UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE COMUNICACIONES

PROGRAMA ACADÉMICO DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

La violencia y los asuntos privados, las representaciones predominantes de la
vida cotidiana del diario más exitoso de habla hispana

TESIS

Para optar el título profesional de Licenciado en Comunicación y Periodismo

AUTORA

Villalobos León, María Gabriela (0000-0002-7685-3283)

ASESOR

Sánchez Dávila, Mario Elmer. (0000-0002-8973-3678)

Lima, 16 de octubre de 2019

AGRADECIMIENTOS

A mi familia, que me enseñó desde niña, y hoy como madre, que la violencia jamás será una solución a los conflictos, que ninguna forma de violencia tiene justificación y que un mal tratamiento y el uso de la misma solo generará más violencia.

A mis años de trabajo y a mis colegas, sobre todo con quienes compartí en Save the Children, Ayuda en Acción y Canal N. Les agradezco por ayudarme a comprender mejor sobre los derechos humanos, la equidad de género y el desarrollo social, además por permitirme ser testigo de cómo los medios de comunicación pueden manipular los hechos y empaquetar información ad hoc dirigida a determinadas audiencias con fines distintos a los del periodismo.

RESUMEN

El diario Trome es considerado un éxito periodístico, inclusive la escuela de negocios de la Universidad de Harvard lo considera digno de análisis. Es el diario de mayor circulación de habla hispana. En promedio vende 700 mil ejemplares al día mientras. Hoy supera los 2 millones de lectores y lectoras, en 2001 eran unas 163 mil y en el 2004 llegaba a un poco más de medio millón.

Tomando en cuenta la excelente acogida de Trome en términos de ejemplares y lectoría, este trabajo busca identificar cuál es la agenda informativa ofrecida a su lectoría y evidenciar las representaciones sociales cotidianas preponderantes. Se incluye un análisis de la evolución del diario en sus 18 años. Las discusiones de sus creadores y los ajustes al contenido periodístico y su narrativa bajo el argumento de ofrecer lo que su audiencia espera. Además, incluye un análisis del titular de la noticia principal de la Portada y los de las 2 secciones más extensas del diario y recurrentes en Portada, Actualidad y Fiesta.

Gracias al estudio de 21 diarios consecutivos y de 228 páginas de Trome, se ha podido identificar que los hechos de violencia y los asuntos de la vida privada de algunos personajes de espectáculo predominan como las representaciones de la vida cotidiana ofrecidas por el diario más exitoso de habla hispana, consumido por unos 2 millones de personas, básicamente de familias de nivel socio económico C y D, audiencia para la cual fue diseñado.

Palabras clave: Trome; éxito; audiencia; violencia; habitus; campo; nivel socio económico.

Violence and private affairs, the main representations of daily publications of the most successful newspaper among all Spanish-speaking countries.

ABSTRACT

TROME newspaper is considered a journalistic success, even Harvard University Business School considers it worthy of analysis. It is the newspaper with the largest circulation among Spanish-speaking countries. On average, it sells seven hundred thousand (700,000) copies everyday compared to El Tiempo from Colombia, which sells around 400,000. Currently, its readers consist of more than 2 million people. This number had been growing considerably since 2001 when there were 163,000 readers and in 2004, it reached a little over half a million people.

Considering the excellent results of Trome, this paper seeks to identify what are the news prioritize by Trome and stablish its representations of daily life. It includes an analysis of the evolution of the newspaper, as well as the discussions of its creators, the adjustments to the journalistic content and its narrative under the argument of offering what its audience expects. In addition, it includes an analysis of the headlines regarding the main news of its Cover and the 2 most extensive sections of the newspaper, Actualidad (current news) and Fiesta (Showbusiness).

In summary, after the analysis of 21 consecutive newspapers and 228 pages, it has been possible to identify that the acts of violence and private life issues of some TV celebrities predominate as the representations of daily life offered by the most successful Spanish-speaking newspaper and consumed by about 2 million people. Basically, it is aimed at families of socio-economic C and D levels that represent the audiences for which TROME was designed.

Keywords: Trome; success; audience; violence; habitus; campo; socio-economic level.

TABLA DE CONTENIDOS

1	INTRODUCCIÓN.....	7
2	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
2.1	DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA:	9
2.2	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:.....	14
2.2.1	Problema de investigación general:	14
2.2.2	Problemas de investigación específicos:	14
2.3	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.	15
2.3.1	Objetivo general de la investigación.	15
3	MARCO TEÓRICO.....	16
3.1	ANTECEDENTES	16
3.2	BASES TEÓRICAS	17
3.3	CAPÍTULOS Y SUBCAPÍTULOS	19
3.3.1	Capítulo 1: la historia del diario más exitoso de habla hispana	19
3.3.2	Capítulo 2: Representaciones sociales de la vida cotidiana en trome la historia del diario más exitoso de habla hispana	24
3.4	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	42
4	METODOLOGÍA.....	44
4.1.1	Tipo, Nivel y Diseño	44
4.1.2	Técnica e Instrumento	44
5	ANÁLISIS DE DATOS Y PRUEBA DE HIPOTESIS	45
5.1.1	Hipótesis	45
5.1.2	Universo de análisis.....	46
6	CONCLUSIONES	47
7	REFERENCIAS	49
8	ANEXOS	57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tipo de titular de la noticia.....	24
Tabla 2 Palabras utilizadas en la nota principal de la Portada policial.....	25
Tabla 3 Palabras utilizadas en la nota principal de la Portada no policial.....	25
Tabla 4. Análisis de variable 1.	26
Tabla 5. Análisis de variable 2 y 3	27
Tabla 6. Análisis de variable 4	30
Tabla 7. Análisis de variable 5	31
Tabla 8. Análisis al detalle variable 5.....	32
Tabla 9. Análisis de variable 6	33
Tabla 10. Análisis al detalle de variable 6.....	34
Tabla 11. Análisis de variable 7.	35
Tabla 12. Análisis al detalle de variable 7.....	36
Tabla 13. Palabras utilizadas en los titulares de Actualidad.....	36
Tabla 14. Detalle de análisis de variable 8	38
Tabla 15. Detalle análisis variable 8.....	39
Tabla 16. Análisis al detalle de variable 9.....	40
Tabla 17. Análisis al detalle de variable 9.....	40
Tabla 18. Palabras frecuentes utilizadas en la sección Fiesta.....	41
Tabla 19. Matriz cuantitativa de análisis	46

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Distribución de hogares según NSE 2016 - Lima Metropolitana.	11
Ilustración 2. Distribución de hogares según NSE 2018 - Lima Metropolitana.	11
Ilustración 3. Lectoría de Trome representada en miles.....	22
Ilustración 4 Portada Trome - 20/05/2019.....	27

1 INTRODUCCIÓN

McCombs (2004) en su libro *Estableciendo la agenda*, el impacto de los medios en la opinión pública y el conocimiento, menciona una cita del humorista norteamericano Will Roger “Todo lo que sé es porque lo he leído en la prensa” (p. 23) Esta afirmación refleja uno de los elementos centrales de la capacidad de influir y del poder de los medios de comunicación frente a su audiencia al configurar la agenda informativa diaria. Otro elemento se basa en lo que Pierre Bourdieu propone como “*Habitus*” que se construye en la dialéctica entre lo que el consumidor considera su propia cultura, sus estilos, sus intereses y lo que el medio de comunicación define como la cultura, los estilos y los intereses de la audiencia a la que está dirigida el medio. Finalmente, el tercer elemento es el definido como “*Campo*”, es decir, la relación de una persona con las estructuras que percibe como propias – a las que pertenece, producto de una historia determinada- y que dependen, en gran parte, de cómo la persona se ubica o se percibe a sí misma en el Campo (Pinto, 2002, p. 42)

El consumo de información tiene efectos permanentes y significativos en la vida de las personas y sus contextos. Es frecuente escuchar que los medios de comunicación son el cuarto poder. “Si alguna vez... el hombre tuvo una cosmovisión del mundo a través de sus creencias religiosas, hoy la tiene por intermedio de los medios masivos de comunicación” (Bein, 2003, p. 3)

Esta construcción individual y colectiva de la cosmovisión del mundo, planteada por Bein, se podría vincular al planteamiento de Bourdieu sobre la construcción del *Habitus* y la definición del *Campo* que, respaldados por una “Agenda Informativa”, ayudan a la reproducción y la diferenciación social (Delponti; Pestano, 2012. p. 5).

Los medios de comunicación no sólo tienen una cuota de poder para fijar la agenda nacional, también la tienen para influir en el imaginario colectivo y las representaciones sociales que los lectores ocupan dentro de la estructura social. Los medios de comunicación construyen “realidades de segunda mano” (McCombs, 2004, p. 24). Para el caso de diarios impresos, según diversas clasificaciones, se identifica la construcción de diversas realidades de segunda mano, ya que estos construyen una agenda informativa ad hoc a su lectoría, guiados por las características, gustos y hábitos de sus lectores. Una

de la más usada es su nivel socioeconómico (NSE). “En el sector diarios se puede encontrar un gran número de casas editoras que cuentan con diversos tipos de diarios destinados a distintos niveles socioeconómicos” (Montiel & Murillo, 2008, p. 195).

Tomando en cuenta lo precisado en párrafos anteriores, y partiendo de la idea de que en el periodismo impreso la agenda informativa es construida deliberadamente según el perfil de la audiencia y que eso implica una cuota de poder del diario para influir sobre la manera de ver, pensar y concebir el mundo desde su lectoría (García, Berrios, Briceño y Berrios, 2011) la presente investigación busca evidenciar las representaciones sociales cotidianas preponderantes del diario Trome en su Portada, a través del titular principal, así como en las secciones más extensas y priorizadas en la Portada, es decir “*Actualidad*” y “*Fiesta*”. Con el fin de identificar la tendencia en la cotidianidad se analizará 21 ediciones consecutivas entre el 11 y el 31 de mayo del año 2019.

Para construir identificar las evidencias sobre las representaciones sociales cotidianas en el diario más exitoso de habla hispana se va a:

- Reconstruir la historia de Trome.
- Analizar cualitativamente los titulares del diario en la noticia principal de la Portada y en sus secciones de “Actualidad” y “Fiesta”.

2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Descripción de la realidad problemática:

El diario Trome es considerado un éxito periodístico ya que es el diario de mayor circulación de habla hispana. “Su éxito arrollador ha hecho que Trome sea un caso de estudio en la escuela de negocios de la Universidad de Harvard” (Mineo, 2014, p.1).

Todo indica que la fórmula ganadora se mantiene en el tiempo. Según el diario Gestión, (15/10/2013) Trome vendía 702,000 ejemplares al día, la mayor venta en el Perú y América Latina, mientras que El Tiempo de Colombia, unos 400,000 y el Clarín de Argentina, unos 280,000. Tres años más tarde, en 2016 según la Compañía Peruana de Estudios de mercados y Opinión Pública -CPI-, Trome alcanzó en Perú el mayor índice de lectores, el 26%, seguido de Ojo con 6.5% y El Comercio con 4.6%. Los editores de Trome afirman que venden aproximadamente 700,000 copias cada día y que su índice de lectores es aproximadamente 2,500,000 (Quevedo, 2018, p. 2).

Trome es un diario popular orientado a las familias de nivel socio económico (NSE) C y D. Su diseño y fórmula fue ampliamente discutida y analizada por el Grupo El Comercio con el fin de lograr un modelo de negocio exitoso para los niveles socio económicos más grandes en el país. En una de las discusiones del Comité de Gerencia de la Empresa en el 2001 Bernardo Roca Rey, director de publicaciones y multimedios dijo “Para mí las ediciones que sacamos hasta el momento son demasiado serias para este público, no hay mucho contenido sobre espectáculo y no tienen muchas noticias locales que atraigan a los lectores tal como estábamos esperando” (De Andrea, Silva y Prado, 2015, p. 133). Al respecto, Mario Munive, profesor de periodismo de la Universidad Católica de Lima mencionó: “Este diario no funcionaría en Uruguay o Chile... Y me pregunto si los peruanos leerían Trome si su cultura y educación fueran más altos” (Mineo, 2014, p. 1)

Si bien Trome se diseñó para una lectoría ubicada en los NSE C y D, en el 2016 el Estudio de CPI de lectoría de diarios en Lima y 15 principales ciudades muestra en todas las variables medidas, que Trome siempre ocupa el primer lugar de lectoría. Por ejemplo, se calcula que el alcance semanal de lectoría de Trome es de 53%, sobre una lectoría total del 78%, llegando a un poco más de 3'902,000 lectores. El Diario Ojo, con menos alcance, tiene un 16,5%, con 1'224,000 lectores. En cuanto a los datos diferenciados por sexo, para el caso de mujeres, Trome llega al 28%, más de la mitad del total de lectoras 52.8%, y para el caso de los hombres es similar, del 40.5% de índice de lectoría el 24.1%

lee Trome. Analizando la lectoría según grupo etéreo 19% de un total de 33% de personas entre 15 y 25 años lee Trome; 28% de 45% entre 26 y 37 años, 31% de 52% entre 38 y 50 años y 27% de 56%. Finalmente, en el análisis según nivel socioeconómico (NSE), elemento central para la toma de decisiones del diario, vemos que Trome es el más leído en todos los niveles. Para el caso de NSE A y B (Alto/Medio) Trome alcanza 16% del 47.5% de lectores, es decir un total del 34%; para el caso del NSE C (Bajo Superior) Trome llega al 29% de 48%, es decir a un 60% del total y para el nivel D y E (Bajo Inferior/Marginal) llega al 30% del 44%, es decir un 68%.

Es interesante como Roca Rey y Munive, cada uno desde su perspectiva, analizan a la audiencia de Trome y valoran sus características, sus intereses y expectativas para intentar determinar si el diseño del diario puede ser exitoso. Esto demuestra que un elemento clave para la elaboración de Trome es la interpretación del perfil de su público objetivo para sobre eso ofrecer lo que consideran le corresponde. En esta línea resulta relevante comprender qué es Nivel Socio Económico y cómo se determina.

La Asociación de Empresas de Investigación de Mercados (Apeim) explica en distintos documentos de su página web que la categorización no se define a partir de los ingresos económicos de los hogares, sino en función a variables como nivel educativo alcanzado por el jefe del hogar, sistema de salud al que está afiliado el jefe de hogar, acceso a servicios Públicos (teléfono fijo, televisión por cable, internet), condiciones de la vivienda, bienes y posesiones del hogar (computadora/laptop, refrigeradora/congeladora, lavadora, horno microondas), entre otras variables. Apeim utiliza los datos de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) del Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú (INEI) y le aplica un cuestionario con puntaje, luego suma el puntaje total y determina un NSE.

A continuación, la distribución de hogares según nivel socio económico para el año 2016 publicada por APEIM con datos de ENAH 2015:

Ilustración 1 Distribución de hogares según NSE 2016 - Lima Metropolitana.

Como se aprecia en la ilustración 1 la mayor concentración de hogares en Lima Metropolitana está ubicada en los denominados NSE C y D, el público objetivo del diario Trome. Estos 2 niveles socio económicos representan el 64.8% del total.

Asimismo, podemos observar la distribución de hogares por niveles socio económicos para el año 2018 publicada por APEIM con datos de ENAHO 2017:

Ilustración 2. Distribución de hogares según NSE 2018 - Lima Metropolitana.

Tal como se aprecia en la ilustración 2, para el año 2018 se mantiene la misma línea de concentración de hogares en los NSE C y D llegando el 65.7% del total.

Las ilustraciones 1 y 2 reflejan lo que sucede en Lima desde hace unos 10 años, es decir que el mayor porcentaje de hogares y habitantes de Lima se concentra en el NSE C. Para efectos de este trabajo donde se determina la relevancia de la focalización del producto periodístico, diario Trome, para el diseño de la agenda periodística y el desarrollo de la información es interesante tener en cuenta la variable Nivel Educativo Alcanzado por NSE. Considerando la audiencia de Trome vale precisar que en ambos NSE la mayoría alcanza Secundaria Completa y es trabajado/a independiente. Es así como en la presentación “Convergencia del Nivel socioeconómico C” se resalta que “de los títulos académicos logrados (en Lima en el NSE C) el que tiene mayor crecimiento es el Nivel Secundaria Completa. En Total se incrementó en 65% el término de la secundaria, en jefes de familia 69% y en amas de casa 38%, del 2005 al 2012”. (IBOPE, 2012)

Caracterizar a la lectoría de Trome es relevante, ya que como menciona Mario Cortijo, exdirector central de informaciones del diario El Comercio de Lima, los productos periodísticos del Grupo El Comercio se generan en función de una clara segmentación de audiencias (ATDL #115, 2013, p.6); asimismo, Carlos Espinoza, director de Trome, piensa que el éxito del diario se basa en haber identificado bien a su público objetivo, cuando conoces bien a quien quieres llegar, puedes incluso conocer cómo piensa este grupo objetivo respecto a una noticia, y en este aspecto el periodista se convierte en un sociólogo que se identifica con su lector” (ATDL #115, 2013, p. 14)

Con ese foco en las audiencias para lograr el éxito, María Elena Otiniano, subgerente de investigación de mercados y capacitación del Grupo El Comercio, dice que la principal lectoría de TROME “No es la clase media tradicional... Son más como la nueva clase media en China o India. Son muy pragmáticos, orientados al éxito y la adquisición de bienes materiales. Quieren un carro nuevo, muebles finos, una casa mejor, todo lo que los ayude a mejorar su estatus social”. (Mineo, 2014, p. 1). Esta afirmación llama la atención al contrastarla con otra del mismo artículo “Como muchos tabloides, en las páginas de Trome abundan escándalos y chismes, noticias de entretenimiento y fotografías de mujeres semidesnudas. Pero a diferencia de los que cubren sus portadas con fotos sangrientas y titulares destemplados, Trome envía el crimen y la nota roja a sus páginas interiores junto con secciones de belleza y salud, horóscopos de amor y sexo y columnas de chismes. Para Trome, el escándalo vende más que la sangre” (Mineo, 2014, p. 1). Es

interesante pensar cómo dialogan para el éxito del diario las expectativas pragmáticas, orientadas al éxito y la adquisición de bienes materiales de la lectoría y el contenido de violencia y los asuntos de la vida privada de personajes de la farándula. Tal vez, como propone Max Gluckman el chisme, desde la nota policial y el espectáculo, es el que ayuda a mantener la cohesión de la lectoría y la unidad del grupo. Ese sello distintivo de clase media orientada al éxito y la adquisición de bienes materiales (Sirimarco. 2017, p.53). Según el Editor de Trome, Víctor Patiño, el lector del diario es un consumidor aspiracional por eso venden más que noticias. (Mineo. 2014, p. 2)

En este contexto resulta importante volver a una pregunta recurrente, por lo menos para quienes estamos vinculados al periodismo. ¿Cuál es el rol del periodismo y el de los medios de comunicación? Esta antigua pregunta tiene muchas respuestas donde lo más probable es que la palabra informar sea un común denominador. Frente a ese rol podemos realizar aún más preguntas, informar ¿Qué? ¿Para qué? ¿A quiénes? ¿Por qué? ¿Cómo?

