UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE NEGOCIOS

**PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Efectos de la firma del Acuerdo Comercial entre el Perú y la Unión Europea en las
exportaciones de café de la provincia de La Convención - Cusco a Bélgica, en el
marco del Comercio Justo, en el periodo 2012-2018**

TESIS

Para optar por el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales

AUTORES

Jenny Marleni Cochachin Ramírez (0000-0003-3911-522X)

Stephanie Fuentes Rivera Jiménez (0000-0001-6779-1626)

ASESOR

Julio Ricardo Moscoso Cuaresma (0000-0001-5343-3713)

Lima, 18 de febrero de 2020

DEDICATORIA

“Dedicado a mi familia, quienes son mi inspiración, fuerza y alegría cada día, y a cada una de aquellas personas que me brindaron su valioso apoyo, en diversas formas, en el trayecto de la elaboración de esta investigación”

Jenny Marleni Cochachin Ramírez

“Esta investigación va dedicada a mi familia que me brindó su apoyo incondicional para llevar a cabo esta investigación, y a mi eterna inspiración, Marchelino”

Stephanie Fuentes Rivera Jiménez

AGRADECIMIENTOS

“Muchas gracias al profesor Ricardo Moscoso por su apoyo constante y profesionalismo, a cada uno de nuestros entrevistados por habernos brindado su valioso tiempo para llevar a cabo el presente trabajo de investigación”.

Jenny Marleni Cochachin Ramirez

Stephanie Fuentes Rivera Jiménez

RESUMEN

La presente investigación hace un análisis de las exportaciones de granos de café a Bélgica y los efectos de la firma del Acuerdo Comercial entre el Perú y la Unión Europea en el marco del Comercio Justo en el periodo 2012-2018. Diversas cooperativas del Cusco han venido exportando café con la certificación FLO; estas exportaciones se han dado incluso antes de la firma del tratado en referencia. Es así como, este estudio hace, por un lado, un análisis cualitativo a través de entrevistas a profundidad a actores y expertos de la industria cafetera para localizar motivos y percepciones en cuanto a datos relevantes de la industria. Este está seguido de un análisis cuantitativo con datos tomados del Ministerio del Ambiente, Ministerio de Agricultura y Riego y ENAHO, los cuales proporcionan al presente estudio de datos empíricos que presentan diversas perspectivas de como se ha dado el efecto en de la firma. Es así como, basándose en la combinación de estas dos técnicas, esta investigación sugiere dar un enfoque unificado que parta del Gobierno Central, a través de instituciones económicas inclusivas que refuercen la industria cafetera, alineada con el Capítulo IX del acuerdo en referencia, el cual está enfocado en el crecimiento sostenible; así como la implementación de gestión tecnológica y mejoras en gestión comercial dentro de las cooperativas. En ese contexto, el Estado peruano, junto con los empresarios deben aunar una dirección única que conduzca a alcanzar un desarrollo sostenido.

Palabras clave: café; Comercio Justo; exportaciones; Acuerdo Comercial.

Effects of the signing of the Trade Agreement between Peru and the European Union on coffee exports from the province of La Convencion - Cusco to Belgium, within the framework of Fair Trade, in the period 2012-2018

ABSTRACT

This research analyses the exportation of coffee beans and the effects of the signing of the Trade Agreement between Peru and The European Union within the frame of the Fair Trade in Belgium from 2012 to 2018. Cooperatives in Cusco have been working with the FLO Certification several years before the signing of the Trade Agreement in reference. On one side, this study has carried out a qualitative analysis through depth interviews to actors and specialists in the field in order to uncover hidden reasons and perceptions from actors who work in this industry. This was followed by a quantitative analysis taking data from the Ministry of Environment, and Ministry of Agriculture and Irrigation, and ENAHO, which offer empirical material that shows diverse views on how the Trade Agreement has impacted cooperatives through the years 2012-2018. Thus, based on the combination of these two techniques, this study suggests a unified approach from the Government through inclusive economic institutions to reinforce the coffee industry in order to serve the Chapter IX on Trade and Sustainable Development, as well as the implementation of technology management and business management within cooperatives. Therefore, many factors may explain the step-backs, some internal, some external. In this context, the Peruvian Government and the cooperatives should bring together a management that conducts a sustained development

Key words: coffee; exports; Fair Trade; trade agreement.

TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN.....	3
ABSTRACT	4
ÍNDICE DE TABLAS	1
ÍNDICE DE GRÁFICOS	1
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	1
LISTA DE SIGLAS Y ACRÓNIMOS	1
1. INTRODUCCIÓN	4
2. CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO RELACIONADO CON LA INVESTIGACIÓN	7
2.1 Antecedentes	7
2.1.1 Antecedentes epistemológicos relacionados con la investigación	7
2.2 Bases Teóricas Relacionadas	14
2.2.1 Teoría clásica del Comercio Internacional.....	14
2.2.2 Teoría neoclásica del Comercio Internacional.....	15
2.2.3 Teorías de integración económica.....	16
2.2.4 El Comercio Justo	20
2.2.4.1. La inclusión social.....	21
2.2.5 Calidad de Vida.....	22
2.2.6 Sector Agroexportador del café en el Perú	31

2.2.6.1 Sector agroexportador tradicional	31
2.2.6.2 Producción de café	33
2.2.6.3 Cadena productiva del café en el Perú	37
2.2.7 Requisitos de entrada a países europeos	40
2.2.7.1 Requisitos generales para la exportación a la UE	40
2.2.7.2 Seguridad de los alimentos para su entrada a la UE	41
2.2.8 Clúster en el café peruano	42
2.3 Marco Conceptual del café y el comercio internacional	44
3. CAPÍTULO 2: PLAN DE INVESTIGACIÓN	48
3.1 Problemática del café en el comercio internacional	48
3.1.1 El café y el Mercado Internacional	48
3.1.2 El café en el mercado peruano	49
3.2.1 Planteamiento del problema Principal de la investigación.....	61
3.2.2 Planteamiento de los Problemas Específicos de la investigación	62
3.3 Hipótesis planteadas	62
3.3.1 Hipótesis Principal de la investigación	62
3.3.2 Hipótesis Específicas de la investigación	62
3.4 Objetivos de la investigación	63
3.4.1 Objetivo Principal planteado	63
3.4.2 Objetivos Específicos planteados	63

4. CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN DE LA INVESTIGACION	65
4.1 Tipo de la investigación a ejecutarse	66
4.1.1 Alcance	66
4.1.2 Diseño de la investigación planteada en La Convención, Cusco	66
4.1.3 Limitaciones encontradas	67
4.2 Proceso de muestreo: tamaño y selección de la muestra	68
4.2.1 Población de estudio planteado	68
4.2.2 Tamaño de la Muestra	69
4.3 Instrumentos metodológicos para la recopilación de datos para la investigación	70
4.3.1 Primera Etapa de análisis: Investigación Cualitativa	70
4.3.2 Segunda Etapa de análisis: Investigación Cuantitativa	71
5. CAPITULO 4: DESARROLLO	73
5.1 Desarrollo Cualitativo	73
5.1.1. Perfil de los entrevistados	73
5.1.2 Cadena de Valor	80
5.1.3 Planteamientos de actores expertos entrevistados	87
5.1.4. Desarrollo cuantitativo: Análisis estadísticos	89
5.1.4.1 Prueba de Correlación de Variables	89
6. CAPITULO 5: DISCUSIÓN DE RESULTADOS DE DATOS ANALIZADOS	96

6.1. Análisis de Objetivo General	96
6.1.1. Análisis de Objetivo Específico N° 01	97
6.1.2. Análisis de Objetivo Específico N° 02	98
6.1.3. Análisis de Objetivo Específico N° 03	100
6.2. Validación de Hipótesis General	101
6.2.1. Validación de Hipótesis Específica N° 01	102
6.2.2. Validación de Hipótesis Específica N° 02	102
6.2.3. Validación de Hipótesis Específica N° 03	103
6.3 Análisis del Sistema de Porter: el Diamante	103
6.3.1. La competitividad y su medición	104
6.3.2. Diamante de la Competitividad como sistema	104
6.3.3. Clúster	113
7. CAPITULO 6: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA INVESTIGACION	118
7.1 Conclusiones	118
7.2 Recomendaciones	119
Para Investigadores	120
8. REFERENCIAS	122
9. ANEXOS	130

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Facetas adoptadas para evaluar la calidad de vida	23
Tabla 2: Ficha Técnica del Café sin tostar, sin descafeinar	32
Tabla 3: El café peruano y sus especies	34
Tabla 5: Organización de caficultores.....	36

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Exportación definitiva por rubro del sector tradicional en los años 2008-2017	32
Gráfico 2: Clasificación de clúster	44
Gráfico 3: Hogares peruanos según origen de ingresos familiares	57
Gráfico 4: Evolución de la incidencia de la pobreza según lengua materna, 2007 - 2018	58
Gráfico 5: Gasto real promedio per cápita - Cusco (S/.).....	58
Gráfico 6: Población por provincia - Cusco.....	59
Gráfico 7: Porcentaje de Varones y Mujeres censados en la provincia de La Convención.....	60
Gráfico 8: Ruta crítica de investigación cuantitativa	67
Gráfico 9: Producción cafetera en departamentos del Perú en el 2016 (toneladas)	69
Gráfico 10: Exportación de Bienes (Perú)	75
Gráfico 11: Comportamiento trimestral de las variables 2012-2018	97
Gráfico 12: Relación Empleo VS Exportaciones	98
Gráfico 13: Medio ambiente VS. Exportaciones	99
Gráfico 14: Relación Ingreso VS Exportación.....	101

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: “Cinturón del café” clasificada por especie	33
Ilustración 2: El café y su ciclo fisiológico en el cultivo	35
Ilustración 3: El café peruano y su cadena productiva.....	37
Ilustración 4: Descripción de procesos y agentes de la cadena productiva del café	38
Ilustración 5: Principales actores por sector.....	38
Ilustración 6: Mapeo de Actores	89
Ilustración 7: Medio Ambiente VS Exportaciones	100
Ilustración 8: Diagrama del Diamante para el estudio de la Ventaja Competitiva de las Naciones.....	105
Ilustración 9: Análisis Cualitativo.....	117

LISTA DE SIGLAS Y ACRÓNIMOS

AAP: Asociación Automotriz del Perú

ACR: Acuerdo Comercial Regional

ALC: Acuerdo de Libre Comercio

COCLA: Central de Cooperativas Cafetaleras

CV: Calidad de Vida

CVL: Calidad de Vida Laboral

FAO: Food and Agricultural Organization

FT: Fair Trade

GATT: General Agreement on Tariffs and Trade

IED: Inversión Extranjera Directa

IDH: Índice de Desarrollo Humano

JNC: Junta Nacional del Café

MEF: Ministerio de Economía y Finanzas

MINAGRI: Ministerio de Agricultura y Riego

MINAM: Ministerio del Ambiente

MINCETUR: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

OCDE: Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico

OMC: Organización Mundial del Comercio

OMS: Organización Mundial de la Salud

OIT: Organización Internacional del Trabajo

PBI: Producto Bruto Interno

PED: País en Desarrollo

PCV: Programa de *Commodities* Verdes

PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

PNA- café: Plan Nacional de Acción del Café Peruano

PROMPERU: Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo

RAE: Real Academia Española

RD: Resolución Directoral

SUNAT: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria

TLC: Tratado de Libre Comercio

TDC: Trade for Development Centre

UA: Unión Aduanera

UE: Unión Europea

UNCTAD: United Nations Conference on Trade and Development

WEF: World Economic Forum

WFTO: Word Fair Trade Organization

CPC: Cámara Peruana del Café y Cacao

1. INTRODUCCIÓN

En el contexto mundial, se observa que, desde la década de los años 50 a la actualidad, la manera en que el mundo comercia ha tenido diversos cambios; el proceso de liberalización comercial se extendió a través de numerosos acuerdos. Se conoció la invención de la computadora, vino la revolución industrial, posteriormente se mejoraron las tecnologías de transportes, robótica biotecnología, se mejoró el acceso a la información, entre otros varios; y con ellos, el comercio internacional creció de manera substancial. Sin embargo, con el transcurrir de los años, la exigencia de calidad y eficiencia, también, se hicieron bastante más rígidas.

En el Perú, la liberalización comercial recién tiene sus inicios en la década de 1990, periodo en el cual se abolieron los controles de precios, se intentó favorecer la inversión privada, a niveles tanto nacional, como extranjero, eliminando marcadamente las prohibiciones de importación; se redujo aranceles y se eliminaron subsidios a las exportaciones. En setiembre de 1990, mediante el DS 257, se llevó a cabo la reestructuración del arancel de Aduanas, donde aparece el *Ad Valoren* en tres niveles: 15%, 25% y 50%. Así, se uniformizó la estructura arancelaria. De aquel entonces a la actualidad, el contexto de la realidad peruana ha cambiado en algunos aspectos y en otros no tanto. En la coyuntura actual, vemos que el Perú participa de manera activa en distintos organismos internacionales: es miembro del Consejo de Seguridad de la ONU, es miembro de la OIT, Comisión Interamericana de Derechos Humanos, entre otros. Asimismo, progresivamente, el Perú inició negociaciones de acuerdos comerciales, buscando que los beneficios no sean solo temporales, sino permanentes.

El comercio exterior peruano, aunque ha crecido desde los años 90, aún continúa exportando principalmente productos tradicionales y no tradicionales. El café lidera las exportaciones del sector agropecuario, y aunque el café peruano es de alta calidad, un alto porcentaje de sus productores aún viven en situación de pobreza.

Es así como, para el desarrollo de la presente investigación, se presentan seis capítulos, en los cuales se brindará información de carácter cualitativo y cuantitativo, basados en fuentes relevantes locales, nacionales e internacionales, tales como autores galardonados con el Nobel de Economía, investigadores de universidades destacadas a nivel internacional, información de entidades internacionales notables, actores de la industria cafetera del La Convención, Cusco, entre otros, para un análisis meticuloso e integral.

En el primer capítulo, se expondrá acerca de los antecedentes epistemológicos relevantes relacionados a los acuerdos comerciales, el Comercio Justo, las industrias cafeteras, la integración económica y la industria cafetera.

El segundo capítulo, se tratará sobre el plan de investigación, en el cual se evaluará la situación problemática en la industria cafetera situada en la Provincia de La Convención, en el departamento del Cusco y la importancia de la investigación en este escenario. Asimismo, se llevará a cabo la formulación del problema, las hipótesis, los objetivos, los cuales son planteados en el marco del Comercio Justo para el mercado belga, país miembro de la Unión Europea.

En el tercer capítulo, se presentará el marco metodológico de la presente investigación para el cual se describirán los alcances, diversos instrumentos metodológicos a utilizarse para ejecutar las mediciones de las variables, los enfoques, las fuentes y técnicas de investigación,

propicios para la recolección de datos, procesamiento de información para el efectivo análisis y descripción de resultados.

En el cuarto capítulo, se llevará a cabo el desarrollo cualitativo y cuantitativo, el que abarca las entrevistas a profundidad, tanto a expertos, como a actores de la industria cafetera de La Convención. Posteriormente, se efectúa el análisis cuantitativo, siguiendo el marco metodológico correlacional, de acuerdo con los objetivos e hipótesis planteados.

En el quinto capítulo, se llevará a cabo la discusión de resultados, el cual se desarrollará en base a los objetivos planteados. Asimismo, se analizará los resultados de acuerdo con la hipótesis general y las hipótesis específicas bosquejadas. Con estos resultados, se diseñará el diagrama de Diamante de Porter, el cual busca representar las ventajas competitivas de la industria cafetera de La Convención, de manera que pueda ser una herramienta base para elaborar estrategias de competitividad que beneficien a la industria.

Finalmente, se expondrán las conclusiones, recomendaciones y propuestas de temas para futuras investigaciones para los distintos actores, participantes dinámicos en la industria cafetera en la provincia de La Convención, departamento de Cusco, en base a los resultados encontrados, con el fin de que se marque una pauta para el desarrollo de futuras investigaciones y se pueda brindar soporte a la toma de decisiones de productores y entes gubernamentales, en búsqueda de políticas y estrategias de mejoras para la calidad de vida y desarrollo de las poblaciones.

2. CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO RELACIONADO CON LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación tiene como finalidad analizar los efectos del Acuerdo Comercial entre el Perú y la Unión Europea en el marco del Comercio Justo, de las exportaciones de café desde la provincia de La Convención, Cusco, al mercado belga en el periodo 2012-2018. Para ello, se ha seleccionado al café sin tostar ni descafeinar como el bien de consumo exportado. Es así como, dentro del marco teórico, se presentará antecedentes epistemológicos relacionados a investigaciones y las teorías relacionadas con el tema de investigación.

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes epistemológicos relacionados con la investigación

Qué duda cabe que el método de la ciencia, como afirma Bunge (1985), no es seguro, pero es intrínsecamente progresivo, debido a que se caracteriza básicamente por ser autocorrectivo. Así, la investigación científica es un recurso confiable, ya que se fundamenta en procesos cuidadosos, sistemáticamente ordenados, que exigen la continua comprobación de sus puntos de partida. La epistemología, o filosofía de la ciencia, tiene como objeto la búsqueda de la verdad, de esta forma, analiza los problemas filosóficos en torno a la teoría del conocimiento científico. Es así como, la epistemología busca cuestionar lo establecido y destaca que el conocimiento debe haber sido sometido a una comprobación para, luego, ser reconocido como verdadero por la comunidad científica.

Es de esta manera que, los antecedentes epistemológicos que se presentan a continuación siguen los parámetros antes señalados. Estos puntualizan acerca de antecedentes relacionados

a efectos de los acuerdos comerciales internacionales, políticas del FT y prácticas en la cadena de suministro en la industria cafetera.

2.1.1.1 Acuerdos Comerciales, *Fair Trade* e efectos en el Perú y el mundo

Debido a que el objetivo de la investigación es determinar si el acuerdo comercial con la Unión Europea ha tenido un efecto significativo en las exportaciones de café al mercado de Bélgica desde la Provincia de la Concepción, Cusco, en el marco del Comercio Justo, los estudios preliminares que se han de tomar en cuenta están relacionados con análisis preliminares sobre tratados de acuerdos comerciales con la Unión Europea, efecto en los procesos de producción del café, en las políticas de trabajo y la sostenibilidad en la industria cafetalera respecto del medioambiente. De esta forma, presentamos a continuación algunos artículos investigativos relevantes:

La investigación de Orbie (2017), denominado *The Impact of Labour Rights Commitments in EU Trade Agreements: The Case of Peru*, explora el impacto que ha tenido el acuerdo comercial entre el Perú y la UE en cuanto a los derechos laborales. El documento señala la importancia del sector agrícola en el PBI peruano, representando el 7.8% del total, en el que se empleó al menos al 25% de la población económicamente activa, según datos del Banco Mundial. Asimismo, en el 2012, durante las negociaciones del acuerdo, se observaba un 68% de informalidad, según afirma FORLAC (2014). En este contexto, el Gobierno peruano ratificó los ocho convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que promueven política para el trabajo decente que implique respeto a los derechos laborales, el fomento de oportunidades, la protección social y fortalecimiento del diálogo. Sin embargo, el *Título IX – Comercio y Desarrollo Sostenible* del acuerdo ha dado una amplia flexibilidad al Estado peruano. Así, el resultado de la investigación indica que la mejora legal que la UE

intentó implantar ha tenido serias deficiencias, puesto que, el desarrollo de las instituciones, la promoción y empoderamiento de los derechos laborales en el Perú han sido inexistentes, esto como resultado de que el Estado peruano haya reducido la legislación laboral, pues se ha encontrado baja presencia de dialogo en la sociedad civil. (Orbie, 2017)

En cuanto la relación entre el comercio justo y la actitud altruista de ciertos consumidores en su elección de café se tiene el artículo investigativo *Effect of Environmental and Altruistic Attitudes on Willingness-to-Pay for Organic and Fair Trade Coffee in Flanders*, de la Faculty of Economics and Business, KU Leuven, de Bélgica, país foco de la presente investigación. Los resultados de la investigación ratifican el creciente interés y satisfacción en el consumo de café alternativo (certificado). Se encontró que los consumidores se benefician más del café alternativo, que del no certificado. No obstante, lo primero que observan los consumidores es el precio, luego, la certificación de café orgánico y, posteriormente y muy de cerca, la certificación de FT o Comercio Justo. El país de procedencia no era un factor relevante en la decisión de los compradores. Los consumidores con educación universitaria superior mostraron mayor satisfacción de pagar 0.5 euros más por café con etiqueta de orgánico o de comercio justo, comparados con los que tenían educación primaria o secundaria. Estos resultados muestran una importante concordancia entre las certificaciones de FT y las certificaciones de Café Orgánico. Así, el 78% de los encuestados se identificaron con su preferencia por la certificación de FT. Cabe destacar que, esta investigación también muestra que el café orgánico ha tenido un repunte importante ya que, comparado con los análisis de Rousseau (2015) que mostraba un 5% de interés, en el año 2017 se observa que un 71% se identifica con este tipo de café. Se observa que en solo dos años la tendencia de consumo y la

satisfacción de los consumidores de Flanders respecto del café está variando de manera significativa. (Maaya, Maaya, Surmont, & Vandebroek, 2018)

En relación con la cadena de suministro del café, la investigación denominada *Sustainable Practices In The Coffee Supply Chain In The Cerrado Mineiro Region, Brazil*, de Guarnieri y Carvalho presenta la incorporación de las prácticas sostenibles y los efectos de adoptar una gestión de cadena de suministros verde. En la cadena de suministro vista en tres miembros (productores de café, cooperativas y bases de desarrollo) se evidencia dos niveles de proveedores. En el primer nivel se encuentran a las cooperativas, exportadores, cafeterías y consumidores finales; actores que forman parte de una amplia cadena de suministro directa. El segundo nivel, se observa que diversos proveedores suministran fertilizantes, quipos y maquinarias de distintas características, las cuales van de la mano con provisión de servicios financieros, consultorías y seguros. De esta forma, la sostenibilidad en la cadena de suministro se divide en tres dimensiones. La primera en medioambiente, la cual está enfocada en el proceso de producción del café, en la relación con los proveedores, en la colaboración con los clientes y con la gestión verde dentro de la organización. La segunda es la sostenibilidad económica que se orienta a la recuperación de inversiones a través de subastas abiertas para la reutilización de chatarra. La tercera es la social, la que se encamina en la gestión de la diversidad, desenvolvimiento y desarrollo social y la gestión de la seguridad del trabajador. En la región de Cerrado Mineiro, se encontró que existe una predisposición a la implementación de políticas de sostenibilidad en los procesos productivos y organizacionales, pues son conscientes de los beneficios que la implementación de estas políticas les puede generar. Además, se observó que, para obtener la certificación de origen, los productores se vieron en la necesidad de integrarse en cooperativas y la fundación de desarrollo. Esto

garantizaba la calidad del producto y la difusión de políticas de sostenibilidad puestas en práctica, los cuales son ventajosas para la entrada al mercado externo no explotado anteriormente. (Guarnieri & Carvalho, 2019)

