UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROGRAMA ACADÉMICO DE ARQUITECTURA

Escuela de moda y centro de difusión en Gamarra

TESIS

Para optar el título profesional de Arquitecto

AUTOR

Wissar Díaz, Kathleen Dirce (0000-0003-2160-6549)

ASESOR

Dancuart Sardá, Eileen (0000-0003-2222-8623)

Lima, 4 de mayo de 2020

DEDICATORIA

*El camino siempre fue largo y duro, pero ustedes nunca desistieron y por eso todos mis
logros son suyos también.*

Para mis padres Rosa y Luis, por apoyarme en todo siempre, los amo.

RESUMEN

El proyecto se enfoca en ser un lugar unificador que promueva la educación en un sector comercial, trayendo así nuevas ideas de una marca Gamarra.

El proyecto consiste en el diseño de una Escuela de modas en el distrito La Victoria y específicamente en GAMARRA.

Se tiene como objetivo principal la relación entre los usuarios de Gamarra y los estudiantes mediante espacios públicos de recreación en los cuales se realicen actividades y eventos en donde se pueda aprender y los comerciantes de Gamarra con los alumnos puedan intercambiar ideas y enseñarse los unos a los otros y que este tipo de actividades promuevan la marca Perú, convirtiendo a Gamarra en el nuevo Centro de la Moda.

Palabras clave: Educación. Espacios Públicos. Accesibilidad.

Fashion School and Dissemination Center in Gamarra

ABSTRACT

The project focuses on being a unifying place that promotes education in a commercial sector, thus bringing new ideas from a gamarra brand. The project consists of The Design of a Fashion School in the La Victoria district and specifically in GAMARRA. The main objective is the relationship between Gamarra users and students through public recreation spaces in which activities and events are held where they can learn and Gamarra traders with students can exchange ideas and teach each other another and that this type of activities promote the Peru brand, turning Gamarra into the new Center of Fashion.

Keywords: Education. Public spaces. Accessibility

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1: GENERALIDADES	2
PROBLEMÁTICA	2
Problema principal.....	2
Problemas secundarios	2
Problemas existentes	2
Casonas adaptadas	3
Lugares contruidos.....	3
OBJETIVOS	5
Objetivo principal	5
Objetivos secundarios.....	5
ALCANCES Y LIMITACIONES.....	6
Sumilla.....	7
CAPÍTULO2: PRESENTACIÓN AL TEMA DE TESIS.....	8
CAPÍTULO 3: PROYECTOS REFERENCIALES	11
PARSONS SCHOOL	12
CENTRAL SAINT MARTINS	14
CETI: Centro Europeo de la Industria Textil	16
PEARL ACADEMY	18
CAPÍTULO 4: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	20
¿QUÉ ES UNA ESCUELA DE MODAS?	21
Escuela.....	21
Moda.....	22
¿Cómo debe ser un espacio de enseñanza?	24
Tipología.....	25
CAPÍTULO 5: MARCO HISTÓRICO	26
LÍNEA DE TIEMPO	26
CAPÍTULO 6: MARCO CONCEPTUAL	28
DEFINICIÓN DEL ÉNFASIS	28
Cambios de escala en espacios	30
Alcances de la estrategia:	32
Espacios Flexibles	33

Aprendizaje colectivo a través de circulación y forma.....	35
Arquitectura ergonómica	37
Espacios multifuncionales	39
CAPÍTULO 7: EL USUARIO.....	41
EL USUARIO	41
Aspectos Cualitativos	42
Usuarios Permanentes	42
Docentes	44
Investigadores	45
Área académica.....	46
Área administrativa.....	46
Área de servicio	46
Usuarios Eventuales	47
Visitantes	47
Alumnos de intercambio.....	47
Aspectos Cuantitativos	48
Cantidad de alumnos y docentes	48
Proyección de Usuarios a futuro:.....	54
Personal académico y administrativo:	55
Personal Académico:	55
Personal Administrativo:	56
Cuadro de Usuarios:	57
Carreras Profesionales:	58
Horarios	62
CAPÍTULO 8: EL PROGRAMA.....	63
Definición de paquetes funcionales:.....	64
Información Cualitativa:.....	65
Análisis de la Normativa aplicable para el proyecto:	68
Área mínima por persona	69
Condiciones de iluminación	70
Áreas por paquete del proyecto	74
CAPÍTULO 9: EL LUGAR.....	75
CRITERIOS DE SELECCIÓN	75
Aspectos generales	75

Ficha Técnica: La Victoria	78
Historia de Gamarra.....	79
Diagnostico del lugar.....	81
ELECCIÓN DEL TERRENO	88
CAPÍTULO 10: DESARROLLO DEL PROYECTO	92
Descripción arquitectónica del proyecto	92
Estacionamiento -2	93
Estacionamiento -1	94
Primer nivel: +0.20m.....	95
Segundo Nivel: +4.70	96
Tercer Nivel: +8.20m	97
Cuarto Nivel: +11.70m.....	98
Quinto Nivel: +15.20m.....	99
Sexto Nivel: +19.90m.....	100
Techos: +24.00m	101
Cortes A-A / B-B.....	102
Cortes C-C / D-D.....	103
Cortes E-E / F-F.....	104
Elevaciones	105
Elevaciones Interiores.....	106
Detalles:	107
Detalle de Fachada de la Escuela de Modas.....	107
Detalle de fachada del Centro de Difusión	108
Detalle del Taller de Corte y Confección	109
Detalle de la Pasarela de Modas	110
Detalle de la Pasarela de Modas	111
Detalle de Baños	112
Detalle de Escaleras	113
Plano de Estructuras	114
Plano de Estructuras	115
Plano de Instalaciones Eléctricas.....	116
Plano de Instalaciones Sanitarias.....	117
Instalaciones Sanitarias, Desague.....	118
Plano de Seguridad	119

Imágenes del Proyecto:.....	120
Vista de la fachada del Jr. Huanuco	120
Imagen del Taller Corte y Confección	121
Imagen de la Pasarela de modas	122
Imagen de la parte comercial del proyecto	123
Imagen del Pasaje que une la Escuela y el Centro de Difusión.....	124
Imagen aérea del Emplazamiento del Proyecto.....	125
CONCLUSIONES.....	126
Referencias	128

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1.....	48
<i>CEAM</i>	48
Tabla N°2.....	49
<i>CHIO LECCA</i>	49
Tabla N°3.....	49
<i>MAD</i>	49
Tabla N° 4.....	50
<i>Nina Richie Design</i>	50
Tabla N° 5.....	50
<i>Modart</i>	50
Tabla N° 6.....	51
<i>Chio Lecca</i>	51
Tabla N° 7.....	51
<i>CEAM</i>	51
Tabla N° 8.....	52
<i>Art Nouveau</i>	52
Tabla N° 9.....	52
<i>Mad 52</i>	
Tabla N° 10.....	53
<i>Cálculo de alumnos</i>	53
Tabla N° 11.....	55
<i>Cálculo de personal Académico</i>	55
Tabla N° 12.....	56
<i>Cálculo de Personal Administrativo</i>	56
Tabla N° 13.....	57
<i>Resumen de Usuarios</i>	57
(Fuente: RNE)	68
Tabla N° 16.....	69
<i>Normas - áreas</i>	69
Tabla N° 17.....	70
<i>Condiciones de iluminación</i>	70
Tabla N° 18.....	71
	IX

<i>Condiciones de distribución de aulas teóricas.....</i>	71
Tabla N° 19.....	72
<i>Condiciones de distribución de talleres</i>	72
Tabla N° 20.....	73
<i>Condiciones de distribución Pasarela e Investigación</i>	73

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura Nro. 1,2,3,4,5 Google Maps.</i>	<i>3</i>
<i>Figura Nro. 6,7,8,9,10 Google Maps.</i>	<i>3</i>
<i>Figura Nro. 11 Análisis de proyecto referencial Parsons School. Elaboración propia..</i>	<i>13</i>
<i>Figura Nro. 12 Análisis de proyecto referencial Central Saint Martins. Elaboración propia.....</i>	<i>15</i>
<i>Figura Nro. 13 Análisis de proyecto referencial CETI. Elaboración propia</i>	<i>17</i>
<i>Figura Nro. 14 Análisis de proyecto referencial Pearl Academy. Elaboración propia..</i>	<i>19</i>
<i>Figura Nro. 15 Plano de detalle de Taller flexible de corte y Costura. Elaboración propia.....</i>	<i>25</i>
<i>Figura Nro. 16 Línea de Tiempo. Elaboración propia</i>	<i>27</i>
<i>Figura Nro. 17 Conceptos del Énfasis. Elaboración propia.....</i>	<i>29</i>
<i>Figura Nro. 18 Cambios de escala en espacios. Elaboración propia</i>	<i>31</i>
<i>Figura Nro. 19 Cambios de escala en espacios. Elaboración propia</i>	<i>31</i>
<i>Figura Nro. 20 Espacios flexibles.....</i>	<i>33</i>
<i>Figura Nro. 21 Espacios flexibles. Elaboración propia</i>	<i>34</i>
<i>Figura Nro. 22 Aprendizaje colectivo a través de circulación y forma. Elaboración propia.....</i>	<i>35</i>
<i>Figura Nro. 23 Aprendizaje colectivo a través de circulación y forma. Elaboración propia.....</i>	<i>36</i>
<i>Figura Nro. 24 Espacios públicos y flexibles</i>	<i>40</i>
<i>Figura Nro. 25 Mapa mental de los diferentes usuarios. Elaboración propia.....</i>	<i>41</i>
<i>Figura Nro. 26 Telas de la escuela Parsons</i>	<i>42</i>
<i>Figura Nro. 27 Imágenes de Parsons</i>	<i>44</i>
<i>Figura Nro. 28 Imágenes de Parsons School</i>	<i>45</i>
<i>Figura Nro. 29 Flujo de Alumnos. Elaboración propia</i>	<i>59</i>
<i>Figura Nro. 30 Flujo de Docentes. Elaboración propia</i>	<i>59</i>
<i>Figura Nro. 31 Flujo de Investigadores. Elaboración propia.....</i>	<i>60</i>
<i>Figura Nro. 32 Flujo de área académica. Elaboración propia.....</i>	<i>60</i>
<i>Figura Nro. 33 Flujo de área administrativa. Elaboración propia.....</i>	<i>61</i>
<i>Figura Nro. 34 Flujo de área académica. Elaboración propia.....</i>	<i>61</i>
<i>Figura Nro. 35 Horarios. Elaboración propia</i>	<i>62</i>
<i>Figura Nro. 36 Organigrama de Áreas comunes + recreación. Elaboración propia</i>	<i>65</i>

Figura Nro. 37 Área educativa. Elaboración propia.....	66
Figura Nro. 38 Área educativa. Elaboración propia	67
Figura Nro. 39.....	76
Mapa de Gamarra	76
Figura Nro. 40.....	78
Mapa de la Victoria	78
Figura Nro. 41 Análisis 1 de selección del terreno. Elaboración propia	84
Figura Nro. 42 Análisis de selección del terreno – Expediente Urbano. Elaboración...	85
Figura Nro. 43 Análisis de selección del terreno – Expediente Urbano (Usos de suelo). Elaboración propia.....	86
Figura Nro. 44 Análisis de selección del terreno – Los terrenos. Elaboración propia ..	87
Figura Nro. 45 Análisis del terreno 1. Elaboración propia	88
Figura Nro. 46 Análisis del terreno 2. Elaboración propia	89
Figura Nro. 47 Análisis del terreno 3. Elaboración propia	90
Figura Nro. 48 Análisis del terreno elegido. Elaboración propia	91
Figura Nro. 49 Imagen del plano de estacionamiento -2	93
Figura Nro. 50 Imagen del plano de estacionamiento -1	94
Figura Nro. 51 Imagen del plano del piso 1.....	95
Figura Nro. 52 Imagen del plano del piso 2.....	96
Figura Nro. 53 Imagen del plano del piso 3.....	97
Figura Nro. 54 Imagen del plano del piso 4.....	98
Figura Nro. 55 Imagen del plano del piso 5.....	99
Figura Nro. 56 Imagen del plano del piso 6.....	100
Figura Nro. 57 Imagen del plano de techos	101
Figura Nro. 58 Imagen de los cortes A-A / B-B	102
Figura Nro. 59 Imagen de los cortes C-C / D-D	103
Figura Nro. 60 Imagen de los cortes E-E / F-F	104
Figura Nro. 61 Imagen de las elevaciones calle Antonio Bazo y Jr. Huánuco.....	105
Figura Nro. 62 Imagen de las levaciones interiores.....	106
Figura Nro. 63 Imagen del detalle de la fachada de la Escuela de Modas	107
Figura Nro. 64 Imagen del detalle de la fachada del Centro de Difusión.....	108
Figura Nro. 65 Imagen del detalle del Taller de corte y confección.....	109
Figura Nro. 66 Imagen del detalle de la pasarela de modas	110
Figura Nro. 67 Imagen del detalle de la Pasarela de Modas.....	111