A partir del hecho de que Trome es considerado el diario más exitoso de habla hispana por su nivel de lectoría, en este documento vamos a identificar los hitos en su historia del éxito y analizar las características de su exitosa narrativa periodística en los titulares de la noticia principal de su Portada y en sus 2 secciones más extensas y recurrentes en portada: Actualidad y Fiesta.

Al considerar que la portada de los diarios es la puerta de entrada o de salida para decidir el consumo y la compra del diario, se incluirá en este trabajo un análisis de la tendencia de ésta. La portada le da al lector la idea clara del tipo de contenido periodístico del diario, inclusive mantiene un mismo formato, ya que expresa la identidad del diario. La portada puede llamar la atención del lector (en positivo) o chocar con sus valores y necesidades (Saint-Pierre, 2016. p. 1).

A través del análisis de los titulares indicados anteriormente se tendrá evidencias de las representaciones sociales de la vida cotidiana preponderantes en el diario más consumido de habla hispana. Esto es relevante porque expresa las características principales identificadas por el diario en su audiencia, más de 2 millones de lectores. Además, podría dar luces sobre el diálogo entre las características de la información que ofrece el diario y el imaginario de las personas del NSE al que está dirigido.

Desde la perspectiva de Habitus las representaciones sociales preponderantes de Trome responderían (se basan y retroalimentan) a las autopercepciones de los lectores sobre sus

intereses y a la interpretación del diario sobre las características del lector. Este diálogo de éxito podría reforzar y producir regularidades de comportamiento en su lectoría. Por eso, resulta interesante conocer las representaciones sociales preponderantes en el diario. Además, si incluimos el concepto de Campo este reforzamiento de comportamientos, de estereotipos, incidirá en la permanencia del grupo o de parte del mismo, en el grupo social o NSE al que considera pertenece "...la relación de un hombre singular con el Campo está mediatizada por estructuras de percepción que le son propias, producto de una historia determinada, y que dependen, en gran parte, de las propiedades que el agente considerado debe a su posición en el Campo". (Pinto. 2002, p. 42) Todo indica que existe un diálogo entre estereotipos (auto percibidos y/o contruidos) expresados en discursos mediáticos y el NSE en el que fue agrupado.

Como propone Pinto (2002): "pensar en términos de disposición, como nos invita a hacerlo la teoría del Habitus, es ya, al menos en parte, pensar en términos de relación, puesto que, en el mundo social, ser es estar situado y situarse en un espacio diferenciado ajustándose a sus posibilidades propias, y sólo a ellas" (p. 46) y es así que la noción de Habitus en sí misma le abre las puertas a la noción de Campo.

2.2 Problema de Investigación:

2.2.1 Problema de investigación general:

El presente trabajo plantea como pregunta de investigación general la siguiente ¿Cuáles son las representaciones sociales preponderantes en el diario Trome para representar la vida cotidiana que ofrece a su lectoría?

2.2.2 Problemas de investigación específicos:

Además, se han formulado dos preguntas específicas que ayudarán en la obtención de la información necesaria ¿Cuál es la historia de éxito del diario Trome? y ¿Cuál es la narrativa actual del diario TROME en su titular principal de la Portada y sus secciones de mayor recurrencia en la Portada y de mayor número de páginas en el diario, las secciones denominadas Actualidad y Fiesta?

2.3 Objetivos de la investigación.

2.3.1 Objetivo general de la investigación.

Esta investigación busca identificar las características predominantes de las noticias ofrecidas a la lectoría del diario Trome. En ese sentido tiene como objetivo general: Analizar las representaciones sociales preponderantes en el diario TROME para representar la vida cotidiana que ofrece a su lectoría a través de los titulares en la noticia principal de su Portada y sus secciones Actualidad y Fiesta.

2.3.2 Objetivos específicos de la investigación.

Los objetivos secundarios son dos y responden a los problemas específicos propuestos. Por un lado, explicar la historia del diario Trome desde su lanzamiento en el 2001, y, por otro lado, analizar la narrativa actual del diario Trome en el titular principal de la Portada y en las secciones denominadas Actualidad y Fiesta.

3 MARCO TEÓRICO

3.1 Antecedentes

Desde distintas perspectivas se ha analizado la agenda noticiosa en diversas plataformas informativas. Esto porque el contenido en los medios de comunicación y la forma de desarrollarlo influyen de manera relevante en la construcción de la realidad individual y colectiva de las sociedades.

Es así como Díaz y Mellado (2017) mencionan la importancia de la cobertura noticiosa de ciertos temas y su influencia en las prioridades y preocupaciones de los ciudadanos y ciudadanas. En este sentido las autoras analizan los titulares y noticias centrales de diversos medios de comunicación chilenos y una de las constataciones a las que llegan es que mientras un diario como La Tercera tiene preponderancia en la temática de policía y crimen otro como Las Últimas Noticias dan mayor énfasis a las vinculadas a deportes, cultura y espectáculos. Con esta información, los autores concluyen que “...medios impresos... se dirigen a distintas audiencias y no compiten entre sí, por lo que la diversidad de estilo y temáticas son más evidentes en este tipo de medio” (p. 116).

Por otro lado, Salazar, (2018) al analizar a la Prensa Estatal mexicana estudia las características de los mercados y las audiencias identificadas para el diario e intenta responder a las preguntas sobre ¿cómo informa a sus lectores sobre las realidades locales? Y ¿cómo contribuye al debate público y la toma de decisiones? Busca documentar con datos la relación que tiene la prensa con sus audiencias, a partir del análisis de mercados, y con el poder (p. 126). Y el mismo autor menciona que “la prensa local, especialmente la impresa, continúa siendo la principal informante de gran parte de la población en contextos de inequidades socioeconómicas y democracias en desarrollo, y también es pieza clave para fortalecer la rendición de cuentas y la vigilancia sobre los actos públicos... sobre todo en democracias no consolidadas, marcos de debilidad institucional (Smulovitz y Peruzzotti, 2000; Waisbord, 2000) y contextos de corrupción política (Coronel, 2000; Waisbord, 1994)” (p. 127).

En el mismo sentido, en el trabajo Ciudadanía y Discurso Noticioso: El caso de la Red Nacional de Fe y Alegría, García y Finol (2010) plantean la importancia de los medios de comunicación en la reestructuración de la sociedad y le incluyen un rol adicional, el papel

de construir ciudadanía. En ese sentido en su investigación buscan determinar y analizar los elementos de ciudadanía que se expresan en la Red Nacional de radios de Fe y Alegría. Algunas de las variables incluidas en este análisis son las características de los actores presentes en las noticias, es decir sus roles sociales, ¿qué representan? ¿tienen un rol activo o pasivo? ¿qué posición ocupan en la sociedad? Asimismo, pondera la relevancia de actores, por edad, sexo, procedencia, entre otras variables (p. 357)

Desde otra perspectiva García, et al. (2011) plantean que el periodismo impreso es un espejo donde se puede intentar entender lo que le pasa al ser humano en cualquier parte del mundo. Es decir, no es un constructor de la realidad sino un espejo donde se refleja la misma. Bajo esta perspectiva realiza un análisis de los titulares de diarios ya que considera que “la titularidad de la noticia juega un papel muy importante en la sujeción del lector, en la detención de pasiones por temas especiales, o funciones de legitimación y deslegitimación de elementos”. Además, incluye en su análisis la relación de los actos de mercadotecnia, fundamentados en la construcción de noticias en las cuales los lectores son cautivos y sometidos a una verdad comercializada y de demanda predeterminedada.

Del Valle, Mayorga, & Valdebenito (2010) realizaron un estudio comparado del discurso y la práctica jurídico-judicial en la prensa, que se basa en la representación social de la realidad para que desde los medios se construyan las descripciones concretas para legitimar discursos y prácticas narrativas. Como parte de su marco teórico conceptual precisan que las representaciones sociales en la prensa nos deberían cuestionar sobre cómo incide en la formación de nuestra visión de la realidad y cómo esta visión influye en nuestras prácticas cotidianas (p. 180).

3.2 Bases Teóricas

Un concepto relevante en el trabajo de Pierre Bourdieu, sociólogo francés del siglo XX, que seguramente tendrá efectos en el ejercicio del periodismo es el concepto Habitus ya que con esa definición propone superar la clásica dicotomía entre lo objetivo y lo subjetivo. Entonces, lo que plantea es que las prácticas diferentes de las personas (periodistas haciendo periodismo o lectores consumiendo información) se basan en la “posición objetiva que los sujetos ocupan dentro de la estructura social y la interiorización o incorporación de ese mundo objetivo por parte de los sujetos” (Aquileana. 2008, p. 1). En ese sentido, el Habitus debe ser comprendido como una gramática que genera prácticas

según las estructuras objetivas de las que es producto y, para este caso, para quiénes son producidas; así se construyen regularidades del comportamiento objetivo y también de la parte subjetiva (percepción, clasificación, evaluación). Se podría decir que el Habitus de la lectoría de Trome interioriza lo exterior, es decir lo que consume como representación de la vida cotidiana al leer el diario; y a la inversa, exterioriza lo interior, es decir expresa lo que considera sus valores, prácticas, hábitos, percepciones. (Pinto, 2002, p. 44)

Además de norma expresa y explícita, o calculo racional, hay otros principios generadores de las prácticas del Habitus, sobre todo en sociedades poco codificadas donde las personas obedecen al sentido común (Bourdieu, 1985, p. 83). El qué hacer de las personas está marcado por la tendencia o el hacer de la mayoría, siempre y cuando la persona pertenezca al grupo de esa mayoría. Es así como hay un vínculo estrecho entre el Habitus, definido para la audiencia a la que está dirigido Trome, y el NSE en el que se le ubica a esa audiencia, ya que según esa identificación se prioriza la Agenda Informativa y el lenguaje (escrito y visual) del diario. Es decir, al potencial lector se le ubica en el grupo (NSE) al que pertenece y al que el propio grupo considera que pertenece, lo que Bourdieu llama Campo. Los Campos permiten crear "subespacios sociales" donde se establecen los mecanismos de reproducción de jerarquías a través de producciones culturales y simbólicas. Así como se define el NSE, se podrá definir el Campo donde se priorizan variables culturales y simbólicas, mas no los factores económicos. Esto implica que los agentes en posición puedan imponer su jerarquía y establecer su jerarquía y establecen su relación de poder (de manera legítima), por ejemplo, a través de una expresión como el Trome dirigido a NSE C y D.

Es así como la agenda noticiosa priorizada para la lectoría de Trome se basa en lo que consideran el Habitus de su público objetivo, según el Campo al que pertenece (estructura social definida por NSE). Esta reproducción sistemática de información prediseñada construye y refuerza esquemas de percepción, valoración, pensamiento y acción de la lectoría. Para Bourdieu el Habitus es el promotor de las prácticas sociales y sus representaciones. Define las estructuras para el tipo de relación entre los sujetos que pertenecen a un tiempo y espacio social. Si bien el Habitus es un sistema de disposiciones duraderas, estas disposiciones son flexibles y pueden variar según el nivel de insumos que reciba la persona o colectivo. Por eso es relevante identificar el capital de esquemas informacionales que les permiten, a los lectores de Trome, producir pensamientos y prácticas sensatas y regladas sin intensión de sentido y sin obediencia consciente a reglas

explícitamente anunciadas como tales. (Bourdieu, 1985, p. 83) Por eso es tan importante evidenciar las representaciones sociales preponderantes en el diario para representar la vida cotidiana que ofrece a su lectoría a través de sus titulares en la Portada y sus secciones más amplias: Actualidad y Fiesta.

3.3 Capítulos y Subcapítulos

3.3.1 Capítulo 1: la historia del diario más exitoso de habla hispana

3.3.1.1 El inicio

El diario Trome fue puesto en circulación el 20 de junio del 2001. Desde la posición de sus dueños (Empresa Editora El Comercio - EEEEC) el motivo de su creación fue la necesidad de brindar información a los sectores socioeconómicos C y D, la nueva clase media resultado del boom económico que empezó a fines de los 90 (Mineo, 2014, p. 1) Este grupo, catalogado como C y D, representa a más del 50% del total de la población por lo que es muy relevante mantenerle informado y hacerle consumidor del negocio.

Entre 1999 y el 2000, mientras caían las ventas de El Comercio de 25% en 1999 y de 19% en 2000, la crisis económica que vivió Perú no afectó al NSE C y D que seguía creciendo. Después de numerosos estudios de mercado, la EEEEC decide avanzar con la publicación y distribución del diario Trome diseñado para entretenimiento y dirigido a llegar al hogar de los NSE C y D, con formato tabloide (Almeida da Silva, 2014, p. 1)

Para Carlos Espinoza, editor general de Trome y exdirector de Ajá, “los sectores C y D de la población no se sentía satisfecho con la oferta de periódicos de esos momentos, los peruanos estaban cansados de una prensa sangrienta y pornográfica, ellos querían más contenidos utilitarios y familiares” (ATDL, 2013. Número 115, p13), y así nace el periódico popular Trome.

Un año antes del inicio de Trome, con la caída del régimen de Alberto de Fujimori, varios diarios populares, denominados prensa chicha de los 90, habían cerrado o estaban muy desprestigiados por informaciones que los catalogaban como prensa pagada al servicio del régimen de turno. Inclusive algunos directores de estos medios de comunicación fueron condenados a penas de cárcel. Según la procuradora Armas, "se pagaba entre 2.000 y 3.000 dólares diarios por cada titular de portada de cada periódico. Fueron entre 900.000 dólares y un millón de soles mensuales lo que se desembolsó en algunos casos". El propio Vladimiro Montesinos confesó que "el ingeniero Fujimori era consciente de

que la prensa, particularmente aquellos diarios que por su bajo precio llegaban a la opinión pública en forma masiva, producía el efecto de orientar la corriente de opinión" (Higueras, M. 2016, párraf. 6).

En la conmemoración del 18 aniversario de Trome, Carlos Espinoza, el editor General, mencionó en una entrevista del Publimetro que "En la época de Alberto Fujimori y Vladimiro Montesinos se desprestigió a la prensa popular debido a los diarios chicha, que se usaban para atacar y difamar a los rivales políticos. El concepto que tenía la gente de ese tipo de prensa no era de los mejores. Allí quedó una población desatendida, que buscaba un diario popular útil para la familia" (párraf. 4 y 5)

Es en ese contexto la EEEEC diseñó Trome y, luego de varios estudios de mercado, decidió posicionarlo entre los diarios populares serios, como Correo y los diarios Chicha, como El Chino, la Chuchi, la Yuca, entre otros (De Andrea, et al., 2015, p. 131).

Sin embargo, en los primeros 6 meses del lanzamiento del diario, no lograban los resultados previstos. Con un tiraje de 60 mil sólo vendían 40 mil ejemplares al día. El Comité de Gerencia del diario estaba de acuerdo en la necesidad de hacer ajustes. Por su parte Bernardo Roca Rey Miró Quesada, director de Publicaciones y Multimedios, propuso cambiar el estilo de los contenidos ya que no estaban llegando a los lectores como creían; en el mismo sentido el director de Trome, Raúl Hernández, propuso ajustar el estilo de los contenidos usando la fórmula de la competencia sensacionalista (sexo y violencia). Sin embargo, de manera contraria Alberto Cendra, gerente central de Nuevos Negocios, pensaba que no se debían cambiar los contenidos y que la solución era relanzar el diario con nuevas promociones y arreglar la relación con la Federación de Vendedores de Diarios, los canillitas (pagar lo acordado del % por la distribución de diarios: 30% de lunes a sábado y 35% los domingos) (De Andrea, et al., 2015, p. 125).

3.3.1.2 Los ajustes

A 18 años del inicio de Trome, los editores realizaron ciertos ajustes, los cuales fueron puntos clave del éxito del diario. Carlos Espinoza y Víctor Patiño, ex editores del diario Ajá, entraron a Trome y dictaron nuevas reglas que aún se mantienen. Rompieron una costumbre común en muchos tabloides, los artículos en Trome tenían que estar basados en hechos reales y no en mentiras o exageraciones. Las fotos subidas de tono pasaron a la contraportada. Otro gran cambio fue deshacerse de las fotos de modelos extranjeras en poses provocadoras y reemplazarla por mujeres locales en la sección llamada

“Malcriadas”. Esta sección mostraba en la contraportada mujeres que podrían ser hasta vecinas de al lado. (Pereira, 2014)

En una publicación en El Comercio por los 18 años de Trome, Espinoza comentó que conversó con Bernardo Roca Rey para traer profesionales con experiencia en prensa popular. Así, llamaron a algunos de los más duchos del oficio, entre ellos a Víctor Patiño, subdirector de Trome, el columnista más leído del país; Carlos Solís, editor de deportes y a Carla Chévez, editora de espectáculos. Los tres en sus puestos hasta la fecha.