En la investigación de Jennifer Keahey, titulada *Participatory commodity networking: An integrated framework for Fairtrade research and support*, se puede apreciar la relación entre la certificación Fairtrade con la promoción de la justicia social en productores de pequeña escala en Sudáfrica. Esta certificación brinda a los productores las garantías de precios justos, contratos estables y primas para el desarrollo, traído por un empoderamiento a través del desarrollo de capacidades como estrategia fundamental para lograr mejores relaciones comerciales con los *stakeholders*. Se encontró que, una barrera para implementar estas políticas de sostenibilidad es la falta de capacidad técnica de los productores y su entorno. Escasez de destrezas financieras, la cual llevó a que los productores se endeudaran o sobre endeudaran. Esta crisis fue difícil de ser manejada, lo cual llevó a una división en facciones. Cabe destacar que, Fair Trade International brinda servicios de asesoramiento de certificación; de lo contrario, los productores dependen solamente de redes de capacitación existentes en su entorno, las cuales no siempre garantizan las buenas prácticas y técnicas de implementación para lograr la certificación. (Kaehey, 2016)

La investigación llevada a cabo por Jezeer, Santos, Boot y Verwweij denominada *Effects of shade and input management on economic performance of small-scale Peruvian coffee systems*, analiza acerca de los sistemas agroforestales en departamento de Junín, Perú. Se analizó los costos de producción, y se encontró que estos eran variables. El mayor costo estaba asociado con los terrenos (44%), seguido por los costos laborales (38%); los insumos solo representaban un 11% de los costos, de los cuales un 83% pertenecía a costos en

fertilizantes. Los agricultores han mostrado su gran interés por los cafés de alta calidad, ya que han visto que su demanda se ha incrementado rápidamente; los volúmenes de venta de cafés con producidos con políticas sostenibles se han incrementado hasta en un 400% entre los años 2004 y 2009. Un hallazgo importante, también, es que los cultivos intercalados de café con árboles de sombra no muestran con sistema económico de la producción de pequeños productores. Esto sugiere que la conservación de la biodiversidad existente en la zona y sus ecosistemas puede ir de la mano con el desarrollo local, evitando la degradación del paisaje. (Jezeer, Santos, Boot, Junginger, & Verweij, 2018)

En la investigación denominada *Fairtrade and Sustainability: Motivations for Fairtrade Certification among Smallholder Coffee Growers in Tanzania*, llevada a cabo por F. Pyk y A.A. Hatab, se analiza el comercio justo y se describe las motivaciones por parte de los agricultores hacia la obtención de la Certificación Fairtrade. Las estadísticas descriptivas arrojaron que, de la muestra tomada, el 81% de los granjeros no había contado su educación primaria, el 19% había terminado la secundaria o educación superior. Las motivaciones fueron divididas en tres tipos, alineado con el modelo conceptual del Comercio Justo y la Sostenibilidad, motivaciones económicas, sociales y ambientales. Respecto a las primeras, el estudio reveló que los agricultores con mayor edad (>45) mostraban menor motivación económica a conseguir la certificación FT, por esto, ellos no tienden a adoptar innovaciones agrícolas. En cuanto a las motivaciones sociales, se observa que los pequeños productores con granjas de mayor tamaño y mayores ingresos tenían menos motivaciones para adquirir la certificación FT. No obstante, los pequeños agricultores con mayor experiencia mostraban mayor motivación social para obtener la certificación FT. Con respecto a las motivaciones ambientales, se observa que los pequeños productores con mayor edad tenían menos

motivaciones ambientales para obtener la certificación FT. Así, se concluye que, entre los pequeños productores de café en Tanzania, la motivación principal fue la económica. La dimensión más baja fue para la motivación ambiental, ya que la consideraban menos importante, lo cual plantea una preocupación respecto a la medida en que el sistema FT tiene o no éxito en el logro de los objetivos ambientales. Los resultados empíricos, también, mostraron que los productores más jóvenes mostraban mayor motivación económica y ambiental en cuanto a la búsqueda de la certificación FT. (Pyk & Abu Hatab, 2018)

En la investigación *Turning Farmers into Business Partners through Value Co-Creation Projects. Insights from the Coffee Supply Chain* de Candelo, Casalegno, Civera y Mosca, se evalúa el empoderamiento de y la vulnerabilidad de los *stakeholders* en la cadena de suministro en Brasil. Se encontró que para la dimensión denominada “mentalidad empresarial” la respuesta de los agricultores en relación con sus intereses y la de sus familias fue que su satisfacción está reflejada en palabras clave como “familia”, “casa”, “liquidez” y “entretenimiento”. Asimismo, los agricultores al evaluar sus ventajas competitivas relacionaron conceptos de “calidad”, “conocimiento”, “producción sostenible”, “inversiones”, “inclusión juvenil”. Este hallazgo resulta importante para poder conocer cuáles son los aspectos que los agricultores valoran para definir su calidad de vida y cuáles son sus metas en el crecimiento de sus organizaciones. Para evaluar el empoderamiento empresarial en la búsqueda de mercado, los agricultores se encontraban en un desarrollo medio y bajo, ya que solo el 5% de ellos conocía la “negociación directa” para lograr mejores acuerdos comerciales, solo el 7% destacó “transparencia en la cooperación”. Se concluye así que, en la cadena de suministro del café en Brasil, el empoderamiento de los pequeños agricultores tiene

porcentajes bajos, y que sería necesario el reforzamiento de políticas de empoderamiento fortalecidas y sistemáticas. (Candeló, Casalegno, Civera, & Mosca, 2018)

2.2 Bases Teóricas Relacionadas

Debido a que el presente estudio hace un análisis del comercio internacional dirigido al mercado belga en el marco del Comercio Justo y su efecto en las exportaciones de agricultores de la zona sierra del Perú, de manera específica, de la provincia de La Convención, Cusco, es fundamental conocer teorías y modelos para llevar a cabo un análisis coherente de las relaciones cuantificables del sector y facilitar la comprensión de aquellas repercusiones de unas variables sobre otras.

2.2.1 Teoría clásica del Comercio Internacional

a) Sobre la Teoría Clásica de la Ventaja Absoluta en el Comercio Internacional

La ventaja absoluta es aquella capacidad que se tiene de producir un bien a un costo indiscutiblemente menor en comparación con otro productor, medido en términos de unidades de trabajo. En este contexto, A. Smith afirma que el comercio internacional bilateral es rentable para ambos países, ya que una ventaja absoluta implica irreparablemente una especialización en aquel bien en el que se tenga mayor eficiencia. Esto conlleva a un resultado en el aumento en la producción mundial de todos los bienes (Smith, 1776).

De acuerdo con lo anteriormente citado, el café proveniente de Cusco tiene ventajas naturales como son el clima, la cual permite una alta calidad, además de disponibilidad de mano de obra.

b) Sobre la Teoría Clásica de la Ventaja Comparativa y el Comercio Internacional

Esta teoría es atribuida a David Ricardo, economista que destaca que la ventaja comparativa ocurre cuando un país elabora un producto de manera más eficiente que otro país; es decir, se importarán los bienes producidos de forma relativamente menos eficiente (Grancay & Szikorova, 2012). Por tanto, la teoría de la ventaja competitiva se encuentra basada en las diferencias notables de la productividad de la mano de obra, factor importante en la producción.

No obstante, el modelo no es del todo una referencia válida, ya que predice un grado de especialización extremo, es decir un modelo que no se observa en el mundo real. Por otro lado, no considera las economías de escala, tema importante en el estudio de la economía contemporánea. (Krugman, Obstfeld, & Melitz, 2012).

2.2.2 Teoría neoclásica del Comercio Internacional

a) Heckscher-Ohlin y su modelo de los factores de producción

El modelo fue desarrollado por los suizos Eli Heckscher y Bertil Ohlin, la cual trata de los factores de producción que tiene disponible cada país y su relación con la proporción de factores que son utilizados en la producción de diferentes bienes. Este modelo de dotación de factores demuestra que la ventaja comparativa está determinada por la abundancia de factores de producción y la eficiencia con la cual son explotados. (Krugman, Obstfeld, & Melitz, 2012, pág. 55)

La economía internacional considera que el modelo ricardiano es bastante limitado, ya que no considera diferentes elementos relevantes en la economía actual. Por el contrario, el modelo Heckscher-Ohlin ha ocupado un lugar central en la teoría del comercio. Sin embargo, las evidencias indican que este modelo ha tenido menos éxito para explicar los patrones reales

del comercio internacional específicamente en los efectos en la distribución de la renta.
(Krugman, Obstfeld, y Melitz, 2012)

2.2.3 Teorías de integración económica

La integración económica la fase en la cual un número fijo de países va eliminando restricciones o características diferenciales, para lograr un alcance de integración regional.
(Ques, 2013)

La integración es un proceso que se constituye en 5 etapas: área de libre comercio, la unión aduanera, el mercado común, la unión y la integración económicas total. (Petit, 2014).

- Zona de libre comercio: en esta etapa, se eliminan las barreras arancelarias y no arancelarias para las exportaciones e importaciones de bienes procedentes de alguno de los Estados miembros de la zona de libre comercio.

Las limitantes de una zona de libre comercio recaen en la necesidad de mantener un control fronterizo, para ello se utilizan reglas de origen para los bienes importados garantizando así que la liberalización solo beneficia a los productos originarios de otros países miembros.

- Unión aduanera: se produce cuando los controles fronterizos desaparecen y se establecen las preferencias arancelarias y no arancelarias, además, se instituye un arancel externo frente a países terceros. (Petit, 2014)

- Mercado común: un mercado común requiere no solo la existencia de una unión aduanera, sino también requiere de la liberalización de los factores productivos. Ello implica la libre circulación de mercancía, personas, servicios y capitales en igualdad de condiciones, con el reconocimiento mutuo de titulaciones profesionales. (Petit, 2014)

- Unión económica: es aquel acuerdo que involucra una mayor armonización de políticas, tanto fiscales como monetarias; esto, con el fin de lograr la coordinación y armonización de políticas económicas destinadas a favorecer el desarrollo regional en conjunto. (Petit, 2014)
- Integración económica total: implica el establecimiento de una autoridad supranacional, puesto que, a este nivel, los países miembros no solamente comparten un mismo sistema monetario único, sino también, características comprendidas en un mercado común. La autoridad supranacional se encarga de la corrección de un posible desequilibrio regional, ya que maneja, supervisa y controla el sistema monetario, fiscal y cambiario. (Petit, 2014)

¿Qué es un Tratado de Libre Comercio? El TLC es un instrumento legal de carácter vinculante bilateralmente o entre varias regiones, el cual busca arraigar el acceso de bienes y servicios, favorecer la captación de inversión privada y facilitar el flujo de comercio de bienes, servicios e inversiones entre los países firmantes. (MINCETUR, 2019)

Si bien el TLC tiene múltiples beneficios para las economías involucradas, es importante conocer y medir el verdadero efecto de estas de manera científica, pues en Sudamérica la opinión pública regional parece apoyar el TLC. Sin embargo, los resultados presentados por Latinobarómetro señalan que las insatisfacciones se deben básicamente a las inconsistencias en el diseño de políticas y a la ineficiencia en la aplicación, debido a realidades políticas divergentes con múltiples grados de madurez institucional, algunas bajas y otras superiores. (Beck, Gawrońska-Nowak, y Valdivieso, 2019)

Por otro lado, se considera que la base de datos cuantitativa que contenga material de expertos, como directrices de políticas, genera mayor soporte a estudios de efectos. No obstante, dichas bases son limitadas por no encontrarse en el idioma español. De acuerdo con

el artículo *Public and expert opinions on free trade agreements in South America*, el metaanálisis de la bibliografía seleccionada cumple con los criterios necesarios que confirman los efectos positivos de los TLC, y que pueden utilizarse como argumento convincente; empero, una mayor investigación en esta área podría fortalecer su valor como herramienta de apoyo a las políticas y, al mismo tiempo, entregar beneficios esperados cuantificables. (Beck, Gawrońska-Nowak, y Valdivieso, 2019)

En conclusión, los Tratados de Libre Comercio traen consigo beneficios significativos como la reducción y, en muchos casos, la eliminación de las barreras arancelarias y no arancelarias al comercio internacional, contribuyen a mejorar la competitividad de las empresas, facilitan el incremento del flujo de inversión extranjera al otorgar igualdad de condiciones con otros países que han logrado ventajas de acceso mediante acuerdos comerciales similares; por último, fomentan la creación de empleos en las comunidades, derivados de una mayor actividad económica exportadora. Sin embargo, una mayor investigación cuantificable puede ayudar a establecer políticas más eficientes. (MINCETUR, 2019)

2.2.3.1 TLC Perú - Bélgica

El TLC entre el Perú y la UE, la cual contiene al país de Bélgica, fue firmado en Bruselas el 26 de junio de 2012, y entró en vigor el 01 de marzo del año 2013. En este tratado, se negociaron un total de 14 capítulos, dentro de los cuales resalta el dirigido al tema de Comercio y el Desarrollo Sostenible, el Comercio de Mercancías, la Asistencia Técnica y Fortalecimiento de Capacidades Comerciales, la Asistencia técnica, entre otros.

Dentro de los principales productos que exporta el Perú hacia Bélgica tenemos a los minerales como el Zinc, metales preciosos, plomo, y cobre, las cuales pertenecen al sector tradicional.

En cuanto al sector agroindustrial destacan productos como el café, cacao, palta, mango, uva, entre otras frutas.

Por otro lado, si bien el consumo de café en Bélgica registra un crecimiento de 4%, esta, también, proviene del aumento en las importaciones. Sin embargo, el ingreso de productos al mercado belga tiene que cumplir estándares tales como certificaciones de calidad, medidas sanitarias y fitosanitarias, además de la Certificación Orgánica Belga aplicada a importaciones de productos agrícolas, que se aplica de acuerdo con el Reglamento del Consejo (CEE) N°. 2092/91. Dicha certificación en el Perú se obtiene en el Organismo de Certificación para el Desarrollo Sostenible (ECOCER), la cual provee de servicios de auditoría y certificación para productos de FT.

El Comercio Justo (CJ) está tradicionalmente asociado a pequeños productores radicados en países en vías de desarrollo, países del “Sur” que exportan al “Norte”. El desarrollo del CJ Norte/Norte es igualmente relevante: promover la sostenibilidad de la agricultura local y las relaciones entre productores y procesadores, mientras se satisface la demanda creciente en CJ de consumidores especialmente en Europa y Norteamérica. (ECOCERT, 2019)

Asimismo, el crecimiento significativo en las ventas de productos con la etiqueta azul, negra, o verde de *Fair Trade*, no solo se basa en la aplicación de los principios del FT, sino también implica estándares de alta calidad en lo que se refiere al gusto y a la presentación externa, ya que es importante la manipulación profesionalizada en la postcosecha, el almacenamiento, transporte, y toda la cadena productiva, con el fin de lograr que el consumidor belga reciba productos orgánicos frescos en óptima calidad.

En cuanto a la información general que refleja la importancia de este TLC para el Perú, en el que se ha alcanzado un acceso preferencial para el 99,3% de productos agrícolas y el 100% de productos industriales (MINCETUR, 2016), las estadísticas disponibles para los cuatro primeros años de vigencia del TLC con la UE hasta el año 2017, indican que se registraron 682 nuevos productos exportados por un monto total de US\$105,4 millones, de las cuales el 98% son del sector no tradicional, promovidas por microempresas y pequeñas empresas (MINAGRI, 2018).

Asimismo, Bélgica es uno de los países con índices elevados en cuanto a la alta calidad de vida se refiere; cuenta con un alto PBI per cápita y muestra un desempeño económico positivo sostenido en el tiempo. Es, además, un país con un alto índice de desarrollo humano (IDH), ubicándose en el puesto diecisiete, y también tiene una esperanza de vida al nacer de 80.99 años. Estos indicadores demuestran que es un mercado con potencial de demanda y representa una oportunidad para las exportaciones peruanas, incluida la del café.

2.2.4 El Comercio Justo

El FT representa, incluso en la actualidad en el que la apertura de mercados es más dinámica, una alternativa interesante al comercio convencional internacional, debido a que se basa en la cooperación conjunta y voluntaria entre productores y consumidores de un bien específico, sin importar que estos actores se encuentren a distancias remotas. Así, el FT se fundamenta en el trato justo y la búsqueda de condiciones favorables en beneficio de los productores que viven en situación de pobreza o pobreza extrema, con el fin básico de la mejora de la calidad de vida de estos, afirma Fraser. (Fraser, 2008)

El FT señala que su misión es conectar a los agricultores y trabajadores (productores) que se encuentran desfavorecidos con los consumidores, con el fin de promover condiciones

comerciales más justas y capacitar a los agricultores y trabajadores en busca de la reducción de la pobreza, fortalecimiento de su posición y la toma de control sobre sus vidas. La tendencia del FT se inició entre los años 40 y 50 en Estados Unidos, en donde emergieron las primeras organizaciones como *Ten Thousand Villages*, la cual empezó comprando bordados de Puerto Rico. Otra organización que, también, apareció por ese entonces fue *SERRV*, la cual vendía artículos de artesanía elaboradas por comunidades del Sur. Este fue el inicio para que muchos artesanos inicien su lucha contra los bajos precios del mercado internacional, los altos márgenes y la dependencia frente a los intermediarios, quienes abusaban de su poder de negociación. En esta nueva forma de comercio solidario, los pequeños productores encontraron la posibilidad de garantizar ingresos justos, evitar la alta dependencia de intermediarios y facilitar su acceso a los mercados internacionales. (WFTO, 2016)

En las décadas de los 60 y 70 comienzan a establecerse organizaciones de productores de FT en África, América Latina y Asia. Es así como, 1973 es un año clave en la historia del Comercio Justo, ya que se comenzó a distribuir café, el primer artículo de alimentación. Se trataba de café producido por cooperativas de agricultores de Guatemala bajo el nombre “*Indio Solidarity Coffee*”. Esto supuso un importante crecimiento del Comercio Justo (WFTO, 2016).

2.2.4.1. La inclusión social.

La inclusión social es un concepto relacionado a la economía social. Según define el Banco Mundial, la inclusión social es aquel proceso de empoderamiento para que personas y grupos participen en la sociedad y aprovechen las oportunidades que se puedan presentar. Este acceso se debe caracterizar básicamente por un igual acceso a mercados, espacios políticos, físicos y sociales. Asimismo, CEPAL la define como al alcance de igualdad, en el

que se cierren brechas en cuanto a la productividad, educación y empleo, superando así, la informalidad. Es de esa manera que, la inclusión social está relacionada con el FT, ya que este último vela por una inclusión social más efectiva en el marco de la economía social, a través de condiciones comerciales más justas. (Nordahl, 2019)

2.2.5 Calidad de Vida

El uso del concepto de calidad de Vida (CV) se remota décadas atrás, a finales de la Segunda Guerra Mundial, cuando se empezó a dar importancia justa a la percepción de la gente acerca de si tenían una “buena vida” y si los individuos eran o no estables financieramente (Campbell A., The sense of well-being in america, 1981). A partir de los años sesenta investigadores sociales usan el término CV a la información sobre estado el socioeconómico, tipo de vivienda, nivel de educación, siendo estos indicadores insuficientes, pues solo explicaban el 15% de la varianza en la CV individual. Frente a esto, psicólogos plantearon que factores subjetivos como la satisfacción y la felicidad median mejor el concepto de CV, y podían explicar sobre 50% de la varianza (Campbell A., 1976)

Según la Organización Mundial de la Salud, la CV es la percepción de un individuo acerca de cinco grupos, señalados a continuación: salud física, estado psicológico, grado de dependencia, relaciones sociales, relación con el entorno, y espiritualidad. Se han propuesto indicadores físicos representativos que abarcan aspectos de sostenibilidad, equidad, y seguridad. Entre estas se ha definido al empleo, salud pública, alimentación, educación, seguridad, asistencia social, cultura, deporte, y vivienda. Así mismo, la OMS indica que la CV poco tiene que ver con la medición objetiva de las condiciones o posesiones personales. Es decir, no se evalúa el monto de los ingresos, sino más bien el grado de satisfacción que

genera estos ingresos. A continuación, se puntualiza sobre aspectos propuestos para evaluar la calidad de vida (OMS, 1996).

La calidad de vida es un concepto importante en el enfoque del FT. Asimismo, la OMC ha dado amplia importancia a este tema y la definió como aquella percepción de una persona o grupo sobre su lugar y esfera en la vida, en contextos relacionados con la cultura, ambiente y el sistema de valores en los que está inmerso, en relación con sus expectativas, posibilidades, estándares, metas y preocupaciones. (WHO, 2020). Este concepto presenta cierta dificultad para ser definido debido a que se caracteriza por su multidimensionalidad y subjetividad. Esta investigación se centra en la Calidad de Vida Laboral o de Trabajo, para enfocarse en variables más específicas y hacer un análisis de mayor exactitud. Es así como, se busca recoger los estudios relacionados a la calidad de vida laboral (CVL), el cual es importante en esta investigación, ya que los productores cafeteros de La Convención, Cusco, pertenecen a la zona sierra del Perú, área donde no llega los controles del Ministerio del Trabajo, que fomenten un trabajo digno, con mucha fuerza, en comparación con otras áreas del país.

Tabla 1: *Facetas adoptadas para evaluar la calidad de vida*

Esferas	Facetas
Físico	Salud, dolor, malestar, energía,
Psicológico	Aprendizaje, autoestima, imagen, sentimientos negativos o positivos
Grado de independencia	Actividades diarias, desenvolvimiento en el trabajo

Relaciones sociales	Relaciones interpersonales, actividad sexual.
Entorno	Educación, Oportunidades, recursos financieros, seguridad, atención sanitaria y social
Espiritual	Religión, creencias personales.

Fuente: (OMS, 1996)

De acuerdo con Laura Schwartzmann, la importancia del concepto calidad de vida está en reconocer la percepción de las personas sobre su estado de bienestar físico, psíquico, social y espiritual relacionada con su contexto cultural e historia personal. Por ende, está claro que la calidad de vida es una noción netamente humana, que relaciona de manera directa la satisfacción personal con su situación física, emocional, económica, social, entre otras (Schwartzmann, 2003).

2.2.5.1 La calidad de vida y su relación con la salud del individuo

La incorporación de las medidas de Calidad de Vida Relacionada con la Salud (CVRS) representa uno de los avances más importantes en materia de evaluaciones de salud, sin embargo, no existe una base conceptual clara y compartida (Schwartzmann, 2003). Por otro lado, está presente la innegable confusión entre calidad de vida y estado de salud; lo cual se aclara en la Tabla N°6, en donde la Calidad de Vida Relacionada con la Salud es parte de todas las variables que evalúan y miden la CV.

La evaluación de calidad de vida de un individuo con respecto a su estado de salud, esta impactada por el padecimiento de alguna enfermedad y su consecuente tratamiento, a consecuencia de ello se obtiene la percepción del paciente de su bienestar. Para Patrick,

(1993) la definen como la medida en que se modifica el valor asignado a la duración de la vida en función de la percepción de limitaciones físicas, psicológicas, sociales y de disminución de oportunidades a causa de la enfermedad, sus secuelas, el tratamiento y/o las políticas de salud.

