UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE COMUNICACIONES

PROGRAMA ACADÉMICO DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

Influencia de las redes sociales y la prensa escrita en las elecciones presidenciales de 2016 en Perú: Análisis de la cobertura periodística de los diarios Expreso y Diario Uno sobre la manifestación del colectivo “No a Keiko” previo a la segunda vuelta electoral

TESIS

Para optar el título profesional de Licenciado en Comunicación y Periodismo

AUTOR(ES)

Lescano Gómez, Brenda Fiorella Stefani (0000-0002-6190-9272)

ASESOR

Katayama Omura, Roberto Juan (0000-0002-4788-1162)

Lima, 28 de noviembre 2019

DEDICATORIA

A Dios y a mi familia por su confianza y apoyo.

AGRADECIMIENTOS

A mi asesor de tesis, el Dr. Roberto Katayama Omura, por el apoyo en la preparación de este trabajo.

RESUMEN

El presente artículo tiene como objetivo analizar la cobertura periodística de los diarios Expreso y Diario Uno sobre la manifestación en contra de Keiko Fujimori previo a la segunda vuelta electoral en 2016. Se conoce que ambos periódicos presentan una línea editorial opuesta entre ellos. Se utilizó como método el análisis de contenido de una muestra de 32 notas que salieron entre el día del anuncio de la marcha, la fecha en la que se llevó a cabo y el día posterior a este. Como resultado se encontró que Expreso dedicó menos espacio a informar sobre este hecho y solo lo mencionó por medio de la participación de Pedro Pablo Kuczynski. En cuanto a Diario Uno, el tono con el que trató este hecho noticioso se caracterizó por ser favorable, además de brindarle espacio a fuentes cercanas al colectivo “No a Keiko”, principal promotor de la manifestación.

Palabras clave: Periodismo Político; Representaciones sociales; Redes sociales; Elecciones presidenciales.

Influence of social networks and the written press in the presidential elections in Peru in 2016: Analysis of the journalistic coverage of Expreso and Diario Uno newspapers on the manifestation of the “No a Keiko” collective prior to the second electoral round

ABSTRACT

The purpose of this article is to analyze the journalistic coverage of the Expreso and Diario Uno newspapers on a demonstration against Keiko Fujimori prior to the second round of elections in 2016. It is known that both newspapers have an opposite editorial line between them. The content analysis of a sample of 32 notes that came out between the day of the announcement of the protest, the protest, the day it was realized and the day after it. As a result, it was found that Expreso dedicated less space to report on this fact and only mentioned it through the participation of Pedro Pablo Kuczynski. As for Diario Uno, the tone with which it dealt with this news event was characterized by being favourable, in addition to providing space to closer sources of the collective “No a Keiko”, the main promoter of the demonstration

Keywords: Political journalism; Social representations; Social networks; Presidential election

TABLA DE CONTENIDOS

1	INTRODUCCIÓN.....	9
2	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
2.1	DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	11
2.2	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	11
2.2.1	Pregunta general:	11
2.2.2	Preguntas específicas:.....	12
3	JUSTIFICACIÓN.....	12
4	OBJETIVOS	13
4.1	OBJETIVO GENERAL:	13
4.1.1	Objetivos específicos:.....	13
5	MARCO TEÓRICO.....	14
5.1	ANTECEDENTES	14
6	BASES TEÓRICAS.....	17
6.1	MOVIMIENTOS SOCIALES Y PERIODISMO.....	17
6.1.1	Periodismo político.....	17
6.1.2	La construcción de la sociedad a través de valores e ideas	18
6.1.3	El lenguaje como instrumento de representación de la realidad	20
6.1.4	Protestas sociales y prensa.....	21
6.2	ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO	23
6.2.1	Características de la cobertura periodística en protestas sociales.....	23
6.2.2	Redes sociales y manifestaciones	24
6.2.3	Discurso en la prensa escrita	26
6.2.4	Los géneros periodísticos	30
6.3	GLOSARIO O DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	32
7	PRESENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA.....	33
8	HIPÓTESIS.....	33
9	ANÁLISIS DE DATOS.....	35
10	PRUEBA DE HIPÓTESIS.....	85

11	CONCLUSIONES	87
12	[REFERENCIAS].....	91
7.	[ANEXOS].....	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de contenido	35
Tabla 2 Análisis 1	36
Tabla 3 Análisis 2	38
Tabla 4 Análisis 3	40
Tabla 5 Análisis 4	42
Tabla 6 Análisis 5	45
Tabla 7 Análisis 6	46
Tabla 8 Análisis 7	48
Tabla 9 Análisis 8	50
Tabla 10 Análisis 9	51
Tabla 11 Análisis 10	53
Tabla 12 Análisis 11	55
Tabla 13 Análisis 12	56
Tabla 14 Análisis 13	57
Tabla 15 Análisis 14	58
Tabla 16 Análisis 15	60
Tabla 17 Análisis 16	61
Tabla 18 Análisis 17	62
Tabla 19 Análisis 18	64
Tabla 20 Análisis 19	65
Tabla 21 Análisis 20	67
Tabla 22 Análisis 21	69
Tabla 23 Análisis 22	71
Tabla 24 Análisis 23	73
Tabla 25 Análisis 24	74
Tabla 26 Análisis 25	75
Tabla 27 Análisis 26	76
Tabla 28 Análisis 27	78
Tabla 29 Análisis 28	79
Tabla 30 Análisis 29	80
Tabla 31 Análisis 30	81
Tabla 32 Análisis 31	83

Tabla 33 Análisis 32	84
Tabla 34 Matriz de consistencia	95

1 INTRODUCCIÓN

2016 fue un año marcado por las elecciones presidenciales, donde Pedro Pablo Kuczynski del partido Peruanos por el Cambio y Keiko Fujimori de Fuerza Popular avanzaron a segunda vuelta. Encuestadoras como IPSOS PERÚ, Datum y CPI daban más cantidad de intención de votos a Fujimori. Como respuesta a este ascenso a favor de la líder de Fuerza Popular, se programaron movilizaciones en su contra. Estas muestras de rechazo están relacionadas al padre de Keiko, Alberto Fujimori, quien es una figura muy cuestionada en nuestro país hasta el día de hoy. Algunas razones son: el autogolpe, las violaciones de derechos humanos y la corrupción que estuvieron presentes en su gobierno.

Uno de los promotores de estas marchas fue el colectivo “No a Keiko” que, a través de redes sociales, convocó a miles de personas en la Plaza San Martín a manifestarse en su contra, quien parecía ser la favorita para ganar esas elecciones presidenciales. La idea principal era concientizar a la población y así evitar que el Fujimorismo llegue al poder.

Aún no existe un estudio sobre este tema, en el que se analice la cobertura periodística de estas marchas contra Keiko Fujimori. Sin embargo, existen algunos relacionados al tratamiento de las elecciones presidenciales en segunda vuelta en 2016, donde se realiza un análisis de las portadas de La República, en este se evidencia que se da una cobertura perjudicial en cuanto a los hechos relacionados a Keiko Fujimori que van ligados al narcotráfico y corrupción en el fujimorismo (Gutiérrez, 2018). Existe otra investigación vinculada, donde se realizó una comparación de la cobertura del diario regional Correo (Arequipa) y La República a nivel nacional. En esta se concluye que, este último diario tuvo más espacio de cobertura electoral con respecto a Correo. (Aquino y Rodríguez, 2017). En lo que concierne a la web, cabe resaltar que el tratamiento de la segunda vuelta de los diarios Perú 21 y La República fue diferente. En este estudio se concluye que, si bien La República abarcó de manera más general los acontecimientos y declaraciones, Perú 21 mostró una inclinación hacia Keiko Fujimori (Cuipal, 2017).

Si bien estas marchas tuvieron como punto de partida las redes sociales, la importancia de ellas hizo eco en los medios tradicionales como la televisión, radio y periódicos. El presente tema de investigación se enfoca en estos últimos, tomando a los periódicos Expreso y Diario Uno debido a su notorio contraste en líneas editoriales para analizar la

cobertura periodística que tuvo este hecho noticioso¹. Para lograr este objetivo, se parte de la pregunta general sobre qué características tuvo la cobertura periodística; y se complementan con las interrogantes sobre cuál fue el medio que tuvo más variedad de información para referirse a la protesta que trató las movilizaciones en contra de Keiko Fujimori, cuántas notas relacionadas al tema se trataron en los periódicos mencionados y qué tipo de imágenes acompañaron la cobertura periodística en estos diarios.

De esta manera se plantea el objetivo general de la investigación, el cual es determinar qué características tuvo la cobertura periodística de la manifestación en contra de Keiko Fujimori previo a la segunda vuelta electoral en 2016 en los diarios Expreso y Diario Uno. Este objetivo se complementa con los específicos como: establecer cuál fue el medio que tuvo más variedad de información para referirse a la protesta, determinar la cantidad de notas relacionadas al tema en los periódicos mencionados y analizar las imágenes que acompañaron la cobertura periodística en los diarios.

Bajo estos planteamientos, se espera comprender como un mismo acontecimiento puede ser presentado de distintas formas como es el caso de las marchas contra Keiko Fujimori previo a la segunda vuelta en las elecciones presidenciales de 2016. Con la ayuda del objetivo general y específicos se pretende entender por qué la diferencia del tratamiento de la noticia de un medio y de otro. Es por eso que se busca analizar con detenimiento la cobertura periodística a través del contenido como el caso de los diarios Expreso y Diario Uno sobre un hecho que se realizó días previos a una fecha tan importante como la segunda vuelta electoral presidencial.

¹ Respecto a la portada del día 1 de junio de 2016 (segunda marcha contra Keiko Fujimori), la portada de La República presenta una foto de la movilización con el título: “No es odio, es amor al Perú”; mientras que, Expreso lo tituló: “Tarjeta Roja” en referencia a la intervención de la OEA en la crisis venezolana junto a la imagen de Nicolás Maduro.

2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Descripción de la realidad problemática

Bajo el contexto en el que se daba mayor intención de voto a la líder de Fuerza Popular, frente a Pedro Pablo Kuczynski para la segunda vuelta electoral, se toma en cuenta la marcha que se realizó en junio de 2016 contra Keiko Fujimori en la Plaza San Martín. Si bien la convocatoria se realizó a través de Facebook y Twitter por el colectivo “No a Keiko”, esta tuvo tal repercusión que no solo se informó a través de estos medios, sino que también alcanzaron cobertura en la radio, televisión y periódicos. Ante la falta de una investigación que tome en cuenta estas multitudinarias marchas desde marzo del mismo año (la primera que se realizó fue en esta fecha) y el tratamiento informativo de estas por los medios tradicionales, es necesario establecer un análisis sobre la cobertura periodística de este hecho enfocándose en los diarios Expreso y Diario Uno por el contraste en la línea periodística que presentan entre ellos.

Se conoce que la línea editorial de uno y otro medio presenta una disparidad: Diario Uno se caracteriza por realizar constantes críticas al Fujimorismo. Bajo un escenario donde la definición de las elecciones estaba a pocos días, estas no pararon como lo señala el estudio de Gutiérrez (2018) sobre las características de las portadas periodísticas en la segunda vuelta electoral de 2016 de La República, otro medio crítico con el Fujimorismo. En este se indica que, se brindó mayor espacio para tratar temas negativos como el narcotráfico y la corrupción que envolvió al Fujimorismo a través de las figuras de Joaquín Ramírez, involucrado por lavado de activos en la campaña de Keiko, y de José Chlimper, quien se dice, manipuló los audios donde se desacreditaban las declaraciones de Jesús Vásquez sobre lavado de activos (Gutiérrez, 2018). De esta manera, este medio ya marcaba una tendencia contra Keiko Fujimori. Si bien no existe una investigación similar que abarque al tratamiento de la cobertura periodística Expreso en las elecciones presidenciales, en líneas generales se conoce que la posición de este medio, por el contrario, suele ser menos agresiva al Fujimorismo.

2.2 Formulación del problema

2.2.1 Pregunta general

¿Qué características tuvo la cobertura de la manifestación en contra de Keiko Fujimori previo a la segunda vuelta electoral en 2016 en los diarios Expreso y Diario Uno?

2.2.2 Preguntas específicas:

- ¿Cuál fue el medio que presentó una mayor variedad de información sobre la manifestación?
- ¿Qué cantidad de noticias relacionadas al evento estuvo presente en los diarios estudiados?
- ¿Qué tipo de imágenes acompañaron la cobertura periodística en estos diarios?

3 JUSTIFICACIÓN

Uno de los puntos básicos que un comunicador aprende a lo largo de su formación es que, a la hora de transmitir un mensaje, este debe ser lo más objetivo posible. La idea de mostrar un acontecimiento es que este llegue sin ningún tipo de manipulación del periodista a través de opiniones, salvo que se trate de otro tipo de género periodístico. ¿Por qué es importante este punto? Lo que se pretende es que sea el propio público quien se forme una opinión de los hechos y los entienda según su parecer. En teoría se trata de un asunto fundamental, pero en la práctica las cosas cambian.

En ocasiones, esta subjetividad no tiene una intención marcada del periodista, pero en otras sí. Puede depender de distintos factores, entre ellos se encuentran la línea política que tiene cada medio de comunicación: prensa escrita, televisiva y radial. La manera cómo se da a conocer un hecho puede ser percibida de diferentes maneras por el lector, y de esta manera este puede tomar una posición sobre ello.

Entendido de esta manera, es importante llevar a cabo un estudio sobre la cobertura que se dio a la manifestación en contra de Keiko Fujimori previo a la segunda vuelta electoral en 2016 desde dos medios con líneas editoriales diferentes como Expreso y Diario Uno. Se pone en evidencia que un mismo hecho puede ser tratado de distintos enfoques. De esta manera se trata de entender el trasfondo que hay en la presentación de un hecho noticioso desde un análisis donde se evalúa cómo fue abordada la información con puntos de referencia como la cantidad que este tema fue mencionado en los periódicos, la variedad de información que se presentó y de qué manera fue representada gráficamente.

Como comunicadores resulta ser un llamado de atención, pero desde otra perspectiva también puede servir para el lector conocer que, en ocasiones se puede encontrar frente a un panorama en el que constantemente se tiene que cuestionar sobre la verdad de los hechos. “Cuanta más información veraz y relevante tenemos de nuestro entorno más seguros nos sentimos y con más libertad podemos actuar” (Arroyas, 2009, p.19).

Se sabe que llegar a este ideal es una cuestión muy difícil por los distintos ángulos por los que un periodista puede tomar para dar a conocer un hecho. Abarcarlo desde una manera son muestras de que esta información que se quiere dar a conocer ya tiene un grado de subjetividad. Por este motivo, es necesario siempre tener en cuenta que desde un inicio nos estamos alejando de esa objetividad. Sin embargo, no quiere decir que debemos perderla de vista.

4 OBJETIVOS

4.1 Objetivo general:

Determinar las características que tuvo la cobertura de la manifestación en contra de Keiko Fujimori previo a la segunda vuelta electoral en 2016 en los diarios Expreso y Diario Uno.

4.1.1 Objetivos específicos

- Establecer cuál fue el medio que presentó una mayor variedad de información para referirse a la manifestación
- Determinar la cantidad de noticias de los diarios estudiados relacionadas con el evento.
- Analizar las imágenes que acompañaron la cobertura periodística en estos diarios.

5 MARCO TEÓRICO

5.1 Antecedentes

- 5.1.1 Aquino, J. y Rodríguez, K. (2017). *Tratamiento periodístico de “Correo” y “La República” sobre las elecciones generales 2016* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/4459/Ccaqayjl.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Resumen

Se parte del objetivo de analizar e interpretar la opinión de los ciudadanos arequipeños sobre la cobertura periodística de los medios de comunicación de circulación regional y nacional durante las Elecciones Generales en 2016. Se recoge la información que da detalles sobre la percepción que tuvo la población sobre la información que recibió durante seis meses.

El estudio abarca una investigación a las portadas de los diarios La República y Correo tanto de circulación nacional y regional, durante la primera y segunda vuelta de las elecciones en 2016. Además, analiza e interpreta la opinión de la población arequipeña. Dentro de las conclusiones a las que se alcanzan, a través de encuestas realizadas que, en general, los ciudadanos no se sintieron totalmente informados por los diarios La República y Correo en dicho proceso electoral.

Dentro de las conclusiones a las que se llega en este trabajo son que la fuente a las que más se recurrió en el caso del diario Correo fueron autoridades nacionales, en primer lugar, a ministros y congresistas. En segundo lugar, a jefes de instituciones o entes electorales y, por último, candidatos de los partidos políticos. En cuanto a la República, las principales fuentes fueron jefes y candidatos electorales.

- 5.1.2 Cuipal, M. (2017). *Análisis comparativo del tratamiento periodístico de las notas en la web de los diarios Perú 21 y La República en el caso de la segunda vuelta presidencial del 20 de mayo al 09 de junio, 2016* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/1906>

Resumen

En esta tesis se realiza un análisis comparativo del tratamiento periodístico que tuvieron los diarios Perú 21 y La República en las notas de la web durante la

segunda vuelta presidencial del 20 de mayo al 09 de junio de 2016. Esto se logró a través de la comparación de 76 notas web. Además, se utilizaron la ficha de observación y la ficha de análisis de contenido. De esta manera, estas herramientas sirvieron para la recolección de información concerniente para su posterior análisis.

La principal conclusión de la investigación, a través de la comparación de los diarios Perú 21 y La República en notas de la web, es que la cobertura del último diario se limitó a tratar temas generales, entre ellos declaraciones y acontecimientos bajo el contexto de la segunda vuelta presidencial. Por otro lado, en Perú 21 se presentan mayores aportes. Sin embargo, se notó una evidente inclinación por Keiko Fujimori puesto que, la mayoría de las notas que se presentaron fueron a favor de la candidata de Fuerza Popular. Por el lado de PPK, el panorama fue distinto. La cantidad de veces con las que se informó, en el caso de Perú 21 también dio a notar un favorecimiento a Fujimori ya que eran repetitivas las notas donde aparecía temas relacionados a Keiko con un tono positivo hacia ella. Se destaca la imparcialidad de La República a comparación de Perú 21 ya que se señala que este medio solo se limitó a informar de manera general hechos y declaraciones que transcurrieron durante el tiempo de análisis.

- 5.1.3 Gonzales, C. (2017). Las movilizaciones sociales en el Perú. *Horizonte de la Ciencia* 7(12), 61-72. Recuperado de <http://revistas.uncp.edu.pe/index.php/horizontedelaciencia/article/view/324/290>
Resumen

Por medio de la metodología conocida como framing, la investigación presenta el tratamiento que hizo la prensa frente a las movilizaciones sociales en conflicto. Se hace un especial estudio en base al clima de violencia que se vivió en 2015 por el proyecto minero Tía María. Se encontró que la cobertura estuvo más relacionada a las responsabilidades de los sindicatos, dirigencias y frentes de defensa, y no tanto, de la empresa minera involucrada. Esta forma de tratar los eventos se entendió como críticas a los grupos mencionados porque de ellos dependían la vida de los policías, la pérdida de las clases escolares, las cosechas y la seguridad en general de la región.

