UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE COMUNICACIONES

PROGRAMA ACADÉMICO DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

La representación del personaje del periodista en el cine peruano. Los casos
de *Pantaleón y las visitadoras*, *Tinta roja*, *Mariposa negra*, *Ojos que no ven* y

La última noticia

TESIS

Para optar el título profesional de Licenciado en Comunicación y Periodismo

AUTOR

Tumes Salas, Lucía Solange (0000-0002-8411-4536)

ASESOR

Pita Dueñas, César Gorki (0000-0001-9436-614X)

Lima, 16 de octubre de 2019

DEDICATORIA

A mis padres

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo de investigación no hubiera sido posible sin el apoyo de mi asesor, familia, amigos y compañeros de trabajo.

RESUMEN

El cine presenta personajes y hechos históricos que han marcado a la humanidad. La representación que se le dé a estos personajes determinados es importante, porque dentro de la realidad que construye una película, el espectador puede asumir como verdad todo lo que está observando. Además, el periodismo tiene un peso social al ser una disciplina que permite acceder a una información a la que ningún otro profesional tiene forma de llegar. Eso llama la atención para conocer de qué forma el personaje del periodista es representado en el cine peruano. Para ello se han elegido variables específicas que permitan conocer esta construcción en su totalidad y en cada aspecto de su vida que es trazado en las películas: el entorno personal, el profesional y la dimensión interna. De esta manera podremos aproximarnos a esta representación cinematográfica.

Palabras clave: personaje; representación; cine; periodista; Perú.

The representation of the character of the journalist in Peruvian cinema. The cases of Tinta Roja, Pantaleón y las visitadoras, Mariposa Negra, Ojos que no ven and La última noticia

ABSTRACT

The cinema presents historical characters and facts that have marked humanity. The representation given to a particular character is important, because within that reality built in a film, the viewer assumes as true what he is observing. Journalism, has its own social weight, because it is a profession that has access to information that no other professional has and therefore, it is important to know what is the representation that is given to this character in Peruvian cinema. Specific variables have been chosen that adapt to this and allow us to know this character in its entirety, in every aspect of his life: personal, professional and internal. In this way we can approach to know what characterizes this representation.

Keywords: Cinema; journalists; Peru; stereotypes.

TABLA DE CONTENIDOS

1	INTRODUCCIÓN.....	1
2	MARCO TEÓRICO.....	3
2.1	ANTECEDENTES	3
2.2	LOS PERSONAJES EN EL CINE	7
2.3	EL PERSONAJE DEL PERIODISTA EN EL CINE	14
2.4	GLOSARIO.....	17
3	MARCO METODOLÓGICO.....	20
3.1	PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	20
3.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN, NIVEL Y DISEÑO	20
3.3	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
3.4	DEFINICIÓN DE VARIABLES DE ESTUDIO	21
3.5	UNIVERSO DE ESTUDIO Y ELECCIÓN DE MUESTRA	24
3.5.1	<i>Pantaleón y las visitadoras (1999)</i>	24
3.5.2	<i>Tinta roja (2000)</i>	25
3.5.3	<i>Ojos que no ven (2003)</i>	25
3.5.4	<i>Mariposa negra (2006)</i>	26
3.5.5	<i>La última noticia (2017)</i>	26
4	RESULTADOS	27
4.1	ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL PERSONAJE	28
4.2	ANÁLISIS DEL PERIODISMO	30
4.3	ANÁLISIS DEL CONTEXTO.....	33
4.4	ANÁLISIS DE LOS PERSONAJES QUE RODEAN AL PERIODISTA.....	37
4.5	ANÁLISIS DEL DESARROLLO DRAMÁTICO	40
4.6	ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS AUDIOVISUALES	43
4.7	DISCUSIÓN	45
5	CONCLUSIONES	52
6	REFERENCIAS	57

7	ANEXOS	61
----------	---------------------	-----------

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 TEMAS PERIODÍSTICOS SEGÚN NARVAIZA (2016)	4
TABLA 2 MATRIZ DE ANÁLISIS DE VARIABLES	27
TABLA 3 MATRIZ DE VARIABLE CONSTRUCCIÓN DEL PERSONAJE	28
TABLA 4 MATRIZ DE VARIABLE PERIODISMO	30
TABLA 5 MATRIZ DE VARIABLE CONTEXTO	33
TABLA 6 MATRIZ DE VARIABLE PERSONAJES QUE RODEAN AL PERIODISTA	37
TABLA 7 MATRIZ DE VARIABLE DESARROLLO DRAMÁTICO	40
TABLA 8 MATRIZ DE VARIABLE ELEMENTOS AUDIOVISUALES	43

1 INTRODUCCIÓN

A lo largo del tiempo se han producido largometrajes y documentales históricos que han relatado de manera gráfica los acontecimientos más importantes de la humanidad. El cine retrata valores, principios, costumbres e ideologías que son transmitidas a una audiencia que puede asumir como fidedignas todas estas conductas que se representan. Para un rápido reconocimiento de las mismas, estas conductas suelen ser estereotipadas y exageradas; sin embargo, el público que observa no toma necesariamente en consideración que se trata de una ficción y que representa una porción de la realidad o que la construye deliberadamente para una narración fílmica.

El cine es un medio de comunicación importante e influyente debido a sus componentes narrativos y visuales, a su gran posibilidad de difusión y al elemento de pasividad que tiene el espectador cuando recibe el mensaje. La imagen o representación que se crea sobre una persona, trabajo, profesión o situación en el cine es importante pues es la que se toma como verdadera. Una de estas figuras es la del periodista, que en la sociedad se percibe como la de una persona poderosa con acceso a información que no puede tener cualquier ciudadano de a pie. Además, cuenta con acceso al discurso público, a su difusión y al control de las consecuencias que esta pueda tener en la sociedad.

En los diferentes acontecimientos históricos del país los medios han estado presentes para comunicar, influir, informar, desinformar en algunos casos y orientar a la población. Por ello, analizar la representación que la cinematografía nacional le da al periodismo y al periodista es importante ya que esa es la visión que se le presenta a la audiencia, es la que queda grabada y pasa a la historia.

¿Por qué es importante esta investigación para el periodismo? Quiroz (2011) señala que “los medios de comunicación sin duda son el cuarto poder en nuestra sociedad. Ellos ejercen el derecho a la información”. A través de este ejercicio se materializan derechos fundamentales como la libertad de expresión e información (Quiroz, 2011). Ningún otro ciudadano tiene acceso a los hechos tal como lo hace el periodismo, donde se decide qué es noticia y qué es relevante comunicar. Esto puede ser beneficioso, pero también puede causar una gran desinformación en la población.

Queda claro que la labor del periodista es importante para la sociedad y su participación es vital para la ciudadanía. Mediante los medios de comunicación se conoce la situación del país, así que en momentos en los que la comunicación no es fluida todo se reduce a la labor de los periodistas. Ello justifica el por qué es importante conocer la representación que le ha otorgado el cine peruano a este profesional de la información, ya que esta es una de las imágenes que se proyecta a la sociedad. Es ahí donde surge la pregunta que motiva esta investigación: ¿qué características tiene la forma en la que el personaje del periodista es representado en el cine peruano?, ¿son positivas o negativas?, ¿el periodismo contribuye de forma positiva en la sociedad que es representada en las películas?, ¿el personaje informa de manera eficaz, clara y objetiva o se deja influenciar por las amenazas?, ¿es imparcial? Finalmente, ¿qué imagen proyectan las películas peruanas sobre el personaje del periodista?

Esta investigación tiene como objetivo principal analizar y determinar las características que tiene la representación del personaje del periodista en el cine nacional en los casos particulares de las películas *Tinta roja* (Francisco Lombardi, 2000), *Pantaleón y las visitadoras* (Francisco Lombardi, 1999), *Ojos que no ven* (Francisco Lombardi, 2003), *Mariposa negra* (Francisco Lombardi, 2006) y *La última noticia* (Alejandro Legaspi, 2016). Asimismo, se busca determinar si la imagen que se proyecta sobre el periodista es positiva o negativa. El periodismo y el cine son dos grandes discursos de influencia en la sociedad actual y sus productos están destinados al consumo de la población.

Las cinco películas seleccionadas tienen al personaje del periodista como parte importante de la trama y se han estrenado comercialmente en Lima entre los años 2000 y 2017, un periodo de tiempo que evidencia un crecimiento constante en la producción de cine en el Perú.

El presente trabajo de investigación se divide de la siguiente manera: una primera sección que aborda brevemente algunas investigaciones relacionadas con el estudio de personajes en el cine en general, así como de los personajes periodistas. Posteriormente nos acercamos hacia la mirada del cine como un objeto de estudio social e histórico para centrarnos en la definición de personaje cinematográfico y particularmente en el periodista en el cine. La siguiente sección señala la metodología utilizada, donde se explica el tipo de investigación y las variables que se utilizan para analizar a los personajes, además de señalar el por qué de la elección de estas variables específicas que permiten conocer el contexto, la personalidad y las relaciones que establece el personaje, de tal modo que reconozcamos coincidencias y

discrepancias entre las diversas producciones y si finalmente hay una manera determinada de plasmar al personaje del periodista en la pantalla grande. Para poner en contexto al lector, se describe cada caso de estudio para tener una idea general sobre el contexto del personaje a analizar.

Posteriormente se presentan los resultados por cada variable analizada y vemos en detalle cada característica del personaje del periodista en los casos de estudio para luego establecer conclusiones específicas de los resultados. De esta manera, se determinan cuáles son las características del personaje del periodista en el cine peruano y cuál es la imagen que tiene la cinematografía nacional de este personaje.

2 MARCO TEÓRICO

Para poder efectuar el análisis de cómo se representa al personaje del periodista en el cine peruano, es necesario revisar los estudios previos que nos puedan dar una pauta acerca de la manera de abordar este tema. En la primera parte del presente capítulo haremos un breve recorrido por algunas investigaciones que se acercan a esta, investigadores alrededor del mundo se han interesado en estudiar la representación del personaje mencionado en el cine y han resuelto su análisis mediante el uso de arquetipos que lo definirán como un héroe o un villano. En la segunda parte, estableceremos las bases teóricas que nos permitirán, más adelante, sustentar la elección de un elemento propio para el análisis del personaje del periodista en el cine peruano.

2.1 ANTECEDENTES

El cine es el arte de representar imágenes en movimiento. Retrata valores, principios, costumbres, ideologías y muestra a una audiencia todas estas conductas. Para un rápido reconocimiento de las mismas, estas suelen ser estereotipadas y exageradas. Sin embargo, en muchas ocasiones el público no toma en consideración que se trata de una ficción y que representa solamente una visión de la realidad. Cuando nos referimos a películas hablamos de relatos que han sido modificados, lo que los convierte en ficticios. De lo contrario,

estaríamos refiriéndonos a documentales. Como especificó Goyeneche-Gómez (2012), el cine, a pesar de no reproducir de manera explícita la realidad, permite acercarnos a la forma en que la sociedad contemporánea construye e implementa códigos específicos para representar. Aunque se tiene claro que el cine y sus producciones son ficciones, estas tienen una razón de ser y se llega a un producto final luego de un proceso de comprensión de la historia y de la representación (Acosta-Jimenez, 2018).

Por otro lado, el periodismo tiene como fin la búsqueda y producción de noticias que informan. Con el tiempo se ha convertido en una profesión que asume como misión pública la labor de mantener informados a todos los sectores de la sociedad. Por ende, el periodista es un actor importante debido a su acceso a la información y al discurso público. McNair (2010) ha investigado acerca de la representación de los periodistas en el cine y los ha separado en arquetipos. Para ello utiliza las dos categorías más conocidas de representación (héroes y villanos) y define perfiles concretos que especifican cada función del personaje en una película. El autor también afirma que en una película o serie al periodista le está permitido cometer cualquier tipo de falta o actuar bajo un comportamiento no profesional si el resultado de su trabajo es de beneficio público y ofrece la verdad. En caso contrario, lo único que puede salvarlo es dejar el periodismo o morir. Estas características no representan la vida real en la que un periodista sería sancionado y denunciado si comete un acto que va contra la ética de su trabajo.

Por su parte, Narvaiza (2016), explica que los temas periodísticos que se tratan en series y películas muestran dos facetas opuestas del personaje del periodista: la cara bonita del periodismo o su lado oscuro. Es decir, se observa una representación polarizada: o es bueno o es malo:

Tabla 1 Temas periodísticos según Narvaiza (2016)

La cara bonita del periodismo	El lado oscuro del periodismo
Cuarto poder	Noticias inventadas
Periodismo de investigación	Manipulación
Testigos	Abuso de poder: intereses políticos
Periodismo ejemplar	Abuso de poder: intereses económicos

Fuente: elaboración propia.

Olivas (2017), analiza la representación del periodista en tres medios: prensa, televisión y radio. Para poder hacer ese análisis, recurre a las películas más emblemáticas del cine mundial en las que el periodista ha tenido un rol predominante. Recalca la idea de que “las mejores realizaciones que han abordado el complejo mundo periodístico lo han hecho desde dos orillas diametralmente opuestas: ensalzando al héroe del film que persigue un propósito idealista o presentando a un canalla sin escrúpulos” (como se citó en Olivas 2017: 8). Se sigue afirmando la idea de que sólo existen dos clases de periodistas: uno que puede salvar al mundo con su perseverancia e investigación y aquel que defrauda al medio para el que trabaja y, además, defrauda a su sociedad y queda como villano.

Para el análisis de personaje, considera algunos arquetipos propuestos por Rodríguez de Fonseca, Rico y Ruiz (2012) que predominan en un personaje: a) el héroe, el protagonista con una evolución, que aprende, se sacrifica y crece en busca de alcanzar su objetivo; b) el mentor, ayudante del héroe que guía al protagonista con sabiduría y experiencia; c) el guardián del umbral, que forma parte del mundo del antagonista pero puede ser también un aliado para el protagonista y representa sus temores; d) el heraldo, que es el origen de la aventura del protagonista; y e) la figura cambiante, usualmente personaje del sexo opuesto que introduce la ambigüedad en el relato.

Bezúnarte, Coca, Cantalapiedra, Genaut, Peña y Pérez (2012) señalan que la imagen de los periodistas en el cine marca la percepción que la sociedad tiene de esta profesión. Su investigación presenta algunos hallazgos importantes: la vida familiar y personal de un periodista es complicada y solo en el 20% de los casos se conoce la formación profesional de un periodista. De este pequeño número, el 50% estudió periodismo, el 5% otra carrera y el 40% no tiene estudios. Además, un personaje periodístico en la pantalla no puede estar completo sin vicios. Se presenta al periodista como un mal marido, un pésimo novio e insufrible amante, como bebedor excesivo, fumador pertinaz y quizá puede que hasta jugador y adicto a alguna otra droga. Para Olivas (2017), las películas que se presentan como las que mejor han representado al periodista y al periodismo son *The front page* (Lewis Milestone, 1931), una historia crítica sobre el mundo de la prensa en la que un periodista enviado a cubrir la fuga de un condenado a muerte termina escondiéndolo para exacerbar y continuar la noticia. Esta película muestra un lado del periodismo en el que se busca conservar la primicia con la manipulación de los eventos y la desesperación por conservar la exclusividad de un acontecimiento. Respecto a este punto se hace una comparación con

la película peruana *Tinta roja*, en la que un periódico sigue la senda del sensacionalismo y busca la primicia a toda costa.

Por otra parte, *Ace in the hole* (Billy Wilder, 1951) es un film que presenta a un periodista corrupto y mentiroso dispuesto a todo por llegar a la fama. Una vez más, se muestra la lucha del periodista por conservar y alcanzar una exclusiva manipulando los hechos. Al respecto, la peruana *Reportaje a la muerte* (Danny Gavidia, 1993) muestra un motín en la cárcel que se transforma en un escándalo nacional luego de su transmisión ininterrumpida en televisión, hecho que resulta ser una motivación para los prisioneros. *La chispa de la vida* (Álex de la Iglesia, 2011) presenta el fenómeno de la televisión y de los *reality shows* que convierten la vida de los personajes en un espectáculo y presenta al periodismo como una disciplina que aprovecha y exagera el comportamiento de los participantes para poder sacar provecho de ello. Esta película tiene algunos elementos en común con *Reportaje a la muerte* y *Tinta roja*, ya mencionadas.

Pero no todo es malo ni decadente. También existen películas que colocan al periodista como un héroe público. *The killing fields* (Roland Joffé, 1984) narra hechos de la guerra con la participación estadounidense en Camboya y muestra la vida de los corresponsales de guerra. En comparación con *La última noticia*, aunque el protagonista no es corresponsal, se nota la relación del periodista con la milicia y el conflicto en la época del terrorismo en Perú. Finalmente, *Spotlight* (Tom McCarthy, 2015), probablemente es uno de los films que presenta la imagen completa de héroe en torno al periodista: un grupo que conforma la unidad de investigación del diario Boston Globe gana un Pulitzer por la investigación de numerosos casos de abuso sexual infantil encubierto por la diócesis católica.

El cine utiliza información de la historia, representa hechos históricos y personajes que han marcado a la humanidad. Por este motivo, puede considerarse un documento social de registro. Esta particularidad ha llamado la atención de diversos investigadores que se han percatado de la importancia social que tiene el cine debido a que el espectador, que es parte de una sociedad, tiene una mirada subjetiva al procesar e interpretar el mensaje de la película. A esto se le suma el hecho de que las películas están producidas bajo la mirada de un director y de un equipo de producción con un propio contexto e historia (Carretero, 1996).

Las películas pueden aproximarnos a entender la esfera social, política y económica de los personajes que se presentan en pantalla debido a que permiten tener acceso a diferentes aspectos sociales de las personas: vida cotidiana, conflictos familiares, políticos y deseos,

entre otros (Iadevito, 2014). Por estas razones el cine, para las ciencias sociales, puede ser visto como un medio de representación y expresión pues, aunque no reproduce de manera exacta la historia, permite comprender no solamente los hechos pasados sino también cómo una sociedad actual representa su cultura, lo que lo convierte en un producto valioso. Lejos de ser solamente un producto para el entretenimiento, es un documento sociohistórico (Goyeneche-Gómez, 2012).

En función de lo anterior, la mirada del espectador debe ser abierta pues está frente a un material que busca construir una realidad. Además, el público que está ante una película es un observador intencionado que elige ver la trama, entenderla y tener un punto de vista sobre lo que observa. A propósito de esto, se debe tener en cuenta que el contexto de cada espectador es diferente ya que no todos ven una película el mismo día, mes o año, por lo que el contexto social y político cambia para cada persona, así como su forma de entender la realidad que se le presenta (Carretero, 1996).

2.2 LOS PERSONAJES EN EL CINE

¿Qué es un personaje para el cine? Pérez (2019) establece que un personaje cinematográfico puede ser visto de dos formas: como una unidad de acción, cuando es un medio para transmitir el mensaje de la historia; o desde un punto de vista psicológico, cuando se aproxima a lo que es una persona en el mundo real, lo que lo convierte en un personaje más completo.

Por otra parte, Tamayo (2018) ve al personaje cinematográfico como el elemento central de la realidad que se busca construir en una película, una persona ficcional que al tratar de recrear a una persona real adquiere y muestra características físicas e intelectuales que ayudan al desarrollo de la trama de forma importante. Casetti y Di Chio (1998) distinguen al personaje cinematográfico como un ser que está presente en la trama con el deber de enviar un mensaje mediante acciones; es un elemento importante cuya labor es representar y comunicar. Cabe resaltar el hecho de que el personaje es visto como un modelo de persona real y su representación tiene una razón de ser.

Una forma adicional de definir al personaje para Pérez (2019), además de la unidad de acción y el punto de vista psicológico, las que se diferencian por el nivel de complejidad en la construcción, es aquella que une la unidad de acción y la psicológica en un solo personaje capaz de representar de manera más completa. Asimismo, para Tamayo (2018) el personaje cinematográfico es diferente al de otros géneros ficcionales narrativos pues representa al ser humano y se crea de tal manera que su interioridad, rasgos de personalidad y estados de ánimo, entre otros, pueden ser deducidos con acciones externas, de tal manera que el público que observa la película pueda descifrar al personaje solo con verlo actuar. Cabe mencionar que para Casetti y Di Chio (1998), los personajes son parte de los componentes de la narración de una película pues con ellos se transmite el mensaje al público.

Al saber qué es un personaje, podemos notar cómo se realiza la construcción del mismo. Pérez (2016) menciona que diversos manuales coinciden en recomendar que la biografía de un personaje debe estar escrita en al menos 30 páginas antes de redactar el guion final de una película ya que es necesario conocer todo sobre el mismo: su vida pasada y sus ambiciones, si las tuviera, pues permiten responder a las preguntas que surjan en el guion. Todos estos aspectos serán determinados por el tipo de personaje que el guionista elija para comunicar su mensaje.

Los personajes pueden ser clasificados en dos grandes grupos según Forster (1983): los planos y los redondos. Raffino (2018) señala que estos dos grandes grupos están separados debido a su profundidad psicológica y a su complejidad en la construcción. Los personajes planos se centran en reproducir estereotipos, son predecibles, cumplen una función en la trama y no se utilizan para reproducir complejidades. Tamayo (2018) explica que se construyen en función a una sola idea o cualidad. Un ejemplo de ello es el típico personaje bueno o malo.

