UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE NEGOCIOS

**PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Factores que influyen en las importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida
nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015-2018

TESIS

Para optar el título profesional de Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORES

Moscoso Zevallos, Maria Fernanda (0000-0002-8716-4942)

Oré Ysuiza, Sandy Lisset (0000-0003-3461-3801)

ASESOR

Miyashiro Kuniyoshi, Daniel (0000-0002-6485-4246)

Lima, 27 de junio de 2020

DEDICATORIA

A mis padres Rodolfo y Charo, el motor de mi vida, quienes a través de sacrificio y arduo trabajo me dieron la oportunidad de convertirme en profesional, y quienes hasta hoy me alientan a no rendirme nunca.

Maria Fernanda Moscoso

A mis padres Otto y Monica, quienes siempre han sido mi soporte y el impulso para culminar mis estudios, enseñándome que con esfuerzo se puede conseguir lo que uno se propone.

Sandy Oré

AGRADECIMIENTOS

A nuestros padres y amigos, por el apoyo constante y la motivación para no rendirnos. A nuestro asesor Daniel Miyashiro. A los entrevistados, Ciro Barrera, Maria Paz Gálvez, Manuel Gastelo, Miguel Ordinola, Miguel Quevedo, Renzo Landeo, Rodrigo Salgado, Walter Amoroso, por su disposición a compartir su experiencia y contribuir con nuestra investigación.

RESUMEN

La papa es el tercer cultivo más importante del mundo, después del arroz y el trigo. El Perú es considerado como el principal productor de papas en Latinoamérica. A pesar de ello, en los últimos años se ha registrado un incremento en la demanda de importaciones de papas prefritas congeladas, motivo por el cual la presente investigación tiene como principal objetivo determinar los factores que influyen en las importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018, dentro de los cuales se determinan como los principales: costo de importación, requisitos no arancelarios, tipo de cambio y producto bruto interno.

El estudio tuvo un enfoque mixto, el cual se basó en la técnica de entrevistas semiestructuradas realizadas a actores pertenecientes al sector público, sector privado, gremios y organismos relacionados. Mientras que, para el análisis cuantitativo, se utilizó el modelo de regresión lineal.

Finalmente, el resultado obtenido en el estudio determina que el costo de importación y los requisitos no arancelarios son los factores que influyen significativamente en las importaciones de papas prefritas congeladas desde Estados Unidos.

Palabras clave: Papas prefritas congeladas; Costos de importación; requisitos no arancelarios; PBI; tipo de cambio.

Main Factors influencing imports of frozen prefried potatoes from the United States
of America from 2015 to 2018

ABSTRACT

Potatoes are the third most important crop in the world, after rice and wheat. Peru is considered the main producer of potatoes in Latin America. Despite this, in recent years there has been an increase in the demand for imports of frozen pre-fried potatoes. In that sense, the main objective of this research is to determine the main factors influencing imports of frozen pre-fried potatoes, national subheading 2004.10.00.00, from the USA from 2015-2018. For this, different factors have been identified in the chosen theoretical framework which the following are listed: import costs, non-tariff treatment, exchange rate and GDP (Gross Domestic Product).

The study has a mixed approach, which was based on the technique of semi-structured interviews, carried out with actors from the public sector, from the private sector, from business associations and related organizations. While, for the quantitative analysis, the linear regression model was conducted.

Finally, the results obtained in the following study determines that import costs, and non-tariff treatment are the main factors that influence on imports of frozen pre-fried potatoes from the United States of America from 2015-2018.

Key words: Frozen prefried potatoes; import costs; non-tariff treatment, exchange rate, gross domestic product.

INDICE DE ABREVIATURAS

ADEX: Asociación de Exportadores

BCR: Banco Central de Reserva del Perú

CCEX: Centro de Comercio Exterior

CIF: Cost Insurance Freight

CIP: Centro Internacional de la Papa

CITE PAPA: Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica

FAO: Food and Agriculture Organization of the United Nations

FOB: Free on Board

INIA: Instituto Nacional de Innovación Agraria

MINAGRI: Ministerio de Agricultura y Riego

MINCETUR: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

PBI: Producto Bruto Interno

PROMPERU: Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y Turismo

PROMPEX: Comisión para la Promoción de Exportaciones

SUNAT: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

TC: Tipo de Cambio

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	12
1.1 Antecedentes Epistemológicos	13
1.1.1 Antecedentes Internacionales.	13
1.1.2 Antecedentes Nacionales.....	21
1.2 Bases Teóricas	26
1.2.1 Teoría de la Ventaja Absoluta	26
1.2.2 Teoría de la Ventaja Competitiva.....	28
1.3 Condición de los factores	30
1.3.1 Costos de importación	31
1.3.1.1 Flete	31
1.3.1.2 Seguro.....	31
1.3.2 Requisitos no arancelarios	32
1.3.2.1 Requisitos sanitarios y fitosanitarios	32
1.3.2.2 Calidad requerida del producto	32
1.3.2.3 Transporte y embalaje	34
1.4 Marco Conceptual.....	35
1.4.1 Subpartida Nacional	35
1.4.2 Importación.....	36
1.4.3 Producto Bruto Interno	37
1.4.4 Tipo de cambio	37
1.4.5 Papas prefritas congeladas.....	37
1.5 Mercado de papas prefritas congeladas	38
1.5.1 Relación comercial Perú – Estados Unidos	47
CAPÍTULO II: PLAN DE INVESTIGACIÓN	49
2.1 Situación de la problemática.....	49
2.1.1 Problema Principal	54
2.1.2 Hipótesis Principal.....	55
2.1.3 Objetivo Principal.....	55
2.2 Justificación y relevancia.....	56
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	58
3.1 Enfoque de Investigación	58
3.2 Tipo y Alcance de Investigación	58
3.3 Diseño de la Investigación.....	59
3.4 Población de estudio.....	59
3.5 Tamaño de Muestra	59
3.6 Técnicas e instrumentos metodológicos	60
3.6.1 Instrumento: Guía de entrevistas semiestructuradas	61
CAPÍTULO IV: DESARROLLO Y APLICACIÓN.....	62

4.1 Mapeo de Actores Claves (MAC)	62
4.2 Aplicación principal	64
4.3 Uso de herramienta cualitativa	64
4.3.1 Análisis de la entrevista a Miguel Quevedo - MINAGRI.	64
4.3.2 Análisis de la entrevista a María Paz Gálvez Agurto -CCL.	65
4.3.3 Análisis de la entrevista a Walter Amoroso - CIP.....	67
4.3.4 Análisis de la entrevista a Ciro Barrera Rojas - INIA.....	65
4.3.5 Análisis de la entrevista a Miguel Ordinola - CIP.....	66
4.3.6 Análisis de la entrevista a Rodrigo Salgado - PROMPERU.	66
4.3.7 Análisis de la entrevista a Renzo Landeo - MAKRO.....	66
4.3.8 Análisis de la entrevista a Manuel Gastelo - CIP.....	69
CAPÍTULO V: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	68
5.1 ANÁLISIS CUALITATIVO	68
5.1.1 Análisis del Objetivo Específico N°1:.....	68
5.1.2 Análisis del Objetivo Específico N°2:.....	72
5.1.3 Análisis del Objetivo Específico N°3:.....	82
5.2 ANÁLISIS CUANTITATIVO	84
5.2.1 Análisis de Regresión Lineal Múltiple	86
5.2.2 Prueba de Kolmogorv -Smirnov	94
5.2.3 Validación de hipótesis.....	97
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	99
CONCLUSIONES.....	99
RECOMENDACIONES	100
BIBLIOGRAFÍA	101
ANEXOS	108

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estructura de la subpartida nacional	35
Tabla 2 Identificación de la subpartida nacional.....	36
Tabla 3 Caracterización de los sujetos entrevistados.....	60
Tabla 4 Descripción de variables de estudio.....	85
Tabla 5 Resumen del modelo de regresión lineal múltiple	86
Tabla 6 Prueba de individualidad de las variables	87
Tabla 7 Matriz de coeficiente de correlación.....	88
Tabla 8 Diagnóstico de colinealidad	89
Tabla 9 Matriz de correlación de Pearson.....	90
Tabla 10 Resumen del modelo de regresión lineal múltiple	92
Tabla 11 Prueba de individualidad.....	92
Tabla 12 Matriz de coeficiente de correlación.....	93
Tabla 13 Prueba de no colinealidad	93
Tabla 14 Matriz de correlación de Pearson.....	94
Tabla 15 Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov	95

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Importaciones de Perú entre los años 2015 a 2018.....	18
Figura 2 Evolución de la población en Perú.	20
Figura 3 El diamante de Michael Porter	30
Figura 4 Producción Mundial de papa entre los años 2015-2018.....	39
Figura 5 Principales países exportadores de la subpartida nacional 2004100000	40
Figura 6 Principales países importadores de la subpartida nacional 2004100000.....	40
Figura 7 Rendimiento anual del cultivo de papa entre los años 2015 - 2018..	42
Figura 8 Producción de papa por departamento.....	43
Figura 9 Comportamiento del PBI del Perú entre los años 2015-2018.	45
Figura 10 Importaciones de la subpartida nacional 2004100000 desde USA	48
Figura 11 Vista de red “Costos de importación”	69
Figura 12 Vista de red de “Requisitos no arancelarios”	72
Figura 13 Vista de red de subcategoría “Requisitos fitosanitarios”.....	73
Figura 14 Vista de red de la subcategoría “Transporte y embalaje”	76
Figura 15 Vista de red de subcategoría “Calidad Requerida del producto”	79
Figura 16 Vista de red de la subcategoría Producto Bruto Interno y Tipo de cambio	82
Figura 17 Histograma, prueba de distribución normal de variables de estudio.	96
Figura 18 Gráfico de regresión lineal.....	96

INTRODUCCIÓN

Perú cuenta con la mayor diversidad de papas en el mundo, cuenta con 8 especies nativas domesticadas, más de 3.000 variedades de las más de 5.000 existentes en Latinoamérica (MINAGRI 2011). La papa es el tercer cultivo más importante del mundo después del arroz y el trigo (CIP 2015). En el Perú, la papa es cultivada en 19 de los 24 departamentos de su territorio geográfico por lo cual es considerado como el principal productor de papas en Latinoamérica.

Es importante mencionar que durante los últimos años las importaciones de papas prefritas congeladas provenientes de distintos países de Europa y de América han mostrado una demanda creciente en el mercado peruano para el abastecimiento de restaurantes de comida rápida, pollerías y supermercados principalmente. Cabe resaltar que la industria de la papa en el Perú no se ha desarrollado a gran escala.

En este marco, el objetivo principal de la presente investigación es determinar los factores que influyen en las importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.

A través de la hipótesis principal se sustentan los costos de importación, requisitos no arancelarios, producto bruto interno y tipo de cambio real como factores que influyen significativamente en las importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.

En el primer capítulo se desarrollará el marco teórico, por medio del cual se presentarán los antecedentes, marco conceptual y la teoría relacionada al tema de investigación. En el segundo capítulo, se explicará el plan de investigación a través del problema principal, hipótesis y objetivos. En el tercer capítulo, se desarrollará la metodología de investigación empleada en la presente tesis de investigación, teniendo como técnica de instrumentalización a las entrevistas y el análisis de datos estadísticos. El cuarto capítulo consta del desarrollo y aplicación de las entrevistas, así como el análisis cuantitativo. En el quinto capítulo se analizan los resultados obtenidos que permiten validar las hipótesis planteadas. Finalmente, se incluyen las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

Para iniciar la presente tesis de investigación es fundamental contar con un marco teórico que pueda incluir aquellas investigaciones consultadas que han sido relevantes para el planteamiento del problema, ya que de esta manera se podrá contextualizar los estudios previos desde el punto de vista teórico, y se podrán analizar y evaluar los datos y teorías. Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan que es fundamental incluir y analizar teorías y estudios previos que estén relacionados con el tema central de la investigación y considerar hallazgos importantes de investigaciones anteriores que también signifiquen un aporte al tema.

Tal es así que en esta primera parte de la investigación se desarrollan los antecedentes epistemológicos, el marco conceptual, teorías y se incluye información relacionada al mercado nacional e internacional.

1.1 Antecedentes Epistemológicos

Según Hernández et al. (2010) citado en Arbaiza (2014), la definición de la perspectiva teórica requiere de la revisión de conceptos, teorías y estudios anteriores relacionados con el problema de investigación, así como de los antecedentes que aporten al contexto. Es así como, a través de los antecedentes epistemológicos internacionales y nacionales se mencionarán los principales autores cuyas investigaciones se encuentran relacionadas con el problema de investigación. A continuación, se abordarán tanto los antecedentes internacionales como los antecedentes nacionales relacionados al problema de investigación:

1.1.1 Antecedentes Internacionales.

En el mercado internacional se puede encontrar una mayor variedad de productos procesados, es así como las industrias como las desarrolladas en Países Bajos, Bélgica y Estados Unidos, cuentan con mejores técnicas para la cosecha y procesamiento de la papa, convirtiéndolos en los principales proveedores de papas prefritas congeladas de todo el mundo.

Rangel, Pinza, Fajardo, y Velasco (2019) en su artículo titulado “Principales Determinantes de las Importaciones en Colombia 2000 – 2016”. Cuyo objetivo fue analizar los principales determinantes del comportamiento de las importaciones colombianas, a

través de la exploración de la teoría económica y la implementación de un modelo econométrico bajo el método de estimación Log – Log, haciendo hincapié en la consideración de la existencia de una relación a largo plazo entre la demanda de importaciones con el Producto Bruto Interno Real y Tasa de cambio real. Los resultados obtenidos a través del estudio indicaron que las importaciones en Colombia se encuentran determinadas por el Producto Bruto Interno y la Tasa de Cambio Real, las cuales permiten explicar las variaciones que tienen las importaciones en el país. Como conclusión señala que tanto en Colombia como en otros países latinoamericanos el desarrollo económico está relacionado con el comercio exterior. Asimismo, determinan que las fluctuaciones de los términos de intercambio y el comportamiento de las importaciones determinan los llamados ciclos de la actividad económica y de la estructura productiva del país.

Asimismo, AlwellNteegah y Mansi (2016) en su investigación “*Analysis of factors influencing import demand in Nigeria*” a través del empleo del mínimo cuadrado ordinario y el mecanismo de cointegración con corrección de errores determinan que el nivel de ingreso real, el precio, el tipo de cambio, el grado de apertura comercial y la deuda externa influyen en la demanda total de importaciones en Nigeria para los años 1980-2014. Determinan como variable dependiente a las importaciones en total y como variables independientes a los factores anteriormente mencionados. Concluyen que la demanda de importaciones tiene una implicancia significativa sobre la economía nigeriana. En base a los resultados del estudio recomiendan el aumento del ingreso real, así como fijar restricciones comerciales y la revisión de las condiciones para la inversión extranjera de manera que estas medidas puedan ayudar al crecimiento de la economía en Nigeria.

De igual forma, Ngobese y Workneh (2017) en su artículo “*Development of the frozen french fry industry in South Africa*” publicado en American Journal of Potato Research; cuyo objetivo fue contribuir con el desarrollo de la industria de papas fritas congeladas en Sudáfrica, teniendo un enfoque de investigación mixto y para el cual se calculó el coeficiente de Pearson y se utilizó un Modelo de Regresión Lineal, utilizando las herramientas de recolección de datos. Para el análisis cualitativo se utilizó una muestra de 12 asesores. Las técnicas de instrumentalización utilizadas fueron las encuestas. Los autores mencionan que Sudáfrica produce alrededor de 2 millones de papa, procesando únicamente del 17 al 20% en su mayoría transformando el insumo a papas prefritas congeladas. Mencionan que la limitación en el crecimiento de la capacidad de producción se debe a la escasez de una

variedad adecuada para el procesamiento. Asimismo, refieren que la industria de las papas fritas congeladas producidas en Canadá presenta exportaciones de más del 80% mientras que países como Sudáfrica solo exportan el 8% de sus productos. Finalmente, concluyen que los productos importados resultan ser más baratos, ya que los precios son en base a los costos de producción, los cuales son bajos debido a su alto rendimiento, tal es el caso de Países Bajos y Bélgica, pues cuentan con programas de mejoramiento, certificaciones de semillas y cuentan con tecnología moderna para impulsar su productividad.

Según Zamora y Pedraza (2013), en su artículo titulado “El transporte internacional como factor de competitividad en el comercio. A través del Análisis de Componentes Principales se evalúa la competitividad del transporte internacional. Se analizó la estructura del sistema de veintinueve países. Señalan que la apertura de mercados conlleva un gran número de competidores que buscan acaparar la atención del consumidor, provocando que las empresas se vean constantemente en ser más competitivas. Durante la comercialización atravesará por diversos procesos que podrán convertirse en posibles obstáculos o bien en factores de competitividad, que van desde el paso por aduanas, procesos de carga y descarga, servicios de transporte y otros servicios logísticos. La hipótesis planteada señala que la competitividad en materia de transporte internacional está determinada por las distancias y costos del mismo, la calidad de los servicios de transporte, plazos de ejecución, las carreteras, puertos, líneas férreas y aeropuertos, el tráfico (toneladas), el tráfico (contenedores) y el tráfico (mercancías en general) y la importancia del transporte internacional en la balanza comercial.

Según Zhang y Figliozi (2010) en su investigación titulada “*A Survey of China's Logistics Industry and the Impacts of Transport Delays on Importers and Exporters*”. Cuyo objetivo es estudiar la perspectiva china sobre las cadenas internacionales de transporte de carga, el impacto de los retrasos en los costos y operaciones de la cadena de suministro, para dicho estudio realizaron entrevistas a 49 compañías en Shenzhen. Dentro de sus conclusiones señalan que: los entrevistados identificaron abrumadoramente las tarifas de flete, el tiempo de tránsito y la confiabilidad como indicadores clave del desempeño del transporte; los importadores y exportadores identificaron el tiempo de tránsito y la confiabilidad como indicadores clave del desempeño del transporte, los impactos de las demoras difieren claramente para los importadores y exportadores y por las condiciones contractuales de entrega y las características de la cadena de suministro.

Según Banomyong y Supatn (2011), en su investigación titulada “*Selecting logistics providers in Thailand: a shippers' perspective*”. Cuyo propósito fue identificar los atributos clave de la calidad del servicio de logística de carga y examinar como estos atributos afectan la selección de los remitentes del servicio de logística de terceros proveedores. Se realizó a través de un cuestionario basado en la literatura y entrevistas a profundidad, cuya muestra fueron 167 exportadores de Tailandia. La globalización se ha convertido en una fuerza importante que da forma a las estrategias comerciales durante los últimos años. Dos décadas que ha llevado a un aumento en el comercio de exportación para muchos países en desarrollo especialmente para países asiáticos como Singapur, Malasia y Tailandia. Las actividades logísticas, especialmente la logística de carga, juegan un papel importante en el apoyo a la exportación. La gestión eficiente de la logística se considera una fuente poderosa de diferenciación competitiva, ya que no solo es una fuente de ahorro de costos, sino que la logística también puede mejorar la calidad de las ofertas de productos o servicios de la empresa. Los servicios de logística eficaces y eficientes pueden mejorar la ventaja competitiva de la empresa. El gasto comercial total en logística es un factor importante que afecta el impacto de la empresa competitividad.

Según Tejeda, Blanco, y Cabeza (2016) en su investigación titulada “Propuesta teórica de los factores que impulsan las importaciones de alimentos procesados en las empresas alimenticias”. Cuyo propósito fue demostrar el panorama de la industria de alimentos procesados a nivel mundial específicamente en Nuevo León, y realizar un análisis de los aspectos teóricos que permiten impulsar las importaciones. Mediante una metodología documental, que permitió fundamentar los factores críticos que impulsan las importaciones. Como resultado, consideraron que los principales factores críticos son el precio internacional, la calidad requerida, la disponibilidad extranjera del producto importado, la confianza en los proveedores internacionales, el conocimiento de las normas para el despacho aduanero y la capacidad logística que tiene la empresa importadora. Concluyendo, que las importaciones son un elemento que permiten a la empresa apoyar las principales metas que desea alcanzar para tener productos competitivos, ya que, si las importaciones se realizan tomando en cuenta varios aspectos que permiten facilitar el proceso y mejorar los costos, estas ayudan a incrementar la productividad de la empresa que le permite crear una ventaja competitiva.