Con los cambios realizados, Trome incrementó su lectoría y su circulación, pero la publicidad no creció a la misma velocidad. Por eso a fines del 2003 desarrolló una estrategia de marketing, la campaña se llamó «Relanzamiento Trome». Además del incremento de la lectoría, en por lo menos 20%, la campaña buscaba deslindar la relación entre Trome y los diarios Chicha. Buscaban que el público en general reconociera que Trome era un diario que iba más allá. El concepto creativo fue «Cuesta 50 céntimos, vale mucho más». En los comerciales de la campaña transmitían un mensaje en código a los anunciantes: «en los diarios de 50 céntimos no todo es sexo, no todo es violencia; hay un diario que es una verdadera alternativa para comunicar tu marca entre el segmento popular; este diario es Trome». Trome se posicionó como el diario que conocía realmente a la gente, sabía lo que ésta vivía y lo que esperaba; conocía a la familia y por eso tenía lo que en verdad era importante para ella. Tomando en cuenta el concepto familiar se decidió publicar el diario también los domingos. Hasta octubre de 2003 las ediciones de Trome aparecían de lunes a sábado; a partir del siguiente mes salió la edición dominical, la edición familiar. (Mayorga, Araujo y Schwalb, 2005, p. 81-83). La campaña descrita fue reconocida con un Premio Effie en 2004.

Ver detalle de la evolución de la lectoría de Trome en Lima metropolitana en la Figura 3.

Mes-año	Lectoría
Agosto 2001	163,9
Octubre 2001	152,0
Diciembre 2001	154,6
Febrero 2002	226,6
Abril 2002	232,5
Junio 2002	236,6
Agosto 2002	251,9
Octubre 2002	279,0
Diciembre 2002	294,9
Febrero 2003	300,6
Abril 2003	315,8
Junio 2003	342,8
Agosto 2003	361,4
Octubre 2003	340,7
Diciembre 2003	463,6
Febrero 2004	511,8

Nota: lectores de 11 años a más.

Fuente: CPI. "Estudio de lectoría de diarios en Lima Metropolitana, febrero de 2004". En: Conep (2004: 15).

Ilustración 3. Lectoría de Trome representada en miles

Fuente: (Mayorga, Araujo y. Schwalb, 2005, p. 93)

Para Pedro José De Zavala, gerente de marketing del Grupo El Comercio, el éxito no se basa en la mezcla de los temas periodísticos, sino en que el periódico habla de los peruanos en el sector C; no muestra tanta sangre, tampoco tanta ‘piel’, como otros de su categorías, lo cual es clave para su ingreso en los hogares (Clases de Periodismo, 2013, párraf. 4) En la misma publicación web, María Elena Otiniano, investigadora de mercado en el Grupo El Comercio, no cree que la única razón del éxito sea que el diario ofrece premios semanales, hasta becas y otras promociones. Ella piensa que el medio combina eficientemente las informaciones, con un buen porcentaje de “contenido emocional” (párraf. 6).

Luego de un permanente éxito el editor de Trome, Carlos Espinoza en una entrevista del 20 de junio en El Comercio, precisa que lo más importante es ofrecer información real. “Yo les digo a mis redactores que prefiero que no me traigan nada a que traigan mentiras”. (Machuca, 2019, párraf. 4)

3.3.1.3 La continuidad

Los ajustes han tenido resultados positivos para Trome hasta la actualidad. El 3 de junio del 2019 fue la segunda vez en sus 18 años de vida que Trome agotó el tiraje de 1 millón de ejemplares. La primera vez fue el 22 de octubre del 2018. El director de Trome, Carlos

Espinoza, piensa que Trome sigue siendo un éxito ya que “En estos 18 años, Trome ha evolucionado con la sociedad. El corazón del periódico son sus periodistas, que tienen a su público en la cabeza: la clase media que busca el progreso y mejorar su calidad de vida.” Y al respecto, Espinoza dijo “Como periodistas tenemos que adaptarnos a los cambios que experimenta la sociedad. Ahora hay más conciencia en temas como el medio ambiente, la contaminación, el respeto a la mujer, la igualdad de oportunidades para todos” (párraf. 9).

Trome ha incrementado poco a poco su alcance en el mercado y lectoría. En un artículo del 05 de enero del 2014, El Comercio indica que, en el año 2002, el GEC (Grupo El Comercio) tenía una participación de mercado de 10%, mientras que el GLR (Grupo La República) tenía cerca del 29% y Epena, más de 30%. Esa participación ha cambiado radicalmente ya que en 2014 el GEC creció al 49% en venta de ejemplares, siendo la contribución de Trome el 30%.

En el año 2006, Trome duplicó sus ingresos por publicidad respecto al 2005 (EEEC, 2006, p. 14). En el 2008, Trome se consolidó como el diario de mayor circulación y lectoría del Perú. En el caso de la venta diaria, sólo en Lima, cerró el año con un promedio de 256mil periódicos por día un incremento de 20% con relación al año 2007. Si se calcula la lectoría alcanzó 1'360,000 mil lectores, con un incremento de 14% respecto al 2007. (EEEC, 2008, p. 23). A nivel nacional Trome termina con una venta diaria superior a 350 mil ejemplares (p. 24). En el mismo sentido, como muestra del liderazgo de Trome, en el 2014, fue galardonado como la Gran Marca Moderna de los Effie Awards Perú.

En el año 2017, en el contexto de emergencia por los efectos del Fenómeno El Niño, los casos de corrupción y una política económica sin mayores aciertos, la circulación de Trome registró una caída nacional de 10.6% comparada al 2016 pero logró ingresos publicitarios de 3.4% por encima del año anterior. (EEEC, 2017, p. 3 y 13)

3.3.2 Capítulo 2: Representaciones sociales de la vida cotidiana en trome la historia del diario más exitoso de habla hispana

3.3.2.1 La cotidianidad desde el titular de la noticia principal de la Portada de Trome:

Para analizar las características preponderantes del titular de la noticia principal de la Portada del diario Trome se elaboró una matriz de análisis cualitativo con 4 variables específicas:

Variable 1: Tipo de Noticia del titular de la noticia principal de la Portada

Variable 2: ¿El titular de la noticia principal de la Portada está relacionado a alguna situación violenta o de conflicto?

Variable 3: ¿El titular de la noticia principal de la Portada está relacionado a alguna situación negativa?

Variable 4 ¿El titular de la noticia principal de la Portada utiliza alguna jerga, apodo, adjetivo, peruanismo?

Un componente central periodístico en el éxito del diario Trome es su portada. La tendencia encontrada en el análisis realizado a los 21 ejemplares de Trome, entre 11 y el 31 de mayo del 2019, refleja una estructura regular de 4 noticias priorizadas en la Portada. La noticia principal ocupa un 60% de la portada y las otras 3 tienen básicamente la misma jerarquía.

Luego de analizar específicamente el tipo de noticia del titular de la noticia principal de la Portada (Variable 1) se ha encontrado de que el 77% de ejemplares priorizan alguna noticia con contenido policial, inclusive cuando se tratan otros temas como los vinculados a hechos de la política o del espectáculo. Así se puede identificar que 16 de las 21 ediciones analizadas resaltan en su titular principal de portada asuntos vinculados a temas policiales.

Tabla 1. Tipo de titular de la noticia

Tipo de Titular	# de noticias
Policial	10
Policial Político	5
Policial espectáculo	1

Del 77% de ejemplares que priorizan una noticia de corte policial el 63% , es decir 10 de las 16 analizados, tiene como nota principal un suceso estrictamente policial donde los personajes de la historia son personas desconocidas. El resto de los titulares de corte policial están vinculados a personajes conocidos, del espectáculo, y a temas políticos.

Tabla 2 Palabras utilizadas en la nota principal de la Portada policial.

Amordazado	Encapuchados	Delincuentes
Terror	Venganza	Pistoleros
Armas	Prenderle Fuego	Amenazaba
Asesinato	Golpe	Cárcel
Pistoleros	Balazos	Prisión
Enmarrocada	Encerrada	Penal
Corruptos	Muerte	Cáncer
Corrupción	Abusivos	Roban
Manosean	Pistoleros	Tocamientos Indebidos
Blindar	Matan	Asesinos
Crimen	Rateros	Acuchillado

Aunque formalmente el diario Trome no tiene una sección llamada “Policiales” las noticias con ese contenido son desarrolladas al interior de las páginas del diario en la sección que denominan "Actualidad".

El resto de los titulares principales en la Portada de Trome están vinculados a temas de Espectáculo (14%), temas políticos (5%) y a un desastre por fenómeno natural (5%). Aunque la temática es distinta, las palabras utilizadas para redactar los titulares no dejan el tono negativo y violento.

Tabla 3 Palabras utilizadas en la nota principal de la Portada no policial.

Llora	Crisis Emocional	Olvidar
Golpe muy duro	Pechar	Trampas
No es interesada	Plata	Muerto
Heridos	Derrumbados	Destruídas

Los temas vinculados a personajes de la farándula son desarrollados en la sección que se denomina “Fiesta”. Temas vinculados a desastres y fenómenos naturales son desarrollados en la sección “Actualidad”. El análisis de ambas secciones (Actualidad y Fiesta) lo veremos en las siguientes páginas.

A continuación, en la Tabla 4 una muestra de la clasificación del titular principal de la Portada según la Variable 1 Clasificación completa Anexo 1.

Titular principal de la portada	Tipo de Noticia Variable 1
11 de mayo (infografía) Matan a “Raquetero” y chapan a dos. Policía persiguió a balazos a delincuentes que fugaban en camioneta con letrero de taxi y chofer fue abatido. Miembros de “los Toritos” hicieron varios asaltos al paso en Jesús María.	Policial
12 de mayo Vanessa llora por “Ken”. Actriz sufre crisis emocional por matrimonio que sólo duró ocho meses. Se irá a México para olvidar a alcalde.	Espectáculo
13 de mayo (infografía) A balazos matan a 3 amigos. Asesinos en moto y carro dispararon 15 veces a obreros. Policía sospecha de guerra de cupos en Los Olivos.	Policial
14 de mayo (infografía) “Gordo” en crimen de esposos y empleada. Policía sospecha que los habría matado porque no aceptaba relación con su hija. Víctimas fueron baleadas en la cabeza y casa fue incendiada en La Molina. Cámaras lo grabaron en vivienda, pero el niega triple asesinato.	Policial
15 de mayo 10 millones mandan a la cárcel a Susana. Juez dictó 18 meses de prisión preventiva para “Tía regia” de 69 años. La trasladaron enmarrocada a calabozo. Investigan si se quedó con dinero que no se usó en campaña del “No”.	Policial / Político
16 de mayo Susana y Keiko en la misma prisión. Tía regia” fue encerrada ayer en el penal anexo de mujeres en Chorrillos.	Policial / Político

Tabla 4. Análisis de variable 1.

En el diseño del diario en su conjunto, y especialmente en la portada, se expresa la denominada cultura chicha por los colores llamativos, encendidos, donde predominan el rojo, el naranja y el amarillo. Cuando la noticia principal es un hecho policial siempre incluyen una infografía que representa cómo se dieron los hechos.

Ilustración 4 Portada Trome - 20/05/2019

Siempre el titular principal de Portada es con letras de color rojo y de tamaño muy grande, parecido al nombre del diario. El lenguaje utilizado es bastante descriptivo, pero a la vez directo. Con la lectura de este puedes imaginar con bastante facilidad cómo sucedieron los hechos y quiénes estuvieron involucrados: víctima, delincuente, héroe.

El titular principal, de color rojo, siempre es una oración corta, directa al suceso: “¡Atrapan a los Asesinos!” (20/05/19), “Trepan paredes y chapan a 3 rateros” (18/05/19), “Pánico en la Madrugada” (27/05/19), “20 balazos por drogas” (28/05/19), “35 años para asesino de Eyvi” (29/05/19).

A continuación, en la Tabla 5 una muestra que expresa cómo todos los titulares priorizados en la Portada están relacionados a alguna situación violenta o de conflicto (Variable 2) y a alguna situación negativa (Variable 3). El planteamiento del hecho (cómo se cuenta la historia) tiene el mismo sentido negativo y violento, inclusive cuando se plantea un final feliz (por ejemplo, cuando atrapan a los delincuentes). El análisis completo en el Anexo 1.

Tabla 5. Análisis de variable 2 y 3

Titular principal de la portada	¿Está relacionada a alguna situación	¿Está relacionada a alguna situación
---------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------

	violenta o de conflicto? Variable 2	negativa? Variable 3
17 de mayo Fue un golpe muy duro. “Ken” Forsyth dice que había programado su vida con Vanessa y tener hijos. Reitera que le faltó tiempo para su matrimonio.	Sí	Sí
18 de mayo Trepan paredes y chapan a 3 rateros. Policías allanaron vivienda, en Puente Piedra, donde desmantelaban camionetas y autos robados. “Pochito”, “Loco” y “Fer” fueron sorprendidos y terminaron en el piso.	Sí	Sí
19 de mayo Mano dura contra corruptos. Entrevista exclusiva a Fiscal José Domino Pérez. Afirma que le sorprendió la muerte de Alan, pero “Los Fiscales tienen que hacer respetar la ley” Cuenta que duerme tranquilo porque cumple con su trabajo. Dice que la corrupción es un cáncer que hace daño al país. Es hinch de Paolo Guerrero y también jugó de delantero.	Sí	Sí

Otro aspecto importante es el uso del lenguaje coloquial, las jergas, apelativos y lo que se denomina peruanismos. Haciendo eco a los que le comenta el fotógrafo Gary a María en su columna del 26 de abril del 2014 en Trome “...el peruano siempre ha destacado por su imaginación y esa característica se expresa en el lenguaje. Inventamos una enorme cantidad de palabras, expresiones...”. Por ejemplo, expresiones como:

- ✓ Matan a “Raquetero” y chapan a dos (11/05/2019). En este titular se utilizan 2 palabras del lenguaje coloquial peruano: raquetero y chapan. Martha Hildebrandt en su columna Habla Culta en el diario El Comercio del 17/04/2014 precisa que Raquetero es un sustantivo nuevo que designa al delincuente que roba en automóvil y en grupo, generalmente con armas de fuego. Además, plantea que la palabra viene del inglés racketeer, derivado de racket ‘actividad ilegal que implica soborno o intimidación’. Asimismo, en su columna del 03/10/2015 explica que el verbo chapar es un equivalente a “coger” y “atrapar”.
- ✓ Policía sospecha de guerra de cupos en Los Olivos (13/05/2019). En este titular el uso del concepto “guerra de cupos” se vincula a uno de los dos sentidos de la palabra “cupo” registrados en el oficial Diccionario de americanismos (2010):

‘impuesto ilegal con el que se extorsiona a alguien a cambio de protección o seguridad’.

- ✓ Vizcarra fue a “Pechar” a parlamentarios y les exige no hacer trampas por la reforma política (22/05/2019). La palabra Pechar tiene varios significados, “pero en el castellano del Perú ... tiene los sentidos de “dar un empujón fuerte con el pecho o los hombros a alguien”, “provocar a alguien exhibiendo soberbia y prepotencia” (Diccionario de peruanismos, APL, 2016).
- ✓ Presidente se enfrenta a mayoría fujimorista por “blindar” a Fiscal Pedro Chávarry (30/05/2019). Blindar en Perú tiene un matiz particular ya que no sólo se refiere a proteger, es muy específico y significa ‘proteger, una agrupación política, a una persona acusada de un delito generalmente cuando es culpable’. (M. Hildebrandt. El Comercio 11/04/2018)
- ✓ Policía da golpe a 3 “marcas” (31/05/2019) Capturan a Balazos a banda del feroz “cara de Jarra”. Es un sustantivo con diversos significados y en Perú su uso particular es para referirse a ladrones que siguen los pasos de sus futuras víctimas. El derivado marcar se ha teñido de este matiz delictivo. (M. Hildebrandt. El Comercio 17/07/2011)

Además, del uso particular de varias palabras, o de peruanismos, los titulares del Trome utilizan muchos apelativos para referirse a los personajes de las historias principales, como por ejemplo al alcalde de La Victoria, George Forsyth, le colocan el apelativo de Ken en alusión a la pareja de la muñeca Barbie; a la exalcaldesa de Lima, Susana Villarán, la “Tía regia”; al actual alcalde de Lima, Jorge Muñoz, el “Colorado”; a la concursante de un programa de espectáculos Rosángela Espinoza, la “Chica selfie”; y al maquillador Guillermo Sandoval Agurto, “maquillador de las estrellas” por su vínculo con las personas de la farándula local.

Asimismo, cuando sus personajes principales son desconocidos o delincuentes los llaman por apodos:

- 18/05/2019: “Pochito”, “Loco” y “Fer” fueron sorprendidos y terminaron en el piso.
- 24/05/2019: Tiembla el “Gordito”. Expresidente de la Federación Peruana de Fútbol está preso en Chiclayo por caso “Los Wachiturros de Tumbán”
- 28/05/2019: El fallecido es el “Negro Paz” y policía sospecha de una venganza de “chino”. Atacaron a víctimas cuando se divertían en una cebichada.