Para Naughton, Shumaker, R.T., & Czajkowski (1996) es la percepción subjetiva, influenciada por el estado de salud actual, de la capacidad para realizar aquellas actividades importantes para el individuo.

Esto Implica además aceptar que, hasta el momento, las evaluaciones de CVRS asumen que las personas son capaces de analizar aspectos de su estado de salud y/o políticas de salud en forma aislada, separándolos de otros aspectos de la vida humana (ingresos, situación laboral, relaciones interpersonales, estrategias personales de afrontamiento) (Schwartzmann, 2003).

2.2.5.2 La calidad de vida y su relación con la educación

La UNESCO (2002) en su reporte “Educación para todos, ¿va el mundo por el buen camino?”, revalora y reafirma que la educación es un instrumento que derriba

Los obstáculos sociales y económicos que existe en la sociedad y su importancia para alcanzar las libertades humanas esenciales. Menciona además que el proceso de alfabetización influye para bien en el mejoramiento de la calidad del individuo. “El vínculo entre la alfabetización y la esperanza de vida es muy sólido. Los padres con más años de estudios tienen hijos con mejor salud y que viven más tiempo” (UNESCO, 2002, pág. 14).

Por ende, la relación entre educación y el mejoramiento de la calidad de vida hace posible que las personas sean capaces de elegir, favoreciendo la equivalencia de oportunidades para acceder a recursos que les permitan acrecentar su autonomía.

El derecho a la educación está previsto en el artículo 26 de la Declaración de los Derechos Humanos (1948), la cual señala que es responsabilidad del Estado definir políticas públicas que garanticen el acceso a la educación de forma gratuita para todos los ciudadanos. Este mandato se hace debido a que los individuos con educación pueden fortalecer sus habilidades sociales, lo que conllevaría a la toma de decisiones responsable ante los diferentes factores que pueden poner en riesgo su vida o la de los suyos. La educación es una condición necesaria para promover el cuidado de la salud de los individuos y los grupos sociales. La promoción efectiva de la salud, desde la intervención educativa, se relaciona con el fortalecimiento de factores de mejora de la calidad de vida. (Ariana de Vincezi, 2009).

La Calidad de Vida Laboral (CVL) impacta en el individuo, ya que está directamente relacionado con el bien integral del ser humano. Es tanta su importancia, que se creó la Organización Internacional del Trabajo, ILO por sus siglas en inglés, agencia de la ONU, creada a fin de establecer normas y derechos laborales, elaborar programas de monitoreo y establecer políticas de protección social para fortalecer el trabajo decente entre hombres y mujeres. (ILO, 2002). Asimismo, la OIT subraya que la tensión del trabajo es uno de los malestares que más agobia a la sociedad actual. Es necesario compatibilizar la vida laboral con políticas laborales, entre las que se encuentran un salario justo, acceso a servicios de salud y educación para el bienestar familiar. Asimismo, un autor que ha estudiado este tema es Walton, quien ha planteado ocho (8) indicadores, los cuales son conocidos como Los Indicadores de CVT de Walton; útiles para conceptualizar y analizar la CVL. (Walton, 1973).

Asimismo, el galardonado con el Nobel de Economía, J. Siglitz plantea que el bienestar o calidad de vida, se debe recurrir a un análisis multidimensional, ya que, en un mundo civilizado, se debe enfocar al bienestar de las personas (STIGLITZ, 2008), que considere las dimensiones:

- a. Condiciones de vida relacionado al bien material (ingresos, consumo y riqueza)
- b. La educación
- c. La salud
- d. Las actividades personales y aquellas dentro del lugar de trabajo
- e. Las relaciones sociales
- f. Participación en la vida política
- g. La inseguridad, ambos, física y económica
- h. El ambiente (presente y futuro)

La presente investigación presenta tres (3) de estas dimensiones para hacer un análisis de la mejora de calidad de vida: compensación justa y adecuada, la cual está referida a un salario justo por la labor realizada; condiciones de salud y seguridad del trabajo, referido a las condiciones ambientales saludables y acceso a servicio de salud, que facilite el cuidado de este de manera adecuada; y, por último, oportunidad para uso y desarrollo de la capacidad humana, en el que encaja la educación y su acceso, no solo para el trabajador, sino también para su familia.

Es así como, el FT está relacionado con el cuidado de la calidad de vida de quienes laboran con certificación de FT. Para que el lector conozca a mayor precisión sobre el FT, a continuación, se describe los principios del FT:

a) Los 10 principios del Fairtrade

Principio 1. Creación de Oportunidades para Productores en Desventaja Económica.

La reducción de la pobreza y la pobreza extrema, a través del comercio, es una parte fundamental de los objetivos de la organización. Es por ello que, se apoya a los pequeños productores ya sean estos independientes, familiares, o agrupados en asociaciones o cooperativas, con el propósito de alcanzar la autosuficiencia económica y la propiedad de tangibles.

Principio 2. Transparencia y Responsabilidad – Rendición de cuentas

La organización busca métodos adecuados y participativos para involucrar a los colaboradores, miembros y productores en los procesos de toma de decisiones.

Principio 3. Prácticas Comerciales Justas

Las organizaciones realizan acuerdos comerciales de manera diligente y clara para desplegar el bienestar socioeconómico y ambiental de los pequeños productores y sus entornos. A los compradores de FT, teniendo en cuenta las desventajas económicas a las que se enfrentan los productores y proveedores, se les asegura que reciban un pago justo, incluso, cuando se realiza un pago adelantado; pues no se hace cobros de intereses o moras. Asimismo, la organización mantiene relaciones comerciales estables a largo plazo, las cuales están basadas en la solidaridad, la confianza y el respeto mutuo. Esto que contribuye de manera efectiva al fomento y crecimiento del FT, así como a la protección de la identidad cultural y étnica.

Principio 4. Pago de un Precio Justo

Un precio justo es aquel que ha sido acordado mutuamente mediante la participación y el dialogo entre todos sus involucrados, otorgando un pago justo a los productores, estableciendo un precio sostenido por el mercado. El pago justo significa una remuneración socialmente aceptable y equitativa, considerado justo por los mismos productores y que tiene en cuenta el principio el pago equitativo por igual carga de trabajo, tanto para mujeres como para los hombres.

Principio 5. No al Trabajo Infantil y al Trabajo Forzoso

Las Organizaciones se establecen de acuerdo con lo que indica la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño y a las leyes nacionales y locales sobre el empleo de niños y niñas. Por ello, no está permitido el trabajo forzoso, tampoco el trabajo de menores de edad, ya que este atenta contra su bienestar, seguridad, sus necesidades y derechos a la educación y a las actividades recreativas a las cuales tienen derecho pleno.

Principio 6. Compromiso con la No Discriminación, la Igualdad de Género y el Empoderamiento Económico de la mujer y la Libertad de Asociación.

La organización no discrimina, ni distingue al momento de emplear, compensar, ascender, en el despido o en la jubilación, o por cuestiones de raza, nivel socioeconómico, lengua, etnia, nacionalidad, religión, discapacidad, género, orientación sexual, membresía sindical, afiliación política, estatus de VIH/SIDA o edad. La sociedad o entidad cuenta con políticas de promoción de la igualdad de género, la cual garantiza firmemente que, tanto las mujeres como los hombres tengan la capacidad de acceder a los mismos recursos en igualdad de condiciones con las mismas oportunidades.

Principio 7. Garantizar buenas condiciones de trabajo

La organización ofrece un ambiente de trabajo seguro y saludable para todos sus colaboradores. Asimismo, cumple con las políticas públicas y las leyes nacionales y regionales en materia laboral y se ciñe a los convenios de la Organización Internacional del Trabajo – OIT, sobre la salud y la seguridad.

Principio 8. Desarrollo de Capacidades

La organización promueve el desarrollo de las habilidades y capacidades de sus colaboradores. En el caso específico de los pequeños productores, se les brinda soporte para el desarrollo de actividades específicas, mejora de habilidades de gestión, competencias en la producción y el acceso a los mercados de FT locales, regionales e internacionales.

Principio 9. Promoción del Comercio Justo

La organización promueve activamente el cumplimiento de los objetivos y acciones del FT, de acuerdo con la capacidad de la organización. La organización suministra a sus clientes información franca sobre sí misma, sobre los productos que comercializa, y las entidades productoras o miembros que componen o cosechan los productos.

Principio 10. Respeto por el Medio Ambiente

Las organizaciones que trabajan en la elaboración de productos de FT maximizan el uso de las materias primas, reciclan y reutilizan insumos de manera sustentable en su propia región, compran a productores locales siempre que sea posible. Además, usan tecnologías de producción que reduzcan el consumo de energía y, en cuanto sea posible, emplean tecnologías de energía renovable que minimizan las emisiones de gas de efecto invernadero. De manera homologa, se aplica a la utilización de pesticidas.

Es así como, para evaluar la calidad de vida, el presente informe se ha basado en el marco teórico expuesto líneas arriba sobre FT y CVL. Es así como, se ha tomado tres variables para hacer la evaluación de la CV: acceso a servicios de educación, servicios de salud y empleo, variables ligadas a la calidad de vida.

2.2.6 Sector Agroexportador del café en el Perú

En este punto, se examina todo lo relacionado al café, pues es el primer producto agrícola peruano de exportación. Además, a nivel agrícola ocupa una parte importante, pues un tercio del empleo agrícola está relacionado al mercado del café, y aproximadamente 2 millones de peruanos dependen de esta actividad. A continuación, se desarrollan datos acerca del café en temas de producción, cadena logística y principales países productores.

2.2.6.1 Sector agroexportador tradicional

En el Perú, el sector tradicional es uno de los motores de la economía, además de aportar positivamente al desempeño del PBI nacional. Dentro del sector tradicional se encuentran los siguientes rubros: minero, pesquero, petróleo, gas, y agrícola que en el 2017 sumaron USD 32.777,36 millones, y un crecimiento del 29% respecto del 2016.

Los principales destinos de exportación del café son EE. UU., Alemania, Bélgica, y Japón.

Gráfico 1: Exportación definitiva por rubro del sector tradicional en los años 2008-2017

Fuente: Elaboración propia a base de datos de la SUNAT

Como se puede apreciar, las exportaciones del sector tradicional están conformadas por el rubro minero, seguido por hidrocarburos, pesca, y por último el rubro agrícola. Esta último representa el 2.5% de total de exportaciones del sector tradicional, en el año 2017 el café representa el 87%, por encima del algodón y el azúcar, en el año 2017. (SUNAT, 2018)

Tabla 2: Ficha Técnica del Café sin tostar, sin descafeinar

Nombre Científico	Coffea
Nombre Comercial	Coffea arabica, café, coffee
Presentación	Grano verde, tostado, tostado molido, descafeinado
Usos	Se usa principalmente para consumo, en la industria cosmética, y la agricultura
Partida Arancelaria	0901.11.90.00 Café sin tostar ni descafeinar

Fuente: Elaboración propia a base de información tomada de CPC

2.2.6.2 Producción de café

La producción de café está delimitada por zonas donde se ubican los climas más cálidos, húmedos y tropicales del mundo y a alturas específicas. En la siguiente ilustración se muestra los países del mundo que forman el “cinturón del café”, de acuerdo con el clima la predominancia de determinada especie de café.

Ilustración 1: “Cinturón del café” clasificada por especie

Fuente: CCP (2018)

En el Perú, el café es un cultivo permanente que abarca desde los valles interandinos hasta la selva alta, que es un bosque tropical húmedo de laderas pronunciadas. Es por ello por lo que, en el Amazonas, el 25% del terreno agrícola es de café. Según el MINAGRI, hay más de 15 regiones, conformadas por 95 provincias dedicadas a la siembra de este producto, lo que abarca un total de 37,421 hectáreas. Así, solo siete (07) departamentos del país, entre los que se encuentran Amazonas, Cajamarca, Junín, San Martín, Pasco, Cusco, Huánuco, congregan al 91% del total de caficultores. (United Nations Development Programme , 2017)

A lo largo de llamado “cinturón de café”, se cultiva dos especies de café detallada en la siguiente tabla:

Tabla 3: *El café peruano y sus especies*

Especie	Características
Coffea arabica: Café Arábica	El cafeto de Arábica es un arbusto grande con hojas ovaladas verde oscuro. El fruto es de forma ovalada y tarda en madurar de 7 a 9 meses. Esta especie es susceptible a plagas, y se cultiva en toda Latinoamérica, África, Indonesia, y la India.
Coffea canephora: Café Robusta	Es un arbusto robusto que puede alcanzar 10 metros de altura y tiene una raíz poco profunda. El fruto es de forma redondeada y tarda hasta 11 meses en madurar. Se cultiva en África, en todo el Sudeste de Asia y en Brasil.

Fuente: Elaboración propia a base de información tomada de CPC

Si bien el café peruano está buscando aumentar su participación en los mercados de cafés especiales, en donde se valora la calidad y se ofrece un precio superior a la bolsa, este no cumple con dichos estándares de calidad debido a su inconsistencia; es decir, su limitada capacidad para mantener el mismo nivel de calidad de una cosecha a otra. Es por ello que, el café peruano se vende en la industria como café común, también llamado mainstream. A continuación, se detalla en la tabla cómo se mueve la demanda del café:

Tabla 4: Porcentaje de exportación por tipo de café

Café	%Exportaciones
mainstream	80%
certificados	17.5%
De nicho o especialidad	2.5%

Fuente: Elaboración propia a base de información tomada de The Global Coffee Platform, 2017

Por otro lado, el ciclo fisiológico de la producción de café tarda aproximadamente un año, en donde predomina 4 etapas principales, como muestra el gráfico:

Ilustración 2: El café y su ciclo fisiológico en el cultivo

Fuente: Elaboración propia con datos de MINAGRI, 2015

Asimismo, el 80% de los productores no están organizados, y se estima que hay 81 organizaciones entre cooperativas y asociaciones, que representan a un 30% de los productores que están agrupados. Un 61% de ellas exporta de manera directa, mientras que el resto lo hace a través de alguna empresa exportadora. Línea Base 2017

Se ha identificado grupos de productores que conforman el sector cafetalero, quienes se congregan u organizan de diversas maneras; así, los caficultores se pueden constituir como asociaciones, cooperativas, federaciones, caficultores acoplados a empresas y, finalmente, los

no agrupados, ni organizados, quienes tienen un mayor grado de informalidad, como muestra la tabla:

Tabla 5: *Organización de caficultores*

Cooperativas y asociaciones	Federaciones
<ul style="list-style-type: none"> • Absorben mayor apoyo de la cooperación internacional y de programas del gobierno • Cuentan con equipos técnicos pequeños • Usan prácticas de podas y abono • Han sido menos impactados por la roya • Apuestan por cafés especiales • Relacionados a las certificaciones orgánicas, exportación, comercio justo y calidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Se organizan en distintos niveles por áreas, según distritos, provincias y departamentos • Organización volátil ya que se organizan solamente a partir de demandas concretas y temporales
Acoplados a empresas	No articulados ni organizados
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajan directamente con empresas exportadoras nacionales e internacionales, siendo sus proveedores • Contacto a través de la misma empresa 	<ul style="list-style-type: none"> • Dificultad para el trabajo conjunto o asociación, debido a los pocos medios para interactuar • Poca articulación comercial

Fuente: Línea de Base del Sector Café en el Perú

Por último, hay dos organizaciones principales en el sector cafetalero, la Junta Nacional del Café que representa el 45% de las empresas exportadoras de café y reúne a 56 organizaciones, y la Cámara Peruana de Café y Cacao que tiene 18 empresas afiliadas que representan entre el 65% y el 71% del volumen de las exportaciones. Línea de Base del Sector Café en el Perú

En base a esta información, se ha madurado áreas de producción, formadas por los siguientes clústeres:

Tabla 6: Clústeres del sector cafetalero del Perú

Ubicación	Porcentaje de producción del Perú
Norte	Departamentos: San Martín, Amazonas y Cajamarca con el 50%
Selva Central	Departamentos: Junín y Pasco con el 27%
Sur	Departamentos: Cusco y Puno con el 23%

Fuente: Cuadro de Línea de Base del Sector Café en el Perú

2.2.6.3 Cadena productiva del café en el Perú

A continuación, se detallará la cadena productiva del café, detallada con los respectivos agentes involucrados en el proceso:

Ilustración 3: El café peruano y su cadena productiva

Fuente: Elaboración propia a base de información tomada en Línea de Base del Sector Café (PNUD, 2017)

La cadena productiva del café en Perú está afectada por los niveles de producción, esta variable resulta ser de suma importancia pues por ser el café un *commoditie* afecta la capacidad de negociar el precio de venta. Las posibles causas de la baja en el nivel de producción es la escasa capacidad técnica en el manejo de cultivos, la severidad de las plagas y la incidencia de estas, y por última la deforestación de los campos cafetaleros. Es preciso

mentar que la sostenibilidad ambiental juega un papel preponderante en el sector cafetalero.

En la siguiente Ilustración se describe los procesos y los agentes, con mayor detalle:

Ilustración 4: Descripción de procesos y agentes de la cadena productiva del café

Fuente: Elaboración propia a base de información tomada en Línea de Base del Sector Café (PNUD, 2017)

En la siguiente ilustración se presentan los principales actores del sector café en el Perú:

Ilustración 5: Principales actores por sector

Fuente: Elaboración propia a base de información tomada en Línea de Base del Sector Café (PNUD, 2017)

Está encabezada por el MINAGRI, quien busca promover el desarrollo del sector, también está la Junta Nacional del Café y la Cámara Peruana del Café y Cacao, que representa a las empresas productoras y exportadoras, respectivamente. En el ámbito regional se encuentran las Mesas Técnicas del Café, que promueven y ejecutan acciones interinstitucionales consensuadas en forma coordinada, al igual que los Centros de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica (CITE), cuya función es ejecutar programas de apoyo, y brinda asistencia tecnológica a las empresas.

2.2.7 Requisitos de entrada a países europeos

2.2.7.1 Requisitos generales para la exportación a la UE

Las exportaciones de café deben de pasar las inspecciones aduaneras en el punto de entrada del país de destino. Además, el importador deberá estar inscrito en el registro oficial de un país de la UE, en este caso, Bélgica.

- Fitosanidad

Para la exportación de café a la UE, tendrá que asegurarse de que cumpla la normativa de la UE relativa a la fitosanidad. La UE ha establece una serie de requisitos fitosanitarios con el fin de prevenir la introducción y la propagación en la UE de organismos nocivos para los seres vivos. Por ello, deberán ir acompañados de un certificado fitosanitario, la cual es expedida por las autoridades competentes (SENASA).

- Certificación GLOBALG.A.P.

Son los estándares para las Buenas Prácticas Agrícolas, o, en inglés *Good Agricultural Practice* (G.A.P.). Es una de las certificaciones más importante en inocuidad alimentaria a nivel global para frutas y hortalizas frescas de exportación.

Global G.A.P. considera los siguientes aspectos a ser considerados:

- a. Seguridad alimentaria
- b. Trazabilidad
- c. Ambiente
- d. Salud, seguridad y bienestar de los trabajadores
- e. Bienestar de los animales
- f. Gestión Integrada de Cultivos (ICM) y Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (HACCP)

2.2.7.2 Requisitos específicos

- a. Control de contaminantes en alimentos
- b. Control de residuos plaguicidas en alimentos, tanto de origen vegetal, como de animal
- c. Control sanitario de aquellos alimentos que tienen origen no animal.
- d. Trazabilidad y responsabilidad en alimentos.
- e. Etiquetado claro de alimentos.
- f. Control sanitario de alimentos genéticamente modificados (GM).
- g. Control sanitario de nuevos alimentos.
- h. Bienes alimenticios de producción ecológica. Este último es voluntario.

2.2.7.2 Seguridad de los alimentos para su entrada a la UE

La UE ha establecido una normativa para la seguridad alimentaria con el fin de velar por la salud humana y los intereses de las comunidades y su entorno, el medioambiente.

Por ello también se establece lo siguiente:

Trazabilidad, pues es necesario que los importadores de bienes alimenticios identifiquen y registren al proveedor en el país de origen del producto.

Normas generales relativas a al buen estado del producto en cuanto a normas sobre residuos, plaguicidas, contaminantes, medicamentos veterinarios, entre otros.

Normas especiales creadas para velar por el buen estado de alimentos modificados genéticamente y nuevos alimentos.

2.2.8 Clúster en el café peruano

Esta investigación incluye la conceptualización y clasificación de clúster, ya que La Convención con su nmero de productores se perfila, gracias a ciertas características. El término clúster será utilizado en la parte final de este estudio, también para hacer planteamientos en cuanto al desarrollo de este sector en La Convención. El termino clúster, proviene del idioma inglés y fue acuñado por M. Porter en la Ventaja Competitiva de las Naciones (VCN). Este está referido al grupo de empresas que se especializan en una determinada actividad productiva (Porter, 1990). Esta se caracteriza por sus agentes interrelacionados, los cuales se aglomeran en un determinado espacio geográfico.

Por otro lado, Marshall, también, ya lo había estudiado y en el año 1920 lo denominó “distrito industrial”, refiriéndose a pequeñas empresas de características análogas o similares, las cuales buscan incrementar sus índices su productividad, a través de la división de trabajo entre ellas. (Marshall, 1923). Es así como, un clúster se caracteriza por su ámbito territorial, en el que las empresas se ubican en un ámbito geográfico específico y regularmente extenso; estas están vinculadas a un sector industrial específico, en el que mantienen relaciones de cooperación y complementariedad entre cada una de ellas.

Los clústeres pueden variar en tamaño, amplitud y nivel de desarrollo. Este estudio se basa en la división que hace PROMPYME para PROINVERSION, que señala que el clúster busca una especialización paulatina entre las empresas de distintos tamaños el cual diferencia entre cuatro tipos de clúster, cada uno en una fase determinada:

Fase I, el clúster incipiente se caracteriza por la escasez de relaciones productivas y comerciales que sean sólidas. Asimismo, es este existe debilidad tecnológica e insuficiente demanda interna

del producto relacionado a su industria. Su desarrollo institucional es incipiente, lo que recae en una falta de financiamiento de instituciones financieras por presentar mayor riesgo.

Fase II, el clúster articulado se caracteriza por presentar una aglomeración con mayor institucionalidad y articulación económica, donde las empresas aportan al producto final, con demanda básica de sus productos que dependen de la explotación de recursos o una empresa ancla. No obstante, en esta fase, también, hay una ausencia de mejoras tecnológicas.

Fase III, el clúster interrelacionado presenta un mayor nivel de articulación e interrelación comercial y social, desarrollo organizacional y normativo entre los agentes involucrados en la cadena de producción. Se observa la existencia de sofisticación técnica, que satisface a una demanda media más sofisticada.

Fase IV, el clúster autosuficiente se caracteriza por su fuerte dinámica e integración entre los agentes relacionados en la cadena productiva y comercial, desarrollo institucional y organizacional que engloba una visión conjunta y objetivos y necesidades comunes como motor de interrelación contante de agentes interdependientes. Asimismo, manifiesta innovación tecnológica la cual lleva a una producción sofisticada pudiendo generar mayores niveles de demanda para mercados locales y externos.