Los personajes redondos pueden verse como los opuestos a los planos. Se asemejan más a una persona real, son complejos, poseen profundidad afectiva, ambigüedad y contradicción, entre otros componentes. Estas cualidades los vuelve impredecibles (Tamayo, 2018). Esto se asocia con las dos formas de ver al personaje de Pérez (2019): la unidad de acción que tiene únicamente el propósito de transmitir un mensaje puede verse como el personaje plano y el personaje psicológico, debido a su complejidad, sería un personaje redondo.

De igual forma, “Tipos de personaje” (2017) divide a los personajes de la siguiente manera: a) arquetipos, cuando cumplen características y funciones específicas; b) dinámicos, que se transforman; c) estáticos, que no presentan alteraciones dentro de la trama; d) estereotipos, que responden a clichés; e) ficticios; f) planos; y g) redondos. A pesar de que ramifica o divide, los personajes siempre podrán ser planos o redondos, así que estas dos clasificaciones generales podrían aplicarse a todos los personajes.

Elegir construir un personaje plano en lugar de uno redondo no implica que una película tenga mejores o peores personajes ya que cada uno tiene una razón de ser y una función específica. Hay tramas compuestas de manera íntegra por personajes planos, como en los cuentos de hadas o en las narraciones juveniles (Tamayo, 2018). La diferencia entre los personajes redondos y los planos es que los primeros pueden ser cambiantes porque cuentan con una construcción más compleja.

La construcción del personaje, según Pérez (2019), debe considerar en primer lugar la apariencia física, que es el soporte del personaje debido a que la edad y el físico influyen en cómo se comportará. Egri (1960), citado en Pérez (2016), incluye la información física necesaria para construir un personaje: aspectos como el sexo, la edad, el peso, la altura, la apariencia, los defectos, las deformidades y los males son de vital importancia ya que un mal o un defecto pueden variar la manera en la que el personaje se desenvuelve con el ambiente y con las personas con las que interactúa, tiene una forma distinta de enfrentarse al mundo y envía al público un mensaje distinto.

Dyer (2001) divide en tres los datos imprescindibles de la apariencia del personaje: fisonomía, vestuario y gestos. En la fisonomía se encuentran el sexo, la edad, la tez, el tono de cabello y los defectos físicos, punto en el que coincide con Egri (1960), citado en Pérez (2016). En el vestuario no solo se toma en cuenta la ropa que utiliza el personaje, sino el peinado que lleva y los accesorios que elige y denotan rasgos de la personalidad que lo asemejan a los que lo rodean o lo diferencian. En cuanto a los gestos, el autor lo divide en dos: formales, regulados por las reglas sociales; e informales (tics o ademanes involuntarios).

Casetti y Di Chio (1998) también señalan que el modo de ser del personaje se puede analizar a profundidad en el carácter, en las acciones y en sus relaciones con los demás: decisiones, acciones, ideas del personaje sobre sí mismo y reacciones a estímulos, entre otros componentes.

Por otro lado, la expresión verbal es todo lo que el personaje dice y cómo lo dice. El lenguaje puede comunicar mucho: educación, personalidad, nivel socioeconómico y otros. Los diálogos pueden revelar problemas internos y estados emocionales (Pérez, 2016). El *backstory* también se asocia a lo mencionado por Pérez (2016) acerca de la biografía de al menos 30 páginas ya que nos permite responder preguntas sobre el personaje: entender su contexto, su pasado y quién es. El pasado es todo lo que ha sucedido desde que el personaje nació hasta el momento en que inicia la trama del film. Pérez (2016) señala que Bobes (1990) destaca la importancia del pasado ya que el presente del individuo está conformado por el entorno y por su historia. Aquí también puede considerarse la etnia del personaje pues, como menciona Tamayo (2018), es un elemento de la vida del personaje que sirve para definir cómo es en el momento en que suceden los hechos.

Pérez (2016) también habla de la vida exterior del personaje: profesional, personal y privada. La vida profesional tiene que ver con el trabajo: dónde lo hace, cuáles son sus funciones, cómo y con quiénes se desenvuelve, lo que permite dar forma al personaje. La vida personal se enfoca en el entorno familiar y amical, en todo lo referente al estado civil del personaje, sus amigos, parejas y familiares con los que se relaciona más o menos. La vida privada tiene que ver con el personaje cuando está a solas, qué hace y cómo hace su vida independientemente de sus relaciones, en la soledad de su habitación y cuando pasa tiempo consigo mismo.

La motivación también es una de las partes más importantes en la construcción del personaje ya que es lo que lo lleva a avanzar en la historia y a evolucionar. Pérez (2016) lo menciona como una condición indispensable de la narración en el cine. Es el objetivo a cumplir del protagonista, lo que mueve a la persona.

Por su parte, Egri (2010) divide la construcción del personaje en cuatro: a) física, encargada de definir la apariencia del personaje; b) social, su ubicación en las clases establecidas; c) psicológica, que permite definir sus acciones de acuerdo con su temperamento; y d) cultural, que abarca nivel educativo, costumbres y comportamiento en general. A estas, Tamayo (2018) considera que se le debe añadir la división étnica, como ya se ha mencionado, debido a que su etnia es lo que lo hace diferente al resto y lo identifica.

La escenografía y todos los recursos audiovisuales complementan la representación del personaje. El lugar donde se desarrolla la historia, los sonidos y la musicalización son parte

de la construcción de la persona. Un escenario puede dar información sobre la clase social, la profesión, los pasatiempos y sobre cómo es la vida del personaje (Pérez, 2016). Los ambientes personales y laborales, como la habitación y la oficina, serán los que brinden más información. La iluminación, según Carmona (1991), mencionado por Pérez (2016), sirve también como “maquillaje” para que un encuadre se vea nítido y dramático al mismo tiempo. Según la luz que se proyecte, el personaje adquirirá rasgos que lo definan en la trama. Sulbarán (2000) y Amenábar (1997) también consideran la iluminación como un elemento importante de análisis ya que las luces duras y las sombras generan una división que marca una dualidad: belleza/fealdad, vida/muerte, cordura/locura.

De igual forma, la composición de planos emite un mensaje al realzar determinados objetos o personajes dentro de la trama, dándole más relevancia a unos de otros. Pérez (2016) resalta el hecho de que los protagonistas suelen ser el centro de atención en los planos y que el tipo de ángulo puede emitir mensajes sobre la personalidad del personaje. También menciona la importancia de la forma en la que el personaje entra a escena, la dirección de los actores y los códigos gráficos o textos que aporten a la representación del personaje y la ya mencionada banda de sonido, que da características a los personajes. Para Sulbarán (2000) y Amenábar (1997) los encuadres pueden emplearse para representar realidades en las que el personaje se encuentra inmerso, así como usar el recurso de la cámara subjetiva puede incentivar la empatía con el protagonista.

Existen también diversos tipos de personajes. Raffino (2018) señala que, de acuerdo con la participación que tienen en la trama, pueden ser de tres categorías: a) personajes principales (o primarios) en torno a los cuales gira la historia; b) personajes secundarios que intervienen, pero no son relevantes; y c) personajes terciarios que son circunstanciales y se sabe poco o nada de ellos. Según su rol narrativo pueden ser: a) protagonistas, sobre los que trata la trama; b) antagonistas, que adversan al protagonista y pueden terminar siendo los principales; y c) tritagonistas, que aparecen en la trama, pero no tienen que ver con los problemas que enfrentan los principales. Para Tamayo (2018) los personajes tienen siete funciones principales: protagónica, siempre presente, encargada de las acciones que canalizan el punto de vista narrativo y son el centro de interés de la historia; antagónica, presenta una fuerza opuesta al objetivo del protagonista; coprotagónica, usualmente permite añadir al relato una pareja para el protagonista; objeto, se convierte en el objetivo del protagonista y antagonista; coadyuvante del protagónico, es el que ayuda al protagónico a

alcanzar su objetivo; coadyuvante del antagonico; igual que el anterior, ayuda al antagonista; y, narradora, refiere hechos de manera verbal.

En la construcción del personaje no solo tiene importancia el rol del protagonista: la parte antagonica tiene igual peso pues la posición contraria realza las cualidades o defectos del personaje principal. Además, cuenta también con objetivos, motivaciones y comportamientos consecuentes. Es cierto que el personaje central es quien tiene la mayor atención del espectador y es el punto de interés; sin embargo, el antagonista puede robar este lugar debido a su construcción (Tamayo, 2018). El autor también menciona que el rol antagonico puede no ser siempre un personaje y también puede estar representado por una catástrofe o una fuerza natural como un terremoto o un incendio.

Los cambios que sufre el personaje en la trama, su viaje, son importantes porque transmiten la evolución o involución del mismo. El personaje dinámico (que se desprende del redondo) es el que presenta más cambios. Pérez (2016) identifica tres tipos de cambio: a) el de carácter, que se refiere a la personalidad del personaje; b) el de actitud, que se refiere a la manera de pensar de la persona; y c) el de comportamiento, que se relaciona con la forma en la que el sujeto hace las cosas.

Dyer (2001) también menciona elementos extradiscursivos pero los relaciona con el espectador. Estos son parte del conocimiento previo que tiene el público sobre el personaje que va a observar. Es la expectativa de género: qué es lo que el público espera según el género de la película o el conocimiento previo del personaje, algo que suele suceder en una saga de películas, adaptaciones de libros o de obras teatrales a películas, entre otros. Finalmente, también está la imagen del actor que hace referencia a una estrella, es decir, aquellos que encarnan personajes famosos, de talla mundial y que serán fácilmente reconocidos. Las personas saben qué esperar de la representación y tienen una idea de lo que quieren ver.

El cine posee un recurso limitado de tiempo. Los largometrajes suelen durar de una hora y media a tres horas. Para comunicar su mensaje al espectador, el director de cine recurre al uso de arquetipos: formas de representar un personaje como un molde reconocible para que sea detectado rápidamente y sea fácil de seguir. Estos arquetipos han sido estudiados debido a las coincidencias que se encuentran en los personajes de distintas películas. Estos modelos

preestablecidos han surgido luego de años de repetición en las películas. De ellos se desencadena la *femme fatale*, los héroes o los villanos.

Respecto de estos últimos arquetipos, los héroes y villanos, son los dos tipos de personajes que se aplican en la mayoría de películas, por no decir en todas. Rosseau (2019), en una investigación sobre cambios en el arquetipo del héroe en las películas de Disney, resalta el hecho de que existe una diferencia entre el personaje del héroe o la heroína y el protagonista. Es decir, no siempre el protagonista será el héroe de la historia. Para que un protagonista sea héroe necesita estar dispuesto al sacrificio personal. Sin pensamientos secundarios, lo deja todo para convertirse en el personaje admirado. Para Campbell (2010), mencionado por Rosseau (2019), el mito del héroe alcanza su máximo potencial únicamente si puede ser un modelo a seguir para todos, hombres y mujeres que son parte de su historia sin importar su clase o estatus.

Un héroe es un personaje central en la historia que, a través de su evolución, se convierte en un ideal a seguir para evolucionar como persona dentro de un sistema de valores socialmente definido. López, Matías y Zamor y Marta de Gabriel (2013), estudian la reafirmación del arquetipo del personaje femenino cuando es presentado como héroe, su encasillamiento en papeles específicos que tienen una forma definida de representarse en cada película. Sus personajes suelen ser convincentes debido a su fuerza moral, ideales y valores que imparten a la audiencia.

Además, es notoria la evolución a través de los años. Ejemplo de ello es el cambio de los personajes simples que eran buenos (héroes) y malos (villanos) que se observa en las primeras producciones de Disney, como Blanca Nieves y la madrastra o la Bella Durmiente y Maléfica, claros arquetipos de villanas, aunque en estos casos el héroe sea el príncipe. Los modelos actuales de películas rompen con estos esquemas como Eva, el robot definido únicamente por su nombre (López et al., 2013).

Al respecto, Muñoz (2012) se especializa en analizar qué arquetipos pueden existir en las películas de género *thrillers* basándose en referencias de la escritura audiovisual, las teorías de personalidad y las películas representativas del género que decide estudiar. Esto lo llevó a descubrir nueve tipos de personalidad: el perfeccionista, el altruista, el triunfador, el romántico, el observador, el leal, el entusiasta, el jefe y el mediador. Así, se pueden encontrar

para diversas películas coincidencias o repeticiones en personajes que conlleva a llamarlos arquetipos.

La construcción de un personaje, ya sea plano o redondo de acuerdo al propósito de comunicación, nos dice todo sobre la persona que se busca representar. Sus acciones, carácter y entorno (social, económico, personal) envían un mensaje al público acerca de quién es y qué rol desempeña en la historia, por ello, la forma en la que es representado en el cine es importante. El mensaje que recibe la audiencia se puede tomar como real y permite conocer y tener acceso a la vida de personas ficticias o reales, de las que no se sabe nada en el día a día, que son personajes famosos, de la literatura, superhéroes o personas comunes: doctores, arquitectos, abogados y periodistas, entre otros.

2.3 EL PERSONAJE DEL PERIODISTA EN EL CINE

El periodista como personaje en el cine se ha vuelto recurrente a través de los años. Los centenares de películas que incluyen a este profesional en la pantalla grande han dejado un material amplio de análisis para diversos autores. A partir de ello, Hernández (2015) pone en evidencia el desconocimiento que tienen las personas acerca de cómo el periodista cumple su labor. Esto debido a que a lo único a lo que tienen acceso es al trabajo final representado en un diario, una nota periodística o radial. Por ese motivo, considera importante el cine porque nos presenta al periodista “tras bastidores” (Hernández, 2015). Finalmente, la forma en la que el cine presenta a este profesional y a la profesión es la que el espectador recibe. Beznate, Coca Cantalapiedra, Genaut, Peña y Pérez (2010) señalan que la imagen del periodista en el cine marca una pauta acerca de la percepción que tiene la sociedad de la profesión. Y es que el cine no solo refleja una realidad, sino que al mismo tiempo la crea.

Martini (s.f) expone que el cine ha presentado a los periodistas como profesionales que comprometen su vida a la “causa informativa” pero, además, están dispuestos a dejarlo todo para vender su integridad. Es decir, el personaje del periodista es representado de dos maneras extremas: como abnegado o como corrupto. También se destaca el deber ser de este profesional, argumento constante en las tramas de los largometrajes ya que es usual que se le representa como un personaje centrado completamente en su trabajo.

La vida personal del periodista se ve comprometida, perjudicada y absorbida por la vida profesional, lo que solo le da la opción de ser el héroe dispuesto a sacrificarse o el villano de la historia, que se pone delante de los demás sin importar nada. Estas dos opciones se deciden dependiendo del uso que quiera darle a la información privilegiada con la que cuenta al trabajar en un medio (Martini, s.f).

Arango y Alvarado (2012) hablan de la representación del periodista en el universo narrativo y de cómo el cine utiliza para las representaciones un conjunto de historias que forman un simulacro del mundo, una porción de la realidad en la que se muestra cómo desarrollan los periodistas su profesión, ya sea desde una visión idealista o para mostrar el lado negativo. De acuerdo con esto, clasifican la representación del periodista en cinco tipos: a) periodista investigador / imagen de la memoria; b) periodista heroico / imagen de la redención; c) periodista falsificador / imagen de la mentira; d) periodista fracturado / imagen de la intimidad; y e) periodista coral / imagen de la fragilidad.

Osorio (2009) divide a los estereotipos de los periodistas en las siguientes categorías: a) el reportero como caza criminales, figura recurrente del cine negro; b) el reportero sensacionalista que describe al periodista amarillista, uno de los más habituales en el cine; c) la *sob sister*, que hace referencia a las primeras reporteras de prensa cuando las enviaban a secciones como las de “historias sentimentales”; d) el reportero como cruzado y defensor de valores; e) el periodista como ser humano con un conflicto en el balance de su vida personal y profesional; y f) el corresponsal extranjero, visto como un héroe moderno.

Narvaiza (2016) define dos grandes grupos de periodistas: los héroes y los villanos, personajes oficiales y los *outlaw* o fuera de la ley. Dentro de estos dos grupos se pueden encontrar matices que dependen del contexto en que se los presente: “la cara bonita del periodismo” o el “lado oscuro”. Ya que su investigación se centra en periodistas de series televisivas, su análisis pudo profundizar en rutinas de los personajes y de su vida de una manera en la que no se puede hacer en el cine debido al tiempo de duración de una película.

Mc Nair (2010) coincide en la división de las categorías héroes y villanos. Sin embargo, genera algunas subdivisiones. De los héroes se desprenden: vigilantes, testigos, heroínas y artistas; los villanos en: pícaros, reptiles o pecadores arrepentidos, fabricantes, falsificadores o estafadores y fabricantes de reyes. Los vigilantes representan a una de las versiones más nobles del periodista, son una especie de intermediario entre los que poseen

el poder y aquellos por los que las personas llegan al poder, por ejemplo, puede ser el intermediario entre el alcalde y los ciudadanos que lo eligieron, convirtiendo al periodista en un abogado; el testigo, es aquel periodista que mientras realiza su trabajo, observa un evento importante, revela la verdad para combatir contra el mal uso del poder o la corrupción; las heroínas, hace alusión al género femenino en el cine, representa a una mujer periodista fuerte y positiva; los artistas, son aquellos periodistas enfocados exclusivamente a la escritura. Para el caso de los villanos, los pícaros, reptiles o pecadores arrepentidos, son aquellos periodistas que son capaces de manipular los hechos para su beneficio, todo ello en algunas ocasiones invadidos por la envidia, pueden ser villanos, reporteros sin escrúpulos ni culpa y otros que luego se arrepienten de sus actos; los fabricantes, falsificadores o estafadores, son periodistas que se aprovechan de su posición de poder y confianza ganada por el medio que representan, inventan historias y fuentes de información, se podría decir que son el nivel máximo de villano.

Asimismo, menciona que en la trama al periodista se le permite cometer cualquier tipo de falta o actuar poco profesionalmente si es que el resultado de lo bueno o malo que hace resulta ser de beneficio público y da a conocer la verdad sobre algún hecho de injusticia. En caso de que su actuar poco profesional no se justifique de esa manera, lo único que “podría salvarlo” es dejar el periodismo o morir. Ideas que podrían llevar al público a recibir mensajes erróneos sobre la profesión.

Beznate, Coca Cantalapiedra, Genaut, Peña y Pérez (2010) definen características de la representación de la profesión en la cinematografía y presentan como estereotipo más frecuente al reportero obsesionado con el trabajo que no logra desligarlo de su vida profesional y termina alejándose. El complemento de esta representación, que se relaciona con lo dicho por Mc Nair (2010), es la ética del personaje y el llamado a hacer lo correcto para la sociedad. Esto incluye las responsabilidades del periodista, el compromiso con la verdad, la búsqueda de la veracidad (que demanda un proceso de verificación), el uso de métodos lícitos para obtener la información, la consulta de fuentes, el respeto a la intimidad y a la imagen, el no favorecimiento con la información que se maneja, el respeto del *off the record* y el evitar involucrarse con el mundo político, económico o empresarial de forma en que afecte su imparcialidad, entre otros (Beznate et al., 2010).

Tello (2012) analiza la representación de la mujer periodista en el cine español e indica dos estereotipos predominantes en la representación de la periodista mujer en el cine: objetos

sexuales víctimas o mujeres perversas. El autor señala, además, que suele confundirse o pervertirse el concepto de la afirmación femenina debido a que se llega a comparar la autonomía con el adulterio, lo que reafirma la idea de que la mujer ejemplar es aquella que es pasiva, bella, dulce y dócil; por el contrario, las que ocupan un papel de villanas cruzan la línea del exceso y la descompostura. No es hasta los años noventa en que se empiezan a ver participaciones femeninas en los personajes relacionados con el periodismo en el cine de España, por ejemplo. Osorio (2009) realiza un seguimiento entre 1990 y 1999 en el cine español sobre la imagen del personaje femenino en el periodismo profesional.

A diferencia de los autores antes vistos, Mahon (como se citó en Osorio, 2009), agrupa a los periodistas en solo cuatro categorías: a) los santos cruzados y sin tacha, que siendo personajes positivos desafían los límites en el ejercicio de su labor como informadores; b) los auténticamente “monstruosos”; c) los psicópatas viciosos; y d) los periodistas cuya única función es hacer avanzar la trama.

Rodríguez (2014) se centra en el papel que tienen los periodistas en la opinión pública y cómo se ha abordado este tema en el cine. Tiene una visión crítica de ciertas formas de representación periodística y sobre cómo el periodismo no debe ser el altavoz de nadie, sino presentar la información sin que estos estén sesgados por los intereses.

En función de todo lo mencionado, se puede afirmar que los investigadores han descubierto diversas formas de representación del periodista en el cine, aunque hay dos grandes grupos que engloban todas estas formas de representación: los héroes y los villanos. Es decir, el periodista puede verse como un ser extremadamente bueno o un ser extremadamente malo.