- 31/05/2019: Policía da golpe a 3 “marcas”. Capturan a Balazos a banda del feroz “cara de Jarra”

En resumen, podemos ver en la Tabla 6, una muestra de cómo todos los titulares priorizados en la Portada utilizan jerga, apodo, adjetivo o peruanismo. El análisis completo en el Anexo 1.

Tabla 6. Análisis de variable 4

Titular principal de la portada	¿Se utiliza alguna jerga, apodo, adjetivo, peruanismo? Variable 4
21 de mayo ¡Anulen peajes de la Corrupción! Miles gritan basta de cobros abusivos en Lurín y Puente Piedra. “ Colorado ” Jorge Muñoz dice que las concesiones están manchadas y deben cambiar.	Sí
22 de mayo ¡Cuidado con el Golpe! Daniel Salaverry afirma que si el Presidente quiere cerrar el Congreso, que lo diga. Vizcarra fue a “ Pechar ” a parlamentarios y les exige no hacer trampas por la reforma política.	Sí
23 de mayo (infografía) Atrapan a terror de tiendas y pollerías. Policía capturó a Cholo, Jhon y “Pajarito” con armas y pasamontañas. Atacaban ferozmente a sus víctimas.	Sí

Luego de todo el análisis realizado a los titulares principales de la Portada de las 21 ediciones del diario podemos confirmar que las representaciones sociales cotidianas en la portada de Trome ofrecen a su lectoría la violencia, o violencias en sus distintas representaciones, como un continuo de su realidad o de la porción de la realidad que le ofrecen como su presente (su Campo, el lugar donde pertenece, donde permanece). Es decir, las situaciones de violencia ofrecidas no representan una excepción en su día, sino una normalidad, parte de su cotidianidad. (Ferrándiz, Feixa y Alteridades, 2004, p. 160). Esto resulta muy relevante, ya que “Los medios permean todas las actividades humanas de manera tan insistente, intensa y extensa, que el entendimiento de cómo funcionan, con qué contenidos, intereses y resultados, es fundamental para explicarnos las variaciones de la economía y las tensiones de la política” (Trejo, 2004, p. 29).

3.3.2.2 La representación de la vida cotidiana en la sección ACTUALIDAD del diario Trome.

Con el fin de analizar la representación de la vida cotidiana en la sección denominada Actualidad se ha construido una matriz de análisis cualitativo de los titulares utilizando 3 variables.

Variable 5: ¿La mayoría o un número igualitario de los titulares de las noticias en las páginas de Actualidad son de tipo policial?

Variable 6: ¿La mayoría o un número igualitario de los titulares de las noticias en las páginas de Actualidad están relacionados a alguna situación violenta o de conflicto?

Variable 7: ¿La mayoría o un número igualitario de los titulares de las noticias en las páginas de Actualidad están relacionados a alguna situación negativa?

En total se han analizado 109 páginas de la sección Actualidad de 21 ediciones consecutivas del diario Trome, entre el 11 y el 31 de mayo de 2019. La tendencia en las ediciones del diario Trome en la sección Actualidad es incluir entre 4 y 6 páginas. Normalmente la primera o segunda página de la sección se dedica a los premios y concursos que promueve el diario. Además, a veces en esa página se incluyen algunos consejos prácticos sobre alimentación y un par de pequeñas notas sobre algo positivo. En el resto de las páginas de la sección Actualidad la mayoría de las noticias son de temas policiales o están vinculadas a actos de violencia. En total, de las 109 páginas analizadas se encuentra que 49, es decir, el 45%, incluye en cada página un número mayor o igual de noticias de corte policial. Para el análisis de la Variable 5 se crearon dos códigos:

- El número cero (0) significa que existe un número menor de noticias de corte policial en la página analizada.
- El número uno (1) significa que existe un número igual o mayor de noticias de corte policial en la página analizada.

A continuación, en la Tabla 7 una muestra de la tendencia de incluir noticias de corte policial en la sección Actualidad. Los detalles en el Anexo 2.

Tabla 7. Análisis de variable 5

Titulares de las páginas de Actualidad.	¿La mayoría de las noticias o un número igualitario en
---	--

	la página son de tipo policial? - Variable 5
31 de mayo	
P10 - Cara de Jara salió de "Luri" para asaltar tiendas. Pistoleros piden menú y roban restaurante. Pareja asesina a recepcionista de hostel. Caen extorsionando a empresario.	1
P12 - Bombazos en marcha contra peajes. Sospechosos de crimen se dan la gran vida. 20 mil alumnos de Telesup en el aire. A participar en el simulacro de sismo. Amplían cárcel a Susana.	1
P14 - Se estaba traficando con la justicia. Vizcarra: vamos a combatir la corrupción. Fujimoristas se sienten ofendidos. Cierre del Congreso enfrenta a juristas. Se aferran a inmunidad parlamentaria.	0
P16 - Harán carrera por atletas de Juegos Panamericanos. Extraen tumor gigante de cerebro. A balazos se meten a mercado y asaltan avícola. Calentitos para el frío. Taxista ladrón dopaba a pasajeros. Pistoleros acribillan a menos de 15 años. Roban tienda por cuarta vez.	1
P18 Gemelos ganan beca 18. Atrapan a "Venecos del terror"	1

A modo de detalle, en la Tabla 8 los titulares de 4 de las 5 páginas de la sección Actualidad del 14 de mayo de 2019. Se ha excluido la página en la que se informa sobre los premios y concursos del diario. Como se aprecia de las 20 noticias publicadas sólo 3 no son de corte policial, es decir el 15%. En letras negritas se pueden identificar esos 2 titulares. Los detalles en el Anexo 2.

Tabla 8. Análisis al detalle variable 5

14 de mayo	
Página 4	“Gordo” en crimen de esposos y empleada. Asegura que es inocente, pero policía cree que actuó en venganza porque ancianos no aceptaban relación con su hija. Hallan sin vida a policía retirado. Matan a venezolano. Atrapan a "Diablillo" (ladrón).
Página 8	Susana Villarán. Preparada para ir a prisión. Lo limpian de "mamanivideos". Mark Vito asustado. Historias Nunca Contadas (columna Miguel Ramírez) La tardía confesión de Susana Villarán.

Página 10	Gamarra está bonita, limpia y segura. Taxista arrastra con su carro a policía. Profesor es el "Rey de la Plastilina". Acusan de violación a pastor. Miles en todo el Perú. Bloquean carreteras en paro de agricultores.
Página 12	¡Cadena perpetua para monstruo! Cientos de pobladores en velorio de niñas violadas y asesinadas. Rescatan pato vivo en desagüe. Metía droga en papas rellenas. Se suicida lanzándose de cabeza desde el puente. Niño iba en bicicleta y carro lo deja grave. Lo arrastró. Falso inspector pedía plata a comerciantes. Levantador de pesas cae en Marihuana.

Otra variable analizada en esta sección denominada Actualidad es la número 6 que responde a la siguiente pregunta ¿La mayoría o un número igualitario de los titulares de las noticias en las páginas de Actualidad están relacionados a alguna situación violenta o de conflicto? En total 67 páginas de las 109 analizadas, es decir el 61%, incluye en cada página un número mayor o igualitario de noticias relacionadas a alguna situación violenta o de conflicto.

A continuación, una muestra del análisis en la Tabla 9. Para ver el análisis completo ver Anexo 2. Para el análisis de la Variable 6 se utilizaron dos códigos:

- El número cero (0) significa que existe un número menor de noticias de corte policial en la página analizada.
- El número uno (1) significa que existe un número igual o mayor de noticias de corte policial en la página analizada.

Tabla 9. Análisis de variable 6

Titulares en las páginas de Actualidad	¿La mayoría de las noticias o un número igualitario en la página están relacionadas a alguna situación violenta o de conflicto? - Variable 6
15 de mayo	
P9 Bello pato del amor en Huachipa. Vencidos. Cosméticos malograban la piel. Crean banco de leche materna.	0
P10 Susana se va presa. Chalán Nava ruega por libertad.	1

P12 Primos policías y madrina mueren en choque. Acorralan a Gordo por triple crimen. Se lanza de tercer piso. Atropelló a mujer en venganza.	1
P14 Se alistan para alentar a la selección. Incendio en avenida Larco Se llevó 350 mil soles y salva de la cárcel. Andahuaylas lloran a víctimas de "monstruo". Cuidado con balones de gas adulterados. Hellboy paseó por Lima.	1
P16 Llama del amor se apaga rápido. Princesa enamorada de un chamán. Robots imitan a insectos y aves. Detienen a profesor por Chat erótico. Mujer se mete debajo de camión. Allanan casas por Peter Ferrari.	1

A nivel de detalle podemos revisar la Tabla 10 con los titulares de 3 de las 4 páginas de la sección Actualidad del 11 de mayo de 2019, un día antes de la celebración del día de la madre. Se ha excluido la página en la que se informa sobre los premios y concursos.

Con un 25 %, se aprecia que de las 16 noticias publicadas sólo 4 no están relacionadas a una situación violenta o de conflicto. De las 4 noticias que no están vinculadas a una situación de violencia o conflicto, 2 están relacionadas al día de la madre. En letras negritas se pueden identificar esos 4 titulares.

Tabla 10. Análisis al detalle de variable 6.

11 de mayo	
Página 4	Policía mata a tiros a "raquetero". Detienen a 3 suboficiales acusados de extorsión. Incautan 20 mil soles falsos.
Página 10	Mamitas luchadoras son de puro oro. Ofrecen mil puestos de trabajo. Diablo se hacía pasar por curita. Olas bravas asustan en toda la costa. Vilcatoma denuncia amenazas. Cremarán restos de montañista Richard Hidalgo.
Página 13	Chofer atacó a inspector con desarmador. Expulsan del Perú a 40 venezolanos con antecedentes. Obrero muere aplastado por elevador. Remates y ofertas en Mesa Redonda. Empresario hace correr a tiros a asaltantes. Cinco buses nuevos en el metropolitano. Vienen 21 más. Ratas en hospital Dos de Mayo.

Finalmente, la última variable analizada en los titulares de la sección Actualidad es la número 7. Esta responde a la siguiente pregunta, ¿La mayoría o un número igualitario de los titulares de las noticias en las páginas de Actualidad están relacionados a alguna situación negativa? Como se presenta a manera de muestra en la Tabla 11 la mayoría de las noticias están vinculadas a una situación negativa. 67 páginas de las 109 analizadas, es decir el 61%, incluye en cada página un número mayor o igualitario de noticias relacionadas a alguna situación negativa. De la misma forma que en las variables 5 y 6, para el análisis de la Variable 7 se crearon dos códigos: el número cero (0) y el número uno (1). Ver los detalles en el Anexo 2.

Tabla 11. Análisis de variable 7.

Titulares en las páginas de Actualidad	¿La mayoría de las noticias o un numero igualitario en la página están relacionadas a alguna situación negativa? Variable 7
16 de mayo	
P4 Asaltan hotel y los atrapan a balazos. Capturan a sospechoso de 2 crímenes. Asesinan a albañil. Robaron a su vecino. Acosaba a niñas por redes.	1
P7 Emoliente buenazo contra el frio. Caos por cierre de avenida. Chapan a prima de "La bestia"	1
P10 Clase media se va para arriba. Repuntó economía. Padres deben imponer autoridad sin violencia. Denuncian robo de 29 millones en banco. Podrían anular peajes de la corrupción. Reapareció Humala.	0
P12 Distinguen a médico de 100 años. Paciente de Essalud se suicida en Hospital. Fiscal Zoraida Ávalos denuncia a Chávarry. Mucho cuidado con la presión alta. Empleada secuestró a bebita. Venezolano era extorsionador. Caen con metralleta y 5 pistolas en Sayán.	1
P13 Roban a autor de muchacho provinciano.	1

Para mostrar algunos detalles de la variable 7 podemos revisar la Tabla 12 con los titulares de 4 de las 5 páginas de la sección Actualidad del 11 de mayo de 2019. Se ha excluido la página en la que se informa sobre los premios y concursos del diario. Como se aprecia de las 16 noticias publicadas sólo 2 no expresan una situación negativa, es decir el 12.5%. En letras negritas se pueden identificar esos 2 titulares.

Tabla 12. Análisis al detalle de variable 7.

21 de mayo	
Página 4	Fiscalía investiga a futbolistas por violación. Asesinan a joven con 20 balazos delante de su mamá. Roba auto y lo chapan. Trailer mata a barrendera.
Página 8	Bajan el dedo a Chávarry. Salaverry, están negociando mi cabeza. Yesenia en la mira. Historias nunca contadas: Yeni Vilcatoma en cinta.
Página 10	Marchan contra peajes de la corrupción. Usuarios de celulares Huawei preocupados. Mujer mata a sus 2 hijos con ácido muriático. Hermano de ex ministro puede ir a la cárcel. Hinostroza se corre de extradición.
Página 13	A celebrar el "Día de la Papa". Robó 250 mil soles para darle regalos a su suegra. Concurso emprendedor.

Como se ha demostrado durante todo el análisis las páginas de Actualidad sobresalen hechos, personajes y un lenguaje que expresa violencia, conflicto y situaciones negativas. El uso preponderante del lenguaje violento y de situaciones violentas en la agenda informativa llama la atención ya que normaliza la violencia en las representaciones cotidianas ofrecidas a su lectoría. “La normalización de la violencia, además de los graves daños que ocasiona a la salud mental colectiva, hace que cada vez más personas mantengan un discurso donde la idea de violencia es lo central, pero sólo una minoría cada vez más pronunciada se pregunta críticamente ¿qué es, ¿cómo opera y a quiénes beneficia la violencia y el miedo generalizado?” (Díaz, 2016, párraf. 5)

A modo de ilustración, en la Tabla 13, un listado de algunas de las palabras frecuentes en los titulares de las páginas de la sección Actualidad del diario Trome:

Tabla 13. Palabras utilizadas en los titulares de Actualidad

Mata	Monstruo	Aprietan el cuello	Secuestró
Extorsión	Lincharlo	Asustados	Metralleta

Incautan	Chapan	Puñetazos	Escándalo
Diablo	Balazos	Voraz	Tragedia
Bravas	Robacarros	Pasamontañas	Balean
Amenazas	Secuestran	Pedófilos	Chapan
Atacó	Torturan	Sicarios	Mafia
Expulsan	Crimen	Pistoleros	Cuchilladas
Muere	Sin Vida	Mintió	Golpea
Asaltantes	Venganza	Pánico	Sicario
Ratas	Asustado	Destrozos	Captura
Pistoleros	Acusa	Acribillan	Asfixian
Armas	Violación	Masacre	Peperas
Buitres	Violadas	Escándalo	Prostíbulos
Gatillero	Asesinadas	Terrorismo	Asesinado
Llora	Droga	Narcotráfico	Caos
Crisis	Suicida	Vándalos	Cárcel
Prisión	Atropelló	Asesina	Raqueteros
Masacre	Lloran	Extorsionando	Extorsionador
Asesinan	Erótico	Dopaba	Terror

3.3.2.3 La representación de la vida cotidiana en la sección FIESTA del diario Trome.

Con el fin de analizar la representación de la vida cotidiana presentada en la sección denominada Fiesta se ha construido una matriz de análisis cualitativo de los titulares de esta sección considerando 2 variables:

Variable 8: ¿La mayoría de los titulares de las noticias o un número igualitario en las páginas de Fiesta están vinculados a la vida personal de algunos de los personajes?

Variable 9: ¿La mayoría de los titulares de las noticias o un numero en las páginas de Fiesta están relacionados a alguna situación negativa o de conflicto?

En total se han analizado 98 páginas de la sección Fiesta de 21 ediciones consecutivas del diario Trome, entre el 11 y el 31 de mayo de 2019.

La tendencia en las ediciones del diario Trome en la sección Fiesta es incluir entre 4 y 6 páginas del total de páginas diario. Normalmente la última página de la sección incluye una carta con problemas de amor dirigida a la Doctora Carmen y la respuesta de ella dando consejos para superar la situación que atraviesa el remitente. Además, en esa página se incluye el horóscopo, un juego “PurasLetras” y otras pequeñas notas como por

ejemplo “Un día como hoy”. En el resto de las páginas de la sección Fiesta la mayoría de las noticias están vinculadas a asuntos de la vida privada de personajes vinculados a programas de televisión como realities, chismes, concursos y cómicos.

Para el caso de la Variable 8, se puede identificar que la tendencia informativa en esta sección es incluir en cada página un número mayor o igual de noticias vinculadas a la vida personal de personajes del espectáculo y de algún anónimo como en la carta dirigida a la Dra. Carmen. De las 98 páginas analizadas en 95, es decir el 97%, se cumple la variable. Por ejemplo, a continuación, la Tabla 14 con los titulares de 4 de las 5 páginas de Fiesta del 11 de mayo de 2019. Se ha excluido la página en la se incluye la carta de amor y respuesta de la Dra. Carmen. Como se aprecia de las 16 noticias publicadas solo 2 no están vinculadas a asuntos personales, es decir el 87% tienen contenido vinculado a la vida privada de los personajes de los que se habla.

En letras negritas se pueden identificar los 2 titulares que no son sobre asuntos personales.

Tabla 14. Detalle de análisis de variable 8

11 de mayo	
Página	Nicola: Romina confía en mí. Paula no teme a críticas. Flavia se vistió de novia. Verónica llama a la cigüeña.
Página 25	Alessandra es feliz soltera. Renzo dice adiós a realities. Lucía: de amor nadie se muere.
Página 26	Tiene 7 meses de embarazo y sería una niña. Fiorella en los descuentos. Milena: mi hija sufre por Edwin. Melissa: la verdad salió a la luz. Silvia superó crisis con esposo. Ampay (columna de chismes).
Página 28	Stephanie: tengo miedo a enamorarme. Tilsa Lozano echa a Magaly. Monique hará locuras en Nueva York. Susan brillo en Chile.

En el mismo sentido, en la Tabla 15 se observa que de las 15 noticias publicadas en los titulares de 4 de las 5 páginas de Fiesta del 28 de mayo de 2019 solo 4 no están vinculadas a asuntos personales, es decir el 74% tienen contenido vinculado a la vida privada de los personajes de los que se habla. Se ha excluido la página en la se incluye la carta de amor y respuesta de la Dra. Carmen. En letras negritas se pueden identificar los 4 titulares que no son sobre asuntos personales.

Tabla 15. Detalle análisis variable 8

28 de mayo	
Página 25	Yahaira: Coto nunca me interesó. Marco Polo apoya a Stephanie. Giulliana echa a Kevin Blow (le envió mensajes siendo pareja de Soifer) Erick decepcionado (de Coto quien reveló que Michelle le fue infiel con él)
Página 26	Santi: Michelle es una segundona. Leslie niega coqueteos con español. Yaco orgulloso de "Chicho" Columna Ampay
Página 28	Mariella pide cárcel para Farid (por no pasar pensión a su hija). Sandra: amo mis curvas. Jazmín siente pena por Rosángela (por robo que sufrió) Kike festejará sus 25.
Página 29	Shirley tiene su príncipe chiclayano. Emilia en "Un día eres joven" Karla: Chabelita no es una buena mujer.

Llama la atención que en la mayoría de las noticias sobre asuntos personales hay una fuente explícita de la que proviene la información, es decir no es un chisme o un “sin confirmar”. En el titular se utiliza frecuentemente al inicio el nombre de la persona sobre la que se informa, siendo regularmente la misma persona la fuente de información, o el nombre del informante para citar su opinión. Por ejemplo:

- Ivana: Farfán me propuso vivir en Rusia (12/05/2019)
- Magaly: Pavón es un vulgar patán (14/05/2019)
- Melissa: "Coto" no es mi "pañito de lágrimas" (15/05/2019)
- Romina: Angie y yo no tenemos problemas (16/05/2019)
- Tepha se corre de matri (18/05/2019)
- Melcochita: Yahaira es más guapa que Melissa (19/05/2019)
- Emanuel: mi novia no es celosa (21/05/2019)
- Josimar: la tormenta ya pasó (22/05/2019)

En la sección Fiesta existe una columna explícita de chismes, denominada Ampay, en la que se empieza diciendo... “Hola mi barrunto... Llego embasadita para contarles los últimos chismes de Chollywood...”.

Por otro lado, al analizar la Variable 9 se ha identificado que 37 páginas de las 98 analizadas, es decir el 38%, incluyen en cada página un número mayor o igual de noticias vinculadas a alguna situación negativa o de conflicto. Por ejemplo, en la Tabla 16 se

puede apreciar que, de las 15 noticias publicadas, en 4 de las 5 páginas de Fiesta del 13 de mayo de 2019, solo 4 no están vinculadas a una situación negativa o de conflicto; es decir el 73% tienen contenido negativo o de conflicto. En letras negritas se pueden identificar los 4 titulares que no son sobre asuntos negativo o de conflicto. Se ha excluido la página en la se incluye la carta de amor y respuesta de la Dra. Carmen.

Tabla 16. Análisis al detalle de variable 9

13 de mayo	
Página 28	Melissa cuadra a Jefferson. Loro al cine. "Alondra es una buena nuera" Pavón: Magaly es mentirosa. Ampay (columna de chismes)
Página 29	Stephanie echa a Guty Carrera. Alexis templado. Doménica pone el pecho por Moral. Shirley saca las garras.
Página 30	Tula: la vida continua Orderique da consejos a Angie
Página xx	Tilsa raja de Ivana. Melissa se divierte con Coto. Rosángela asustada. Cielo acosada en redes.

De igual manera en la Tabla 17, en 3 de las 4 páginas de Fiesta del 17 de mayo de 2019, de las 11 noticias publicadas solo 3 no están vinculadas a una situación negativa o de conflicto; es decir el 73% tienen contenido negativo o de conflicto. En letras negritas se pueden identificar los 3 titulares que no tratan sobre asuntos negativos o de conflicto. Se ha excluido la página en la se incluye la carta de amor y respuesta de la Dra. Carmen.

Tabla 17. Análisis al detalle de variable 9.

17 de mayo.	
Página 36	Erick: Michelle mi hizo brujería. Nataniel se lanza a cantar. Shirley en coqueteos con Ray Sandoval. (no expondrá su relación porque ya la pasó mal). Luciana y Emilio niegan crisis en su relación. Ampay.
Página 38	Tilsa amenaza al "loco". Rous llama soberbia a Ivana. Kate se enfrenta a Susan. "Yo tengo Códigos" Carlos Vilchez aclara que nunca se ha metido con la hermana o ex pareja de un amigo.

Finalmente, resulta interesante el lenguaje utilizado en esta sección. Por un lado se diferencia de la sección Actualidad ya que utilizan palabras vinculadas a la vida de pareja, familiar y a las relaciones interpersonales, y por otro lado se asemeja ya que usa un lenguaje coloquial y jergas, y en algunos casos, palabras con un tono negativo, de conflicto y violento. A continuación, en la Tabla 18, un listado de algunas de las palabras utilizadas en la sección Fiesta, y las de uso coloquial están en negritas.

Tabla 18. Palabras frecuentes utilizadas en la sección Fiesta.

Bañada en aceite	Raja	Sin roche	Brujería	Celaba	Infidel
Colgué los chimpúnes	Ya salió de las canchas	La casa por la ventana	Vestirá de blanco	Gallo ponedor	Se pone la camiseta
Decepcionado	Altar	Acoso	Jala orejas	Bautizó	Chihuanes
No aguanta pulgas	Segundona	Chamba	Sillón rojo	Se adornaron	Bendice
Cerré la fábrica	Madre	Soberbia	Confía	Chocho	Interesada
Me saqué la lotería	Vulgar	Chocha	Baja el dedo	Cigüeña	Suelto en plaza
Pone el parche	Patán	Da con palo	Matri	Asada	Triste
Le pone cruz	Nuera	Coquetea	Insultos	Fiel	Tigresa
En el partidador	Cuadra	Diabluras	Intimidaciones	Goza	Ñanita
Mete chiquita	Curvas	Chibolo	Deslenguada	Mantenida	Billetón
Paño de lágrimas	Perdoné	Templado	Cariñoso	Celosa	Picon
Pone el pecho	Echa	Da pelea	Guapa	Chocha	Juicio
Saca las garras	Solterita	Misios	Mentirosa	Sexy	Venganza
Fiesta en paz	En picada	Ampayan	Chacales	Chuecona	Pañales

3.4 Definición de Términos Básicos

Vida Cotidiana: Es lo que las personas consideramos rutinario y común en nuestro día a día. Incluye la aceptación como una situación normal frente a los que hacemos a nivel individual, lo que hacen otras personas o grupos y lo que sucede al alrededor.

Negativo: Es una de las variables de análisis de los titulares a través de la cual se determina si las noticias desarrolladas están vinculadas a hechos desfavorables, que producen daño, perjudiciales para la sociedad y expresan éticamente acciones incorrectas, ilegales. En ese sentido, también expresa una negación (no existencia) de hechos que producen bienestar.

Violencia: Toda expresión de relación de poder de unas personas o grupos frente a otros; es toda expresión del uso de la fuerza (simbólica, física, psicológica, estructural, etc.) durante cualquier situación, en un ambiente de paz o de conflicto, más aún cuando la persona o el grupo violento tiene alguna ventaja frente a los demás. Esa ventaja puede estar vinculada a la edad, al género, a alguna discapacidad, a la fuerza física, al uso de armas, al acceso a mejores condiciones de vida, acceso a educación, etc.

Asunto personal, de la vida privada: Está vinculado a aspectos que no son relevantes para los asuntos públicos y comunitarios. Implica información que no tiene un impacto en personas ajenas a las involucradas.

Habitus: Es una expresión que engloba la autopercepción de las personas, en este caso de los lectores y lectores del diario Trome, sobre sus intereses, sus gustos, sus expectativas; a la vez es la interpretación de las características del público objetivo para el que está diseñado un producto, en este caso el diario Trome. El Habitus se refuerza y construye permanentemente, en dialogo, entre lo que uno cree que es y lo que los demás te dicen que eres.

Campo: Se basa en la definición de estructuras sociales, culturales, económicas, entre otras variables, a las que perteneces los grupos e individuos por responder a determinadas características, estereotipos o Habitus.

Nivel socio económico: Es una manera de definir y diferenciar a los grupos e individuos ubicándolos en categorías para fines de consumo y análisis de mercado. En este caso específico es una forma de dividir a los hogares en el país según variables como nivel educativo, sistema de salud al que se accede, consumo de servicios Públicos, condiciones de la vivienda, entre otras variables.

4 METODOLOGÍA

4.1.1 Tipo, Nivel y Diseño

La presente investigación es de tipo básica, causal explicativa y no experimental. Tiene por finalidad recopilar y analizar la información publicada en el diario Trome por 21 días consecutivos para identificar las características preponderantes en la construcción de las representaciones sociales cotidianas ofrecidas a su lectoría.

Reconociendo que un elemento central del éxito de Trome es la identificación de las demandas de su público objetivo, NSE C y D, nos permite evidenciar la relevancia que se le otorga a las representaciones de la violencia en las páginas del diario.

4.1.2 Técnica e Instrumento

Para realizar el análisis cualitativo del contenido de los titulares del diario Trome en la Portada y sus secciones de actualidad y fiesta se han desarrollado 3 matrices de análisis.

Para el análisis de la noticia principal de las 21 Portadas las variables analizadas fueron:

Variable 1: Tipo de Noticia del titular de la noticia principal de la Portada

Variable 2: ¿El titular de la noticia principal de la Portada está relacionado a alguna situación violenta o de conflicto?

Variable 3: ¿El titular de la noticia principal de la Portada está relacionado a alguna situación negativa?

Variable 4 ¿El titular de la noticia principal de la Portada utiliza alguna jerga, apodo, adjetivo, peruanismo?

Para el análisis de los titulares de las 109 páginas de la sección denominada ACTUALIDAD las variables de análisis fueron:

Variable 5: ¿La mayoría o un número igualitario de los titulares de las noticias en las páginas de Actualidad son de tipo policial?

Variable 6: ¿La mayoría o un número igualitario de los titulares de las noticias en las páginas de Actualidad están relacionados a alguna situación violenta o de conflicto?

Variable 7: ¿La mayoría o un número igualitario de los titulares de las noticias en las páginas de Actualidad están relacionados a alguna situación negativa?

Para el análisis de los titulares de las 98 páginas de la sección denominada FIESTA las variables de análisis fueron:

Variable 8: ¿La mayoría de los titulares de las noticias o un número igualitario en las páginas de Fiesta están vinculados a la vida personal de algunos de los personajes?

Variable 9: ¿La mayoría de los titulares de las noticias o un numero en las páginas de Fiesta están relacionados a alguna situación negativa o de conflicto?

5 ANÁLISIS DE DATOS Y PRUEBA DE HIPOTESIS

5.1.1 Hipótesis

Tal como se ha evidenciado en la presente investigación las situaciones de violencia, conflicto y los asuntos de la vida personal de personajes de la farándula, vinculados básicamente a la televisión, son las representaciones sociales cotidianas preponderantes que el diario Trome incluye en su agenda informativa y se lo ofrece ya que considera es lo que le corresponde a su audiencia (NSE C y D).

A pesar de la prioridad dada a los temas policiales y a la alta frecuencia de las noticias de este tipo publicadas, llama la atención que no exista explícitamente una sección policial en el diario, asimismo sobresale el hecho de que estos temas se informen en la sección denominada Actualidad. Una interpretación a esta organización de la información podría ser que la violencia para Trome y su audiencia es la expresión de lo actual, del hoy; así en el día a día, los temas policiales, violentos, conflictivos y negativos son o están en el imaginario cotidiano para el público objetivo del diario, el NSE C y D.

También llama la atención que en la sección Fiesta, que podría equipararse con la sección de Espectáculos de otros diarios, el contenido preponderante esté vinculado a hechos sin ninguna relevancia pública y colectiva, ya que se refieren a la vida privada de personajes de la televisión, básicamente vinculados a programas de realities, de concurso, cómicos y de chisme.

Es una alerta identificar la alta carga de violencia y de temas de la vida privada en el diario más leído de habla hispana, más aún si el éxito del diario desde la perspectiva de sus creadores y de su equipo periodístico, así como desde el resultado de diversos análisis, se debe al diseño ad hoc de su contenido, respondiendo a las demandas de su público objetivo según el NSE al que pertenece. Es decir que el Habitus definido para el Campo del NSE C y D responde a las características encontradas en la presente investigación.

Esto implica la creación de una realidad de segunda mano ad hoc, la creación de subespacios sociales donde se establecen los mecanismos de reproducción de jerarquías a través de producciones culturales y simbólicas.

Esta oferta informativa, vinculada al planteamiento de Bourdieu sobre la construcción del “Habitus” y la definición de los “Campus”, reflejada en la “Agenda Informativa”, ayuda a la reproducción y la diferenciación social, ya que están marcadas por la definición del público objetivo al que se dirige. En este sentido, como se mencionó al inicio del presente documento los medios de comunicación no solo tienen una cuota de poder para fijar la agenda nacional, también la tiene para influir en el imaginario colectivo y las representaciones sociales que los lectores ocupan dentro de la estructura social, así como influir en sus prioridades y preocupaciones.

Tomando como referencia esta investigación queda pendiente la preocupación planteada por Ferrándiz y Feixa (2014) sobre si esta violencia cotidiana ofrecida en la agenda informativa normaliza las pequeñas brutalidades y el terror en el ámbito de la comunidad y crea un sentido común de la violencia.

5.1.2 Universo de análisis

Se ha analizado la Portada y su noticia principal, así como las páginas de las secciones denominadas Actualidad y Fiesta de 21 ediciones consecutivas del diario Trome, del 11 al 31 de mayo de 2019. Esto incluyó 228 páginas. Se eligió este periodo ya que no hubo algún hecho externo e irregular que alterara la agenda informativa. Como hecho externo nos referimos por ejemplo a la Copa América o los Juegos Panamericanos y Para Panamericanos. Lo que si hubo fue una celebración regular tipo el día de la madre.

Tabla 19. Matriz cuantitativa de análisis

PÁGINAS ANALIZADAS	PORTADA	ACTUALIDAD	FIESTA	TOTAL
	21	109	98	228

6 CONCLUSIONES

- El diario Trome es un producto periodístico exitoso en términos de lectoría y tiraje. También lo es en términos de permanencia en el tiempo. Ya tiene 18 años de circulación en los que ha incrementado su lectoría y sus ingresos por publicidad.
- Su éxito se basa sobre todo en su diseño focalizado para lo que definieron como su público objetivo, las familias de los niveles socio económicos C y D. Sobre todo, al inicio en el 2001, tuvieron que realizar varios ajustes sobre la agenda y la narrativa periodística ofrecida a sus lectores.
- El diario Trome prioriza en su Portada hechos de carácter policial. Es interesante tener esta evidencia ya que al interior de sus páginas no tiene ninguna sección llamada Policiales. En sus páginas denominadas Actualidad es donde desarrolla los temas de corte policial, siendo estos los mayoritarios en la sección.
- El diario Trome cuenta con 2 secciones priorizadas, las denominadas Actualidad y Fiesta. Esta afirmación se basa al identificar las noticias principales de su Portada, incluyendo la noticia principal, y considerando el número de páginas de cada sección.
- Las representaciones sociales de la vida cotidiana preponderantes en el diario están vinculadas a hechos violentos, negativos, conflictivos y a asuntos de la vida privada de personajes del espectáculo, sobre todo de personajes de la televisión y los realities.
- El contenido priorizado en la agenda informativa del diario Trome (situaciones violentas y de conflicto y asuntos de la vida privada de personajes del espectáculo, sobre todo de la televisión) es lo que su equipo directivo y su plana periodística considera que responde a los intereses, preocupaciones y expectativas de su público objetivo.
- Hay inconsistencia entre la imagen que se propone proyectar el diario Trome, tomando en cuenta lo que expresa su editor y equipo directivo (familiar, dirigido a un grupo aspiracional) y el contenido ofrecido predominantemente.
- Queda pendiente profundizar sobre el potencial efecto de la agenda informativa diseñada para la lectoría del Trome en las familias que lo

consumen. Las representaciones de la vida cotidiana de Trome, donde predominan la violencia y los asuntos de la vida privada, podría tener un efecto de normalización o aceptación de situaciones similares en su audiencia.

- También queda pendiente analizar los efectos y la posible relación entre la agenda informativa y los mecanismos de reproducción de jerarquías como mecanismos de segregación social.

7 REFERENCIAS

Almeida da Silva C (2014) Caso Trome- Noticias para la base de la pirámide.
https://www.academia.edu/8013032/CASO_TROME

Amin Maalouf (1999), Las Identidades Asesinas.

Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados, APEIM (2016)
Presentaciones resumen del Análisis de Mercado de Niveles socio económicos.
<https://breaketingnews.wordpress.com/2017/02/05/nse-en-peru/>

Aquileana (2008) Pierre Bourdieu: “Concepto de Habitus” Blog La Audacia de Aquiles.
<https://aquileana.wordpress.com/2008/05/22/pierre-bourdieu-concepto-de-habitus/>

ATDL, Intercambio Técnico (2013) Revista #115. P 9 -12, 16.

Barruecos L (2009) H. Max Gluckman, las teorías antropológicas sobre el conflicto y la escuela de Manchester. Revista Científica El Cotidiano.