Para resumir lo anterior, se añade un gráfico ilustrativo:

Gráfico 2: Clasificación de clúster

Características de las fases	FASE I: CLUSTER INCIPIENTE	FASE II: CLUSTER ARTICULADO	FASE III: CLUSTER INTER RELACIONADO	FASE IV: CLUSTER AUTO SUFICIENTE
Relaciones productivas	Escasa	Articulación comercial	Integración de relaciones productivas	Plena integración productiva
Tecnología	Ausencia de desarrollo tecnológico	Especialización productiva	Sofisticación técnica	Innovación y desarrollo tecnológico propio
Demanda	Débil	Básica	Media	Sofisticada
Institucionalidad y normatividad	Incipiente	Básica	Desarrollo institucional y aplicación normativa	Desarrollo pleno. Aplicación de normas reguladoras
Productividad *	-	-	-	Alta productividad como resultado de la constante interacción entre agentes
Competencia cooperadora *	-	-	-	Aplicación de la competencia y la cooperación en paralelo
Inserción de agentes *	-	-	-	Inserción de agentes de actividades paralelas, asociadas y complementarias.

Fuente: PROMPYME

2.3 Marco Conceptual del café y el comercio internacional

La presente investigación hace un estudio de las exportaciones de café al mercado belga en el marco del Comercio Justo, por ello es sustancial definir algunos bienes y sus especies.

Tratado de Libre Comercio (TLC): Un Tratado de Libre Comercio se define como aquel acuerdo bilateral de carácter vinculante; es decir, pactado entre dos o más países, con la finalidad de alcanzar preferencias arancelarias y no arancelarias en cuanto al comercio de bienes y servicios, con beneficios para todas las partes o miembros firmantes del tratado.

Fair Trade: Es un sello de garantía que representa a miles de productos y que funciona como distintivo positivo, ya que ofrece al consumidor seguridad y confiabilidad acerca de los valores éticos del producto, detrás de una cadena productiva. Los productos que cuentan con

el sello *Fair Trade* han sido producidos en óptimas condiciones de trabajo justo, comprados a un precio justo, manejando políticas de cuidado al entorno medioambiental, promoviendo estándares económicos de protección de la salud de las personas que producen y consumen el producto, suscitando la relación a largo plazo entre los agricultores y los compradores, de manera que, se logre un desarrollo sostenible en las comunidades.

Café: El café, definido por la RAE, es la semilla del cafeto, el cual se caracteriza por ser plano por un lado con un surco longitudinal y convexo por el otro. De acuerdo con el MINCETUR, las variedades comerciales del café más comunes en el Perú son la especie arábica y la especie robusta, siendo la arábica la más cultivada en el Perú.

Especie arábica: Es una especie de café que se caracteriza por contener menores niveles de cafeína comparada con la robusta. Así, de acuerdo con la FAO, esta es la especie de mayor calidad y que se cultiva en áreas más frías y elevadas por encima de los 1000 m.s.n.m. Esta especie es utilizada básicamente en la comercialización de café tostado, y molido Según el MINAGRI, en el Perú esta especie presenta variedades cultivables bajo sombra y se dividen en típica, borbón y caturra.

Especie Robusta: Es una especie caracterizada principalmente por la capacidad alta de resistencia a las plagas, por lo cual necesita de menores cuidados. De acuerdo con la FAO, su calidad es inferior a la arábica y sus precios son menores hasta en un 40% comparada con los precios de la especie arábica. Esta especie se utiliza generalmente en la producción del café instantáneo y es cultivada en zonas de temperaturas más altas y elevaciones más bajas, comparadas con la arábica.

Sostenibilidad: Es el desarrollo sostenible es definida como la búsqueda de satisfacción de las diversas necesidades físicas, sociales, ambientales y económicas del ser humano o grupos

de individuos, de manera responsable, es decir, sin que esta comprometa en lo más mínimo la capacidad de las generaciones venideras para satisfacer sus propias necesidades. La ONU, con el fin de lograr tal meta, ha desarrollado el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el cual comprende medidas integradoras, las cuales procuran el equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social, y el cuidado ambiental.

Integración Económica: Es un acuerdo comercial que busca la reducción y posterior eliminación de barreras comerciales, así como, compartir las mismas políticas fiscales y monetarias que favorezcan el intercambio, de tal forma que se incremente la eficiencia en la asignación de recursos y la productividad de los factores. Un acuerdo comercial constituye diversos grados de integración económica entre países, en el cual se requiere de un sistema arancelario homogenizado.

Exportación: De acuerdo con la OMC (2005), la exportación es la obtención de beneficios como resultado de la venta de productos, o servicios a otros países; es decir los vendedores, quienes vendrían a ser los exportadores gozan de contar con clientes, quienes se encuentran más allá de sus fronteras, quienes vendrían a ser los importadores. Las importaciones son, además, una fuente de riqueza para el país vendedor, ya que le generan ingresos.

Calidad de vida: Según Ferrans (1990), la calidad de vida general está definida aquel bienestar personal procedente de la satisfacción o insatisfacción en ámbitos relevantes para un individuo. De acuerdo con la OMS, existen esferas para evaluar la calidad de vida y son las esferas físicas, psicológicas, grado de independencia, relaciones sociales, entorno y espiritual. La calidad de vida está asociada a los derechos de cada persona a una vida digna, justa, y equitativa.

Precio justo: Según la WFTO, el precio justo es aquel precio que ha sido acordado unánimemente por todos los actores involucrados, en un contexto local, a un acuerdo de pago justo a quienes producen y a quienes sostienen el mercado. Así, su característica principal es el ser una remuneración socialmente aceptable, recibido de manera equitativa por igual carga de trabajo, con ausencia de discriminación de cualquier tipo, ya sea de procedencia, género, etnia u otros.

Medioambiente: Según la FAO, el medioambiente es el resultado de la interacción entre todos los elementos y seres vivos presentes en un entorno determinado. Existe un contexto en el que un organismo vive dentro de otro organismo, entes inanimados, los cuales pueden estar sometido a diversos componentes, influencias y características, en las cuales buscan reproducirse y crecer y desarrollarse. Cabe destacar que, existen dos aspectos básicos existentes en el medioambiente, los aspectos físicos y biológicos, que es la naturaleza; y los aspectos sociales, los cuales han sido establecidos por el ser humano, y que se diversifican en ámbitos como el de la cultura, la moral, la estética, la economía, la política, entre otros.

3. CAPÍTULO 2: PLAN DE INVESTIGACIÓN

3.1 Problemática del café en el comercio internacional

3.1.1 El café y el Mercado Internacional

Los cambios en la economía mundial son una constante que puede afectar el desempeño de los *commodities* en el sector agroindustrial. No obstante, la industria cafetera ha demostrado una remarcable resiliencia ante tales cambios.

De acuerdo con estudios de la FAO, en los últimos años, se observa una mayor tendencia al consumo del café. A medida que la clase media de los países en desarrollo aumenta, el darse un gusto ocasional de adquirir una taza de café se está convirtiendo en un hábito. Para el 2015, la producción anual alcanzó 9 millones de toneladas, lo cual equivale aproximadamente a un millón de toneladas más que la década anterior. Por otro lado, según este mismo estudio de la FAO, el café se produce principalmente en países en vías de desarrollo. Sin embargo, la expansión de esta industria no siempre se ha concentrado en los más pobres, pues más del 10% de sus poblaciones sobreviven con US \$1.25 de ingresos por día. Asimismo, es importante resaltar que, según datos de UNCTAD, el consumo del café es notablemente mayor en el hemisferio norte, es decir, donde existe mayor poder adquisitivo. Los pequeños productores en los países en vías de desarrollo muchas veces toman el precio que el ofertante ofrece; en su afán de vender, el pequeño productor acepta las ofertas, aunque estas estén por debajo del promedio de precios en el mercado. Es debido a esta tendencia que nació *Fair Trade International*, el cual busca conectar directamente a los nichos de mercados con estos pequeños productores, de forma que se garantice el precio justo y otros diversos estándares con políticas de sostenibilidad para que el efecto positivo de esta industria llegue a los productores menos favorecidos.

Es así como, a nivel internacional, se observa una nueva tendencia de consumo en los países desarrollados, en el que el comprador muestra activamente su preocupación por conocer de donde viene el café que está adquiriendo, como ha sido procesado y empacado y cuáles son sus efectos sociales, económicos y ambientales.

3.1.2 El café en el mercado peruano

La industria cafetera en el Perú, a través del Plan Nacional del Café Peruano (PNA-Café) desde el MINAGRI, está buscando alinearse a un eje de crecimiento económico, sostenido de la asociatividad de los productores, la mejora del índice de productividad, competitividad y sostenibilidad, junto con el acceso de productores agrarios a nuevos mercados, buscando que estas políticas de equitatividad robustezcan la competitividad internacional de los ofertantes peruanos. Esta industria ha aumentado su producción en los últimos años; sin embargo, se observa que hay un problema de superávit, es decir, la escasez de café a nivel mundial será demasiado pequeña, de acuerdo con investigaciones de *Volcafe*, uno de los operadores más importantes internacionalmente. La industria peruana está creciendo, pero, irónicamente, sus productores están registrando pérdidas debido a los bajos precios en el mercado internacional, cuyo precio referencial es de S/.5.20 (cinco con 20/100 soles) por kilogramo, según señala la Junta Nacional del Café (JNC).

Históricamente, la producción agrícola y minera han sido la base del crecimiento económico del Perú; siendo sus principales productos de exportación los metales, el petróleo, las uvas, y el café. En este panorama, de acuerdo con el MINAGRI, el café es el principal producto de exportación del Perú, además de ser es el noveno país productor y séptimo exportador de café en el mundo (MINAGRI, 2016). El intercambio comercial de dichos

productos hizo posible los primeros pasos en la inserción económica peruana en el resto del mundo, abriendo camino a la internacionalización y el comercio internacional.

Según datos del INEI, en el 2016 se reportó 425,400 hectáreas de café distribuidas en 12 regiones principales, las cuales representan el 6% del área agrícola nacional. Es importante mencionar que, 223,482 familias de pequeños productores peruanos están involucradas con la producción del café (INEI, 2013), y es la agricultura su único medio de subsistencia.

Gráfico 3: *Cosecha de café por departamento - año 2016*

Fuente: Elaboración propia a base de los datos del Programa de Naciones Unidas Para el Desarrollo (Programa de Naciones Unidad para el Desarrollo, 2018)

En el gráfico se visualiza que el departamento con mayores hectáreas de cultivo de café es San Martín, seguido por Junín y en tercer lugar aparece Cusco. Cabe señalar que, el 85% del total de caficultores son pequeños productores, ya que poseen entre 1 y 5 hectáreas, sólo un 30% de ellos están asociados básicamente en cooperativas, y el 20% exporta directamente a través de sus organizaciones productoras.

Si bien el café es el producto agrícola de mayor exportación del Perú, difícilmente ha logrado mantener un crecimiento sostenido a través del tiempo. Esto se debe, básicamente, al

bajo nivel de competitividad y sostenibilidad social y ambiental de la cadena de valor del café (Ministerio de Agricultura y Riesgo, 2018).

Gráfico 4: *Comercio bilateral de café Perú-Bélgica en los años 2008-2018*

Fuente: Elaboración propia a base de los datos proporcionados Trademap (TRADE MAP, 2018)

En el gráfico anterior se muestran las exportaciones del Perú al mundo, y del Perú hacia Bélgica, ambas muestran una tendencia similar. Hay una caída brusca a partir del 2012 como consecuencia de la Roya, el agotamiento natural de las mismas plantaciones, y el desplome de los precios a nivel mundial, lo que generó un desabastecimiento mundial del café. A pesar de ello, la demanda del café ha aumentado de 6 a 8 kilos per cápita al año en los países de Bélgica y Alemania, según el MINAGRI (2019).

Gráfico 5: *Participación de Perú en las importaciones de Bélgica en los años 2008-2018*

Fuente: Elaboración propia a base de los datos proporcionados Trademap (TRADEMAP, 2018)

Por otro lado, en la gráfica anterior se visualiza las importaciones de Bélgica del mundo, y la proporción que representan las exportaciones peruanas. Asimismo, se realizó el promedio del porcentaje de participación de las exportaciones del Perú en los últimos 10 años, lo cual representa el 10.77% de las importaciones de café en el mercado belga.

Gráfico 6: *Top teen de los principales compradores de café del mundo en los años 2001-2018*

Fuente: Elaboración propia a base de los datos proporcionados Trademap (TRADEMAP, 2018)

El gráfico N° 6 muestra el panorama mundial de importadores, en cual se visualiza el *top ten* de países compradores de café en el mundo durante los años 2001 – 2018. Como se puede ver, EE. UU. es el principal importador, seguido por Alemania, que ocupa el segundo puesto. Al mismo tiempo, Estados Unidos, la Unión Europea, y Japón, el único país asiático, importan en su conjunto, el 50% de café en el mundo.

Los Tratados Comerciales se han convertido en un instrumento político y comercial importante que permite establecer relaciones comerciales más cercanas, además de otorgar privilegios comerciales en la disminución de las barreras comerciales, promover la facilitación del acceso al mercado y las disposiciones sobre competencia. (Maluck, 2018)

afirma: “La teoría sugiere que el desmantelamiento de las barreras comerciales aumenta el comercio entre las economías involucradas, lo que estimula el crecimiento económico en los países contratantes” (pág. 1).

Actualmente, el Perú tiene un Acuerdo Comercial con la Unión Europea, vigente desde el 1° de marzo de 2013, el cual le da acceso a todo el bloque de países que la componen. Esto representa para el Perú, no solo la facilidad para el ingreso a estos mercados, sino también la ampliación de la oferta exportable. Asimismo, resulta interesante el nuevo enfoque que se le dio a dicho tratado, en donde se profundiza sobre temas de Comercio y Desarrollo Sostenible, en el capítulo 9, en el cual ambas partes acuerdan la promoción del comercio internacional bajo el marco de un desarrollo sostenible a todo nivel.

De acuerdo con el *Trade for Development Centre* de Bélgica, el comercio sostenible es un término que abarca diferentes tipos de comercio, entre los que se encuentran el FT y ecológico u orgánico (TDC, 2018). Dentro de estas, el concepto de *Fair Trade* deriva del altruismo (Florence de Ferran, 2005), donde prevalece la cooperación en lugar de la competencia. Igualmente, garantiza precios más justos y mayores ganancias que el mercado libre para los productores de los países en desarrollo (EdwardShih-Tse Wang, 2019).

Dentro del bloque de la Unión Europea, Bélgica, por medio del TDC, guarda una relación bastante estrecha con el comercio justo y el desarrollo sostenible. Es así como, en un marco de liberalización del mercado, la pregunta es: ¿cómo se puede sacar la mayor ventaja a un tratado de libre comercio, de manera específica, al acuerdo firmado con la Unión Europea? Es importante analizar si los incentivos para el comercio justo han sido o no valiosos para mejorar la competitividad de los productores del departamento de Cusco. En una competencia feroz, se plantea si puede el Perú lograr posicionar el café, de manera que logre evitar el

problema del superávit y generar a quienes trabajan en este sector una mejora en la calidad de vida.

De acuerdo con el gráfico N°1, se determinó que Cusco ocupa el tercer lugar en hectáreas de cultivo de café, además que el 80% de los agricultores son pequeños. De acuerdo con Meemken (2019), los trabajadores en las zonas rurales de los países en desarrollo, a menudo, enfrentan condiciones de trabajo precarias, bajos salarios y pobreza. El *Fair Trade* podría haber mejorado la situación de estos pequeños agricultores asalariados que por lo general se encuentran organizados en pequeñas granjas y cooperativas. De este modo, este estudio analizará el efecto del *Fair Trade* en la mejora de la calidad de vida, precios justos, e efecto en el medio ambiente.

Estas tres variables son de importancia para conocer el efecto de las políticas de Comercio Justo en los productores cafeteros de la provincia de La Convención en Cusco, cuan útil ha sido el acuerdo comercial entre el Perú y Bélgica y si éstas han sido una puerta al desarrollo de dicha región, ubicada en la sierra del país.

3.2 Justificación sobre el problema del café y su formulación

En el año 2012, el entonces ministro de Comercio Exterior y Turismo, Sr. José Luis Silva, en la firma del convenio del Acuerdo Comercial entre el Perú y la Unión Europea, afirmó que el Estado buscaba la inclusión social, y que eran estos acuerdos con los que se podría lograr generar desarrollo y crecimiento económico, de modo que se apoye a las poblaciones que menos tienen, es decir a quienes viven en pobreza y pobreza extrema. (RPP Noticias, 2012)

Fuente: INEI

El gráfico anterior nos muestra que la mayor incidencia de la pobreza del país se encuentra en la región sierra. Dentro de esta, el área que más se expone a la pobreza monetaria es la zona rural, comparada con la zona urbana.

Fuente: INEI 2018

En el Perú, el número de trabajadores independientes es alto. Como muestra el gráfico anterior, de la población pobre, el 97.9% de ellos es trabajador independiente. Por otro lado, en los últimos 30 años, la informalidad se ha mantenido constante en alrededor del 75%, según el Informe de Desarrollo Mundial 2019 del BM, a pesar de las políticas que distintos gobiernos han dicho plantear para reducir esta tasa. El Estado peruano ha firmado el cumplimiento relacionado con los principios y derechos de un trabajo justo establecidos por la OIT: la libertad de asociación, la libertad sindical y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación del trabajo forzoso, la abolición del trabajo infantil y la erradicación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Ahora bien, en cuanto a la informalidad en el país, como se puede ver en el gráfico que refleja los ingresos de las familias peruanas, de acuerdo con los datos de estudios del INEI, se observa que solo el 16% recibe un salario del sector formal, el 39% lo recibe del sector informal y el 45% restante lo recibe de ambos, es decir, en estos hogares se tiene más de un empleo.

Gráfico 3: *Hogares peruanos según origen de ingresos familiares*

Fuente: Elaboración propia a base de los datos proporcionados por el INEI (2016)

El departamento de Cusco, ubicado en la región sierra del Perú, es el quinto más extenso del Perú, con un área de 71 987 km². Según informes de INEI (2018), la severidad de la pobreza ha decrecido en diversos ámbitos del país; sin embargo, en la zona sierra del Perú este no ha sido el caso. En el informe antes mencionado, se encuentra que el nivel de pobreza extrema en Cusco se está con porcentajes entre el 2.6% y el 3.6%. Asimismo, en un país con alta población de diversidad étnica, se observa que aquellas comunidades que tienen una lengua materna distinta al castellano han sufrido mayor incidencia la pobreza.

Gráfico 4: *Evolución de la incidencia de la pobreza según lengua materna, 2007 - 2018*

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares 2007-2018

Por otra parte, en el cuadro, se puede observar que el gasto real promedio per cápita ha tenido altos y bajos en el departamento de Cusco y, más aun, en el año 2017 ha sufrido una caída. Es sustancial conocer cuáles han sido los factores que han contribuido a este desplome, así como profundizar en cuáles son aquellos instrumentos con los que cuentan y cuales son de difícil acceso, de modo que, este crecimiento se vea reflejado en una pendiente positiva, en un contexto en el que el país cuenta con acuerdos comerciales que habían augurado mayor

Gráfico 5: *Gasto real promedio per cápita - Cusco (S/.)*

crecimiento económico nacional, del cual la zona sierra del Perú, y de manera específica, el departamento de Cusco no parece verse favorecido.

Gráfico 6: Población por provincia - Cusco

Fuente: Elaboración propia en base a la información extraída del INEI (2017)

El departamento de Cusco está dividido en 13 provincias, la más grande de estas es la provincia de Cusco, seguida por la provincia de La Convención; este último, objeto del presente estudio. Igualmente, es importante conocer el género de los productores involucrados en esta industria, de manera que, el análisis en cuanto a la eliminación de discriminación y la implantación de políticas de equitatividad sea analizado de manera más transparente.

Gráfico 7: *Porcentaje de Varones y Mujeres censados en la provincia de La Convención*

Fuente: Elaboración propia en base a la información extraída del INEI (2017)

Las negociaciones para lograr el Acuerdo Comercial entre Perú y la UE culminaron en febrero de 2010 y entró en vigor el 01 de marzo de 2013. Con este acuerdo, se alcanzó un acceso preferencial de para el 93% de los productos agrícolas, teniendo el beneficio de arancel cero (0%) hacia el mercado europeo, entre los que se encuentra Bélgica, un país en el que los consumidores están cambiando rápidamente a una tendencia de consumo responsable. Este tratado, en su Título IX, se enfoca en el comercio y desarrollo sostenible, en el cual se busca que el Perú implante políticas de sostenibilidad para poder alcanzar mayor cuidado del medio ambiente, beneficios sostenibles en el empleo, trabajo decente y precios justos.

Cusco, el departamento con una importante industria turística, también se caracteriza por ser uno de los principales productores de café y cuenta con algunas cooperativas más antiguas del país. Gran parte de este café se produce en las Provincias de la Convención y Calca, las cuales se encuentran ubicadas en la ceja de selva peruana. En el año 2018, la competencia denominada *La Taza de Excelencia*, en el que participaron aproximadamente 3,000

cafetaleros de todo el país, premió al café de Cusco como el mejor café del país. El acreedor del premio fue Dwight Aguilar Masías, hijo de agricultores. En este contexto, en el que la producción del café se está intentando reforzar y optimizar a través de políticas de Estado, en el que se cuenta con un acuerdo comercial que facilita el arancel cero y en el que los productores no siempre tienen acceso a diversidad de oportunidades, con un alto nivel de informalidad y en un entorno en el que muchos de ellos pertenecen a comunidades étnicas con lengua materna distinta al castellano, serán planteados cuestionamientos que serán resueltos a través de la presente investigación.

3.2.1 Planteamiento del problema Principal de la investigación

Para la presente investigación, la cuestión que se pretende resolver es que, en un contexto en el que el Estado había planteado que con los acuerdos comerciales se iban a ver beneficiadas las industrias agrícolas y que, además, con acceso a un mercado con un alto poder adquisitivo, con consumidores interesados en fomentar el consumo responsable y solidario, donde los aranceles son cero, se observa que el nivel de pobreza en la zona sierra se ha incrementado. Así, se busca determinar si estos acuerdos comerciales han beneficiado al sector cafetero, y si las condiciones para quienes forman parte de esta industria han cambiado y de qué manera. De esta forma se plantea:

¿Cuál es el efecto de la firma del Acuerdo Comercial entre el Perú y la Unión Europea en las exportaciones de café de la provincia de la Convención [Cusco] a Bélgica, en el marco del Comercio Justo durante los años 2012 y 2018?

3.2.2 Planteamiento de los Problemas Específicos de la investigación

3.2.2.1 Problema Específico 1

¿Cuál es la relación económica existente entre la exportación de café a Bélgica y la mejora de calidad de vida de los habitantes de la provincia de la Convención [Cusco] a Bélgica durante los años 2012 y 2018?

3.2.2.2 Problema Específico 2

¿Cuál es la relación de las exportaciones de café y la implementación de políticas medioambientales durante los años 2012 y 2018 en la provincia de la Convención del Cusco?