Según Robles (2009) en su investigación titulada “Factores que limitan la

productividad y rentabilidad del cultivo de papa”, a través de una metodología mixta, utilizando las herramientas de revisión bibliográfica e información de costos de producción de instituciones oficiales, cuyo objetivo de investigación fue conocer los factores que limitan la productividad del cultivo de papa. Señala que el uso de variedades de papas mejoradas como es el caso de Estados Unidos y Canadá resiste a enfermedades tales como el escarabajo de la papa y enfermedades virales, cuyos factores abióticos son la temperatura, heladas, humedad, suelo, luz, clima; y los factores bióticos como las plagas (escarabajo de la patata, polilla de la patata). Estas enfermedades impiden que se desarrolle bien la planta. La FAO e INIFAP, señalan que la semilla es el factor más importante, pues a través de esta se desarrolla el potencial genético para la resistencia a las plagas y enfermedades.

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2017), señala que el 15% de la producción mundial de papa se industrializa y se exporta. En el Perú, la papa se encuentra dentro de los productos que forman parte de la canasta básica, teniendo una producción anual de 4.5 millones de toneladas. Perú es considerado como el principal productor de papa en América Latina.

Según Villanueva (2019) en su tesis titulada “Factores que impulsan las importaciones de las empresas de alimentos procesados, mejorando su competitividad” cuyo objetivo fue determinar los factores que facilitan las importaciones de alimentos procesados en grandes empresas alimentarias de México, y para lo cual se realizó una encuesta aplicada a las principales empresas del Norte de México. Se concluyó que los resultados de su método de regresión lineal múltiple determinan que aquellos factores que impulsan el 64.5% de la competitividad son el precio internacional, la calidad requerida, la disponibilidad extranjera del producto, así como también la capacidad logística de la empresa y la experiencia en los trámites aduaneros que deben ser realizados. Asimismo, indica que el precio internacional es un factor importante en el suministro de mercancías extranjeras, según la revisión de la literatura empleada confirma que, a menores precios de importación, las importaciones de los productos aumentarán. La autora señala, según la Teoría de Barker, que los consumidores prefieren una variedad de productos con características de calidad que no se encuentran necesariamente en el mercado local, lo que explicaría que las importaciones de productos procesados aumenten.

Además, indica que, de no tener las mercancías en el mercado local, las empresas

buscarán estos productos en el exterior, dándole prioridad al mercado internacional como fuente primaria de suministros. Asimismo, Kravis (1956), citado en Villanueva (2019) señala que esta disponibilidad extranjera del producto puede deberse a la falta absoluta del bien o porque para poder obtener este bien es necesario un incremento de producción el cual implicaría un mayor costo del producto. Esto se puede evidenciar en las importaciones peruanas de papa prefrita congelada.

Figura 1 Importaciones de papa prefrita congelada a Perú entre los años 2015 a 2018 expresado en miles de dólares. Adaptado de TRADE MAP. Elaboración propia.

Existe una mayor demanda por el consumo de papas prefritas congeladas en Perú y teniendo en cuenta lo mencionado líneas arriba podemos encontrar que las falencias en el mercado interno han propiciado que las empresas opten por la importación de esta mercancía.

Así también lo afirma Rivera, Herrera y Rodríguez (2003) en su investigación titulada “Procesamiento de papa criolla pre cocida y congelada mediante la técnica de congelación individual en seis genotipos promisorios de papa criolla” cuyo enfoque de investigación es mixto y para el cual se analizan las variables, a través de un análisis sensorial, para determinar el comportamiento de las características organolépticas de los clones pre cocidos, utilizando un análisis de varianza; siendo su objetivo evaluar la respuesta de seis genotipos híbridos avanzados, en el proceso de elaboración de papa precocida y congelada mediante la técnica IQF. Concluye que los factores a tomar en cuenta al determinar si una variedad de papa es apta para la fritura o no, es tener en cuenta la profundidad de los ojos, los tubérculos deformes o defectuosos, así como la clasificación de estos en función del producto a ser elaborado. Quiere decir que, para el adecuado procesamiento del tubérculo, como el caso de la papa criolla cultivada en Colombia, deben utilizarse papas que tengan de 2.5 a 4.5 cm de

diámetros.

Según Scott, Maldonado y Suárez (2001) en su estudio presentado en la Revista Latinoamericana de la papa, “Nuevos senderos de la agroindustria de la papa”, cuyo enfoque fue cualitativo, teniendo como objetivo el analizar las tendencias recientes de la agroindustria y comercio de la papa en América Latina. Concluyen que se debe tener en consideración el desarrollo de mayores esfuerzos que sirvan para captar un segmento del mercado local, disminuyendo las importaciones de papa procesada, o fomentar la exportación de estas. Asimismo, refieren que el aumento en la demanda de papas se debe a diversos factores, confirmando que el fenómeno más importante en la demanda de alimentos procesados de papa se debe al cambio en los patrones de consumo de los consumidores de Latinoamérica, esto principalmente gracias al acelerado crecimiento de la población urbana.

Durante los últimos años, América Latina experimentó grandes cambios respecto a la demanda de este producto, principalmente generando el estímulo para el desarrollo de la agroindustria de la papa en varios países de la región. Según Linares y Gutiérrez (2001) en su estudio del mercado mundial de la papa, el cual tuvo un enfoque cualitativo descriptivo. Concluyen que el desarrollo del mercado mundial de la papa se debe al crecimiento de la industria de comida rápida (fast food) y a factores socioeconómicos como: cambios en patrones de consumo, incorporación de la mujer al mercado laboral y el acelerado crecimiento de la población urbana.

Figura 2 Evolución de la población en Perú. Adaptado de INEI, 2020. Elaboración propia

Adicional a lo ya anteriormente mencionado, Clark, Dollar y Micco (2004), en su investigación *“Port efficiency, maritime transport costs and bilateral trade”* cuyo objetivo fue investigar los determinantes de los costos de importación y transporte de Estados Unidos, a través del análisis de más de 300 000 datos observados por año, pudieron determinar a través de su estudio que la eficiencia portuaria es un importante determinante en los costos de importación, mencionan que la distancia, los volúmenes y las características del producto son relevantes para establecer los costos. Asimismo, mencionan que la liberalización del comercio ha permitido reducir los requisitos arancelarios y en otros casos ha permitido también disminuir los requisitos no arancelarios, como lo son algunas barreras al comercio. Lo mencionado se evidencia en la disminución de tasa impositiva de América Latina que pasó de 31% a 11%, por lo que confirman que las reducciones a las barreras comerciales han mostrado una implicancia en los cambios de los costos de importación y transporte.

Dentro de los determinantes más importantes en los costos de importación y transporte se encuentra la geografía, por otro lado, mencionan que el seguro también forma parte de los costos de importación, ya que en promedio las tarifas de seguro bordean alrededor del 2% del valor comercializado. Otro determinante para considerar es el flete internacional, ya que existen algunos otros productos requieren de características especiales de transporte y por tanto tienen diferentes tarifas de fletes.

Asimismo, según Hoekman y Kostecki (2001), Staples (1998) citados en el Fondo Monetario Internacional (2015), afirman que los trámites y normas aduaneras, son numerosos y por ende complejos, y a la vez generan costos de importación bastante elevados. Por lo que señalan que, los costos excesivos de un control y de procedimientos de despacho aduanero ineficientes, así como el monopolio existente en servicios portuarios generan un incremento en los aranceles. Tal es así, que se ha estimado que el excesivo papeleo aduanero

incrementa entre 7% y 10% el costo de importación. Concluyen que se podrán obtener mayores beneficios siempre que se enfoque en solucionar el problema principal el mismo que involucran los procedimientos aduaneros y la corrupción, así como la liberalización de servicios portuarios, también el fortalecimiento de las autoridades pertinentes en las acciones necesarias para asegurar que se cumplan con las medidas sanitarias y normas técnicas establecidas; finalmente la organización del mercado de transporte.

1.1.2 Antecedentes Nacionales.

Valenzuela y Vivanco (2019) en su tesis titulada “Factores determinantes en la importación peruana de Maíz Amarillo Duro (1005.90.11.00) destinada al sector avícola en el periodo 2005-2018”. Tuvo como objetivo identificar los factores que determinaron las importaciones peruanas de maíz amarillo en el periodo señalado. A través de una metodología de investigación científica exploratoria, descriptiva y causal, de tipo no experimental, considerando como variables, la producción, el costo de los fletes, la importación peruana de MAD, y las barreras arancelarias. Por medio del desarrollo de la investigación validaron las hipótesis planteadas, determinando que existe una relación significativa en todas las variables de estudio, es decir la producción de carne de ave, el costo de los fletes internacionales y las importaciones peruanas de MAD del periodo anterior influyen en su siguiente periodo de importaciones entre los años 2005- 2018. Concluyen que, por cada aumento de la importación de maíz, se aumenta en 392.23 toneladas la producción de carne de ave. En lo referente al costo del flete, este afecta a la importación de carne de ave, ya que, según el modelo de regresión lineal por cada aumento en las importaciones, el flete aumenta en 5.59 USD. Con respecto al rezago de un periodo de las importaciones de maíz, se puede concluir que estas influyen en las importaciones del siguiente periodo. Según el modelo de regresión lineal, por cada aumento en las importaciones, la variable dependiente rezagada de un periodo aumenta en 0.60. Esto indica que la creciente tendencia a la importación de maíz amarillo se mantendrá constante en el tiempo, ya que esto genera que se incremente la demanda de carne de ave y por ende que existan más aves por alimentar, lo que conlleva a que cada año se importe mayor cantidad de MAD. Con respecto a las barreras arancelarias y no arancelarias identificadas se puede concluir que tanto la franja de precios como los posibles subsidios afectan a las importaciones peruanas de maíz amarillo duro.

Bances y Sandoval (2018) en su tesis “Factores determinantes de las importaciones en el Perú durante el periodo 1991 – 2017” basado en una metodología explicativa, de diseño no experimental, utilizando un modelo econométrico de vectores de corrección del error, cuyo propósito fue identificar los factores determinantes de las importaciones del Perú. Los resultados indicaron que los factores determinantes fueron el producto bruto interno real y el tipo de cambio real multilateral. Concluyen que, ante un incremento del 1% en el producto bruto interno real, se ocasiona un incremento de la demanda de las importaciones igual a 0.930%; y ante un incremento del 1% en el tipo de cambio real multilateral, ocasiona una disminución de la demanda de las importaciones igual a 0.831%.

García (2018) en su tesis titulada “Factores Determinantes de las Importaciones de Bienes de Capital en el Perú 1990 -2016”. Cuyo objetivo fue analizar el comportamiento de las importaciones de bienes capital en el Perú y determinar las principales variables que influyen en este tipo de importaciones en el periodo de estudio, aplicando un modelo econométrico que considera las siguientes variables: el Producto Bruto Interno (PBI), Tipo de Cambio Real, Inversión Extranjera Directa (IED) y los Tratados de Libre Comercio (TLC). Concluye que, las estimaciones econométricas planteadas en la investigación muestran que los coeficientes de regresiones asociadas a las variables PBI, tipo de cambio real, inversión extranjera directa y los Tratados de Libre Comercio resultaron estadísticamente significativos en forma individual y de manera conjunta, por tanto las importaciones han crecido debido al buen nivel del PBI, al tipo de cambio real, al crecimiento sostenido de la Inversión Extranjera Directa y a los Tratados de Libre Comercio que ha suscrito el Perú con sus principales socios comerciales.

Gómez y Wong (1989) realizaron una investigación titulada “Procesados de papa, un mercado potencial”. El estudio fue exploratorio y recoge aquellas características de la dinámica del mercado de productos procesados de papa en Lima, utilizando como técnicas de investigación la observación y la entrevista. Los autores concluyen que uno de los principales problemas en la producción es el uso de excesivas variedades de papa para la elaboración de diversos derivados, lo que repercute en que no se guarde una relación entre las características del producto fresco y las características técnicas para el procesamiento, así como el desconocimiento de la existencia de un tamaño de planta óptimo y la falta de difusión de procesos productivos que afectan el rendimiento.

Mencionan también que es importante considerar que, para obtener el producto procesado para papas peladas y cortadas, la papa debe contener un contenido de materia seca de alrededor de 22% a 24%. Asimismo, incluyen en su investigación que apenas el 2% de toda la producción nacional es destinada al procesamiento, por lo que consideran que para implementar una estrategia que permita el desarrollo de una industria de papas procesadas, es necesario considerar las características técnico-productivas, así como los aspectos relacionados a la comercialización y el consumo.

Dicha información se reafirma por lo señalado por el ex Decano de la Facultad de Industrias Alimentarias de la Universidad Agraria La Molina (UNALM), Luis Fernando Vargas Delgado, quien indicó que la industrialización de la papa en el Perú es bastante incipiente debido a que solo 300 personas a nivel nacional trabajaban en el procesamiento de la papa, existiendo una producción semi industrial. Sin embargo, para fines de exportación la producción sigue siendo escasa, debido a la forma y calidad de la producción que no es estable durante las diferentes estaciones.

Asimismo, la Consultora Mercadeando (2008) en su investigación sobre la situación y perspectivas del negocio de procesamiento de papas en tiras para pollerías, restaurantes y supermercados, realizaron una investigación con un enfoque mixto, descriptiva, exploratoria. Señalan que las exportaciones son menores al 1%; mientras que las importaciones representan alrededor del 10%, por lo que se obtiene una balanza comercial negativa. Asimismo, mencionan que la brecha de precios entre la papa pelada y cortada nacional y la papa pre frita importada es muy reducida y está seguirá siendo menor, debido al acuerdo de desgravación arancelaria en el marco del TLC con Estados Unidos. Por otro lado, en el mercado nacional se tienen pérdidas por mal envasado del producto, mala selección por parte de las procesadoras y pérdidas en el mal uso para la fritura por no usar las papas adecuadas. A través de entrevistas, se determinaron que los factores limitantes se deben a la informalidad, incumplimiento de las normas sanitarias, desconocimiento técnico de las variedades de papa para el procesamiento, así como un alto grado de insatisfacción por los compradores del producto nacional.

Urcia (2016) en su estudio titulado “Aplicación del Modelo de Gravedad para el análisis de los determinantes del flujo de importaciones peruanas de origen asiático en el periodo 2000 - 2014”, cuyo propósito se centró en explicar el comportamiento de las

importaciones peruanas desde ese continente. Apoyándose en una metodología cuantitativa, con análisis econométrico del Modelo de Gravedad con distintos factores. En los resultados, se evidenció que el tipo de cambio real bilateral, los aranceles de Nación más favorecida, y los costos del comercio internacional fueron el determinante más significativo para exponer el flujo de importaciones totales desde 22 países de Asia en dicho periodo. Asimismo, señalan que los ingresos del Perú afectaron más a la importación de bienes intermedios y de capital, el tipo de cambio real bilateral tuvo un impacto positivo y significativo para la importación de bienes de capital, y la Crisis Financiera de Estados Unidos afectó más a la importación de bienes intermedios. Destaca además el impacto significativo de los costos del comercio sobre los tres tipos de importación. Llegando a la conclusión, que dichos vínculos comerciales con Asia se pueden mejorar si se enfoca el desempeño logístico nacional para facilitar el comercio, diversificar el intercambio comercial, y enfocar dichas importaciones no como una amenaza a la economía nativa, sino como una oportunidad.

Damián (2014) realizó una tesis titulada “Factores determinantes de la demanda de importaciones en el Perú durante el período 1998-2012”, la investigación es no experimental, longitudinal, descriptivo y explicativo, siendo la herramienta utilizada la recolección de datos; cuyo objetivo fue determinar aquellos factores determinantes en la demanda de importaciones de Perú, para el cual a través de un modelo simple de demanda por importaciones y a través de un vector de corrección de errores logra explicar el comportamiento de las importaciones. El autor concluye que las variables explicativas tipo de cambio real bilateral, producto interno real peruano, son causantes que generan el ritmo de crecimiento de las importaciones está relacionado con la evolución de la actividad económica del país.

Otro autor que coincide con el anterior es Coila (2013), en su tesis titulada “Factores determinantes de las importaciones en el Perú: período 1996.1- 2012.6”, con el objetivo de conocer las variables determinantes en cuanto al nivel de las importaciones totales del Perú, a través de una metodología cuantitativa, aplicando como las herramientas econométricas basado en estimaciones a través del enfoque de integración de Johansen, y la metodología de Engle Granger. Los resultados demostraron que las importaciones van incrementándose en los últimos 16 años del periodo estudiado, especialmente de insumos. Concluye que los factores más notables del crecimiento de las importaciones son el PBI, los términos de intercambio y el tipo de cambio real bilateral, siendo este último la variable que afecta de

manera inversa a las importaciones.

Scott y Ocampo (2012) en su investigación titulada “Costos efectivos, tasas de cambio y competitividad: el caso de los procesadores de papa en Lima”, con un enfoque mixto, para el cual utilizaron como instrumentos las entrevistas y la revisión de información. El objetivo de la investigación fue analizar los costos efectivos para papas fritas peruanas en comparación con las papas importadas a Perú. Ambos autores concluyen que las papas fritas peruanas siguen siendo más baratas que las importadas, debido a que, como en la mayoría de los países en vías de desarrollo, el comercio de papa en Lima proviene del sector informal. Asimismo, señalan que es importante considerar los futuros posibles escenarios que indican la importancia de la innovación para los procesadores locales en producción de materia prima, como en la introducción de nuevos productos y procesos que permitan reducir costos.

Arbaiza et. al. (2014) en el libro “Análisis prospectivo del sector de comida rápida en Lima: 2014-2030” cuya investigación fue de tipo cualitativo con una aproximación exploratoria, la misma que comprendió una etapa de recolección de fuentes de información primarias como entrevistas y encuestas y una etapa de trabajo analítico y de investigación. Tuvo como objetivo identificar los factores o variables relevantes para el sector de fast foods en Lima. Concluye que, a través del aporte de especialistas del sector, las variables que influyen relevantemente en el sector de comida rápida en Lima son la ubicación de los locales, calidad de productos, calidad de atención y servicios y el monto de ingreso familiar. Asimismo, señala que el negocio de comida rápida tuvo su inicio en Perú en los años 1980, donde franquicias como Kentucky Fried Chicken (KFC) y Pizza Hut hicieron su aparición. En 1990, el negocio de comida rápida despegó, ya que se promulgó la Ley de tratamiento de inversiones y capitales extranjeros, Decreto Supremo N°162-92-EF, el mismo que creó condiciones favorables para que otras franquicias inicien operaciones en Perú, brindando así una variada oferta de comida rápida tales como hamburguesas, pizzas, pollos a la brasa, tacos, etc.

Según lo señalado por INEI (2018) el sector de restaurantes creció 2.10% por el resultado positivo de la actividad de restaurantes (2.36%) destacando entre ellos las pollerías, cevicherías, comidas rápidas, debido al dinamismo de las mejoras de servicio como son el delivery, promociones online, programas de descuento que van de la mano con las campañas de los bancos y empresas. Asimismo, según lo señalado por la Cámara de Comercio de Lima,

al año abren 8000 nuevas pollerías en Perú.

Según Consultora Mercadeando (2008) en el estudio realizado para MINAGRI, las empresas que presentan una mayor demanda de papas prefritas congeladas en Lima Metropolitana son los restaurantes de comida criolla, los restaurantes de comida internacional, restaurantes de carnes y parrillas, restaurantes de comida rápida, pollerías y supermercados.

Por lo mencionado anteriormente, se evidencia que la industria de restaurantes en Perú demanda papas prefritas congeladas. Sin embargo, la industria nacional no permite satisfacer esta demanda interna generando así que las importaciones por este producto aumenten, debido a los factores anteriormente mencionados.

1.2 Bases Teóricas

1.2.1 Teoría de la ventaja absoluta

En el marco del comercio internacional a través de acuerdos de cooperación surgen diferentes teorías que hacen hincapié en aquellos factores que influyen que un país tenga mayor dinamismo en su comportamiento comercial frente a otro. Uno de los temas que consideran dichas teorías son las importaciones, y que de acuerdo a la problemática de investigación se aterriza en la teoría de la ventaja absoluta, la cual tiene su origen en la publicación del libro “La Riqueza de las Naciones” de Adam Smith, publicado en 1776, donde argumenta que un país, para efectos de la presente investigación Perú, puede mejorar su productividad si se especializa en “producir una unidad de algún bien con una menor cantidad de trabajo que la usada por el otro país para producir el mismo bien, entonces el primero tiene una ventaja absoluta” (Laguna, 2002, p.1). Smith en su teoría considera que el libre comercio es mutuamente beneficioso y afirma como ejemplo que el “jefe de familia prudente nunca intenta producir en casa lo que le costaría más producir que comprar, y por tanto ese mismo principio debía aplicarse a las naciones” (Smith, 1776, p.424).