<i>Figura Nro. 68</i> Imagen del detalle de los baños.....	112
<i>Figura Nro. 69</i> Imagen del detalle de la escalera.....	113
<i>Figura Nro. 70</i> Imagen del plano de estructuras	114
<i>Figura Nro. 71</i> Imagen del plano de estructuras	115
<i>Figura Nro. 72</i> Imagen del plano de Instalaciones eléctricas	116
<i>Figura Nro. 73</i> Imagen del plano de Instalaciones Sanitarias.....	117
<i>Figura Nro. 74</i> Imagen del plano de Instalaciones Sanitarias - Desague.....	118
<i>Figura Nro. 75</i> Imagen del plano de Seguridad	119
<i>Figura Nro. 76</i> Imagen de la fachada del Jr. Huanuco.....	120
<i>Figura Nro. 77</i> Imagen del Taller de Corte y Confección	121
<i>Figura Nro. 78</i> Imagen de la Pasarela de moda	122
<i>Figura Nro. 79</i> Imagen de la parte comercial del proyecto.....	123
<i>Figura Nro. 80</i> Imagen del pasaje	124
<i>Figura Nro. 81</i> Imagen aérea del emplazamiento del proyecto	125

INTRODUCCIÓN

“La moda no es algo que existe en vestidos solamente. La moda esta en el cielo, la calle, tiene que ver con ideas, la forma en que vivimos, lo que esta sucediendo”.

Coco Channel

CAPÍTULO 1: GENERALIDADES

PROBLEMÁTICA

Problema principal

¿Cómo diseñar una escuela de modas que a través de sus espacios ayude a desarrollar y desenvolver la creatividad de los alumnos y a su vez genere espacios de integración entre profesores y alumno?

Problemas secundarios

¿Cómo diseñar una escuela de moda que cuente con espacios flexibles y ergonómico para el mejor desarrollo de la enseñanza en los alumnos?

¿Existe en el Perú una escuela de modas diseñada para el rendimiento del alumno?

¿Qué integre espacios, cuente con buenos talleres y genere la relación del profesor - alumno y comunidad?

Problemas existentes

Para hablar de la problemática que existe, creo que es pertinente estudiar las escuelas de moda que existen en Lima, hacer un análisis y ver cuáles son los problemas y carencias que tienen.

Primero separare los dos tipos de escuela de moda que se encontró.

Casonas adaptadas

1. Chio Lecca (Javier Prado)
2. Modart
3. ESLAM
4. Poussin (Jesus Maria)
5. Instituto Superior Selene

Figura Nro. 1,2,3,4,5 Google Maps.

Se encontraron cinco escuelas de moda o lugares en donde se dictan clases de diseño de moda, las cuales tienen una tipología de casona o mejor dicho son casas que se adaptaron para dictar clases y no cuentan con ningún espacio arquitectónico creado para las necesidades de un estudiante de diseño de moda.

Lugares construidos

1. MAD
2. CEAM
3. Poussin (Los Olivos)
4. Chio Lecca (Gamarra)

Figura Nro. 6,7,8,9,10 Google Maps.

Por otro lado, también se encontraron escuelas de modas o institutos que fueron construidos para la enseñanza de diseño de moda pero que tampoco fueron pensados para este uso.

Es entonces cuando nos damos cuenta de que todo este tiempo siempre se ha enseñado en lugares no adecuados afectando el desarrollo creativo e intelectual de los alumnos ya que ellos solo han sido adecuados al entorno ya existente.

OBJETIVOS

Objetivo principal

- Lograr la interacción de estudiantes – profesores y comunidad textil de gamarra mediante espacios comunes que sean de encuentro con la ciudad, Esto se logrará mediante los espacios públicos que existirá en el proyecto y para esto se utilizará la arquitectura flexible multifuncional.

Objetivos secundarios

- Diseñar una escuela de Modas y Centro que cumpla con todos los requerimientos espaciales, funcionales y técnicos que actualmente ninguna institución o escuela tiene en cuenta.
- Brindar espacios públicos y recreacionales dentro del proyecto para cubrir la necesidad del lugar y de la ciudad que no cuentan con los espacios públicos necesarios.

ALCANCES Y LIMITACIONES

- El proyecto estará dirigido a personas egresadas de educación básica que quieran llevar una carrera corta de 3 años aproximadamente en Diseño de Moda, también estará dirigido a empresarios, comerciantes y operarios con experiencia previa que quieran capacitarse en cursos particulares que se brindará en la escuela.
- La infraestructura deberá cumplir con todos los requerimientos técnicos y espaciales que cubran las necesidades de la Escuela de Moda.
- El programa arquitectónico estará compuesto por espacios y áreas adecuadas para el desarrollo, entendimiento, investigación y difusión de la moda.

Sumilla

El proyecto consiste en el diseño de una Escuela de modas en el distrito La Victoria y específicamente en GAMARRA.

Se tiene como objetivo principal la relación entre los usuarios de Gamarra y los estudiantes mediante espacios públicos de recreación en los cuales se realicen actividades y eventos en donde se pueda aprender y los comerciantes de Gamarra con los alumnos puedan intercambiar ideas y enseñarse los unos a los otros y que este tipo de actividades promuevan la marca Perú, convirtiendo a Gamarra en el nuevo Centro de la Moda.

CAPÍTULO 2: PRESENTACIÓN AL TEMA DE TESIS

En este documento se desarrollará el proyecto arquitectónico de una Escuela de Moda que estará ubicado en el Centro Textil más grande de Sudamérica que es *GAMARRA*.

Gamarra está ubicado en el distrito de la Victoria y cuenta con un gran movimiento comercial el cual está principalmente relacionado con la moda y la industria textil que se desarrolla en este lugar.

El emporio textil de GAMARRA se empezó a desarrollar desde 1889 con la aparición del italiano Bartolomé Boggio y el norteamericano Enrique Price fundan la Fábrica de Tejidos Santa Catalina, ellos trajeron al país la maquinaria más moderna dando un enfoque diferente al lugar y ocupación a +300 operarios, entre ellos 160 mujeres.¹

Hoy en día GAMARRA concentra a más de 10 mil empresarios, 17 mil tiendas las cuales están ubicadas en casi 20 manzanas del distrito, ofreciendo a muchas personas trabajo, pero con grandes problemas que son el transporte desordenado, el incumplimiento de leyes de empleo, descuido en la calidad productiva textil y delincuencia en las zonas aledañas al lugar.²

Se escoge este tema con la finalidad de crear un lugar o espacio nuevo en Lima en el cual se pueda explotar las habilidades de las personas que están enfocadas a este rubro, ya que actualmente no existe un lugar en donde se combinen estas dos tipologías y mucho menos existe un espacio adecuado para la enseñanza.

¹ (DePeru, 2010)

² (PeruNoticias, 2009)

También se busca lograr la integración de los estudiantes, profesores y la comunidad textil que actualmente se tiene en *GAMARRA* a través de espacios multifuncionales y flexibles los cuales ayuden a la difusión y entendimiento de la moda y la textilería peruana.

Por otro lado, también se hizo un estudio de las escuelas que existen actualmente en Lima, estas escuelas en su mayoría son casas que se han adecuado o escuelas que fueron creadas pero que cuentan con pequeños espacios de enseñanza y no fueron planeadas para un número exacto de estudiantes. Lo cual hace que no haya un buen desenvolvimiento del estudiante y muy aparte de eso solo se dedican a la enseñanza y no logran difundir la moda y textilería peruana.

Se escogió *GAMARRA* porque es un lugar con mucho potencial que actualmente está siendo perdido gracias a la informalidad que existe en la zona y a que casi todas sus creaciones son copias del extranjero, lo que dificulta la extensión de la marca Perú.

Para poder desarrollar una escuela de Modas, se eligió como tema de investigación ***“La relación y flexibilidad espacial para el aprendizaje”*** con este tema propongo desarrollar un espacio que ayude a mejorar la interacción del estudiante.

Actualmente se han dado muchas transformaciones en la educación, ya que la antigua forma de enseñanza está enfocada en el aprendizaje individual y no grupal. Es por ello que se han establecido nuevas modalidades y estrategias de formación, las que se enfocan en la pedagogía social, la cual se logra a través de la relación y organización espacial.³

“Que un edificio responda o no a las necesidades y reformas pedagógicas no se refiere sólo a su estructura, sino a su forma, relacionada con la metodología, la didáctica, en definitiva, con el concepto amplio del término educar. En esto también se determina en la concepción que se tenga del espacio y lo que el mismo produce, posibilita o perjudica

³ (Duarte, 1998)

en el aprendizaje. No se trata sólo de un cambio de estructura, sino de forma, organización y relación.”⁴

Las estrategias que se utilizarán para desarrollar el tema de investigación es: La flexibilidad espacial, Articulación de espacios cambiando las escalas y Espacios que promueven el aprendizaje colectivo a través de la circulación y la forma o Street learning.

⁴ (Toranzo, 2007)

CAPÍTULO 3: PROYECTOS REFERENCIALES

En este capítulo se hará un estudio de los proyectos referenciales con los que se trabajó para lograr tener toda la información necesaria de una escuela de moda.

Los proyectos referenciales se representarán en laminas didácticas y con mucho contenido visual para poder tener una mejor lectura de cuales fueron los puntos clave que tomaron en cuenta.

PARSONS SCHOOL

Escuela de modas ubicada en New York, se analiza esta escuela porque es una escuela moderna con nuevos temas de educación y porque tiene mucha similitud con mi tema de tesis.

En las siguientes láminas se detalla el análisis del proyecto.

CENTRAL SAINT MARTINS

Se toma este proyecto porque es una de las escuelas de modas más antiguas que tiene un emplazamiento interesante y con mucha historia.

En la siguiente lámina se detalla el proyecto.

CETI: Centro Europeo de la Industria Textil

Centro ubicado en las afueras de Francia, se tomó este proyecto como referente porque tiene talleres de producción textil.

En las siguientes láminas se detalla el análisis del proyecto.