3.2.2.3 Problema Específico 3

¿Cuál es la relación entre la exportación de café y la implementación de políticas de precio justo de los productores locales del valle de la Convención durante los años 2012 y 2018?

3.3 Hipótesis planteadas

3.3.1 Hipótesis Principal de la investigación

El sistema del Comercio Justo ha contribuido a mejorar la calidad de vida de quienes trabajan en esta industria en la región Cusco en el periodo 2012-2018

3.3.2 Hipótesis Específicas de la investigación

3.3.2.1 Hipótesis Específica 1

Existe una relación significativa entre las exportaciones de café a Bélgica y la implementación de políticas que conlleven a una mejora en la calidad de vida de quienes trabajan en esta industria en la región Cusco en el periodo 2012 – 2018.

3.3.2.2 Hipótesis Específica 2

Existe una relación significativa entre el incremento de las exportaciones de café al Bélgica y la implementación de políticas medioambientales en la región Cusco en el periodo 2012 - 2018.

3.3.2.3 Hipótesis Específica 3

Existe una relación significativamente directa entre el incremento de las exportaciones de café y la adquisición de certificación *Fair Trade* en el periodo 2012-2018.

3.4 Objetivos de la investigación

3.4.1 Objetivo Principal planteado

Determinar el efecto del Comercio Justo en las exportaciones de café de la provincia de la Convención [Cusco] a Bélgica durante los años 2012 y 2018.

3.4.2 Objetivos Específicos planteados

3.4.2.1 Objetivo Específico 1

Establecer la relación económica existente entre la exportación de café a Bélgica y la mejora de calidad de vida de los habitantes de la provincia de la Convención [Cusco] a Bélgica durante los años 2012 y 2018.

3.4.2.2 Objetivo Específico 2

Establecer la relación de las exportaciones de café y la implementación de políticas medioambientales durante los años 2012 y 2018 en la provincia de la Convención del Cusco.

3.4.2.3 Objetivo Específico 3

Establecer la relación entre la exportación de café y la implementación de políticas de precio justo de los productores locales del valle de la Convención durante los años 2012 y 2018.

4. CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN DE LA INVESTIGACION

Este capítulo comprende cinco puntos: diseño metodológico, población, muestra, instrumentación, y procedimiento. Es importante en toda investigación conocer a profundidad el método utilizado para validar las hipótesis planteadas. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) la investigación “...se concibe como un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno; es dinámica, cambiante y evolutiva” (p.26).

Según Behar (2008), la investigación tiene como fin el descubrimiento o interpretación de los hechos analizados, con el objetivo de predecir y entender situaciones futuras. Asimismo, es importante el conocimiento y el uso adecuado de los métodos y las técnicas de investigación.

Hay dos tipos de conocimientos que se generan durante el proceso de investigación científica. En primer lugar, existe el conocimiento empírico, el que se genera en base a la experiencia; por ende, es el fundamento de todos los conocimientos, tanto en origen como en contenido. No obstante, es importante resaltar que los conceptos empíricos son nociones que pueden ser inciertas, precarias y poco precisas, puesto que provienen de ideas preconcebidas. El conocimiento empírico es elemental ya que sirve de cimiento al conocimiento científico cuando se extrae de la realidad o la experimentación; así, el empirismo justifica y evidencia la posibilidad de la validez de las teorías.

En segundo lugar, existe el conocimiento científico, que se origina en base a un conocimiento empírico anterior o previo; este se compone en un sistema que va de

conceptos a teorías para convertirse en leyes, las que conllevan a que el conocimiento científico se pueda ordenar sistemáticamente para, así, poder generalizarse, pronosticarse y prever. (Behar, 2008)

De esta manera, se detallará cada aspecto de la estructura de la investigación con el objetivo de transmitir las bases metodológicas usadas.

4.1 Tipo de la investigación a ejecutarse

4.1.1 Alcance

El propósito de la presente investigación es conocer a profundidad el efecto de la firma del acuerdo comercial entre el Perú y la UE, en el marco del Comercio Justo o FT, en las exportaciones de café desde La Convención – Cusco al mercado belga, y de qué manera esto ha cambiado la vida de los pequeños productores, en el ámbito de la calidad de vida, estudiando el acceso a servicios de educación y salud, y a un empleo; buenas prácticas medioambientales, precios justos. Bajo esta perspectiva, el alcance de la investigación es correlacional porque se busca conocer la relación, y grado de asociación entre las variables.

4.1.2 Diseño de la investigación planteada en La Convención, Cusco

En esta investigación se aplicará un diseño longitudinal evolutivo, puesto que se busca medir los cambios a través del tiempo; en el presente trabajo se planteó esta investigación en el periodo 2012 - 2018. Además, los diseños de investigación longitudinal se caracterizan por tener una muestra fija, las cuales se han mantenido a lo largo del tiempo, la idea de este diseño es mostrar una serie de fotografías que muestren

un panorama más profundo de las variables en cuestión, y los cambios a través del tiempo. (Malhotra, 2016, pág. 86)

Gráfico 8: Ruta crítica de investigación cuantitativa

Fuente: Elaboración propia

4.1.3 Limitaciones encontradas

1) Limitaciones metodológicas

a) La falta de estudios previos de investigación sobre el tema a nivel de Perú

Referenciar y abrir una discusión sobre estudios previos de investigación es una importante base de revisión bibliográfica y ayuda a entender el problema de investigación. En este caso, el tema de investigación planteado ha sido escasamente revisado, pues aún no hay muchas investigaciones que traten sobre el efecto de Comercio Justo en la calidad de vida de los agricultores de café en el Perú. Cabe señalar, que es importante descubrir una limitación de este tipo pues sirve como una oportunidad para identificar nuevas brechas, y que se realicen investigaciones en base a ellas.

b) Falta de datos disponibles y/o escasos

La falta de datos y la escasez de estos es un aspecto que limita el alcance de la investigación. Asimismo, el tamaño de muestra manejado que maneja el INEI es una

limitación básica. La falta de datos, más allá de las limitaciones que lleva consigo, también, es una oportunidad para describir necesidades de futuras investigaciones.

c) Tipo de fuente

Las fuentes empleadas para el análisis principal, de corte cuantitativo, es secundaria. Se ha recopilado información de Veritrade y del INEI con una muestra panel.

d) Unidad de medida

En análisis cuantitativo, se ha considerado utilizar para los valores monetarios, la moneda estadounidense (USD) por motivos de disponibilidad de data.

2) Limitaciones del investigador

a) Económica

El costo económico de realizar una investigación de mayor magnitud, es decir realizar adicionalmente un estudio de corte trasversal, es altamente costoso. Estos abarcan gastos logísticos, y administrativos.

b) Tiempo

El tiempo de duración ha sido bastante corta, teniendo en consideración la magnitud de la investigación.

4.2 Proceso de muestreo: tamaño y selección de la muestra

4.2.1 Población de estudio planteado

La población está compuesta por todas las Asociaciones, Cooperativas, y empresas que exporten café hacia Bélgica, bajo el marco del TLC con la Unión Europea, desde la provincia de La Convención, Cusco.

4.2.2 Tamaño de la Muestra

La muestra está compuesta por las Asociaciones, Cooperativas, y empresas ubicadas en la provincia de La Convención, que tengan el sello *Fair Trade*, y que exporten café hacia Bélgica. En lo que respecta la producción de café en el Perú, Cusco se encuentra entre los 5 principales productores siendo la provincia de La Convención la principal zona cafetalera. A continuación, se detalla:

Gráfico 9: Producción cafetera en departamentos del Perú en el 2016 (toneladas)

Fuente: Elaboración propia a base de información tomada del PNA Ministerio de Agricultura y Riesgo
(2018)

Asimismo, la muestra seleccionada no incluye Cooperativas, Asociaciones, o empresas que no cuenten con la Certificación de Comercio Justo, ya que esta investigación pretende medir el efecto de la firma del acuerdo comercial en el marco del Comercio Justo en las exportaciones de café hacia Bélgica. Bajo estos parámetros, en la

provincia de La Convención hay solo tres Cooperativas que cuentan con sello *Fair Trade* que exportan a Bélgica: La Cooperativa más representativa es COCLA, que tiene alrededor de cincuenta años, la Cooperativa José Olaya, y la Central de Cafetaleros de Ocobamba, todos con datos en el periodo del 2012 al 2018.

4.3 Instrumentos metodológicos para la recopilación de datos para la investigación

4.3.1 Primera Etapa de análisis: Investigación Cualitativa

Del estudio cualitativo, en este caso, se ha planteado usar la revisión bibliográfica y las entrevistas con expertos en el sector. De acuerdo con Malhotra (2016), la información de los expertos se obtiene mediante entrevistas personales no estructuradas, es decir, sin la aplicación de un cuestionario formal, pero sí es importante contar con un esquema de temas que ayudaran a obtener las respuestas que se busca.

Debido a que se determinó que la investigación tenga un enfoque mixto, en lo que respecta la dimensión cualitativa se usará como instrumento de medición las entrevistas a profundidad a expertos y actores de la industria. Para ello, se prepara una guía estructurada de preguntas, y para el procesamiento de los datos se ha procedido al análisis del resultado de las entrevistas, en conjunto.

El perfil de los sujetos a entrevistar es el que se presenta a continuación:

Tabla 7: *Perfil de los entrevistados*

Cooperativas o Asociaciones en La Convención	Presidente del Consejo Directivo Cesar Vivanco
Caficultores Asociación de productores Pucamocco	Agricultores que se dediquen al cultivo del café Fernanda Andrade
Caficultores CECOVASA	Presidente Jimmy Larico
Caficultores Asoc. Productores Villa	Orlando Montero Palacios

Virgen	
Cámara Nacional del Café y Cacao y	Especialistas en temas de Café David Gonzales
Junta Nacional del Café	Especialistas y conocedores del tema
Coordinadora Nacional de Comercio Justo	Luis Suarez
JICA	Especialista en medio ambiente

Fuente: Elaboración propia

4.3.2 Segunda Etapa de análisis: Investigación Cuantitativa

De acuerdo con la metodología descrita anteriormente, enfoque mixto, las técnicas de recolección pueden ser múltiples. Para la investigación cuantitativa, se pueden utilizar cuestionarios tabulados, registro de estadísticos, mediciones estandarizadas, entre muchas otras, y en el caso del enfoque cualitativo, se pueden realizar entrevistas estructuradas, observaciones minuciosas, y cuestionarios abiertos, según Hernández, Fernández, y Baptista (2014).

Del estudio cuantitativo, la técnica de recolección de datos fue aleatoria y panel, la cual fueron trabajadas en las instituciones públicas correspondientes.

Tabla 8. *Perfil de las bases de datos*

ENAH0 (2012-2018)	Empleo, Nivel de ingreso, Educación, Salud
MINAM (2012-2018)	Nivel de insecticida, manejo de plagas
Veritrade (2012-2018)	Nivel de exportaciones de café en la Convención - Cusco

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, el instrumento utilizado es la encuesta estructurada de las bases de datos, de la Encuesta Nacional de Hogares (2012-2018), MINAN (2012-2018) y Veritrade (2012-2018); de esta manera, se ha unificado la información llevada a una

unidad de medida trimestral, con el fin de evaluar la evolución de cada variable en el tiempo.

Además, para el tema del procesamiento de información se considera el software *SPSS Statistics versión 25* y el *Microsoft Excel*, para elaborar un preprocesamiento de información.

En cuanto a la información de la data, proviene de pruebas de no normalidad, se considera la técnica estadística de Spearman (Rho de Spearman), para evaluar la relación entre ellas de manera independiente. Esta prueba estadística permite encontrar la dirección (directa o inversamente proporcional) y el % de la relación.

5. CAPITULO 4: DESARROLLO

5.1 Desarrollo Cualitativo

Los entrevistados seleccionados para el análisis cualitativo de este estudio son personas con amplia experiencia en la industria cafetalera en Cusco y el Perú, así como destacados profesionales especialistas en estudios de desarrollo, relaciones internacionales, economía, medioambiente y comercio justo. Con ellos, se ha llevado a cabo entrevistas a profundidad con la finalidad de explorar desde la perspectiva de los participantes, con respecto de sus experiencias, puntos de vista y procesos. Así, estos especialistas multidisciplinarios han contribuido para el desarrollo de los objetivos planteados en el presente trabajo investigativo.

5.1.1. Perfil de los entrevistados

La industria del café es una actividad económica y técnica y, por ello, se da inicio con un profesional especialista en estudios de desarrollo, el Sr. Gino Costa, PhD en Relaciones Internacionales, magister en Estudios de Desarrollo de la Universidad de Cambridge.

Para disertar sobre la industria cafetera y sus retos, se ha entrevistado al Sr. David Gonzales, especialista en Economía Agrícola, Magister en Administración de Agronegocios, quien actualmente ejerce el cargo de coordinador de la Cámara del Café y el Cacao.

Como especialistas en temas ambientales, los cuales están altamente relacionados con el Comercio Justo, se ha entrevistó al Sr. Iván Lanegra, abogado, Magister en Ciencia Política, autor del *Libro ¿Que es el cambio Climático? Calentamiento Global y Sociedad*, catedrático del curso Sostenibilidad y Relaciones Interculturales en el Perú en

la PUCP. Asimismo, se entrevistó a la Srta. Yun Yamanaka, especialista en temas de ambiente, egresada de Kyoto University, Japón, Representante Residente Asistente de la *Japan International Cooperation Agency* en Perú y quien lidera el equipo de Provoques desde JICA Oficina en Perú.

Para hablarnos del Comercio Justo y la calidad de vida en la agroindustria, se entrevistó al Secretario Ejecutivo de la Coordinadora de Comercio Justo en el Perú, especialista en FLO-Cert (*Fairtrade Labelling Organizations International*).

Por otro lado, se tiene a los actores del sector agroindustrial cafetalero de la provincia de La Convención y sus aledaños en el Cusco, quienes trabajan en esta industria día tras día y conocen de primera mano los retos y retribuciones en la labor dirigida a la producción y la exportación del café al mercado belga.

El Sr. Vladimir Vivanco Delgado es gerente general de la Cooperativa COCLA, encargado del manejo comercial a niveles nacional e internacional de la cooperativa desde el 01 de agosto de 2018. Asimismo, él es encargado de implementar las estrategias de desarrollo de mercado.

Adicionalmente, se cuenta con las aserciones de la Sra. Yolanda Gibaja, Gerente de la Cooperativa Agraria Cafetalera Aguilayoc LTDA.N°084, el Sr. Jimmy Larico de la Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras De Los Valles De Sandia – CECOVASA, El Sr. Orlando Montero Palacios de Tarpusum Foods Multiservicios S.A.C., la Sra. Fernanda Andrade de la Asociación De Productores de Café Típica Pucamocco Yanatile, quienes trabajan en la producción cafetera en el Cusco.

5.1.1.1 Planteamientos de investigadores y expertos entrevistados

En este punto, se presentan las disertaciones y los puntos de vista de los académicos antes presentados. Se procederá desde los ámbitos más generales a los más específicos, de acuerdo con los objetivos planteados.

Primeramente, es importante resaltar que se en los últimos años, el Perú ha vivido un auge exportador, como se ve en el grafico que muestra las exportaciones, como lo señala Zegarra (Zegarra, 2019). Europa y Estados Unidos han sido mercados importantes para las exportaciones de bienes.

Gráfico 10: *Exportación de Bienes (Perú)*

Elaboración Propia Fuente: Banco Mundial

Los ingresos del país son importantes, como lo señala Costa (2019), pues son el punto de partida para financiar los gastos, para, así, poder acceder a los servicios públicos. Así, los ingresos de las familias como las del Estado son importantes hacen que la economía brinde condiciones adecuadas para que la población en su conjunto tenga un ingreso mínimo razonable y generar la riqueza que permita que el Estado, a través de los impuestos, cuente con recursos para financiar buenos servicios públicos.

Asimismo, el Acuerdo Comercial del Perú con la Unión Europea es significativo, pues las buenas relaciones con países diversos del mundo, se logra mayores posibilidades de vender productos peruanos en mercados más grandes. Esto conlleva a generar mayores recursos, especialmente con países de la UE, ya que estos son países con mayor poder adquisitivo y demandan con mayor frecuencia los bienes que se producen en el Perú.

Como se ha mencionado al inicio del presente estudio, se ha consultado a especialistas a cerca de tres variables significativas que se evalúan en el marco del Comercio Justo: la calidad de vida, precios justos y ambiente. Se busca conocer cuál es la relevancia de cada variable y su relación con las exportaciones de café a Bélgica.

En cuanto a la cuestión del ambiente, en la actualidad, se está viviendo el fenómeno del cambio climático, la cual no solo está ocurriendo a causa de fenómenos naturales, sino también, por las acciones perniciosas del hombre, las cuales ponen en riesgo ecosistemas, es decir, se pone en peligro la vida de seres vivos en el planeta. Por ello, es fundamental actuar con responsabilidad desde las organizaciones para aminorar los estragos de este fenómeno; aminorar tales estragos, además, tiene efectos positivos en la competitividad. Todo esto ha generado un cambio en la estructura de la toma de decisiones por parte del Estado. Sin embargo, no ha habido un cambio importante en términos de estándares de límites permisibles de las actividades económicas. Es significativo destacar que la variable del medioambiente puede afectar a otra variable, la calidad de vida, ya que una mala gestión ambiental estaría afectando a un derecho fundamental: el derecho a la vida y al goce de buena salud, afirma Lanegra (2019). No obstante, el Estado no ha elaborado estándares de acuerdo con las actividades económicas.

Por su parte, Yamanaka (2019) coincide con Lanegra en que la gestión ambiental es importante para cuidar la calidad de vida de las personas. Igualmente, afirma que la investigación es importante para reducir los efectos negativos de algunas actividades económicas.

Es así como, la calidad de vida es un derecho fundamental y altamente importante, ya que todo ser humano desea vivir mejor. Por ello, son necesarios el goce de buena salud y oportunidades de acceso a educación de calidad. Esta variable está ligada a los ingresos suficientes para acceder a estos servicios básicos, no solo por parte de las familias, sino por parte del Estado, para brindar servicios públicos de calidad, afirma Costa (2019).

En cuanto a las exportaciones y la industria cafetera, Zegarra afirma que las exportaciones de pequeña agricultura, a la que pertenece la industria cafetera, se ha incrementado hasta el año 2011. La expansión en la demanda y los cambios en los patrones de consumo a nivel internacional han sido importantes para conseguir tal expansión. No obstante, desde el 2011, tal crecimiento se interrumpió, básicamente debido a la roya, la cual afectó los cultivos. A pesar de tales dificultades, el café continúa siendo el producto agropecuario de mayor importancia de las exportaciones peruanas. De acuerdo con el análisis de sobrevivencia de las empresas agroindustriales peruanas exportadoras, se observa que, al primer año, estas empresas alcanzan un 100% de sobrevivencia, sin embargo, al cuarto o quinto año, ellas no logran la continuación de su exportación. Es así como se observa una dinámica de entrada y salida constante en el mercado.

Por otro lado, la forma de la organización es importante. En Cusco, se observa la mayor presencia de cooperativas. Zegarra afirma que son ellas las que demuestran una

mayor capacidad de supervivencia a lo largo del tiempo, en especial, si estas han logrado pasar los primeros cinco años de actividades de exportaciones. Otro tipo de organización que se muestra tener menores riesgos es la empresa grande. La geografía, también, juega un rol importante debido a que la sierra, comparada con la zona costa del Perú, está en desventaja respecto de acceso a infraestructura portuaria y aeroportuaria que facilite la logística de distribución de productos para su exportación. Adicionalmente, es importante destacar que para que las exportaciones muestren un crecimiento sostenido en el tiempo, es sustancial la búsqueda de innovación para que se logre entregar un producto diferenciado de manera notable para lograr brindar mayor valor al consumidor, así como el cumplimiento de estándares.

En cuanto a las exportaciones de café al mercado europeo, son Alemania y Bélgica los principales destinos, señala Gonzales (2019), debido a que en estos países se encuentran los principales tostadores de café. El Acuerdo Comercial del Perú con la Unión Europea, aunque facilita la entrada del café a Bélgica y aminorado algunos costos de exportación, su efecto no ha sido notable. Esta industria está concentrada básicamente en los tostadores de café, quienes se encuentran en Europa y Estados Unidos. En un mercado internacional, el café peruano no es reconocido como el mejor, tampoco como el más productivo entre los 10 principales productores cafeteros a nivel internacional; este compite con cafés jamaquinos y panameños, considerados entre los mejores del mundo. No hay una estandarización en el café peruano, pues la producción presenta granos de distintos tamaños, características no uniformes, con semillas que no son originales ni definidas, como si lo hacen Brasil, Colombia y Centroamérica. Esto genera, la pérdida de una ventaja competitiva importante. Si bien es cierto, el Estado

está intentando llevar apoyo a la industria, este no es ordenado ni sistematizado, lo que lo hace escasamente efectivo. Esto no genera expectativas positivas para quienes trabajan en esta industria, puesto que no hay un horizonte a seguir que requiere ser implementadas en un largo plazo.

Adicionalmente, la gestión tecnología es escasa para implementar progresos en genética y estandarización del café. No existen indicadores exactos que muestren que se haya recibido apoyo en gestión tecnológica por parte del gobierno y que estos hayan arrojado cifras positivas, señala Gonzales (2007). El empresario peruano cree que el mercado local es un mercado importante, el cual ayuda al productor a lograr mejoras para expandir su mercado. No obstante, el mercado internacional es altamente distinto, con exigencia de requisitos técnicos, con tendencias de consumo distintos y paladares diferentes, lo que hace difícil dar el salto al mercado europeo y sobre todo, perdurar. El consumidor belga busca sostenibilidad también en los productos que consume, por ello, el café proveniente del *Fair Trade* compite con cafés orgánicos, y se valora las condiciones de cuidado medioambiental, responsabilidad social y producción sostenible, pero el control y manejo del productor peruano para satisfacer estas condiciones es hasta ahora bastante débil, motivo por el cual el café peruano tiene una insipiente presencia en el mercado internacional.

Cabe resaltar que, en cuanto a la ventaja comparativa del café peruano, a pesar de los diversos obstáculos antes mencionados, este se destaca por su acidez, el cual se logra gracias a las alturas de los campos de cultivo. El café peruano es un café que se puede combinar con otras variedades fácilmente, algo que gusta al consumidor, y aún más a los tostadores. A pesar de ello, en Cusco no se observa mayores esfuerzos para lograr

consolidar y destacar tal ventaja, ya que se enfocan en el desarrollo de otras prácticas productivas, dejando de lado esta.