Las movilizaciones sociales están vinculadas a intereses políticos, económicos y sociales. Por otro lado, los medios de comunicación han ido transformándose en agentes de control. En esta investigación se muestra el tratamiento que tuvo la prensa respecto a las movilizaciones sociales en escenarios de conflicto a través de la metodología de la teoría del encuadre.

También se indica que los principales promotores son aquellos que se encargan de construir la noticia como los periodistas quienes, por medio de los antecedentes buscan encontrar causas de los hechos, bajo el análisis del contexto económico, político y social. Y por último, se expresan opiniones que, en ocasiones se basan por expertos.

5.1.4 Gutiérrez, E. (2018). *Características de las portadas periodísticas del diario “La República” en la construcción de la realidad – Elecciones presidenciales II Vuelta electoral 2016*

(Tesis de pregrado). Recuperado de

www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3407/3/gutierrez_ye.pdf

Resumen

Se analiza las características de las portadas del diario La República en el contexto de la segunda vuelta de las elecciones presidenciales en 2016, donde se definiría entre Keiko Fujimori del partido Fuerza Popular y Pedro Pablo Kuczynski de Peruanos Por el Kambio al presidente para el periodo 2016-2021. Se parte del objetivo de describir en diferentes niveles la cobertura periodística además de evidenciar la importancia de las noticias en portadas como dispositivo de construcción social.

Se toma como periodo de tiempo las dos últimas semanas previas a las elecciones. Se analizan catorce portadas, en estas se dan a conocer las características del discurso y se establece una tendencia ideológica debido a que se presentan rasgos de apoyo y oposición hacia algunos partidos políticos. Por medio del estilo de los titulares, las características de las fotografías y el análisis de ambos elementos en las portadas, la cobertura de La República se caracteriza por ser perjudicial contra Keiko Fujimori al ser tratados temas de corrupción y narcotráficos relacionados a Fuerza Popular.

Por medio de la investigación se concluye que el diario La República realizó una cobertura negativa hacia Keiko Fujimori, se menciona que el total del discurso negativo que se hizo fue sobre esta candidata, por medio de fotografías, adjetivos calificativos. Se señala que, si bien el tratamiento noticioso que hizo este diario no se considera sensacionalista porque cumplió con su labor de informar, sí existió un sesgo político.

6 BASES TEÓRICAS

6.1 Movimientos sociales y periodismo

6.1.1 Periodismo político

El periodista tiene la labor de dar a conocer un acontecimiento de interés público y transmitirlo de la manera más objetiva para que el público pueda ser quien forme su opinión sobre un hecho determinado. En esta cuestión existen diferentes temas que pueden ser de interés para el individuo y uno de los más importantes es el periodismo político porque concierne a todos los ciudadanos. Las decisiones que se toman son tan esenciales para cada uno de ellos por lo que resulta ser fundamental el estudio de este. Bajo esta premisa, se establece que el periodismo, por naturaleza tiende a ser político por lo ya expuesto, el cual “garantiza la conformación de un foro público abierto a una diversidad de ideas y acciones que crean comunidad en las sociedades democráticas” (Robledo, 2017, p.29). Como lo señala Miller (2011) “No podemos dar la espalda a la política, retirarnos a la vida privada y suponer que el modo en el que somos gobernados no afectará a nuestra felicidad persona” (p.14). Esto nos lleva a entender la gran importancia que puede alcanzar la política en nuestras vidas, y no hay mejor manera de resumirlo, pues en todo sentido nos termina afectando.

Con respecto al periodismo político, se trata de una práctica informativa en la que se tratan temas de la actividad de los gobiernos, partidos y organizaciones políticas. Se incluyen temas como las campañas y elecciones. Cabe resaltar que se presta atención a la política institucional, pero a su vez, también a aquella denominada extra- representativa, donde se incluyen las protestas o manifestaciones sociales. (Casero-Ripollés, 2012, p. 19).

Por este motivo, se concibe que la prensa representa un medio por el cual se puede conocer la realidad de una sociedad, puesto que en esta se concentra información relacionada y, por

lo tanto, relevante para la toma de decisiones de los ciudadanos. De esta manera se entiende la implicancia que tiene este tipo de periodismo. Aguirre y Moran (2014) lo resumen de la siguiente manera: “Un medio a través del cual se informa del acontecer diario y de los acontecimientos más resaltantes que se desarrollan a nuestro alrededor. Es decir, es una especie de sociología de la realidad social” (p.230). Por lo tanto, se entiende que a través de la prensa se puede estudiar y entender a una sociedad. En este sentido, se puede manifestar que el periodista posee un gran poder ya que, tiene una influencia social y política. Aquí entra a considerar otro detalle, como se había mencionado al inicio del capítulo, se infiere que el periodista es un profesional imparcial, pero se trata de un individuo que es parte de la sociedad, el cual plasma su discurso como parte de ella (Aguirre y Moran, 2014).

Por lo tanto, bajo el estudio de la prensa política se puede entender a una sociedad y tomando en cuenta que, el periodismo político abarca las elecciones presidenciales gracias a la trascendencia que implican estas; Aguirre y Moran (2014) sostienen y fundamentan que en las elecciones peruanas de 2011 se evidenció a través del discurso de los medios la parcialidad hacia uno u otro candidato, las contradicciones sociales en nuestra sociedad.

Se trata del reflejo de una sociedad cuando se analiza la cobertura de las elecciones presidenciales. Es por ello que, en este caso, y bajo la idea sustentada de que las contradicciones sociales se encuentran en nuestra sociedad es que se busca analizar las manifestaciones contra Keiko Fujimori que hasta el momento no ha sido estudiada bajo la idea de la cobertura periodística de dos medios de prensa escrita como Expreso y Diario Uno.

6.1.2 La construcción de la sociedad a través de valores e ideas

No se puede dejar a lado, otro punto que concierne a la presente investigación. El colectivo “No a Keiko” fue el principal promotor de estas marchas tanto en la primera como en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales en 2016. Es por tal motivo que también se estudiará acerca de las representaciones sociales.

Estas suelen entenderse desde la perspectiva en que los individuos interactúan dentro de una comunidad guiados desde un conjunto de ideas, valores y prácticas que comparten entre sí. Sus acciones pueden ser conscientes o inconscientes y responden a patrones

culturales o ideologías que se han ido construyendo a partir de la interacción con otras personas (Artese y Gielis, 2014). Es decir, estas personas comparten ciertos patrones que han adquirido a partir de las experiencias por medio de interacciones con otros individuos. Cabe resaltar que esta realidad en la que permanentemente nos encontramos participando va cambiando.

“La realidad en la cual vivimos o en la cual respondemos no es una realidad estática igual para todo el mundo; es una realidad cargada de significados y cada uno de nosotros piensa y responde a esa realidad escogiendo un significado entre varios que coexisten” (Banchs, 1986, p.34).

Las representaciones sociales, como lo señala, Villarroel (2007) ya sea por los individuos o grupos, despliega una actividad mental que les permite enfocarse en aquellos temas que sean de su interés. Es decir, toman una posición con respecto al contexto en el que se encuentran, por lo que esta actividad mental a la que se hace referencia no es individual puesto que se ve afectada por el entorno social. En este procedimiento también se encuentra los sistemas sociales como la cultura, ideologías y valores.

Debido a la cantidad de información a la que nos vemos expuestos día a día, y aún más gracias a la tecnología que nos ha permitido tener gran parte de información en cuestión de segundos, se puede llegar a un nivel de saturación. Es por tal motivo que el contexto en el cual nos encontramos es reconstruido a nuestra manera. Y este trabajo no es aislado a nuestro entorno, aquí entran otro tipo de factores en los que nos hemos visto expuestos desde temprana edad.

“Desde la infancia frecuentamos o somos expuestos a lugares, situaciones, vectores de información como la institución educativa, la familia, las instituciones o los medios de comunicación. De estos encuentros y de esos intercambios nacen y se transmiten formas de ver, una cierta visión de las cosas que nos rodean, lo que es percibido como bien o como mal, como justo o injusto...” (Rateau y Lo Monaco, 2013, p.24).

Rateau y Lo Monaco (2013) resaltan que esta reconstrucción de los que nos rodea se ve condicionados por distintos factores y establecen que los conocimientos que aprendemos no son más que una construcción ya codificada del mundo. Además, engloban la definición

de las representaciones sociales como un “sistema de opiniones”, creencias pertenecientes a una cultura que responden a un contexto social determinado.

En el caso del colectivo “No a Keiko”, comenzó a tomar notoriedad con el anuncio de sus primeras marchas en marzo y abril de 2016 bajo el contexto de las elecciones presidenciales para la primera vuelta. Sus convocatorias fueron realizadas por redes sociales como Facebook y Twitter, donde pidieron a los ciudadanos manifestarse en contra del Fujimorismo. En cuanto a las ideas que comparten, se tratan de aquellas que están relacionadas al rechazo a figuras como la familia Fujimori, además de personajes políticos allegados a este grupo político. Sus llamados a los ciudadanos para protestar cobraron notoriedad en la prensa escrita al tratarse de movilizaciones que congregaron a muchas personas en diferentes partes del país.

6.1.3 El lenguaje como instrumento de representación de la realidad

En este sentido, es necesario establecer que existe otro elemento que une este concepto y que también está relacionado al discurso periodístico, el cual será abarcado con mayor profundidad en el próximo capítulo.

Rorty (1991), al decir que la verdad no puede estar ahí afuera por sí sola, expresa que necesita la mente humana detrás de ella. Lo ejemplifica al sostener que el mundo en sí puede existir solo, pero las descripciones de este ya forman parte del ser humano, son ellos los que lo realizan. Por lo tanto, estas descripciones pueden ser falsas o verdaderas. “El mundo no habla. Sólo nosotros lo hacemos. El mundo, una vez que nos hemos ajustado al programa de un lenguaje, puede hacer que sostengamos determinadas creencias. Pero no puede proporcionarnos un lenguaje para que nosotros lo hablemos” (Rorty, 1991, p.26).

Aquí es donde entra a considerarse la lengua como “un sistema de signos condicionado por el entorno social”. Es decir, en el lenguaje se representan y refractan los hechos de la realidad como significados, en íntima relación con los valores sociales, culturales e ideológicos” (Volóshinov, 1976, p. 11). Por su parte, en la investigación de Artese (2011) sobre la protesta social y su representación en la prensa argentina, establece que los acontecimientos de una realidad se pueden encontrar en el lenguaje como significados ya que, estos poseen una relación con valores e ideologías.

Una realidad puede ser entendida como la realidad por excelencia. Así lo describen Berger Luckman (1996), y presentan la relación que hay con la vida cotidiana:

La realidad de la vida cotidiana se presenta ya objetivada, o sea, constituida por un orden de objetos que han sido designados como objetos antes de que yo apareciese en escena. El lenguaje usado en la vida cotidiana me proporciona continuamente las objetivaciones indispensables y dispone el orden dentro del cual éstas adquieren sentido y dentro del cual la vida cotidiana tiene significado para mí (p.37).

Otro punto interesante que tratan los autores es que esa vida cotidiana a la que hacen referencia no puede existir si es que no hay una comunicación entre otras personas. Por lo que es necesario que, el lenguaje sea entendido, el cual se encuentra relacionado con los signos y símbolos.

Por lo tanto, se entiende que a través del estudio del discurso por medio de ciertos elementos como el lenguaje, se puede llegar a comprender las representaciones e interpretaciones (Artese y Gielis, 2014). En el presente estudio esta idea se centra en la cobertura de una manifestación. Además, es “posible acceder a un conjunto de relaciones sociales que establecen los emisores y a la interpretación de los procesos sociales en los que están inmersos” (Artese y Gielis, 2014).

6.1.4 Protestas sociales y prensa

Las protestas sociales buscan manifestar un descontento de los ciudadanos con una determinada actualidad. Se pueden tratar sobre diferentes temas, como económicos, políticos, ambientales, entre otros. En algunas ocasiones, la magnitud de estas marchas hace que la prensa comience a tratarlas como parte de su agenda periodística. El tratamiento que esta pueda tener en un determinado medio puede variar por distintas razones. En el caso de esta investigación se busca asociar las ideas de las manifestaciones sociales y la prensa para entender qué temas se han estudiado previamente para que sirvan de base como sustentación y para comprender las movilizaciones que se dieron en 2016. En cuanto se refiere a la representación social, Jodelet (1986), sostiene:

La caracterización social de los contenidos o de los procesos de representación ha de referirse a las condiciones y a los contextos en los que surgen las representaciones sociales, a las comunicaciones mediante las que circulan y a las funciones que sirven dentro de la interacción con el mundo y los demás (pp. 474–475).

Cabe destacar que otro elemento a tomar en consideración sobre la representación social es que por medio de ellos las acciones de las personas se orientan, al designar significados para hacer comprensible la realidad (Cuevas, 2011).

Una conclusión a la que se puede llegar que engloba los conceptos de representaciones sociales y la prensa es que de por sí los medios de comunicación no tienen validez si es que no está presente el individuo. La explicación es que no existe una modificación de sus ideas o valores, de manera superficial. Sin embargo, una vez que se entra al conjunto de los individuos donde pueden estar los amigos o la familia, sí existe un cambio (Moscovici, 2005). Entonces, ¿cuál es el cambio en esta situación? Pues, una vez que se discuten las ideas presentadas por la prensa con otros individuos, estos pueden influir en sus opiniones y en ocasiones pueden ser cambiadas.

Así se puede explicar y comprender mejor la variación que pueda existir sobre la forma de informar de un periódico y otro, puesto que, responden a diferentes públicos porque comparten con ellos símbolos y significados. Moscovici (2005) también habla sobre este punto y lo ejemplifica de la siguiente manera:

Los millones de personas que leen tranquilamente su periódico, que hablan involuntariamente con su radio, que son parte de la nueva forma de multitud: inmaterial, dispuesta, doméstica. Se trata de un público, o más bien de los públicos: lectores–oyentes, telespectadores. Sin salir ninguno de su casa, están reunidos. Pareciendo distintos son semejantes (p. 243).

Los periódicos retratan la realidad de una sociedad, y una vez que son adquiridos por los individuos adquieren nuevos sentidos. Esta idea es apoyada por Cáceres (como se citó en Cuevas, 2011), quien dice que, a través de los diferentes medios de comunicación, ya sean revistas, periódicos, entre otros se revela la realidad de estos:

Los medios de comunicación de masas en general [...] no dan cuenta de la realidad. Los medios poseen la virtualidad de que aquello que es difundido –las noticias– usurpe el lugar de la propia realidad a la que hace referencia. Los hechos son sustituidos por su noticia. Las noticias son la realidad (1987, p. 77).

Pero los periódicos no pueden ser tomados como una fuente enteramente objetiva y bajo este argumento Ponte (como se citó en Cuevas, 2011) señala que la prensa es una fuente documental, no como fuente objetiva, sino como un lugar de argumentación de diferentes representaciones sociales; en un diario se expresan las opiniones de distintos sectores de la sociedad, como el político, la iniciativa privada, los mismos periodistas, entre otros. Se reconoce que los medios de comunicación masiva tienen una gran importancia en la sociedad.

Los acontecimientos que suceden día a día son imposibles de ser transmitidos en su totalidad dentro de todos los medios de comunicación. No existe una manera de que todos ellos sean abarcados. Por eso, dentro de la labor del periodista está la de seleccionar lo más relevante según la línea editorial. Es en este momento donde esta labor va acompañada de la subjetividad del editor y articulista (Cuevas, 2011). Si se trata de fuentes de información, los medios de comunicación son parte de ella, donde se pueden encontrar opiniones de diferentes sectores sociales, los cuales tendrán una repercusión en la actuación de los individuos (Córdoba, 2011).

6.2 Análisis del discurso periodístico

6.2.1 Características de la cobertura periodística en protestas sociales

Existen algunas conclusiones a las que se han llegado por medio de diversas investigaciones en torno a la cobertura periodística que han tenido los medios de comunicación masivos en cuanto a protestas sociales bajo diferentes contextos. Es así como lo detalla Colorado (2014) cuando sostiene que los *mass media* ponen especial atención a las protestas que congregan gran cantidad de personas y donde hay disturbios, en comparación a aquellas donde la situación es más tranquila. Se expone un ejemplo de esta tendencia que data desde los setenta con la cobertura que se hizo en el caso de la intervención de Estados Unidos en Vietnam.

Halloran, Murdock y Elliot (1970) explican que los medios ingleses construyeron una imagen violenta de esta protesta, de naturaleza pacífica, partir de unos hechos menores de enfrentamiento entre algunos manifestantes y la policía. Observaron que el drama, el enfrentamiento y la violencia, fueron los valores periodísticos preconcebidos para cubrir la manifestación; es decir, los periodistas, antes de la

protesta, esperaban actos de violencia, y en cuanto ocurrieron los breves sucesos de enfrentamientos, los emplearon para justificar sus previsiones y continuar con la cobertura de la manifestación centrados en episodios de conflicto... (Colorado, 2014, p.30).

Bajo este panorama, puede existir una tendencia negativa hacia las protestas puesto que, solo se hacen visibles si es que hay un grado de violencia en ellas, sino corren el riesgo de pasar desapercibidas. Por otro lado, el mensaje que se trata de hacer llegar a la opinión pública se puede distorsionar, puesto que lo que llamará más la atención del público serán los acontecimientos que acompañen a estas movilizaciones y no tanto las ideologías que puedan estar presentes en ellas. Así lo respalda Colorado cuando menciona que tienen menos probabilidad de recibir apoyo.

Otra característica que se menciona es que existe una tendencia a dar más importancia y con ello, más espacio a fuentes oficiales, entre ellos, policías, representantes políticos y funcionarios. Mientras que, no se le da la misma relevancia a los participantes de las manifestaciones, quienes suelen ser los protagonistas de estos hechos. (Colorado, 2014). Esto resulta ser también determinante desde un punto negativo puesto que, las audiencias solo tendrán el mensaje de estas personas y no de las principales propulsoras.

Sin embargo, todo esto puede cambiar según las preferencias que pueda tener un medio. Es decir, la forma cómo cubren estas manifestaciones, los mass medias responden a la afinidad que tengan con las protestas. Si se tratan de aquellas que están acorde a su línea periodística, la cobertura puede sufrir variaciones frente a las que se han presentado.

Si es que una protesta social es afín a la ideología de un medio, entonces las informaciones que se brinden serán positivas. Se presentan las voces de los participantes de las marchas. En caso esta ideología no sea acorde entre las movilizaciones y el medio de comunicación, la cobertura será antagónica. Chan y Lee (como se citó en Colorado, 2014).

6.2.2 Redes sociales y manifestaciones

En ocasiones, el descontento grupal sobre una situación en particular suele ser la principal razón para que se realicen movilizaciones. Por esta razón, Castells (2012) sostiene que “A lo largo de la historia, los movimientos sociales han sido, y siguen siendo, las palancas del cambio social” (p.209). No se puede dejar de lado la importancia que tuvo el principal

promotor de estas marchas, el colectivo “No a Keiko”, que desde las redes sociales como Facebook y Twitter convocó a los ciudadanos a marchar contra la candidata de Fuerza Popular, quien como ya se había señalado era la favorita de las encuestas para ganar las elecciones presidenciales. Por este motivo es relevante ver la relación que existe entre las manifestaciones y las redes sociales.