TEORIA	GENERAL	USOS	CALIDAD ESPACIAL	TECNICA
<p>CONCEPTO: Tiene como concepto representar en su fachada y en los espacios interiores del proyecto los textiles y tejidos como textura. El proyecto reúne a numerosas actividades: la sensibilización y la educación, centro de recursos, espacio para conferencias.</p> <p>COSTO DE LA OBRA: 19,5 €</p> <p>AÑO DE CONSTRUCCIÓN: 2007 - 2011</p>	<p>PROGRAMA: El centro de investigación textil cuenta con áreas de recepción, oficinas, laboratorios y talleres de competencia.</p> <p>Este proyecto esta conformado por dos grandes bloques A y B. tiene con una banda central que esta enmarcada por dos muros cortinas con franjas verticales de las ventanas y espejos.</p> <p>A: En este bloque se encuentran las actividades que no están totalmente relacionadas a la investigación (es un área mas publica) Lobby Sala de exposición Recepción</p> <p>B: Este bloque es el mas grande, en el se encuentra los laboratorios y aulas del centro de investigación textil (es un área privada).</p> <p>Según el análisis el proyecto tiene iluminación solar en tres de sus fachadas y el viento (flechas azules) viene con dirección del oeste.</p>	<p>COMPOSICION, COLORES Y LENGUAJE: En la fachada del CETI en una parte se tomo como referencia los colores e hilos de la marca del diseñador famoso Paul Smith y en la otra fachada se tomo referencia el tejido y colores de la de la falda escocesa.</p> <p>CRITICA: El referente ayuda en ciertos puntos, ya que es un centro de textil y nos da otra visión que no es exactamente una escuela de moda.</p> <p>El concepto que se tuvo para este referente es interesante pero a mi parecer un poco superficial ya que solo se utilizo colores y textura en la fachada.</p> <p>No ayuda mucho con el entorno ya que se encuentra en una zona alejada y netamente industrial y lo que se busca en la escuela e modas es una relación entre estudiante- alumno y comunidad y dar animación a la zona.</p>	<p>En el primer bloque se utilizo una fachada de brise soleil la cual se puede abrir o cerrar depende al movimiento del sol. En su interior, se contrasta la fachada monocrroma y se tiene el piso y techo como efecto de espejo. Las columnas están pintadas haciendo semejanza a los hilos.</p> <p>En el segundo edificio B la fachada esta compuesta de solapa dura de aluminio y refuerzos multicolores que le dan una apariencia de tejidos. Esta referencia de tejidos se ve reflejada al frente del jardín que sirve de espacio conector y multifuncional.</p>

Figura Nro. 13 Análisis de proyecto referencial CETI. Elaboración propia

PEARL ACADEMY

Escuela de modas en la India, se toma este referente porque es uno de las escuelas más importantes ya que toca temas de diseño, innovación en aulas y tema de costos en materiales utilizados por la zona.

En las siguientes láminas se detalla el análisis del proyecto.

CAPÍTULO 4: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

"La moda es el arte de ser atrevido, diferente, poco práctico, ser lo que sea que haga valer la integridad de propósito y visión imaginativa en contra de los que van por lo seguro, las criaturas de los lugares comunes, los esclavos de lo ordinario".

Yves Saint Laurent

¿QUÉ ES UNA ESCUELA DE MODAS?

Para definir este concepto es necesario saber que significa cada uno.

Escuela

*“En términos más generales, escuela es todo lugar físico destinado a la enseñanza de cualquier tipo, como podría serlo una escuela de música, o una escuela de oficios (ej; carpintería, tela, electricidad, entre otros). También se habla de escuela como el ámbito donde ocurre la enseñanza”*⁵

“Serie de edificaciones que se diseñan de forma individual o en conjunto, para albergar las instalaciones necesarias que sirven de apoyo en la tarea educativa de individuos de todas las edades”⁶

“Se refiere al espacio al que los seres humanos asisten para aprender. El concepto puede hacer mención al edificio en sí mismo, al aprendizaje que se desarrolla en él, a la metodología empleada por el maestro o profesor, o al conjunto de docentes de una institución”⁷

CONCLUSIÓN: Después de todo lo leído puedo llegar a la conclusión de que una escuela no solo es una construcción o edificación. Si no que es el lugar en donde se tocan diferentes temas enfocados a la enseñanza de los individuos.

Pero para que esto ocurra se tiene que lograr crear un espacio que cuente con las instalaciones necesarias para el desenvolvimiento del individuo.

⁵ Daumal. F. (2011). Arquitectura Acústica: poética y diseño. Barcelona: Editorial Universidad Politécnica de Catalunya.

⁶ Plazola, A. (1998). Enciclopedia Arquitectura. Mexico DF: Plazola Editores. Tomo 4, pag 113

⁷ Neuman, D. (2003). Building Type Basics for college and University Facilities. Estados Unidos: John Wiley & Sons

Moda

“La moda es el arte de ser atrevido, diferente, poco práctico, ser lo que sea que haga valer la integridad de propósito y visión imaginativa en contra de los que van por lo seguro, las criaturas de los lugares comunes, los esclavos de lo ordinario”.

Yves Saint Laurent

“Cuando uno piensa en la falta de definición de todas las marcas que están ahí fuera, aquellos en los que crees y los que recuerdas, como **Chanel y Armani**, son los que representan algo. Moda se trata de establecer una imagen que los consumidores puedan adaptarse a su propia individualidad. Y es una imagen que puede cambiar, que puede evolucionar. No se reinventa cada dos años”.

Ralph Lauren

“La moda es todo. Arte, música, diseño de muebles, diseño gráfico, el pelo, el maquillaje, la arquitectura, la forma en que se ven los automóviles -... Todas esas cosas van de la mano para hacer un momento en el tiempo, y eso es lo que me emociona”

Tom Ford

“La moda no es algo que existe en vestidos solamente. La moda está en el cielo, en la calle, la moda tiene que ver con ideas, la forma en que vivimos, lo que está sucediendo”⁸

Coco Channel

Etimológicamente moda deriva del francés “mode” palabra que a su vez se originó en el vocablo latino “modus” que significa modo o manera.⁹

⁸ (Chanel, 1998)

⁹ (DeConceptos, 2006)

CONCLUSIÓN:

Son aquellas tendencias que marcan o modifican la conducta de las personas. También pueden ser las costumbres que marcan alguna época o lugar específico.

Entonces se puede decir que una escuela de moda es el lugar donde se desarrollan actividades de enseñanza e instruyen a las personas acerca de la moda, arte, diseño y costumbres de las personas.

¿Cómo debe ser un espacio de enseñanza?

Los espacios de las escuelas deben de ser fundamentalmente polivalentes y flexibles en su uso y cumplir una serie de requisitos mínimos que la administración educativa ha legislado ¹⁰

- El aula debe ser un lugar de encuentro entre unos y otros ¹¹
- Deben sugerir gran cantidad de acciones
- Debe estar abierta al mundo que le rodea
- Debe de ser un espacio acogedor ¹²

¹⁰ Real decreto 1004 del 14 de junio de 1991

¹¹ Lledó y cano (1994)

¹² Lopez (2002)

Tipología

En el proyecto de Escuela de Moda, se busca desarrollar una escuela en donde se difunda la moda, brindando un espacio público en el cual la comunidad textil de gamarra pueda entrar en contacto con los estudiantes por medio de un espacio público flexible que tenga espacios de exposición al aire libre y también un programa de talleres cortos para el público en general que quiera aprender algo de moda.

Figura Nro. 15 Plano de detalle de Taller flexible de corte y Costura. Elaboración propia

CAPÍTULO 5: MARCO HISTÓRICO

LÍNEA DE TIEMPO

«La arquitectura, es cuestión de proporciones»

Coco Chanel

Figura Nro. 16 Línea de Tiempo. Elaboración propia

CAPÍTULO 6: MARCO CONCEPTUAL

DEFINICIÓN DEL ÉNFASIS

- Actualmente se han dado muchas transformaciones en la educación, ya que la antigua forma de enseñanza está enfocada en el aprendizaje individual y no grupal. Es por ello que se han establecido nuevas modalidades y estrategias de formación, las que se enfocan en la pedagogía social, la cual se logra a través de la relación y organización espacial.¹³
- Existe una relación directa entre la forma física del espacio y el comportamiento de las personas, pues los espacios imponen usos y costumbres que nos hacen actuar de cierta manera y no de otras, o bien nos permiten e incluso nos invitan a inventar otras formas de ocuparlos.¹⁴
- “Que un edificio responda o no a las necesidades y reformas pedagógicas no se refiere sólo a su estructura, sino a su forma, relacionada con la metodología, la didáctica, en definitiva, con el concepto amplio del término educar. En esto también se determina en la concepción que se tenga del espacio y lo que el mismo produce, posibilita o perjudica en el aprendizaje. No se trata sólo de un cambio de estructura, sino de forma, organización y relación.”¹⁵

¹³ (Duarte, 1998)

¹⁴ (Viqueira, 2001)

¹⁵ (Toranzo, 2007)

- Para lograr que el espacio arquitectónico se transforme a través de la relación y organización espacial, se necesitan ciertas características que nos permitan lograrlo. Es por ello que se emplean ciertas estrategias, las cuales nos permiten tener un ambiente innovador para la enseñanza.¹⁶

Para poder desarrollar el tema de investigación se utilizará los siguientes conceptos:

Figura Nro. 17 Conceptos del Énfasis. Elaboración propia

¹⁶ (Lopez, 2002)

Cambios de escala en espacios

- Esta estrategia propone un entorno de aprendizaje con diferentes ambientes enlazados en los que se pueden realizar diferentes actividades simultáneamente realizadas por diferentes grupos de alumnos y esto ayuda a que los alumnos puedan acceder visualmente al resto de espacios y así estimular la conexión con otros alumnos y actividades.¹⁷
- También se busca que con esta relación del espacio se estimule creativamente al alumno y así conseguir un nuevo entorno de aprendizaje en el cual se puedan desenvolver sin ningún inconveniente.
- Se busca que los espacios sean abiertos y a su vez pertenezcan a un grupo para que puedan permitir la interacción. Esto logrará a través de la relación espacial directa e indirecta.¹⁸

La relación y organización es un factor clave que permite mejorar el aprendizaje, ya que logra integrar y estimular a los usuarios, por ello se interviene la arquitectura de diversas maneras y una de ellas es a través de los cambios de escala en los espacios de aprendizaje.

¹⁷ (Duarte, 1998)

¹⁸ (Blay, 2004)

Figura Nro. 18 Cambios de escala en espacios. Elaboración propia

Figura Nro. 19 Cambios de escala en espacios. Elaboración propia

Alcances de la estrategia:

- Permite al usuario una interrelación visual y a la vez poder concentrarse en sus actividades
- Logra una forma interactiva del aprendizaje
- Refuerza las áreas grupales e individuales mediante un enfoque innovador
- Crea espacios flexibles con relación a la distribución y diseño espacial mediante las diferentes escalas que se puede usar.

Espacios Flexibles

- Intervenir la arquitectura bajo el concepto de lograr ambientes didácticos que se adapten a las diversas metodologías de enseñanza y/o aprendizaje a través de la flexibilidad se logra a través de la capacidad de algunos elementos y/o materiales que permiten modificaciones en su forma sin perder su estructura esencial.¹⁹
- Una forma de organización diferente a la planteada dará servicio a generaciones presentes y futuras cuyas necesidades no siempre podremos anticipar.²⁰

Figura Nro. 20 Espacios flexibles

(Fuente: Memoria Flexible)

El espacio flexible permite a los alumnos adueñarse y modificar este entorno de acuerdo a las necesidades que varían de su programa educativo. Además estos nuevos espacios transformados permiten la interacción entre sí y crean actividades espontáneas de aprendizaje y ocio .

¹⁹ (LOUGHLIN, 1987)

²⁰ (Puigcerver, 2011)

Figura Nro. 21 Espacios flexibles. Elaboración propia

Alcances de la estrategia:

- Propone un nuevo entorno más versátil donde las actividades del usuario son satisfechas.
- Permite al usuario encontrar espacios de aprendizaje diferentes a los salones tradicionales.
- Esta estrategia logra una nueva forma interactiva de aprendizaje.
- Se obtiene una gran reducción de área construida, debido a que el espacio lo define el usuario.

Aprendizaje colectivo a través de circulación y forma

- Para promover el aprendizaje colectivo se propone una organización que permita modular los ambientes para que los usuarios tengan un mayor número de conexiones visuales.
- La arquitectura se va organizando alrededor de un espacio central común, esta organización espacial al agruparse permite que se desarrollen actividades diversas dando como resultado un solo espacio colectivo de aprendizaje.²¹
- Arquitectura abierta refiere a sistemas de organización compuestos por partes o módulos como mecanismos de organización inteligentes, los cuales permite cambiar, crecer y adaptarse a diversas situaciones²²

Figura Nro. 22 Aprendizaje colectivo a través de circulación y forma. Elaboración propia

²¹ (Toranzo, 2007)

²² (Benjamin Niebel W. Freivalds, 2005)

Figura Nro. 23 Aprendizaje colectivo a través de circulación y forma. Elaboración propia

Alcances de la estrategia:

- La forma y la disposición espacial influyen en el comportamiento del usuario
- Esta nueva disposición de aulas promueve la interacción y por ende el aprendizaje colectivo
- Ofrece un entorno flexible aumentando las posibilidades de interacción entre alumnos y profesores
- Promueve el desarrollo social, gracias a la interacción entre distintos tipos de usuario
- La circulación se hace parte importante pues es un escenario de actividades de aprendizaje
- La escuela se concibe como un sistema integrado

Arquitectura ergonómica

Es la disciplina tecnológica que trata del diseño de lugares de trabajo, herramientas y tareas que coinciden con las características fisiológicas, anatómicas, psicológicas y las capacidades del trabajador.

