-tendencia-global>
- Gourmedia. (2016). Ventajas del Show cooking en marketing gastronómico. Recuperado en <https://gourmedia.es/marketing-gastronomico/showcooking-marketing-gastronomico/> Gobierno Regional La Libertad. (2011). Plan Estratégico Regional de Turismo La Libertad. <http://sir.regionlalibertad.gob.pe/admin/docs/PERTU20VERSIOVALIDAD.pdf>
- Gobierno Regional La Libertad. (2013). Plan de Movilidad Urbana Sostenible de la ciudad de Trujillo. Recuperado en https://www.biciudad.org/uploads/1/1/9/3/11936477/resumen_ejecutivo_plan_de_movilidad_trujillo.pdf
- Hena, A. (2010). La permeabilidad de las formas arquitectónicas. Recuperado en https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/80279/80BCN_HenaoAdriana.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Habitar. (2015). Trujillo: Grandes retos metropolitanos. Recuperado en <https://habitar-arq.blogspot.com/2015/10/>
- INFOTUR PERU. (2017). “Prom Perú presenta estudio sobre turismo gastronómico”. Recuperado en <https://www.infoturperu.com.pe/index.php/noticias/gastronomia/item/1494-promperu-presenta-estudio-sobre-turismo-gastronomico>
- INFO ARTES. (s.f). Infraestructura cultural. Recuperado en <http://www.infoartes.pe/infraestructura-cultural/>
- Instituto Andaluz del patrimonio histórico. (2006). Los centros culturales, escenarios de mediación cultural y nuevas maneras de intervención en el espacio urbano. Recuperado en [file:///C:/Users/Renata/Downloads/2156-2156-1-PB%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/Renata/Downloads/2156-2156-1-PB%20(4).pdf)
- Ito, T. (2006). Arquitectura de limites difusos. Recuperado en <https://es.scribd.com/doc/20541304/Toyo-Ito-Arquitectura-de-Limites-Difusos>
- ICDF. (2009). Manual para la creación y desarrollo de museos comunitarios. Recuperado en <https://mediacionartistica.files.wordpress.com/2014/02/manual-para-la-creacion-y-desarrollo-de-museos-comunitarios.pdf>

- INEI. (2015). Estadísticas Municipales. Recuperado en https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1417/libro.pdf
- INEI. (2015). Historia de la población. Recuperado en <http://poblacion.population.city/peru/trujillo/>
- INEI. (2014). Compendio Estadístico Perú. Recuperado en https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1173/cap20/cap20.pdf
- Instituto Nacional de Cultura Trujillo. (2001). Plan de manejo y desarrollo de Centro Histórico. Recuperado en <https://mus-trujillo.com/wp-content/uploads/2018/08/PMCH-Trujillo.pdf>
- La Industria. (2018). “Este domingo se realizará feria gastronómica en Trujillo”. Recuperado en <http://www.laindustria.pe/noticia/este-domingo-se-realizar-feria-gastronmica-en-trujillo-18116>
- Landa Arquitectos. Recuperado en <http://www.landaarquitectos.mx/>
- Lerner, F. (2014). Toyo Ito, Imaginería y materialización. Buenos Aires, Argentina: Editorial Nobuko
- Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. (2014). Ley 5240 “Centros Culturales”. Recuperado en <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://www2.cedom.gov.ar/es/legislacion/normas/leyes/ley5240.html>
- Lopez, P. (2010). Centros Culturales: Problemas centrales. Recuperado en <https://pamelalopez.cl/2010/03/31/centros-culturales-problemas-centrales/>
- Marmanillo, L. (1996). Trujillo Monumental. Trujillo, Perú: Universidad Privada Antenor Orrego
- Míguez, J. (2010). El fin de la arquitectura: la estética de la desaparición en la arquitectura y el diseño contemporáneo. Buenos Aires, Argentina: Editorial Nobuko.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2017). Nivel de satisfacción del turista nacional y extranjero que visita Trujillo. Recuperado en https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/NST/NST2017/02_NST_LaLibertad_VF.pdf
- Ministerio de Cultura. (s.f). Centros culturales. Recuperado en <http://www.infoartes.pe/f/infraestructura-cultural/centros-culturales/>
- Ministerio de Vivienda, construcción y saneamiento. (2011). Sistema nacional de estándares de urbanismo. Recuperado en <http://eudora.vivienda.gob.pe/OBSERVATORIO/Documentos/Normativa/NormasPropuestas/EstandaresUrbanismo/CAPITULOII-II.pdf>
- Ministerio de Vivienda, construcción y saneamiento. (2006). Reglamento Nacional de Edificaciones. Recuperado en <http://www.urbanistasperu.org/rne/pdf/Reglamento%20Nacional%20de%20Edificaciones.pdf>

