UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE NEGOCIOS

PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

INTERNACIONALES

Impacto de la certificación BASC en la cadena logística de empresas exportadoras de
harina de pescado a Japón durante los años (2014-2018)

TESIS

Para optar el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales

AUTOR(ES)

Mansilla Solorzano, Alexander Jesús (0000-0002-7706-6783)

Tacilla Anampa, Javier Alexis (0000-0001-8437-7419)

ASESOR

Sánchez Gómez, Jimmy Elías (0000-0002-0425-6404)

Lima, 17 de febrero 2020

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación principalmente lo dedicamos a nuestras familias por todo el apoyo incondicional en esta etapa. A nuestros hermanos (as) por estar siempre presentes en tan importante fase de Titulación.

A todas aquellas personas que han aportado con sus conocimientos para que el trabajo investigativo se realice con éxito

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos en primer lugar a Dios por brindarnos la oportunidad de poder culminar una etapa importante de nuestras vidas académicas. A nuestros padres y familiares por su continua motivación.

A nuestro asesor Jimmy Sánchez por su orientación en este camino para la obtención de la licenciatura.

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo de investigación es analizar el impacto positivo de la certificación BASC en la cadena logística de empresas exportadoras de harina de pescado con sub partida número 2301201100 hacia Japón durante los años 2014-2018. Se considera dicho periodo, ya que durante esos años se observó que las exportaciones de harina de pescado han presentado una tendencia positiva. Asimismo, se escogió dicho país, puesto que es uno de los más representativos dentro de la información encontrada en SUNAT.

Cabe mencionar que el Perú se encuentra entre los diez principales países exportadores de harina de pescado. El mercado de China es el principal destino de salida de las exportaciones de harina de pescado, pero en este estudio se considerará al país de Japón. Cada vez más la población asiática consume más derivados del pescado por lo cual la demanda está aumentando.

Para analizar el impacto positivo de la certificación BASC en la cadena logística se ha realizado una investigación cuantitativa, utilizando la herramienta de la encuesta a 30 ejecutivos expertos en logística y comercio exterior de un total de 7 principales empresas exportadoras de harina de pescado hacia el mercado de Japón. Es importante acotar que estas empresas representan el 80% de las exportaciones en el periodo seleccionado. Para realizar el análisis debido se ha utilizado el programa estadístico SPSS, con el propósito de evaluar las hipótesis descritas.

Palabras clave: Cadena Logística; Exportación; certificación y SPSS

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the positive impact of BASC certification in the logistic chain of fishmeal exporting companies with subheading number 2301201100 to Japan during the years 2014-2018. This period is considered, since during those years it was observed that fishmeal exports have presented a positive trend. Likewise, said country was chosen, since it is one of the most representative within the information found in SUNAT.

It is worth mentioning that Peru is among the top ten countries that export fishmeal. The Chinese market is the main exit destination for fishmeal exports, but in this study the country of Japan will be considered. Increasingly, the Asian population consumes more fish products, so demand is increasing.

To analyze the positive impact of BASC certification on the logistics chain, a quantitative investigation has been carried out, using the survey tool for 30 experts in logistics and foreign trade experts from a total of 7 main fishmeal exporting companies to the market from Japan. It is important to note that these companies represent 80% of exports in the selected period. To perform the due analysis, the statistical program SPSS has been used, with the purpose of evaluating the hypotheses described.

Keywords: Logistics Chain; Export; certification and SPSS

1 TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION.....	1
CAPITULO I. MARCO TEORICO	2
1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.1.1 Antecedentes Nacionales	2
1.1.2 Antecedentes Internacionales	6
1.2 TEORÍAS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN	9
1.2.1 Modelo de la Ventaja Competitiva de las Naciones.....	9
1.2.2 Modelo Uppsala.....	11
1.3 LOGÍSTICA	12
1.3.1 Historia de la Logística.....	12
1.3.2 Definición de la Logística.....	14
1.3.3 Enfoques o Teorías que Fundamentan la Logística.....	15
1.4 CERTIFICACIÓN BASC	16
1.4.1 Definición de la Certificación BASC	16
1.4.2 Desarrollo Histórico de la Certificación BASC	17
1.4.3 Beneficios de la Certificación BASC	19
2 CAPITULO II. PLAN DE INVESTIGACION.....	20
2.1 CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA.....	20
2.1.1 Producto Elegido	20
2.1.2 Entidades Regulatorias Para la Salida y Entrada de Productos Pesqueros.....	20
2.1.3 Desarrollo de las exportaciones hacia Japón	20
2.2 SITUACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA.....	22
2.2.1 Problema principal.....	24
2.2.2 Problemas específicos.....	24
2.3 HIPÓTESIS.....	24
2.3.1 Hipótesis Principal.....	24
2.3.2 Hipótesis específicas.....	24
2.4 OBJETIVOS.....	25
2.4.1 Objetivo principal.....	25
2.4.2 Objetivos específicos	25

3	CAPITULO III. METODOLOGIA DE TRABAJO	25
3.1	TIPO DE LA INVESTIGACIÓN	25
3.1.1	Alcance de la investigación	25
3.1.2	Diseño de la investigación	26
3.2	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	27
3.3	PROCESO DE MUESTREO: TAMAÑO Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA.....	28
3.3.1	Población de estudio	28
3.3.2	Tamaño de la muestra.....	30
3.4	INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS PARA EL RECOJO DE LA INVESTIGACIÓN	30
3.4.1	Investigación Cuantitativa	30
4	CAPITULO IV. DESARROLLO Y APLICACION.....	31
4.1	APLICACIÓN PRINCIPAL	31
4.1.1	Herramienta Cuantitativa.....	31
5	CAPITULO V. ANALISIS DE LOS RESULTADOS.....	64
5.1	MODELO DEL ANÁLISIS FACTORIAL	64
5.1.1	Formula del Modelo Factorial	64
5.1.2	Aplicación de la formula del modelo factorial	64
5.1.3	Prueba de relevancia global.....	67
5.1.4	Prueba de relevancia individual.....	69
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	77
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	80
6.	ANEXOS	86

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1Historia de la certificación BASC	17
Tabla 2Exportaciones de harina de pescado hacia Japón, expresado en millones de dólares	21
Tabla 3Matriz de operacionalización	26
Tabla 4Valor FOB acumulado de las 7 empresas exportadoras de harina de pescado que representan el 80% total de exportaciones, expresado en dólares.....	28
Tabla 5Pregunta 1	31
Tabla 6Pregunta 2.....	32
Tabla 7Pregunta 3.....	33
Tabla 8Pregunta 4.....	34
Tabla 9Pregunta 5.....	35
Tabla 10Pregunta 6.....	37
Tabla 11Pregunta 7.....	38
Tabla 12Pregunta 8.....	39
Tabla 13Pregunta 9.....	40
Tabla 14Pregunta 10.....	41
Tabla 15Pregunta 11	43
Tabla 16Pregunta 12.....	44
Tabla 17Pregunta 13.....	45
Tabla 18Pregunta 14.....	47
Tabla 19Pregunta 15.....	48
Tabla 20Pregunta 16.....	49
Tabla 21Pregunta 17.....	50
Tabla 22Pregunta 18.....	52
Tabla 23Pregunta 19.....	53
Tabla 24Pregunta 20.....	54
Tabla 25Pregunta 21	55
Tabla 26Pregunta 22.....	57
Tabla 27Pregunta 23.....	58
Tabla 28Pregunta 24.....	59
Tabla 29Pregunta 25.....	60
Tabla 30Pregunta 26.....	61

ÍNDICE DE FIGURAS

figura 1¿La implementación de la certificación BASC reduce cualquier tipo de acto ilícito que pueda estar expuesto por fuente propia, 2019 la empresa? por fuente propia, 2019	32
figura 2La empresa se encuentra capacitada para actuar ante algún acontecimiento ilícito que se pueda suscitar? por fuente propia, 2019.....	33
figura 3¿La empresa brinda una debida confiabilidad a sus clientes respecto a las políticas de seguridad que maneja en sus operaciones? Por fuente propia, 2019	34
figura 4¿Con la implementación de la certificación BASC los clientes califican a la empresa como un proveedor seguro?Por fuente propia, 2019	35
figura 5¿Con la implementación de la certificación BASC la carga a exportar llega en óptimas condiciones al cliente? Por fuente propia, 2019	36
figura 6¿Debido a la certificación BASC se reduce la contaminación de la carga a exportar? Por fuente propia, 2019	37
figura 7El grado de impacto que tiene la seguridad en la cadena logística debido a la implementación de la certificación BASC. Por fuente propia, 2019.....	38
figura 8¿La satisfacción del cliente se ha incrementado debido a la presencia de la certificación BASC en la cadena logística de la empresa proveedora? Por fuente propia, 2019	40
figura 9¿La certificación BASC permite a la empresa exportadora de harina de pescado obtener un valor agregado al momento de competir con otras empresas exportadoras del rubro? Por fuente propia, 2019	41
figura 10¿La certificación BASC otorga un reconocimiento a nivel internacional? Por fuente propia, 2019	42
figura 11¿La certificación BASC es considerada como una herramienta de marketing internacional? Por fuente propia, 2019	44
figura 12¿Debido a la certificación BASC las empresas exportadoras de harina de pescado lograr aumentar sus clientes? Por fuente propia, 2019	45
figura 13¿La certificación BASC permite crear relaciones a largo plazo con los clientes? Por fuente propia, 2019	46

figura 14El grado de impacto que tiene la calidad al acreditar a la empresa con la certificación BASC. Por fuente propia, 2019	47
figura 15¿La certificación BASC permite a la empresa exportadora de harina de pescado a llegar a optimizar los costos logísticos que se generan para hacer llegar el producto al cliente final? Por fuente propia, 2019	48
figura 16¿Los costos logísticos se reducen en un gran porcentaje al implementar la certificación BASC? Por fuente propia, 2019	50
figura 17¿Con la certificación BASC los procesos de la empresa para su actividad de exportación llegan a ser simplificados? Por fuente propia, 2019	51
figura 18¿Los procesos de la empresa son más eficientes con la implementación de la certificación BASC? Por fuente propia, 2019	52
figura 19¿La certificación BASC incrementa el nivel de confianza en la negociación de la harina de pescado? Por fuente propia, 2019	53
figura 20¿La certificación BASC brinda una diferenciación en contraste con las empresas exportadoras que no cuentan con dicha certificación? Por fuente propia, 2019	55
figura 21¿A partir de qué año obtuvieron la certificación BASC? Por fuente propia, 2019	56
figura 22¿Con la implantación de la certificación BASC se exporta más toneladas de harina de pescado hacia Japón? Por fuente propia, 2019	57
figura 23¿La empresa incremento el número de ventas hacia Japón luego de exportar harina de pescado con la certificación BASC? Por fuente propia, 2019	59
figura 24¿En qué porcentaje aumentó las ventas hacia Japón luego de exportar harina de pescado con la implantación de la certificación BASC? Por fuente propia, 2019	60
figura 25¿La certificación BASC incrementa poder de negociación de la harina de pescado? Por fuente propia, 2019	61
figura 26¿El precio de harina de pescado ha aumentado desde la obtención de la certificación BASC? Por fuente propia, 2019	62
figura 27Varianza total explicada.....	65
figura 28Varianza total explicada.....	65
figura 29Varianza total explicada.....	66
figura 30Prueba de KMO Y BARLETT.....	68
figura 31Prueba de KMO Y BARLETT.....	68
figura 32Prueba de KMO Y BARLETT.....	69
figura 33Comunalidades de la variable	69

figura 34Matriz de componente rotado	71
figura 35comunalidades.....	73
figura 36Comunalidades.....	74

INTRODUCCION

El Perú es el principal productor de harina de pescado del mundo y abastece el 30% de este producto pesquero a nivel global. Por ello, es de suma importancia para la economía peruana dado que este sector genera empleo formal a nivel nacional por sus plantas procesadoras, las cuales se encuentra en distintos departamentos del país. También, es importante considerar que generan beneficios económicos para el Gobierno peruano dado que es uno de los productos más exportados hacia el mundo.

Al respecto, actualmente el Perú se encuentra entre los 10 principales países exportadores de harina de pescado según la sub partida nacional 2301.20.11.00 (Siicex, 2015).

Asimismo, para lograr dicha sostenibilidad es necesario ofertar un producto de óptima calidad que garantice un elevado grado de satisfacción hacia los compradores. Asimismo, se puede señalar que hoy en día existe una alta competitividad en el Mercado puesto que los consumidores suelen ser cada vez más exigentes, debido a esto las organizaciones relacionadas al comercio exterior buscan certificaciones internacionales que respalden sus operaciones.

Dentro de las certificaciones internacionales más representativas e importantes a nivel mundial se encuentra la certificación BASC, la cual se basa en establecer ciertos parámetros que brinden seguridad en la cadena logística internacional.

La certificación BASC en las empresas relacionadas al comercio exterior confirma un trabajo riguroso de control en todos los procesos productivos, empaque, embarque y de transporte de la carga hasta llegar al cliente en el exterior. Dicha certificación acredita que la carga no tenga posibilidades de contaminación (contrabando y drogas) en ninguna etapa hasta llegar al destino final.

CAPITULO I. MARCO TEORICO

1.1 Antecedentes de la investigación

1.1.1 Antecedentes Nacionales

El principal destino de harina de pescado, debido a su gran magnitud de ganado y acuicultura, es el mercado chino. Sin embargo, hay otros mercados más atractivos que importan dicho producto como resultado de su emergente crecimiento.