La ergonomía es la definición de comodidad, eficiencia, productividad, y adecuación de un objeto, desde la perspectiva del que lo usa. Se basa en diseñar productos y trabajos que se adapten a las personas y no al contrario.²³

Busca la optimización de tres elementos:

HUMANO – MAQUINA – AMBIENTE

Al diseñar o evaluar un espacio de trabajo, es importante considerar que una persona puede requerir de utilizar más de una estación de trabajo para realizar su actividad, de igual forma, que más de una persona puede utilizar un mismo espacio de trabajo en diferentes periodos de tiempo. Por lo que es necesario tener en cuenta diferencias en tamaños, distancias de alcance, fuerza y capacidad visual.²⁴

²³ (Nogueira, 2008)

²⁴ (Nogueira, 2008)

Tiene como objetivos:

- La concepción y diseño de los puestos de trabajos para adaptar las exigencias de la tarea a las capacidades del hombre
- Controlar el entorno del espacio de forma que tengan las condiciones de temperatura, humedad, luminosidad, etc. Adecuadas para el área de enseñanza.
- Generar procedimientos mejores para realizar determinadas tareas²⁵

Por otro lado, otra ciencia que es parte de ergonomía es la antropometría

Esta ciencia es muy importante en arquitectura ya que busca generar comodidad en los espacios y la funcionalidad del espacio para dar respuesta a las necesidades e diseño de la persona²⁶

En conclusión, se puede decir que para desarrollar espacios de enseñanza y talleres se necesita tener estudios previos de estas dos definiciones que son la Antropometría y la ergonomía para generar espacios que sean de mayor utilización y confort para los alumnos y así pueden desenvolverse más y ayudar a la enseñanza de cada uno.

²⁵ (Piazza, 2006)

²⁶ (Piazza, 2006)

Espacios multifuncionales

Entender el espacio arquitectónico respecto a la actitud cambiante que presenta el ser humano a través de su desarrollo y evolución.

Los espacios multifuncionales serán primordiales, ya que tendrán más fuerza y se llamarán espacios de trabajo.²⁷

Polivalencia, Esto se da cuando un objeto arquitectónico aumenta sus funciones útiles, disminuye el costo y ofrece mayores servicios. Pero la polivalencia en los espacios multifuncionales no solo es un beneficio económico, también contribuye socialmente al permitir que los usuarios disfruten de espacios flexibles en los que se puedan desarrollar libremente al proponer funciones dependiendo de sus necesidades, habitando espacios multifuncionales que se adapten a ellos y no rígidos que los condicionen a un solo uso.

28

Se puede concluir que los espacios multifuncionales son espacios flexibles que tienen como propósito adaptarse al cambio, integrar espacios, generar la relación de espacios internos con los espacios exteriores y con esto fomentar el aprendizaje e interacción social.

²⁷ Henry-Russell Hitchcock. Arquitectura: Siglos XIX y XX. Ediciones Cátedra, S.A. Madrid, 1981.

²⁸ CARLI, Cesar Luis, La polivalencia, sus leyes y su aplicación en la Arquitectura Escolar.

Entonces este tipo de arquitectura se podría utilizar en los espacios públicos del proyecto que ayudar a tener un vínculo de la escuela de modas con la comunidad de gamarra y así tener un tema de difusión de la moda para los usuarios y residentes que existen en gamarra y con esto se lograría enseñar a las personas de gamarra y así también se daría un respiro a este lugar que esta tan cerrado y de falta de espacios públicos que no existe en el lugar.

Figura Nro. 24 Espacios públicos y flexibles
(Fuente: ArchDayli)

CAPÍTULO 7: EL USUARIO

EL USUARIO

En este mapa mental se explica brevemente la organizacion de los diferentes usuarios *que interactuan en la escuela.*

Figura Nro. 25 Mapa mental de los diferentes usuarios. Elaboración propia

Aspectos Cualitativos

Usuarios Permanentes

Alumnos

(17 – 30 años a +)

Los alumnos podrían ser personas que no tienen ningún conocimiento básico acerca de la moda o de confección y el otro tipo de alumno serían los que son trabajadores y necesitan obtener un título y conocimientos para mejorar sus negocios.

Para la educación de estos alumnos, deberían de recibir toda la información gráfica y plástica del material a trabajar para motivar su creatividad, así pues, deberá contar con espacios adecuados para trabajar el material y también un espacio donde pueda mostrar sus trabajos y así difundir la moda en Gamarra.

Figura Nro. 26 Telas de la escuela Parsons

(Fuente: Parsons)

Y estarán divididos en dos grupos:

PROGRAMA REGULAR

Son estudiantes entre los 17 y 23 años, los que conforman este grupo y su actividad está relacionada solo a la educación, el desarrollo de sus habilidades artísticas mediante clases prácticas y teóricas.

PROGRAMA PARA TRABAJADORES

Son personas entre los 25 y 30 años, los que conforman este grupo son personas que tienen conocimientos básicos de y lo que necesitan es un lugar donde puedan aprender más acerca de lo que ya saben.

Docentes

(25 años a +)

Es una persona altamente capacitada para involucrarse de manera adecuada con el alumnado, siguiendo un modelo de enseñanza personalizado, el cual enfoque y motive la capacidad creativa, crítica, analítica y práctica del alumno.

El espacio que maneje el profesor o docente, deberá contar con los recursos necesarios para educar a los futuros diseñadores de moda de una manera personalizada y difundiendo sus conocimientos.

Figura Nro. 27 Imágenes de Parsons

(Fuente: Parsons)

Investigadores

(25 años a +)

Es una persona con espíritu crítico, metódico, ordenado y tolerante.

Un investigador ejerce una actividad creativa y sistemática para acrecentar el conocimiento científico.

Su actividad en la escuela estará en laboratorios casi todo el tiempo, investigando acerca de cada textil.

Figura Nro. 28 Imágenes de Parsons School

(Fuente: Parsons)

Área académica

(25 años a +)

Son personas que están dedicadas a la administración y coordinan todas las actividades para el buen desarrollo de la institución.

Todas sus actividades se desarrollan en su mayoría en el interior de una oficina.

Área administrativa

(23 años a +)

Son personas que están dedicadas a la administración y coordinan todas las actividades para el buen desarrollo de la institución.

Todas sus actividades se desarrollan en su mayoría en el interior de una oficina.

Área de servicio

(20 años a +)

Son personas que están dedicadas a la administración y coordinan todas las actividades para el buen desarrollo de la institución.

Todas sus actividades se desarrollan en su mayoría en el interior de una oficina.

Usuarios Eventuales

Visitantes

(12 años a +)

Son personas que están conformadas de niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.

Los cuales pueden asistir a la escuela para cualquier evento, exposición o venta de los artículos realizados por los alumnos.

Alumnos de intercambio

(18 años a 25 años)

Son alumnos de diferentes países que vienen a compartir conocimientos y cultura.

Están poco tiempo en la institución y reciben clases especializadas por un corto plazo.

Aspectos Cuantitativos

Cantidad de alumnos y docentes

Para poder saber una cantidad estimada de alumnos y docentes que se necesitarían en la escuela de moda, se hace un estudio de la cantidad que existe en las escuelas similares a esta.

Primero se hizo un estudio de las 3 principales escuelas y se observó que los alumnos han aumentado un 50 % por año.

Tabla N°1

CEAM

CEAM														
Matricula por ciclo y sexo, 2016														
Nivel	Total		I		II		III		IV		V		VI	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Superior Tecnológica	41	457	11	147	8	55	8	96	5	62	4	67	5	30
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Matricula por periodo según ciclo, 2004-2016														
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Total	104	127	154	202	226		255	308	352	405	457	464	498	
I	41	46	50	83	80		81	105	95	122	125	155	158	
II	14	12	19	41	21		60	52	75	59	73	71	63	
III	18	27	36	28	46		39	50	66	71	83	70	104	
IV	8	12	13	15	31		21	41	40	65	54	63	67	
V	16	18	27	24	28		36	40	46	56	68	68	71	
VI	7	12	9	11	20		18	20	30	32	54	37	35	
VII	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	
VIII	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	
Docentes, 2004-2016														
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Total	26	24	26	27	0		26	30	35	33	36	39	43	
Cantidad promedio de Alumnos por Sección, 2016														
ALUMNOS/SECCIÓN														
Total	20.75													

(Fuente: <http://escale.minedu.gob.pe/inicio>)

Tabla N°2

CHIO LECCA

CHIO LECCA

Matrícula por ciclo y sexo, 2016

Nivel	Total		I		II		III		IV		V		VI		VII		VIII	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Superior Tecnológica	62	833	7	132	6	83	28	339	3	41	17	203	1	35	0	0	0	0

Matrícula por periodo según ciclo, 2004-2016

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total				202		30	96	192	208	233	323	281	895
I				83		30	44	77	67	83	179	107	139
II				41		0	28	53	46	24	41	35	89
III				28		0	24	20	52	43	35	61	367
IV				15		0	0	14	17	20	19	22	44
V				24		0	0	28	13	41	32	44	220
VI				11		0	0	0	13	20	17	12	36
VII				0		0	0	0	0	0	0	0	0
VIII				0		0	0	0	0	0	0	0	0

Docentes, 2004-2016

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total				27		11	9	15	11	14	22	19	21

Cantidad promedio de Alumnos por Sección, 2016

ALUMNOS/SECCIÓN	
Total	19.04

(Fuente: <http://escale.minedu.gob.pe/inicio>)

Tabla N°3

MAD

MAD

Matrícula por ciclo y sexo, 2016

Nivel	Total		I		II		III		IV		V		VI		VII		VIII	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Superior Tecnológica	3	98	1	20	1	23	1	24	0	13	0	14	0	4	0	0	0	0

Matrícula por periodo según ciclo, 2004-2016

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total							30		95	84	78	51	101
I							30		30	27	22	26	21
II							0		12	18	15	8	24
III							0		13	15	15	10	25
IV							0		16	5	7	8	13
V							0		15	9	15	4	14
VI							0		9	12	4	5	4
VII							0		0	0	0	0	0
VIII							0		0	0	0	0	0

Docentes, 2004-2016

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total							11		19	19	20	10	10

Cantidad promedio de Alumnos por Sección, 2016

ALUMNOS/SECCIÓN	
Total	16.83

Y para el cálculo aproximado de cuantos alumnos y docentes e tendrá en la escuela que desarrollaré, se utilizaron los datos de 6 escuelas: Nina Richie Design, Modart, Chio Lecca, Ceam, Art Novau y MAD.

Se marca en un cuadro rojo las cantidades de alumnos y docentes que se tuvo en el año y también la cantidad que se tuvo por sección.