2.4 GLOSARIO

a. Arquetipo

Modelo original que sirve como pauta para ser imitado, reproducido o copiado. Es un prototipo original ideal que sirve como ejemplo para ser una meta a la cual se aspire. Puede ser vinculado a un prototipo, un molde en el que se produce por primera vez un objeto. Son patrones de los cuales derivan otros elementos o ideas, capaces de generar más a partir de sí mismos (Alcántara, 2016).

b. Cinematografía

Se conoce como cinematografía a una de las siete artes, siendo aquella que se realiza a partir del uso del cinematógrafo o del sistema mediante el cual diferentes imágenes son colocadas una a continuación de la otra y luego visualizadas de manera secuencial, permitiendo que esas imágenes estáticas adquieran entonces movimiento. El concepto de cinematografía puede hacer referencia tanto a la técnica específica mediante la cual se crean películas como así también al arte de representar historias a través de esa técnica (Imaginario, 2019).

c. Periodismo

Es una profesión que consiste en recoger, sintetizar, jerarquizar y difundir información de carácter noticioso; es decir, que sea de interés público o que esté fuera de lo que se asume como normal y común. Este ejercicio trae consigo varias responsabilidades pues tiene la capacidad de formular la información que reciben los ciudadanos. Para evitar que esta influencia sea negativa, la profesión tiene importantes principios éticos para su práctica. Uno de los principios es el de la independencia de los poderes políticos y económicos. El periodismo incluye medios como el texto, las imágenes y el video. Es una disciplina que se subscribe a las Ciencias de la Comunicación (Pérez y Merino, 2012).

d. Relato visual

Elementos gráficos que tienen como fin contar una historia que puede ser real o ficticia. Se representan personajes, objetos y pensamientos por medio de diversos medios como la fotografía y el dibujo, entre otros. Debe existir una temporalidad para que se considere un relato. La estructura tiene que tener un orden temporal que puede ser el típico de planteamiento, nudo y desenlace o que exista un simple antes y después. Los relatos son un simulacro de la realidad por lo que están sujetos a la percepción de su creador (Zaldivar, 2018).

e. Representación

Se conoce como representación a la acción y el efecto de representar. Se trata de una idea o imagen que sustituye a la realidad creando una propia. Es una puesta en escena que presenta una nueva realidad para tratar de aproximarse a la real. En el ámbito del teatro y del cine consiste en poner en escena una historia ante un público determinado haciendo uso de elementos tales como la música, la escenografía, las luces, el sonido y, por supuesto, los diálogos o monólogos de los distintos personajes (Pérez y Merino, 2014).

3 MARCO METODOLÓGICO

Con la información recopilada, se ha podido determinar el enfoque metodológico que se adapta mejor a la investigación para poder analizar la representación del personaje periodista en el cine peruano. Determinaremos la pregunta de investigación, el tipo, nivel y diseño, los objetivos, la definición de las variables de estudio, además del universo y selección de muestra.

3.1 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación se plantea en función de la siguiente pregunta: ¿cómo es la representación del personaje del periodista en el cine peruano? De esta manera se busca determinar si existe alguna forma específica de representar a este personaje en la pantalla grande. Además de ello, se intenta saber cómo es la construcción de este personaje periodista y saber si existe alguna imagen determinada que le otorga la industria cinematográfica peruana a este personaje.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN, NIVEL Y DISEÑO

La investigación es de tipo básica ya que busca incrementar el conocimiento de los lectores a partir de las premisas de investigación: ¿las películas muestran una acción positiva o negativa del personaje periodista?, ¿el periodismo como disciplina contribuye con la sociedad representada en las películas, informa de manera eficaz, clara y objetiva o se deja influenciar por las amenazas?

Además, esta investigación es de nivel descriptivo pues se desea solamente presentar las características de diversas variables y con esa información establecer cuál es la representación que le da el cine peruano al personaje del periodista.

Asimismo, es de diseño no experimental ya que para llevar a cabo la investigación no se manipulan las variables. Al contrario, se estudia, compara o explica lo que sucede sin intervenir.

Los estudios realizados sobre la representación del periodista en el cine peruano recogen metodologías extranjeras para analizar los personajes. Sin embargo, estas formas de análisis han sido pensadas bajo la existencia de estereotipos y arquetipos de películas extranjeras en las que los personajes tienen una estructura más definida. En el cine peruano no se aprecian de una forma tan marcada estos arquetipos, por lo que se han definido otras categorías de análisis.

3.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL

El objetivo general de este análisis es analizar cómo se han construido los personajes para mirar con profundidad sus componentes y conocer cuál es la representación que se tiene del periodista en la cinematografía nacional.

OBJETIVOS SECUNDARIOS

- Analizar qué impacto tiene la profesión del periodismo en la vida del personaje periodista en el cine peruano.
- Analizar cuál es la relación del personaje del periodista con su entorno, profesional y personal.

3.4 DEFINICIÓN DE VARIABLES DE ESTUDIO

Al considerar al personaje como una categoría narrativa debido a sus componentes (características físicas, psicológicas, morales y sociológicas, entre otras), realizar un análisis de personaje implica considerar todos los rasgos particulares de este para después relacionarlos unos con otros y llegar a una conclusión. Esto permite construir al personaje del periodista que se ve en pantalla, evaluar si existen coincidencias o discrepancias en su representación en las diversas películas y, finalmente, corroborar que hay una manera determinada de plasmarlo en la pantalla grande.

Para ello se han decidido tomar en consideración diferentes variables que permiten conocer al periodista en su totalidad, tanto en su vida profesional, personal e interna. Para ello se han tomado como referentes las aproximaciones ya mencionadas en el marco teórico. Las variables han sido seccionadas tomando en cuenta lo necesario para construir un personaje en el cine. Han sido distribuidas de la siguiente manera:

a. Variable 1: Construcción del personaje

- Vestimenta: identificación y descripción de la indumentaria del personaje (cambios en la trama, aspecto prolijo o desaliñado, igualdad o diferencia frente a los demás).
- Lenguaje: identificación y descripción del lenguaje que utiliza el personaje (cambios en la historia, modos usados al inicio y al final, influencias externas).
- Vida interior: identificación y descripción de lo que sucede con el personaje cuando está a solas.

b. Variable 2: Periodismo

- Tipo de agente: identificación y descripción del periodista como agente de información o desinformación en la historia.
- Impacto: identificación y descripción del impacto que tiene el periodismo en la vida del personaje (positivo o negativo).

c. Variable 3: Contexto

- Ciudad: identificación y descripción de la localidad en la que se desarrolla la historia (lugar, ciudad, distrito).
- Locación interna: identificación y descripción de los espacios internos en los que se desenvuelve el personaje del periodista (casa, trabajo).
- Historia: identificación y descripción del entorno histórico o social que presenta la película.

d. Variable 4: Personajes que rodean al periodista

- Colegas: identificación y descripción de las personas que rodean al periodista en su trabajo: (trabaja solo, trabaja en equipo, se relaciona o no con otros periodistas, cantidad de colegas, cómo son y qué tipo de relación tienen).
- Familia: identificación y descripción del entorno familiar (tiene o no tiene familia, se muestra o no se muestra en la película, formas de relación del periodista con la familia).
- Antagonista: identificación y descripción del personaje totalmente opuesto al periodista, que representa un reto para él y puede quebrarlo.

e. Variable 5: Desarrollo dramático

- Objetivos: identificación y descripción de los objetivos que mueven al personaje.
- Conflicto: identificación y descripción del conflicto que debe superar el personaje del periodista en la trama (conflicto personal o profesional).
- Cambios: identificación y descripción de los cambios que presenta el periodista al superar o no los conflictos para cumplir sus objetivos (si cambia al final o se mantiene igual)
- Final: identificación y descripción del cierre del personaje (si cumple o no sus objetivos).

f. Variable 6: Elementos audiovisuales

- Música/ambiente: identificación y descripción de los elementos sonoros en la película (grado de influencia en el desarrollo de la trama, aporte a la representación del personaje).
- Planos/encuadres: identificación y descripción de los planos utilizados en la película (representación, enfoque visual del periodista frente a los demás personajes, mensajes cinematográficos).
- Iluminación: identificación y descripción del uso de la iluminación en la película (aportes específicos).

La interpretación por variables describe al personaje en cuestión, lo que permite establecer comparaciones para encontrar diferencias y relaciones entre los temas y los personajes de las películas.

3.5 UNIVERSO DE ESTUDIO Y ELECCIÓN DE MUESTRA

Con el objetivo de analizar qué caracteriza la representación del personaje del periodista en el cine peruano se han elegido las películas peruanas estrenadas de manera comercial en las salas de los cines limeños entre los años 2000 y 2017. Estas películas deben tener dentro de sus personajes la participación relevante en la trama de un periodista. Es decir, el personaje es importante para el desarrollo de la historia y sin su participación oportuna los hechos serían distintos. Las películas que cumplen esta condición fueron *Pantaleón y las visitadoras* (Francisco Lombardi, 1999), *Tinta roja* (Francisco Lombardi, 2000), *Ojos que no ven* (Francisco Lombardi, 2003), *Mariposa negra* (Francisco Lombardi, 2006) y *La última noticia* (Alejandro Legaspi, 2016).

Se ha considerado este periodo de tiempo debido a la baja producción cinematográfica en el Perú hasta finales de los noventa, cuando en octubre de 1994 se aprobara la Ley de Cinematografía Peruana 26370, la cual reconoce al cine como un hecho cultural y de comunicación, por lo que el Estado debe fomentar su producción (Fernández, 2003). Luego de este periodo de sequía de filmes, el país entró en un periodo de producción ininterrumpida que ha ido en aumento. Las películas seleccionadas muestran a los periodistas en tres medios de comunicación distintos: radio, televisión y prensa escrita. Además, se les observa en tres escenarios diferentes del país lo que permite observar si el lugar de procedencia (costa, sierra o selva) influye de alguna manera en la forma en la que son representados en la pantalla grande y en contextos políticos y sociales distintos.

3.5.1 *Pantaleón y las visitadoras* (1999)

Estrenada en 1999 y en el año 2000, esta película fue dirigida por Francisco J. Lombardi. En la calurosa y exótica ciudad de Iquitos se han registrado violaciones y los responsables son

los soldados del ejército peruano. El único medio de información para comunicar lo que sucede es la radio, en particular el programa del Sinchi, que es el más escuchado. Los dirigentes del ejército están atentos a todo lo que dice al aire. El Sinchi tratará de sacarle el máximo beneficio a toda la información que llega a sus manos.

3.5.2 *Tinta roja* (2000)

Este largometraje se estrenó en el año 2000 y fue dirigido también por Francisco J. Lombardi. Cuenta la historia de un joven universitario que desea viajar a París y ser escritor, pero antes de alcanzar ese sueño debe completar sus prácticas profesionales en un periódico. Ahí conocerá a Saúl Faúndez, jefe de la sección Policial, que se convertirá en su mentor a pesar de las diferencias. Para la presente investigación, en esta película se toman en cuenta a los dos personajes periodistas: Alfonso y Faúndez. Ambos son relevantes pues tienen un viaje y una evolución en la trama. Se complementan uno a otro en su rol protagónico y antagónico.

3.5.3 *Ojos que no ven* (2003)

Se estrenó en el año 2003, dirigida por Francisco J. Lombardi. Alberto Fujimori y Vladimiro Montesinos están a cargo del Perú. Aunque su caída parece cercana y los años de terrorismo han terminado, la sociedad está rodeada de pesimismo. Las cosas van mal para muchos no solo en el aspecto económico sino en general. Lo único que hacen las personas es tratar de salir adelante con lo que les queda. El periodismo está presente a lo largo de toda la película y aunque se evidencia el movimiento de un canal de televisión en general, es solo un personaje el que tiene desarrollo en la historia: Gonzalo.

3.5.4 *Mariposa negra* (2006)

Estrenada en el año 2006 bajo la dirección de Francisco J. Lombardi. Perú se encuentra bajo el dominio de Vladimiro Montesinos. Gabriela, una mujer de clase media alta, está a punto de casarse con Guido, un juez incorruptible que es asesinado. Como muchas otras noticias, el caso es tratado de forma sensacionalista por la prensa peruana, una prensa comprada por Montesinos. Por pedido de este mismo, la noticia es cubierta como un crimen pasional. Gabriela, convencida de la injusticia, intenta cruzar toda clase de límites para llegar hasta Montesinos en persona y cobrar su venganza. En el camino encuentra a Ángela, una redactora de un diario sensacionalista que la ayudará a alcanzar su objetivo.

3.5.5 *La última noticia* (2017)

La última noticia se proyectó en cines en Lima en el 2017 y fue dirigida por Alejandro Legaspi. Alonso vive en Yurubamba, un pueblo de Ayacucho y tiene un programa radial. Acaba de casarse, el año es 1982 y hablar de terrorismo parece una exageración. Han ocurrido algunos hechos de disturbio al inicio de la película, pero parecen ser aislados, simple vandalismo. Sin embargo, las Fuerzas Armadas empiezan a poblar la zona y la violencia invade cada rincón del pueblo.

4 RESULTADOS

Para que la recopilación de datos sea dinámica, se creó una tabla para el vaciado de los datos a la que se puede acceder en la sección final de la investigación (Anexo 1). Los objetos de estudio, las cinco películas que cumplieron con el criterio, se ubican de forma vertical para que se visualice de manera rápida cada variable con sus respectivos indicadores. Este proceso ha facilitado el proceso de análisis e interpretación para que no se mezcle ninguna variable ni se pase por alto.

Tabla 2 Matriz de análisis de variables

	Contexto		
PELÍCULA	Ciudad	Locación interna	Historia
<i>Pantaleón y las visitadoras</i> (1999)			
<i>Tinta roja</i> (2000)			
<i>Ojos que no ven</i> (2003)			
<i>Mariposa negra</i> (2006)			
<i>La última noticia</i> (2017)			

Personajes que rodean al periodista			Desarrollo dramático			
Colegas	Familia	Antagonistas	Objetivos	Conflicto	Cambios	Final

Construcción del personaje			Elementos audiovisuales		
Vestimenta	Lenguaje	Vida interior	Luz	Música / Ruido ambiental	Planos

Periodismo	
¿Es un agente de información o desinformación?	Percepción del periodismo ¿Bueno o malo para el personaje?

Fuente: Elaboración propia

4.1 ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL PERSONAJE

Tabla 3 Matriz de variable Construcción del personaje

Películas / Casos de estudio		VARIABLE: Construcción del personaje		
		INDICADOR: Vestimenta	INDICADOR: Lenguaje	INDICADOR: Vida interior
<i>Tinta roja</i>	Faúndez	Ternos y camisas, pero desaliñado.	Vulgar y adornado para sus notas.	Complicado, parece que la única persona que le importa realmente es su hijo.
	Alfonso	Terno grande, polos y jean, terno, algo desaliñado.	Su lenguaje sufre una transformación, tanto verbal como escrito.	Tiene sueños específicos que desea cumplir, vive un poco conflictuado por su padre.
<i>Pantaleón y las visitadoras</i>	Sinchi	Camisas de diseño llamativo, pantalones drill.	Siempre adornado y envolvente, dispuesto a convencer.	No se conoce de la vida interior del personaje.
<i>Ojos que no ven</i>	Gonzalo	Impecable y formal. Su imagen no cambia.	Su lenguaje es correcto, adecuado, respetuoso y distante con el público.	No se conoce de la vida interior del personaje.
<i>Mariposa negra</i>	Ángela	Descuidada y al paso. Se ve una evolución.	Vulgar, acorde con el periódico en el que trabaja. Se observa un cambio.	No se conoce vida interior. Solo se ve la relación que tiene con Osmán.
<i>La última noticia</i>	Alonso	Siempre correcto, con camisa, jean y casaca jean con forro.	El lenguaje no cambia, a pesar de las circunstancias se mantiene estable.	Recién casado, quiere informar a la población con la verdad sobre los sucesos.

Fuente: elaboración propia

Respecto a la construcción del personaje, Alfonso en *Tinta roja* (2000) es presentado con un terno que le queda grande, por lo que el director del diario le pide que no se vista de esa manera. A partir de ese momento se le ve usar jeans y polos. Sin embargo, al avanzar la historia lo vemos con un estilo formal, aunque un poco desaliñado. El último día en la redacción aparece con un terno de su talla, pero aún así tiene un aspecto un tanto desaliñado, muy parecido a Faúndez. Su lenguaje tiene cambios a lo largo de la trama, se vuelve vulgar. En cuanto a su vida interior, Alfonso vive en su computadora escribiendo o escuchando música, siempre ha vivido con su madre y su tía, pero durante la pasantía vive solo. Está enamorado de Nadia, su compañera de estudios.

Por otro lado, Faúndez se presenta como un hombre desaliñado. A pesar de que siempre lleva pantalón formal y camisa se le ve como si estuviera en apuros. Su vestimenta nunca cambia y lleva puesto el mismo tipo de ropa hasta el final. Su lenguaje es vulgar y chabacano, el mismo que comparte con todos los que lo rodean. Para escribir se cuida, pero su intención siempre va hacia una escritura adornada e informal para contar los sucesos.

En *Pantaleón y las visitadoras*, Sinchi es presentado con un estilo estrafalario, cabello largo y amarrado, diente de oro, bigote, camisas de colores y diseños llamativos. No hay evolución de la vestimenta. Su lenguaje es vulgar y chabacano, el mismo que comparte con todos los que lo rodean. Para hablar en radio se cuida, pero su intención siempre va hacia una escritura adornada e informal para contar los sucesos. No se conoce su vida interior. Es un personaje un poco superficial del que solo se sabe que existe para el pueblo. Por esa misma razón solo se le ubica en entornos sociales y laborales, nunca solo.

Gonzalo, de *Ojos que no ven*, tiene una vestimenta plana y nunca cambia. Siempre está correctamente vestido, cuida mucho su apariencia. Su lenguaje cambia en la última escena donde aparece frente a la cámara en su casa. Puede notarse al final de su "comunicado" una baja en su voz que hace alusión a su quiebre, porque siente que su vida ha acabado en todo sentido debido a un cáncer en la piel. Gonzalo está netamente enfocado en su trabajo, no se le conoce una vida privada, vive solo en un departamento de una zona adinerada y solo se le conoce una novia, pero sus problemas personales lo harán aislarse de todo y de todos.

En *Mariposa negra*, Ángela inicia con una apariencia desaliñada, vestida para salir del apuro, despeinada, demacrada todo el tiempo por las malas noches. Sin embargo, al final se le ve con una apariencia más ordenada, sin excesos y más cuidada. De igual forma, se observa un cambio en su habla. Deja ese aspecto "chabacano" para volverse más seria. Este cambio se presenta desde el inicio de la película en la voz de la narradora, que en realidad es Ángela contando la historia ya vivida. Para ella, "chamba es chamba". Por eso hace las notas que le encargan y usa el tono de comunicación que le indican. Como su jefe cuenta, cuando empezó a trabajar estaba llena de ilusiones por su trabajo y hasta solía enmarcar sus notas. Luego se convirtió en una persona que bebía todas las noches y tenía una vida desordenada.

Alonso, en *La última noticia*, presenta en todo momento vestimenta casual. La prenda que no lo abandona es una casaca jean con interior de peluche. Esta prenda va encima de

pantalones, camisas y zapatos. El tipo de vestimenta se mantiene igual, el cambio que se presenta conforme avanza la trama es que la ropa parece desarreglada, como si se vistiera apurado. Su lenguaje se mantiene durante toda la película: es correcto y respetuoso, con un lenguaje cordial. En cuanto a su vida interna, Alonso está feliz con su vida de recién casado. Trata de no darle importancia a algunos sucesos del pueblo que lo alertan sobre la llegada de Sendero Luminoso a Yurubamba. Sin embargo, luego de acudir a las afueras de la ciudad a hacer una grabación de sonido a un nuevo artista y fuera sorprendido por una emboscada al pueblo por parte de Sendero Luminoso, empieza una búsqueda por la verdad.

Respecto a la construcción de personajes, existe una relación entre periodismo y vida desordenada en algunos personajes. En *Tinta roja*, ser periodista cambió a Alfonso de ser un chico inocente, correcto y con sueños a uno que escribe sacándole a todo el mayor provecho. También hay un cambio de su lenguaje hasta que decide retirarse del periodismo y vuelve a ser él. En *Pantaleón y las visitadoras*, Sinchi hace uso de su lenguaje y apariencia para amedrentar a quien se meta con él. Por ello tiene un tono de voz un poco cortante. En *Ojos que no ven*, aunque es por motivo personal, Gonzalo necesita alejarse de las cámaras y del foco de la gente. *Mariposa negra* no es la excepción: cuando Ángela se aleja del mundo de los periódicos chicha para contar la historia de Gabriela, su voz cambia, su forma de actuar, su vestimenta, se le ve más centrada. Por último, los problemas de Alonso llegan cuando él decide tener su noticiero radial: es perseguido y luego exiliado, lo que cambia a su personaje.

4.2 ANÁLISIS DEL PERIODISMO

Tabla 4 Matriz de variable Periodismo

Películas / Casos de estudio		VARIABLE: Periodismo	
		INDICADOR: Tipo de agente	INDICADOR: Impacto
<i>Tinta roja</i>	Faúndez	No es un agente de información. Concluye hechos con métodos dudosos y exagera.	Es víctima del periodismo que tanto defendió y terminó por abandonarlo
	Alfonso	Cuenta la verdad, pero la exagera o cuenta según lo que él siente, sin ser un personaje imparcial.	El periodismo es malo para el personaje: lo aleja de sus sueños iniciales.