Unos de los principales destinos de la harina de pescado es el mercado japonés. Según Sonia Talledo (2010) menciona en su investigación cuantitativa que Japón y Alemania son destinos sumamente considerables en cuanto respectan las exportaciones de harina de pescado. Particularmente en el caso de Japón, aumentó como consecuencia del crecimiento del continente asiático. De acuerdo con este análisis, las relaciones entre Perú y los países asiáticos han generado impactos positivos. Asimismo, en esta investigación se concluye que el principal determinante del volumen de exportaciones de harina de pescado es la captura de ella. Es decir, cuanto más se atrape este tipo de pescado mayor será el aumento de las exportaciones de este bien dado que tiene una relación directa.

En ese mismo contexto, Carlos Aquino Rodríguez (2013) menciona en su planteamiento cuantitativo que durante los últimos años el país peruano ha ampliado las relaciones con el continente asiático y específicamente con China a partir del año 2011 convirtiéndose en el mayor destino de las exportaciones peruanas. En base a ello, las materias primas peruanas llaman la atención a estos países desarrollados para poder negociar intercambios comerciales en beneficio de los dos países. En relación a estas implicancias, el país peruano debe ir a una reflexión. Pues esas materias primas deben generar valor agregado para posibles exportaciones futuras. Además, cabe indicar que los Tratados de Libre Comercio traen consigo ciertos beneficios entre las partes relacionadas. Por ejemplo, la reducción o eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias al comercio, aporta un incremento en la competitividad de las empresas de manera que se dispone las materias

primas a un menor costo y favorece la inversión extranjera entre las naciones. Además, los resultados de dicha investigación indican que los socios estratégicos asiáticos prefieren productos con valor agregado. Para el caso de la harina de pescado, esta ingresa a un proceso para que tenga ciertos estándares de manera que logre ingresar a mercados competitivos.

Al empezar a analizar las fortalezas de la economía peruana en cuanto a la exportación, se puede encontrar el sector pesquero; según datos de COMTRADE, para el año 2014 su aporte fue de 1.353.262 miles de dólares respectivamente en la exportación de harina de pescado, lo que posiciona a este país como el primer proveedor mundial de este producto junto con Chile. Es evidente que el crecimiento en este sector es exponencial, las empresas exportadoras de este producto deben explotar este mercado, con el único objetivo de cubrir cada uno de los clientes potenciales. (María Galindo, 2016, p.14)

De acuerdo con esta tesis cualitativa, es claro que la harina de pescado es un producto sumamente importante para el crecimiento económico del país. Por ello, se pretende seguir una investigación a este tema en particular para el aporte a la comunidad. Asimismo, cabe precisar que los procesos de exportación o importación son operaciones de cuidado que son asumidos por todas las empresas del comercio internacional. De acuerdo con ello, este tipo de empresas de este rubro deben tener un respaldo ante cualquier acto ilícito. Dado que estos hechos pueden complicar las negociaciones entre las partes interesadas.

Asimismo, según lo investigado es importante mencionar que las exportaciones de harina de pescado son un gran impulsor para la economía peruana. En consideración, esta materia tiene una relación directa según lo mencionado anteriormente. Por ello, se sugiere establecer lineamientos técnicos con apoyo del Instituto del mar del Perú (IMARPE) para mejorar la toma de decisiones del Estado peruano para con esta materia prima.

Carbajal & Inca (2019) en su proyecto de investigación con un enfoque cualitativo “impacto de la certificación BASC en las exportaciones de las empresas del sector textil – confecciones con oficina en lima metropolitana” concluyen que la certificación BASC genera un impacto positivo en la seguridad del producto, lo cual es demostrado en dicha investigación mediante una reducción del índice de robos en las empresas del sector textil. Es importante mencionar también que la certificación ha permitido a las empresas certificadas a llevar un mejor control y seguimiento de la carga a exportar, con la finalidad de que llegue en óptimas condiciones hacia los clientes. La metodología usada para dicha investigación se llevó a cabo mediante entrevistas a profundidad a cada uno de los representantes de su muestra seleccionada, se realizaron 9 entrevistas a representantes de importantes empresas del rubro textil. Cabe señalar que la certificación ha influido positivamente en fidelizar a los clientes actuales, así como también crear relaciones a largo plazo.

Aguayo & Valverde (2016) en su trabajo de investigación cualitativo “sistema de gestión de control y seguridad (SGCS) BASC, como herramienta de marketing internacional para los agroexportadores peruanos” identifican la contribución estratégica de la certificación BASC en las agroexportaciones peruanas relacionándolo con el valor agregado de estos productos que las empresas ofrecen garantizando una cadena logística segura. En esta investigación se concluye que el obtener la certificación BASC permite a la empresa organizar sus procesos internos y tener una adecuada política organizacional, los cuales deben estar relacionados a su plan estratégico. Asimismo, es importante mencionar que para el mercado de los estados unidos las empresas agroexportadoras deben contar obligatoriamente con la certificación BASC para iniciar una negociación, lo cual califica a la acreditación como un factor influyente y determinante en la compra. En la presente investigación se utilizó la metodología de entrevistas a profundidad a expertos en temas de seguridad logística y marketing internacional.

Padilla (2012) en su tesis “desarrollo de los aspectos metodológicos para la implementación de un sistema integrado de gestión en la industria textil y confecciones” señala que hoy en día en un mundo tan globalizado los consumidores demandan productos con un alto nivel de calidad y que al mismo tiempo sean elaborados bajo ciertos requerimientos de responsabilidad social, seguridad en la cadena de suministro, medio ambiente, entre otras. El presente trabajo de investigación desarrolla una metodología de integración de los sistemas de gestión de calidad (ISO 9001 2008), alianza empresarial para un comercio seguro (BASC) y sistema de responsabilidad social para la producción de prendas de vestir (WRAP). El autor destaca que uno de los beneficios que implica la integración de los mencionados sistemas de gestión es la creación de una cultura de sistemas en la organización que permita una mejora continua de todos los procesos que desarrolla.

Choque del Castillo & Rubina (2019) en su investigación cualitativa “análisis del impacto de la certificación BASC en las exportaciones de las empresas peruanas de palta fresca que cuenten con oficina administrativa en lima metropolitana” concluyen que la certificación BASC ayuda a minimizar los procesos dentro de la cadena de suministro, asimismo mediante la simplificación de procesos incrementa la competitividad de las organizaciones a través de la confianza de los clientes por contar con una cadena logística segura y brindar despachos libres de actos ilícitos. Por otro lado, es importante mencionar que la certificación genera un valor agregado para los clientes, ya que se cataloga al proveedor acreditado con altos estándares de calidad y seguridad. La metodología planteada en dicha investigación se desarrolló mediante entrevistas a profundidad vía telefónica a los representantes de las empresas.

Según el boletín informativo BASC, en donde resaltan el seminario denominado “la seguridad en los embarques de mercancía por vía marítima” mencionan que la vía marítima continúa prevaleciendo como la ruta preferida para las organizaciones delictivas para el envío de droga hacia el exterior. En dicho seminario se resaltó los entornos amenazantes a

los que se encuentra expuesto cada eslabón de la cadena de suministro, así como también se brindaron pautas que debería tener una empresa como medida de seguridad. Entre las principales medidas de seguridad que se mencionaron se encuentra el patrullaje de rutas por donde se moviliza la carga, control efectivo en los alrededores del puerto y la implementación de patrullajes con perros (Basc Perú, 2012).

En virtud de los trabajos de investigación descritos se puede resaltar que hoy en día es muy importante que las empresas relacionadas al comercio exterior cuenten con una certificación internacional de seguridad y control para garantizar sus procesos. Por otro lado, dicha acreditación otorga a la empresa un valor agregado al momento de desarrollar sus relaciones comerciales con sus clientes.

1.1.2 Antecedentes Internacionales

María Cruz (2016) en su tesis “Análisis de la producción y exportación de la harina de pescado periodo 2012 – 2014” indica que: Mediante una investigación mixta de carácter exploratorio de las variables más representativas de la producción y exportación de la harina de pescado. Se evidencio que durante el tiempo 2012- 2013 las exportaciones de harina de pescado ecuatorianas aumentaron en 9.52%. Asimismo, durante ese periodo los principales compradores fueron China, Japón y Colombia. Atendiendo a esta consideración, el motivo de este aumento es el alza del precio de la materia prima. En ese sentido, estos aumentos del precio son por factores externos como es el Fenómeno del Niño. Dicho evento climático afecta considerablemente las temperaturas del mar y como resultado de este disminuye el recurso pesquero (anchovetas). Partiendo de estos supuestos esta teoría es importante considerar: “la ley de la demanda: Ceteris Paribus, la cantidad demandada de un cierto bien varía en razón inversa a la variación de su precio” (Gustavo Marqués, 2004, p.166).

El comercio pesquero representa un gran papel en el PBI mundial de manera que influye en el empleo, generación de ingresos y seguridad en cuanto a la alimentación. Asimismo, cabe resaltar que en el periodo 2006- 2008 las exportaciones pesqueras

aumentaron en un 11%. Esto se debió a varios factores como los precios incrementaron a nivel record y fluctuaciones en el tipo de cambio. En cuanto a la relación del rubro pesquero y el PBI se debe a actividades netamente extractivas y de procesamientos en las plantas de las empresas pesqueras de los ingredientes marinos, pues se necesita mano de obra para dichas actividades lo cual impacta positivamente en la economía del país. (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO], 2010)

Jorge Sicilia & Stephen Schwartz (2011) indican que China, Corea y Japón representan un tercio de la producción mundial. Cabe indicar que uno de los elementos primordiales para que los países asiáticos mantengan altas tasas de crecimiento es desarrollar una estrategia hacia el mercado externo. Por ejemplo, El caso de China es esencial. Uno de los motivos por los cuales este país ha tenido éxito es por implementar la etapa de la exportación hacia mercados emergentes.

Al respecto, es de suma importancia entender la metodología de las estrategias de países desarrollados para que sean utilizadas de alguna manera en países no desarrollados para una mejora continua en el comercio internacional. Asimismo, para el caso de Japón los productos más exportados son los vehículos. Es importante precisar que Japón tiene un poderío en tecnología para lo cual utiliza este bien como materia potencial. Así incrementa los ingresos para generar un impacto en la economía interna.

The Economist Intelligence Unit (2003) menciona que los mayores ingresos de exportación del Perú son los bienes primarios. Entre ellos se encuentran principalmente los productos mineros y pesqueros. En cuanto a los productos marinos en el año 1994 la nación peruana represento ser el segundo país pesquero del mundo luego de China con una caza de anchovetas de un total de 11,6 millones de toneladas. Para el caso de Perú, en su mayoría se encuentra este tipo de pez (anchoveta) por las costas.

De acuerdo con ello, cabe precisar que los productos primarios generan mayor beneficio a un país. De manera que estos productos están relacionados con la transformación

del recurso natural lo que significa brindar a los consumidores un valor agregado. Esto generara un mayor empleo para los pobladores de la nación consiguiendo así un impacto positivo para el comercio peruano.

Según Soledispa (2019) en su tesis “las normas Business Alliance for Secure Commerce y la cadena logística de comercio exterior, caso manta, Ecuador” señala que existe una certificación internacional denominada BASC que brinda un control en todos los procesos que desencadena una operación de comercio internacional. Con dicha certificación Internacional se logra evitar contaminaciones de la carga a exportar y también mitigar cualquier acción ilícita. Sostiene también que las empresas que se dedican al mercado exportador deberían contar con dicha certificación de manera que logren incrementar sus ganancias y potencien su imagen internacional hacia el mundo. El trabajo de investigación descrito pretende analizar la aplicación de las normas BASC y su influencia en la cadena logística de comercio exterior.

Mahecha (2016) en su trabajo de grado denominado “Análisis normativo para la seguridad en procesos del comercio y la cadena logística, Colombia” sostiene que la certificación internacional BASC es una necesidad para la protección de los procesos en el comercio internacional con la finalidad de reducir las debilidades en la cadena logística. En dicho ensayo de grado se menciona que debido a la creciente globalización los mercados de todo el mundo han desarrollado diversas vulnerabilidades relacionadas a seguridad, es así que para contrarrestar dichas vulnerabilidades en la cadena logística las organizaciones recurren a una normativa internacional que brinde seguridad y control en todos los procesos.

Palacios & Quimiz (2018) en su tesis con enfoque mixto “los riesgos de contaminación en las unidades de transporte de las exportaciones de frutas y hortalizas no tradicionales, Ecuador” pretenden como objetivo analizar la cadena logística de exportaciones de frutas y hortalizas no tradicionales con la finalidad de poder identificar los puntos de contaminación. Asimismo, concluyen que las empresas deben utilizar todos sus

recursos tecnológicos disponibles para tener un desenvolvimiento interno de seguridad eficaz que permita mitigar los riesgos de contaminación de carga. En dicho trabajo de investigación se estipula que actualmente algunas empresas exportadoras de frutas y hortalizas no cuentan con un sistema de seguridad interno por lo que se encuentran más expuestas a sufrir contaminaciones. Por ello, es necesario que estas empresas que no cuentan con dicho sistema de seguridad la implementen para que puedan ser reconocidas como empresas seguras libres de narcotráfico.

Urciuoli (2010) en su publicación “Seguridad de la cadena de suministro: medidas de mitigación y un marco logístico multicapa” señala que las amenazas terroristas y la alteración intencional de los productos están presionando a los gobiernos de cada país a exigir una mayor seguridad a los operadores de logística y transporte dentro del comercio internacional. El autor estipula que las operaciones que desencadena la cadena de suministro se pueden asegurar mediante la introducción de nuevas tecnologías o mediante el cumplimiento de certificaciones de seguridad voluntarias.