Nina Richie Design

Tabla N° 4

Nina Richie Design

Matrícula, 2004-2016														
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Total	108	134		100	89	0	32	100	82	88	78	62	41	
Docentes, 2004-2016														
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Total	8	8		5	0	7	7	7	7	5	6	5	5	
Secciones, 2004-2016														
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Total	4	4		6	0	0	3	4	5	5	7	7	5	
Cantidad promedio de Alumnos por Sección, 2016														
	ALUMNOS/SECCIÓN													
Total	21.20													

(Fuente: <http://escale.minedu.gob.pe/inicio>)

Modart

Tabla N° 5

Modart

Matrícula por periodo según ciclo, 2004-2016														2016
Total	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
I												23	75	
II												0	24	
III												0	22	
IV												0	0	
V												0	0	
VI												0	0	
VII												0	0	
VIII												0	0	
Docentes, 2004-2016														2016
Total	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
												21	18	
Secciones por periodo según ciclo, 2004-2016														2016
Total	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
I												1	5	
II												0	1	
III												0	2	
IV												0	0	
V												0	0	
VI												0	0	
VII												0	0	
VIII												0	0	
Cantidad promedio de Alumnos por Sección, 2016														
ALUMNOS/SECCIÓN														
Total	15.00													

(Fuente: <http://escale.minedu.gob.pe/inicio>)

Chio Lecca

Tabla N° 6

Chio Lecca

Matrícula por periodo según ciclo, 2004-2016														
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2016
Total	55	48	61	62	90	100	104	88	87	95	121	91	60	
I	18	17	23	24	28	32	34	31	40	31	30	28	18	
II	14	3	9	13	10	7	15	3	8	10	23	14	7	
III	11	12	13	22	22	25	18	21	19	33	19	14	15	
IV	0	9	3	8	6	22	10	11	2	8	11	12	9	
V	8	7	8	19	18	5	17	18	18	11	28	19	14	
VI	4	5	6	2	7	10	10	8	10	2	7	8	5	
VII	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
VIII	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Docentes, 2004-2016														
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2016
Total	7	7	10	8	0	10	10	10	8	9	10	10	9	
Secciones por periodo según ciclo, 2004-2016														
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2016
Total	5	5	6	0	0	0	8	8	7	8	8	11	8	
I	1	1	1	0	0	0	1	1	2	2	2	2	1	
II	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	2	1	1	
III	1	1	1	0	0	0	1	1	1	2	1	1	1	
IV	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	
V	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	2	1	1	
VI	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	
VII	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
VIII	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Cantidad promedio de Alumnos por Sección, 2016														
	ALUMNOS/SECCIÓN													
Total	11.50													

(Fuente: <http://escale.minedu.gob.pe/inicio>)

CEAM

Tabla N° 7

CEAM

Matrícula por periodo según ciclo, 2004-2016														
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2016
Total						30	90	192	208	233	323	281	895	
I						30	44	77	67	83	179	107	139	
II						0	28	53	48	24	41	35	89	
III						0	24	20	52	43	35	81	367	
IV						0	0	14	17	20	19	22	44	
V						0	0	28	13	43	32	44	220	
VI						0	0	0	13	20	17	12	36	
VII						0	0	0	0	0	0	0	0	
VIII						0	0	0	0	0	0	0	0	
Docentes, 2004-2016														
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2016
Total						11	9	15	11	14	22	19	21	
Secciones por periodo según ciclo, 2004-2016														
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2016
Total						0	3	8	9	12	14	17	47	
I						0	1	3	2	3	8	5	7	
II						0	1	2	2	1	1	3	3	
III						0	1	1	2	2	2	4	21	
IV						0	0	1	1	2	1	1	4	
V						0	0	1	1	2	1	3	10	
VI						0	0	0	1	2	1	1	2	
VII						0	0	0	0	0	0	0	0	
VIII						0	0	0	0	0	0	0	0	
Cantidad promedio de Alumnos por Sección, 2016														
	ALUMNOS/SECCIÓN													
Total	19.04													

(Fuente: <http://escale.minedu.gob.pe/inicio>)

Art Nouveau

Tabla N° 8

Art Nouveau

Matrícula por periodo según ciclo, 2004-2016													
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	104	127	154	212	226	265	255	308	352	405	457	464	498
I	41	46	50	83	90	84	81	105	95	122	125	155	158
II	14	12	19	41	21	39	60	52	75	50	73	71	63
III	18	27	36	38	46	41	39	59	66	71	83	70	104
IV	8	12	13	15	21	23	21	41	40	65	54	63	67
V	18	18	27	24	28	47	30	40	49	56	68	68	71
VI	7	12	8	11	20	31	18	20	30	32	54	37	35
VII	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
VIII	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Docentes, 2004-2016													
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	26	24	26	27	0	26	26	30	35	33	38	39	43

Secciones por periodo según ciclo, 2004-2016													
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	7	8	8	9	0	0	6	14	17	29	22	22	24
I	2	2	2	3	0	0	1	5	6	6	6	7	8
II	1	1	1	2	0	0	1	2	3	3	3	3	4
III	1	2	2	1	0	0	1	2	3	3	4	4	4
IV	1	1	1	1	0	0	1	2	2	3	3	3	3
V	1	1	1	1	0	0	1	2	2	3	3	3	3
VI	1	1	1	1	0	0	1	1	2	2	3	2	2
VII	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
VIII	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Cantidad promedio de Alumnos por Sección, 2016	
	ALUMNOS/SECCIÓN
Total	20.75

(Fuente: <http://escale.minedu.gob.pe/inicio>)

MAD

Tabla N° 9

Mad

Matrícula por periodo según ciclo, 2004-2016														
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Total							30		95	84	79	61	101	
I							30		30	27	22	26	21	
II							0		12	16	15	8	24	
III							0		13	15	15	10	25	
IV							0		16	5	7	8	13	
V							0		16	9	16	4	14	
VI							0		9	12	8	5	4	
VII							0		0	0	0	0	0	
VIII							0		0	0	0	0	0	

Docentes, 2004-2016														
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Total							11		19	19	20	10	10	

Secciones por periodo según ciclo, 2004-2016														
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Total							1		6	7	7	6	6	
I							1		1	2	2	1	1	
II							0		1	1	1	1	1	
III							0		1	1	1	1	1	
IV							0		1	1	1	1	1	
V							0		1	1	1	1	1	
VI							0		1	1	1	1	1	
VII							0		0	0	0	0	0	
VIII							0		0	0	0	0	0	

Cantidad promedio de Alumnos por Sección, 2016	
	ALUMNOS/SECCIÓN
Total	16.83

(Fuente: <http://escale.minedu.gob.pe/inicio>)

Entonces se llegó a la conclusión de que actualmente existen 6 escuelas importantes en Lima Metropolitana las cuales cuentan con aproximadamente 1683 alumnos y con un promedio de 280 alumnos, que por esta cantidad se tiene un total de aproximadamente 16 docentes y que hay un aproximado de 32 alumnos por sección.

Tabla N° 10

Cálculo de alumnos

Escuelas	Cantidad de alumnos	Cantidad de Docentes	Alumnos por sección
Nina Richie Desing	45	5	8.20
Modart	75	5	15.00
Chío Lecca	69	9	11.50
CEAM	895	21	19.04
Art Nouveau	498	43	20.75
MAD	101	10	16.83
Total	1,683	93	194.82
Promedio	280.5	15.5	32.47

(Fuente: <http://escale.minedu.gob.pe/inicio/> Elaboración propia)

Por lo tanto, se calculó un aproximado de 20 y 25 alumnos por carrera, teniendo en cuenta que se contará con 5 carreras en la escuela de moda.

Proyección de Usuarios a futuro:

Según los estándares internacionales se recomienda que la proyección de una escuela sea aproximadamente de 10 años a futuro y así obtener un mejor resultado. La población total del distrito de La Victoria según datos de la INEI es de 173 630 habitantes en el año 2017 y la tasa de crecimiento anual de Lima es de 1.7%.

Obteniendo estos datos se puede calcular que la población del distrito para el año 2027 con la siguiente fórmula:

$$Pf = Pi (1+r)^n$$

Pf = Población final

Pi = Población inicial

R = Tasa de Crecimiento

N = Número de años a proyectar

La población estimada para el distrito de la Victoria en el 2027 es de 205 511 habitantes

Según los datos de la INEI solo el 24% de la población total de Lima estudia una carrera superior que no necesariamente es universitaria, y solo el 5 % estudia una carrera de Modas. Así que a 219673 le sacamos el 24%

La cantidad de usuarios interesados en modas es de 986 habitantes

Tomando la cantidad de alumnos matriculados en las 5 escuelas más populares de Lima se obtiene un total de 986 alumnos que en cada escuela hay un total de 280 a 400 alumnos por escuela. Es por eso que para La escuela y Centro de Difusión de Moda se tomará 1/3 de la cantidad de usuarios interesados proporcional a la cantidad que existe en las escuelas existentes.

Escuela de Moda y Centro de Difusión 350 alumnos

Personal académico y administrativo:

Para poder saber que personal académico trabaja en la escuela de moda, se tomó de referencia 3 escuelas de moda y se analizó para determinar aproximadamente el número de personas y el tipo de personal que se necesita tener en una escuela de moda. Se hizo una suma y se sacó un promedio para llegar al número total de personas que se necesitan para cada área.

Personal Académico:

Tabla N° 11

Cálculo de personal Académico

(Fuente: Modart, CEAM, Chio Lecca / Elaboración propia)

TOTAL: 35 personas en Área académica

Personal Administrativo:

Tabla N° 12

Cálculo de Personal Administrativo

(Fuente: Modart, CEAM, Chio Lecca / Elaboración propia)

TOTAL: 37 personas en Área académica

Cuadro de Usuarios:

Tabla N° 13

Resumen de Usuarios

ÁREA EDUCATIVA	ÁREA ADMINISTRATIVA	ÁREA DE SERVICIO	VISITANTES
Estudiantes	Secretaria	Personal de limpieza	Invitados
Docentes	Jefe de Marketing	Soporte técnico	Publico de exposiciones
Pedagogía	Jefe de finanzas	Bibliotecario	Personal de eventos
Director Académico	Contador	Personal Laboratorio	Proveedores
Director general	Cajero	Personal auditorio	Visitantes en general
Investigadores	Recursos Humanos	Personal de sala de computo	Información
Director de Carrera	Administradores	Psicóloga	
Secretaria Académica		Enfermera	
Secretaria		Personal de cafetería	
		Recepcionista	

Se muestra una tabla de resumen de los usuarios que conformarían la escuela por áreas

Carreras Profesionales:

Las carreras que se mencionaran se tomaron de referencia de otras escuelas:

CARRERAS PROFESIONALES (3años)

- Diseño de Moda
- Gestión textil y de moda

CARRERAS CORTAS (1 año)

- Diseño y gestión de moda
- Diseño de imagen personal
- Diseño de moda internacional

Flujo de alumnos:

Figura Nro. 29 Flujo de Alumnos. Elaboración propia

Flujo de docentes:

Figura Nro. 30 Flujo de Docentes. Elaboración propia

Flujo de Investigadores:

Figura Nro. 31 Flujo de Investigadores. Elaboración propia

Flujo de área académica:

Figura Nro. 32 Flujo de área académica. Elaboración propia

Flujo de área administrativa:

Figura Nro. 33 Flujo de área administrativa. Elaboración propia

Flujo de área de servicio:

Figura Nro. 34 Flujo de área académica. Elaboración propia

Horarios

En el caso de la escuela de Moda, tendrá un horario de lunes a Sábado y el domingo será el día de descanso. Los rangos de horario de atención será de 9 :00 am a 10 :00 pm.

La escuela trabajará en turnos para poder cubrir la cantidad total de usuarios.

Figura Nro. 35 Horarios. Elaboración propia

CAPÍTULO 8: EL PROGRAMA

El programa arquitectónico de la escuela contara con x paquetes funcionales, Para clasificación se divide en: Zona Teórica, Zona práctica, capacitación, una pequeña zona de investigación, la zona administrativa y académica y por último la zona de difusión de la moda.

Tabla N° 14

Paquetes funcionales

Elaboración propia

Definición de paquetes funcionales:

Información Cualitativa:

Áreas comunes + recreación

Se hace un organigrama de los espacios que implican las zonas comunes con los espacios de recreación que existirán en el proyecto para ver como se irán entrelazando entre ellos y así poder tener una mejor distribución de estos espacios.

Figura Nro. 36 Organigrama de Áreas comunes + recreación. Elaboración propia

Área educativa

Se hace un organigrama de los espacios que implica el Area de educativa, para tener una mejor distribución y ver en concreto que espacios tendrá y con cuales se entrelazará.

Figura Nro. 37 Área educativa. Elaboración propia

Figura Nro. 38 Área educativa. Elaboración propia

Análisis de la Normativa aplicable para el proyecto:

NORMA 0.40

La norma aplicable al proyecto es la norma

Tabla N° 15 *Normas*

A0.40 la cual esta aplicada a prestar servicios de capacitación y educación, según el reglamento de edificaciones, debemos considerar lo siguiente:

•Artículo4: Los criterios a seguir, en ejecución de edificaciones de uso educativo son:

-Las medidas del cuerpo humano en sus diferentes edades.

Cantidad, dimensiones y distribución de mobiliario necesario para cumplir con la función establecida

-Flexibilidad para la organización de actividades educativas, tanto individuales como grupales.

