UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE COMUNICACIONES

PROGRAMA ACADÉMICO DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

El encuentro con el otro: La construcción del discurso periodístico de los diarios Perú 21 y El Comercio sobre el migrante venezolano en el Perú durante los meses de Junio, Julio y Agosto del 2018

TESIS

Para optar el título profesional de Licenciado en Comunicación y Periodismo

AUTORA

Quilca Catacora, Mariana Lucía (0000-0002-9128-7734)

ASESORA

Tovar Gil, Gloria Raquel (0000-0001-5514-3672)

Lima, [16 de octubre del 2019]

DEDICATORIA

A quienes dejaron su país con la esperanza de regresar.

AGRADECIMIENTOS

A Gloria Tovar, mi asesora, quien fue mi guía en esta investigación, por cada semana orientarme y trabajarla conmigo. A mi familia, amigas y amigos que me escucharon, motivaron y apoyaron todos los días, cada vez que sentía que tenía ganas de desistir. A todos ellos muchas gracias, los quiero.

RESUMEN

El objetivo principal de esta investigación es conocer cómo es que Perú 21 y El Comercio construyeron la imagen del migrante venezolano. Para eso se analizaron las publicaciones de ambos diarios durante los meses de junio, julio y agosto del 2018. En total fueron 72 notas analizadas, la mayoría de estas fueron publicadas en la crisis migratoria que hubo los días 25 y 26 de agosto a raíz de la exigencia del pasaporte como requisito obligatorio para ingresar a Perú. Es precisamente el contexto social que atravesó nuestro país lo que permitió conocer con mayor profundidad como es el encuentro con el “otro” desde el punto de vista periodístico.

Palabras clave: Análisis del discurso; lenguaje periodístico; construcción de la realidad; géneros periodísticos; Migración Venezuela.

[The encounter with the other: The construction of the journalistic discourse of the Perú 21 and El Comercio newspapers on the Venezuelan migrant in Perú during the months of June, July and August 2018]

ABSTRACT

The main objective of this research is to know how Perú 21 and El Comercio built the image of the Venezuelan migrant. For this, both newspapers publications were analyzed during the months of June, July and August of 2018. A total of 72 (journalistic) notes were studied, most of them were published during the migration crisis that occurred between the 25th and the 26th of August (2018), as a result of the mandatory passport requirement to enter Perú. It is precisely the social context that crossed our country that allowed us to know in greater depth how is the encounter whit the “other” from the journalisctic point of view.

Keywords: Speech analysis; journalistic language; construction of reality; jounalistic genres; Venezuela Migration.

Tabla de contenidos

1. Introducción
2. Periodismo como constructor de realidad
 - 2.1 Producción noticiosa
 - 2.2 Lenguaje periodístico
 - 2.2.1 Elementos del lenguaje periodístico
 - 2.2.2 Géneros periodísticos
3. Análisis discurso periodístico
4. De Venezuela a Perú
5. Marco metodológico
6. Los diarios
7. Discusión y Hallazgos
 - 7.1 Análisis
 - 7.2. Conclusiones
8. Anexos
9. Bibliografía

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tabla elaborada para el Taller de Lenguaje Periodístico-UPC 2019

Tabla 2: Número de notas publicadas mensualmente por el diario Perú 21

Tabla 3: Número de notas publicadas mensualmente por el diario El Comercio

Tabla 4: Matriz de análisis de contenido

Tabla 5: Definiciones de las categorías del análisis

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Portada de Perú 21 del 24 de junio

Figura 2: Reportaje de una página publicado en Perú 21

Figura 3: Portada publicada el 25 de agosto por El Comercio

1 INTRODUCCIÓN

La necesidad que tienen los humanos para sobrevivir es nata, por ello, la migración se encuentra presente desde las primeras civilizaciones como parte de la evolución natural. Un estudio titulado: *A climatic context for the out-of África*, que se basa en la investigación genética de nuestra especie, indica que una de las grandes oleadas de migración de nuestros ancestros hacia Europa y Asia se produjo entre hace 70.000 y 55.000 años (Tieney, Menocal, Zander, 2017).

Un artículo escrito por David E. Pérez González, de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria señala lo siguiente.

El derecho a emigrar basado en la libertad que tiene toda persona a salir de cualquier país está reconocido en el artículo 13.2 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948. Pero frente a ese derecho a emigrar no existe la obligación recíproca de acogida. Por tanto, se observa una importante asimetría entre el derecho a salir de un país y el equivalente a entrar en otro, motivo más que suficiente para que los movimientos migratorios sean un tema de debate a nivel internacional. (Pérez, 2004, p.2).

Para complementar la idea, en el artículo titulado, *El fenómeno migratorio y la globalización: reflexiones para una integración con equidad*, publicado en la revista Rumbos, define a la migración como un fenómeno humano que implica una serie de desafíos que se plantean a las comunidades involucradas en estos procesos. En un mundo globalizado estos movimientos migratorios implican desafíos en todos los ámbitos de la vida de estas personas, en particular se debe asumir el desafío de la integración y la equidad. (Fernández, 2017).

Actualmente, Latinoamérica enfrenta una crisis migratoria que es el resultado de la crisis económica, social y política que sufre Venezuela. En agosto del 2018, la ONU (Organización de las Naciones Unidas) estimó que alrededor de unos 2,3 millones de venezolanos habían salido de su país. Eric L. Olson, director adjunto del Programa de América Latina del Centro de estudios Wilson, señaló que esta es la mayor ola migratoria que ha vivido la región, por lo menos en los últimos 50 años. (ONU, 2018).

En el caso de Perú, desde el 2017 el flujo migratorio viene aumentando. Según la Superintendencia Nacional de Migraciones, hasta inicios de mayo del 2018 habían ingresado

más de 750 mil ciudadanos venezolanos, lo que representa un incremento respecto a la cifra registrada a fines de marzo, que fue 715 mil (Superintendencia Nacional de Migraciones, 2018).

Eduardo Sevilla, Superintendente Nacional de Migraciones de Perú informó que el “flujo de ciudadanos venezolanos se ha incrementado significativamente este año no solo hacia Perú”, y por ello, desde fines de mayo, la oficina principal de Migraciones atiende las 24 horas los trámites para el permiso temporal de permanencia a un promedio de 2.000 venezolanos al día. Por otro lado, la Oficina de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) señala que desde este mes, el país con mayor cantidad de venezolanos solicitantes de asilo es Perú, con 126.997 peticiones, y Estados Unidos ha pasado a segundo lugar, con 68.270 (Fowks, 2018).

Entonces, además de ser un fenómeno natural, la migración siempre genera debate debido a la respuesta que tiene en el lugar donde está ocurriendo. En el caso peruano es necesario hablar de la migración para que se conozcan las reacciones que produce, pues ya es parte de nuestra realidad nacional. Es necesario también ver cuál es la información que circula en relación a este tema y es ahí cuando los medios de comunicación, en su papel de transmisores de mensajes tienen el deber de informar a los consumidores de información. Según Rodrigo (citado por Alsina, 2006) los medios de comunicación tienen la hegemonía de la información, a pesar que si bien son los principales, no son los únicos instrumentos de construcción de imágenes de identidad y alteridad. Es decir, la importancia de los medios de comunicación se centra en su rol de casi únicos transmisores de información diaria ya que se encuentran ante la tarea de construir un imaginario hacia sus consumidores de “el migrante”.

Pero cómo es que la prensa peruana abordó el tema de los migrantes. Al ser este un fenómeno social diferente, la manera en la que se presenta el tema debe ser la adecuada para evitar caer en los prejuicios ya conocidos. Sobre cuál es el papel que han jugado y juegan los medios de comunicación en la concepción generalizada que existe hoy sobre la Inmigración en nuestra sociedad Ortega (2006) señala lo siguiente.

Es decir qué es lo que se ha contado y como lo hemos contado. Lo que se ha contado ha creado la imagen del inmigrante como persona desvalida y desesperada, que está dispuesta a todo para sobrevivir y, en consecuencia, que no es muy de fiar. Parte del

error, está en que se ha tratado el fenómeno de la Inmigración como cualquier otro hecho informativo. Es decir, se ha aplicado a este fenómeno las reglas y los criterios de lo noticiable, que suele coincidir con lo conflictivo, lo polémico y lo controvertido sin pensar demasiado en que, a diferencia de otros acontecimientos contados como noticias, éste fenómeno carece de un contexto previo.

En otras palabras el error hasta ahora fue que se aplicó al fenómeno migratorio los criterios de lo noticiable. Puesto que las características de la noticia es su información impactante, inesperada, polémica, conflictiva, entre otras cosas, se perdió lo que debió ser el eje central, el origen de este problema. Es así que al convertir la inmigración en meras noticias (con todos los respetos) se dotó a los inmigrantes con todos esos atributos, generando un estereotipo o varios (Ortega, 2006).

Siendo la migración venezolana parte del contexto social peruano, los medios de comunicación desarrollan un papel relevante por ser las principales fuentes de información o por lo menos, las que tienen mayor alcance y credibilidad al momento de presentar las diversas caras de la migración a sus consumidores. Entonces, es inevitable pensar que la información recibida tendrá, por lo menos, una parte de la influencia sobre la percepción del peruano frente al venezolano. Como se explicó anteriormente, la migración venezolana es un fenómeno relativamente nuevo, Perú siempre fue un país que exportaba ciudadanos.

En relación al papel de los medios de comunicación, se afirma:

Los medios de comunicación, sin duda, constituyen un terreno fértil tanto para el análisis de la conexión entre lengua, ideología y representación discursiva, como para el estudio de los mecanismos de control social y ejercicio del poder que ejercen sobre el universo noticiable y sus receptores. (González, 2009, p.24)

Además, se debe tener en cuenta que, en los fenómenos migratorios, los medios de comunicación actúan como las únicas fuentes de información, o por lo menos son las que tienen más poder y hegemonía. Es decir, que al carecer de una competencia, la relevancia de los medios en la sociedad y en el estudio del tratamiento que le dan a estos temas se refuerza. (González, 2009)

En una sociedad democrática, los medios de comunicación tienen la responsabilidad social de procurar que el sistema de normas y valores contribuya a la convivencia, al respeto mutuo, a la consolidación de formas democráticas de libertades y de

participación (...). Los media tienen la responsabilidad social de no simplificar la compleja realidad de la inmigración, de no alimentar los estereotipos, actitudes o percepciones que favorezcan el conflicto y dificulten la convivencia (Granados: 2007, 44).

Así que, teniendo en cuenta ya la importancia que hay entre los medios de comunicación y los fenómenos sociales, para que estos sean recibidos y entendidos por los consumidores de la prensa y se evite caer en un discurso xenófobo y racista, es necesario que se aprenda y profundice sobre la migración, pero sin crear una imagen negativa de esta. El hecho que en el Perú, esto ocurra de manera reciente es lo que me lleva a plantear los objetivos para la siguiente investigación. El objetivo principal es analizar la construcción del discurso periodístico en los diarios Perú 21 y El Comercio sobre el migrante venezolano. Y como objetivos secundarios se plantearon los siguientes; identificar las características del discurso periodístico de ambos diarios sobre el migrante venezolano y, finalmente cuáles son los temas relacionados a los migrantes venezolanos en la prensa.

La importancia de investigar este tema radica en generar un precedente, por lo menos de los últimos años, acerca de cuál fue el tratamiento informativo que un diario nacional le dio al fenómeno migratorio. Me parece también que este es un tema poco estudiado en el periodismo peruano, puesto que, como se dijo anteriormente, Perú está caracterizado por ser un país de personas que emigran. Además, la riqueza de esta investigación radica en descubrir y abordar el encuentro con “el otro” desde el periodismo, cómo es que, desde el lenguaje periodístico se aborda el tema de la migración.

2 PERIODISMO COMO CONSTRUCTOR DE LA REALIDAD

Es importante reconocer a la migración como un fenómeno histórico que ocurre repetitivamente en nuestra sociedad. Este fenómeno está relacionado con diversos aspectos como económicos, sociales y de seguridad que afectan a cualquier persona, sin importar la condición o el origen social. Debido a que el mundo de ahora está más interconectado la migración afecta a todos los países. Si bien es cierto que, la migración ha contribuido a mejorar la vida de las personas tanto en los países de origen como en los de destino y ha generado que millones de personas en el mundo tengan la posibilidad de formar una vida segura y tranquila en el extranjero. También hay que reconocer que no todos los movimientos migratorios se dan en circunstancias favorables.

Un claro ejemplo de esto es lo que ocurre en Venezuela. El régimen de Nicolás Maduro enfrenta una de las crisis económicas más graves de su historia, a esto se suma el ambiente de represión y el constante enfrentamiento con el parlamento que busca su salida del poder, que ha desencadenado varias protestas violentas en las calles y denuncias en contra de los derechos humanos. En resumen, Venezuela vive una crisis humanitaria que ha provocado que, hasta mayo del 2019, según las cifras oficiales del ACNUR (Agencia de la ONU para los refugiados) se hayan contabilizado aproximadamente un total de 3.9 M de venezolanos refugiados y migrantes, alrededor del mundo.