<i>Pantaleón y las visitadoras</i>	Sinchi	Informa a la población, pero filtra datos para sacar algún provecho.	Es positivo pues le permite vivir tranquilamente.
<i>Ojos que no ven</i>	Gonzalo	Cuestiona un poco el no ser tan severo con Fujimori, pero se concentra en sus problemas personales.	Le gusta estar en televisión pero debido a la enfermedad no vuelve frente a cámaras.
<i>Mariposa negra</i>	Ángela	Escribe lo que Montesinos le indica a su jefe. Es un agente de desinformación.	Inicialmente es malo para el personaje. Sin embargo, empieza a cambiar gracias a Gabriela.
<i>La última noticia</i>	Alonso	Agente de información. Le interesa dar a la población ambas versiones de los hechos.	No le va bien. Es amenazado y extorsionado. El periodismo no es una buena elección

Fuente: elaboración propia

La segunda variable nos habla de los personajes respecto al periodismo: ¿es un agente de información o desinformación? ¿el periodismo el bueno o malo para el personaje? En *Tinta roja*, Faúndez y Alfonso le entregan a sus lectores información a medias, exagerada y sectorizada. Tienen interiorizado el lema del diario: “*El Clamor* no es un diario para pitucos o intelectuales sino para gente común que no tiene nada de corriente”. Al enfocar las noticias de esta manera particular y manipularlas, podemos decir que en *Tinta roja* estamos frente a eventos de desinformación. Por otro lado, Alfonso ingresa lleno de ilusiones y expectativas frente al periodismo. Sin embargo, el trabajo saca fases de él que son distintas a las de su personalidad inicial. Se vuelve agresivo e impulsivo. Retrasa sus planes de viajar para ser escritor y aleja a personas importantes en su vida. Es un aprendizaje y una experiencia, pero cuando la lección está cumplida decide alejarse del periódico para continuar con su vida. Faúndez, por otra parte, se siente seguro de todo lo que hace en el periódico. Es reconocido en el área de policiales, tiene una red de contactos establecida y es respetado por su trabajo, aunque rebasa los límites de lo correcto. Sin embargo, llegan a él las consecuencias de sus actos y necesita dejar el periodismo.

En *Pantaleón y las visitadoras* vemos al personaje del Sinchi con convicción y preocupación hablando de los sucesos de la ciudad y de las violaciones. Parece comprometido con la información. Sin embargo, conforme avanza la trama, se comprueba que en realidad es un agente de desinformación ya que cuenta verdades a medias o que benefician a las personas que le pagan por su apoyo o por su silencio. Sinchi se vale de la información que maneja

para sacar provecho hasta el final de la película. El acceso a información lo convierte en una persona de poder: usa su programa radial para obtener beneficios.

Gonzalo, en *Ojos que no ven*, informa lo que le piden que diga. El gerente que supervisa los contenidos se cuida de lo que salga al aire porque no pueden llevarse mal con el gobierno de turno ya que les “ha dado de comer” durante la crisis. Sin embargo, cuando Montesinos va a ser capturado, hay un cambio en la sociedad. No obstante, Gonzalo está abrumado por sus problemas personales y no se percata de esta oportunidad. El periodismo es parte de su vida, vive para ello, es su carrera, se atribuye el nombre de "el chico de la tele", así que el periodismo no lo aleja ni lo cambia. Lo que sucede con Gonzalo es un tema personal de salud, a diferencia de los otros personajes de la película para quienes el periodismo sí tiene relevancia en el cambio de su destino.

Ángela, en *Mariposa negra*, puede usarse como ejemplo de la redacción de un periódico sensacionalista que escribe lo que le solicitan, exagera y altera todo. En el periódico El Papi se comunica lo que a Montesinos le parece interesante publicar desde su punto de vista y lo que quiere que la población piense. Ángela no hace más que replicar esta información errada y malintencionada, lo que lleva a Gabriela a contactarla. El periodismo de esa época convierte a Ángela en alguien que no quiere ser, la lleva a un punto de decadencia y de conformismo. Conocer a Gabriela le da a su vida otra perspectiva. Podría decirse que el periodismo la está hundiendo.

Por último, en *La última noticia* Alonso es sin duda un agente de información. Se preocupa por tener al pueblo informado, le molesta que otros medios comuniquen información incorrecta y que el ejército o Sendero Luminoso hablen de los hechos según su conveniencia. Por ello, trata de desmentir todo hecho que no sea cierto y dice las cosas como sucedieron sin importarle si estos datos afecten a los militares o a Sendero Luminoso. Por esta razón, recibe amenazas de ambos bandos. Alonso quiere ser un agente de la verdad, quiere que la población esté realmente informada; por esa razón cuenta los hechos y acciones de las fuerzas militares y de Sendero Luminoso sin tomar un bando específico. Esta elección lo lleva a exponerse a él, a su familia y a sus amigos. Finalmente, se ve obligado a abandonar el periodismo y toda la vida que conoce para poder sobrevivir. Ello implica irse de Yurubamba. El periodismo le cambia la vida para mal a pesar de que sus intenciones son buenas.

Podemos afirmar que solo en el caso de *La última noticia* el periodista se mantiene en una posición de agente de información. En el resto de películas, la comunicación de hechos de los periodistas varía, ya sea para bien o para mal, un ejemplo de ello es Ángela, empieza tergiversando la verdad y luego su objetivo se vuelve contar la verdad; Alfonso, al inicio quería contar los hechos de manera imparcial, pero por influencia de Faúndez, cambia; por el contrario, Faúndez a pesar de lo que creía correcto, termina deteniendo a Alfonso de publicar una noticia que destruiría para siempre la relación con su padre; Gonzalo, a pesar de mostrar preocupación por comunicar con la verdad, luego pierde el interés por aislarse en sus problemas; por último, solo en el caso del Sinchi podemos ver que la forma de comunicación se mantiene. Asimismo, en cuatro de las cinco películas analizadas la profesión periodística origina un daño grande a los personajes, quienes acaban por retirarse del periodismo.

4.3 ANÁLISIS DEL CONTEXTO

Tabla 5 Matriz de variable Contexto

Películas / Casos de estudio		VARIABLE: Contexto		
		INDICADOR: Ciudad	INDICADOR: Locación interna	INDICADOR: Historia
<i>Tinta roja</i>	Faúndez	Centro de Lima, se mueven por toda la ciudad. Están en auge los periódicos sensacionalistas	Trabajo, casa y peña, a donde también llevará a Alfonso.	Su carrera dedicada a la sección de policiales. Es el jefe y tiene un equipo.
	Alfonso		Dos entornos: trabajo y casa.	24 años, clase media, mamá y tía fuera de Lima.
<i>Pantaleón y las visitadoras</i>	Sinchi	Iquitos. Soldados son responsables de violaciones.	Ambiente personal, solo en su cabina desde donde transmite su programa.	No se conoce la vida interior del personaje.
<i>Ojos que no ven</i>	Gonzalo	Lima. Fujimori y Montesinos están a cargo del país.	El personaje se desenvuelve en su casa y dentro de los estudios del canal.	Presentador principal. Llamado el chico de la tele. Clase alta del país.
<i>Mariposa negra</i>	Ángela	Lima. Perú se encuentra bajo el dominio de Montesinos.	Se desenvuelve en su casa y en el trabajo.	Vida sin propósito. Periodista desencantada y sin visiones a nivel personal o profesional.

<i>La última noticia</i>	Alonso	Yurubamba, un pueblo de Ayacucho, y alrededores. Año 1982	Cabina de radio y en casa hasta que decide cambiar su programa musical por uno de noticias.	Hombre de familia, cree en el gobierno y la democracia. Conocido en el pueblo. Ejemplar, honesto y trabajador.
--------------------------	--------	---	---	--

Fuente: elaboración propia

En cuanto al contexto, mencionamos el entorno social, político, la ciudad en la que se ubica la historia y la locación interna en la que se desenvuelve el personaje, así como su historia personal. *Tinta roja* sucede en Lima. Dos estudiantes empiezan a trabajar por primera vez en *Clamor*, diario masivo y popular para el hombre común que no tiene nada de corriente. Alfonso ingresa a la sección policiales y conoce a Faúndez, quien se convierte en su mentor. El entorno que rodea a los periodistas es bohemio: noches de música, alcohol y mujeres. En el país están en apogeo los diarios sensacionalistas, se vive en corrupción, pobreza y desigualdad. Alfonso se desenvuelve en dos entornos: trabajo y casa. En el trabajo no hay privacidad, solo escritorios uno al lado del otro. A veces ocupa el escritorio de Faúndez. El escritorio está desorganizado y tiene pegado un cartel con el nombre de su jefe. Faúndez se desenvuelve entre el trabajo, su casa y la peña, a donde también lleva a Alfonso. En el trabajo tiene un pequeño escritorio con una computadora y está lleno de cosas. Fuma sin parar mientras escribe. En casa, a donde casi nunca va, lo esperan su esposa e hijo con síndrome de Down. En la peña pasa el tiempo luego del trabajo con su amante.

En *Pantaleón y las visitadoras* nos ubicamos en la calurosa y exótica ciudad de Iquitos. Se registran violaciones y los responsables son los soldados del ejército peruano. El único medio de información que comunica lo que sucede es la radio y el programa del Sinchi es el más escuchado. Los dirigentes del ejército están atentos a todo lo que dice al aire. El personaje se desenvuelve en un ambiente interno personal "profesional", solo en su cabina desde donde transmite su programa radial. No tenemos conocimiento de dónde o en qué circunstancias vive. En el exterior, Sinchi se desenvuelve en distintos lugares y busca nuevas cosas para contar. Muchos lo consideran un metiche porque siempre está atento a lo que sucede. El ambiente se torna tenso cuando él está cerca porque se sabe que de alguna forma tiene el poder de poner a la población de su lado y hacerla pensar de la misma forma que él. Sinchi siempre está atento con las personas y las intimida con su actitud.

En *Ojos que no ven* Fujimori y Montesinos están a cargo del país. Aunque su caída parece cercana y los años de terrorismo han terminado, la sociedad tiene un aura de pesimismo. Las cosas van mal para muchos y las personas tratan de salir adelante con lo que les queda. Gonzalo del Solar es el presentador principal de un conocido noticiero del canal más sintonizado del país. Le llaman el chico de la tele y él se considera de esa manera. Pertenecer a la clase alta del país. El personaje se desenvuelve en su casa y dentro de los estudios del canal en que trabaja. Tiene una rutina diaria establecida: trabajo, casa y correr. Su hogar es impecable, todo es moderno y muy ordenado. Vive solo en un departamento amplio. En el trabajo tiene un camerino donde lo maquillan para salir al aire porque le interesa mucho su imagen. También se le observa en el set en el asiento de conductor y con el gerente del canal. Es un poco aburrido y no le interesa lo que piensen de él. Tiene una novia varios años menor y deja que ella esté siempre detrás. Pasa extensas horas en el canal pues debido a la coyuntura del país las informaciones son constantes a lo largo del día. Informa lo que su productor periodístico le indica antes de cada noticiero y se rige por la pauta del programa. A pesar de esto, le molestan algunas conductas del gerente del canal respecto a Montesinos.

En *Mariposa negra*, el Perú se encuentra bajo el dominio de Montesinos. Gabriela, una chica de clase media alta está a punto de casarse con un juez incorruptible que es asesinado en circunstancias inexplicables. Como muchas de las otras noticias, el caso es tratado de forma sensacionalista por la prensa peruana, una prensa corrupta y comprada por Montesinos. Por pedido de este mismo, la noticia es cubierta como un crimen pasional. Gabriela, convencida de la injusticia, intenta de cualquier forma y cruzando toda clase de límites llegar hasta el mismo Montesinos para cobrar venganza. En ese camino Gabriela se encuentra con Ángela, una redactora que la ayudará a alcanzar su objetivo. Ángela se desenvuelve en su casa y en el trabajo, aunque al inicio de la historia se da a entender que en realidad pasa muy poco tiempo en estos dos lugares. Suele estar de fiesta para tratar de sentirse mejor o cubre los hechos para cumplir con las notas que debe sacar en el periódico. Vive una vida sin propósito, es una periodista desencantada y sin visiones. Le encargan redactar la nota sobre el asesinato de Guido Pazos con la versión que le ha sugerido a su jefe. Esta publicación la lleva a encontrarse con Gabriela, la novia del juez. Ángela trasnocha, no duerme en su casa y prefiere salir a tomar. Alquila un departamento en el que vive sola, aunque siempre recibe la extraña visita de Osmán, su jefe, con quien suele cenar, conversar y asistir a reuniones con los editores de muy mala gana. No puede establecerse al 100% cuál es su relación, pero también la ayuda con dinero. Ángela emprende un viaje, una transformación cuando conoce

a Gabriela. Le gusta emborracharse para pasarla bien, aunque le cueste el día siguiente, pero es un precio que vale la pena pagar para compensar la vida que debe vivir.

En el caso de *La última noticia*, la historia se desarrolla en Yurubamba, un pueblo de Ayacucho. El año es 1982. Por esas épocas hablar de terrorismo es una exageración y la población no lo percibe como una gran amenaza. Sin embargo, las fuerzas armadas empiezan a poblar la zona. Con el desarrollo de la trama se puede notar que el terrorismo va en aumento. Alonso no puede pasar por alto todos estos hechos y se vale de su cercanía a un medio para comunicar los abusos que cometen tanto los que pertenecen a Sendero Luminoso como los militares. Esto le origina a tener enemigos en ambos bandos. Alonso pasa sus horas en la cabina de radio y en casa hasta que decide cambiar su programa musical por uno de noticias. A partir de ese momento, además de las horas en cabina y en casa (mayormente por la noche), recorre el pueblo en busca de noticias. Es un recién casado y a la fiesta asistieron todos sus amigos. Estudió en Lima junto con Pedro, quien es profesor. Tiene temor pues luego de su matrimonio ve junto con su esposa y amigos íntimos un perro colgado y un mensaje escrito con sangre: "muerte a los soplones". A pesar de esto su vida de recién casado lo distrae por un momento.

Un hecho curioso es que *La última noticia*, *Ojos que no ven*, *Mariposa negra* y *Tinta roja* recrean realidades que en la vida real están relacionadas y hasta van en orden cronológico, así que de cierta forma podemos ver al personaje del periodista desenvolverse a lo largo de una época de conflicto en el país, claro está con problemas que son propios de cada historia, pero que de alguna forma se enlazan. Dos películas, *Pantaleón y las visitadoras* y *La última noticia*, se desarrollan en provincias. Esta variable nos ha permitido situar al personaje en su propia realidad, aproximándonos a sus costumbres, forma de vida y probablemente ideas relacionadas a su contexto, estos elementos complementarios son importantes para ayudarnos a entender la vida del personaje que estamos observando, no solo en su lugar de trabajo o vida personal, sino en el contexto histórico y social en el cual está ubicado.

4.4 ANÁLISIS DE LOS PERSONAJES QUE RODEAN AL PERIODISTA

Tabla 6 Matriz de variable personajes que rodean al periodista

Películas / Casos de estudio		VARIABLE: Personajes que rodean al periodista		
		INDICADOR: Colegas	INDICADOR: Familia	INDICADOR: Antagonista
<i>Tinta roja</i>	Faúndez	Chofer, fotógrafo, Escalona (jefe del diario), Rossana y Alfonso.	Esposa, hijo y Rossana, su amante.	Alfonso, quien tiene muchas aspiraciones y ganas de conocer el periodismo.
	Alfonso	Nadia, Faundez, Chofer y Escalona. Conoce a Rossana por Faúndez.	Su madre, su tía Teresa y su padre.	Faúndez, que considera que las universidades han acabado con el periodismo.
<i>Pantaleón y las visitadoras</i>	Sinchi	Solo se conoce a su ayudante, que está para lo que Sinchi necesite.	No se conoce nada sobre su familia.	Pantaleón es el único que no desea ceder ante sus intimidaciones.
<i>Ojos que no ven</i>	Gonzalo	Flavia, gerente y encargado de aprobar el contenido.	No se conoce nada sobre su familia.	No es su antagonista, pero Flavia crece mientras él se oculta.
<i>Mariposa negra</i>	Ángela	Osmán, que tiene libertades con ella. No se sabe de su relación.	No se conoce nada sobre su familia.	Gabriela es su opuesto y quien la transforma.
<i>La última noticia</i>	Alonso	Toñito, el de los controles. Don Mendieta, dueño de la radio.	Teresa, su esposa; Pedro, amigo de toda la vida y la esposa de Pedro.	La fuerza opuesta al personaje es el conflicto que se desarrolla en su entorno.

Fuente: elaboración propia

Las personas con las que se relaciona el personaje es un punto importante a tratar: los colegas, la familia y los antagonistas (si es que los hubiera). En *Tinta roja*, el ámbito laboral de Alfonso está relacionado con Nadia, amiga de la universidad, y Faúndez, su mentor, quien lleva una vida bohemia y desordenada y cuya forma de hacer periodismo genera contradicciones en Alfonso. Otros personajes son el chofer del equipo de policiales, Van Gogh, gracias a quien recibe la oportunidad de pertenecer al equipo de policiales ya que en cuanto Faúndez lo ve piensa que no está listo para la sangre y la violencia de la sección.

Escalona es fotógrafo, y al igual que Faúndez tiene sus tácticas para hacer tomas “inoportunas” de las víctimas en los accidentes y asesinatos. Le enseña estas mañas hasta el final. En cuanto a familia, tenemos a Teresa, la madre, su tía y su padre, del que poco se sabe. Su antagonista es Faúndez, para quien "el periodismo, como la prostitución, se aprende en la calle" y quien piensa que las universidades han acabado con el periodismo. Cree que Alfonso es muy inocente para ser parte de policiales, pero poco a poco se gana su confianza y le enseña todos sus conocimientos. Tiene esposa, amante y se acuesta con quien desea, principalmente con las viudas de las víctimas de las noticias que cubre.

Faúndez también tiene como colegas al chofer, conocido como Van Gogh, una persona sabia que ofrece un consejo para todo momento; el fotógrafo Escalona con sus tácticas para tomar fotos y que son respetadas por Faúndez; el jefe del diario que sabe que Faúndez es bueno en lo que hace pero discrepa con su estilo de vida desordenado; Rossana, quien es su colega reportera radial y además su amante. Está enamorada de él a pesar de sus infidelidades, de las cuales está bien enterada. Finalmente, Alfonso, su nuevo practicante a quien no quiere tener por ser alumno de una universidad "monse", aunque luego lo aprecia y le enseña límites. De familiares encontramos a su esposa, con quien no tiene una relación desde hace mucho y está con ella solo por su hijo con síndrome de Down, a quien cuida mucho y sufre con su muerte. Es su lado humano y su punto de quiebre. Rossana es su pareja oficial, a pesar de ser su amante y la quiere mucho. Su antagonista es Alfonso, su nuevo practicante con muchas aspiraciones y ganas de conocer y experimentar el periodismo que tanto ha estudiado en la universidad. Tiene metas y aspiraciones de ser un gran novelista algún día en París.

A diferencia de los diversos personajes presentes en el círculo de personas relacionadas en *Tinta roja*, en *Pantaleón y las visitadoras* se reducen drásticamente los datos pues no se conoce nada de la vida personal del Sinchi. La única persona con la que está relacionado es su ayudante, quien lo admira y lo sigue a todas partes para ayudarlo en lo que necesite, ya sea como fotógrafo o como asistente de controles en cabina. De su vida personal familiar no conocemos nada, su antagonista, aquel que va en contra de sus objetivos, es Pantaleón, representa un reto para Sinchi, debido a que se presenta como una persona incorruptible y dispuesta a aceptar las consecuencias si se publicara algo de él, de hecho, tienen un encuentro en el que los hombres de Pantaleón tiran al río a nuestro personaje, a pesar de esto, gracias a presión de superiores, Pantaleón cede y decide comprar al Sinchi .

En *Ojos que no ven*, Gonzalo sí tiene un círculo de personas a su alrededor y como colega está Flavia Rivas, quien tiene que llevar recados para Gonzalo y presencia su mal humor. Cuando Gonzalo anuncia que volverá a ausentarse, el productor del programa decide probarla como conductora de Gonzalo en el noticiero principal. Flavia toma todas las oportunidades. Cuando Gonzalo deja ir a un informante que tiene en su poder los vladivideos, pruebas de la corrupción del gobierno, Flavia lo recibe y se da cuenta de que si le compra los videos se convertirá en una primicia para el programa, por lo que le cuenta el tema al gerente del canal, a quien le preocupa conservar la imagen del programa, del canal y de las personas involucradas. Por eso le interesa mantener “contento” a Gonzalo y le deja tomarse todas las libertades que desee en cuanto a horarios. De la familia de Gonzalo no se sabe nada, pero sí de su novia a quien aparta cuando se entera de su enfermedad. Y aunque no es su antagonista, Flavia Rivas es una suerte de opuesto. Mientras Gonzalo se encuentra en decadencia, Flavia representa lo nuevo, lo que está por nacer, lo bueno y lo que ayuda a que la verdad salga a la luz. Gonzalo, por el contrario, es la imagen de lo decadente.

En el caso de Ángela en *Mariposa negra*, el colega presente es Osmán, su jefe, quien tiene libertades con Ángela y no se tiene clara su relación ella, aunque se preocupa y está pendiente de cualquier cosa que pueda necesitar. Le disgusta que siempre se trasnoche y tome licor, pero la ayuda y la lleva a todas las reuniones relacionadas con el periódico. Se vuelve la primera fuente de información para ayudar a Gabriela con su misión. Al igual que con Sinchi o con Gonzalo, no se sabe nada de su familia. Su opuesto y quien la transforma es Gabriela, una persona que cuando se propone algo busca la manera de cumplirlo como sea, lucha por sus objetivos. Tiene metas, para bien o mal, que la impulsan a seguir.

En *La última noticia*, Alonso está rodeado de personas muy cercanas a él. En cuanto a los colegas, Toñito Huamán es una persona que apoya a Alonso, lo considera un modelo a seguir y lo apoya en su decisión de tener un programa informativo. Él también está presente en la boda del personaje principal. Todos se conocen desde hace mucho debido a que viven en un pueblo pequeño. Don Mendieta es el dueño de la radio La Voz de los Andes. No es natural de Ayacucho ni del Perú. Tiene una relación estrecha con Alonso y le preocupa mucho la situación del país y cómo afectará su trabajo como dueño de la radio. Por esta razón está pendiente de lo que se haga o diga en los programas que se transmiten y le preocupa lo que Alonso diga. En cuanto a familiares y amigos, encontramos a Teresa, su esposa, quien lo apoya cuando decide tener un programa de noticias. Sin embargo, muestra su miedo cuando

Alonso recibe amenazas. Pedro es el amigo de Alonso de toda la vida y tiene diferencias de pensamiento con Alonso sobre el gobierno de turno. La esposa de Pedro siempre acompaña a Teresa. La fuerza opuesta a los objetivos del periodista en esta película, es el propio entorno. Alonso desea comunicar de manera transparente los hechos de abuso que las fuerzas del orden y Sendero Luminoso, venían cometiendo, empieza a hacerlo, sin embargo, en medio del conflicto, el resulta ser el enemigo en común de ambos bandos, por lo que terminan poniendo en peligro su vida y frustrando sus objetivos.

Todos los personajes periodistas en todas las películas están rodeados al menos de un colega o ayudante. Sin embargo, en tres de las cinco películas elegidas no se sabe nada de los familiares o del círculo personal del periodista y solo se le conoce en el ámbito laboral.

4.5 ANÁLISIS DEL DESARROLLO DRAMÁTICO

Tabla 7 Matriz de variable Desarrollo dramático

Películas / Casos de estudio		VARIABLE: Desarrollo dramático			
		INDICADOR: Objetivos	INDICADOR: Conflicto	INDICADOR: Cambios	INDICADOR: Final
<i>Tinta roja</i>	Faúndez	Conseguir las mejores noticias.	Cuando Alfonso toca su lado sensible.	La muerte de su hijo.	Abandona la redacción y la vida que llevaba.
	Alfonso	Convertirse en un gran escritor como Mario Vargas Llosa.	Desaprender lo que le enseñaron en la universidad e ir contra lo que considera ético.	Se vuelve agresivo y experto en la crónica roja.	Se da cuenta de cuáles son sus objetivos reales y viaja a París.
<i>Pantaleón y las visitadoras</i>	Sinchi	Conseguir los últimos chismes.	Las amenazas del ejército.	No presenta cambios.	Sigue con la misma mentalidad.
<i>Ojos que no ven</i>	Gonzalo	Continuar como la figura principal del canal.	Afrontar su cáncer a la piel.	Cambio de personalidad, se aísla de todos y deja de lado su trabajo.	Termina solo y sin trabajo por decisión propia.
<i>Mariposa negra</i>	Ángela	Contar la historia de Gabriela.	Seguir el ritmo de Gabriela y los peligros.	El periodismo no la cambia; la cambia la relación humana con Gabriela	Tiene un objetivo claro, pero no por iniciativa propia.

<i>La última noticia</i>	Alonso	Contar ambas versiones del conflicto.	Amenazas contra él y su familia de parte del ejército y de Sendero Luminoso.	Se vuelve temeroso, pero también más valiente.	Se da por vencido y abandona la ciudad.
--------------------------	--------	---------------------------------------	--	--	---

Fuente: elaboración propia

La variable de desarrollo dramático nos acerca a los objetivos del personaje en la trama y a su evolución o involución. En *Tinta roja*, el objetivo de Alfonso es convertirse en un gran escritor como Mario Vargas Llosa, de ahí su apodo de Varguitas en la historia. Tiene planeado viajar a París para escribir una novela y solo necesita cumplir con sus prácticas para poder graduarse. Su principal conflicto es que cuando ingresa a la sección policiales tiene que volver a aprender todo sobre periodismo y renunciar a muchos de los conocimientos que adquirió en la universidad. Esta situación lo hace entrar en conflicto al conocer las tácticas y modo de hacer periodismo poco ético de Faúndez. Existe un notable cambio en su personalidad, se vuelve más agresivo y su escritura cambia también. Deja el estilo literario para convertirse en un experto de la crónica roja. Sin embargo, al final de todo y tras haberse excedido, se da cuenta de cuáles son sus objetivos en realidad y viaja a París. Por el contrario, Faúndez solo quiere cumplir con su trabajo y resaltar en el área de policiales como lo viene haciendo. Su principal conflicto es chocar con una persona que tiene una visión diferente, lo que no le impide seguir siendo quien es. El verdadero conflicto aparece cuando tocan una parte sensible de su vida: su hijo. Su punto de quiebre y lo que lo hace cambiar es la muerte de su hijo, hecho que lo lleva a abandonar todo: casa, redacción y amante. Luego de este golpe, deja la redacción y la vida que lleva para irse lejos. Ninguno de los personajes que lo rodean es imprescindible. Su hijo es el motor de todo.

En *Pantaleón y las visitadoras* el desarrollo dramático del personaje del Sinchi es bastante sencillo. Por su comportamiento se puede intuir que busca conseguir los últimos chismes de la ciudad, comunicar los que sean de mayor relevancia y sacar el mayor provecho posible de estos hechos. Si no lo logra, comparte la información en su programa. El único conflicto que aparece para este personaje es cuando un miembro del ejército lo amenaza; sin embargo, no lo afecta y sigue comportándose de la misma manera. Puede decirse que el personaje no presenta cambios ni evolución en la trama y termina siendo como se le presenta al inicio. Con su ayuda, el servicio de visitadoras pasa de ser una vergüenza a una solución para parar las violaciones del lugar.

El caso del personaje de Gonzalo en *Ojos que no ven* es particular ya que está enfocado totalmente en sí mismo. Su objetivo o meta es continuar como la figura principal del canal, tal y como ha sido por un largo tiempo (por ello le organizan una fiesta). El conflicto más grande para este personaje es que descubre que tiene cáncer a la piel en el rostro, lo que empieza a afectar sus salidas al aire y lo terminan alejando por completo de la televisión. Hay un cambio en su personalidad ya que debido a su problema personal se aísla de todos. Deja de lado el trabajo y en el canal deben buscar un suplente para su puesto. A pesar de que su pareja lo busca, él decide ignorarla y encerrarse. Gonzalo termina solo al final de la película y pierde su puesto como periodista en el canal porque no es capaz de volver ni lo intenta.

En el lado contrario, Ángela en *Mariposa negra* es uno de los personajes que más cambios positivos tiene. Al inicio de la historia no tiene objetivos, solo cumplir con el día a día. Pero todo cambia cuando conoce a Gabriela ya que su objetivo consiste en ayudarla a cumplir con la meta de llegar a Montesinos. Luego de que Gabriela desaparece, el objetivo es contar su historia. El conflicto se inicia cuando está cubriendo el asesinato del juez y cuestiona qué culpa tiene ella de que la gente quiera ver cadáveres en los periódicos. Tiene que cumplir con lo que el periódico le pide, así no sea lo correcto. Pero Ángela evoluciona: inicia sin ambiciones, metas y con una vida desordenada, pero al final de la trama está decidida, cuerda y con una idea de lo que quiere y necesita. Al finalizar el viaje, está sobria, centrada y con un objetivo claro.

En *La última noticia*, Alonso se traza como objetivo comunicar los hechos que tienen lugar en el pueblo de Yurabamba, dar a conocer no solo los atentados y la violencia de los grupos armados sino también los abusos cometidos por las fuerzas del orden. Tiene como conflicto elegir entre su familia e integridad y su deseo por darle una voz al pueblo y hablarles con la verdad, a diferencia de otros medios que informan según los comunicados oficiales de los policías y no tienen una visión completa de lo que sucede. Alonso pasa de ser un recién casado, con un trabajo que le gusta, lleno de ilusiones y aspiraciones como periodista, a alguien con una actitud y una personalidad dura. Ser periodista lo convierte en enemigo de las autoridades y de Sendero Luminoso, lo que pone su vida y la de su familia en peligro. Se da por vencido después de ser secuestrado y casi asesinado por los militares, además de perder a su amigo. Lo deja todo, trabajo, amigos y vida en Ayacucho, para escapar de la situación con su esposa e hija.

Entonces, en cuanto a los cambios de los personajes periodistas a lo largo de la trama, resalta Ángela porque no cambia por el periodismo sino por la relación humana y por la empatía con Gabriela. Cabe resaltar que este cambio es impulsado por alguien más y no surge de ella. Se apoya en alguien para encontrar una razón de ser a su vida ya que conocer a Gabriela despierta en ella un lado humano y la conmueve. Por el otro lado, el Sinchi es el que menos cambios y conflictos presenta y puede decirse que su personaje es el más simple entre todos los vistos. Gonzalo es el único que pasa por un conflicto interno propio y por eso se aleja de su profesión. En los demás casos los conflictos se presentan debido al ejercicio de la profesión.

4.6 ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS AUDIOVISUALES

Tabla 8 Matriz de variable elementos audiovisuales

Películas / Casos de estudio		VARIABLE: Elementos audiovisuales		
		INDICADOR: Música/ambiente	INDICADOR: Planos/encuadres	INDICADOR: Iluminación
<i>Tinta roja</i>	Faúndez	La música acompaña a los personajes. Cambia en momentos críticos, pero no es decisiva.	Plano resaltante: contrapicados para los periodistas, picados para las víctimas.	No es decisiva y acompaña las escenas.
	Alfonso			
<i>Pantaleón y las visitadoras</i>	Sinchi	Aparece mucho la voz del Sinchi y los ambientales.	Planos cerrados del Sinchi. Suele aparecer en contrapicado cuando interactúa con otros.	No es decisiva para la presentación del personaje.
<i>Ojos que no ven</i>	Gonzalo	Se usa recurso musical para otros personajes, pero no para Gonzalo.	Cámara fija y en contrapicado. Se mantiene hasta el cáncer, cuando pasa al ángulo picado.	Aunque no es un punto decisivo, se ve menos iluminado en las últimas escenas.
<i>Mariposa negra</i>	Ángela	Ruido ambiental.	Al periodista en contrapicado y a Gabriela en picado en las primeras escenas.	Se juega más con la iluminación, pero no se usa tanto en Ángela.

<i>La última noticia</i>	Alonso	Los sonidos ambientales son importantes.	Seguimiento con lo que aparenta ser una cámara en mano, lo que le da inestabilidad a las escenas.	La iluminación no juega un papel fundamental.
--------------------------	--------	--	---	---

Fuente: elaboración propia

Los elementos audiovisuales (música o ambiente, planos e iluminación) pueden ser relevantes al momento de mostrar al periodista. En *Tinta roja* la cámara en mano sigue a los periodistas y los acompaña de cerca con planos cerrados, medios y americanos. Un punto a resaltar es que se enfoca al periodista en planos contrapicados recurrentes y a las víctimas, los entrevistados y protagonistas de la noticia, en picados. Esto llama la atención porque sugiere pensar que esta elección de planos resalta una elección de poder. La música y los sonidos de ambiente siempre acompañan.

En *Pantaleón y las visitadoras* aparece primero la voz del Sinchi. La cámara lo enfoca a detalle: cara y boca. La primera vez que aparece junto a otros personajes es en contrapicado. Cuando comunica sobre la prostitución también aparece en contrapicado junto a planos de la ciudad. Junto a Pantaleón vuelve a aparecer en contrapicado. Se repite el mismo modo de planos que en la película anterior. Los sonidos acompañan a lo que sucede en la trama y la música de fondo se presenta en algunas ocasiones.

En *Ojos que no ven* al inicio de la historia a Gonzalo se le presenta con una cámara fija y en contrapicado. Lo acompañan planos cerrados que captan su expresión en rostro y manos. Cuando está en televisión siempre en primer plano y centrado. Esto se mantiene hasta que le detectan cáncer: mientras el médico le dice que se trata de un melanoma maligno se mantiene el contrapicado. Luego de ello aparece solo en casa grabándose, aparentemente practicando su gran vuelta a la tele, pero el plano que se observa es ligeramente picado en zoom out. En la escena se percibe su decepción y que no es capaz de volver a la televisión debido a la gran cicatriz en su rostro. Existe el uso de música para otros personajes, pero a Gonzalo solo lo acompañan los sonidos característicos de sus escenas. No se le adorna ni refuerza con una pista musical de fondo.

En el caso de *Mariposa negra*, el uso de color cobra más protagonismo. Sin embargo, no se emplea para el personaje del periodista, se pueden ver sombras y tonos oscuros que acompañan la transformación de Gabriela. Respeto al uso de planos, podemos ver otra vez

que al periodista se le enfoca en contrapicado y que, por el contrario, a Gabriela, que es la víctima, en picado. Conforme avanza la película, Gabriela también es enfocada en contrapicado (luego de que se transformara y matara a uno de los asesinos de Guido), lo que reafirma la relación de poder existente con el uso de planos contrapicados, a pesar que estos picados y contrapicados no se refieren enteramente al personaje periodista.

En *La última noticia*, para las escenas con regular número de personas, la cámara está estática a un lado enfocando lo que sucede en plano general. Cuando se hacen detalles en escenas se usa la cámara en mano que da un movimiento tambaleante en situaciones peligrosas. Sin embargo, cuando hace acercamientos al rostro, la cámara se mantiene firme, entra en zoom in y luego permanece estática. La tranquilidad de la cámara sin movimiento se transforma en momentos de tensión a una cámara en mano. Luego de que decide tener un programa radial informativo, se observa a Alonso en un ambiente totalmente oscuro, solamente iluminado por una pequeña luz mientras escribe lo que será su primera declaración en medios sobre unos hechos. Aquí no tenemos un uso evidente de planos para determinar rangos y funciones, pero sí nos da información sobre las escenas que muestran estabilidad o no.

4.7 DISCUSIÓN

Realizar la observación de las cinco películas bajo la guía de las variables elegidas ha permitido conocer al personaje del periodista “tras bastidores”. En cuanto a la construcción del personaje, en la que se conoce la forma de vestir, hablar, comportarse y la vida interior del personaje, se observa un indicio de relación entre el periodismo y la vida desordenada en algunos personajes y cómo este desorden los lleva a un límite en el que terminan desertando sus trabajos.

Uno de los ejemplos más resaltantes es el de *Tinta roja*: Faúndez es el modelo de vida desordenada y bohemia, siempre en la peña, rodeado de mujeres y comportándose de la manera que mejor le parece sin pensar en los demás. Ve a Alfonso como un niño el primer día y lo amolda a su imagen bajo lo que él cree que es la forma correcta de hacer periodismo. Sin embargo, el personaje llega a un punto de quiebre cuando su hijo muere y Alfonso saca provecho de la situación para hacer una gran nota. Luego de esto, Faúndez solo vuelve al

periódico para parar a su pupilo y se va. Todas las formas de ejercer periodismo y las actitudes de Faúndez cambian a Alfonso, quien renuncia a sus principios y a todo lo que considera correcto. Cambia su forma de hablar, de actuar y de escribir solo por seguir el modelo de Faúndez y adaptarse. A pesar de haber ganado un concurso de novela y de tener el dinero suficiente para irse a París y cumplir sus sueños, se queda en el periódico y es en ese periodo en el que sus nuevos instintos y la vida desordenada llegan a su punto más alto, lo que termina con el abandono del periódico al mismo tiempo que Faúndez.

Sinchi en *Pantaleón y las visitadoras* es un personaje particular. Es el único que no muestra arrepentimiento y no cambia de actitud. Tiene un tipo de vida desordenada debido a que en su búsqueda de nueva información sobre los sucesos de la ciudad frecuenta bares y fiestas, por lo que tiene un estilo de vida sociable lleno de reuniones y salidas sin un horario determinado. A pesar de ello, no pierde los papeles ni llama la atención. A las fiestas siempre va preparado con su acompañante por si se deben tomar fotografías o recopilar datos sobre sucesos curiosos. De esa forma se mantiene hasta el final de la película: su participación finaliza de la misma manera como empieza, con su voz resonando en cada rincón de la ciudad. A pesar de que recibe amenazas, no para hasta obtener una ganancia de la información que posee ni después de la muerte de una visitadora. Puede verse como un personaje frívolo y no humano, pues es de quien menos se conoce.

Gonzalo, de *Ojos que no ven*, no tiene un estilo de vida desordenado. Al contrario, se observa que cumple con una rutina que incluye ejercicios. Le importa mucho su apariencia, por lo que le afecta mucho su enfermedad en la piel. Su salida del periodismo no tiene que ver con un problema profesional sino con uno personal. Su apariencia tiene mucha importancia para él; por ello, cuando le sale una mancha en la cara, intenta cubrirla tanto como puede con maquillaje hasta que se entera que se trata de cáncer a la piel, lo que lo predispone a temer que los demás lo vean pues no sabe cómo manejarlo. Termina por alejarse de todo y de todos. Aunque no lo aclara la película, se le observa totalmente solo.

Ángela, en *Mariposa negra* también da esa imagen de periodista desordenada y bohemia. Desde el inicio de la historia se la observa de fiesta por la noche, cubre noticias por la mañana, cumple con sus notas y eso es todo. Después su ritmo de vida cambia y encuentra un sentido cuando se topa con Gabriela y descubre su lado humano. Esto le permite tener metas y dejar el periódico sensacionalista comprado por Montesinos para el que trabaja a fin de contar la historia de Gabriela e investigar más a profundidad el caso de su desaparición.

Su cambio es impulsado por Gabriela y no por ella misma, dato que llama la atención. Ángela encuentra lo que necesita para salir adelante.

En La última noticia, aunque Alonso no tiene una vida desordenada antes de estar en el periodismo, esta labor es la que le trae problemas a su vida. Es un periodista desinteresado que solo quiere hacer el bien, pero esta decisión lo lleva a vivir amenazado y a exponer a su familia, razón por la que al final cede a las amenazas y huye de Ayacucho.

Cada personaje periodista, a diferentes niveles, obtiene beneficios al hacer uso de su profesión. Se puede ver esto cuando Faúndez, en *Tinta roja*, obtiene pases para un hotel valiéndose del manejo de información que puede darle a los datos que ha recopilado. De igual forma, desde su posición de poder, manipula a las viudas de los accidentes para acostarse con ellas.

Similar es el caso de Sinchi en *Pantaleón y las visitadoras*, ya que este personaje hace uso de su poder como comunicador para obtener beneficios: usa la información clasificada, la información a la que ningún ciudadano común tiene acceso y trata de sacar provecho de la situación. Si no lo logra, comparte la información en su noticiero. Además, hace uso de su apariencia y del lenguaje para amedrentar a aquel que se interponga en su camino. Este personaje continuará ejerciendo el periodismo sin ningún tipo de cambio al final de historia.

Gonzalo espera ser tratado de cierta forma especial por ser “el chico de la tele”. Está acostumbrado a tener un trato especial. Al ser la imagen representativa del canal, sabe que las personas valoran su presencia y quieren tenerlo contento. Por eso le realizan una fiesta en su honor. Sin embargo, sus preocupaciones lo tienen en otro lado.

Ángela, en *Mariposa negra*, asiste a algunas actividades que los jefes de diarios tienen debido a los lazos con Montesinos, por lo que aunque no quiera disfruta de los beneficios de estar en el diario. En cuanto a Alonso, de *La última noticia*, se puede decir que es el único personaje que no busca un beneficio personal por cumplir su labor; al contrario, termina perjudicado.

Llama la atención que en cuatro de las cinco películas observadas los periodistas deciden alejarse de su oficio pues tienen muchos problemas. La labor que cumplen está perjudicando su vida o no es lo que esperan que sea. Faúndez y Alfonso por problemas personales; el Sinchi siguió siendo como es; Gonzalo necesita alejarse de las cámaras, esta vez no por

motivos relacionados con su trabajo sino por uno personal; Ángela se retira porque está decepcionada de lo que ha sido y quiere un cambio; y Alonso pone en riesgo su vida.

Por otro lado, solo en *La última noticia* el personaje del periodista contribuye en forma positiva a la sociedad que se representa en el filme debido a que es el único personaje que busca comunicar con imparcialidad ambas posiciones en medio de un conflicto. A pesar de lo que crea, le da al pueblo las dos versiones de lo que sucede y no cede ante las presiones. Reniega del periodismo que solo se ciñe a los comunicados oficiales. Su papel es el de servir a la sociedad y de ahí su contribución.

En el caso de Gonzalo, el personaje está algo fuera de foco. Al inicio de la película tiene un interés de comunicar y le comenta al gerente del canal sobre lo suaves que están siendo al informar sobre la huida de Montesinos. Aquí se puede ver una intención de transparencia sin favorecer a nadie. Sin embargo, cuando atraviesa una serie de problemas personales, pierde el interés por lo que sucede y trabaja en modo automático. Puede verse que tiene el interés por contribuir a la sociedad, pues no suelta una información errada o manipulada a propósito.

En el caso del Sinchi, a pesar de que sus intenciones son buenas y quiere comunicar los sucesos que las fuerzas armadas ocultan a la población, resta puntos cuando saca beneficios máximos a la información que posee. Toda la información que llega a sus manos pasa por una coladera y lo que cuenta al aire tiene un cambio de sentido, de tal modo que lo peor no parece tan grave. Por esta razón podemos decir que la intención del Sinchi es contribuir con la sociedad, pero antes intenta llevarse una buena recompensa.

Ángela, en *Mariposa negra*, no le hace ningún bien a la sociedad en un inicio. Trabaja en un diario controlado por Montesinos y cada información que recoge es enfocada según mejor le parezca a él. Sus órdenes son comunicadas al jefe del periódico, el cual a su vez le da la pauta a Ángela para escribir. Con esta situación ella parece rendida: solo acepta lo que le dan y sigue. Cuando conoce a Gabriela y siente empatía por ella, se embarca en una investigación para seguirle los pasos a Montesinos y permitirle a Gabriela llegar hasta él. Después de eso, Ángela desea contar la verdadera historia sobre lo que sucedió con Gabriela. Podemos ver una transformación en cuanto al bien social que persigue ella desde su papel como periodista. Sin embargo, el interés de hacerle un bien a la sociedad no es desinteresado, sino que hay una motivación detrás.

En *Tinta roja*, Faúndez y Alfonso no contribuyen positivamente con la sociedad. Faúndez le enseña a Alfonso a tomar una historia y convertirla en un hecho que llene el morbo de los lectores. También le dice cómo sacarles más información a los familiares de las víctimas de los accidentes o asesinatos y a escribir después de tal forma que genere un impacto en el lector. Sin embargo, esta forma de comunicación genera desinformación pues alarma con una información adulterada y exagerada que tiene el propósito de vender.

Hemos observado a los periodistas en televisión, radio y prensa, pero el tipo de medio no influye en la forma de hacer el trabajo. Sin embargo, cabe mencionarlo para tener en consideración este punto.

El origen de los personajes de acuerdo a su lugar de procedencia (costa, sierra o selva) no determina su comportamiento bueno o malo. Sin embargo, los dos personajes que más informan a la población y se lanzan a buscar información al realizar investigaciones son Alonso y Sinchi, uno de Ayacucho y el segundo de Loreto. Los tres otros periodistas, costeños, son los que más distorsionan la información que reciben. Los casos más resaltantes, los de Faúndez, Alfonso y Ángela, muestran la labor del periodista en prensa escrita, en particular dentro del contexto de la prensa amarilla y del control de medios del gobierno de Fujimori, al igual que en el caso de Gonzalo en *Ojos que no ven*.

El contexto histórico y social de la realidad representada en cada película influye en la forma en que cada personaje periodista se comporta. En el más resaltante, el de *La última noticia*, el contexto empuja al personaje a convertirse en periodista ya que antes de los sucesos es un conductor de un programa radial de música. Al darse cuenta de los hechos violentos que van en aumento y que los medios de comunicación no comunican de la manera correcta, decide proponerle al dueño de la radio la creación de un noticiero. A partir de ese momento inicia su búsqueda de noticias para compartir con el pueblo y mantenerlo informado de forma imparcial, con la versión tanto de las Fuerzas Armadas como de Sendero Luminoso. Este mismo contexto es el que lo empuja a retirarse del periodismo de una forma más accidentada por los enemigos que gana de ambas partes.

El personaje de Ángela como periodista también se ve afectado por su contexto. En primer lugar, porque todo lo que escribe está delimitado por las preferencias y conveniencias de Montesinos, lo que la restringe al momento de cumplir su labor. Es por ello que Gabriela

llega a ella y empieza la búsqueda para encontrar a Montesinos hasta que desaparece. Luego Ángela decide contar la historia sobre lo que sucedió.

De igual forma pasa en *Ojos que no ven*: el gobierno de Fujimori y de Montesinos está por terminar, la época de violencia ha pasado, tenemos un país intentando sobrevivir y los medios tienen como labor informar. Sin embargo, muchos medios le deben respeto al gobierno por lo que no pueden informar tal como quisieran debido a la restricción que tienen por miedo a ser cerrados o censurados. Esto pierde fuerza hacia el final de la película con la captura de Montesinos, pues una vez que su caída es inevitable, el canal de televisión decide comprar los vladivideos para difundirlos.

En el caso del Sinchi, aunque no se tiene un contexto histórico definido en su totalidad, el hecho de que las fuerzas armadas tengan el control en la ciudad tiene influencia en las investigaciones. Al inicio parece que estos van a salirse con la suya, pero el Sinchi no lo permite y deja en evidencia las negligencias y delitos cometidos por el ejército.

En general, puede decirse que ejercer el periodismo, al menos de la forma en la que se presenta en las películas, no es algo positivo para los personajes, altera sus vidas y los lleva al abandono de sus trabajos. En *Tinta roja*, Faúndez disfruta teniendo el control y siendo el jefe, sin embargo, toda la forma en que hace periodismo le es devuelto luego de que su hijo muere, por lo que decide abandonarlo todo. Alfonso tiene una transformación a lo largo de la película, cambia su forma de ser y renuncia a sus ideales y a lo que cree correcto para seguir a su mentor, llegando a abandonar una posibilidad rápida de viajar a París. Sin embargo, también toca fondo y decide retirarse para volver al camino de sus metas.

Alonso, en *La última noticia*, también debe abandonar su oficio de periodista por miedo a ser asesinado junto a su familia. Él sigue informando a pesar de las amenazas recibidas por parte de las fuerzas armadas y de Sendero Luminoso, sin embargo, no puede seguir viviendo con las amenazas y huye con su familia de Ayacucho.

La forma en la que trabaja Ángela en *Mariposa negra* no la tiene conforme. Solo realiza su trabajo en modo automático y se desfoga en las noches bebiendo y bailando hasta el amanecer para entrar otra vez al trabajo. El hecho que Gabriela se vuelva parte de su vida es una suerte de liberación para ella, pues deja el trabajo en el periódico que no le satisface para poder escribir.

Gonzalo deja su trabajo por razones personales. Sin embargo, el problema que tiene con su apariencia está relacionado a que siempre ha estado frente a cámaras y el más mínimo defecto en su rostro siempre ha sido corregido con maquillaje. Por ello, cuando recién le sale la mancha en la piel, empieza a cubrirlo en el camerino del canal.

Sinchi es el único personaje sin un gran proceso detrás. Es el único que sigue en el mismo lugar del inicio de la historia a pesar de que es amenazado por las autoridades. También recibe pagos por su silencio y buen trato, así que hasta el final sigue informando a su modo.

Por otro lado, hay que resaltar que solo en dos de las cinco películas se cuenta con la presencia de familiares de los personajes periodistas. En *Tinta roja* se conoce un poco de la vida interna de Faúndez y Alfonso, podemos ver a sus parejas, a sus familiares más cercanos y la relación que tienen con ellos. De igual forma, en *La última noticia* se conoce a los familiares y personas cercanas al personaje, su relación con ellos y su importancia. En el resto de películas se puede ver a algún personaje del círculo familiar o de amistad de los periodistas, pero es muy superficial como para ser tomado en cuenta. En *Ojos que no ven* aparece la pareja de Gonzalo por unos instantes porque luego él la aleja y no se vuelve a saber de ella. En *Mariposa negra* la persona cercana a Ángela es su jefe, quien la visita, pero no se entiende la relevancia de esta relación. Asimismo, no se conoce nada del Sinchi. Solo se ve a su ayudante y el ámbito laboral.

5 CONCLUSIONES

1. Diferentes investigadores alrededor del mundo que se han interesado por estudiar al personaje del periodista en el cine, han descubierto diversas formas de representación que encajan en diferentes arquetipos antes mencionados. Sin embargo, hay dos grandes grupos que engloban todas estas formas de representación: los héroes y los villanos. Es decir, el periodista en el cine mundial, puede verse como un ser extremadamente bueno o extremadamente malo.
2. El personaje que nos presentan los autores, regido por arquetipos, no presenta características medias que le den una condición más humana. Lo perfilan como el bueno que es bueno hasta el final o como el malo, que, si bien tiene sus razones humanas para ser así, no deja de ser malo. En el caso peruano, podemos ver a personajes que se aproximan a una persona común y corriente. Por ejemplo, Alonso en *La última noticia* podría ser un héroe que soporta amenazas y solo quiere informar la verdad sin ninguna condición; sin embargo, decide dejarlo todo debido a las amenazas y es una circunstancia que cambia su curso de acción. De igual forma, podemos ver que Ángela pasa de villana a heroína. Por ello, podemos afirmar que el cine peruano no cuenta con arquetipos definidos debido ya que sus personajes son una mezcla de varios y fácilmente se podrían ubicar en dos o más arquetipos. Por esta razón, el objetivo del análisis no fue ubicar a los personajes de los periodistas en el cine peruano en categorías ya establecidas de arquetipos, sino buscar variables propias que funcionen para el caso del cine peruano con las que se pueda estudiar a estos personajes.
3. El uso de las seis variables, cada una con indicadores específicos, permitieron conocer a profundidad a los personajes periodistas sin encasillarlos o ponerlos de manera general en dos clasificaciones similares.
4. La variable de contexto permitió situar a los personajes en un momento histórico específico y darle un lugar de trabajo, vivienda, tiempo libre e inclusive clase social.
5. La variable de personas que rodean al personaje periodista permitió descubrir que solo en dos de las cinco películas los personajes tienen especificados a los familiares y personas de su círculo cercano. En *Tinta roja* y *La última noticia* conocemos un

poco de la relación de los personajes con sus familiares y personas cercanas, además de cómo afectan a su trabajo o cómo abandonan su trabajo por protegerlos. En *Mariposa negra* solo se ve al jefe de Ángela. En *Ojos que no ven* se ven a personas relacionadas con el trabajo del personaje y por unos instantes a su pareja, pero Gonzalo la aleja y no se sabe nada de ella. En *Pantaleón y las visitadoras* no se conoce nada del Sinchi más allá de lo profesional. En todas las películas vemos la relación que tienen con sus colegas, siempre están rodeados de más personas en su oficio, lo que no significa que sean algo vital o importante para el personaje.

6. El desarrollo dramático nos ha permitido hacer un seguimiento a la evolución o involución del personaje del periodista. A través de esta variable se observa que el Sinchi no cuenta con ningún cambio y termina la historia de la misma forma en que empezó. En el lado opuesto, Ángela evoluciona notablemente en la trama y podemos ver el cambio en sus objetivos, en su conflicto y en la forma en que concluye su historia.
7. La variable de construcción de personaje ha permitido ver los cambios mínimos del personaje: su vestimenta, su lenguaje, algunas palabras que usan. Por ejemplo, Alfonso presenta cambios en su lenguaje cuando empieza a ser pupilo de Faúndez.
8. Aunque los elementos audiovisuales no parecen muy relevantes para el objetivo de esta investigación, nos permite hacer descubrimientos interesantes: la mayoría de veces el periodista es enfocado en plano contrapicado y la persona a la que entrevista en plano picado, lo que muestra una relación de poder que hace más grande al periodista e indefenso a la otra parte.
9. Cuando nos centramos en el impacto que tiene el periodismo en el personaje principal, notamos que en general es negativo en la vida de los personajes. En *Tinta roja*, Faúndez y Alonso, luego de llegar a extremos por la forma de hacer periodismo cruzando los límites, deciden abandonar el periódico. Dos ejemplos resaltantes: Alonso en *La última noticia* tiene un impacto negativo de la profesión a pesar de que su objetivo es totalmente positivo para la población; el trabajo de Ángela le origina una vida desordenada y la vuelve una persona huraña. Cuando Gabriela entra a su vida encuentra un sentido y se aleja del periódico donde trabaja.
10. Determinar si el personaje del periodista es o no un agente de información puede ser relativo ya que en *Tinta roja* Faúndez y Alfonso no informan de la manera más óptima. Faúndez le enseña a Alfonso cómo sacar más información a los familiares

de las víctimas de los accidentes o asesinatos, además de cómo escribir de forma que genere curiosidad y morbo en el lector. Esta forma de comunicación genera desinformación en la población pues la alarma, recibe una información adulterada y exagerada con el propósito de vender. De igual forma, Ángela desinforma a la población y entrega una información falsa aprobada por Montesinos. En *Ojos que no ven* se sabe que la información al inicio es suave contra el gobierno, lo que cambia hacia el final. De igual forma actúa Sinchi. El único personaje que actúa con el objetivo de hacer el bien es Alonso en *La última noticia*.

11. En cuatro de las cinco películas se observa abandono del trabajo. El único que lo conserva es el Sinchi, quien a pesar de los sucesos sigue como si nada hubiera pasado con su programa radial y cumple con el acuerdo que tiene con las fuerzas armadas. En *Tinta roja*, Faúndez y Alfonso abandonan el periódico luego de darse cuenta que han sobrepasado los límites de lo permitido y que eso los ha cambiado. Gonzalo decide salir del canal por un motivo personal. Ángela decide dejar el periódico ya que eso no la hace feliz y prefiere escribir la historia de Gabriela. Por último, Alonso decide retirarse por las amenazas hacia él y su familia.
12. Existe una relación entre vida desordenada y periodismo en las películas. En los casos más resaltantes, los de *Tinta roja* y *Mariposa negra*, se puede ver a Faúndez, Alfonso y Ángela teniendo una vida nocturna activa y sin horarios.
13. La mayoría de personajes periodistas obtienen beneficios ejerciendo su profesión. Se puede apreciar en *Tinta roja*, *Pantaleón y las visitadoras*, *Ojos que no ven* y *Mariposa negra*. Faúndez reclama vales y favores, Sinchi amenaza para recibir dinero, Gonzalo está acostumbrado a un trato especial y se observa a Ángela con su jefe en almuerzos costosos financiado por Montesinos.
14. El medio en el que los personajes periodistas trabajan no tiene una importancia relevante en la forma en que son representados pues no existen hechos determinantes que les sucedan por trabajar en radio, televisión o prensa escrita.
15. Los personajes periodistas analizados son: tres de la costa, uno de la sierra y uno de la selva. Esta característica no hace ninguna diferencia para el desarrollo de la trama. Sin embargo, es importante señalar que el Sinchi (selva) y Alonso (sierra), son los dos periodistas que se muestran más comprometidos con la información que comparten y con los resultados que esta información da.

16. El contexto en el que se desarrolla la trama influye en el personaje periodista. El caso más resaltante es el de *La última noticia*: el contexto de la localidad en la que Alonso vive lo conduce a crear un programa radial, pero ese mismo contexto hace que reciba amenazas y deba retirarse de la ciudad.
17. Para el caso peruano se pudieron elegir variables e indicadores para efectuar el análisis sobre el personaje del periodista porque en la cinematografía nacional no existen arquetipos definidos. Por ello, no se pretendió ubicar a los personajes en categorías ya establecidas, sino usar variables que funcionan para esta investigación y que permiten conocer a los personajes en su vida laboral, personal e interna, aunque algunos de ellos no tengan una construcción tan compleja como el caso del Sinchi. El uso de estas variables permitió conocer al personaje del periodista y saber cómo está representado. Por ello, en conclusión, podemos decir que el personaje del periodista en el cine peruano es representado en su mayoría con más características negativas que positivas por la industria cinematográfica peruana. Si bien es cierto, no todos los personajes son negativos, en todos ellos podemos ver ciertos comportamientos que pueden ser recibidos como conductas negativas. En primer lugar, como ya hemos podido observar que, aunque Alonso es quien representa al periodismo transparente, al final termina abandonando todo para irse con su familia; Ángela al inicio, solo escribe según lo que le indican y es descuidada, en su apariencia y vida, pero al final cambia; Gonzalo, prefiere solucionar sus conflictos internos en lugar de prestarle atención a lo que sucedía a su alrededor; Sinchi, a pesar de que comunica los sucesos, busca primero obtener un beneficio de la información que conoce; a Faúndez, solo le interesa llamar la atención de sus lectores, aunque esto luego le juegue en contra; y, en el caso de Alfonso, aunque empieza como un personaje bueno e inocente, luego cae en el mismo modo de hacer periodismo de su jefe. Además, en cuatro de las cinco películas observamos el abandono de su trabajo por parte del personaje del periodista, debido a los problemas que trae consigo la labor periodística. Por lo que se puede decir que la representación del personaje del periodista en el cine peruano nos deja una sensación negativa. Además, cabe resaltar que complementa esta representación negativa el hecho de que estos personajes no tienen muchos, o cero, vínculos familiares y personales. Por el contrario, siempre aparecen colegas, lo que muestra un desarrollo en la vida profesional, pero no en la personal. Estas características nos permiten afirmar que el personaje del periodista

en el cine peruano está construido de forma compleja, muestra un periodista de carne y hueso, con sus propios problemas internos y que por circunstancias adversas puede cambiar y modificar su curso de acción, pasar de villano a héroe o viceversa. Hecho que no sucede en las películas extranjeras donde el villano siempre será villano y el héroe siempre será héroe. Es decir, el personaje del periodista peruano, a pesar de ser en su mayoría negativo, es mucho más humano y se asemeja a una persona real, que tiene decisiones complejas y cambiantes.

6 REFERENCIAS

- Alcántara, D. (2016). Arquetipos en el cine. Mis días de cine. El siglo de Torreón. Recuperado de: <https://www.elsiglodetorreon.com.mx/blogs/cine/2324-arquetipos-en-cine>.
- Acosta-Jiménez, W. A. (2018). El cine como objeto de estudio de la historia: apuestas conceptuales y metodológicas. *Folios*, 47, 51-68.
- Amenábar, A. (1997). Abre los ojos.
- Arango, A. (2012). Prensa, relatos e imágenes: representación del periodista en el universo narrativo. Universidad de Manizales.
- Bedoya, R. (1995). 100 años de cine en el Perú: Una historia crítica. Universidad de Lima.
- Bedoya, R. (1997). Un cine reencontrado. Diccionario ilustrado de las películas peruanas. Fondo Editorial de la Universidad de Lima.
- Bedoya, R. (2009). El cine sonoro en el Perú. Historia de los medios de comunicación en el Perú: Siglo XX. Fondo Editorial de la Universidad de Lima.
- Bedoya, R. (2015). El cine peruano en tiempos digitales. Fondo editorial de la Universidad de Lima.
- Beurnateau, Coca, Cantalapiedra, Genaut, Peña, Perez (2007). Periodistas de cine y de ética.
- Beurnateau, Coca, Cantalapiedra, Genaut, Peña, Perez (2010). El perfil del periodista en el cine: tópicos agigantados. *Intercom*. 33. 145-167.
- Carretero, P. (1996). El cine como documento social: Una propuesta de análisis. *Ayer*, (24), 113-145. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/41324689>
- Casetti, Di Chio (1998). Cómo analizar un film.
- Coproducción Perú-España y Lombardi, F. (1999-2000). Pantaleón y las visitadoras.

- Coproducción Perú-España, América Producciones, Tornasol Films, Inca Films y Lombardi, F. (2000). Tinta Roja.
- Coproducción Perú-España, Fausto Producciones Cinematográficas, Inca Films y Lombardi, F. (2006). Mariposa Negra.
- Dyer, R. (2001). Las estrellas cinematográficas, Paidós.
- Eco, H. (2016). Tuiteo, luego existo. De la estupidez a la locura.
- Egri, L. (1960). The art of dramatic writing, Simon & Schumster.
- Egri, L. (2010). El arte de la escritura dramática. UNAM.
- Fernández, M. (2003). Cine, sociedad y cultura en el Perú de los noventa: análisis temático de tres cortometrajes realizados por jóvenes directores. UNMSM. Tesis para licenciatura. Disponible en: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/human/fernández_t_m/Fernandez_T_M.htm.
- Ferro, M. (2008). El cine, una visión de la historia. Madrid: Ediciones Akal.
- Forster, E. (1983). Aspectos de la novela, Debate.
- Goyeneche-Gómez, E. Diciembre de 2012. Las relaciones entre cine, cultura e historia: una perspectiva de investigación audiovisual. Palabra Clave 15 (3), 387-414.
- Grupo Chaski y Legaspi, A. (2007). La última noticia. Perú.
- Hernández, C. (2015). La cámara tras bastidores: cuatro casos para abordar el periodismo en el cine. Filo de Palabra nº9. Universidad de Manizales. Recuperado de: <http://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/filodepalabra/issue/view/63>.
- Iadevito, P. (2014). Teorías de género y cine. Un aporte a los estudios de la representación. Universitas Humanística, (78), 211-237. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-48072014000200010&lng=en&tlng=es.
- Imaginario, A. (2019). Cinematografía. Significados.com. Recuperado de: <http://www.significados.com/cinematografia/>.

- IncaCine, Aldea Films, I.J.V. Comunicacion, Ojos Que No Ven S.A.C., Universidad Católica del Perú, Centro Cultural de la Pontificia Universidad Católica del Perú y Lombardi, F. (2003). Ojos que no ven.
- León Frías, I. (2014). Tierras bravas: el cine peruano y latinoamericano. Lima: Fondo editorial de la Universidad de Lima.
- López Iglesias, Matías, & Zamor, Marta de Miguel. (2013). La fémina Disney: análisis y evolución del personaje femenino en cuatro películas de la factoría Disney. Sociedad y Economía, (24), 121-142. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-63572013000100006&lng=en&tlng=es.
- Muñoz, J. (2012). LOS MAX MEDIA Y SU INFLUENCIA EN LA SOCIEDAD. Contribuciones a las Ciencias Sociales. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/cccss/22/prensa-tv-radio-cine.pdf>.
- McNair, B. (2010). Journalist in Film: Heroes and Villains. Edimburgo: Edinburgh University Press.
- Narvaiza, S. (2016). La profesión periodística en la ficción televisiva. Universidad Autónoma de Barcelona. Máster universitario. Recuperado de: https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2016/hdl_2072_266501/TFM_Sara_Narvaiz_a.pdf
- Olivas, D. (2017). Reporteando en el celuloide: representación del periodista a través de tres géneros del periodismo en personajes de tres películas del cine peruano entre los años 1993-2016. PUCP. Tesis para titulación.
- Osorio, O. (2009). La imagen de la periodista profesional en el cine de ficción de 1990 a 1999. Universidad da Coruña. Recuperado de: <http://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/7193>.
- Pérez, P. (sf) “Construcción del personaje en cine y televisión,” Instituto de Diseño Narrativo (IDN). Recuperado de: <https://www.narrativedesign.net/items/show/46>.
- Pérez, J. y Merino, M. (2014). Definición de representación. Definición.de. Recuperación de: <https://definicion.de/representacion/>.

- Pérez, J. y Merino, M. (2012). Definición de periodismo. Definición.de. Recuperado de: <https://definicion.de/periodismo/>.
- Paquot, T. (2019). Le cinéma, petite fabrique de stéréotypes. *Hermès, La Revue*, 83(1), 119-124. Recuperado de: <https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2019-1-page-119.htm>.
- Quiroz Velazco, M. T. (2011). Periodismo, Ética y Autoregulación. *Derecho & Sociedad*, (36), 317-321. Recuperado a partir de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechoysociedad/article/view/13237>
- Raffino, M. (2018). Cómo citar: Personaje. Concepto de. Recuperado de: <https://concepto.de/personaje/>.
- Rodríguez, D. (2014). El papel del periodista en el cine: los periodistas como creadores de la opinión pública. Recuperado de: <https://storify.com/Drodriguezleal/el-papel-del-periodista-en-el-cin>
- Rodríguez de Fonseca, Rico y Ruiz (2012). Saber narrar. Ciudad de México: Aguilar - Instituto Cervantes.
- Rousseau, T (2019). La force du cœur: les changements de l'archétype du héros durant la Renaissance de Disney (1989-1999). Tesis para obtención de grado, Universidad de Montreal. Facultad de artes y ciencias. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/1866/22070>.
- Tamayo, A. (2018). El guion de la ficción audiovisual. Segunda edición.
- Tello, L. (2012). La representación de la mujer periodista en el cine español (1896-2010): estereotipo, ética y estética. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: <http://revpubli.unileon.es/index.php/cuestionesdegenero/article/viewFile/905/795>
- Tipos de personajes de cine (2017). Tipos de. Recuperado de <https://10tipos.com/tipos-de-personajes-de-cine/>
- Sulbarán, E. (2000). “El análisis del film: entre la semiótica del relato y la narrativa fílmica”.

- Zaldivar, N. (2018). La narración audiovisual: el relato cinematográfico y sus estructuras. El regidor de cine. Recuperado de: <https://elregidordecine.com/la-narracion-audiovisual-el-relato-cinematografico-y-sus-estructuras/>.

7 ANEXOS

- Tabla de variables para el análisis:

Contexto

Objeto de estudio	Contexto		
	Ciudad	Locación interna	Historia
Tinta Roja (2000): Alfonso		Alfonso se desenvuelve en dos entornos: trabajo y casa. En el trabajo no hay privacidad. Solo escritorios uno al lado del otro. A veces ocupa el escritorio de Faúndez, cuando no, puede acomodarse en la silla frente a su escritorio. El escritorio está desorganizado y tiene pegado, al inicio un cartel con el nombre de su jefe. La luz es tenue aunque sea de día.	Alfonso, estudiante de 24 años, clase media. Fue abandonado a los 05 años por su padre, un médico al que solo ha visto en 03 ocasiones. Siempre ha vivido con su madre y su tía, de quienes se separará por primera vez mientras hace sus prácticas. Pues las dos deberán viajar a provincia para estar con su abuelo. En este tiempo aprovechará para escribir y tener libertad mientras cumple sus prácticas.
Tinta Roja (2000): Faúndez	Lima, dos estudiantes empiezan a trabajar por primera vez en un diario para hacer sus prácticas: Clamor, diario masivo y popular para el hombre común que no tiene nada de corriente. Uno de los practicantes, Alfonso, entra la sección policiales a pesar de su preferencia por espectáculos. En ese momento conoce a Faúndez, quien se convertirá en su mentor. El entorno que rodea a los periodistas es bohemio, noches de música, alcohol y mujeres.	Faúndez se desenvuelve en el trabajo, casa y peña, a donde también llevará a Alfonso. En el trabajo su pequeño escritorio con computadora está lleno de cosas. Es donde fuma sin parar mientras escribe. En casa, a donde casi nunca va, lo esperan su esposa e hijo con síndrome de down. En la peña, va a pasar su tiempo luego del trabajo, a pesar de ser de noche hay luces en todos lados.	Faúndez, es un periodista con experiencia. Su carrera se la ha dedicado a la sección de policiales, es el jefe y tiene un equipo al que le tiene aprecio. Su jefe no lo aprueba mucho, pero lo ve como un buen periodista a pesar de su vida desordenada. Tiene una esposa y un hijo con síndrome de down, no se lleva bien con ella, pero siempre está pendiente de los dos por su hijo. Tiene una amante llamada Rossana, a la cual quiere mucho.

Pantaleón y las visitadoras (2000): El Sinchi	En la calurosa y exótica ciudad de Iquitos, se han registrado violaciones y los responsables son los soldados del ejército peruano. El único medio de información para comunicar lo que sucedía era la radio y el programa del Sinchi, el más escuchado. Los dirigentes del ejército están atentos a todo lo que tenga que decir al aire.	Vemos al personaje desenvolverse en un ambiente interno personal "profesional" solo en su cabina desde donde transmite su programa radial, no tenemos conocimiento de dónde o en qué circunstancias vive. La cabina donde se encuentra el micrófono es solo eso, un cuarto vacío e iluminado, no hay sillas, solo un micrófono con el que puede caminar y desenvolverse mientras se inspira para contar las historias nuevas del día. En una pequeña cabina, se encuentra el área de controles desde donde su ayudante dirige todo el audio.	En el exterior, el Sinchi se desenvuelve en distintos lugares buscando nuevas cosas qué contar. Muchos lo consideran un metiche, porque siempre está cerca a los demás atento a lo que sucede. Se le puede ver en las fiestas, siempre acompañado de su ayudante, quien también hace las veces de fotógrafo; en los bares; en "Pantilandia". El ambiente siempre se torna tenso cuando él está cerca, porque saben que de alguna forma tiene el poder de poner a la población de su lado y hacerla pensar de la misma forma que él. Siempre hay un rechazo previo cuando lo ven y cuando hablan tratan de cuidarse y aparentar. El Sinchi siempre está atento con las personas y las intimida con su actitud "mermelera" (cambiar palabra)
Ojos que no ven (2003): Gonzalo	Fujimori y Montesinos están a cargo del país, y aunque su caída parece cercana y los años de terrorismo han terminado, la sociedad está rodeada por un aura de pesimismo. Las cosas van mal para muchos y las personas lo único que hacen es tratar de salir adelante con lo que les quedan.	El personaje se desenvuelve su casa y dentro de los estudios del canal en que trabaja. Tiene una rutina diaria establecida. Trabajo, casa, correr. Su casa es impecable, todo es moderno y muy ordenado, vive en un departamento amplio, de clase alta, solo. En el trabajo tiene un camerino donde lo maquillan para salir al aire, le interesa mucho su imagen. También se le observa en el set en el asiento de conductor y con el gerente del canal.	Montesinos está a punto de ser capturado, Gonzalo del Solar es el presentador principal de un conocido noticiero del canal más sintonizado del país. Es llamado el chico de la tele y, además, se considera así. Perteneció a la clase alta del país, vive una vida acomodada en un departamento amplio y moderno. Es un poco aburrido y no le interesa si alguien piensa eso de él, tiene una novia que es varios años menor que él y deja que ella esté siempre detrás de él. Pasa extensas horas en el canal, pues debido a la coyuntura del país las informaciones son constantes a lo largo del día. Informa según lo que su productor periodístico le indica antes de cada noticiero, se rige por la pauta del programa. A pesar de esto, le molestan algunas conductas del gerente del canal, cuando se van descubriendo los desarreglos del gobierno, información importante sobre Fujimori y Montesinos, el productor toma los temas con suavidad y sin ser muy estricto con las partes involucradas.
Mariposa Negra (2006): Ángela	Lima, Perú se encuentra bajo el dominio de Montesinos. Gabriela, de clase media alta y convencida de que puede lograrlo todo, encuentra a Ángela, una redactora de un diario sensacionalista que la ayudara a seguir la ruta que necesita para alcanzar su objetivo. El clima que se vive en la capital es un poco tenso debido a los asesinatos y a la presencia de Montesinos. Se ve en ambientes exteriores, el centro de Lima y algunos lugares más alejados una vez que Gabriela empieza a cumplir con su objetivo.	Angela se desenvuelve en su casa y en el trabajo. Aunque al inicio de la historia se da a entender que en realidad pasa muy poco tiempo en estos dos lugares, suele estar de fiesta para tratar de sentirse mejor o está cubriendo hechos para cumplir con las notas a sacar en el periódico.	En la Lima de Montesinos, Ángela vive una vida sin propósito, es una periodista desencantada y sin visiones, a nivel personal o profesional. Le encargan redactar la nota sobre el asesinato de Guido Pazos con la versión que se le había sugerido a su jefe. Ángela se trasnocha, no duerme en su casa y prefiere salir a tomar. Alquila un departamento donde vive sola. Sin embargo, siempre recibe la extraña visita de Osmán, su jefe, con el que suele cenar, conversar y hasta asistir a reuniones con los editores de muy mala gana. No puede establecerse al 100% cuál es su relación, pero además de todo ello, también la ayuda con dinero. Emprende un viaje, una transformación al conocer a Gabriela.

			Describe a Gabriela como su opuesto, una profesora de Historia del Perú que cree en el cambio, en el futuro, hasta el momento de la muerte de Guido.
La última noticia (2017): Alonso	<p>La historia se desarrolla en Yurubamba, un pueblo de Ayacucho, y alrededores. Año 1982, hablar de terrorismo era una exageración, la población no percibe esto como una gran amenaza. Habían ocurrido algunos hechos de disturbio que para el inicio de la película parecían ser aislados. Sin embargo, las fuerzas armadas empiezan a poblar la zona, lo que se ve luego del matrimonio de Alonso. Con el desarrollo de la trama se puede notar que el terrorismo existía e iba en aumento. Alonso no puede pasar por alto todos estos hechos y se vale de su cercanía a un medio, como es la radio, para comunicar los abusos que cometen tanto los pertenecientes a Sendero Luminoso, como los militares. Esto lo llevó a tener enemigos en “ambos bandos”.</p>	<p>Alonso pasa sus horas en la cabina de radio y en casa. Eso hasta que decide cambiar su programa musical por uno de noticias. A partir de ese momento, además de sus horas en cabina y en casa (que es mayormente por la noche), recorre el pueblo en busca de noticias.</p>	<p>En Yurubamba, Alonso Vilca acaba de contraer matrimonio, a la fiesta asistieron todos sus amigos. estudió en Lima junto a Pedro, su amigo quien es profesor. Tiene cierto temor pues luego de su matrimonio ve junto a su esposa y amigos íntimos a un perro colgado y un mensaje escrito con sangre de "muerte a los soplones". Le asegura a Teresa que todo estará bien a pesar de que sus gestos puedan reflejar un poco de temor. Alonso es un hombre de familia, se casó con Teresa a quien enamoró con cartas mientras estuvo en Lima. Él cree en el gobierno, en la democracia, que al presidente lo eligió el pueblo y que la situación del país va a cambiar pronto. Es conocido en el pueblo, es un hombre ejemplar, honesto y trabajador. Es locutor en una sección musical “Danzas y canciones de nuestra tierra” de la radio local “La voz de los Andes”. Tiene una buena relación con el dueño de la radio Don Mendieta. Cuando le toca presenciar una de las matanzas del grupo de Sendero siente que debe hablar del problema en la radio.</p>

Personajes que rodean al periodista

	Personajes que rodean al periodista		
Objeto de estudio	Colegas	Familia	Antagonistas

Tinta Roja (2000): Alfonso	Nadia: es su amiga de universidad con la que ingresa a hacer sus prácticas y por la que termina en la sección de policiales. Está enamorado de ella, ella le empieza a corresponder, pero se aleja de él debido a su cambio de personalidad influenciado por Faúndez. // Faúndez: Es su mentor, lleva una vida bohemia y desordenada, tiene una manera de aplicar el periodismo que al inicio confunde a Alfonso. // Chofer, conocido como Van Gogh: es una persona sabía que siempre tiene un consejo que ofrecer para todo momento. Hace que le den una oportunidad para quedarse en el equipo de policiales. // Fotógrafo, Escalona: Al igual que Faúndez tenía sus tácticas para tomar fotos y se las enseñó a Alfonso hasta el final	Su madre, Teresa: crió sola a su hijo y eso es valorado por Alfonso. Se va a provincia a pesar de sus miedos de dejarlo solo en Lima . Está atenta al avance de su hijo y se escandaliza de pensar que no tiene reparos en escribir mal de su padre. // Tía: está de acuerdo con las decisiones de Alfonso, valora mucho el trabajo de la madre de él y le guarda rencor a su padre por abandonarlo. // Padre: es mencionado como el que abandonó a Alfonso y su madre. Aparece al final del filme para cambiar la trama	Faúndez: Para este personaje "el periodismo, como la prostitución, se aprende en la calle". Considera que las universidades han acabado con el periodismo. Cree Alfonso es muy inocente para ser parte de policiales, pero poco a poco se gana su confianza y le enseña todos sus conocimientos. Tiene esposa, amante y se acuesta con quien desea, principalmente con las viudas de las víctimas de las noticias que cubre.
Tinta Roja (2000): Faúndez	Chofer, conocido como Van Gogh: es una persona sabía que siempre tiene un consejo que ofrecer para todo momento. Lo cual le causa mucha gracia a Faúndez // Fotógrafo, Escalona: tenía sus tácticas para tomar fotos, las cuales eran respetadas por Faúndez. // Jefe del diario: sabe que Faúndez es bueno en lo que hace, pero discrepa con su estilo de vida desordenado. // Rossana: es su colega ya que es reportera radial, además es su amante. Está enamorada de él a pesar de sus infidelidades, de las cuales está bien enterada. // Alfonso: es su nuevo practicante, al verlo supo que no quería tenerlo ahí por ser alumno de universidad "monse" y que no podía ver sangre. Luego lo aprecia y a pesar de sus errores le enseña los límites.	Esposa: no tiene una relación con ella desde hace mucho, dejan en claro que está con ella solo por su hijo, pero es solo una formalidad. La visita de vez en cuando para llevarle cosas a su hijo. // Hijo: tiene síndrome de down, lo cuida mucho y sufre mucho con su muerte. Es su lado humano y su punto de quiebre. // Rossana: Es su pareja oficial, a pesar de ser su amante. Se sabe que la quiere mucho. A pesar de ese amor siempre la engaña.	Alfonso: es su nuevo practicante, tiene muchas aspiraciones y ganas de conocer y experimentar el periodismo que tanto había estudiado en la universidad. Tiene metas y aspiraciones de ser un gran novelista algún día en París.
Pantaleón y las visitadoras (2000): El Sinchi	Ayudante: es totalmente su subordinado, es admirado por él y lo sigue a todas partes. Hace lo que necesita y está donde lo necesita, asistente de controles o fotógrafo.	No se conoce familiares del Sinchi, solo se le ve en su entorno de trabajo.	La primera persona que no quiere caer en sus amenazas es Pantaleón. Representará por unos momentos un reto para él, debido a que Pantaleón enfrenta al inicio al Sinchi. Luego terminará cediendo y entregándole dinero para tratar de manera positiva el servicio de visitadoras en su programa radial.

Ojos que no ven (2003): Gonzalo	<p>Flavia Rivas:</p> <p>Tiene que llevar recados para Gonzalo y presenciar su mal humor, sin embargo, sabrá ponerle un alto. Cuando Gonzalo anuncia que volverá a ausentarse, el productor del programa decide probarla como co conductora de Gonzalo en el noticiero principal. Flavia toma todas las oportunidades y llega a ella una especial. Cuando Gonzalo, encasillado en sus propios problemas deja ir a un informante que tenía en su poder los vladivideos, Flavia lo recibe y se da cuenta de que si le compra los videos se convertiría en una primicia para el programa y va a contarle al gerente del canal. // - Gerente del canal</p> <p>El gerente del canal es el encargado de ver la pauta del programa y de manejar los temas que se tocan y los que no en el programa. Le preocupa conservar la imagen del programa, del canal y de las personas involucradas que son la cara del canal. Por eso le interesa mantener “contento” a Gonzalo y le deja tomar todas las libertades que desee en cuanto a horarios.</p>	No se sabe de su familia, pero aparece una novia suya, a quien hace de lado siempre y termina alejando cuando se entera que tenía una enfermedad. Prefiere estar solo con sus problemas, no le gusta rodearse de gente. Se aísla y termina perdiendo todo.	No es exactamente un antagonista, pero Flavia Rivas es una suerte de opuesto. Mientras Gonzalo se encuentra en decadencia, Flavia representa lo nuevo, lo que está por nacer, lo bueno y lo que ayuda a que la verdad salga a la luz. Gonzalo, por su parte es la imagen de lo decadente.
Mariposa Negra (2006): Ángela	<p>Osmán, su jefe.</p> <p>Osmán tiene libertades con Ángela, no se llega a tener clara su relación ella, pero se preocupa y está al pendiente de cualquier cosa que pueda necesitar. Le disgusta que siempre se trasnoche y saber que ha tomado, pero aún así la ayuda y la lleva a todos lados con lo relacionado al periódico. Se vuelve la primera fuente de información para poder ayudar a Gabriela con su misión.</p>	No se sabe nada de su familia, pero es entendible debido a la personalidad del personaje.	<p>Gabriela es su opuesto y quien la transforma. Es alguien que cuando se propone algo, busca la manera de cumplirlo a como de lugar. Lucha por sus objetivos. Tiene metas, para bien o mal, pero esas metas la impulsan a seguir. Arrastra en s camino a Gabriela,</p>
La última noticia (2017): Alonso	<p>Chico de los controles, Toñito Huamán</p> <p>Es una persona que apoya a Alonso y está pendiente de sus actos, lo considera un modelo a seguir y lo apoya en su decisión de tener un programa informativo. Él también estuvo presente en su boda. Todos se conocen desde siempre debido a que viven en un pueblo pequeño.</p> <p>Don Mendieta</p> <p>Don Mendieta es el dueño de la radio “La voz de los Andes”. No es natural de Ayacucho ni de Perú. Tiene una relación estrecha con Alonso, asistió a su boda, conoce a Teresa y a sus amigos. Le preocupa mucho lo que la situación actual del país vaya a dañar su trabajo como dueño de la radio. Por esta razón está pendiente de lo que se haga o diga en los programas que se transmiten y le preocupa lo que Alonso diga. No tiene un bando electo</p>	<p>Teresa, su esposa: lo apoya en todo. Se siente feliz con el trabajo de Alonso en la radio y su programa musical. Lo apoya cuando decide tener un programa de noticias. Sin embargo, empieza a mostrar su miedo cuando Alonso empieza a recibir amenazas. Lo apoya en todo a pesar de eso y lucha por él cuando lo retuvieron en el cuartel.</p> <p>Pedro: amigo de Alonso de toda la vida. Tiene diferencias de pensamiento con Alonso sobre el gobierno de turno. Cuando es asesinado, Alonso trata de obtener un responsable y se vale de su medio para hacerlo. Sin embargo todo esfuerzo parecía ser inútil en la realidad que se vivía en ese momento en el pueblo.</p> <p>Esposa de Pedro: siempre acompaña a su esposa. Muestra preocupación por los hechos que</p>	<p>La fuerza opuesta que va en contra de los objetivos de Alonso es su entorno. El contexto político y social que le ha tocado vivir es aquello que representa un reto para poder comunicar de manera imparcial sobre el accionar, tanto de Sendero Luminoso, como de las Fuerzas Armadas.</p>

	y lo demuestra dejando que la radio tenga un programa de noticias. Sin embargo, cuando la situación en Yurubamba se torna densa le preocupa todo y trata de persuadir a Alonso bajo la premisa de que si cierran el noticiero no se podrá informar nada, por lo que era mejor cuidarse al hablar para que siga al aire.	ocurrían en el pueblo y por Pedro quien al ser profesor estaba expuesto.	
--	---	--	--

Desarrollo dramático

Objetos de estudio	Desarrollo dramático			Cambios
	Objetivos	Conflicto	Final	
Tinta Roja (2000): Alfonso	Convertirse en un gran escritor como Mario Vargas Llosa (de ahí el apodo de Varguitas). Tenía planes de viajar a París para escribir una novela. Solo necesitaba terminar sus prácticas para poder graduarse.	Cuando ingresa a la sección policiales tiene que desaprender todo lo que le enseñaron en la universidad. Entra en conflicto con las tácticas y modo de hacer periodismo poco ético de Faúndez.	A pesar de que por un largo periodo de tiempo su modo de hacer periodismo fue reemplazado por el de Faúndez y hasta superado hacia el final de la trama. Se da cuenta cuáles eran sus objetivos reales y viaja a París luego de dejar la dirección de la sección policiales.	Hay un cambio notable en su personalidad. Se vuelve más agresivo y su escritura cambia también. Deja el estilo literario para convertirse en un experto de la "crónica roja". La novela con la que gana el concurso "Novela Joven" es sobre sus vivencias en El Clamor.
Tinta Roja (2000): Faúndez	Conseguir las mejores noticias policiales para el diario.	Se choca con alguien con otra visión, esto no le impide seguir siendo quien era, pero hay un conflicto cuando choca con su lado más sensible.	Abandona la redacción del diario y la vida que llevaba para irse lejos. Al final ninguno de los personajes que lo rodeaban era imprescindible. Su hijo fue el motor de todo y todo cambió cuando ya no estuvo en su vida.	Su punto de quiebre es la muerte de su hijo. Ese es el cambio en su vida que lo lleva a abandonar todo: su casa, la redacción y su amante.
Pantaleón y las visitadoras (2000): El Sinchi	Conseguir los últimos chismes de la ciudad, comunicar los que sean de mayor relevancia y sacar el mayor provecho posible de estos hechos. Si no logra sacarle provecho a la información que ha conseguido, la comparte en su programa.	El ejército?	EL Sinchi sigue siendo como se le presentó al inicio de la trama. Una persona que fue comprada por el ejército para contar los hechos que sucedían desde una perspectiva positiva. Transformó el servicio de visitadoras de una vergüenza a un hecho que ayudó a que pararan las violaciones.	EL personaje no presenta cambios ni una evolución en la trama. Se mantiene plano.