Asimismo, Daniels et.al (2010) señala que Smith cuestionó por qué los ciudadanos de un país debían comprar los bienes producidos internamente si podían adquirirlos más baratos en el extranjero.

De acuerdo con Amaro (2016) actualmente todos los acuerdos comerciales que se

realizan a nivel mundial tal como es el TLC Perú - Estados Unidos, se centran en la teoría de ventajas absolutas y comparativas. Paul (2011), expone dicho modelo a las unidades de negocio, donde las empresas que tienen superioridad en recursos y en el costo de ciertos bienes proporcionarán a las empresas que tienen una desventaja absoluta, haciendo que la segunda importe dicho producto. Esta ventaja absoluta se puede deber a distintos factores, como calidad de la tierra y de los recursos naturales o por diferencias en la mano de obra, en el capital, en la tecnología y en el espíritu emprendedor de las personas.

Según Torres (1996) entre dos países se puede dar hasta cuatro contextos distintos que manifiestan la existencia o no de intercambios comerciales. Estas son: las diferencias absolutas de costos de producción de un determinado producto, los costos comparativos o relativos relacionados a los países que producen a menor costo el producto, la ventaja incomparable que se relaciona cuando ambos países producen productos que el otro no, para el cual es necesario el comercio internacional, y por último las diferencias iguales de costo ocasionado cuando un país produce las dos mercancías más económicas y en misma cantidad que el otro país. De esta manera, sostiene que esta teoría, está sustentada en las ventajas que cada país tiene en cuanto a la producción de bienes; las cuales pueden ser: ventajas naturales tales como el clima, recursos naturales, disponibilidad de determinada fuerza natural; o ventajas adquiridas, generalmente relacionados con tecnología o procesos que permiten una diferenciación respecto a la competencia. Lo que el país no produce, tiene que importar, pero para ello debe producir bienes para los cuales está capacitado, esto origina que la producción se incremente y los excedentes puedan intercambiarse fuera de las fronteras, siendo la labor de las empresas peruanas buscar mercancías en el exterior con los precios de compra más competitivos, de acuerdo con los requisitos de calidad, entrega, etc. Ya que como señala Adam Smith citado por Laguna (2002) cualquier diferencia en el costo del producto, aunque sea mínima, será un estímulo suficiente para que se lleve a cabo el comercio entre países.

Por lo mencionado anteriormente, la teoría de internacionalización que permite explicar las importaciones de papas prefritas congeladas desde Estados Unidos a Perú, es la teoría propuesta por Adam Smith, la misma que señala que si el país, en este caso Perú, no se especializa en los bienes en los que tiene ventaja absoluta, tiene que importar bienes producidos por otros países, tal es el caso de las papas prefritas congeladas. Para la presente investigación, la teoría mencionada permite reconocer que Estados Unidos tiene ventaja absoluta frente al Perú, ya que el país cuenta con un volumen de producción de papas que

permite satisfacer la demanda internacional. Asimismo, cuenta con trayectoria, amplia variedad y especialización en producción de papas fritas congeladas, siendo producidas en menor costo.

Asimismo, Tejeda et.al (2016) señala que son pocos los estudios que reconocen a las importaciones como pieza fundamental para las empresas y como tal para el país, ya que estas experiencias generan estrategias que pueden ser adoptadas y permiten ser más competitivas en el mercado nacional e incluso que favorezcan la exportación.

1.2.2 Teoría de la Ventaja Competitiva

Según la teoría de competitividad de Michael Porter, se logra una ventaja sostenible en el tiempo a través del liderazgo en costos o la diferenciación del producto o el enfoque. Según lo revisado, la ventaja de los países de quienes Perú importa papa prefrita congelada se basan en la diferenciación del producto, ya que Perú no cuenta con un producto distinto y más atractivo para los consumidores. Asimismo, las importaciones se han ido incrementando durante el periodo establecido para el estudio de la presente investigación, por lo que se asegura que el mercado ha reaccionado de manera eficaz frente a la estrategia utilizada.

La competitividad según Porter, depende de las condiciones de los factores de producción, de las condiciones de la demanda, de las industrias relacionadas, de soporte y de la estrategia, la estructura y rivalidad de la propia unidad de producción. Por lo mencionado, las limitaciones tecnológicas han permitido que en los países desarrollados se vean importantes avances relacionados a la productividad, ya que se han dado nuevas variedades, semillas de calidad y el manejo de las plagas y enfermedades, según lo mencionado por Ezeta (2008).

Porter indica que la competitividad se desarrolla principalmente en la capacidad que tiene la empresa de adoptar de manera más eficiente estrategias que sus competidores. Así lo mencionan, Tejeda, Blanco y Guerra (2019) en su tesis titulada “Factores que impulsan las importaciones de las empresas de alimentos procesados, mejorando su competitividad” cuyo objetivo fue determinar los factores que facilitan las importaciones de alimentos procesados en grandes empresas alimentarias de México. La investigación tuvo un diseño cuantitativo, no experimental y donde se utilizó la encuesta como instrumento de recolección de datos. Asimismo, se hace referencia a la teoría de la competitividad de Michael Porter.

De igual manera, y como se puede observar en la investigación realizada por Rachapila y Jansirisak (2012) titulada “Using Porter’s Five Forces Model for Analysing the Competitive Environment of Thailand’s Sweet Corn Industry” cuyo objetivo de estudio fue analizar la fuerza competitiva dentro de la industria del maíz dulce. Este estudio empleó un método integrado de investigaciones cualitativas y cuantitativas para examinar la fuerza competitiva en el maíz dulce en la industria de Tailandia. Se adopta un muestreo intencional de 12 fabricantes de maíz dulce de un total de 29. El muestreo de cuotas según la región se adopta para determinar el número de fábricas para este estudio. Los datos son un análisis de maíz dulce y productos según Las cinco fuerzas de Porter. La recopilación de datos incluye una entrevista en profundidad que combina un programa de entrevistas con un cuestionario semiestructurado abierto en una entrevista personal. Estas preguntas se establecen dentro de las cinco fuerzas de Porter. Concluyen que al analizar el entorno de la industria tailandesa del maíz dulce utilizando el modelo de cinco fuerzas de Porter, se descubrió que las barreras que afectan la capacidad de las nuevas entradas de la industria incluyen fondos inadecuados, enfoques para venta y desventajas de costo. Los factores que indican el nivel de fuerza competitiva en la industria son la cantidad de fabricantes, sobreproducción, costos fijos y retiros de la industria. Mientras que los factores que afectan el poder de negociación de los compradores es la no diferencia en los productos y el bajo costo de cambio. Asimismo, los factores que afectan el poder de negociación de los vendedores son la densidad de los productores y la dificultad de obtener sustitutos. Finalmente, se evidencia que lo mencionado anteriormente se debe a que los fabricantes aumentan la capacidad de producción para ahorrar costos y lograr economías de escala, causando así mayores costos de materia prima de maíz dulce fresco. Esto muestra que el maíz dulce fresco es el factor más importante en esta industria. Podemos relacionar muchos de los factores mencionados anteriormente con la industria de las papas pre cortadas y pre cocidas congeladas. El estudio concluye que el factor más importante en la industria es la materia prima.

Figura 3 El diamante de Michael Porter

Para Michael Porter (1980), la competitividad de un país depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar, las compañías a su vez ganan ventajas sobre los mejores competidores del mundo debido a la presión y al reto.

El Foro Económico Mundial define la competitividad como “el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país”. Para la presente investigación se realiza el contraste entre Perú y Estados Unidos, ya que una economía competitiva es una economía productiva, lo que conlleva al crecimiento y mejorar los niveles de ingreso.

Por lo mencionado anteriormente, se entiende que la competitividad es la capacidad que tienen las empresas para enfrentarse a los cambios y exigencias de sus clientes, trabajando de manera eficiente con los recursos de su empresa y producir bienes de mejor calidad en comparación con otras empresas del mismo rubro.

1.3 Condición de los factores

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo- Mincetur (2013) la importación es una actividad que involucra una serie de procesos, elementos, etc, considerados como influyentes para realizar dicha operación de negociación internacional, lo cual involucra una serie de factores fundamentales que intervienen en este proceso, estos son los costos de importación, los requisitos no arancelarios, el Producto Bruto Interno y el tipo de cambio. A continuación, se define cada factor:

1.3.1 Costos de importación

Mincetur (2013), lo define como el “precio de importación asignado a un bien o servicio que se compra en el exterior. Por ende, se debe considerar todos los factores que involucren obtener el bien o servicio hasta donde lo requiera el cliente, considerando los costos de transporte, agencia de Aduanas, entre otros” (p.18).

Según Gavelán (1999), el costo de importación está compuesto por el precio original de compra, más todos los gastos que supone poner el producto en el almacén de la empresa, considerando los costos incurridos en: fletes, seguros, derechos e impuesto que gravan la importación, transporte y gastos aduaneros que se le atribuyen al producto, así como otros gastos administrativos incurridos en el país de origen.

Según Mincetur (2013), los costos de importación se obtienen a través de la cotización formal establecida entre el importador y exportador. En esta cotización se detallan las características del producto: denominación técnico comercial, posición arancelaria, unidad de medida, cantidad por partidas, precio unitario, embalaje, etc., y los términos de venta (INCOTERMS) que detallan la condición de la operación, condición de venta y pago, monto total, entre otras características.

1.3.1.1 Flete

Según Logisber (2019), el flete internacional en el ámbito del comercio internacional supone el alquiler de una parte o la totalidad del espacio del medio de transporte. El término flete internacional se utiliza tanto para el transporte marítimo como para el aéreo. Por tanto, el flete será el importe económico fijado por una naviera o una compañía aérea que el cargador deberá pagar por el transporte, en barco o avión, de una mercancía.

1.3.1.2 Seguro

Según Tiba (2019), el seguro de transporte es aquel contrato por medio del cual el asegurador asume los daños y pérdidas materiales sobrevenidas al material de transporte y/o a los objetos transportados durante el traslado por vía fluvial, férrea, aérea o marítima. Aunque el seguro de transporte no es obligatorio es muy recomendable asegurar los bienes transportados ante cualquier riesgo que pueda existir durante el tránsito de estos desde el origen hasta el destino final.

1.3.2 Requisitos no arancelarios

Existen requisitos no arancelarios que son tomados en consideración al momento de optar por la importación de productos. Para efectos de la presente tesis de investigación se desarrollan los siguientes:

1.3.2.1 Requisitos sanitarios y fitosanitarios

La aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias tienen como objetivo evitar a toda costa el ingreso al país de plagas y enfermedades.

Según el CODEX ALIMENTARIUS (2016) los requisitos fitosanitarios que se deben cumplir para la importación de papa fresca o refrigerada para consumo humano especifican que el producto deberá contar con un certificado fitosanitario expedido por la Organización Nacional de Protección Fitosanitaria (ONPF) del país de origen. El producto deberá ser inspeccionado y confirmar que esté libre de: *Nacobbus aberrans*, *Rhigopsidius tucumanus*, *Premnotrypes latithorax*, *Symmetrischema tangolias*, *Phthorimaea operculella* y *Ditylenchus dipsaci*.

1.3.2.2 Calidad requerida del producto

Según la Norma para las patatas fritas congeladas rápidamente (CODEX STAN 114 - 1981), establecido por la FAO, señalan que las papas fritas deberán haber pasado por un proceso de selección, lavado, pelado, cortado en tiras, y deberán haber sido sometidos a los procesos necesarios para lograr un color satisfactorio, así como también deberán haber sido fritos en aceites o grasa comestible para finalmente culminar el proceso de congelación, el cual deberá cumplir que el producto no haya alcanzado una temperatura de -18°C (0°F), en el centro térmico.

Para alcanzar un adecuado nivel de calidad, las patatas fritas congeladas, deberán ser manipuladas de conformidad con las disposiciones especiales en el Código Internacional Recomendado de Prácticas para la Elaboración y Manipulación de los Alimentos

Congelados Rápidamente y su presentación deberá determinarse por la naturaleza de su superficie y su corte transversal. Debiéndose cumplir:

- La naturaleza de la superficie deberá ser: corte liso, con lados paralelos y superficies lisas; o corte ondulado, cuyos lados son paralelos y dos o más de ellos cuenta con una superficie ondulada.
- Dimensiones del corte transversal: el corte transversal de las tiras de papas fritas congeladas que hayan sido cortadas por cuatros lados no deberá ser inferiores a 5mm en su estado congelado.

Asimismo, como lo indica el CODEX STAN 114-1981, las papas prefritas congeladas pertenecientes a la subpartida nacional N°2004.10.00.00, necesariamente deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Las papas fritas congeladas no deberán contener sabores ni olores extraños; así también deberán estar limpias, sanas y sin materias extrañas, finalmente deberán tener un color uniforme y presentar una textura que no sea excesivamente dura, ni blanda o pastosa.
- De acuerdo con los defectos visibles permitidos, estas no deberán tener excesivos ojos, marcas, ni decoloración, ni astillas, ni fragmentos, ni partes aplastadas.
- El contenido máximo de humedad de las papas fritas congeladas en su presentación de pequeña a media y que tengan un corte grueso, será como máximo del 76% m/m; y para la presentación extra gruesa estas deberán contener como máximo un 78% m/m de humedad.
- La grasa o aceite deberá contener ácido graso libre no mayor a 1.5% m/m.
- El producto no debe presentar microorganismos en cantidades, ni parásitos, ni ninguna sustancia que puedan ser un riesgo para la salud.
- Se debe cumplir con los requisitos de etiquetado que figuran en la Norma General del Codex para el etiquetado de alimentos preenvasados (CODEX STAN 1-1985).
- El envase que debe ser utilizado debe proteger las características organolépticas, debe proteger el producto de la contaminación microbiológica y la deshidratación, ni se debe

transmitir ningún olor o sabor o color de ninguna característica no antes señalada.

Asimismo, el 13 de julio de 2016, fue aprobada la Resolución Ministerial N°491-2016 para que se efectúe la publicación del Proyecto de Reglamento del Decreto Legislativo N°1222, cuyo objetivo radica en optimizar los procedimientos administrativos y fortalecer el control sanitario y la inocuidad de alimentos industrializados y productos pesqueros y acuícolas.

1.3.2.3 Transporte y embalaje

Según Mincetur (2013), las operaciones internacionales de mercancía precisan de transporte para trasladar la mercancía de un país a otro, este puede ser realizado por medios aéreos, marítimos, terrestres, fluvial y ferroviario, o combinados algunos de los mencionados, la elección del medio dependerá de criterios tales como rapidez, plazo de entrega, seguridad, costo y oportunidad. En el caso del transporte marítimo, la lentitud es su desventaja principal, y la tarifa económica es su ventaja. Para este tipo de transporte, el documento que se emite es el Conocimiento de Embarque u *Ocean Bill of Landing* (B/L); en el aéreo el tiempo de llegada es más rápido, pero el costo es mayor, y dependerá del volumen de mercancía. El documento que se emite es la Guía Aérea o *Airway Bill*. Por otro lado, el transporte terrestre, es ideal para el servicio puerta a puerta, ya que es rápido y seguro, y su tarifa dependerá por ejemplo del país, tratamiento especial que se le debe dar al producto, etc. El documento que se emite es la Carta Porte o *Inland or Ground Bill of Landing*. El transporte fluvial es un medio seguro pero lento, siendo este económico para volúmenes grandes, y el documento emitido es el conocimiento de embarque o *Inland Waterway Bill of Landing*; por su parte el ferroviario es lento, pero sus tarifa es económica cuando se trata de grandes cargas, este se emite a través de un documento llamado Carta Porte o *Rail Road Bill of Landing*; y por último el transporte Multimodal, siendo esta la combinación de dos o más medios mencionados, es facilitado gracias a contenedores especiales para la transferencia de un medio a otro, el documento que se emite es el conocimiento de embarque Multimodal o Multimodal Transport Document.

Según Pazmiño (2010), el envasado de alimentos procesados y congelados debe utilizar polietileno de baja densidad, esto en base a su bajo costo y a la resistencia a bajas temperaturas y al desgarró. Menciona, además, que el empaque no debe suponer una impermeabilidad excesiva, ya que esto produciría el crecimiento de mohos y el

ablandamiento de la corteza del producto.

1.4 Marco Conceptual

1.4.1 Subpartida Nacional

Según definición de PROMPEX PERÚ, se define a la partida arancelaria como el código numérico que clasifica las mercancías. Para el caso peruano, la partida arancelaria se compone por 10 dígitos mientras que internacionalmente las partidas se componen por 6 dígitos. El arancel de Perú se obtiene en base a la Nomenclatura Común de Países Miembros de la Comunidad Andina (NANDINA), y se incluyen subpartidas adicionales.

La subpartida nacional se obtiene agregando dos dígitos a la subpartida NANDINA, lo que indica que ningún producto se puede identificar en el Arancel de Aduanas sin mencionar la composición de los diez dígitos. (SUNAT, 2019)

Tabla 1

Estructura de la subpartida nacional

Digitos					Denominación
1° 2°	3° 4°	5° 6°	7° 8°	9° 10°	
1° 2°					Capítulo
1° 2°	3° 4°				Partida del Sistema Armonizado
1° 2°	3° 4°	5° 6°			Subpartida del Sistema Armonizado
1° 2°	3° 4°	5° 6°	7° 8°		Subpartida NANDINA
1° 2°	3° 4°	5° 6°	7° 8°	9° 10°	Subpartida Nacional

Nota: Adaptado de “SUNAT”, 2019. Elaboración propia.

Para el desarrollo de la presente tesis de investigación es necesario poder emplear la subpartida nacional correspondiente. Para lo cual hemos identificado:

Tabla 2

Identificación de la subpartida nacional.

SECCIÓN:IV	PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE; TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO, ELABORADOS
Capítulo 20	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas
20.03	Setas y demás hongos, y trufas, preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético).
2003.10.00.00	- Hongos del género Agaricus
2003.90.00.00	- Los demás
20.04	Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), congeladas, excepto los productos de la partida no 20.06.
2004.10.00.00	- Papas (patatas)
2004.90.00.00	- Las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas

Nota: Adaptado de “SUNAT”, 2019. Elaboración propia.

Durante el desarrollo de la presente tesis de investigación, se utiliza la subpartida nacional 2004.10.00.00 para determinar los factores que influyen en las importaciones de papas prefritas congeladas desde Estados Unidos al Perú en el período 2015 - 2018.

1.4.2 Importación.

Según SUNAT (2020), la importación es el régimen aduanero que permite el ingreso de mercancías al territorio aduanero para su consumo, luego del pago o garantía según corresponda, de los derechos arancelarios y demás impuestos aplicables, así como el pago de los recargos y multas que hubiere.

Según MINCETUR (2020), existen dos tipos de importaciones: la directa y la indirecta.

La Importación Directa: Está representada por toda empresa dedicada a la labor de importación de diferente tipo de productos, para su distribución en el mercado local. En esta clasificación también se toma en cuenta las importaciones de materia prima, que posteriormente se utilizan para la producción. La empresa importadora es la responsable de realizar la liquidación de las obligaciones con terceros, así como el pago de los impuestos correspondientes.

Importación Indirecta: Se da cuando una empresa utiliza los servicios de otra empresa

para llevar a cabo la importación de productos. En este caso es la empresa intermediaria quien se responsabiliza por liquidar los gastos aduaneros y efectuar el pago de impuestos.

La Ley General de Aduanas aprobada por el Decreto Legislativo N° 10532 considera las siguientes modalidades de importación:

- a. Importación para el consumo. Importación a zonas de tratamiento aduanero especial Art. 50°.
- b. Reimportación en el mismo estado.
- c. Admisión temporal para reexportación en el mismo estado.

1.4.3 Producto Bruto Interno

El Producto Bruto Interno (PBI) es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado. Producto se refiere al valor agregado; interno se refiere a que es la producción dentro de las fronteras de una economía; y bruto se refiere a que no se contabilizan la variación de inventarios ni las depreciaciones o apreciaciones de capital. (MEF, 2020)

1.4.4 Tipo de cambio

Según IPE (2014), el tipo de cambio es la tasa a la que la moneda de un país es intercambiada por la moneda de otro país. Existen tanto el tipo de cambio nominal como el tipo de cambio real. El tipo de cambio nominal se define como el precio relativo de dos monedas que son expresadas en términos o unidades monetarias. Por otro lado, el tipo de cambio real hace referencia al precio relativo de dos canastas de consumo, generalmente se utiliza para medir el poder adquisitivo que una moneda presenta en el extranjero.