- Ministerio de comercio exterior y turismo. (s.f). Perú recibe el 2° foro mundial de turismo gastronómico. Recuperado en <https://www.mincetur.gob.pe/peru-recibe-el-2o-foro-mundial-de-turismo-gastronomico/>
- Ministerio de Cultura. (2013). Centro de Promoción Cultural de Trujillo. Recuperado en <http://www.puntosdecultura.pe/puntoscultura/centro-de-promoci%C3%B3n-cultural-de-trujillo-ceprocut>
- Ministerio de Cultura. (2011). ATLAS, de Infraestructura y Patrimonio Cultural de las América. Lima, Perú: Editorial Sestante.
- Ministerio de Cultura-Colombia. (2011). Guía general de infraestructura cultural. Recuperado en http://www.mincultura.gov.co/SiteAssets/documentos/Ministerio/vicemisterio/Guia_general_para_la_planeacion_ejecucion_23_AGO_2011.pdf }
- Ministerio de Educación Guatemala. (2013). Manual de aula de calidad. Recuperado en http://uvg.edu.gt/educacion/maestros-innovadores/documentos/paradigma/Manual_calidad.pdf
- Ministerio de vivienda, construcción y saneamiento. (2006). Reglamento Nacional de Edificaciones. Recuperado en <http://www.urbanistasperu.org/rne/pdf/Reglamento%20Nacional%20de%20Edificaciones.pdf>
- Ministerio de Vivienda, construcción y saneamiento. (2011). Sistema nacional de estándares de urbanismo. Recuperado en <http://eudora.vivienda.gob.pe/OBSERVATORIO/Documentos/Normativa/NormasPropuestas/EstandaresUrbanismo/CAPITULOII-II.pdf>
- Museo Nacional de Colombia. (2000). Manual básico de montaje museográfico. Recuperado en http://www.museoscolombianos.gov.co/fortalecimiento/comunicaciones/publicaciones/Documents/manual_museografia.pdf
- MINEDU. (2016). Estándares de equipamiento. Recuperado en <http://www.minedu.gob.pe/superiortecnologica/pdf/ee-actividades-de-servicio-de-comidas-y-bebidas-del-cnof-publicado-28-06-2016.pdf>
- MINEDU. (2015). Guía de diseño de espacios educativos. Recuperado en <http://www.minedu.gob.pe/p/pdf/guia-ebr-jec-2015.pdf>
- Montaner, Josep. (2014). Del diagrama a las experiencias, hacia una arquitectura de acción. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.
- Montaner, Josep. (2015). La condición contemporánea de la arquitectura.
- Montaner, Josep. (2002). Diagramas de energía fuerza y materia. Recuperado en http://polired.upm.es/index.php/proyectos_arquitectonicos/article/viewFile/2005/2062
- Montecinos, A. (2017). Turismo gastronómico sostenible. Recuperado en <https://www.travindy.com/es/2017/02/turismo-gastronomico-sostenible-entrevista-con-antonio-montecinos/>