En el caso del Perú la situación es la siguiente, según un estudio realizado por el INEI, entre noviembre y diciembre del 2018, titulado “Condiciones de Vida de la Población Venezolana que reside en el Perú”, a fines del año pasado había 630.715 venezolanos residiendo en 5 ciudades, que representaban un 85% del total en el país. En Lima y Callao se concentraban 609.120, equivalentes a 5,9% de la población en la capital. Sin embargo, las cifras actualizadas del ACNUR dicen que el número de venezolanos viviendo en Perú se incrementó a 768000, convirtiéndolo así en el segundo país con la más alta tasa de migrantes, después de Colombia, que ya alberga a más de 1 millón de venezolanos.

Es en este contexto, en el cual se plantea la siguiente investigación, con un país que recibe una gran cantidad de ciudadanos extranjeros, siendo este probablemente, el mayor fenómeno migratorio de Latinoamérica en los últimos años. Conocer cómo es que la sociedad peruana recibe al “otro”, especialmente cómo es que el periodismo peruano describe este fenómeno que viene ocurriendo en los últimos años, además de saber cuál es

la relación y reacción que tiene la prensa frente al personaje del migrante, y cómo este es presentado en las notas informativas.

Es por esto además, que este trabajo plantea al periodismo como una herramienta para construir la realidad, utilizando los hechos noticiosos para hacerlo. Como señalan los siguientes autores.

Para Berger y Luckman (citado por Browne y Yáñez, 2012) la construcción social de la realidad trae consigo ideologías dominantes como armas para intereses sociales y económicos, interviniendo en toda la esfera sociocultural e inevitablemente, en las relaciones comunicativas. Los medios —desde un sitio privilegiado— fabrican realidades fragmentadas y definen imágenes que se instauran e institucionalizan como realidades para una sociedad, realizando interpretaciones mayoritariamente hegemónicas.

Van Dijk (citado por Harb Muñoz, 2006) señala que los medios de comunicación tienen un lugar clave en la construcción del imaginario colectivo, especialmente en los sucesos donde el receptor no participa activamente. El periodismo no se limita a ser solo un constructor de la realidad, sino que además, es la forma mediante la cual se difunden las ideologías, es un conductor de la doctrina, y tiene el poder para incidir en la representación mental y conducta de los sujetos (Harb, 2006).

Los medios de comunicación son los vehículos encargados de dar a conocer lo que sucede a nuestro alrededor, de ponernos en contacto con una realidad envolvente que se convierte en referencia diaria de nuestra vida. En nuestros días, los medios masivos no se concretan a informar lo que sucede a nuestro alrededor sino que informan sobre lo que acontece en el mundo, vivimos en lo que McLuhan llama la aldea global. Los medios ahora, al igual que los vecinos antes, son los mediadores de la realidad, además, transmiten información que conduce a la ratificación o modificación de creencias y valores acerca del mundo que nos rodea (Romero, 2006).

Para hacerlo más simple, se debe pensar en cómo los ciudadanos de a pie se relacionan con la realidad. ¿Cómo se conoce lo que sucede en el día a día, en su entorno social más cercano, como el barrio, ciudades y el país, y además en otros rincones del planeta? Es evidente que la posibilidad de conocer absolutamente todo lo que ocurre en el planeta, todos los días a

cada hora es nula, más aún, si no existe un intermediario. Pero eso no implica que esta realidad no exista (Bello, 2015).

Espada (citado por Bello, 2015) piensa que la fragmentación de la realidad en trozos minúsculos no desmiente la existencia final de una verdad objetiva. El periodismo conoce muy bien este proceso: su mayor gloria es recoger con paciencia pequeños relatos de los vertederos y su obligación inexorable es decidir antes de la medianoche si algo ocurrió o no. Y en tal proceso puede tanto construir como destruir (o edificar una realidad, digamos, no verdadera).

En un sentido más amplio, siguiendo los planteamientos de Noam Chomsky y Edward Herman (citado por Bello, 2015): [...] los medios actúan como un sistema de transmisión de mensajes y símbolos para el ciudadano común. Su función es la de divertir, entretener e informar, así como inculcar a los individuos los valores, creencias y códigos de comportamiento que les harán integrarse en las estructuras institucionales de la sociedad. En un mundo en el que la riqueza está concentrada y en el que existen grandes conflictos de intereses de clase, el cumplimiento de tal papel requiere una propaganda sistemática.

En cuanto a los medios de comunicación como constructores de la realidad Fontcuberta dice lo siguiente, la aparición de los medios de comunicación de masas ha modificado sustancialmente el concepto de acontecimiento histórico. La primera modificación, como explica Pierr Nora (1978), es que antes era el historiador quien evaluaba qué era y qué no era acontecimiento, y ahora son los medios quienes lo hacen.

A los *mass-media* empezaba a corresponder el monopolio de la historia. A partir de ahora les pertenece. En nuestras sociedades contemporáneas, es mediante esos medios que nos sorprende el acontecimiento, y no puede evitarnos (...). Prensa, radio, imágenes no actúan simplemente como medios cuyos acontecimientos serían algo relativamente independiente sino como la mismísima condición de su existencia. (p. 223).

Para Escudero (Citado por Tijeras, 2011) esta visión del periodismo como “construcción de la realidad” se basa en la idea de que la noticia es “la particular construcción del discurso de la información que narra eventos factuales generalmente públicos”.

Hoy en día es mayormente aceptado que aquello que es publicado por los medios, de acuerdo al acontecer social, se convierte en la realidad destinada a ser conocida, y por el contrario, aquello que no es visible para la esfera pública, no existe para las audiencias. Es así como aparece una segunda realidad, paralela al acontecer de referencia que, es en el discurso de los medios, donde adquiere su legitimidad y una existencia autónoma en relación a los hechos, pero que acaba comprometiendo a todos los actores sociales (Cáceres, 2011) .

El empeño de los medios se centra en hacerse transparentes en su tarea de informar y presentar su labor de mediación ante la opinión pública, como una actuación neutra que no afecta a la visión de la realidad que transmiten, si bien hoy es comúnmente aceptado que los medios tienen capacidad para estructurar los conocimientos de la audiencia, lo que ha sido definido como la función de establecer agenda (MCCOMBS, M., 1996). Los medios se presentan a sí mismos ante la sociedad, como una instancia meramente técnica, es decir como un vehículo que hace llegar a la audiencia los hechos noticiosos solo desde criterios de relevancia periodística (newsvalues), defendiendo su profesionalidad y ocultando su labor de mediación y, por consiguiente, de construcción (TUCHMAN, G., 1993) (Cáceres, 2011).

En conclusión, el periodismo es una herramienta que sirve para construir la realidad, y lo hace mediante los hechos que informa, utilizando un lenguaje especial, que se conoce como lenguaje periodístico y sobre el cual se hablará más adelante.

Además, autores, como Van Dijk, consideran que sirve para difundir ideologías, porque los medios de comunicación, entre otras cosas, influyen en el imaginario social y la forma como este se configura, además que influyen de forma directa en la construcción y reproducción de imágenes sobre diversos grupos y tiene repercusiones en el entorno social, cultural, económico, y político con el que se asocia (Harb, 2006).

Es ahí que radica la importancia de los medios de comunicación, ya que vendrían a ser mediadores entre los acontecimientos y los individuos. Para transmitir la información se valen del discurso informativo, que a su vez tiene su propio lenguaje, puesto que cuando un hecho pasa a ser noticia el periodista se ve en la necesidad de representarlo discursivamente. Cuvadic & Vargas (2010) afirman que:

Aquí hacen acto de presencia múltiples factores como son la fidelidad de las fuentes o los fines ideológicos que se tengan a la hora de redactar la noticia. Aparece así el proceso de construcción de la noticia. La ideología y la estructura organizativa del

medio brindarán un acercamiento específico al acontecimiento y le otorgarán ciertos significados. (p.208)

2.1 Producción de la noticia

Existen tres momentos para la construcción de la noticia: la producción, la circulación y el consumo. Rodrigo Alsina (citado por Reátegui, 2017) señala que la etapa de la producción es la “fase oculta de la construcción de la noticia”. De la misma forma, destaca la importancia de las rutinas periodísticas en la labor del periodista, como base del enfoque de *Newsmaking*.

La producción de la noticia se inicia con el acontecimiento. Cuando un acontecimiento de interés general tiene llegada a un público masivo es una noticia, el contenido de esta puede ser verídico o no.

Podríamos diferenciar el acontecimiento de la noticia señalando que el acontecimiento es un mensaje recibido, mientras que la noticia es un mensaje emitido. Es decir, el acontecimiento es un fenómeno de percepción del sistema, mientras que la noticia es un fenómeno de generación del sistema. Sin embargo, lo que para un sistema son noticias, para otro sistema son acontecimientos. (Rodrigo, 1989, p.68)

A continuación se pasará a explicar cuáles son los requisitos para que un acontecimiento sea noticia. En la vida cotidiana ocurren hechos y sucesos, sin embargo no todos son catalogados como noticia. Para determinar si un hecho o un suceso cualquiera es susceptible de convertirse en noticia hay que situarlo en el mapa de los acontecimientos de ese día, valorarlo y decidir si merece el honor de publicarse o no (Tijeras, 2011). Por un lado, Mario Alfredo Cantarero (2000) afirma que: “El acontecimiento periodístico tiene como base de su existencia la actualidad. Esta es el factor que convierte a un hecho en digno de ser noticia, y da razón de ser la práctica periodística” (p.2).

Por otra parte, Ramón Tijeras (2011) sobre la noción de acontecimiento explica lo siguiente: “Un acontecimiento es todo aquello que destaca sobre el fondo homogéneo de la realidad. Todo lo que rompe la normalidad, todo lo que representa una diferencia respecto al tono uniforme de lo que ocurre cada día” (p. 2).

En suma, el acontecimiento viene definido por la importancia del mensaje. Es por eso que el acontecimiento periodístico es toda variación comunicada del sistema por la cual los

sujetos del mismo se pueden sentir implicados. Y según esto, se pueden encontrar tres elementos importantes del acontecimiento.

La variación del sistema, es en otras palabras la ruptura de la norma. “Así pues, debe tenerse en cuenta que existen diferentes grados de imprevisibilidad según las características de cada acontecimiento. Si la variación es imprevista, como tal novedad ya puede pasar a formar parte de la categoría de acontecimiento” (Rodrigo, 1989, p. 22).

La comunicabilidad del hecho, para que sea un acontecimiento periodístico, este tiene como requisito ser percibido, además se considera el acontecimiento periodístico como un hecho social. “El acontecimiento-noticia es condición de existencia de los mass media, por lo que si no hay acontecimientos susceptibles de ser transformados en noticias, aparecen otros acontecimientos que se convierten en noticia a causa de falta de acontecimientos” (Rodrigo, 1989, p. 22).

Por último está la implicación de los sujetos. “Todo acto comunicativo se realiza para incidir sobre el destinatario. Pero para que se produzca esta incidencia hay que tener en cuenta la implicación del mensaje en el destinatario. Si éste no se siente implicado en absoluto, el efecto será nulo” (Rodrigo, 1989, p. 22). Esta implicación ‘puede verse de dos ángulos diferentes. La implicación del receptor de la noticia. Los consumidores de los mass media pueden darle mayor implicación a unas noticias de forma personal y subjetiva. Se puede decir que algunos ciudadanos encuentran otros temas más importantes que otros. La teoría del desarrollo de la construcción de un temario (agenda-setting) es el público el que elige los temas con los asuntos más importantes. Existen características que condicionan la importancia de un tema y son: la proximidad, la espectacularidad, la anormalidad, la imprevisibilidad, etc (Rodrigo, 1989).

Mc Combs (citado por Rodrigo, 1989) determina dos tipos de temas:

- a) Los temas de los cuales los individuos tienen una experiencia directa y personal, y por los que se sienten mucho más implicados. Por ejemplo, la inflación, el paro...
- b) Los temas que son casi dominio exclusivo de los mass media y en los que se da una menor implicación personal. Por ejemplo, la guerra entre Irán e Irak.

En resumen, lo que se entiende es que los mass medias determinan cuales son los acontecimientos que se convierten en noticia. Estos acontecimientos tendrán unas características determinadas que son asumidas tanto por los productores como por los consumidores de noticias.

Rodrigo Alsina junta las teorías de varios autores que enumeran pasos para la producción de noticias, de alguna forma este procedimiento es parecido, motivo por el cual los periódicos informativos sean similares. En otras palabras, “la determinación del acontecimiento, las fuentes, el trabajo periodístico en sí, son elementos de un proceso de producción institucionalizado. El cambio radical de alguno de estos elementos supondría la alteración del tipo de prensa” (Rodrigo, 1989, p. 26).

En cualquier caso, una de las principales funciones de los mass media es la de dominar el acontecimiento. Precisamente en la construcción social de la realidad las rutinas informativas desempeñan un papel clave (Rodrigo, 1989, p. 30).

Adicionalmente, Tuchman (citado por Rodrigo, Alsina) “el trabajo informativo está empotrado de manera reflexiva en el contexto de su producción y presentación. Se basa en la estructura política y, a la vez, la reproduce, del mismo modo que se basa reproduce la organización del trabajo informativo” (1983, p. 205).

Por un lado, Rositi (citado por Alsina, 1989) enumera una lista de 10 pasos para la producción de una noticia, que parten con la producción y acceso al acontecimiento y concluyen con otorgarle un valor a los acontecimientos, que puede ser positivo o negativo, o ambos eso ya depende de los criterios tanto del emisor, como del público. Sin embargo, Rositi (citado por Alsina, 1989) explica que la producción informativa se reduce a dos procesos: el de selección y el de jerarquización. Se trata de seleccionar la información y de determinar la importancia de cada una ellas estableciendo una jerarquización de las mismas. Qué duda cabe que la selección de la información es socialmente una operación más problemática que la jerarquización informativa.