1.4.5 Papas prefritas congeladas

Según Pazmiño (2010), define a las papas prefritas congeladas al producto hecho a base del tubérculo limpio y maduro proveniente de la planta de papa. El proceso de

fabricación de este producto radica en la selección, lavado, pelado, corte en tiras y ser sometido al proceso necesario a fin de lograr el color adecuado; además, deberá haber sido frito en aceite o grasa comestible.

1.5 Mercado de papas prefritas congeladas

1.5.1 Producción Mundial de Papa

Durante los comienzos del decenio 1990, las papas se producían y consumían en Europa, América del Norte y en los antiguos países de la Unión Soviética. El principal productor de papa a nivel mundial es China, manteniendo el primer lugar a lo largo de los años. Según estadísticas de la FAOSTAT, el 49.9% de la producción mundial se concentra en Asia, seguido de Europa con 31.5%, le sigue América con 11.5% y finalmente Asia con 6.7%. Dentro de los diez principales países productores de papa a nivel mundial se encuentran China Continental, India, la Federación Rusia, Ucrania, Estados Unidos; Alemania, Bangladesh, Polonia, Francia y Países Bajos.

Según datos obtenidos en FAOSTAT (2019), se puede observar que el continente que tiene la mayor producción anual de papa es Asia con 195,668,682 M de toneladas (49.9%), el cual se observa que durante el periodo 2013-2017 ha mantenido una brecha considerable respecto al segundo continente que es Europa con 121,761,565M de toneladas (31.5%), y en tercer lugar América con 44,173,458M de toneladas (11.5%). En el caso de Asia, los países que tienen mayor producción son China e India, dentro de Europa los países más representativos son Rusia, Polonia y Países Bajos. Mientras que, en América el primer lugar lo mantiene Estados Unidos, seguido de Perú. Cabe indicar que el ex Ministro de Agricultura y Riego, José Manuel Hernández, señala que Perú es el primer productor en toda Latinoamérica según Iparraguirre. (2017).

Figura 4 Producción Mundial de papa entre los años 2015-2018. Adaptado de FAOSTAT (2020).

1.5.2 Producción Mundial de papas prefritas congeladas

Las papas son utilizadas de distintas maneras y con muchos propósitos. Según informe del CIP (2015), del total de papas sembradas en el mundo, alrededor del 50% son consumidas en su estado en fresco, mientras que el otro 50% es transformado. Asimismo, evidencian que el consumo mundial de papa ha variado del típico consumo en fresco al consumo de papas con valor añadido, siendo uno de los principales productos elaborados las papas fritas en bastones congeladas, generando así una producción anual de aproximadamente 7 millones.

Dentro de los diez principales países exportadores de papas prefritas congeladas se encuentran Países Bajos, Bélgica, Estados Unidos, Canadá, Francia, Alemania, China, Polonia, Argentina y Reino Unido respectivamente.

Países Bajos y Bélgica son los principales países productores de papas prefritas congeladas en todo Europa y cuyo principal destino de exportación es Reino Unido, según reporte de Statistics Netherlands (2014), seguido de Estados Unidos quien al cierre del 2018 ocupó el tercer lugar de exportadores de papas prefritas a nivel mundial.

Figura 5 Principales países exportadores de la subpartida nacional 2004100000 en el 2018. Adaptado de TRADEMAP (2020). Elaboración propia

Los diez principales países importadores de papas prefritas congeladas, pertenecientes a la subpartida nacional 2004.10.00.00 son Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Japón, Países Bajos, Alemania, Brasil, Italia, China y México respectivamente.

Figura 6 Principales países importadores de la subpartida nacional 2004100000 al 2018. Adaptado de TRADEMAP (2020). Elaboración propia.

Según datos del Instituto Español de Comercio Exterior, Países Bajos es el principal exportador de productos agroalimentarios de Europa, el segundo en el mundo después de Estados Unidos.

1.5.3 La industria de papas prefritas congeladas en Estados Unidos.

Según la FAO (2007), la primera parcela de papas de América del Norte se cultivó en 1719. Las primeras papas fritas a la francesa se sirvieron en la Casa Blanca, durante la presidencia de Thomas Jefferson, unos 80 años más tarde. Asimismo, solo se consume en su estado en fresco cerca de la tercera parte de la producción del país, y más del 60% de la producción es destinada al procesamiento, transformándose en productos congelados como las papas congeladas listas para freír.

Estados Unidos se caracteriza por ser uno de los principales países dedicados al procesamiento de papas prefritas congeladas del mundo. Según PotatoesUSA (2020), Estados Unidos se caracteriza por ofrecer un producto de calidad en el mercado local e internacional. Para asegurar la calidad de las papas, éstas deben ser cultivadas a temperaturas específicas. Aquellas variedades de papas destinadas al procesamiento deben cumplir con los estándares de calidad requerido, conteniendo un alto contenido sólido y un bajo contenido de azúcares.

Asimismo, es necesario garantizar la inocuidad alimentaria por lo que todas las empresas dedicadas al procesamiento en Estados Unidos deben asegurarse obtener y cumplir todos los requisitos establecidos por Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) y de la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA). La calidad del producto congelado final es además garantizada por estándares gubernamentales. Estados Unidos es el único país del mundo con Estándares de Clasificación obligatorios del USDA para papas congeladas. Las papas fritas congeladas de corte recto se utilizan como guarnición en una gran variedad de sándwiches fríos o calientes en restaurantes familiares y de servicio rápido en todo el mundo. Tienen mejor sabor cuando se sirven calientes y ligeramente saladas. (POTATOESUSA, 2020)

1.5.4 La papa en Perú.

La papa es cultivada en diferentes regiones del Perú, se cultiva en 19 de los 24 departamentos. Sin embargo, esta presenta diferencias en el rendimiento por hectárea obtenido por cada zona. El rendimiento anual de papa en Perú ha presentado un crecimiento, según informe obtenido en FAOSTAT (2020), la variación presentada del año 2008 al 2009 fue de 3.26%; para el año 2011 la variación fue del 4.40%. Asimismo, se observa que para el 2017 llega a una de sus variaciones más altas durante ese periodo siendo el 5.91% y, finalmente para el año 2018 su variación fue de 3.01%. La actividad agrícola en el Perú representa el 25% de la PEA agrícola e involucra a más de 711 mil familias, según lo señalado por Celfia Obregón, Directora del CITE PAPA.

Figura 7 Rendimiento anual del cultivo de papa entre los años 2015 - 2018. Adaptado de FAOSTAT (2020). Elaboración propia.

De acuerdo con la Figura 7, las variaciones del rendimiento en diferentes zonas se ven afectadas, ya que si se mantiene el crecimiento de la producción este podría afectar la sobreoferta de cultivo lo que afectaría el precio en el mercado y al productor. De acuerdo con lo mencionado por Proexpansión (2011), en su investigación titulada “Cambios del sector papa en el Perú en la última década: Los aportes del proyecto Innovación y Competitividad de la Papa (INCOPA)”, señala que la productividad del cultivo varía en función a la altitud donde se ubique, respondiendo a la desigualdad de distribución de

recursos. Mientras más lejos y mayor altura, menor son las dotaciones de capital humano para aplicar a la mejora del cultivo.

Según lo señalado por el Ministerio de Agricultura y Riego, la producción de papa ha crecido durante los últimos años debido a la mejora de rendimientos, y no necesariamente por una expansión de áreas cosechadas. A pesar del crecimiento que ha presentado la producción de papa durante el periodo de estudio, este no es suficiente frente al producido en los principales países que exportan el producto procesado, ya que cuentan con producciones de hasta 50 toneladas por hectárea. Según lo señalado por Obregón (2020) en el Webinar “Modernizar y Fortalecer el Agro Andino” en el Perú se tienen dos tipos de papa: las modernas y las nativas, abasteciendo el mercado nacional con no más de veinte variedades, alcanzando así el 77% de volumen pertenecen a las papas modernas o blancas y el 23% corresponden a las papas amarillas y nativas.

Figura 8 Producción de papa por departamento, expresado en toneladas. Adaptado de: Boletín de la papa (2019). Elaboración propia.

En la investigación de Lacki (1995), señala que los grandes problemas que presentan los pequeños agricultores se basan en problemas externos tales como la ausencia de políticas agrarias claras y estables, la insuficiente tierra y de mala calidad, el limitado acceso a los recursos de capital, y las tecnologías agrícolas que son inadecuadas para la industria.

Por parte de las instituciones financieras, se evidencia la baja penetración en el sector agrario. Para el 2014, las colocaciones del sistema financiero destinadas al sector llegaron al 5.23% del total. La baja participación de los bancos muestra la dificultad de los agricultores

para acceder a un financiamiento que permita el acceso a capital de trabajo y a mejoras tecnológicas que podrían incrementar la productividad y competitividad de sus cultivos, sino también la percepción que tienen las entidades financieras del mercado agrícola, considerándolo de elevado riesgo, alta informalidad y baja rentabilidad. En este sentido, la tasa de 8% que registra el CENAGRO (2012), con relación al acceso de los agricultores al crédito formal, confirma la escasa penetración financiera en el sector. (MINAGRI, 2016). En el año 2015, el Banco Agropecuario (AGROBANCO) creció apenas un 16% respecto al 2014, debido a que alrededor del 85% de los agricultores peruanos no acceden a créditos. El principal producto financiado por AGROBANCO es el café, seguido de la uva, el alimento de engorde de ganado, arroz, cacao, arándano, papa, palto, espárrago y maíz amarillo duro. La papa se ubica en el séptimo lugar de colocaciones de financiamiento de primer piso en el 2016 con 40 726 miles de soles, con un crecimiento de 2.5% respecto al 2015.

Asimismo, Obregón (2020) en su participación en la conferencia: Modernizar y Fortalecer el Agro Andino, señala que en nuestro país hemos tenido un crecimiento económico que ha permitido que diversos negocios se expandan, una de estas actividades se relaciona a la gastronomía y a las franquicias. Asimismo, también señala que si retrocedemos a los años 90's no teníamos un Mc. Donald's en el país ni KFC, cuando estas franquicias empezaron a llegar a nuestro país, venían con todos sus insumos y conforme estos negocios han ido creciendo, se ha venido incrementando el volumen en el caso particular de las importaciones de las papas. En el mercado mundial se mueve un gran volumen de papas en tiras prefritas congeladas, es un volumen bastante alto. Asimismo, se necesita dinero para invertir en la agroindustria, por lo que es necesario que existan incentivos financieros y tributarios. Se necesita impulsar la agroindustria y darles valor agregado a nuestras papas. Tenemos productos de altísima calidad y además a diferencias de países europeos o norteamericanos, tenemos variedades altas en almidón. La solución está en industrializar nuestra papa.

Asimismo, según Aguirre y Tubilla (2017), señalan que la tendencia del consumo de productos procesados se debe al crecimiento socioeconómico que se ha presentado durante los últimos años. Según el Instituto Peruano de Economía, se define como crecimiento económico a la variación porcentual positiva del Producto Bruto Interno de una economía en un período determinado.

Según el Banco Mundial (2019), la economía peruana ha mostrado dos etapas de crecimiento económico. De 2002 a 2013, Perú pudo posicionarse como uno de los países en Latinoamérica con mayor dinamismo, con una tasa promedio de crecimiento de 6.1% PBI anual, esto se debió a políticas macroeconómicas, reformas estructurales y un entorno favorable que permitieron crear un escenario de alto crecimiento y baja inflación.

Sin embargo, a partir del 2014, la economía se ha desacelerado a consecuencia de la corrección de los precios internacionales de materias primas, principalmente el cobre, el cual representa el principal producto de exportación peruano. Esto concluyó en una reducción de inversión privada, menores ingresos fiscales y desaceleración en el consumo.

Figura 9 Comportamiento del PBI del Perú entre los años 2015-2018. Adaptado de INEI, 2020. Elaboración Propia.

Es importante mencionar que según Bigné y Sánchez (2002) en su investigación titulada “Preferencias de productos nacionales versus extranjeros en un ámbito económico común” cuyo objetivo fue analizar las preferencias de productos nacionales versus extranjeros, utilizando un enfoque mixto y para el cual se utilizó una encuesta de 799 personas responsables de la compra del hogar ubicados en Alemania, España, Francia y Reino Unido. Concluyen que los países analizados prefieren sus propios productos. Sin embargo, mencionan también, que los productos fabricados en países desarrollados tienen preferencia frente a los fabricados en países en vías de desarrollo. Esto es evidenciado también en los consumidores de países en vías de desarrollo. Bigné y Sánchez (2002) identifican ciertos factores personales del consumidor de carácter sociodemográfico afirmando que los

consumidores con mayor nivel de instrucción o de mayores ingresos son los más propensos a aceptar productos extranjeros, así también lo son aquellos consumidores que han viajado al extranjero y que están familiarizados con productos extranjeros.

Según lo publicado por CompaniesyMarkets.com (2014), los consumidores peruanos al tener un mayor poder adquisitivo optan por un aumento en la demanda de productos de valor agregado y aquellos que brindan beneficios para la salud o una mejor calidad, llegando a optar por la preferencia de productos empacados. Tal es el caso de las amas de casa, que, en preferencia de la practicidad y el ahorro del tiempo en la preparación de comidas, optan por recurrir a estos productos empaquetados o envasados. Tal es así que, se puede apreciar que son cada vez más las amas de casa que compran este tipo de productos, esto incluye las papas prefritas congeladas importadas. A pesar que, según Varlorsoja (2017), el precio de exportación de las papas fritas congeladas es 750% superior al del producto sin procesar.

Según Trademap (2020), los principales países a quienes Perú importa papas pre cortadas y pre cocida congelada son Países Bajos, Estados Unidos, Bélgica, Canadá y Argentina, respectivamente.

Según ADEX Data Trade (2020), las importaciones de papas prefritas congeladas están conformadas por las principales empresas tales como Alicorp SAA, Delosi S.A, Oregon Foods S.A.C, MRC Excel S.A.C, Operaciones Arcos Dorados de Perú S.A, Del Ande Distribuciones S.A.C, Bambos S.A.C, Hipermercados Tottus S.A, Soraya S.A.C, EP de Restaurante S.A.C, EP de Franquicias S.A.C, Makro Supermayorista S.A, Inversiones Liber S.A, South Pacific International S.A.C, entre otros. Según Veritrade (2020), son en total diecisiete empresas quienes conforman el 70% de importaciones de la subpartida nacional 2004.10.00.00, entre las cuales se encuentran empresas de fast food, casinos, y pollerías.

Asimismo, Villanueva (2019) indica que los factores que impulsan las importaciones de las empresas por alimentos procesados son el precio internacional del producto. Por lo mencionado anteriormente, es importante considerar que el precio internacional del producto extranjero importado desde Estados Unidos al cierre de 2018 fue de US\$ 1.42 por Kilogramo. Asimismo, señala que los consumidores prefieren una variedad de productos con características de calidad que no se encuentran necesariamente en el mercado local, lo que explicaría que las importaciones aumenten. Según la revista informativa de INIAP (1997), indica que las características de la calidad para el sector agroindustrial pueden ser externas por

la forma, tamaño y apariencia, e interna por el contenido de azúcares, sabor y aptitudes culinarias. Respecto a la forma, implica la profundidad de los “ojos”, ya que al pasar por proceso de pelado se puede desperdiciar pulpa; tener un tamaño adecuado implica que, para el proceso de lavado, al tener variedades muy pequeñas, estas no pueden cumplir correctamente el proceso.

Las papas prefritas congeladas deben obligatoriamente cumplir con la calidad requerida por organismos nacionales tales como el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA), la Dirección de Salud Ambiental (DIGESA), así como organismos internacionales tales como la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) a través de su programa en conjunto “CODEX - ALIMENTARIUS”, cuyo conjunto de normas, directrices y códigos de prácticas tienen la finalidad de proteger la salud de los consumidores y promover prácticas leales en el comercio alimentario.

1.5.5 Relación comercial Perú – Estados Unidos

Actualmente, Estados Unidos es el segundo socio comercial después de China, y es el país a quien se le vende la tercera parte de las exportaciones peruanas, y a su vez de quien adquirimos la quinta parte de lo que se importa

Las importaciones de papas prefritas congeladas desde Estados Unidos no han sido la excepción, como se puede observar en la figura 10 se evidencia que la relación comercial con este país ha mostrado un buen comportamiento.

Por otro lado, según SUNAT (2020), se observa que las empresas importadoras de papas prefritas congeladas desde Estados Unidos optan por importar la marca “Lamb Weston”, “Simplot”, y “Jhonny Rocket’s”.

Figura 10 Importaciones de la subpartida nacional 2004100000, desde Estados Unidos con destino a Perú entre 2015 - 2018, expresado en dólares americanos. Adaptado de COMTRADE (2020), Elaboración propia.

CAPÍTULO II: PLAN DE INVESTIGACIÓN

2.1 Situación de la problemática

La papa es originaria de América del Sur, específicamente de los Andes, y esta se cultiva desde tiempos remotos en las alturas de los países andinos. Según estudios se ha demostrado que este tubérculo se cultivó por primera vez al sur de Perú (Spoonner, McLean, Ramsay, Waugh, & Bryan, 2005). Y, desde entonces se ha expandido a casi todos los países del mundo.

Según CIP (2015) a nivel mundial, la papa o “patata” es el tercer cultivo alimenticio de mayor consumo en el mundo, luego del arroz y el trigo, a los que supera en valor nutricional. Los países que producen cerca del 60% de la producción mundial son: China 22%, India 10%, Federación Rusa 11%, Ucrania, Estados Unidos 6% y Alemania el 4%. Otros trece países que producen el 21%, dentro de los cuales se encuentra el Perú y el resto del mundo el 19% (MINAGRI, 2011).

Según MINAGRI (2011) en cuanto a la superficie cosechada, son 13 países los que cultivan el 72% de la producción mundial, siendo China quien tiene mayor superficie cosechada con más de 5 millones de hectáreas, seguido por Rusia con 2 millones de hectáreas, y Ucrania con 1 millón 800 mil ha.

Según la FAO (2008), en Estados Unidos las papas son cultivadas en casi todos sus estados, pero casi la mitad de la producción comercial se cultiva en Idaho donde se cultiva el 50% de la producción total, seguido de Washington, Wisconsin, Dakota del Norte, Colorado, Oregón, Maine, Minnesota, California y Michigan, principalmente con cosecha entre los meses de septiembre y octubre. Además, cuenta con 23 empresas especializadas en la venta de papas procesadas, como la J.R Simplot y Lamb Weston, siendo estas dos de las empresas procesadoras de papas fritas más grandes del mundo (The New York Times, 2019).

Según Agrodata Perú (2020), las importaciones de papa “patatas” prefritas congeladas en el mundo fueron de 33 .490.707 kilos, para el año 2019, generando

28.144.743 miles de dólares, presentando un incremento del 8% respecto al año 2018. Dentro de los principales países proveedores de este producto se encuentran Países Bajos, Francia, Estados Unidos, seguido de Bélgica, Canadá, Argentina, Austria, China, Colombia, Alemania, siendo estos los primeros 10 importadores (TradeMap, 2019).

En América Latina, Argentina es uno de los países que ha logrado tener mayor eficiencia cultivando 70 t/ha; Perú. A pesar de que Perú es el centro de origen de este tubérculo, no ha alcanzado mayor eficiencia, ya que actualmente tiene un rendimiento en la sierra entre 11 a 13 t/ha, y en la costa llega a 40-50 t/ha, debido a que en los Andes peruanos se ha apostado por cultivos orgánicos y conservación de las especies nativas. Sin embargo, es importante señalar que, en regiones pobres del continente africano, este cultivo se ha desarrollado exponencialmente, incrementando las áreas cultivadas con mucho dinamismo a un ritmo mayor que el trigo, arroz y maíz (UCSM, 2019).

Según MINAGRI (2017) en Latinoamérica, Perú es el principal productor de papa, segundo en el continente americano después de Estados Unidos, y se ubica en el puesto 14 a nivel mundial. Asimismo, Brasil es el principal importador de papas prefritas congeladas de la región con una importación de 340 570 toneladas, con un valor de 321 miles de dólares en el año 2019, seguido por México, Chile, Colombia, Guatemala, Perú, Panamá y Uruguay (TRADEMAP, 2019).

Según MINAGRI (2011), Perú cuenta con la mayor diversidad de papas en el mundo, cuenta con 8 especies nativas domesticadas, más de 3.000 variedades de las más de 5.000 existentes en Latinoamérica. Dada la gran importancia que representa este rubro para el país y para la seguridad alimentaria, existen diversas instituciones tanto públicas como privadas involucradas en el desarrollo y promoción de este cultivo, invirtiendo en tecnología y avances cumpliendo con los estándares de calidad mundial para el proceso de industrialización. Sin embargo, estos avances aún son incipientes, ya que apenas se exporta el 1.02% de su producción nacional, y el 98,98% es destinada para el consumo local.