Según los trabajos de investigación presentados se puede mencionar que uno de los propósitos primordiales de la certificación BASC es evitar la contaminación de la carga a transportar, de manera que se logre mitigar cualquier acto ilícito en el comercio internacional. No obstante, es muy importante que cada organización logre identificar su punto más vulnerable en la cadena logística de manera que mediante los estándares de Control BASC logre resolverlos y así pueda desarrollar de manera óptima todo el proceso de la cadena logística de exportación.

1.2 Teorías de la Internacionalización

1.2.1 Modelo de la Ventaja Competitiva de las Naciones

El modelo de la ventaja competitiva de las naciones señala que la capacidad de competir en los mercados internacionales no solo se basa en los costes de los factores productivos, sino en lograr una adecuada eficiencia en relación con el coste. Es de suma

importancia mencionar que los factores productivos se dividen en básicos y avanzados. En primer lugar, los factores productivos básicos se refieren a los recursos naturales, el capital y la mano de obra no especializada. Por otro lado, los factores productivos avanzados son los que no se encuentran de manera natural como lo es la mano de obra especializada, los sistemas de comunicación y la infraestructura científica. (Cardozo & Chavarro & Ramírez, 2007)

Los factores productivos básicos se pueden identificar como aquellos recursos con los que cuenta una nación. Dichos factores se caracterizan por ser propios de un país y que son utilizados para producir bienes y servicios que lleguen a satisfacer las necesidades humanas. Los factores productivos avanzados se diferencian de los básicos específicamente en el grado de inversión que se opta para así desarrollar y obtener productos diferenciados.

La teoría de la competitividad nacional se basa principalmente en las causas de la productividad, ya que es la única variable que puede llegar a explicar la competitividad de una nación. Ante esto, es importante señalar una frase que se aplica para esta teoría la cual menciona que la prosperidad nacional (bienes y riquezas de un país) no se hereda, sino que es creada por las oportunidades que brinda un país a sus empresas, en donde estas son las únicas responsables de crear una ventaja competitiva mediante actos de innovación. (Buendia, 2013)

Según Porter (1990) la competitividad se logra mediante cuatro factores en el cual las empresas aprenden y logran desarrollarse de una manera óptima, este modelo se conoce como el Modelo del Diamante conformado por cuatro factores competitivos. El primer determinante se denomina condición de los factores, dicho determinante se enfoca principalmente en la creación de factores especializados, como lo son la mano de obra especializada y la infraestructura, para hacer competitivo a un país. En cuanto al segundo determinante, condiciones de la demanda, radica específicamente en que los consumidores de una economía deben de ser exigentes para que lleguen a ejercer una debida presión a las

empresas y para que así estas logren mejorar su competitividad. El tercer determinante se denomina sectores afines, dicho elemento refiere a la alta competitividad que existe entre ciertos sectores de la economía de un país, lo que va a llegar a repercutir en que se eleve los estándares de la oferta del país y llegue a beneficiarse frente a otros sectores que intentan competir en el mercado internacional. Por último, el cuarto determinante, estrategia, estructura y rivalidad de las empresas, corresponde a la rivalidad existente entre las empresas de un sector. Cuando la rivalidad interna es intensa dichas empresas se encuentran en la obligación de competir de una manera innovadora adoptando estrategias globales.

1.2.2 Modelo Uppsala

El modelo de internacionalización Uppsala fue desarrollado en el año 1977 por Johanson de la Universidad Uppsala (Suecia) y Vahlne de la escuela de economía de Estocolmo. Dicho modelo está basado originalmente en la investigación experimental que se realizó a dos grupos de empresas suecas. En termino generales el modelo explica de qué manera la empresa incrementara de manera gradual sus recursos invertidos en un país a medida que vaya adquiriendo experiencia en las actividades que realiza en dicho mercado. De acuerdo con el modelo de Uppsala una organización enfrenta cuatro fases de involucramiento en el exterior. Las etapas mencionadas son las exportaciones no regulares, las exportaciones a través de un agente o intermediario, el establecimiento de una subsidiaria y la inversión extranjera directa. (Aguirre,2014)

Siguiendo con el modelo Uppsala es importante mencionar que los factores por lo que las empresas inician sus operaciones en el comercio internacional se pueden subdividir en factores de carácter proactivo y factores de carácter reactivo. En primer lugar, cuando se habla de factores proactivos están radicalmente ligados a las decisiones de los altos directivos de las empresas, generalmente se basa en el exceso de la capacidad instalada. Por otro lado, en cuanto a los factores reactivos su origen se basa en acontecimientos de índole externo. Dichos factores son los más importantes debido a que son los que justifican en un

principio la exportación, y como consecuencia son los que dan lugar a la primera fase mencionada en el modelo de Uppsala. (Piqueras, 1996)

El modelo Uppsala considera el compromiso internacional de las organizaciones, como un proceso de expansión gradual conducido por la interrelación entre el compromiso y conocimiento del mercado. Los autores de la mencionada teoría señalan que el conocimiento del mercado y el compromiso en el mismo son elementos característicos de un mayor grado de participación en mercados exteriores. El conocimiento del mercado se desarrolla de manera gradual a través de la experiencia de actuar en los mercados exteriores, incrementado la experiencia en dichos mercados surgirán nuevas oportunidades de negociación. (Trujillo & Rodríguez & Guzmán & Becerra, 2006)

Ante lo expuesto sobre el modelo Uppsala es importante señalar que la internacionalización es un proceso gradual en donde las empresas se vuelven más internacionales a medida que obtienen más experiencia en todas las operaciones que realizan en mercados internacionales.

1.3 Logística

1.3.1 Historia de la Logística

Como ocurre en muchos de los oficios, la logística siempre ha acompañado a las personas en todas las actividades que implica un nivel de organización de trabajo. Etimológicamente la palabra logística proviene de la raíz griega logis, que significa cálculo, y del latín logisticus, que describe al administrador de los ejércitos del imperio romano. De acuerdo con su origen, se establece que la logística tiene relación con el entorno militar y que es considerado una parte esencial, puesto que permitía atender las necesidades y operaciones de los ejércitos en tiempos de conflicto. Es así como los asuntos logísticos dentro del marco militar se enfocaban en la adquisición, almacenamiento, distribución y disposición de objetos. Como ya se ha mencionado la logística encuentra en el ámbito militar su referencia más importante. Esta disciplina dentro del contexto militar se convirtió en un

aspecto fundamental para proporcionar a los ejércitos los suministros necesarios para afrontar la guerra. Se puede afirmar que la eficiencia en el manejo logístico era un determinante en la victoria o derrota en muchos conflictos, puesto que ninguna tropa sin los adecuados suministros tendría alguna posibilidad de desempeñarse de la mejor forma en la guerra. Debido al fenómeno de la logística se iniciaron en las diferentes escuelas militares del mundo procesos de formación acerca del concepto, puesto que se consideró que iba a permitir un adecuado apoyo a las unidades de combate. (Ospina & Sanabria, 2017)

Donald J. Bowersox realizó un análisis descrito en tres etapas acerca de la evolución del concepto de la logística. La primera etapa se denominó origen y una nueva dirección, comenzó en 1950 y terminó en 1964, dicha etapa se ubicó en los años de la post guerra donde las tendencias principales del mercado estaban caracterizadas por una excesiva abundancia de productos y una comercialización sin orden. En dicha etapa se llegó a forzar a los administradores a encontrar nuevas formas que ayudaran a controlar los costos de distribución. Ante esta situación, la administración de la distribución física nació como una postura reactiva ante los problemas del mercado. Es importante mencionar que los costos de distribución física fluctúan entre el 10% y 30% de las ventas. Señala también que en dicho periodo la mayoría de los gerentes de distribución física no tenían la responsabilidad del control de inventarios, como consecuencia no existían mecanismos que justificaran grandes cantidades de inventarios para llegar a generar ahorros en los costos de transporte. La segunda etapa denominada los años de la maduración del manejo de materiales y distribución física comenzó en el año 1965, cuya intensidad se encontraba enfocada en el servicio al cliente. Dicha etapa también se caracterizó por el hecho de que los administradores de la distribución física empezaron a tomar decisiones sobre los inventarios, se llegó a conocer que una operación logística adecuadamente administrada repercutía en tener flujos de efectivo positivos debido a la reducción del ciclo de procesamiento de pedidos, que como consecuencia reducía el tiempo de recuperación de las cuentas por cobrar. Por último, la tercera etapa denominada la logística del futuro se concentra en diversos aspectos que las

distingue de las dos etapas mencionadas anteriormente. El primer aspecto está dimensionado a la calidad. Dicho aspecto está relacionado a como cumplir los requerimientos de los clientes. El segundo aspecto se enfoca en integrar los conceptos de tiempo y espacio, señala el autor que las decisiones logísticas tradicionalmente se han tomado considerando dichos conceptos por separado y no de manera conjunta. Otro aspecto se relaciona al surgimiento de las entidades externas, dicho aspecto se caracteriza por la inclusión de terceros para que se encarguen de la distribución y función logística dentro de la empresa. (Langley, 2000)

1.3.2 Definición de la Logística

En primera instancia se define a la logística como a un eslabón importante de la cadena de suministros que se encarga de la planificación, control y almacenamiento de bienes, con el único propósito de llegar a satisfacer los requerimientos de los clientes. Se menciona que la logística es un proceso, debido a que abarca diversas actividades que implica, que el producto se encuentre disponible para el cliente cuando lo desee. (Ballou, 2004)

En términos generales se puede establecer que la logística implica todas las operaciones que se realizan para que un producto llegue al consumidor final.

Según Bowersox & Closs & Cooper (2007) sostienen que no existe ninguna operación empresarial que sea capaz de compararse con la logística debido principalmente a la complejidad que abarca. Dicha complejidad se basa en la obtención de productos y servicios en el momento que se requieran de manera que no se llegue a retrasar los tiempos de entrega del producto final al consumidor.

La logística se enfoca en la responsabilidad para diseñar y administrar sistemas con el fin de controlar el movimiento y el posicionamiento geográfico de la materia prima, el trabajo en proceso y el inventario terminado al costo total más bajo, esto significa que los activos financieros y humanos relacionados a la logística deben mantenerse absolutamente al mínimo (Bowersox & Closs & Cooper, 2007, p. 22).

Por tanto, la logística es considerada una diligencia fundamental en todas las empresas, ya que tiene como fin principal gestionar de forma óptima la distribución de productos de una organización. Se considera fundamental en el ámbito de los negocios, ya que se constituye como un enlace entre la producción y el mercado. Se puede entender también la logística como un conjunto de tareas enlazadas con la distribución y almacenamientos de productos e información. (Ospina & Sanabria, 2017)

1.3.3 Enfoques o Teorías que Fundamentan la Logística

Se ha decidido describir la teoría de las restricciones formulada por Eliyahu M. Goldratt, la cual estipula que una organización está conformada por áreas interdependientes y que para que la empresa funcione perfectamente todas las áreas deben trabajar de manera óptima. En otras palabras, relacionándolo al trabajo de investigación teniendo en cuenta que la cadena logística es un eslabón de la cadena de suministro, si alguno de los eslabones de la cadena de suministro fallara en este caso la cadena logística esto repercutiría en afectar toda la cadena de suministro. (ESAN, 2015)

Las organizaciones que utilizan la teoría de restricciones como herramienta para el manejo de sus procesos logran fortalecerse competitivamente a nivel de calidad, servicio al cliente y bajo costo. Es importante mencionar que también permite la reducción en el tiempo de entrega. Cabe señalar que la teoría de restricciones es identificada como un modelo sistémico de gestión que describe a la organización como un sistema. Dicha teoría busca superar las restricciones de un sistema, el concepto restricción está relacionado como el factor que impide a las empresas alcanzar sus objetivos. (Batállanos, 2016)

Existen tres tipos de limitaciones que limitan a conseguir el objetivo de toda organización empresarial con fines de lucro. En primer lugar, las limitaciones físicas son aquellas que evitan que el sistema cumpla con su objetivo principal, como por ejemplo equipos, instalaciones o recursos humanos. En segundo lugar, las limitaciones políticas se

caracterizan por estar dentro de la empresa, es decir son aquellas decisiones y reglas asumidas por los altos directivos que repercute en la productividad y como consecuencia en lograr el objetivo trazado. Por último, las limitaciones de mercado están impuestas por la demanda de los productos o servicios. (Carrillo & Cumpa & Hartley & Zuñiga, 2019)

1.4 Certificación BASC

1.4.1 Definición de la Certificación BASC

Según su página web oficial World Basc Organization, BASC es un acuerdo empresarial a nivel internacional que asegura un comercio seguro. Dicha institución está constituida como una organización sin fines de lucro regida bajo las leyes de los Estados Unidos de América. La organización mundial BASC, (WBO siglas en ingles), tiene como principal prioridad establecer mecanismos de seguridad en las operaciones de comercio exterior mediante la implementación de sistemas de gestión aplicables dentro del comercio internacional.

Al respecto, es importante resaltar que la certificación BASC garantiza que las empresas certificadas poseen mecanismos de seguridad dentro de sus procesos. Asimismo, se puede mencionar que una organización certificada internacionalmente obtiene una ventaja competitiva frente a otras que no lo están, debido principalmente a que siguen normas internacionales que logran una seguridad en la cadena logística.

WBO tiene como misión principal lograr una cultura de seguridad en torno a toda la cadena de suministro de las empresas relacionadas al comercio exterior a través de la implementación de sistemas de control. El único propósito que tiene la certificación BASC es fortalecer el comercio internacional (WBASCO, s.f).

En relación con lo estipulado, se puede mencionar que la certificación BASC fortalece la cadena logística de las organizaciones logrando así eliminar actos ilícitos que se desarrollan en el comercio internacional.