•Artículo5: Las edificaciones de uso educativo, se ubicarán señalados en el Plan Urbano, y deberán considerar lo siguiente:

-Acceso mediante vías que permitan el ingreso de vehículos.

-Necesidad de expansión futura

-Topografías con pendientes menores a 10%

•Artículo6: El diseño arquitectónico de los centros educativos, tienen como objetivo crear ambientes propicios para el proceso de aprendizaje, y deberán cumplir los siguientes requisitos:

El dimensionamiento de los espacios educativos estará basado en medidas proporcionales al del cuerpo humano en sus diferentes edades y también el mobiliario a emplearse

-Altura Mínima de 2.50m.

-La ventilación en los recintos educativos deberá ser permanente, alta y cruzada

-La iluminación natural de los recintos educativos deberá ser distribuida de manera uniforme

La distancia entre la ventana única y la pared opuesta a ella será de como máximo 2.5 veces la altura del recinto.

(Fuente: RNE)

Área mínima por persona

En este cuadro se muestra la ocupación mínima que se debe de tener por persona depende del espacio, se resaltan el área mínima de los espacios más importantes del proyecto.

Tabla N° 16

Normas - áreas

Ambiente pedagógico	Índice de ocupación M2 x estudiante mínimo	Observaciones
Aula teórica	1.2 / 1.6	Espacios flexibles, analizar cada caso, dependera del mobiliario a utilizar depende del criterio necesario
Biblioteca	2.50	10% del número de estudiantes en el turno mayor del número de matriculados
Aula de cómputo	1.50	Dependera del mobiliario y equipos a utilizar, se debe de considerar ssistema de audio y acústico
Taller de pintura	7.00	Se debe de considerar ambientes con óptimo grado de iluminación, asi como óptimas áreas de trabajo.
Sala de usos múltiples	1.00	Se puede trabajar con subgrupos.

(Fuente: RNE y MINEDU)

Condiciones de iluminación

En este cuadro se muestra La iluminación mínima que debería de tener cada ambiente, se señaló los más importantes, pero eso no significa que solo esos se tomen en cuenta a la hora del diseño, se tomarán en cuenta todos los ambientes.

Tabla N° 17

Condiciones de iluminación

Aula	250
Sala de cómputo	300
Taller	300
Biblioteca	300
Laboratorios	400
Oficinas Administrativas	250
Servicios higiénicos	75
Circulaciones	100

(Fuente: RNE y MINEDU)

Tabla N° 18

Condiciones de distribución de aulas teóricas

REFERENTES	Aforo	CONDICIONES AMBIENTALES	DIMENSIONES	UBICACIÓN
<p>Pearl Academy: 62m² para 32 personas Fashion Institute of Design: 85m² para 32 personas</p> <p>FUENTE: RNE.</p>	<p>25 alumnos + 1 docente.</p>	<p><u>Iluminación:</u> Debe de evitarse la iluminación directa y debiera ser natural, debiera también contar con iluminación artificial para los usos nocturnos del aula.</p> <p><u>Ventilación:</u> debiera ser cruzada y controlable, con ventanas altas y ventanas bajas.</p>	<p>Área: 41 m² Altura: 3,25 m m²/ p: 195 m²</p>	<p>La ubicación de las aulas debe de estar preferentemente hacia el este, con ventanas bajas al norte y altas al sur. Cada aula preferentemente debiera de tener un pasaje de ingreso.</p>
<p>FUENTE: DIBUJO PROPIO / RNE.</p>	<p>FUENTE: DIBUJO PROPIO / RNE.</p>	<p>FUENTE: DIBUJO PROPIO / RNE.</p>	<p>FUENTE: IMAGEN DE INTERNET / JOVELLANOS, D.J.M.</p> <p>FUENTE: IMAGEN DE INTERNET / JOVELLANOS, D.J.M.</p> <p>FUENTE: IMAGEN DE INTERNET / PLATACONIA, ARQUITECTURA.</p> <p>Neufert: 40m² para 21 personas 180 / 2,00 m²/ persona</p> <p>RNE: 85m² para 32 personas AULTA: 2,50 m² 1,5 m²/ persona</p>	

(Fuente: RNE y MINEDU)

Tabla N° 19

Condiciones de distribución de talleres

TALLER DE DIBUJO Y DISEÑO

UBICACIÓN

La ubicación de las aulas debe de estar preferentemente hacia el este, con ventanas bajas al norte y altas al sur. Cada aula preferentemente debería de tener un pasaje de ingreso.

DIMENSIONES

Área: 104 m²
Altura: 5.00 m
m² / p: 495 m²

CONDICIONES AMBIENTALES

Iluminación: Debe de evitarse la iluminación directa y deberá ser natural, deberá también contar con iluminación artificial para los usos nocturnos del aula.

Ventilación: natural y artificial

AFORO

25 alumnos + 1 docente

REFERENTES

Pearl Academy:
105m² para 40 personas

Fashion Institute of Design:
95m² para 23 personas

FUENTE: BNE

FUENTE: DIBUJO INTERIO / RNE

① Oficina de dibujo - ②

FUENTE: DIBUJO INTERIO / RNE / HELBERT

FUENTE: DIBUJO INTERIO / RNE

Neufert:

40m² para 21 personas
180 / 200 m²/ persona

BNE:

97m² para 32 personas
AITURA: 250 m² 15 m²/ persona

Neufert:

40m² para 21 personas
180 / 200 m²/ persona

BNE:

97m² para 32 personas
AITURA: 250 m² 15 m²/ persona

(Fuente: RNE y MINEDU)

Tabla N° 20

Condiciones de distribución Pasarela e Investigación

PASARELA		INVESTIGACION	
<p>La ubicación de las aulas debe de estar preferentemente hacia el este, con ventanas bajas al norte y altas al sur. Cada aula preferentemente debería de tener un pasaje de ingreso.</p>	<p>Ubicación</p>	<p>La ubicación del taller de investigación puede ser un lugar que no tenga tanta iluminación y ventilación y contara con un espacio muy grande y preferiblemente en el sótano o en el primer nivel de la escuela.</p>	<p>Ubicación</p>
<p>Área: 378 m² Altura: 800 m m² / p: 175 m²</p>	<p>Dimensiones</p>	<p>Área: 300 m² Altura: 400 m m² / p: 200 m²</p>	<p>Dimensiones</p>
<p>Iluminación: Contara con iluminación artificial y sera un lugar oscuro y de doble o triple altura</p> <p>Ventilación: se necesita la ventilación natural sino artificial.</p>	<p>Condiciones Ambientales</p>	<p>Iluminación: Debe de evitarse la iluminación directa, no es necesario tener iluminación natural.</p> <p>Ventilación: contara con are acondicionado por los maderas y por la maquinaria.</p>	<p>Condiciones Ambientales</p>
<p>216 personas</p>	<p>Aforo</p>	<p>25 alumnos + 1 docente.</p>	<p>Aforo</p>
<p>Pasarela Tokyo : 170m² para 102 personas</p> <p>Pasarela new York : 285m² para 110 personas</p>	<p>Referentes</p>	<p>Pearl Academy: 200m² para 15 personas</p> <p>Fashion Institute of Design: 185m² para 10 personas</p>	<p>Referentes</p>

(Fuente: RNE y MINEDU)

Áreas por paquete del proyecto

ZONA	AMBIENTE	SUB AMBIENTE	CANTIDAD	UBICACIÓN	ITAL(M2) POR UNID	SUB TOTAL ÁREA(M2)	REA TOTAL(M2) POR AMBIENTE
COMERCIO	Tiendas independientes		24	1er Nivel	25	600	600
	Cafetería		1	1er Nivel	80	80	80
	Tienda de el centro de difusión		1	1er Nivel	44	44	44
	Área de descanso		1	1er Nivel	35	35	35
	SSH-H Mujeres		1	1er Nivel	15	15	15
	SSH-H Hombres		1	1er Nivel	15	15	15
	SSH-H Discapitados		1	1er Nivel	5	5	5
						TOTAL ZONA M2	794
ZONA	AMBIENTE	SUB AMBIENTE	CANTIDAD	UBICACIÓN	ITAL(M2) POR UNID	SUB TOTAL ÁREA(M2)	REA TOTAL(M2) POR AMBIENTE
EDUCACIÓN	Hall de escuela		1	1er Nivel	213	213	213
	Matemática		1	1er Nivel	25	25	25
	Aula teórica		10	3er Nivel 4to Nivel	65	650	650
	Biblioteca	Sala de computo	1	2do Nivel 3er Nivel	135	135	
		Sala de lectura	1	2do Nivel 3er Nivel	436	436	1181
	Talleres	Sala de coworking	1	2do Nivel 3er Nivel	610	610	
		Taller de diseño	3	3er Nivel al 6to Nivel	70	210	
		Taller de dibujo y patronaje	3	3er Nivel al 6to Nivel	70	210	
		Taller de corte	3	3er Nivel al 6to Nivel	80	240	
		Taller de costura	5	3er Nivel al 6to Nivel	95	475	1105
	Sala flexible de corte y costura		2	4to Nivel 5to Nivel	140	280	280
	Área de coworking		1	3er Nivel al 6to Nivel	650	650	650
	SSH-H Mujeres		5	2do Nivel al 6to Nivel	15	75	75
	SSH-H Hombres		5	2do Nivel al 6to Nivel	15	75	75
	SSH-H Discapitados		5	2do Nivel al 6to Nivel	5	25	25
						TOTAL ZONA M2	4309
ZONA	AMBIENTE	SUB AMBIENTE	CANTIDAD	UBICACIÓN	ITAL(M2) POR UNID	SUB TOTAL ÁREA(M2)	REA TOTAL(M2) POR AMBIENTE
DIFUSIÓN	Hall de difusión		1	1er Nivel	200	200	200
	Sala de conferencia 1		1	2do Nivel	62	62	62
	Sala de conferencia 2		1	2do Nivel	79	79	79
	Auditorio		1	2do Nivel 3er Nivel	450	450	450
	Back stage		1	2do Nivel	42	42	42
	Cabina de control		1	2er Nivel	40	40	40
	Sala de exposiciones		1	3er Nivel	220	220	220
	Pasarela de estudiantes		1	3er Nivel 4to Nivel	170	170	170
	Sala de eventos		1	4to Nivel	424	424	424
	Pasarela de modas	Pasarela	1	9to Nivel 6to Nivel	400	400	
		Backstage	1	9to Nivel 6to Nivel	168	168	
		Foyer	1	9to Nivel 6to Nivel	160	160	
		Terraza	1	9to Nivel 6to Nivel	70	70	
		Control de sonido	1	9to Nivel 6to Nivel	42	42	
		Control de equipos	1	9to Nivel 6to Nivel	42	42	
		Control de luces	1	9to Nivel 6to Nivel	120	120	
		Zona de fotografías	1	9to Nivel 6to Nivel	32	32	
	SSH-H Mujeres		4	2do Nivel al 6to Nivel	15	60	60
	SSH-H Hombres		4	2do Nivel al 6to Nivel	15	60	60
	SSH-H Discapitados		4	2do Nivel al 6to Nivel	5	20	20
						TOTAL ZONA M2	3851
ZONA	AMBIENTE	SUB AMBIENTE	CANTIDAD	UBICACIÓN	ITAL(M2) POR UNID	SUB TOTAL ÁREA(M2)	REA TOTAL(M2) POR AMBIENTE
ADMINISTRACIÓN	Oficinas administrativas		1	2do Nivel	140	140	140
	Sala de profesores		1	2do Nivel	130	130	130
	Sala de reuniones		1	2do Nivel	45	45	45
	Área de sistemas		1	2do Nivel	20	20	20
	Oportunidades laborales		1	2do Nivel	20	20	20
	Recursos humanos		1	2do Nivel	10	10	10
	Oficina del Decano		1	2do Nivel	15	15	15
	Oficina del Director		1	2do Nivel	15	15	15
	Informes y administración		1	1er Nivel	48	48	48
	Secretaría académica		1	2do Nivel	15	15	15
						TOTAL ZONA M2	498
ZONA	AMBIENTE	SUB AMBIENTE	CANTIDAD	UBICACIÓN	ITAL(M2) POR UNID	SUB TOTAL ÁREA(M2)	REA TOTAL(M2) POR AMBIENTE
SERVICIOS	Ingreso de servicio Bloque A		1	1er Nivel	3	3	3
	Control de seguridad		1	1er Nivel	12	12	12
	Control y video vigilancia		1	1er Nivel	14.9	14.9	14.9
	Verederos	Mujeres	1	1er Nivel	23	23	46
	Verederos	Hombres	1	1er Nivel	23	23	46
	Deposito de servicios		1	1er Nivel	12	12	12
	Casilleros		1	1er Nivel	9	9	9
	Zona de descanso		1	1er Nivel	30	30	30
	Comedor de servicio		1	1er Nivel	48	48	48
	Topo		1	1er Nivel	38	38	38
	Ingreso de servicio Bloque C		2	1er Nivel	9	18	18
	Control de seguridad		1	1er Nivel	12	12	12
	Verederos	Mujeres	1	1er Nivel	23	23	46
	Verederos	Hombres	1	1er Nivel	23	23	46
	Deposito		1	1er Nivel	12	12	12
						TOTAL ZONA M2	306.9
ZONA	AMBIENTE	SUB AMBIENTE	CANTIDAD	UBICACIÓN	ITAL(M2) POR UNID	SUB TOTAL ÁREA(M2)	REA TOTAL(M2) POR AMBIENTE
ESTACIONAMIENTO Y DOTACIONES	Estacionamiento		1	Sotano 1 - 2	5405	5405	5405
	Estacionamiento de discapacitados		1	Sotano 1 - 2	230	230	230
	Palo de mandobras		1	Sotano 1	87	87	87
	Deposito de descarga		1	Sotano 1	95	95	95
	Deposito de helio		2	Sotano 1 - 2	38	76	76
	Deposito		2	Sotano 1 - 2	38	76	76
	Sub estación		1	Sotano 2	55	55	55
	Tableros		1	Sotano 2	62	62	62
	Grupo electrogéneo		1	Sotano 2	62	62	62
	Área acondicionada		1	Sotano 2	62	62	62
	Desahue		1	Sotano 2	30	30	30
	Costera agua potable		1	Sotano 2	34	34	34
	Costera contra incendios		1	Sotano 2	68	68	68
	Cuarto de bombas		1	Sotano 2	68	68	68
	SSH-H Mujeres		1	Sotano 1 - 2	15	15	15
	SSH-H Hombres		1	Sotano 1 - 2	15	15	15
	SSH-H Discapitados		1	Sotano 1 - 2	5	5	5
						TOTAL ZONA M2	6445