En el Perú la papa representa el 4% del PBI agrícola, con una producción de más de 4.6 millones de toneladas métricas para el año 2017, y de 236,0 miles Tm

para el 2019, lo que representó una variación porcentual de -4,2%. Según COMEX (2013), la actividad agrícola en el Perú representa el 25% de la PEA agrícola. Asimismo, el sector de la papa involucra a más de 711 mil familias. El cultivo de papa se distribuye en 19 de los 24 departamentos, el 90% de la producción se concentra en la sierra peruana, en los departamentos de Puno, Huánuco, Cusco, Cajamarca, Huancavelica, Junín, entre otras (MINAGRI, 2019).

Según TRADEMAP (2019), a nivel mundial, Perú ocupa la posición 44 en importaciones de papa prefrita congelada, subpartida nacional 2004.10.00.00, con un volumen de importación de 33 toneladas, y un valor aproximado de 27 mil dólares en el año 2019. Perú tiene como proveedor principal de papas prefritas congeladas a Países Bajos, para el año 2018 el valor de importación fue de US\$ 19 505 millones de dólares, seguido por Francia con US\$ 4 millones de dólares, Estados Unidos con US\$ 2 534 000 millones de dólares, Bélgica US\$ 2 044 000 millones de dólares y Canadá US\$ 1 043 000 millones de dólares. Según ADEX Data Trade (2020), las principales empresas importadoras de papas prefritas congeladas son: Alicorp SAA, Delosi S.A, Oregon Foods S.A.C, MRC Excel S.A.C, Operaciones Arcos Dorados de Perú S.A, Del Ande Distribuciones S.A.C, Bambos S.A.C, Hipermercados Tottus S.A, Soraya S.A.C, EP de Restaurante S.A.C, EP de Franquicias S.A.C, Makro Supermayorista S.A, Inversiones Liber S.A, South Pacific International S.A.C, entre otros.

En cuanto a las importaciones peruanas de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos según reporte de TRADEMAP (2020), en el año 2018 fue de US\$ 2 534 millones de dólares y en el 2019 fue de US\$ 2 356 millones de dólares.

Si bien la importación representa un valor mínimo comparado al consumo total nacional, el cual según MINAGRI (2015), determina que un peruano en promedio consume 89 kilos al año, cifra baja en comparación al promedio de otros países que consumen entre 180 a 200 kg por persona al año. La producción nacional en 2018 fue 5.1 millones de toneladas según MINAGRI (2019), y se importó solo 31 mil toneladas según TRADEMAP (2020), esto quiere decir que del total de kilos que consume un peruano al año, solo 1.7 kilos corresponde al producto importado

(AGRARIA, 2018)

Según INEI (2019), Perú es el país de origen de la papa, y su producción alcanza para cubrir la demanda nacional. Sin embargo, existen numerosos factores que ocasionan que existan importaciones de papas prefritas congeladas desde Estados Unidos.

Asimismo, la relación que mantiene Perú con Estados Unidos ha traído consigo muchos beneficios, siendo hoy el segundo socio comercial después de China, y generando un intercambio comercial que representa el 18% del comercio peruano. (MINCETUR, 2017). Estados Unidos es el país a quien se le vende la tercera parte de las exportaciones peruanas, y a su vez de quien adquirimos la quinta parte de lo que se importa, en algunos sectores de la economía peruana no se beneficia de igual forma de este acuerdo de cooperación comercial, ya que existen productos de mayor sensibilidad en el proceso de negociación como es el caso de la papa, que deben ser protegidos con determinados mecanismos de defensa comercial, o por medidas internas para impulsar la competitividad o en todo caso incentivar su reconversión hacia actividades con un mayor potencial de crecimiento, como lo es apoyar a la industrialización de las papas dándole un valor agregado (MINCETUR, 2005).

Según Patiño (2018), la importación de papas prefritas congeladas desde Países Bajos y otros países genera una competencia desleal con el producto local, ya que sus precios son muy bajos, y su margen de ganancia es escaso.

A esto también se le suma, que existen otros factores, ya que Perú tiene una producción para cubrir su demanda nacional, y el importar este mismo producto, conlleva a una sobreproducción, dado que aún el Perú no exporta la cantidad que debería, siendo la papa consumida en casi el 98% a nivel interno. Althaus (2018), sostiene la importancia que tienen otros elementos relacionados con los métodos de siembra, ya que, si bien la producción mayor se da en la Sierra esta no está tan tecnificada o sofisticada como la producción costera, que ya cuenta con equipos de última generación, cadena de frío y empaques diferenciados para cada mercado. Asimismo, señala que se debe aprender de la comercialización externa para aplicar a nivel interno los mecanismos que permitan al consumidor optar por productos

nativos.

Patiño (2018), señala que las importaciones peruanas de papas especialmente prefritas congeladas, se debe a que en el país no cuenta con una planta de procesamiento de papa, pese a que existe demanda. Motivo por el cual, las importaciones se han incrementado durante los últimos años generando numerosos conflictos manifestados por los agricultores, ya que este tipo de papa lista para freír se está convirtiendo en las de mayor demanda sobre todo por las cadenas de comida rápida, especialmente pollerías quienes representan el mercado más importante para este segmento, no solo por ser económicas, sino que el consumidor se ha acostumbrado a consumir este tipo de producto principalmente importado, ya que son estos más crocantes que las nacionales.

Adicional a ello, es importante mencionar que los proveedores nacionales de papa pelada no cuentan con la calidad esperada por las principales empresas de comida rápida, teniendo estas malas experiencias, que terminan por optar por la importación de papas prefritas congeladas. (Mercadeando, 2008)

Gutiérrez (2018), señala que es necesario garantizar semillas de alta calidad que permitan fomentar e implementar plantas procesadoras nacionales para dar valor agregado al producto, con los mismos estándares de calidad internacional.

De acuerdo con lo anterior, esto ha generado conflicto entre los productores de este rubro, quienes en muchos casos están dejando de producir algunas variedades porque no son comerciales, tal es el caso de la papa amarilla, debido a que las preferencias optadas por los consumidores tienen una tendencia a la papa blanca prefrita congelada.

Por todo lo anterior, se crea la necesidad de determinar la influencia de los factores en las importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos, en el período 2008 – 2018, para a través de la presente tesis de investigación dar solución a la problemática existente, detallando los indicadores intervinientes dentro de la línea de investigación de gestión de la internacionalización.

Su solución contribuiría a la solución de otros problemas, como lo es la afectación negativa al productor agrícola peruano, la insatisfacción de los consumidores sobre la papa nativa, deterioro de la diversidad de papas, minimizándose a solo las comerciales, entre otros. De no ser así, las tendencias demuestran incremento de las importaciones, quedando la producción nacional rezagada frente a este mercado, estancándose y perdiendo la oportunidad de avanzar hacia la internacionalización, y destinados a que la demanda interna disminuya sobre el consumo de papa nativa, lo cual disminuiría los costos y conlleva a la pérdida económica de los productores.

En este sentido, es que se ha decidido realizar la presente tesis de investigación, en base al método científico para poder aplicar estrategias que permitan mejorar la situación actual, y contribuir en el desarrollo del sector agrícola nacional y fomentar la industria de papas procesadas para competir con las importadas.

2.1.1 Problema Principal

¿Cuáles son los factores que influyen en las importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018?

2.1.1.1 Problemas Específicos

Problema Específico N°1:

¿El costo de importación influye en las importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.?

Problema Específico N°2:

¿Los requisitos no arancelarios influyen en las importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.?

Problema Específico N°3:

¿El PBI y el tipo de cambio influyen en la demanda de las importaciones de papas

prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.?

2.1.2 Hipótesis Principal

Según Vara (2012) citado por Arbaiza (2014, pág. 108) señalan que “la hipótesis es la mejor solución o respuesta preliminar, lógica, plausible, pero aún no está comprobada o verificada. La Hipótesis no es cualquier respuesta tentativa al problema, es la mejor respuesta posible”. A continuación, se detalla:

El costo de importación, los requisitos no arancelarios, el PBI y la tasa de cambio real son los factores que influyen significativamente en las importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.

2.1.2.1 Hipótesis Específicas

Hipótesis Específica N°1:

El costo de importación es el factor que influye significativamente en las importaciones papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.

Hipótesis Específica N°2:

Los requisitos no arancelarios son los factores que influyen significativamente en las importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.

Hipótesis Específica N°3:

El PBI y tipo de cambio son los factores que influyen significativamente en las importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.

2.1.3 Objetivo Principal

En palabras de Tucker (2004), citado por Hernández et.al (2014), “los objetivos deben

expresarse con claridad y ser específicos, medibles, apropiados y realistas. Los objetivos que se especifiquen deben ser congruentes entre sí”. Teniendo en cuenta la definición de los objetivos, a continuación, se detalla el objetivo principal:

Determinar los factores que influyen en las importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.

2.1.3.1 Objetivos Específicos

Objetivo Específico N°1:

Determinar la influencia del costo de importación en las importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.

Objetivo Específico N°2:

Analizar la influencia de los requisitos no arancelarios en importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.

Objetivo Específico N°3:

Determinar la influencia del PBI y el tipo de cambio en la demanda de importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.

2.2 Justificación y relevancia

Según Bernal (2010), la justificación en una investigación se refiere a las razones del porqué y el para qué de la investigación que se va a realizar, se deberán justificar los motivos para los cuales es importante llevar a cabo el estudio. Existen tres dimensiones a ser consideradas en la justificación de la investigación y estas son la justificación práctica, teórica y metodológica. A continuación, se detallan:

2.2.1 Justificación Práctica

A través de la investigación desarrollada en la presente tesis de investigación se busca contribuir con la prevención del desplazamiento del sector agrícola del mercado nacional de procesados.

2.2.2 Justificación Teórica y Económica

Con la presente investigación se espera que se adopten las medidas necesarias a la regulación de importaciones, ya que en caso de que estas no sean tomadas podrá repercutir en el mercado local y se verá perjudicado los agricultores, quienes dependen mucho de las ventas diarias realizadas de este producto para el aporte a su familia.

2.2.3 Justificación Metodológica

En Perú no existen investigaciones relacionadas a las papas prefritas congeladas que expliquen a los factores que influyen en las importaciones, motivo por el cual se desarrolla la presente investigación orientada solo a un mercado.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Enfoque de Investigación

Según Hernández, et al. (2014) señala respecto al método cuantitativo que se puede utilizar la recolección de datos tanto para probar las hipótesis teniendo como base tanto la medición numérica y el análisis estadístico, con la finalidad de poder establecer pautas de comportamiento y finalmente poder probar teorías. Referente al método cualitativo, señala que dicho método es utilizado para la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación. La presente investigación tendrá un enfoque mixto.

3.2 Tipo y Alcance de Investigación

La presente investigación tiene un tipo y alcance de investigación descriptiva, con la finalidad de determinar los factores que influyen en las importaciones de papas prefritas congeladas desde Estados Unidos. Según Hernández, et al (2014) este alcance permite describir tendencias de un grupo o población, no experimental longitudinal, ya que la investigación se desarrollará en el período 2015 - 2018. Asimismo, Arias (2006), señala que el nivel descriptivo: Consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere (p.24). Asimismo, se cuenta con datos históricos sobre las importaciones del año señalado los cuales serán analizados según los resultados que figuren en las diferentes fuentes

3.3 Diseño de la Investigación

El diseño de la presente tesis de investigación es no experimental, ya que la información recopilada corresponde a fuentes de tesis, investigaciones, artículos de revistas especializadas, base de datos de organismos representativos del país. Las variables de estudio han sido extraídas del informe de El ABC del Comercio Exterior – Guía práctica del importador (2013). Estas variables fueron validadas con la información recopilada en las entrevistas realizadas a especialistas del tema

3.4 Población de estudio

Según Tamayo (2007), la población se conoce como “La totalidad de un fenómeno de estudio; incluye todas las unidades de análisis, entidades o individuos que lo integran” (p.176). Para Arias (2006), este conjunto puede ser “finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación” (p.81). En el caso del presente estudio, la población está conformada por todos los actores involucrados en todo el proceso de importación de la papa. Para lo cual consideramos actores desde el punto de vista del sector público, el sector privado, gremios y organismos relacionados. De los cuales se desconoce la cantidad exacta de actores.

3.5 Tamaño de Muestra

La muestra es de tipo no probabilística, y por conveniencia, ya que según Arbaiza (2014) se puede utilizar el criterio y seleccionar elementos representativos de la población en estudio. Asimismo, Vara (2012) citado en Arbaiza (2014) señala que, generalmente la muestra en los estudios con enfoque cualitativo es pequeña. Asimismo, también sostiene que el tamaño es determinado por el punto de saturación. Cuando se alcanza el punto de saturación ya no es necesario entrevistar a más personas debido a que la información brindada es repetitiva.

La selección de los entrevistados se determinó por la experiencia y su vinculación con el tema de estudio. El punto de saturación fue alcanzado al entrevistar a 8 actores relacionados al tema de investigación.

Adicional a ello, para el análisis cuantitativo, se realizó el análisis mensual de los años 2015-2018, considerando los 48 meses para las variables de cantidad demandada, costos de

importación, PBI y tipo de cambio.

Tabla 3

Caracterización de los sujetos entrevistados

Nombre de la entidad	Entrevistado	Cargo
Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI)	Ing. Miguel Quevedo Bacigalupo	Especialista en la cadena de papa de la Dirección General Agrícola (DGA)
Cámara de Comercio de Lima	Maria Paz Gálvez Agurto	Coordinadora del Sector Agronegocios - CCEX
Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA)	Ing. Ciro Barrera Rojas	Especialista en Sanidad Vegetal (Fitopatólogo)
International Potato Center (CIP)	Ing. Manuel Gastelo	Senior Research Associate. Genetics, Genomic & Crop Improvement Sciences Division
International Potato Center (CIP)	Ing. Walter Amoroso	Consultor
International Potato Center (CIP)	Ing. Miguel Ordinola	Coordinador de Proyectos LAC en el Perú
Makro Supermayorista S.A	Renzo Landeo	Coordinador de Importaciones
PromPerú	Rodrigo Salgado	Especialista de Inteligencia de Mercados

Nota: Se han identificado los actores clave. Elaboración propia.

3.6 Técnicas e instrumentos metodológicos para la recolección de datos

A continuación, se describen la técnica y el instrumento a ser utilizado en la presente tesis de investigación:

3.6.1 Técnica: Entrevista

La técnica a utilizar para el recojo de la información cualitativa son las entrevistas semiestructuradas, para realizarlas se utilizaron fichas de entrevistas para que los especialistas puedan brindar la información necesaria. Asimismo, se ha podido validar las principales variables.

3.6.2 Instrumento: Guía de entrevistas semiestructuradas

El instrumento utilizado, fue una guía de entrevistas semiestructuradas, realizada a los especialistas del sector público, privado, gremios y organismos relacionados, quienes nos brindaron la información necesaria. Como señala Hernández, et al. (2014), este instrumento “es una reunión para intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (p.597), y es semiestructurado, porque se basa en una guía con preguntas donde el entrevistador puede introducir nuevas preguntas adicionales sobre puntos no predeterminados pero que son necesarios para tener más información.

Gracias a este instrumento podremos reconocer información importante respecto a los factores que influyen en las importaciones de papas prefritas.

CAPÍTULO IV: DESARROLLO Y APLICACIÓN

4.1 Mapeo de Actores Claves (MAC)

A lo largo del desarrollo de la presente tesis de investigación y gracias al acceso a la información relacionada al tema de estudio se ha podido identificar a los actores de interés los mismos que son:

- i. Entidades del Estado: Ministerio de Agricultura y Riego y el Instituto Nacional de Innovación Agraria.
- ii. Entidades relacionadas con la promoción del comercio exterior: Cámara de Comercio de Lima, Promperú
- iii. Centros de desarrollo tecnológico: International Potato Center.
- iv. Empresas importadoras: Makro Supermayorista S.A

A continuación, se realizará un breve resumen de las instituciones escogidas para el análisis:

- Ministerio de Agricultura y Riego

En el Ministerio de Agricultura y Riego se desarrollan estrategias alineadas a proveer de bienes y servicios públicos de calidad a miles de familias peruanas, las mismas que son desarrolladas en concordancia a la Política Nacional Agraria. Asimismo, generan tecnologías y nuevos cultivos de alta calidad en atención a la demanda de productores, esto con el fin de contribuir con la seguridad alimentaria y el incremento de la capacidad productiva del sector. Fortalecen y amplían el acceso de productos a pequeños y medianos agricultores a mercados tanto nacionales como internacionales, promoviendo la organización de productores, facilitando la elaboración de planes de negocio y la formalización de las organizaciones, entre otros. (Extraído de Minagri)

- Cámara de Comercio de Lima

La Cámara de Comercio de Lima es el gremio empresarial más representativo del Perú, agrupando a más de 15000 asociados de distintos sectores. El CCEX brinda asesoría en importaciones y exportaciones, cuenta con herramientas necesarias para poder aprovechar las oportunidades comerciales existentes en el mercado internacional. (Extraído de CCL)

- Instituto Nacional de Innovación Agraria

INIA es el ente rector del Sistema Nacional de Innovación Agraria como Organismo Técnico Especializado adscrito al Ministerio de Agricultura y Riego, contribuye con el crecimiento económico equitativo, competitivo y sostenible a través de la provisión de servicios especializados en materia de innovación agraria. (Extraído de INIA).

- International Potato Center

El Centro Internacional de la Papa (CIP) es considerado uno de los centros más importantes en el mundo en términos de investigación científica de papa, camote y tubérculos andinos. Ofrece soluciones innovadoras basadas en la ciencia para mejorar el acceso a alimentos nutritivos asequibles, fomentar negocios sostenibles y el crecimiento del empleo. (Extraído CIP).

- Promperú

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo- PROMPERU, es un organismo técnico especializado con personería jurídica de derecho público interno que goza de autonomía funcional, técnica, económica, financiera, presupuestal y administrativa. (Extraído Promperú).

- Makro Supermayorista S.A

Makro es una cadena mayorista de productos alimenticios y no alimenticios perteneciente al grupo holandés SHV (Steenkolen Handels Vereniging) creada en Ámsterdam en 1968. Makro forma parte de la lista de las diez principales empresas importadoras de papas prefritas congeladas. (Extraído Makro)

4.2 Aplicación principal

En esta etapa de la investigación se buscará determinar aquellos factores que son relevantes para explicar el desempeño de la variable dependiente, la cual corresponde a las importaciones peruanas de papas prefritas congeladas en el período 2015 - 2018. Los factores que influyen en las importaciones desde Estados Unidos están validados por la opinión de expertos relacionados en la producción nacional de papa, la investigación, la promoción, la importación de papas prefritas congeladas, y el desarrollo de nuevas tecnologías para el mejoramiento del sector agrario del Perú.

Perú es el principal productor de papa en Latinoamérica y se ubica en el puesto 14 del ranking de producción mundial, por lo que la presente investigación se centra en determinar los factores que influyen en las importaciones de papas prefritas congeladas desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.

Para ello, las entrevistas semiestructuradas realizadas a ocho especialistas en el sector se procesarán en el programa Atlas.ti con la finalidad de validar aquellos factores cualitativos.

4.3 Uso de herramienta cualitativa

4.3.1 Análisis de la entrevista realizada a Miguel Quevedo, Especialista en la Cadena de papa de la Dirección General Agrícola (DGA) del Ministerio de Agricultura y Riego.

El Ing. Quevedo es el responsable de la cadena productiva, por lo que está relacionado con la importancia de la producción a nivel nacional. Dentro de su experiencia ha sabido identificar cuáles son los principales factores que impiden el desarrollo de una industria de la papa peruana; señala que las limitaciones se relacionan principalmente con el rendimiento productivo de la cosecha de papa en Perú, el poco uso de semillas certificadas y la falta de

tecnología.

4.3.2 Análisis de la entrevista realizada a María Paz Gálvez Agurto, Coordinadora del sector Agronegocios (CCEX) de la Cámara de Comercio de Lima.

María Paz Gálvez pudo brindar información relacionada a las actividades que realiza la Cámara de Comercio de Lima para fomentar las exportaciones del sector agro. Sin embargo, ha señalado que existe mucho por trabajar en el producto de la papa, ya que no se cuenta con asociaciones. Asimismo, ha podido validar que las papas importadas cuentan con tamaños uniformes; mientras que las papas peruanas son de diferentes tamaños y texturas.