Bedia J (2011) "Estudiaba Historia, pero quería saber qué pasaba en el presente" Blog web Debate.
<http://javier-bedia.blogspot.com/2011/05/estudiaba-historia-pero-queria-saber.html>

Bein, F (2003) Periodismo y discriminación. El Poder del lenguaje. Revista La Guirnalda Polar.
<http://lgpolar.com/page/read/381>

Béjar H, Adrianzén A, Hildebrandt C, Juan Gargurevich, (2008) Poder Mediático.

Berger, P. y Luckmann, T. (2003) La construcción social de la realidad.

Bourdieu, P (1985) La codificación. En: Cosas dichas, Barcelona.

Bourdieu, P (2011) Las estrategias de la reproducción social. Compilación.

Casas, F (2006) Infancia y representaciones sociales. Instituto de Investigaciones sobre Calidad de Vida.

Cebrian, Silvia (2006) Violencia verbal en los medios de comunicación y estrategias para reducirla. Jornades de Foment de la Investigació. Fòrum de recerca nº 12,2006-2007.
<http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/78611>

Clases de periodismo (2014) <https://www.clasesdeperiodismo.com/2013/08/14/peru-diario-trome-es-el-tabloide-mas-vendido-del-mundo/>

Compañía peruana de estudios de mercado y opinión pública (2016), Perú: Población 2019. Market Report. Número 04.

http://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/mr_poblacional_peru_201905.pdf

Compañía peruana de estudios de mercado y opinión pública (2017) Estudio de lectoría de diarios en Lima y 15 principales ciudades - 2016.

https://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/23/LectoriaDiarios_2016.pdf

Cornejo, F (2017) El rol de los periodistas, comunicadores y medios en la sociedad
<http://www.concortv.gob.pe/destacados/rol-de-los-medios-en-la-sociedad/>

D'Andrea G, Silva J, Prado M (2015) Trome, Noticias para a Base de la Pirámide.

Dávila, K (2017) Tesis Análisis del tratamiento periodístico de las portadas del diario “Trome” publicado en lima metropolitana. Trabajo de investigación para optar por el título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Delponti, P; Pestano, J (2012), El papel del periodismo cultural en la construcción simbólica de un imaginario social globalizado.

http://www.revistalatinacs.org/12SLCS/2012_actas.html

Del Valle, C. Mayorga, A. Valdebenito, L (2010), Prensa, justicia y producción narrativa del poder: fundamentos teórico-metodológicos para un estudio comparado del discurso. Convergencia, Revista de Ciencias Sociales.

Diario El Clarín (18/07/2001) EDITORIAL El rol de los medios de comunicación
https://www.clarin.com/opinion/rol-medios-comunicacion_0_B1T-DsweRYx.html

Diario El Comercio, 20/05/2009 Estudian el diario “Trome” en Escuelas de negocios de EEUU 15/06/2019.
<http://e.elcomercio.pe/101/impres/p/2009/05/20/ECEQ200509b3.pdf>

Diario El Comercio 05/01/2014. La historia de la operación entre El Comercio y Epsa 10/07/2019 <https://elcomercio.pe/politica/gobierno/historia-operacion-comercio-epsa-283247-noticia/>

Diario El Comercio, 29/02/2016. Luis Favre: ¿Quién es y a qué candidatos ha asesorado? 15/06/2019 <https://elcomercio.pe/politica/elecciones/luis-favre-candidatos-asesorado-389786>

Diario Gestión, 15/10/2013. Trome: La estrategia para convertir un diario en el más leído de habla hispana. 30/05/2019 <https://gestion.pe/economia/empresas/trome-estrategia-convertir-diario-leido-habla-hispana-50470>

Diario Publimetro 20/06/2019. Trome, el diario más leído del Perú cumple 18 años. 22/06/2019 <https://publimetro.pe/actualidad/nacional/trome-diario-mas-leido-peru-cumple-18-anos-114459-noticia/>

Diario Trome 30/05/2014 Effie Awards Perú: Estos son los ganadores de la entrega de los premios de publicidad más importante del país 22/06/19
<http://archivo.trome.pe/actualidad/effie-awards-peru-estos-son-ganadores-entrega-premios-publicidad-mas-importante-pais-2009767>

Diario Trome 20/06/18 Trome cumple 17 años contigo: el oficio más lindo del mundo. 22/06/19 <https://trome.pe/opinion/el-buho/trome-17-aniversario-periodismo-video-fotos-86643>

Díaz, M (2016) Violencia social, violencia discursiva
<https://www.revistafactum.com/violencia-social-violencia-discursiva/>

Díaz, M. y Mellado, C. (2017). Agenda y uso de fuentes en los titulares y noticias centrales de los medios informativos chilenos. / Un estudio de la prensa impresa, online, radio y televisión. Cuadernos.info. <http://www.cuadernos.info>
<https://doi.org/10.7764/cdi.40.1106>

Empresa Editora El Comercio S.A. Memoria Anual 2006.

Empresa Editora El Comercio S.A. Memoria Anual 2008.

Empresa Editora El Comercio S.A. Memoria Anual 2017.

Ferman, A (2015) Teorías: Agenda -Setting ver Auto – comunicación de las masas.
<https://aleeferman.wordpress.com/2015/11/23/teorias-agenda-setting-vs-auto-comunicacion-de-las-masas/>

Fernández Maximiliano (2009) Lenguaje violento en los medios de comunicación españoles. Universidad Francisco de Vitoria, Madrid.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3825956>

Ferrándiz, M y Feixa P (2004) Una mirada antropológica sobre las violencias. Revista Alteridades, vol. 14, núm. 27. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74702710>

García, M y Finol, J (2010) Ciudadanía y Discurso Noticioso: El caso de la Red Nacional de Fe y Alegría - Espacio Abierto Cuaderno Venezolano de Sociología Vol. 19 No. 2.

García, O. Berrios, M. Briceño, M. Berrios F, 2011. Detrás de la Titulación Impresa.

Goffman, E (2001) La presentación de la persona en la vida cotidiana.

Gutiérrez, S (2010), Discurso periodístico: una propuesta analítica.

Guzmán A (2014) El madrugador y combativo gremio de los canillitas Revista Carta Abierta Comunicación Social <http://www.cartaabierta.pe/madrugador-combativo-gremio-los-canillitas/>

Higueras M (2016) La "prensa chicha", al servicio de Fujimori <https://www.libertaddigital.com/internacional/latinoamerica/2016-03-05/la-prensa-chicha-al-servicio-de-fujimori-1276569212/>

Huerta – Mercado A (2017) Cuéntamelo todo y exagera! Columna diario El Comercio. <https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/cuentamelo-exagera-alexander-huerta-mercado-405759-noticia/>

IPSOS (2018) Perfiles socio económicos de Lima.

La Mula.pe (13/12/2103) Cierran Ajá, peligra El Bocón, sobre la concentración de medios y los mercados no escasos <https://redaccion.lamula.pe/2013/12/13/cierran-aja-peligra-el-bocon-sobre-la-concentracion-de-medios-y-los-mercados-no-escasos/enriquelarrea/>

La prensa, web. 14/08/2013 ¿Por qué Trome es el periódico más vendido en Iberoamérica? 10/07/2019 <https://laprensa.peru.com/economia/noticia-que-trome-diario-mas-vendido-iberoamerica-11248>

Le Monde Diplomatique (Avril 1996) La Télévision peut-elle critiquer la télévision? Analyse d'un passage à l'antenne <https://www.monde-diplomatique.fr/1996/04/BOURDIEU/5425>

López, S (1997) Ciudadanos Reales e Imaginarios.

Machuca G. Diario El Comercio, 20/06/2019. Los 18 años del Trome: ¿por qué dos millones de peruanos en promedio lo leen a diario? 10/07/2019 <https://elcomercio.pe/somos/historias/18-anos-trome-dos-millones-peruanos-leen-diario-noticia-645189>

Maldonado P (2013) Ideele Revista N° 234 Grupo El Comercio: Un pulpo de los medios de comunicación <https://revistaideele.com/ideele/content/grupo-el-comercio-un-pulpo-de-los-medios-de-comunicaci%C3%B3n>

Mayorga D, Araujo P, Schwalb M (2005) Las mejores prácticas del márketing: casos ganadores de los Premios Effie 2004.

McCombs, M (2004) Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y el conocimiento.

Mineo, L(2014) ReVista de la Universidad de Harvard <https://revista.drclas.harvard.edu/book/el-diario-m%C3%A1s-vendido-en-el-mundo-de-habla-hispana-se-hace-en-per%C3%BA-0>

Mitchelstein, E., Boczkowski, P.J., Wagner, C. y Leiva, S. (2016). La brecha de las noticias en Argentina: factores contextuales y preferencias de periodistas y público.

Montiel & Murillo (2008) Las Mejores prácticas del marketing. Casos ganadores de los premios Effie. Perú, 2008. Universidad del Pacífico.
<https://studylib.es/doc/6019425/ver--abrir---repositorio-de-la-universidad-del-pac%C3%ADfico>

Paredes R (2012) Nivel socioeconómico, tipo de escuela y resultados educativos en el Perú: el caso de PISA 2012 – GRADE, CIES, FORGE.

Pinto, L (2002) Pierre Bourdieu y la Teoría del mundo social.

Prieto, D (2012) Convergencia del Nivel Socioeconómico “C”. Ibope Media.

Revista Antropología Cultural (2019) El Chisme Desde la Perspectiva Antropológica <https://anthropologyandpractice.com/antropologia-cultural/el-chisme-desde-la-perspectiva-antropologica/>

Saint-Pierre, A (2016) La importancia de contar con una buena portada
<http://www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2016/la-importancia-de-contar-con-una-buena-portada/>

Salazar M (2018) ¿Cuarto poder? Mercados, audiencias y contenidos en la prensa estatal mexicana. Revista Política y Gobierno. volumen XXV · Número 1

Salinas, J (2016) Tesis Violencia sexual, estereotipos y la política de representación: Análisis sobre casos de violencia sexual en la prensa escrita peruana. Trabajo de investigación para optar por el título profesional de Licenciada en Comunicación.

Sirimarco M (2016) La construcción de lo indecible: chisme, dato y etnografía en un contexto policial argentino. Revista de Antropología Social

Quevedo, M (2018) Culture and Narrative in Peru's Largest Circulation Tabloid. A Social Semiotic Approach. Professor of Journalistic Discourse Analysis Faculty of Communication Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

UNESCO. Código de Ética, 1983. <https://www.slideshare.net/clasesdeperiodismo/cod-etica-unesco>

8 ANEXOS

ANEXO 1: matriz de análisis del titular principal de la Portada.

TITULAR PRINCIPAL DE LA PORTADA	Tipo de Noticia Variable 1	¿Está relacionada a alguna situación violenta o de conflicto? Variable 2	¿Está relacionada a alguna situación negativa? Variable 3	¿Se utiliza alguna jerga, apodo, adjetivo, peruanismo? Variable 4
11 de mayo (infografía) Matan a “Raquetero” y chapen a dos. Policía persiguió a balazos a delincuentes que fugaban en camioneta con letrero de taxi y chofer fue abatido. Miembros de “los Toritos” hicieron varios asaltos al paso en Jesús María.	Policial	Sí	Sí	Sí
12 de mayo Vanessa llora por “Ken”. Actriz sufre crisis emocional por matrimonio que sólo duró ocho meses. Se irá a México para olvidar a alcalde.	Espectáculo	Sí	Sí	Sí
13 de mayo (infografía) A balazos matan a 3 amigos. Asesinos en moto y carro dispararon 15 veces a obreros. Policía sospecha de guerra de cupos en Los Olivos.	Policial	Sí	Sí	Sí

14 de mayo (infografía) “Gordo” en crimen de esposos y empleada. Policía sospecha que los habría matado porque no aceptaba relación con su hija. Víctimas fueron baleadas en la cabeza y casa fue incendiada en La Molina. Cámaras lo grabaron en vivienda, pero el niega triple asesinato.	Policial	Sí	Sí	Sí
15 de mayo 10 millones mandan a la cárcel a Susana. Juez dictó 18 meses de prisión preventiva para “Tía regia” de 69 años. La trasladaron enmarrocada a calabozo. Investigan si se quedó con dinero que no se usó en campaña del “No”.	Policial/Político	Sí	Sí	Sí
16 de mayo Susana y Keiko en la misma prisión. “Tía regia” fue encerrada ayer en el penal anexo de mujeres en Chorrillos.	Policial/Político	Sí	Sí	Sí
17 de mayo Fue un golpe muy duro “Ken” Forsyth dice que había programado su vida con Vanessa y tener hijos. Reitera que le faltó tiempo para su matrimonio.	Espectáculo	Sí	Sí	Sí
18 de mayo Trepan paredes y chapán a 3 rateros Policías allanaron vivienda, en Puente Piedra, donde dismantelaban camionetas y autos robados. “Pochito”, “Loco” y “Fer” fueron sorprendidos y terminaron en el piso.	Policial	Sí	Sí	Sí
19 de mayo Mano dura contra corruptos. Entrevista exclusiva a Fiscal José Domino Pérez. Afirma que le sorprendió la muerte de Alan, pero	Policial/Político	Sí	Sí	Si

“Los Fiscales tienen que hacer respetar la ley” Cuenta que duerme tranquilo porque cumple con su trabajo. Dice que la corrupción es un cáncer que hace daño al país. Es hincha de Paolo Guerrero y también jugó de delantero.				
20 de mayo (infografía) ¡Atrapan a los asesinos! Venezolanos serían los que mataron a “maquillador de las estrellas” en su departamento. “Gim” fue amordazado, amarrado y acuchillado sobre su cama. Le robaron dinero, joyas y celulares.	Policial	Sí	Sí	Sí
21 de mayo ¡Anulen peajes de la Corrupción! Miles gritan basta de cobros abusivos en Lurín y Puente Piedra. “Colorado” Jorge Muñoz dice que las concesiones están manchadas y deben cambiar.	Policial/Político	Sí	Sí	Sí
22 de mayo ¡Cuidado con el Golpe! Daniel Salaverry afirma que si el Presidente quiere cerrar el Congreso, que lo diga. Vizcarra fue a “Pechar” a parlamentarios y les exige no hacer trampas por la reforma política.	Político	Sí	Sí	Sí
23 de mayo (infografía) Atrapan a terror de tiendas y pollerías. Policía capturó a Cholo, Jhon” y “Pajarito” con armas y pasamontañas. Atacaban ferozmente a sus víctimas.	Policial	Sí	Sí	Sí

<p>24 de mayo</p> <p>Tiembra el “Gordito”</p> <p>Expresidente de la Federación Peruana de Fútbol está preso en Chiclayo por caso “Los Wachiturros de Tumbán”</p> <p>Fiscalía pide 26 años de cárcel para Edwin Oviedo, acusado de ordenar asesinato de Dirigente Azucarero.</p>	Policial	Sí	Sí	Sí
<p>25 de mayo (infografía)</p> <p>Roban y manosean a Rosángela.</p> <p>Cuatro pistoleros rompieron su auto con bloque de cemento y se llevaron celulares, dinero y joyas.</p> <p>“Chica selfie” sufrió tocamientos indebidos y tuvo crisis nerviosa.</p>	Policial (Espectáculo)	Sí	Sí	Sí
<p>26 de mayo</p> <p>Sheyla cuenta toda su verdad.</p> <p>Rubia aclara que no es interesada y ni a su papá le pedía plata.</p> <p>Afirma que tiene Spa, peluquería y varias tiendas, por eso necesita a un hombre trabajador a su lado.</p>	Espectáculo	Si	Sí	Si
<p>27 de mayo (infografía)</p> <p>Pánico en la madrugada. Terremoto de 8 grados remeció más de medio Perú, además de Ecuador, Colombia y Brasil. Hay un muerto, heridos, carreteras partidas y casas, colegios y hospitales desrrumbados. Duró más de 2 minutos y epicentro fue en localidad loretana de Alto Amazonas. 2:41 am, 8 grados, 127 segundos, 135 km de profundidad, VI-VII de intensidad en Lagunas, Yurimaguas, Epicentro 60 km al sur de Lagunas, Alto Amazonas, Loreto. Balance en el Perú (pequeño): 1 muerto, 12 heridos, 205 familias damnificadas, 207 casas inhabilitadas, 4 colegios destruidos. Entidades Públicas dañadas (pequeño): 12 centros de salud, 2 postas colapsadas, 2 locales agrietados, 1 puente colapsado, carreteras con desprendimientos de rocas.</p>	Desastre/ Fenomeno natural	Sí	Sí	Si

28 de mayo (infografía) 20 balazos por drogas Pistoleros encapuchados matan a taxista, madre de familia y dejan 4 heridos en ciudad del pescador, en el Callao. El fallecido es el “Negro Paz” y policía sospecha de una venganza de “Chino”. Atacaron a víctimas cuando se divertían en una cebichada.	Policial	Sí	Sí	Sí
29 de mayo 35 años para asesino de Eyvi. Carlos Hualpa fue condenado por rociar con gasolina y prenderle fuego en bus a chica que no le hacía caso. Ministra de la mujer dice que debieron darle cadena perpetua.	Policial	Sí	Sí	No
30 de mayo Vizcarra podría cerrar el Congreso. Presidente se enfrenta a mayoría fujimorista por “blindar” a Fiscal Pedro Chavarry Planteó Cuestión de Confianza en medio de crisis política. Dio mensaje con sus ministros y gobernadores regionales.	Policial/Político	Sí	Sí	Si
31 de mayo. (infografía) Policía da golpe a 3 “marcas”. Capturan a balazos a banda del feroz “cara de Jarra” Delincuentes se enfrentaron a tiros a agentes. Amenazaban con pistola en la cabeza.	Policial	Sí	Sí	Sí

ANEXO 2: matriz de análisis de los titulares de las páginas de la sección denominada Actualidad.