Total		8748.9
30%		2624.67
Total + 30%		11373.57
Total + Estacionamientos		17818.57
Area Total		17818.57

CAPÍTULO 9: EL LUGAR

CRITERIOS DE SELECCIÓN

Aspectos generales

Para los criterios de selección del lugar se tomó en cuenta la actividad comercial, textil y de moda que se tiene en el distrito de la Victoria donde se encuentra el emporio textil más grande del país “Gamarra”.

En el capítulo III (Marco histórico) se habla acerca de cómo las escuelas de modas se originaron y se emplazaron en puntos estratégicos de las ciudades grandes en los cuales también se tocaba puntos culturales y esto es lo que se busca al escoger el distrito de la Victoria ya que es un distrito con mucha actividad comercial y que tiene Gamarra que es el centro de la industria textil “el emporio comercial” pero este lugar carece de actividades culturales y a su vez es un lugar que afronta el reto de la inseguridad por lo tanto se busca que la escuela de modas sea un foco cultural y ayude a la animación en la zona para que poco a poco se vaya disminuyendo la inseguridad.

Por otro lado, también se busca la relación que se puede tener de los estudiantes, profesores y comunidad textil existente en la zona para la mejora de la mejora de la marca y producción textil de Gamarra.

Figura Nro. 39

Mapa de Gamarra

Entonces para elegir los posibles 3 terrenos, se seguirá los siguientes puntos:

ACCESIBILIDAD:

Con respecto a este punto se tomará en cuenta que terreno se encuentra más cerca a las estaciones de metro, vías principales y que tan bien se encuentra comunicado con el entorno. Ya que al ser una escuela que traerá a muchos usuarios se necesitará que se emplace en un lugar de fácil acceso.

ENTORNO INMEDIATO:

Se tomará como prioridad que la zona donde se emplace el proyecto sea una zona animada y con actividades que se enfoquen al mismo rubro que es la textilería y la moda y así se pueda crear un mejor ambiente.

ÁREA TOTAL DEL TERENO Y DIMENSIONES:

Para este punto se toma de referencia los proyectos referenciales analizados anteriormente con los cuales se llega a la conclusión que se necesitará un terreno de aproximadamente 5000 m² a 6000 m² de área construida

USOS DE SUELOS:

Se tomará en cuenta que la altura sea la necesaria y que según el uso sea comercial y académico

HABILITACIÓN URBANA:

Se tomará como factor importante que la zona tenga como mínimo los usos básicos para la ocupación de los usuarios.

(Agua, desagüe, pistas, veredas, luz, etc.)

Ficha Técnica: La Victoria

La victoria se encuentra ubicado en la zona centro de Lima Metropolitana, sus límites son:

- Norte: Cercado de Lima y El Agustino
 - Oeste: Cercado de Lima y Lince
 - Sur: San Isidro
 - Este: San Borja y San Luis
- Datos y cifras:

DATOS	CIFRAS
Expansión	8.74 km2
Altitud	133 msnm
Fundación	2 de Febrero del 1920
Zonas	1
Nº habitantes	192724 hab. (2007)

Fuente: Municipalidad de la Victoria

Figura Nro. 40

Mapa de la Victoria

Historia de Gamarra

La industria textil en el distrito de La Victoria, al que pertenece el Centro Comercial Gamarra, tiene sus inicios desde hace más de 120 años en los territorios al sur del cercado de Lima, cruzando los antiguos muros que circundaban la ciudad.

1889 →

El italiano Bartolomé Boggio y el norteamericano Enrique Price fundan la "Fabrica de Tejidos Santa Catalina, esta trajo al país la maquinaria más moderna, dio ocupación a 300 operarios

1898 →

Se crea "Tejidos La Victoria. Propiedad de la familia Pardo. Se constituyó la fábrica "San Jacinto, de Gio Battaa Isola y Giacomo Gerbolini, formaran la primera escuela de químicos en el arte del tinte.

1941 →

Alfredo Ferrand funda en La Victoria la empresa "La Parcela", donde se empezaron a fabricar productos de algodón sintéticos.

1945 →

Se construyó "La Parada" en terrenos cedidos por la familia Cánepa.

1946 →

Se inició el poblamiento del Cerro San Cosme, implicando migración, convirtiéndose en símbolo de la barriada limeña.

1950 →

Existían establecimientos formales dedicados a la venta de telas tapasoles, cortinas y confecciones con fibras sintéticas en los alrededores del Jirón Gamarra pertenecientes a familias árabes.

1955 →

La municipalidad entrego a los ambulantes la berma central de la Av. Aviación. El desarrollo del comercio creció tanto que incluso motivo que la zona tuviera tiendas departamentales.

1959 →

Jr. Gamarra paralela a Av. Aviación, era de zonificación residencial. Proyectada a casa y pequeños edificios multifamiliares. Empezaron a aparecer precursores importantes.

La proliferación de talleres de confección y negocios textiles se hace ya notoria, limitados por la zonificación que dejaba en la ilegalidad a los núcleos productivos instalados y negocios sin puerta a la calle.

“Hace más de 50 años, provincianos como yo llegamos a Lima en busca de un futuro promisorio y salimos adelante con la guía de Dios, con nuestro propio sacrificio, pero sin el apoyo de ninguna autoridad”

Vicente Díaz

Quien, en efecto, en 1956 puso su primer negocio de confecciones en la cuadra siete del Jr. Gamarra, bautizado como “GAMARRA 716”.

Fuente: Municipalidad de la Victoria

Diagnostico del lugar

ASPECTOS NEGATIVOS:

SUCIEDAD: Es uno de los problemas más graves. Los tachos de basura son insuficientes y en muchos casos no existen. El personal que se encarga del recojo de los desechos es insuficiente y no cuenta con un punto de acopio adecuado. Por otro lado, tenemos los puestos de comida ambulante y de ropa ambulante los cuales hacen que este problema se agrave y en adición de lo anterior también existen los recolectores de basura que son personas que aparecen a altas horas de la noche y rebuscan en las bolsas de basura y la dejan tirada en toda la calle de Gamarra.

DESORDEN: Este es causado mayormente por la presencia de ambulantes que se encuentran en la zona, se encuentran ubicados mayormente en las vías públicas generando desorden, suciedad, contaminación visual y sonora y atascamiento en las calles.

INFORMALIDAD: Con este término me refiero a los aspectos físicos que tiene la zona los cuales son las conexiones de luz y cables desagradables y sobretodo peligrosas, o sociales como el abarrotamiento de gente y la invasión del espacio personal del comprador.

CONTAMINACIÓN VISUAL: Este aspecto se da por la mezcla de necesidad de bajo costo, eficacia y eficiencia. En el conjunto de gamarra no siguen ninguna estética, ni siquiera en el propio del edificio. Esto es debido al exceso de oferta y variada que tienen en sus artículos y muy aparte los comerciantes se valen de un tipo de marketing que es el de los jaladores los cuales también están en la calle contaminando la zona visualmente y también desordenándola.

POCA VARIEDAD DE ACTIVIDADES: Gamarra es considerado como un cluster, pero de no de calidad. Además, debido a su extensión, la actividad comercial no es suficiente para mantener un espacio público saludable, agradable y vivaz. Según lo observado en el emporio textil y comercial de Gamarra hace falta espacios de recreación, juego para niños, entretenimiento nocturno, educación, salud y sobretodo u equipamiento cultural. Además de infraestructura para el uso adecuado de la calle como espacio público.

CONGESTIÓN VEHICULAR: En las calles que rodean el emporio de Gamarra se puede encontrar la contaminación vehicular ya que estos se mezclan con los ambulantes que existen en la zona y hacen de estas calles un desorden total sin mencionar lo peligroso que se vuelve.

ASPECTOS POSITIVOS:

MUCHA OFERTA: Existe mucha oferta en Gamarra y esto se ha logrado sin apoyo del estado, generando un alto crecimiento económico en la zona

GRAN TAMAÑO: La gran extensión de Gamarra trae consigo un gran potencial como ancla comercial o mejor dicho como un polígono industrial y comercial a nivel metropolitano, provincial, nacional e internacional. Pero esto también representa una responsabilidad y compromiso muy grande ya que es complicado organizar a tantos actores y regular sus condiciones en el futuro que garanticen su buen funcionamiento.

UBICACIÓN: Se encuentra estratégicamente en casi el centro de la ciudad lo cual lo hace accesible a distintos distritos que se encuentran en aledaños a los límites de la Victoria. Muy aparte de esto tiene su propia estación del Metro lo cual lo hace mucho más accesible.