Es importante agregar también que la relación que existe entre las fuentes, los mass media y el público influyen en la producción de las noticias, Golding & Eliot (citado por Rodrigo, 1989) señalan que la valoración y producción de la noticia se basa en los siguientes factores: la audiencia, la accesibilidad y la conveniencia.

El periodista se debe plantear si conseguirá atraer la atención de la audiencia. No sólo es necesario que el tema sea considerado importante por el periodista, sino que debe entrar en sintonía con lo que el público puede llegar a considerar, asimismo, importante. La accesibilidad de la información está ineludiblemente ligada a la temática de las fuentes y a las redes informativas establecidas por los propios mass media. Por conveniencia hay que entender si la información es consonante con las

rutinas de producción de mass media. También hace referencia a las posibilidades organizativas y técnicas del medio. Golding y Elliot (1979, pág. 114)

En la producción de noticias, las fuentes periodísticas cumplen un papel fundamental tanto en el proceso como en el estudio del periodismo como profesión. El vínculo que existe entre acontecimiento-fuente-noticia es central en la construcción de la realidad periodística.

El tipo de fuente que se utiliza está condicionada al tipo de acontecimiento sobre el cual se informa. Tuchman (citado por Rodrigo, 1989) señala que existen dos tipos de fuentes. La más usada suele ser la información de otros mass media. El autor explica que existe una retroalimentación entre los diferentes medios de comunicación, puesto que suelen compartir a sus principales fuentes. Es por esto que existe una cierta homogeneidad entre las publicaciones, pues la principal fuente de construcción del discurso periodístico es el sistema informativo.

Otra de las fuentes más usadas son las son las político-institucionales («partidos políticos», «Administración Central», etc.). Estas son fuentes que aparecen a través, predominantemente, de sus propios comunicados y que suelen tener un acceso directo a los medios. (Rodrigo, 1989).

Otro método también mencionado por Rodrigo es el Newsmaking y su interés es entender cómo es la construcción de la noticia. Su hipótesis general parte de denominar a los productos informativos como una construcción organizacional que surge de un entorno y sus dinámicas, y no de una simple selección inocente del medio. “En otras palabras, la producción de las noticias es vista como un proceso complejo, porque hay diversos factores que intervienen en ella y porque los periodistas se mueven en un entramado de tensiones/negociaciones en torno a ese producto mediático” (Reátegui, 2017, p.104) .

El *Newsmaking* aportó una mirada contextual y microsocial a los estudios de comunicación. Al hacer referencia a lo “contextual”, se alude particularmente a las condiciones reales y cotidianas de producción de la noticia en los diferentes niveles de la cadena productiva. En ese escenario, se considera que las rutinas productivas tienen un lugar predominante. Como señalan Arrueta y Brunet: “las rutinas expresan el resultado de las incidencias de esos factores circundantes, en tensión con una cultura institucional, y operacionalizan las fases de construcción en un medio masivo”.

Así, al contrario de la imagen del espejo, la concepción que subyace es que “las políticas, los temas y los acontecimientos son objeto de patrones de selección e interpretación que se definen en negociaciones y disputas y, por ello, pueden modificarse a lo largo del tiempo”. En ese escenario confluyen las formas de ejercicio de poder, las relaciones interpersonales, las jerarquías, los egos, las estrategias de vinculación con otros poderes y, fundamentalmente, las subjetividades de los trabajadores de la prensa y la cultura periodística. Las fases de la rutina de producción del noticiosa del newsmaking son (recolección de la información, selección y edición) (Reátegui, 2017).

En conclusión, después de leer (la revisión de las principales propuestas) varios autores se determina que los principales pasos para la producción periodística son, la recolección, selección, jerarquización y la edición de los acontecimientos que así pasan a convertirse en un producto informativo de interés para el público.

2.2 Lenguaje periodístico

Estudiada con mayor profundidad la producción de información, en este punto, se pasará a definir el lenguaje periodístico y sus características, ya que son útiles en la siguiente investigación puesto que es precisamente el estudio del lenguaje periodístico lo que va a permitir entender cómo es que se construyó la imagen del migrante venezolano en la prensa peruana.

Primero, se entiende el periodismo como un medio de comunicación y expresión del pensamiento que debe tener su propio lenguaje y estilo. Martín (1993) describe al periódico como un generador de técnicas y maneras lingüísticas y estilísticas. Es decir, existe un modo de hacer periodístico que se diferencia del literario u otro tipo de lenguaje.

Entonces, es una clase de lenguaje cuyo contenido está relacionado con la transmisión de información u opinión que son desarrollados como temas de actualidad y de interés público para la sociedad. Debe ser expresado con un estilo claro para el lector.

Martínez Albertos (citado por Moreno, 2014) describe inicialmente el lenguaje periodístico como un lenguaje no literal, próximo a las hablas coloquiales de los sectores cultos de una determinada comunidad de hablantes, que en sus manifestaciones habituales se apoya de modo cuantitativamente importante en oraciones de construcción nominal:

"El lenguaje periodístico por antonomasia es el lenguaje periodístico de la prensa escrita, mientras que el "estilo periodístico" sin más matizaciones, responde al estilo

informativo, es decir, a los modos expresivos que sirven para la transmisión de datos con cierto animo de elaborar un relato objetivo de los acontecimientos". (p.534)

Por otro lado, Obregozo (citado por Rodríguez y Huanri, 2013) lo define de la siguiente manera: "El lenguaje periodístico se distingue de otros lenguajes literarios como el novelístico, el poético, etc., porque es empleado solamente por los periodistas; sus fines son eminentemente informativos"(p.32). Mapelli (2007) afirma que "El lenguaje periodístico es un lenguaje sectorial, lenguaje que aparece históricamente dominado por un determinado grupo social (el grupo profesional de los periodistas) para la elaboración del mensaje periodístico que tiene que ser comunicativamente eficaz y lingüísticamente económico" (p.2). Martín, G (citado por Rodríguez y Huanri, 2013) aporta que "el lenguaje periodístico es tan vario como la vida misma. Son los hechos quienes hablan, al través de las palabras. Y los hechos exigen un tratamiento especial de la lengua como medio de expresión"(p.32).

Martínez Albertos (1993) señala que las series o signos visuales que se encuentran en el lenguaje periodístico son las siguientes: la serie visual lingüística, conformado por los textos informativos de forma lineal y discursiva. La serie visual paralingüística; está formada por el conjunto de cabeza, pies de foto, mensajes publicitarios donde predomina un componente icónico y un componente escrito, como gráficos. Y finalmente, la serie visual no lingüística que vendrían a ser los recursos tipográficos de la confección y armado de periódicos, fotografías, etc.

Adicionalmente, Benito (citado por Martínez, 1993) explica que los mensajes escritos son una combinación de los signos verbales y no verbales.

Steel (citado por Vivaldi, 1993) menciona que la característica más importante del estilo periodístico es la "variedad del vocabulario", de los giros, y de las construcciones gramaticales". Steel agrega que la variedad expresiva es una consecuencia de la necesidad de precisión, de usar la palabra justa en el momento justo.

Otra de las características, según Steel es como se construye el lenguaje sintácticamente.

Steel destaca el uso del "grupo nominal" o "construcción nominal" y dentro de ella, el empleo de adjetivos especiales ("coyuntural", "estructural", "inflacionista", etc); el uso frecuente de la aposición ("El señor Martínez, conocido investigador..."); el empleo de un participio o una locución participial como elemento calificador del grupo nominal ("Presidida por el ministro, se celebró la inauguración de..."); el uso de los participios de presente ("los datos correspondientes", "el fenómeno consistente"). (p.26)

El lenguaje periodístico cuenta con diversos elementos que son también herramientas discursivas usadas en el discurso para la creación del relato. Estos elementos o recursos son los que marcan y le dan sentido al discurso periodístico. Van Dijk, lo explica como el estilo y la retórica del discurso.

El estilo léxico de palabras: la elección de las palabras puede señalar el grado de formalidad, la relación entre los participantes en el habla, la inserción institucional o grupal del discurso y en especial las actitudes y, consecuencia, las ideologías del hablante. (Van Dijk,1990, p.119)

La retórica del discurso periodístico coincide con el estilo del discurso, en que las dos son la forma en cómo se dicen las cosas. Sin embargo, a diferencia del estilo, que es más limitado por factores contextuales, la retórica depende de los objetivos y efectos buscados por la comunicación. Mientras que las elecciones del estilo muestran la clase del discurso adecuada para una situación especial o los antecedentes ideológicos presupuestos. El recurso viene dictado por el contexto y puede usarse libremente de acuerdo a cuan efectivo se quiere que sea el mensaje (Van Dijk, 1990).

Las herramientas que usa el discurso periodístico para que el contenido de este sea creíble. Estas herramientas tienen como finalidad ampliar la apariencia de verdadera de la noticia y Van Dijk las clasifica de esta manera:

A) Subrayando la naturaleza factual de los acontecimientos, a través de Descripciones directas de los acontecimientos que están ocurriendo. Haciendo uso de las fuentes, que pueden ser testigos cercanos del acontecimiento o también la evidencia de otro tipo de fuentes confiables (autoridades, profesionales, personas respetables). El uso de las cifras, que refuerzan la precisión y exactitud. Usando citas directas de las fuentes, especialmente cuando las opiniones desempeñan un papel importante.

B) Construyendo una estructura relacional sólida para los hechos, por ejemplo:

Contextualizando, mencionando los acontecimientos previos, como condiciones o causas, y describiendo los acontecimientos siguientes como posibles consecuencias. Insertado hechos dentro de modelos situacionales bien conocidos que los convierte en relativamente familiares, incluso cuando son nuevos. Utilizando argumentos y conceptos. Usando estructuras narrativas para organizar los hechos.

C) Proporcionando información que también posee las dimensiones actitudinal y emocional:

Los hechos se representan y memorizan mejor si contienen o producen emociones fuertes. Cuando se cita opiniones de personas que se encuentre ideológicamente más cercanas. Además del uso de relaciones extra textuales y modelos narrativos.

En conclusión, se entiende que el lenguaje periodístico tiene la finalidad de informar al lector. Además de ser usado solamente por periodistas, a quienes los llaman también como un grupo especial, quienes deben expresar el mensaje utilizando el lenguaje de manera clara y precisa, por lo que debe ser tratado de manera especial. Adicionalmente, no se limita al lenguaje escrito solamente, sino, es una mezcla de signos y códigos que complementan, por ejemplo, el uso de las imágenes que acompañan un texto.

2.2.1 Elementos del lenguaje periodístico

En la presente investigación se usarán textos periodísticos informativos publicados en los diarios Perú 21 y El Comercio. Por lo cual, se explicará de manera más exacta, cuál es su estructura y sus características. En general, su estructura es la siguiente:

El titular:

Es el conjunto de palabras que encabeza cualquier texto periodístico. En el caso del estilo informativo, debe presentarse, como su nombre lo dice, de modo netamente informativo- a diferencia de los estilos de opinión. Y la información debe ser mostrada en síntesis y de manera atractiva. Su función debe ser invitar al lector a continuar con la lectura. Los titulares se componen de:

1. Antetítulo: completa el título. Desarrolla lo que se dice en el título.
2. Título: es la parte principal de un titular. No puede faltar nunca.
3. Subtítulo: completa el título. Desarrolla lo que se dice en el título.

Existen otros tipos de titulares:

Cintillo: se emplea cuando para encabezar una página en la que se desarrolla el mismo tema. Suelen ser muy breve. Y suele tratar del tema que aborda en la página

Ladilo: es el titulillo que se coloca dentro de una columna de texto. A menudo sirve para dividir una información en bloques informativos (Mapelli, 2007).

De acuerdo a sus funciones existen 4 tipos de titulares, según Mapelli (2007):

Apelativos: Su objetivo es sorprender al lector, por lo que hacen referencia a lo más llamativo de la noticia. Es frecuentemente usado en la prensa sensacionalista.

Expresivos: Su función es estrictamente llamar la atención del lector y sorprenderlo, por lo que usan palabras sueltas que mayormente van acompañadas de un signo de exclamación o interrogación y una variedad de procedimientos retóricos. No aportan mayor información, porque se asume que esta ya es conocida por el lector.

Temáticos o simplificadores: Enuncian el tema, pero no aportan datos informativos.

Informativos: Resumen de manera breve y concisa la noticia. Se caracterizan por ser afirmativos y por su gran claridad, además porque predomina el uso de adjetivos y sustantivos, que proporcionan rotundidad y concisión, al uso de los verbos. Estos titulares se caracterizan porque no condicionan al lector al momento de interpretar la noticia que va a leer.

La entrada o lead: es el primer párrafo de la noticia donde se encuentran los datos más esenciales. Debe cumplir con dos funciones:

Explicar lo fundamental del acontecimiento captando la atención del lector. Su objetivo es que el lector tenga la información completa de la noticia de una forma más rápida. Esto para que si el lector interrumpe la lectura se quede con los principales datos o por si el periodista se ve ante la necesidad de reducir el número de palabras no se perjudica el contenido.

El contenido del lead son los datos que completan su enunciado; datos complementarios, que cuando es necesario aportan a comprender mejor el contexto de la noticia (antecedentes, consecuencias, etc) y otros elementos que tienen un interés secundario en relación a los primeros párrafos de la noticia.

Cada párrafo debe ser una unidad que desarrolla una parte, idea o acción de la noticia, y se debe escribir cada uno de ellos como si fuera el que cierra la noticia. El lector debe comprender los hechos escritos en la noticia sin la necesidad de leer otro texto puesto que la noticia se escribe como una unidad independiente (Mapelli, 2007).

El cuerpo del texto: Desarrolla, a partir de lo anticipado en el lead, el resto de datos informativos que ha generado el acontecimiento, siguiendo la ya conocida estructura de la pirámide invertida (Mapelli, 2007).

El cuerpo del texto informativo, como se dijo anteriormente, desarrollará o nombrará otros elementos y datos que no han sido colocados en la cabeza. Obviamente, es de mayor extensión que la cabeza pues en él se incluirá datos de ampliación, declaraciones, elementos de archivo, etc. (Mascioli y Romero, p. 6)

El cuerpo, posee además una sub-estructura interna:

- a. El material informativo (la ampliación del lead)
- b. El Material de contexto (Background)
- c. Los datos o material secundario

Semiótica del periódico: Es importante recalcar que “existe una red de artificios semióticos que el periódico puede utilizar para orientar la importancia de la información y enjuiciarla, aunque la expresión lingüística se limite a narrar los hechos con imparcialidad” (Mapelli, 2007, p. 3). Y son: La página donde aparece la noticia; la relevancia que tiene la noticia frente a otras, siendo las más importantes las que aparecen en la portada y la primera página de cada sección, las páginas impares y la las noticias que aparecen en la mitad superior de la página y la parte izquierda de ésta. También es importante fijarse en el número de columnas, tamaño y tipo de letra, y si va acompañada de algún material fotográfico.

Adicionalmente, hay una clasificación más precisa de los recursos del lenguaje usando en la producción del texto informativo.

Tabla 1: Cuadro elaborado para el curso de taller de lenguaje periodístico UPC-2019

Unidades	Contexto (contexto-referente)	Discurso
Texto (cuerpo o relato)	Remite a hechos refiere a la realidad, explicita expande el sentido enunciado	Establece una versión y compite frente a otros (revelando nuevos sentidos)
titular	Condensa. Nos refiere a lo “importante” Macroposición	‘Por su posición frente a otros descubre la jerarquización y el punto de vista
Primera plana-portada	Nos refiere a “lo más importante” Descubre la selección del enunciador	Configura el espacio de lo dominante, lo “primero”
cabecera	Remite al enunciador ubica temporalmente al lector	Identificación’
fotografía	Relato visual, remite una escena y espacio	Genera y matiza el sentido en su conexión con textos y titulares
Leyendas	Remiten a una escena definen o anclan el sentido	Encadenan lo icónico y lo lingüístico
Llamada	Refieren a lo importante en el segundo nivel	Son una suerte de ventana para organizar una estrategia de lectura
Sumillas y gorros	Remiten a aspectos “Destacables” de los hechos. Condensan	Permiten “sobrevolar” el relato.
Infográficos	Refieren a una situación o cadena de hechos. Operan como relatos autónomos	Combinan en un relato, simultáneamente lo icónico y lo lingüístico
Cornisas	Remiten a una realidad organizada temáticamente	Estructuran el discurso. Guían el recorrido del lector.

	(secciones) Definen perspectivas (información- opinión)	
Formato	Refiere a lo presente y lo ausente del discurso	Explicita la frontera, el límite

El fin del lenguaje periodístico es usarlo en la construcción de relatos, a su vez, estos relatos son clasificados de diferentes formas. Autores como Dovifat, hablan de un estilo informativo, de opinión y ameno. Mientras otros autores, los clasifican en géneros. A continuación, se desarrollará de manera más amplia definición de los géneros periodísticos, en esta investigación este punto es importante porque así se podrá clasificar al relato y además será una de las variables usadas.

2.2.2 Géneros periodísticos

Martínez Albertos los define como otra forma expresiva particular de la comunicación periodística que está formada por un conjunto de manifestaciones lingüísticas.

Géneros periodísticos, son, en efecto, las diferentes modalidades de creación lingüística destinadas a ser canalizadas a través de cualquier medio de difusión colectiva con el ánimo de atender a los dos grandes objetivos de la información de actualidad del relato de acontecimientos y el juicio valorativo que provocan tales acontecimientos. (Martínez, 1993 p. 213)

El relato periodístico presenta la siguiente división basándose en su estilo, sus técnicas y recursos. Reyes, G. (citado por Rodríguez y Huanri, 2013) indica lo siguiente:

(...) al hablar de géneros solemos asociar este término a cada una de las distintas clases o categorías en que se pueden ordenar los textos u obras literarias en base a unas características comunes de forma y contenidos, es decir, unas normas y convenciones que incluyen leyes discursivas propias y ciertos rasgos lingüísticos obligatorios . (Rodríguez y Huanri, 2013, p. 60)

La importancia de los géneros periodísticos está en que su dominio permitió la canalización adecuada de los datos, comentarios y análisis en sendos textos (informativos, opinantes e interpretativos) que respetan estilos diferentes, aunque complementarios, si se toma en

cuenta el contenido global de una publicación. Santamaría (citado por Mejía, 2017) explica lo siguiente:

“Los géneros periodísticos son el resultado de un largo proceso histórico de trabajo colectivo. Estudiar cómo se hace una noticia, un reportaje, una entrevista una crónica, una crítica, un artículo, un editorial es más que seguir la disciplina de unas normas. Es comprender la función de un texto, de un medio”.

En suma, los géneros periodísticos son las diferentes maneras en cómo se divide el relato periodístico y su clasificación permite identificar y ordenar los diferentes tipos de relato, de acuerdo a las características y funciones que este cumpla.

Según Charaudeau (citado por Mejía, 2017) los criterios para ordenarlos se han basado en los siguientes aspectos: El texto que es el resultado de un acto de comunicación producido en un contexto de intercambio social. La finalidad de este intercambio, que tiene dos participantes es enunciativa. Los ejes de tipologización que son los componentes que definen un texto basándose en sus características situacionales y propiedades generales. El tipo de instancia enunciativa y por último, el tipo de contenido y *este se* determina según el tema que constituye el macroámbito sobre el que trata, en forma dominante, el discurso, que es objeto de la noticia o de un debate.

Desde la aparición del periodismo es que diversos estudiosos han clasificado los géneros periodísticos de varias maneras, es más, actualmente no hay un consenso de cuál es la forma correcta de clasificarlos. Carlos Mejía Chiang estudió a diversos autores que clasificaron los géneros periodísticos y llegó a la conclusión que son cuatro géneros periodísticos (Informativo, de opinión, interpretativos y elementos complementarios), estos a su vez se subdividen de la siguiente manera.

Géneros informativos:

-Nota informativa, entrevista de declaraciones, reportaje objetivo.

Géneros interpretativos:

-Crónica, entrevista de perfil, reportaje interpretativo.

Géneros de opinión:

-Editorial, artículo, columna, crítica y ensayo.

Elementos complementarios

-Despieces, bloques de antecedentes, infografías, caricaturas y chistes gráficos.

Por otro lado, Casals Carro (citado por Mejía, 2017) los divide en tres partes basándose en los siguientes criterios: el relato periódico de hechos de la actualidad que sean de interés general; la evaluación de estos hechos y por último la explicación de los asuntos de la realidad social. Una clasificación parecida tiene Núñez Ladevéze, (citado por Mejía, 2017), que hace énfasis en las diferencias estilísticas divide los géneros en tres:

- “*Género de información*: es el que tiene predominantemente por objeto la actualidad.

Su fin principal es dar cuenta de lo que sucede.

- *Género de opinión*: la recopilación de datos es subsidiaria, lo principal es que el periodista tome partido a partir de esos datos y trate de convencer al lector.

- *Género de interpretación*: es un modo de profundizar la información. Su fin principal es relacionar la noticia con su contexto. Posee un sentido conjeturable y no se limita a dar cuenta de lo que sucede, ya que el periodista interpreta el sentido de los acontecimientos”. (Mejía, 2017, p. 28)

Conforme pasó el tiempo, la clasificación de los géneros periodísticos ha ido evolucionando, y han ido apareciendo nuevas formas de clasificación, y es muy probable que continúe cambiando. Martínez Albertos (citado por Mejía, 2017) explica que la primera clasificación parte de la función que desea cumplir el relato. La neta función de narrar los hechos y la función de tomar una posición sobre los mismos.

Martínez Albertos (1989: 64-66) asevera que los acontecimientos de interés general se concretan lingüísticamente en dos “productos” diferentes entre sí: el relato y el comentario. El primero estaría obligado a revestirse de una “no-intencionalidad” psicológica (despersonalización) a la hora de su composición. Su objetividad se apoyaría en los datos comprobables, provenientes de fuentes fiables; y una codificación establecida por las convenciones profesionales (lead, “pirámide invertida”, entre otros). En cambio, el segundo (plasmado en el editorial, columna, artículo, entre otros) serviría para la expresión de ideas, juicios y pensamientos. Respeto la libertad de los receptores al presentarse explícitamente como tal (“editorialización manifiesta”) y al complementar el significado de los hechos anteriormente publicados (“editorialización posrelato”). (Mejía, 2017, p. 205)

Casals Carro (citado por Mejía, 2017) enfatiza que separar el “relato de los hechos” de los “asuntos de opinión” además de ser el objetivo más importante de los géneros periodísticos es también la primera norma ética exigible al periodismo.

En la presente investigación, lo que predominará es el género informativo, por eso, después de consultar a los autores ya mencionados, se optó por clasificarlos de la siguiente manera:

a) Géneros informativos:

- **Nota informativa:** Tiene como fin informar un acontecimiento noticioso, aquello que ocurrió u ocurrirá, y de acuerdo al criterio del periodista, lo que va a tener repercusión social. Si bien dicen que el propósito de la noticia es informar un acontecimiento noticioso a tiempo, Carl Warren (citado por Moreno, 2000) la noticia también puede ser lo que le interesa publicar al director de una redacción. La forma en la que un periodista investiga una noticia es mediante varias preguntas: ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Por qué? y al responderse todas se obtienen toda la información necesaria que se quiere transmitir (Moreno, 2000).
- **Entrevista:** Se conoce como entrevista cuando el periodista se pone en contacto con un personaje público, que vendría a ser el entrevistado, quién es un personaje de interés periodístico, podría ser por sus declaraciones o por su cargo. En conclusión, la entrevista tiene como finalidad dar a conocer a través la reproducción de la imagen, una situación, un hecho, etc. Por otro lado, se puede decir que la entrevista es un sistema de comunicación en que el papel de emisor lo tiene el reportero y el receptor vendría a ser el público –lector. Se puede entender la entrevista solo como un sistema de conversación entre dos personas, pero no solo se limita a esto, sino es el texto final que tendrá como resultado de este encuentro, puesto que el mensaje se enriquecerá más con la descripción que es el apoyo que se da al relato (Moreno, 2000).
- **Reportaje:** Se diferencia de la noticia porque desarrolla un con mayor profundidad. Tiene un trabajo de investigación y de archivo, que además puede incluir elementos de otros géneros. Los elementos que pueden predominar, son el literario, otra característica del reportaje está en que, a diferencia de la noticia, se pueden usar hechos que ya han ocurrido. En el reportaje predomina la narración y la descripción (Rodríguez y Huanri, 2013).

Por su parte Martínez, J. (citado por Rodríguez y Huanr), afirma:

El reportaje es un relato periodístico - descriptivo o narrativo - de una cierta extensión y estilo literario muy personal en el que se intenta explicar cómo han sucedido unos hechos actuales o recientes, aunque estos hechos no sean noticias en un sentido riguroso del concepto.

- **Crónica:** Su origen está en la literatura más clásica, cuando los escritores griegos y romanos la usaban para narrar los hechos bélicos que eran contados por sus protagonistas o testigos, siguiendo una secuencia de tiempo. Inicialmente, la crónica era parte de la literatura, esto fue así hasta el nacimiento del periodismo. Su relato es rico en recursos expresivos y en la mayoría de las veces estaba más cerca al mundo de ficción que a la realidad (Moreno, 2000).

b) Géneros interpretativos: Tiene como función analizar y explicar. Esto lo hace a través de la narración y la descripción.

c) Géneros de opinión: Contienen opiniones acerca de los hechos de actualidad publicados en el diario. La principal diferencia con el género informativo es que los relatos tienen un análisis subjetivo hecho por el periodista, que se contrapone a la narración de lo vivido y percibido de una manera más neutral. (Rodríguez y Huanri, 2013) Y algunos son:

- **Editorial:** Su función es manifestar la opinión de un medio sobre los hechos de actualidad que aparecen publicados en el periódico. Además dan una interpretación de carácter político, cultural o social, de acuerdo a cada información.

Para Parrat, S. (citado por Rodríguez y Huanri 2013), la editorial tiene su origen en el siglo XVIII, cuando la burguesía francesa daba su opinión casi por todas las páginas del periódico. Conforme pasó el tiempo, esto fue cambiando hasta limitarse a una sola página y Estados Unidos, al adoptar esta costumbre, la denominó página editorial para distinguirla de las demás.