TITULARES EN LAS PÁGINAS DE ACTUALIDAD	¿La mayoría de las noticias o un número igualitario en la página son de tipo policial? Variable 5	¿La mayoría de las noticias o un numero igualitario en la página están relacionadas a alguna situación violenta o de conflicto? Variable 6	¿La mayoría de las noticias o un numero igualitario en la página están relacionadas a alguna situación negativa? Variable 7
Idem en todas la ediciones: 1p de Actualidad sobre sorteos y ganadores			
11 de mayo			
P 4 Policía mata a tiros a "raquetero" Detienen a 3 suboficiales acusados de extorsión Incautan 20 mil soles falsos.	1	1	1
P10 Mamitas luchadoras son de puro oro. Ofrecen mil puestos de trabajo Diablo se hacía pasar por curita Olas bravas asustan en toda la costa Vilcatoma, denuncia amenazas. Cremarán restos de montañista Richard Hidalgo.	0	1	1

P13 Chofer atacó a inspector con desarmador Expulsan del Perú a 40 venezolanos con antecedentes. Obrero muere aplastado por elevador. Remates y ofertas en Mesa Redonda Empresario hace correr a tiros a asaltantes Cinco buses nuevos en el metropolitano. Vienen 21 más. Ratas en hospital Dos de Mayo.	1	1	1
12 de mayo			
P4 Pistoleros asaltan banco y hieren a vigilante. Capturan a 4 con armas cerca de agencia. Los Buitres. Secuestran pasajeros. "Macutto". Chapan a gatillero celoso.	1	1	1
Vanessa llora por "Ken". Actriz sufre crisis emocional por matrimonio que sólo duró ocho meses. Se irá a México para olvidar a alcalde.	0	1	1
13 de mayo			
P4 Masacre frente a canchita. Asesinan a 3 amigos que estaban tomando licor en camioneta.	1	1	1
P7 Mamitas dieron a luz en su día	0	0	0
P8Susana cruza los dedos. PJ decidirá si le da 36 meses de prisión por 10 millones que le entregaron Odebrecht y OAS.Agendas hunden a Nadine y Ollanta.Pari cuadra a Castañeda.Pepitas:	1	1	1

<p>P9/10</p> <p>Atacan comisaría por "mounstruo". Confesó que mató y violó a 2 niñas y mil pobladores intentaron lincharlo. 14 policías resultaron heridos y Ministra de la mujer pide la máxima pena para el asesino.</p> <p>Ancianita cuida a su hijo enfermito</p> <p>Niño trujillano se reunió con Vizcarra.</p> <p>San marquinos de oro serán premiados.</p> <p>Campesinos paran hoy.</p>	0	0	0
<p>P12</p> <p>Asaltan pollería y policía los chapan.</p> <p>Rinden homenaje a mamita de 105 años.</p> <p>Alerta marina de Guerra. Puertos siguen cerrados por oleajes.</p> <p>Con huaynitos recuerdan a mamá.</p> <p>Inspeccionan a más de 5mil locales en Mesa Redonda.</p> <p>En Callao. Matan a reguetonero de seis balazos.</p> <p>En reunión familiar. Tropiciza, se golpea la cabeza y muere.</p>	1	1	1
<p>P13</p> <p>Robacarros usan control remoto universal.</p> <p>Sikuris y caporales se lucen en Centro de Lima</p>	1	1	1
<p>P14</p> <p>Lo secuestran y torturan por 20 mil soles. Ex alcalde fue encadenado y golpeado. Policía lo rescató en un taller de mecánica.</p> <p>Gringasho busca salir de prisión.</p>	1	1	1
14 de mayo			

P4 “Gordo” en crimen de esposos y empleada. Asegura que es inocente pero policía cree que actuó en venganza porque ancianos no aceptaban relación con su hija. Hallan sin vida a policía retirado. Matan a venezolano. Atrapan a "Diablillo" (ladrón.)	1	1	1
P8 Susana Villarán. Preparada para ir a prisión. Lo limpian de "mamanivideos" Mark Vito asustado Historias Nunca Contadas (columna Miguel Ramirez) La tardía confesión de Susana Villarán.	1	1	1
P10 Gamarra está bonita, limpia y segura. Taxista arrastra con su carro a policía. Profesor es el "Rey de la Plastilina" Acusan de violación a pastor. Miles en todo el Perú. Bloquean carreteras en paro de agricultores.	1	1	1
P12 ¡Cadena perpetua para monstruo! Cientos de pobladores en velorio de niñas violadas y asesinadas. Rescatan pato vivo en desagüe. Metía droga en papas rellenas. Se suicida lanzándose de cabeza desde el puente. Niño iba en bicicleta y carro lo deja grave. Lo arrastró. Falso inspector pedía plata a comerciantes. Levantador de pesas cae en Marihuana.	1	1	1
15 de mayo			

P9 Bello pato del amor en Huachipa. Vencidos. Cosméticos malograban la piel. Crean banco de leche materna.	0	0	0
P10 Susana se va presa. Chalán Nava ruega por libertad.	1	1	1
P12 Primos policías y madrina mueren en choque. Acorralan a Gordo por triple crimen. Se lanza de tercer piso. Atropelló a mujer en venganza.	1	1	1
P14 Se alistan para alentar a la selección. Incendio en avenida Larco Se llevó 350mil soles y salva de la cárcel. Andahuaylas lloran a víctimas de "monstruo" Cuidado con balones de gas adulterados. Hellboy paseó por Lima.	1	1	1
P16 Llama del amor se apaga rápido Princesa enamorada de un chamán Robots imitan a insectos y aves Detienen a profesor por Chat erótico Mujer se mete debajo de camión Allanan casas por Peter Ferrari.	0	1	0
16 de mayo			

P4 Asaltan hotel y los atrapan a balazos.Capturan a sospechoso de 2 crímenes.Asesinan a albañil.Robaron a su vecino.Acosaba a niñas por redes.	1	1	1
P7 Emoliente buenazo contra el frio. Caos por cierre de avenida. Chapan a prima de "La bestia"	0	1	1
P10 Clase media se va para arriba. Repuntó economía Padres deben imponer autoridad sin violencia. Denuncian robo de 29 millones en banco. Podrían anular peajes de la corrupción. Reapareció Humala.	0	0	0
P12 Distinguen a médico de 100 años. Paciente de Essalud se suicida en Hospital. Fiscal Zoraida Ávalos denuncia a Chávarry. Mucho cuidado con la presión alta. Empleada secuestró a bebita. Venezolano era extorsionador. Caen con metralleta y 5 pistolas en Sayán.	1	1	1
P13 Roban a autor de muchacho provinciano.	1	1	1
17 de mayo			

P14 Banda robaba carros de lujo. Marcas armados asaltan a familias de empresarios. Chapan a Tito y Señoito. Con Marihuana. Ladrón escondió 6 mil soles en cerro.	1	1	1
P16 Chequean con lupa "El Hueco" Bus choca con poste para no arrollar a combi. Secuestradores engañaron a niñera. Congresistas rechazan levantamiento de inmunidad. Llegó Copa América. Faltan más profesores.	0	1	1
P18Escándalo por peajes de la corrupción. Suspenden vuelos durante 3 horas.Sale nuevo carné universitario.Allanaron celda de Peter Ferrari.Mayoría entra a internet por celular.Tragedia rondó por voraz incendio.Vuelve el rock de los 80.	0	1	1
18 de mayo			
P6 Trepan paredes y atrapan a banda. Balean a 2 desde auto. Chapan a "Los Nobles" en cebichería.	1	1	1
P10 A celebrar el día de la Familia Cobrador se mete debajo de bus. Llegaron a Lima cenizas de Richard Hidalgo. Cierran "El Hueco" por riesgo inminente. Realizan feria de colegios. Rateros balean a señora que defendió a vecina.	1	0	0

P12 Mafias estafan con llamadas telefónicas. Hasta 600 soles gastan choferes en peaje. Machu Pichu distrito ecológico. Matan a cuchilladas a mujer policía. Helicóptero del ejército cae y mueren dos. "Hacker" vendía datos de personas. Venezolano golpea a señora de la limpieza.	1	1	1
19 de mayo			
P4 Triple crimen fue por herencia. Sicario en moto asesina a músico en puerta de su casa. Pistoleros asaltan cabina de internet. "Maradona" robaba con combazo. Hallan albañil acuchillado.	1	1	1
Pxx "Tito" es el engreído en Huachipa. A ponerse chompita. Comerciantes rayan con xxx de ponchos y gorras. Cierran calles de Lima por maratón. "Superman peruano" pide ayuda. Clases gratis a escolares.	0	0	0
P11 Taxista se llevó 10 mil soles.	0	0	0
P12Cierran avenida Colonial por obras del Metro.Vizcarra: llegarán a 150 mil visitantes.Buscan a tío de niño asesinado en Iquitos.Abuelito celebró sus 101 años bailando tango.Monseñor cabrejos elegido presidente de Obispos.Se pierden 140mil litros de agua."Rulitos" vendía drogas a menores.	0	0	0

P8 Danzantes puneñas maravillan a turistas. Perritos chuscos a brigadas caninas. Forsyth feliz por captura de ratero. 58 universidades privadas en peligro. Furor por "Juego de tronos"	0	0	0
20 de mayo			
P11 Quispe es el único apellido autóctono. Vecinos y transportistas marchan contra peajes.	0	1	1
P12 Asesinan a "maquillador de las estrellas" Asfixian con plástico a vigilante en local. Lanzan explosivo. Cae por crimen de francés.	1	1	1
Pxx Peperas duermen a 3 y las chapan. Echan cerrojo a prostíbulos.	1	1	1
P14 Alimentos para resistir el frío. Curso de Wong será atractivo turístico. Caos vehicular por maratón. Vacunarán contra sarampión en todo junio. Con mis hijos no te metas marcha el viernes. Robaban minerales y los vendían a mina. Cortan el pecho y brazos a vigilante.	0	1	1
21 de mayo			

P4 Fiscalía investiga a futbolistas por violación. Asesinan a joven con 20 balazos delante de su mamá. Roba auto y lo chapán. Trailer mata a barrendera.	1	1	1
P8 Bajan el dedo a Chávarry Salaverry, están negociando mi cabeza. Yesenia en la mira. Historias nunca contadas: Yeny Vilvatomá en cinta.	0	1	1
P10 Marchan contra peajes de la corrupción. Alcalde Jorge Muñoz dijo que las concesiones están manchadas y no pueden seguir como están. Usuarios de celulares Huawei preocupados. Mujer mata a sus 2 hijos con ácido muriático. Hermano de exministro puede ir a la cárcel. Hinojosa se corre de extradición.	1	1	1
P13 A celebrar el "Día de la Papa" Robó 250 mil soles para darle regalos a su suegra. Concurso emprendedor.	0	0	0
22 de mayo			
P4 A balazos capturan a raqueteros. Asesinan a ingenieros por no pagar cupos. Cae ratero en mototaxi. Chapan a "Tiro Flojo" Aprietan el cuello y matan a vigilante.	1	1	1

P7 "Don Pedrito" en bicicleta hasta Brasil. "Día sin carro" con reinas y danzas. Mañana plantón por peajes.	0	0	0
P9 Crecen ventas en centros comerciales. Taxistas asustados por mujer vampira. Sueltan a futbolistas detenidos. Le lanzan puñetazo, cae de cabeza y muere. Chapan policía ne asalto.	1	1	1
P10 Mesa redonda sigue bajo la lupa. Campaña contra cancer de próstata. Hasta nueve horas pegados al celular. Pobladores de Chosica marchan por agua. Empresario ataca a mujer a cuchilladas. Chocolate y cacao peruanos en vitrina.	0	1	1
23 de mayo			
P10 "Cholo Jhon" era terror en pollerías. Matan a robarcarros con manos en la masa. Chapan a "lechucero" Asesinan a 2 obreros.	1	1	1
P12Pelea de Vizcarra y Congreso saca chispas.Ni rastros de Donayre, Moreno y Burgos."Vitocho" sería rival de fujimoristas.Domingo Pérez echa a Dumet.Brazo derecho de Susana se queda mudo.	0	1	1

P14 Construirán casa a niño estudioso. Venezolana salva la vida de 5 peruanos. Castigo para los playeros cochinos. Chapan a tres "cirujanos" Ricas chelas con frutas en festival.	0	0	0
P15 Marcharán contra enfoque de género. Roban en mercado y los atrapan. Loco agrede a puñetazos a chofer. Guerra tecnológica remece al mundo. Trabajador muere en voraz incendio. "Piratas" asaltaban a pasajeros de combis. Moto se clava en bus y hay 2 fallecidos.	1	1	1
24 de mayo			
P10 Cámaras grabaron cara de rateros Asesinan a empresarios delante de su novia. Mototaxista en crimen. Caen dos clonadores.	1	1	1
P12 Vizcarra: fue señal de protesta. Acusan a Fujimoristas de "blindar" a Chávarry Forsyth sigue arriba en las encuestas. Pepitas...	0	1	1

P14 Piden 26 años de cárcel para "Gordito" Oviedo. César Hinostroza "Hermanito lo ayudó" Venderán entradas para panamericanos. Banda de "marcas" hace 2 asaltos hace dos asaltos en Surco. Otro fujimorista es condenado a prisión. Roban tienda a patadas.	1	1	1
P16 Atrapan a 5 con croquis de banco y pasamontañas Maleta parlante invita a turistas. Preparan jabón con leche de burra. Aumentan males por el frío. Agradecen a familias de donantes de órganos. Desbaratan red de pedófilos. Incautan camionada de dinamita.	0	0	0
P18Aceptan ayuda de árabe.Apagón afectó varios distritos.Asaltan mercado y los chapán.	0	1	1
25 de mayo			
P4 Sicarios asesinan a brazo armado de "barrio king" Capturan a 4 por robo de casas. Banda asalta 2 tiendas. Chapan a "Paco" con armas.	1	1	1

P Fuerte llovizna duró más de 18 horas. Salvan a 4 con trasplantes de corazón. Venezolanos asaltaban con "brujería" Payasitos en pasacalle. Pobladores de Carabayllo y policías se enfrentan.	0	1	1
P12 Policía mata a su pareja y se suicida. "Los Buitres" robaban celulares. Serenio dispara a sobrino por error. Miles marchan contra ideología de género. Castañeda recibió 100 mil dólares para su campaña. Darán 18 mil soles a "profes" con altas notas.	1	1	1
P14 Huancaína se codea con la realeza. Hacen hueco en pared y roban ferretería.	1	1	1
26 de mayo			
Pxx Pistoleros venezolanos asaltan a 20.	1	1	1
Pxx Asaltantes de banco terminan en el suelo. Gatilleros en moto matan a papito. Secuestradores al paso tenían a chica en auto. Vendía droga en playa. A tiros chapaban a dos.	1	1	1

P10 Perrito artista se gana la vida en las calles. Cientos de payasitos se lucieron en su día. Incautan edificio de 6 millones de dólares. Chequean más de 12 mil locales. "Doctora Cachetada" lanza polémico tuit.	0	0	0
P12Policía captura a 3 ladrones.Cerrarán cuatro cuadras de Colonial.Premiarán a la mejor chirimoya.Salvan su vida y hoy cocina para hospitales.Castañeda le mintió al congreso.Keiko cumplió años dentro de la prisión. Presidentes llegan a nuestro país.	0	1	0
P13 Indiana Jones peruano busca dinosaurios. Festival en el Damero de Pizarro. Bus tumba tienda, árbol y dos postes.	0	0	0
27 de mayo			
P8 Vizcarra deja timón de cumbre andina. Moisés Mamani en problemas. Se le viene la noche al "Mudo" Castañeda. "Gordito" Oviedo jura que es inocente. Se ríen de Jeni Vilcatoma por sus tuits.	1	1	1
P10 terremoto Causó Pánico.	0	0	1
P11 Se sintió en Ecuador, Colombia y Brasil. En comisaría. Detenidos salen corriendo. Vizcarra y ministros tuvieron que madrugar. Desastrosos. Lo más intensos en toda la historia.	0	1	1

P12 Asesinan a balazos a reina de las piñatas. Roban celular Huawei y los atrapan. Hermanos vuelcan y se salvan de milagro. Hallan muerto a venezolano. Cae ratero de buses.	1	1	1
P14 Tacos y tequila en Viva México. Clausuran "La Nené 2" Ayacuchana cumplió 123 años. Usaban a niño para robar ropa Policías intervienen a "Pantera Zegarra"	1	1	1
28 de mayo			
P4 masacre por drogas en el Callao. Empleada roba a Javier Lobatón. Atrapan a hermanos "Gordo boo" y "Botija" Le disparan desde moto y lo asesinan.	1	1	1
P7Relanzan Costa Verde del Callao.El juego es muy importante para los niños.	0	0	0
P8 Fiscal Vela hunde a Susana. Escándalo por nombramiento de fujimoristas y apristas. Pide regular inmunidad Historias Nunca Contadas "La guerra de tronos"	0	1	1
P10 Claman ayuda por terremoto. Temblor de 4.8 grados asustó anoche.	0	0	1