Fuente: Municipalidad de la Victoria

Figura Nro. 41 Análisis 1 de selección del terreno. Elaboración propia

2

EXPEDIENTE URBANO La Victoria – Gamarra

SISTEMA LOGISTICO DE GAMARRA

RED FUNCIONAL DE CONECTIVIDAD

ZONIFICACIÓN Y PARÁMETROS URBANÍSTICOS

Fuente: Plan de La Victoria / Municipalidad de La Victoria

Figura Nro. 42 Análisis de selección del terreno – Expediente Urbano. Elaboración

Figura Nro. 43 Análisis de selección del terreno – Expediente Urbano (Usos de suelo).
Elaboración propia

Figura Nro. 44 Análisis de selección del terreno – Los terrenos. Elaboración propia

ELECCIÓN DEL TERRENO

4.1

TERRENO 1

La Victoria - Gamarra

1

2

3

Fuente: Google Maps / elaboración propia

ACCESIBILIDAD: Se encuentra muy bien ubicado y es accesible
Con la línea de tren y con las vías principales

ENTORNO INMEDIATO: Se encuentra ubicado netamente en la
Zona de Gamarra

AREA TOTAL DEL TERRENO: No cuenta con el área suficiente

USOS DE SUELO: cuenta con todas las condiciones

HABILITACION URBANA: Cuenta con todos los servicios básicos

Figura Nro. 45 Análisis del terreno 1. Elaboración propia

Fuente: Google Maps / elaboración propia

ACCESIBILIDAD: Se encuentra muy bien ubicado y es accesible
Con la línea de tren y con las vías principales

ENTORNO INMEDIATO: Se encuentra ubicado netamente en la
Zona de Gamarra

AREA TOTAL DEL TERRENO: Si cuenta con el área necesaria

USOS DE SUELO: cuenta con todas las condiciones

HABILITACION URBANA: Cuenta con todos los servicios básicos

Figura Nro. 46 Análisis del terreno 2. Elaboración propia

Fuente: Google Maps / elaboración propia

ACCESIBILIDAD: Se encuentra muy bien ubicado y es accesible
Con la línea de tren y con las vías principales

ENTORNO INMEDIATO: Se encuentra ubicado netamente en la
Zona de Gamarra

AREA TOTAL DEL TERRENO: No cuenta con el área suficiente

USOS DE SUELO: cuenta con todas las condiciones

HABILITACION URBANA: Cuenta con todos los servicios básicos

Figura Nro. 47 Análisis del terreno 3. Elaboración propia

Fuente: Google Maps / elaboración propia / fotos propias

ACCESIBILIDAD: Se encuentra muy bien ubicado y es accesible

Con la línea de tren y con las vías principales

ENTORNO INMEDIATO: Se encuentra ubicado netamente en la Zona de Gamarra

AREA TOTAL DEL TERRENO: No cuenta con el área suficiente

USOS DE SUELO: cuenta con todas las condiciones

HABILITACION URBANA: Cuenta con todos los servicios básicos

* Se tomara la combinación de dos terrenos, El 2 y el 3 para tener en el medio un pasaje lo cual ayudara a que sea mas interesante y al fusionar estos dos terrenos se tiene un área de 6815 m² lo cual es mas del área necesitada.

Figura Nro. 48 Análisis del terreno elegido. Elaboración propia

CAPÍTULO 10: DESARROLLO DEL PROYECTO

Descripción arquitectónica del proyecto

Estacionamiento -2

Figura Nro. 49 Imagen del plano de estacionamiento -2

Estacionamiento -1

Figura Nro. 50 Imagen del plano de estacionamiento -1

Primer nivel: +0.20m

Figura Nro. 51 Imagen del plano del piso 1

Segundo Nivel: +4.70

Figura Nro. 52 Imagen del plano del piso 2

Tercer Nivel: +8.20m

Figura Nro. 53 Imagen del plano del piso 3

Cuarto Nivel: +11.70m

Figura Nro. 54 Imagen del plano del piso 4

Quinto Nivel: +15.20m

Figura Nro. 55 Imagen del plano del piso 5

Sexto Nivel: +19.90m

Figura Nro. 56 Imagen del plano del piso 6

Techos: +24.00m

Figura Nro. 57 Imagen del plano de techos

Cortes A-A / B-B

Figura Nro. 58 Imagen de los cortes A-A / B-B

Cortes C-C / D-D

Figura Nro. 59 Imagen de los cortes C-C / D-D

Cortes E-E / F-F

Figura Nro. 60 Imagen de los cortes E-E / F-F

Elevaciones

Figura Nro. 61 Imagen de las elevaciones calle Antonio Bazo y Jr. Huánuco

Elevaciones Interiores

Figura Nro. 62 Imagen de las levaciones interiores

Detalles:

Detalle de Fachada de la Escuela de Modas

Figura Nro. 63 Imagen del detalle de la fachada de la Escuela de Modas

Figura Nro. 64 Imagen del detalle de la fachada del Centro de Difusión

Detalle del Taller de Corte y Confección

Figura Nro. 65 Imagen del detalle del Taller de corte y confección

Detalle de la Pasarela de Modas

Figura Nro. 66 Imagen del detalle de la pasarela de modas

Detalle de la Pasarela de Modas

Figura Nro. 67 Imagen del detalle de la Pasarela de Modas

Detalle de Baños

Figura Nro. 68 Imagen del detalle de los baños

Detalle de Escaleras

Figura Nro. 69 Imagen del detalle de la escalera

Plano de Estructuras

Figura Nro. 70 Imagen del plano de estructuras

Plano de Estructuras

Figura Nro. 71 Imagen del plano de estructuras

Figura Nro. 72 Imagen del plano de Instalaciones eléctricas

Plano de Instalaciones Sanitarias

Figura Nro. 73 Imagen del plano de Instalaciones Sanitarias

Instalaciones Sanitarias, Desague

Figura Nro. 74 Imagen del plano de Instalaciones Sanitarias - Desague

Plano de Seguridad

Figura Nro. 75 Imagen del plano de Seguridad

Imágenes del Proyecto:

Vista de la fachada del Jr. Huanuco

Figura Nro. 76 Imagen de la fachada del Jr. Huanuco

Imagen del Taller Corte y Confección

Figura Nro. 77 Imagen del Taller de Corte y Confección

Imagen de la Pasarela de modas

Figura Nro. 78 Imagen de la Pasarela de moda

Imagen de la parte comercial del proyecto

Figura Nro. 79 Imagen de la parte comercial del proyecto

Imagen del Pasaje que une la Escuela y el Centro de Difusión

Figura Nro. 80 Imagen del pasaje

Imagen aérea del Emplazamiento del Proyecto

Figura Nro. 81 Imagen aérea del emplazamiento del proyecto

CONCLUSIONES

- En base a lo expuesto se concluye:
- Se plantea tener una escuela de Moda que no solo sea escuela, sino que también tenga su propio centro de investigación y a su vez también tener un Centro de Difusión, el cual es muy necesario en Gamarra
- Se busca tener la relación Estudiante de Moda + Comunidad de Gamarra para difundir la moda peruana
- Con el proyecto también se busca crear espacios de recreación y áreas verdes en una zona que carece de todo esto
- El proyecto se emplazará en el emporio textil de Gamarra, lo cual hace que sea más interesante ya que estará emplazado en su mismo rubro y a su vez se tratara de que con el proyecto las personas que trabajan en Gamarra puedan adquirir conocimientos para así mejorar su marca
- Con respecto al terreno, se busca aprovechar que el proyecto tenga un crecimiento vertical para así tener más área libre y darle este punto verde y recreativo a Gamarra (como un punto de encuentro en donde se difunda la moda)

- Se diseñará una escuela que no solo favorezca al aprendizaje del alumno funcionalmente, sino que también busque motivarlo a través de espacios flexibles y el Street Learning.

Referencias

ArchDayli (2002). *Pearl Academy of Fashion Morphogenesis*. Recuperado de <http://www.archdaily.com/40716/pearl-academy-of-fashion-morphogenesis> [Consulta : 30 de Octubre de 2017]

ArchDayli (2002). *Centro de moda y textil en Boras*. Recuperado de <http://www.archdaily.pe/pe/775041/centro-de-moda-y-textil-boras-thorbjorn-andersson-plus-sweco-architects> [Consulta : 2 de Noviembre de 2017]

ArchDayli (2002). *Finalista de concurso de la escuela de postgrado de moda y arte en Israel Chyutin architects*. Recuperado de <http://www.archdaily.pe/pe/02-93474/finalista-concurso-escuela-de-postgrado-de-moda-y-arte-en-israel-chyutin-architects> [Consulta : 30 de Octubre de 2017]

Benjamin Niebel W. Freivalds, A. (2005). *Ingenieria Industrial; Métodos, estándares y diseño del trabajo*. . The McGraw-Hill companies.

Blay, T. R. (2004). Revista española de pedagogía. *Arquitectura y educación: perspectivas y dimensiones*. Pag 10. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=1230> [Consulta : 20 de noviembre de 2017]

Ceti (2007). *Ceti Buildings*. Recuperado de <http://www.ceti.com/en/project-understand-the-ceti/buildings.html> [Consulta : 25 de Octubre de 2017]

Chanel, C. (1998). *Coco Chanel*. Recuperado de www.cocochanel.com. [Consulta : 20 de Diciembre de 2017]

DeConceptos. (2006). *Conceptos de Modas* . Recuperado de <https://deconceptos.com/> [Consulta : 20 de Diciembre de 2017]

DePeru. (2010). Gamarra. *Centro Comercial Textil e Industrial de Gamarra* , pág. 25. Recuperado de <https://www.deperu.com/> [Consulta : 20 de noviembre de 2017]

Duarte, J. (1998). *Ambientes de aprendizaje* . Antioquia, Colombia .

Faerm, S. (2010). *Fashion. DDesign Course* . Barcelona, España : Parramón .

Gamarra (2016). *Artículo de la Historia de Gamarra*. Recuperado de <http://www.gamarra.com.pe/category/gamarra/> [Consulta : 20 de noviembre de 2017]

Importancia de la Antropometria . (2012). *ARQHYS*, 10.

Jesus, L. (2011). *People*. Recuperado de <https://people.com/> [Consulta : 27 de Diciembre de 2017]

Lipovetsky, G. (1987). *El imperio de lo Efímero* . Paris : ANAGRAMA.

Llonazamora (2009). *Gamarra otra Lima*. Recuperado de <http://llonazamora.com/GAMARRA-OTRA-LIMA>[Consulta : 10 de noviembre de 2017]

Lopez, C. L. (2002). Pulso . *El espacio como elemento facilitador del aprendizaje*. Pag. 20. Recuperado de <http://jesus-maria.org/wp-content/uploads/2015/04/Espacio-para-favorecer-aprendizaje.pdf> [Consulta : 27 de Diciembre de 2017]

LOUGHLIN, C. E. (1987). *El ambiente de aprendizaje: Diseño y organización*. Madrid : Rústica editorial .

Morphogenesis (2004). *Pearl Academy of Fashion Morphogenesis*. Recuperado de <http://www.morphogenesis.org/our-works/pearl-academy-of-fashion/> [Consulta : 30 de Octubre de 2017]

Neuman, D. (2003). *Building Type Basics for College and University Facilities*. . Canada : WILEY .

Nogueira, L. S. (2008). *La importancia de la ergonomía en el diseño*.

PeruNoticias. (Junio de 2009). Historia del emporio comercial textil de Gamarra . *Historia del emporio comercial textil de Gamarra* , pág. 22.

Piazza, J. (2006). *Arquitectura corporativa*.

Piedrabuena, P. G. (2010). Los Riesgos Ergonomicos en el sector educativo. *Salud Laboral - Escuela* , 8.

Puigcerver, N. F. (2011). Revista Mito. *La flexibilidad en la arquitectura*. Pag. 13. Recuperado de <http://revistamito.com/la-flexibilidad-en-la-arquitectura/> [Consulta : 27 de Diciembre de 2017]

Saisonmenu (2007). *Ceti Project*. Recuperado de <http://www.saisonmenu-architectes.com/info/> [Consulta : 25 de Octubre de 2017]

Solis, A. B. (2012). *Anatomía, Antropometría y Ergonomía*. Santo Domingo : Grupo1.

Sweco (2008). *Center of Textile and fashion in Borås*. Recuperado de <http://www.sweco.se/en/our-offer/architectur/education/textile-fashion-center-boras/> [Consulta : 30 de Octubre de 2017]

Stevenson, N. (1999). *MODA Historia de los diseños y estilos que han marcado época*. New York : lunwerg editores.

Toranzo, V. (2007). *Pedagogía vs Arquitectura* .

Trejos, C. D. (1900-1960). *HILVANANDO HISTORIAS: Una aproximación al conocimiento del oficio de la costura* . San Jose, Costa Rica : Red ALyC .

Viqueira, J. P. (2001). *Los usos y las costumbres en contra de la autonomia*.Pag. 22.
Recuperado de <https://www.letraslibres.com/mexico/los-usos-y-las-costumbres-en-contra-la-autonomia> [Consulta : 20 de noviembre de 2017]

“El éxito de la raza humana reside en nuestra habilidad para ser flexibles”.²⁹

²⁹ Autor del libro Flexible: Arquitectura que integra el cambio. Pág. 14