- Morales, P. (2009). Guía: Introducción a la gestión e infraestructura de un Centro Cultural Comunal. Valparaíso, Chile: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
- Mota, E. (2011). La forma y la función en el espacio arquitectónico. Recuperado en https://issuu.com/mota_arquitectos/docs/4.-funcion_y_espacio_arquitectonico
- Municipalidad de Trujillo. (s.f). Estudio sobre turismo gastronómico. Recuperado en <http://vivetrujillo.com/es/promperu-presenta-estudio-sobre-turismo-gastronomico/>
- Municipalidad provincial de Trujillo. (2017). Plan de desarrollo local concertado de la provincia de Trujillo 2017-2030. Recuperado en <http://sial.segat.gob.pe/documentos/plan-desarrollo-local-concertado-provincia-trujillo-2017-2030>
- Municipalidad Provincial de Trujillo. (2012). Reglamento de desarrollo urbano de la provincia de Trujillo. Recuperado en <http://munivictorlarco.gob.pe/portal/descargas/LicenciasEdificaciones/Reglamento.pdf>
- Municipalidad Provincial de Trujillo. (2017). “Municipalidad de Trujillo lanza ruta turística nocturna”. Recuperado en <http://www.munitrujillo.gob.pe/noticiasmp/categorias/cultural/municipalidad-de-trujillo-lanza-ruta-turistica-nocturna>
- Municipalidad Provincial de Trujillo. (2001). Plan de manejo y desarrollo, centro histórico de Trujillo. Trujillo, Perú: Instituto Nacional de Cultura La Libertad
- Neufert, N. (1995). El arte de proyectar en arquitectura. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gilli
- Organización Mundial de Turismo. (2016). Alianza entre turismo y cultura en Perú. Recuperado en <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417575>
- Partido Peruanos Por el Cambio. (2016). Plan de gobierno 2016-2021. Recuperado en <http://www.peruanosporelkambio.pe/documentos/plandegobierno.pdf>
- Pro-materiales. (2016). Caixaforum Zaragoza-Carme Pinós. Recuperado en <https://promateriales.com/pdf/PM-80-1.pdf>
- Panero, J & Zelnik, M. (1984). Las dimensiones humanas en los espacios interiores: Estándares antropométricos. Editorial Gustavo Gilli, SA.
- Perú 21. (2017). “82% de turistas extranjeros consideran a Perú como destino gastronómico”. Recuperado en <https://peru21.pe/lima/82-turistas-extranjeros-consideran-peru-destino-gastronomico-237812>
- Plazola, A. (1993). Enciclopedia de Arquitectura, La Plazola Vol.3. Puebla, México: Editores Plazola
- PLAN B - Arquitectos. (2013). Permeabilidad. Medellín, Colombia: Editorial Mesa Estándar

- Prieto, Ignacio. (2015). Toyo Ito, arquitectura de límites difusos. Recuperado en https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/15972/BermudezGrasa_Alfredo_TFG_2015.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Prom Perú. (2016). Turismo Gastronómico. Recuperado en https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Turismo%20Gastron%C3%B3mico%202016&url=~/Uploads/mercados_y_segmentos/segmentos/1021/Evaluaci%C3%B3n%20de%20Turismo%20Gastronomico%20-%20TurismoIN.pdf&nombObjeto=PerfilesSegmentos&back=/TurismoIN/sitio/PerfilesSegmentos
- Prom Perú. (2017). Perfil del vacacionista nacional que visita La Libertad. Recuperado en https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Lugar%20visitado%20-%20La%20Libertad&url=~/Uploads/perfiles_vacac_nac/1039/tips/2210/PVN17VacacionistaQueVisitaLaLibertad.pdf&nombObjeto=PerfVacacionistaNac&back=/TurismoIN/sitio/PerfVacacionistaNac&peso=89611
- Prom Perú. (2017). Turista de festividades – La Libertad. Recuperado en https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Conociendo%20al%20turista%20que%20visita%20La%20Libertad&url=~/Uploads/conociendoAlTurista/33/Turista_de_festividades_La_Libertad_2017.pdf&nombObjeto=conociendoAlTurista&back=/TurismoIN/sitio/ConociendoAlTuristaQueVisita?region=La%20Libertad&tab=tab1
- Prom Perú. (2017). Perfil del vacacionista nacional de Trujillo. Recuperado en https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Ciudad%20de%20residencia%20-%20Trujillo&url=~/Uploads/perfiles_vacac_nac/1039/tips/2198/Trujillo.pdf&nombObjeto=PerfVacacionistaNac&back=/TurismoIN/sitio/PerfVacacionistaNac&peso=97671
- Prom Perú. (2017). Perfil del turista extranjero que visita La Libertad. Recuperado en https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Lugar%20visitado%20-%20La%20Libertad&url=~/Uploads/perfiles_extranjeros/40/tips/2556/PTE2017VisitaLaLibertad.pdf&nombObjeto=PerfTuristaExt&back=/TurismoIN/sitio/PerfTuristaExt&peso=97107
- Puebla, Juan. (s.f) El diagrama como estrategia de proyecto arquitectónico contemporáneo. Recuperado en <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/13663/El%20diagrama%20como%20estrategia%20del%20proyecto%20arquitect%C3%B3nico%20contempor%C3%A1neo-Puebla-Mart%C3%ADnez.pdf>