4.3.3 Análisis de la entrevista realizada al Ing. Walter Amoroso, Consultor del International Potato Center

El Ing. Walter Amoroso quien viene trabajando por más de 20 años en el CIP, y actualmente trabaja como consultor. A través de la entrevista realizada, explicó cuál es el proceso para el mejoramiento de las semillas. Asimismo, indicó cuáles son los objetivos en los cuales viene trabajando el CIP tanto con instituciones del Estado como instituciones privadas. Señala que se debe trabajar en el sector agrario para contar con una variedad adecuada, así como facilitar el acceso a la tecnología. El Ing. Amoroso indica que la diferencia respecto a otros países se debe a que la industria peruana no ha sido desarrollada y se tiene que trabajar en normas sanitarias para que los productos cumplan con la calidad requerida para exportación.

4.3.4 Análisis de la entrevista al Ing. Ciro Barrera Rojas, Especialista en Sanidad Vegetal, Fitopatólogo del Instituto Nacional de Innovación Agraria.

El Ing. Ciro Barrera pudo brindarnos un mayor alcance sobre el trabajo que se realiza en el INIA indicando que la función principal en la Institución es la generación de variedades, tomando como ejemplo la variedad de papa “Canchán”, la cual fue desarrollada y experimentada en trabajo conjunto con el CIP. Además, señala que el compromiso que tienen las cadenas de fast food a nivel mundial es el de ofrecer el mismo tipo de papa en todos los países en los cuales están presentes.

4.3.5 Análisis de la entrevista realizada a Miguel Ordinola, Coordinado de Proyectos de Latinoamérica y del Caribe en Perú del International Potato Center.

El Sr. Miguel Ordinola es Economista y Magíster en Economía Agrícola, cuenta con más de 20 años de experiencia en actividades que se relacionan con especialidades de Agronegocios. Desde su experiencia pudo confirmar que hace falta mayor innovación en el segmento de la papa blanca. Asimismo, mencionó que es importante contar con una variedad de papa que sea homogénea, y que es importante saber que el costo de la semilla certificada puede garantizar una buena producción y por ende mayor rentabilidad, a pesar de tener un costo alto para los productores. Por otro lado, el Sr. Ordinola menciona que para poder competir internacionalmente se debe mejorar mucho en la innovación agraria.

4.3.6 Análisis de la entrevista realizada a Rodrigo Salgado, Especialista de Inteligencia de Mercado en Comisión de Promoción del Perú para la exportación y el turismo - Promperú.

En la entrevista realizada a Rodrigo Salgado quien desempeña el cargo de Especialista de Inteligencia de Mercado en PROMPERU, pudo comentar en base a su experiencia que los factores que influenciaron las importaciones de papas prefritas congeladas durante los últimos años se debe a la industria creciente de restaurantes, también el no contar con papas uniformes, ya que a pesar de que sean de la misma variedad estas no son del mismo tamaño y forma. Asimismo, señala que el precio es un factor determinante, ya que las papas procesadas en otros países son más económicas que las papas peruanas que son cortadas manualmente.

4.3.7 Análisis de la entrevista realizada a Renzo Landeo, Coordinador de Importaciones en Makro Supermayorista S.A.

La información brindada por Renzo Landeo, quien actualmente desempeña el cargo de Coordinador de Importaciones en Makro, permitió que los costos de importación y el régimen arancelario influyen en las importaciones de papas prefritas congeladas. Renzo Landeo proporcionó información relevante sobre la calidad requerida del producto importado y el precio internacional. Respecto a la calidad requerida pudo dar detalles acerca de los diferentes tipos de grado, gramajes y texturas que deben tener las papas prefritas congeladas para cumplir con los estándares de calidad necesarios.

4.3.8 Análisis de la entrevista realizada al Ing. Manuel Gastelo, Senior Research Associate Genetics, Genomic & Crop Improvement Sciences Division del International Potato Center

El Ing. Manuel Gastelo, actualmente viene trabajando 29 años en el CIP en temas relacionados a la producción de papa y en el desarrollo de nuevas variedades que cuenten con mayor resistencia. Brindó información acerca las principales enfermedades que atacan a la producción de la papa, lo cual implica que la producción sea menor.

CAPÍTULO V: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Según lo expuesto en los capítulos anteriores, se entrevistó a ocho expertos relacionados con el tema de investigación. Las respuestas brindadas han sido codificadas y analizadas en el programa Atlas ti.

Se analizará la información recopilada de acuerdo con las sub categorías desarrolladas en la matriz de categorización.

5.1 ANÁLISIS CUALITATIVO

5.1.1 Análisis del Objetivo Específico N°1:

Determinar la influencia del costo de importación en las importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.

De acuerdo con lo desarrollado en la matriz de categorización, se determinaron tres subcategorías relacionadas con los costos de importación. A través de este análisis se buscará validar el grado de dichos factores como influyentes en las importaciones de papas prefritas desde Estados Unidos.

Las subcategorías relacionadas son: i) precio internacional, ii) seguro y iii) flete

Figura 11 Vista de red “Costos de importación”. Elaboración propia

El objetivo específico N°1 corresponde a los costos de importación que se incurren en el proceso de importación y que permitirían explicar las importaciones de papas prefritas congeladas desde Estados Unidos.

Como se ha definido anteriormente, el costo de importación es el precio final del producto, incluyendo los costos de flete y seguro.

Tal como lo menciona, Rodrigo Salgado, Analista de Inteligencia Comercial de Promperú:

“[...] El precio también es un factor determinante, ya que 1kg de papa procesada resulta más económico que un 1kg de papa cortada manualmente aquí en Perú. [...]”

Así también lo indica, Renzo Landeo, Coordinador de importaciones de Makro Supermayorista:

“[...] importamos a pesar de la gran producción del Perú, principalmente por la gran diferencia de la tecnología que tienen otros países para la cosecha, producción y manufactura del producto, no se puede comparar frente a las empresas de Perú, ya que sale mucho más barato traerlas de esos países [...]”

Tal como señala Ngobese y Workneh (2017), en las industrias de papas prefritas congeladas producidas en Canadá presentan exportaciones de más del 80%, mientras que en Sudáfrica solo representa el 8%. Esta situación se presenta, debido a que Canadá ofrece al mercado internacional precios más baratos frente a otros competidores, ya que se basan en sus costos de producción, los cuales resultan ser bajos por el desarrollo de tecnología que impulsa su productividad.

Renzo Landeo, también indica que:

“[...] en Makro consideramos también el costo de venta y la logística, ya que hay fletes que son más económicos, este puede costar alrededor de 800 euros, 1500 dólares [...]”

Respaldando lo mencionado anteriormente, Villanueva (2019), señala que dentro de los factores que impulsan las importaciones y mejoran su competitividad se encuentra el precio internacional, la capacidad logística de la empresa, la experiencia con los trámites aduaneros, etc. Señala que contar con menores precios, las importaciones de productos aumentarán.

Adicional a lo indicado anteriormente, el Coordinador de importaciones de Makro, Renzo Landeo nos indica:

“[...] Desde Holanda se han realizado importaciones desde hace un tiempo, se trabaja con ellos porque su nivel logístico es mucho más sencillo para el proveedor y cuentan con tarifas de flete económicas. Asimismo, consideramos a Holanda debido a que sus puertos y transportes son mejores [...]”

Lo mencionado anteriormente, es respaldado por la investigación realizada por Tejeda, Blanco y Cabeza (2016), quienes indican que dentro de los factores que impulsan las importaciones de alimentos procesados son: el precio internacional, la confianza en los proveedores internacionales, el conocimiento de las normas para el despacho aduanero y la capacidad logística.

Según Banomyong y Supatn (2011), mencionan que la eficiente gestión de la logística es considerada un factor importante para la diferenciación competitiva, ya que no solo representa una fuente de ahorro en costos para el comprador o vendedor (de acuerdo con los términos de venta acordado), sino que la logística también puede mejorar la calidad de las ofertas de productos o servicios de la empresa. Los servicios de logística eficaces y eficientes pueden mejorar la ventaja competitiva de la empresa. El gasto comercial total en logística es un factor importante que afecta el impacto de la empresa competitividad

Adicional a ello, Renzo Landeo menciona que:

“[...] Dentro de los principales factores que se toman en consideración para elegir un proveedor, es que cuenten con un precio más accesible, ya que dentro de Makro también se preocupan por ofrecerlo también a sus clientes [...]”

5.1.2 Análisis del Objetivo Específico N°2:

Determinar la influencia de los requisitos no arancelarios en importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.

Para el objetivo específico N° 2, en la matriz de categorización, se determinaron tres subcategorías relacionadas con los requisitos no arancelarios, los cuales explicarían las importaciones de papas prefritas congeladas. Las subcategorías relacionadas son: i) requisitos fitosanitarios, ii) calidad requerida del producto, iii) transporte y embalaje.

Figura 13 Vista de red de "Requisitos no arancelarios". Elaboración propia

Figura 143 Vista de red de subcategoría “Requisitos fitosanitarios”

Uno de los requisitos no arancelarios más importantes en la influencia de la demanda de importaciones de papas prefritas congeladas se relaciona con las medidas sanitarias y fitosanitarias que deben cumplir todos los productos que ingresen a territorio peruano, a fin de asegurar su inocuidad y deberá llegar en perfectas condiciones.

Además, es importante mencionar que el Perú es considerado como centro de origen, por lo que tiene amplio conocimiento en medidas que le permiten conocer aquellas que enfermedades y plagas que pudieran afectar la industria.

Asimismo, reforzando lo mencionado anteriormente, el ingeniero Quevedo señala que:

“[...] Nosotros somos centro de origen, esto quiere decir que tenemos muchas plagas y enfermedades, la papa tiene una veintena de plagas. Cada país de destino tiene ciertos protocolos y restringen el ingreso de ciertos productos por temas sanitarios. Los países se restringen de la posible transmisión de alguna plaga o enfermedad con las papas. [...]”

De igual manera, Rodrigo Salgado, menciona que:

“[...] La papa es un tubérculo que, al ser producida en la tierra, hace que tenga la mayor cantidad de enfermedades lo cual es una limitante para contar con los certificados sanitarios necesarios; sin embargo, cuando se cuente con una asociación de empresarios interesados en lograr la exportación, se podrá dar a conocer en mayor cantidad nuestros productos [...]”

Las papas prefritas congeladas se encuentran dentro de la categoría 1 según su riesgo de plagas, dentro de las Normas Internacionales para Medidas Fitosanitarias, esto quiere decir que el producto ha sido procesado hasta el punto en que se puede confirmar que se ha perdido la capacidad de ser infestado por plagas. (FAO, 2009)

Según lo mencionado por el ingeniero Quevedo, sugiere que:

“[...] hemos sacado muchas normas técnicas para mejorar la comercialización para que se mejore y se estandarice la calidad del producto procesado [...]”

Es importante señalar que el Código Internacional recomendado de prácticas para la

elaboración y manipulación de alimentos congelados rápidamente del CODEX ALIMENTARIUS se define al “alimento congelado rápidamente” a todo aquel alimento que haya sido sometido a un proceso de congelación rápida y que se puede asegurar su conservación en temperaturas como los 18° o menos, ya que la congelación rápida contribuye en destruir a los insectos.

Valverde (2015), afirma que la apertura del comercio ha originado que exista una reducción significativa en el nivel de aranceles sujetos a las importaciones y exportaciones de un país. Sin embargo, señala que la aplicación de requisitos no arancelarios, como medidas sanitarias y fitosanitarias, han incrementado. Por ejemplo, Estados Unidos debe tener reconocido un límite máximo de residuos plaguicidas, por lo que el mínimo será de cero y esto ocasionará que cualquier residuo adicional que se encuentre en un producto lo haga susceptible a ser rechazado.

Las medidas sanitarias y fitosanitarias junto con los obstáculos técnicos al comercio están relacionados con las medidas restrictivas que son utilizadas por algunos países. Asimismo, las malas prácticas empresariales relacionadas con la aplicación de las medidas sanitarias y fitosanitarias pueden ocasionar daños a nivel industria. (VALVERDE, 2015)

Figura 15 Vista de red de la subcategoría “Transporte y embalaje”

Otro requisito no arancelario que podría influir en las importaciones de papas prefritas congeladas es el transporte internacional y el embalaje del producto.

Es importante mencionar que el medio de transporte comúnmente utilizado para importar papas prefritas congeladas desde Estados Unidos es vía marítima. Los beneficios del transporte marítimo se centran en el costo del traslado, el cual es mucho menor en comparación con el transporte aéreo.

Referente al transporte, Renzo Landeo señala:

“[...] Desde Holanda se han realizado importaciones desde hace ya un tiempo, Makro ha venido trabajando con ellos, a nivel logístico es mucho más sencillo para el proveedor. Una tarifa de flete de Róterdam o de Hamburgo, la tarifa es igual. “[...]”

Según Zamora y Pedraza (2013), indican que la apertura de nuevos mercados trae consigo mayor número de competidores que buscan la atención de los consumidores, generando que estas se vuelvan más competitivas y ofrezcan servicios óptimos. Asimismo, indican que durante el proceso pueden presentarse obstáculos para el traslado de los productos, los cuales pueden ser el paso por aduanas, proceso de carga y descarga, entre otros servicios logísticos.

Sobre el embalaje del producto, Renzo Landeo indica que:

“[...] En los supermercados se pueden encontrar bolsas de 2.5 kg. El proveedor realiza los despachos en cajas máster donde entran cuatro bolsas que hacen un total de 10 kg. “[...]”

Adicional a ello, el Sr. Miguel Ordinola, señala:

“[...] Los principales países exportadores de este producto congelan los productos debido a que no tienen una producción continua, su tiempo de cosecha es de 1 a 2 meses durante todo el año. En cambio, en Perú se tendría abastecimiento con las cosechas en la costa una parte de año y la restante con cosechas de la sierra. “[...]”

Para que las empresas cuenten con el abastecimiento respectivo en sus almacenes,

deben realizar programaciones para que estén abastecidos y los posibles retrasos de su carga no afecten su producción. Tal es así que, Zhang y Figliozi (2010), indica que los entrevistados identificaron abrumadoramente las tarifas de flete, el tiempo de tránsito y la confiabilidad como indicadores clave del desempeño del transporte; los importadores y exportadores identificaron el tiempo de tránsito y la confiabilidad como indicadores clave del desempeño del transporte, los impactos de las demoras difieren claramente para los importadores y exportadores y por las condiciones contractuales de entrega y las características de la cadena de suministro

Respecto al embalaje de los productos, el Sr. Quevedo señala:

“[...] En el caso de las pollerías y restaurantes, deben tener el producto los 365 días, por lo que tratan de tener un producto estandarizado y que puedan almacenar en cámaras frías. Las importaciones de papas prefritas congeladas evitan la escasez y desabastecimiento de estos locales. A diferencia de la papa pelada y picada peruana, que sabes que es más natural y se tiene conocimiento de la cosecha, esta no contiene los aditivos para ser conservada. “[...]”

Figura 16 Vista de red de subcategoría “Calidad Requerida del producto”

Dentro de los requisitos no arancelarios relacionados con la influencia en las importaciones de papas prefritas congeladas desde Estados Unidos se encuentra la “Calidad requerida del producto”. De acuerdo con la información recopilada en las entrevistas, estas señalan que las grandes cadenas de comida rápida buscan papas prefritas congeladas con una estructura homogénea. Tal como lo señala el ingeniero Barrera:

“[...] hoy en día para la exportación se exige que las papas estén libres de una serie de enfermedades. Las papas en el Perú están expuestas a todas las enfermedades [...]”

Adicional a ello, la revista INIAP (1997), señala que las características para la calidad en el sector agroindustrial deben ser externas por el tamaño y forma; e internas por el contenido de sabor y azúcares. Afirmando lo mencionado, Renzo Landeo señala que:

“[...] Existen diferentes tipos de grados que permiten identificar la calidad de las papas prefritas congeladas: AAA (Premium), AA, A(low cost), B (super low price). Makro importa la AA y A, ambas son de buena calidad. Asimismo, para considerar si el producto cumple con la calidad esperada se identifica el calibre (textura) y el gramaje (largo y ancho), ambas cualidades varían de acuerdo con el tipo de negocio. Asimismo, si lo vemos desde el punto de contar con productos surtidos, las empresas europeas nos dan esa variedad de calibre y gramaje. Por ejemplo, en las pollerías se puede apreciar como entregan el producto, lo cual nos permite ver la trazabilidad de la calidad y salubridad del producto. Si bien es cierto para nuestros proveedores nosotros somos el cliente final, nosotros nos enfocamos en brindarles mejor atención a los hoteles, catering, restaurantes, empresas mypes; a diferencia de los retails, quienes ofrecen papas procesadas, pero no la misma variedad y cantidad que pueden encontrar en nuestras tiendas [...]”

Según información brindada por Maria Paz Gálvez, confirma que:

“[...] las cadenas de alimentos como los fast food o restaurantes de pollo a la brasa requieren un tipo de papa más uniforme y aquí es difícil encontrar eso [...]”

Es importante considerar la composición del tubérculo para su procesamiento, Ciro Barrera señala que:

“[...] Para el caso de las papas fritas, se deben buscar las características que requiere la demanda, ya sean alargadas, por su color y calidad [...]”

Asimismo, Ciro Barrera afirma:

“[...] Hay diferencias entre las opiniones, ya que la gente quiere que esas cadenas internacionales usen la papa de variedades nacionales pero eso es imposible, ya que esas cadenas tienen como compromiso con sus clientes presentar ese mismo tipo de papa en todo el mundo, no importa el país en el que esté, la papa debe ser la misma, es por ello que esas papas son producidas en condiciones climáticas con días largos, son producciones que requieren más luz y acá no tenemos esas condiciones [...]”

Según la Norma para las patatas fritas congeladas rápidamente (CODEX STAN 114 - 1981), establecido por la FAO, señalan que las papas fritas deberán haber pasado por un proceso de selección, lavado, pelado, cortado en tiras, y deberán haber sido sometidos a los procesos necesarios para lograr un color satisfactorio, así como también deberán haber sido fritos en aceites o grasa comestible para finalmente culminar el proceso de congelación, el cual deberá cumplir que el producto no haya alcanzado una temperatura de -18°C (0°F), en el centro térmico.

5.1.3 Análisis del Objetivo Específico N°3:

Determinar la influencia del PBI y el tipo de cambio real en la demanda de importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.

Para el objetivo específico N°3, en la matriz de categorización, se determinaron dos subcategorías relacionadas, las cuales tendrían una influencia en la demanda de importaciones de papas fritas. Las subcategorías son: i) PBI, ii) tipo de cambio real

Figura 17 Vista de red de la subcategoría “Producto Bruto Interno” y “Tipo de cambio real”

Según AlwellNteegah y Mansi (2016), menciona que el ingreso real, el precio, el tipo de cambio entre otros factores influyen en la demanda total de importaciones, asimismo, señalan en su investigación que la demanda de importaciones tiene implicancia significativa sobre la economía.

Asimismo, Scott, Maldonado y Suárez (2001) mencionan que el aumento en la demanda de papas se debe a diversos factores, confirmando que el fenómeno más importante en la demanda de alimentos procesados de papa se debe al cambio en los patrones de consumo de la población de Latinoamérica, esto principalmente gracias al acelerado crecimiento de la población urbana

Según el Ing. Quevedo, señala que:

“[...] Esto se debe a la población, Lima antes tenía de 8 a 10 millones ahora tenemos 12 millones. Lima ha crecido hacia el norte, el sur y el este. Casi el 80% de los limeños somos de la Sierra o provenimos de la Sierra, en ese sentido se arrastra el patrón del consumo y la papa es uno de ellos [...]”

Garcia (2018), menciona que los coeficientes de regresiones asociadas a las variables PBI, tipo de cambio real, inversión extranjera directa y los Tratados de Libre Comercio resultaron estadísticamente significativos en forma individual y de manera conjunta, por tanto, las importaciones han crecido debido al buen nivel del PBI, al tipo de cambio real, al crecimiento sostenido de la Inversión Extranjera Directa.

Tal como se menciona anteriormente, Rodrigo Salgado menciona:

“[...] Se entiende que en el Perú existen miles de pollerías ubicadas en diferentes ciudades; asimismo, existen restaurantes de comida rápida como Bombos, KFC; quienes vienen creciendo debido a la descentralización, se encuentran en provincias de la Costa, Sierra y Selva, la demanda interna de papa para la industria de restaurantes viene creciendo año a año, por lo que considero que este es uno de los factores que influye en el crecimiento de las importaciones [...]”