Ojos que no ven (2003): Gonzalo	Continuar como la figura principal del canal, tal y como lo ha venido siendo por un largo tiempo (se sabe esto por la fiesta que le organizan).	En primer momento se puede pensar que un conflicto es que el canal debe registrarse bajo el gobierno de Fujimori y no incomodar. Pero después, el conflicto de mayor peso es su cáncer de piel.	Gonzalo termina solo al final de la película, además, su puesto como periodista está perdido, no por el canal, si no porque no es capaz de volver. No lo intenta.	Hay un cambio en su personalidad. Debido a su problema personal, se aísla de todos. Deja de lado el trabajo, tanto que en el canal deben buscar un suplente para su puesto. También su vida personal, a pesar que su pareja lo busca, decide quedarse solo. Pasa de ser alguien a quien le gusta mucho ser el centro de atención (tanto que realizan una fiesta a su nombre), a ser alguien que quiere quedarse solo.
Mariposa Negra (2006): Ángela	Al inicio de la historia Ángela no tiene objetivos, solo cumplir con el día a día. Esto cambia cuando conoce a Gabriela. Pues su objetivo durante la presencia de ella en su vida se convierte en ayudarla a cumplir con la meta de llegar a Montesinos. Luego de que Gabriela desaparece, el objetivo se vuelve contar su historia. Sus objetivos giran en torno a alguien más.	El conflicto inicia cuando está cubriendo el asesinato del juez, cuestiona qué culpa tiene ella de que la gente quiera ver cadáveres en los periódicos. Ella tiene que cumplir con lo que el periódico le pide, así no sea lo correcto. Luego, debe de	Al finalizar el viaje, estaba sobria, centrada y tenía un objetivo claro. A pesar que esto no fuera por iniciativa propia, se apoya en alguien más para tener el impulso.	Angela evoluciona en la historia. Inicia sin ambiciones, metas y con una vida desordenada. Pero al final de la trama se le ve ordenada, alineada, centrada, cuerda, con una idea de lo que quiere y necesita. El periodismo no la cambia, la cambia la relación humana, la empatía. Cambia tal vez el periodismo amarillo, por la investigación y los hechos.
La última noticia (2017): Alonso	Comunicar los hechos que tenían lugar en el pueblo de Yurabamba. Alonso quería dar a conocer no solo los atentados y violencia de los grupos violentos, también los abusos cometidos por las fuerzas del orden.	Elegir entre su familia e integridad y su deseo por darle una voz al pueblo y hablarles con la verdad. A diferencia de otros medios, específicamente en la película, RPP, que informaban según los comunicados oficiales de los policías y no tenían una visión completa de lo que sucedía, Alonso contaba ambas partes de la historia.	Luego de ponerse en peligro y arriesgar a su familia en repetidas ocasiones, Alonso se da por vencido después de que es secuestrado y casi asesinado por los militares, además de haber perdido a su amigo. Lo deja todo, su trabajo, amigos y vida en Ayacucho para escapar de la situación con su esposa e hija.	Alonso pasa de ser un recién casado, con un trabajo que le gustaba, lleno de ilusiones por la nueva etapa de su vida y aspiraciones como periodista, a alguien de actitud y personalidad dura. Ser periodista lo convirtió en enemigo de autoridades y SL, lo cual puso su vida y la de su familia en peligro.

Construcción del personaje

	Construcción del personaje		
	Vestimenta	Lenguaje	Vida interior // backstory

Tinta Roja (2000): Alfonso	Va el primer día con un terno que le quedaba grande, uno que no era suyo y se lo hacen quitar. A partir en ese momento, se le ve usar solo jeans y polos. Sin embargo, mientras avanza la trama lo vemos en un estilo más formal, aunque desarreglado. En la escena final lo vemos con un terno que le queda bien, pero siempre con mochila al hombro.	El lenguaje de Alfonso cambia a uno vulgar y chabacano, esto lo aprende de Faúndez, Van Gogh, Escalona y Rossana (amante de Faúndez). Además del entorno donde se desenvuelve, que es de muertes y asesinatos en los barrios más alejados de Lima en ese momento.	Alfonso vive en su computadora, escribiendo, leyendo, escuchando música y buscando inspiración, incluso en Año nuevo, donde ya que Nadie no quiso verlo, se quedó en su cuarto. El 02 de enero empieza su trabajo como practicante de policiales. Se empieza a transformar en agresivo y eso cambia su relación con las personas a las que conocía antes de trabajar en El Clamor.
Tinta Roja (2000): Faúndez	Formal, pero desarreglado, a pesar que siempre estaba con pantalón y camisa se le veía desacomodado y como si estuviera en apuros. Su vestimenta nunca cambia. Siempre lleva puesto el mismo tipo de ropa hasta el final.	Su lenguaje es vulgar y chabacano. El mismo que comparte con todos los que lo rodean. Para escribir se cuida, pero su intención siempre va a hacia una escritura adornada e informal para contar los sucesos. Cabe mencionar que tenía métodos especiales para obtener características no vistas de los sucesos.	Saúl Faúndez es el jefe de la sección policiales del diario El Clamor. Tiene un modo de hacer periodismo digno de la "crónica roja". Conoce a su público, lo que le interesa y cómo captar la atención del que lee el diario. Se "cuelga" de factores humanos y sentimentales y tiene formas para obtener información para hacer más humana sus notas. Tiene una afición por acostarse con las viudas de las víctimas que son protagonistas de sus noticias, a veces por sacarles información, a veces por gusto. Es una persona muy carnal y se jacta de sus experiencias. Usa esto para hacer menos al que no viva de la misma forma que él.
Pantaleón y las visitadoras (2000): El Sinchi	Tiene un estilo estrafalario, cabello crecido de más y amarrado, diente de oro, bigote, camisas de colores y diseños llamativos. Su modo de vestir es el mismo en toda la película.	Su modo de hablar es excesivamente adornado. Lo hace como medio para llegar a la población y además, para enredar a las personas que considera le pueden dar información. También puede hablar en tercera persona como "el Shínchi cumple" para referirse a él mismo. Es hostigador en su trato.	No se conoce su vida interior, es un personaje un poco superficial del que solo se sabe qué es para el pueblo. Por esa misma razón solo se le ubica en entornos sociales y laborales, nunca solo.
Ojos que no ven (2003): Gonzalo	Su vestimenta tampoco cambia, siempre está presentable, correctamente vestido, cuida mucho su apariencia.	Su lenguaje no cambia, Gonzalo tiene el mismo lenguaje durante toda la película. Solo en la última escena donde aparece frente en la cámara en su casa podría notarse al final de su "comunicado" una baja en su voz que hace alusión a su quiebre porque siente que se ha malogrado su vida en todo sentido por el cáncer, tratándose de un tipo que ataque la piel.	No se conoce mucho del personaje, sin embargo, se puede observar que su apariencia es muy importante para él. Le preocupa la mancha en su rostro, trata de cubrirse con maquillaje y al final, enfrentarse a una cámara, aunque sea en su casa, se vuelve una misión imposible.
Mariposa Negra (2006): Ángela	Inicia con una apariencia desaliñada, vestida para salir del apuro, despeinada, demacrada, una apariencia de resaca. Al final se le ve con una apariencia más ordenada, sin excesos y mejor cuidada. Esto fue al dejar el periodismo. ¿Se podría hablar de una relación entre el periodismo y la decadencia de los personajes?	De igual forma que con la vestimenta se observa un cambio en su habla. Deja ese aspecto "chabacano", para volverse más seria. Este cambio se presenta de hecho desde el inicio de la película en la voz de la narradora, que en realidad en Ángela contando la historia ya vivida. El antes de su lenguaje no lo veremos en la narración, pues ese texto es de la periodista que ya pasó por todo.	Para Ángela, "chamba es chamba", por eso hace las notas que le encargan y usa el tono de comunicación que le indican. Como su jefe lo contó, cuando empezó a trabajar estaba llena de ilusiones por su trabajo y hasta tenía la costumbre de enmarcar sus notas. Luego se convirtió en una persona que bebía todas las noches y tenía una vida desordenada. Ella indicó que era para tapar el dolor que sentía. Conocer a Gabriela despierta en ella su lado humano, la conmueve y decide ayudarla. Con la ayuda empieza a cambiar.

La última noticia (2017): Alonso	Alonso presenta en todo momento vestimenta casual, la prenda que no lo abandona es una casaca jean con interior de peluche. Esta prenda va encima de pantalones, camisas y zapatos. El tipo de vestimenta se mantiene igual, el cambio que se presenta conforme avanza la trama es que la ropa parece desarreglada, como si se vistiera en apuros	Su lenguaje se mantiene durante toda la película, es alguien correcto y respetuoso, con un lenguaje cordial.	Alonso está feliz con su vida de recién casado. Trata de no darle importancia a algunos sucesos del pueblo que lo alertan sobre la llegada de SL a Yurubamba hasta que se topa frente con la realidad el día en que va a grabar a un músico. A partir de ahí empieza una búsqueda por la comunicación y la verdad. Ganas de hacer algo frente a la situación que atravesaba la población.
----------------------------------	---	--	---

Periodismo

Objetos de estudio	Periodismo	
	¿Agente de información?	¿Qué impacto tiene el periodismo en la vida del periodista?
Tinta Roja (2000): Alfonso	Información a medias, exagerada, en muchos casos inventada, sectorizada. Según el director del periódico El Clamor no es un diario para "pitucos o intelectuales" si no para "gente común que no tiene nada de corriente". Bajo esta perspectiva el periodismo sería agente de desinformación.	Alfonso entró lleno de ilusiones y expectativas respecto al periodismo. Sin embargo, el trabajo sacó fases de él distintas a su personalidad inicial. Se volvió agresivo e impulsivo. Retrasó sus planes de viajar para ser escritor y alejó a personas importantes en su vida. Finalmente decidió alejarse del periódico para poder continuar con su vida.
Tinta Roja (2000): Faúndez		Faúndez se sentía seguro de todo lo que hacía en el periódico. Era reconocido en el área de policiales, tenía una red de contactos establecida y era respetado por su trabajo. Un trabajo de pasaba los límites de lo correcto. Sin embargo, llegó a él la consecuencia de sus actos y necesitó también dejar el periodismo.
Pantaleón y las visitadoras (2000): El Sinchi	Al inicio de la película parece que, a pesar de su personalidad pesada, el Sinchi solo busca informar a la población sobre los abusos cometidos por soldados del ejército. Sin embargo, mientras avanza la trama podemos comprobar que es en realidad un agente de desinformación, debido a que cuenta verdades a medias o que benefician a las personas que le pagan por su apoyo.	El Sinchi se valía de la información que manejaba para sacar provecho. Así se conserva hasta el final de la historia. El acceso a información lo convierte en una persona de poder. Usa la información y su programa radial para poder obtener beneficios.
Ojos que no ven (2003): Gonzalo	Se informa a medias, cuidándose de lo que se diga para no llevarse mal con el gobierno porque de esa forma se ha podido "comer" durante los años de crisis. Sin embargo, cuando se ve que Montesinos está por caer se ve un cambio, como la compra de los Vladi videos.	El periodismo era parte de la vida de Gonzalo, vivía para ello, era su carrera, su vida, se atribuía el nombre de "el chico de la tele", el periodismo no lo aleja, ni lo cambia. Lo que sucede con Gonzalo es un tema personal de salud, a diferencia de los otros personajes de la película para quienes el periodismo sí tiene relevancia en su vida.

Mariposa Negra (2006): Ángela	Al inicio de la película se ve claramente que Ángela es la imagen de la desinformación. En el periódico El Papi se comunica lo que a Montesinos le parece interesante publicar, desde su punto de vista y lo que quiere que la población piense. Ángela no hace más que replicar esta información. Cabe resaltar que en su evolución se interesa por conocer datos acerca de los actos cometidos por Vladimiro. Y se queda con el objetivo de comunicar la verdad sobre lo que ocurrió con el juez y su prometida.	El periodismo de esa época, el periodismo amarillo y vendido, convierte a Ángela en alguien que no quería ser, la lleva a un punto grande de decadencia y conformismo. Ser arrastrada por Gabriela le da a su vida otra perspectiva. Podría decirse que el periodismo que tuvo que hacer estaba llevándose lo mejor de ella..
La última noticia (2017): Alonso	Alonso es sin duda un agente de información. Se preocupa por tener al pueblo informado, le molesta que otros medios de comunicación den la información incorrecta y que el ejército o SL pongan los hechos según su conveniencia. Por ello,, trata de desmentir todo hecho que no sea cierto y dice las cosas como sucedieron sin importarle si estos datos afecten a los militares o a SL. Por esta razón, con el tiempo empieza a recibir amenazas de ambos bandos. Las fuerzas armadas lo retienen en el cuartel para asustarlo y SL lo "visita" en casa para asustarlo. Nada, ni siquiera esa magnitud de amenazas lo hacían alejarse de la radio, a pesar de las advertencias de Don Mendieta sobre su integridad y la de su familia. Es cuando se convierte en padre que decide dejar todo atrás.	Alonso quería ser un agente de verdad, quería que la población estuviera informada, realmente informada, por esa razón, contaba los hechos y acciones de las fuerzas militares, tanto como de Sendero Luminoso, sin tomar un bando específico. Sin embargo, esta elección lo lleva a exponerse, a él, a su familia y amigos. Finalmente, se ve obligado a abandonar el periodismo y junto a él toda la vida que conocía para poder sobrevivir. Lo que significaba irse de Yurubamba. El periodismo le cambió la vida para mal a pesar de que sus intenciones eran buenas.

Elementos audiovisuales

	Música / Ruido ambiental	Planos	Iluminación
Tinta Roja (2000): Alfonso/ Faúndez	Música criolla presente. / Inicia con una escena de baile en la que suena El Alcatraz. Música en vivo dentro de la escena. / La música cambia en un momento crítico por una que transmita lo que el personaje puede estar sintiendo. / El ritmo criollo acompaña la narración de Van Gogh. / En la oficina: sonido de teléfonos, papeles y teclados de computadoras siendo digitados. / En casa: música fuerte y las teclas son presionadas rápidamente mientras Alfonso escribe. En el bar donde Alfonso ve a sus amigos de la universidad la música es rock suave.	Cámara en mano sigue a los protagonistas y los acompaña. Registra sus reacciones desde cerca. Planos cerrados, medios, americano. Pero la mayoría son cerrados y siguen de cerca los gestos de los periodistas: rostro y manos./ Cuando hay personas reunidas la cámara viene desde lejos haciendo zoom in y luego hay paneos que cierran las escenas hacia los personajes. PERIODISTA: contra picados recurrentes, víctimas: picado. ¿posible relación de poder?	La iluminación en este filme no juega un rol importante o determinante en la historia para comunicar o complementar el mensaje.

Pantaleón y las visitadoras (2000): El Sinchi	Los sonidos acompañan a lo que sucede en la trama, la música es de fondo en algunas ocasiones, pero no parece tener una función extra.	Primero aparece la voz del Sinchi, acompañando su voz se muestran diversos planos generales de la ciudad. La cámara va como en paneo acercándose a él. Cuando habla el Sinchi, además de hacer un par de planos de su cara, se observa siempre la ciudad. La primera vez que aparece junto a otros personajes, es en contrapicado. Cuando comunica sobre la prostitución, también aparece en contrapicado, junto a planos de la ciudad. Junto a Pantaleón vuelve a aparecer en contrapicado. Hacen acercamientos a su boca, que muestran su bigote y diente postizo. Cuando amenaza directamente al otro personaje, se le ve en un plano más centrado y el otro cambia a contrapicado. Vuelve a contrapicado. Una de las últimas escenas en la radio: picado /cerrado a la boca/ contrapicado.	La iluminación de igual forma que en Tinta Roja, acompaña al relato, se puede ver una iluminación un poco tenue, pero solo en los en que necesita o para ambientar cierta situación tenue. En el resto de las escenas, se observa una constante, también se debe considerar la antigüedad de la película. Pantaleón y las visitadoras (2000): El Sinchi
Ojos que no ven (2003): Gonzalo	Se tiene el ruido ambiental. Existe el uso de música para otros personajes, pero a Gonzalo, solo lo acompaña los sonidos característicos de sus escenas, no se le adorna ni refuerza con una pista musical de fondo.	Al inicio de la historia al periodista lo sigue una cámara fija y en contrapicado. Lo acompañan planos cerrados que captan su expresión en rostro y manos. En televisión siempre en primer plano y centrado. /// Esto se mantiene hasta que le detectan cáncer, mientras el médico le dice que se trataba de un melanoma maligno se mantiene el contrapicado, luego de ellos aparece solo en casa grabándose, aparentemente practicando su gran vuelta a la tele, pero el plano que se observa es ligeramente picado en zoom out. Además, en la escena se percibe por el enfoque su descripción, que no podrá ser capaz de volver a estar en televisión, por la gran cicatriz en su rostro.	La luz acompaña la trama, pero no juega un rol fundamental en el desarrollo del personaje.
Mariposa Negra (2006): Ángela	Se tiene el ruido ambiental, siempre presente y acorde con cada escena. Pero se suele escuchar mucho acompañamiento con música clásica en las escenas, que en su totalidad son serias.	Cámara fija de hace zoom in and out. Al periodista se le enfoca en contrapicado. Por el contrario, enfoca a Gabriela en picado. ¿relación de poder? /// Conforme avanza la película, Gabriela también es enfocada en contrapicado (luego de que se transformara y matara a uno de los asesinos de Guido).	En esta película sí se puede ubicar un uso de la iluminación mientras va avanzando la película. Las escenas se pueden volver más oscuras, sin embargo, no se centran en nuestro personaje de periodista, sino en la persona que la acompaña-

La última noticia (2017): Alonso	<p>Los huaynos ayacuchanos están presentes desde el inicio de la película. Constantemente se escuchan las melodías, más al inicio de la película pues Alonso trabaja en un programa musical. Luego el ruido ambiental sirve mucho para acompañar las escenas fuertes, gritos, pasos, pistolas, que nos retratan la magnitud de la violencia. En casa todo suele ser calmo, sin embargo, también este lugar será invadido por SL.</p>	<p>Para escenas con regular número de personas, la cámara está estática en un lado enfocando lo que sucede en plano general. Cuando se hacen detalles en escenas, se ve el uso de una cámara en mano, por el movimiento tambaleante en situaciones peligrosas. Sin embargo, para hacer acercamientos de rostro, la cámara se mantiene firme. Entra en zoom in y luego permanece estática. La tranquilidad de la cámara sin movimiento se transforma en momentos de tensión a una cámara en mano. Luego de que decide tener un programa radial informativo, se observa a Alonso en un ambiente totalmente oscuro, solamente iluminado por una pequeña luz escribiendo lo que sería su primera declaración en medios sobre unos hechos.</p>	<p>Aquí se puede ver un acompañamiento de la iluminación, siempre de manera oportuna con la trama, no con una intención diferente a la de identificar noches y días. También se observan algunos apagones.</p>
----------------------------------	--	---	--