5.1.2 Cadena de Valor

A continuación, se describe la Cadena de Valor de industria cafetalera de pequeños productores en la provincia de La Convención, de acuerdo con el análisis cualitativo:

Tabla 9: *El café de La Convención, Cusco y su cadena de Valor*

Infraestructura de la empresa: Alto grado de preocupación por temas medioambientales, y ecológicos. Poca capacidad de la gestión financiera y administrativa. Sistema Cooperativo arraigado, pero sin beneficios del mismo.				
Gestión de Recursos Humanos: Relaciones de trabajo amistoso, y de apoyo. No hay programas de reclutamiento. Esporádicamente se gestiona programas de capacitación. Los peones no cuentan con ningún seguro ni beneficio social.				
Desarrollo de Tecnología: No hay desarrollo de tecnología, ni inversión en investigación y desarrollo.				
Compras: Cada productor gestiona sus propias compras, y muchas veces se autoabastecen.				
Logística Interna: No hay un adecuado control de inventarios, no tienen un adecuado manejo de las semillas, algunas veces los costos superan el precio de venta, escaso acceso a tecnología durante toda la producción	Operaciones: Enfocados al mejoramiento de la calidad. Procesos no tecnificados, ni sistematizados. Poca inversión en activos fijos	Logística Externa: Inadecuada infraestructura de transporte y vías de acceso, altos costos de traslado hasta el puerto,	Marketing y ventas: Escasa fuerza de venta, participación en ferias, no hay estrategias de precios. El Gerente es el encargado de las ventas.	Servicio Post ventas: No hay área especialista en post-venta, no miden el grado de satisfacción del cliente.

Fuente: Elaboración propia

La cadena de valor sirve para examinar de manera detallada todas las actividades relevantes de las organizaciones cafetaleras ubicadas en La Convención, las cuales nos permitirá determinar alguna ventaja competitiva. El esquema anterior está dividido en dos tipos de actividades: primarias y secundarias. Las actividades primarias, son las que agregan valor de manera directa, es decir, están directamente relacionadas con la

calidad, los costos de producción, las operaciones e incluso los servicios posteriores a la venta. Por otro lado, las actividades secundarias o de apoyo no agregan valor en forma directa, sino más bien refuerzan las actividades primarias. Las actividades de apoyo están conformadas por el desarrollo tecnológico, tema de Recursos Humanos y estructura de la empresa.

En cuanto las actividades primarias, la logística interna trata acerca de la administración de actividades como la recepción, almacenamiento, y distribución de materias primas necesarias para la producción de café en la región de La Convención, por cooperativas que tienen el sello *Fair Trade*. Desde este punto, los agricultores que conforman dichas cooperativas no cuentan con un sistema que les permita comprar semillas de un solo proveedor, por lo general, cada agricultor escoge previamente de una cosecha anterior las mejores semillas, y estas son usadas para posteriores cultivos de café. Luego de cosechar los granos de café, los agricultores transportan de manera rústica el café a centros de acopio de la cooperativa a la que pertenece, para posteriormente ser transportado a la central de la cooperativa. El almacenamiento del café recolectado es convencional, pues no cuentan con un sistema de almacenamiento, valga la redundancia, ni inventario. Por otro lado, no se cuentan con acceso a tecnología que permita el mejoramiento de semillas.

En cuanto a las operaciones, el sistema de producción no está tecnificado; sin embargo, está regida por la agricultura sostenible. Las cooperativas tienen buenas prácticas medioambientales, no hacen uso de insecticidas ni plaguicidas, inclinándose por una producción orgánica, lo cual da un valor agregado al Café. Esta es una razón por la que la mayoría de las cooperativas cuentan con el Sello de Producto Orgánico.

Además, el sistema de producción sostenible forma parte de un tema cultural arraigado a estas comunidades, pues las fincas no sólo son lugares donde se cultiva el café, sino que en la mayoría de las veces son también el hogar de estos agricultores, motivo por el cual hay un mayor cuidado en todos los factores que afectan directamente la plantación del cafeto. Existe un adecuado cuidado al suelo, buenas prácticas medioambientales, buen manejo de uso del agua, no usan plaguicidas insecticidas que vayan a tener un efecto en la tierra o en el cafeto, más bien se opta por abonos orgánicos. Cabe señalar, que todas estas buenas prácticas no están tecnificadas, pero los agricultores usan los recursos disponibles que tienen a su alcance y lo realizan de forma tradicional.

Posterior al proceso operacional, se encuentra la logística externa o logística de salida que es, básicamente, la distribución de los granos de café. Por lo general, las cooperativas son los principales centros de distribución y de venta, en su mayoría es al mercado internacional y en poca proporción a mayoristas distribuidores o incluso a los consumidores finales. La logística de salida para el café se inicia al término de la cosecha, donde los agricultores tienen que transportar sacos de granos de café desde su finca hasta el centro de acopio de la cooperativa, el transporte en este caso se caracteriza por el difícil acceso y por la falta de infraestructura vial, por lo que los medios más usados son: caballos, burros, y en algunos casos, motos. El transporte del centro de acopio hasta la central cooperativa es bastante más accesible, con una infraestructura ligeramente mejor, a pesar de ser trochas de una sola vía, el medio de transporte más usados son los camiones. Por último, desde la central cooperativa hasta el puerto del callao sí se cuenta con una infraestructura de transporte adecuada. Muchas veces los costos de producción sobrepasan al precio de venta. De acuerdo a la Línea Base del

Sector café en el Perú, los costos de trasladar un kilo de café desde Cusco hasta el puerto del Callao equivalen al 24.2% del valor final, lo cual demuestra una deficiente infraestructura de transporte y escasas vías de acceso.

Con respecto a marketing y ventas, esta es la cuarta actividad primaria de la cadena de valor, de acuerdo al análisis previo, es importante dividir esto entre los agricultores y la gestión de la cooperativa. En el caso de los agricultores, las fincas no cuentan con una fuerza de venta, sino el mismo dueño se asocia a una cooperativa que será la encargada de vender el café; sin embargo, pueden existir ocasiones donde un *trader* quiera comprar al mismo productor, pero los precios se siguen transando de acuerdo a la Bolsa de Valores o al precio *Fair Trade*. Por otro lado, las cooperativas albergan cierta cantidad de productores, aun así, de acuerdo al análisis realizado, no existe un área ni departamento de ventas ni marketing. La persona encargada de realizar el contacto sea con el *trader* o cliente extranjero, es el gerente general o el presidente de las cooperativas. Por tratarse del sector cafetalero no existe una estrategia de precios definida, ya que los precios de las cooperativas que cuentan con el sello *Fair Trade* también está establecida; además hay que considerar que las cooperativas no llegan a vender el 100% del café con sello de FT, a lo mucho llega a vender el 70% bajo dicho sello, y el 30% restante como café convencional. Asimismo, consideran que el mejor marketing en este sector son las ferias internacionales y los viajes comerciales.

La actividad final de la cadena del sector cafetalero en la provincia de La Convención es el servicio y el servicio postventa, que abarca la administración después de la venta de los granos de café. Hay que considerar que contar con un fuerte componente de servicio en la cadena de valor, proporciona no sólo la confianza del

cliente sino también aumenta el valor extrínseco del café. No existe un área encargada de ventas ni post ventas, ni de medir la satisfacción del cliente después de su compra, ni darle seguimiento de manera continua a próximos pedidos y todo lo que ello incluye. Estas tareas, de forma parcial también son funciones del presidente o gerente general de la cooperativa. Además, no se cuenta con un plan de reorganización en la estructura cooperativa que permita tener áreas o departamentos que se encarguen del tema de ventas y posventa, esto es importante porque si bien una cooperativa con sello de FT debería de invertir su prima aportada por FLO al mejoramiento de la infraestructura cooperativa, sea escuelas internas, agilización de procesos productivos, implementación de áreas, etc. Esta prima recibida por las cooperativas, por lo general, terminan en la división equitativa entre los productores inscritos en dicha cooperativa. Este problema, básicamente, ocurre porque en muchos casos los costos de producción superan el precio de venta y más aún cuando no logran vender el 100% de sus granos de café bajo comercio justo. Dicha problemática tiene como raíz diversos factores, uno de los cuales es la excesiva demanda de café, bajo el sello de comercio y la pérdida del fin principal por el cual el FT fue creado. Es preciso señalar que, el fin del FT es ayudar a disminuir la desigualdad en pequeños productores con respecto a los actores dominante en la cadena de suministros.

Por otro lado, las actividades secundarias o de apoyo son las que sustentan las actividades primarias, entre ellas están: la infraestructura de la empresa, la gestión de los recursos humanos, las compras y la gestión tecnológica. Como primer punto, en cuanto a la infraestructura de la empresa las cooperativas tienen un alto grado de preocupación por temas medioambientales, no sólo por la conservación del sello de comercio justo,

sino también porque tienen arraigada las buenas prácticas por un tema cultural propio de la región, estos esfuerzos lo dirigen también con el fin de obtener café de alta calidad. Las cooperativas, si bien como sistema podrían resultar ser de mucho beneficio para los agricultores, aún tienen poca capacidad en gestión financiera y administrativa. En esta zona cafetalera, las cooperativas son vista más bien como un intermediario comercial, que como aquella institución que busca se implantar actividades e infraestructura para el mejoramiento de la calidad de vida. Por lo tanto, el sistema cooperativo, actualmente, cumple funciones principales de intercambio comercial, antes que, del beneficio común para todos los agricultores, con el fin de generar una mejor calidad de vida.

Con respecto a la gestión de Recursos Humanos, existe una relación de trabajo amistoso y en algunos casos de apoyo, principalmente, cuando las Fincas se encuentran geográficamente cerca. Prima el trabajo recíproco y de ayuda mutua, una finca durante la temporada de cosecha tiene mano de obra también conformada por agricultores que pertenecen a otra finca, y cuando esta última tendría el trabajo de cosecha, espera la ayuda mutua. Bajo esta actividad, no hay ningún tipo de programas de reclutamiento, pues es muy inusual que se requiera de ciertos especialistas, y si es que se requiere, no existen profesionales preparados en administración de un sistema Cooperativo. Además, no hay una organización constante en cuanto a programas de capacitación, pero de manera esporádica los encargados de la institución del FT en el Perú brindan alguna charla informativa con a respecto buenas prácticas Medioambientales y uso de plaguicidas e insecticidas. Cabe resaltar, que actualmente, existen iniciativas que plantean una organización verdadera de sistema Cooperativo, eso quiere decir no solo mejorar e implantar una estructura por áreas, sino también realizar actividades,

programas, escuelas e infraestructura, que permitan el desarrollo del sistema Cooperativo como tal, y tiene un enfoque dirigido hacia la nueva generación.

En el aspecto de desarrollo de Tecnología, no existe algún tipo de inversión en investigación y desarrollo. Las cooperativas no cuentan con apoyo de parte del Gobierno Central, que promueva inversión en tecnología física, como bien lo mencionamos, anteriormente, la cultura orgánica arraigada a estas comunidades permite que, si bien no hay desarrollo de tecnología de manera física, si hay tecnología tradicional que podrían generar los mismos resultados, pero con una menor productividad y con un costo más elevado. Han existido algunos programas que han podido tocar de alguna manera a estas cooperativas, pero han tenido una mala dirección técnica, motivo por el cual estos escasos proyectos han fallado en el intento. Asimismo, sólo mencionar que el nulo desarrollo tecnológico sea en suelos, semillas, o tecnificación de procesos, por parte de las cooperativas, no logra un desarrollo mayor porque la mayoría de las veces los productores y cooperativas venden el café obteniendo ganancias mínimas, y en otras pocas veces pérdidas. A modo de conclusión, resultaría no viable que las cooperativas realicen inversiones en tecnología si ni siquiera logran cubrir sus costos de producción.

Por último, con respecto al gestión de aprovisionamiento o compras se mencionó, anteriormente, que esta actividad se realizaba de manera individual, es decir, cada productor dueño de su finca compraba o seleccionaba de cosechas anteriores las mejores semillas con mejores condiciones y características, para usarla posteriormente en cultivos futuros. Esto resulta un problema ya que, por la diversidad de variedades de café que existe en una finca, muchas veces no se logra una producción homogénea.

5.1.3 Planteamientos de actores expertos entrevistados

La razón principal para que la industria cafetera haya perdido dinamismo desde el 2011 es la roya, la cual ha afectado de manera generalizada a los productores cafeteros del Cusco. Un actor importante ha sido COCLA, la Cooperativa más representativa del departamento del Cusco y del país, pues cuenta con 52 años y ha llegado a tener hasta a 8500 productores asociados. Esta cooperativa, además de la roya, enfrentó otra dificultad, un manejo administrativo que llevó a conflictos internos y que resultó en que muchos asociados se retiraran, lo que causó la desintegración parcial de la cooperativa.

Las cooperativas son sensibles a muchos de los problemas que pueden existir bajo este entorno debido a que, dentro de la cadena comercial, los *traders*, los tostadores, los exportadores, entre otros, manejan políticas de protección a sus precios; este no es un beneficio del que el productor pequeño de una cooperativa goce, pues ellos no cuentan con beneficios sólidos para manejo de liquidez y apalancamiento financiero, haciendo a los pequeños productores no solo más vulnerables, sino también los principales perjudicados ante algún problema. Es aquí cuando se hace manifiesta la importancia del sello de Comercio Justo; sin embargo, hoy el objetivo principal de dicho sello se ha alterado en beneficio de otros actores en la cadena, indica el secretario de la Coordinadora de FT en Perú, Luis Suarez. No obstante, cabe mencionar que, este sello por sí solo no es lo suficientemente fuerte para lograr la entrada al mercado europeo, ya que requiere de alguna certificación adicional: la certificación de Café Orgánico. En esto coincide Gibaja (2019), que afirma que, una no puede existir sin la otra, pues ambas certificaciones se complementan si es que un productor cafetero desea exportar su producto a la Unión Europea. Por ello, los productores que exportan a Bélgica cuentan

con ambas certificaciones con el fin de lograr una mejor llegada al mercado y sus consumidores finales.

Se concluye que, en cuanto a gestión tecnológica, las empresas y cooperativas no han logrado implementar, por lo que esta es escasa, ya que no existe un apoyo sistematizado y ordenado por parte del gobierno peruano. Cada ente, es decir, los gobiernos regionales, municipales y el Gobierno Central no generan planes de manera uniforme ni unificada; ello trae como resultado que lo invertido por parte de ellos tenga un efecto cero, e incluso, en ocasiones negativo para los pequeños productores de café.

Adicionalmente, la certificación de FT ha existido antes de la firma del Acuerdo Comercial del Perú con la UE; así, si bien es cierto este acuerdo ha aminorado ciertos costos, como el arancel, este no ha tenido ningún efecto adicional notable que beneficie de manera significativa a la industria cafetera en cuanto a sus exportaciones de café a Bélgica y, en general, a la UE. La certificación de FT ha sido una ayuda importante para los pequeños productores de café, no obstante, se manifiesta que esta debe coexistir con certificaciones de café orgánico o certificaciones que den fe de políticas de cuidado al medioambiente. Además, el Sello de FT no garantiza a los productores un mayor aumento en sus exportaciones, ni tampoco un incremento significativo en precios, considerando que muchas veces no logran vender el cien por ciento de su producción como café certificado.

Ilustración 6: *Mapeo de Actores*

Fuente: Elaboración propia

5.1.4. Desarrollo cuantitativo: Análisis estadísticos

5.1.4.1 Prueba de Correlación de Variables

Tabla 10: *Prueba de Correlación de Variables*

			Correlaciones						
			EXPORTACION	EDUCACION	SALUD	EMPLEO	INGRESO	MEDIO_AMBIENTE_ABONO	MEDIO_AMBIENTE_MANEJO_PLAGAS
Rho de Spearman	EXPORTACION	Coefficiente de correlación	1,000	,331	,015	,034	,269	,651**	-,362
		Sig. (bilateral)	.	,085	,938	,864	,166	,000	,058
		N	28	28	28	28	28	28	28
	EDUCACION	Coefficiente de correlación	,331	1,000	,009	-,180	-,210	,080	-,049
		Sig. (bilateral)	,085	.	,965	,359	,284	,687	,804
		N	28	28	28	28	28	28	28
	SALUD	Coefficiente de correlación	,015	,009	1,000	,081	-,043	-,026	,300
		Sig. (bilateral)	,938	,965	.	,681	,828	,897	,121
		N	28	28	28	28	28	28	28
	EMPLEO	Coefficiente de correlación	,034	-,180	,081	1,000	,227	,281	,052
		Sig. (bilateral)	,864	,359	,681	.	,246	,148	,793
		N	28	28	28	28	28	28	28
	INGRESO	Coefficiente de correlación	,269	-,210	-,043	,227	1,000	,247	-,400*
		Sig. (bilateral)	,166	,284	,828	,246	.	,204	,035
		N	28	28	28	28	28	28	28
	MEDIO_AMBIENTE_ABONO	Coefficiente de correlación	,651**	,080	-,026	,281	,247	1,000	-,413*
		Sig. (bilateral)	,000	,687	,897	,148	,204	.	,029
		N	28	28	28	28	28	28	28
	MEDIO_AMBIENTE_MANEJO_PLAGAS	Coefficiente de correlación	-,362	-,049	,300	,052	-,400*	-,413*	1,000
		Sig. (bilateral)	,058	,804	,121	,793	,035	,029	.
		N	28	28	28	28	28	28	28

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Elaboración Propia Fuente: SPSS

5.1.2.2 Pruebas de Hipótesis

Variable Exportación y Educación

Hp. El coeficiente de correlación de la variable Exportación y Educación son similares a cero

Ha. El coeficiente de correlación de la variable Exportación y Educación son diferentes a cero

Alpha = 0.10

Coeficiente De correlación = 0.331

Pvalue = 0.085

Decisión: Pvalue=0.085 < Palpha=0.10 Entonces se Rechaza Hp.

Conclusión: Al 90% de confianza se puede decir que el coeficiente de correlación de la variable Exportación y Educación son diferentes a cero. Por ello, la relación entre la Exportación de Café y la Educación es 33.1%, es decir que, a mayor educación, las exportaciones de café en la comunidad pueden aumentar en 33.1% las probabilidades de exportación.

Variable Exportación y Salud

Hp. El coeficiente de correlación de la variable Exportación y Salud son similares a cero

Ha. El coeficiente de correlación de la variable Exportación y Salud son diferentes a cero

Alpha = 0.05

Coeficiente de correlación = 0.015

Pvalue = 0.938

Decisión: Pvalue=0.938 > Palpha=0.05 Entonces se Acepta Hp.

Conclusión: Al 95% de confianza se puede decir que el coeficiente de correlación de la variable Exportación y Salud son similares a cero. Por ello, la relación entre la Exportación de Café y la Salud no tienen relación; por lo tanto, NO se puede considerar esta variable como parte de un análisis.

Variable Exportación y Empleo

Hp. El coeficiente de correlación de la variable Exportación y Empleo son similares a cero

Ha. El coeficiente de correlación de la variable Exportación y Empleo son diferentes a cero

Alpha = 0.05

Coeficiente De correlación = 0.034

Pvalue = 0.846

Decisión: Pvalue=0.846 > Palpha=0.05 Entonces se Acepta Hp.

Conclusión: Al 95% de confianza, se puede decir que el coeficiente de correlación de la variable Exportación y Empleo son similares a cero. Por ello, la relación entre la Exportación de Café y el Empleo no tienen relación; por lo tanto, NO se puede considerar esta variable como parte de un análisis.

Variable Exportación e Ingreso

Hp. El coeficiente de correlación de la variable Exportación e Ingreso son similares a cero

Ha. El coeficiente de correlación de la variable Exportación e Ingreso son diferentes a cero

Alpha = 0.05

Coeficiente De correlación = 0.269

Pvalue = 0.166

Decisión: Pvalue=0.166 > Palpha=0.05 Entonces se Acepta Hp.

Conclusión: Al 95% de confianza, se puede decir que el coeficiente de correlación de la variable Exportación e Ingreso son similares a cero. Por ello, la relación entre la Exportación de Café y el Ingreso no tienen relación, por lo tanto, NO se puede considerar esta variable como parte de un análisis.

Variable Exportación y Medio ambiente abono

Hp. El coeficiente de correlación de la variable Exportación y Medio ambiente abono son similares a cero

Ha. El coeficiente de correlación de la variable Exportación y Medio ambiente abono son diferentes a cero

Alpha = 0.05

Coeficiente De correlación = 0.651

Pvalue = 0.000

Decisión: Pvalue=0.000 < Palpha=0.05 Entonces se Rechaza Hp.

Conclusión: Al 95% de confianza, se puede decir que el coeficiente de correlación de la variable Exportación y Medio ambiente son diferentes a cero. Por ello, la relación entre la Exportación de Café y el medio ambiente abono tienen relación en la comunidad. Existe una relación de 44.6%, es decir una mejora en el abono aumentaría las exportaciones de café en 65.16%.

Variable Exportación y Medio ambiente manejo de plagas

Hp. El coeficiente de correlación de la variable Exportación y Medio ambiente manejo de plagas son similares a cero

Ha. El coeficiente de correlación de la variable Exportación y Medio ambiente manejo de plagas son diferentes a cero

$\alpha = 0.05$

Coeficiente De correlación = -0.362

Pvalue = 0.058

Decisión: Pvalue=0.058 < α =0.10 Entonces se Rechaza H_0 .

Conclusión: Al 90% de confianza, se puede decir que el coeficiente de correlación de la variable Exportación y Ambiente en manejo de plagas son diferentes a cero. Por ello, la relación entre la Exportación de Café y el medio ambiente manejo de plagas tienen relación inversa en la comunidad de 36.2%. Es decir, que, a mayor manejo de plagas, las exportaciones pueden bajar en 36.2%.

5.1.2.3 Supuestos de normalidad de datos

Para poder entender mejor el procesamiento de datos de las correlaciones de Pearson o Spearman, se considera desarrollar un análisis de normalidad para poder considerar cuál de las dos técnicas se debe usar.

Al observar, las pruebas de hipótesis para las diferentes variables, solo Educación y Empleo se han considerado como pruebas normales, sin embargo, las variables Exportación, Salud, Ingreso, Medio ambiente, abono y manejo de plagas, son no normales, en ese sentido se considera desarrollar la prueba de correlación de Spearman, ya que la mayoría de los datos representa no normalidad y también porque la cantidad de información es menor a 30.

Tabla 11: *Pruebas de normalidad*

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
EXPORTACION	0.304	28	0.000	0.788	28	0.000
EDUCACION	0.106	28	,200*	0.965	28	0.461
SALUD	0.464	28	0.000	0.469	28	0.000
EMPLEO	0.095	28	,200*	0.983	28	0.915
INGRESO	0.439	28	0.000	0.325	28	0.000
MEDIO_AMBIENTE_ABONO	0.278	28	0.000	0.779	28	0.000
MEDIO_AMBIENTE_MANEJO_PLAGAS	0.304	28	0.000	0.699	28	0.000
*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.						
a. Corrección de significación de <i>Lilliefors</i>						

6. CAPITULO 5: DISCUSIÓN DE RESULTADOS DE DATOS ANALIZADOS

6.1. Análisis de Objeto General

Determinar el efecto de la firma del Acuerdo Comercial entre el Perú y la Unión Europea en las exportaciones de café desde La Convención, Cusco, a Bélgica, en el marco del Comercio Justo, durante los años 2012 y 2018

El efecto del Acuerdo Comercial entre el Perú y la UE en las exportaciones a Bélgica en el marco del FT, según la información recolectada, es negativa debido a que se ha observado que la tendencia de tiempo de la curva de exportaciones tiene un comportamiento exponencial negativa, siendo afectado por el tiempo, y la cantidad de exportaciones de café. Esta tendencia, ha sido recolectada durante siete años de estudios, la cual refleja poco nivel de capacidad para explicar comportamientos de tendencia o proyección en el tiempo. Dada la situación actual, no se puede pronosticar que las exportaciones de café se incrementen, debido al precio y a la inestabilidad del mercado cafetalero.