Viernes hay simulacro de sismo y tsunami. Amantes salieron desnudos a la calle.			
P11 Eligen a Miss Venezuela en Trujillo. Pasajes con tarjeta en el Corredor Rojo. Panamericanos. Empezó venta de entradas.	0	0	0
P12 Chapan a "Capitán Terry" por terrorismo. Estrenan documental de Inés Melchor. Asaltan a empresario chino y le roban 100 mil soles. Más de 35 mil hinchas alentarán a la blanquirroja Reordenamiento en "Mesa Redonda" Deja "Luri" y amenaza matar a su pareja. Se lleva camioneta y choca varios carros.	1	1	1
29 de mayo			
P8 "Blindan" a Chávarry por "Cuellos Blancos" Mamani a punto de perder inmunidad. Críen nido de ratas. Pepitas...	0	1	1
P12 35 años de cárcel para asesino de Eyvi. Anuncian marcha. Por feminicidios. Atrapan a hermano de "Pedrito" por narcotráfico. Temblores en Pucallpa y Huacho. Moters juegan con la muerte. Rescatan yeguas y llamita de matadero.	1	1	1
P14 Patitos tienen su nido en asilo. A J. Lo se le cae cabello por estrés. Gloria es la marca más consumida. Mitos y verdades sobre la alimentación. Asesinan a esposos en fundo de Arequipa.	0	0	0

30 de mayo			
<p>P8</p> <p>Hincha israelita viaja a Brasil.</p> <p>Marchan hoy contra peajes.</p> <p>Más de 16 mil mueren al año por el cigarro.</p> <p>Culpan a venezolanos de horrendo crimen.</p> <p>Vándalos atacan a pedradas a inspectores.</p> <p>Miles de peruanos piden ayuda.</p>	1	1	1
<p>P14</p> <p>Sobrevivió 17 días comiendo insectos.</p> <p>Se divorcia de pirata fantasma.</p> <p>Chica duerme 16 veces al día.</p> <p>30 empresas peruanas en ranking</p> <p>Usa taxi para arrancar dinero a taxista.</p> <p>Pedían préstamos a nombre de otros.</p> <p>Asesino de Eyvi saldrá libre en el 2054.</p>	0	0	0
31 de mayo			
<p>P10</p> <p>Cara de Jara salió de "Luri" para asaltar tiendas.</p> <p>Pistoleos piden menú y roban restaurante.</p> <p>Pareja asesina a recepcionista de hostel.</p> <p>Caen extorsionando a empresario.</p>	1	1	1
<p>P12</p> <p>Bombazos en marcha contra peajes.</p> <p>Sospechosos de crimen se dan la gran vida.</p> <p>20 mil alumnos de Telesup en el aire.</p> <p>A participar en el simulacro de sismo.</p> <p>Amplían cárcel a Susana.</p>	1	1	1

P14 Se estaba traficando con la justicia. Vizcarra: vamos a combatir la corrupción. Fujimoristas se sienten ofendidos. Cierre del Congreso enfrenta a juristas. Se aferran a inmunidad parlamentaria.	0	1	1
P16 Harán carrera por atletas de Juegos Panamericanos.Extraen tumor gigante de cerebro.A balazos se meten a mercado y asaltan avícola.Calentitos para el frío.Taxista ladrón dopaba a pasajeros.Pistoleros acribillan a menos de 15 años.Roban tienda por cuarta vez.	1	1	1
P18 Gemelos ganan beca 18. Atrapan a "Venecos del terror"	1	1	1
TOTAL 109 páginas de actualidad en 21 Días (21 pág de premios y 88 de noticias)	49	67	67
Porcentaje	45.0	61.5	61.5

ANEXO 3: matriz de análisis de los titulares de las páginas de la sección denominada Fiesta.

TITULARES EN LAS PÁGINAS DE ACTUALIDAD	¿La mayoría de las noticias o un número igualitario están vinculadas a la vida personal / privada de algunos de los personajes? Variable 8	¿La mayoría de las noticias o un numero igualitario en la página están relacionadas a alguna situación negativa / conflicto? Variable 9
Idem en todas la ediciones: 1p de Fiesta con una carta de amor	21	
11 de mayo		
Pxx Nicola: Romina confía en mí. Paula no teme a críticas. Flavia se vistió de novia. Verónica llama a la cigüeña	1	1
P25 Alessandra es feliz soltera Renzo dice adiós a realities. Lucía: de amor nadie se muere.	1	0
P26 Tiene 7 meses de embarazo y sería una niña. Fiorella en los descuentos. Milena: mi hija sufre por Edwin. Melissa: la verdad salió a la luz. Silvia superó crisis con esposo. Ampay (chismes)	1	1

P28: Stephanie: tengo miedo a enamorarme. Tilsa Lozano echa a Magaly. Monique hará locuras en Nueva York. Susan brillo en Chile.	1	1
12 de mayo		
P26 Festejará por 1era vez el día de la madre. Dorita emocionada. Flavia y Sheyla como hermanitas. Laos dijo que lo de transformer fue una broma y todas nos hacemos arreglitos. Ivana: Farfán me propuso vivir en Rusia. Sarita chocha (por bebé) Ampay (chismes)	1	0
P28 Vanessa sufre por George. Georgette full chamba. Marco alentará a la selección. Melcochita grabó con Zaperoko.	1	0
Pxx Esposo de Florcita quedó eliminado. Gisela se corrió de Pablo Heredia. Choca pide apoyo a Rebeca (fue sentenciado en el artista del año) Malú: Tilsa y Angie deben hacer las paces.	1	1
13 de mayo		

P28 Melissa cuadra a Jefferson. Loro al cine. "Alondra es una buena nuera" Pavón: Magaly es mentirosa. Ampay	1	1
P29 Stephanie echa a Guty Carrera. Alexis templado. Doménica pone el pecho por Moral. Shirley saca las garras.	1	1
P30 Tula: la vida continua Orderique da consejos a Angie	1	1
P Tilsa raja de Ivana. Melissa se divierte con Coto. Rosángela asustada. Cielo acosada en redes.	1	1
14 de mayo		
P26 Pelucón rumbo al altar. Mis hijos son mi mejor regalo. Magaly: Pavón en un vulgar patán. Mamá de Paula le pone cruz a Nicola. Ampay	1	1

P27 Belén: Santi es el jurado malo. Tula busca un acuerdo. Flavia: con Sheyla vamos a llevar la fiesta en paz.	1	0
P28 Gisela: perdoné a los que me fallaron. Vanessa se queda en Perú. Pelo D'ambrosio a dúo con Eva. Carlos se jala a Pedro Morral.	1	0
15 de mayo		
Pxx Melissa: "Coto" no es mi "pañó de lágrimas" Renzo sin roche con Evelyn. Greisy solterita. Natalia arrocha críticas en redes sociales.	1	0
P30 Karla hace la cruz a Chabelita. Yo Soy renovado (con Johana SM) Patricio contento. Nair Bravo pone el parche. Ampay	1	1
P31 Sandra nerviosa. Nickol Sinchi tendrá varoncito. Milena da con palo a Edwin.	1	1
P32 Laura apoya a Cacho. Paula insulta a Zorro Zupe. Tula a Vanessa: la vida continua. Lesmes denuncia amenazas.	1	1

Pxx Melissa y Coto son nuevos amigos. Gisela: el rating va y viene. Anna Carina se vacila con "covers" Susan condena la violencia.	1	0
16 de mayo		
P24 Paula cansada de ataques. "Payasita" ya es mamá. Romina: Angie y yo no tenemos problemas. Mario espera llegar a la final. Ampay.	1	1
P26 Melcochita no hace caso a redes sociales. Guerreros apoyan a niños con cáncer.	1	1
P28 Sabater asusta a Michelle. Barraza extraña a su "Gordo" Arturo deja la imitación política. Alexis coquetea con Daniela.	1	0
Pxx Andrea hará la competencia a Lady Guillén. George ha sido un duro golpe. Clavito se amarra con bailarina. Yaco: Chicho hará diabluras.	1	0
17 de mayo		
P36 Erick: Michelle mi hizo brujería. Nataniel se lanza a cantar. Shirley en coqueteos con Ray Sandoval (no expondrá su relación	1	1

porque ya la pasó mal). Luciana y Emilio niegan crisis en su relación. Ampay.		
P38 Tilsa amenaza al "loco". Rous llama soberbia a Ivana. Kate se enfrenta a Susan. "Yo tengo Códigos" Carlos Vilchez aclara que nunca se ha metido con la hermana o ex pareja de un amigo.	1	1
P 40 Giovanna cerró un ciclo (programas cómicos). Peluchín jala orejas a Pavón.	1	1
18 de mayo		
P24 Profe Gareca: Paolo nos llevará a la final. Mónica: el "Loco" Vargas irá al sillón rojo. Federico feliz en Primera Edición. Fabio: Mayra es mi amiga,	1	0
P25 Carmona se recupera de operación. Lucas, hijo de Javier, presentó documentos para salvaguardar los bienes de su padre. Tepha se corre de matri. Antonio Tafur echa a Nicola y Paula. Carltoncho sin roches con Rosángela. Ampay.	1	0

P26 Magaly demandará a Pavón por insultos. Cielo se lucirá en "Pantaleón" Choca jala a Susy y Monique. Alejandra cuadra a Luciana.	1	1
P28 Sheyla busca hombre trabajador, sincero y cariñoso. No le ha cerrado las puertas al amor tras frustrada boda con Pedro Moral.	1	0
19 de mayo		
Pxx Melcochita: Yahaura es más guapa que Melissa. Paula niega a Nicola. (No me meto con marido ajeno) Nikko (cantante) y Valeria (miss Perú) en duelo de cocina. Rivero vuelve con "Yo soy". Ampay	1	0
P28 Karla: vivo feliz con mis 3 príncipes. Manolo dejó el trago. Deysi mete chiquita a Pedro Moral. Lucas Carmona da pelea a Tula.	1	1
20 de mayo		
P Mario Hart: me casó por amor. Karen: ya me cansé de los misios. Kate Candela triste por eliminación. Checho se pone las pilas.	1	0

P30 Susy en bronca con Monique. Papá Chuiman bautizó a Yaco. Susan bañada en aceite (lo que digan le resbala). Melissa sufre accidente. Ampay.	1	1
P Erick y Michelle se "adornaron". Choca hace casting para Sheyla. Papá chocho (Pedro Loli) Marco tirará la casa por la ventana (20 años de trayectoria).	1	0
P33 Sandra asada con Lisset. Américo fiel a la cumbia.	1	1
21 de mayo		
P Michelle se burla de Sabater. Yahaira asada. Janet goza con Miguel. Xoana pega la vuelta. Después de 1 año solucionó sus problemas con la justicia y volverá a Perú.	1	1

P24 Milett espera brillar como "La brasileña". Emanuel: mi novia no es celosa. Stephanie saca las garras. Leonard se la jura a Karla. Su pareja la demandará por haber afirmado que tiene juicios por narcotráfico. Ampay.	1	1
P26 Chato Grados cumple 50 años zapateando. Gustavo saca pecho por jóvenes actores. Sthephanie: Melissa está bien. Lucía, mamá chocha.	1	0
P28 Se quemó bus de Agua Azul. Cielo pondrá el toque sexy.	0	0
22 de mayo		
Pxx Anelhi se ríe de Shirley. Yaco: Natalie no se pone celosa. Jean Paul mudo por Angie (Jibaja) Nataniel lista para nuevos retos (ser cantante)	1	0
P26 Tilsa: "Miguelón" es un chico soltero. Choca bañado en aceite (por críticas) Luana en coqueteos con Gino. Gisela se pone la camiseta de la Teletón. Ampay.	1	0

P Susy a Sheyla: no te metas con chihuanes. Ivana bendice a Yahaira y "Foquita". Fresialinda: Tula no es interesada. Melissa luce anillo.	1	0
P27 Josimar: la tormenta ya pasó. Xoana: de todo se aprende. Fue recibida por su esposo en aeropuerto. Dominguez en paz con Karla.	1	0
P28 Melcocha da con palo a La Trigresa. Koky triste por maquillador. Ñañita se amista con Holandés. Michelle pide billetón a Sabater.	1	1
23 de mayo		
P28 Magaly: Tilsa está piconá. Hart: tranquilo por juicio. Deysi enamorada. Amy vuela a México. Susan apuesta por la familia. Ampay.	1	0
P30 Nicola: Romina no aguanta pulgas. Loli: ahora cambio pañales .Renzo amiguito de Milena. Laura enamorada de árabe.	1	0

P33 La pelea por el rating está más pareja. Paula cuadra a papá de sus hijas.	1	1
P34 Stephanie: un novio me rompió el brazo. Milena niega cirugía. Natalie se suma a "Los Vilchez" Ampay.	1	1
24 de mayo		
P35 Tilsa: a Magaly le dieron ultimátum por rating. Rebeca en el partidito (para regresar a Mujeres sin filtro). Cacho hace fuerza por Carmona. Maritere contenta en "Reporte semanal".	1	0
P36 Olga: jamás estaría con un chibolo. Koky exige justicia (por maquillador de las estrellas). Monique en paz con Susy. Lesly se casa.	1	0
P38 Jazmín denuncia acoso. Cristian "brinda" por Laura. Pintura Roja canta a Pedro Moral (compuso "Quiero Olvidar" inspirado en historia con Sheyla Rojas). Cholo Cirilo saca pecho (por actuar en Retablo).	1	0
25 de mayo		

<p>P</p> <p>Encañonaron a Rosángela.</p> <p>Alejandra con nuevo programa.</p> <p>Sarita: cerré la fábrica.</p> <p>André se aleja de "Poly".</p>	1	0
<p>P28</p> <p>Coto: Yahaira me celaba mucho.</p> <p>Ampayan a Melissa con bailarín.</p> <p>Guty enamorado.</p> <p>Armas: hay que estar conectados</p> <p>Canchita vacila a "Totó".</p> <p>Ampay.</p>	1	1
<p>P30</p> <p>Susy: el "Mero" ha caído en picada.Orejas se apunta ne "Señores papis"Lucía canta con el alma a su mamita.</p> <p>Jamila: Nicola ya no hace fiestas.</p>	1	0
<p>P32</p> <p>Melcocha hará salsear a Guerrero.</p> <p>Pio desea lo mejor a Shirley.</p>	1	0
26 de mayo		
<p>P26</p> <p>Natalie: Yaco ya salió de las canchas.</p> <p>Camucha elogia a Milet.</p> <p>Pancho: estoy soltero.</p> <p>Sandra asustada por amenazas.</p> <p>Ampay.</p>	1	0

P28 Gato Cuba: no soy celoso. Renzo suelto en plaza. Katy la rompe en Brasil. Maju: Tula es una mujer fuerte.	1	0
27 de mayo		
P28 Terror por sismo. Janet Barboza y Ezio Oliva estuvieron en Rioja. Cachaza lamenta asalto a "Rous". Espera que la policía encuentre a delincuentes. La Chama olvidó a Nicola.	0	0
P30 Coto: Michelle fue infiel a Sabater conmigo. Tefi tranquila con Santi. Yahaira: estoy solterita. Ampay.	1	1
P33 Melissa sin rencores con Xoana. Pablo Heredia: ya congué los chimpunes. Mario y Korina más unidos que nunca.	1	0
28 de mayo		
P25 Yahaira: Coto nunca me interesó. Marco Polo apoya a Stephanie. Giulliana echa a Kevin Blow (le envió mensajes siendo pareja de Soifer)	1	1

Erick decepcionado (de Coto quien reveló que Michelle le fue infiel con él)		
P26 Santi: Michelle es una segundona. Leslie niega coqueteos con español. Yaco orgulloso de "Chicho" Ampay	1	1
P28 Mariella pide cárcel para Farid (por no pasar pensión a su hija). Sandra: amo mis curvas. Jazmín siente pena por Rosángela (por robo que sufrió) Kike festejará sus 25.	1	1
P29 Shirley tiene su príncipe chiclayano. Emilia en "Un día eres joven" Karla: Chabelita no es una buena mujer.	1	0
29 de mayo		
P26 Tilsa baja el dedo a Vanessa. Giovanna se vacila en "Mujeres al Mando". Dominguez será latino. Melissa fue operada de emergencia. Ampay.	1	0
P27 Melissa se divierte con "Pechuga" Baladán enamorado.	1	0

P28 Borlini: es feo contar intimidades. Farid: no soy mal padre. Giulliana siente pena por Kevin.	1	1
30 de mayo		
P Clara denuncia que "Yuca" le metió la mano. Rebeca da consejos por sismos. Angie y Orderique se apuntan en Copa América. Xoana: fui deslenguada.	0	1
P26 Tilsa, amigueta del doble del loco Vargas. Moral sin miedo a Sheyla. Marco Romero lanza "Choclo con Queso" (videoclip). Melcochita vacila a "Foquita". Ampay.	1	0
P27 Álvarez vuelve con "El cártel del humor" Jamila: con Coto tuvimos una relación bonita. Sabater respira tranquilo.	1	0
P28 Detienen a "chacales" de Magaly Sarita cuadra a Farid.	1	1
Pxx Vanessa: nunca fui una mantenida. Magaly acá hay venganza.	1	1
31 de mayo		

P38Lucy y Chuecona sacan cara por "Yuca".Zorro: a Tilsa le gustan los feos. Álvarez triste por muerte de actor (Carlos Cabrera) Chávarry vacila a Melissa e Ítalo.	1	1
P40 Nicola no suelta a "Urraca" (la demandó por difamación). Belén se corre del sillón rojo (el valor de la verdad). Kevin firme con Michelle (su relación no se ha afectado por comentarios de Giulliana). Chabelita abrió salón de belleza "con la mía" (Su pareja sólo la apoyo con consejos, no con dinero). Ampay.	1	1
P41 Jazmín: con Gino me saqué la lotería. Susy se vestirá de blanco. La Chama luce anillo. (Está soltera pero un futbolista del extranjero le está tirando maicito)	1	0
P42 Susan a dúo con Daniela. Tulio: tengo 80, pero 30 de la cintura para abajo. Pablo se jaló a Servando y Florentino. Iwasaki: ya soy abuelo. No descartó que pueda convertirse en padre nuevamente, luego de que lo llamaran "gaqullo ponedor"	1	0
TOTAL	95	37
PORCENTAJE	97%	38%