Damián (2014), menciona en su investigación respecto a los factores determinantes de la demanda de importaciones en el Perú que las variables explicativas tipo de cambio real bilateral, producto interno real peruano, son causantes que generan el ritmo de crecimiento de las importaciones está relacionado con la evolución de la actividad económica del país.

5.2 ANÁLISIS CUANTITATIVO

PRIMER MODELO

Para el análisis cuantitativo de la presente tesis de investigación, se busca a través de un modelo regresión lineal múltiple comprobar que las hipótesis anteriormente mencionadas forman parte del modelo.

Malhotra (2007) refiere que el análisis de regresión es un procedimiento poderoso y flexible para conocer las relaciones asociadas entre una variable dependiente métrica y una o más variables independientes. (p524)

Según Montero (2016), señala que la regresión lineal múltiple trata de ajustar todos aquellos modelos lineales entre una variable dependiente y más de una variable independiente. Asimismo, menciona que es importante considerar el muestreo de la heterocedasticidad, la multicolinealidad y la especificación. Se aplica el modelo de regresión lineal múltiple a través de la siguiente ecuación:

$$y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$$

Donde:

Variable dependiente:

Y = Total de demanda de importaciones de papas prefritas congeladas (miles de kgs)

Variables independientes:

X1: Costo de importación (mensual)

X2: Tipo de cambio (mensual)

X3: Producto bruto interno (mensual)

Tabla 4

Descripción de variables de estudio

Variable	Tipo	Descripción
Y	Escala	Importaciones de papas prefritas congeladas en 2018 (Q)
X1	Escala	Costo de importación
X2	Escala	Tipo de cambio
X3	Escala	PBI

Se desarrolla el método de regresión lineal múltiple en base a la metodología desarrollada por Villanueva (2019) y Ngobese y Workneh (2017) tomando como unidad de análisis a las importaciones de papas prefritas congeladas desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018. Asimismo, se determina como variables predictoras que contemplan la investigación al costo de importación, tipo de cambio y producto bruto interno. El análisis cuantitativo se realiza en base a una muestra mensual de todas las variables en el período 2015 – 2018, a fin de determinar la influencia de estas con las importaciones de papas prefritas congeladas desde Estados Unidos.

La fuente de información estadística ha sido extraída del portal de operatividad aduanera de SUNAT, TRADEMAP, y el BCR. Se establece el nivel de significancia igual a 0,05 y se determina el programa IBM SPSS para el procesamiento de datos cuantitativos.

5.2.1 Análisis de Regresión Lineal Múltiple

Los resultados del modelo señalan que el coeficiente de correlación múltiple (R) es igual a 0,829. El modelo arroja un R cuadrado igual a 0,688 lo que explica que el 66,8% de la variabilidad de importaciones de papas prefritas congeladas es explicado por las variables predictoras (Costo de importación, PBI y Tipo de cambio). Se obtiene un R cuadrado ajustado igual a 0,667.

Por otro lado, la no autocorrelación hace referencia a los efectos de la inercia de una observación a otra, y que pueda indicar a través del análisis la no independencia entre los residuos. La no autocorrelación se prueba por medio del estadístico de Durbin-Watson.

Donde:

H0: No existe autocorrelación

Si $D-W < 1.18$ se debe rechazar H0

Si $D-W > 1.4$ no se rechaza H0

El resultado que se obtiene a través del modelo de regresión lineal múltiple arroja un valor estadístico de Durbin-Watson igual a 1,746 por lo que no se rechaza H0 confirmando que no existe autocorrelación.

Tabla 5

Resumen del modelo de Regresión Lineal Múltiple

Resumen del modelo ^b					
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Durbin-Watson
1	,829 ^a	,688	,667	39345,72564	1,746

a. Predictores: (Constante), PBI, COSTO_IMPOR, TIPO_CAMBIO

b. Variable dependiente: DEMANDA

Asimismo, es importante considerar la inferencia sobre el modelo, con la finalidad de verificar que las variables predictoras aportan información en la explicación de la variable dependiente.

Contraste:

H0 = No existe relación significativa entre la demanda de importaciones de papas prefritas congeladas y costo de importación, PBI y tipo de cambio.

H1 = Existe relación significativa entre la demanda de importaciones de papas prefritas congeladas y costo de importación, PBI y tipo de cambio.

A través del resultado de la prueba de individualidad, al 5% se rechaza la hipótesis nula (H0), ya que se obtiene un nivel de significancia igual a $0 < 0.05$, confirmando que las variables independientes (costo de importación, tipo de cambio y PBI) influyen en forma conjunta y lineal sobre la variable dependiente (importaciones).

Tabla 6

Prueba de individualidad de las variables

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1,502E+11	3	5,008E+10	32,351	,000 ^b
	Residuo	6,812E+10	44	1548086126		
	Total	2,184E+11	47			

a. Variable dependiente: DEMANDA

b. Predictores: (Constante), PBI, COSTO_IMPOR, TIPO_CAMBIO

Nota: Prueba de individualidad entre la variable dependiente y las variables predictoras

Por otro lado, se debe verificar si cada una de las variables de estudio aporta información significativa al análisis.

Demanda de importaciones = $143927,85 + 0,501(X1) - 17807,749 (X2) - 238,965 (X3)$

Variable independiente X1: Costo de importación

Al nivel de significación del 5% se obtiene un $\text{sig} = 0 < 0,05$.

Conclusión: La variable X1 es significativa para el modelo de regresión lineal

Variable independiente X2: Tipo de cambio

Al nivel de significación del 5% se obtiene un $\text{sig} = 0,785 > 0,05$.

Conclusión: La variable X2 no es significativa para el modelo de regresión.

Variable independiente X3: Producto bruto interno

Al nivel de significación del 5% se obtiene un $\text{sig} = 0,693 > 0,05$.

Conclusión: La variable X3 no es significativa para el modelo de regresión.

En base a los resultados se puede probar que el costo de importación es significativo para el modelo.

Por otro lado, se debe verificar la no autocorrelación de las variables

Tabla 7

Matriz de coeficientes de correlación

Coeficientes ^a						
		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
Modelo		B	Desv. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constante)	143927,857	203552,017		,707	,483
	COSTO_IMPORT	,501	,052	,822	9,682	,000
	TIPO_CAMBIO	-17807,749	64903,251	-,025	-,274	,785
	PBI	-238,965	600,398	-,036	-,398	,693

a. Variable dependiente: DEMANDA

Según Vila, Torrado y Reguant (2019), el supuesto de no colinealidad implica que las variables independientes (costo de importación, tipo de cambio y PBI) no estén correlacionadas entre ellas, ya que se puede determinar que existirá multicolinealidad

cuando exista algún tipo de dependencia lineal entre las mencionadas variables. Para detectar la multicolinealidad entre las variables independientes del estudio (costo de importación, tipo de cambio y PBI), se puede observar los resultados que arroja la tolerancia, la misma que se basa en la correlación múltiple de una determinada variable con otras.

Tabla 8

Diagnóstico de colinealidad

Coeficientes^a		Estadísticas de colinealidad	
Modelo		Tolerancia	VIF
1	COSTO_IMPORT	,984	1,016
	TIPO_CAMBIO	,874	1,144
	PBI	,877	1,141

a. Variable dependiente: DEMANDA

Para que no exista una multicolinealidad entre las variables de estudio, se afirma que la tolerancia deberá ser mayor a 0,10, ya que de lo contrario se podrá evidenciar problemas de multicolinealidad. De igual manera, el Factor de la Inflación de la Varianza o (VIF por sus siglas en inglés) mayor a 10 puede diagnosticar problemas de colinealidad. (VILA, TORRADO Y REGUANT, 2019)

En conclusión, se puede evidenciar que no existe multicolinealidad entre las variables de estudio.

Por otro lado, es importante considerar el coeficiente de correlación de Pearson, ya que este nos permitirá estudiar el grado de relación lineal que existe entre dos o más variables cuantitativas. El coeficiente de correlación de Pearson tomará valores entre -1 y 1

Tabla 9

Matriz de correlación de Pearson entre la demanda, tipo de cambio, PBI y costo de importación

		Correlaciones			
		DEMANDA	COSTO_IMPORTOR	PBI	TIPO_CAMBIO
DEMANDA	Correlación de Pearson	1	,828**	-,124	-,128
	Sig. (bilateral)		,000	,402	,386
	N	48	48	48	48
COSTO_IMPORTOR	Correlación de Pearson	,828**	1	-,097	-,110
	Sig. (bilateral)	,000		,513	,455
	N	48	48	48	48
PBI	Correlación de Pearson	-,124	-,097	1	,346*
	Sig. (bilateral)	,402	,513		,016
	N	48	48	48	48
TIPO_CAMBIO	Correlación de Pearson	-,128	-,110	,346*	1
	Sig. (bilateral)	,386	,455	,016	
	N	48	48	48	48

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Para efectos del análisis se establece:

H0 = No existe relación lineal significativa (sig > 0,05)

H1 = Existe relación lineal significativa (sig < 0,05)

Se puede determinar que la variable dependiente (demanda de importaciones) no correlaciona ni con la variable PBI (sig=0,402) ni con la variable tipo de cambio (sig=0,386). Por el contrario, se puede comprobar que la variable de costo de importación (sig=0) correlaciona significativamente con la variable de demanda de importaciones por lo que se rechaza la hipótesis nula (H0) y se concluye que existe una relación lineal significativa entre ambas variables (costo de importación y demanda de importaciones).

SEGUNDO MODELO

Para el segundo modelo de regresión lineal se utilizan las siguientes variables:

Variable dependiente:

Y = Total de demanda de importaciones de papas prefritas congeladas (miles de kg)

Variable independiente:

X1 = Costo de importación (mensual)

Los resultados del modelo señalan que el coeficiente de correlación múltiple (R) es igual a 0,828. El modelo arroja un R cuadrado igual a 0,686 lo que explica que el 68,6% de la variabilidad de importaciones de papas prefritas congeladas es explicado por el costo de importación. Se obtiene un R cuadrado ajustado igual a 0,679.

Por otro lado, la no autocorrelación hace referencia a los efectos de la inercia de una observación a otra, y que pueda indicar a través del análisis la no independencia entre los residuos. La no autocorrelación se prueba por medio del estadístico de Durbin-Watson.

Donde:

H0: No existe autocorrelación

Si $D-W < 1.18$ se debe rechazar H0

Si $D-W > 1.4$ no se rechaza H0

El resultado que se obtiene a través del modelo de regresión lineal múltiple arroja un valor estadístico de Durbin-Watson igual a 1,692 por lo que no se rechaza H0 confirmando que no existe autocorrelación.

Tabla 10

Resumen del modelo de Regresión Lineal Múltiple

Resumen del modelo ^b					
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Durbin-Watson
1	,828 ^a	,686	,679	38632,67626	1,692

a. Predictores: (Constante), COSTO_IMPORTOR

b. Variable dependiente: DEMANDA

Asimismo, se establecen las siguientes hipótesis:

H0 = No existe relación significativa entre la demanda de importaciones de papas prefritas congeladas y el costo de importación.

H1 = Existe relación significativa entre la demanda de importaciones de papas prefritas congeladas y el costo de importación.

A través del resultado de la prueba de individualidad, al 5% se rechaza la hipótesis nula (H0), ya que se obtiene un nivel de significancia igual a $0 < 0.05$, confirmando que la variable correspondiente al costo de importación influye en forma conjunta y lineal sobre la variable dependiente (importaciones).

Tabla 11

Prueba de individualidad

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1,497E+11	1	1,497E+11	100,307	,000 ^b
	Residuo	6,865E+10	46	1492483675		
	Total	2,184E+11	47			

a. Variable dependiente: DEMANDA

b. Predictores: (Constante), COSTO_IMPORTOR

Por otro lado, se debe verificar si la variable aporta información significativa al análisis.

Demanda de importaciones = $46569,36 + 0,505 X_1$ (Costo de importación)

Variable independiente X1: Costo de importación

Al nivel de significación del 5% se obtiene un $\text{sig} = 0 < 0,05$.

Conclusión: La variable X1 es significativa para el modelo de regresión lineal

Tabla 12

Matriz de coeficientes de correlación

Coeficientes ^a					
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	Sig.
		B	Desv. Error	Beta	
1	(Constante)	46569,360	13837,954		,002
	COSTO_IMPOR	,505	,050	,828	,000

a. Variable dependiente: DEMANDA

Por otro lado, es importante comprobar que las variables no presentan multicolinealidad, para lo cual se incluye:

Tabla 13

Prueba de no colinealidad

Coeficientes ^a			
Modelo		Estadísticas de colinealidad	
		Tolerancia	VIF
1	COSTO_IMPOR	1,000	1,000

a. Variable dependiente: DEMANDA

Finalmente, a través de la matriz de correlación de Pearson se puede evidenciar que la variable correspondiente al costo de importación y la demanda de importaciones

Tabla 14

Matriz de correlación de Pearson

Correlaciones		DEMANDA	COSTO_IMPORTOR
DEMANDA	Correlación de Pearson	1	,828**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	48	48
COSTO_IMPORTOR	Correlación de Pearson	,828**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	48	48

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Para efectos del análisis se establece:

H0 = No existe relación lineal significativa ($\text{sig} > 0,05$)

H1 = Existe relación lineal significativa ($\text{sig} < 0,05$)

Se puede determinar que la variable dependiente (demanda de importaciones) se correlaciona significativamente con la variable de costo de importación ($\text{sig}=0$), por lo que se rechaza la hipótesis nula (H0) y se concluye que existe una relación lineal significativa entre ambas variables (costo de importación y demanda de importaciones).

5.2.1 Prueba de Kolmogorov -Smirnov

Con la finalidad de comprobar que las variables de estudio siguen una distribución normal se realiza la prueba de Kolmogorov – Smirnov.

H0 = Las variables siguen una distribución normal ($\text{sig} > 0.05$)

H1= Las variables no siguen una distribución normal ($\text{sig} < 0,05$)

Resultados: El valor obtenido a través de la prueba K-S tiene un nivel de significancia igual a 0,200 lo que permite rechazar la hipótesis alternativa (H1), por lo que las variables de estudio siguen una distribución normal

Tabla 15

Prueba de normalidad entre la demanda, tipo de cambio, flete y seguro internacional

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		Unstandardized Residual
N		48
Parámetros normales ^{a,b}	Media	,0000000
	Desv. Desviación	38219,48068
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,068
	Positivo	,038
	Negativo	-,068
Estadístico de prueba		,068
Sig. asintótica(bilateral)		,200 ^{c,d}

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

d. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

Figura 18 Histograma, prueba de distribución normal de variables de estudio.

Figura 198. Gráfico de regresión lineal.

5.2.3 Validación de hipótesis

Hipótesis Principal: El costo de importación, los requisitos no arancelarios, el PBI y el tipo de cambio son los factores que influyen significativamente en las importaciones papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.

A través del análisis de entrevistas y datos cuantitativos se puede determinar que las importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos ha sido influenciada por el costo de importación y los requisitos no arancelarios.

Hipótesis Específicas

Hipótesis Específica N°1: El costo de importación influye significativamente en las importaciones papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.

El costo de importación es el precio final asignado a un bien y este influye significativamente en el comportamiento de importaciones de papas prefritas congeladas provenientes de Estados Unidos.

Al nivel de significación del 5% se obtuvo que el costo de importación presentó una significancia igual a 0 por lo que se puede afirmar que esta variable aporta significativamente al modelo de regresión lineal planteado. Asimismo, a través del coeficiente de correlación de Pearson se determina que la variable relacionada al costo de importación ($\text{sig}=0$) esta correlacionada con la variable dependiente, se concluye que estas variables guardan una relación lineal significativa. Por lo que se acepta la hipótesis específica N°1.

Hipótesis Específica N°2: Los requisitos no arancelarios influyen significativamente en las importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.

Por medio del análisis cualitativo se pudo determinar que, los requisitos no arancelarios influyen significativamente en las importaciones de papas prefritas congeladas, teniendo como principales subcategorías a la calidad requerida del producto, el transporte y

embalaje y también los requisitos sanitarios y fitosanitarios de entrada al país.

A través de los requisitos no arancelarios se puede confirmar que estos influyen significativamente en las importaciones de papas prefritas congeladas provenientes de Estados Unidos, ya que es importante que estas cumplan con las certificaciones internacionales necesarias para asegurar que cuenten con los estándares de calidad solicitados y que deben estar basados en el CODEX STAN 114-1981 establecido por la FAO. Asimismo, para alcanzar un nivel adecuado de calidad todas las papas prefritas congeladas deberán ser manipuladas de conformidad con las disposiciones especiales en el Código Internacional Recomendado de Prácticas para la Elaboración y Manipulación de los Alimentos Congelados Rápidamente. Finalmente, deberán cumplir con todos los requisitos establecidos por Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) y de la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA). La calidad del producto congelado final es además garantizada por estándares gubernamentales. Estados Unidos es el único país del mundo con Estándares de Clasificación obligatorios del USDA para papas congeladas

Se concluye que la hipótesis específica N°2 es válida.

Hipótesis Específica N°3: El PBI y tipo de cambio real influyen significativamente en las importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.

Al nivel de significación del 5% se obtuvo que el tipo de cambio tuvo una significancia igual a 0,785 y el producto bruto interno presentó una significancia igual a 0,693 por lo que estas variables no aportaban significativamente al modelo de regresión lineal planteado. Asimismo, a través del coeficiente de correlación de Pearson se determina que la variable PBI ($\text{sig}=0,402$) y la variable tipo de cambio ($\text{sig}=0,386$) no correlacionan con la variable dependiente, se concluye que estas variables no guardan una relación lineal significativa. Por lo que se rechaza la hipótesis específica N°3.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

A través de la metodología empleada y manteniendo un enfoque mixto se puede concluir que el costo de importación y las medidas no arancelarias son los factores que han influido significativamente en las importaciones de papas prefritas congeladas desde Estados Unidos.

1. Se concluye que el costo de importación influyó significativamente en las importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 – 2018, ya que se pudo comprobar que estas explican el 68.6% de la variabilidad de las importaciones.
2. De acuerdo con los entrevistados se pudo evidenciar que tanto la calidad requerida del producto, el transporte y embalaje, así como las certificaciones sanitarias y fitosanitarias son variables importantes dentro de las regulaciones no arancelarias, por lo que se concluye que los requisitos no arancelarios influyen significativamente en las importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 – 2018.
3. Se concluye que el Producto Bruto Interno y el tipo de cambio no influyen significativamente en las importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 – 2018. A través de la matriz de correlación de Pearson se puede determinar que la variable dependiente que corresponde a las importaciones de papas prefritas congeladas no se correlaciona ni con la variable PBI ($\text{sig}=0,402$) ni con la variable tipo de cambio ($\text{sig}=0,386$).

RECOMENDACIONES

1. En el desarrollo de la presente tesis de investigación se han podido determinar aquellos factores que influyen significativamente en las importaciones de papas prefritas congeladas, se recomienda a los actores correspondientes que se pueda generar una política que pueda favorecer el agro andino y dar a conocer las propiedades y beneficios de las más de 3000 variedades de papas cultivadas en Perú.
2. A través del desarrollo de la presente investigación se determina que a pesar de las más de 3000 variedades de papas cultivadas en Perú, no se cuenta con una variedad homogénea que pueda competir con productos extranjeros, por lo que se recomienda que se generen alianzas estratégicas con instituciones relacionadas con el desarrollo, la promoción y el comercio exterior tales como el MINAGRI, INIA, CIP, Promperú, Cámara de Comercio de Lima, MINCETUR, SENASA, ADEX, COMEXPERÚ, etc.; con la finalidad de generar valor agregado a la papa nativa para competir en el mercado nacional y a través de promoción comercial llegar a mercados internacionales fomentando la libre competencia y el acceso a mercados.
3. Se recomienda poder trabajar en el desarrollo de políticas económicas y comerciales que brinden incentivos fiscales y arancelarios para que se pueda de esta manera fomentar la creación de una industria de papas prefritas procesadas localmente y poder iniciar una estrategia de internacionalización para competir con mercados internacionales con un producto diferenciado, tal como es la papa nativa originaria de los andes peruanos.
4. Para futuros investigadores se recomienda analizar variables adicionales como preferencias arancelarias que permitan identificar los beneficios del TLC Perú-Estados Unidos.

BIBLIOGRAFÍA

- ADEX Data Trade. (2020). *Estadísticas de las principales empresas importadoras de la subpartida N°2004.10.00.00*. Extraído de: <http://prueba.adexdatatrade.com/Members/Empresas.aspx> [Consulta: 17 de febrero, 2020].
- Agrodata Perú. (6 de Mayo de 2020). *Papa Preparada Pre frita Perú Importación 2020 Abril*. Obtenido de Agrodata Perú: <https://www.agrodataperu.com/2020/05/papa-preparada-pre-frita-peru-importacion-2020-abril.html> [Consulta: 12 de junio, 2020].
- Aguirre, X. y Tubilla, M. (2017). *Estudio de factibilidad para la producción y comercialización de papa semiprocesada para papa frita y optimización en la utilización de los subproductos de papa en Arequipa*. (Tesis de licenciatura, Universidad Católica San Pablo, Facultad de Ingeniería y Computación, Arequipa, Perú). Recuperado de: http://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/UCSP/15526/1/AGUIRRE_OLAECHEA_XI M_EST.pdf [Consulta: 20 de diciembre, 2019].
- Althaus, J. (22 de Enero de 2018). *Dar el salto a la exportación de papa*. Lampadia. Obtenido de <https://lampadia.com/analisis/comercio-internacional-y-desarrollo/dar-el-salto-a-la-exportacion-de-papa> [Consulta: 6 de junio, 2020].
- AlwellNteega, H y Mansi, N. (2016) *Analysis of Factors Influencing Import Demand in Nigeria*. Recuperado de: <https://pdfs.semanticscholar.org/32c8/def85b0f5b4053749ee04d482b0217359a1a.pdf> [Consulta: 6 de junio, 2020].
- Amaro, C. (30 de Noviembre de 2016). *Ventaja Comparativa vs Absoluta*. Analytica. Recuperado de <https://www.analytica.com.do/2016/11/macroconcept-ventaja-comparativa-vs-absoluta/#:~:text=Como%20ventaja%20absoluta%20nos%20referimos,ventaja%20absoluta%20sobre%20dicho%20bien>. [Consulta: 16 de junio, 2020].
- Arbaiza, L. (2014). *Cómo elaborar una tesis de grado*. Lima: Esan Ediciones.
- Arbaiza, L., Cánepa, M., Cortez, O. y Lévano, G. (2014). *Análisis prospectivo del sector de comida rápida en Lima: 2014-2030*. Lima: Universidad ESAN. [Consulta: 16 de junio, 2020].
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica* (5a. ed.). Caracas: Episteme. [Consulta: 13 de junio, 2020].
- Bances, L. y Sandoval, M. (2018). *Factores determinantes de las importaciones en el Perú durante el periodo 1991 – 2017* (Tesis de grado). Universidad de Lambayeque, Chiclayo, Perú. Recuperado de <http://repositorio.udl.edu.pe/bitstream/handle/UDL/126/INFORME%20TESIS%20IMPORTACIONES%202018.pdf?sequence=3&isAllowed=y> [Consulta: 16 de junio, 2020].

- Banco Central de Reserva del Perú (2020). *Series mensuales de tipo de cambio 2015-2018*. Recuperado de: <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/mensuales/resultados/PN01213PM/html/2018-1/2018-12/>
- Banomyong, R. and Supatn, N. (2011), *Selecting logistics providers in Thailand: a shippers' perspective*", *European Journal of Marketing*, Vol. 45 No. 3, pp. 419-437. <https://doi.org/10.1108/03090561111107258>
- Barroso, M. (2009). *Competitividad sostenible de los espacios naturales protegidos como destinos turísticos: un análisis comparativo de los parques naturales Sierra de Aracena y Picos de Aroche y Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas*. (Tesis Doctoral). Universidad de Huelva, España. Obtenido de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/184/b15168554.pdf?sequence=1> [Consulta: 10 de junio, 2020].
- CITE Papa. (30 de Mayo de 2019). *El 12% de la producción nacional de papa se comercializa en el mercado mayorista de Lima*. Agraria.pe. Obtenido de <https://agraria.pe/noticias/el-12-de-la-produccion-nacional-de-papa-se-comercializa-en-e-19088#:~:text=La%20especialista%20dijo%20que%20del,papa%20moderna%20con%20159.980%20toneladas>
- Clark, X., Dollar, D. y Micco, A. (2004). *Port efficiency, maritime transport costs and bilateral trade*. Recuperado de: http://apps.webofknowledge.com.upc.remotexs.xyz/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=3&SID=8DJnJABvFPuyddxZVz2&page=1&doc=10&cacheurlFromRightClick=no [Consulta: 14 de junio, 2020].
- Coila, M. (2013). *Factores determinantes de las importaciones en el Perú: Período 1996.1 - 2012.6*. (Tesis de grado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/1815>
- CompaniesandMarkets.com: *Peru packaged food market: New industry research available: Packaged food in Peru* (2014). Chatham: Newstex. Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/1641248637?accountid=43860> [Consulta: 10 de diciembre, 2019].
- Consultora Mercadeando S.A. (2008). *Investigación sobre la situación y perspectivas del negocio de procesamiento de papa en tiras para pollerías, restaurantes y supermercados*. Recuperado de http://minagri.gob.pe/portal/download/pdf/especiales/congreso_papa/negocio_procesamiento_papa_tiras.pdf [Consulta: 15 de diciembre, 2019].
- Damián, M. (2014). *Factores determinantes de la demanda de importaciones en el Perú durante el período 1998 – 2012*. (Tesis de grado). Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/1606/BC-TES-TMP-482.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. [Consulta: 16 de enero, 2020].

- Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2010). *Negocios Internacionales, ambientes y operaciones*. Lima. Editorial: Pearson. Decimosegunda edición.
- Ezeta, F. (2008). *La competitividad en el cultivo de papa en Latinoamérica y el Caribe: Implicaciones y Retos Inmediatos*. Recuperado de http://www.infoagro.net/sites/default/files/migrated_documents/attachment/ezet a.pdf [Consulta: 26 de enero, 2020].
- FAO. (2003) *Potato: Post Harvest Operations*. Recuperado de: <http://www.fao.org/3/a-ax440e.pdf>. [Consulta: 15 de diciembre, 2019].
- FAO. (2007) *El mundo de la papa*. Recuperado de: http://www.fao.org/potato-2008/es/mundo/america_del_norte.html [Consulta: 10 de junio, 2020].
- FAO (2009) *Normas Internacionales para medidas fitosanitarias*. Recuperado de: <http://www.cosave.org/sites/default/files/nimfs/de47aedef31cf611f0696f53ae612dabc.pdf>. [Consulta: 12 de junio, 2020].
- Fondo Monetario Internacional (2002). *Mejorar el acceso a los mercados: Mayor coherencia entre la ayuda y el comercio exterior*. Recuperado de: <https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2002/esl/032102s.htm#i> [Consulta: 6 de junio, 2020].
- García, G. (2018). *Factores Determinantes de las Importaciones de Bienes de Capital en el Perú 1990 -2016*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional del Vaticano, Callao, Perú. Recuperado de: http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/3892/Garcia%20Riega_POGRADO_MAESTRIA_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gavelán Izaguirre, J. (1999). *Costos de Importación*. *Quipukamayoc*, 6(11), 117-125. <https://doi.org/10.15381/quipu.v6i11.5943>
- Gómez, R. y Wong, D. (1989). *Procesados de papa: un mercado potencial*. Recuperado de: <http://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/1624?show=full> [Consulta: 30 de noviembre, 2019].
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6a. ed.). México: McGraw-Hill.
- Instituto Peruano de Economía – IPE (2014). *Tipo de cambio nominal y real*. Recuperado de: <https://www.ipe.org.pe/portal/tipo-de-cambio-nominal-y-real/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática -INEI. (2019). *Producción Nacional, enero 2019. Lima, Perú: INEI*. Recuperado el 6 de Junio de 2020, de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/03-informe-tecnico-n03_produccion-nacional-ene2019.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática -INEI. (2014). *Nota de Prensa Producción de Papa creció en un 45%*. Lima, Perú: INEI. Obtenido de <http://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-n-082->

- Lacki, P. (1995) *Desarrollo Agropecuario: De la dependencia al protagonismo del agricultor*. Recuperado de: <http://www.fao.org/3/aI006s/aI006s00.pdf> [Consulta: 14 de diciembre, 2019].
- Laguna, C. E. (2002). *Fundamentos de la teoría clásica del comercio internacional. Contribuciones a la Economía*. Recuperado de <https://www.eumed.net/cursecon/colaboraciones/lrce-comercio.htm>
- Linares, Y & Gutiérrez, A. (2001). *El mercado mundial de la papa*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/543/54301008.pdf> [Consulta: 20 de diciembre, 2019].
- LOGISBER. (11 de Abril, 2019). *Aduanas y normativas*, Comercio internacional. Recuperado de: <https://logisber.com/flete-internacional/> [Consulta: 16 de junio, 2020].
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo- Mincetur (2013) *El Abc del Comercio Exterior, Guía Práctica del Importador Volumen II*. Lima: Mincetur. Recuperado de: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Pecex/lecturas_complementarias/02_GUIA_DEL_IMPORTADOR.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2017). *Reporte del comercio bilateral Perú-Estados Unidos*. Recuperado de: http://www.sice.oas.org/TPD/AND_USA/Studies/PER_USA_RCB_2017_s.pdf . [Consulta: 07 de junio, 2020].
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2019). *Informe de Monitoreo Mensual del Plan Nacional de Cultivos 2018- 2019*. Recuperado de: <http://sissic.minagri.gob.pe/sissic/Content/pdf/info/003.pdf?var=93> [Consulta: 06 de junio, 2020].
- Ministerio de Agricultura y Riego - MINAGRI. (22 de Abril de 2017). *Perú es el primer productor de papa en Latinoamérica y segundo en el continente*. Andina. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-peru-es-primer-productor-papa-latinoamerica-y-segundo-el-continente-667862.aspx>
- Ministerio de Agricultura y Riego - MINAGRI. (17 de Junio de 2015). *¿Cuántos kilos de papa consume un peruano en promedio cada semana?* RPP Noticias. Obtenido de <https://rpp.pe/economia/economia/cuantos-kilos-de-papa-consume-un-peruano-en-promedio-cada-semana-noticia-808196>
- Ngobese, N. & Workneh, T. (2017). *Development of the frozen French Fry Industry in South Africa*. Recuperado de: <http://search.proquest.com/upc.remotexs.xyz/docview/1874035114/9B52F44788FF4981PQ/2?accountid=43860> [Consulta: 5 de enero, 2020].
- Patiño, M. (11 de enero de 2018). Perú no cuenta con planta de procesamiento de papa,

- pese a que existe demanda. Gestión. Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/peru-cuenta-planta-procesamiento-papa-pese-existe-demanda-224656-noticia/>. [Consulta: 06 de junio, 2020].
- Pazmiño, L. (2010). *Aplicación de una tecnología de acondicionamiento para la elaboración de papa prefrita congelada tipo bastón*. (Proyecto de investigación, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador). Recuperado de: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/831/4/AL463%20Ref.%203404.pdf> [Consulta: 15 de junio, 2020].
- Paul, J. (2011). *International business* (5a. ed.). New Delhi: PHI Learning.
- Potatoesusa (2020). *Productos de papa, papas congeladas de Estados Unidos*. Recuperado: <http://www.potatoesusa-mx.com/potato-products/frozen-potatoes> [Consulta: 7 de junio, 2020].
- PromPerú (2015). *Guía de requisitos de acceso de alimentos a los Estados Unidos*. Recuperado de: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/1025163015radB52B3.pdf>
- Rachapila, T. & Jansiriak, S. (2012). *Using Porter's Five Forces Model for Analysing the Competitive Environment of Thailand's Sweet Corn Industry*. Recuperado de: <https://thejournalofbusiness.org/index.php/site/article/view/67> [Consulta: 30 de enero, 2020].
- Rangel, M., Pinza, J., Fajardo, J; y Velasco J. (2019). *Principales Determinantes de las Importaciones en Colombia 2000 – 2016*. Revista Tendencias, 20(1), 130-157. Recuperado de: <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/4803/5401>
- Rivera, J., Herrera, A. & Rodríguez, L., (2003). *Procesamiento de papa criolla precocida y congelada mediante la técnica de congelación individual (IQF) en seis genotipos promisorios de papa criolla*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1803/180317942010>. [Consulta: 15 de diciembre, 2019].
- Robles, A. (2009). *Factores que limitan la productividad y rentabilidad del cultivo de papa (Solanum Tuberosum L.)*. (Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma Agraria “Antonio Narro”, Coahuila, México) [Consulta: 19 de diciembre, 2019].
- Scott, G. & Ocampo, J. (2012). *Costos efectivos, tasas de cambio y competitividad: el caso de los procesadores de papa en Lima*. Recuperado de: <http://www.custoseagronegocioonline.com.br/numero2v9/actual%20costs.pdf> [Consulta: 1 de diciembre, 2019].
- Scott, G. & Zelada, F. (2010). *Benchmarking Local Potato Processing in Developing Countries: The Case of French Fries in Lima, Peru*. Recuperado de: <http://search.proquest.com/upc.remotexs.xyz/docview/852720100/9FD2E6FB9D9E4C48PQ/2?accountid=43860> [Consulta: 14 de diciembre, 2019].

- Smith, A. (1976). *La riqueza de las naciones*. Escocia: William Strahan.
- Spooner, D., McLean, K., Ramsay, G., Waugh, R., & Bryan, G. (2005). *A single domestication for potato based on multilocus amplified fragment length polymorphism genotyping*. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 102(41), 14694-14699. doi:<https://doi.org/10.1073/pnas.0507400102>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT. (8 de Febrero de 2018). *De los 89 kilos de papa que consume un peruano cada año, solo 1.7 kilos corresponde al producto importado*. Agraria.pe. Obtenido de <https://agraria.pe/noticias/de-los-89-kilos-de-papa-que-consume-un-peruano-15902#:~:text=Asimismo%2C%20dijo%20que%20en%20el,kilos%20por%20persona%20al%20a%C3%B1o>.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT (22 de diciembre de 2019). *Estructura del Arancel de Aduanas de Perú*. Recuperado de: <http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/aranceles/estructura.html>
- Tejeda, C., Blanco, M., & Cabeza, L. (2016). *Propuesta teórica de los factores que impulsan las importaciones de alimentos procesados en las empresas alimenticias*. *Innovaciones de Negocios*, 13(26), 273 - 297. Recuperado de <http://eprints.uanl.mx/12641/1/13.26%20A6.pdf>
- Tejeda, A., Blanco, M & Guerra, S. (2019). *Factores que impulsan las importaciones de las empresas de alimentos procesados, mejorando su competitividad*. (Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma de Nueva León, Ciudad de México, México) Recuperado de: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4560/456059299007/456059299007.pdf> [Consulta: 16 de enero, 2020].
- The New York Times (4 de Diciembre, 2019). *The French Fries are doing just fine*. Recuperado de: <https://www.nytimes.com/2019/12/04/us/french-fries-shortage.html> [Consulta: 16 de febrero, 2020].
- TIBA (17 de Mayo, 2019). *Seguro de transporte de mercancías*. Recuperado de: <https://www.tibagroup.com/es/seguro-transporte-mercancias> [Consulta: 16 de junio, 2020].
- Torres, R. (1996). *Teoría del Comercio Internacional*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Trade Map. (2020). *Lista de los exportadores para el producto patatas “papas”, preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, congeladas*. Recuperado de <https://www.trademap.org>. [Consulta: 9 de enero, 2020].
- Trujillo, D. (2017). *Factores determinantes de la producción de papa en el periodo de años 1990 – 2013*. (Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú). Recuperado de: [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621688/Trujillo_o_SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621688/Trujillo_SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y) [Consulta: 15 de enero, 2020].

- Universidad ESAN. Journal of Economics Finance and administrative Science. *El transporte internacional como factor de competitividad en el comercio exterior*. <https://jefas.esan.edu.pe/index.php/jefas/article/view/275>. [Consulta: 11 de junio de 2020]
- Urcia, M. (2016). *Aplicación del Modelo de Gravedad para el análisis de los determinantes del flujo de importaciones peruanas de origen asiático en el periodo 2000 – 2014*. (Tesis de grado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/8484>
- UCSM. (2019). *El mayor productor de papa en el mundo es China*. Obtenido de <https://www.ucsm.edu.pe/el-mayor-productor-de-papa-en-el-mundo-es-china/#:~:text=El%20mayor%20productor%20de%20papa%20en%20la%20tier%20es%20China,7.1%25%20e%20India%206.4%25>.
- Valenzuela, V., y Vivanco, G. (2019). *Factores determinantes en la importación peruana de Maíz Amarillo Duro (1005.90.11.00) destinada al sector avícola en el periodo 2005-2018*. (Tesis de grado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú. Recuperado de: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/628043/Valenzuela_SV.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Valverde, M. (2015). *Un nuevo reto para el comercio exterior peruano: las medidas sanitarias y fitosanitarias*. Sinergia e Innovación, 3(1), 1-22.
- Vila, R, Torrado, M. y Reguant, M. (2019). *Análisis de regresión lineal múltiple con SPSS: un ejemplo práctico*. Recuperado de: <file:///C:/Users/usuariolab/Downloads/22704-61419-3-PB.pdf>
- Villanueva, A. (2019). *Factores que impulsan las importaciones de las empresas de alimentos procesados, mejorando su competitividad*. (Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma de Nuevo León, Ciudad de México, México). Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-76782019000200002&lng=en&tlng=en&SID=7ENrYr8aag5pRVtEBVN [Consulta: 17 de enero, 2020].
- WEFORUM. (2016). *Foro Económico Mundial*. Obtenido de *¿Qué es la competitividad? PORTER, M. (1980). Estrategia Competitiva. MACMILLAN.*

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Factores que influyen en las importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema Principal ¿Cuáles son los factores que influyen en las importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018?</p>	<p>Objetivo Principal Determinar los factores que influyen en las importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.</p>	<p>Hipótesis Principal El costo de importación, los requisitos no arancelarios, el PBI y la tasa de cambio real son los factores que influyen significativamente en las importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.</p>	<p>Independiente: Y= Total de demanda de importaciones de papas prefritas congeladas (miles de kgs)</p>	<p>1. Tipo y diseño de la investigación El tipo de investigación tendrá un enfoque mixto, descriptiva no experimental longitudinal</p>
<p>Problemas Específicos a) ¿El costo de importación influye en las importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.?</p>	<p>Objetivos Específicos a) Determinar la influencia del costo de importación en las importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.</p>	<p>Hipótesis Específicas a) El costo de importación es el factor que influye significativamente en las importaciones papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.</p>	<p>Dependiente: X1 Costo de importación (miles de dólares) X2 Tipo de cambio (mensual) X3 Producto Bruto Interno (mensual)</p>	<p>2. Unidad de estudio Importaciones de papas prefritas congeladas expresadas en toneladas y dólares</p>
<p>b) ¿Los requisitos no arancelarios influyen en las importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.?</p>	<p>b) Analizar la influencia de los requisitos no arancelarios en importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.</p>	<p>b) Los requisitos no arancelarios son los factores que influyen significativamente en las importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.</p>		<p>3. Población de estudio Total de importaciones de papas prefritas congeladas subpartida nacional 2004.10.00.00 desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018</p>
<p>c) ¿El PBI y el tipo de cambio influyen en la demanda de las importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.?</p>	<p>c) Determinar la influencia del PBI y el tipo de cambio en la demanda de importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.</p>	<p>c) El PBI y tipo de cambio son los factores que influyen significativamente en las importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.</p>		

ANEXO 2. MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN DE VARIABLES

Factores que influyen en las importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos entre 2015-2018

Objeto del estudio	Pregunta General de investigación	Objetivo General de la investigación	Preguntas específicas de investigación	Objetivos específicos de investigación	Categorías	Subcategorías
Factores que influyen en las importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el periodo 2015 - 2018	¿Cuáles son los factores que influyen en las importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el periodo 2015 - 2018?	Determinar los factores que influyen en las importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el periodo 2015 - 2018	¿El costo de importación influye en las importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.?	Determinar la influencia del costo de importación en las importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.	Costo de importación	Vaor FOB Flete Seguro
			¿Los requisitos no arancelarios influyen en las importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.?	Analizar la influencia de los requisitos no arancelarios en importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.	Requisitos no arancelarios	Requisitos fitosanitarios Calidad requerida del producto Transporte y embalaje
			¿El PBI y el tipo de cambio influyen en la demanda de las importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.?	Determinar la influencia del PBI y el tipo de cambio en la demanda de importaciones de papas prefritas congeladas, subpartida nacional 2004.10.00.00, desde Estados Unidos en el período 2015 - 2018.	PBI Tipo de cambio	PBI Tipo de cambio