Gráfico 11: *Comportamiento trimestral de las variables 2012-2018*

Elaboración propia

De manera general, se puede establecer que la relación entre el empleo y el ingreso son factores que se encuentran relacionados; sin embargo, los factores tales como medio ambiente, educación, salud y exportación se encuentran estables.

6.1.1. Análisis de Objetivo Específico N° 01

Establecer la relación económica existente entre la exportación de café a Bélgica y la mejora de calidad de vida de los habitantes de la provincia de la Convención [Cusco] a Bélgica durante los años 2012 y 2018.

Según los resultados de la investigación, se ha podido responder que el empleo no tiene relación directa ni indirecta con las exportaciones de café, debido a que la población de La Convención puede tener diferentes tipos de empleos, las cuales hace que no sea la única forma de ingreso.

Gráfico 12: *Relación Empleo VS Exportaciones*

Elaboración propia

Se observa que, el empleo no es un factor influye en el comportamiento de las exportaciones de café, debido a la baja relación entre ellos; sin embargo, esta población diversifica sus jornales a través de otros ingresos que sean más rentables.

6.1.2. Análisis de Objetivo Específico N° 02

Establecer la relación de las exportaciones de café y la implementación de políticas medioambientales durante los años 2012 y 2018 en la provincia de la Convención del Cusco.

Según la investigación realizada, se ha podido encontrar que el abono establece una relación directamente proporcional a las exportaciones de café en 0,651, es decir que, por cada mejora en la calidad del abono, este aumentaría las exportaciones en 65.1%. Esta relación, si bien, estadísticamente es significativa, también desde el punto de vista

práctico, ayudaría mucho a la situación de la población de La Convención en sus sistemas de mejoras para establecer sus políticas medioambientales.

Con respecto al tema de manejo de plagas, se ha podido establecer que la situación es inversamente proporcional en 0.362, la cual establece que el desarrollo de uso de plaguicidas implementado por los productores de La Convención podría impactar negativamente en el desarrollo de las exportaciones de café, debido a que no hay un manejo técnico y metodológico de abono en las plantaciones de café, las certificaciones que solicitan la comunidad internacional deberían ser implementadas. Este tema, ha sido discutido los diversos conceptos y diseños de manejo medioambientales, sin embargo, en la práctica no se trabaja en la zona de La Convención de manera eficaz.

Gráfico 13: *Medio ambiente VS. Exportaciones*

Elaboración Propia

Se observa que, en ambos casos, las políticas medio ambientales se relacionan con las exportaciones de café, por ello, los comportamientos se encuentran estables.

Ilustración 7: Medio Ambiente VS Exportaciones

Fuente: Elaboración Propia

6.1.3. Análisis de Objetivo Específico N° 03

Establecer la relación entre la exportación de café y la implementación de políticas de precio justo de los productores locales del valle de la Convención durante los años 2012 y 2018.

Según la información procesada en la investigación, se ha podido demostrar que la relación económica (ingreso de la población) tiene relación directa con la exportación de café en 26.9%, es decir que, por cada unidad de mejora en los ingresos, las exportaciones de café podrían aumentar en 26.9%. Esta relación si bien, es positiva y directamente proporcional, no existe un grado de significancia superior al elegido, debido a que la población de La Convención no es suficientemente sostenible económicamente en el tiempo, por ello, dependen de otras fuentes de ingreso para mejorar su situación económica.

Gráfico 14: *Relación Ingreso VS Exportación*

Elaboración Propia

Se observa el ploteo de las variables Ingreso (precio justo) y exportación, que si bien, existe cierto nivel de relación entre estas variables, se puede establecer que la relación no es muy fuerte debido a variaciones en el tiempo, lo que hacen insostenibles sus ingresos en el tiempo.

6.2. Validación de Hipótesis General

El Acuerdo Comercial entre el Perú y la UE dentro del sistema del Comercio Justo ha contribuido a mejorar la calidad de vida de quienes trabajan en la industria de café en la región Cusco en el periodo 2012-2018.

De acuerdo con las variables y parámetros definidos al inicio de la presente investigación, la cual se enfocó en efectos que haya logrado la firma del Acuerdo del Perú con la UE, los especialistas y actores entrevistados, el análisis cuantitativo y los

papers revisados en los antecedentes epistemológicos de la presente investigación coinciden en que, aunque el gobierno afirmó en agosto del 2010 que, este acuerdo traería competitividad e innovación al Perú, el cual no solo se saldría de la pobreza, no se observa un efecto notable ni medible que haya traído consigo este acuerdo.

6.2.1. Validación de Hipótesis Específica N° 01

Existe una relación significativa entre las exportaciones de café a Bélgica y la implementación de políticas que conlleven a una mejora en la calidad de vida de quienes trabajan en esta industria en la región Cusco en el periodo 2012 – 2018.

En cuanto a la calidad de vida, a pesar de que la premisa inicial era que con un Acuerdo Comercial se lograría mejoras en la inversión, lo cual llevaría a una mejora en la calidad de vida, analizando en esta investigación las variables ingresos, educación y salud, se ha encontrado que ésta no ha variado de manera notable y que, cuanto mayor acceso tienen los pobladores a la educación, más propensos son ellos de abandonar sus comunidades y abandonar la actividad productiva del café. Además, los servicios de salud no se han visto notablemente mejorados y los ingresos se han mantenido.

6.2.2. Validación de Hipótesis Específica N° 02

Existe una relación significativa entre el incremento de las exportaciones de café al Bélgica y la implementación de políticas medioambientales en la región Cusco en el periodo 2012 -2018.

El Estado no ha logrado materializar de manera efectiva una mejora en la gestión ambiental en la zona de la Convención en el Cusco. No cuenta con un ente observador,

ni investigador enfocado al manejo de plagas ni de pesticidas que haya llegado a las industrias cafeteras de la Convención y sus alrededores, lo cual ha sido una desventaja en competencia internacional. SERFOR y el PNCB han tenido roles difíciles de diferenciar y no han logrado hasta la actualidad el efecto deseado en sectores económicos importantes en la provincia de estudio.

6.2.3. Validación de Hipótesis Específica N° 03

Existe una relación significativamente directa entre el incremento de las exportaciones de café y la adquisición de certificación Fair Trade en el periodo 2012-2018.

En cuanto a la certificación de FT, esta requiere de una certificación de productos orgánicos, ya que, en la actualidad, por sí sola no logra ser un instrumento suficiente para la entrada al mercado belga. Este ha sido, sin embargo, desde ya varios años, la herramienta importante para el inicio de las exportaciones de café a la UE. Las tendencias de consumo están variando de manera dinámica, por lo que ahora debe ser complementada con certificaciones que den fe de productos orgánicos.

6.3 Análisis del Sistema de Porter: el Diamante

En base al análisis de cualitativo y cuantitativo realizados, en este sub-acápite, se busca construir el Diamante de Porter para la industria cafetera de la provincia de la Convención, de manera que analizar a mayor detalle la producción cafetera en esta zona del Cusco con la finalidad de brindar un mayor aporte para aquellos actores de la industria, investigadores, administradores públicos, entre otros puedan advertir distintas variables que lleven a la industria a una competitividad sostenida.

6.3.1. La competitividad y su medición

La medición de la competitividad es altamente importante, ya que mide como las regiones usan recursos y su capacidad de generar beneficios para su población. El WEF considera que este ranking es importante, puesto que se hace un crecimiento económico sostenido es el camino más seguro para que las regiones salgan de la pobreza y conduzca al desarrollo humano.

En *The Global Competitiveness Index 4.0 2019 Rankings*, el Perú aparece rezagado en el puesto 65. En sus fortalezas se encuentran las bajas tasas de inflación, la dinámica en la deuda, la tasa arancelaria, entre otros. No obstante, aparece rezagado en calidad de carreteras, salario y productividad, crecimiento de empresas innovadoras, entre otros.

Es así como, en este punto, se desarrolla los modelos de revisión de competitividad planteados por Porter, de manera que se logre llevar un análisis más preciso sobre el desempeño de la industria cafetera en la Convención, Cusco, en cuanto a sus exportaciones a Bélgica en el marco del Comercio Justo. Es así como, se despliegan los análisis, siguiendo el método del Diamante de la Competitividad, el cual se adecua al estudio del mercado internacional, por hacer un análisis de distintas economías de manera comparativa.

6.3.2. Diamante de la Competitividad como sistema

En el estudio de la ventaja competitiva, Porter identifica cuatro atributos de un país o una región en su análisis del diamante de la ventaja nacional. Así, se lleva a cabo un análisis comparativo de la industria cafetera en la Convención con lo que Porter plantea. cuales tienen efecto en la competitividad global de una organización o empresa ubicada dentro de la nación: dotación de factores, condiciones de la demanda, competitividad de

las industrias relacionadas, intensidad de la rivalidad. No obstante, se adicionan dos variables auxiliares altamente significativas en el marco del análisis: el gobierno y los hechos fortuitos o el azar. Es así como, se procede a realizar el análisis de la industria cafetera desarrollada en la provincia de La Convención, departamento de Cusco, para cada atributo del Diamante de Porter, de manera que se pueda identificar aquellas variables que contribuyen a la ventaja competitiva.

Ilustración 8: *Diagrama del Diamante para el estudio de la Ventaja Competitiva de las Naciones*

Fuente: Elaboración propia

Condiciones de los factores: Aquí, se analiza la posición de la provincia de La Convención en cuanto a factores de producción, de acuerdo con la teoría económica estándar, estas vienen a ser los recursos naturales, la mano de obra, las tierras, la infraestructura y el capital. En cuanto a recursos físicos, la región, por sus condiciones de microclimas, tierra y semillas, cuenta con las condiciones para la producción de café de buena calidad, en la que destaca la calidad típica, de la especie arábica, según asevera

Vivanco (2019). Este café se caracteriza por tener buen cuerpo y un alto potencial de calidad en la región de altura, caracterizado por aromas suaves que la hacen versátil en las preparaciones *blended*. Asimismo, esta variedad es de fácil adaptación en tierras de baja fertilidad, donde se puede llevar prácticas de usos bajos de abonos y fertilizantes. No obstante, esta variedad de café es altamente susceptible a la roya del cafeto. Por tanto, esta variable puede ser una gran ventaja competitiva; sin embargo, es, a su vez, altamente susceptible a la plaga. La crisis de la industria cafetera del año 2014 fue precisamente por aquella razón, la incapacidad de combatir la roya del cafeto, la enfermedad más destructiva en esta industria.

Es ahí donde entran el análisis de los *recursos de conocimiento*, el cual tiene que ver con la generación de conocimientos científicos y técnicos. En este sentido, La Convención presenta una ausencia de manejo especializado en biogenética y tecnologías de producción de última generación para poder mejorar la calidad de las semillas de café. Este análisis es altamente importante, ya que, en la actualidad se observa que la roya presenta mutaciones genéticas, que la hace más resistente a los tratamientos tradicionales enfocadas a la destrucción de esta enfermedad. Esto pone en alto riesgo la producción, ya se propaga de manera rápida y con altos índices de destrucción de siembras. Es por ello que la gestión tecnológica e investigativa es relevante para el crecimiento sostenido de la industria en esta región.

Adicionalmente, en cuanto a la capacidad organizacional para atender en la postventa, desarrollo de mercado y cadena de suministro, las cooperativas no cuentan con una estructura organizacional, en la cual se organice el trabajo, se creen mecanismos de coordinación, formulación e implementación de estrategias corporativas, flujos de

procesos que lleven a una elevada productividad. Todas estas actividades dependen de una única persona, señala Vivanco (2019). Para lograr una ventaja competitiva en ello y aminorar el riesgo de depender de una sola persona, se recomienda la creación de una estructura organizacional con enfoque en la especialización, que delimite las responsabilidades de gestión tecnológica e innovación, que proponga estrategias donde se generen respuestas más dinámicas y efectivas ante diversas crisis y, así, se potencie sus procesos productivos, logísticos y comerciales. Como señala Machinea en sus análisis del Diamante de Porter (Machinea & Porter, 2007) la abundancia de recursos no es suficiente para lograr una ventaja competitiva, sino que, las organizaciones están obligadas a ser altamente especializadas. Así, la doctrina planteada por David Ricardo, la cual traza que una nación o región exportará aquellos bienes que hagan un mayor uso de los factores en los que posea relativa abundancia queda incompleta y, en el peor de los casos, incorrecta, puesto que, según Porter, en la competencia internacional, un factor altamente especializado que cubra necesidades particulares, como en centros de investigación científica y de innovación son más difíciles de imitar.

Por otra parte, La Convención ha convertido una desventaja en una ventaja competitiva, lo cual es muy interesante. Los productores son cafeteros que viven en situación de pobreza, y por ser quienes poseen recursos de los participantes de la cadena de suministros, estos tenían diversas pérdidas en la negociación de precios. Es así como, se adaptaron a la certificación del *Fair Trade*. Para un consumidor que busca el consumo ético, este es un alto valor agregado y para el productor es una manera de asegurar un precio justo mínimo. Es así como, los productores cafeteros han identificado las circunstancias favorables y se han adherido a estas, ofertando a quienes son

consumidores con prácticas de consumo ético. A pesar de alcanzar esta ventaja del Comercio Justo, es preciso reiterar que, en la actualidad, la dinámica de los negocios está cambiando y se requiere buscar una alta especialización para reducir riesgos.

Condiciones de la demanda: Bélgica es un mercado altamente interesante, en el cual sus ciudadanos crecen en la tendencia del consumo ético y saludable. Estos nichos “éticos” se enfatizan, en el aspecto del bienestar del sujeto menos favorecido en la cadena, que en este caso vendría a ser el productor cafetero de la provincia de la Convención. Asimismo, según este mismo informe, el consumidor belga reclama un consumo con menor uso de plásticos, y se observa una tendencia a productos auténticos, es decir con enfoque a mayor calidad; este es un indicador de alerta temprana de las tendencias en el consumidor. Es así como, es fundamental que la predisposición del consumo de productos orgánicos, también, se está incrementando. (Leonard Maaya, 2018). Según señala *Fair trade Belgium*, más de los tres cuartos de consumidores belgas adquirió productos con la etiqueta del FT y un 70% de estos desean tener mayor variedad en las ofertas de productos alineados al Comercio Justo. No obstante, la organización señala que el café, junto con el chocolate, aun presentan dificultades para encontrar nichos de mercado e incrementar o fidelizar ventas.

Porter plantea que, el consumidor interno o local puede ayudar a las empresas de una nación o una región a alcanzar una ventaja si esta región está exportando sus valores y sus gustos. No obstante, en el caso del café, es el consumidor belga quien se anticipa en ello. En el Perú se observa que el consumo del café se está incrementando según afirma *Kantar Division Worldpanel*, el café molido y tostado se ha incrementado en un 10.3%, mayormente en los NSE A y NSE B; este incremento se hizo con mayor fuerza en Lima

(Diario El Comercio, 2019). El hecho de que el consumidor peruano sea exigente y “sofisticado” puede favorecer a las empresas peruanas, pues estas se verán en la necesidad de innovar al observar nichos. Suarez (2019) menciona que los consumidores peruanos están cambiando sus tendencias de consumo de café, pues estos buscan con mayor frecuencia productos de buena calidad, con cadenas de producción más éticas. Esta referencia sobre el modelo de Porter se hace en la presente investigación, de manera que el empresario o productor lo tenga en cuenta y pueda tomar ventaja del incremento de la demanda del café tostados y molido, así, también el consumidor.

Industrias relacionadas y de apoyo: En este tercer determinante, es importante destacar que es bastante significativa la ventaja que las industrias relacionadas y de soporte crean en cuanto a innovación y mejores servicios o productos, las cuales se encaminan a causa de las relaciones estrechas de trabajo dentro de la cadena productiva, la que se logra gracias a la influencia y flujos de información basados, lo que lo hace que se genere mayor *I&D+i*. Es decir, la competitividad contribuye al desarrollo de las empresas. En cuanto a ello, La Taza de Excelencia, evento organizado por *Alliance for Coffee Excellence* (ACE), la competencia de cafés especiales que en el 2019 ha tenido su tercera edición en el Perú, ha sido un evento en el que diversos productores del país se han hecho presentes. Dos medios de prensa coinciden en que esta competencia mejora la imagen de los cafés especiales en el exterior, lo cual se manifiesta con el incremento de las exportaciones de café de 7 millones a 45 millones de dólares desde entre los años 2016 al 2018. Asimismo, se fortalece y estimula el consumo interno, pues en la actualidad se observa con mayor frecuencia el interés de participar en talleres de catas de cafés. El departamento de Cusco presentó a 10 productores, posicionándose como el

segundo departamento en presentar la mayor cantidad de competidores. En la Convención, existen varias cooperativas que ya están proyectándose a tener mayores exportaciones de café, como lo señala Gibaja (2019). Este caso refleja la importancia de la competencia, donde se benefician tanto productores como consumidores.

Estrategia, estructura y rivalidad de las firmas: En esta parte del análisis se enfoca en la rivalidad doméstica y su naturaleza. Cabe resaltar que, ningún sistema de gestión es “universalmente apropiado”. Lograr una alta competitividad está altamente relacionada con una convergencia de las prácticas de gestión, así como con los modos de organización con la que se adecua o prefiere cada país o región. En los Negocios Internacionales esto es importante, ya que se reconoce que la gestión en una organización japonesa es distinta de una gestión italiana, o esta de una gestión peruana. Y dentro del Perú, que es una nación rica y variada culturalmente, es probable que la gestión en una cooperativa del norte del país, por ejemplo, Piura, sea bastante distinta a la de una en la zona sierra, en el Cusco. Es así como, Vivanco (2019) afirma que el productor cafetero históricamente no está muy aferrado al cultivo del café, como lo está al cultivo de la papa; esta es una variable importante para tener en cuenta, pues las motivaciones individuales tienen un efecto importante en el interés de ampliar las habilidades y la especialización en cierta materia o industria. Las naciones tendrán mayor probabilidad de ser competitivas en aquellas actividades que la gente admira. Los campesinos, quienes precisamente se dedican al cultivo pertenecen aquellos grupos sociales marginados, y muchos de ellos están abandonando el campo. Al respecto, Vivanco (2019) afirma que un gran número de los hijos de productores cafeteros de la provincia de La Convención no continúan con la producción de café, sino que cambian

esta labor para, a cambio dedicarse a ser conductores de mototaxi; así, se plantea la cuestión que quizá podría ser respondida en otra investigación: ¿los hijos de los productores cafeteros cambian de industria por la marginación que existe a los campesinos y su labor en el campo? Esta cuestión se plantea porque para según las observaciones de Porter, la presencia de rivales locales que sean fuertes es un estímulo poderoso para el crecimiento de una industria, pues crea ventajas competitivas y el abandono y el bajo interés hacia la industria cafetera pueden hacer que no se forme una fuerte cohesión entre los productores dentro de las cooperativas, lo cual puede conducir a que la industria no logre una gran competitividad en menores tiempos. Esta punta en el Diamante puede ser la más importante, ya que esta se enfoca en el efecto estimulante que tiene la rivalidad doméstica, es decir en aquel lazo emocional que puede tener el productor con aquello en lo que se desenvuelve.

En tal sentido, en cuanto a las entidades que exportan café a Bélgica desde la Convención se tiene a la Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras COCLA Ltda., la más antigua en Cusco y, por ende, en La Convención; también se tiene a la Cooperativa Agraria Cafetalera “José Olaya” Ltda. y a la Central de Productores Cafetaleros de los Valles de Ocobamba. De ellos, el más grande ha sido COCLA, que ya tiene más de 50 años en la industria. Esta cooperativa tuvo en los últimos ocho años una etapa crítica, debido a una gestión poco acertada, la roya amarilla: todo ello condujo al abandono por parte de los agricultores de la producción cafetera, señala Vivanco (2019). A pesar de ello, COCLA ha sabido superar la crisis y se orienta al crecimiento en el mediano plazo. Por otro lado, respecto a la competencia, la Sra. Yolanda Gibaja, gerente de la Cooperativa Agraria Cafetalera Aguilayoc (2019), asevera que su organización está

interesada en entrar de manera dinámica a la producción de la café, encaminada a la exportación.

Es así como, la competencia, de acuerdo con el análisis de Porter, no debería atemorizar al productor, sino que, por el contrario, este debería de tomarlo como una ventaja para poder fortalecerlo y prepararlo para un desarrollo de mercado sostenido.

Azar: los productores de La Convención, al igual que casi la totalidad de productores en el Perú, no esperaron el fuerte y negativo efecto en la siembra de café causado por la roya de cafeto. Este suceso, al no ser previsto, trajo una gran crisis en la industria en el país, y La Convención no fue ajena a esto. Se ha observado que, los productores no han previsto fenómenos fortuitos relacionados a la industria y que deberían tomar medidas al respecto para no perder liquidez y sostener su organización cuando se presenten crisis que pueden ser cambios climáticos, cambio inesperado en la demanda, inventos genuinos que cambien el mercado, entre otros.

Gobierno: Como señala Porter, muchos ven al gobierno como un asistente un promotor de la industria, otros aceptan la noción del libre mercado, la cual plantea que se debe dejar a las industrias a la ‘mano invisible’ con una mínima intervención del mercado. No obstante, el Perú es un país débil en su estructura e institucionalidad. Es así como, esta investigación plantea: ¿cómo dejar a la mano invisible dirigir un país con baja institucionalidad y débiles estructuras de sus instituciones, no solo estatales, sino también privadas? Esto requiere de un análisis mas profundo, haciendo uso de mayores variables que lleven a un análisis completo y exacto. El galardonado con el Nobel de Economía J. Stiglitz plantea que es importante un análisis a nivel internacional, en el que los especialistas deben prever las externalidades, los cuales tienen mayor efecto en

gobiernos débiles porque no poseen control sobre las empresas, de manera tal que estas absorban las externalidades negativas. Es decir, las empresas podrían quemar un bosque o destruir un río para sus procesos, lo cual afectaría a toda una localidad, pero la empresa estaría enfocada en el lucro contable que generen estos hechos. Hay un coste social innecesario, pues se habría buscado una salida fácil para la empresa, pero la mayoría de los ciudadanos y *stakeholders* se verían afectados. El gobierno debe crear incentivos para la inversión y para implantación de políticas sostenibles, en las que haya un control de externalidades, de manera que se logre una mejora en el desarrollo económico de manera sostenida.