Hablar de tecnología y comunicación nos remite casi de manera inmediata a las redes sociales. La manera cómo queda de lado la distancia geográfica y el tiempo en el que compartimos un mensaje en segundos es uno de los mayores avances que se ha logrado. Pero estos puntos a favor no son los únicos.

...Es quizás la primera vez en la historia humana que es posible para cada uno de nosotros tener acceso al gran rango de información y opiniones para informarnos, para hacer decisiones juiciosas acerca de nuestras vidas, para formar enlaces con otros que quieren alcanzar las mismas metas, ya sean políticas, económicas, o cultural, y para beneficiarse de la inteligencia mejorada y la sabiduría por un vasto sistema de redes múltiples (Gardner y Davis, 2014, p.26).

Mientras más acceso a la información, tendremos la posibilidad de estar más informados sobre diversos temas. Además, una de las características que nos brindan las redes sociales son acercarnos a aquellas personas con similares intereses a los nuestros.

A través de las redes sociales se han promovido, en ocasiones, la participación de los jóvenes en protestas, y es que, un punto a favor que estas presentan parte de la idea de alcanzar de manera instantánea su masificación (Sherman, Arriagada y Valenzuela 2013). Esto no sería posible si es que no existe un componente especial presente en sus participantes: el interés común. Esta constante interacción entre los participantes por medio de grupos logra establecer confianza entre ellos, por lo que se incrementa el potencial del uso de estas redes para la participación en más protestas (Kobayashi, Ikeda y Miyata, 2006). Esto quiere decir que, poco a poco se establece un vínculo más fuerte a medida que exista una mayor colaboración. Sherman et al. añaden que los medios sociales aparecen como una herramienta que hace posible la creación de experiencias colectivas, un aspecto necesario para el éxito de las protestas y los medios sociales. Otro factor importante es el sentimiento de esperanza de un cambio sobre el contexto en el que se está viviendo.

Requieren una movilización emocional desencadenada por la ira contra la injusticia flagrante y por la esperanza de la posibilidad de un cambio como resultado de los ejemplos de levantamientos que han tenido éxito en otras partes del mundo; cada revuelta inspira la siguiente transmitiendo en red imágenes y mensajes a través de Internet. (Castells, 2012, p.211).

Tal es el poder que se puede alcanzar a través de los movimientos sociales que se ha denominado como los discursos desafiantes de poder, en donde se ha entregado un espacio donde sus voces pueden ser escuchadas, en su mayoría, relacionadas a un cambio social. Garrido y Halvais (como se citó en Baron, 2015). Como ya se había mencionado el uso de las redes sociales presenta características a favor, como la velocidad con la que recorre la información compartida, el tiempo que esta toma en llegar, y es muy difícil que esta pueda ser censurada. Así se eliminan ciertos aspectos que mediante otros medios no se puede alcanzar (Rihawi, 2017). De este modo, resulta ser un medio fundamental para expresarse. Las consecuencias de estas protestas pueden ser diferentes. Tal es el caso de la Primavera Árabe, con el que se da inicio a esta relación de estudio entre las redes sociales y las movilizaciones, en donde se desató una guerra civil que dura hasta el día de hoy (Rihawi, 2017)

6.2.3 Discurso en la prensa escrita

Si se trata de caracterizar la relación que existe entre los medios de comunicación masivos y su audiencia, se puede establecer que se trata básicamente de la relación entre la producción y recepción de mensajes, que a su vez provoca una interacción en la que confluyen el espacio y tiempo (Reyna, 2010). También es descrito como un mediador entre el suceso y el lector puesto que, este se encarga del registro de la información sobre un determinado hecho y, más adelante, también es el que da a conocer el suceso. Es aquí donde se encuentra la construcción de un discurso, donde además de llevar a cabo la tarea de entregar la información, tiene una influencia al presentarlo desde su perspectiva. Este juego permite que el discurso del periódico lo convierta en un actor político. (Reyna, 2010).

Un autor que abarca más este tema es Tuchman (1983) quien sostiene que un diario al transmitir periódicamente una realidad construida, funciona como una ventana abierta a la

experiencia. A su vez, construye un “marco” que determina esa realidad. Bajo esta premisa, concluye que el periódico también forma parte de la escena política. En este sentido, al seleccionar las noticias que se consideran relevantes para mostrar una realidad, el periódico la presenta desde su punto de vista (Tuchman, 1983)

También se puede entender de la manera sencilla como lo presenta Van Dijk (1999) cuando sostiene:

Los usuarios del lenguaje leen textos o escuchan el habla, usan sus informaciones y estructuras con el fin de construir modelos mentales personales de los acontecimientos, e infieren (o confirman) creencias sociales compartidas más generales, dentro del marco de representación del contexto (p.31).

Se toma en cuenta que no existe una realidad en sí, sino una construcción que se genera a través de los medios de comunicación a los que nos encontramos expuestos. Los conocimientos sociales y políticos que tenemos proceden, precisamente, de la gran cantidad de información que nos rodea (Gutiérrez, 2010). Tanto la producción de la noticia como el acontecimiento se encuentran ligados, pero vale remarcar que estos no se encuentran separados de lo que representa la construcción social de la realidad por parte del sujeto Alsina (como se citó en Gutiérrez, 2010).

Alsina (como se citó en Gutiérrez, 2010) al señalar que, "los acontecimientos estarían formados por aquellos elementos exteriores al sujeto a partir de los cuales este mismo va a reconocer, a construir el acontecimiento" se refiere justamente a la idea de que todo está relacionado al significado que le otorga el sujeto observador. Es por eso que, Van Dijk (2002) sostiene la idea de que las estructuras sociales son condiciones para el uso del lenguaje. Esto quiere decir que puede darse tanto la construcción como la producción y la comprensión del discurso.

“...el discurso, de muchas maneras, construye, constituye, cambia, define y contribuye a las estructuras sociales. Y la tercera “interfaz” entre discurso y sociedad uno puede llamarla “representativa” o, si quieres, “indexical”, en el sentido de que las estructuras del discurso hablan sobre, denotan o representan partes de la sociedad” (p.19)

Los sucesos que se puedan dar pueden ser presentados de distintas maneras. Entre ellas se encuentran los diferentes géneros periodísticos, los cuales, según Santamaria (como se citó

en Gutiérrez, 2010) en Información: noticia y reportaje objetivo; Interpretación: crónica y reportaje en profundidad y Opinión: artículo, editorial, columna.

6.2.3.1 El lenguaje en los titulares

En cuanto a titulares se refiere, diversos autores refieren a que esta es una parte importante dentro de la presentación de una noticia. Con respecto a los enunciados, se reflejan anticipadamente las estrategias comunicativas (Cervera, 2016). También son descritos como unidades estructurales donde confluyen componentes lingüísticos como la intención comunicativa y el aspecto sociocultural (Cervera, 2016). De esta manera, se puede entender que el lenguaje es complejo. Charaudeau (como se citó en Cervera, 2016) realiza una referencia a este punto cuando, dice que: "... y el lenguaje no es transparente; presenta su propia opacidad".

Los titulares suelen ser una guía para el lector sobre el tema que se va a desarrollar. Es por eso que Cervera (2016) destaca la labor de rigurosidad que se debe tener a la hora de elaborar los titulares, puesto que, se tiene que llamar la atención del lector. Casado (como se citó en Cervera, 2016) también coincide en la importancia que obtiene el titular de una noticia, además añade que este representa una parte del contenido informativo en el que se proyecta la intención comunicativa a través de procedimientos lingüísticos, retóricos y pragmáticos. Sin un buen titular, existe la posibilidad de que se pierda el interés por continuar la lectura del cuerpo de una noticia (Franco, 2004; p.82-83).

Se puede resumir este procedimiento de la manera como lo hizo Van Dijk (1990) cuando señala lo siguiente:

La comprensión de las noticias supone algunas etapas principales: 1) percepción y atención; 2) lectura; 3) decodificación e interpretación; 4) representación en la memoria episódica; 5) formación, usos y actualización general y de las creencias (p.201).

Sin embargo, decir que solo a través de los titulares se puede encontrar el discurso de un periódico es quitar relevancia a otras partes del diario. Los enunciados sirven como un gancho al lector. Dentro de los relatos y los comentarios se puede encontrar el temario social y político del discurso (Reyna, 2010). Bajo este concepto se puede establecer que hay otros componentes que acompañan los titulares para poder hablar del discurso periodístico.

6.2.3.2 El análisis discursivo de los diarios en las elecciones peruanas

Al no haber un estudio sobre las movilizaciones contra Keiko Fujimori en 2016 previo a la segunda vuelta en el que se abarque los discursos de los medios sobre este hecho, se incluye aquel relacionado a la cobertura de las elecciones en los años 2016 y 2011, donde se abarca al diario La República. En lo que se refiere a la postura de este medio con respecto a la figura de Keiko Fujimori, como se ha manifestado antes, se ha caracterizado por ser negativa. En las elecciones de 2016, la tesis que presenta Buleje (2018) da cuenta de una agresividad. La actuación del diario La República, en la campaña electoral hizo notar la agresividad de su línea editorial en contra de la candidata Keiko Fujimori, que requirió de fuentes anónimas y de aspectos negativos de la candidata, así como sus allegados políticos que representan una amenaza para la estabilidad nacional planteada por La República, con su opción política mediante la lapidación de Fujimori.

En este caso, no hubo una diferencia entre la línea ideológica y el material que usó este diario para informar con respecto a Fujimori. Para Buleje, la mediación periodística se encuentra manipulada, y en su efecto, se quita el valor de la información, en el que se pone un modelo de periodismo marcado por su ideología (Buleje, 2018).

Parte de la conclusión alude a que no existió una imparcialidad con respecto a los mensajes que brindó el diario entre los meses de enero a abril de 2016. El análisis revela que el 70% de informaciones son sensacionalistas y que, por este motivo, se pudo influir en la opinión pública (Buleje, 2018).

El periodista, Juan Garguevich, en la conferencia llamada Poder mediático (2008) da cuenta sobre este hecho en el que se enlazan los intereses, línea ideológica y lo que se informa cuando sostiene que desde la fundación de un diario ya existe una intención detrás que, generalmente, pertenece a un grupo de poder político.

Sobre las elecciones en 2011, el análisis se desarrolla tomando como base al diario Correo. En este caso, la figura negativa fue la de Ollanta Humala. En general, el medio se caracterizó por la defensa del modelo económico neoliberal, donde el Estado presenta poca participación. Suarez (2013) el autor de esta tesis afirma:

En busca de la credibilidad sin dejar de lado la ideología, pero con gran interés de diseminar su opción política mediante la lapidación del candidato nacionalista, el

diario optó por publicar un informe de un medio extranjero que recomienda a los peruanos votar por Keiko Fujimori. Se evitó la exposición del diario para mostrar su parcialidad en las elecciones, pero sí evidenció la disposición del diario por los mensajes incitativos (p.96).

En ambos casos se puede observar la tendencia a seguir la ideología del diario a través de las informaciones que presenta. El presente estudio lo que busca es concentrarse en una manifestación negativa como la marcha “No a Keiko” y presentar la tendencia que tiene Diario Uno, que se caracteriza por ser crítico con Fujimori y se incluye al diario Expreso, quien tiene una ideología diferente al periódico ya mencionado.

Por medio del análisis discursivo se pretende comprender a través del estudio del texto y los gráficos que hay detrás de la manera de brindar una información desde distintos diarios. Se tomará en cuenta también, la representación de las movilizaciones y la relación que han tenido con la prensa como se trató el capítulo anterior. Como señala Miller (2011) sobre la relevancia que tiene la política, esta no poder ser dejada de lado, no se puede suponer que las decisiones que realicen nuestros gobernantes no nos afecten.

6.2.4 Los géneros periodísticos

Tal como lo describe Juan Gargurevich, los géneros periodísticos son “formas que busca el periodista para expresarse, debiendo hacerlo de modo diferente, según la circunstancia de la noticia, su interés y, sobre todo, el objetivo de su publicación” Gargurevich (como se citó en Parrat 2008).

En lo que respecta al género informativo, la noticia es el género periodístico por excelencia ya que se trata de del género más básico, el cual relata lo ocurrido en un evento (Sánchez, 2015-2016). En cuanto a la entrevista, Sánchez sostiene que no solo trata de una conversación entre el periodista y su interlocutor, sino que también entre los lectores y el interlocutor. En cuanto a la columna, este se encuentra dentro del género periodístico de opinión, en el cual existe una gran presencia del periodista.

La columna es el género periodístico de opinión en el que más claramente se manifiesta el Yo del que escribe por varias razones: por su asiduidad en su cita con los lectores, por sus raíces históricas y literarias y por las funciones que cumple en

sus dos formas conocidas, el análisis y la revelación Casals Carro (como se citó en Sánchez, 2015-2016).

Es necesario resaltar que por medio de la opinión de los periodistas también se da a conocer información. Si bien en este tipo de género periodístico es válido emitir un juicio sobre un hecho, no deja de contar lo que está sucediendo en un determinado momento. Al respecto, Santillán (2006) sostiene:

...Debe desentrañar la actualidad para llegar a la verdad y ver el mañana. Sin duda, representa la opinión de la empresa de comunicación y, por tanto, asume y defiende la ideología del medio y los intereses políticos, económicos, sociales y culturales de la empresa. El valor del editorial proviene de la impersonalidad (p. 99).

En lo que respecta al discurso se ha mencionado que en este se debe incluir el trasfondo que lo caracteriza donde se pueden encontrar elementos como la cultura, ideología, la apropiación de la lengua, entre otros. Debe existir también los diferentes intereses políticos, las aspiraciones sociales (Gutiérrez, 2010).

Thompson (1993) explica las fases que tiene el discurso y que engloba las ideas que se han presentado líneas arriba.

- El análisis sociohistórico: Tanto las producciones discursivas que reciben y son producidas por los individuos se encuentran en circunstancias sociohistóricas determinadas.
- El análisis discursivo: Las formas simbólicas que comparten los individuos pueden presentar, significar y decir algo.
- La interpretación: El discurso dice algo, afirma y representa. Esto se puede lograr por medio de la interpretación que se le otorga.

El estudio del análisis no solo abarca el contenido en cuanto a texto se refiere, puesto que las imágenes también son parte de este. Sobre el contenido visual, el autor Villalba (2017) dice que los elementos visuales que se deben analizar son el aspecto material, el cual está relacionado con el texto como el número de páginas, ubicación, volumen, sección, variación tipográfica, etc. Otro punto a tomar a cuenta es el paratexto, el cual representa lo que acompaña el texto como las fotografías, ilustraciones y tablas.

Es necesario tomar en cuenta el texto y el contexto. El principal objetivo del análisis del discurso es la producción de descripciones explícitas del uso del lenguaje denominado discurso (Van Dijk, 1990).

Van Dijk (1990) incluye:

Estas descripciones tienen dos dimensiones principales a las que podemos denominar simplemente textual y contextual. Las dimensiones textuales dan cuenta de las estructuras del discurso en diferentes niveles de descripción. Las dimensiones contextuales relacionan estas descripciones estructurales con diferentes propiedades del contexto, como los procesos cognitivos y las representaciones o factores socioculturales (p.45).

Como conclusión, podemos decir lo que Santander (2011) sostiene que “el lenguaje no se considera solamente un vehículo para expresar y reflejar nuestras ideas, sino un factor que participa y tiene injerencia en la constitución de la realidad social”. Por tal motivo, los discursos pueden ser observados si es que se comparan con las ideas. Se trata de una base empírica que resulta ser más exacta (Santander, 2011).

6.3 Glosario o definición de términos básicos

-Agenda periodística: se trata de un conjunto de temas que son seleccionados para formar parte de un índice general. (McCombs, 1996, p.17).

-Cobertura periodística: Brindar un reporte o descripción de un evento en televisión, radio o en un periódico. (Macmillan Dictionary)

-Línea periodística: Conjunto de valores y creencias que posee un medio de comunicación. Pueden encontrados en espacios de opinión. Sohr (como se citó en Hinojosa, 2014)

- Representaciones sociales: La representación vincula la valoración mental que se puede realizar de un objeto, persona, acontecimiento, entre otros. Es por este motivo que la representación está relacionada con el signo (Jodelet, 1948).

7 PRESENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA

Tipo: Es aplicada porque se busca solucionar un problema práctico. Al tratarse de las características de la cobertura de los diarios Expreso y Diario Uno sobre la manifestación contra Keiko previo a la segunda vuelta electoral en 2016, se pretende resolver con base de la teoría, el tratamiento de un mismo hecho desde diferentes puntos de vista.

Nivel: Es descriptivo - cualitativo porque se hace una observación a un fenómeno, el cual es la cobertura de dos periódicos.

Diseño: Es no experimental porque solo se estudian los fenómenos, que en este caso representa la cobertura periodística de dos diarios.

Universo: Noticias que han salido entre mayo y junio de 2016 (día del anuncio, día de la manifestación y el día posterior a esta) previo a la segunda vuelta electoral en los diarios Expreso y Diario Uno.

Población:

En diario Expreso: se han contabilizado un total de 13 notas que aparecieron.

En Diario Uno: se ha contabilizado un total de 19 notas.

Muestra: Se toma la misma cantidad de su población en ambos diarios puesto que, la población es pequeña. Por lo tanto, a cantidad será de 32.

8 HIPÓTESIS

Bajo un contexto muy importante como lo son las elecciones presidenciales, en 2016 la segunda vuelta fue muy disputada por Pedro Pablo Kuczynski y Keiko Fujimori. Días antes de llevarse a cabo, el colectivo “No a Keiko” convocó por medio de redes sociales a los ciudadanos a manifestarse en contra de la candidata Fujimori en la Plaza San Martín. Tal fue la relevancia que adquirió este evento que no solo se informó por estos medios, sino también fue informado por medios tradicionales como la televisión y periódicos. Se considera que Diario Uno que se caracteriza por ser un periódico crítico al Fujimorismo y, por otra parte, Expreso que actúa de forma contraria, se realiza una investigación del tratamiento noticioso de la protesta contra Keiko en estos periódicos. Frente a ello se plantea la hipótesis general:

- La cobertura mediática de Diario Uno fue favorable con respecto a la marcha contra Keiko Fujimori previo a la segunda vuelta de las elecciones presidenciales en 2016 a diferencia de Expreso.

Se plantean tres hipótesis específicas que serán respondidas con desarrollo de la investigación.

- Diario Uno brindó más detalles sobre la manifestación contra Keiko que Expreso.
- Diario Uno informó más sobre este hecho noticioso que en el caso de Expreso.
- Las imágenes que acompañan esta noticia son favorables a la marcha en Diario Uno.

Técnica e instrumento de recolección de datos

Técnica: Análisis de contenido puesto que, la investigación está centrada en estudiar las características que han tenido la cobertura periodística de los diarios Expreso y La República acerca de las marchas contra Keiko Fujimori previo a la segunda vuelta en 2016. Se realizan a través de las opiniones presentadas y las noticias, en las que se distinguen su valor positivo, negativo o neutro. A través de esta técnica se busca responder a la principal interrogante.