- **Columna:** Inicialmente, era un artículo que se ponía en algún espacio libre que quedaba en el periódico donde se insertaba alguna opinión de actualidad. Unos consideran que fue el alemán Hermann Wagener, fundador del periódico de extrema derecha Kreuzzeitung en el siglo XIX, impulsor de este género. La columna fue evolucionando hasta llegar a lo que conocería, en Alemania, como artículos cortos o

entrefiletos. Como señala el profesor Dovifat; artículos condensados, reducidos por ello en su mayor parte a la exposición de los hechos y un cotejo concluyente.

Por un lado, Martín, G (citado por Rodríguez y Huanri) señalaba que la columna era una crónica que debía interpretar y valorar los hechos noticiosos de cualquier tipo.

Sin embargo Juan Gargurevich la define de la siguiente manera:

La Columna es un artículo de lugar y periodicidad fijos de publicación, firmado, con título general igualmente habitual a modo de identificación, que expresa opiniones personales sobre personas o eventos determinados y que sirve también de complemento de información.

Actualmente, se entiende a la columna como un género que se publica con periodicidad y lugares fijos en el periódico, y su autor, que puede ser un colaborador fijo o un invitado, opina sobre los asuntos de actualidad, pero lo hace a carácter personal, no necesariamente tiene que ver con la línea editorial del diario (Rodríguez y Huanri, 2013).

Inicialmente, se planteó usar solo notas informativas para el desarrollo de la presente investigación, sin embargo, teniendo mayor información sobre la clasificación de los géneros periodísticos, nos centramos más en los géneros informativos, es decir, no solo la nota informativa, sino también los reportajes, crónicas, etc. A continuación, se explicará cómo es que está construido los relatos informativos, cuáles son sus componentes, es decir los elementos del lenguaje periodístico.

3. ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO

El discurso es una red de representaciones y asociaciones mentales. Estas, a su vez son construcciones mentales sobre algo que puede ser un objeto, tema, persona, evento, idea, estímulo. Además, las representaciones pueden ser de cualquier tipo (sensoriales, motoras, afectivas, verbales, híbridas) y forman asociaciones de diferentes fuerzas y modos entre sí. En suma, se puede entender el discurso como una red de representaciones y asociaciones (Vergara, 2016).

La importancia del discurso periodístico está en su gran capacidad de resonancia social y cultural en la opinión pública. Además que, el discurso periodístico es importante no solo por su expresión textual, sino en el hecho de que implica interpretación y comprensión al adjudicar significado a los procesos sociales y a los modelos de pensamiento. Por lo tanto, constituye un escenario decisivo para entender el desarrollo de la percepción pública y la transmisión de valores respecto un fenómeno en específico, en este caso, la construcción del migrante venezolano (Nash, 2005).

En cuanto a la perspectiva teórica sobre lo que es el análisis crítico del discurso (ACD), Vergara señala lo siguiente.

Consideramos que el ACD es una perspectiva aplicada dentro del análisis del discurso que aborda críticamente los discursos y sus relaciones con realidades sociales. Nuestra postura crítica se lleva a cabo desde un posicionamiento político-moral, en el que entendemos a los individuos como seres sociales y buscamos una sociedad donde convivan solidariamente las personas, distintos grupos sociales y discursos alternativos. Este posicionamiento provoca en nosotros, por un lado, inconformidad respecto a discursos y realidades sociales que atenten contra estos postulados y, por otro lado, nos motiva a transformarlos. (Vergara, 2016, p. 244)

Por su parte, para Silvia Fernández (2016), al producir el discurso periodístico, parte de un nivel referencial que es percibido en la esfera pública, los elementos que intervienen en el hecho noticioso son:

Sus participantes (actantes), las causas, las acciones emprendidas y las posibles consecuencias; posteriormente, se forma un esquema conceptual (conceptualización) del evento, de sus entidades y comportamientos, se asignan los roles de agente/agresor, paciente/víctima..., de acuerdo con el mapa del conflicto que se haya trazado, influido por los estereotipos, la ética discursiva... Aquí el periodista exhibe su competencia axiológica como mediador del conflicto. (Fernández, 2016, p. 83)

El objetivo del análisis de estos esquemas cognitivos está enfocado en conocer cómo es que el emisor maneja la información que va a transmitir, pues ahí es donde refleja su manera de conceptualizar el fragmento de realidad que está representando. “En esta conceptualización influyen la política editorial del medio, las posiciones ideológicas de las fuentes informativas y el criterio del periodista quien, en última instancia, jerarquiza los elementos más resaltantes para construir el texto y el titular” (Fernández, 2016, p. 84).

En relación al nivel lingüístico, es gracias a la competencia semiolingüística-discursiva que el periodista puede escoger el léxico, que están dentro de un repertorio de designios universales para la comunicación de los conflictos. En los esquemas lingüísticos para estructurar su pensamiento, el periodista selecciona los adjetivos calificativos con su respectiva carga semántica positiva o negativa, los conectores denotativos de oposición, adición, contradicción, es decir, emplea los recursos lingüísticos y retóricos ubicados en la esfera léxico-semántica para armar un mensaje con una intención comunicativa, que en el nivel del discurso se hace explícita por medio de los actos de habla empleados, los modos de organización del discurso, las funciones estratégicas. (Fernández, 2016, p. 84)

Otros elementos en el discurso que son objeto de estudio son los actantes y los circunstantes son las ya conocidas 5WH: “causa (¿por qué?), instrumento (¿con qué?), agente (¿quién?), paciente (¿qué?, ¿a quién?), destinatario (¿para quién?) y finalidad (¿para qué?), adaptadas por Franco (2007) de la teoría semántica de Pottier (1992)” (Fernández, 2016, p. 84).

En conclusión, es el lenguaje lo que permite al emisor del discurso dar a conocer su visión de la realidad. Entonces, es de la deconstrucción lingüística de su producto comunicativo que se podrán conocer cuáles fueron sus estrategias e intenciones; esto se evidenciará en la selección de los signos para representar lo conceptualizado de acuerdo con su competencia como usuario de la lengua (Fernández, 2016).

Por otro lado, Hernández (2015) junta el enfoque de varios autores para realizar el análisis crítico del discurso. Ella toma el enfoque sociológico de Norman Fairclough (2001, 2003) y el enfoque sociocognitivo de Van Dijk (1990, 1995, 1997, 2003, 2004, 2006). Al mismo tiempo, usa el concepto de poder de Foucault (1999, 2000) y su vinculación con la ideología. Estos conceptos son nociones fundamentales para abordar la estrategia discursiva que ella utiliza. Que vendrían a ser recursos discursos legitimadores. Estos son, la metáfora, la lexicalización y la topicalización, la mayor parte del tiempo estos recursos suelen pasar desapercibidos por los usuarios de lenguaje, no se le presta la debida atención al poder constructivo y reproductivo que tienen en el lenguaje.

En relación a la metáfora, Lakoff y Johnson (citados por Hernández, 2015) explican lo siguiente:

El recurso del lenguaje que impregna la vida cotidiana y va más allá de un adorno poético del lenguaje, pues contribuye a estructurar lo que se piensa y a determinar las acciones, orientando las creencias y conocimientos. Según los autores, las metáforas ayudan a conceptualizar las experiencias y a estructurar los conceptos que usamos cotidianamente, realidad que se revela en nuestro lenguaje en forma de expresiones metafóricas. (Hernández, 2015, p. 86)

El uso de la metáfora pasa desapercibido, a pesar de que tiene un alto contenido en cuanto a la persuasión y vinculación con las ideologías. Ese es el motivo por el cual, la metáfora se considera un elemento importante que sirve para la construcción de la realidad social y política. (Hernández, 2015).

Por ejemplo, podemos concebir el amor como una guerra, la política como un juego o la política como un circo; el hecho de pensar situaciones, cosas y personas en términos de otras cosas nos revela el carácter ideológico de las metáforas e implica, además que ellas marcan la manera como nos relacionamos con las personas en cierta cultura, como las definimos o representamos. (Hernández, 2015, p. 86)

La lexicalización es una de las formas más obvias de expresión ideológica en el discurso. Esta consiste en la selección léxica de una palabra en lugar de otras para expresar un concepto en un contexto determinado. Las palabras que se eligen tienen la forma tal que se

ofrece una opinión sobre el otro grupo, es así que se crea una polarización entre “Nosotros” y “los otros”. Van Dijk (citado por Hernández, 2015) lo explica de la siguiente manera: “en su cuadrado ideológico; el grupo "nosotros" es caracterizado con palabras que denotan cualidades, virtudes, logros, futuro y "los otros" con denominaciones no positivas como estáticos, negativos, poco interesantes; todo en pro de crear una imagen diferenciada de "nosotros" y "ellos" ante los demás” (Hernández, 2015, p. 87).

Otro importante recurso del lenguaje es la topicalización, que es la que permite resaltar los temas importantes del discurso. Es usado mayormente por la prensa a través de la ubicación de los temas noticiosos en los titulares, resúmenes, encabezados, etc. Su función es enfatizar en la mente del receptor los temas o tópicos más importantes del discurso.

Los tópicos condicionan los discursos y las acciones del receptor porque se fijan en la mente, conformando ideologías. Influyendo, como señala Van Dijk (2006), en la formación de los modelos mentales del acontecimiento que trata el discurso, es decir, en la representación de las personas, situaciones, etc. (Hernández, 2015, p. 86)

El discurso también puede analizarse desde distintos niveles. Siendo los más habituales, los primeros en mencionarlos, como los que son distinguidos por la gramática: los de la fonología (la estructura de los sonidos), la morfología (la estructura de la palabra), la sintaxis (la estructura de la frase) y la semántica (el significado, la referencia y la interpretación) (Van Dijk, 1983).

Hoy en día es usual— aunque de manera desordenada— saber diferenciar entre “las “estructuras superficiales” gramaticales, esto es las estudiadas en la fonología, la morfología y la sintaxis, de las “estructuras profundas” (o esenciales) tales como las que estudia la semántica. “ Las estructuras superficiales “se muestran”, pueden observarse o analizarse partiendo de “manifestaciones abiertas”, mientras que las estructuras esenciales son más bien significados atribuidos, interpretaciones o funciones de estas estructuras superficiales”(Van Dijk, 1983, p. 82).

Luego, de un modo parecido, tenemos las estructuras retóricas, esto es, los modelos de estructura adicionales (“figuras”, en cada nivel, tales como la rima, la aliteración, la metáfora

o la ironía). Después, muchos tipos de discurso o géneros tienen un esquema global específico o superestructura, que consiste en las categorías que ordenan globalmente el discurso como un todo. Así, un relato tendrá una estructura narrativa específica, y un trabajo científico una estructura argumentativa.

En suma, es a través del discurso que se crea un imaginario, es por eso que la interpretación del mismo es importante. Diariamente, los medios que generan contenidos informativos recrean representaciones culturales, y en el caso de la migración, aún más, estas representaciones calan hondo en la sociedad.

4. DE VENEZUELA A PERÚ

La migración es un fenómeno histórico que sucede cuando un grupo humano decide moverse de su lugar de origen hacia otro lugar, esto ocurre por diversos factores; puede ser económicos, sociales o políticos. Lo cierto es que la migración tiene un gran impacto, tanto en la población movilizadora, como en la sociedad que la recibe.

La Organización Internacional del Migrante (OIM) estima que existen 257, 7 millones de migrantes a nivel internacional, un equivalente al 3,4% de la población Mundial.

Desde una mirada más global, una de las causas de las migraciones es la brecha social que existe entre los países de origen y de destino si se habla a nivel de renta, calidad de vida, oportunidades y servicios y la garantía del cumplimiento de derechos. En la actualidad las migraciones clandestinas o irregulares se están incrementando. Esto es consecuencia de la fuerte presión migratoria del Sur sobre el Norte y las restricciones legislativas que este tiene. Según la OMI (2018) Europa y Estados Unidos los lugares más atractivos para migrar por motivos económicos y sociales. Sin embargo, las migraciones en situación irregular refuerzan la vulnerabilidad de los derechos fundamentales de los migrantes, hecho que se ve reflejado en las muertes que ocurren al intentar cruzar el Mediterráneo hacia Europa o la frontera de México hacia los Estados Unidos (Loreto y Pérez, 2019).

Según Castles (citado por Loreto y Pérez, 2019) una de las características de la migración irregular es la intervención de mafias criminales de trata de personas y contrabando. Por otro lado, según Aguaded y Romero-Rodriguez (citados por Loreto y Pérez, 2019), este tipo de migración genera un interés especial en políticos y medios de comunicación. Además, Castles (citado por Loreto y Pérez, 2019) añade que “Las estimaciones con frecuencia son manipuladas por razones políticas, es decir, culpar a los migrantes irregulares de generar problemas sociales se ha convertido en una práctica ampliamente difundida por los políticos populistas”. Uno de los problemas más graves que trae la migración irregular, son las migraciones irregulares de tipo forzado. Este tipo de migración incluye otras problemáticas, como el refugio, el asilo político, el desplazamiento interno, el desplazamiento inducido por planes de desarrollo o por desastres naturales y el desplazamiento por trata de personas.