Es importante mencionar que las normas y estándares internacionales BASC se encuentran en la versión 05-2017, la nueva versión sugiere un cambio y actualización en las normas y auditorías de la certificación a nivel global. La nueva versión lanzada tiene como propósito adaptarse a los retos actuales del comercio global y a la integración de los programas de aduanas. Con la nueva versión todo tipo de organización que desee obtener una gestión adecuada de sus controles, de manera que se llegue a tener operaciones seguras a través de la certificación. Instituciones como bancos, colegios, hospitales, etc. pueden certificarse con la norma, no necesariamente es para empresas que pertenezcan a la cadena logística de comercio exterior.

1.4.2 Desarrollo Histórico de la Certificación BASC

Se presenta los diversos acontecimientos que relatan la historia de la certificación BASC desde su creación hasta la implementación de sus normas a nivel global.

Tabla 1 Historia de la certificación BASC

Fechas	Acontecimientos
1996	Creación del programa BASC
1997	Plan piloto Suramérica (inicio de capítulos)
1998	Firma oficial de la constitución capítulo BASC Cartagena con gobiernos y autoridades
1999-2000	Expansión capítulos Sudamérica
2001	

	Primer congreso mundial BASC Primer acuerdo internacional
2002	Constitución World Basc Organization (WBO) Primera planeación estratégica cumbre mundial
2003-2004	Ampliación de acuerdos, expansión de países y fortalecimiento interno Segunda planeación estratégica
2005	Nueva imagen corporativa WCO
2008	Estándares BASC adopción de los requisitos mínimos de seguridad C-TPA'
2009-2010	Plan piloto para la implementación marc de estándares – operador económico autorizado.
2012	CBP y Word Basc Organization suscribe convenio de cooperación
2013	Actualización y reforma de estatutos de World Basc Organization
2016	Establecimiento sede central de World Basc Organization en la Florida
2017	Nuevas normas y estándares internacionales

Fuente: WBASCO

Elaboración propia

A continuación, se describen los acontecimientos más importantes, BASC se creó en el año 1996 como una alianza empresarial anti-contrabando. La propuesta se basa en la implementación de mecanismos de control y seguridad para lograr mitigar todo acto ilícito que se pueda desarrollar en las operaciones relacionadas al comercio exterior. En ese mismo año en Colombia una empresa decidió poder participar en dicha alianza de manera que se convirtió en la primera organización en Sudamérica en lograr adoptar las normas internacionales. En el año 2002, se creó World Basc Organization con la finalidad de ser la organización que velara por el funcionamiento de las normas a nivel mundial. Dicha organización se constituyó bajo la modalidad de una empresa sin fines de lucro cuyo único propósito era establecer estándares de seguridad que blindaran la cadena de suministro (WBASCO, s.f).

1.4.3 Beneficios de la Certificación BASC

Cuando la organización empresarial llega a ser acreditada con la certificación BASC adquiere una serie de herramientas y ventajas que le van a permitir llegar a fortalecer todos sus procesos internos y externos. A nivel clientes, se puede mencionar que la empresa incrementa la confianza con clientes y proveedores como resultado de la implementación de un sistema de gestión en control y seguridad. A nivel aduanas, la certificación constituye un medio para la implementación del operador económico aduanero. A nivel organización, la empresa optimiza el control en la cadena logística ante eventos ilícitos que se puedan desarrollar, la empresa también ofrece una respuesta oportuna ante un suceso de hallazgo ilícito que pueda desencadenar las operaciones de la empresa, la organización obtiene un mayor compromiso y concientización de los trabajadores con la empresa.

2 CAPITULO II. PLAN DE INVESTIGACION

2.1 Contextualización de la problemática

2.1.1 Producto Elegido

El producto elegido es la harina de pescado. Este es un producto procesado del pescado el cual contiene mucha proteína y grasa digerible.

2.1.2 Entidades Regulatorias Para la Salida y Entrada de Productos Pesqueros

Para el caso particular de Perú, existen 2 entidades nacionales regulatorias con la salida de productos pesqueros al exterior. En primer lugar, SUNAT es una de estas entidades en la cual se rige a las leyes aduaneras peruanas. Asimismo, determina que declaraciones son asignadas al canal naranja (revisión documentaria) o rojo (revisión física y documentaria).

En segundo lugar, la otra entidad es SANIPES (Sociedad Nacional de Pesquería) una institución representada por el Ministerio de Producción (Produce) en la cual unas de sus funciones principales son inspeccionar, vigilar y controlar todas las actividades pesqueras dentro del litoral peruano.

2.1.3 Desarrollo de las exportaciones hacia Japón

Mehmet B. & Zeynel A. (2012) indican que mediante una prueba de no causalidad se experimentó con datos del PBI y las exportaciones durante los años 1957-2009 del país japonés con la finalidad de investigar la relación entre la exportación y la producción de Japón en dicho periodo. Esta prueba permitió que si existe un vínculo entre estas dos variables.

En principio, la economía japonesa mantenía tasas bajas de crecimiento, de manera que los recursos eran limitados y mantenía una política en la cual priorizaba los productos nacionales. Al respecto con esta situación, se implementan políticas de promoción a las exportaciones y les brindaron créditos y cuotas preferenciales a los exportadores. A partir con estos incentivos, la economía japonesa crece de una manera sostenida. En base a dicha información, se debe considerar al Estado como un impulsor de la economía, pues mediante esta estrategia de ingresar a nuevos mercados se logró consolidarse en el mercado internacional.

Además, otra herramienta importante que permitió preferencias arancelarias compartidas es el Tratado de Libre Comercio, Para este caso puntual se menciona a Perú y Japón. Según El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], (s.f) se suscribió el 31 de mayo del 2011 entrando en vigencia el 1 de marzo del 2012. En el cual, tiene como objetivos principales permitir el acceso preferencial a un mercado consolidado como el japonés. De acuerdo con este tratado, se permitirá propiciar el desarrollo de las economías.

Tabla 2 Exportaciones de harina de pescado hacia Japón, expresado en millones de dólares

Item	Año		Fob
1	2014	\$	117,961
2	2015	\$	37,894
3	2016	\$	36,301
4	2017	\$	55,675
5	2018	\$	73,094
Total		\$	320,927

Fuente: SUNAT

Elaboración propia

2.2 Situación de la Problemática

En un contexto tan dinámico como el comercio internacional, existen diversos actos ilícitos que se generan al momento de desarrollar operaciones relacionadas al comercio exterior. Muchos de estos actos ilícitos están enfatizados principalmente en la contaminación de la carga a exportar a otros países, contrabando y a la evasión del pago de tributos.

Ante esta situación, se puede señalar que la mayoría de estos actos ilícitos se originan debido a una inadecuada gestión por parte de las empresas exportadoras. Respecto a lo mencionado, las organizaciones relacionadas al comercio exterior buscan obtener herramientas que garanticen la probidad del producto ofrecido al mercado exterior, de manera que se llegue a mitigar cualquier tipo de proceso ilícito dentro de la cadena logística.

De acuerdo con esta problemática, la certificación internacional más idónea para organizaciones relacionadas al comercio exterior es la certificación BASC, la cual tiene como objetivo primordial promover un comercio internacional seguro, dicha certificación logra brindar a las organizaciones aliadas una ventaja competitiva, donde podrá pertenecer a un grupo de empresas selectas que implementan prácticas adecuadas en sus procesos operacionales (World Basc Organization, 2014).

Arellano (2007) mencionado por Galindo (2016) en sus tesis “Impacto de la certificación BASC en las empresas exportadoras de harina de pescado que cuentan con oficina principal en lima metropolitana” señala: Toda empresa que requiera obtener una certificación BASC debe cumplir con ciertos estándares para poder aplicar, asimismo, para la implementación de dicha certificación se debe establecer ciertos criterios. También, ante la alta competitividad de la realidad empresarial es determinante establecer estrategias que puedan reducir los riesgos colaterales en el mercado exportador de harina de pescado.

Grainger (2007) mencionado por Osorio (2009) en su tesis “Impacto de las certificaciones ISO 9001 y BASC en los despachos de exportación definitiva de las agencias de aduanas peruanas: 2004-2008” señala: En el caso de las Certificaciones ISO 9001 y BASC, son reconocimientos internacionales que priorizan la calidad y comercio justo en las operaciones del comercio internacional. Estas certificaciones ratifican la seguridad y control de los servicios o productos ofrecidos por las empresas permitiendo una mejor imagen para las empresas certificadas.

Asimismo, el aumento de las actividades ilícitas y terroristas a nivel mundial género que las autoridades incrementen los controles de las mercancías destinadas al comercio exterior en las modalidades de transporte marítimo, terrestre o aéreo.

2.2.1 Problema principal

¿Existe relación entre el impacto positivo en las exportaciones de harina de pescado hacia Japón, debido a la implementación de la certificación BASC en la cadena Logística de empresas exportadoras (2014-2018)?

2.2.2 Problemas específicos

¿Cómo impacta la certificación BASC en la percepción de los clientes de las empresas exportadoras de harina de pescado hacia Japón?

¿Cómo influye la certificación BASC en lograr reducir los costos logísticos de las empresas exportadoras de harina de pescado?

¿De qué manera la certificación BASC garantiza la seguridad en la cadena logística de las empresas exportadoras de harina de pescado?

2.3 Hipótesis

2.3.1 Hipótesis Principal

La implementación de la certificación BASC en las empresas peruanas de harina de pescado genera un impacto positivo en la cadena logística de exportación.

2.3.2 Hipótesis específicas

La certificación BASC en la cadena logística otorga una percepción adecuada de los clientes de las empresas exportadoras de harina de pescado hacia Japón.

La certificación BASC reduce los costos logísticos de las empresas exportadoras de harina de pescado.

La certificación BASC garantiza la seguridad en la cadena logística de las empresas exportadoras de harina de pescado.

2.4 Objetivos

2.4.1 Objetivo principal

Analizar el impacto positivo en las exportaciones de harina de pescado hacia Japón, debido a la implementación de la certificación BASC en la cadena Logística de empresas exportadoras (2014-2018).

2.4.2 Objetivos específicos

Determinar como la certificación BASC en la cadena logística otorga una percepción adecuada de los clientes de las empresas exportadoras de harina de pescado.

Determinar cómo la certificación BASC influye en reducir los costos logísticos de las empresas exportadoras de harina de pescado.

Determinar de qué manera la certificación BASC garantiza la seguridad en la cadena logística de las empresas exportadoras de harina de pescado.

3 CAPITULO III. METODOLOGIA DE TRABAJO

3.1 Tipo de la investigación

3.1.1 Alcance de la investigación

La presente investigación principalmente justifica su elaboración en relación con dos factores que se puede enfocar, siendo estos: metodológico y empresarial.

En el aspecto metodológico, la investigación pretende ayudar a conocer el impacto de la certificación BASC en la cadena logística y como se relaciona con las empresas exportadoras de harina de pescado.

En el aspecto empresarial, el presente trabajo de grado tiene como objetivo beneficiar tanto a las empresas exportadoras de harina de pescado como a otras empresas dedicadas a otro rubro de exportación, debido a que podrán visualizar una información previa a cerca del impacto de la certificación BASC.

3.1.2 Diseño de la investigación

El presente trabajo de investigación tendrá un diseño no experimental bajo un enfoque cuantitativo descriptivo, no probabilístico, correlacional y transversal donde se optará por técnicas de recolección de datos para probar las hipótesis descritas.

Según Baptista, Fernández y Hernández (2014) se define la investigación no experimental como aquella en donde no se manipula deliberadamente las variables, es decir se trata de estudios de investigación en donde no se llega a variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables.

Como señala Baptista, Fernández y Hernández (2014) el tipo de muestreo no probabilístico no depende de la probabilidad que se pueda generar sino se justifica con causas relacionadas al propósito de la investigación. Es evidente que este tipo de muestreo no se basa en la aplicación de una formula, sino que depende del criterio de los investigadores.

De acuerdo con Baptista, Fernández y Hernández (2014) los estudios correlacionales tienen como propósito conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más variables.

Tabla 3 Matriz de operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Items (preguntas)
Certificación BASC	Señala que es un sistema de Cooperación entre el			Actos ilícitos	1 y 2
					3 y 4
	sector privado y organismos nacionales y extranjeros creados con la única finalidad de promover un comercio internacional seguro.	Es un sistema de gestión que permite establecer mediante un conjunto de normas una política de seguridad en todos los procesos que desarrolla una empresa relacionada al comercio exterior. En términos generales, permite lograr mediante estándares de seguridad que las mercancías no lleguen a ser contaminadas y mitigar cualquier actividad ilícita a que se encuentre expuesta la empresa.	seguridad	confiabilidad	
				Carga contenerizada en buen estado	5
				Satisfacción de cliente	7 y 8
	Pueden acreditarse empresas exportadoras, transportadoras, empresas de seguridad, agencias de transportes entre otras relacionadas al comercio exterior.		calidad	Reconocimiento internacional	9 y 10
				Incremento de clientes	11 y 12
			Costos logísticos	procedimientos	17 y 18
				Eficiencia	
Exportación	"La exportación es una de las muchas actividades de expansión comercial de toda empresa. Por lo mismo, es similar a la búsqueda de nuevos clientes en la	Es aquella actividad que permite reducir los costos fijos en cuanto a los negocios internacionales. Asimismo, brinda la oportunidad de realizar economías de escala mejorando la producción	Exportaciones		
				Diferenciación	19 y 20
				Valor exportado	22 y 23

Como señala Baptista, Fernández y Hernández (2014) los diseños de investigación transversales se caracterizan por la recolección de datos en un momento determinado.