6.3.3. Clúster

El clúster cafetero que se encuentra en la Convención, Cusco. Esta es la segunda provincia cafetalera más importante del Perú, según un estudio del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el que abarca aproximadamente el 14% de la producción nacional (MINCETUR, 2018). Este clúster realiza una serie de labores importantes, que están relacionadas con el cultivo del café y su cosecha. La Convención, se observa agricultores organizados en cooperativas que cuentan con centros de acopio, asimismo, plantas de procesamiento; este pertenece al corredor logístico Puno – Callao, en el subtramo de Quillabamba – Cusco – Callao. Existen centros de acopio de pequeña escala, los cuales pertenecen a cooperativas ubicadas en Quillabamba, provincia de La Convención, donde funcionan CAC Aguilayoc y CAC Alto Urubamba y COCLA. Un costo bastante alto en la cadena logística es el transporte, que equivale a un 24% del costo total logístico; los entrevistados señalan que las vías de acceso se encuentran en

malas condiciones, con carreteras no asfaltadas. La actividad que más tiempo toma en el proceso de los caficultores es la del acopio, la cual dura en promedio 11 días.

En base a los datos brindados y detallados, se concluye que La Convención cuenta con un clúster de Fase II: clúster articulado:

Relaciones productivas: El clúster de La Convención, Cusco, funciona en base a concentraciones de caficultores en distintas cooperativas, así como pequeñas empresas dedicadas a la venta del grano de café en Cusco, Lima y mercados externos. Estas cooperativas cuentan con certificación de FT y seriaciones orgánicas para que puedan exportar sus productos a la UE. Así, los caficultores de La Convención aprovechan los recursos naturales, como el clima y las tierras para tomar mayor beneficio posible en la calidad de su café.

Tecnología: El grado tecnológico en Quillabamba, La Convención es aun reducido, pues la tecnología con la que cuentan no es suficiente por el procesamiento estandarizado de los granos de café. No se observan manejo estandarizado de limpieza, clasificación de granos t tostado; esto, en parte, porque el café es tostado y molido en Bélgica, el importador. La Convención no cuenta con máquinas digitalizadas de clasificación óptica de pureza, ni despedrado. Muchas industrias las están usando, además implementan técnicas de secado solar, acorde a los avances y enfoques de cuidado ambiental, lo que no se manifiesta en La Convención.

Demanda: la producción cafetera de La Convención se encuentra destinado a diversos mercados, sin embargo, su enfoque es la exportación. El mercado belga tiene parámetros

técnicos determinados, pues el consumidor belga es un consumidor “sofisticado” ya que conoce las especificaciones del producto que espera.

Institucionalidad y normatividad: Debido a que los caficultores pertenecen a cooperativas, existe un nivel de institucionalidad, no obstante, esta no es suficiente para pedir financiamiento de instituciones financieras. Aquí, el FT juega un rol importante con los pagos adelantados que el caficultor pueda tener para financiar su cosecha.

Productividad: en La Convención se encuentra productores que viven en situación de pobreza, es decir, cuentan con serias limitaciones para su producción, lo cual imposibilita su desempeño exitoso en el mercado.

Competencia cooperadora: No se ha generado aun un plan de englobe que incluya a toda la comunidad en la industria.

Inserción de agentes: Se observa que los actores, es decir productores son en general los mismos. No obstante, COCLA tuvo un corriente de escapismo por parte de los caficultores, ya que COCLA entro en crisis. Algunos cambiaron de rubro y otros pasaron a pertenecer a cooperativas distintas.

Logros y elementos críticos: el mayor logro de este clúster ha sido aprovechar las ventajas que brindan los recursos naturales, ya que pueden producir granos de café de buena calidad, esa es una de sus mayores ventajas competitivas. Además, está mostrando capacidad de reacción después de la crisis de la roya, que afectó notablemente a la industria.

De otro lado, en Bélgica, el mercado de café de La Convención existe una cultura de conservación del medioambiente y una fuerte competencia internacional. Por ello, es

importante la capacitación y mejor gestión tecnológica, usando herramientas y tecnologías digitales y uso de energías renovables. Asimismo, es importante el manejo de prevención y control de plagas, ya que este es una constante en la caficultura, no solo en el Perú, sino en diversas partes del mundo. La logística de distribución es un reto por el mal estado de las carreteras y por la seguridad que brindan las empresas de transporte, por ello, el rol del gobierno es importante para la mejora de las condiciones de producción y distribución de este sector.

Ilustración 9: *Análisis Cualitativo*

Fuente: Elaboración propia

7. CAPITULO 6: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA INVESTIGACION

7.1 Conclusiones

Objetivo Principal:

1. Se concluye que, el Acuerdo Comercial firmado entre la Unión Europea y el Perú ha tenido un efecto positivo mínimo en la industria cafetera en la Provincia de La Convención, en Cusco; sin embargo, se reconoce su efecto en cuanto al acceso al mercado europeo con aranceles de 0% para los granos de café. Los resultados que arrojaron los análisis cualitativos y cuantitativos exponen que, la apertura comercial no es sinónimo de crecimiento y desarrollo de manera automática luego de su firma.

Objetivo Específico 1:

2. La certificación de FT ha sido bastante útil para dar inicio a las exportaciones de café desde la Convención, Cusco, hacia Bélgica, incluso desde la década de los noventa, varios años antes de la firma del acuerdo comercial en referencia. Si bien hay una ligera mejora en la calidad de vida de los productores, no necesariamente se relaciona con la firma de tratado del Acuerdo Comercial del Perú con la UE, ya que su único beneficio notable ha sido la reducción de aranceles, los cuales no están directamente relacionados los productores cafeteros.

Objetivo Específico 2:

3. En la actualidad, debido a que se observan cambios en tendencias de consumo en Bélgica, donde la demanda de productos orgánicos se ha incrementado, la certificación de FT debe ser complementada con certificaciones orgánicas. De otro modo, la

certificación de FT, por sí sola, no es una herramienta suficiente para la aceptación del café por parte del consumidor belga.

4. Se observa un cambio en el consumidor peruano, pues sus tendencias a lo orgánico y a lo justo muestran una mayor tendencia, lo cual es importante, ya que es en el mercado interno donde se perfecciona el productor cafetero para tener una salida adiestrada al mercado exterior. Es así como, se recomienda al productor tratar de satisfacer el mercado nacional, de modo que vaya perfeccionando su producto, como lo recomiendan Porter en su Diamante y el análisis de ventajas comparativas de D. Ricardo, de manera que se salga a un mercado exterior, con mayor capacidad de satisfacer al consumidor “sofisticado”, es decir, al consumidor con mayor manejo técnico en el consumo de café.

7.2 Recomendaciones

1. Formular e implementar una mejor gestión tecnológica que implante la innovación disruptiva, a través de la digitalización y la automatización, dentro de las cooperativas para procesos internos productivos, de manera que lleve a los productores a disminuir riesgos que trae el azar, tales como plagas, fenómenos climáticos, entre otros; así como para mejorar la calidad de sus productos y reducir los índices de mermas. Para logra resultados de innovación, se recomienda trabajar de la mano con entidades académicas, como se hizo con el cacao.
5. El rol inclusivo del gobierno para ser un catalizador y estimulador de las empresas es importante, pues, así crea condiciones para la competencia que puede beneficiar a muchos actores y consumidores. Asimismo, debe crear un plan integral de control de externalidades y estimular políticas que vayan de acuerdo con los objetivos de

desarrollo sostenible. Adicionalmente, se concuerda con Porter y Acemoglu & Robinson que, se debe aplicar medidas específicas para reducir la corrupción y fortalecer la institucionalidad en el país.

2. La zona sierra del país es una zona a donde menos llega el gobierno, muestra de ello son las carretas en mal estado, las cuales dificultan el proceso logístico de los productores. Por ello, se recomienda crear un plan integral que vaya desde el gobierno central hasta los gobiernos distritales, de manera uniforme y con un solo objetivo, en el que se pueda llevar una atención y desarrollo equitativo, que en La Convención reclaman productores.
3. Los caficultores deben buscar capacitación técnica en cuanto a gestión comercial, desarrollo de productos, desarrollo de mercados, cadena de suministros y gestión tecnológica, de manera que se pueda llevar un mayor control organizacional y productivo, que aminore diversos tipos de riesgos. Esto es fundamental, para diversificar el riesgo, pues se observa que el liderazgo de las cooperativas recae, básicamente, en una sola persona, lo cual pone a las cooperativas en un riesgo aun mas elevado.

Para Investigadores

1. En el contexto del mercado internacional, es necesario un estudio que mida efectos causados por países desarrollados mediante el favorecimiento a grupos aislados, a través de subsidios para los productores de su país, y que van en detrimento de los productores en países en vías de desarrollo.
2. Se observa que la brecha económica en América Latina se ha incrementado, lo cual va en contradicción con la apertura de mercado que se ha observado en los últimos años,

del cual se esperaba, según quienes lo promovieron, un desarrollo económico. Por ello, se plantea un estudio futuro sobre la relación de la liberalización y la intervención gubernamental en un país, como el Perú, que tiene una baja institucionalidad y estructuras débiles.

3. Si bien la OMC promueve la liberalización denominada “spaghetti bowl” entre los países, no se ha observado un trabajo en el fortalecimiento técnico de estos. Por ello, se plantea llevar a cabo un estudio de formulación e implementación en esta materia para lograr oportunidades a los PED.
4. Identificar las externalidades positivas y negativas en la industria cafetera y medir sus efectos de acuerdo al modelo económico en curso, que lleva el Estado peruano.
5. Cuáles son los avances que el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Agricultura y Riego han logrado en temas de investigación ambiental, políticas preventivas y tecnologías en la gestión y control de bosques.

8. REFERENCIAS

- Candelo, E., Casalegno, C., Civera, C., & Mosca, F. (2018). *Turning Farmers into Business Partners through Value Co-Creation Projects. Insights from the Coffee Supply Chain*. Turin: University of Turin.
- ADEX DATA TRADE. (2019). *adexdatatrade.com*. Obtenido de *adexdatatrade.com*:
<http://www.adexdatatrade.com/Members/Dashboard.aspx>
- Ariana de Vincezi, F. T. (2009). La educación como proceso de mejoramiento de la calidad de vida. *Revista Iberoamericana de Educación* , 1.
- Beck, K., Gawrońska-Nowak, B., & Valdivieso, P. (2019). Public and expert opinions on free trade agreements in South America. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 7-26.
- Behar, D. (2008). *Metodología de la Investigación*. Editorial Shalom.
- Campbell A., C. P. (1976). *The Quality of American*. New York: Russell Sage.
- Campbell A., C. P. (1981). *The sense of well-being in america*. New York: McGraw-Hill.
- CCP. (2018). *Cámara del Café y Cacao Perú*. Obtenido de Cámara del Café y Cacao Perú:
<https://camcafeperu.com.pe/ES/cafe-peru.php>
- ECOCERT. (2019). *El Organismo de Cetificaciòn para el Desarrollo Sostenible* . Obtenido de El Organismo de Cetificaciòn para el Desarrollo Sostenible :
<http://www.ecocert.com/es/comercio-justo/index.html>

- EdwardShih-Tse Wang, Y.-C. (8 de mayo de 2019). Effects of perceived justice of fair trade organizations on consumers' purchase intention toward fair trade products. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 67-72.
- Florence de Ferran, K. G. (diciembre de 2005). French fair trade coffee buyers' purchasing motives: An exploratory study using means-end chains analysis. *Food Quality and Preference* , 218-229.
- Fraser, N. (2008). *Escalas de Justicia*. Barcelona: Herder.
- Grancay, M., & Szikorova, N. (2012). David Ricardo, Robert Torrens and the origins of the principle of comparative advantage. *Politicka Ekonomie*, 380-394.
- Guarnieri, P., & Carvalho, J. M. (2019). *Sustainable practices in the coffee supply chain in the Cerrado Mineiro Region, Brazil*. Brasilia: Journal of Operations and Supply Chain Management.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodologia de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- ILO. (2002). *Trabajo decente y calidad de vida familiar, 1990-2000*. Santiago de Chile: ILO.
- INEI. (2013). *IV CENSO NACIONAL AGROPECUARIO - 2012*. INEI, Lima, Lima. Obtenido de <https://www.agrorural.gob.pe/dmdocuments/resultados.pdf>
- Jezeer, R. E., Santos, M. J., Boot, R. G., Jungingera,, M., & Verweij, P. A. (2018). *Effects of shade and input management on economic performance of small-scale Peruvian coffee systems*. Utrecht : Utrecht University.

- Kaehey, J. (2016). *Participatory commodity networking: An integrated framework for Fairtrade research and support*. Glendale: Arizona State University.
- Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2012). *ECONOMÍA INTERNACIONAL. Teoría y política*. Madrid: Pearson Educación.
- Maaya, L., Maaya, L., Surmont, N., & Vandebroek, M. (2018). *Effect of Environmental and Altruistic Attitudes on Willingness-to-Pay for Organic and Fair Trade Coffee in Flanders*. Leuven: KU Leuven.
- Machinea, L., & Porter, M. (2007). La ventaja competitiva. *Harvard Business Review*, 1-22.
- Malhotra, K. (2016). *Investigación de Mercados*. Mexico: Pearson Educación.
- Maluck, J. G. (2018). Bilateral trade agreements and the interconnectedness of global trade. *Frontiers in Physics*, Art. N°134.
- Marshall, A. (1923). *Industry and Trade*. Londres: MacMillan.
- Meemken, E.-M., Sellare, J., Kouame, C. N., & Qaim, y. M. (2019). Effects of Fairtrade on the livelihoods of poor rural workers. *Nature Sustainability*, 635-642.
- MINAGRI. (Enero de 2015). *Agroaldia minagri* . Recuperado el Agosto de 2019, de Agroaldia minagri : http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/tematicas/c-educacion_extension/c30/maejo_cafe_vraem.pdf
- MINAGRI. (16 de Mayo de 2016). *Situación actual del café en el país*. (O. D. RIEGO, Productor) Recuperado el 12 de Agosto de 2019, de MINAGRI.GOB.PE: <http://minagri.gob.pe/portal/noticias-anteriores/notas-2016/15412-peru-sera-sede-del-primera-feria-internacional-de-cafes-especiales-entre-el-16-al-19-de-junio>

MINAGRI. (31 de Octubre de 2018). *Plan Estratégico Sectorial Multianual PESEM 2015-2021*.

Obtenido de Ministerio de Agricultura y Riesgo :
https://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/pcm/2019/pesem_2015_2021_2017_200519.pdf

MINAGRI. (2019). *MINAGRI*. Obtenido de MINAGRI: <http://minagri.gob.pe/portal/especial-iv-cenagro/24-sector-agrario/cafe/197-consumo>

MINCETUR. (2016). *Acuerdos Comerciales del Perú*. Obtenido de Acuerdos Comerciales del Perú:

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=50&Itemid=73

MINCETUR. (2018). *ANÁLISIS INTEGRAL DE LA LOGISTICA EN EL PERU*. Lima: Norman Bachman.

MINCETUR. (2019). Obtenido de <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>

Ministerio de Agricultura y Riesgo. (2018). *Plan Nacional de acción del café*. PNUD, Lima. Lima: PNUD.

Naughton, M., Shumaker, S., R.T., A., & Czajkowski, S. (1996). *Psychological Aspects of Health-Related Quality of Life Measurement: Tests and Scales*. En *Quality of Life and Pharmacoeconomics in Clinical Trials*. New York.

Nordahl, J. (08 de 08 de 2019). *FAIRTRADE FOUNDATION*. Obtenido de How coffee farming is supporting the indigenous population of Guatemala:

<https://www.fairtrade.org.uk/Media-Centre/Blog/2019/August/Indigenous-people-and-coffee-farming-in-Guatemala>

OMS. (1996). La gente y la salud.

Orbie, J. (2017). *of Labour Rights Commitments in EU Trade Agreements: The of Labour Rights Commitments in EU Trade Agreements: The Case of Peru*. Ghent: Ghent University.

Patrick, D. E. (1993). *Health Policy, Quality of Life: Health Care Evaluation and Resource Allocation*. New York: Oxford University Press.

Petit, J. (2014). La teoría económica de integración y sus principios fundamentales. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, 137-162.

PNUD. (Mayo de 2017). *undp.org*. Obtenido de *undp.org*: https://www.undp.org/content/dam/peru/docs/Publicaciones%20medio%20ambiente/Libro%20cafe_PNUD_PE.pdf

Porter, M. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. Free Press.

PROEXPANSION. (2003). *Estudio sobre Cluster y Asociatividad*. Lima: PRMPYME.

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. (2018). *Plan Nacional del Café peruano*. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, Lima. Lima: PNUD Perú.

Pyk, F., & Abu Hatab, A. (2018). *Fairtrade and Sustainability: Motivations for Fairtrade Certification among Smallholder Coffee Growers in Tanzania*. Uppsala: Swedish University of Agricultural Sciences.

Ques, J. T. (2013). *Economía internacional: globalización e integración regional*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana.

RPP Noticias. (26 de junio de 2012). *RPP Noticias*. Obtenido de Perú y la Unión Europea firman Tratado de Libre Comercio: <https://www.youtube.com/watch?v=eD2KtZjsgHA>

Schwartzmann, L. (2003). HEALTH-RELATED QUALITY OF LIFE: CONCEPTUAL ASPECTS. *Ciencia y enfermería*.

Smith, A. (9 de marzo de 1776). *Investigación de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones, Volumen I*. Obtenido de <https://books.google.com.pe:https://books.google.com.pe/books?id=J2bXO-HtT20C&printsec=frontcover&dq=ventaja+absoluta+adam+smith+y+david+ricardo&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjmt8DypIjkAhWxtlkKHeD0BF8Q6AEIKDAA#v=onepage&q=ventaja%20absoluta&f=false>

STIGLITZ, J. E. (2008). *Informe de la Comisión sobre la Medición del Desarrollo Económico y del Progreso Social*. Paris: La Comisión Stiglitz.

SUNAT. (2018). *SUNAT*. Obtenido de Anuario Estadístico 2019: http://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo_web/anuario17.html

SUNAT. (2018). *Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria*. Obtenido de Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria: http://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo_web/boletines.html

Tapella, E. (2007). Efectos de la biodiversidad funcional sobre procesos ecosistémicos, servicios. Córdoba. Obtenido de Universidad Nacional de Córdoba: <https://planificacionsocialunsj.files.wordpress.com/2011/09/quc3a9-es-el-mapeo-de-actores-tapella1.pdf>

TDC. (2018). *TDC*. Obtenido de TDC: <https://www.befair.be/es/sustainable-trade/comercio-sostenible>

The Global Coffee Platform. (19 de Diciembre de 2017). *Global Coffee Platform*. Recuperado el Agosto de 2019, de Global Coffee Platform: <https://www.globalcoffeeplatform.org/assets/files/Resources/General-Information/Peru/Boletin-estadistico-camcafe-19-12-2017-vf1.pdf>

TRADEMAP. (31 de Diciembre de 2018). *TRADE MAP*. Recuperado el 8 de Agosto de 2019, de TRADE MAP: https://www.trademap.org/Country_SelCountry_MQ_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c090111%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c2%7c2%7c1%7c1

TRADEMAP. (31 de DICIEMBRE de 2018). *TRADE MAP*. Recuperado el 8 de AGOSTO de 2019, de TRADE MAP: https://www.trademap.org/Country_SelCountry_MQ_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c090111%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c2%7c2%7c1%7c1

TRADEMAP. (31 de Diciembre de 2018). *TRADE MAP*. Recuperado el 6 de agosto de 2019, de TRADE MAP: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c056%7c%7c%7c%7c090111%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1

TRADEMAP. (31 de DICIEMBRE de 2018). *TRADE MAP*. Recuperado el 5 de AGOSTO de 2019, de TRADE MAP: https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c090111%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1

UNESCO. (2002). *Educación para todos, ¿va el mundo por el buen camino?*” .

United Nations Development Programme . (MAYO de 2017). *UNDP*. (C. Díaz, & M. Carmen, Productores) Recuperado el 2019, de UNDP: https://www.undp.org/content/dam/peru/docs/Publicaciones%20medio%20ambiente/Libro%20cafe_PNUD_PE.pdf

Walton, R. (1973). Quality of working life: what is it? *Sloan Management Review*, 11-21.

WFTO. (26 de JULIO de 2016). *WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION*. Obtenido de WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION: <http://www.wfto-la.org/comercio-justo/ques/#>

WHO. (20 de 01 de 2020). *Health Statistics and Information Systems*. Obtenido de Health Statistics and Information Systems: <https://www.who.int/healthinfo/survey/whoqol-qualityoflife/en/>

Zegarra, E. (2019). *Auge agroexportador en el Perú: un análisis de sobrevivencia de productos y empresas*. Lima: Consorcio de Investigacion Economica y Social.

9. ANEXOS

Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
Problema Principal	Objetivo Principal	Hipótesis Principal	Dependiente:	1. Tipo y diseño de la investigación
¿Cuál es el impacto del Comercio Justo en las exportaciones de granos de café de la provincia de la Convención [Cusco] a Bélgica durante los años 2008 y 2018?	Determinar el impacto del Comercio Justo en las exportaciones de café de la provincia de la Convención [Cusco] a Bélgica durante los años 2008 y 2018	El sistema del Comercio Justo ha contribuido a mejorar la calidad de vida de quienes trabajan en esta industria en la región Cusco en el periodo 2008-2018	Exportación de café	El tipo de investigación a utilizar es básica no experimental descriptiva. Tipo de enfoque: mixto Diseño de investigación: descriptivo y correlacional
Problemas Secundarios	Objetivos Secundarios	Hipótesis Secundaria	Independiente:	2. Unidad de estudio
1. ¿Cuál es la relación económica existente entre la exportación de café a Bélgica y la mejora de calidad de vida de los habitantes de la provincia de la Convención [Cusco] a Bélgica durante los años 2008 y 2018?	1. Establecer la relación económica existente entre la exportación de granos de café a Bélgica y la mejora de calidad de vida de los habitantes de la provincia de la Convención [Cusco] a Bélgica durante los años 2008 y 2018	1. Existe una relación significativa entre las exportaciones de café a Bélgica y la implementación de políticas que conlleven a una mejora en la calidad de vida de quienes trabajan en esta industria en la región Cusco en el periodo 2008 - 2018	1. Calidad del vida de quienes trabajan en esta industria 2. Factores medioambientales 3. Precio Justo	Exportación de café expresadas en dólar americano Certificación <i>FAIR TRADE</i> Acuerdos comerciales Perú con la Unión Europea Precios FOB
2. ¿Cuál es la relación de las exportaciones de café y la implementación de políticas medioambientales durante los años 2008 y 2018 en la provincia de la Convención del Cusco?	2. Establecer la relación de las exportaciones de café y la implementación de políticas medioambientales durante los años 2008 y 2018 en la provincia de la Convención del Cusco	2. Existe una relación significativa entre el incremento de las exportaciones de café al Bélgica y la implementación de políticas medioambientales en la región Cusco en el periodo 2008 -2018		
3. ¿Cuál es la relación entre la exportación de café y la implementación de políticas de precio justo de los productores locales del valle de la Convención durante los años 2008 y 2018?	3. Establecer la relación entre la exportación de café y la implementación de políticas de precio justo de los productores locales del valle de la Convención durante los años 2008 y 2018	3. Existe una relación significativamente directa entre el incremento de las exportaciones de café y la adquisición de certificación Fair Trade en el periodo 2002-2028		3. Población de estudio La población estará constituida por productores cafetaleros de la Región Cusco

Fuente: Elaboración propia