Castles (citado por Loreto y Pérez, 2019) critica que este tipo de migración tenga siempre una asociación negativa, ya que casi siempre se le relaciona con problemáticas de seguridad nacional, por ello es que en los países receptores es vista como un problema y explotada por diferentes grupos políticos. En relación a los medios de comunicación, según las investigaciones de Polson & Kahle (citado por Loreto y Pérez, 2019), sobre la cobertura

mediática de las migraciones en Estados Unidos y Europa confirman la existencia y predominio de algunas representaciones negativas en la construcción de la imagen de los inmigrantes en las sociedades receptoras, en las cuales destacan las etiquetas sobre la exclusión y palabras como «invasores de la nación», así como otras metáforas negativas relacionadas con el asedio al territorio nacional de fuerzas fuera de control como las de desastres naturales como las avalanchas o las oleadas (p. 147).

Por otra parte, Nair (citado por Loreto y Pérez) señala que en los países que acogen la oleada de migrantes los poderes públicos no tienen interés en mantener un discurso claro e informado sobre la migración.

Actualmente, Latinoamérica enfrenta una crisis migratoria que es el resultado de la salida de ciudadanos Venezolanos, quienes escapan de la crisis económica, social y política que azota el país llanero. La migración venezolana es de tipo forzada, por lo que trae mayores problemáticas como las irregularidades en el proceso de ingreso a los países de acogida.

El Fondo Monetario Internacional (2019) señala que Venezuela atraviesa la peor crisis de su historia. Con una hiperinflación que, el 2019, alcanzará el 10.000.000%. Además de, la alerta del riesgo de una pérdida del 60% de la riqueza per cápita entre 2013 y 2023, cifra que se asemeja en la historia reciente al empobrecimiento sufrido por la población de países en guerra o inmersos en procesos revolucionarios.

En agosto del 2018, la ONU (Organización de las Naciones Unidas) estimó que alrededor de unos 2,3 millones de venezolanos habían salido de su país. Eric L. Olson, director adjunto del Programa de América Latina del Centro de estudios Wilson, señaló que esta es la mayor ola migratoria que ha vivido la región, por lo menos en los últimos 50 años. Un cuadro presentado por la Organización Internacional de Migraciones de la ONU muestra los países que eran el destino principal de esta migración en el 2017 (OIM 2019). Siendo Colombia el país que hasta el momento tenía la cifra más alta de migrantes (600 mil), Perú en ese entonces solo contaba con 26 239. Sin embargo, en los últimos meses del 2018 la situación cambió. La cifra de venezolanos que ingresaban al Perú comenzó a subir de una manera acelerada. Según Eduardo Sevilla, el superintendente de Migraciones hasta la fecha (05-20-2018), han ingresado al Perú más de 456 mil ciudadanos venezolanos. Para hablar del caso Perú- Venezuela es necesario explicar el contexto en el que se encuentran los países y que fue lo que motivo la migración Venezolana.

Para entender la crisis que Venezuela sufre en la actualidad nos remontaremos a los últimos días del gobierno del ex presidente Venezolano Hugo Chávez. Él ganó la presidencia en las elecciones de 1998, hace más de 20 años, en aquella época, como explica el historiador Agustín Blanco Muñoz (1998), autor de varias obras sobre el pasado reciente de Venezuela y la figura de Chávez, da más detalles del contexto de aquella victoria. En ese momento el país era castigado por la corrupción, la pobreza y la desigualdad.

En el ámbito económico Venezuela dependía solo de sus exportaciones petroleras debido a una serie de ajustes que hizo con el Fondo Monetario Internacional para saldar su abultada deuda externa. Sin embargo, esos años fueron de bonanza económica, y por ello se conoce como "la Venezuela saudita", caracterizados por la inversión pública y la creación de infraestructuras en el país. (Blanco, 1998)

Por otro lado, en el aspecto social pesaba el fantasma del “caracazo”. Esto ocurrió en el año de 1989, durante el segundo mandato del el presidente Carlos Andrés Pérez. Cuando acabó el boom petrolero, Pérez se vio obligado a impartir una serie de reformas económicas conocidas de manera “popular” como el paquetazo, que trataba de recortes de prestaciones sociales, subidas de impuestos y privatización de empresas estatales. Esto ocasionó que se desataran protestas masivas y saqueos. Ante esto, el presidente suspendió varias garantías constitucionales, y "para salvarse él y su gobierno sacó al ejército a la calle con orden de matar". La ola de violencia y la posterior represión dejaron decenas de muertos. El número exacto es aún tema de debate. Todo ello facilitó el ascenso de Chávez al poder.

El 5 de marzo del 2013, Nicolás Maduro, en ese entonces ex vicepresidente de Venezuela anunciaba la muerte, entre sollozos, de Hugo Chávez. En ese momento, para el chavismo, el fallecimiento de su líder los dejaba ante un panorama de incertidumbre, mientras que para otros venezolanos, los opositores, era al fin el momento de un cambio político.

Sin embargo, la subida de Maduro al poder no hizo más que acelerar el declive de Venezuela. En el año 2014, después de las protestas iniciadas por Leopoldo López, en ese entonces cara de la oposición tuvieron como consecuencia un saldo de 120 muertos y terminaron con la detención y encarcelamiento de López. Conforme pasaba el tiempo, las protestas y la represión por parte del gobierno se hacía más violenta, mientras que la inflación, la falta de alimentos y medicinas y la delincuencia generaron una crisis humanitaria que resultó con la salida masiva de venezolanos.

Según el Informe sobre la Movilidad Humana venezolana (2018), es a partir del año 2014 cuando las condiciones han ido empeorando, relacionadas a la crisis política y que desencadenan problemas socioeconómicos, hasta la actualidad, Venezuela es uno de los países que por razones negativas del contexto - cada vez más complejas - presenta grandes cantidades de emigrantes con destino a países desarrollados y de la región, con gran impacto sobre todo en países fronterizos como Colombia y Brasil (p. 5). Además de forzada, la ACNUR y la Declaración de Cartagena de 1984, califican la emigración venezolana, como la de una población vulnerable, que incluye tanto refugiados como migrantes, por lo que se deben reconocer las motivaciones de cada individuo y sus necesidades individuales para salir de su territorio y que claramente obedecen, a partir de lo allí expuesto, a la huida de situaciones que ponen en riesgo su integridad y sus derechos humanos por la percepción de violencia generalizada y la existencia de conflictos internos. (p.7).

Siendo este el contexto venezolano, entre los países vecinos que han recibido la situación del Perú, hasta el día de hoy es la siguiente. Según un informe del diario El Comercio, escrito por Alicia Rojas Sánchez, el Perú es el segundo país que recibe más solicitudes de refugio de ciudadanos venezolanos en el mundo, siendo así el principal país de acogida. Según la Superintendencia Nacional de Migraciones, son 280 mil venezolanos los que han solicitado la condición de refugiados en Perú. Y aproximadamente, 370 mil venezolanos ya han obtenido el Permiso Temporal de Permanencia (PTP), y van 120 mil en trámite, este documento solo pudieron tramitarlo los venezolanos que ingresaron hasta octubre del 2018. Según cifras del Acnur (2018), 1 de cada 5 venezolanos que han abandonado su país han ingresado al Perú.

Esto se debe a que cuando la ola migratoria comenzó a aumentar, el gobierno peruano, siendo dirigido por el presidente Kuczynski en ese entonces dio varias facilidades a los venezolanos que venían hacia el Perú. La primera fue la implementación del Permiso Temporal de Permanencia (PPT), aprobado por el Ministerio del Interior en enero del 2017 (Decreto Supremo N°007-2017), a un año después de la emisión del Decreto Supremo, ya había 8000 venezolanos ingresando al mes, de acuerdo a la Superintendencia Nacional de Migraciones. Inicialmente el PPT funcionaba para los ciudadanos que ingresaran hasta junio del 2019.

Sin embargo, ante el incremento de afluencia de migrantes y con el objetivo de ordenar, tanto el ingreso de los migrantes, como la regularización del PTP, según un comunicado de prensa de la Superintendencia Nacional de Migraciones , en agosto del 2018 se planteó el

uso del pasaporte requisito como requisito para ingresar al Perú. La medida entro en vigencia desde el 25 de agosto del 2018. Ante esto hubo reacciones de rechazo, por ejemplo, la Defensoría del Pueblo se manifestó rechazando las nuevas medidas adoptadas por la Superintendencia Nacional de Migraciones y recordó la necesidad de afinar medidas para que “exista igualdad y no haya discriminación. El pronunciamiento, además señalaba que “las decisiones adoptadas recientemente por los países de la región evidencian la falta de una adecuada respuesta a la crisis humanitaria que atraviesa Venezuela”. Por otra parte, la Coordinadora Nacional de Derechos Humanos (CNDDHH) presentó un Habeas Corpus para declarar infundada la exigencia de la Superintendencia Nacional de Migraciones, esto permitió que los venezolanos continúen ingresando al Perú. Según un informe periodístico del diario La República, el secretario ejecutivo de la CNDDHH, Jorge Bracamonte, y la secretaria ejecutiva adjunta de la misma institución, Ana María Vidal, interpusieron esta garantía constitucional contra el ministro del Interior, Mauro Medina, y el titular de la Superintendencia Nacional de Migraciones, Eduardo Sevilla, por impedir el ingreso de ciudadanos venezolanos que no tienen pasaporte.

5. MARCO METODOLÓGICO

El presente trabajo de investigación es de carácter aplicado, puesto que busca responder una pregunta y un problema planteado de manera práctica. Para Murillo (citado por Vargas, 2009), la investigación aplicada se caracteriza por la búsqueda o uso de los conceptos adquiridos por el investigador, además que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación. El enfoque será cualitativo, puesto que se busca explorar a profundidad un fenómeno. Los resultados se extraerán del análisis de contenido por lo que predomina el enfoque cualitativo (Hernández, 2010).

El nivel de investigación es descriptivo, por lo tanto permitirá describir y explorar situaciones respecto al uso de la construcción del discurso en la narrativa escrita para luego generar interpretaciones (Hernández, 2010).

En cuanto al diseño de la investigación, será de carácter no experimental-cualitativo, pues no existe una manipulación de las variables independientes para efectos de medición. Por el contrario, se observan las situaciones para que sean analizadas en su contexto original. (Hernández, 2010). El diseño no experimental de la investigación podrá clasificarse como transversal puesto que se recolectarán datos de un momento determinado para desarrollar el nivel de investigación descriptivo- comparativa (Hernández, 2010). Se busca, además, comprender e interpretar categorías, patrones dentro del uso de la construcción discursiva en diarios diferentes.

La herramienta usada para esta investigación, fue una matriz de contenido de elaboración propia que permitió clasificar y ordenar las noticias para facilitar su análisis. La herramienta fue validada por dos expertos comunicadores.

Tabla 4: Matriz de análisis de contenido

Fecha	Titular	Volada	Sección	Ubicación	Extensión	Género	Tono	R. Gráficos	Leyenda	Des.	Fuente s	P. clave
-------	---------	--------	---------	-----------	-----------	--------	------	----------------	---------	------	-------------	-------------

Variables de la matriz:

Fecha

Titular

Volada

Sección

Ubicación

Extensión

Género

Tono

Recursos Gráficos

Leyenda

Descripción (de la foto)

Fuentes

P. Clave

Tabla 5: Definiciones de las categorías del análisis

Categorías	Ítem
Temática y enfoque	Titular/volada: Sirve para revelar el ángulo de la nota, nos da una idea del contenido de la información
Tipos de relato	Géneros: De acuerdo al objetivo de la investigación, que se centra solo en los géneros informativos, se clasifican en: Reportaje, crónica, nota informativa y la entrevista. Revela el objetivo periodístico.
	Uso de foto/infografía: Recursos gráficos que complementan la información. Revela la intención del autor de reforzar la información.
Denominación	Palabras clave: Las denominaciones, adjetivaciones, atribuciones que se usan en el cuerpo de texto como recursos narrativos. Revela la intención del enunciador Tono: El contenido del mensaje y la información brindada por el enunciador es positiva, negativa o neutra (la valoración del acontecimiento).
Jerarquía e importancia	Ubicación: Hace referencia al lugar de la página donde se encuentra la nota. Revela la importancia de la nota en relación con las que comparte espacio.
	Sección: De acuerdo a la clasificación, por temas, de los periódicos estudiados. Puede ser: Ciudad, actualidad, mundo, central, cultura, etc.
	Extensión: El tamaño que ocupa la nota en la página o si ocupa más de una cara.

6. LOS DIARIOS

En cuanto a la muestra, que es un subconjunto de la población a la que se investigará, serán las notas informativas que aparecieron en los diarios Perú 21 y El Comercio (versión impresa) durante los meses de junio, julio y agosto del 2018. Se escogieron estos meses, puesto que en junio del 2018 la cantidad de venezolanos llegó a más de 300 mil y en agosto de 2018 entraba en vigencia el uso obligatorio del pasaporte para poder ingresar al Perú. (Ver tabla 3 y 4)

Tabla 3: Número de notas publicadas mensualmente por el diario Perú 21

Tabla 4: Número de notas publicadas mensualmente por el diario El Comercio

7. DISCUSIÓN Y HALLAZGOS

7.1 Análisis

Perú 21

Junio:

Por temática y enfoque: Durante el mes de junio, se publicaron 7 noticias de las que fueron protagonistas los migrantes venezolanos. Los temas que predominaron más en estas publicaciones fueron dos: la cantidad de venezolanos en el Perú y los crímenes cometidos por ellos. Entre otras temáticas se abordaron el destierro y la estafa de la que fueron víctimas un grupo de venezolanos.

Tipos de relato: Cinco fueron notas informativas. La primera única entrevista del mes fue a un preso político desterrado de Venezuela. Y el reportaje, que vino con un espacio en toda la portada, trata sobre el asalto en el Jockey Plaza.