3.2 Operacionalización de las variables

Los indicadores establecidos para el presente trabajo de investigación podrán ser medibles de manera estadística. El instrumento que se utilizara será el cuestionario, de

manera que se pueda llegar a interpretar y analizar las respuestas obtenidas de nuestra muestra seleccionada.

Las dimensiones para las variables certificación BASC en la cadena logística y exportaciones fueron basadas de acuerdo con Espilco & Tresierra en su tesis denominada “Actividades logísticas que influyeron positivamente en la exportación de mangos frescos desde el puerto de Paita hacia Estados Unidos durante los años 2012 y 2017”

Para la variable certificación BASC en la cadena logística las dimensiones fueron basadas también de acuerdo con Choque & Rubina en su tesis denominada “Análisis del impacto de la certificación BASC en las exportaciones de las empresas peruanas de palta fresca que cuentan con oficina administrativa en lima metropolitana”

3.3 Proceso de muestreo: tamaño y selección de la muestra

3.3.1 Población de estudio

De acuerdo con la información brindada por la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT), la población de empresas exportadoras de harina de pescado hacia el mercado japonés está comprendida por 46 empresas. En lo que refiere a la selección de la muestra para el proyecto de investigación, se ha decidido optar por 7 empresas exportadoras peruanas de harina de pescado, las cuales representan el 80% del total de las exportaciones hacia Japón en los años 2014-2018.

Dichas empresas serán materia de investigación para la presente tesis, debido a que según la ley de Pareto son las que tienen mayor influencia en el mercado de la harina de pescado.

Tabla 4 Valor FOB acumulado de las 7 empresas exportadoras de harina de pescado que representan el 80% total de exportaciones, expresado en dólares.

Fob Acumulado (2014-2018)		Participación %	Acumulad o
Tecnológica de Alimentos s.a.	\$97,415,856	30%	30%
Austral group s.a.a	\$42,601,804	13%	44%
Pesquera Hayduk s.a.	\$31,652,887	10%	53%
Cfg Investment sac	\$23,589,656	7%	61%
Corporación Pesquera Inca s.a.c.	\$19,823,164	6%	67%
Pesquera Diamante s.a.	\$18,204,162	6%	73%
Pesquera Exalmar s.a.a.	\$16,119,557	5%	78%
Otros	\$71,519,943	22%	100%
TOTAL	\$320,927,029		100%

Fuente: SUNAT

Elaboración propia

3.3.2 Tamaño de la muestra

Como indica Hernández et al. (2014), la muestra es considerada como el subgrupo de una población determinada, de la cual se pueden recolectar datos y así también dicha recolección debe ser representativa.

Para el presente trabajo se realizó un muestreo no probabilístico intencional, el cual como indica Hernández et al. (2014), se basa en identificar las características de la investigación, es decir que para esta investigación se ha escogido a las empresas exportadoras de harina de pescado más representativas.

3.4 Instrumentos metodológicos para el recojo de la investigación

3.4.1 Investigación Cuantitativa

El presente trabajo de investigación se basará en un enfoque cuantitativo, en el cual se utilizarán técnicas de recolección de datos, como las encuestas a través del instrumento elaborado que es el cuestionario.

Es importante mencionar que el cuestionario fue enviado vía correo electrónico a aquellas personas que laboran en empresas exportadoras de harina de pescado relacionadas en el área de logística, exportaciones y seguridad.

Los resultados obtenidos mediante el cuestionario fueron procesados en el software estadístico SPSS de manera que se pueda afirmar o rechazar las hipótesis planteadas.

El nivel de la investigación está catalogado como transversal debido a que se analizar aquellas empresas peruanas que han exportado harina de pescado durante los años 2014 – 2018.

4 CAPITULO IV. DESARROLLO Y APLICACION

4.1 Aplicación principal

4.1.1 Herramienta Cuantitativa

Variable 1 y 2: Certificación BASC / exportaciones

- Pregunta 1: ¿La implementación de la certificación BASC reduce cualquier tipo de acto ilícito que pueda estar expuesto la empresa?

Tabla 5 Pregunta 1

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
Nº Encuestados	0	0	2	27	12	41
%	0.00%	0.00%	5.0%	66.00%	29.00%	100.00%

Nota: Resultado de la pregunta 1: ¿La implementación de la certificación BASC reduce cualquier tipo de acto ilícito que pueda estar expuesto la empresa? Adaptado de “Cuestionario”, por fuente propia, 2019

figura 1 ¿La implementación de la certificación BASC reduce cualquier tipo de acto ilícito que pueda estar expuesto por fuente propia, 2019 la empresa? por fuente propia, 2019

Interpretación:

Se observa que la mayoría del total de encuestados (66.00%) están de acuerdo con que la implementación de la certificación BASC reduce cualquier tipo de acto ilícito que pueda ser expuesto la empresa. Mientras que el 29.30% señalan que están muy de acuerdo. Asimismo, solo 2 personas consideran no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

- Pregunta 2: ¿La empresa se encuentra capacitada para actuar ante algún acontecimiento ilícito que se pueda suscitar?

Tabla 6 Pregunta 2

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
N° Encuestados	0	0	0	32	9	41
%	0.00%	0.00%	0.00%	78.00%	22.00%	100.00%

Nota: Resultado de la pregunta 2: ¿La empresa se encuentra capacitada para actuar ante algún acontecimiento ilícito que se pueda suscitar? Adaptado de “Cuestionario”, por fuente propia, 2019

figura 2 La empresa se encuentra capacitada para actuar ante algún acontecimiento ilícito que se pueda suscitar? por fuente propia, 2019.

Interpretación:

Se observa que la mayoría del total de encuestados (78.00%) están de acuerdo con que la empresa se encuentra capacitada para actuar ante algún acontecimiento ilícito que se pueda suscitar. Mientras que el 22.00% están muy de acuerdo.

- Pregunta 3: ¿La empresa brinda una debida confiabilidad a sus clientes respecto a las políticas de seguridad que maneja en sus operaciones?

Tabla 7 Pregunta 3

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
Nº Encuestados	0	0	0	34	7	41
%	0.00%	0.00%	0.00%	83.00 %	17.00%	100.00%

Nota: Resultado de la pregunta 3: ¿La empresa brinda una debida confiabilidad a sus clientes respecto a las políticas de seguridad que maneja en sus operaciones? Adaptado de “Cuestionario”, por fuente propia, 2019

figura 3 ¿La empresa brinda una debida confiabilidad a sus clientes respecto a las políticas de seguridad que maneja en sus operaciones? Por fuente propia, 2019

Interpretación:

Se observa que 34 encuestados (83.00%) están de acuerdo con que la empresa brinda una debida confiabilidad a sus clientes respecto a las políticas de seguridad que maneja en sus operaciones. Mientras que 7 encuestados (17.00%) señalan que están muy de acuerdo.

- Pregunta 4: ¿Con la implementación de la certificación BASC los clientes califican a la empresa como un proveedor seguro?

Tabla 8 Pregunta 4

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
N° Encuestados	0	0	2	30	9	41
%	0.00%	0.00%	5.00%	73.00 %	22.00%	100.00%

Nota: Resultado de la pregunta 4: ¿Con la implementación de la certificación BASC los clientes califican a la empresa como un proveedor seguro? Adaptado de “Cuestionario”, por fuente propia, 2019

figura 4: ¿Con la implementación de la certificación BASC los clientes califican a la empresa como un proveedor seguro?
Por fuente propia, 2019

Interpretación:

Se observa que 30 encuestados (73.00%) están de acuerdo con que la implementación de la certificación BASC los clientes califican a la empresa como un proveedor seguro. Mientras que 9 encuestados (22.00%) señalan que están muy de acuerdo; y 2 personas (5.00%) indican que están ni de acuerdo ni desacuerdo.

- Pregunta 5: ¿Con la implementación de la certificación BASC la carga a exportar llega en óptimas condiciones al cliente?

Tabla 9Pregunta 5

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
N° Encuestados	0	0	3	27	11	41
%	0.00%	0.00%	7.00%	66.00%	27.00%	100.00%

Nota: Resultado de la pregunta 5: ¿Con la implementación de la certificación BASC la carga a exportar llega en óptimas condiciones al cliente? Adaptado de "Cuestionario", por fuente propia, 2019

figura 5¿ Con la implementación de la certificación BASC la carga a exportar llega en óptimas condiciones al cliente? Por fuente propia, 2019

Interpretación:

Se observa que 27 encuestados (66.00%) están de acuerdo que con la implementación de la certificación BASC la carga a exportar llega en óptimas condiciones al cliente. Mientras que 11 encuestados (27.00%) señalan que están muy de acuerdo; y 3 personas (7.00%) indican que están ni de acuerdo ni desacuerdo.

- Pregunta 6: ¿Debido a la certificación BASC se reduce la contaminación de la carga a exportar?

Tabla 10 Pregunta 6

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
N° Encuestados	0	0	0	32	9	41
%	0.00%	0.00%	0.00%	78.00 %	22.00%	100.00%

Nota: Resultado de la pregunta 6: ¿Debido a la certificación BASC se reduce la contaminación de la carga a exportar? Adaptado de “Cuestionario”, por fuente propia, 2019

figura 6¿Debido a la certificación BASC se reduce la contaminación de la carga a exportar? Por fuente propia, 2019

Interpretación:

Se observa que la mayoría del total de encuestados (78.00%) están de acuerdo con que la empresa se encuentra capacitada para actuar ante algún acontecimiento ilícito que se pueda suscitar. Mientras que el 22.00% están muy de acuerdo.

- Pregunta 7: Califique del 1 al 5 el grado de impacto que tiene la seguridad en la cadena logística debido a la implementación de la certificación BASC. Donde 1 es el puntaje más bajo y 5 el puntaje más alto.

Tabla 11 Pregunta 7

	Grado 1	Grado 2	Grado 3	Grado 4	Grado 5
Nº Encuestados	0	0	1	3	37
%	0.00%	0.00%	3.00%	7.00%	90.00%

Nota: Resultado de la pregunta 7: El grado de impacto que tiene la seguridad en la cadena logística debido a la implementación de la certificación BASC. Adaptado de “Cuestionario”, por fuente propia, 2019

figura 7 El grado de impacto que tiene la seguridad en la cadena logística debido a la implementación de la certificación BASC. Por fuente propia, 2019

Interpretación:

Se observa que la mayoría del total de encuestados (97.00%) consideran que la implementación de la certificación BASC genera un impacto en la cadena logística. Mientras que solo 1 persona considera que tiene una importancia regular.

- Pregunta 8: ¿La satisfacción del cliente se ha incrementado debido a la presencia de la certificación BASC en la cadena logística de la empresa proveedora?

Tabla 12 Pregunta 8

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
Nº Encuestados	0	0	3	25	13	41
%	0.00%	0.00%	7.00%	61.00%	32.00%	100.00%

Nota: Resultado de la pregunta 8: ¿La satisfacción del cliente se ha incrementado debido a la presencia de la certificación BASC en la cadena logística de la empresa proveedora? Adaptado de “Cuestionario”, por fuente propia, 2019

figura 8¿La satisfacción del cliente se ha incrementado debido a la presencia de la certificación BASC en la cadena logística de la empresa proveedora? Por fuente propia, 2019

Interpretación:

Se observa que la mayoría del total de encuestados (93.00%) están de acuerdo con que la satisfacción del cliente se ha incrementado debido a la presencia de la certificación BASC en la cadena logística de la empresa proveedora. Mientras que 3 encuestados (7.00%) no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

- Pregunta 9: ¿La certificación BASC permite a la empresa exportadora de harina de pescado obtener un valor agregado al momento de competir con otras empresas exportadoras del rubro?

Tabla 13Pregunta 9

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
N° Encuestados	0	0	2	29	10	41
%	0.00%	0.00%	5.00%	71.00 %	24.00%	100.00%

Nota: Resultado de la pregunta 9: ¿La certificación BASC permite a la empresa exportadora de harina de pescado obtener un valor agregado al momento de competir con otras empresas exportadoras del rubro? Adaptado de “Cuestionario”, por fuente propia, 2019

figura 9¿La certificación BASC permite a la empresa exportadora de harina de pescado obtener un valor agregado al momento de competir con otras empresas exportadoras del rubro? Por fuente propia, 2019

Interpretación:

Se observa que la mayoría del total de encuestados (71.00%) están de acuerdo La certificación BASC permite a la empresa exportadora de harina de pescado obtener un valor agregado al momento de competir con otras empresas exportadoras del rubro. Mientras que el 24.00% están muy de acuerdo y el 5% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

- Pregunta 10: ¿La certificación BASC otorga un reconocimiento a nivel internacional?

Tabla 14Pregunta 10

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
N° Encuestados	0	0	1	26	14	41
%	0.00%	0.00%	2.00%	63.00%	35.00%	100.00%

Nota: Resultado de la pregunta 10: ¿La certificación BASC otorga un reconocimiento a nivel internacional?
Adaptado de “Cuestionario”, por fuente propia, 2019

figura 10 ¿La certificación BASC otorga un reconocimiento a nivel internacional? Por fuente propia, 2019

Interpretación:

Se observa que la mayoría del total de encuestados (63.00%) están de acuerdo con que la certificación BASC otorga un reconocimiento a nivel internacional. Mientras que el 35.00% están muy de acuerdo y el 2% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

- Pregunta 11: ¿La certificación BASC es considerada como una herramienta de marketing internacional?