Instrumento: Matriz de contenido

Variable: Discurso Periodístico

Definición de indicadores:

En una primera parte, se realiza una separación de lo que es el contenido de la nota. Se dividen entre el titular, en ocasiones antetítulo (si es que existe uno), la bajada y el tipo de lenguaje. Con este se establece si se trata de un lenguaje informativo neutro, negativo o positivo hacia la marcha. En otro segmento se divide la ubicación de la nota en el interior del diario. Puede pertenecer a la portada, editorial, opinión, sección política u otra sección. Por último, el cuadro presenta el indicador sobre la presencia o ausencia de gráficos (fotografías) que acompañen la nota.

Tabla 1 Matriz de contenido

Dimensiones	Indicadores	Tema
Contenido	Titular	
	Bajada	
	Tipo de lenguaje	
Ubicación al interior del diario	Portada	
	Editorial	
	Opinión	
	Sección Política	
Gráficos	Presenta Fotos	
	No presenta fotos	

9 ANÁLISIS DE DATOS

Se realiza un análisis de datos de los diarios Expreso y Diario Uno sobre la cobertura de la marcha contra Keiko Fujimori previo a la segunda vuelta electoral en 2016. Este estudio abarca las portadas y noticias publicadas en ambos diarios en los días que se anuncia la marcha, el día de llevó a cabo esta y el día siguiente. Además, se incluyen columnas de opinión presentadas en ambos medios, por lo que se considera la posición de Santillán (autor que se trabaja en las bases teóricas), quien menciona que este tipo de periodismo también es una manera de informar.

Se tratan de tres días estudiados, los cuales son: el día del anuncio de la marcha, el día de la manifestación y el día posterior a esta; por lo que son las fechas donde se hace alusión del evento en estos medios, también se incluye el análisis de portada.

27 de abril de 2016 (anuncio de la manifestación).

Diario Expreso

Para esta fecha, en este diario no se analiza la portada puesto que, no apareció ninguna noticia relacionada a la marcha. Sin embargo, en el interior sí se mencionó en un pequeño espacio que se muestra a continuación. Esto responde a lo que el periodista pueda considerar importante de informar, aquí se puede encontrar la subjetividad del editor y articulista (Cuevas, 2011).

Figura 1

Tabla 2 Análisis 1

Dimensiones	Indicadores	Tema
Contenido	Titular	Convocan nueva marcha Contra Keiko
	Bajada	-
	Tipo de lenguaje	Informativo (neutro)
Ubicación al interior del diario	Portada	
	Editorial	
	Opinión	
	Sección Política	X (en sección “Cortitas”)
Gráficos	Presenta fotos	
	No presenta fotos	X

Análisis 1

En la portada del diario no se presenta información relacionada al anuncio de la tercera marcha contra Keiko. Siendo el 26 de abril el día en el que se hizo conocer la fecha y la ubicación de esta nueva manifestación por medio del colectivo No a Keiko por medio de redes sociales. En lo que respecta a la marcha, esta solo se menciona en la sección política, dentro de otra sección denominada “Cortitas”. Se da a conocer dónde será la marcha, la fecha de esta, y quiénes son sus promotores. El tipo de lenguaje es informativo, no existe una carga positiva o negativa puesto que, es preciso al mostrar la información necesaria de la manifestación.

Diario Uno

Análisis de la portada

Figura 2

En esta imagen se analizan dos elementos que se encuentran dentro de la portada. El primero, que cubre gran parte del espacio, se encuentra la portada principal donde está la fotografía y al lado derecho superior, la columna de opinión del director, también referida a la manifestación.

Tabla 3 Análisis 2

Dimensiones	Indicadores	Tema
Contenido	Antetítulo 1	Anuncian gran marcha para 31 de mayo
	Titular 1	El Perú contra el fujimorismo
	Titular 2 (columna de opinión)	En marcha para la marcha (columna de opinión)

	Bajada 1	Coordinadora “Keiko no va” confirma participación en Cusco, Ayacucho, Arequipa, Apurímac, Abancay, Ica y Chimbote en movilización para evitar que hija de exdictador llegue al poder
	Tipo de lenguaje	Informativo (Positivo) Opinión (Positivo)
Ubicación al interior del diario	Portada	X
	Editorial	
	Opinión	
	Sección Política	
	Cantidad	2
Gráficos	Presenta Fotos	X
	No presenta fotos	

Análisis 2

La mención a la marcha contra Keiko Fujimori ocupa toda la portada del diario. Bajo el titular “El Perú contra el fujimorismo” se puede deducir que se apoya esta manifestación al indicar que todo el país debe ir en su contra. Otro aspecto que denota el favoritismo a esta movilización se encuentra en el antetítulo y en la bajada. En el primero, se anuncia la fecha de la marcha acompañada de la palabra “gran”, que de por sí alude a que se espera una cantidad de personas. Y en la bajada se agrega información de que esta manifestación no solo es exclusiva a la capital, sino también en diferentes partes del país como Cusco, Ayacucho, Arequipa, Apurímac, Abancay, Ica y Chimbote; lo que le da mayor relevancia al evento por realizarse. Con respecto a la fotografía que ocupa la portada se ve una imagen de una concentración con una gran cantidad de personas. Destaca que al lado derecho aparece una bandera negra con el nombre de Keiko de color naranja (color que también usa el partido Fuerza Popular, la imagen de Keiko Fujimori, triste, con una equis en su frente), como signo de rechazo. Es en la portada donde se puede encontrar la parte

más importante de un periódico ya que representa el resumen de las noticias que se van a dar a conocer, además de ser el componente que atrae al lector (Peñarrieta, 2014).

Por otro lado, en la esquina superior derecha también se hace alusión al tema por medio de la columna de opinión del director del diario. En general, el tono es positivo con respecto a la marcha, puesto que resalta a través de la fotografía y otros elementos mencionados la importancia que tiene esta.

Análisis del interior del diario Uno

Diario Uno

Figura 3

Tabla 4 Análisis 3

Dimensiones	Indicadores	Tema
Contenido	Titular	En marcha para la marcha
	Bajada	-
	Tipo de lenguaje	Opinión (Positiva)
Ubicación al interior del diario	Portada	
	Editorial	
	Opinión	X

	Sección Política	
	Otra sección	
Gráficos	Presenta Fotos	
	No presenta fotos	X

Análisis 3

Desde el primer párrafo de la columna se destaca la importancia del grupo que está detrás de esta convocatoria contra Fujimori. Se menciona que no solo se tratan de jóvenes que derrotaron al Ejecutivo y al Congreso por su movimiento en favor del derecho del trabajo juvenil, sino que se espera una multitudinaria movilización como la que se hizo el 5 de abril, previo a la primera vuelta electoral de 2016. Se resalta que esa marcha que se llevó a cabo en varios puntos del país contribuyó a que Keiko Fujimori se viera forzada a ir a una segunda vuelta para definir las elecciones presidenciales. Además, Lévano, el director del diario, indica que “va a perder” en esta segunda fase, por lo que el tono que sugiere esta columna es totalmente positivo a la manifestación y contraria a Keiko. Líneas más adelante se brinda información con respecto a los mensajes que se van a incluir dentro de la protesta, entre ellos están: “Democracia y paz”, “Respeto a los derechos humanos”, “Justicia y reparación”, y otros. Se incluye las declaraciones de Jorge Rodríguez, vocero de “Keiko no va”, quien manifiesta que a pesar de que PPK y Keiko tengan modelos económicos muy parecidos, en lo político, la peor opción es la última. Concluye que se busca una democracia y no una dictadura. En este sentido se le da representación a los integrantes del colectivo, al incluir una declaración del vocero.

Diario Uno

Figura 4

(Doble página)

	Opinión	
	Sección Política	X
	Presenta Fotos	X
Gráficos	No presenta fotos	

Análisis 4

La cobertura de esta noticia abarca dos páginas, donde se presentan diversas opiniones relacionadas a la marcha y las razones que motiva a los activistas a protestar. En una primera parte, se presenta las opiniones de personas que promueven esta manifestación. Se brinda detalles de quiénes son las personas que están detrás de la promoción de la marcha contra Keiko Fujimori entre ellos organizaciones universitarias, víctimas de la dictadura y activistas de derechos humanos. Se dio a conocer otros lugares donde también habrá protestas (Cusco, Huacho, Ayacucho, Arequipa, Apurímac, Abancay, Ica y Chimbote). Se añaden declaraciones de una de las voceras de “Keiko no va”, Sandra De la Cruz, quien destaca la importancia de las manifestaciones que se hicieron en la primera vuelta electoral. Añade que el anti voto sigue creciendo y que ellos seguirán peleando para que el fujimorismo no vuelva a llegar al poder. Anuncia que seguirán trabajando para la segunda vuelta porque considera “como un deber fundamental de los peruanos evitar la dictadura, la dinastía Fujimori...” También se presentan las opiniones de los familiares, víctimas de la dictadura y de estudiantes universitarios. Se añade información sobre otras actividades.

Por medio de la declaración de Jorge Bracamonte, a nombre de la Coordinadora Nacional de Derechos Humanos, manifiesta la importancia de la concentración de poder. Advirtió que el fujimorismo ya tenía una considerable cantidad de congresistas de su partido (73), y ganando Keiko las elecciones obtendrían más poder del que ya tienen. Por último, menciona la incoherencia de la candidata de Fuerza Popular al decir que se compromete a no intervenir en la liberación de su padre pero, por otra parte, se supo que se había pedido al Tribunal Constitucional la anulación de su sentencia.

En líneas generales, hay una cobertura amplia del tema. La base para su desarrollo es la marcha contra Keiko, donde se incluye los testimonios de las personas que están promoviendo estas protestas en rechazo a Fujimori. Como se había señalado en las bases teóricas, una de las características que presentan los medios al estar de acuerdo con una

manifestación, es precisamente darle voz a las personas que están directamente relacionadas con las protestas. Chan y Lee (como se citó en Colorado, 2014), tal como lo hace Diario Uno. También se incluye información de actividades relacionadas y las consecuencias negativas que traería la victoria de Keiko. El tono del lenguaje, si bien es informativo, es evidente que es positivo con respecto a la marcha. Resalta las voces de los participantes, las razones por las cuales consideran que tienen que manifestarse. Los elementos que acompañan la presentación de la noticia como el antetítulo, el titular, la bajada y el contenido dan luces de que apoyan la marcha contra Keiko. Hay dos fotografías que acompañan la nota. La primera es una imagen en la que se ve la conferencia de prensa que se realizó para dar a conocer la convocatoria para la nueva manifestación. Lo que destaca más es el cartel que algunos participantes tienen, con el color característico del partido de Keiko (naranja), y el rostro de la candidata, acompañada de la frase “Keiko no va”. La segunda fotografía muestra a una gran cantidad de personas congregadas en la Plaza San Martín, lugar de concentración de las anteriores manifestaciones contra Fujimori. Estas imágenes encierran la idea general del rechazo contra Keiko y la cantidad de personas que acompañan estas protestas. Las imágenes que acompañan la nota es lo primero que resalta. No es una casualidad que en esta oportunidad y en otras que forman parte de este diario sean fotografías llamativas, puesto que resultan ser la primera llamada visual que se hace al lector para captar su atención.

A la hora de ilustrar una información es muy importante la elección de la fotografía. La primera visión sobre la noticia es siempre la imagen que la acompaña. Tanto si es externa como si es de producción propia, por sí sola debe reflejar a primera vista de qué estamos hablando (Sánchez, Olivera y Marcos, 2012).

Diario Uno

Figura 5

SON SIETE PUNTOS

Kuczynski debe pronunciarse sobre planteamientos

Jorge Rodríguez consideró que Kuczynski debería pronunciarse acerca de los planteamientos de la coordinadora "Keiko no va".

Rodríguez dijo que los planteamientos de la coordinadora son políticas claras para una convivencia pacífica en democracia. "No queremos volver a los conflictos", dijo.

Asimismo indicó que plantean el respeto irrestricto a los derechos humanos, que estaría, manifestó, en peligro con el fujimorismo.

"La coordinadora pide justicia y reparación en el marco

de una convivencia pacífica de la democracia. Hay familiares de las víctimas de la dictadura que aún piden justicia. No queremos impunidad", anotó.

Refirió que Kuczynski y otros partidos deben pronunciarse sobre el planteamiento de la coordinadora referido al desarrollo económico y social con equidad y en paz.

"También queremos que se comprometa a respetar el trabajo digno de los ciudadanos y los derechos laborales que fueron pisoteados por la dictadura de Alberto Fujimori", expresó.

Precisó que los últimos puntos de su plataforma tienen que ver con la lucha frontal contra la corrupción y la inseguridad ciudadana y el respeto al derecho de protesta y a no criminalizar el reclamo justo del pueblo.

Rodríguez dijo que la coordinadora no confía en Keiko Fujimori y que por eso la está combatiendo y pide a Kuczynski pronunciarse sobre sus planteamientos. "Nos decían que 'Keiko no va' no tenía propuestas. Bueno, señores, ahí están nuestros planteamientos", dijo.

Tabla 6 Análisis 5

Dimensiones	Indicadores	Tema
Contenido	Antetítulo	Son siete puntos
	Titular	Kuczynski debe pronunciarse sobre planteamientos
	Bajada	
	Tipo de lenguaje	Informativo (positivo)
Ubicación al interior del diario	Portada	
	Editorial	
	Opinión	
	Sección Política	X
	Otra sección	
Gráficos	Presenta Fotos	
	No presenta fotos	X

Análisis 5

En una nota se presenta la necesidad de respuesta de Kuczynski sobre los planteamientos que hizo el colectivo "No a Keiko". Se trata de una serie de cuestiones que están relacionadas al respeto de los derechos humanos. A través del vocero del colectivo,

Rodríguez, se menciona sobre este último punto el interés por los familiares de las víctimas del fujimorismo de que no quede impune. Otros temas propuestos son la inseguridad ciudadana y el respeto al derecho a la protesta. Rodríguez señala que no existe una confianza con Keiko y que, por este motivo, piden que PPK se pronuncie sobre estos temas. Con respecto al tono del lenguaje se trata de uno informativo y positivo porque si bien solo se destaca que el candidato de Peruanos Por el Kambio debe responder sobre las propuestas hechas por el colectivo “No a Keiko”, le brinda el respaldo a este grupo, a tal punto que por medio del titular, pide una respuesta a ellos.

31 de mayo (Día de la manifestación contra Keiko Fujimori)

Diario Expreso

Análisis de portada

Figura 6

Tabla 7 Análisis 6

Dimensiones	Indicadores	Tema
-------------	-------------	------

Contenido	Titular	PPK participará hoy en marcha contra el fujimorismo
	Bajada	-
	Tipo de lenguaje	Informativo (neutro)
Ubicación al interior del diario	Portada	X (Esquina inferior derecha)
	Editorial	
	Opinión	
	Sección Política	
	Cantidad	1
Gráficos	Presenta Fotos	X
	No presenta fotos	

Análisis 6

En la imagen principal de la portada se aprecia a Ollanta Humala y Nadine Heredia junto al titular “Psicópatas”, referencia a la que hace el ex congresista, Daniel Abugattás, con respecto a la conducta que tiene la pareja presidencial con sus principales colaboradores. En la esquina inferior derecha se muestra una pequeña foto de una manifestación. El titular “PPK participará hoy en marcha contra el Fujimorismo”. El tipo de lenguaje es informativo ya que hace referencia a que el candidato Pedro Pablo Kuczynski estará en la concentración de ese día. El tono del lenguaje es informativo y neutro ya que solo se limita a mencionarla por medio del candidato PPK. No es casualidad que no exista una portada de este medio en el que se destaque en primera página la movilización contra Keiko ya que responden según su postura.

El diseño que realizan los medios impresos en sus periódicos consta de una serie de elementos, que ayudan a persuadir al lector y a diferenciarse uno del otro, por cuanto, el lenguaje que usan los medios impresos para transmitir su información, varía en fondo y forma, según la postura del diario (Malla, 2013 p.51).

Diario Uno

Análisis de portada

Figura 7

Tabla 8 Análisis 7

Dimensiones	Indicadores	Tema
Contenido	Antetítulo 1	Movilización nacional contra Keiko
	Titular 1	Hay que salvar al Perú
	Titular 2	Hoy: marcha contra el narcoestado
	Bajada	De la corrupción y la violencia que representa Keiko Fujimori, dice Verónica Mendoza y llama a votar por Kuczynski, en nombre de la democracia.

	Tipo de lenguaje	Informativo (positivo)
Ubicación al interior del diario	Portada	X
	Editorial	
	Opinión	
	Sección Política	
	Cantidad	2
Gráficos	Presenta Fotos	X
	No presenta fotos	

Análisis 7

Por medio del antetítulo “movilización nacional contra Keiko” se le da importancia al evento a realizarse ese día. Los elementos como el titular “Hay que salvar al Perú”, dan luces de que hay una necesidad nacional de salvar al país frente a lo que significaría una victoria de Keiko Fujimori. En lo que respecta a la imagen principal, cabe destacar que en el fondo se encuentra la bandera peruana y los personajes que acompañan esta portada son Pedro Pablo Kuczynski y Verónica Mendoza. La frase del titular responde a una declaración de Mendoza, quien pide que por el bienestar del país es mejor votar por PPK. El tono del antetítulo, titular y la bajada, en este caso es favorable hacia la movilización, puesto que le brinda gran relevancia a la protesta y lo que significa la importancia, como lo es salvar al Perú de Fujimori.

En la parte inferior de la portada se observa una nota en la que sí se hace referencia directa a la marcha. Con el antetítulo “No a Keiko” y el titular “Hoy: marcha contra el narcoestado”, otro nombre con el que fue conocida esta manifestación, se infiere que el tono del lenguaje es a favor de la protesta. En la imagen destacan las máscaras de Keiko en medio de una manifestación. También se encuentra una banderola donde se lee el mensaje “KeiKomplice”. Por medio de estos elementos el tono del lenguaje es claro junto a la representación negativa hacia Keiko.

Diario Expreso

Análisis del interior del diario

Figura 8

Tabla 9 Análisis 8

Dimensiones	Indicadores	Tema
Contenido	Titular	La pregunta del día
	Bajada	¿Considera que PPK hace bien en participar hoy en la marcha convocada por el colectivo "No a Keiko"?
	Tipo de lenguaje	Opinión
Ubicación al interior del diario	Portada	X (Interior del diario en la sección encuesta)
	Editorial	
	Opinión	
	Sección Política	
Gráficos	Presenta Fotos	
	No presenta fotos	X

Análisis 8

En lo que el diario Expreso denomina la sección portada, que son las primeras páginas que se encuentran al interior, se realiza una encuesta a los lectores. En este caso se le pregunta si es correcto que Pedro Pablo Kuczynski participe de la manifestación contra Keiko Fujimori.

Diario Uno

Figura 9

ADEMÁS

cada uno de estos días lo seguiremos haciendo", indicó.

LA EXCANDIDATA del Frente Amplio declaró tras anunciar su respaldo y participación en la marcha contra la hija del rey, a realizarse hoy en el centro de Lima organizado por el colectivo "Keiko no va".

Tabla 10

Tabla 10 Análisis 9

Dimensiones	Indicadores	Tema
Contenido	Titular	Llama a votar por PPK para cerrar el fujimorismo

	Bajada	La ex candidata de Frente Amplio declaró tras anunciar su respaldo y participación en la marcha contra la hija del reo, a realizarse hoy en el centro de Lima organizado por el colectivo “Keiko no va”.
	Tipo de lenguaje	Informativo (positivo)
Ubicación al interior del diario	Portada	
	Editorial	
	Opinión	
	Sección Política	X (en sección “Cortitas”)
Gráficos	Presenta Fotos	
	No presenta fotos	X

Análisis 9

En una entrevista a la ex candidata por el Frente Amplio, Verónica Mendoza, hay una parte adicional a esta donde se menciona explícitamente la marcha, en la que se manifiesta su presencia en ella. Se trata de un pequeño segmento agregado en la entrevista. El tipo de lenguaje es informativo, pero a su vez es positivo a la manifestación, puesto que, es un dato agregado que busca recordar a las personas el evento a realizarse ese día.

Diario Expreso

Figura 10

FIRMA COMPROMISO CON COLECTIVOS QUE PROMUEVEN MOVILIZACIÓN

Kuczynski participará hoy en marcha contra Keiko Fujimori

El líder de Penance por el Cambio, Pedro Pablo Kuczynski (PPK), señaló que espera participar hoy en la marcha contra la población de su contrincante Keiko Fujimori y coincidir ahí con la ex candidata del Frente Amplio, Verónica Mendoza.

"Espero que de repente mañana (hoy) podamos coincidir en la marcha y apreciar mucho lo que ella representa en el sur del Perú, donde nosotros hoy tenemos una votación muy fuerte", expresó PPK.

"Agradezco a Verónica Mendoza por el respaldo a mi candidatura.

Gracias por poner al país y la democracia por encima de todo. ¡Viva el Perú!", escribió minutos antes, el candidato de Penance por el Cambio en su cuenta de Twitter.

Agradeció también en los mismos términos y por el mismo medio, el apoyo que le ha expresado al candidato presidencial Julio Guzmán.

Kuczynski firmó ayer un acuerdo con colectivos ciudadanos con los que se comprometió, de llegar a gobierno, a no criminalizar la protesta, a respetar los derechos humanos y a un desarrollo económico con equidad. "Soy un demócrata, nunca he trabajado para regímenes de fuerza, y aprecio mucho el apoyo que me están dando", refirió.

Sobre la marcha contra la candidatura de Keiko Fujimori, el empresario dijo que definitivamente espera estar en una etapa, y sea "al principio o al final o en medio" de la misma. O

► Agradece apoyo de Verónica Mendoza y Julio Guzmán a su candidatura.

Kuczynski ayer, en firma de compromiso con colectivos ciudadanos.

Reunión con el Sutep

Padre Pablo Kuczynski se reunió con representantes del Sindicato Unitario de Trabajadores de Educación del Perú (Sutep), la Federación Nacional de Trabajadores de las Universidades del Perú (Fenutep) y otros gremios relacionados con la educación. El candidato relató que cuando fue ministro en el gobierno de Alejandro Toledo cumplió

con los aumentos previstos para los maestros, y aseguró que ahora hay que recuperar el "tiempo perdido". "En el primer año de gobierno el sueldo básico será de dos mil soles", relató PPK, quien también señaló que los colegios necesitan refacciones y agregó que "plata" hay, pero que se necesita organización. O

EL DATO

INSEGURIDAD

► PPK dijo que usará a las Fuerzas Armadas para luchar contra el crimen no contribuirá a asegurar el clima de inseguridad en las ciudades. Señaló que la propuesta de Keiko Fujimori de enviar a centinelas a prisiones como el penal de Chalcabamba, construido a una altura que supera los 4,000 metros, es "una idea electista" que no solucionará nada.

Tabla 11 Análisis 10

Dimensiones	Indicadores	Tema
Contenido	Antetítulo	Firma compromiso con colectivos que promueven movilización
	Titular	Kuczynski participará hoy en marcha contra Keiko Fujimori
	Bajada	Agradece apoyo de Verónica Mendoza y Julio Guzmán a su candidatura
	Tipo de lenguaje	Informativo (neutro)
Ubicación al interior del diario	Portada	
	Editorial	
	Opinión	
	Sección Política	X
Gráficos	Presenta Fotos	X (Epígrafe: Kuczynski

		ayer, en firma de compromiso con colectivos ciudadanos)
	No presenta fotos	

Análisis 10

En la sección política se profundiza acerca de la participación de PPK en la marcha contra Keiko Fujimori a realizarse ese día. En una página, con la ayuda de la fotografía que presenta la noticia y el antetítulo, se hace hincapié en el compromiso que tiene este candidato con colectivos que están en contra de la líder de Fuera Popular. En la fotografía se muestra a los miembros del colectivo con un cartel con la imagen de Fujimori, junto a la frase “Narco Estado No Va”. En el desarrollo de la noticia se describe la intención de PPK por asistir a la marcha. Además, agradece vía Twitter el apoyo a su candidatura por parte de Verónica Mendoza y Julio Guzmán. Más adelante se detalla que un día atrás, PPK se reunió con colectivos ciudadanos y se comprometió que de llegar al poder respetaría los derechos humanos, un desarrollo equitativo económico y a no criminalizar la protesta. Destaca que es un demócrata que nunca ha tenido que trabajar bajo un régimen de fuerza. La noticia en este caso, se enfoca a la imagen del contrincante de Fujimori en las elecciones y su posible participación en la marcha. El tipo de texto es informativo y la tonalidad es neutra, no muestra un aspecto positivo ni negativo sobre la manifestación. Se añaden otras informaciones con respecto a temas de reuniones y propuestas del líder de Peruanos Por el Cambio.

Es notoria la forma cómo informan ambos medios, y la diferencia que hay en ellos. Como se había señalado en las bases teóricas, Moscovici (2005) afirma que se responden a diferentes públicos, quienes comparten símbolos y significados. Es así, que por un lado vemos la trascendencia que hay en dar detalles de la marcha, y por otro, hablar sobre lo que hace PPK (su posible participación en la manifestación).

Diario Uno

Figura 11

MARCHA

Mendoza, quien llegó hace poco de Uruguay, estará hoy en la marcha “No a **Keiko**” que han preparado diversos colectivos. Pese a que algunos políticos de su entorno le habrían aconsejado que no lo haga, **Pedro Pablo Kuczynski** también participará en la movilización.

Tabla 12 Análisis 11

Dimensiones	Indicadores	Tema
Contenido	Titular	Marcha
	Bajada	-
	Tipo de lenguaje	Informativo (neutro)
Ubicación al interior del diario	Portada	
	Editorial	
	Opinión	
	Sección Política	X (en sección “Polidatos”)
Gráficos	Presenta Fotos	
	No presenta fotos	X

Análisis 11

En la sección Política se encuentra otra denominada “Polidatos”, donde se presentan noticias cortas sobre distintos personajes hechos de manera muy resumida acerca de la coyuntura actual. En este caso, a través de Verónica Mendoza se hace referencia a la marcha contra Keiko Fujimori, dando a conocer que Mendoza también participará en la marcha como también PPK a pesar de que otros políticos le aconsejaron no hacerlo. El tipo de lenguaje que se emplea es neutro e informativo.

Diario Uno

Figura 12

Construcción en la marcha

Los 167 sindicatos, que integran la Federación de Trabajadores en Construcción Civil del Perú, cuyo secretario general es Mario Huamán, participarán hoy de manera activa en la gran marcha contra el narcostado, el crimen y la corrupción en Lima y en todas las regiones del país.

Cuidado

Fuentes cercanas a la tienda naranja informaron a Pataditas que los operadores del fujimorismo tratarán hoy de desprestigiar la marcha contra el retorno de la dictadura infiltrando a gente pagada para que genere violencia en la manifestación. Además, indicaron que volantearán por los distritos cercanos a las calles donde se realizará la marcha, material gráfico que vincule a PPK con la violencia.

Tabla 13 Análisis 12

Dimensiones	Indicadores	Tema
Contenido	Titular	Cuidado
	Bajada	
	Tipo de lenguaje	Informativo (positivo)
Ubicación al interior del diario	Portada	
	Editorial	
	Opinión	
	Sección Política	X (en sección “Puras Pataditas”)
Gráficos	Presenta Fotos	
	No presenta fotos	X

Análisis 12

En una parte de la sección política, denominada “Puras Pataditas”, se hace alusión a la marcha contra Keiko, en la que se advierte de la presencia de infiltrados fujimoristas a la marcha con el fin de causar desórdenes en esta. Se detalla que buscan desprestigiar la protesta y que se trata de gente pagada. Es claro, que la posición del diario sobre la manifestación es positiva y advierte desde el titular (“Cuidado”) de un posible sabotaje.

Diario Expreso

Figura 13

EL DATO

EN HUANCAYO

► Keiko Fujimori llegó la tarde ayer a Huancayo (Junín) donde encabezó un mitin pasadas las siete de la noche. A la misma hora se realizaba en esa ciudad la marcha "No a Keiko" anunciada por los diversos colectivos que se oponen a la candidata de Fuerza Popular y enterados de su llegada decidieron adelantar esa movilización.

Tabla 14 Análisis 13

Dimensiones	Indicadores	Tema
Contenido	Titular	En Huancayo
	Bajada	-
	Tipo de lenguaje	Informativo (neutro)
Ubicación al interior del diario	Portada	
	Editorial	
	Opinión	
	Sección Política	X (Dentro de una nota de Keiko Fujimori)
Gráficos	Presenta Fotos	X
	No presenta fotos	

Análisis 13

La información principal que se brinda es sobre la promesa de respetar la consulta previa por parte de Keiko Fujimori. Como un dato adicional, se presenta una pequeña parte donde se señala que debido a la marcha “No a Keiko” que también se llevó cabo en Huancayo, la candidata de Fuerza Popular tuvo que adelantar su itinerario en esa ciudad. También se presenta una fotografía, en la que se aprecia a Fujimori haciendo campaña en las calles junto a sus seguidores. El tono del lenguaje es informativo y neutro porque brinda detalles del alcance de la marcha en otro punto del país.

Diario Uno

Figura 14

Ciudadanos salen a las calles hoy para frenar a Keiko, narcoestado y crimen

EN LIMA LA CONCENTRACIÓN SERÁ EN LA PLAZA SAN MARTÍN a partir de las 5 de la tarde. Habrá manifestaciones en todas las regiones y diversas ciudades del extranjero. Verónica Mendoza hablará en mitin en la Plaza Dos de Mayo.

La concentración en Lima para la marcha contra la aspirante Keiko Fujimori, el narcoestado, el crimen y la corrupción será a las cinco de la tarde en la Plaza San Martín.

La manifestación democrática, reacción ciudadana ante el peligro de que Fujimori llegue al poder, recorrerá las avenidas La Colmena, Wilson, Paseo Colón, Ciza, Abasco y otra vez La Colmena y concluirá en la Plaza Dos de Mayo, donde se realizará un mitin de cierre.

Las manifestaciones se realizarán también en otras regiones así como en ciudades del extranjero donde residen migrantes peruanos.

La coordinadora "Keiko no va" convocó a todos los ciudadanos que no quieren el retorno de la dictadura de Fujimori y Montalvo al poder, a participar de manera activa en la marcha y hacerlo pacíficamente.

VERÓNICA PRESENTE

Las partidas y organizaciones políticas más importantes por su calidad de votación participarán de manera activa en la manifestación.

La lidereza del Frente Amplio Verónica Mendoza confirmó ayer que participará en la marcha con varios militantes de su organización política.

Después de poder mediante un video marcar por PPK en la

segunda vuelta, dicen confirmados de prensa, junto a dirigentes de la coordinadora "Keiko no va", que el Frente Amplio participará de manera activa de las manifestaciones no solo en Lima sino en todas las regiones así como en el extranjero.

PPK TAMBIÉN

El candidato Pedro Pablo Kuczynski se reunió ayer con los dirigentes de la coordinadora "Keiko no va" y se comprometió a respetar la democracia todos sus extremos como la libertad de expresión y de opinión, la libertad de poderes, etc. y anunció que estará presente en la marcha de hoy.

También participarán en la movilización nacional en defensa de la democracia el Frente Amplio Acción Popular, el Partido Morado y Peruanos por el Cambio.

"PPK se ha comprometido en respetar la democracia, a luchar frontalmente contra la corrupción y el narcotráfico", indicó.

Reafirmó su compromiso democrático para continuar con el desarrollo social y económico, con respeto a los derechos humanos y un estado democrático.

Asimismo agradeció el respaldo a su candidatura otorgado por la coordinadora

durante la suscripción del compromiso por la justicia y democracia.

"Soy un democrata, nunca he trabajado para regímenes de fuerza, y aprecio mucho el apoyo que me están dando que no solo es un apoyo a mi persona, sino un apoyo a los valores que harán que el Perú sea un país grande, próspero y humano", manifestó.

POLÍTICA SOCIAL

Indicó que su gobierno priorizará la política social para que los ciudadanos con menores recursos económicos puedan acceder a servicios básicos de agua potable y desagüe,

así como a los servicios de salud y educación.

"Lo que tenemos que hacer ahora es una revolución social pacífica para que los siete u ocho millones de gente muy pobre que vive en el Perú, puedan salir adelante. Los 10 millones de personas que no tienen agua potable y desagüe en sus casas puedan vivir en el siglo XXI, en vez del siglo XVIII", indicó.

Añadió que durante su cargo como ministro de Economía siempre estuvo a favor del progreso. "¿Quién le aumentó a los maestros todos los años que estuvo como ministro de Economía, quién arregló la pensión mínima de la ONP, quién reintegró a los

trabajadores portuarios, quién le aumentó a las enfermeras, obispos y médicos que estaban con trato OAS y se les puso en la planilla? Esa persona soy yo", añadió.

Comentó que cuando asumió el cargo de titular de la cartera de Economía en junio de 2001, encontró el sector en una crisis económica que con su experiencia lo revertió.

"Cuando llegamos al poder en junio de 2001, encontramos la caja vacía, los emisarios de Economía del régimen de Fujimori estaban en la cárcel o sefrentados, era un desastre. La recaudación fiscal se había ido al abismo con el llamado RUC sensible", que favorecía a grupos de poder, y agregó "todo eso se cambió al final volvíamos la torta y el Perú volvió a crecer", señaló.

ADemás

EL VOTERO de la coordinadora "Keiko no va", Gabriel Salazar, dijo que habrá manifestaciones en Piura, Cuzco, Ayacucho, Tarma, Ica, Chicla, Huancayo, Arequipa, Iquitos, Cajamarca, Huancavelica, Puno, etc. Indicó que también en las ciudades extranjeras como Madrid, Barcelona, Santiago de los Caballeros, Bogotá y Nueva York.

Tabla 14

Tabla 15 Análisis 14

Dimensiones	Indicadores	Tema
Contenido	Titular	Ciudadanos salen a las calles hoy para frenar a Keiko, narcoestado y crimen
	Bajada	En Lima la concentración será en la Plaza San Martín a partir de las 5 de la tarde. Habrá manifestaciones en todas las regiones y diversas ciudades del extranjero. Verónica Mendoza hablará en mitin en la Plaza Dos de Mayo
	Tipo de lenguaje	Informativo (positivo)
Ubicación al interior del	Portada	

diario	Editorial	
	Opinión	
	Sección Política	X
Gráficos	Presenta Fotos	X
	No presenta fotos	

Análisis 14

La nota empieza dando detalles del lugar y la hora de la concentración. La forma cómo es presentada “La manifestación democrática, reacción ciudadana” dan luces de tono informativo y positivo que presenta, como en otras ocasiones, la nota. Se brinda detalles de las calles por donde será el recorrido. Además, se explica que en otras partes del país y del extranjero también habrá manifestaciones contra Fujimori. Por medio de la coordinadora del colectivo “No a Keiko” se hace una invitación a todos los ciudadanos a manifestarse. Se anuncian las participaciones de Verónica Mendoza y su grupo, el Frente Amplio, no solo en Lima, sino también en otras regiones. También se habla de la participación de PPK quien se comprometió junto a los miembros del colectivo “No a Keiko”, en respetar la democracia y luchar contra el narcotráfico. Se aprovecha en brindar más información sobre otros compromisos de PPK referidos a políticas sociales. En una sección aparte, se presenta mayor información, por medio de un vocero del colectivo “No a Keiko”, se detalla sobre otras ciudades nacionales y extranjeras donde también habrá protestas.

En lo que respecta los elementos como el titular y la bajada da una gran importancia a la manifestación, y en todo sentido se muestran en contra de la figura de Keiko Fujimori. La fotografía que acompaña la nota muestra a un grupo de manifestantes sosteniendo carteles naranjas con la imagen de Keiko junto con la frase “Keiko no va”. Estos elementos nos dan una señal de la postura del medio.

En la construcción de la imagen y su puesta en escena, la prensa desliza sus interpretaciones sobre la realidad, los diversos niveles de profundidad con el que tratan algunos hechos, trasciende lo informativo y va más allá, hacia las emociones (Navarro, 2015).

Figura 15

Tabla 16 Análisis 15

Dimensiones	Indicadores	Tema
Contenido	Titular	No Suma
	Bajada	
	Tipo de lenguaje	Entrevista-Opinión (negativo)
Ubicación al interior del diario	Portada	
	Editorial	
	Opinión	
	Sección Política	X (En sección el dato)
Gráficos	Presenta Fotos	
	No presenta fotos	X

Análisis 15

Se hizo una entrevista a Luis Benavente, analista político, sobre las elecciones de ese periodo en el que se destaca que a partir del debate a realizarse y la coyuntura política terminará por influir en aquellas personas que aún no tienen decidido por quién votar. Dentro de la entrevista es presentado como un dato adicional la marcha contra Keiko Fujimori. Según el analista, la participación de PPK en esa movilización no le sumará ni restará votos puesto que, el voto anti fujimorista ya está definido. El tipo de lenguaje en esta particular sección donde se menciona la protesta contra Fujimori es negativo ya que,

destaca la idea (por medio del titular) que no le favorecerá al candidato, PPK, adherirse a esta marcha porque ciertos votos ya están definidos.

Diario Uno

Figura 16

Tabla 16

Tabla 17 Análisis 16

Dimensiones	Indicadores	Tema
Contenido	Antetítulo	En Lima
	Titular	Habrá un mitin en la Plaza Dos de Mayo
	Bajada	
	Tipo de lenguaje	Informativo (positivo)
Posicionamiento al interior del diario	Portada	
	Editorial	
	Opinión	
	Sección Política	X
Gráficos	Presenta Fotos	
	No presenta fotos	X

Análisis 16

Como parte de la página que cubre la información sobre la marcha, en el lado inferior izquierdo se agrega una pequeña nota donde se presenta los lugares que recorrerá la marcha y que esta culminará en un mitin en la Plaza Dos de Mayo con la participación de diversos políticos como Verónica Mendoza de Frente Amplio, Mesías Guevara de Acción Popular, César Villanueva de Alianza Para el Progreso, Avelino Guillen y Gino Costa de Peruanos Por el Kambio. El tipo de lenguaje es informativo y positivo con respecto a la marcha ya que, se recalca la información que da detalle sobre el recorrido y resalta la participación de otros políticos en contra de Fujimori.

Diario Uno

Figura 17

IMPIDE ARMAR TRIBUNA

Otra vez Castañeda perturba marcha contra narcoestado

El vocero de la coordinadora "Keiko no va", Gabriel Salazar, informó al diario UNO que el alcalde Luis Castañeda impide levantar un estrado en la Plaza Dos de Mayo para el mitin al finalizar la marcha.

Manifiestó que Castañeda se rehúsa a dar el permiso pese a que han cumplido con los requisitos que exigen las normas. "Nos llama la atención del alcalde de Lima quien fue víctima de la guerra sucia en los noventa y

ahora se porta como aquella vez que no quiso facilitarnos los permisos para la Plaza San Martín. Nosotros confiamos en que nos darán el permiso", refirió.

Jorge Rodríguez indicó: "Le pedimos al alcalde Castañeda Lossio que no interfiera en una acción democrática y cívica que con la Policía Nacional, el Ministerio Público, la Defensoría del Pueblo y el Ministerio del Interior, hemos acordado que se puede desarrollar de manera pacífica".

"Yo creo que está tomando partido en esta elección, y está interfiriendo, pues, no está dando las facilidades del caso para que esta actividad y esta acción pueda desarrollarse de la mejor manera", anotó.

Por su parte, el jefe de la Región Policial de Lima César Gentile, indicó que se asumieron compromisos con los representantes del Colectivo Keiko No Va para "cautelar el pleno respeto al orden público,

a la propiedad privada así como a la integridad física de las personas".

También señaló que arribaron a un acuerdo muy firme con los organizadores de la marcha para respetar la ruta y el horario establecido por la Oficina Nacional de Gobierno Interior (ONAGI), por lo que espera la colaboración para que se ejerza plenamente el derecho a la protesta sin que ello genere incidente alguno.

Tabla 18 Análisis 17

Dimensiones	Indicadores	Tema
Contenido	Antetítulo	Impide armar tribuna
	Titular	Otra vez Castañeda perturba marcha contra narcoestado
	Bajada	
	Tipo de lenguaje	Informativo (positivo)
Ubicación al interior del diario	Portada	
	Editorial	
	Opinión	
	Sección Política	X
Gráficos	Presenta Fotos	
	No presenta fotos	X

Análisis 17

Desde el antetítulo y el titular se destaca que se trata de un tipo de lenguaje informativo y positivo, puesto que muestra malestar ya que la marcha no se puede desarrollar por el alcalde de Lima, Luis Castañeda. Cabe resaltar que la intención comunicativa de un medio puede ser percibida desde un titular. Casado (como se citó en Cervera, 2017) también coincide en la importancia que obtiene el titular de una noticia, además añade que este representa una parte del contenido informativo en el que se proyecta la intención comunicativa a través de procedimientos lingüísticos, retóricos y pragmáticos. En el cuerpo de la nota se destaca que Castañeda está tomando posición al no permitir que se lleve a cabo un mitin en la Plaza Dos de Mayo a pesar de que se hizo un acuerdo del colectivo “No a Keiko” con instituciones como la Policía Nacional, el Ministerio Público, la Defensoría del Pueblo y Ministerio de Interior. Se destaca el compromiso realizado con la Policía al referirse a la declaración del jefe de la Región Policial de Lima, César Gentile, que los representantes del colectivo organizador se comprometieron a respetar el orden público. Se resalta también el compromiso con la ONAGI, por lo que se espera el respeto al derecho a la protesta. En todo sentido, se establece que hay garantías de que la marcha se realice sin representar ningún inconveniente puesto que ya existe un acuerdo por parte del colectivo y las instituciones ya mencionadas para que se lleve a cabo sin desorden alguno. Sin embargo, a pesar de ello, se manifiesta que el alcalde de Lima no está dispuesto a colaborar, lo que se entiende como una toma de posición en contra a la protesta.

01 de junio (Día después de la manifestación)

Diario Expreso

Análisis de portada

Figura 18

Tabla 19 Análisis 18

Dimensiones	Indicadores	Tema
Contenido	Titular	PPK decidió no participar en la marcha No a Keiko
	Bajada	-
	Tipo de lenguaje	Informativo (negativo)
Posicionamiento al interior del diario	Portada	X (primera noticia en la columna derecha)
	Editorial	
	Opinión	
	Sección Política	
Gráficos	Presenta Fotos	
	No presenta fotos	X

Análisis 18

La principal portada del día después de la marcha no muestra alguna referencia a esta, sino se da a conocer otra noticia relacionado a la intervención de la OEA en la crisis que se vive en Venezuela. Por el lado derecho, en una columna de tres noticias, a través de la figura de

PPK se menciona la manifestación contra Keiko al señalar que, el líder del partido de Peruanos Por el Kambio no participó de ella. El tipo de lenguaje que se utiliza en esta sección es informativo y negativo ya que, solo se limita a decir que el candidato no estuvo presente en un espacio pequeño.

Diario Uno

Análisis de portada

Figura 19

Tabla 20 Análisis 19

Dimensiones	Indicadores	Tema
Contenido	Antetítulo	Espectacular movilización
	Titular	Keiko, no vas
	Bajada	Multitudinaria marcha en Lima rechazó el narcoestado, la corrupción y la violencia. Verónica Mendoza dio la cara y marchó. En todo el país la verdadera encuesta ganó

		en las calles
	Tipo de lenguaje	Informativo (positivo)
Ubicación al interior del diario	Portada	X
	Editorial	
	Opinión	
	Sección Política	
	Cantidad	1
Gráficos	Presenta Fotos	X
	No presenta fotos	

Análisis 19

El tipo de lenguaje informativo y positivo se puede ver desde los elementos que acompañan la portada. Con letras grandes se resalta el titular “Keiko, no vas” junto a una fotografía que muestra a una gran cantidad de personas que asistieron a la marcha contra Fujimori. Este aspecto es resaltado en el antetítulo “Espectacular movilización”. También es destacada en la bajada donde se agrega la participación de Verónica Mendoza y se hace una referencia a las encuestas, que en el papel ponen de ganadora a Keiko, pero que en las calles se vio el verdadero resultado. En la fotografía destaca la Plaza San Martín repleta de manifestantes con carteles y banderas.

Diario Expreso

Análisis del interior del diario

Figura 20

Tabla 21 Análisis 20

Dimensiones	Indicadores	Tema
Contenido	Antetítulo	Decidió no participar en masiva movilización
	Titular	PPK ausente en la marcha “NoaKeiko”
	Bajada	Asistieron, entre otros, Verónica Mendoza, Daniel Urresti y Susana Villarán
	Tipo de lenguaje	Informativo (neutro-negativo)
Ubicación al interior del diario	Portada	
	Editorial	
	Opinión	
	Sección Política	X

Gráficos	Presenta Fotos	X (Epígrafe: Manuel Dammert, Marisa Glave, Verónica Mendoza, anoche, en la marcha anti Keiko)
	No presenta fotos	

Análisis 20

En la sección política del diario se abarca la marcha contra Keiko desde la perspectiva de la ausencia de PPK, a pesar de que este había manifestado que tenía intenciones de ir. Por otro lado, con la ayuda de la fotografía con la que va acompañada la nota, se destaca la participación de otros políticos como es el caso de Verónica Mendoza, Marissa Glave y Manuel Dammert. En el desarrollo de la noticia se destaca que PPK decidió no asistir puesto que, sería una forma de ir en contra de su línea demócrata al participar en una movilización donde se rechaza la candidatura de Keiko. Se manifiesta una contradicción al decir que, PPK respalda a los manifestantes porque tienen derecho a la libre expresión. Líneas más adelante se resalta la presencia de otros políticos como Daniel Urresti y Susana Villarán. Al finalizar la nota, se dice que no hubo ningún inconveniente, pero esta marcha ocasionó congestión vehicular y que gran parte del Centro Histórico quedó con basura acumulada. El tono de la nota es neutro y negativo. Por una parte, informa la presencia de políticos y la ausencia de PPK; por otro lado, se menciona factores negativos como el tráfico y la basura. Sobre este último aspecto no existe una foto que pueda corroborar este dato. Otro aspecto que se considera negativo es que no hay una declaración de las personas que participaron de estas protestas, principales personajes de este evento. Solo se menciona a través de figuras políticas. De esta manera se pone en evidencia lo que señala Colorado (2014) al decir que se presentan como fuentes acerca de una protesta a figuras como políticos cuando el medio no está de acuerdo con la manifestación. No se le presta atención a las personas realmente involucradas.

Diario Uno

Figura 21

(Doble página)

Contundente marcha contra la mafia

70 MIL LIMEÑOS DE TODOS LOS ESTRATOS SOCIALES MARCHARON en rechazo a la candidatura de Keiko Fujimori. También hubo marchas en las regiones y el extranjero.

Denis Marino
Diano UNO[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

El primer ministro de Cuba se encaminó a la plaza de la Revolución y a la sede de la Asamblea Nacional, para dar la bienvenida a los delegados de la Unión Soviética. El primer ministro cubano, Fidel Castro, se reunió con los delegados de la Unión Soviética y les expresó su bienvenida. El primer ministro cubano, Fidel Castro, se reunió con los delegados de la Unión Soviética y les expresó su bienvenida.

PERUANOS DIJERON NO A KEIKO

[illegible]

Una albanesa que vive en un apartamento en el centro de la ciudad de Belgrado, en la zona de la plaza del Congreso, se llama Ana. Ana es una mujer de 35 años, con un hijo de 10 años, y una hija de 5 años. Ana es una mujer de la generación de los años 80, la generación de la caída del comunismo. Ana es una mujer de la generación de la caída del comunismo. Ana es una mujer de la generación de la caída del comunismo.

Fernando Oliveira en la Plaza Dos de Mayo exhortando al pueblo a apoyar la democracia

Tabla 22 Análisis 21

Dimensiones	Indicadores	Tema
Contenido	Titular	Contundente marcha contra la mafia
	Bajada	70 mil limeños de todos los estratos sociales marcharon en rechazo a la candidatura de Keiko Fujimori. También hubo marchas en las regiones y en el extranjero
	Tipo de lenguaje	Informativo (positivo)
Ubicación al interior del diario	Portada	X
	Editorial	
	Opinión	
	Sección Política	
Gráficos	Presenta Fotos	X
	No presenta fotos	

En la sección política se cubre la marcha contra Keiko al día siguiente de realizarse, en dos páginas juntas se brinda información de lo que fue el acontecimiento. Tal como lo señala Malla (2013), la organización del contenido de un periódico donde se encuentran varios elementos responde en conjunto a un interés particular:

La estructura de las páginas de un diario depende de la agenda mediática que usa el medio, tanto la tipografía, la posición de las fotografías, la estructura del texto, el color y más, son ubicados en el periódico de acuerdo a la intención del medio (p. 16)

Bajo el titular “Contundente marcha contra la mafia” se da cuenta del tipo de lenguaje que es positivo hacia la movilización contra Keiko Fujimori. Además, resalta la cantidad de personas en el titular y la bajada, al mencionar que 70 mil limeños acudieron a la Plaza San Martín. Las fotografías también remarcan este punto al mostrarse cuatro de ellas. En la primera, y la que ocupa más espacio muestra la congregación de personas que tuvo la protesta, donde se aprecia el lugar totalmente lleno. Con respecto a la información que se brinda en esta primera parte, el contenido empieza con un cálculo de 70 mil asistentes y se indica que tuvo más participación que la última realizada el 5 de abril de 2016. Se destaca la participación de jóvenes con pancartas que mostraron su rechazo a la corrupción y a la mafia. También se menciona la participación de Verónica Mendoza. Según las palabras de la ex candidata de Frente Amplio, se trata de una “marcha pacífica por amor a nuestra patria”. Justifica el rechazo a Keiko Fujimori al indicar que se evita que el fujimorismo vuelva a gobernar. Añade que esta movilización también se dio en diferentes puntos del país y del extranjero.

Líneas más adelante se brinda más detalles de la marcha, que culminó en la Plaza Dos de Mayo donde se colocó un estrado en el que subieron diversos personajes políticos. Entre ellos se menciona la presencia de Verónica Mendoza, Marisa Glave, Gino Costa, Sergio Tejada, Mesías Guevara, Julio Arbizu, Mario Huamán y Fernando Olivera. También se brinda información sobre el inicio de la protesta, al que llegaron mujeres y hombres de distintos estratos sociales con carteles. Entre los cánticos que hacían se escucharon frases como: “Por justicia y dignidad, Fujimori nunca más”, “La sangre derramada jamás será olvidada”. Se incluye que según los mismos espectadores de esta protesta se congregó más

gente en comparación a la realizada meses antes, el 5 de abril. Como continuación, en la segunda página, se menciona a los familiares de las víctimas del terrorismo que también se hicieron presentes. La fotografía que se muestra en esta parte, se pueden apreciar mejor los carteles que cargan los participantes con la cara de Keiko Fujimori. Se considera que la información con respecto a la marcha es muy detallada y positiva, puesto que resalta aspectos como la cantidad de personas que participaron en ella. Además, se destacan las figuras políticas que también asistieron, lo cual le agrega más valor a esta marcha.

Diario Expreso

Figura 22

Tabla 23 Análisis 22

Dimensiones	Indicadores	Tema
Contenido	Antetítulo	Recuerda apoyo hace cinco años
	Titular	Keiko: “Del amor al odio hay una sola campaña”
	Bajada	Postulante presidencial niega vínculos con los “malditos de Bayóvar”

	Tipo de lenguaje	Informativo (neutro)
Ubicación al interior del diario	Portada	
	Editorial	
	Opinión	
	Sección Política	X
Gráficos	Presenta Fotos	X Epígrafe: Keiko ayer, en mitin en Ventanilla
	No presenta fotos	

Análisis 22

En la nota se resalta la diferencia que hubo en el candidato, Pedro Pablo Kuczynski, quien pasó de apoyar a Keiko en 2011 a apoyar marchas en contra de la líder de Fuerza Popular, así lo expresa la misma candidata al decir que, “del amor al odio hay una campaña”. Por medio de esta frase, se hace referencia a la marcha “Keiko no va”, en la que, Fujimori la describe como una llena de odio. Otros asuntos que se tratan son para limpiar la imagen de sus candidatos y su partido con declaraciones de Keiko. La tonalidad del lenguaje en este caso es neutra, a pesar de que Fujimori se refiera a la movilización en su contra como una en la que se centra el odio hacia ella. Sobre la fotografía que acompaña esta noticia, se muestra a Keiko haciendo campaña junto a sus seguidores.

Diario Uno

Figura 23

PERUANOS DIJERON NO A KEIKO

Marchas en interior del país y el extranjero

La marcha contra Keiko Fujimori se realizó también en el interior de país y en el extranjero. En ciudades como Cusco, Puno, Ayacucho, Arequipa, Tacna, Loreto y Trujillo, los diferentes colectivos se movilizaron en apoyo a la marcha organizada en Lima.

Con pancartas y polos con mensajes contra Keiko, los manifestantes en el interior del país expresaron su rechazo a la vuelta del fujimorismo. En estas ciudades la marcha fue pacífica.

A través de Facebook, ciudadanos peruanos residentes en ciudades como París, Madrid, Munich, Milán o Bruselas, también se manifestaron en contra de la líderesa de Fuerza Popular.

En Milán, Italia, los peruanos compartieron imágenes grabadas en la Piazzale Cadorna de la ciudad lombarda, en que se ve a un grupo de jóvenes expresándose en contra de la candidata fujimorista.

En la plaza de Madrid, España, los peruanos con megáfonos, banderas y pancartas se expresaron en contra de la ex primera dama de Alberto Fujimori.

En Munich, Alemania, los peruanos compartieron imágenes en Facebook en el que se ve a los manifestantes en la zona central de la ciudad con pancartas escritas en español y en lengua germana.

Mientras que en París, Francia, nuestros compatriotas se reunieron en las plazas parisinas y exhibieron consignas en contra de la candidata de Fuerza Popular.

Tabla 24 Análisis 23

Dimensiones	Indicadores	Tema
Contenido	Antetítulo	Peruanos dijeron No a Keiko
	Titular	Marchas en interior del país y el extranjero
	Bajada	
	Tipo de lenguaje	Informativo (positivo)
Ubicación al interior del diario	Portada	
	Editorial	
	Opinión	
	Sección Política	X
	Otra sección	
Gráficos	Presenta Fotos	
	No presenta fotos	X

Análisis 23

En la segunda cara se brinda detalles de forma aparte sobre otras protestas que se dieron contra Keiko. Se menciona que ciudades como Cusco, Puno, Ayacucho, Arequipa, Tacna, Loreto y Trujillo también se llevaron a cabo manifestaciones de forma pacífica. Por otra parte, en el extranjero, por medio de redes sociales se dio a conocer que peruanos en París, Madrid, Múnich, Milán y Bruselas también participaron. Se especifica que en cada una de ellas se registraron videos donde se manifestaron. El lenguaje es informativo y positivo porque brinda detalles de otras marchas en distintos lugares y es positivo porque resalta que fueron pacíficas.

Diario Expreso

Figura 24

Tabla 25 Análisis 24

Dimensiones	Indicadores	Tema
Contenido	Titular	¿Considera que PPK hace bien en participar hoy en la marcha convocada por el colectivo "No a Keiko"?
	Bajada	
	Tipo de lenguaje	Opinión (negativo)
Ubicación al interior del diario	Portada	X (Interior del diario en la sección encuesta)
	Editorial	
	Opinión	
	Sección Política	
Gráficos	Presenta Fotos	
	No presenta fotos	X

Análisis 24

La encuesta realizada un día antes de la marcha, en esta ocasión, es respondida sobre si los lectores consideran que PPK hace bien en participar en la manifestación contra Keiko. La respuesta, a pesar de que el margen entre el sí y el no es pequeño, es este último que presenta mayor votación. Se considera el tipo de lenguaje negativo en respuesta a la

pregunta, en la que se considera que el candidato no hace bien en ser parte de esta movilización.

Diario Uno

Figura 25

Tabla 26 Análisis 25

Dimensiones	Indicadores	Tema
Contenido	Titular	¡Qué fantástica esta fiesta cívica!
	Bajada	Escribo bajo el impacto de la gran marcha de ayer y, por lo tanto, contra el Narcoestado. Por eso reproduzco esta columna publicada originalmente el 6 de abril
	Tipo de lenguaje	Opinión (positivo)

Ubicación al interior del diario	Portada	
	Editorial	
	Opinión	X
	Sección Política	
Gráficos	Presenta Fotos	
	No presenta fotos	X

Análisis 25

La opinión que presenta el director del diario es positiva con respecto a la marcha, tal como se señala en el titular “¡Qué fantástica esta fiesta cívica!”. En la bajada se aclara que se publica la columna realizada el 6 de abril, el día después de la marcha realizada en una fecha conmemorativa como el 5 del mismo mes, cuando Alberto Fujimori dio el autogolpe de Estado. El contenido de la columna destaca la participación de diferentes generaciones en la marcha con el fin de detener el avance de Keiko Fujimori al poder. Gran parte del espacio dedicado se refiere a la experiencia que tuvo el director el día que se cerró el Congreso y lo que conllevó a que se atropellaran derechos como el de la información al tratar de cerrar la radio donde trabajaba. La opinión es positiva hacia la marcha, si bien no se hace referencia explícita de esta última convocatoria, el titular la favorece.

Diario Expreso

Figura 26

Tabla 27 Análisis 26

Dimensiones	Indicadores	Tema
Contenido	Titular	-
	Bajada	-
	Tipo de lenguaje	Declaración (positiva)

Ubicación al interior del diario	Portada	
	Editorial	
	Opinión	
	Sección Política	X (en sección
	Otra sección	“PoliFacebook”)
Gráficos	Presenta Fotos	
	No presenta fotos	X

Análisis 26

Dentro de la sección política existe otra donde se reúnen comentarios hechos por políticos a través de redes sociales. En el caso de Facebook se recogió el comentario de Verónica Mendoza quien llama a los militantes y activistas de Frente Amplio a participar de la marcha. El tono de este comentario es positivo para la manifestación porque se invoca a la participación en este evento.

Diario Expreso

Figura 27

Tabla 28 Análisis 27

Dimensiones	Indicadores	Tema
Contenido	Antetítulo	Por cierres de sus campañas
	Titular	Onagi otorga garantías a mítines de Keiko y PPK
	Bajada	Entre hoy y mañana se realizan concentraciones en la capital
	Tipo de lenguaje	Informativo (neutro)
Ubicación al interior del diario	Portada	
	Editorial	
	Opinión	
	Sección Política	X
Gráficos	Presenta Fotos	X
	No presenta fotos	

Análisis 27

La nota abarca como tema en general que, los cierres de campañas de Keiko Fujimori y Pedro Pablo Kuczynski cuentan con las garantías de la Onagi para llevarse a cabo. Por medio de esta información, se incluye que la manifestación en contra de Keiko, realizada un día atrás también tuvo esa garantía. Se incluye que fue una manifestación que contó con gran participación (se menciona “miles de personas) como también fue en las anteriores ediciones. En esta ocasión, no se trata como tema central, sino secundario, y es pequeña la información que se brinda, el tono que se utiliza es neutral.

Diario Uno

Figura 28

Tabla 29 Análisis 28

Dimensiones	Indicadores	Tema
Contenido	Titular	Marcha y Chlimper
	Bajada	
	Tipo de lenguaje	Informativo (positivo)
Ubicación al interior del diario	Portada	
	Editorial	
	Opinión	
	Sección Política	X (en sección “Agitan el Twitter”)
Gráficos	Presenta Fotos	
	No presenta fotos	X

Análisis 28

Se menciona de forma breve la marcha contra Keiko Fujimori por medio de Daniel Abugattás, quien se refirió a esta por medio de Twitter al comentar que esta protesta prácticamente llenó la Avenida Wilson. El tipo de lenguaje es informativo y positivo porque a pesar de ser breve, se resalta la protesta y la cantidad de personas que fueron por medio de un político.

Diario Expreso

Figura 29

NADA QUE TEMER

JORGE MORELLI (*)

La historia desatada entre los adversarios del fujimorismo va más allá de lo racional. Es una expresión emocional, cuyo eventual contenido político, doctrinario o programático carece de mayor importancia. Claramente, la victoria electoral de Keiko Fujimori tendría, para sus adversarios, un significado emblemático, simbólico. Desde hace más de quince años el país está dividido por la mitad en torno al fujimorismo. Es tiempo de dejar atrás este conflicto, pero, para la mitad de los peruanos que el antifujimorismo reúne hoy, el eventual triunfo de Keiko significa al parecer el desmentido de las premisas en las que durante años han descansado todos sus juicios políticos de valor. Parece que la victoria electoral del fujimorismo significara para muchos de esos peruanos la obligación de revisar todas las premisas que en su momento tomaron por verdades inamovibles. Es un ejercicio doloroso, que puede parecer una inmersión en la confusión sin sentido, en un vacío sin significado. Pero nada

de eso es cierto. Es posible que, si el fujimorismo ganara estas elecciones, algunos sientan la necesidad natural de repensar el proceso político, pero ya emprenderán esa labor de análisis los estudiosos. Para la mitad de los peruanos que vota por Keiko, en cambio, sea que gane o no, el resultado electoral de este domingo carece de una carga emocional comparable. No hay rencor, ni ánimo de retaliación, ni sentimiento de revancha algunos. El fujimorismo ha aprendido, humildemente, a respetar la decisión democrática del pueblo. Ese es también el sentido de la decisión de Pedro Pablo Kuczynski de finalmente no asistir a la marcha anti Keiko, porque no sumarse a un acto contra el derecho democrático del fujimorismo a existir y participar en las elecciones. En el resultado del domingo no se lleva a ir a Fuerza Popular la existencia. Está aquí para quedarse y, si no le tocara ganar hoy, sabe que llegará mañana. Este no es el fin de la historia. Son elecciones, ganarlas o perder-

las no prueba ni demuestra nada respecto del pasado. El fujimorismo aspira a servir y llevar a la nación a puerto seguro en la fecha de su bicentenario. Su eventual victoria electoral no significa otra reivindicación que la de la gratitud de tantos compatriotas por lo que en otro tiempo significó abrazar a un pueblo que estaba de rodillas, ponerlo de pie y llevarlo hacia la victoria sobre el terror. Es por eso que a los peruanos -especialmente a los jóvenes- que hoy colocan una enorme carga emocional en una cruzada política fundada en el temor, hay que decirles que este no la merece. Hay que acogerlos y confortarlos en la seguridad de que el miedo es un espejismo y que nada tienen que temer de un gobierno de Keiko Fujimori. Ella es uno de ellos, sus sueños son los mismos y su afán es no es otro que reconciliar, voltear esa página y poner fin para siempre a esta división entre hermanos que ha durado más de lo que debía. ☺

(*) jorgemorelli@peru.com - jorgemorelli@lapresse.com

Tabla 30 Análisis 29

Dimensiones	Indicadores	Tema
Contenido	Antetítulo	Media columna
	Titular	Nada que temer
	Bajada	-
	Tipo de lenguaje	Opinión (negativo)
Ubicación al interior del diario	Portada	
	Editorial	
	Opinión	X
	Sección Política	
Gráficos	Presenta Fotos	
	No presenta fotos	X

Análisis 29

Jorge Morelli expresa a través de su columna de opinión lo que hay detrás del anti fujimorismo, como el rencor, algo que aparecería si es que las elecciones las llegara a ganar la candidata de Fuerza Popular. Morelli señala que “el fujimorismo ha aprendido, humildemente, a respetar la decisión democrática del pueblo”. Líneas más adelante menciona que PPK también comparte ese ideal. Menciona que, al no participar de la marcha contra Keiko Fujimori, él respeta “el derecho democrático del fujimorismo de existir y participar en las elecciones”. Cabe resaltar que el periodista Morelli es una persona relacionada al fujimorismo ya que en 2017 trabajó como asesor de Kenji

Fujimori². Por tal motivo, la postura de su columna con respecto a la movilización es notoria

Bajo este punto de vista, existe una crítica hacia la marcha contra Keiko, queda claro que el lenguaje es negativo. Se señala que, la base de esta marcha va en contra de la democracia al impedir que el fujimorismo esté presente en las elecciones. Otro aspecto que también se puede destacar, es que este anti fujimorismo al que describe Morelli está lleno de odio.

Diario Uno

Figura 30

Tabla 31 Análisis 30

Dimensiones	Indicadores	Tema
Contenido	Titular	Calladitos
	Bajada	
	Tipo de lenguaje	
Ubicación al interior del diario	Portada	
	Editorial	
	Opinión	
	Sección Política	X (en sección “Puras

² Respecto a la nota realizada por La República titulada: “La historia secreta de la pelea dinástica de los Fujimori”. En un subtítulo se menciona “Jorge Morelli, la voz del pensamiento Kenji”, donde se brinda detalles de su relación con los Fujimori.

		pataditas”)
Gráficos	Presenta Fotos	
	No presenta fotos	X

Análisis 30

En la sección “Puras pataditas” se hace alusión a la protesta al mencionar que los seguidores de Keiko Fujimori no pudieron manifestarse por medio de redes sociales al ver las imágenes que dejaron las protestas en la Plaza San Martín donde participaron muchos ciudadanos. En otras ocasiones, se indica que se desacreditaba las movilizaciones contra Fujimori, pero en esta ocasión no fue posible. Por lo tanto, el tono del lenguaje es favorable a la marcha porque muestra que a pesar de las críticas que se la ha podido hacer, en esta ocasión, no pudieron tener valor.

Diario Uno

Figura 31

Tabla 32 Análisis 31

Dimensiones	Indicadores	Tema
Contenido	Titular	Cinismo de Keiko causa escalofríos
	Bajada	Mónica Sánchez dice que es increíble que la hija del reo tenga posibilidades de ser presidenta
	Tipo de lenguaje	Opinión (positiva)
Ubicación al interior del diario	Portada	
	Editorial	
	Opinión	
	Sección Política	X
Gráficos	Presenta Fotos	
	No presenta fotos	X

Análisis 31

En la sección política se incluye una entrevista a Mónica Sánchez, actriz peruana, quien manifiesta su malestar al pensar que Keiko Fujimori tenga posibilidades de ser presidenta del Perú. Recuerda todo lo negativo que fue el gobierno de su padre y llama a los ciudadanos a impedir esta situación. En una sección destacada de la entrevista se hace alusión a la marcha cuando se menciona que la actriz está dispuesta a luchar con los jóvenes de los colectivos para frenar la llegada al poder del fujimorismo. El tono del lenguaje es positivo sobre la marcha porque a través de una figura pública hace referencia a ella.

Diario Uno

Figura 32

Tabla 33 Análisis 32

Dimensiones	Indicadores	Tema
Contenido	Antetítulo	Según analista Jorge Nieto
	Titular	Aún hay tiempo para revertir encuestas
	Bajada	
	Tipo de lenguaje	Opinión (positivo)
Ubicación al interior del diario	Portada	
	Editorial	
	Opinión	
	Sección Política	X
Gráficos	Presenta Fotos	
	No presenta fotos	X

Análisis 32

A través de una entrevista realizada al analista Jorge Nieto se establece que el apoyo del colectivo “No a Keiko” es importante porque le brindará votos al candidato PPK. Se refiere a que en las últimas semanas se estimaba que las encuestas favorezcan a Keiko. Sin embargo, por diversas informaciones que se han dado a conocer en la que se han visto involucrados personajes ligados al fujimorismo, estas han influido negativamente. Hay que añadir que el contexto también lo marca como las protestas contra la candidata de Fuerza Popular. El tipo de lenguaje es de opinión, por lo que se presenta el punto de vista del analista y también es positivo con respecto a la marcha. Se señala que el voto anti fujimorista será importante.

10 PRUEBA DE HIPÓTESIS

Hipótesis general:

La cobertura mediática de Diario Uno fue favorable con respecto a la marcha contra Keiko Fujimori previo a la segunda vuelta de las elecciones presidenciales en 2016 a diferencia de Expreso.

Esta hipótesis es confirmada por medio de la ayuda de las hipótesis específicas que se presentan líneas más abajo. Pero también por medio de otros factores como la presencia de ciertos titulares que se presentaron en las portadas de Diario Uno. “El Perú contra el fujimorismo”, “Hay que salvar al Perú”, “Keiko no vas”. Todos ellos con un tono favorable a la marcha, además en esta última fecha se resalta el contraste de lo que puedan decir las encuestadoras que daban por favorita a Keiko. Con la bajada “...En todo el país la verdadera encuesta ganó las calles” se hace referencia al éxito que tuvo no solo la protesta desarrollada en la Plaza San Martín, sino también en el interior del país.

Hipótesis específica 1:

Diario Uno brindó más detalles sobre la manifestación contra Keiko que Expreso.

Si se hace referencia a las fuentes que recurrieron ambos medios, existe una notoria diferencia. A lo largo del análisis de datos se establece que, en el caso de Expreso, se informa acerca de la marcha por medio de la posible asistencia de Pedro Pablo Kuczynski, que al final, no llega a asistir. En lo que respecta a otro tipo de fuentes para informar, no hay más. Caso contrario, en Diario Uno se le otorga voz para manifestarse con respecto a

la movilización a personas relacionadas a aquellas que están promoviendo esta concentración en la Plaza San Martín. Se habla de voceros al colectivo “No a Keiko”. Además, se presenta la presencia de políticos como Marisa Glave, Verónica Mendoza, Fernando Olivera, entre otros.

En cuanto a los detalles de la marcha, Diario Uno además de presentar el lugar, la fecha, hora y el recorrido informa acerca de las marchas que se llevaron a cabo en el extranjero y en el interior del país. En el caso de Diario Uno, solo se menciona el lugar y la fecha. Viendo estos dos puntos, se confirma esta hipótesis específica.

Hipótesis específica 2

Diario Uno informó más sobre este hecho noticioso que en el caso de Expreso.

Por medio de la contabilización de notas en las que se menciona la marcha contra Keiko Fujimori, existe una mayor cantidad en Diario Uno (19) y Expreso (13) en las tres fechas que se estudian: el anuncio de la marcha, el día que se lleva a cabo y el día siguiente. Sobre las portadas de estas tres fechas, en Diario Uno aparecen en portada como la noticia principal, en el caso de Expreso se hace alusión a este evento en dos fechas, pero en una sección a parte de la portada, no forma parte de la imagen central. Además, solo se menciona por PPK. Es por este motivo que se afirma que el posicionamiento que alcanzó este hecho fue mayor en Diario Uno, el cual tiene más número de alusiones a la manifestación a comparación de Expreso. De esta manera se confirma la hipótesis específica 2.

Hipótesis específica 3

Las imágenes que acompañan esta noticia son favorables a la marcha en Diario Uno.

Desde las portadas que presenta Diario Uno se da a notar la posición que tiene Diario Uno con respecto a la marcha. Esto sin contar los antetítulos y los titulares con los que van acompañados. Para empezar, en las tres fechas estudiadas, las imágenes que aparecen en la portada principal hacen alusión a la manifestación. Se hace atribución a una marcha realizada antes en la Plaza San Martín, convocada por el mismo colectivo para dar a conocer la nueva protesta que se realizará días antes de la segunda vuelta electoral. La foto (ver figura 2) muestra un gran número de personas. En otra (ver figura 7) se destaca las pancartas donde se encuentra la cara de Keiko Fujimori con una tacha encima. Para la

última fecha (ver figura 19) se muestra una foto de lo que fue la manifestación, una vez más resaltando el gran respaldo que tuvo esta al mostrar a muchas personas en la Plaza San Martín. Por el lado de Expreso, no forma parte de la portada y solo se muestra con una pequeña foto de PPK debido a que manifestó su asistencia.

En cuanto al interior del diario, las imágenes varían. Hay desde la fotografía donde se encuentran integrantes del colectivo “No a Keiko”, hasta imágenes de la marcha, con las pancartas ya mencionadas y los colores distintivos al partido de Keiko (naranja y negro), también se muestra la presencia de Verónica Mendoza en un estrado que se armó. Todas estas fotos resaltan la importancia que tuvo la marcha, desde la congregación de una gran cantidad de personas hasta la presencia de políticos en ella. De esta manera se confirma que las imágenes que acompañaron esta información fueron favorables por parte de Diario Uno.

11 CONCLUSIONES

Cuando se habla de periodismo político se rescata la importancia que tiene en nuestras vidas la política. Tal como lo señala Miller (2011) “no podemos dar la espalda a la política, retirarnos a la vida privada y suponer que el modo en el que somos gobernados no afectará a nuestra felicidad persona”.

Es por eso que necesitamos estar informados de las decisiones que toman nuestras autoridades y en las que se ven involucrados. En este sentido que también se incluye información relacionada a las protestas sociales (Casero- Ripollés, 2012, p. 19). Por otro lado, se entiende que la prensa, el cual es el medio por el cual las personas se informan del acontecer diario, representa una herramienta para poder conocer la realidad de una sociedad.

Cabe destacar que el periodista profesional puede ser imparcial, pero a su vez es una persona que forma parte de una sociedad, y como tal brinda su discurso con las influencias a las que se puede ver expuesto (Aguirre y Moran, 2014). Aterrizando esta idea con la investigación de esta tesis, la marcha que se dio a poco tiempo de la segunda vuelta de las elecciones presidenciales en 2016 contra Keiko Fujimori también formó parte de la agenda de diversos medios. Claro está que fue dado a conocer de distintas maneras. Por medio del análisis realizado a los diarios Expreso y Uno se puede afirmar este hecho.

Se mencionó que estos diarios presentan diferentes líneas editoriales, Por un lado, un medio que constantemente se encuentra criticando al fujimorismo como es el caso de Uno, caso contrario de Expreso que, no presenta esta tendencia.

1. Con respecto al análisis de portadas que se realizó en ambos medios en las fechas que se anunció la marcha contra Keiko Fujimori previo a la segunda vuelta electoral, el día de la manifestación y el día posterior a esta se confirmaron las tendencias de estos medios. En cuanto a la primera fecha, Expreso no hizo ningún anuncio en su portada. En el caso de Uno fue diferente. Su portada mostró una imagen donde se aprecia una de las marchas contra Keiko Fujimori que se realizó en la Plaza San Martín para la primera vuelta electoral. Bajo el titular “El Perú contra el Fujimorismo” da cuenta del apoyo que le brinda a esta manifestación. También se hace alusión a este tema en la presentación de la columna del director del diario, César Lévano, quien escribe “En marcha para la marcha”.

2. Es recién en el interior de Expreso que se menciona la protesta que se va a realizar el día 31 de mayo convocado por el colectivo “No a Keiko”. La nota es pequeña y se brindan detalles específicos de esta como el lugar y la fecha. No se brinda más información. Por el lado de Uno, se incluyen tres notas más en su interior donde además de presentar los datos como el lugar y la fecha de la concentración contra Fujimori, también se mencionan las declaraciones sobre personas que promueven esta movilización como los familiares de las víctimas del fujimorismo. Se añade quiénes más integrarán esta marcha y se anuncia otras ciudades del país donde se manifestarán con un mismo fin: impedir que Keiko Fujimori gane las elecciones. El tipo de fuentes a las que se recurre, así como la frecuencia con las que aparecen, además del enfoque que se utiliza son muestra del tipo de noticia que los medios producen (Mellado, Cabello y Torres, 2017). Los elementos mencionados en conjunto confirman la hipótesis general de la investigación que sostiene la postura favorable de Diario Uno con respecto a la marcha. El siguiente punto también lo reafirma.

3. Para la segunda fecha, la cual es el día de la manifestación, en un lado de la portada de Expreso se presenta la información de que Pedro Pablo Kuczynski estará en la marcha contra Keiko. El diario Uno, sí presenta como portada principal la manifestación. Lo realiza con la imagen de PPK y Verónica Mendoza sobre un fondo donde se aprecia la bandera peruana. El titular que lo acompaña “Hay que salvar al Perú” muestra la posición de aprobación a esta protesta. En el interior, Expreso dedica cuatro notas, de las cuales, solo una abarca una página para referirse a la marcha. Y cuando lo hace solo lo trata desde

la perspectiva de la participación de PPK. Diario Uno, a comparación de Expreso, brinda más espacio y presenta más fuentes. Para esta fecha, este medio brinda 6 espacios relacionados. El principal abarca una página entera de información del lugar, además presenta que en otros puntos del país también se marchará y se agrega la presencia de los PPK y Verónica Mendoza. Las otras notas también son cortas, pero todas ellas presentan un tono del lenguaje favorable a la protesta. En este sentido, se puede establecer que junto a la selección de los aspectos a tratar en una noticia y la jerarquización que tiene responde a los intereses particulares que posee cada medio (Califano, 2015).

4. Para la tercera fecha, la cual es el día posterior a la manifestación el periódico Expreso, una vez más, no presenta la noticia dentro de su portada principal. Como en el caso de la fecha anterior, se hace una referencia a ella en un lado de su portada, esta vez bajo se menciona la ausencia de PPK. En la portada de Diario Uno se resalta la cantidad de personas que asistieron por medio del antetítulo “Espectacular movilización” y el título “Keiko no vas”. La imagen que lo acompaña es bastante positiva puesto que muestra la Plaza San Martín llena de manifestantes. En el interior del periódico Expreso se cuenta con seis referencias a la protesta. La principal destaca la ausencia de PPK a pesar de que había manifestado asistir. Se incluye una noticia que recoge una declaración de Keiko Fujimori, quien manifiesta que PPK, a pesar de haberla apoyado en las elecciones pasadas, ahora se unía a las marchas en su contra. También se incluye una columna de opinión en la que se nota la posición del diario de defender al fujimorismo. En esta columna se desprestigia la movilización contra Keiko ya que se argumenta que está cargada de odio y que, por el lado de fujimorismo, se “ha aprendido humildemente a respetar la decisión del pueblo”. Además, en una de las notas sobre la protesta se menciona que, si bien no hubo disturbios, las calles donde se realizó el recorrido quedaron sucias. Sobre este último punto no hay una imagen que afirme este dicho.

5. Diario Uno presenta en la sección política la información sobre la marcha contra Keiko Fujimori de una manera más amplia que en el caso de Expreso. Presenta dos páginas con cuatro imágenes de lo que fue la marcha. Se resalta la gran cantidad de personas que asistieron y se manifiesta que fue más que a última que se realizó en abril. Otras imágenes muestran a Verónica Mendoza y otros políticos que asistieron. Con este punto se afirma la tercera hipótesis específica que manifiesta que las imágenes que acompañan este hecho son positivas con respecto a la marcha. Sobre las manifestaciones que se presentan se incluyen

las declaraciones de voceros de colectivo “No a Keiko”, familiares de las víctimas del fujimorismo, autoridades que confirman el permiso para realizar esta protesta, entre otros. Existe más diversidad de fuentes. Además, se presenta lo que ocurrió en otras partes del país y del extranjero donde también se realizaron protestas.

En general, se puede decir que Diario Uno brindó más información sobre la marcha contra Keiko que en el periódico Expreso. El tono del lenguaje es positivo, y en el caso de Expreso, tiende a ser neutro, en su mayoría, y negativo en otras. Sobre este punto, se detalló en las bases teóricas que el modo cómo suele ser presentada una información puede ser determinada por si el medio está de acuerdo con las protestas o no. Como lo señala Colorado (2014), si existe una actitud favorable se les da espacio a fuentes oficiales como los representantes políticos, policías y funcionarios. Por el contrario, si el medio no está de acuerdo, estas figuras no suelen ser presentadas. Es necesario mencionar que también las informaciones serán positivas o negativas de acuerdo a la línea periodística del medio.

La ideología u orientación política de los periódicos remite a las actitudes de dueños, editores u otros miembros de la organización de medios que se manifiestan en forma de sesgos dentro de los contenidos periodísticos (tanto editoriales como informativos) e indican preferencia o aversión hacia alguna ideología u orientación política (Rodelo y Muñiz, 2016, p.244).

En conclusión, las características que tuvieron ambos medios sobre la protesta convocada por el colectivo “No a Keiko” fueron diferentes y responden a su línea periodística. Esto confirma lo que se ve en el análisis de ambos medios. Por un lado, está Diario Uno que está en contra del fujimorismo y que, por lo tanto, respalda las manifestaciones contra Keiko. Brinda más espacio a tratar esta información, incluye más fuentes, y el lenguaje que maneja en sus titulares como en el cuerpo de sus noticias es positivo. En el caso de Expreso se vio que en las portadas, en ninguna de las fechas estuvo presente como parte de la portada principal. Se optó por presentar otros temas y no se incluyó mucha información sobre la protesta, solo se mencionó por la posible presencia de Pedro Pablo Kuczynski. Además, en una columna de opinión, se refiere a la marcha por personas que están llenas de odio. El contraste a la hora de informar un mismo evento es notorio, y por lo tanto, su posición de sobre la protesta es reflejada en el momento de presentar sus notas.

12 [REFERENCIAS]

- Aguirre, M. & Moran, D. (2014). La prensa y el discurso político en la historia peruana: algunas consideraciones teóricas y metodológicas. *Investigaciones Sociales*. (30), 229-248. Recuperado de <file:///C:/Users/USER/Downloads/7179-Texto%20del%20art%C3%ADculo-25083-1-10-20140428.pdf>
- Aquino, J. y Rodríguez, K. (2017). *Tratamiento periodístico de “Correo” y “La República” sobre las Elecciones Generales 2016* (tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/4459/Ccaqayjl.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arroyas, E. (2009). La objetividad y la función democrática del periodismo. Recuperado de https://www.academia.edu/2035998/La_objetividad_y_la_función_democrática_del_periodismo
- Artese, M. (2011). La protesta social y sus representaciones en la prensa argentina entre 1996-2002. *Perfiles Latinoamericanos*, (19), 38. Recuperado de <http://perfilesla.flacso.edu.mx/index.php/perfilesla/article/view/126/71>
- Artese, M. y Gielis, L. (2014). La protesta durante el primer kirchnerismo (2003-2004). Hechos y declaraciones según los diarios La Nación y Clarín. *Estudios- Centro de Estudios avanzados. Universidad Nacional de Córdoba*, (32), 79-96. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1852-15682014000200005&lang=en
- Banchs, M. (1986). Concepto de “Representaciones sociales” Análisis comparativo María Auxiliadora Banchs. *Revista costarricense de Psicología*. (89). 27-40, 1986. Recuperado de <http://rcps-cr.org/wp-content/uploads/2016/05/1986.pdf>
- Barón, L. (2015). ¿Revolución de Facebook? Medios sociales y movimientos sociales durante la Primavera Árabe de Egipto. Recuperado de <file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-RevolucionDeFacebook-5263913.pdf>
- Béjar, H. Adrianzén, A. Hildebrandt, C. Gargurevich, J. Tapia, G. Orrillo, W y Lévano, C. (2008). Poder Mediático. Lima, Perú: Prensa del Centro Cultural de San Marcos (Organizadores del Foro Poder Mediático).
- Berger, P. Y Luckmann, T. (1996). La construcción social de la realidad. Recuperado de <https://zoonpolitikonmx.files.wordpress.com/2014/09/la-construccion-social-de-la-realidad-berger-luckmann.pdf>
- Buleje, J. (2018). Características de la información política electoral del diario La República y la estructura de la noticia – Campaña electoral 2016, Primera vuelta – Keiko Fujimori. (Tesis de pregrado.) Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3526/3/buleje_hj.pdf
- Califano, B. (2015). Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político. *Revista Mexicana de Opinión Pública*. (19), 61-79. Recuperado de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1870730015000046?token=08690FA32660736F>

D151D7748FB4480836D0F9216EE6CA87BEBE77261AE846F786798AAF45C35A4CAF9FF135E4C4B5BF

Casero – Ripollés, A. (2012). *Periodismo político en España: concepciones, tensiones y elecciones*. Recuperado de

<http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/73587/CAL33Casero.pdf?sequence=6>

Castells, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza. Los movimientos sociales en la era de Internet*. Recuperado de

http://arditiesp.files.wordpress.com/2017/10/castells_redes_indignac_2012.pdf

Cervera, A. (2016). Marcas lingüístico-discursivas en titulares de prensa en español actual. *Literatura y lingüística*, (34), 265-294. Recuperado de

https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0716-58112016000200013&lang=es

Colorado, C. (2014). *Prensa y Protesta social. La representación del caso Atenco en La Jornada* (tesis doctoral). Recuperado de <https://www.tdx.cat/handle/10803/284232>

Córdoba, A. M. (2015). La fotografía y el texto en la construcción del *framing* de la Primavera Árabe: Un análisis del cubrimiento y tratamiento informativo de la prensa de referencia colombiana en 2011. *Observatorio (OBS*)*, 9(2), 149-172. Recuperado de <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/798/716>

Cuevas, Y. (2011). Representaciones sociales en la prensa: aportaciones teóricas y metodológicas. *Sinética*, (36), 1-19. Recuperado de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2011000100003&lang=en

Cuipal, M. (2017). *Análisis comparativo del tratamiento periodístico de las notas en la web del diario Perú 21 y La República en el caso de segunda vuelta presidencial del 20 de mayo al 09 de junio, 2016* (tesis de pregrado). Recuperado de file:///C:/Users/USER/Downloads/Cuipal_MMG.pdf

Franco, M. (2004). El discurso periodístico a través de la lingüística textual. *Opción* 20(43), 77-100. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/310/31004305.pdf>

Gardner, H. y Davis, K. (2014). La generación APP. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Katie_Davis4/publication/261773538_The_app_generation_How_today's_youth_navigate_identity_intimacy_and_imagination_in_a_digital_world/links/593709660f7e9b374c1c5af2/The-app-generation-How-todays-youth-navigate-identity-intimacy-and-imagination-in-a-digital-world.pdf

Gonzales, C. (2017). Las movilizaciones sociales en el Perú. *Horizonte de la Ciencia* 7(12), 61-72. Recuperado de <http://revistas.uncp.edu.pe/index.php/horizontedelaciencia/article/view/324/290>

Gutiérrez, S. (2010). Discurso periodístico: Una propuesta analítica. *Comunicación y sociedad*, (14), 169-198. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2010000200007&lang=es

- Gutiérrez, E. (2018). *Características de las portadas periodísticas del diario "La República" en la construcción de la realidad – Elecciones presidenciales II vuelta electoral – 2016* (tesis de pregrado). Recuperado de [file:///C:/Users/USER/Downloads/gutierrez_ye%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/gutierrez_ye%20(1).pdf)
- Jodelet, D. (1986). La representación social: fenómenos, concepto y teoría. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/327013694_La_representacion_social_fenomenos_concepto_y_teor%C3%ADa
- Kobayashi, T., Ikeda, K.i., y Miyata, K. (2006). Social Capital Online Collective Use of the Internet and Reciprocity as Lubricants of Democracy. *Information, Communication & Society*, 9, 582-611. Recuperado de file:///C:/Users/USER/Downloads/kobayashi_ikeda_miyata_ICS.pdf
- Malla, K (2013). Análisis comparativo de la información de los medios impresos El Universo y El Telégrafo enfocado en el caso "Narcovalija" (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2716/1/T-UC-0009-166.pdf>
- Mellado, C. Cabello, P. y Torres, R. (2017). Modelos periodísticos y el uso de actores y fuentes en la cobertura de asuntos sociales en la postdictadura chilena (1990-2010). *Comunicación y sociedad*, (28), 59-86. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2017000100059
- Miller, D. (2011). *Filosofía política: una breve introducción*. Recuperado de file:///C:/Users/USER/Downloads/dokumen.tips_miller-david-filosofia-politica-una-breve-introduccion-alianza-editpdf.pdf
- Moscovici, S. (2005). La era de las multitudes: un tratado histórico de la psicología de las masas. Recuperado de <file:///C:/Users/USER/Downloads/215648859-Moscovici-S-La-Era-de-Las-Multitudes-V-VIII-XX-XII.pdf>
- Navarro, R. (2015). La fotografía de prensa: la perspectiva de autor y las representaciones sociales. La mirada de Héctor García a través de la prensa 1958-1960. *L'Ordinaire des Amériques* [En ligne], 219 | 2015. Recuperado de <https://journals.openedition.org/orda/2332>
- Parrat, S. (2008). *Géneros periodísticos en prensa*. Recuperado de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=55350>
- Peñarrieta, L. Rodríguez, L y Ramos, K (2014). Análisis de los contenidos de elementos impresos de la portada de diario Correo edición Región Puno 2012. *Comunicación*, 5(2), 59-65. Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682014000200006
- Rateau, P. y Lo Manoco, G. (2013). La teoría de las representaciones sociales: Orientaciones conceptuales, campos de aplicaciones y métodos. *Revista CES Psicología* 6 (1), 22-42. Recuperado de <file:///C:/Users/USER/Desktop/Tesis/Otras%20tesis/2615-11662-1-PB.pdf>

- Reyna, S. (2010). Reflexiones teórico – metodológicas para caracterizar al discurso de la prensa escrita como un discurso político. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 52(208), 97-112. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-19182010000100006
- Rihawi, N. (2017) El papel de las redes sociales en la cibercultura: el caso de la “primavera árabe”. Grado de Doctor. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/47935/1/T39993.pdf>
- Robledo-Dioses, K. (2017). Periodismo político: una aproximación al rol social de la profesión y su relación con la democracia. *Comhumanitas: Revista Científica de Comunicación*, 8 (2), 22-32. Recuperado de [file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-PeriodismoPolitico-6498554%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-PeriodismoPolitico-6498554%20(2).pdf)
- Rodelo, F. y Muñiz, C. (2016). La orientación política del periódico y su influencia en la presencia de encuadres y asuntos dentro de las noticias. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Recuperado de <file:///C:/Users/USER/Downloads/55594-Texto%20del%20art%C3%ADculo-109042-2-10-20170619.pdf>
- Rorty, R. (1991arroy). Contingencia, ironía y solidaridad. Barcelona España: Paidós
- Sánchez,A. (2015). Análisis de los géneros periodísticos en la prensa escrita y la prensa digital. Nuevos géneros y formatos en Internet. (Trabajo fin de grado en Periodismo). Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/48501/TFG%20Azahara%20S%C3%A1nchez%20P%C3%A9rez%20-%20An%C3%A1lisis%20de%20los%20g%C3%A9neros%20period%C3%ADsticos%20en%20la%20prensa%20escrita%20y%20la%20prensa%20digital.%20Nuevos%20g%C3%A9nero~1.pdf?sequence=1>
- Sánchez, J. Olivera, M. y Marcos, J. (2012). La fotografía en los diarios impresos gratuitos españoles: aplicación y uso en 20 minutos, Qué y Adn. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2012000300005
- Santander, P. (2011). Por qué y cómo hacer análisis del discurso. *Cinta Moebio* (41) 207-244. Recuperado de <http://www.moebio.uchile.cl/41/santander.html>
- Santillán, R. (2006). El lenguaje en el periodismo de opinión. Recuperado de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/43126.pdf>
- Sherman, A. Arriagada, A. y Valenzuela, S. (2013). La protesta en la era de las redes sociales: el caso chileno. *Intermedios: medios de comunicación y democracia en Chile* (pp.181-193). Recuperado de <http://bit.ly/2VQPDEx>
- Suarez, A (2013). Análisis discursivo de la Central del diario Correo en las elecciones presidenciales 2011 (Tesis de pregrado) Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/7564>
- Thompson, J. (1993). Ideología y cultura moderna. Teoría crítica y social en la era de la comunicación de masas. Recuperado de <http://bit.ly/2IpSSu7>
- Tuchman, G (1983). La producción de la noticia. Recuperado de <https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n10-11/02112175n10-11p312.pdf>

Van Dijk, T. (1999). El análisis crítico del discurso. *Anthropos* (186), 23-36. Recuperado de <http://www.discursos.org/oldarticles/El%20an%20lisis%20cr%EDtico%20del%20discurso.pdf>

Van Dijk, T. (2002). El análisis crítico del discurso y el pensamiento social. *Athenea Digital* (1), 18-24. Recuperado de <file:///C:/Users/USER/Downloads/22-22-1-PB.pdf>

Villalba, P. (2017). Análisis de la calidad periodística de los diarios El Comercio y el Telégrafo durante el mes previo al 30-s (Licenciatura) Recuperado de <http://bit.ly/2x12Trd>

Villarroel, G. (2007). Las representaciones sociales: una nueva relación entre el individuo y la sociedad. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 17(49). Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/705/70504911.pdf>

Volóshinov, V. (1976). El signo ideológico y la filosofía del lenguaje. Recuperado de http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2011/el_sig.pdf

7. [ANEXOS]

Tabla 34 Matriz de consistencia

Problema de investigación	Preguntas de investigación	Objetivos ³	Categorías	Metodología
La forma cómo se presentan las noticias en los medios de comunicación responden a la línea editorial que puedan tener. Por tal motivo, diariamente se puede observar diferentes portadas, en las que hay ocasiones donde pueden coincidir con	Pregunta de investigación general ¿Qué características tuvo la cobertura de la manifestación en contra de Keiko Fujimori previo a la segunda vuelta electoral en los periódicos	Objetivo general Determinar las características que tuvo la cobertura de la manifestación en contra de Keiko Fujimori previo a la segunda vuelta electoral en los periódicos Expreso y	Categoría A Periodismo político Categoría B Discurso periodístico	Paradigma Interpretativo debido a que busca reconstruir el sentido de los discursos periodísticos que presentan los periódicos Expreso y Diario Uno. Enfoque

<p>algunas noticias, y en otras puede variar. Bajo este panorama y tomando en cuenta las elecciones en 2016, se analiza la cobertura periodística de los periódicos Expreso y Diario Uno sobre la movilización convocada por el colectivo “No a Keiko” previo a la segunda vuelta electoral.</p>	<p>Expreso y Diario Uno?</p>	<p>Diario Uno.</p>		<p>Cualitativo</p>
	<p>Preguntas de investigación específicas</p>	<p>Objetivos específicos</p>		<p>Diseño</p>
	<p>¿Cuál fue el medio que tuvo más variedad de información para referirse a la protesta?</p> <p>¿Cuántas notas relacionadas al tema se trataron en los periódicos mencionados?</p> <p>¿Qué tipo de imágenes acompañaron la cobertura periodística de estos medios</p>	<p>Establecer cuál fue el medio tuvo más variedad de información.</p> <p>Determinar la cantidad de notas relacionadas al tema.</p> <p>Analizar las imágenes que acompañaron la cobertura periodística de estos medios de manifestación.</p>		<p>Descriptivo</p> <p>Técnicas de recolección de datos</p> <p>Análisis de contenido</p> <p>Instrumentos</p> <p>Matriz de recolección de datos</p>

	sobre la manifestación?			
--	----------------------------	--	--	--