Denominaciones y términos: En los titulares predominaron la palabra “venezolanos”. Mientras que en el cuerpo de texto, los describían como “estafados”, “avezados” y “hampones”.

Jerarquía e importancia: Las primeras notas ocupaban un espacio pequeño (aproximadamente un 15% de la página) y eran de solo dos párrafos. La primera entrevista ocupó las dos páginas centrales del diario, las dos siguientes notas que abordaban el tema de

la delincuencia causada por venezolanos fueron publicadas en toda la página y el seguimiento que se hizo al día siguiente, ocupó la mitad de la página.

Fuentes: Las fuentes de las 7 noticias fueron de instituciones, la Superintendencia Nacional de Migraciones, la Policía Nacional. En las 2 noticias que abordaron el tema del incremento de migrantes se cita a la Superintendencia Nacional de Migraciones. En las 2 noticias sobre el asalto al Jockey Plaza, en la primera se cita a la fuente policial (el nombre del coronel a cargo de la investigación) en la segunda, solo se menciona a “fuentes policiales”.

En conclusión, durante el mes de junio predominó el tema de la criminalidad venezolana. Los titulares usaron adjetivos describiendo y acusando a los venezolanos. Además fue la noticia que ocupó mayor espacio en las páginas, además de la entrevista que fue en la central del diario, por ello estuvo en la portada. (Figura 1)

Figura 1: Portada del 24 de junio del 2018 de Perú 21

Julio:

Temática y enfoque:

En el mes de julio se publicaron 4 noticias relacionadas a los migrantes. El tema predominante continúa siendo los actos criminales cometidos por los venezolanos, sin

embargo, dos notas hablaron sobre migrantes que están en contra de estos actos delictivos, se da un cambio en el enfoque, si bien continúa el tema de la criminalidad, ahora aborda un lado positivo que es el otro migrante venezolano, que llegó a trabajar y rechaza los delitos. Por otro lado, solo una nota habla sobre la integración cultural del migrante, ellos como actores, productores y guionistas de una temporada de micro teatro.

Tipo de relato: Los géneros periodísticos no variaron, las cuatro publicaciones fueron notas informativas.

Denominación y términos: La palabra extranjeros y venezolanos aparecen en dos titulares. Además de los términos: criminalidad, banda, delinquir. La temática de la delincuencia continúa. Además se enfatiza y describe la difícil situación económica que deben pasar los migrantes para sobrevivir en el Perú.

Jerarquía e importancia: De las 4 notas, solo una fue de extensión corta (dos párrafos, ocupaba el 10% de la página). Las otras 3 fueron las notas centrales y predominantes de las páginas. Las notas que ocuparon la página completa abordaron el tema del seguimiento al asalto. En la figura 2 se ve el seguimiento que se le hizo al tema e incluso se complementó la información con una infografía.

Figura 2: Reportaje de página completa en Perú 21

La nota más corta fue la respuesta de la comunidad venezolana, en contra de estos crímenes.

Fuentes: Además de las fuentes oficiales, aparece la ONG Unión Venezolana y su presidente, uno de los miembros de la comunidad de migrantes.

En conclusión, la delincuencia como tema permanece por tres publicaciones más, sin embargo, el enfoque cambia y ya no hablan del acto, por el contrario, hablan de las manifestaciones en contra por miembros de la misma comunidad. Además, aparece una nota en la sección cultural del diario por única vez en el tiempo que se hizo seguimiento. Mientras que la primera nota del mes, que habla sobre la banda criminal, se le da una página entera, a la primera respuesta de la comunidad venezolana, se le dio un espacio pequeño de dos párrafos. En julio, los temas son: delincuentes venezolanos y venezolanos en contra de la delincuencia. También aparece la mención al venezolano trabajador y luchador. En relación a las fuentes, predominan más las institucionales.

Agosto:

Temática y enfoque: En agosto, hay cuatro temas predominantes. La ola de delincuencia venezolana, las restricciones migratorias para los venezolanos, el rechazo en otros países hacia ellos y finalmente las dificultades para cruzar la frontera peruana. Pasaron de ser migrantes a refugiados. Las tres primeras notas, de las 27, hablan sobre la criminalidad venezolana; 11 abordan el tema de la desbordada migración y las dificultades que tienen para cruzar la frontera y otras 7 abordan el tema del rechazo internacional de los grupos de migrantes. La cobertura hecha hacia fines de agosto, a la frontera en Tumbes es la más extensiva del mes y coincide con el pasaporte como requisito de entrada al Perú. Los días donde el seguimiento es más exhaustivo fueron el 24, 25 y 26 de agosto (un día antes y un día después que entre en vigencia el uso del pasaporte como requisito para entrar al Perú). Los días posteriores la cobertura fue bajando, hasta el último día del mes, que tuvo un espacio reducido, pero la temática continuaba siendo la misma. Además del incremento de migrantes venezolanos, se habla también sobre como ellos son víctimas de estafas por autoridades u otros criminales que buscarían hacerlos entrar por la frontera de forma ilegal. A diferencia de los primeros meses, el migrante está relacionado a temas ilegales, pero esta vez como víctima de los delitos.

Tipo de relato: La nota informativa es la que predomina, sin embargo, hay cinco reportajes publicados. El primero aborda el tema de una banda criminal, venía acompañado de una

infografía. El segundo reportaje, como para cambiar la asociación de delincuencia que tenía el venezolano, es una recopilación de testimonios de venezolanos trabajadores en el Perú. La extensión de este reportaje fue de dos páginas completas. Y se ubicó en las primeras páginas del diario. Los siguientes tres reportajes, abordaban el tema de la migración y los problemas que tenían al entrar al Perú. El Otro reportaje que ocupó dos páginas, fue publicado el 26 de agosto, un día después que entre en vigencia el requisito del pasaporte. Este estuvo en el sector “actualidad” del diario

Denominación y términos: Los titulares que abordan el tema sobre las bandas venezolanas utilizan las palabras “sanguinario”, “ola de crímenes”. El reportaje que habla sobre esta banda, tiene adjetivos como “peligrosos”, “malditos” y genera un concepto asociado al peligro. La palabra “Venezolanos” es la que más predomina en los titulares, además de otros términos como “drama” y “refugiados”.

Jerarquía e importancia: En agosto, la mayoría de las noticias que tuvieron como protagonistas a ciudadanos venezolanos, fueron la nota central de la página. Solo cuatro notas publicadas tuvieron espacios pequeños (dos párrafos aproximadamente). Estas fueron, la respuesta de los venezolanos ante la ola de criminalidad; los ataques que sufrieron en dos oportunidades en Brasil y la ayuda que recibieron en la frontera. El 31 de agosto, se publicó una nota pequeña de dos párrafos, que aparecía en el sector “regional” y trataba sobre la ayuda brindada hacia los migrantes que se encontraban en la frontera. El resto de notas ocupó la parte central de las páginas. Sin embargo solo hubo dos notas que tuvieron portada (Una fue sobre la banda criminal venezolana y la otra fue sobre venezolanos trabajadores). Los días en los que hubo dos notas sobre venezolanos publicadas en el diario fueron los días 19 de agosto, 24, 25, 26 y 29. Justo fueron los días en los que salió el decreto que pedía pasaporte, y los demás días fue cuando el flujo de los migrantes se incrementó en la frontera.

Fuentes: Las fuentes fueron de las instituciones oficiales como migraciones, la cancillería o la Policía Nacional, en el único caso donde hubo un testimonio, fue cuando los migrantes fueron atacados en la frontera brasilera.

Conclusiones: Agosto fue el mes con mayor cantidad de notas que tuvieron como protagonistas a los venezolanos. Esto en relación al contexto que el Perú atravesaba en ese momento, con el requisito del pasaporte obligatorio, a raíz de esto es que la cobertura comenzó a intensificarse en la frontera pues, los migrantes llegaban en cantidades mayores

a meses anteriores. Los venezolanos además pasaron de situación de vulnerabilidad por ser migrantes, a ser refugiados y cambio la temática de la criminalidad, donde eran los perpetradores de delitos, a ser víctimas.

El comercio:

Temática y enfoque: Durante el mes de junio El Comercio publicó cuatro notas informativas que mencionaban directamente a los venezolanos. Las cuatro estaban relacionadas con la migración; es decir la cantidad de migrantes que ya había en Perú, el enfoque regional que se daba a este tema y una entrevista a un preso político desterrado en Perú. En relación al asalto al Jockey Plaza, se publica una nota, pero en esta no hay una mención directa a los venezolanos, y en el contenido de se centra más en asalto y la persecución, no se centra en los criminales ni sus características.

Tipo de relato: Predomina la nota informativa, solo hay una entrevista que es la del preso político La entrevista, en vez de centrarse en él como migrante, habla más de su pasado como activista político.

Denominación y términos: Durante el mes de junio, solo se usa el término “extranjeros” no hay ninguna descripción de los venezolanos.

Jerarquía e importancia: 3 notas están publicadas en la sección “mundo”, la única que ocupa mayor espacio es la entrevista. Las demás ocupan un tamaño reducido en las páginas y son de extensión corta (dos a tres párrafos). La única nota que tiene una llamada desde la portada no hace mención a ciudadanos venezolanos.

Fuentes: Predominan las fuentes de instituciones oficiales. Como por ejemplo la Superintendencia Nacional de Migraciones, el Ministerio del Interior y el Ministerio Público. En el relato aparecen para reforzar la información, que está relacionada al tema de la seguridad de los migrantes. El relato periodístico no busca apelar a la sensibilidad del lector, puesto que, como se verá más adelante, comienza a darse un espacio a los testimonios de los migrantes, hecho que enriquece el relato al darle un rostro a la migración.

Julio:

Temática y enfoque: En el mes de julio se publicaron cinco noticias relacionadas a los venezolanos. Las primeras dos noticias son el seguimiento al asalto del Jockey Plaza, la otra habla de “extranjeras” como víctimas de trata de personas y las otras dos habla acerca de la

migración. Entonces, hay dos temas relacionados que es la criminalidad, aparecen como víctimas y victimarios; y el incremento de la migración, inicialmente solo en la región latinoamericana, más adelante se centra en el Perú.

Tipo de relato: Las primeras tres notas, relacionadas a los actos delictivos, son informativas. Los dos siguientes son reportajes que mencionan la migración. El primero se centra en la cantidad de migrantes, pero en Colombia. El segundo reportaje aborda las características del migrante venezolano acá en nuestro país, su estilo de vida, las rutas que tomaron. Este se complementa con infografías

Denominación y términos: La palabra “venezolano” aparece recién en la segunda nota publicada sobre el asalto al Jockey. En los titulares aparece la palabra “extranjeros”. En relación a las notas sobre migración solo en un titular está “Venezuela”. En el desarrollo de la noticia sobre el asalto y sobre la trata de personas (temas relacionados a la criminalidad) predomina el uso de la palabra extranjero. No califican a los venezolanos con ningún adjetivo.

Jerarquía e importancia: En este mes, las cinco notas que aparecieron ya ocupaban la página completa y todas son o la única nota de la página o la predominante. El reportaje del 11 de julio que describe a los venezolanos en el Perú, es la única nota que ocupa la página completa.

Fuentes: Las fuentes que predominan son las de instituciones oficiales.

Agosto:

Temática y enfoque: En agosto, el tema que predomina es el de la crisis migratoria que se agudizó por el pasaporte obligatorio. Solo hay una nota que hace seguimiento al crimen del Jockey y en esta le dan opción de descargo al abogado de los “presuntos criminales”. Las siguientes publicaciones, que inician en quincena de agosto son, primero el uso del pasaporte como requisito y las consecuencias que esto tiene en la migración, que son dos, que los migrantes aumenten y que también aumenten las formas ilegales de entrar al Perú, situación que se describe en los textos.

Tipo de relato: En este mes varían los géneros, durante los días 25, 26 y 27 de agosto El Comercio publica especiales sobre el paso hacia la frontera en Tumbes, las publicaciones eran: entrevistas, crónicas, reportajes. En estos días, a diferencia de los demás, hay más de

cuatro publicaciones relacionadas a los venezolanos por día. Hay 4 reportajes, 2 crónicas y una entrevista, los reportajes inician con un especial por la emisión del pasaporte obligatorio. La entrevista fue al canciller Néstor Popolizo y una de las crónicas fue el testimonio de dos madres de familia que no pueden reunirse con sus hijos. La figura 3 es la portada del especial donde fueron publicados estos artículos.

Denominación y términos: “venezolanos” “refugiados” “humanitaria” “ilegal” “arriesgar” Estos términos predominaron en el contexto de la crisis migratoria, fueron utilizados en el relato para enfatizar las situaciones de riesgo a las que se exponían los migrantes.

Jerarquía e importancia: Durante los días 24, 25, 26, y 27 de agosto las notas ocuparon la mayor parte del diario y portadas. Luego, hasta fines de agosto fueron bajando su tamaño pero continuaron siendo las notas predominantes en las páginas.

Fuentes: Si bien predominan las fuentes de instituciones oficiales, que en su mayoría fueron: La Superintendencia Nacional de Migraciones, la cancillería, el Ministerio del Interior y la Policía Nacional, también se utilizan testimonios de migrantes atrapados en la frontera o ya de venezolanos que radican en el Perú, pero que esperan por su familia.