Tabla 15 Pregunta 11

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
N° Encuestados	0	0	3	30	8	41
%	0.00%	0.00%	7.00%	73.00 %	20.00%	100.00%

Nota: Resultado de la pregunta 11: ¿La certificación BASC es considerada como una herramienta de marketing internacional? Adaptado de “Cuestionario”, por fuente propia, 2019

figura 11 ¿La certificación BASC es considerada como una herramienta de marketing internacional? Por fuente propia, 2019

Interpretación:

Se observa que la mayoría del total de encuestados (73.00%) están de acuerdo con que la certificación BASC es considerada como una herramienta de marketing internacional. Mientras que el 20.00% están muy de acuerdo y el 7% ni de acuerdo ni en desacuerdo

- Pregunta 12: ¿Debido a la certificación BASC las empresas exportadoras de harina de pescado lograr aumentar sus clientes?

Tabla 16 Pregunta 12

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
Nº Encuestados	0	0	8	26	7	41
%	0.00%	0.00%	20.00%	63.00%	17.00%	100.00%

Nota: Resultado de la pregunta 12: ¿Debido a la certificación BASC las empresas exportadoras de harina de pescado lograr aumentar sus clientes? Adaptado de “Cuestionario”, por fuente propia, 2019

figura 12;Debido a la certificación BASC las empresas exportadoras de harina de pescado lograr aumentar sus clientes?
Por fuente propia, 2019

Interpretación:

Se observa que la mayoría del total de encuestados (63.00%) están de acuerdo con que Debido a la certificación BASC las empresas exportadoras de harina de pescado lograr aumentar sus clientes. Mientras que el 17.00% están muy de acuerdo y el 20% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

- Pregunta 13: ¿La certificación BASC permite crear relaciones a largo plazo con los clientes?

Tabla 17Pregunta 13

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
N° Encuestados	0	0	4	32	5	41
%	0.00%	0.00%	10.00%	78.00%	12.00%	100.00%

Nota: Resultado de la pregunta 13: ¿La certificación BASC permite crear relaciones a largo plazo con los clientes? Adaptado de “Cuestionario”, por fuente propia, 2019

figura 13¿La certificación BASC permite crear relaciones a largo plazo con los clientes? Por fuente propia, 2019

Interpretación:

Se observa que la mayoría del total de encuestados (78.00%) están de acuerdo con que la certificación BASC permite crear relaciones a largo plazo con los clientes. Mientras que el 12.00% están muy de acuerdo y el 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

- Pregunta 14: Califique del 1 al 5 el grado de impacto que tiene la calidad al acreditar a la empresa con la certificación BASC. Donde 1 es el puntaje más bajo y 5 el puntaje más alto.

Tabla 18 Pregunta 14

	Grado 1	Grado 2	Grado 3	Grado 4	Grado 5
N° Encuestados	0	0	1	6	34
%	0.00%	0.00%	2.00%	15.00%	83.00%

Nota: Resultado de la pregunta 14: El grado de impacto que tiene la calidad al acreditar a la empresa con la certificación BASC. Adaptado de “Cuestionario”, por fuente propia, 2019

figura 14 El grado de impacto que tiene la calidad al acreditar a la empresa con la certificación BASC. Por fuente propia, 2019

Interpretación:

Se observa que la mayoría del total de encuestados (98.00%) consideran que la certificación BASC tiene un impacto al acreditar a la empresa. Mientras que el 2.00% comenta que tiene un impacto regular.

- Pregunta 15: ¿La certificación BASC permite a la empresa exportadora de harina de pescado a llegar a optimizar los costos logísticos que se generan para hacer llegar el producto al cliente final?

Tabla 19 Pregunta 15

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
Nº Encuestados	0	0	6	20	15	41
%	0.00%	0.00%	15.00%	49.00 %	37.00%	100.00%

Nota: Resultado de la pregunta 15: ¿La certificación BASC permite a la empresa exportadora de harina de pescado a llegar a optimizar los costos logísticos que se generan para hacer llegar el producto al cliente final?
Adaptado de “Cuestionario”, por fuente propia, 2019

figura 15 ¿La certificación BASC permite a la empresa exportadora de harina de pescado a llegar a optimizar los costos logísticos que se generan para hacer llegar el producto al cliente final? Por fuente propia, 2019

Interpretación:

Se observa que la mayoría del total de encuestados (49.00%) están de acuerdo con que la certificación BASC permite a la empresa exportadora de harina de pescado a llegar a optimizar los costos logísticos que se generan para hacer llegar el producto al cliente final. Mientras que el 37.00% están muy de acuerdo y el 15% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

- Pregunta 16: ¿Los costos logísticos se reducen en un gran porcentaje al implementar la certificación BASC?

Tabla 20 Pregunta 16

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
Nº Encuestados	0	3	4	25	9	41
%	0.00%	7.00%	10.00%	61.00%	22.00%	100.00%

Nota: Resultado de la pregunta 16: ¿Los costos logísticos se reducen en un gran porcentaje al implementar la certificación BASC? Adaptado de “Cuestionario”, por fuente propia, 2019

figura 16¿Los costos logísticos se reducen en un gran porcentaje al implementar la certificación BASC? Por fuente propia, 2019

Interpretación:

Se observa que la mayoría del total de encuestados (61.00%) están de acuerdo con que Los costos logísticos se reducen en un gran porcentaje al implementar la certificación BASC. Mientras que el 22.00% están muy de acuerdo, el 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 7% en desacuerdo.

- Pregunta 17: ¿Con la certificación BASC los procesos de la empresa para su actividad de exportación llegan a ser simplificados?

Tabla 21Pregunta 17

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
N° Encuestados	0	2	4	26	9	41
%	0.00%	5.00%	10.00%	63.00%	22.00%	100.00%

Nota: Resultado de la pregunta 17: ¿Con la certificación BASC los procesos de la empresa para su actividad de exportación llegan a ser simplificados? Adaptado de “Cuestionario”, por fuente propia, 2019

figura 17: ¿Con la certificación BASC los procesos de la empresa para su actividad de exportación llegan a ser simplificados? Por fuente propia, 2019

Interpretación:

Se observa que la mayoría del total de encuestados (63.00%) están de acuerdo con que con la certificación BASC los procesos de la empresa para su actividad de exportación llegan a ser simplificados. Mientras que el 22.00% están muy de acuerdo, el 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 5% en desacuerdo.

- Pregunta 18: ¿Los procesos de la empresa son más eficientes con la implementación de la certificación BASC?

Tabla 22Pregunta 18

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
N° Encuestados	0	1	3	30	7	41
%	0.00%	2.00%	7.00%	73.00 %	17.00%	100.00%

Nota: Resultado de la pregunta 18: ¿Los procesos de la empresa son más eficientes con la implementación de la certificación BASC? Adaptado de “Cuestionario”, por fuente propia, 2019

figura 18¿Los procesos de la empresa son más eficientes con la implementación de la certificación BASC? Por fuente propia, 2019

Interpretación:

Se observa que la mayoría del total de encuestados (73.00%) están de acuerdo con que los procesos de la empresa son más eficientes con la implementación de la certificación BASC. Mientras que el 17.00% están muy de acuerdo, el 7% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 2% en desacuerdo.

- Pregunta 19: ¿La certificación BASC incrementa el nivel de confianza en la negociación de la harina de pescado?

Tabla 23 Pregunta 19

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
N° Encuestados	0	0	1	34	6	41
%	0.00%	0.00%	2.00%	83.00%	15.00%	100.00%

Nota: Resultado de la pregunta 19: ¿La certificación BASC incrementa el nivel de confianza en la negociación de la harina de pescado? Adaptado de “Cuestionario”, por fuente propia, 2019

figura 19: ¿La certificación BASC incrementa el nivel de confianza en la negociación de la harina de pescado? Por fuente propia, 2019

Interpretación:

Se observa que la mayoría del total de encuestados (83.00%) están de acuerdo con que la certificación BASC incrementa el nivel de confianza en la negociación de la harina de pescado. Mientras que el 15.00% están muy de acuerdo y el 2% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

- Pregunta 20: ¿La certificación BASC brinda una diferenciación en contraste con las empresas exportadoras que no cuentan con dicha certificación?

Tabla 24 Pregunta 20

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
Nº Encuestados	0	0	2	32	7	41
%	0.00%	0.00%	5.00%	78.00 %	17.00%	100.00%

Nota: Resultado de la pregunta 20: ¿La certificación BASC brinda una diferenciación en contraste con las empresas exportadoras que no cuentan con dicha certificación? Adaptado de “Cuestionario”, por fuente propia, 2019

figura 20; ¿La certificación BASC brinda una diferenciación en contraste con las empresas exportadoras que no cuentan con dicha certificación? Por fuente propia, 2019

Interpretación:

Se observa que la mayoría del total de encuestados (78.00%) están de acuerdo con que la certificación BASC brinda una diferenciación en contraste con las empresas exportadoras que no cuentan con dicha certificación. Mientras que el 17.00% están muy de acuerdo y el 5% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

- Pregunta 21: ¿A partir de qué año obtuvieron la certificación BASC?

Tabla 25 Pregunta 21

año	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2016
N empresas	4	2	5	5	3	9	3	4	2	1	1

figura 21 ¿A partir de qué año obtuvieron la certificación BASC? Por fuente propia, 2019

Interpretación:

Se observa que la mayoría del total de encuestados obtuvieron la certificación BASC en el año 2010. Asimismo, a partir de la certificación BASC las empresas exportadoras de harina de pescado han tenido mejorar progresivas en su comportamiento.

- Pregunta 22: ¿Con la implantación de la certificación BASC se exporta más toneladas de harina de pescado hacia Japón?

Tabla 26 Pregunta 22

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
N° Encuestados	0	2	9	27	3	41
%	0.00%	5.00%	22.00%	66.00%	7.00%	100.00%

Nota: Resultado de la pregunta 22: ¿Con la implantación de la certificación BASC se exporta más toneladas de harina de pescado hacia Japón? Adaptado de “Cuestionario”, por fuente propia, 2019

figura 22 ¿Con la implantación de la certificación BASC se exporta más toneladas de harina de pescado hacia Japón? Por fuente propia, 2019

Interpretación:

Se observa que la mayoría del total de encuestados (66.00%) están de acuerdo con que Con la implantación de la certificación BASC se exporta más toneladas de harina de

pescado hacia Japón. Mientras que el 7.00% están muy de acuerdo, el 22% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 5% en desacuerdo.

- Pregunta 23: ¿La empresa incremento el número de ventas hacia Japón luego de exportar harina de pescado con la certificación BASC?

Tabla 27Pregunta 23

	Si	No	Total
Nº Encuestados	35	6	41
%	85.00%	15.00%	100.00%

Nota: Resultado de la pregunta 23: ¿La empresa incremento el número de ventas hacia Japón luego de exportar harina de pescado con la certificación BASC? Adaptado de “Cuestionario”, por fuente propia, 2019

figura 23 ¿La empresa incremento el número de ventas hacia Japón luego de exportar harina de pescado con la certificación BASC? Por fuente propia, 2019

Interpretación:

Se observa que la mayoría del total de encuestados (85.00%) están de acuerdo con que la empresa incremento el número de ventas hacia Japón luego de exportar harina de pescado con la certificación BASC. Mientras que el 15.00% no está de acuerdo con ello.

- Pregunta 24: ¿En qué porcentaje aumento las ventas hacia Japón luego de exportar harina de pescado con la implantación de la certificación BASC?

Tabla 28 Pregunta 24

	1% a 20%	21% a 40%	41% a 60%	61% a 80%	81% a mas	Total
Nº Encuestados	20	19	1	1	0	41
%	49.00%	46.00%	2.4%	2.4%	0 %	100.00%

Nota: Resultado de la pregunta 24: ¿En qué porcentaje aumentó las ventas hacia Japón luego de exportar harina de pescado con la implantación de la certificación BASC? Adaptado de “Cuestionario”, por fuente propia, 2019

figura 24 ¿En qué porcentaje aumentó las ventas hacia Japón luego de exportar harina de pescado con la implantación de la certificación BASC? Por fuente propia, 2019

Interpretación:

Se observa que la mayoría del total de encuestados (49.00%) aumentaron sus ventas hacia Japón entre 1% a 20% con la implementación de la certificación BASC. Mientras que el 46.00% aumento entre 21% a 40% en cuanto a las ventas. Cabe indicar que los porcentajes de 41% al 60% y 61% a 80% aumentaron en misma proporción de 2.40%.

- Pregunta 25: ¿La certificación BASC incrementa poder de negociación de la harina de pescado?

Tabla 29 Pregunta 25

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
Nº Encuestados	0	0	4	33	4	41
%	0.00%	0.00%	10.00%	80.00 %	10.00%	100.00%

Nota: Resultado de la pregunta 25: ¿La certificación BASC incrementa poder de negociación de la harina de pescado? Adaptado de “Cuestionario”, por fuente propia, 2019

figura 25 ¿La certificación BASC incrementa poder de negociación de la harina de pescado? Por fuente propia, 2019

Interpretación:

Se observa que la mayoría del total de encuestados (80.00%) están de acuerdo con que la certificación BASC incrementa poder de negociación de la harina de pescado. Mientras que el 10.00% están muy de acuerdo y el 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

- Pregunta 26: ¿El precio de harina de pescado ha aumentado desde la obtención de la certificación BASC?

Tabla 30 Pregunta 26

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total

N° Encuestados	0	8	4	23	6	41
%	0.00%	19.00%	10%	56.00 %	15.00%	100.00%

Nota: Resultado de la pregunta 26: ¿El precio de harina de pescado ha aumentado desde la obtención de la certificación BASC? Adaptado de “Cuestionario”, por fuente propia, 2019

figura 26 ¿El precio de harina de pescado ha aumentado desde la obtención de la certificación BASC? Por fuente propia, 2019

Interpretación:

Se observa que la mayoría del total de encuestados (56.00%) están de acuerdo con que el precio de harina de pescado ha aumentado desde la obtención de la certificación

BASC. Mientras que el 15.00% están muy de acuerdo, el 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 19% en desacuerdo.