- Rodríguez, M. (2003). La arquitectura y los centros culturales. Recuperado en [http://www.academia.edu/7497796/La Arquitectura y los centros culturales](http://www.academia.edu/7497796/La_Arquitectura_y_los_centros_culturales)
- Rojo Fernández- Shaw. Centro Socio Cultural Ágora, Coruña, Galicia. Recuperado en <http://www.rojofernandezshaw.es/index.php?/proyectos/centro-socio-cultural-agora/>
- Ruiz, N. (2013). Tesis doctoral: En los límites de la arquitectura: Espacio, sistema y disciplina. Universidad
- Semanario Cultural. (2017). “El turismo gastronómico, principal apuesta de Trujillo”. Recuperado en <http://avuelapluma.es/el-turismo-gastronomico-principal-apuesta-de-trujillo/>
- Sistema Peruano de Información Jurídica. (2003). Ley orgánica de municipalidad. Recuperado en https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publica/capacita/programacion_formulacion_presupuestal2012/Anexos/ley27972.pdf
- Tamez, G. (2015). Guía para la creación y fortalecimiento de espacios culturales. Costa Caribe, Nicaragua: Unesco San José.
- Telemesa. (2017). El showcooking, nueva tendencia en los restaurantes. Recuperado en <https://enlacocina.telemesa.es/cocina/show-cooking-nueva-tendencia-los-restaurantes/>
- Toyo Ito. (2006). Arquitectura de Límites difusos. Recuperado en <https://es.scribd.com/doc/20541304/Toyo-Ito-Arquitectura-de-Limites-Difusos>
- Trujillo informa. (2017). “Viceministro Valencia: Existe una gran oportunidad para el turismo en la región la Libertad”. Recuperado en <https://trujilloinforma.com/destacada/viceministro-valencia-existe-una-gran-oportunidad-para-el-turismo-en-la-region-la-libertad/>
- Trujillo informa. (2017). “Día del pisco sour congregó alrededor de 10 000 personas en Trujillo”. Recuperado en <https://trujilloinforma.com/turismo-y-gastronomia/dia-del-pisco-sour-congrego-alrededor-de-10-mil-personas-en-trujillo/>
- Turismito. (2014). El museo nacional de la pasta. Recuperado en <http://www.turismito.com/general/museos/museo-nacional-de-pasta-sitio-visitar-roma>
- Velásquez, V. (2017). Permeabilidad arquitectónica. Recuperado en <https://velazquezlucilaimd2017.wordpress.com/2017/11/07/permeabilidad-arquitectonica/>
- Underberg, N. (2011). Cultural heritage tourism on Perú's north coast. Recuperado en <https://search.proquest.com/docview/1525632004?accountid=4386>
- UNESCO. (2000). Guía de diseño de espacios educativos. Recuperado en <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001231/123168s.pdf>
- Yopez, A. (2015). Historia centros culturales. Recuperado en <https://es.scribd.com/document/352321000/Historia-Centro-Cultural>
- Wiki Arquitectura. (s.f). Mediateca de Sendai. Recuperado en <https://es.wikiarquitectura.com/edificio/mediateca-en-sendai/>

13. ANEXOS

MEMORIA DESCRIPTIVA

PROYECTO DE TITULACIÓN PROFESIONAL

AUTOR: Sifuentes Revilla, Renata

TÍTULO: Centro Cultural Gastronómico en Trujillo - La Libertad

Enfoque del tema

Un Centro Cultural Gastronómico desarrolla servicios sobre manifestaciones culturales, como en este caso, la gastronomía con la finalidad de generar una experiencia en el usuario.

La gastronomía es el segundo motivo de visitas al país, lo que ha generado el desarrollo del turismo gastronómico y a su vez, tendencias basadas en generar recorridos vivenciales, los cuales serán aplicados en el proyecto con diferentes funciones que permitan al usuario vivir una experiencia gastronómica y potenciar el turismo del lugar.

Investigación

El proyecto se da en Trujillo, La Libertad. Esta ciudad se encuentra entre los tres destinos elegidos por turistas, posicionándose como destino gastronómico tanto en visitas locales, nacionales y con proyección hacia el extranjero.

El problema se da ya que, aun habiendo un interés en la gastronomía trujillana, los espacios como ferias, se dan en lugares improvisados, temporales y con mala infraestructura. No existe un edificio con diferentes espacios gastronómicos donde se realice turismo vivencial. Por lo tanto, se necesita de un proyecto que emplace diferentes funciones y que abastezca la demanda, ya que, en la actualidad, las ferias temporales albergan entre 4 000 y 10 000 visitas en cada edición, y que, además, complemente la red turística existente formando parte de los rasgos culturales de la ciudad.

El terreno se encuentra en Jr. Estete 507, en el Centro Histórico de Trujillo. Se eligió esta ubicación ya que es una zona de valor en la ciudad, por su accesibilidad y cercanía a avenidas y el contexto con diferentes equipamientos. El terreno forma parte de un camino peatonal - cultural que conecta desde la Plaza de Armas, hacia la Plazuela el Recreo, la cual se encuentra al costado del terreno, y que además cumple un carácter histórico importante.

Definición de criterios arquitectónicos

El terreno delimitó criterios de diseño iniciales, principalmente, la relación entre el proyecto y la plaza, buscando una continuidad interior-exterior. Además, el terreno cuenta con dos frentes, uno hacia la calle y otro hacia la plazuela, lo que indicó la diferencia de ingresos. Por último, otro elemento importante es el contexto inmediato, con alturas entre 1 a 3 pisos y que, además, se caracterizan por emplazarse al límite del lote, sin retiros necesarios y sobre todo con un lenguaje arquitectónico típico de un centro histórico, lo

cual se tomó en cuenta para ser representado en el proyecto y para también re interpretarlo en una arquitectura contemporánea.

El proyecto

Es por eso que, el programa se desarrolló en base a las necesidades que se deberían cumplir de acuerdo al turismo vivencial, y específicamente en cuanto a la gastronomía. Así es como el programa se basa en un gran paquete público con espacios que serían parte del recorrido turístico: salas de exposición gastronómica y talleres colaborativos, mercado gastronómico, tiendas comerciales, cafetería y restaurantes, además de un paquete privado de área educativa con espacios como: talleres teóricos y prácticos de cocina, sala de conferencias y biblioteca.

El emplazamiento del proyecto se inicia estableciendo un flujo peatonal principal hacia la plazuela como parte de la continuidad con esta, y un flujo peatonal secundario hacia la calle, además de los ingresos de servicio y estacionamiento, claramente diferenciados.

Por otro lado, la volumetría nace a partir del terreno por el carácter del lugar. Se generó un destajo como espacio central, que permita una relación espacial o visual entre funciones y permita un recorrido gastronómico, a partir de la plaza y del mercado como nodo gastronómico que además mantenga una conexión abierta hacia el exterior. Este espacio, es segregado en el segundo nivel para generar dos tipos de circulaciones y flujos, manteniendo hacia la mitad del proyecto el recorrido gastronómico, y hacia la otra mitad, los flujos de espacios educativos complementarios y tratando que ambos lados mantengan la relación visual con el espacio central.

Además, se busca generar una permeabilidad en el primer nivel, generando galerías hacia el exterior con usos como tiendas comerciales que activen la calle, y galerías hacia el interior como espacios intermedios entre las funciones y la plaza central.

Finalmente, el proyecto busca representar la parte tradicional e innovadora, tanto en los espacios de turismo gastronómico, presentando la historia de la gastronomía, además de la parte moderna con las nuevas tendencias explicadas, y, por otro lado, en la arquitectura tradicional trujillana, generando una serie de arcos reinterpretados, como parte de la configuración de las casas patios con espacios centrales, y, además, la parte contemporánea, con la cobertura del espacio principal, conformada por tijerales metálicos y viguetas de madera con recubrimientos de policarbonato y mallas metálicas, que permitan colocar luminarias y vegetación hacia el espacio principal.