En conclusión, hubo dos momentos donde la cobertura fue mayor debido al contexto que atravesaba el Perú en esos meses. El principal tema, fue el incremento de migrantes a raíz del pasaporte como requisito obligatorio para ingresar al Perú. Bajo este enfoque, se abordaron diferentes problemas que pasaban los migrantes para ingresar al Perú, y utilizaban mucho la palabra “drama” o “éxodo” para describir la situación en la frontera.

7.2 Conclusiones

Conclusiones finales:

Después de haber estudiado por un periodo de tres meses las publicaciones de las que fueron protagonistas los migrantes venezolanos en Perú, las conclusiones halladas son las siguientes.

En relación al objetivo principal de esta investigación, que fue analizar el discurso periodístico de los diarios Perú 21 y El Comercio sobre el migrante venezolano, después de estudiar 72 elementos noticiosos publicados se concluye lo siguiente.

En el caso de Perú 21; se analizaron un total de 37 publicaciones. El discurso periodístico que tuvo Perú 21 construyó una imagen del migrante relacionada principalmente a lo marginal, sin embargo, conforme cambió el contexto en el que se desarrollaron los acontecimientos, pasaron a ser víctimas de la crisis migratoria.

Inicialmente, el lenguaje con el que se presentaron las notas, fue un lenguaje coloquial y descriptivo. Por ejemplo, en los titulares predominó el término “venezolano” y “extranjero”, que iba acompañado de un adjetivo. Así, desde el inicio, se percibía la intención del enunciador, de enfatizar la línea discursiva y el ángulo de la información al presentar el tema al que se estaba relacionado al protagonista noticioso.

En los titulares, cuya función es presentar la información de manera sintetizada y atractiva para el lector, al agregar un adjetivo después del gentilicio venezolano, ya se brinda una característica determinada y se asocia al migrante a una situación en particular. En el caso

de este diario, la temática que predominó fue la criminalidad y delincuencia, cuando no existía la coyuntura por la crisis migratoria. En el desarrollo de la información, el seguimiento posterior que se hizo, relacionado a la temática de la criminalidad, fue exhaustivo, apoyado en su mayoría por fuentes institucionales. Además, en el desarrollo del texto se continuaron usando términos para señalar las características atribuidas a los venezolanos; que mayormente eran palabras como “sanguinario”; “delincuencial”; “banda criminal”; estos son adjetivos calificativos que tienen una carga negativa, el enunciador al utilizar estos recursos lingüísticos, lo hace con una intención comunicativa, y en este caso además se genera una asociación negativa.

En cuanto al relato periodístico, si bien lo que predominó fueron las notas informativas, la información que era transmitida a través de los reportajes, que por los mismos, era más extensa, estuvo reforzada por elementos gráficos que reforzaban y hacían más contundente la información. Como infografías y fotografías que ocupaban la mayor parte de la página. Además, en el desarrollo de la información de los reportajes, al ocupar mayor espacio y además tener el respaldo de más fuentes informativas,

En suma, se concluye que, en los meses de junio y julio, la imagen del migrante estuvo relacionada a la delincuencia, se refuerza el estereotipo del migrante como alguien negativo para la sociedad. Los medios eligen elementos del lenguaje periodístico para crear una figura narrativa, en el caso de Perú 21, se describió al migrante como alguien peligroso para la sociedad peruana. Por la forma semántica que tenía al formular las oraciones, el uso de adjetivos, el discurso periodístico que describe al migrante lo hace desde una perspectiva de lo criminal, marginal y peligroso.

En el caso de agosto, el contexto influyó en el tratamiento noticioso y la imagen del migrante se transformó de alguien relacionado a lo criminal a un refugiado, alguien que huye, pero igual está al margen de lo legal. En Agosto, el tratamiento noticioso varió puesto que la principal temática era la crisis migratoria que atravesaba el Perú.

En el caso de los titulares y el cuerpo de texto, se mantuvo el uso de adjetivos y gentilicios, principalmente en los titulares. El discurso se volvió más emocional que en los meses anteriores, la intención comunicativa del enunciador era generar sentimientos de empatía hacia los migrantes, por la situación que se encontraban atravesando, en este mes, predomina el uso de las palabras “éxodo” y “drama”. La carga discursiva de ambas palabras busca

generar emociones; el texto se ve reforzado con el uso de fotografías que mostraban en primeros planos, el rostro de los migrantes. Al ponerle ya una cara al fenómeno migratorio, es más fácil crear una asociación y una emoción hacia el otro; aun así se percibía en los textos periodísticos una diferencia entre los ciudadanos venezolanos, que son los extranjeros; y los ciudadanos peruanos.

El tema de la migración se mantuvo en vigencia porque el diario publicaba las notas e informes en sus páginas centrales, en este caso, lo que más influyó fue el contexto social que atravesaba el Perú. Al ser un tema actual, el acontecimiento fue presentado como tema del día por varias semanas, su cobertura disminuyó al mismo tiempo que la crisis migratoria. Conforme pasaron los días, paso de tener una nota en páginas completas a un pequeño espacio, que llega a perderse frente a otros temas.

En conclusión, la imagen del migrante, como un grupo de personas que necesitan ayuda, que vienen de escapar de un país en crisis y deben enfrentarse a un sistema migratorio que les hace más difícil su ingreso a otro país se construyó a través de notas periodísticas y reportajes que predominaron sobre otros temas publicados, por espacio que ocupaban en la páginas y los recursos gráficos que utilizaban. En este mes, si bien era fácil generar una empatía hacia el migrante, continúa percibiéndose como una amenaza para la sociedad, existe una diferenciación en el discurso, entre ellos y los peruanos.

Por otro lado, El Comercio tuvo un total de 35 notas publicadas durante esos tres meses, el discurso periodístico del diario construyó la imagen del migrante como una persona que debe enfrentar un futuro incierto, alguien que es víctima de las circunstancias. La cobertura de El Comercio se centró principalmente en el mes de agosto, que fue el mes de la crisis migratoria. Mientras que en los meses de junio y julio, tuvo un discurso formal y neutral, evitó el uso de adjetivos que tengan una connotación negativa para describir al migrante, para también evitar reforzar estereotipos.

En el caso del mes de agosto, utilizó más elementos del lenguaje periodístico, como infografías, entrevistas a expertos y reportajes de varias páginas en un mismo día, esto sirvió para contextualizar la problemática de la migración en general. Después para abordar el tema de la migración.

En el caso de los titulares, predominó la carga dramática de la crisis, en este caso es inevitable que haya una asociación negativa hacia los migrantes, pues los acontecimientos

en los que estuvieron relacionados tienen una valoración de ese tipo, debido a las situaciones a las que estaban expuestos. El relato periodístico reforzó la imagen de que la migración en masa era un problema para el Perú. Al publicar extensos reportajes, justo en los días de mayor afluencia migratoria, el diario logró darle un nombre y un rostro a los migrantes, puesto que uso testimonios de los protagonistas de la noticia, no se limitó solo a las fuentes oficiales. Así el discurso se volvió más emocional y dramático, además se generó una empatía hacia ellos.

Para finalizar, en ambos diarios se construyó una imagen que reforzó los estereotipos ya conocidos del migrante desvalido, peligroso y necesitado de ayuda. Las palabras escogidas por los enunciadorees buscaron darle un rostro y también características específicas a los migrantes.

8. REFERENCIAS]

Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR). (2019) R4V GTRM Situation Report Perú - June 2019. Recuperado de <https://r4v.info/es/documents/download/70388>

Bello Arellano, D. (2015). Construcción de la realidad a través de los medios de comunicación: terrorismo islámico, intereses geopolíticos y criminalidad en la Triple Frontera del Paraná. *Anagramas-Universidad de Medellín* 13 (26), 115-136.

B. de Menocal, P., Tierney, J., & Zander, P. (2017) A climatic context for the out-of-Africa migration. *Geology* 45 (11), 1023-1026.

Blanco Muñoz, A. (3 Ed.). (1998). *Habla el Comandante*. Venezuela: Fundación Cátedra Pío Tamayo, Universidad de Venezuela

Cáceres Zapater, M. (2011) La construcción social de la realidad: el papel de los profesionales en el establecimiento de la agenda temática. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 17(2), 303-324. DOI: https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2011.v17.n2.38116

Canal N. (2018). Eduardo Sevilla: El 80% de venezolanos ingresó al Perú con pasaporte. Canal N. Recuperado de <https://canaln.pe/actualidad/migraciones-80-venezolanos-peru-han-ingresado-pasaporte-n335215>

Fernández, S. (2016). Análisis lingüístico de la titulación periodística bajo un enfoque comunicativo: la recontextualización de la guerra de Irak en la prensa venezolana. *Logos: Revista de Lingüística, Filosofía y Literatura* 26 (1), 82-101. DOI: 10.15443/RL2606

Fernández Tapia, C. (2008) El fenómeno migratorio y la globalización: reflexiones para una integración con equidad. *Rumbos*, (3) 83-99.

González Dotz, P. (2004) Los migrantes y los medios de comunicación. *Jornadas de periodismo y comunicación*.

González, M. (2009) El inmigrante mediático. Representaciones en la prensa española. *Círculo de lingüística aplicada a la comunicación (clac)* 38, 21-59.

González Reyna, S. (2009) Reflexiones teórico-metodológicas para caracterizar al discurso de la prensa escrita como un discurso político. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas*, (208), 97-112.

González Reyna, S. (1999). *Géneros periodísticos: Periodismo de opinión y discurso*. México D. F.: Trillas.

Hernández Miranda, N. (2014). La construcción mediática de perdedores y vencedores en el campo político: Análisis de las metáforas, tópicos y lexicalización. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, 25, 81-98. Tunja: Uptc

Huanri, J, & Rodríguez, R. (2015). *El lenguaje periodístico en la redacción de los géneros periodísticos: informativo y opinión del Diario Expresión Huaraz en el año 2013*. Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Perú.

Iparraguirre, L (2018,08,25) Defensoría rechaza discriminación y xenofobia a venezolanos. *Andina*. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-defensoria-rechaza-discriminacion-y-xenofobia-a-venezolanos-723171.aspx>

Fondo Monetario Internacional (2019). Actualización de Perspectivas de la Economía Mundial, Enero de 2019. Recuperado de <file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/weoupdateJan2019-Spa.pdf>

La República (2018, 09,06). Presentan Hábeas Corpus para dejar sin efecto exigencia de pasaporte a Venezolanos. Recuperado de <https://larepublica.pe/sociedad/1313368-presentan-habeas-corpus-exigir-pasaporte-venezolanos/>

Mapelli G, (2007) El lenguaje en la prensa. *Lingua Spagnola* (2), 1-16.

Martínez Albertos, J (1991). *Redacción Periodística: (los estilos y géneros en la prensa escrita)*. España: Ediciones Paraninfo.

Mejía Chang, C. (2012) Géneros y estilos de redacción en la prensa. Desarrollo y variantes taxonómicas. *Correspondencias y Análisis* (2), 202-217.

Muñoz Harb, G. (2006). *La construcción social de otro*. Ecuador: Corporación Editorial Nacional.

Moreno, P (2000). Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. *Ámbitos* (2) 5, 169-190.

- Organización Internacional para las Migraciones (OIM). (2017) World Migration Report 2018. Recuperado de https://publications.iom.int/system/files/pdf/wmr_2018_en.pdf
- Pérez, M, & Loreto, G. (2019) Migraciones en la sociedad contemporánea: Correlación entre migración y desarrollo. *Retos- Revista de Ciencias de la Administración y Economía* 9 (17), 146-159.
- Reátegui, L. (2017) La construcción de la noticia desde el lugar del emisor Una revisión del newsmaking. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 23, 103-121.
- Rodrigo, A. (1989). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.
- Rojas Sánchez, A. (2019, 08, 14). Migración venezolana al Perú se redujo en más del 90% en Julio. El Comercio. Recuperado de <https://elcomercio.pe/peru/venezolanos-peru-migracion-refugiados-venezuela-peru-90-julio-noticia-ecpm-664639-noticia/>
- Santamaría Suárez, L. (1994). Estado actual de la investigación sobre la teoría de los géneros periodísticos. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, (1), 37.
- Superintendencia Nacional de Migraciones. (2018). Informe de Gestión 2018. Recuperado de https://www.migraciones.gob.pe/Informacion/transparencia/Planeamiento_y_organizacion/Planes_Politicas/IGA_MI/INFORME_DE_GESTION_ANUAL_2018.pdf
- Superintendencia Nacional de Migraciones. (2018,09,10). Requisito de pasaporte contribuyó a ordenar el ingreso diario de migrantes venezolanos. Recuperado de <https://www.migraciones.gob.pe/index.php/requisito-de-pasaporte-contribuyo-a-ordenar-y-a-reducir-el-ingreso-diario-de-migrantes-venezolanos/>
- Tijeras, R. (2011). El periodismo como construcción de la realidad. *Revista Científica sobre cultura y medios*.
- Urrea Cuellar, J. (2003) La producción de noticias en medios escritos y televisivos de El Salvador. *Realidad* (94), 555-587.
- Van Dijk, A. (1990) *La noticia como discurso: Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Van Dijk, A. (1999) El análisis crítico del discurso. *Anthropos* 186, 23-36.

Vergara, A.(2016). El discurso sobre la criminalidad en las noticias televisivas en Costa Rica. *Logos: Revista de Lingüística, Filosofía y Literatura* 26 (1), 241-259.