5 CAPITULO V. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

5.1 Modelo del Análisis Factorial

Mediante el análisis factorial se busca encontrar grupos homogéneos de variables a partir de un conjunto numeroso de variables. Para lo cual, en el presente trabajo de investigación se analizará la certificación BASC por separado y así poder validar las hipótesis específicas.

5.1.1 Formula del Modelo Factorial

$$F_i = W_{i1} X_1 + W_{i2} X_2 + W_{i3} X_3 + \dots + W_{ik} X_k$$

Donde:

F_i = cálculo del i-ésimo factor

W_i = peso o coeficiente

k = número de variables

5.1.2 Aplicación de la formula del modelo factorial

a) Seguridad

Al ejecutar la fórmula del modelo factorial, el programa estadístico SPSS mostro dos componentes en los cuales se agrupan los factores relacionados a la seguridad.

En la primera línea se tiene un porcentaje 50,534% y en la segunda línea un porcentaje de 67,571%, lo cual supera el 60%.

figura 27 Varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	3,537	50,534	50,534	3,537	50,534	50,534
2	1,193	17,037	67,571	1,193	17,037	67,571
3	,857	12,241	79,812			
4	,659	9,418	89,231			
5	,426	6,092	95,323			
6	,211	3,015	98,338			
7	,116	1,662	100,000			

Método de extracción: análisis de componentes principales.^a

a. Nota: varianzas obtenidas del SPSS de las preguntas de seguridad. Adaptado de la "Encuesta de certificación BASC"

b) Calidad

Al aplicar el análisis del modelo factorial, el programa estadístico SPSS muestra un componente en el cual se agrupan los factores relacionados a calidad. Se tiene un porcentaje de 45,389%.

figura 28 Varianza total explicada

Varianza total explicada ^a						
Componente	Total	Autovalores iniciales		Sumas de cargas al cuadrado de la extracción		
		% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	3,177	45,389	45,389	3,177	45,389	45,389
2	,991	14,153	59,542			
3	,932	13,309	72,851			
4	,723	10,334	83,185			
5	,441	6,304	89,488			
6	,430	6,139	95,627			
7	,306	4,373	100,000			

Método de extracción: análisis de componentes principales.

a. Nota: varianzas obtenidas del SPSS de las preguntas de calidad. Adaptado de la "Encuesta certificación BASC"

c) Procedimientos

Al realizar el análisis del modelo factorial, el programa estadístico SPSS muestra un componente en el cual se agrupan los factores relacionados a procedimientos. Se tiene un porcentaje de 69,020%, lo cual supera el 50%

figura 29 Varianza total explicada

Varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	2,761	69,020	69,020	2,761	69,020	69,020
2	,682	17,055	86,075			
3	,352	8,806 ^a	94,881			
4	,205	5,119	100,000			

Método de extracción: análisis de componentes principales.

a. Nota: varianzas obtenidas del SPSS de las preguntas de procedimientos. Adaptado de la "Encuesta de certificación BASC"

5.1.3 Prueba de relevancia global

La prueba de la relevancia global se desarrolla mediante la prueba KMO y la prueba de la esfericidad de Barlett.

El índice KMO se utiliza para determinar si el análisis factorial es apropiado, es decir valores inferiores a un punto porcentual de 0,5 determina que no es recomendable desarrollar el análisis. Por otro lado, valores superiores a 0,5 implica que es adecuado realizar el análisis factorial.

El índice de la esfericidad de Barlett evalúa si es debidamente aplicable al análisis factorial, dicho índice tiene que ser menor o igual a 0,05 para avalar el análisis.

a) Seguridad

Para la seguridad el análisis muestra un índice KMO de 0,688 y según la prueba de esfericidad de Barlett un valor de 0,000. Lo cual repercute en que si es posible realizar el análisis factorial para el presente trabajo.

figura 30 Prueba de KMO Y BARLETT

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,688
Prueba de esfericidad de Bartlett ^a	Aprox. Chi-cuadrado	135,945
	gl	21
	Sig.	,000

a. Nota: Prueba de KMO y Barlett obtenidos para la seguridad. Adaptado de "Encuesta de certificación BASC".

b) Calidad

Para la calidad el análisis muestra un índice de KMO de 0,755 y según la prueba de esfericidad de Barlett un valor de 0,000 lo cual es considerado como posible para realizar el análisis factorial de la investigación.

figura 31 Prueba de KMO Y BARLETT

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,755
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	77,152
	gl ^a	21
	Sig.	,000

a. Nota: Prueba de KMO y Barlett obtenidos para la calidad. Adaptado de "Encuesta de certificación BASC".

c) Procedimientos

Para procedimientos el análisis factorial muestra un índice de KMO de 0,723 y según la prueba de esfericidad de Barlett un valor de 0,000, por lo cual es factible realizar el análisis.

figura 32 Prueba de KMO Y BARLETT

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,723
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	75,525
	gl	6
	Sig. ^a	,000
a. Nota: Prueba de KMO y Barlett obtenidos para procedimientos. Adaptado de "Encuesta de certificación BASC"		

5.1.4 Prueba de relevancia individual

a) Seguridad

A continuación, se muestra las comunalidades de cada variable evaluada en el análisis factorial. Se puede visualizar que cada variable muestra una cantidad de extracción muy cerca de 1, por lo que se considera que son adecuadas para el presente análisis.

figura 33 Comunalidades de la variable

	Inicial	Extracción ^a
implementación de la certificación basc	1,000	,654
la empresa se encuentra certificada	1,000	,843
la empresa brinda una debida confiabilidad	1,000	,882
con la implementacion de la certificación	1,000	,757
con la implementacion de la certificación basc la carga	1,000	,725
debido a la certificación basc se reduce la contaminación	1,000	,459
califique de 1 a 5 el grado de impacto que tiene la seguridad	1,000	,411
Método de extracción: análisis de componentes principales.		

a. Nota: comunialidades de la variable de seguridad. Adaptado de "Encuesta de certificación BASC"

En la siguiente matriz de componentes se han extraído dos grupos, los cuales son: Grupo 1:

- La empresa brinda una debida confiabilidad a sus clientes respecto a las políticas de seguridad que maneja en sus operaciones.
- La empresa se encuentra capacitada para actuar ante algún acontecimiento ilícito que se pueda suscitar.

Grupo 2:

- La implementación de la certificación BASC permite que la carga a exportar llegue en óptimas condiciones al cliente.

figura 34Matriz de componente rotado

Matriz de componente rotado^a

	Componente	
	1	2
la implementacion de la certificacion basic reduce acto ilicitos	,772	,239
la empresa se encuentra capacitada para actuar ante un acontecimiento	,915	,079
la empresa brinda una confiabilidad a sus clientes debido a las politicas de seguridad	,926	,156
la implementacion de la certificacion basic califica la empresa como un proveedor	,355	,794
la implementacion de la certificacion basic la carga a exportar optimas condiciones	,222	,822
debido a la certificacion basic se reduce la contaminacion de la carga a exportar	,597	,319
grado de impacto que tiene la seguridad en la cadena logistica	,035	,640

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.^b

a. La rotación ha convergido en 3 iteraciones.

b. Nota: matriz de componente rotado de seguridad, en la cual la variable se agrupa en dos componentes. Adaptado de "Encuesta de certificación basic"

Respecto a nuestra hipótesis específica:

Ho: La certificación BASIC no garantiza la seguridad en la cadena logística de las empresas exportadoras de harina de pescado hacia Japón entre los años 2014 y 2018.

H1: La certificación BASIC garantiza la seguridad en la cadena logística de las empresas exportadoras de harina de pescado hacia Japón entre los años 2014 y 2018.

Se procede a rechazar H_0 y se acepta H_1 : La certificación BASC garantiza la seguridad en la cadena logística de las empresas exportadoras de harina de pescado hacia Japón entre los años 2014 y 2018.

b) Percepción

A continuación, se muestra las comunalidades de cada variable evaluada en el análisis factorial. Se puede visualizar que cada variable muestra una cantidad de extracción muy cerca de 1, por lo que se considera que son adecuadas para el presente análisis.

figura 35 comunalidades

	Inicial	Extracción
la satisfacción del cliente se ha incrementado debido a la certificación basc	1,000	,514
la certificación basc permite a la empresa exportadora tener un valor agregado	1,000	,637
la certificación basc otorga un reconocimiento a nivel internacional	1,000	,454
la certificación permite crear relaciones a largo plazo con los clientes	1,000	,485
Método de extracción: análisis de componentes principales. ^a		

a. Nota: comunalidades de la variable calidad. Adaptado de la "Encuesta certificación BASC"

En la presente matriz de componente rotado solo se ha extraído un componente por lo cual la solución no se puede rotar

Respecto a nuestra hipótesis específica:

Ho: La certificación BASC en la cadena logística no otorga una percepción adecuada en el producto de las empresas exportadoras de harina de pescado.

H1: La certificación BASC en la cadena logística otorga una percepción adecuada en el producto de las empresas exportadoras de harina de pescado.

Se procede a rechazar H1 y se acepta Ho: La certificación BASC en la cadena logística no otorga una percepción adecuada en el producto de las empresas exportadoras de harina de pescado.

c) Costos logísticos

A continuación, se muestra las comunalidades de cada variable evaluada en el análisis factorial. Se puede visualizar que cada variable muestra una cantidad de extracción muy cerca de 1, por lo que se considera que son adecuadas para el presente análisis.

figura 36 Comunalidades

	Inicial	Extracción
la certificación basic permite a la empresa exportadora optimizar costos logísticos	1,000	,659
los costos logísticos se reducen con la certificación basic	1,000	,655
con la certificación los procesos de la empresa llegan a ser simplificados	1,000	,807
los procesos de la empresa son mas eficientes con la certificación basic	1,000	,640
Método de extracción: análisis de componentes principales. ^a		
a. Nota: comunalidades de la variable costos logísticos. Adaptado de la "Encuesta certificación BASC"		
		□

En la presente matriz de componente rotado solo se ha extraído un componente por lo cual la solución no se puede rotar

Respecto a nuestra hipótesis específica:

H₀: La certificación BASC no reduce los costos logísticos de las empresas exportadoras de harina de pescado.

H₁: La certificación BASC reduce los costos logísticos de las empresas exportadoras de harina de pescado.

Se procede a rechazar H_1 y se acepta H_0 : La certificación BASC no reduce los costos logísticos de las empresas exportadoras de harina de pescado.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De acuerdo con la investigación realizada se ha encontrado las siguientes conclusiones:

En primera instancia, presentando como principal objetivo identificar el impacto positivo de la certificación BASC en la cadena logística de empresas exportadoras de harina de pescado a Japón durante los años (2014-2018). Se puede llegar a concluir que de los factores seleccionados como seguridad, percepción y costos logísticos, el factor seguridad es el mayor determinante de obtener dicha certificación internacional debido a que presenta un alto grado de significancia en la investigación cuantitativa relacionada.

En segunda instancia, en el factor seguridad se concluye que la certificación BASC garantiza la seguridad en la cadena logística de exportación en las empresas exportadoras de harina de pescado. Los resultados obtenidos por parte de las personas que han desempeñado cargos relacionados al comercio exterior y logística en empresas de harina de pescado coinciden con el análisis cuantitativo realizado. Es así que obtener dicha certificación internacional permite que se tenga una cadena logística segura libre de contaminación y tráfico de drogas.

En tercera instancia, en cuanto al factor percepción del cliente si bien es cierto se consideró al principio de la investigación de la Certificación BASC, la cual con dicha certificación las empresas consideran que con la obtención de esta son más competitivas que de las que no han sido certificadas. A partir de ello, sus procesos y procedimientos cuentan con estándares internacionales legítimos.

Sin embargo, esto no coincide con los resultados obtenidos y el análisis cuantitativo realizado ya que no existe un debido grado de significancia. Se puede concluir que la certificación BASC asegura todos los procedimientos que incurre el proceso de exportación desde que el producto es materia prima hasta convertirlo a producto final. Es decir, el hecho

de contar con la certificación no va significar que el producto va ser diferente en comparación a otras empresas que no cuentan con dicha certificación BASC. Lo que si va ser diferente en comparación con otras empresas que no cuenten con dicha certificación es en todos los procedimientos que incurre el proceso de exportación.

Por último, el factor costo logístico si bien es cierto se consideró al principio de la investigación que la certificación BASC llegaba a influir en la reducción de los costos logísticos que incurre la empresa hasta que el producto llegue al cliente, esto no coincide con los resultados obtenidos y el análisis cuantitativo realizado ya que no existe un debido grado de significancia.

Es así que de las hipótesis planteadas solo se llegó a aceptar la relacionada al factor seguridad, por el contrario, los dos restantes factores se rechazaron ya que no cumplen con el nivel de significancia.

En base al análisis de la investigación sobre el impacto positivo en las exportaciones de harina de pescado hacia Japón, debido a la implementación de la certificación BASC en la cadena Logística de empresas exportadoras (2014-2018) se sugiere que :

En primer lugar, se recomienda que todas las empresas relacionadas al comercio exterior no solo las exportadoras de harina de pescado se orienten a la implementación de la certificación BASC para garantizar una cadena logística segura.

En segundo lugar, en cuanto a la relación entre la certificación BASC en la cadena logística y la productividad en las exportaciones de las empresas de harina de pescado se recomienda que las autoridades estatales incentiven la implementación de estas certificaciones así también como invertir en tecnología con respecto a la captación de peces, conocimiento de niveles de mar mediante la Marina de Guerra del Perú , IMARPE (Instituto del mar del Perú y Sociedad Nacional de Pesquería de tal manera para que las empresas pesqueras se les facilite la información para gestionar y mejoren el desempeño de estas.

En tercer lugar, con respecto a cómo la certificación BASC influye en reducir los costos logísticos de las empresas exportadoras de harina de pescado se sugiere que al margen de no tener una relación. Sin embargo, se puede implementar nuevas certificaciones que reduzcan los costos logísticos. Se recomienda utilizar esta investigación como el inicio de otras para buscar un mejor desempeño en las empresas exportadoras de harina de pescado.

Asimismo, como análisis general en cuanto a las exportaciones de harina de pescado se observó que gran parte de este insumo es muy demandado en países asiáticos. Por ello, se

recomienda tener alianzas estratégicas y negociaciones con dichos países en el cual ocupa el mayor porcentaje de participación de mercado por continente.

Finalmente, es importante mencionar que esta investigación puede servir de ayuda para próximos trabajos académicos y sirvan como complementos para otros estudios relacionados a las certificaciones y las exportaciones de harina de pescado.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Alcántara, A & Legui, A & Ruiz, N & Segura, E (2017). Plan de negocio para la exportación de mango kent en el mercado de Estados Unidos. (Tesis de magister, Universidad ESAN, Facultad de administración, Lima, Perú). Recuperado de <http://repositorio.esan.edu.pe/handle/ESAN/1156> [Consulta: 18 de Agosto de 2019].

Aguayo Campoverde, D., & Valverde Maldonado, M. (2016). Sistema de gestión en control y seguridad (SGCS) BASC, como herramienta de marketing internacional para los agroexportadores peruanos. Universidad San Martín de Porres (USMP), Lima, Perú. Recuperada de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/2335>

Aquino, C. (2013). El Perú y el APEC relaciones del Perú con Asia: Situación actual y políticas para hacer más provechosa esta relación. Recuperado de https://economia.unmsm.edu.pe/art/2013/Relaciones_1.10.13.pdf

Arbues, P. (2000). Manual de Promoción de Exportaciones: Teoría, Política y Gestión. Lima. Universidad de San Martín de Porres

Avadi, A & Freon, P & Tam, Jorge (2014). Coupled Ecosystem/Supply Chain Modelling of Fish Products from Sea to Shelf: The Peruvian Anchoveta Case. Recuperado de <http://search.proquest.com.upc.remotexs.xyz/docview/1543731353/abstract/3C50517D79894245PQ/1?accountid=43860>

Arellano Falcón, S. (2013). “Propuesta de implementación de estándares para Certificación Basc en “empresa exportadora”. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Lima, Perú. Recuperada de <http://hdl.handle.net/10757/625796>

Balcilar, M. y Ozdemir, ZA Empir Econ (2013) 44: 639. <https://doi.org/10.1007/s00181-012-0562-8>

Carrasco, J. (1999). Evolución de los enfoques y conceptos de la logística: su impacto en la dirección y gestión de las organizaciones. Dialnet, (331), 17-34. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=140184> [Consulta: 18 de Agosto de 2018].

Carbajal Aguilar, A., & Inca Chipana, B. (2019). Impacto de la certificación BASC en las exportaciones de las empresas del sector textil – confecciones con oficina en Lima Metropolitana. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Lima, Perú. Recuperada de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625809>

Cruz, M (2016).Análisis de la producción y exportación de la harina de pescado periodo 2012 – 2014. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11926/1/TESIS%20FINAL%20MONI>

CA%20CRUZ%20%281%29.pdf

Choque Del Castillo, A. J., & Rubina Vera, E. B. (2019). Análisis del Impacto de la Certificación BASC en las Exportaciones de las Empresas Peruanas de Palta Fresca que Cuenten con Oficina Administrativa en Lima Metropolitana. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Lima, Perú. <https://doi.org/10.19083/tesis/625796>

Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). (2010). the State of World Fisheries and Aquaculture. Recuperado de <http://search.proquest.com.upc.remotexs.xyz/docview/867684338/fulltextPDF/C3F986D8FC124E78PQ/4?accountid=43860>

Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). (2019). Informes del mercado de aceite y harina de pescado. Recuperado de <http://www.fao.org/in-action/globefish/market-reports/fish-oil-and-fishmeal/en/>

Galindo, M (2016). Impacto de la certificación BASC en las empresas exportadoras de harina de pescado que cuentan con oficina principal en Lima Metropolitana. Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2334/1/galindo_amc.pdf

Garcia1, S & Rosenberg, A (2010). Food security and marine capture fisheries: characteristics, trends, drivers and future perspectives .Recuperado de <https://royalsocietypublishing.org/doi/pdf/10.1098/rstb.2010.0171>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación.

México D.F: Mc Graw Hill Education.

Internacional Fishmeal and Fish Oil Organization (IFFO).(s.f). La producción de harina y aceite de pescado de la anchoveta peruana. Recuperado de <http://www.iffonet.es/system/files/La%20produccion%20de%20harina%20y%20aceite%20de%20pescado%20de%20la%20anchoveta%20peruana.pdf>

Jorge S. & Stephen S. (2011) Perspectivas y retos del crecimiento Asiático. Boletín de estudios económicos 459 (467), 459-481.

Krugman, P & Obstfeld, M (2006). Economía Internacional: Teoría y Política. 7ª edición. Madrid. Pearson Educación

Marqués. G. (2004). El problema con las cláusulas Ceteris Paribus en economía Recuperado de

<http://search.proquest.com.upc.remotexs.xyz/docview/1459679174/83CE091B5963>

4A04PQ/1?accountid=43860 [Consulta: 17 de Agosto del 2019].

Mahecha, D. (2016). Análisis normativo para la seguridad en procesos del comercio y la cadena logística. Recuperada de <http://hdl.handle.net/10654/7856>.

Ministerio de comercio exterior y turismo (MINCETUR). (2015). Estudio de aprovechamiento del TLC Perú – Japón tercer año de vigencia del TLC. Recuperado de http://www.sice.oas.org/TPD/PER_JPN/Studies/PER_JPN_estudio_aprovechamiento_05_2015_s.pdf

Palacios Barragán, Y., & Quimiz Chilan, J. (2018). Los riesgos de contaminación en las unidades de transporte de las exportaciones de frutas y hortalizas no tradicionales. Universidad de Guayaquil, Ecuador. Recuperada de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/36687>

Padilla Reyes, E. (2012). Desarrollo de los aspectos metodológicos para la implementación de un sistema integrado de gestión en la industria textil y confecciones. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima. Recuperada de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/1717>

Perú: antecedentes económicos. (2003, 06 de octubre). EIU ViewsWire Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/466296376?accountid=43860>

Salvador M. (2011). Comercio Internacional II: Incluye Tratados de Libre Comercio. 7a.

Ed. Mexico: Limusa

Schreiber, M & Ñiquen, M & Bouchon, M (2011). Coping Strategies to Deal with Environmental Variability and Extreme Climatic Events in the Peruvian Anchovy

Fishery. Recuperado de

<http://search.proquest.com.upc.remotexs.xyz/docview/1539520522/106CB70A301D4860PQ/1?accountid=43860>

Soledispa Lino, S. (2019). Las normas Business Alliance for Secure Commerce y la cadena logística de comercio exterior, caso manta. Universidad Estatal del Sur de Manabí (UNESUM), Manabí, Ecuador. Recuperada de <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/1826>

Talledo, S (2010) .Situación y perspectiva de la harina de pescado: Caso peruano de 1980-2007” Recuperado de

http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/2313/Talledo_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

quence=1&isAllowed=y

6. ANEXOS

Instrumento: Cuestionario

Buen día señor (a),

El motivo de su participación en el presente cuestionario que se ha elaborado con propósito de elaboración de una tesis profesional denominada impacto de la certificación BASC en la cadena logística de exportaciones de empresas exportadoras de harina de pescado hacia Japón durante los años 2014 – 2018.

Deseamos que pueda contestar las siguientes preguntas con fines académicos. Asimismo, sus respuestas serán confidenciales y anónimas. Por ello, adjuntamos una carta de confidencialidad de información.

Cada pregunta tiene 5 escalas:

1= Muy en desacuerdo 2= En desacuerdo 3= Ni acuerdo ni desacuerdo 4= De acuerdo 5= Muy de acuerdo Marque la respuesta que mejor se ajuste a su opinión en cada uno de los ítems. Marque solamente una respuesta por ítem. Por favor, llene todo el cuestionario, sin dejar de contestar ninguno de los ítems. Le agradecemos de antemano su participación en el llenado de este cuestionario, debido a que su opinión es muy importante para el presente trabajo de investigación Cada pregunta tiene 5 escalas:

N°	DIMENSIONES	ÍTEMS				
		1	2	3	4	5
	SEGURIDAD					
	Actos ilícitos					
01	¿la implementación de la certificación BASC reduce cualquier tipo de acto ilícito que pueda estar expuesto la empresa?					
02	¿la empresa se encuentra capacitada para actuar ante algún acontecimiento ilícito?					
	Confiabilidad					
03	¿la empresa brinda una debida confiabilidad a sus clientes respecto a las políticas de seguridad que maneja en sus operaciones?					
04	¿con la implementación de la certificación BASC los clientes califican a la empresa como un proveedor seguro?					
	Carga contenerizada en buen estado					
05	¿con la implementación de la certificación BASC la carga a exportar llega en óptimas condiciones al cliente?					
06	¿debido a la certificación BASC se reduce la contaminación de la carga a exportar?					

7.- Califique del 1 al 5 el grado de impacto que tiene la seguridad en la cadena logística debido a la implementación de la certificación BASC. Donde 1 es el puntaje más bajo y 5 el puntaje más alto.

	1	2	3	4	5
Seguridad					

	PERCEPCION					
	Satisfacción de cliente	1	2	3	4	5
08	¿la satisfacción del cliente se ha incrementado debido a la presencia de la certificación BASC en la cadena logística de la empresa proveedora?					
09	¿la certificación BASC permite a la empresa exportadora de harina de pescado obtener un valor agregado al momento de competir con otras empresas exportadoras?					
	Reconocimiento internacional					
10	¿la certificación BASC otorga un reconocimiento a nivel internacional?					
11	¿la certificación BASC es considerada como una herramienta de marketing internacional?					
	Incremento de clientes					
12	¿debido a la certificación BASC las empresas exportadoras de harina de pescado lograr aumentar sus clientes?					
13	¿ la certificación BASC permite crear relaciones a largo plazo con los clientes?					

14.- Califique del 1 al 5 el grado de impacto que tiene la calidad al acreditar a la empresa con la certificación BASC. Donde 1 es el puntaje más bajo y 5 el puntaje más alto.

	1	2	3	4	5
Calidad					

	Costos logísticos					
	Procedimientos					
15	¿La certificación BASC permite a la empresa exportadora de harina de pescado a llegar a optimizar los costos logísticos que se generan para hacer llegar el producto al cliente final?					
16	¿Los costos logísticos se reducen en un gran porcentaje al implementar la certificación BASC?					
	Eficiencia					
17	¿Con la certificación BASC los procesos de la empresa para su actividad de exportación llegan a ser simplificados?					
18	¿Los procesos de la empresa son más eficientes con la implementación de la certificación BASC?					

N°	DIMENSIONES	ÍTEMS				
		1	2	3	4	5
Valor dependiente: Exportaciones a Japón						
Competitividad						
19	¿La certificación BASC incrementa el nivel de confianza en la negociación de la harina de pescado?					
20	¿La certificación BASC brinda una diferenciación en contraste con las empresas exportadoras que no cuentan con dicha certificación?					
21	¿A partir de que año obtuvieron la certificación BASC?	Año:				
22	¿Con la implantación de la certificación BASC se exporta más toneladas de harina de pescado hacia Japón?					
Rentabilidad						

23	¿La empresa incremento el numero de ventas hacia Japón luego de exportar harina de pescado con la certificación BASC?	a)Si b)No

24	¿En que porcentaje aumento las ventas hacia Japón luego de exportar harina de pescado con la implantación de la certificación BASC?	a)1% a 20% b)21% a 40% c)41% a 60% d)61% a 80% e)81% a más				
25	¿La certificación BASC incrementa poder de negociación de la harina de pescado?					

26	¿El precio de harina de pescado ha aumentado desde la obtención de la certificación BASC?					

Anexo 2

Empresas encuestadas

Empresa	N° de encuestados
Tecnológica de Alimentos S.A	10
Austral group S.A.A	8
Pesquera Hayduk S.A	7
Cfg Investment SAC	3
Corporación Pesquera Inca S.A.C	5
Pesquera Diamante S.A	3
Pesquera Exalmar S.A.A	5
Total	41

Anexo 3: declaración de confidencialidad

CARTA DE CONFIDENCIALIDAD

El que suscribe, Javier Alexis Tacilla Anampa manifiesto mi compromiso de no utilizar con fines de difusión, publicación, protección legal por cualquier medio, licenciamiento, venta, cesión de derechos parcial o total o de proporcionar ventajas comerciales o lucrativas a terceros, con respecto a los materiales, datos analíticos o información de toda índole, relacionada con los intercambios de información derivados de la relación de investigación tecnológica desarrollada en el cuestionario. En el caso de posibles publicaciones con fines académicos, estas se podrán realizar previa autorización escrita de la empresa. Asimismo, asumo la responsabilidad de enterar a todas las personas que estarán relacionados con el proceso antes mencionado, de los compromisos, responsabilidades y alcances contenidos en esta carta, a fin de garantizar la confidencialidad aquí comprometida.

Anexo 4

ESTRATEGIA DE RED LINKEDIN

Mediante esta red de comunidad social académico se conectó con muchos de los encuestados. Detallo en las imágenes: