UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE NEGOCIOS

PROGRAMA ACADÉMICO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Requisitos técnicos del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES

que dificultan la importación y comercialización del filete de tilapia
congelado proveniente de un nuevo productor chino en función de la
experiencia de la empresa Umi Foods S.A.C. durante los años 2017 - 2018

TESIS

Para optar el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales

AUTORES

Arias Valdivia, Francisco Fernando (0000-0002-1628-9078)

Huapaya Mispireta, Jorge Luis (0000-0002-4510-8248)

ASESOR

Quispe Farfán, Percy Hugo (0000-0002-8921-486X)

Lima, 13 de julio de 2019

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo de investigación a nuestras familias, especialmente a nuestros padres quienes nos han apoyado y mostrado el camino de la superación en la vida a partir de la perseverancia y esfuerzo constante para alcanzar los objetivos trazados.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos en primer lugar a Dios por darnos cada día fortaleza y perseverancia para alcanzar nuestros objetivos y cuya voluntad ha permitido que tengamos éxito en esta etapa profesional de nuestras vidas. Asimismo, agradecemos a nuestros padres, hermanos y hermanas por acompañarnos en este largo camino hacia la superación, puesto que gracias a su amor y apoyo hemos podido concretar nuestros objetivos en la vida. Finalmente, agradecemos a nuestro querido asesor, el Dr. Percy Hugo Quispe Farfán, cuya vocación y motivación nos permitió desarrollar y culminar exitosamente el presente trabajo de investigación.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación busca describir las dificultades que ha ocasionado el protocolo técnico de registro sanitario de importación de productos pesqueros y acuícolas congelados impuesto por la autoridad sanitaria competente del Perú respecto a la importación y comercialización del filete de tilapia congelado proveniente de un nuevo productor chino a partir de la experiencia de la empresa Umi Foods S.A.C., por lo tanto nuestro estudio se divide en cuatro (4) capítulos, los cuales son detallados a continuación.

El primer capítulo se centra en el plan de investigación, por medio del cual planteamos la pregunta, el problema y los objetivos, tanto principales como específicos y la formulación de la hipótesis inicial de la investigación. El segundo capítulo da a conocer los antecedentes de la investigación, tanto nacionales como internacionales y el marco teórico del estudio, así como las restricciones para la importación y los requisitos para la comercialización del filete de tilapia congelado. El tercer capítulo se centra en la metodología de la investigación, donde detallamos el tipo, propósito, categorías, delimitación, diseño y tamaño de muestra de la investigación. Asimismo, en este capítulo desarrollamos las entrevistas de profundidad, las cuales serán de utilidad para el recojo de información.

Finalmente, el cuarto capítulo se enfoca en el respectivo análisis y discusión de resultados de nuestra investigación para así encontrar los hallazgos y realizar tanto las conclusiones como las recomendaciones finales por medio del análisis de documentos y de la información obtenida mediante las entrevistas de profundidad desarrolladas en nuestro estudio.

Palabras claves: Filete de tilapia congelado; importación; comercialización; registro sanitario de importación.

Technical requirements of the National Agency of Fisheries Health - SANIPES that get harder the import and commercialization of frozen tilapia fillet from a new Chinese producer based on the experience of the company Umi Foods S.A.C. during the years 2017 – 2018

ABSTRACT

The present research seeks to describe the difficulties caused by the technical protocol of import sanitary registration for frozen fishery and aquiculture products from the sanitary authority of Peru regarding the import and commercialization of frozen tilapia fillet that comes from a new Chinese producer and according to the experience of the company Umi Foods S.A.C., therefore our study is divided into four chapters that are detailed as below.

The first chapter focuses on the planning research, which is about proposing the research question, the main and specific problems and objectives. In this chapter we also make known about the starting hypothesis of our working research. In the second chapter we present the national and international backgrounds and the theory framework of the research as well as the import restrictions and the commercialization requirements of the frozen tilapia fillet. The third chapter explains the methodology research, which we detail the type, purpose, categories, delimitation, design and sampling size of the research. Also, in this chapter we develop depth interviews that will be very useful for the research's collecting information.

Finally, the fourth chapter is about the respective analysis and discussion of the research's results in order to get the findings of the study and make the final conclusions and recommendations according to the documents' analysis and to the obtained information from held depth interviews in our research.

Keywords: Frozen tilapia fillet; import; commercialization; import sanitary registration.

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I. PLAN DE INVESTIGACIÓN	4
1.1 Situación de la problemática inicial.....	4
1.2 Pregunta de la investigación	6
1.3 Problema de la investigación	6
1.3.1 Problema principal	6
1.3.2 Problemas específicos	7
1.4 Objetivos.....	7
1.4.1 Objetivo principal.....	7
1.4.2 Objetivos específicos.....	7
1.5 Hipótesis inicial	8
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	9
2.1 Antecedentes de la investigación	9
2.1.1 Antecedentes nacionales	9
2.1.2 Antecedentes internacionales	12
2.2 Bases teóricas.....	16
2.2.1 La globalización y el comercio internacional	16
2.2.2 Ventanilla única de comercio exterior - VUCE	22
2.2.3 El organismo nacional de sanidad pesquera - SANIPES	24
2.2.4 Régimen aduanero de la importación para el consumo.....	25
2.2.5 Definición de mercancía.....	30
2.2.6 Descripción del filete de tilapia congelado	31
2.2.7 Restricciones para la importación del filete de tilapia congelado.....	38
2.2.8 Requisitos para la comercialización del filete de tilapia congelado.....	47
2.2.9 La empresa Umi Foods S.A.C.....	50
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	52
3.1 Tipo de la investigación.....	52
3.2 Propósito de la investigación	56
3.3 Categorías de la investigación	57
3.4 Delimitación de la investigación.....	58
3.4.1 Delimitación espacial	58

3.4.2 Delimitación temporal.....	59
3.4.3 Delimitación social.....	59
3.4.4 Delimitación conceptual.....	59
3.5 Diseño de la investigación	60
3.6 Proceso de muestreo: Tamaño y selección de la muestra	65
3.6.1 Población de estudio.....	65
3.6.2 Tamaño de la muestra	65
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	68
4.1 Otras aplicaciones para el recojo de información	68
4.2 Análisis y discusión de resultados de la investigación	77
4.3 Hallazgos de la investigación	111
4.4 Barreras y brechas de la investigación.....	117
CONCLUSIONES.....	118
RECOMENDACIONES	120
REFERENCIAS	122
ANEXOS.....	131

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Volumen de exportación de los principales países exportadores de filetes congelados de tilapia entre los años 2013 - 2017 en toneladas (TN)	35
Tabla 2 Subpartida nacional de la tilapia 0304.61.00.00	39
Tabla 3 Subpartida nacional de la tilapia 0304.31.00.00	40
Tabla 4 Relación de participantes de las entrevistas de profundidad	67
Tabla 5 Importaciones peruanas de tilapia en kilogramos en el año 2017 según país de origen	69
Tabla 6 Importaciones peruanas de tilapia en kilogramos en el año 2018 según país de origen	69
Tabla 7 Importadores peruanos de filete de tilapia congelado procedente de China en el año 2017 (cantidades en kilogramos)	70
Tabla 8 Importadores peruanos de filete de tilapia congelado procedente de China en el año 2018 (cantidades en kilogramos)	72
Tabla 9 Importaciones mensuales de filete de tilapia congelado procedente de China de la empresa Umi Foods S.A.C. en el año 2017	74
Tabla 10 Importaciones mensuales de filete de tilapia congelado procedente de China de la empresa Umi Foods S.A.C. en el año 2018	76
Tabla 11 Categorías obtenidas de la investigación	78
Tabla 12 Matriz de categorización	131

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Modelo de etiqueta requerido para la caja de importación del filete de tilapia congelado.....	38
Figura 2. Categorías a priori de la investigación.	60
Figura 3. Reporte de deudas de la empresa Umi Foods S.A.C. del periodo marzo 2019. ..	68
Figura 4. Participación de mercado de los importadores peruanos de filete de tilapia congelado procedente de China en el año 2017 (cantidades en kilogramos, peso neto).	71
Figura 5. Participación de mercado de los importadores peruanos de filete de tilapia congelado procedente de China en el año 2018 (cantidades en kilogramos, peso neto).	73
Figura 6. Importaciones mensuales de filete de tilapia congelado procedente de China de la empresa Umi Foods S.A.C. en el año 2017 (cantidades en kilogramos, peso neto).	75
Figura 7. Importaciones mensuales de filete de tilapia congelado procedente de China de la empresa Umi Foods S.A.C. en el año 2018 (cantidades en kilogramos, peso neto).	77
Figura 8. Análisis de la categoría No 1 de la investigación.	79
Figura 9. Análisis de la categoría No 2 de la investigación.	81
Figura 10. Análisis de la categoría No 3 de la investigación.	82
Figura 11. Análisis de la categoría No 4 de la investigación.	83
Figura 12. Análisis de la categoría No 5 de la investigación.	85
Figura 13. Análisis de la categoría No 6 de la investigación.	87
Figura 14. Análisis de la categoría No 7 de la investigación.	88
Figura 15. Análisis de la categoría No 8 de la investigación.	89
Figura 16. Análisis de la categoría No 9 de la investigación.	91
Figura 17. Análisis de la categoría No 10 de la investigación.	92
Figura 18. Análisis de la categoría No 11 de la investigación.	94
Figura 19. Análisis de la categoría No 12 de la investigación.	95
Figura 20. Análisis de la categoría No 13 de la investigación.	96
Figura 21. Análisis de la categoría No 14 de la investigación.	99
Figura 22. Análisis de la categoría No 15 de la investigación.	100
Figura 23. Análisis de la categoría No 16 de la investigación.	103
Figura 24. Análisis de la categoría No 17 de la investigación.	104
Figura 25. Análisis de la categoría No 18 de la investigación.	105
Figura 26. Análisis de la categoría No 19 de la investigación.	106
Figura 27. Análisis de la categoría No 20 de la investigación.	107
Figura 28. Análisis de la categoría No 21 de la investigación.	109
Figura 29. Categorías identificadas en la investigación.	113
Figura 30. Primera familia de categorías de la investigación.....	114
Figura 31. Segunda familia de categorías de la investigación.....	114
Figura 32. Tercera familia de categorías de la investigación.	115
Figura 33. Cuarta familia de categorías de la investigación.....	115

INTRODUCCIÓN

El Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES es la autoridad sanitaria competente del Perú que regula y controla la exportación, importación y comercialización de los productos pesqueros y acuícolas; garantizando la inocuidad y sanidad de estos. Por lo tanto, cuando nos referimos a la importación de un producto hidrobiológico congelado con fines de comercialización en el mercado peruano, es importante señalar que este debe contar el respectivo registro sanitario de importación, el permiso otorgado por la autoridad sanitaria para la importación, la conformidad en los resultados de la toma de muestra del producto, los cuales certifican que este es apto para el consumo humano y finalmente el correspondiente certificado sanitario de importación, el cual permite la venta del producto.

Por otro lado, el proceso de selección del tema de la presente investigación, inicio por medio de temas relacionados con los requisitos del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES para la importación de un producto hidrobiológico congelado según lo antes referido, específicamente del filete de tilapia, con la finalidad de identificar el requisito exigido por la entidad que tiende a obstaculiza la importación y comercialización dentro del mercado peruano del filete de tilapia congelado, de modo que ocasiona grandes pérdidas económicas a las empresas importadoras del producto mencionado.

A partir de lo expuesto, es importante indicar que uno de los suscritos se desempeña dentro del área de Comercio Exterior de la empresa Umi Foods S.A.C. y quien a su vez determino que el principal problema al momento de importar un contenedor de filete de tilapia congelado proveniente de un nuevo productor chino es la obtención del registro sanitario de importación impuesta por la autoridad sanitaria del Perú, es decir el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES, el cual cumple el rol de requisito para la importación y comercialización en el país de un producto hidrobiológico congelado, ya que la numeración del registro sanitario debe estar colocada en los rótulos del producto importado, de lo contrario este no podrá ser comercializado en el mercado peruano; sin embargo, en la práctica cuando la empresa Umi Foods S.A.C. importa un contenedor de filete de tilapia proveniente de un nuevo productor chino, este no llega al país con la

numeración del registro sanitario puesta en los rótulos, debido a que el trámite del registro sanitario de importación suele tardar bastante tiempo, tanto en la obtención de los documentos requeridos para el trámite como en la emisión del mismo registro sanitario. También es necesario mencionar que la empresa Umi Foods S.A.C. importa el filete de tilapia de China.

Por lo antes referido, nos cuestionábamos: ¿Por qué el filete de tilapia congelado proveniente de un nuevo productor chino suele llegar al país sin tener antes el registro sanitario de importación?, o ¿Cómo hacer para que el filete de tilapia congelado proveniente de un nuevo productor chino llegue al país con el registro sanitario puesto en los rótulos?, por lo tanto, teniendo una motivación profesional y en función a todo lo mencionado previamente, es así como decidimos elegir este tema para nuestra investigación. En consecuencia, hicimos entrevistas de profundidad dirigidas a personas especializadas con el tema y el análisis de documentos con el propósito de indagar y recolectar información de utilidad para el desarrollo del estudio. La información obtenida mediante las fuentes primarias y secundarias mencionadas nos permitieron tener un panorama y entendimiento mucho más amplio referente a los aspectos de mayor relevancia para nuestro estudio.

En función a lo antes mencionado, el objetivo de esta investigación es describir las dificultades que ha ocasionado el protocolo técnico de registro sanitario de importación de productos pesqueros y acuícolas congelados impuesto por el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES para la importación y comercialización del filete de tilapia congelado importado por primera vez de un nuevo productor chino en función de la experiencia de la empresa Umi Foods S.A.C. durante los años 2017 - 2018; identificando a su vez los retrasos comerciales y desventajas económicas que ha tenido la empresa en relación con este requisito técnico.

Finalmente, esperamos que el presente estudio pueda servir como base para el desarrollo de futuras investigaciones similares, las cuales busquen mejorar e impulsar el comercio internacional de productos pesqueros y acuícolas congelados, cumpliendo siempre con la

calidad, sanidad e inocuidad de estos y mejorando como consecuencia las operaciones empresariales. Asimismo, nuestra investigación también va dirigida para otros importadores peruanos de filete de tilapia congelado o de otros productos hidrobiológicos congelados, los cuales puedan utilizar nuestro estudio como guía práctica respecto a los requerimientos para la importación y comercialización de productos hidrobiológicos congelados en el Perú e incluso para exportadores de productos pesqueros y acuícolas congelados de otros países, los cuales tengan como destino el mercado peruano.

CAPÍTULO I. PLAN DE INVESTIGACIÓN

1.1 Situación de la problemática inicial

En el Perú la importación y comercialización para el consumo humano directo de los productos pesqueros y acuícolas congelados es controlado por el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES, cuya labor principal como autoridad sanitaria competente es garantizar y velar por la inocuidad y sanidad alimentaria de estos. Por lo tanto, la importación de los productos hidrobiológicos congelados procedentes de China con fines de comercialización, deben obtener el protocolo técnico de registro sanitario de importación, el permiso de importación o de internamiento otorgado por la misma entidad y finalmente el certificado sanitario oficial de importación, el cual autoriza la comercialización y distribución dentro del mercado peruano.

Es importante mencionar que los productos hidrobiológicos congelados importados, deben pasar por un muestreo microbiológico y físico sensorial realizado por un laboratorio autorizado como entidad de apoyo del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES, cuyos resultados finales confirmarán que estos son aptos para el consumo humano directo. Estos resultados son requisitos fundamentales para la obtención del certificado sanitario oficial de importación y así el producto importado pueda ser liberado para su comercialización. Sin embargo, para que el proceso previamente detallado ocurra, es necesario que el producto que se desea importar tenga el respectivo protocolo técnico de registro sanitario de importación emitido por el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES, el cual resulta ser el primer control sanitario de la entidad e identifica tanto al producto importado, como al productor de este por medio de una numeración, el cual debe estar colocado en los rótulos del producto, siendo este requisito de igual manera fundamental para la correspondiente obtención del certificado sanitario de importación requerido para la comercialización.

En función a lo antes mencionado, es imprescindible dar curso al trámite del registro sanitario de importación cuando nos referimos a la importación de un nuevo producto hidrobiológico congelado o cuando el productor de este es también nuevo y por ello no se le tiene registrado ante el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES, a pesar

que el producto que se desea importar sea el mismo importado en otras ocasiones previas, ya que solo es necesario importarlo de un nuevo productor para que el trámite de registro sanitario sea requerido. Asimismo, es menester mencionar que para la emisión del registro sanitario de importación, se debe presentar una serie de documentos exigibles por la entidad según su procesamiento administrativo estipulado para este trámite, los cuales son elaborados por el productor del producto de importación; sin embargo, en muchos casos estos documentos no resultan ser tan fáciles y rápidos de obtener, puesto que la emisión de ciertos documentos exigidos para este trámite suelen demorar bastante tiempo, principalmente de aquellos que requieren de un trámite consular en el país de origen del productor, los cuales pueden retrasar incluso el inicio del trámite.

Los documentos requeridos para dar trámite al registro sanitario de importación deben ser presentados en original y en formato digital al Organismo Nacional de Sanidad Pesquera – SANIPES, por medio de un trámite virtual en la ventanilla única de comercio exterior - VUCE, donde la entidad mediante el uso de esta plataforma, inicia con la revisión y aprobación de los documentos presentados para el trámite y así proceder con la emisión del registro sanitario de importación del producto hidrobiológico congelado de importación. Es importante detallar que el tiempo de resolución para el expediente del registro sanitario de importación es de siete (7) días hábiles según el procedimiento administrativo de la entidad; sin embargo, en la práctica, la resolución del expediente suele tardar un tiempo mayor respecto al indicado previamente, lo cual es sujeto a ocasionar una serie de retrasos, procesos y costos adicionales para disponer del producto importado para la venta dentro del mercado peruano, los cuales debe asumir el importador.

Por lo tanto, antes del embarque desde el punto de origen del producto hidrobiológico congelado, es necesario que este tenga en sus rótulos la numeración del registro sanitario de importación, no obstante ello es posible cuando nos referimos a un producto que se importa del mismo productor con bastante frecuencia; sin embargo, cuando nos referimos a un producto, sea este el mismo importado previamente o uno totalmente nuevo proveniente a su vez de un nuevo productor, es obligatorio iniciar con el correspondiente trámite de registro sanitario de importación. A partir de lo expuesto, realizamos nuestro estudio para

describir las dificultades que ha ocasionado el protocolo técnico de registro sanitario de importación de productos pesqueros y acuícolas congelados del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES para la importación y comercialización del filete de tilapia congelado proveniente de un nuevo productor de chino en función de la experiencia de la empresa Umi Foods S.A.C. como uno de los mayores importadores peruanos de filete de tilapia congelado en los últimos años.

Asimismo, es importante señalar que, a finales del año 2015, se publicó el nuevo Texto Único de Procedimientos Administrativos del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES (DECRETO SUPREMO N°025-2015-PRODUCE), el cual entro en vigor en el año 2016 con nuevas modificaciones y requisitos en sus respectivos procedimientos administrativos, los cuales dificultan y prolongan la gestión de un trámite documentario con la entidad. Por lo tanto y partiendo de las dificultades existentes en la gestión del trámite del registro sanitario de importación de productos pesqueros y acuícolas congelados, se decidió analizar los años 2017 y 2018 con la finalidad de recabar información mucho más actual respecto a la problemática de este trámite y de la mano de la empresa importadora de productos hidrobiológicos congelados antes mencionada.

1.2 Pregunta de la investigación

¿Cuáles han sido las dificultades que ha ocasionado el protocolo técnico de registro sanitario de importación de productos pesqueros y acuícolas congelados del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES en la importación y comercialización del filete de tilapia congelado importado por primera vez de un nuevo productor chino por la empresa Umi Foods S.A.C. durante los años 2017 - 2018?

1.3 Problema de la investigación

1.3.1 Problema principal

El protocolo técnico de registro sanitario de importación de productos pesqueros y acuícolas congelados es un requisito del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES que ha dificultado la importación y comercialización del filete de tilapia

congelado importado por primera vez de un nuevo productor chino por la empresa Umi Foods S.A.C. durante los años 2017 - 2018.

1.3.2 Problemas específicos

El protocolo técnico de registro sanitario de importación de productos pesqueros y acuícolas congelados es un requisito del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES que ha dificultado la importación del filete de tilapia congelado importado por primera vez de un nuevo productor chino por la empresa Umi Foods S.A.C. durante los años 2017 - 2018.

El protocolo técnico de registro sanitario de importación de productos pesqueros y acuícolas congelados es un requisito del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES que ha dificultado la comercialización del filete de tilapia congelado importado por primera vez de un nuevo productor chino por la empresa Umi Foods S.A.C. durante los años 2017 - 2018.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo principal

Describir las dificultades que ha ocasionado el protocolo técnico de registro sanitario de importación de productos pesqueros y acuícolas congelados del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES para la importación y comercialización del filete de tilapia congelado importado por primera vez de un nuevo productor chino por la empresa Umi Foods S.A.C. durante los años 2017 - 2018.

1.4.2 Objetivos específicos

Determinar las dificultades que ha ocasionado el protocolo técnico de registro sanitario de importación de productos pesqueros y acuícolas congelados del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES para la importación del filete de tilapia congelado importado por primera vez de un nuevo productor chino por la empresa Umi Foods S.A.C. durante los años 2017 - 2018.

Identificar las dificultades que ha ocasionado el protocolo técnico de registro sanitario de importación de productos pesqueros y acuícolas congelados del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES para la comercialización del filete de tilapia congelado importado por primera vez de un nuevo productor chino por la empresa Umi Foods S.A.C. durante los años 2017 - 2018.

1.5 Hipótesis inicial

Fielding & Fielding (1986) expresan lo siguiente:

En los métodos cuantitativos, la generalización es intrínseca a la explicación y se lleva a cabo seleccionando hipótesis y probándolas respecto de los datos. La técnica analítica que predomina en cada método; mientras que para los cualitativos prima la inducción analítica, en los estudios cuantitativos la técnica predominante es hipotético-deductiva. El trabajo cualitativo es inductivo más que deductivo, no comienza con una hipótesis, sino que genera una hipótesis a partir de los datos (p.22).

Las hipótesis son una posible explicación para solucionar un problema determinado y estas pueden ser ciertas o falsas. En ese contexto Ávila (2001) menciona que toda hipótesis se debe demostrar. Sin embargo, la investigación cualitativa generalmente no busca probar hipótesis, éstas se generan durante el proceso de investigación y van refinándose conforme se recaban más datos o son el resultado del estudio. Por lo referido previamente, no se tiene una hipótesis inicial en nuestra investigación científica.

En estudios cualitativos raramente es posible formular una hipótesis tan exacta que pueda ser rigurosamente verificada o potencialmente rechazada. En lugar de esto, cuando un investigador habla de hipótesis, lo que suele querer indicar es una hipótesis de trabajo, o una suposición que irá gradualmente reforzando o corrigiendo cuando el estudio avance. Por lo expuesto y según Caballero (2000), la hipótesis de trabajo, resulta ser una hipótesis de carácter netamente provisional, el cual se plantea al momento de iniciar la investigación y cuyo objetivo es básicamente dirigir la búsqueda de información empírica, la cual finalmente conduzca a plantear la hipótesis definitiva del estudio en función a los resultados obtenidos. Por lo tanto, la hipótesis de trabajo que planteamos para nuestra investigación, la cual se encuentra sujeta a cambios es la siguiente detallada a continuación.

Los retrasos en la emisión del protocolo técnico de registro sanitario de importación de productos pesqueros y acuícolas congelados del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES, ha ocasionado considerables desventajas económicas para la empresa Umi Foods S.A.C. respecto a la importación y comercialización del filete de tilapia congelado proveniente de un nuevo productor chino durante los años 2017 - 2018.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes nacionales

Un primer antecedente para nuestra investigación se encuentra realizado por Malaca & Zapater (2017) en su trabajo llamado “Problemática de las Contrataciones Públicas Caso: Unidad de Abastecimiento del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES” para optar el grado académico de Licenciado en Administración de Empresas.

El trabajo mencionado corresponde a una investigación cualitativa del tipo descriptivo mediante el empleo del estudio de caso y su objetivo principal es analizar el nivel de cumplimiento actual de la Unidad de Abastecimiento del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES en el logro de sus objetivos propuestos. Por lo tanto, dentro de sus conclusiones por medio de los resultados obtenidos en la investigación, encontramos que la mencionada unidad no alcanza en su totalidad el cumplimiento deseado de sus objetivos trazados debido a las falencias existentes en la preservación de la información, buenas prácticas y en la gestión del conocimiento. Por lo tanto, la entidad no obtiene el nivel de eficacia en la gestión del conocimiento para el logro de objetivos que requiere como tal.

Asimismo, se consideró como antecedente la investigación mencionada, puesto que centra su estudio en la autoridad sanitaria competente en el Perú que regula la importación y comercialización de los productos pesqueros y acuícolas, es decir el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES, el cual debería dar las facilidades necesarias a todos los operadores que soliciten de sus servicios y no ser una entidad inflexible con procedimientos administrativos lentos y especialmente complejos, los cuales muchas veces

resultan ser muy difíciles de ejecutar; ocasionando así que las diversas operaciones involucradas con el sector pesca demoren más de lo previsto o en algunos casos no se lleguen a realizar.

En su mayoría, los procedimientos del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES se entorpecen o cambian su ejecución, puesto que no utilizan las herramientas y metodologías necesarias para incrementar su eficiencia y cumplimiento en los plazos ya establecidos, e incluso esto es también debido a la existencia de una constante rotación de personal dentro de la entidad que ocasiona una importante pérdida del conocimiento. Por lo expuesto, la entidad debe tener un mejor control en la gestión del conocimiento con la finalidad de no alterar y dilatar los procesos en sus respectivas unidades y áreas, manteniendo así una dirección optima que pueda fortalecerla como entidad del estado; preocupada por el cumplimiento de la normativa sanitaria por medio de la excelencia en sus servicios y generando facilidades con la finalidad de no perjudicar a los interesados.

En ese sentido, el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES al ser una autoridad sanitaria en el país, debe fomentar el cumplimiento de las normas y requisitos sanitarias vigentes dentro del sector pesquero; sin embargo, debe hacerlo brindando la fluidez necesaria para el cumplimiento idóneo de estas y de sus respectivos procedimientos administrativos en el menor tiempo posible, evitando así retrasos y obstáculos en los procesos que finalmente repercuten significativamente en los beneficiarios, inmovilizando sus operaciones y en el mismo organismo como autoridad capaz.

Por lo dicho, esta investigación nos permite profundizar más acerca de los posibles atolladeros que actualmente tiene el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES en sus procedimientos, impulsando así nuestra investigación al tratarse también de los obstáculos y dificultades que se tiene con la entidad al momento de iniciar el trámite de un registro sanitario de importación correspondiente a un producto hidrobiológico congelado proveniente de un nuevo productor del exterior.

Además, otro antecedente provisto por Espinoza & Zapata (2017) en su trabajo llamado “Identificación de los Factores para el incremento de las importaciones de conservas de Atún Grated Florida desde Filipinas Al Perú a partir de la experiencia de la empresa Yichang CIA S.A durante los años 2015-2016” para optar el grado académico de Licenciado en Negocios Internacionales.

El trabajo mencionado corresponde a una investigación cualitativa del tipo descriptivo de carácter explicativo y su objetivo principal es identificar los factores que han contribuido con el incremento de las importaciones de conservas de atún grated de la Empresa Yichang CIA S.A desde Filipinas hacia el Perú. Por lo tanto, dentro de sus conclusiones a través de los resultados obtenidos, encontramos que el correcto manejo de los costos, una idónea estrategia comercial y un adecuado manejo de la cadena de suministros fueron factores determinantes que impulsaron el crecimiento las importaciones de conservas de atún de la Empresa Yichang CIA S.A durante el periodo 2015 al 2016.

Asimismo, se eligió la mencionada investigación debido a que contribuye con nuestro trabajo como un antecedente importante, al tratarse también de un estudio cualitativo con bastante afinidad al nuestro, puesto que centra su análisis en la importación y comercialización de un producto hidrobiológico en un periodo de años establecido por medio del conocimiento y la experiencia de una empresa relacionada con el sector y cuyo estudio y análisis es evidenciado a través de la aplicación de entrevistas de profundidad dirigió a especialistas del tema. Por lo mencionado previamente, este trabajo nos brinda de importantes herramientas respecto a la investigación cualitativa que nos permitan realizar un estudio con mayor profundidad con la finalidad de identificar aspectos de relevancia en nuestra investigación que nos conduzcan a desarrollar un análisis mucho más sólido y con mejores resultados.

Además, otro antecedente provisto por Quispe (2016) en su trabajo llamado “Situación socio jurídico de la importación para el consumo” para optar el grado académico de Doctor en Derecho. El trabajo mencionado corresponde a una investigación de nivel sustantivo y de tipo descriptivo con un diseño de investigación no experimental de corte transversal y

su objetivo general es el siguiente detallado a continuación: “Determinar los beneficios que genera a los importadores la modalidad de despacho anticipado en el régimen de importación para el consumo en el Puerto del Callao” (p.23), considerando los beneficios para los importadores en costos y tiempo. Por lo expuesto, dentro de sus conclusiones por medio de los resultados obtenidos en la investigación, encontramos que todos los importadores encuestados consideran que se ha disminuido los costos y la mayor parte de estos consideran que la reducción del tiempo ha sido bastante elevada por el uso del despacho anticipado.

Asimismo, se consideró el referido trabajo de investigación, ya que enfoca su análisis en una herramienta que permite optimizar el despacho de importación de mercancías en temas referidos al costo y tiempo, es decir el despacho anticipado, siendo esta modalidad de despacho utilizado habitualmente por muchos importadores para obtener la liberación de sus mercancías dentro de las cuarenta y ocho (48) horas después del término de la descarga de la nave, el cual resulta ser de bastante utilidad y relevancia para importadores peruanos de productos hidrobiológicos congelados, ya que estos se transportan en contenedores refrigerados, los cuales generan mayores costos portuarios respecto a contenedores estándar debido a su uso especial y principalmente por la energía que consumen.

Por lo tanto el despacho anticipado resulta ser una oportunidad para optimizar los costos de importación de este producto y así obtener mayores márgenes de rentabilidad en la operación de importación. Además, es importante señalar que gracias a la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos, la utilización del despacho anticipado en el país obtuvo un impulso considerable, generando como consecuencia mayores beneficios económicos para los importadores.

2.1.2 Antecedentes internacionales

Un antecedente internacional para nuestra investigación lo podemos encontrar en la tesis realizada por López (2017) en su trabajo llamado “Aceptación de un prototipo de embutido elaborado a partir de carne de tilapia gris (*Oreochromis niloticus*), con diferentes

porcentajes de proteína de soya como alternativa innovadora al subsector acuícola, San Vicente” para optar el grado académico de Ingeniero Agroindustrial.

El trabajo mencionado corresponde a una investigación tanto del tipo experimental y su objetivo principal es elaborar un prototipo de embutido a base de carne de tilapia con proteína de soya y dentro de sus conclusiones encontramos lo siguiente:

La carne de tilapia (*Oreochromis niloticus*) proporcionó una respuesta tecnológica (Innovadora), en la elaboración y procesamiento de especies hidrobiológicas con poco valor agregado y constituye una alternativa de procesamiento con otras materias primas de origen vegetal para ofrecer a los consumidores una forma diferente de consumir tilapia (p.62).

Además, se consideró el trabajo previamente mencionado, dado que concentra su investigación en el estudio de la tilapia (*Oreochromis niloticus*), de modo que brinda información mucho más precisa sobre este producto, puesto que da a conocer de sus características generales e importancia en los mercados internacionales como una especie dirigida para la producción acuícola a nivel mundial destinada al consumo humano directo, lo cual contribuye con nuestro estudio, ya que la tilapia es el producto que también analizamos en nuestra presente investigación; sin embargo, dentro del marco de la importación para el consumo y de la gestión del trámite de registro sanitario de importación emitido por la autoridad sanitaria de productos pesqueros y acuícolas del Perú para su habilitación en la comercialización dentro del mercado peruano.

Además, otro antecedente es proporcionado por Hartley (2007) en su trabajo llamado “Tilapia as a global commodity; a potential role for Mexico?” [Tilapia como un commodity global; ¿Un papel potencial para México?] para optar el grado académico de Doctor en Filosofía. En el presente trabajo se evalúa el potencial comercial de la tilapia en México enfocado en el aspecto económico. Dicha evaluación examina varios puntos relacionados como la producción, marketing y la industria nacional. Como objetivo general se tiene explorar si el aparente fallo del sector acuicultura en México puede ser entendido y corregido. Asimismo, se busca obtener conocimientos y comprensión de la producción, comercio y problemas del entorno empresarial que dificultan el desarrollo de la acuicultura de la tilapia en México con el fin de poder hacer recomendaciones para mejorar el sector.

La data primaria de la investigación mencionada fue recolectada usando encuestas de muestra.

Las dos herramientas principales para la recolección de datos en la encuesta de muestra fueron cuestionarios estandarizados y entrevistas a profundidad. El diseño de la encuesta se basó en métodos exploratorios y descriptivos. Dentro de las conclusiones obtenidas por la investigación se encuentra la siguiente:

There was a common perception of an inefficient legal framework regulating the industry, as the legislation of aquaculture in Mexico is complex, voluminous and fragmented among numerous enactments, and sometimes governed by a number of overlapping laws and regulations that fall under the jurisdiction of several different agencies. [Hubo una percepción común de un marco legal ineficiente que regula la industria, ya que la legislación de la acuicultura en México es compleja, voluminosa y está fragmentada entre numerosas leyes y, a veces, se rige por una serie de leyes y regulaciones que caen bajo la jurisdicción de varias agencias diferentes] (p.216).

Lo mencionado previamente tiene una relación directa con nuestra investigación, ya que podemos apreciar que, tanto en México como en el Perú, los procesos públicos son bastante burocráticos debido a entidades competentes que dificultan la comercialización y producción del sector acuícola. Lo referido también causa que las importaciones de productos hidrobiológicos en el Perú tengan considerables retrasos en su habilitación para la distribución y comercialización en el mercado local, lo cual conlleva a un sobre costo que debe ser asumido por las empresas importadoras sin tenerlo probablemente contemplado en sus estructuras de costos iniciales y afectando negativamente como resultado final la rentabilidad de la operación.

Finalmente, otro antecedente es proporcionado por Nurhayati (2017) en su trabajo llamado “The Implementation of the WTO Agreement on the Application of Sanitary and Phytosanitary Measures in Selected Southeast Asian Developing Countries: A Comparative Analysis and Evaluation” [La aplicación del Acuerdo de la OMC sobre la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias en determinados países en desarrollo del sudeste asiático: análisis y evaluación comparativos] para optar el grado académico de Doctor en Filosofía.

En este trabajo se analiza países seleccionados del Sudeste Asiático, particularmente Indonesia, Filipinas y Malasia, los cuales deberán abordar la implementación del acuerdo sobre la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF) respecto a las importaciones y exportaciones con la finalidad de crear un equilibrio en la utilización de estas, es decir, protección de la salud y promoción de la liberalización del comercio. La tesis tiene como objetivo examinar el alcance de la implementación del acuerdo sobre la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF) en los países seleccionados y en qué medida estos se enfrentan a factores internos y externos, los cuales dificultan su implementación.

Por otro lado, también se busca evaluar una gama de posibles soluciones, incluida una revisión crítica de los principios del mencionado acuerdo y su aplicación práctica. El método de investigación utilizado en este trabajo se basó en una combinación de investigación doctrinal y no doctrinal. Los datos de la investigación incluyen datos cualitativos, recopilados a través de métodos de investigación cualitativa que intentan reconocer e identificar las principales dificultades por medio de la experiencia que se produce en situaciones reales. Por lo expuesto, dentro de las conclusiones, la autora indica lo siguiente:

As discussed in Chapter 2, the Preamble of the SPS Agreement recognizes that developing country WTO Members may encounter special difficulties in complying with the SPS measures of importing Members, as well as in the formulation and application of SPS measures in their own territories. Moreover, SPS measures have the potential to be significant non-tariff barriers to trade, creating certain trade restrictions. In practice, the SPS measures of particular importing countries impede trade exports from developing countries. [Como se discutió en el Capítulo 2, el preámbulo del acuerdo MSF reconoce que los países en desarrollo Miembros de la OMC pueden encontrar dificultades especiales para cumplir con las medidas MSF de los miembros importadores, así como en la formulación y aplicación de medidas MSF en sus propios territorios. Además, las medidas MSF tienen el potencial de ser importantes barreras no arancelarias al comercio, lo que crea ciertas restricciones comerciales. En la práctica, las medidas sanitarias y fitosanitarias de los países importadores particulares impiden las exportaciones comerciales de los países en desarrollo] (p.176).

Lo referido previamente tiene una importante relación con nuestro trabajo, puesto que en nuestra investigación se plantea describir las medidas o requisitos sanitarios impuestos por el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES para la importación y

comercialización de productos hidrobiológicos congelados, los cuales efectivamente cumplen un papel de gran relevancia para la salud y protección del consumidor, no obstante, suelen tener tiempos de trámite bastante prolongados; causando diversos problemas a los importadores, puesto que retrasan procesos en la importación y comercialización del producto importado, los cuales finalmente perjudican significativamente la rentabilidad de la transacción comercial y por lo tanto se vuelven en importantes obstáculos técnicos al comercio.

2.2 Bases teóricas

Según Velázquez (1999, p.85) las bases teóricas incluyen los supuestos de la investigación que los define como “el fundamento teórico que se asume como dado, y que por tanto no es objeto de cuestionamiento por el investigador, sino más bien, deriva del mismo, deductivamente, los principales enunciados que fundamentan el problema y las hipótesis” y sobre las bases teóricas afirma que “implica el enjuiciamiento crítico de las teorías relacionadas directamente con el problema de estudio que no han sido tratadas en el análisis de los supuestos” (1999: 87); al respecto Hernández (2003) refiere que de acuerdo a lo encontrado en la revisión bibliográfica y el enfoque elegido (cuantitativo o cualitativo) es posible adoptar una teoría o desarrollar una perspectiva teórica.

2.2.1 La globalización y el comercio internacional

Cue (2015) expresa lo siguiente:

Ha quedado atrás el tiempo en el cual solo las grandes empresas incursionaban en el mercado internacional; en la actualidad, gracias al internet y al servicio de mensajería internacional, es factible que empresas medianas o pequeñas tengan acceso a consumidores de otras partes del mundo. La mayoría de las naciones se han incorporado, en diferentes grados, al proceso de globalización, en el cual se facilita el comercio de bienes y servicios, el desplazamiento del capital financiero y de la inversión directa, así como el de personas que trabajan en el extranjero (p.1).

Según lo mencionado la globalización ha tenido un papel protagónico en el crecimiento económico de los países, especialmente para aquellos en vía de desarrollo como el Perú, puesto que en los últimos años ha sido una tendencia y modelo económico actual para que la tecnología y la modernidad lleguen a todos los rincones del mundo, permitiendo así que las barreras comerciales caigan, que las fronteras entre los países se acorten y como

resultado final, el intercambio de bienes y servicios sea mucho más rápido y sencillo. Además, también es importante considerar lo expuesto por Helpman (2014):

Las explicaciones tradicionales de la ventaja comparativa se concentran en los patrones de comercio sectoriales y hacen hincapié en las fuerzas que determinan las ofertas sectoriales, en que un sector está compuesto por productos similares, como carros o ropa. Los flujos comerciales entre los países dependen ciertamente de las características de los sistemas de oferta, pero no sólo de ellos. El comercio de un país está determinado por la diferencia entre su oferta sectorial y los niveles de la demanda. Un país que cosecha más trigo que el que consume exporta trigo, mientras que un país que cosecha menos, lo importa. Por esta razón, las fuerzas que conforman los patrones de la demanda también conforman la estructura del comercio exterior (p.22-23).

Asimismo, Villalobos (2006) expone lo siguiente:

Adam Smith se refirió al concepto de ventaja absoluta, cuando un país, en la producción de un producto es más eficiente que otro país en la producción de ese mismo producto. De acuerdo con Smith, los países se deben especializar en la producción de bienes en los que tienen ventajas absolutas e intercambiar estos bienes por bienes producidos por otros países. El razonamiento fundamental de Smith es que nunca se debe producir un bien en un país que se puede comprar a menos costo en otros países (p.18).

Lo expuesto previamente es fácil de explicar, puesto que los países se enfocan en las actividades o servicios que ofrezcan una mayor ganancia o explotan los recursos que geográficamente tienen en abundancia. En consecuencia, tienen que intercambiar bienes o servicios con otras naciones que las ofrezcan en un precio, inclusive menor, del que se conseguiría localmente. Al respecto, Zingone & Ruiz (2016) expresan lo detallado a continuación:

El entorno competitivo actual viene caracterizado por el fenómeno de la globalización de los mercados y la internacionalización de las empresas. Esto ha llevado a grandes cambios que han afectado y siguen afectando al entorno competitivo en el que las empresas nacen, operan y crecen, revolucionando sus estrategias de desarrollo y su forma de hacer frente a las empresas competidoras con las que interactúa (p.8).

Por lo detallado, la alta competitividad en los mercados internacionales y la constante internacionalización de las empresas son consecuencias originadas por el fenómeno de la globalización, lo cual ha permitido que todos aquellos que participen del comercio internacional tengan las mismas reglas de juego para una competencia más justa. Por lo expuesto, la Organización Mundial de Comercio (OMC) busca que los países en vías de

desarrollo como el Perú, sean partícipes directos del comercio internacional sin tener ninguna clase de restricción o discriminación y obtengan los beneficios económicos y comerciales que ello implica.

Además, Huamán (2019) sostienen lo siguiente:

La ley General de Aduanas, Decreto Legislativo N.º 1053, se publicó el 27 de junio del 2008 y, siendo que su vigencia se va dando de manera progresiva, dicha norma se expidió con la finalidad de promover la facilitación del comercio exterior, como consecuencia de la implementación del Acuerdo de Promoción Comercial entre Perú y Estados Unidos, lo cual viene contribuyendo a la competitividad económica del país (p.181).

Por lo expuesto, gracias a la globalización el Perú ha podido desarrollar importantes cooperaciones económicas y tratados de libre comercio (TLC) con otros países, los cuales han generado un mayor dinamismo y facilidad en las transacciones internacionales del país y como resultado han permitido que una gran cantidad de productos peruanos puedan ser posicionados en otros mercados con bastante éxito. En función a lo detallado previamente, Galiana & Centeno (2014) indican lo siguiente:

La Globalización a partir de las dos últimas décadas del siglo XX y los años que han transcurrido del XXI, se ha consolidado como una realidad que, de una manera u otra, ha configurado la economía actual y, en buena parte, las condiciones de vida de todo el planeta. Su relación con el desarrollo es directa ya que este ha sido una condición para aquella, y la globalización el marco en que este ha sido posible (p.160).

Lo detallado previamente representa una gran oportunidad para el Perú, ya que la globalización ha permitido que el país se internacionalice y tenga como resultado las mismas reglas de juego con grandes potencias a nivel mundial y así poder entablar relaciones comerciales sostenibles en el tiempo con la finalidad de fomentar el crecimiento económico del país y la adquisición de una mayor gama de productos para el mercado local. Es importante mencionar que lo antes mencionado ha contribuido a que una importante gama de productos provenientes de otros países puedan ingresar al país con reducciones arancelarias tanto parciales como totales y en la medida de lo posible con

menores restricciones no arancelarias y con procedimientos aduaneros mucho más rápidos que fomentan la reducción de costos operativos en la importación.

Por lo expuesto previamente, el Perú en los últimos años ha mejorado significativamente su escenario comercial a nivel internacional, ya que se ha convertido en un país que facilita el comercio; siendo una plataforma para el desarrollo y mejora de importantes negocios, impulsando así la economía del país y las relaciones comerciales con otros países, mediante la aplicación de factores y herramientas que simplifican el flujo de bienes y servicios, reduciendo como resultado tiempos, costos y requisitos técnicos que obstaculizan el comercio.

Por otro lado, Bajo (1991) menciona lo siguiente:

A medida que aumenta la complejidad de las sociedades también lo hace el grado de especialización de las unidades económicas que las integran. Una mayor especialización no sólo permite una asignación más eficiente de los recursos productivos, sino que además hace que la sociedad pueda disponer de un mayor número de bienes y servicios, lo que redundaría a una mejora del nivel de vida. Ello, a su vez, lleva necesariamente, dada la diversidad de gustos y necesidades de los diferentes agentes económicos, a un creciente intercambio de bienes y servicios entre dichos agentes; cuando el intercambio se lleva a cabo entre agentes residentes en distintas naciones (entendiendo por tales las sometidas a diferentes jurisdicciones políticas), hablamos de comercio internacional (p.11).

Además, es importante mencionar que en la actualidad los países se encuentran en diversos procesos de negociación con diferentes estructuras y normativas legales, las cuales pueden ocasionar cierta incertidumbre sobre cualquier aspecto al momento de hacer negocios. Por lo tanto, cuando se planea realizar un negocio a nivel internacional, es indispensable que las partes involucradas, bajo mutuo acuerdo, lleguen a definir los aspectos de mayor relevancia en la operación y a su vez puedan ser estipulados y detallados en un contrato compraventa internacional, el cual sirva para dirigir la transacción internacional y disminuir las controversias entre las partes.

Por lo expuesto, el contrato de compraventa internacional, en términos generales es utilizado para definir las condiciones de entrega de la mercancía, el medio de pago, la

mediación bancaria, el transporte y el seguro de la mercancía de ser el caso. Si bien es recomendable la utilización del contrato, normalmente las operaciones comerciales nacen desde la aceptación de una cotización del proveedor internacional y la confirmación de una orden de compra por parte del comprador.

Asimismo, es importante considerar lo mencionado por Romero & Esteve (2017):

La globalización económica, de hecho, se ha sustentado técnicamente en los sistemas logísticos internacionales, y especialmente en el desarrollo del transporte marítimo internacional. Esta internacionalización ha dejado eco aunando estrategias económicas y políticas que, si bien se han adaptado al particularismo propio de cada región, lo ha hecho en un marco general internacional. El transporte marítimo en particular ha aportado el establecimiento de líneas regulares allí donde el tráfico lo ha reclamado, o bien ha ofertado la disposición de buques para mercados ocasionales o específicos (p.14).

En la actualidad gracias a la globalización las empresas tienen la capacidad de poder internacionalizarse con mayor facilidad y rapidez, lo cual ha permitido que las transacciones comerciales a nivel internacional puedan ser más fluidas y con mayor continuidad; dando paso al crecimiento organizacional de las empresas que participen de esta tendencia y como consecuencia exista una mayor oferta de bienes y servicios en los mercados internacionales.

Por otro lado, Castellanos (2015) sostiene lo siguiente:

Visto en otro contexto, la logística es la parte de la cadena de suministros que planifica, implementa y controla el flujo efectivo y eficiente; el almacenamiento de artículos y servicios y la información relacionada desde un punto de origen hasta un punto de destino con el objetivo de satisfacer a los clientes. Por esta razón, la logística se convierte en uno de los factores más importantes de la competitividad, ya que puede decidir el éxito o el fracaso de la comercialización de un producto (p.3).

En función a lo detallado, es necesario señalar que la logística actualmente es un factor de gran importancia para cualquier transacción de comercio internacional, puesto que ello permitirá que las mercancías puedan llegar desde el punto de origen hacia el punto de destino. Sin embargo, la logística no solo se centra en la distribución física internacional de

las mercancías que se desean importar o exportar, sino también contempla los costos y tiempos que ello implica.

En una operación de comercio internacional la logística juega un papel crítico, el cual debe tratarse con bastante precisión y teniendo una estructura de costos bien definida, puesto que, al no tener una adecuada cadena de distribución, los tiempos de entrega pueden retrasarse, lo cual también conlleva a un incremento en el costo logístico que impacta directamente con la operación internacional. En otras palabras, la logística permite a las empresas generar valor en sus actividades de comercio exterior; obteniendo como resultado mayores ingresos que permitan finalmente realizar más negociaciones internacionales a largo plazo. En este mismo contexto, Rozas & Corredor (2016) mencionan lo detallado a continuación:

El proceso expansivo e indetenible de la globalización ha obligado a los empresarios a formarse en su capacidad comercial y negociadora con el mundo exterior. Sin embargo, es importante que no solo ellos estén involucrados en esta temática, sino que todo el personal de trabajo que esté capacitado para ello deberá tener acceso a los aspectos más importantes de la logística del comercio exterior y su impacto dentro de la organización (p.260).

Por consiguiente, debido a la globalización los países del mundo tienen mayor interacción a nivel internacional por medio de los diversos acuerdos comerciales; ocasionando como resultado un mayor flujo de bienes y servicios a una escala global, no obstante para lograr el éxito en cualquier operación de comercio internacional, es importante tener en consideración la correcta aplicación de la logística, puesto que ello permitirá transportar, controlar y almacenar bienes y servicios desde el punto de origen hasta el punto de destino final con una mayor eficiencia y reduciendo así los tiempos de tránsito en cada una de las etapas de la cadena logística internacional con la finalidad de poder abastecer al mercado con mayor prontitud y aminorar como consecuencia los costos operacionales y de distribución para obtener mayores beneficios en la operación de comercial internacional.

Sin embargo, en caso de no lograr obtener una adecuada cadena logística con costos y tiempos ya delimitados, las operaciones de comercio internacional pueden resultar ser no tan beneficiosas y convertirse en proyectos fallidos que pueden ocasionar grandes pérdidas

económicas para las empresas involucradas. Además, cuando hablamos del comercio internacional es de suma importancia utilizar y aplicar los Incoterms en las operaciones de comercio internacional. En este sentido Romero & Esteve (2017) detallan lo siguiente: “Las reglas Incoterms, publicadas por la Cámara de Comercio Internacional (CCI), tienen por objeto delimitar los derechos y las obligaciones de las partes que intervienen en la compraventa de un producto”. (p.41)

Según lo antes mencionado, Huamán (2019) explica lo siguiente:

El vocablo “Incoterms” o términos de comercio internacional está formado por las iniciales de International Commercial Terms, que son reglas oficiales de la Cámara de Comercio Internacional para la interpretación de términos comerciales de compraventa internacional, que tienen por objetivo ofrecer una interpretación precisa sobre los términos de entrega, así como las obligaciones y derechos del comprador y vendedor que les corresponde en el contrato de compraventa internacional (p.586-587).

Por lo mencionado, los Incoterms son un conjunto de reglas internacionales, los cuales no son de carácter obligatorio y permiten establecer correctamente todas las obligaciones, riesgos y costos entre las partes involucradas en una transacción de comercio internacional con el objetivo determinar alcances y delegar responsabilidades en un contrato de compraventa internacional, en otras palabras los Incoterms ayudan a determinar hasta donde el vendedor o exportador es responsable respecto al riesgo y costo del producto para que así tome lugar la responsabilidad del comprador o importador referente a las mismas variables de costo y riesgo.

2.2.2 Ventanilla única de comercio exterior - VUCE

Huamán (2019) comenta lo siguiente:

Sabemos que el comercio globalizado se caracteriza por su dinamismo y cambio, al punto que la operatividad de las actividades económica que lo subyacen tiende a variar. En ese sentido, es necesario que los Estados Nacionales –en lo que a materia aduanera importa– estén siempre atentos a cualquier cambio que se pueda producir en la operatividad de estas actividades económicas, para responder con eficacia y eficiencia a dichos cambios, y así no entorpecer su misma agilidad (p.477).

Por lo expuesto previamente, dentro de la evolución del comercio exterior en el Perú es importante mencionar la ventanilla única de comercio exterior - VUCE, como una plataforma virtual administrada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, el cual sirve como un instrumento estratégico para la facilitación del comercio exterior. Por lo tanto, Huamán (2019) comenta lo siguiente: “Es así que la VUCE fue creada con el objetivo de contribuir con la facilitación del comercio exterior, al mejorar la interacción entre los organismos gubernamentales vinculados con el comercio exterior y aumentar la competitividad del sector comercio exterior” (p.238).

Por lo mencionado, Araujo (2013) también detalla lo siguiente:

La Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) es un sistema integrado que permite a los involucrados en operaciones de comercio exterior y transporte internacional gestionar, a través de Internet, los trámites requeridos por las entidades públicas competentes para el ingreso, salida o tránsito de mercancías.

La VUCE es parte de la estrategia para desarrollar, facilitar y simplificar el comercio exterior. Con esta herramienta se integra, simplifica, racionaliza y hace predecible los procesos y servicios de las instituciones del Estado (p.20).

En otras palabras, la ventanilla única de comercio exterior - VUCE brinda a los operadores de comercio exterior de herramientas virtuales para optimizar los costos y tiempos de sus trámites con las diversas entidades gubernamentales del País. Asimismo, Araujo (2013) explica lo siguiente:

Dentro de esta iniciativa se tiene el Componente de Mercancías restringidas, que permite a los usuarios realizar, a través de Internet, los trámites y pagos para la obtención de los permisos, certificaciones, licencias y demás autorizaciones exigidas por las autoridades competentes para el ingreso, tránsito o salida de mercancías restringidas, como por ejemplo: alimentos, medicamentos, insumos químicos fiscalizados, animales, vegetales, equipos de telecomunicaciones, juguetes, etc. Este componente entró en vigencia el 15 de julio de 2010 y ha incorporado en la actualidad 82 trámites, permitiendo a los usuarios realizar los pagos a través de la plataforma de pago electrónico (p.21).

La ventanilla única de comercio exterior - VUCE es principalmente utilizada por los operadores de comercio exterior para el control respectivo de las mercancías restringidas. Además, es importante mencionar que al ingresar un trámite al portal VUCE, se obtiene el número de solicitud y después de realizar el pago respecto de forma virtual según el

trámite requerido, se genera el número de SUCE (Solicitud Única de Comercio Exterior) y el número de expediente, los cuales sirven para realizar la identificación y trazabilidad del trámite en la plataforma de la VUCE.

Sin embargo, a pesar de contar con diversas herramientas que actualmente fomentan el comercio exterior, aún hay mucho más que reglamentar y profundizar en estas con la finalidad que puedan incentivar aún más el comercio exterior en el país, permitiendo que no solo empresas grandes, sino también que empresas medianas y pequeñas puedan ser partícipes de los beneficios que viene generando actualmente la globalización. Por lo expuesto Huamán (2019) sostiene lo siguiente:

Por lo visto hasta aquí, consideramos que la creación y reglamentación de la VUCE constituye un avance importante en el establecimiento de un instrumento vital para agilizar los trámites que los importadores y exportadores deben gestionar ante diversos estamentos de la Administración Pública, tales como certificaciones, permisos, autorizaciones, licencias, entre otros, requeridos para el ingreso o salida de mercancías, pues la demora que significa obtenerlos puede encontrar una solución viable con la tramitación en una plataforma única por vía electrónica, lo que permitirá interconectar al interesado tanto con la Administración Aduanera como las demás instituciones públicas (p.485).

2.2.3 El organismo nacional de sanidad pesquera - SANIPES

El Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES del Perú es un organismo técnico, autónomo y especializado, adscrito al Ministerio de la Producción, cuyas funciones como autoridad sanitaria competente son normar, controlar, supervisar, fiscalizar y principalmente garantizar la sanidad e inocuidad de toda la cadena productiva de los productos pesqueros y acuícolas destinados al consumo humano directo, ya sean estos congelados o frescos con la finalidad de asegurar la protección de la salud pública y el cuidado de la población (SANIPES, 2019). Lo antes mencionado incluye la producción, tránsito, exportación, almacenamiento, distribución, importación y comercialización de los productos pesqueros y acuícolas.

Por otro lado, la entidad es responsable de otorgar la habilitación sanitaria a los frigoríficos cuya actividad principal es el almacenamiento de los productos pesqueros y acuícolas. Además, es importante señalar que el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera -

SANIPES por medio de la a través de la ventanilla única de comercio exterior - VUCE brinda los permisos de importación y las certificaciones sanitarias oficiales requeridas para la comercialización de los productos hidrobiológicos importados, los cuales hayan obtenido previamente la conformidad en los resultados del muestreo realizado por medio de los laboratorios autorizados como entidades de apoyo de la entidad (SANIPES, 2019). Asimismo, el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES también emite los registros sanitarios de los productos hidrobiológicos importados, los cuales son requeridos para la libre comercialización de estos en el Perú.

2.2.4 Régimen aduanero de la importación para el consumo

Cosío (2012) indica lo siguiente:

Los regímenes aduaneros son los tratamientos legales aplicables a las mercancías objeto de operaciones de comercio exterior, tratamiento que varía de acuerdo al régimen que se elige pero que siempre tiene como objetivo el control aduanero de la mercancía y el cobro de los tributos que pudiera generar (p.269).

Por lo expuesto, el régimen aduanero se le conoce a la destinación aduanera de una mercancía que ingresa o sale del territorio aduanero y se somete a un marco legal según el régimen o destinación seleccionada y a una fiscalización aduanera correspondiente. Además, la destinación aduanera es una manifestación de voluntad, tanto del importador como del exportador.

Además, Cosío (2012) explica lo detallado a continuación:

Importación para el consumo. Régimen aduanero que permite el ingreso de mercancías al territorio aduanero para su consumo, luego del pago o garantía según corresponda, de los derechos arancelarios y demás impuestos aplicables, así como el pago de los recargos y multas que hubieren, y del cumplimiento de las formalidades y otras obligaciones aduaneras. Las mercancías extranjeras se considerarán nacionalizadas cuando haya sido concedido el levante (p.282).

Por lo referido, la importación para el consumo es el régimen aduanero que permite el ingreso de mercancías provenientes del exterior al territorio nacional para su consumo, después de realizar el pago total o parcial de los derechos, obligaciones e impuestos

aduaneros gravados según mercancía sujeta al régimen y la presentación de documentos exigidos para la nacionalización según la naturaleza de la mercancía.

Asimismo, la destinación de la mercancía al régimen de importación es solicitada mediante el uso de la declaración aduanera de mercancías (DAM) por el agente de aduanas en representación del importador. El despacho de importación concluye con la obtención del levante autorizado para el retiro de la mercancía del territorio aduanero sujeta al presente régimen, después de haber realizado el pago total de la deuda aduanera aplicable.

Conforme a lo expuesto, Cosío (2012) detalla lo siguiente:

Dentro de los Regímenes que pueden ser aplicables a las mercancías bajo potestad aduanera, sin duda la importación para el consumo es el más importante y en torno al cual se edifica prácticamente toda la estructura del derecho aduanero. Después de todo, solo en ella se configura el control aduanero en toda su dimensión (incluido el cobro de los aranceles) y es en ella donde la aduana ejerce la última línea de control (en los regímenes de salida al control aduanero nacional se sumará el de la aduana de destino), concluyendo con la denominada “función integradora” por la cual la mercancía extranjera adquiere la condición de nacionalizada y se incorpora al mercado local (p.279).

Además, es importante tener en claro los reglamentos y procedimientos administrativos al momento de iniciar con el despacho aduanero de importación de mercancías con la finalidad de no caer en demoras durante el despacho o incluso en multas de ser el caso. Por lo tanto, el importador y el agente de aduanas deben tener el conocimiento idóneo durante el despacho de mercancías de importación con la finalidad de realizar la nacionalización mediante el cumplimiento de los plazos normados, demás requisitos exigibles y con la presentación de los documentos de embarque y permisos diversos requeridos por la autoridad aduanera y así concluir con el despacho de una manera más eficiente y sin obstáculos durante su desarrollo.

Asimismo, es importante añadir lo comentado por Cosio (2012):

Así en el TLC los negociadores americanos se cuidaron en incluir una serie de principios que desmantelaban el esquema de la normativa peruana exigiendo en el capítulo de Procedimientos Aduaneros, primero que “se despachen las mercancías dentro de las 48 horas siguientes de su llegada”, una valla que no sólo exigía menos porcentajes de reconocimiento y control aleatorio aduanero (mayor porcentaje de “canal verde”) sino una alianza estratégica con los operadores privados o públicos dado que “el tiempo de despacho americano” no se computaba desde el ingreso al sistema de control aduanero (numeración de la DUA) sino desde la llegada de la nave, con lo cual la exigencia temporal incluía a puertos, transportistas, importadores, exportadores, almacenes y agentes de aduana, amén de las entidades públicas distintas a aduanas, para el caso de las mercancías restringidas (p.19).

Por lo antes mencionado, Huamán (2019) comenta lo siguiente respecto a las tres (3) modalidades de despacho de importación, las cuales se detallan a continuación:

Al respecto se debe precisar que el artículo 130 de la Ley General de Aduanas, aprobado por Decreto Legislativo N.º 1053, dispone que la destinación aduanera es solicitada mediante declaración aduanera por los despachadores de aduana o demás personas legalmente autorizadas. Asimismo, dispone que las declaraciones se tramitan bajo tres (3) modalidades y plazos de despacho aduanero, el primero referido al despacho anticipado, mediante el cual se numera dentro del plazo de treinta (30) días calendario antes de la llegada del medio de transporte; el segundo referido al despacho diferido, mediante el cual se numera dentro del plazo de quince (15) días calendario contados a partir del día siguiente del término de la descarga, y el tercero referido al despacho urgente, el cual se numera desde quince (15) días calendario antes de la llegada del medio de transporte y hasta siete (7) días calendario posteriores a la fecha del término de la descarga, según lo dispuesto en el artículo 230 del Reglamento de la Ley General de Aduanas, aprobado por Decreto Supremo N.º 010-2009-EF (p.231).

Por lo expuesto, Araujo (2013) Detalla que: “Para poder llegar a realizar una importación con despacho anticipado es importante y vital contar con toda la documentación de manera previa y que la misma se encuentre sin errores u omisiones que puedan entorpecer el desaduanaje” (p.102).

Además, Cosio (2012) Indica que: “La autoridad aduanera dispondrá las acciones necesarias para que, en la medida de lo posible, las mercancías puedan ser de libre disposición dentro de las cuarenta y ocho (48) horas siguientes al término de su descarga” (p.723).

En función a lo mencionado, el despacho anticipado es una herramienta en la importación que permite a los importadores poder retirar su mercancía de la aduana en un menor tiempo, es decir dentro de las cuarenta y ocho (48) horas después del término de la descarga del contenedor y a un menor costo; permitiendo así poder despachar sus productos importados con mayor prontitud y obtener una mayor utilidad en sus operaciones de importación, reduciendo los costos operativos durante el proceso de la nacionalización.

Asimismo, Araujo (2013) explica lo siguiente:

La regulación y el marco normativo del régimen aduanero de la importación definitiva de bienes tuvo un impulso vital con la firma del TLC con Estados Unidos, que dio origen a la nueva Ley General de Aduanas (D.L. 1053) e impregnó la necesidad de realizar el despacho en 48 horas, insertando figuras como el despacho anticipado y el sistema de garantías previas para la deuda tributaria generada en el despacho, entre otros (p.5).

Sin embargo, este sistema de despacho anticipado solo puede darse siempre y cuando el importador obtenga los documentos de embarque originales, especialmente el documento de transporte internacional (BL) antes del arribo de la nave al puerto del Callao, ya que es requisito indispensable para acogerse a esta modalidad de despacho de aduanas, debido a que la numeración de la DAM también debe realizarse antes de la llegada del contenedor al puerto. Además, Cosio (2014) sostiene lo siguiente:

El Despacho Anticipado, es aquel que permite la numeración de la declaración antes de la llegada de las mercancías, no procediendo cuando el medio de transporte haya arribado al lugar de ingreso al país. Los argentinos lo llaman “despacho directo a plaza” y los españoles “despacho en factoría”, este sistema que es admitido por el Convenio de Kyoto permite iniciar el trámite de la Declaración antes de la llegada de las mercancías embarcadas al territorio aduanero y en principio se otorgaba solo a los buenos Contribuyentes, posición que sufre un quiebre con la Ley actual que lo convierte en un despacho normal al que debe acogerse cualquier importador para lograr el levante en menos de cuarenta y ocho (48) horas (p.753-754).

El despacho anticipado es de mucha utilidad principalmente para los contenedores refrigerados, los cuales cuentan con pocos días de libres de sobreestadía y por ello deben ser retirados del puerto y descargados en el menor tiempo posible con la finalidad de no incurrir en costos adicionales no contemplados por el importador de la mercancía. Al no

cumplir con lo mencionado para trabajar el despacho anticipado, el despacho de importación pasa a ser un despacho diferido, donde los tiempos para el retiro son mayores y como consecuencia los costos portuarios son más elevados, ya que el contenedor estará más tiempo en los almacenes de los terminales en el puerto o en los depósitos temporales.

Por otro lado, Cosio (2012) indica lo siguiente:

Debe tomarse en consideración que básicamente todos los Estados gravan la importación de mercancías extranjeras con los derechos establecidos en la tarifa arancelaria o arancel de aduanas y, además con los mismos impuestos al consumo que gravan los productos nacionales de naturaleza y característica semejante a los importadores. En el caso peruano los tributos que afectan las operaciones de comercio son básicamente los derechos arancelarios, el Impuesto Selectivo al Consumo, el Impuesto General a las Ventas, el Impuesto de Promoción Municipal y las tasas de despacho (p.597).

Además, Araujo (2013) señala lo detallado a continuación:

Como operadores de comercio exterior, tenemos la obligación de declarar las mercancías que ingresan o salen de territorio aduanero peruano y en el caso del ingreso de mercancías que serán importadas de manera definitiva; esta declaración tiene incidencias en la determinación de la deuda tributaria aduanera que debemos pagar para poder tener libre disposición de nuestras mercancías (p.153).

Los tributos que gravan la importación de mercancías se determinan según su clasificación arancelaria dentro del arancel de aduanas y pueden ser cancelados en la fecha de la numeración de la DAM para la obtención del respectivo canal de control. Es menester mencionar que la base imponible de la deuda tributaria en la importación es el valor total en aduanas de la mercancía expresado en dólares de los Estados Unidos de América.

Araujo (2013) indica lo siguiente:

La tasa de derechos arancelarios que se aplican sobre el valor en aduana (base imponible) corresponde a lo indicado por el arancel de aduanas de acuerdo a la subpartida arancelaria correspondiente. Actualmente, las tasas aplicadas son de cuatro niveles: 0%, 4%, 6% y 11% y la tendencia es a reducir los niveles arancelarios en búsqueda de una mayor liberalización de la economía (p.174).

Entre los derechos y tributos aduaneros aplicables a la importación encontramos el Arancel Ad Valorem. En este sentido, Huamán (2019) comenta lo siguiente:

Derecho arancelario por excelencia que grava la importación de las mercancías. Siendo las tasas impositivas de 0 %, 4 %, 6 % y 11 %, según la subpartida nacional, dicho porcentaje se aplica sobre la base imponible, la cual está compuesta por el valor CIF aduanero determinado según el Acuerdo del Valor de la OMC (p.550).

Además, también tenemos el impuesto general a las ventas (IGV), donde Huamán (2019) indica lo siguiente:

Este tributo grava la importación de todos los bienes, salvo las excepciones previstas en la normatividad que la regula. Su base imponible está constituida por el valor CIF aduanero determinado según el Acuerdo del Valor de la OMC, más los derechos arancelarios y demás impuestos que gravan la importación. Tasa impositiva: 16% (p.552).

En esta misma línea, tenemos el impuesto de promoción municipal (IPM), donde Huamán (2019) comenta lo siguiente: “Este tributo grava la importación de los bienes afectos al IGV, y su base imponible es la misma que corresponde al IGV. Tasa impositiva: 2%” (p.552).

2.2.5 Definición de mercancía

Greco (2005) explica lo detallado a continuación:

La mercancía es toda cosa que pueda comprarse o venderse, es decir, toda cosa corporal mueble, susceptible de tráfico que constituya un objeto actual de la actividad mercantil y que tenga un valor. Asimismo, en el comercio internacional las mercancías son susceptibles de ser importadas o exportadas, por lo tanto, son susceptibles de ser clasificadas en la nomenclatura arancelaria y ser sometidas a la destinación de regímenes aduaneros. El término de mercancía involucra bienes, artículos, productos, materias primas, frutos, animales o efectos similares de cualquier género, especie, materia o calidad. Además, las mercancías son todas aquellas que puedan ser objeto de comercio, en cualquiera de sus formas; pudiendo incluso estar afectas o no gravámenes aduaneros (p.154).

Para el ingreso de mercancías al territorio nacional se debe tener en cuenta la calificación de mercancías prohibidas y restringidas. Las mercancías prohibidas no se permitirán su importación, mientras que las mercancías restringidas podrán ser importadas, siempre y cuando obtengas las correspondientes autorizaciones de ingreso por las entidades competentes del estado y demás documentación del país de origen exigible para la

importación según mercancía. Por lo expuesto, las mercancías restringidas son aquellas que por disposición legal requieren de un permiso emitido por una entidad competente del país según la naturaleza de estas para su ingreso y lograr ser destinadas posteriormente a un determinado régimen aduanero.

Hay diferentes tipos de productos en el mundo, están las mercancías generales, las mercancías prohibidas, como las drogas o explosivos, las cuales no pueden destinarse al régimen de importación para el consumo y por último las mercancías restringidas las cuales afectan directamente a la salud pública, como alimentos, medicinas o armas y requieren un documento equivalente aun permiso para la importación emitido por las autoridades competentes del país. Para el caso de las mercancías restringidas, el permiso de ingreso se tiene que tramitar por medio de la ventanilla única de comercio exterior - VUCE o presencialmente ante la entidad competente del país. El permiso que autoriza el ingreso de la mercancía, el cual puede estar sujeta a un pago y a un tiempo de trámite ya establecidos por la misma entidad. En el régimen aduanero de la importación para el consumo, el documento autorizante debe obtenerse antes de la numeración de la declaración aduanera de mercancías (DAM) y ser presentado en original con el resto de la documentación exigida para la respectiva nacionalización.

2.2.6 Descripción del filete de tilapia congelado

La tilapia es un pescado que mide entre diez (10) a treinta (30) centímetros de longitud y es reconocido principalmente como un pez para el consumo humano directo. En la actualidad existen diferentes tipos de tilapia; sin embargo, la especie más utilizada para fines comerciales y la cual consideramos para el presente trabajo de investigación es la conocida comúnmente como la tilapia del Nilo (*Oreochromis niloticus*).

Es importante mencionar que la tilapia es un recurso hidrobiológico, puesto que es un organismo que pasa toda su vida en un ambiente acuático y es utilizado por el hombre para su consumo. Los productos pesqueros y acuícolas son aquellos recursos hidrobiológicos destinados para el consumo humano directo; sin embargo, al tratarse de productos congelados, estos son puestos a temperaturas por debajo de -18°C o menor, para la correcta

conservación de las cualidades del pescado durante cierto periodo de tiempo hasta su momento de comercialización y consumo final. Además, cuando el producto es transportado de un lugar a otro, la temperatura de congelamiento mencionada también debe aplicarse durante todo el tiempo del transporte, ya sea transporte con una logística local o internacional, de lo contrario, al romperse la cadena de frío, se puede generar quemaduras de frío, que el producto se escarchen e incluso puede causar su deterioro, repercutiendo así negativamente en la calidad de los productos para su posterior comercialización.

La finalidad del enfriamiento del pescado es prolongar el tiempo de conservación del producto, reduciendo así la presencia de bacterias, parásitos y microorganismos que puedan afectar la calidad y la inocuidad del mismo. Además, cabe mencionar que el pescado es un alimento extremadamente perecedero y se deteriora con bastante facilidad al ser expuesto a las temperaturas del ambiente. Por lo mencionado, la reducción de la temperatura de almacenamiento del pescado disminuye significativamente la tasa de descomposición. Por lo tanto, Bonet (2013) expone lo siguiente:

Los productos provenientes de la pesca son de los productos alimentarios con mayor facilidad de deterioro, lo ideal es que su consumo se produzca lo antes posible. Por lo tanto, la conservación por frío toma un papel de vital importancia en la industria del pescado, viéndose reflejado en los tratamientos de refrigeración, congelación y ultra congelación (p.47).

Por lo referido previamente, los productos que provienen de la pesca y acuicultura son aquellos productos para el consumo humano directo que tienen mayor rapidez en su deterioro, es decir un tiempo de vida útil muy corto, por lo tanto, su consumo debe darse con prontitud. Por lo tanto, en la actualidad muchas empresas aplican la refrigeración o congelación para la comercialización del pescado y demás productos hidrobiológicos con el objetivo de conservar las características organolépticas de los productos y preservar así la inocuidad de los mismos por un periodo de tiempo mucho más largo.

Por otro lado, López (2017) expone lo siguiente: “La tilapia es la variedad más representativa para los cultivos acuícolas de agua dulce, esto debido a su alta facilidad para adaptarse a medios hostiles y aceptación a una amplia gama de alimentos” (p.3).

Además, Alvarenga & Escobar (2017) indican lo siguiente:

La tilapia (*Oreochromis niloticus*) es un pez nativo de África y el medio Oriente donde ha sido una importante fuente alimenticia y su incorporación a sistemas de producción acuícola comenzó entre los años 1950 y 1960 en diferentes lugares del mundo (p.3).

La tilapia es una especie originaria de África que habita en aguas cálidas, tanto en aguas dulces como en aguas saladas y es considerada como una especie exótica y de gran interés en América Central, sur del Caribe, sur de Norteamérica y el sureste asiático. Asimismo, consideramos lo detallado a continuación según Cnaani et al. (2008); citado en Arqueros, Sánchez-Tuesta & Prieto (2017): “Las especies de tilapia se cultivan en países tropicales y subtropicales con éxito productivo” (p.256).

Según lo citado, la tilapia habita mayoritariamente en zonas tropicales, donde se dan las condiciones más óptimas para su reproducción y crecimiento. Además, según Castillo (2011); citado en Arqueros, Sánchez-Tuesta & Prieto (2017), se precisa lo siguiente: “Independientemente de la especie, raza o línea de la tilapia, los machos tienen la propiedad de crecer más rápido que las hembras e invierten menos energía en la reproducción” (p.256).

Por otro lado, el Centro de Desarrollo de la Pesca y la Acuicultura - CENDEPESCA (2008) indica lo siguiente: “La calidad de la carne de tilapia es sabrosa, puesto que su textura es firme, de color blanco y no posee espinas intermusculares, lo cual hace que constituya un pescado altamente apetecible” (p.8).

Además, Alvarenga & Escobar (2017) detallan lo siguiente:

Por sus características favorables de adaptación, la tilapia es muy apropiada para la piscicultura. Tiene rápido crecimiento, es fácil su reproducción y tiene resistencia a enfermedades. Otras bondades de la tilapia es su bajo costo de producción, la tolerancia a desarrollarse en condiciones de alta densidad, su habilidad para sobrevivir a bajas concentraciones de oxígeno y soportar un amplio rango de salinidades, por las condiciones extremas del agua marina (p.3).

En la actualidad el consumo de la tilapia ha aumentado significativamente en los mercados internacionales, debido a las cualidades que esta especie posee, tales como el crecimiento acelerado, resistencia a enfermedades, alta productividad, fácil alimentación, muy bajo en grasa, buena apariencia, textura firme, buen sabor, carne blanca y de considerable aceptación por parte del consumidor final. Lo mencionado previamente también ha despertado gran interés comercial en los mercados globales impulsando la exportación e importación de esta especie. Asimismo, se indica lo siguiente según el Centro de Desarrollo de la Pesca y la Acuicultura - CENDEPESCA (2008):

Técnicamente, la tilapia tiene una enorme capacidad para nutrirse a partir de una gran gama de alimentos naturales y artificiales. Sin embargo, la gran desventaja de la tilapia es que no resiste el frío y generalmente cuando la temperatura se encuentra abajo de 10°C siempre causa mortalidad (p.8).

Por lo citado previamente, es importante señalar que la tilapia no logra resistir el frío y causa mortalidad al exponerse a temperaturas realmente bajas; generando como principal consecuencia que los precios internacionales de la tilapia suban significativamente debido a poca disponibilidad de materia prima para el procesamiento. Asimismo, la tilapia con interés comercial se cría por medio de la acuicultura profesional en diversas partes del mundo, siendo China el principal productor mundial. Por lo tanto, podemos considerar lo indicado por la FAO (2010):

La producción acuícola se refiere de manera específica al resultado de las actividades acuícolas, destinadas a la cosecha final para el consumo. La producción se notifica por peso (generalmente en toneladas de equivalente de peso vivo para los animales acuáticos y en peso húmedo para las plantas acuáticas) (p.19).

Por lo expuesto, también podemos añadir lo aportado por Colectivo (2012), quien señala lo siguiente: “China ha sido responsable de la mayor parte del incremento registrado en el consumo mundial de pescado per cápita, debido al considerable aumento de su producción pesquera, en particular de la acuicultura” (p.5).

Las granjas que realizan esta actividad abastecen al mercado local chino y especialmente a las plantas procesadoras de China que se dedican a la producción y exportación de la

tilapia, convirtiendo a China en el primer exportador a nivel mundial de la tilapia como se evidencia en las siguientes tablas a continuación.

Tabla 1

Volumen de exportación de los principales países exportadores de filetes congelados de tilapia entre los años 2013 - 2017 en toneladas (TN)

Años	Volumen de exportación			
	China	Indonesia	Taipéi Chino (Taiwán)	Mundo
2013	181,871.00	12,754.00	114.00	213,048.00
2014	170,372.00	12,101.00	2,381.00	205,119.00
2015	153,252.00	14,565.00	2,900.00	186,707.00
2016	146,391.00	11,860.00	2,657.00	172,610.00
2017	136,609.00	10,749.00	2,440.00	156,163.00
2018	112,719.00	10,797.00	2,366.00	137,757.00
Total general	901,214.00	72,826.00	12,858.00	1,071,404.00

Nota: Se ha desagregado las exportaciones de filetes congelados de tilapia de los principales países exportadores en toneladas (TN) entre los años 2013 - 2017.

Fuente: TRADE MAP 2019 (Cálculos del ITC basados en estadísticas de UN COMTRADE e del ITC).
Elaboración Propia.

Según estadística elaborada por medio de información obtenida de TRADE MAP, la tabla uno (1) detalla el volumen de exportación en toneladas (TN) de los principales países exportadores de filetes congelados de tilapia entre los años 2013 - 2017.

En este mismo contexto, Benito & Ramos (2018) señalan lo siguiente:

Actualmente, en el mundo, el sector pesquero toma un rol importante para la mayoría de países desarrollados y en desarrollo, pues es considerado como fuente importante de alimentos, nutrición, ingresos y medios de vida de millones de personas. Es por ello, que su participación cada vez toma más dinamismo en las economías aumentando el nivel de oferta y demanda de pescado y por ende generando mayor flujo de comercio de este sector en los mercados del mundo (p.14).

Por lo tanto, el flujo de la comercialización de productos hidrobiológicos incrementa a pasos agigantados, pues actualmente se oferta una gran variedad de productos hidrobiológicos congelados, frescos y en conservas de diferentes especies y

especificaciones según las demandas y requerimientos específicos del mercado. Lo mencionado previamente ha ocasionado que diversas empresas del sector pesca y acuícola no solo se concentren en los recursos hidrobiológicos de su mercado local, sino que decidan importar productos provenientes de otros países que incluso ingresan con precios más competitivos y así puedan satisfacer las necesidades de su mercado, lo cual también fomenta que las exportaciones de productos pesqueros y acuícolas crezcan cada vez más; favoreciendo así al crecimiento económico de los países.

Por otro lado, cabe mencionar que la acuicultura es el cultivo de organismos acuáticos mediante la intervención humana en el proceso productivo por medio del uso de actividades, herramientas y conocimientos específicos que permitan aumentar la producción de las especies, siendo en este caso la tilapia. Por lo tanto, puede considerarse lo mencionado por la FAO (2010):

Se entiende como acuicultura el cultivo de organismos acuáticos, incluyendo peces, moluscos, crustáceos y plantas acuáticas. La actividad de cultivo implica la intervención del hombre en el proceso de cría para aumentar la producción, en operaciones como la siembra, la alimentación, la protección de los depredadores, etc. La actividad de cultivo también presupone que los individuos o asociaciones que la ejercen son propietarios de la población bajo cultivo (p.19).

Por otro lado, se precisa lo siguiente según Baltazar & Palomino (2004); citado en Arqueros, Sánchez-Tuesta & Prieto (2017): “En el Perú, la acuicultura de la tilapia no está muy desarrollada comparada con otros países latinoamericanos” (p.256).

En función a lo mencionado previamente, cabe señalar que la producción de la tilapia en el Perú no ha alcanzado los niveles requeridos como en otras partes del mundo para abastecer plenamente al mercado local. En consecuencia, la mayor parte del consumo de la tilapia en el país proviene de la importación. Por otro lado, Roper (2013) indica lo siguiente: “Cuando el precio del pescado importado es similar al nacional o incluso más caro por el incremento de los costos de importación el consumidor vuelve al producto nacional al asociarlo a una mayor calidad” (p.70).

La tilapia en el Perú usualmente se importa en la presentación de filetes congelados, los cuales deben conservarse a una temperatura de -18°C o menor para mantener tanto su inocuidad como su sanidad y sean aptos para el consumo de la población dentro del tiempo de su vida útil de veinte y cuatro (24) meses. Los filetes son las masas musculares de la tilapia, aptas para el consumo humano; de tamaños y formas irregulares que se separan del cuerpo del pescado mediante cortes netos, paralelos a la columna vertebral y principalmente elaborados en conformidad con las especificaciones requeridas.

Asimismo, los filetes de tilapia congelados son embarcados en contenedores refrigerados de 40' a una temperatura de -18°C o menor para la correcta conservación del producto durante la travesía internacional y con una capacidad de carga por contenedor de entre 21,000.00 kilogramos a 22,000.00 kilogramos aproximadamente, donde los productos son embalados en cajas de cartón de 10.00 kilogramos, siendo un total de 2,200.00 cajas de filete de tilapia por embarque. Además, cuando el filete de tilapia es descongelado, este no puede volver a ser congelado. Al romperse la cadena de frío el producto es expuesto a diversos patógenos del ambiente que pueden causar su nulidad para el consumo humano. El filete de tilapia estando congelado puede conservar perfectamente todas sus características organolépticas de color, olor, sabor y textura en un tiempo de vida útil de veinte y cuatro (24) meses contados desde la fecha de producción.

Por otro lado, el rótulo de las cajas del filete de tilapia congelado debe contener la siguiente información de manera obligatoria: Nombre comercial del producto, nombre científico del producto, talla del producto, país de origen, área de pesca, peso neto de la caja, fecha de producción, fecha de expiración, productor, dirección del productor, número de habilitación sanitaria de la planta del productor, nombre completo del importador, RUC del importador, dirección del importador, número de lote del producto, numeración del registro sanitario del producto, ingredientes, forma de conservación y uso.

<p style="text-align: center;">FILETE DE TILAPIA CONGELADO (Frozen Tilapia Fillets) <i>Oreochromis niloticus</i></p> <p>Talla: (Especificar la talla) Origen: CHINA Área de pesca: (Especificar área de pesca o si es producto acuícola) Peso neto congelado: 10 kg Fecha de producción: DD/MM/YY (Día, mes y año) Fecha de expiración: DD/MM/YY (Día, mes y año) Productor: (Indicar productor) Dirección: (Indicar dirección completa del productor) Número de la planta: (Indicar número de habilitación sanitaria de la planta del productor) Importador: (Indicar nombre del importador) RUC: (Indicar número de RUC del importador) Dirección: (Indicar dirección del importador) Registro Sanitario: (Indicar numeración del registro sanitario del producto) Número de Lote: (Indicar número de lote) Ingredientes: (Indicar ingredientes) Forma de uso: Descongelar antes de consumir. Forma de conservación: Mantener congelado a -18°C o menos. Una vez descongelado no volver a congelar. Romper el empaque al vacío previo al descongelamiento.</p>
--

Figura 1. Modelo de etiqueta requerido para la caja de importación del filete de tilapia congelado.

La información detallada previamente debe ser cumplida en su totalidad, puesto que los rótulos del filete de tilapia congelado son revisados por el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES para el otorgamiento de la certificación sanitaria de importación del producto. Asimismo, en el supuesto que alguna información falte en el rótulo, esta deberá ser incorporada por medio de un proceso de re-etiquetado; ocasionando retrasos en la emisión del certificado sanitario oficial de importación y costos adicionales que desfavorecen económicamente la operación para el importador.

2.2.7 Restricciones para la importación del filete de tilapia congelado

La importación del filete de tilapia congelado está restringida por el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES, quien debe autorizar el ingreso de este producto al país por medio de un permiso de importación. Asimismo, cabe mencionar que la

subpartida nacional del filete de tilapia congelado tiene un arancel del 0% y no está gravado con el Impuesto General a la Ventas (IGV), ni el Impuesto de Promoción Municipal (IPM); pudiendo ser nacionalizado con las siguientes subpartidas nacionales detalladas a continuación.

Tabla 2
Subpartida nacional de la tilapia 0304.61.00.00

SECCIÓN: I	ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL
CAPÍTULO:3	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos
03.04	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados.
0304.61.00.00	- - Tilapias (<i>Oreochromis</i> spp.)
MEDIDAS IMPOSITIVAS PARA LAS MERCANCÍAS DE LA SUBPARTIDA NACIONAL 0304.61.00.00 ESTABLECIDAS PARA SU INGRESO AL PAÍS	
TIPO DE PRODUCTO:	LEY 30899 28.12.18-LEY 30404 30.12.2015-LEY 29966 18.12.2012-LEY 29546 30.06.2010
Gravámenes Vigentes	Valor
Ad / Valorem	0%
Impuesto Selectivo al Consumo	0%
Impuesto General a las Ventas	0%
Impuesto de Promoción Municipal	0%
Derecho Específicos	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	1.5%
Sobretasa Tributo	0%
Unidad de Medida:	(*)
Sobretasa Sanción	N.A.

N.A.: No es aplicable para esta subpartida

Nota: Se detalla los gravámenes vigentes de la subpartida nacional 0304.61.00.00.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT (2019).

Según información obtenida por medio de la SUNAT, la tabla dos (2) detalla un resumen de los derechos y tributos aduaneros gravados en la subpartida nacional 0304.61.00.00 para la importación de la tilapia.

Tabla 3
Subpartida nacional de la tilapia 0304.31.00.00

SECCIÓN: I	ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL
CAPITULO:3	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos
03.04	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados.
0304.31.00.00	- - Tilapias (<i>Oreochromis</i> spp.)
MEDIDAS IMPOSITIVAS PARA LAS MERCANCÍAS DE LA SUBPARTIDA NACIONAL 0304.31.00.00 ESTABLECIDAS PARA SU INGRESO AL PAÍS	
TIPO DE PRODUCTO:	LEY 30899 28.12.18-LEY 30404 30.12.2015-LEY 29966 18.12.2012-LEY 29546 30.06.2010
Gravámenes Vigentes	Valor
Ad / Valorem	0%
Impuesto Selectivo al Consumo	0%
Impuesto General a las Ventas	0%
Impuesto de Promoción Municipal	0%
Derecho Específicos	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	1.5%
Sobretasa Tributo	0%
Unidad de Medida:	(*)
Sobretasa Sanción	N.A.

N.A.: No es aplicable para esta subpartida

Nota: Se detalla los gravámenes vigentes de la subpartida nacional 0304.31.00.00.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT (2019).

Según información obtenida por medio de la SUNAT, la tabla tres (3) detalla un resumen de los derechos y tributos aduaneros gravados en la subpartida nacional 0304.31.00.00 para la importación de la tilapia.

Además, es importante señalar que al tratarse de una mercancía restringida, el despacho de importación del filete de tilapia congelado suele demandar la presentación de certificados oficiales emitidos por las autoridades competentes provenientes del país de origen y también de permisos oficiales de ingreso al Perú o documentos de control liberados por las autoridades competentes del país, en este caso el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES, los cuales se detallan a continuación.

El certificado sanitario oficial del país de origen que habilita la exportación del producto hacia el mercado peruano y acredita que el producto es apto para el consumo humano. Este documento es requisito fundamental para la emisión del certificado oficial de internamiento del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES.

El certificado oficial de internamiento del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES tiene como principal función autorizar el ingreso de los productos pesqueros y acuícolas importados al territorio nacional, y su uso es con fines aduaneros para el despacho de nacionalización. El importador o consignatario como dueño del producto importado puede realizar el trámite virtualmente por medio de un laboratorio autorizado por el SANIPES o directamente a través de la ventanilla única de comercio exterior - VUCE, el cual tiene un tiempo de trámite de siete (7) días hábiles según TUPA N°38 del Texto Único de Procedimientos Administrativos - TUPA del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES, Decreto Supremo N°025-2015-PRODUCE (SANIPES, 2019).

El trámite del certificado de internamiento debe realizarse antes del arribo de la mercancía a destino para realizar el despacho de importación correspondiente. Este documento es el permiso que otorga el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES al consignatario para la importación del producto al país por tratarse de una mercancía restringida, por ende sin la presentación de este, el despacho de nacionalización no podrá ser realizado. Asimismo, de existir alguna observación durante el trámite del certificado de internamiento, la entidad notifica al importador por medio de la ventanilla única de comercio exterior - VUCE para su pronta subsanación, de lo contrario el expediente será concluido con su invalidación.

Por otro lado, los documentos de embarque requeridos para la emisión del certificado de internamiento son el certificado de origen, la factura Comercial, lista de empaque (Packing List), el certificado sanitario emitido por la autoridad sanitaria del país de origen del producto, el documento de transporte internacional conocido como el conocimiento de embarque (BL) y el pago respectivo por derecho de trámite. Los documentos mencionados

deben ser los originales y en formato digital escaneados a color. Asimismo, en todo proceso de importación de mercancías, los principales documentos que debe presentar el consignatario al momento del despacho de nacionalización son los siguientes que detallamos a continuación.

La factura comercial es el documento que emite al exportador al importador, el cual deja constancia de la operación de compraventa internacional de mercancías. La factura comercial debe indicar la descripción de la mercancía, valores unitarios y totales del producto de importación y el Incoterm elegido en la operación. A este documento se le suma la presentación del comprobante de pago de la factura, el cual es requerido por la autoridad aduanera al momento de realizar el despacho de importación con la finalidad de verificar la igualdad del valor total de la factura respecto al pago realizado por la misma.

El certificado de origen, es un documento oficial mediante el cual se verifica que la mercancía es originaria del país y es emitido con la finalidad de acceder a preferencias arancelarias, es decir para obtener reducciones parciales o totales de la tarifa arancelaria según la subpartida nacional del producto a importar. Sin embargo, si la subpartida nacional del producto de importación posee un porcentaje de Ad valorem del 0%, como es en el caso de la tilapia, no es necesario la presentación del certificado origen, ya que este documento tiene como objetivo principal liberar del pago del arancel al importador, no obstante si el producto no está gravado con dicho cobro, el certificado de origen pierde su función y no genera ningún efecto si se presenta o no este documento para el despacho de importación.

El certificado sanitario oficial de exportación emitido por la autoridad sanitaria competente del país de origen del producto, el cual certifica la inocuidad y sanidad del producto con el objetivo de confirmar que los productos próximos a importar son aptos para el consumo humano directo. El certificado sanitario debe precisar la descripción y cantidad del producto exportado, así como la información del importador y del productor, detallando de este último su código de habilitación sanitaria como planta productora emitida por su autoridad sanitaria en origen.

La lista de empaque (Packing List), el cual detalla la cantidad de bultos que han sido embarcados y el peso unitario en kilogramos de cada bulto. Asimismo, este documento debe contener información respecto al peso neto total en kilogramos, peso bruto total también en kilogramos, el número de lote, fecha de producción y fecha de vencimiento del producto de importación.

La declaración aduanera de mercancías (DAM), el cual es llenado por medio del agente de aduanas al momento de declarar la importación ante la autoridad aduanera. Respecto a la DAM Araujo (2013) indica lo siguiente:

En nuestro país, el documento que recoge toda la información necesaria para cumplir con las formalidades aduaneras y someter las mercancías a un régimen aduanero determinado es la Declaración Aduanera de Mercancías (DAM) que es un formato único presentado ante la autoridad aduanera por el declarante que tenga la facultad de actuar como despachador de aduanas debidamente autorizado (p.56-57).

La declaración aduanera de mercancías (DAM) antes denominado Declaración Única de Aduanas (DUA), es el documento con el cual se realiza la destinación aduanera de las mercancías. Además, Araujo (2013) detalla lo siguiente:

La Declaración Aduanera de Mercancías es el formato que materializa nuestra declaración ante aduanas, nos permite presentar nuestra mercancía ante la administración aduanera y solicitar su destinación a un régimen aduanero en específico. Su llenado se realiza vía electrónica utilizando un sistema interconectado con aduanas y es numerado una vez que todos los campos son llenados correctamente (p.57).

En el caso de las importaciones, los agentes de aduanas hacen el llenado de esta para la posterior numeración y cancelación de la deuda tributaria aduanera por medio de la información proporcionada por los importadores respecto a sus mercancías. Asimismo, en la DAM también se coloca la subpartida nacional de cada producto a declarar en la importación, por lo que es importante que el importador brinde la información detallada y traducida al español al agente de aduanas para que este pueda hacer la clasificación arancelaria de la mercancía correctamente. En la DAM, existen tres formatos el A, B y C. Por lo mencionado previamente, Araujo (2013) también explica lo siguiente:

La Declaración Aduanera de Mercancías (DAM) es un documento único utilizado para todos los despachos aduaneros a realizar en nuestro país y consta de tres formatos:

Formato A: contiene los datos generales del régimen u operación aduanera solicitada a despacho y los datos de la primera serie.

Formato B: contiene los datos de las transacciones relativas a las mercancías solicitadas para su nacionalización y es de utilización exclusiva para el régimen de importación definitiva.

Formato C: contiene los datos de la liquidación del adeudo y se utiliza en los regímenes que requiera cancelar o garantizar los tributos (p.57).

Por lo referido, en el formato A se coloca la información del importador, así como los valores de la mercancía a declarar por número de serie expresados en dólares de los Estados Unidos de América, disgregando los valores FOB, flete y del seguro. Asimismo, se puede emplear el formato A1 cuando existe más de una serie en el despacho. En el formato B, se coloca los datos del proveedor del extranjero y los términos comerciales de la transacción internacional que se tienen con el proveedor del extranjero y las condiciones de la transacción, las cuales deberán ser declaradas de acuerdo con la valorización de la Organización Mundial de Comercio - OMC. Asimismo, de ser el caso, también se debe colocar si en la operación de compra y venta internacional hubo la participación de un intermediario que facilitó la transacción.

La información llenada tiene carácter de declaración jurada por lo cual SUNAT de acuerdo con sus facultades puede verificar la validez de los datos antes indicados en una verificación posterior. Finalmente, en el formato C indica el total de los tributos aduaneros expresados en dólares de los Estados Unidos de América que deberán ser cancelados al momento de numerar la DAM para la obtención del canal de control respectivo. De existir algún error en la información consignada en la DAM después de la numeración, deberá ser subsanada y realizar el pago respectivo por concepto de multa.

El documento de transporte o conocimiento de embarque representa el contrato entre el transportista y el exportador y es el más importante para el despacho de importación, ya que es un documento calificado como título valor, el cual evidencia la propiedad de la mercancía y puede ser transferible por endoso o cesión.

Asimismo, según el Incoterm elegido para la operación de compraventa internacional, el exportador debe contratar un seguro de transporte internacional a favor del importador, o es el importador quien contrata un seguro de transporte para proteger su mercancía ante algún posible siniestro durante el tránsito internacional. En ambos escenarios es necesario presentar el correspondiente certificado de seguro, cuyo valor de la prima neta es utilizado para el cálculo de tributos aduaneros; sin embargo, de no contar con un seguro emitido por una compañía aseguradora, la administración aduanera utilizará el seguro de tabla, siendo este un porcentaje aplicable según subpartida nacional, cuya base imponible es el valor FOB de la mercancía de importación. El valor obtenido por medio de la aplicación del seguro de tabla es únicamente para efectos de cálculo de tributos aduaneros, es decir no es un importe sujeto de pago.

Por lo expuesto previamente, Hinkelman (2008) detalla lo siguiente respecto a los documentos básicos en una importación de mercancías:

A—COMMERCIAL INVOICE (issued by the exporter/seller) This is the key transaction or accounting document. See “Transaction Documents” starting on page 31. [A — FACTURA COMERCIAL (emitida por el exportador / vendedor) Esta es la transacción clave o el documento contable. Consulte "Documentos de transacción" a partir de la página 31].

B—BILL OF LADING (issued by the shipping line or carrier of the goods) This is the key transportation document. See “Transport Documents” starting on page 38. [B — BILL OF LADING (emitido por la línea naviera o el transportista de las mercancías) Este es el documento de transporte clave. Consulte "Documentos de transporte" a partir de la página 38].

C—IMPORT DECLARATION (issued by the importer or a customs broker working as agent for the importer) This is the formal statement by the importer to the import authority identifying the seller, buyer, goods shipped, date of issuance, country of origin and country of final destination, quantity, description and cost of the goods, and shipping details. This is required by the country of import to control imports, assess duties, and compile trade statistics. Note that some countries assess duty on the landed cost, CIF (cost of goods, insurance and freight). This form has different names in different countries. In the USA it is called the entry manifest. See “Import Documents” starting on page 68. [C — DECLARACIÓN DE IMPORTACIÓN (emitida por el importador o un agente de aduanas que trabaje como agente del importador) Esta es la declaración formal del importador hacia la autoridad aduanera que identifica al vendedor, comprador, bienes embarcados, fecha de emisión, país de origen y país de destino final, cantidad, descripción y costo de los bienes, y detalles del embarque. Esto es requerido por el país de importación para controlar las importaciones, evaluar los derechos arancelarios y compilar estadísticas comerciales. Tenga en cuenta que algunos países imponen aranceles sobre el costo puesto en destino, CIF (costo de bienes, seguro y flete). Esta forma tiene diferentes nombres en diferentes países. En los Estados Unidos se llama el manifiesto de entrada. Consulte "Documentos de importación" a partir de la página 68].

D—PACKING LIST (or BILL OF PARCELS) (issued by the exporter) This identifies the contents of the shipment. See “Transport Documents” starting on page 38. [D — LISTA DE EMBALAJE (o BILL OF PARCELS) (emitida por el exportador) Esto identifica el contenido del embarque. Consulte "Documentos de transporte" a partir de la página 38].

E—CERTIFICATE OF ORIGIN (issued by the exporter/seller, local exporting country chamber of commerce or other authorizing agency) This document declares the country of origin of the goods shipped. It is typically required by the importer for the import authority of the country of import. In the most straightforward transactions the exporter/seller makes a notation on the export declaration or at the bottom of the invoice: “Made in (country name)”. A special Certificate of Origin form (such as a NAFTA Certificate of Origin) may be required to take advantage of preferential import duties. See “Special Documents” starting on page 100. [E: CERTIFICADO DE ORIGEN (emitido por el exportador / vendedor, la cámara de comercio del país del exportador u otra agencia autorizada) Este documento declara el país de origen de las mercancías embarcadas. Normalmente, el importador lo requiere para su autoridad aduanera en el país de importación. En las transacciones más sencillas, el exportador / vendedor hace una anotación en la declaración de exportación o en la parte inferior de la factura: "Hecho en (nombre del país)". Es posible que se requiera un formulario de Certificado de origen especial (como un Certificado de origen NAFTA) para aprovechar los beneficios arancelarios de importación. Consulte "Documentos especiales" a partir de la página 100].

F—INSURANCE DOCUMENT (issued by the insurance company or its agent) This document provides proof of insurance for a shipment. See “Special Documents” starting on page 100. [F — DOCUMENTO DE SEGURO (emitido por la compañía de seguros o su agente) Este documento proporciona prueba del seguro del embarque. Consulte “Documentos especiales” a partir de la página 100] (p.69).

En función a lo explicado anteriormente y según lo detallado en el citado extracto, los documentos para la importación son la factura comercial, el conocimiento de embarque, la lista de empaque (Packing List), el certificado de seguro, el certificado de origen y la declaración de importación que para el caso peruano es la declaración aduanera de mercancías, más conocida como DAM. Además, cuando se trata de productos restringidos destinados para el consumo humano directo, es necesario presentar certificados sanitarios oficiales emitidos por las autoridades sanitarias competentes del país de origen del producto. Asimismo, la importación de productos restringidos también requiere del permiso o autorización de importación emitido por las diferentes autoridades sanitarias competentes del Perú según sea el producto. En el caso del filete de tilapia congelado, la autoridad sanitaria que regula la importación y comercialización de productos pesqueros y acuícolas es el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES.

2.2.8 Requisitos para la comercialización del filete de tilapia congelado

El filete de tilapia congelado al ser un producto regulado por el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES, requiere de los siguientes documentos para su distribución y comercialización dentro del mercado peruano.

El informe de ensayo, el cual detalle la conformidad de los resultados microbiológicos y físico sensoriales realizados en la toma de muestra del producto importado. Además, el informe de ensayo debe ser emitido por un laboratorio autorizado como entidad de apoyo del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES. Estos resultados garantizan la inocuidad de los productos importados y acreditan que estos son aptos para el consumo humano y puedan así optar por la certificación sanitaria oficial de importación requerida para la comercialización.

Además, es relevante mencionar que el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES debe confirmar la correcta temperatura (-18°C o menor) de los productos pesqueros congelados y acuícolas durante el proceso de la toma de muestra por medio de los laboratorios autorizados como entidades de apoyo, de lo contrario se procede con la suspensión del muestreo, puesto que los productos no están con la temperatura adecuada.

Por otro lado, es importante señalar que los productos pesqueros y acuícolas congelados deben ser almacenados en un frigorífico o almacén de congelados, el cual tenga el respectivo protocolo de habilitación sanitaria vigente del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES y cuente con espacios para el uso exclusivo del almacenaje de productos hidrobiológicos, libre de vectores contaminantes que pudiesen ocasionar una contaminación cruzada y con ambientes adecuados para la respectiva toma de muestras para los productos según los ensayos requeridos.

El certificado oficial sanitario de importación del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES tiene como principal función autorizar la libre distribución y comercialización en el mercado nacional del filete de tilapia congelado después de haber

obtenido resultados satisfactorios en el informe de ensayo, los cuales garantizan la inocuidad de los productos importados y así certificar que son aptos para el consumo humano.

El importador como dueño del producto importado puede realizar el trámite del certificado sanitario por medio del laboratorio que muestreo el lote importado. El trámite del certificado sanitario de importación es realizado virtualmente a través de la ventanilla única de comercio exterior - VUCE, el cual tiene un tiempo de trámite de 2 días hábiles según TUPA N°39 del Texto Único de Procedimientos Administrativos - TUPA del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES, Decreto Supremo N°025-2015-PRODUCE (SANIPES, 2019). Asimismo, de existir alguna observación durante el trámite del certificado sanitario, la entidad notifica al importador por medio de la VUCE para su pronta subsanación, de lo contrario el expediente será concluido con su invalidación.

Los documentos requeridos para el trámite del certificado sanitario oficial de importación del SANIPES son la etiqueta original del producto, el informe de ensayo del producto, emitido por una entidad de apoyo al SANIPES, el acta de inspección sanitaria del producto, emitido por una entidad de apoyo al SANIPES y el correspondiente pago por derecho de trámite. Los documentos mencionados para el presente trámite deben ser los originales escaneados a color.

Finalmente, el protocolo técnico para registro sanitario de productos pesqueros y acuícolas congelados importados del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES, permite al importador identificar y registrar ante la autoridad sanitaria los productos que se planea importar y al productor de estos con la finalidad de poder distribuir y comercializar libremente los productos importados dentro del mercado peruano. Además, es importante añadir que todo producto hidrobiológico de importación industrializado y/o de procesamiento primario que se comercializa en el país (Perú), debe contar con el registro sanitario. Asimismo, Morales (2007) comenta lo siguiente: “El Registro Sanitario es el primer control que se realiza a un alimento. Nos da información necesaria que permite llevar a cabo el control en el mercado”. Por lo tanto, la numeración del registro sanitario de

importación emitido por la entidad, debe estar debidamente impresa en los rótulos de los productos, es decir en las etiquetas de estos. Los documentos requeridos para el trámite son los detallados a continuación:

El flujo de procesos de la producción y la descripción de cada etapa de la producción del producto; indicando los parámetros de control establecidos en cada etapa del proceso, Sistema de codificación del lote del producto, ficha técnica del aditivo alimentario que es utilizado en la elaboración del producto, certificado o constancia de vida útil del producto y el formulario N°9 del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES, donde se coloca información técnica del producto. Estos documentos deben contener la firma y sello del representante legal de la planta procesadora y del responsable técnico del establecimiento del productor.

Además también es necesario presentar la copia de la etiqueta final del producto. Además, también se requiere del certificado oficial de libre venta o documento que deje constancia que el producto es de libre comercialización emitido por la autoridad sanitaria competente del país de origen y con una antigüedad no mayor a un año desde la fecha de emisión y la carta poder del productor legalizada, la cual autoriza al importador realizar el trámite de registro sanitario ante la entidad. Estos dos últimos documentos deben contar con el trámite consular respectivo y para iniciar con el trámite es necesario realizar el correspondiente pago por derecho de trámite. Los documentos requeridos para el presente trámite deben ser los originales escaneados a color.

Asimismo, dentro del presente protocolo del registro sanitario, el importador debe declarar la presentación final del producto, el envase primario, el embalaje y al productor del producto a importar. Por lo tanto, se debe de informar del nombre y dirección completa del productor, así como de los representantes legales y el código de habilitación sanitaria de la planta procesadora del productor, la cual debe ser emitida por la entidad sanitaria competente en el país de origen.

Es menester mencionar que el registro sanitario es un requisito indispensable para la realización de la toma de muestra por parte de los laboratorios autorizados como entidades de apoyo del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES y para la certificación oficial sanitaria. El trámite del Protocolo Técnico de para registro sanitario es realizado virtualmente por medio de la ventanilla única de comercio exterior - VUCE, el cual tiene un tiempo de trámite de siete (7) días hábiles según TUPA N°25 del Texto Único de Procedimientos Administrativos - TUPA del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES, Decreto Supremo N°025-2015-PRODUCE (SANIPES, 2019).

Asimismo, de existir alguna observación durante el trámite del registro sanitario, la entidad notifica al importador por medio de la ventanilla única de comercio exterior - VUCE para su pronta subsanación, de lo contrario el expediente será concluido con su invalidación. El registro sanitario tiene una validez de cinco (5) años contados a partir de la fecha de su otorgamiento y abarca a todos los embarques de importación del producto y productor registrados en el protocolo que sean realizados dentro del horizonte de tiempo mencionado.

Por otro lado, el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES autoriza el registro de los productos hidrobiológicos que se desea importar en el registro sanitario de importación teniendo en consideración que tanto la empresa beneficiará del protocolo como su representante legal son responsables de que los productos registrados son elaborados y comercializados en condiciones sanitarias, adecuadas para el consumo humano y apropiadamente rótulos y de que los rótulos deben consignar el registro sanitario otorgado por la entidad, el lote de fabricación y la fecha de vencimiento del producto. Además, es importante indicar que el registro sanitario de importación está sujeto a una vigilancia y control permanente por parte del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES para verificar lo declarado y en caso de algún incumplimiento se aplicarán las sanciones respectivas.

2.2.9 La empresa Umi Foods S.A.C.

Umi Foods S.A.C. es una empresa dedicada a la producción, exportación, importación y comercialización dentro del mercado peruano de productos hidrobiológicos congelados

provenientes principalmente de China y Vietnam para el consumo humano directo. La empresa inicia sus operaciones en el año 2010, procesando localmente sus productos y realizando sus primeras exportaciones con destino principal a los Estados Unidos. Posteriormente, la empresa ingresa con éxito al rubro de las importaciones de productos hidrobiológicos congelados convirtiéndose en un proveedor que respalda y brinda seguridad a sus clientes por medio de la inocuidad y calidad de sus productos.

Por lo tanto, en función al constante esfuerzo y dedicación en el desarrollo y búsqueda de nuevos productos, la empresa Umi Foods S.A.C. ha crecido considerablemente en los últimos años; aumentando sus volúmenes de importación y posicionándose como una de las empresas líderes en la importación, distribución y comercialización de productos hidrobiológicos congelados, abasteciendo como resultado a los principales supermercados de mayor importancia y prestigio del país de productos que cumplen satisfactoriamente con estrictos estándares internacionales de calidad, los cuales son requeridos para la libre venta en el mercado peruano.

Asimismo, Pardina (2017) comenta lo siguiente:

La internacionalización es la principal arma con la que cuentan las pymes para hacer frente a la situación del mercado nacional. Estamos ante un mercado local en declive y las empresas logran compensar y amortiguar este descenso a través de la conquista de mercados exteriores. Muchas empresas ya se han atrevido a dar este paso ya que ofrece muchas ventajas y los riesgos cada vez son menores (p.13).

En función a lo mencionado, podemos decir que la globalización ha permitido que muchas empresas pequeñas y medianas puedan visualizar su crecimiento organizacional por medio de actividades comerciales a nivel internacional como las exportaciones e importaciones, las cuales fomentan un mayor flujo de mercancías y mayores ganancias que contribuyen con el desarrollo y el crecimiento de las organizaciones. Por lo tanto, el fenómeno de la internacionalización ha traído consigo que los países impulsen su comercio exterior a través de programas, bloques económicos y planes estratégicos que faciliten el comercio internacional, reduciendo restricciones técnicas de ingreso y tasas arancelarias que puedan favorecer significativamente las operaciones de comercio internacional.

Aplicando lo expuesto a nuestra investigación, en los últimos años, Umi Foods S.A.C. como una empresa mediana, se ha favorecido considerablemente por la globalización, teniendo mayores alcances y oportunidades para la importación de sus productos hidrobiológicos congelados; sin embargo, aún existen factores técnicos que pueden mejorar y ser más flexibles para impulsar la actividad comercial internacional, no obstante es importante detallar que las autoridades competentes del Perú como el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera – SANIPES, cuando nos referimos a productos pesqueros y acuícolas, deben aplicar procedimientos que permitan simplificar el comercio internacional de los productos que esta entidad regula y no imponer requisitos técnicos que obstaculicen una operación de comercio exterior, sabiendo que nos encontramos en un momento donde la facilitación del comercio debe predominar.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de la investigación

El presente trabajo corresponde a una investigación científica del método cualitativo con carácter descriptivo por medio del estudio de caso con la finalidad de analizar un fenómeno contemporáneo en función a su contexto en la vida real. Por lo expuesto, nuestra investigación se enfoca en un fenómeno de la actualidad, el cual consiste en analizar y describir las dificultades que ha tenido la empresa Umi Foods S.A.C. para cumplir con los requisitos del registro sanitario de importación de productos hidrobiológicos congelados del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES y los obstáculos que dicho trámite finalmente ha generado en la importación y comercialización del filete de tilapia congelado chino proveniente de un nuevo productor. Por lo mencionado, Castro (2010) indica lo siguiente:

El uso del estudio de casos ofrece importantes resultados e información que no puede ser encontrada por medio de los métodos cuantitativos y que es muy valiosa para la toma de decisiones en las empresas. Son frecuentes las investigaciones que utilizan esta metodología que dan como resultado publicaciones en revistas de gran difusión y calidad en el área de la Dirección y Administración de empresas (p.31).

En este contexto, Yin (1994) comenta que el método de estudio de casos resulta ser una herramienta de gran relevancia para el desarrollo de una investigación empírica, cuyo análisis está enfocado principalmente al estudio de un fenómeno actual, cuyo contexto en función a situaciones de la vida real no resultan ser tan evidentes y por ello el propósito de la investigación. Por lo tanto, en nuestra investigación no buscamos medir el fenómeno sujeto de estudio, sino entenderlo por medio de herramientas cualitativas que nos permitan recolectar información mucho más precisa para describir y determinar los factores o temas poco analizados que puedan dirigir nuestro caso de estudio.

Además, Creswell (1994) sostiene que para un estudio de caso debemos enfocarnos en un evento o fenómeno para el cual no tengamos una determinada perspectiva de análisis y por ello se busque información con la finalidad de revisar ciertos detalles que no han sido explorados previamente respecto a un fenómeno contemporáneo y de esta manera se origina la necesidad del estudio o la determinación de los problemas que dirigen al fenómeno o caso en particular poco explorado. Por lo expuesto, nuestra investigación se desarrolla por medio del método de estudio de caso, ya que nos centramos en una investigación empírica respecto a un caso específico, cuyas bases o variables de estudio no son evidentes en su totalidad y por ello realizamos un trabajo de campo con el objetivo de recabar información detallada y relevante para nuestra investigación con la finalidad de identificar, encontrar y relacionar nuevas evidencias o situaciones que nos permitan tener así un mayor sustento para profundizar en el análisis de nuestro fenómeno de estudio.

Denzin & Lincoln (1994) definen lo siguiente respecto a la investigación cualitativa:

La investigación cualitativa tiene un enfoque multi-metodológico, que implica un enfoque interpretativo y naturalista a su objeto de estudio. Esto significa que los investigadores cualitativos estudian las cosas en sus ambientes naturales, intentando darles sentido e interpretando los fenómenos en función de los significados que las personas les otorgan. La investigación cualitativa involucra el estudiado uso y recopilación de una variedad de materiales empíricos (estudio de caso, experiencia personal, introspectiva, historia de vida, textos observacionales, históricos, interactivos y visuales), los cuales describen momentos y sentidos rutinarios y problemáticos en la vida de los individuos (p. 2).

En función a lo expuesto, la investigación cualitativa involucra descripciones respecto a los pensamientos y acciones de las personas dentro del contexto de sus vidas diarias. Por lo tanto, el punto principal de una investigación cualitativa es comprender una situación desde el punto de vista de la gente involucrada en el fenómeno sujeto de estudio; usando sus propias palabras y significados, donde los datos se recogen utilizando al investigador como el principal instrumento de recolección de información.

Yin (1989) plantea que los estudios de casos cualitativos descriptivos son aquellos que pretenden analizar cómo ocurre un fenómeno en su contexto diario. Así como algunos consideran “el caso” como un objeto de estudio (Stake, 1995) y otros lo consideran una metodología (Merriam, 1988). Además, según lo verificado por Stake (1995), el estudio de caso en una investigación cualitativa permite obtener un análisis con mayor profundidad, donde el investigador enfoca su estudio en un caso o contexto específico y obtiene información mediante la recolección de datos. También consideremos lo indicado por Castro (2010) respecto al estudio de caso:

El estudio de casos, se ha convertido en un método de investigación importante en la Administración de empresas, aún cuando los investigadores de corte cuantitativo lo cuestionan alegando que sus conclusiones no son generalizables estadísticamente; sin embargo, la investigación cualitativa, específicamente con el estudio de casos, no representa a una muestra de una población o universo, son casos específicos los que se estudian buscando con esta metodología de investigación una generalización analítica y no estadística ampliando y generalizando teorías (p.31).

Asimismo, según lo expuesto por Caballero (2000) & Hurtado (2002) la investigación descriptiva tiene el principal objetivo de brindar una descripción analítica a profundidad respecto a las características de un fenómeno establecido y a ordenar los temas de relevancia de la investigación, los cuales puedan contribuir para posteriores investigaciones de mayor extensión. Por otro lado, el método de análisis de nuestra investigación es el de contenido, ya que según Hernández-Mogollón, *et al.*, (2011) sostiene que el análisis de contenido es un tipo de estudio, el cual sustituye el análisis estadístico y es considerada como una herramienta para la recolección, clasificación y análisis de información obtenida a través de comunicaciones expuestas oralmente o por escrito mediante un tratamiento objetivo y ordenado para enfocarse en ciertas categorías y obteniendo así las frecuencias de estas en función a las respuestas obtenidas.

Por otro lado, Yin (1989) sostiene que el método de estudio de caso es una herramienta de gran importancia para la investigación de un fenómeno, especialmente para temas que se consideran nuevos, es decir no explorados y por ello el investigador debe recolectar información que sea de utilidad por medio de la participación de las personas inmersas o relacionadas con el fenómeno objetivo de estudio. Además, Castro (2010) expone lo siguiente:

Con el estudio de casos se pretende encontrar nuevas evidencias o situaciones de un fenómeno, la diferencia de lo que se está estudiando con su universo, la formulación de nuevas teoría de la realidad social, lo que se busca es encontrar las respuestas a preguntas en un escenario y momento dado, de ahí que no son formulaciones de verdades universales (p.32).

Según lo revisado por Creswell (2013), la investigación cualitativa se enfoca en la búsqueda y es de bastante utilidad cuando el tema o fenómeno sujeto de investigación posee muy pocos estudios realizados con anterioridad o incluso cuando es totalmente nuevo y donde las teorías existentes no permiten realizar un análisis mucho más exacto de lo que se desea identificar y como consecuencia el investigador carece de las variables o puntos que debe profundizar para el correcto desarrollo de la investigación.

Además, Yin (1989, 1998) explica que utilizar el método de estudio de casos en una investigación no consiste en generar información estadística, sino que se centra en generar información analítica, es decir llenar un vacío de conocimiento, cuyos resultados pueden ser beneficiosos e incluso ser utilizados para otras investigaciones similares. En este contexto, nuestra investigación tendrá un implicancia transcendental para efectos prácticos, el cual que beneficiará a otros importadores peruanos de filete de tilapia congelado o incluso de otros productos hidrobiológicos congelados respecto al trámite de registro sanitario de importación del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES.

Por lo mencionado previamente, el levantamiento de información para nuestra investigación fue a través de la realización de entrevistas de profundidad, las cuales fueron elaboradas con preguntas abiertas y flexibles que permitan una amplia recolección de información con personas especializadas con el tema de análisis dentro de la empresa Umi Foods S.A.C. para así desarrollar el correspondiente análisis de resultados de nuestro

fenómeno de estudio. Por lo expuesto según Arias (2012) “La metodología del proyecto incluye el tipo o tipos de investigación, las técnicas y los instrumentos que serán utilizados para llevar a cabo la indagación. Es el “cómo” se realizará el estudio para responder al problema planteado” (p.110).

3.2 Propósito de la investigación

El propósito del presente estudio es principalmente describir las dificultades que ha tenido la empresa Umi Foods S.A.C. para la gestión del trámite del protocolo técnico de registro sanitario de importación de productos hidrobiológicos congelados del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES requerido para la importación y comercialización del filete de tilapia congelado importado por primera vez de un nuevo productor chino durante los años 2017 - 2018. En función a lo antes mencionado, el tipo de nuestra investigación es aplicada, ya que según Caballero (2000) la investigación aplicada tiene un objetivo práctico y elabora propuestas para dar solución al problema del estudio. Asimismo, en nuestra investigación se recurrió al empleo de herramientas para investigaciones cualitativas como las entrevistas de profundidad, las cuales fueron dirigidas a especialistas del tema de estudio con el propósito de recabar información más exacta e identificar aspectos no contemplados inicialmente en el presente estudio.

Por lo tanto, nuestra investigación busca desarrollar un estudio que sea relevante, útil y de gran interés y sirva a su vez como un antecedente para otros importadores peruanos de filete de tilapia congelado e incluso de otros productos hidrobiológicos congelados o para exportadores de otros países cuyo mercado de destino de sus productos hidrobiológicos congelados sea el peruano, ya que por medio de un enfoque práctico describimos un fenómeno contemporáneo del sector, es decir los inconvenientes que tiene un importador para emitir un documento requerido para la importación y comercialización un producto hidrobiológico congelado en nuestro mercado proveniente de un nuevo productor. Asimismo, en este estudio también buscamos proponer una posible solución que pueda mitigar el problema identificado en nuestra investigación.

3.3 Categorías de la investigación

Una categoría representa una unidad de información compuesta de eventos, sucesos e instancias (Strauss & Corbin, 1990). Además Moya (1994) comenta que las categorías son las ideas y conceptos básicos para el estudio de un determinado fenómeno, las cuales según el objetivo de estudio pueden ser generales y específicas y a su vez conducen la dirección de la investigación. Además Cisterna (2005) sostiene lo siguiente:

Como es el investigador quien le otorga significado a los resultados de su investigación, uno de los elementos básicos a tener en cuenta es la elaboración y distinción de tópicos a partir de los que se recoge y organiza la información (p.64).

Por lo expuesto, las verdaderas categorías que se conceptualizarán deben emerger del recojo de información de la investigación, las cuales a su vez tendrán un proceso de teorización, es decir cuando se analicen las categorías identificadas; sin embargo, se podría partir de un grupo de categorías preestablecidas al desarrollar el proceso de categorización realizado por el investigador en función de datos empíricos y que puedan dirigir el estudio, con tal de que se utilicen con mucha cautela y como algo provisional hasta que no se confirmen posteriormente. Por ello es importante señalar que el proceso de la categorización constituye la esencia de la labor investigativa. Por lo expuesto, a las categorías preestablecidas se les realizan una respectiva codificación denominada categorías a priori, mientras que a las categorías que surjan en el transcurso de la investigación se les realiza otra codificación denominada categorías a posteriori.

Por lo expuesto y a partir de la elaboración de nuestra matriz de categorización (anexo No 1) para la investigación, se estableció dos (2) familias preestablecidas, con su correspondiente desglose en cuatro (4) categorías apriorísticas por cada familia, las cuales fueron definidas en función a datos empíricos relacionados con el presente estudio; dando como resultado un total de ocho (8) categorías apriorísticas. Es importante añadir que estas categorías representan tópicos relevantes para el desarrollo de nuestro estudio y a su vez permitirán ser la base para la formulación de las preguntas requeridas para el desarrollo de las entrevistas de profundidad. Por lo tanto, antes de proceder con la realización de las entrevistas de profundidad, es necesario realizar la matriz de categorización con el objetivo

de determinar las categorías preestablecidas, las cuales puedan guiar el progreso y desarrollo del estudio.

Primera Familia: Importación del filete de tilapia congelado proveniente de un nuevo productor chino.

Categoría No 1.1: Coordinación del embarque de importación.

Categoría No 1.2: Registro sanitario de importación.

Categoría No 1.3: Documentos requeridos para el registro sanitario de importación.

Categoría No 1.4: Exigencias del producto.

Segunda Familia: Comercialización del filete de tilapia congelado proveniente de un nuevo productor chino.

Categoría No 2.1: Demoras en la comercialización.

Categoría No 2.2: Habilitación para la comercialización.

Categoría No 2.3: Costos no contemplados.

Categoría No 2.4: Rapidez en trámites documentarios del SANIPES.

3.4 Delimitación de la investigación

3.4.1 Delimitación espacial

El fenómeno de estudio de nuestra presente investigación se enfoca en las importaciones marítimas con ingreso al puerto del Callao del filete de tilapia congelado proveniente de un nuevo productor chino con fines de comercialización dentro del mercado peruano de la empresa Umi Foods S.A.C., los cuales requieren de la emisión del registro sanitario de importación emitido por el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES.

3.4.2 Delimitación temporal

El estudio de nuestro trabajo de investigación se encuentra durante el periodo de años 2017 - 2018, puesto que debido a las modificaciones en los requisitos de los procedimientos administrativos del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES implementados a partir del año 2016, lo cual afectó al trámite de registro sanitario de importación, la empresa Umi Foods S.A.C. continuo trabajando con sus proveedores actuales del año antes mencionado; sin embargo, debido a la necesidad empresarial de ampliar la gama de proveedores con la finalidad de obtener y abastecer al mercado peruano de productos de mejor calidad y con precios de importación más competitivos, la empresa optó por buscar nuevos productores de filete de tilapia congelado durante los años 2017 - 2018, los cuales al ser nuevos y no estar registrados ante la entidad, se debía gestionar el respectivo trámite de registro sanitario de importación de cada nuevo productor.

3.4.3 Delimitación social

Para el desarrollo de nuestra investigación y de las entrevistas de profundidad, se trabajó con el equipo humano conformado por gerentes, subgerentes, jefes, coordinadores y asistentes de la empresa Umi Foods S.A.C., correspondientes a las áreas de Comercio Exterior, Procesos, Calidad, Producción, Abastecimiento y Desarrollo de Producto, Ventas, Logística y la Gerencia General, los cuales poseen conocimiento y amplia experiencia respecto al fenómeno de estudio. Asimismo, para la investigación también se consideró la participación de representantes de las áreas de Certificaciones e Inspecciones de un prestigioso laboratorio autorizado como entidad de apoyo del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES.

3.4.4 Delimitación conceptual

El presente trabajo de investigación comprende el análisis de las categorías a priori preestablecidas a partir de datos empíricos respecto a la importación y comercialización en el mercado peruano del filete de tilapia congelado proveniente de un nuevo productor chino en función de la experiencia de la empresa Umi Foods S.A.C., las cuales se detallan a continuación y son la base para la elaboración de las preguntas planteadas en las entrevistas de profundidad requeridas para el recojo de información y el desarrollo de nuestro estudio.

Figura 2. Categorías a priori de la investigación.

Fuente: Elaboración propia.

3.5 Diseño de la investigación

El instrumento de medición que se emplea en la muestra de nuestra investigación es la entrevista de profundidad con preguntas semi-estructuradas, es decir preguntas abiertas realizadas en función a las categorías preestablecidas. Las preguntas semi-estructuradas contribuirán para obtener una mayor espontaneidad durante la realización de las entrevistas y su vez permitirán que los entrevistados puedan exployar sus respuestas y así poder recabar más información útil y relevante para nuestro estudio. Por otro lado, muchos escritores ofrecen sugerencias para escribir preguntas en investigación cualitativa, estas pueden ser abiertas, evolutivas y no direccionales, reafirman el propósito del estudio en términos más específicos; comienzan con palabras como: qué, cuál o cómo en lugar de por qué, y son pocas en número, pudiendo ser entre cinco (5) u ocho (8) (e.g., Creswell, 1994; Miles & Huberman, 1994).

La entrevista de profundidad resulta ser una conversación entre el investigador y el investigado con el objetivo de recolectar información detallada y valiosa sobre el tema sujeto de estudio para el posterior análisis. Por lo expuesto, es indispensable que la persona responsable de realizar la entrevista de profundidad debe también conocer del tema que se abordará en la entrevista.

El diseño específico de la investigación debe seleccionarse según la naturaleza del objeto de estudio (Hernández Sampieri et al., 2010). Por lo tanto, nuestra investigación inicia buscando a las personas idóneas dentro de la empresa Umi Foods S.A.C., que están directamente relacionadas con el estudio del presente trabajo, las cuales permitan obtener información relevante por medio de su conocimiento y experiencia en el tema. Por ello se solicitó llevar a cabo las entrevistas y concretar una cita en función a la disponibilidad de tiempo de cada entrevistado. Las entrevistas se realizaron dentro de las oficinas de la empresa Umi Foods S.A.C. y lograr así una mayor comodidad y optimización del tiempo. Las entrevistas fueron grabadas por medio de audios, los cuales serán analizados posteriormente en el transcurso de la investigación. Es importante mencionar que antes de la realización de las entrevistas, a cada entrevistado se le dio a conocer un preámbulo del tema de investigación con el objetivo de obtener una información mucho más precisa y certera respecto al tema de análisis.

Además, es importante señalar en función a lo expuesto previamente y según lo revisado por Yin, citado en Zapata (2001, p. 41-42) que una de las herramientas más relevantes en el método de estudio de casos es la aplicación de la entrevista, puesto que la información recolectada por medio de las distintas respuestas de los entrevistados es la llave para lograr un análisis más detallado del fenómeno sujeto de investigación. Por lo tanto, el entrevistado se convierte en la mayor fuente de información, la cual será finalmente vital y de gran impacto para el desarrollo del estudio.

Además es importante señalar que el objetivo central de una entrevista es obtener la perspectiva u opinión de una persona respecto a un tema de estudio determinado y brindar un significado a lo recolectado, el cual pueda ser posteriormente explicado de forma clara

y detallada. Asimismo, en nuestra investigación se emplea el término “participante” para dirigirnos a los entrevistados, ya que según Seidman (2013), este término brinda una participación constante al entrevistado, siendo ello lo principal que se busca desarrollar en una entrevista de profundidad. Además, en función a lo mencionado por Elo, *et al.*, (2014), si en la investigación se obtiene información por medio de preguntas semi-estructuradas planteadas en las entrevistas de profundidad, es de suma importancia tener el debido cuidado para no manipular o alterar las respuestas que brinden los entrevistados.

Para nuestra investigación se estableció un protocolo de la entrevista, el cual consta de ocho (8) preguntas semi-estructuradas en función a las categorías preestablecidas del estudio. Según lo sostenido por Jacob (2012), la entrevista no debe durar más de una hora y treinta minutos y nuestras entrevistas se mantuvieron dentro del rango indicado, no obstante con una duración de entre diez (10) a quince (15) minutos, ya que consideramos dicho tiempo prudente para obtener la información requerida para nuestra investigación y así no irrumpir con las ocupaciones de los entrevistados. Por lo expuesto, las entrevistas de profundidad se desarrollaron con el fin de obtener información primaria respecto al tema de la presente investigación y poder incluso verificar la información obtenida con la teoría en función a la experiencia y conocimiento de los participantes.

Las entrevistas se llevaron a cabo con un mínimo de dos (2) personas, es decir el entrevistador y el entrevistado; haciendo con anticipación la debida preparación de los instrumentos tecnológicos requeridos para grabar en formato audio cada una de las entrevistas realizadas. Posteriormente, el proceso de transcripción de las respuestas de las entrevistas se realizó mediante el uso del programa ATLAS.ti para el respectivo análisis de información cualitativa. Finalmente, las respuestas de las entrevistas fueron verificadas para el posterior análisis de resultados y el desarrollo de las conclusiones y recomendaciones finales de nuestra investigación. Asimismo, es importante señalar que los datos fueron analizados utilizando el razonamiento inductivo mediante el entendimiento e identificación subjetiva en función a las respuestas obtenidas a raíz de las entrevistas de profundidad.

Continuando con la metodología de nuestra presente investigación, las entrevistas se llevaron a cabo por medio del uso de un protocolo de la entrevista (anexo No 2), el cual nos permite establecer un orden en las preguntas semi-estructuradas y como consecuencia en las respuestas que brinden los participantes con la finalidad de obtener una mayor continuidad, relación y coherencia en la información recabada para nuestra investigación.

El análisis de las respuestas obtenidas por medio de la realización de las entrevistas de profundidad, se llevó a cabo mediante el uso del software ATLAS.ti 7.5.4. El ATLAS.ti es un programa que permite realizar el análisis de información cualitativa en cualquier formato, es decir video, texto, imagen o audio; siendo el formato audio utilizado en nuestra investigación. Posteriormente y en función a lo antes mencionado, los audios con las respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas a partir del uso de las ocho (8) categorías preestablecidas, fueron transcritos y subidos al software para la correspondiente codificación mediante la aplicación de un marco de categorización con la finalidad de identificar y atar cada línea de texto extraído de las respuestas con las categorías a priori de nuestro estudio y con las categorías a posteriori que encontremos en este formato de codificación.

Por lo expuesto, las categorías identificadas finalmente se convirtieron en códigos de procesamiento en el software ATLAS.ti, los cuales sirvieron para el correspondiente agrupamiento de las categorías por familias y especialmente para el análisis de cada categoría en función a los textos o respuestas atadas a esta, lo cual finalmente permitió divisar y comprender los aspectos de mayor relevancia en nuestra investigación y así dar comienzo con el análisis de resultados. Además, es importante mencionar que el software ATLAS.ti también brinda un reporte de las categorías trabajadas, el cual permite visualizar la frecuencia de utilización de las categorías en los textos que han sido vinculados a estas.

En función a lo mencionado previamente, el ATLAS.ti es un sistema que organiza los datos ingresados y permite codificarlos por medio del uso de las categorías a priori preestablecidas en nuestro tema de estudio y de la identificación de nuevas categorías, es decir las categorías a posteriori que podamos obtener durante el desarrollo de la

codificación de las entrevistas. Asimismo, a cada participante se le identifico por su sexo, área de trabajo, cargo dentro la empresa y por medio de un número de participación para un mayor orden en el análisis. Las entrevistas dieron comienzo en abril del 2019 al igual que las transcripciones, las cuales fueron realizadas simultáneamente.

Asimismo, es importante señalar que nuestra investigación se divide en dos fases, es decir la primera fase se centra en el análisis de la teoría, búsqueda de libros, revisión de fuentes secundarias respecto a temas relacionados con la investigación y el análisis de documentos o estadísticas oficiales, mientras que la segunda fase se enfoca en el trabajo de campo para el recojo de información primaria a través del desarrollo de las entrevistas de profundidad en función de las categorías preestablecidas en nuestro estudio.

Bajo este contexto, aunque el enfoque dominante de nuestra investigación es cualitativo, también se recurrió a la evidencia estadística para el estudio de data estática respecto a las importaciones peruanas de la tilapia entre los años 2017 - 2018, especialmente de aquellas estadísticas que están relacionadas directamente con la empresa Umi Foods S.A.C., las cuales nos permitirán comprender el impacto y relación que estas representan para el caso que estamos analizando. Por lo expuesto, esta metodología, analítica de tipo cualitativo, permite revisar los datos históricos respecto al comportamiento de las importaciones de tilapia dentro del marco de nuestro estudio y poder así utilizarlos para los hallazgos de nuestra investigación.

En función a lo expuesto y como ya ha sido mencionado previamente, la metodología utilizada en nuestro estudio es la cualitativa, con carácter descriptivo, el cual pretende responder a las preguntas de ¿Qué?, ¿Cómo? y ¿Por qué?, las cuales están focalizadas a un fenómeno contemporáneo en función al contexto real del problema de la investigación. Por lo expuesto y así como lo proponen Strauss & Corbin (1990), los enfoques que hemos considerado en el proceso de la investigación a fin de asegurar las exigencias de fidelidad y validación son en función a la estrategia de triangulación. Asimismo, según lo revisado por Eisenhardt (1989) y teniendo en cuenta el carácter descriptivo de la presente investigación, la triangulación de datos ha sido asegurada por técnicas de orden cualitativo: entrevistas y

análisis de documentos. Por otro lado, según lo comentado por Cisterna (2005), el marco teórico de nuestro estudio no solo debe quedar como un capítulo meramente bibliográfico, ya que también debe aportar con el levantamiento de información y servir como un preámbulo para lo que deseamos investigar, por lo tanto su desarrollo resulta ser de bastante utilidad para poder conocer y entender las bases de nuestro fenómeno de estudio, las cuales finalmente junto con el análisis de documentos y los resultados de las entrevistas de profundidad, nos permitirán encontrar los hallazgos y establecer las conclusiones de toda la investigación.

3.6 Proceso de muestreo: Tamaño y selección de la muestra

3.6.1 Población de estudio

La población de estudio de nuestro trabajo de investigación para el desarrollo de las entrevistas de profundidad es la empresa Umi Foods S.A.C., donde se consideró la participación de gerentes, subgerentes, jefes, coordinadores y asistentes con la finalidad de obtener información relevante y respuestas más diferenciadas en función al cargo que poseen dentro de la empresa, la experiencia y el conocimiento que tienen concerniente al tema de la investigación. Por lo tanto, las áreas de la empresa Umi Foods S.A.C. que se han considerado para el análisis de nuestra investigación son las áreas de Comercio Exterior, Procesos, Calidad, Producción, Abastecimiento y Desarrollo de Producto, Ventas, Logística y la Gerencia General, siendo estas áreas de la empresa que tienen mayor relación con el presente tema de estudio. Asimismo, dentro de nuestra población de estudio también se consideró a representantes de las áreas de Certificaciones e Inspecciones de un prestigioso laboratorio autorizado como entidad de apoyo del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES. Los resultados obtenidos de nuestra población de estudio fueron utilizados para el análisis de resultados de nuestro trabajo de investigación.

3.6.2 Tamaño de la muestra

Nuestro estudio responde a una investigación cualitativa, por lo tanto el tamaño de la muestra está conformado por un pequeño grupo de participantes conocedores del sector de productos hidrobiológicos congelados para la importación, lo cual es fundamental para dar respuesta a las interrogantes de las entrevistas de profundidad y así obtener información que permita dar consistencia y veracidad a nuestro estudio. Por otro lado, Creswell (2013)

comenta que en una investigación cualitativa el tamaño de la muestra inicial es sujeto a cambios durante el desarrollo del estudio y por ello el investigador debe ser flexible; sin embargo, ello no implica que no se deba considerar ciertos parámetros establecidos previamente. Además, en este mismo contexto y según lo referido por Elo, *et al.*, (2014) no hay un tamaño de muestra específico para las investigaciones cualitativas, puesto que ello varía en función al propósito del estudio, la cantidad de información que se tenga y las preguntas de la investigación.

Además, Bogdan & Biklen (2003) sostienen que el trabajo de campo desarrollado por medio de las entrevistas para obtener la información requerida en la investigación, debe ser realizado hasta llegar al punto de saturación, donde el investigador ha encontrado los datos suficientes para realizar el estudio y por ello no existe más información por recabar. En este mismo contexto y en función al avance de las entrevistas efectuadas en el trabajo de campo, el investigador realiza notas de campo, recoge y registra datos, los cuales permitan justamente determinar la saturación de la información recolectada. Por lo tanto, nuestra investigación inicia con la obtención de información como producto principal de las entrevistas realizadas, a partir de ello comienza la tarea de codificación y categorización de la información recolectada con la finalidad de comparar las respuestas obtenidas hasta llegar a la saturación de estas, lo cual revela que no hay más datos que categorizar.

Por lo expuesto, las respuestas de todos aquellos que participaron en las entrevistas de profundidad fueron revisadas y analizadas con el objetivo de encontrar diferencias y similitudes en las respuestas obtenidas y así poder llegar a nuestro punto de saturación. En consecuencia, para llegar al punto de saturación de nuestra investigación, se consideró las entrevistas de quince (15) participantes, ya que estos evidenciaron bastante igualdad en sus respuestas, es decir la información recabada se repetía en cada entrevista y por consiguiente no existía más datos adicionales que hubiesen podido ser añadidos y por ello no vimos la necesidad de considerar las respuestas del participante dieciséis (16), puesto que la información que este proporcionaba era la misma recolectada previamente en las demás entrevistas ya realizadas. Los participantes de las entrevistas de profundidad para nuestra investigación fueron los siguientes detallados a continuación.

Tabla 4

Relación de participantes de las entrevistas de profundidad

PARTICIPANTE	SEXO	ÁREA	PUESTO
Participante No 1	Femenino	Gerencia General	Gerente General
Participante No 2	Femenino	Abastecimiento y Desarrollo de Producto	Gerente de Planeamiento Comercial
Participante No 3	Masculino	Ventas	Subgerente Comercial
Participante No 4	Masculino	Comercio Exterior	Jefe de Comercio Exterior
Participante No 5	Femenino	Calidad	Jefe de Calidad
Participante No 6	Femenino	Calidad	Asistente de Calidad
Participante No 7	Masculino	Calidad	Asistente de Calidad
Participante No 8	Femenino	Producción	Coordinador de Producción
Participante No 9	Femenino	Producción	Asistente de Producción
Participante No 10	Masculino	Producción	Asistente de Producción
Participante No 11	Femenino	Procesos	Coordinador de Procesos y Mejora Continua
Participante No 12	Femenino	Ventas	Coordinador de Ventas
Participante No 13	Masculino	Logística	Jefe de Logística
Participante No 14	Masculino	Certificaciones	Evaluador de Certificaciones
Participante No 15	Masculino	Inspecciones	Supervisor de Inspecciones

Nota: Se ha detallado el sexo, área de trabajo y puesto dentro de la empresa de los participantes de las entrevistas de profundidad.

Fuente: Elaboración Propia.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 Otras aplicaciones para el recojo de información

Figura 3. Reporte de deudas de la empresa Umi Foods S.A.C. del periodo marzo 2019.

Adaptado de VERITRADE 2019 (Sentinel).

Según la información evidenciada en la figura tres (3) del reporte de deudas del mes de marzo 2019 obtenido a través de VERITRADE (Sentinel), la empresa Umi Foods S.A.C. presenta un mínimo de riesgo financiero al no tener deudas vencidas.

Tabla 5

Importaciones peruanas de tilapia en kilogramos en el año 2017 según país de origen

Importación de tilapia del 2017 en el Perú, cantidades en kilogramos				
País de Origen	Cantidad en kilogramos (peso Neto)	Participación porcentual (%)	Cantidad en kilogramos (peso Bruto)	Participación porcentual (%)
CHINA	4,438,177.95	96.02%	5,009,479.39	96.10%
ECUADOR	106,888.64	2.31%	117,622.90	2.26%
COSTA RICA	35,550.00	0.77%	40,800.15	0.78%
UNITED STATES	21,700.00	0.47%	23,850.00	0.46%
COLOMBIA	19,605.00	0.42%	21,266.50	0.41%
INDONESIA	4.53	0.0001%	5.83	0.0001%
Total general	4,621,926.12	100.00%	5,213,024.77	100.00%

Nota: Se ha desagregado las importaciones de tilapia en kilogramos del año 2017 por país de origen.

Fuente: VERITRADE 2019 (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT). Elaboración Propia.

Según estadística elaborada por medio de información obtenida por VERITRADE, la tabla cinco (5) evidencia la cantidad total de tilapia en kilogramos (Peso neto y peso bruto) que ha sido importada en el Perú en el año 2017 según país de procedencia; detallando la participación porcentual (%) de cada origen.

Tabla 6

Importaciones peruanas de tilapia en kilogramos en el año 2018 según país de origen

Importación de tilapia del 2018 en el Perú, cantidades en kilogramos				
País de Origen	Cantidad en kilogramos (peso Neto)	Participación porcentual (%)	Cantidad en kilogramos (peso Bruto)	Participación porcentual (%)
CHINA	4,570,054.98	95.35%	5,146,900.71	95.38%
COLOMBIA	160,605.00	3.35%	177,302.46	3.29%
COSTA RICA	60,640.00	1.27%	70,283.40	1.30%
ECUADOR	1,413.64	0.03%	1,723.40	0.03%
Total general	4,792,713.62	100.00%	5,396,209.97	100.00%

Nota: Se ha desagregado las importaciones de tilapia en kilogramos del año 2018 por país de origen.

Fuente: VERITRADE 2019 (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT). Elaboración Propia.

Según estadística elaborada por medio de información obtenida por VERITRADE, la tabla seis (6) evidencia la cantidad total de tilapia en kilogramos (Peso neto y peso bruto) que ha

sido importada en el Perú en el año 2018 según país de procedencia; detallando la participación porcentual (%) de cada origen.

En función a lo evidenciado en las tablas previas respecto a las importaciones de tilapia en kilogramos según país de origen, podemos concluir que casi el 100% de las importaciones peruanas de este producto han sido de origen chino durante los años 2017 - 2018.

Tabla 7

*Importadores peruanos de filete de tilapia congelado procedente de China en el año 2017
(cantidades en kilogramos)*

Importadores	Cantidad en kilogramos (peso Neto)	Participación porcentual (%)	Cantidad en kilogramos (peso Bruto)	Participación porcentual (%)
UMI FOODS S.A.C.	1,615,047.96	36.39%	1,811,959.60	36.17%
FROZEN PRODUCTS CORPORATION S.A.C.	1,168,150.00	26.32%	1,344,786.90	26.84%
MAKRO SUPERMAYORISTA S.A.	759,790.00	17.12%	843,749.68	16.84%
SUPERMERCADOS PERUANOS S.A.	374,409.99	8.44%	418,863.31	8.36%
TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	328,710.00	7.41%	375,119.97	7.49%
PERU VENDE.COM S.A.C.	87,190.00	1.96%	95,759.94	1.91%
MARANATHA FISH S.A.C.	60,100.00	1.35%	68,590.00	1.37%
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	22,940.00	0.52%	26,799.99	0.53%
DELICMAR PERU S.A.C.	21,840.00	0.49%	23,850.00	0.48%
Total general	4,438,177.95	100.00%	5,009,479.39	100.00%

Nota: Se ha detallado las importaciones en kilogramos de la tilapia proveniente de China del año 2017 en función a la participación porcentual de cada importado peruano.
Fuente: VERITRADE 2019 (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT). Elaboración Propia.

Según estadística elaborada por medio de información obtenida por VERITRADE, la tabla siete (7) detalla los principales importadores de filete de tilapia congelado proveniente de China del 2017 según cantidad importada en kilogramos (peso neto y peso bruto); detallando la participación porcentual (%) de cada importador.

Figura 4. Participación de mercado de los importadores peruanos de filete de tilapia congelado procedente de China en el año 2017 (cantidades en kilogramos, peso neto).

Adaptado de VERITRADE 2019 (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT). Elaboración Propia.

Según estadística elaborada por medio de información obtenida por VERITRADE, la figura cuatro (4) detalla la participación de mercado de los principales importadores de filete de tilapia congelado proveniente de China del 2017 según cantidad importada en kilogramos (peso neto); detallando la participación porcentual (%) de cada importador.

Tabla 8

Importadores peruanos de filete de tilapia congelado procedente de China en el año 2018
(cantidades en kilogramos)

Importadores	Cantidad en kilogramos (peso Neto)	Participación porcentual (%)	Cantidad en kilogramos (peso Bruto)	Participación porcentual (%)
FROZEN PRODUCTS CORPORATION S.A.C.	1,469,420.00	32.15%	1,656,127.90	32.18%
UMI FOODS S.A.C.	1,465,730.00	32.07%	1,662,781.94	32.31%
MAKRO SUPERMAYORISTA S.A.	768,490.00	16.82%	850,215.80	16.52%
PERU VENDE.COM S.A.C.	360,524.98	7.89%	409,199.89	7.95%
SUPERMERCADOS PERUANOS S.A.	320,890.00	7.02%	359,835.20	6.99%
TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	75,960.00	1.66%	86,020.00	1.67%
MARANATHA FISH S.A.C.	44,000.00	0.96%	48,800.00	0.95%
INVERSIONES GANADERAS S.A.C.	42,040.00	0.92%	46,639.98	0.91%
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	23,000.00	0.50%	27,280.00	0.53%
Total general	4,570,054.98	100.00%	5,146,900.71	100.00%

Nota: Se ha detallado las importaciones en kilogramos de la tilapia proveniente de China del año 2018 en función a la participación porcentual de cada importado peruano.

Fuente: VERITRADE 2019 (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT). Elaboración Propia.

Según estadística elaborada por medio de información obtenida por VERITRADE, la tabla ocho (8) detalla los principales importadores de filete de tilapia congelado proveniente de China del 2018 según cantidad importada en kilogramos (peso neto y peso bruto); detallando la participación porcentual (%) de cada importador.

Figura 5. Participación de mercado de los importadores peruanos de filete de tilapia congelado procedente de China en el año 2018 (cantidades en kilogramos, peso neto).

Adaptado de VERITRADE 2019 (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT). Elaboración Propia.

Según estadística elaborada por medio de información obtenida por VERITRADE, la figura cinco (5) detalla la participación de mercado de los principales importadores de filete de tilapia congelado proveniente de China del 2018 según cantidad importada en kilogramos (peso neto); detallando la participación porcentual (%) de cada importador.

Tabla 9

Importaciones mensuales de filete de tilapia congelado procedente de China de la empresa Umi Foods S.A.C. en el año 2017

Meses del año	Cantidad en kilogramos (peso Neto)	Participación porcentual (%)	Cantidad en kilogramos (peso Bruto)	Valores totales U\$ FOB	Valores totales U\$ CFR	Valores totales U\$ CIF	Participación porcentual (%)	Ad Valorem	IGV	IPM
Enero	43,500.00	2.69%	48,479.99	\$108,010.49	\$112,686.47	\$112,826.45	2.54%	0	0	0
Febrero	131,067.97	8.12%	146,969.98	\$338,242.00	\$355,617.97	\$355,942.94	8.00%	0	0	0
Marzo	87,789.99	5.44%	100,989.99	\$244,257.25	\$257,187.24	\$257,725.48	5.80%	0	0	0
Abril	220,190.00	13.63%	248,829.98	\$568,128.16	\$596,920.11	\$597,763.31	13.44%	0	0	0
Mayo	325,860.00	20.18%	365,709.16	\$877,431.34	\$923,378.27	\$924,758.71	20.80%	0	0	0
Junio	218,400.00	13.52%	242,400.00	\$569,245.26	\$601,075.24	\$602,192.80	13.54%	0	0	0
Julio	173,030.00	10.71%	192,610.50	\$443,015.33	\$472,395.33	\$473,366.40	10.65%	0	0	0
Agosto	111,660.00	6.91%	124,610.00	\$277,616.83	\$291,861.83	\$292,099.73	6.57%	0	0	0
Setiembre	64,720.00	4.01%	72,750.00	\$165,018.59	\$172,853.57	\$173,015.76	3.89%	0	0	0
Octubre	127,940.00	7.92%	146,230.00	\$328,164.28	\$350,440.28	\$351,057.53	7.90%	0	0	0
Noviembre	44,890.00	2.78%	47,580.00	\$113,001.20	\$118,952.20	\$119,042.20	2.68%	0	0	0
Diciembre	66,000.00	4.09%	74,800.00	\$179,052.44	\$186,628.44	\$186,763.44	4.20%	0	0	0
Total general	1,615,047.96	100.00%	1,811,959.60	\$4,211,183.17	\$4,439,996.95	\$4,446,554.75	100.00%	0	0	0

Nota: Se ha disgregado mensualmente en kilogramos y en valores U\$ las importaciones del filete de tilapia congelado proveniente de China de la empresa UMI FOODS S.A.C. del año 2017.

Fuente: VERITRADE 2019 (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT). Elaboración Propia.

Según estadística elaborada por medio de información obtenida por VERITRADE, la tabla nueve (9) detalla un resumen de las importaciones de filete de tilapia congelado por mes proveniente de China del año 2017 de la empresa Umi Foods S.A.C. en kilogramos (peso neto y peso bruto) y en valores U\$ (importes totales FOB, CFR y CIF); detallando los porcentajes (%) de participación mensual.

Figura 6. Importaciones mensuales de filete de tilapia congelado procedente de China de la empresa Umi Foods S.A.C. en el año 2017 (cantidades en kilogramos, peso neto).

Adaptado de VERITRADE 2019 (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT). Elaboración Propia.

Según estadística elaborada por medio de información obtenida por VERITRADE, la figura seis (6) detalla las importaciones de filete de tilapia congelado proveniente de China del año 2017 de la empresa Umi Foods S.A.C.; detallando cantidades en kilogramos (peso neto) importadas mensualmente.

Tabla 10

Importaciones mensuales de filete de tilapia congelado procedente de China de la empresa Umi Foods S.A.C. en el año 2018

Meses del año	Cantidad en kilogramos (peso Neto)	Participación porcentual (%)	Cantidad en kilogramos (peso Bruto)	Valores totales U\$ FOB	Valores totales U\$ CFR	Valores totales U\$ CIF	Participación porcentual (%)	Ad Valorem	IGV	IPM
Enero	44,000.00	3.00%	48,782.00	\$111,909.94	\$117,435.94	\$117,513.04	2.92%	0	0	0
Febrero	110,000.00	7.50%	122,019.99	\$278,290.97	\$289,526.49	\$289,815.41	7.20%	0	0	0
Marzo	176,000.00	12.01%	196,390.00	\$459,222.83	\$475,301.77	\$475,555.94	11.81%	0	0	0
Abril	132,000.00	9.01%	164,830.00	\$344,621.93	\$357,559.35	\$357,749.63	8.89%	0	0	0
Mayo	212,760.00	14.52%	241,545.00	\$531,573.15	\$554,832.95	\$555,592.07	13.80%	0	0	0
Junio	241,210.00	16.46%	271,474.99	\$658,949.06	\$684,646.31	\$685,142.56	17.02%	0	0	0
Julio	241,780.00	16.50%	273,639.99	\$669,177.84	\$695,619.98	\$696,224.13	17.30%	0	0	0
Agosto	153,980.00	10.51%	173,239.98	\$398,223.34	\$415,578.52	\$416,032.28	10.34%	0	0	0
Setiembre	44,000.00	3.00%	47,790.00	\$126,621.62	\$131,175.10	\$131,238.30	3.26%	0	0	0
Octubre	22,000.00	1.50%	24,070.00	\$58,110.00	\$60,739.99	\$60,839.98	1.51%	0	0	0
Noviembre	22,000.00	1.50%	24,809.99	\$55,194.98	\$57,824.97	\$57,919.95	1.44%	0	0	0
Diciembre	66,000.00	4.50%	74,190.00	\$174,718.88	\$181,434.35	\$181,609.39	4.51%	0	0	0
Total general	1,465,730.00	100.00%	1,662,781.94	\$3,866,614.54	\$4,021,675.72	\$4,025,232.68	100.00%	0	0	0

Nota: Se ha disgregado mensualmente en kilogramos y en valores U\$ las importaciones del filete de tilapia congelado proveniente de China de la empresa Umi Foods S.A.C. del año 2018.

Fuente: VERITRADE 2019 (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT). Elaboración Propia.

Según estadística elaborada por medio de información obtenida por VERITRADE, la tabla diez (10) detalla un resumen de las importaciones de filete de tilapia congelado por mes proveniente de China del año 2018 de la empresa Umi Foods S.A.C. en kilogramos (peso neto y peso bruto) y en valores U\$ (importes totales FOB, CFR y CIF); detallando los porcentajes (%) de participación mensual.

Figura 7. Importaciones mensuales de filete de tilapia congelado procedente de China de la empresa Umi Foods S.A.C. en el año 2018 (cantidades en kilogramos, peso neto).

Adaptado de VERITRADE 2019 (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT). Elaboración Propia.

Según estadística elaborada por medio de información obtenida por VERITRADE, la figura siete (7) detalla las importaciones de filete de tilapia congelado proveniente de China del año 2018 de la empresa Umi Foods S.A.C.; detallando cantidades en kilogramos (peso neto) importadas mensualmente.

4.2 Análisis y discusión de resultados de la investigación

Inicialmente se había considerado dos (2) familias y ocho (8) categorías preestablecidas a partir de datos empíricos relacionados con nuestro estudio, es decir las categorías a priori, las cuales fueron utilizadas para la elaboración de las preguntas formuladas en las entrevistas de profundidad requeridas para el recojo de información de nuestra investigación; sin embargo, después de la codificación de las respuestas de los participantes en el programa ATLAS.ti, se logró identificar nuevas categorías, es decir las categorías a posteriori, las cuales permitieron realizar un mayor análisis de las respuestas obtenidas a razón de las entrevistas y para los resultados finales de nuestro estudio.

A continuación se detalla las veinte y uno (21) categorías identificadas, considerando las categorías a priori y las a posteriori, las cuales han sido agrupadas en cuatro (4) familias para una mayor comprensión de estas. Posteriormente se realizará el proceso de teorización mediante el análisis de cada categoría obtenida en función de las respuestas recolectadas de los participantes de las entrevistas de profundidad, considerando a su vez opiniones aportadas por los mismos investigadores del estudio.

Tabla 11
Categorías obtenidas de la investigación

Familias	Categorías
Compra de contenedores de filete de tilapia congelado de China	Coordinación del embarque de importación Funciones del SANIPES Importación del contenedor
Facilidades para el trámite de registro sanitario de importación del filete de tilapia congelado proveniente de un nuevo productor chino	Habilitación sanitaria de la planta productora del exterior Facilidades en el trámite de registro sanitario de importación Rapidez en trámites documentarios del SANIPES Registro sanitario de importación provisional
Filete de tilapia congelado proveniente de un nuevo productor chino sin registro sanitario de importación	Proceso de re-etiquetado Verificación del etiquetado Costos no contemplados Penalidades comerciales Pérdida de cuota de mercado Producto sin registro sanitario de importación Demoras en la comercialización Demoras en trámites documentarios del SANIPES
Habilitación para la comercialización del filete de tilapia congelado importado de China	Muestreo del producto Certificación sanitaria del producto Habilitación para la comercialización Exigencias del producto Registro sanitario de importación Documentos requeridos para el registro sanitario de importación

Nota: Se ha detallado las categorías a priori y las categorías a posteriori de la investigación según lo obtenido de las entrevistas de profundidad.

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 8. Análisis de la categoría No 1 de la investigación.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis de resultados de la categoría No 1: Es importante señalar que varios participantes tocaron el tema de la coordinación del embarque del producto como un punto de partida, puesto que antes de proceder con la importación y comercialización del filete de tilapia de congelado, primero se debe realizar el embarque del producto y todas las demás gestiones que ello conlleva, por lo tanto fue un tema válido para considerarlo como una categoría a priori en nuestro estudio, ya que a su vez evidenció la dificultad respecto a la emisión del

registro sanitario de importación y que en la práctica es difícil lograr que el filete de tilapia congelado sea embarcado con el registro sanitario de importación en los rótulos desde origen debido a la necesidad de embarque del producto y del tiempo que tarda el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES para emitir este documento y de lograrlo habría que esperar a que la entidad culmine con el trámite, tal como lo detallan los siguientes participantes.

“ya que obtener el registro sanitario es un proceso que demora mucho y cuyo tiempo no coordina con los tiempos del embarque” (participante No 1).

En teoría si se puede, pero tendrías que esperar a que el trámite del registro sanitario del SANIPES culmine, no obstante el embarque no puede esperar dicho tiempo que usualmente son dos (2) meses, ya que al momento de cerrar un contenedor de tilapia, se requiere que lo embarquen lo más pronto posible (participante 2).

Cuando se cierra la compra de los contenedores de tilapia, usualmente es bajo un programa de compras a un horizonte de dos (2) a tres (3) meses, por lo tanto, los primeros contenedores del nuevo productor deben embarcarse lo más pronto posible y por ello nunca llegan con el registro sanitario en las etiquetas (participante No 4).

Entiendo que cuando se confirma la compra de un contenedor de tilapia, el primer contenedor o los primeros requieren de un embarque con prontitud y cuando se trata de un nuevo productor, la producción y el embarque de los contenedores, especialmente de los primeros según el programa de compra que se establece, no pueden esperar hasta que el SANIPES termine el trámite de registro sanitario, ya que ello generaría retrasos en las llegadas y habrá quiebre de stock para el abastecimiento (participante No 11).

En conclusión, según lo revisado en las respuestas relacionadas a esta categoría, el registro sanitario de importación, no es un impedimento para el embarque e importación del filete de tilapia congelado; es decir la coordinación del embarque puede realizarse con completa normalidad según los tiempos acordados entre el embarcador y el importador; sin embargo, es importante indicar que obtener el registro sanitario de importación antes del embarque es bastante improbable, ya que este trámite tarda bastante en culminar, lo cual no se gestiona en paralelo con la producción y gestión de embarque del producto, por ello cuando, el filete de tilapia proviene de un nuevo productor, los primeros contenedores de este producto llegan sin el registro sanitario en los rótulos.

Figura 9. Análisis de la categoría No 2 de la investigación.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis de resultados de la categoría No 2: Aunque no fue considerado dentro de las categorías preestablecidas de nuestra investigación, varios participantes comentaron acerca de las funciones y obligaciones del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES respecto al control y supervisión de los productos pesqueros y acuícolas que se exportan, importación y comercializan dentro del mercado peruano. Por lo expuesto, al momento de realizar la importación y comercialización del filete de tilapia congelado, es importante tener en cuenta de la participación del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES como la autoridad competente que regula la circulación de este producto en nuestro mercado y cuya presencia la podemos evidenciar durante el proceso de importación y especialmente durante la comercialización y distribución del producto; otorgando los permisos o certificados requeridos para realizar estas actividades con normalidad.

Figura 10. Análisis de la categoría No 3 de la investigación.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis de resultados de la categoría No 3: Algunos participantes, también tocaron puntos respecto a la importación del contenedor de filete de tilapia congelado, argumentando dificultados en la llegada de los contenedores al puerto de destino y respecto a la recepción de estos en el frigorífico designado para su almacenamiento. Asimismo, en las respuestas relacionadas a esta categoría también se mencionó los costos regulares que debe asumir el importador en la importación de un contenedor de filete de tilapia congelado y los retrasos que pueden existir en la importación del producto si es que se decide esperar a que el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES libere el registro sanitario de importación y así el producto pueda llegar con la numeración del registro en los rótulos desde origen, como se detalla a continuación.

Habría que esperar hasta tener el registro sanitario, pero ello ocasionaría que el embarque se retrase por lo menos unos dos (2) meses y sin considerar los treinta y cinco (35) o cuarenta (40) días que tarda el contenedor para llegar al Perú (participante No 8).

Figura 11. Análisis de la categoría No 4 de la investigación.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis de resultados de la categoría No 4: La categoría del presente análisis tampoco estaba considerada dentro de las categorías a priori preestablecidas del estudio, no obstante algunos participantes lo tocaron como un tema importante respecto a las facilidades que pueden existir para el trámite del registro sanitario de importación con el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES. Debido al extenso tiempo que tarda la entidad sanitaria para liberar el registro sanitario de importación, los participantes mencionaron que para obtener por lo menos la numeración del registro sanitario de importación con mayor prontitud se podría presentar la certificación sanitaria vigente de la planta

productora del filete de tilapia congelado que se desea importar emitida por su autoridad sanitaria competente, la cual certifique su código de habilitación como planta procesadora y a su vez garantice la sanidad de los productos y sirva como documento de sustento ante la entidad como se detalla a continuación por los siguientes participantes.

ya que el SANIPES como entidad sanitaria también necesitaría de un documento sustento para brindar la numeración del registro, lo cual sería fácil de obtener, ya que todo productor tiene este documento vigente para sus operaciones del día a día y más aún si exporta (participante No 3).

El SANIPES también podría liberar la numeración del registro sanitario con la presentación del certificado de habilitación sanitaria de la planta del productor emitido por su autoridad sanitaria en origen y posteriormente se regularizaría el trámite con los documentos requeridos, sin duda sería una opción de mucha ayuda para tener el registro sanitario más rápido y siendo la habilitación de la planta procesadora el documento de sustento para el SANIPES (participante No 6).

Por lo tanto, según lo mencionado por los participantes la habilitación sanitaria de la planta productora sería un documento oficial que serviría para obtener la numeración del registro sanitario en un tiempo mucho menor, pudiendo ser después del pago por derecho de trámite y así poder proporcionar de esta información al productor para que coloque la numeración del registro sanitario de importación en los rótulos desde el embarque el primer contenedor, lo cual favorecería bastante a otros importadores de filetes de tilapia congelados y de otros productos hidrobiológicos.

Figura 12. Análisis de la categoría No 5 de la investigación.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis de resultados de la categoría No 5: Varios participantes coincidieron respecto a las demoras que se tiene respecto a la emisión del registro sanitario de importación y por ello comentaron las facilidades que debería brindar el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES para que este documento o la numeración de este se libere en un

menor tiempo, sabiendo que actualmente el registro sanitario de importación se libera cuando el producto ya ha sido embarcado desde el punto de origen con destino al puerto del Callao e incluso cuando este ya se encuentra en el almacén asignado por el importador, debiendo ser liberado antes del embarque o antes de la producción para que el productor pueda colocar la numeración del registro sanitario de importación en los rótulos y el producto provenga con esta información desde origen. A continuación se detallan algunas alternativas propuestas por los participantes para facilitar el trámite del registro sanitario de importación.

Asimismo, el SANIPES podría también aceptar la presentación de los documentos preliminares para el trámite y con ello emitir el Registro Sanitario y posteriormente se regularizaría el trámite con el envío de los originales con la finalidad de obtener el registro sanitario en un menor tiempo y tener así la posibilidad que el producto llegue con el registro sanitario desde origen (participante No 1).

También se podría organizar una mesa de diálogo con el SANIPES para que puedan brindar alguna facilidad en la obtención del registro sanitario en un menor tiempo, o incluso podrían dar la numeración del registro al inicio del trámite y posteriormente emitan el protocolo oficial (participante No 5).

Siempre hemos considerado que el SANIPES podría entregar la numeración del registro sanitario al momento de iniciar el trámite, claro que después de realizar el pago del trámite y la presentación de algún certificado oficial de la planta productora como su habilitación sanitaria como planta procesadora, la cual se detalle el código de habilitación emitido por su autoridad sanitaria en origen, ello ayudaría bastante al poder entregar el registro sanitario al proveedor durante la etapa de corrección y aprobación de rótulos (participante No 7).

por ello para el trámite del registro sanitario de productos importados, deberían reducir sus tiempos de revisión, o tal vez, sabiendo que el tiempo de revisión del registro sanitario es bastante largo, podría brindar solamente la numeración del registro sanitario, por medio del canje de algún documento o certificado oficial que el SANIPES considere como válido, este documento podría ser el certificado sanitario de exportación de origen de un lote previamente importado en el Perú proveniente del productor, o la misma habilitación sanitaria del productor, emitido claro está por su autoridad sanitaria oficial de origen (participante No 8).

Por lo tanto, el análisis de esta categoría confirma la demanda de los participantes para que la entidad pueda brindar facilidades en el trámite del registro sanitario de importación y este pueda ser emitido en un tiempo mucho menor respecto al actual o que la entidad pueda liberar la numeración del registro al inicio del trámite por medio de la presentación de los documentos preliminares requeridos en este proceso o de algún otro documento oficial emitido por la planta productora después de realizar el pago por derecho de trámite.

Figura 13. Análisis de la categoría No 6 de la investigación.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis de resultados de la categoría No 6: Varios de los participantes comentaron que el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES debería ser eficiente y tener una mayor rapidez en la resolución de los trámites documentarios, ya que en la actualidad la entidad suele demorar en sus trámites más del tiempo estipulado en sus procedimientos administrativos ya establecidos, es decir el trámite se prolonga en vez de ser más dinámico y así tener una mayor prontitud en la disposición del producto. Asimismo, en las respuestas de los participantes se evidencio que existen demoras en la emisión del Registro Sanitario de importación, lo cual finalmente se traduce en sobre costos para la empresa y en retrasos en los despachos de la mercadería que finalmente repercuten negativamente en las operaciones de importación y comercialización del producto. Por lo tanto, en función a las respuestas obtenidas se requiere mayor rapidez en los trámites documentarios de la entidad, lo cual no es evidenciado por los participantes.

Figura 14. Análisis de la categoría No 7 de la investigación.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis de resultados de la categoría No 7: Según lo analizado en categorías previas, el registro sanitario de importación suele liberarse después del embarque del producto o cuando este ya se encuentra el almacén asignado por el importador, lo cual posteriormente generará una serie de sobrecostos y retrasos para la comercialización cuando el producto llega a disposición del importador sin el registro sanitario de importación en los rótulos. Por lo tanto, con la finalidad de evitar costos y procesos adicionales, en las repuestas de los participantes se comentó respecto a la emisión de un registro sanitario de importación provisional otorgado por el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES, el cual reemplace temporalmente al registro oficial y pueda ser liberado después de iniciar y realizar el pago correspondiente por derecho de trámite y de esta manera los primeros contenedores que se embarquen e importen provenientes de un nuevo productor chino, sin antes tener el registro oficial, puedan llegar con la numeración del registro sanitario de importación provisional en los rótulos, proporcionado por la misma entidad sanitaria y así los productos importados puedan ser comercializados y distribuidos dentro del mercado local sin ningún problema con este registro provisional, después de obtener el registro sanitario de importación oficial, el cual lo avale.

Figura 15. Análisis de la categoría No 8 de la investigación.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis de resultados de la categoría No 8: El proceso de re-etiquetado es realizado cuando el filete de tilapia congelado llega desde el punto de origen sin el registro sanitario de importación en los rótulos. Este proceso se realiza cuando el producto ya se encuentra en posesión del importador y principalmente cuando el protocolo de registro sanitario de importación haya sido emitido. En función a las respuestas recolectadas, el proceso de re-etiquetado del lote importado no es un procedimiento sencillo, ya que primero se debe coordinar con el almacén el espacio donde se realizará esta gestión, la fecha y hora de este. Según lo comentado por los participantes esta coordinación no es de inmediato, ya que puede durar hasta varios días para tener una confirmación definitiva en la realización de

este proceso, lo cual también retrasa la comercialización del producto y sin considerar el tiempo que suele tardar el re-etiquetado del producto como se detalla a continuación.

Tenemos bastantes demoras cuando vemos un contenedor sin registro sanitario, en primera instancia el producto debe ser re-etiquetado con el registro sanitario que se obtenga, y esto es todo un proceso, ya que se debe solicitar disponibilidad de espacio, fecha y hora al almacén para realizar el etiquetado y ello no es un proceso que se realice de un día a otro, puede durar hasta más de una semana para obtener la disponibilidad de la planta, siendo el punto de partida para recién hacer el re-etiquetado que tarda entre cuatro (4), cinco (5) o hasta más días y después de ello viene todo lo que el área de calidad coordina para la certificación sanitaria del producto [participante No 3].

Además, no solo basta con tener el registro sanitario emitido, después de ello se debe realizar el re-etiquetado del lote con la numeración del registro, lo cual también puede demorar varios días, considerando la coordinación con la planta para realizar esta gestión y el tiempo que tome el mismo proceso del re-etiquetado que es entre tres (3) a cinco (5) e incluso puede ser más días [participante No 10].

Asimismo, el proceso de re-etiquetado es un procedimiento importante para obtener la certificación sanitaria de importación del filete de tilapia congelado, puesto que para la comercialización del producto se requiere que este tenga la numeración del registro sanitario de importación en los rótulos, lo cual debe ser verificado previo a la emisión del certificado sanitario de importación como lo detallan los siguientes participantes.

“Cuando el producto llega al almacén sin registro el sanitario en los rótulos este no puede ser comercializado, ya que primero debe ser re-etiquetado con el registro sanitario y luego obtener la certificación sanitaria correspondiente” (participante No 1).

por ello se solicita un proceso de re-etiquetado para colocar el registro sanitario en todo el lote, previa coordinación con la planta y así también se pueda obtener la certificación sanitaria. El proceso de re-etiquetado no es de inmediato, ya que primero se debe coordinar con el almacén la disponibilidad de espacio y tiempo para realizar esta gestión, lo cual puede tardar días hasta tener una confirmación definitiva (participante No 5).

Por otro lado, es importante señalar que el proceso de re-etiquetado también genera un costo adicional para el importador, el cual debe asumir y considerarlo dentro de su estructura de costos de importación del producto, el cual finalmente repercute en el precio de venta para la comercialización.

Figura 16. An\u00e1lisis de la categor\u00eda No 9 de la investigaci\u00f3n.

Fuente: Elaboraci\u00f3n propia.

An\u00e1lisis de resultados de la categor\u00eda No 9: El filete de tilapia congelado importado debe tener la numeraci\u00f3n del registro sanitario de importaci\u00f3n en los r\u00f3tulos, puesto que es un requisito para la comercializaci\u00f3n local. Por lo tanto, cuando el producto es muestreado por el laboratorio autorizado como entidad de apoyo del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES sin tener a\u00fan la numeraci\u00f3n del registro sanitario de importaci\u00f3n en los r\u00f3tulos, se deber\u00e1 coordinar una verificaci\u00f3n de etiquetado cuando se haya emitido el registro, el cual ser\u00e1 realizado por el mismo laboratorio con la finalidad de comprobar que la totalidad del lote importado haya sido re-etiquetado correctamente con la numeraci\u00f3n del registro sanitario de importaci\u00f3n que se haya obtenido y as\u00ed despu\u00e9s de obtener resultados positivos en los an\u00e1lisis practicados en el muestreo del producto, este pueda obtener finalmente la correspondiente certificaci\u00f3n sanitaria oficial de importaci\u00f3n. Es importante se\u\u00f1alar que la verificaci\u00f3n del etiquetado del producto tambi\u00e9n genera un costo adicional que deber\u00e1 asumir el importador.

Figura 17. Análisis de la categoría No 10 de la investigación.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis de resultados de la categoría No 10: Según lo recabado en las respuestas de los participantes, los sobrecostos están asegurados cuando se importa un contenedor de filete de tilapia congelado sin la numeración del registro sanitario en los rótulos, puesto que proveniente de un nuevo productor chino. A partir de lo indicado, el importador debe asumir un costo adicional por el proceso de re-etiquetado, el cual involucra a su vez los costos logísticos por movimiento de pallets en el almacén, el costo de los materiales utilizados en el proceso de re-etiquetado y el costo del personal encargado de supervisar esta gestión. Además, también se debe contemplar el costo por la verificación del

etiquetado gestionado por el laboratorio autorizado como entidad de apoyo del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES y el costo perdido por el almacenaje del producto respecto al tiempo que este queda inmovilizado por no tener emitido el registro sanitario de importación y por no tenerlo colocado en los rótulos del producto y sin considerar las penalidades económicas impuestas por los clientes al no poder abastecerlos de producción según los acuerdos comerciales que se tenga con estos. Todos estos costos adicionales deben ser considerados dentro de la estructura de costos de importación del producto, lo cual repercutirá en el precio final para el cliente como se detalla a continuación.

Tenemos los sobrecostos del servicio de re-etiquetado y de los materiales que se utilizan para ello, la verificación del etiquetado realizado por el laboratorio, movimiento de pallets en el almacén, costo del tiempo invertido del personal de la empresa que se encarga de supervisar el re-etiquetado del lote. También se tiene costos de almacenaje en función al tiempo que el producto no tiene rotación por no contar con el registro sanitario (participante No 10).

Hay sobrecostos por el re-etiquetado que les comenté, tengo entendido que es un costo que se incluye en el costo de importación y que finalmente repercute en el precio final, así como los costos logísticos que se incurre en el almacén por este proceso (participante No 12).

Cuando el producto llega sin registro sanitario, hay costos adicionales por el re-etiquetado, también hay costos por el movimiento de pallets, los cuales están ubicados en diferentes posiciones del frigorífico, costos por los materiales que utilizan para el re-etiquetado, y costos del laboratorio cuando se acercan a verificar el etiquetado del lote con el registro, lo cual genera más costos por el movimiento de pallets (participante No 13).

Asimismo, dentro del análisis de esta categoría, también se comentó la posibilidad de conversar con el proveedor para que este asuma todos los sobrecostos que conlleva importar un contenedor de filete de tilapia congelado sin el registro sanitario de importación en los rótulos; sin embargo, es una alternativa muy poco probable de realizar, puesto que es el importador quien decide importar el contenedor con la ausencia de esta información en los rótulos y por lo tanto retira de toda responsabilidad al proveedor por ello.

“También se podría conversar con el proveedor para que este asuma todos los costos que conlleva importar un contenedor sin registro sanitario, pero ello es muy poco probable” (participante No 5).

Figura 18. Análisis de la categoría No 11 de la investigación.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis de resultados de la categoría No 11: Cuando el filete de tilapia congelado llega a disposición del importador sin tener aún el registro sanitario de importación, este es puesto en la condición de producto inmovilizado, ya que al no tener dicho documento, el producto no logra obtener la certificación sanitaria y por lo tanto no puede ser comercializado, lo cual repercute con los clientes por no despachar el producto dentro de los plazos establecidos previamente y dejándolos desbastecidos. Esto también ocurre cuando el producto aún no ha sido re-etiquetado con la numeración del registro sanitario de importación que se haya obtenido, lo cual es necesario para la venta y distribución del producto. En este contexto, debido al incumplimiento en la entrega de la mercadería, los clientes castigan al importador mediante la aplicación de penalidades comerciales que debe asumir y cuyos valores pueden igualar hasta el valor total de las órdenes de compra no atendidas.

Figura 19. Análisis de la categoría No 12 de la investigación.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis de resultados de la categoría No 12: El filete de tilapia congelado es puesto en la condición de inmovilizado por no poseer el registro sanitario de importación o por no haber realizado aún el proceso de re-etiquetado del lote y como consecuencia de ello el producto no puede ser comercializado, lo cual acarrea pérdidas de ventas y que debido a su necesidad por la mercadería, los clientes migren con otros importadores que si pueden disponer de sus productos para la comercialización y como resultado se pierda participación en el mercado que muchas veces es bastante difícil de recuperar como se detalla a continuación.

“Esto genera que tengamos problemas con los clientes, al no poder entregar sus pedidos a tiempo y como consecuencia migran con otros importadores del sector” (participante No 13).

congelado sin registro sanitario de importación, el cual es sujeto a causar retrasos en la comercialización y a generar sobrecostos que debe asumir el importador debido a la realización de procesos adicionales requeridos para colocar el registro sanitario de importación en los rótulos del producto importado así como se detalla a continuación.

Además, cuando se importa un contenedor de tilapia de un productor nuevo, la totalidad del producto llega a destino sin el registro sanitario impreso en las etiquetas del producto, lo cual genera una serie de costos para agregar esta información en las etiquetas (participante No 2).

Cuando el producto llega sin registro sanitario, existen varios retrasos como en la certificación sanitaria, en el proceso de re-etiquetado, en las coordinaciones con el almacén, en el muestreo del producto y especialmente en la entrega de los documentos que debemos dar a los clientes, ya que estos piden resultados del muestreo, registro y certificado sanitarios, por ello todo es una cadena, donde cada actividad depende de la anterior (participante No 6).

Cuando hemos importado los primeros contenedores de tilapia congelado proveniente de un nuevo productor chino, nunca hemos podido hacerlo con el registro sanitario en las etiquetas, a pesar que tengamos rapidez y flexibilidad por parte de los proveedores para la entrega de los documentos requeridos en el trámite, el tiempo que tarda el SANIPES para revisar y liberar el protocolo de registro sanitario, siempre es después del embarque, durante el tránsito de la carga o después de la llegada al puerto del Callao. Por lo tanto, el producto llega sin el registro sanitario y debe ser re-etiquetado (participante No 9).

Lo mencionado previamente ocurre, ya que se importa un contenedor de tilapia sin tener el registro sanitario de importación antes de la producción o embarque, por lo tanto el producto sale desde el punto de origen sin la numeración del registro sanitario de importación en los rótulos, lo cual es requerido para la comercialización en el mercado local. Por lo expuesto, es importante aclarar que el registro sanitario de importación tarda bastante tiempo en emitirse; pudiendo ser después del embarque del producto, es decir durante el tránsito internacional o cuando este ya se encuentra en el almacén asignado por el importador.

En la práctica no es posible, ya que al momento que se confirma la compra del contenedor, se procede con la producción del producto, incluyendo los rótulos y para ello se requiere del registro sanitario; sin embargo, el registro sanitario se llega a obtener dos (2) meses después de confirmar la orden de compra del producto. Por ello el producto llega sin registro sanitario en los rótulos cuando se trata de un nuevo productor (participante No 1).

Por otro lado, según lo comentado por los participantes, los contenedores que si pueden llegar al puerto del Callao con el registro sanitario de importación colocado en los rótulos provenientes de un nuevo productor chino, son aquellos que llegarán después de la primera

tanda de contenedores embarcado, especialmente de aquellos que aún no han sido producidos, puesto que para entonces la entidad sanitaria ya habría liberado el registro sanitario de importación y la numeración de este puede ser enviada al proveedor para que lo añada en los rótulos del producto que aún no produce o se encuentra próximo a embarcar.

Según mi experiencia y por lo que hemos visto, ninguno de los primeros contenedores de tilapia que se importan de un nuevo productor llegan con el registro sanitario, no obstante los que si llegan con esta información en las etiquetas son los contenedores que llegan al mes o a los dos meses después de la llegada de los primeros, ya que para entonces ya tenemos el registro sanitario y podemos dárselo al proveedor para que lo coloque en las etiquetas; sin embargo, ya tenemos cuatro o cinco contenedores que han llegado sin registro y por ello debemos realizar el re-etiquetado (participante No 7).

Por lo tanto, según lo evidenciado en las respuestas de los participantes, cuando nos referimos a la primera importación de un contenedor de filete de tilapia congelado proveniente de un nuevo producto chino, es seguro que este llegará sin el registro sanitario de importación en los rótulos.

Hemos manejado varios contenedores que han llegado sin registro sanitario en las etiquetas y son precisamente aquellos que provienen de productores nuevos, los cuales no están registrados ante el SANIPES y no se tiene el registro sanitario, por ello concluyo que no podemos lograr que los primeros contenedores que se importen de un nuevo productor lleguen con el registro sanitario (participante No 10).

Por la información que he recolectado especialmente de las áreas de Comercio Exterior y Calidad, sé que lograr importar un contenedor de tilapia con el registro sanitario impreso en las etiquetas proveniente de un nuevo productor es lo más complicado de realizar, por ello cuando se importa contenedores de un nuevo productor el cual no se tiene registrado con el SANIPES, el producto llega sin registro sanitario (participante No 11).

Figura 21. Análisis de la categoría No 14 de la investigación.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis de resultados de la categoría No 14: En función a los recabado en las respuestas de los participantes, la comercialización de filete de tilapia congelado proveniente de un nuevo productor se ve seriamente retrasada cuando el producto no cuenta con el registro sanitario de importación y como consecuencia no puede obtener la certificación sanitaria respectiva para la venta. Por lo tanto, cuando el producto llega al almacén asignado por el importador debe esperar hasta que la entidad sanitaria libere el registro sanitario de importación, lo cual puede tardar bastante tiempo después de la recepción del producto y cuando este se emite finalmente, el importador debe gestionar el re-etiquetado del lote para añadir el registro sanitario de importación en los rótulos. Lo mencionado causa que las ventas se paralices y la empresa no pueda facturar dentro de los periodos requeridos o incluso pierda las ventas debido a estos retrasos.

Figura 22. Análisis de la categoría No 15 de la investigación.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis de resultados de la categoría No 15: Según lo manifestado por los participantes, las demoras en los trámites documentarios realizados con el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES a través de la ventanilla única de comercio exterior - VUCE

son constantes, tanto en la emisión del registro sanitario de importación como en el certificado sanitario oficial de importación, los cuales son los requeridos en la disposición del producto para la venta. Por lo mencionado los participantes comenta que la entidad tarda más del tiempo estipulado en su procedimiento administrativo para culminar los trámites documentarios mencionados, considerando además que la entidad solo considerar días hábiles en sus trámites y no calendarios, lo cual repercute en la habilitación para la comercialización y como consecuencia en la entrega del producto importador al cliente final, así como lo detallan los siguientes participantes.

“Considero que el SANIPES debería agilizar sus trámites documentarios, los cuales suelen demorar en la actualidad, especialmente en la emisión del registro sanitario y de la certificación sanitaria de un producto importado” (participante No 2).

“pero también hay que mencionar las existentes demoras que presenta la entidad en muchos de sus expedientes ingresados a la VUCE, lo cual debería mejorar para no causar inconvenientes a los importadores” (participante No 14).

Considero incluso que siete (7) días es bastante tiempo, teniendo en cuenta que el SANIPES recién se pronuncia pasado el décimo día hábil aproximadamente, y lo hace realizando una observación al expediente y a ello debemos sumar el tiempo que como importador nos toma para responder y el tiempo que el SANIPES vuelve a tomar para aceptar nuestra respuesta, si es que no la vuelve a observar o incluso a rechazar (participante No 3).

También es importante aclarar que el SANIPES no considera feriados y fines de semana como tiempo de trámite para sus expedientes, por ello que el tiempo se alarga aún más, lo que para el importador puede ser treinta (30) o veinte y cinco (25) días, para el SANIPES es catorce (14) o quince (15) días de trámites, ya que el SANIPES solo considera días hábiles, pero igual el tiempo que toma el SANIPES es mayor al tiempo estipulado según su procedimiento administrativo (participante No 15).

En función a lo expuesto y tomando como ejemplo el trámite del registro sanitario de importación, el cual tarda siete (7) días hábiles según su procedimiento administrativo; sin embargo, en la práctica, el trámite tarda un tiempo mucho mayor; pudiendo demorar hasta más de treinta (30) días calendarios, lo cual resulta ser un mayor tiempo para el

importador, puesto que la entidad sanitaria solo considera días hábiles y no calendarios. Este tiempo de trámite también incluye las observaciones que la entidad pueda tener respecto a los documentos presentados en el expediente y más el tiempo que el importador demore en subsanarlas.

Por lo tanto, el deber del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES como autoridad no solo debe enfocarse en fiscalizar y supervisar, sino también en brindar facilidades a los importadores cuando estos realizan sus trámites documentarios con la entidad y más aún cuando nos referimos a expedientes o trámites realizados a través de la ventanilla única de comercio exterior - VUCE, cuyo objetivo principal es agilizar la resolución del trámite y no demorarlo. Por lo tanto, la entidad debería mejorar sus tiempos y ser más eficiente para resolver un trámite documentario, es especial de aquellos que habilitan la comercialización del producto importado, puesto que estas demoras causan grandes pérdidas económicas al importador, las cuales repercuten finalmente en sus operaciones de importación y comercialización.

“Los trámites que actualmente realizamos con el SANIPES para nuestras importaciones tardan bastante tiempo, lo cual causa retrasos en nuestros procesos internos que finalmente repercuten con los clientes finales” (participante No 6).

Figura 23. Análisis de la categoría No 16 de la investigación.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis de resultados de la categoría No 16: Cuando el contenedor de filete de tilapia congelado ingresa al almacén asignado por el importador después del despacho de aduanas, es necesario coordinar la toma de muestra del producto con un laboratorio autorizado como entidad de apoyo del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES y así obtener los informes de ensayo respecto a los análisis microbiológicos y físicos sensoriales, los cuales confirmarán que el producto es apto para el consumo humano y a su vez son los requeridos para la certificación sanitaria oficial de importación del producto. Es importante señalar que este muestreo se puede realizar si el producto tiene o no el registro sanitario de importación; sin embargo, si la toma de muestra es realizada a un producto que aún no tiene el registro sanitario de importación, este no podrá obtener la certificación sanitaria de importación otorgada por la entidad, sino hasta que se haya emitido el correspondiente registro sanitario de importación y se haya realizado el proceso de re-etiquetado al lote importado.

Figura 24. Análisis de la categoría No 17 de la investigación.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis de resultados de la categoría No 17: La certificación sanitaria del filete de tilapia congelado es la etapa más importante y esperada del proceso de importación de este producto, es como decir que todo lo revisado y gestionado anteriormente conlleva a este momento, donde el importador finalmente ya posee el documento otorgado por el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES, el cual permite al importador disponer del producto importado para la comercialización y distribución. Por lo mencionado, para obtener la certificación sanitaria de debe tener previamente la conformidad en los resultados del muestreo realizado al producto, los cuales confirman que el producto es apto para el consumo, el protocolo de registro sanitario de importación y haber realizado el re-etiquetado del lote importado.

Figura 25. Análisis de la categoría No 18 de la investigación.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis de resultados de la categoría No 18: La habilitación para la comercialización del filete de tilapia congelado se obtiene mediante el cumplimiento de ciertos requisitos, es decir cuando el producto importado cuenta con el registro sanitario de importación y por consiguiente ha sido re-etiquetado con la numeración del registro obtenido, la conformidad en los resultados microbiológicos y físicos sensoriales del muestreo practicado al producto y finalmente la certificación sanitaria de importación. El compendio de estos documentos habilita la comercialización del producto, si alguno de estos faltase, la comercialización no podrá efectuarse. El cumplimiento de lo mencionado suele darse entre tres (3) a cuatro (4) semanas después del ingreso al almacén cuando nos referimos a un contenedor de filete de tilapia proveniente de un nuevo productos chino y sin el registro sanitario en los rótulos; sin embargo, este tiempo se acorta a dos (2) semanas aproximadamente cuando el producto llega con el registro sanitario en los rótulos, ya que solo debe obtener los resultados del muestreo y la certificación sanitaria.

Figura 26. Análisis de la categoría No 19 de la investigación.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis de resultados de la categoría No 19: Cuando nos referimos a la importación de productos hidrobiológicos congelados, es importante que el importador tenga bien en claro todos los requisitos que ello conlleva, los cuales son dispuestos por el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES y permitirán que el producto importado pueda ser comercializado y distribuido en el mercado. Por lo tanto, en las respuestas de los participantes se evidencio que una de las mayores exigencias en la importación del filete de tilapia congelado proveniente de un nuevo productor es la obtención del protocolo de registro sanitario de importación, puesto que aunque se tenga de antemano la conformidad en los resultados del muestreo realizado al producto, los cuales confirman que este es apto para el consumo humano, si el importado no cuenta con el registro sanitario de importación, como resultado no podrá obtener la certificación sanitaria respectiva para la comercialización.

Figura 27. Análisis de la categoría No 20 de la investigación.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis de resultados de la categoría No 20: El registro sanitario de importación es de suma importancia para la importación de productos hidrobiológicos, ya que es el primer control que impone el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES respecto a la sanidad e inocuidad del producto que se desea importarse para su posterior comercialización. Por lo tanto, es de suma importancia y obligatoriedad gestionar la emisión de este documento; sin embargo, dar trámite al registro sanitario de importación no es simplemente la presentación de los documentos exigidos por la entidad según su

procedimiento administrativo, ya que también se debe contemplar el tiempo para la obtención de estos y el tiempo que pueda tardar la autoridad sanitaria para la revisión y aprobación del expediente según los documentos presentados; pudiendo tardar mucho más del tiempo establecido para el presente trámite como lo detallan los siguientes participantes.

Para el registro sanitario, el tiempo que tarda el SANIPES es de siete (7) días hábiles, lo cual se traduce a más de treinta (30) días calendarios, la verdad no si se cada expediente de registro sanitario que se presente a la entidad es revisado por más de un evaluador; sin embargo, considero que cada expediente debería ser asignado a uno solo, el cual se dedicaría de lleno a la revisión y tranquilamente en dos (2) días hábiles a lo mucho podría determinar si existe alguna observación en el expediente y darlo a conocer para su levantamiento, o de lo contrario dar la aprobación y liberación del documento en tres (3) o cuatro (4) días como máximo y así el registro ya podría estar liberado, habiendo solo demoras cuando se observa (participante No 3).

Ahora, si el SANIPES sabe que para la revisión de este documento tarda más días de lo establecido oficialmente, no entiendo porque este trámite sigue teniendo un tiempo de siete (7) días, cuando debería ser más, ya como importadores debemos darnos a la idea que cuando hablamos de emisión de registro sanitario de productos importados, los siete (7) días son simbólicos, ya que el trámite tarda hasta más de un mes (participante No 4).

En función a lo verificado, los participantes dan conocer acerca de las demoras existentes respecto a la emisión del registro sanitario de importación, tanto en la recolección de los documentos requeridos para el trámite como en la revisión del expediente por parte de la entidad sanitaria, lo cual ocasiona que los primeros contenedores de filete de tilapia congelados provenientes de un nuevo productor lleguen sin el registro sanitario de importación en los rótulos. Además, según lo expuesto por los participantes, el tiempo de trámite para obtener el registro sanitario de importación tarda mucho más tiempo de lo que debería y no se gestiona en paralelo con los tiempos de producción y embarque del producto que se desea importan como se indica a continuación.

ya que según los tiempos actuales para el trámite de registro sanitario, es casi imposible tener la numeración del registro antes del embarque o producción, al menos que se decida esperar a que el SANIPES libere el registro, pero ello también está sujeto a que el productor también pueda esperar el tiempo que toma el SANIPES para culminar con el trámite que son dos (2) meses aproximadamente (participante No 4).

Cuando Comercio Exterior decide importar un contenedor o varios al mismo tiempo que provengan de un nuevo productor, el producto no llega con el registro sanitario en las etiquetas o rótulos, ya que el tiempo que tarda el registro sanitario para su liberación es bastante prolongado, incluso es después de la llegada del contenedor al almacén (participante No 8).

Figura 28. Análisis de la categoría No 21 de la investigación.

Fuente: Elaboración propia.

Análisis de resultados de la categoría No 21: El análisis de esta categoría se centra en los documentos requeridos para el trámite del registro sanitario de importación, los cuales son de suma importancia y por consiguiente deben ser revisados con bastante cuidado por el importador antes de emitir los originales, ya que estos serán los que se presenten al Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES para dar inicio al trámite del registro sanitario de importación. Además, según las respuestas de los participantes, estos

documentos suelen tener cierta dificultad para su obtención, en especial de aquellos que requieren de un trámite consular en el país de origen del producto y cuyo tiempo de emisión resulta ser más prolongado respecto a los demás documentos.

Por otro lado, durante las negociaciones y coordinaciones con el productor para concretar la compra de un contenedor de filete de tilapia congelado, también se debe consultar si este puede emitir los documentos requeridos para el trámite del registro sanitario de importación o no, especialmente de los documentos que deben contar con trámite consular exigido por nuestra entidad sanitaria, ya que a partir de lo indicado por los participantes hay proveedores que no pueden acceder a estos documentos debido a la logística y costo que estos demandan.

no obstante también el certificado de libre venta del producto y la carta de autorización del proveedor para el trámite del registro sanitario ante el SANIPES, los cuales son proporcionados por el productor y son documentos que también tardan cierto tiempo para obtenerlos, ya que estos deben ser presentados en original ante el SANIPES con un trámite consular realizado en el país de origen del productor para que así tengan validez por la autoridad. Este proceso suele demorar entre dos (2) a tres (3) semanas, sin contar con la semana que suele tardar la revisión y corrección de estos documentos en forma preliminar antes de emitir los originales. También hay algunos proveedores que no pueden cumplir con la emisión de los documentos requeridos para el registro sanitario, especialmente por aquellos documentos que requieren del trámite consular, ya que demanda cierto tiempo y costo adicional, lo cual también acorta la búsqueda de nuevos proveedores (participante No 2).

Los documentos que suelen demorar su emisión son aquellos que tienen el requisito de sello y trámite consular, que son el certificado de libre venta y la carta de autorización para el registro sanitario, porque es todo un trámite que debe realizar el productor con el consulado peruano en China y también depende mucho de la ubicación de la planta y del consulado, ya que los consulados se encuentran en la capital de China y las plantas se encuentra por lo general en alguna provincia lejana, por ello también hay tiempos de traslados y seguimiento de documentos que suelen demorar entre dos (2) a tres (3) semanas. La emisión de los documentos con el trámite consular demanda tiempo y especialmente un costo adicional, el cual muchos proveedores no desean asumir y por ello no logran emitir los documentos requeridos para el registro sanitario, incluso hay proveedores que, para realizar la gestión de estos documentos, desean transferir este costo a nosotros o cargarlo dentro del precio del producto (participante No 5).

En función a lo revisado, una vez confirmada la orden de compra de un contenedor de filete de tilapia congelado proveniente de un nuevo productor chino, es decir un productor el cual no se tenga registrado ante el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES, se debe proceder con la revisión y aprobación de todos los documentos

requeridos para el trámite de registro sanitario de importación en formato preliminar antes de pasa con la emisión de los originales. Asimismo, el tiempo que tarda la emisión de estos documentos es muy independiente del tiempo que demore la entidad para verificar y culminar con el expediente del registro sanitario de importación como se detalla a continuación.

Los documentos que demoran su emisión son el certificado de libre venta, certificado de habilitación sanitaria de la planta y la carta de autorización del proveedor para el trámite del registro sanitario, ya que estos requieren de un trámite consular en la embajada de Perú en el país de origen del productor. El tiempo que se demoran los proveedores para obtener estos documentos es de tres (3) a cuatro (4) semanas aproximadamente, siendo este tiempo muy independiente del tiempo que toma culminar el trámite con el SANIPES al momento de tener todos los documentos listos (participante No 1).

4.3 Hallazgos de la investigación

A partir del análisis de fuentes secundarias consultadas y de las categorías identificadas a partir de las respuestas obtenidas en las entrevistas de profundidad realizadas en nuestra presente investigación para el recojo de información, hemos podido determinar los siguientes hallazgos del estudio, los cuales detallamos a continuación.

En función a lo mencionado previamente, se procedió con el análisis de documentos oficiales respecto a la importación del filete de tilapia congelado procedente de China durante los años 2017 - 2018 y por medio de la revisión de esta información hemos podido verificar que las importaciones peruanas de tilapia provienen principalmente de China, el cual posee una participación de mercado en función a cantidades netas en kilogramos del 96.02% en el año 2017 y del 95.35% en el año 2018, respecto a los demás orígenes de importación de tilapia.

Por otro lado, dentro del mismo periodo de años 2017 - 2018 y en base al análisis de documentos oficiales, hemos constatado que la empresa Umi Foods S.A.C. ha sido uno de los mayores importadores de filetes de tilapia congelado de origen chino, importando aproximadamente 1,615.00 toneladas netas de producto en el año 2017 y 1,466.00 toneladas netas de producto en el año 2018, y quien a su vez presenta un riesgo financiero mínimo como empresa al no tener deudas vencidas dentro del periodo marzo 2019.

Además, en función a lo mencionado, en el año 2017, la empresa Umi Foods S.A.C. llegó a ser el primer importador de filete de tilapia congelado proveniente de China en toneladas netas con una participación de mercado anual del 36.39%, mientras que en el año 2018 llegó a tomar el segundo lugar con una participación de mercado anual del 32.07%, respecto a los demás importadores en ambos años. Lo antes mencionado, evidencia que la empresa Umi Foods S.A.C. es una importante empresa peruana importadora de filete de tilapia congelado, la cual requiere del soporte técnico y especializado del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES para la rapidez y eficiencia en el desarrollo de los trámites documentarios que esta realiza con la entidad, los cuales son requeridos para la importación y comercialización.

Para el desarrollo de nuestra investigación se había considerado inicialmente ocho (8) categorías, las cuales se les denominó categorías a priori y a su vez fueron la base para la formulación de las preguntas de las entrevistas de profundidad; sin embargo, posteriormente, durante la revisión y análisis de las respuestas obtenidas de los participantes de las entrevistas, pudimos identificar trece (13) categorías adicionales, las cuales denominamos categorías a posteriori. Por lo tanto, nuestra investigación finalmente obtuvo veinte y uno (21) categorías, las cuales evidenciaron los aspectos más importantes a considerar respecto a la problemática de la investigación y a su vez sirvieron para el análisis y discusión de resultados de nuestro estudio.

Figura 29. Categorías identificadas en la investigación.

Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, es importante mencionar que las veinte y uno (21) categorías determinadas en nuestra investigación a través de las respuestas obtenidas en las entrevistas de profundidad, reflejaron aspectos de importante relevancia para nuestro estudio y fueron a su vez identificadas por medio del desglose de cuatro (4) familias, las cuales permitieron determinar una asociación entre las categorías identificadas en función de un tópico relacionado con el tema de estudio y así poder tener una mayor comprensión en el análisis de estas.

Figura 30. Primera familia de categorías de la investigación.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 31. Segunda familia de categorías de la investigación.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 32. Tercera familia de categorías de la investigación.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 33. Cuarta familia de categorías de la investigación.

Fuente: Elaboración propia.

Los contenedores de filete de tilapia congelado provenientes de un nuevo productor chino pueden embarcarse desde el punto de origen con destino al puerto del Callao y ser posteriormente nacionalizados sin tener previamente el registro sanitario de importación, no obstante, estos no pueden ser comercializados en el mercado nacional hasta no tener el correspondiente registro sanitario de importación y la numeración de este en los rótulos del producto. Sin embargo, en el caso que el importador decida esperar hasta obtener el registro sanitario importación, la producción y en consecuencia el embarque del producto estarán sujetos a un importante retraso, puesto que la entidad debe primero liberar el registro sanitario de importación y con ello el producto pueda ser embarcado desde el punto de origen con el registro sanitario de importación en los rótulos, lo cual afectaría de forma negativa al programa de importación de la empresa según su necesidad comercial ya establecida y por consiguiente el despacho del producto al cliente final.

Cuando la empresa Umi Foods S.A.C. importa un contenedor de filete de tilapia sin tener el registro sanitario de importación, este será causante de una serie de sobrecostos que debe asumir la empresa, debido a la realización de procesos adicionales para acondicionar el producto con el registro sanitario de importación una vez emitido, las cuales son provocados por tener demoras en la obtención de los documentos requeridos para el trámite del registro y por el tiempo que tarda el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES para revisar y liberar el registro sanitario de importación, los cuales como consecuencia retrasan la habilitación del producto importado para la respectiva comercialización dentro del mercado peruano y como resultado final repercuten significativamente en las operaciones y procesos internos de la empresa.

La comercialización del filete de tilapia congelado importado proveniente de un nuevo productor chino no concluye con la obtención del registro sanitario de importación ni con la colocación de la numeración del registro sanitario de importación en los rótulos del producto, ya que además se debe obtener la aprobación de los análisis microbiológicos y físicos sensoriales del muestreo realizado al producto importado por un laboratorio autorizado como entidad de apoyo del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES y con ello gestionar la emisión del certificado sanitario oficial de importación, el

cual autoriza finalmente la comercialización y distribución del producto dentro del mercado local; sin embargo, este documento no puede emitirse sin antes tener el registro sanitario de importación del producto.

4.4 Barreras y brechas de la investigación

La primera barrera de nuestro trabajo de investigación fue encontrar información confiable y fidedigna, la cual pueda ser de utilidad y tenga principalmente concordancia con el estudio y como consecuencia pueda dirigir el desarrollo de nuestra investigación. Por lo tanto se decidió emplear las entrevistas de profundidad y así poder recabar información primaria respecto al contexto real de nuestro estudio, la cual solo sería obtenida a través de las personas especializadas en nuestro tema de investigación; sin embargo, la dificultad nació desde este punto, ya que al tratar con personas con un tiempo bastante limitado debido a sus trabajos regulares, resultaba bastante complicado poder concretar una entrevista sin haberla coordinado con la debida anticipación, por lo tanto debíamos realizar una cita previa a cada participante y así realizar la correspondiente entrevista.

Además, antes de desarrollar las entrevistas de profundidad, otra dificultad en nuestro estudio fue la elaboración de las preguntas, ya que inicialmente no teníamos la certeza respecto a la información que debíamos recabar, no obstante, por medio de la elaboración de nuestra matriz de categorización a partir del problema planteado en la presente investigación, pudimos identificar ocho (8) categorías relacionadas con nuestro tema de estudio y en función de estas logramos elaborar finalmente las preguntas necesarias para el recojo de información que necesitábamos en nuestra investigación.

Asimismo, es importante detallar que todos los participantes mostraron amabilidad y disposición para realizar las entrevistas requeridas en nuestro estudio, no obstante, debido a las funciones diarias de sus respectivos puestos de trabajo, no lográbamos concretar algunas entrevista incluso de aquellas que fueron coordinadas con anterioridad y como consecuencia hubo entrevistas que se postergaron con bastante frecuencia, lo cual retrasaba como consecuencia la toma de información que necesitábamos. A pesar de lo mencionado, nuestro deber era insistir con los participantes y confirmar su disposición definitiva para la

realización de las entrevistas, lo cual finalmente se pudo efectuar con éxito a pesar de los retrasos e inconvenientes y así obtener las entrevistas que necesitábamos para el correcto desarrollo de nuestra investigación. Por lo tanto, no consideramos que las dificultades mencionadas previamente hayan generado brechas que afecten en el resultado final de nuestra investigación, ya que las entrevistas requeridas para el estudio se lograron realizar con éxito.

CONCLUSIONES

Por medio del análisis de resultados de nuestra investigación, hemos podido constatar que el protocolo técnico de registro sanitario de importación emitido por el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES efectivamente ha ocasionado dificultades y obstáculos para la empresa Umi Foods S.A.C. respecto a la importación y comercialización de los primeros contenedores de filete de tilapia congelado proveniente de un nuevo productor chino dentro de los años 2017 - 2018, puesto que las demoras existentes en la gestión y trámite de este documento han resultado ser el origen de considerables desventajas económicas para la empresa y retrasos en la disposición del producto importado para la venta.

Los primeros contenedores de filete de tilapia congelado que se importen de un nuevo productor chino, llegan sin tener la numeración del registro sanitario de importación en los rótulos del producto, puesto que según lo revisado en los resultados de nuestra investigación, la emisión del protocolo técnico de registro sanitario de importación es cuando el producto ya ha sido embarcado, es decir durante el tránsito internacional, antes de la llegada al puerto del Callao o incluso hasta semanas después del ingreso del producto al almacén asignado por el importador para su disposición y no antes de la producción o antes del embarque como debería ser para colocar la numeración del registro en los rótulos del producto y así este llegue con esta información desde origen.

Actualmente el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES presenta constantes demoras en sus trámites documentarios. Por lo tanto, el tiempo de emisión del protocolo

técnico de registro sanitario de importación emitido por la entidad suele demorar más del tiempo establecido según su procedimiento administrativo, es decir siete (7) días hábiles; pudiendo ser hasta más de treinta (30) calendarios, es decir después del embarque del producto o cuando este ya se encuentra en el almacén asignado por el importador y sin considerar el tiempo que le tome a este recolectar los documentos requeridos para este trámite que usualmente es entre dos (2) a tres (3) semanas aproximadamente, lo cual ocasiona que la importación de los primeros contenedores provenientes de un nuevo productor lleguen sin la numeración del registro sanitario de importación en los rótulos.

Los documentos requeridos en el trámite del registro sanitario de importación que suelen demorar su obtención son el certificado de libre venta y la carta de autorización del productor a favor del importador para que este realice el trámite del registro sanitario de importación ante la entidad, ya que estos requieren de un trámite consular en la país de origen del productor, el cual demanda un costo y una logística adicional que muchos proveedores no desean asumir y de hacerlo solicitan trasladar este costo al importador y como consecuencia también limita la búsqueda de nuevos productores de filete de tilapia congelado.

Es importante mencionar que para la comercialización de un producto hidrobiológico congelado importado en el Perú es necesario que este tenga la numeración del registro sanitario de importación colocado en los rótulos. Por lo tanto, se da por hecho la existencia de una serie de sobre costos en la operación de importación y demoras en la comercialización cuando se importa por primera vez un contenedor de filete de tilapia congelado proveniente de un nuevo productor chino sin tener previamente el registro sanitario de importación, puesto que este deberá pasar por un proceso de re-etiquetado por la cantidad total del lote importado una vez obtenido el respectivo registro sanitario de importación para colocar esta información faltante en los rótulos del producto. Asimismo, cuando se haya culminado el proceso de re-etiquetado, el importador deberá coordinar con el laboratorio autorizado como entidad de apoyo del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES la verificación total del lote etiquetado con la numeración de registro sanitario de importación.

Además, la verificación del etiquetado y el proceso de re-etiquetado generan a su vez un sobre costo que deberá asumir el importador y este último prolonga aún más la comercialización del producto, puesto que la coordinación entre el importador y el frigorífico donde se encuentra almacenado el producto toma varios días en concretarse, siempre y cuando el frigorífico sea un tercero para el importador y sin considerar el tiempo del mismo proceso de re-etiquetado. Asimismo, el proceso de re-etiquetado también acarrea costos logísticos adicionales en el frigorífico, como el movimiento de pallets, costo del personal que supervisa esta gestión y el costo de los materiales requeridos para esta operación. Por otro lado, es importante considerar el costo de almacenaje perdido que deberá asumir el importador por el tiempo que el producto importado permanece en el frigorífico sin tener alguna rotación por no tener aún el registro sanitario de importación emitido y por la ausencia de la numeración de este en los rótulos.

RECOMENDACIONES

A partir del análisis de las respuestas obtenidas en las entrevistas de profundidad desarrolladas en nuestra presente investigación para la recolección de información, hemos podido realizar las siguientes recomendaciones, las cuales también pueden servir para otros estudios similares.

El Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES debería emitir un registro sanitario de importación provisional al momento de iniciar el trámite de registro sanitario de importación del filete de tilapia congelado, ya sea por mesa de partes de la entidad o a través de la ventanilla única de comercio exterior - VUCE, el cual pueda ser obtenido después de realizar el pago por derecho de trámite y mediante la presentación de algún documento oficial del productor a registrar y sea a su vez un documento válido para la entidad como por ejemplo la presentación del certificado de habilitación sanitaria vigente de la planta productora, la cual detalle el código de habilitación como planta procesadora otorgado por su autoridad sanitaria competente en el país de origen del productor.

La numeración de este registro sanitario de importación provisional emitido por nuestra entidad sanitaria, serviría para ser colocada en los rótulos de los primeros contenedores de filete de tilapia congelado que se deseen importar provenientes de un nuevo productor chino antes de tener liberado el registro sanitario de importación oficial, el cual es emitido después del embarque y posteriormente cuando se emita el registro sanitario de importación oficial, dicho registro provisional de igual forma tendría validez, ya que lo avala el registro oficial ya emitido, pero solo para aquellos contenedores que hayan llegado con dicha numeración de registro sanitario provisional y así el importador no tenga que incurrir en sobrecostos que perjudican la operación de importación y en demoras respecto a la comercialización del producto importador para colocar el registro sanitario de importación oficial en los rótulos. Cabe resaltar, que el registro sanitario de importación provisional tendría validez solo para aquellos contenedores que hayan sido previamente notificados ante la autoridad por medio de una comunicación escrita antes del embarque y estén identificados por el número de lote del producto y no tendría fecha límite de utilidad.

Por otro lado, el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES debería ser más eficiente y culminar el trámite de registro sanitario de importación dentro de los siete (7) días hábiles según su procedimiento administrativo, puesto que en la actualidad la entidad demora más del tiempo mencionado para finalizar este trámite, lo cual retrasa la habilitación del producto importado para la comercialización, ya que este documento puede ser emitido incluso semanas después de la llegada del producto al almacén asignado por el importador.

Asimismo, en este contexto la entidad sanitaria debería considerar a la empresa Umi Foods S.A.C. como un importador frecuente de filete de tilapia congelado y por lo tanto debería gestionar sus trámites documentarios en especial el trámite de registro sanitario de importación con mayor prontitud o dentro de los plazos establecidos, teniendo como precedente los registros sanitarios de importación tramitados y emitidos previamente por el importador con la finalidad de brindar una mayor rapidez en la gestión de esta operación documentaria, cuya pronta emisión puede ahorrar al importador de una serie de sobrecostos y demoras que desfavorecen económicamente la operatividad de importación y

comercialización del producto e incluso de penalidades comerciales impuestas por los clientes al no poder abastecerlos del producto importado según acuerdos comerciales debido a no tener liberado el registro sanitario de importación del producto.

REFERENCIAS

Alvarenga Pérez, Maritza Stephanie; Escobar Machuca, A. G. (2017). *Evaluación de tres niveles de sustitución con harina de lombriz roja californiana (Eiseniafoetida) como fuente proteica, en la alimentación de alevines de tilapia nilotica (Oreochromis niloticus)*. (Thesis). Universidad de El Salvador. Retrieved from <http://ri.ues.edu.sv/14642/>

Aprueban Texto Único de Procedimientos Administrativos - TUPA del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera (SANIPES), DECRETO SUPREMO N° 025-2015-PRODUCE. Recuperado de http://www.sanipes.gob.pe/archivos/tupa/tupa_sanipes.pdf [Consulta: 15 de abril de 2019].

Araujo, M. C. S. (2013). *SADA - Sistema anticipado de despacho aduanero*. Lima: Pacífico Editores.

Arias, Fidias G. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas: Editorial Episteme.

Arqueros, M., Sánchez-Tuesta, L., & Prieto, Z. (2017). Diferenciación genética de tilapia roja y gris (*Oreochromis niloticus*) mediante micro satélites y marcadores SCAR como indicadores del sexo genético. *Revista Peruana De Biología*, 24(3), 255-262. doi: <http://dx.doi.org/10.15381/rpb.v24i3.13900>

Ávila Acosta, Roberto B. (2001). Guía para elaborar la tesis: metodología de la investigación; cómo elaborar la tesis y/o investigación, ejemplos de diseños de tesis y/o investigación. Lima: RA.

Bajo, O. (1991). *Teorías del comercio internacional*. Retrieved from <https://books.google.com.pe/>

Benito, R. A., & Ramos, L. L. (2018). Causas que generaron que las exportaciones de productos pesqueros de Ecuador sean mayores que las de Perú hacia el mercado de España durante el periodo 2012 al 2016. Estudio Comparativo. (Tesis para optar el grado de Licenciado de Administración y Negocios Internacionales). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Lima. Retrieved from <http://hdl.handle.net/10757/623512>

Bogdan, R. C., & Biklen, S. K. (2003). *Qualitative Research for Education: An introduction to Theories and Methods* (4th ed.). New York: Pearson Education group.

Bonet, M. M. (2013). *Elaboración de congelados de productos de la pesca (uf 1226)*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Caballero Romero, A. (2000). *Metodología de la Investigación Científica. Diseños con Hipótesis Explicativas*. Lima: Udegraf.

Castellanos, R. A. (2015). *Logística comercial internacional*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Castro, M. E. (2010). El estudio de casos como metodología de investigación y su importancia en la dirección y administración de empresas. *Revista Nacional de Administración*, 1 (2), 31-54.

CENDEPESCA (Centro de Desarrollo de la Pesca y la Acuicultura, SV).2008. Manual sobre “Reproducción y Cultivo de Tilapia”. San Salvador, SV. 68 p

Cisterna, C. F. (2005). Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa. *Theoria*, Vol. 14 (1): 61-71, 2005.

Colectivo, D. A. (2012). El estado mundial de la pesca y la acuicultura - 2012. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Cosio Jara, F. (2012). *Comentarios a la Ley General de Aduanas: Decreto Legislativo No. 1053*. Lima: Jurista.

Cosio Jara, F. (2014). *Tratado de Derecho Aduanero*. Lima: Jurista.

Creswell, J. W. (1994). *Research Design: Qualitative and quantitative approaches*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.

Creswell, J. W. (2013 Ed.). *Qualitative Inquire & Research Design*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.

Cue, M. A. (2015). *Negocios internacionales en un mundo globalizado*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (1994). *Handbook of qualitative research*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.

Eisenhardt, K. (1989). Building Theories from Case Study Research. *The Academy of Management Review*, 14(4), 532-550. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/258557>

Elo, S., Kääriäinen, M., Kanste, O., Pölkki, T., Utriainen, K., & Kyngäs, H. (2014). Qualitative Content Analysis: A Focus on Trustworthiness. *Sage Open*, 1-10. Recuperado de <http://sgo.sagepub.com/content/spsgo/4/1/2158244014522633.full.pdf> [Consulta: 15 de abril de 2019].

Espinoza, R. J., & Zapata, J. G. (2017). Identificación de los Factores para el incremento de las importaciones de conservas de Atún Grated Florida desde Filipinas al Perú a partir de la experiencia de la Empresa Yichang CIA S.A durante los años 2015-2016. (Tesis para optar el grado de Licenciado en Negocios Internacionales). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Lima. Retrieved from <http://hdl.handle.net/10757/622646>

Estadísticas de pesca y acuicultura, edited by FAO, D - FAO, 2010. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/upcsp/detail.action?docID=3210765>.

Fielding, N. G., & Fielding, J. L. (1986). *Qualitative Research Methods: Linking data*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.

Galiana, M. E. I., & Centeno, J. M. S. (2014). REFLEXIONES SOBRE LA GLOBALIZACIÓN, POBREZA Y DESARROLLO: INCIDENCIA EN LAS ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA SOCIAL. *REVESCO: Revista De Estudios Cooperativos*, (116), 160-179. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1655242645?accountid=43860>

Greco, O. (2005). *Diccionario de comercio exterior*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Hartley-Alcocer, A. G. (2007). *Tilapia as a global commodity; a potential role for Mexico?*. (Thesis submitted for the degree of Doctor of Philosophy). University of Stirling. Retrieved from <http://hdl.handle.net/1893/261>

Helpman, E. (2014). *El comercio internacional*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2003). *Metodología de la investigación*. 3ª ed. México D.F.: Mc Graw Hill.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5.a Edición). Chile: McGraw-Hill / Interamericana Editores.

Hernández-Mogollón, J.M., Campón Cerro, A.M. & Folgado-Fernández, J.A. (2011). La investigación en turismo en España a través de las revistas de dirección de empresas. *Revista de Análisis Turístico*, 12(2), 1-9.

Hinkelman, E. G. (2008). *Short course in international trade documentation: The documents of exporting, importing, shipping and banking*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Huamán Sialer, M. A. (2019). *Derecho Aduanero y de Comercio Internacional*. Lima: Pacífico Editores.

Hurtado de Barrera, J. (2002). *El proyecto de investigación holística*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.

Jacob, S. A., & Paige-Furgerson, S. (2012). Writing Interviews Protocols and Conducting Interviews: Tips for Students to the Field of Qualitative Research. *The Qualitative Report*, 17(6), 1-10. Recuperado de <http://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ990034.pdf> [Consulta: 15 de abril de 2019].

López Munguía, J. E. (2017). *Aceptación de un prototipo de embutido elaborado a partir de carne de tilapia gris (Oreochromis niloticus), con diferentes porcentajes de proteína de soya como alternativa innovadora al subsector acuícola, San Vicente*. (Thesis). Universidad de El Salvador. Retrieved from <http://ri.ues.edu.sv/15382/>

Malaca, K. M., & Zapater, R. A. (2017). Problemática de las contrataciones públicas caso: Unidad de Abastecimiento del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES. (Tesis para optar el grado de Licenciado en Administración de Empresas). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Lima. Retrieved from <http://hdl.handle.net/10757/623433>

Merriam, S. (1988). Case study research in education: A qualitative approach. San Francisco: Jossey-Bass.

Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). Qualitative data analysis: An expanded sourcebook (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.

Morales, M. (2007, Jun 24). El registro sanitario: El caso de los alimentos. *El Financiero*. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/376407121?accountid=43860>

Moya Obeso, A. (1994). *Cómo enseñar y aprender a elaborar un proyecto de investigación*. Trujillo, Perú: Universidad Nacional de Trujillo.

Nurhayati, I. (2017). *The Implementation of the WTO Agreement on the Application of Sanitary and Phytosanitary Measures in Selected Southeast Asian Developing Countries: A Comparative Analysis and Evaluation*. University of Queensland. Retrieved from <https://espace.library.uq.edu.au/view/UQ:682180>

Organismo Nacional de Sanidad Pesquera (SANIPES), certificado oficial de internamiento temporal para productos pesqueros y acuícolas importados o que reingresan al país. Recuperado de https://www.sanipes.gob.pe/tupa/tupa_38.php [Consulta: 15 de abril de 2019].

Organismo Nacional de Sanidad Pesquera (SANIPES), certificado oficial sanitario de productos pesqueros y acuícolas importados o que reingresan al país. Recuperado de https://www.sanipes.gob.pe/tupa/tupa_39.php [Consulta: 15 de abril de 2019].

Organismo Nacional de Sanidad Pesquera (SANIPES), emisión o renovación de protocolo técnico para registro sanitario de productos pesqueros y acuícolas y sus aditivos alimentarios. Recuperado de https://www.sanipes.gob.pe/tupa/tupa_25.php [Consulta: 15 de abril de 2019].

Organismo Nacional de Sanidad Pesquera (SANIPES), organismo técnico especializado en garantizar la sanidad e inocuidad en toda la cadena productiva de la actividad pesquera del Perú. Recuperado de <https://www.sanipes.gob.pe/web/index.php/es/somos-sanipes/presentacion> [Consulta: 15 de abril de 2019].

Organismo Nacional de Sanidad Pesquera (SANIPES), sobre entidades de apoyo. Recuperado de <https://www.sanipes.gob.pe/web/index.php/es/laboratorio/tus-preguntas-frecuentes/sobre-entidades-de-apoyo> [Consulta: 15 de abril de 2019].

Pardina, C. M. P. (2017). *Internacionalización de pymes*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Peña, A. C. (2016). *Manual de transporte para el comercio internacional: Selección y gestión del transporte para la exportación*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Quispe, P. H. (2016). *Situación socio jurídica de la importación para el consumo*. (Tesis para optar el grado de Doctor en Derecho). Universidad Nacional Federico Villareal, Lima. Retrieved from <https://es.scribd.com/document/346960216/Tesis-Doctoral-Completa-de-Percy-Hugo-Quispe-Farfan>

Romero, R., & Esteve, A. (2017). *Transporte marítimo de mercancías: Los elementos clave, los contratos y los seguros*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Ropero Fernández, J. M. (2013). *Análisis integral del sector pesquero en España. Estudio del proceso de comercialización*. (Doctoral Dissertation). Universidad Politécnica de Madrid. Retrieved from <http://oa.upm.es/14402/>

Rozas, G. S., & Corredor, V. C. (2016). *Negocios internacionales: Fundamentos y estrategias (2a. ed.)*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Seidman, I. (2013). *Interviewing as Qualitative Research*. New York: Teachers College Press. Smith, M. and Richards, G. (2013) Edit. *The Routledge Handbook of Cultural Tourism*. New York: Routledge.

Stake, R. (1995). *The art of case study research*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.

Strauss, A., & Corbin, J. M. (1990). Basics of qualitative research: Grounded theory procedures and techniques. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), consulta de los tributos y derechos aduaneros de las subpartidas nacionales de la tilapia 0304.61.00.00 & 0304.31.00.00. Recuperado de <http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias> [Consulta: 15 de abril de 2019].

TRADE MAP, consulta de las de las exportaciones mundiales de filetes congelados de tilapia en toneladas. Recuperado de https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c030461%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1 [Consulta: 15 de abril de 2019].

Umi Foods S.A.C., empresa dedicada a la importación y comercialización de productos pesqueros congelados. Recuperado de <http://www.umifoods.com/> [Consulta: 15 de abril de 2019].

Velázquez Fernández, A. R., & Rey Córdova, N. G. (1999). Metodología de la investigación científica. Lima: San Marcos.

VERITRADE, consulta de las importaciones de las subpartidas nacionales de la tilapia 0304.61.00.00 & 0304.31.00.00 entre los años 2017 y 2018. Recuperado de <https://business2.veritradecorp.com/es/mis-busquedas> [Consulta: 15 de abril de 2019].

VERITRADE, consulta de Sentinel - Alertas y reportes de deudas de la empresa Umi Foods S.A.C. al periodo marzo 2019. Recuperado de <https://business2.veritradecorp.com/es/mis-busquedas> [Consulta: 15 de abril de 2019].

Villalobos, T. L. R. (2006). *Fundamentos de comercio internacional*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Yin, R. K. (1989). *Case Study Research: Design and Methods*, Applied Social Research Methods Series (Vol. 5), Newbury Park, CA: SAGE Publications, Inc.

Yin, R. K. (1998). The Abbreviated Version of Case Study Research. In Bickman, L., & Rog, D. J. (Eds.): *Handbook of Applied Social Research Methods* (1st ed., pp. 229-259), Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.

Yin, R.K. (1994). *Case Study Research: Design and Methods*, Applied Social Research Methods Series (Vol. 5, 2nd ed.), Newbury Park, CA: SAGE Publications, Inc.

Zapata Cantu, L. E. (2001). *La gestión del conocimiento en pequeñas empresas de tecnologías de la información*, Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

Zingone, L., & Ruiz, M. F. (2016). *Estrategias y modalidades de ingreso para competir en mercados internacionales*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

ANEXOS

Anexo No 1

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

Tabla 12
Matriz de categorización

Problema del estudio	Pregunta general de investigación	Objetivo general de investigación	Preguntas específicas de investigación	Objetivos específicos de investigación	Familias	Categorías
El protocolo técnico de registro sanitario de importación de productos pesqueros y acuícolas congelados es un requisito del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES que ha dificultado la importación y comercialización del filete de tilapia congelado importado por primera vez de un nuevo productor chino por la empresa Umi Foods S.A.C. durante los años 2017 - 2018.	¿Cuáles han sido las dificultades que ha ocasionado el protocolo técnico de registro sanitario de importación de productos pesqueros y acuícolas congelados del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES en la importación y comercialización del filete de tilapia congelado importado por primera vez de un nuevo productor chino por la empresa Umi Foods S.A.C. durante los años 2017 - 2018?	Describir las dificultades que ha ocasionado el protocolo técnico de registro sanitario de importación de productos pesqueros y acuícolas congelados del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES para la importación y comercialización del filete de tilapia congelado importado por primera vez de un nuevo productor chino por la empresa Umi Foods S.A.C. durante los años 2017 - 2018.	<p>¿Cuáles son las dificultades que ha ocasionado el protocolo técnico de registro sanitario de importación de productos pesqueros y acuícolas congelados del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES para la importación del filete de tilapia congelado importado por primera vez de un nuevo productor de chino por la empresa Umi Foods S.A.C. durante los años 2017 - 2018?</p> <p>¿Cuáles son las dificultades que ha ocasionado el protocolo técnico de registro sanitario de importación de productos pesqueros y acuícolas congelados del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES para la comercialización del filete de tilapia congelado importado por primera vez de un nuevo productor chino por la empresa Umi Foods S.A.C. durante los años 2017 - 2018?</p>	<p>Determinar las dificultades que ha ocasionado el protocolo técnico de registro sanitario de importación de productos pesqueros y acuícolas congelados del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES para la importación del filete de tilapia congelado importado por primera vez de un nuevo productor chino por la empresa Umi Foods S.A.C. durante los años 2017 - 2018.</p> <p>Identificar las dificultades que ha ocasionado el protocolo técnico de registro sanitario de importación de productos pesqueros y acuícolas congelados del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES para la comercialización del filete de tilapia congelado importado por primera vez de un nuevo productor chino por la empresa Umi Foods S.A.C. durante los años 2017 - 2018.</p>	<p>Importación del filete de tilapia congelado proveniente de un nuevo productor chino.</p> <p>Comercialización del filete de tilapia congelado proveniente de un nuevo productor chino.</p>	<p>Coordinación del embarque de importación</p> <p>Registro sanitario de importación</p> <p>Documentos requeridos para el registro sanitario de importación</p> <p>Exigencias del producto</p> <p>Demoras en la comercialización</p> <p>Habilitación para la comercialización</p> <p>Costos no contemplados</p> <p>Rapidez en trámites documentarios del SANIPES</p>

Nota: Se muestra la matriz de categorización de la investigación.
Fuente: Elaboración Propia.

Anexo No 2

PROTOCOLO DE LA ENTREVISTA

Participante No _____

Sexo _____

Área de la empresa _____

Cargo dentro de la empresa _____

PREGUNTAS DE LAS ENTREVISTAS DE PROFUNDIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

¿Cuál es la autoridad del país que regula la importación y comercialización de los productos pesqueros y acuícolas congelados?

¿Cuál es su opinión respecto a la gestión de la entidad como autoridad competente para el trámite documentario?

Respecto a la importación y comercialización de un contenedor de filete de tilapia congelado proveniente de un nuevo productor de China durante los años 2017 - 2018, se realizan las siguientes preguntas detalladas a continuación.

Familia No 1: Importación del filete de tilapia congelado proveniente de un nuevo productor chino.

Categoría No 1.1: Coordinación del embarque de importación.

Pregunta No 1:

¿Cuál es la dificultad para importar un contenedor de filete de tilapia congelado?

¿Por qué?

Categoría No 1.2: Registro sanitario de importación.

Pregunta No 2:

¿Es posible importar un contenedor de filete de tilapia congelado con el registro sanitario impreso en los rótulos?

¿Por qué?

Categoría No 1.3: Documentos requeridos para el registro sanitario de importación.

Pregunta No 3:

¿Cuáles son los documentos que demoran su emisión para el trámite del registro sanitario de importación?

¿Por qué?

Categoría No 1.4: Exigencias del producto.

Pregunta No 4:

¿Cómo se podría importar un contenedor de filete de tilapia congelado con el registro sanitario impreso en los rótulos?

Familia No 2: Comercialización del filete de tilapia congelado proveniente de un nuevo productor chino.

Categoría No 2.1: Demoras en la comercialización.

Pregunta No 5:

¿Cuáles son las demoras para la comercialización del filete de tilapia congelado importado?

Categoría No 2.2: Habilitación para la comercialización.

Pregunta No 6:

¿Cuáles son los certificados requeridos para la comercialización que no pueden emitirse sin tener previamente el registro sanitario?

¿Por qué?

Categoría No 2.3: Costos no contemplados.

Pregunta No 7:

¿Cuáles son los sobrecostos por la importación y comercialización del filete de tilapia congelado sin el registro sanitario impreso en los rótulos?

Categoría No 2.4: Rapidez en trámites documentarios del SANIPES.

Pregunta No 8:

¿Cuál sería la solución para obtener el registro sanitario de importación en un plazo menor?

¿Por qué?

Anexo No 3

ENTREVISTAS DE PROFUNDIDAD

Participante No 1

Sexo: Femenino

Área de la empresa: Gerencia General

Cargo dentro de la empresa: Gerente General

¿Cuál es la autoridad del país que regula la importación y comercialización de los productos pesqueros y acuícolas congelados?

Es el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES

¿Cuál es su opinión respecto la gestión del SANIPES como autoridad competente para el trámite documentario?

Como autoridad Sanitaria, SANIPES es el organismo encargado de normar, supervisar y fiscalizar las actividades relacionadas al sector pesquero y acuícola. Su función debe garantizar el cumplimiento de las normas y objetivos del Ministerio de la producción, sin embargo, deben evitar la sobrerregulación que en muchos casos ocasiona pérdidas económicas a las empresas importadoras y exportadoras. Deben evitar demoras en los trámites de certificación, ésta demora resta competitividad debido a que las empresas incurren en elevados gastos de almacenamiento en espera de los certificados sanitarios, requisito indispensable para la comercialización de sus productos. Deben mantener una comunicación permanente con las empresas y establecer mesas de trabajo para aclarar algunas normas y ajustarlas a la realidad del mercado. Por otro lado, existen algunos vacíos legales que deberían evaluar para evitar el descontrol y la informalidad en algunos sectores.

1. ¿Cuál es la dificultad para importar un contenedor de filete de tilapia congelado?
¿Por qué?

Que el producto llegue con el registro sanitario impreso en los rótulos, siendo ello requerido para la distribución y comercialización, ya que obtener el registro sanitario es un proceso que demora mucho y cuyo tiempo no coordina con los tiempos del embarque. Es decir, el trámite de emisión del Registro Sanitario suele tardar hasta dos (2) meses, por lo tanto, el embarque no puede esperar dicho tiempo, de lo contrario el contenedor retrasaría mucho su llegada a destino.

2. ¿Es posible importar un contenedor de filete de tilapia congelado con el registro sanitario impreso en los rótulos? ¿Por qué?

En la práctica no es posible, ya que al momento que se confirma la compra del contenedor, se procede con la producción del producto, incluyendo los rótulos y para ello se requiere del registro sanitario; sin embargo, el registro sanitario se llega a obtener dos (2) meses después de confirmar la orden de compra del producto. Por ello el producto llega sin registro sanitario en los rótulos cuando se trata de un nuevo productor.

3. ¿Cuáles son los documentos que demoran su emisión para el trámite del registro sanitario de importación? ¿Por qué?

Los documentos que demoran su emisión son el certificado de libre venta, certificado de habilitación sanitaria de la planta y la carta de autorización del proveedor para el trámite del registro sanitario, ya que estos requieren de un trámite consular en la embajada de Perú en el país de origen del productor. El tiempo que se demoran los proveedores para obtener estos documentos es de tres (3) a cuatro (4) semanas aproximadamente, siendo este tiempo muy independiente del tiempo que toma culminar el trámite con el SANIPES al momento de tener todos los documentos listos.

4. ¿Cómo se podría importar un contenedor de filete de tilapia congelado con el registro sanitario impreso en los rótulos?

Sería conveniente que el SANIPES pueda otorgar un registro sanitario provisional para el primero o los primeros contenedores que se importen proveniente de un nuevo productor, el cual este validado por el certificado de habilitación sanitaria de la planta del productor emitido por la autoridad sanitaria de origen. De esta manera el registro provisional permitirá que el producto llegue con el registro sanitario provisional impreso en los rótulos desde origen y pueda ser con ello distribuido en el mercado. Asimismo, ello también permitiría que el producto no tenga que ser inmovilizado al momento de la llegada para colocar en los rótulos el registro sanitario oficial que se obtenga posteriormente y así evitar costes innecesarios.

5. ¿Cuáles son las demoras para la comercialización del filete de tilapia congelado importado?

Cuando el producto llega al almacén sin registro el sanitario en los rótulos este no puede ser comercializado, ya que primero debe ser re-etiquetado con el registro sanitario y luego obtener la certificación sanitaria correspondiente, o si el producto llega y aún no se ha emitido el registro sanitario, de igual forma no puede ser comercializado y debe esperar hasta obtener el registro y luego pasar al re-etiquetado para la certificación sanitaria. En ambos escenarios el producto no puede ser comercializado sin tener antes el registro sanitario y el lote importado queda inmovilizado varios días hasta culminar el proceso de re-etiquetado y obtener la certificación sanitaria, lo cual implica sobrecostos que podrían evitarse y tener el producto disponible para la venta de forma más rápida.

6. ¿Cuáles son los certificados requeridos para la comercialización que no pueden emitirse sin tener previamente el Registro Sanitario? ¿Por qué?

El certificado sanitario de importación, ya que, si no se cuenta con el registro sanitario, la certificación sanitaria no podrá ser efectuada. Cabe mencionar que el documento final que permite liberar un contenedor de importación de filete de tilapia congelado para la comercialización es el certificado sanitario de importación.

7. ¿Cuáles son los sobrecostos por la importación y comercialización del filete de tilapia congelado sin el registro sanitario impreso en los rótulos?

El costo de almacenaje por el tiempo que el producto queda inmovilizado sin tener alguna rotación, esta inmovilización puede durar varias semanas y ocasionar penalidades comerciales por parte de los clientes por no distribuir los productos a tiempo y el costo del proceso de re-etiquetado y los materiales que se utilizan, así como el costo de la verificación del etiquetado cuando el laboratorio verifica el completo etiquetado del producto con el registro sanitario, ello también implica costos operativos en el almacén por movimiento de pallets y el costo de hora/hombre del personal de la empresa que atienda dicha gestión.

8. ¿Cuál sería la solución para obtener el registro sanitario de importación en un plazo menor? ¿Por qué?

El SANIPES debería revisar el expediente dentro del plazo vigente del TUPA, es decir siete (7) días hábiles o tal vez reducirlo, ya que actualmente el SANIPES tarda mucho más del tiempo establecido para la revisión. En varias ocasiones el SANIPES tarda hasta un mes para la revisión y culminación del trámite. Asimismo, el SANIPES podría también aceptar la presentación de los documentos preliminares para el trámite y con ello emitir el registro sanitario y posteriormente se regularizaría el trámite con el envío de los originales con la finalidad de obtener el registro sanitario en un menor tiempo y tener así la posibilidad que el producto llegue con el registro sanitario desde origen. Para ello, el documento predominante y que garantice la sanidad de los productos a importar ante el SANIPES sería el certificado de habilitación sanitaria de la planta del productor emitido por su correspondiente autoridad sanitaria oficial.

Participante No 2

Sexo: Femenino

Área de la empresa: Abastecimiento y Desarrollo de Producto

Cargo dentro de la empresa: Gerente de Planeamiento Comercial

¿Cuál es la autoridad del país que regula la importación y comercialización de los productos pesqueros y acuícolas congelados?

Es el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES

¿Cuál es su opinión respecto la gestión del SANIPES como autoridad competente para el trámite documentario?

Considero que el SANIPES debería agilizar sus trámites documentarios, los cuales suelen demorar en la actualidad, especialmente en la emisión del registro sanitario y de la certificación sanitaria de un producto importado.

1. ¿Cuál es la dificultad para importar un contenedor de filete de tilapia congelado?
¿Por qué?

Es importante mencionar que importar la tilapia con precios de importación realmente bajos que permitan obtener precios competitivos dentro del mercado peruano y así poder competir con otros importadores de tilapia, es también algo difícil. Además, cuando se importa un contenedor de tilapia de un productor nuevo, la totalidad del producto llega a destino sin el registro sanitario impreso en las etiquetas del producto, lo cual genera una serie de costos para agregar esta información en las etiquetas. Esto se origina, ya que la producción y el embarque del producto no puede esperar hasta tener el registro sanitario, puesto que es un trámite que demora bastante tiempo.

2. ¿Es posible importar un contenedor de filete de tilapia congelado con el registro sanitario impreso en los rótulos? ¿Por qué?

En teoría si se puede, pero tendrías que esperar a que el trámite del registro sanitario del SANIPES culmine, no obstante el embarque no puede esperar dicho tiempo que usualmente son dos (2) meses, ya que al momento de cerrar un contenedor de tilapia, se requiere que lo embarquen lo más pronto posible, por ello es que en la práctica, cuando por primera vez se importa un contenedor o varios contenedores de tilapia de un nuevo productor, el producto viene sin el registro sanitario.

3. ¿Cuáles son los documentos que demoran su emisión para el trámite del registro sanitario de importación? ¿Por qué?

Es el mismo protocolo técnico de registro sanitario que demora su emisión al momento de ingresar el expediente en la VUCE, pudiendo demorar hasta un mes, no obstante también el certificado de libre venta del producto y la carta de autorización del proveedor para el trámite del registro sanitario ante el SANIPES, los cuales son proporcionados por el productor y son documentos que también tardan cierto tiempo para obtenerlos, ya que estos deben ser presentados en original ante el SANIPES con un trámite consular realizado en el país de origen del productor para que así tengan validez por la autoridad. Este proceso suele demorar entre dos (2) a tres (3) semanas, sin contar con la semana que suele tardar la revisión y corrección de estos documentos en forma preliminar antes de emitir los originales. También hay algunos proveedores que no pueden cumplir con la emisión de los documentos requeridos para el registro sanitario, especialmente por aquellos documentos que requieren del trámite consular, ya que demanda cierto tiempo y costo adicional, lo cual también acorta la búsqueda de nuevos proveedores.

4. ¿Cómo se podría importar un contenedor de filete de tilapia congelado con el registro sanitario impreso en los rótulos?

Se podría importar un contenedor de filete de tilapia con un registro sanitario provisional proporcionado por el SANIPES, el cual sea utilizado solo para el primero o los primeros contenedores que se importen de un productor no registrado aún con la entidad. En este escenario el documento que pueda validar dicha opción sería el certificado de habilitación sanitaria de la planta del productor emitida por la autoridad sanitaria del país de origen.

5. ¿Cuáles son las demoras para la comercialización del filete de tilapia congelado importado?

En primer lugar, todo producto que pesquero importado que llegue a la planta final de importador, así tenga registro sanitario o no en las etiquetas no puede ser comercializado de inmediato, ya que debe pasar por un muestreo realizado por un laboratorio para la correspondiente certificación sanitaria del SANIPES; sin embargo, si el producto llega sin

el registro sanitario impreso en las etiquetas, el proceso mencionado puede tardar aún más, ya que el muestreo del producto se debería dar con el registro sanitario en las etiquetas, no obstante, en caso de no tenerlo aún, el muestreo también puede efectuarse, pero después se debe realizar la verificación de etiquetado con el laboratorio, por ello es necesario realizar de todas formas un proceso de re-etiquetado para colocar esta información faltante y para ello es necesario coordinar con el almacén para ver la disponibilidad de espacios y tiempo para desarrollar esta actividad.

6. ¿Cuáles son los certificados requeridos para la comercialización que no pueden emitirse sin tener previamente el registro sanitario? ¿Por qué?

El certificado sanitario de importación, puesto que tener con anticipación el registro sanitario del producto a importar es un requisito fundamental para la certificación sanitaria ante el SANIPES, ya que también al no tener un registro sanitario vigente del producto y productor, no habría información de sustento que se pueda utilizar para la certificación sanitaria.

7. ¿Cuáles son los sobrecostos por la importación y comercialización del filete de tilapia congelado sin el registro sanitario impreso en los rótulos?

Tenemos el sobrecosto por el re-etiquetado, el costo de almacenaje por el tiempo que el producto permanece inmovilizado al no tener el registro sanitario aún emitido o por el tiempo que tardar el proceso de re-etiquetado, también se tiene costos adicionales con los laboratorios para inspeccionar que el producto tenga el registro sanitario en las etiquetas y en ciertos casos se tiene también penalidades comerciales por parte de los clientes por no entregar la mercadería a tiempo debido a las demoras que puede causar no tener el registro sanitario antes de la llegada del producto al almacén o por el re-etiquetado y la gestión que es realizada posteriormente por el laboratorio de inspección para la correspondiente certificación sanitaria.

8. ¿Cuál sería la solución para obtener el registro sanitario de importación en un plazo menor? ¿Por qué?

El SANIPES debe dar facilidades que permitan reducir tiempos en la emisión del registro sanitario, como por ejemplo que se pueda iniciar el trámite con documentos preliminares y posteriormente regularizar el trámite con la presentación de los originales. También se podría anular el trámite consular, como era anteriormente, lo cual permita ingresar los documentos a la VUCE e iniciar el trámite con el SANIPES con mayor rapidez, o también el SANIPES podría culminar el trámite del registro sanitario dentro del plazo de los siete (7) días hábiles según lo estipulado en su proceso administrativo, lo cual también incluya observaciones de ser el caso, ya que el SANIPES suele tardar mucho más tiempo de lo requerido para liberar el registro sanitario.

Participante No 3

Sexo: Masculino

Área de la empresa: Ventas

Cargo dentro de la empresa: Subgerente Comercial

¿Cuál es la autoridad del país que regula la importación y comercialización de los productos pesqueros y acuícolas congelados?

Es el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES

¿Cuál es su opinión respecto la gestión del SANIPES como autoridad competente para el trámite documentario?

El SANIPES debe ser más rápido en sus trámites documentarios y dar facilidades a los importadores.

1. ¿Cuál es la dificultad para importar un contenedor de filete de tilapia congelado?
¿Por qué?

Sería el trámite de registro sanitario, ya que cuando llega un contenedor de filete de tilapia proveniente de un nuevo productor, el producto llega sin registro sanitario en las etiquetas lo que posteriormente causa retrasos y una serie de costos adicionales.

2. ¿Es posible importar un contenedor de filete de tilapia congelado con el Registro Sanitario impreso en los rótulos? ¿Por qué?

Sería lo ideal y así nos ahorramos bastante tiempo y dinero, pero en la práctica no vemos que ello ocurra, ya que el registro sanitario se emite siempre después de que el contenedor o los contenedores lleguen al almacén, por ello se debe realizar el re-etiquetado de los lotes.

3. ¿Cuáles son los documentos que demoran su emisión para el trámite del registro sanitario de importación? ¿Por qué?

Son el certificado de libre venta de origen y las cartas de autorización del productor, porque requieren de un trámite consular en el país de origen del proveedor. Las áreas de calidad y Comercio Exterior me comentan que la obtención de estos documentos es entre dos (2) a tres (3) semanas y en algunos casos tarda más tiempo.

4. ¿Cómo se podría importar un contenedor de filete de tilapia congelado con el registro sanitario impreso en los rótulos?

El trabajo del SANIPES no solo debería ser fiscalizar, sino también brindar facilidades a los importadores para sus trámites documentarios y puedan obtenerlos en un menor tiempo. En este caso, para que nuestros contenedores lleguen con el registro sanitario, sería que el SANIPES pueda brindar la numeración del registro al momento de comenzar el trámite y mediante la presentación de un certificado oficial de la planta, ya que el SANIPES como entidad sanitaria también necesitaría de un documento sustento para brindar la numeración del registro, lo cual sería fácil de obtener, ya que todo productor tiene este documento vigente para sus operaciones del día a día y más aún si exporta.

5. ¿Cuáles son las demoras para la comercialización del filete de tilapia congelado importado?

Tenemos bastantes demoras cuando vemos un contenedor sin registro sanitario, en primera instancia el producto debe ser re-etiquetado con el registro sanitario que se obtenga, y esto es todo un proceso, ya que se debe solicitar disponibilidad de espacio, fecha y hora al almacén para realizar el etiquetado y ello no es un proceso que se realice de un día a otro, puede durar hasta más de una semana para obtener la disponibilidad de la planta, siendo el punto de partida para recién hacer el re-etiquetado que tarda entre cuatro (4), cinco (5) o hasta más días y después de ello viene todo lo que el área de calidad coordina para la certificación sanitaria del producto.

6. ¿Cuáles son los certificados requeridos para la comercialización que no pueden emitirse sin tener previamente el registro sanitario? ¿Por qué?

Es el certificado sanitario, ya que el informe de ensayo emitido por el muestreo si puede emitirse, pero no ayuda mucho al caso, si no se tiene el registro sanitario del producto, no podemos realizar el re-etiquetado y la certificación sanitaria del lote.

7. ¿Cuáles son los sobrecostos por la importación y comercialización del filete de tilapia congelado sin el registro sanitario impreso en los rótulos?

Por el lado comercial, todo los costos logísticos y operativos adicionales que se generen repercuten en el precio final de producto, lo cual hace más difícil competir; sin embargo, cuando hay demoras por no tener el registro sanitario emitido o por no tener el lote etiquetado con el registro, se generan problemas con los clientes, al no poder despachar los productos a tiempo, lo cual se traduce en penalidades comerciales que por desgracia debemos asumir, con valores que ascienden incluso a los mismos valores de las órdenes de compra.

8. ¿Cuál sería la solución para obtener el registro sanitario de importación en un plazo menor? ¿Por qué?

Para el registro sanitario, el tiempo que tarda el SANIPES es de siete (7) días hábiles, lo cual se traduce a más de treinta (30) días calendarios, la verdad no si se cada expediente de registro sanitario que se presente a la entidad es revisado por más de un evaluador; sin embargo, considero que cada expediente debería ser asignado a uno solo, el cual se dedicaría de lleno a la revisión y tranquilamente en dos (2) días hábiles a lo mucho podría determinar si existe alguna observación en el expediente y darlo a conocer para su levantamiento, o de lo contrario dar la aprobación y liberación del documento en tres (3) o cuatro (4) días como máximo y así el registro ya podría estar liberado, habiendo solo demoras cuando se observa. Considero incluso que siete (7) días es bastante tiempo, teniendo en cuenta que el SANIPES recién se pronuncia pasado el décimo día hábil aproximadamente, y lo hace realizando una observación al expediente y a ello debemos sumar el tiempo que como importador nos toma para responder y el tiempo que el SANIPES vuelve a tomar para aceptar nuestra respuesta, si es que no la vuelve a observar o incluso a rechazar.

Participante No 4

Sexo: Masculino

Área de la empresa: Comercio Exterior

Cargo dentro de la empresa: Jefe de Comercio Exterior

¿Cuál es la autoridad del país que regula la importación y comercialización de los productos pesqueros y acuícolas congelados?

Es el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES

¿Cuál es su opinión respecto la gestión del SANIPES como autoridad competente para el trámite documentario?

Existen bastantes demoras para la emisión de los documentos oficiales de la entidad que como importadores de productos pesqueros necesitamos, por ello sería bueno que el

SANIPES pueda agilizar sus procesos y así acortar tiempos, lo cual beneficiará a muchos importadores del sector.

1. ¿Cuál es la dificultad para importar un contenedor de filete de tilapia congelado?
¿Por qué?

Cuando se realiza la importación de un contenedor de filete de tilapia de un nuevo productor que no se tiene registrado ante el SANIPES, es bastante complicado lograr que dicho contenedor o contenedores, si es que sé que se realiza varios embarques a la vez, lleguen con el registro sanitario impreso en las etiquetas, ya que según los tiempos actuales para el trámite de registro sanitario, es casi imposible tener la numeración del registro antes del embarque o producción, al menos que se decida esperar a que el SANIPES libere el registro, pero ello también está sujeto a que el productor también pueda esperar el tiempo que toma el SANIPES para culminar con el trámite que son dos (2) meses aproximadamente, ya que al momento de cerrar un contenedor con el proveedor, este tiene cierta cantidad de materia prima para la producción, por ello si se espera el tiempo que les comente para el trámite del registro, el proveedor ya habría usado la materia prima que tenía previamente para otra producción y obtendría otra materia prima con un precio mayor seguramente y ello repercutirá en el precio de compra del producto a importar.

2. ¿Es posible importar un contenedor de filete de tilapia congelado con el registro sanitario impreso en los rótulos? ¿Por qué?

Cuando se cierra la compra de los contenedores de tilapia, usualmente es bajo un programa de compras a un horizonte de dos (2) a tres (3) meses, por lo tanto, los primeros contenedores del nuevo productor deben embarcarse lo más pronto posible y por ello nunca llegan con el registro sanitario en las etiquetas, ya que el registro sanitario es libreado durante el tránsito internacional o incluso después de la llegada del producto al almacén. Ahora, el registro sanitario que se obtiene serviría para los contenedores que lleguen después, o que no hayan empezado aún su producción o que el proveedor informe que, si pueden colocar el registro sanitario en las etiquetas, sin importar en qué etapa de la producción se encuentren, no obstante, ya habría llegado una cantidad de contenedores sin

el registro sanitario, lo cual va a ocasionar una serie de costos adicionales y demoras para su certificación sanitaria y comercialización.

3. ¿Cuáles son los documentos que demoran su emisión para el trámite del registro sanitario de importación? ¿Por qué?

Todos los documentos requeridos para el registro sanitario, tienen ciertas demoras para su emisión en original, ya que antes de ello se debe revisar y confirmar los preliminares; sin embargo, los documentos que tardan su emisión en original, son aquellos que requieren de un trámite consular en el país de origen del producto, como el certificado de libre venta con una antigüedad no mayor a un año de emisión, la carta de autorización de la planta productora, la cual autoriza al importado realizar el trámite de registro sanitario ante el SANIPES y si la entidad lo solicita el certificado de habilitación sanitaria de la planta.

4. ¿Cómo se podría importar un contenedor de filete de tilapia congelado con el registro sanitario impreso en los rótulos?

Yo pienso que el SANIPES debería dar facilidades a los importadores en sus trámites documentarios, por ello deberían considerar la opción de emitir un registro sanitario provisional, el cual permita que cierta cantidad de embarques lleguen con el registro sanitario en las etiquetas, o se emita la numeración del registro sanitario después del pago por derecho de trámite y mediante la entrega de un certificado oficial de la planta productora que lo avale como tal y sea el sustento ante el SANIPES, sabiendo del tiempo que tarda la emisión del registro sanitario por medio del flujo regular y así el producto llegue con el registro en las etiquetas y no haya la necesidad de realizar el re-etiquetado del lote.

5. ¿Cuáles son las demoras para la comercialización del filete de tilapia congelado importado?

No se puede comercializar el producto si no se tiene el registro sanitario y no solo ello, el registro sanitario debe estar puesto en las etiquetas del producto. A pesar de que el

producto haya pasado los informes de ensayo y se demuestre la sanidad e inocuidad de este para el consumo humano directo, si no hay registro sanitario, no se puede proceder con la comercialización.

6. ¿Cuáles son los certificados requeridos para la comercialización que no pueden emitirse sin tener previamente el registro sanitario? ¿Por qué?

Si no hay registro sanitario, no se puede proceder con la certificación sanitaria y por ello no hay comercialización, lo cual causa retrasos en los despachos y seguramente los clientes buscarán a otros proveedores, es decir a la competencia, lo cual a su vez nos quitara presencia en el mercado.

7. ¿Cuáles son los sobrecostos por la importación y comercialización del filete de tilapia congelado sin el registro sanitario impreso en los rótulos?

Cuando se habla de la importación de un producto sin registro sanitario en las etiquetas, los sobrecostos están asegurados, ya que lo habrá por el proceso de re-etiquetado, el movimiento de pallets en el almacén, costo de almacenaje por los días que el producto quede inmovilizado por no tener el registro sanitario, y seguramente habrá pérdidas por las ventas que no se lleguen a realizar por no despachar un producto a tiempo.

8. ¿Cuál sería la solución para obtener el registro sanitario de importación en un plazo menor? ¿Por qué?

El SANIPES debería revisar, observar y culminar el trámite de registro sanitario dentro del tiempo establecido, es decir siete (7) días hábiles. Ahora, si el SANIPES sabe que para la revisión de este documento tarda más días de lo establecido oficialmente, no entiendo porque este trámite sigue teniendo un tiempo de siete (7) días, cuando debería ser más, ya como importadores debemos darnos a la idea que cuando hablamos de emisión de registro sanitario de productos importados, los siete (7) días son simbólicos, ya que el trámite tarda hasta más de un mes. Incluso muchas veces pasa que el SANIPES observa el expediente pasado los siete (7) días hábiles del trámite, es decir la entidad espera que el tiempo

estipulado del trámite termine para que recién se pronuncien y lo hacen con una observación, pudiéndolo hacer dentro del tiempo del trámite.

Participante No 5

Sexo: Femenino

Área de la empresa: Calidad

Cargo dentro de la empresa: Jefe de Calidad

¿Cuál es la autoridad del país que regula la importación y comercialización de los productos pesqueros y acuícolas congelados?

Es el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES

¿Cuál es su opinión respecto la gestión del SANIPES como autoridad competente para el trámite documentario?

Los trámites que realizamos con la entidad para nuestros contenedores de importación siempre presentan retrasos, como en la emisión del certificado de internamiento, la emisión de certificado sanitario de importación y especialmente en la emisión del registro sanitario. Por ello, considero que el SANIPES puede mejorar en ese aspecto y apoyar a los importadores para obtener sus documentos oficiales en un menor tiempo.

1. ¿Cuál es la dificultad para importar un contenedor de filete de tilapia congelado?
¿Por qué?

La mayor dificultad al momento de coordinar un embarque proveniente de un nuevo productor de China es sobre todo la emisión y revisión de los documentos para realizar el trámite de registro sanitario y la aprobación de los rótulos.

2. ¿Es posible importar un contenedor de filete de tilapia congelado con el registro sanitario impreso en los rótulos? ¿Por qué?

La posibilidad de concretar un embarque con el registro sanitario de importación en las etiquetas depende de la urgencia de la carga y de las facilidades que nos dé el productor respecto a los documentos para el registro sanitario y la materia prima que se utiliza para el embarque, ya que generalmente cuando se cierra un contenedor, este debe ser embarcado según el programa de compras y los primeros contenedores deben llegar en dos (2) meses y medio aproximadamente al puerto del Callao, por ello habría que evaluar la premura de la mercadería y si el productor puede esperar hasta que tengamos el registro sanitario y así lo pueda colocar en las etiquetas.

3. ¿Cuáles son los documentos que demoran su emisión para el trámite del registro sanitario de importación? ¿Por qué?

Los documentos que suelen demorar su emisión son aquellos que tienen el requisito de sello y trámite consular, que son el certificado de libre venta y la carta de autorización para el registro sanitario, porque es todo un trámite que debe realizar el productor con el consulado peruano en China y también depende mucho de la ubicación de la planta y del consulado, ya que los consulados se encuentran en la capital de China y las plantas se encuentra por lo general en alguna provincia lejana, por ello también hay tiempos de traslados y seguimiento de documentos que suelen demorar entre dos (2) a tres (3) semanas. La emisión de los documentos con el trámite consular demanda tiempo y especialmente un costo adicional, el cual muchos proveedores no desean asumir y por ello no logran emitir los documentos requeridos para el registro sanitario, incluso hay proveedores que, para realizar la gestión de estos documentos, desean transferir este costo a nosotros o cargarlo dentro del precio del producto.

4. ¿Cómo se podría importar un contenedor de filete de tilapia congelado con el registro sanitario impreso en los rótulos?

La manera más certera para importar un contenedor de tilapia con la numeración del registro en el rótulo es esperar hasta que el trámite del registro con el SANIPES culmine y

así entregar la numeración del registro al productor y proceda con la producción de la mercadería. También se podría conversar con el proveedor para que este asuma todos los costos que conlleva importar un contenedor sin registro sanitario, pero ello es muy poco probable. También se podría organizar una mesa de diálogo con el SANIPES para que puedan brindar alguna facilidad en la obtención del registro sanitario en un menor tiempo, o incluso podrían dar la numeración del registro al inicio del trámite y posteriormente emitan el protocolo oficial, o brindar un registro sanitario provisional que se utilice para los primeros contenedores que se importen del nuevo productor.

5. ¿Cuáles son las demoras para la comercialización del filete de tilapia congelado importado?

Cuando importamos un contenedor de tilapia sin registro sanitario no lo podemos vender tan rápido, ya que para la comercialización se requiere que el producto tenga el registro sanitario en las etiquetas, por ello se solicita un proceso de re-etiquetado para colocar el registro sanitario en todo el lote, previa coordinación con la planta y así también se pueda obtener la certificación sanitaria. El proceso de re-etiquetado no es de inmediato, ya que primero se debe coordinar con el almacén la disponibilidad de espacio y tiempo para realizar esta gestión, lo cual puede tardar días hasta tener una confirmación definitiva.

6. ¿Cuáles son los certificados requeridos para la comercialización que no pueden emitirse sin tener previamente el registro sanitario? ¿Por qué?

El documento que no puede emitirse sin antes tener el registro sanitario es el certificado sanitario de importación, el cual permite comercializar el producto.

7. ¿Cuáles son los sobrecostos por la importación y comercialización del filete de tilapia congelado sin el registro sanitario impreso en los rótulos?

Por ejemplo, el re-etiquetado del lote es un sobrecosto, así como el movimiento en la cámara de frío y los materiales que se utilizan, la verificación del etiquetado con el laboratorio, los días de almacenaje donde el producto no tiene rotación, siendo ello un

costo casi perdido y las penalidades que nos impongan los clientes por incumplir en los despachos de la mercadería.

8. ¿Cuál sería la solución para obtener el registro sanitario de importación en un plazo menor? ¿Por qué?

Yo considero que la mejor solución para tener el registro sanitario en un menor tiempo es que el SANIPES revise, observe de ser necesario y culmine el trámite dentro del plazo estipulado según su proceso administrativo, es decir los siete (7) días hábiles, ya que cuando tarda más de ello para nosotros como importadores, la demora es mayor, ya que consideramos también feriados y fines de semana, pero el SANIPES solo considera días hábiles como tiempo de trámite.

Participante No 6

Sexo: Femenino

Área de la empresa: Calidad

Cargo dentro de la empresa: Asistente de Calidad

¿Cuál es la autoridad del país que regula la importación y comercialización de los productos pesqueros y acuícolas congelados?

Es el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES

¿Cuál es su opinión respecto la gestión del SANIPES como autoridad competente para el trámite documentario?

Los trámites que actualmente realizamos con el SANIPES para nuestras importaciones tardan bastante tiempo, lo cual causa retrasos en nuestros procesos internos que finalmente repercuten con los clientes finales.

1. ¿Cuál es la dificultad para importar un contenedor de filete de tilapia congelado?
¿Por qué?

Lograr que el producto llegue con el registro sanitario impreso en las etiquetas cuando es proveniente de un productor nuevo, ya que para lograr ello se debe tener el registro sanitario antes del embarque, incluso previo a la producción del producto.

2. ¿Es posible importar un contenedor de filete de tilapia congelado con el registro sanitario impreso en los rótulos? ¿Por qué?

Cuando importamos nuestros contenedores de tilapia de un nuevo productor no podemos traerlo con el registro sanitario ya impreso en los rótulos, debido a que en la práctica el registro sanitario no se libera antes del embarque, siempre es después, es decir durante el tránsito internacional o incluso algunas veces después de la llegada del producto a nuestro almacén y por ello el producto suele llegar sin el registro sanitario impreso en las etiquetas.

3. ¿Cuáles son los documentos que demoran su emisión para el trámite del registro sanitario de importación? ¿Por qué?

Según los requisitos del SANIPES para el registro sanitario, los documentos que demoran bastante tiempo en su emisión son los que requieren de un trámite consular en el país de origen del productor, considerando también que el mismo registro sanitario del SANIPES demora regular tiempo para su liberación.

4. ¿Cómo se podría importar un contenedor de filete de tilapia congelado con el registro sanitario impreso en los rótulos?

Ni bien se realice el pago por derecho de trámite, el SANIPES podría brindar la numeración del registro sanitario por medio de una llamada telefónica oficial o por medio de un correo electrónico y así poder enviarle la numeración al productor y la pueda colocar en las etiquetas del producto, pudiendo realizar esta gestión antes del inicio de la producción, incluso durante la revisión y corrección de las etiquetas y así el producto venga con el registro sanitario.

5. ¿Cuáles son las demoras para la comercialización del filete de tilapia congelado importado?

Cuando el producto llega sin registro sanitario, existen varios retrasos como en la certificación sanitaria, en el proceso de re-etiquetado, en las coordinaciones con el almacén, en el muestreo del producto y especialmente en la entrega de los documentos que debemos dar a los clientes, ya que estos piden resultados del muestreo, registro y certificado sanitarios, por ello todo es una cadena, donde cada actividad depende de la anterior.

6. ¿Cuáles son los certificados requeridos para la comercialización que no pueden emitirse sin tener previamente el registro sanitario? ¿Por qué?

Sin duda alguna es el certificado sanitario, porque es el documento que no puede ser liberado si no se tiene antes el registro sanitario, además el informe de ensayo emitido a causa del muestreo realizado por el laboratorio, también puede presentar ciertas demoras, ya que para muestrear un lote de importación, este debe tener el registro sanitario en las etiquetas, de lo contrario se tendría que hacer una verificación de etiquetado y confirmar así que el lote completo tenga el registro sanitario.

7. ¿Cuáles son los sobrecostos por la importación y comercialización del filete de tilapia congelado sin el registro sanitario impreso en los rótulos?

Los sobrecostos básicamente son los del re-etiquetado total del lote importado, los materiales que se utilizan y el movimiento de los pallets en el almacén para realizar esta gestión. También se tiene un costo de almacenaje por los días que el producto está en el almacén inmovilizado por no tener el registro sanitario o por el tiempo que tarda las coordinaciones con el almacén para realizar el re-etiquetado y por el tiempo que toma realizar este proceso.

8. ¿Cuál sería la solución para obtener el registro sanitario de importación en un plazo menor? ¿Por qué?

Para empezar el SANIPES podría revisar y culminar el trámite dentro del tiempo estipulado en su proceso administrativo, ya que, en la práctica, la entidad suele tomar mucho más tiempo para culminar el expediente de registro sanitario. El SANIPES también podría liberar la numeración del registro sanitario con la presentación del certificado de habilitación sanitaria de la planta del productor emitido por su autoridad sanitaria en origen y posteriormente se regularizaría el trámite con los documentos requeridos, sin duda sería una opción de mucha ayuda para tener el registro sanitario más rápido y siendo la habilitación de la planta procesadora el documento de sustento para el SANIPES.

Participante No 7

Sexo: Masculino

Área de la empresa: Calidad

Cargo dentro de la empresa: Asistente de Calidad

¿Cuál es la autoridad del país que regula la importación y comercialización de los productos pesqueros y acuícolas congelados?

Es el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES

¿Cuál es su opinión respecto la gestión del SANIPES como autoridad competente para el trámite documentario?

Por ejemplo, muchos de nuestros despachos de mercadería se ven retrasados cuando no tenemos los certificados sanitarios emitidos a tiempo y ello repercute en la frecuencia de compra de los clientes.

1. ¿Cuál es la dificultad para importar un contenedor de filete de tilapia congelado?
¿Por qué?

Es la emisión de registro sanitario de importación y la revisión de todos los documentos requeridos para el trámite, porque la información que se revisa será presentada al

SANIPES y determinará la emisión del registro, ya que hemos tenido casos donde el expediente del registro es observado porque la información que se presento es errónea, o requiere de mayor sustento por parte del proveedor.

2. ¿Es posible importar un contenedor de filete de tilapia congelado con el registro sanitario impreso en los rótulos? ¿Por qué?

Según mi experiencia y por lo que hemos visto, ninguno de los primeros contenedores de tilapia que se importan de un nuevo productor llegan con el registro sanitario, no obstante los que si llegan con esta información en las etiquetas son los contenedores que llegan al mes o a los dos meses después de la llegada de los primeros, ya que para entonces ya tenemos el registro sanitario y podemos dárselo al proveedor para que lo coloque en las etiquetas; sin embargo, ya tenemos cuatro o cinco contenedores que han llegado sin registro y por ello debemos realizar el re-etiquetado.

3. ¿Cuáles son los documentos que demoran su emisión para el trámite del registro sanitario de importación? ¿Por qué?

Son las autorizaciones que brinda el proveedor al importador para realizar el trámite del registro sanitario ante el SANIPES, el certificado de libre venta y la habilitación sanitaria de la planta, la cual puede solicitar el SANIPES, no obstante, ello no es un requisito oficial para el trámite de registro sanitario.

4. ¿Cómo se podría importar un contenedor de filete de tilapia congelado con el registro sanitario impreso en los rótulos?

Siempre hemos considerado que el SANIPES podría entregar la numeración del registro sanitario al momento de iniciar el trámite, claro que después de realizar el pago del trámite y la presentación de algún certificado oficial de la planta productora como su habilitación sanitaria como planta procesadora, la cual se detalle el código de habilitación emitido por su autoridad sanitaria en origen, ello ayudaría bastante al poder entregar el registro sanitario al proveedor durante la etapa de corrección y aprobación de rótulos.

5. ¿Cuáles son las demoras para la comercialización del filete de tilapia congelado importado?

Básicamente si el producto llega sin registro sanitario se debe esperar hasta realizar el re-etiquetado del lote, pero el muestreo se puede dar si el producto tiene o no registro sanitario, ello no hay problema, pero causa que se realice una verificación de etiquetado y después de todo esto se procede con la certificación sanitaria para recién poder vender el producto. Este proceso puede demorar entre tres (3) a cuatro (4) semanas después del ingreso al almacén, todo depende en qué momento el registro sanitario es emitido a diferencia de un producto que llega con registro sanitario en las etiquetas que se libera para la venta a las dos (2) semanas después de haber ingresado al almacén.

6. ¿Cuáles son los certificados requeridos para la comercialización que no pueden emitirse sin tener previamente el registro sanitario? ¿Por qué?

Tenemos demoras para la liberación del certificado sanitario cuando el registro sanitario aún no se tiene y la situación empeora aún más cuando el registro lo liberan después de la llegada del contenedor al almacén que puede ser hasta dos semanas después.

7. ¿Cuáles son los sobrecostos por la importación y comercialización del filete de tilapia congelado sin el registro sanitario impreso en los rótulos?

Cuando no tenemos el sin registro sanitario en las etiquetas, los retrasos y los sobrecostos son los protagonistas de la operación. En un contenedor de tilapia con registro en las etiquetas, los costos regulares son los portuarios, el muestreo con el laboratorio, el almacenaje del frigorífico, descarga del contenedor y certificaciones, los cuales son muy aparte de los costos logísticos y de despacho generados durante la distribución del producto a los clientes; sin embargo, cuando se trata de un contenedor sin registro sanitario, es todo lo que te comento más los costos del proceso de re-etiquetado, los materiales que se utilizan en este proceso, la verificación del etiquetado, costo de almacenaje perdido por el tiempo que el lote se almacena sin rotación y seguramente las penalidades que nos imponen los clientes por no entregar mercadería a tiempo debido a los retrasos que hay para la emisión del registro sanitario.

8. ¿Cuál sería la solución para obtener el registro sanitario de importación en un plazo menor? ¿Por qué?

Estamos sujetos a los tiempos del SANIPES, a pesar de que enviemos correos y hagamos llamadas para insistir con la emisión, siempre hay demoras. Sé que el registro sanitario no es un trámite que se haga a cada momento, sino cada cierto tiempo, por ello con más razón los expedientes deberían ser resueltos en un menor tiempo o por lo menos brindar la numeración de registro por correo o teléfono y así podamos avanzar con nuestros procesos sin tener mayores demoras e incurrir en costos que afectan la operación y a la empresa.

Participante No 8

Sexo: Femenino

Área de la empresa: Producción

Cargo dentro de la empresa: Coordinador de Producción

¿Cuál es la autoridad del país que regula la importación y comercialización de los productos pesqueros y acuícolas congelados?

Es el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES

¿Cuál es su opinión respecto la gestión del SANIPES como autoridad competente para el trámite documentario?

Hay bastantes demoras en los trámites que hacemos actualmente con el SANIPES, lo cual perjudica directamente con la disponibilidad de los productos que importamos y hasta producimos localmente.

1. ¿Cuál es la dificultad para importar un contenedor de filete de tilapia congelado?
¿Por qué?

Hay dificultades para coordinar la fecha embarque, e incluso para la llegada del contenedor al almacén de destino después del trámite de aduanas, pero también hay dificultad al momento de coordinar con el almacén la fecha, hora y el espacio requerido para realizar el proceso del re-etiquetado del lote importado cuando este llega sin el registro sanitario en las etiquetas, ya que el registro sanitario como documento oficial suele liberarse después del que el producto llega al almacén.

2. ¿Es posible importar un contenedor de filete de tilapia congelado con el registro sanitario impreso en los rótulos? ¿Por qué?

Cuando Comercio Exterior decide importar un contenedor o varios al mismo tiempo que provengan de un nuevo productor, el producto no llega con el registro sanitario en las etiquetas o rótulos, ya que el tiempo que tarda el registro sanitario para su liberación es bastante prolongado, incluso es después de la llegada del contenedor al almacén, por ello, la única forma para que el producto llegue con el registro sanitario impreso en las etiquetas, es que la producción o embarque del lote espere o se realice hasta que el SANIPES haya culminado con el trámite en la VUCE y libere el registro con la numeración y con ello el productor pueda iniciar la producción de lote con el registro sanitario.

3. ¿Cuáles son los documentos que demoran su emisión para el trámite del registro sanitario de importación? ¿Por qué?

Son el certificado de libre venta y la carta de autorización del productor para realizar el trámite, ya que estos requieren de un trámite consular en la embajada del Perú en el país de origen del productor. Estos documentos no son de acceso rápido, ya que primero se deben revisar los documentos preliminares para su confirmación y así emitir los originales, los cuales pasarán el proceso de legalización en origen.

4. ¿Cómo se podría importar un contenedor de filete de tilapia congelado con el registro sanitario impreso en los rótulos?

Habría que esperar hasta tener el registro sanitario, pero ello ocasionaría que el embarque se retrase por lo menos unos dos (2) meses y sin considerar los treinta y cinco (35) o cuarenta (40) días que tarda el contenedor para llegar al Perú.

5. ¿Cuáles son las demoras para la comercialización del filete de tilapia congelado importado?

El producto puede terminar su trámite de aduanas, llegar al almacén y pasar el muestreo por el laboratorio, pero si el lote no cuenta con el registro sanitario en las etiquetas, no puede obtener la certificación sanitaria y por ende no puede ser comercializado. Así el producto obtenga el registro sanitario después o antes de la llegada al almacén, ello no quita el hecho que el producto en físico no cuenta con el registro y por ende debe ser re-etiquetado con dicha información, por ello lo prudente es realizar este proceso antes de proceder con el muestreo y así no se tenga que realizar la verificación de etiquetado, lo cual genera un costo adicional, pero ello solo es posible si el registro sanitario ha sido liberado antes de llegada del producto al almacén, de lo contrario uno como importador decide si desea realizar el muestreo con el laboratorio sin el registro sanitario y así ahorrar tiempo, o esperar a tener el registro sanitario, el cual no se sabe cuándo será emitido.

6. ¿Cuáles son los certificados requeridos para la comercialización que no pueden emitirse sin tener previamente el registro sanitario? ¿Por qué?

El certificado sanitario de importación, ya que este no puede ser emitido si no se cuenta previamente con el registro sanitario del producto importado.

7. ¿Cuáles son los sobrecostos por la importación y comercialización del filete de tilapia congelado sin el registro sanitario impreso en los rótulos?

El proceso de re-etiquetado que les comenté, genera un costo adicional para la importación, a ello se le suma el costo de los materiales utilizados, el movimiento de posiciones en el almacén y del personal encargado para supervisar esta operación. Estas

demoras también pueden causar molestias a los clientes lo cual después generan penalidades comerciales que la empresa debe asumir.

8. ¿Cuál sería la solución para obtener el registro sanitario de importación en un plazo menor? ¿Por qué?

El SANIPES como entidad fiscalizadora de los productos pesqueros, también debería dar las facilidades a los importadores para realizar sus trámites en un menor tiempo y no alargar tanto los procesos que finalmente nos perjudican económicamente como empresa, por ello para el trámite del registro sanitario de productos importados, deberían reducir sus tiempos de revisión, o tal vez, sabiendo que el tiempo de revisión del registro sanitario es bastante largo, podría brindar solamente la numeración del registro sanitario, por medio del canje de algún documento o certificado oficial que el SANIPES considere como válido, este documento podría ser el certificado sanitario de exportación de origen de un lote previamente importado en el Perú proveniente del productor, o la misma habilitación sanitaria del productor, emitido claro está por su autoridad sanitaria oficial de origen.

Participante No 9

Sexo: Femenino

Área de la empresa: Producción

Cargo dentro de la empresa: Asistente de Producción

¿Cuál es la autoridad del país que regula la importación y comercialización de los productos pesqueros y acuícolas congelados?

Es el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES

¿Cuál es su opinión respecto la gestión del SANIPES como autoridad competente para el trámite documentario?

El SANIPES como entidad competente debe velar por la sanidad de los productos pesqueros que se importan y comercializan dentro del país; sin embargo, también como entidad debe dar las facilidades a los importadores para agilizar sus trámites, lo cual no se ve en la actualidad, ya que hay trámites que tardan más de lo que deberían.

1. ¿Cuál es la dificultad para importar un contenedor de filete de tilapia congelado?
¿Por qué?

Es importante señalar que todos los productos pesqueros congelados deben llegar con el registro sanitario impreso en las etiquetas, por ello cuando hablamos de la importación de un contenedor de tilapia proveniente de un nuevo productor, lo más complicado es poder importar el producto con el registro sanitario puesto en las etiquetas, ya que el trámite del registro sanitario con el SANIPES, suele tardar más de un mes y para que el producto tenga el registro sanitario, este debería ser emitido incluso antes de la producción del lote.

2. ¿Es posible importar un contenedor de filete de tilapia congelado con el registro sanitario impreso en los rótulos? ¿Por qué?

Cuando hemos importado los primeros contenedores de tilapia congelado proveniente de un nuevo productor chino, nunca hemos podido hacerlo con el registro sanitario en las etiquetas, a pesar que tengamos rapidez y flexibilidad por parte de los proveedores para la entrega de los documentos requeridos en el trámite, el tiempo que tarda el SANIPES para revisar y liberar el protocolo de registro sanitario, siempre es después del embarque, durante el tránsito de la carga o después de la llegada al puerto del Callao. Por lo tanto, el producto llega sin el registro sanitario y debe ser re-etiquetado.

3. ¿Cuáles son los documentos que demoran su emisión para el trámite del registro sanitario de importación? ¿Por qué?

Tengo entendido que los documentos requeridos para el trámite de registro sanitario que suelen demorar su emisión son aquellos que requieren de un trámite consular, como el certificado de libre venta, certificado de habilitación sanitaria de la planta productora y la

carta de autorización del productor, puesto que el trámite consular que necesitan tarda bastante tiempo, ya que las plantas productoras están muy alejadas de la embajada de Perú en China para realizar este trámite.

4. ¿Cómo se podría importar un contenedor de filete de tilapia congelado con el registro sanitario impreso en los rótulos?

El SANIPES podría entregar la numeración del registro sanitario o una numeración provisional al momento de iniciar el trámite y habiendo realizado el pago por derecho de trámite, claro que el SANIPES necesitará de un documento oficial por parte del productor, el cual lo acredite como tal y ese podría ser el certificado de habilitación sanitaria de la planta emitido por su autoridad sanitaria competente en origen. Con ello el registro sanitario, especialmente la numeración que va impresa en los rótulos se podría tener antes de la producción del producto.

5. ¿Cuáles son las demoras para la comercialización del filete de tilapia congelado importado?

Si el producto no tiene el registro sanitario al momento de llegar al almacén para su re-etiquetado y aún después de haber sido muestreado por el laboratorio, simplemente no puede adquirir la certificación sanitaria y por ello no puede ser comercializado en el mercado. Por lo tanto, las demoras existen y estas pueden durar bastante tiempo.

6. ¿Cuáles son los certificados requeridos para la comercialización que no pueden emitirse sin tener previamente el registro sanitario? ¿Por qué?

El certificado sanitario de importación, ya que es el documento que permite la comercialización del producto importado. El registro sanitario es un requisito importante y obligatorio para la liberación del certificado sanitario de importación.

7. ¿Cuáles son los sobrecostos por la importación y comercialización del filete de tilapia congelado sin el registro sanitario impreso en los rótulos?

Hay sobrecostos por re-etiquetar todo el lote del producto importado, por los materiales que se utilizan, por la verificación del correcto etiquetado por parte del laboratorio, por movimiento de pallets dentro del frigorífico, por el almacenaje del producto y también en algunos casos se tiene que pagar penalidades comerciales a los clientes por despachar el producto fuera de tiempo.

8. ¿Cuál sería la solución para obtener el registro sanitario de importación en un plazo menor? ¿Por qué?

El tiempo que el SANIPES tarda para revisar y culminar con un expediente de registro sanitario de importación es de siete (7) días hábiles, por lo tanto para empezar sería de gran ayuda que el SANIPES tome efectivamente el tiempo mencionado, puesto que en la práctica se tarda un tiempo mayor, donde el registro sanitario puede ser liberado incluso días después de la llegada al almacén, incluso después del muestreo con el laboratorio, llegando a tardar hasta un mes, o incluso más a veces.

Participante No 10

Sexo: Masculino

Área de la empresa: Producción

Cargo dentro de la empresa: Asistente de Producción

¿Cuál es la autoridad del país que regula la importación y comercialización de los productos pesqueros y acuícolas congelados?

Es el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES

¿Cuál es su opinión respecto la gestión del SANIPES como autoridad competente para el trámite documentario?

Entiendo que la tarea del SANIPES básicamente es velar por el bienestar de la población respecto al consumo de productos pesqueros y por ello coloca muchas trabas en sus

trámites documentarios; sin embargo, hay trámites que por su continuidad no deberían ser un obstáculo en la importación, todo lo contrario, debería existir más facilidad y rapidez, lo cual aún no vemos en la actualidad.

1. ¿Cuál es la dificultad para importar un contenedor de filete de tilapia congelado? ¿Por qué?

Tenemos el registro sanitario de importación del SANIPES, ya que su emisión demora bastante tiempo, hasta tres (3) meses en algunos casos, tiempo considerado desde la revisión de los documentos requeridos para este proceso hasta su liberación por parte del SANIPES.

2. ¿Es posible importar un contenedor de filete de tilapia congelado con el Registro Sanitario impreso en los rótulos? ¿Por qué?

Hemos manejado varios contenedores que han llegado sin registro sanitario en las etiquetas y son precisamente aquellos que provienen de productores nuevos, los cuales no están registrados ante el SANIPES y no se tiene el registro sanitario, por ello concluyo que no podemos lograr que los primeros contenedores que se importen de un nuevo productor lleguen con el registro sanitario.

3. ¿Cuáles son los documentos que demoran su emisión para el trámite del registro sanitario de importación? ¿Por qué?

Son el certificado de libre venta y la carta de autorización emitida por el productor a favor del importador, ya que estos necesitan de un trámite consular en el país de origen del productor y cuya gestión para obtener los documentos originales tarda entre dos (2) a tres (3) semanas.

4. ¿Cómo se podría importar un contenedor de filete de tilapia congelado con el registro sanitario impreso en los rótulos?

Sabiendo lo mucho que tarda el trámite de registro sanitario, el SANIPES debería brindar la numeración del registro sanitario al inicio del trámite y así poder enviarlo al proveedor y lo pueda imprimir en las etiquetas del producto desde la primera importación, o tal vez el SANIPES podría emitir un registro sanitario provisional, el cual sirva para los primeros contenedores que se importen o para la cantidad de producto que el SANIPES crea conveniente, considerando que en cada contenedor de tilapia llega 22,000.00 kilogramos de producto.

5. ¿Cuáles son las demoras para la comercialización del filete de tilapia congelado importado?

Si aún no se tiene el registro sanitario, el producto no puede ser comercializado a pesar de tener resultados aprobados en el informe de ensayo del muestreo, incluso hay casos donde el registro sanitario se emite semanas después de la llegada del contenedor al almacén, lo cual se traduce en ventas perdidas. Además, no solo basta con tener el registro sanitario emitido, después de ello se debe realizar el re-etiquetado del lote con la numeración del registro, lo cual también puede demorar varios días, considerando la coordinación con la planta para realizar esta gestión y el tiempo que tome el mismo proceso del re-etiquetado que es entre tres (3) a cinco (5) e incluso puede ser más días.

6. ¿Cuáles son los certificados requeridos para la comercialización que no pueden emitirse sin tener previamente el registro sanitario? ¿Por qué?

Principalmente es el certificado sanitario, ya que requisito fundamental para tener la certificación sanitaria oficial del SANIPES es el registro sanitario.

7. ¿Cuáles son los sobrecostos por la importación y comercialización del filete de tilapia congelado sin el registro sanitario impreso en los rótulos?

Tenemos los sobrecostos del servicio de re-etiquetado y de los materiales que se utilizan para ello, la verificación del etiquetado realizado por el laboratorio, movimiento de pallets en el almacén, costo del tiempo invertido del personal de la empresa que se encarga de

supervisar el re-etiquetado del lote. También se tiene costos de almacenaje en función al tiempo que el producto no tiene rotación por no contar con el registro sanitario y los costos comerciales como penalidades de los clientes que ocurren cuando no podemos realizar los despachos de la mercadería según sus necesidades, lo que nos quita presencia en el mercado a corto plazo, ya que los clientes buscan a otros importadores que si puedan despacharles en el tiempo requerido.

8. ¿Cuál sería la solución para obtener el registro sanitario de importación en un plazo menor? ¿Por qué?

El objetivo es tener la libre disponibilidad de la mercadería para la venta en un menor tiempo y ello lo sabe muy bien el SANIPES, por lo tanto como entidad competente debería dar las facilidades necesarias para agilizar sus trámites documentarios con el objetivo de evitar costos adicionales a los importadores y no solo en la emisión del registro sanitario de importación, sino también incluso en la certificación sanitaria oficial de importación, siendo ello un trámite que también presenta demoras y es el último eslabón de la cadena de certificación sanitaria.

Participante No 11

Sexo: Femenino

Área de la empresa: Procesos

Cargo dentro de la empresa: Coordinador de Procesos y Mejora Continua

¿Cuál es la autoridad del país que regula la importación y comercialización de los productos pesqueros y acuícolas congelados?

Es el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES

¿Cuál es su opinión respecto la gestión del SANIPES como autoridad competente para el trámite documentario?

No realizo ningún trámite directamente con el SANIPES; sin embargo, por la información que recibo de las demás áreas que sí, estás indican que los trámites documentarios con la entidad tardan más de lo que deberían.

1. ¿Cuál es la dificultad para importar un contenedor de filete de tilapia congelado? ¿Por qué?

Por la información que he recolectado especialmente de las áreas de Comercio Exterior y Calidad, sé que lograr importar un contenedor de tilapia con el registro sanitario impreso en las etiquetas proveniente de un nuevo productor es lo más complicado de realizar, por ello cuando se importa contenedores de un nuevo productor el cual no se tiene registrado con el SANIPES, el producto llega sin registro sanitario.

2. ¿Es posible importar un contenedor de filete de tilapia congelado con el registro sanitario impreso en los rótulos? ¿Por qué?

Entiendo que cuando se confirma la compra de un contenedor de tilapia, el primer contenedor o los primeros requieren de un embarque con prontitud y cuando se trata de un nuevo productor, la producción y el embarque de los contenedores, especialmente de los primeros según el programa de compra que se establece, no pueden esperar hasta que el SANIPES termine el trámite de registro sanitario, ya que ello generaría retrasos en las llegadas y habrá quiebre de stock para el abastecimiento, no obstante al llegar un producto sin registro sanitario, también habría retrasos al momento de llegar al almacén; sin embargo, es mejor tener retrasos teniendo la mercadería en el almacén a que haya retrasos sin tener la mercadería.

3. ¿Cuáles son los documentos que demoran su emisión para el trámite del registro sanitario de importación? ¿Por qué?

Según la información recolectada por el área de calidad son el certificado de libre venta con una antigüedad no mayor a un año, la carta de autorización del proveedor, ya que requieren de un trámite consular en el país de origen del productor.

4. ¿Cómo se podría importar un contenedor de filete de tilapia congelado con el registro sanitario impreso en los rótulos?

Las áreas de Comercio Exterior y Calidad me comentan que el SANIPES debería brindar la numeración del registro sanitario al inicio del trámite, y así poder enviar esta numeración al productor y se pueda colocar en las etiquetas, ocasionando que la totalidad del lote próximo a importar llegue con el registro sanitario y evitando así una serie de demoras y costos adicionales al momento de la llegada.

5. ¿Cuáles son las demoras para la comercialización del filete de tilapia congelado importado?

El área comercial siempre comenta que cuando un contenedor de filete de tilapia llega sin registro sanitario no puede comercializarse incluso después de pasar el muestreo realizado por el laboratorio, ya que requiere tener el registro sanitario primero y luego ser re-etiquetado para poder iniciar así el proceso de certificación sanitaria, la cual permita la venta del producto.

6. ¿Cuáles son los certificados requeridos para la comercialización que no pueden emitirse sin tener previamente el registro sanitario? ¿Por qué?

Según los procesos de calidad, si no se tiene el registro sanitario de un contenedor de filete de tilapia congelado proveniente de un nuevo productor, el certificado sanitario de importación para ese lote importado no puede ser emitido, incluso después de tener resultados positivos en el muestreo del laboratorio que corroboren que el producto importado es apto para el consumo humano directo.

7. ¿Cuáles son los sobrecostos por la importación y comercialización del filete de tilapia congelado sin el registro sanitario impreso en los rótulos?

Las áreas de logística, calidad y de producción me comentan que cuando se importa un contenedor de filete de tilapia sin el registro sanitario impreso en las etiquetas, hay costos

por re-etiquetado, costos por movimiento de producto en el almacén, costos por verificación de etiquetado para la certificación sanitaria.

8. ¿Cuál sería la solución para obtener el registro sanitario de importación en un plazo menor? ¿Por qué?

El SANIPES debería ser más eficiente en sus tiempos de trámite y poder concluir con el trámite de registro sanitario dentro del tiempo estipulado según su procedimiento administrativo, es decir siete (7) días hábiles y así el registro sanitario pueda ser liberado antes que el producto llegue al almacén, reduciendo un poco las demoras que de todas maneras habría por el hecho que el producto no cuenta con el registro sanitario en las etiquetas.

Participante No 12

Sexo: Femenino

Área de la empresa: Ventas

Cargo dentro de la empresa: Coordinador de Ventas

¿Cuál es la autoridad del país que regula la importación y comercialización de los productos pesqueros y acuícolas congelados?

Es el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES

¿Cuál es su opinión respecto la gestión del SANIPES como autoridad competente para el trámite documentario?

No estoy muy alto tanto de los trámites que se realizan con el SANIPES; sin embargo, recibo comentarios de otras áreas respecto a las demoras que se tiene con la entidad.

1. ¿Cuál es la dificultad para importar un contenedor de filete de tilapia congelado?
¿Por qué?

A veces los contenedores no llegan a tiempo, es decir hay retrasos en los embarques debido a la producción, o porque demoran en la revisión y corrección de etiquetas. También en este caso los contenedores llegan sin el registro sanitario, y no podemos vender el producto sin esta información.

2. ¿Es posible importar un contenedor de filete de tilapia congelado con el registro sanitario impreso en los rótulos? ¿Por qué?

Cuando nos informan que el contenedor es de un nuevo productor, entonces ya damos por hecho que el producto viene sin registro sanitario, y efectivamente así es, por ello debemos esperar que se realice el re-etiquetado del lote y se emita el certificado del SANIPES para que podemos disponer del producto para los despachos.

3. ¿Cuáles son los documentos que demoran su emisión para el trámite del registro sanitario de importación? ¿Por qué?

Según lo que comenta el área de calidad, son los documentos que deben tener un visado consular en el país de origen del producto.

4. ¿Cómo se podría importar un contenedor de filete de tilapia congelado con el registro sanitario impreso en los rótulos?

Actualmente el SANIPES pide muchos requisitos que hacen más lento la importación y venta del producto. Por ejemplo, antiguamente la emisión del registro sanitario no pedía que los documentos tengan el trámite consular que ahora exigen y en cierta manera tener el registro sanitario era un poco más rápido.

5. ¿Cuáles son las demoras para la comercialización del filete de tilapia congelado importado?

Sabemos que, al no tener el registro sanitario, no se puede disponer del producto para la venta y tampoco podemos despachar si el producto no tiene el registro en los rótulos, por ello se hace el famoso re-etiquetado que también lo exige los laboratorios de inspección para el certificado sanitario.

6. ¿Cuáles son los certificados requeridos para la comercialización que no pueden emitirse sin tener previamente el registro sanitario? ¿Por qué?

El certificado sanitario no se puede emitir si no se tiene el registro sanitario antes. Entiendo que el registro sanitario es un requisito para el certificado del SANIPES.

7. ¿Cuáles son los sobrecostos por la importación y comercialización del filete de tilapia congelado sin el registro sanitario impreso en los rótulos?

Hay sobrecostos por el re-etiquetado que les comenté, tengo entendido que es un costo que se incluye en el costo de importación y que finalmente repercute en el precio final, así como los costos logísticos que se incurre en el almacén por este proceso.

8. ¿Cuál sería la solución para obtener el registro sanitario de importación en un plazo menor? ¿Por qué?

El SANIPES debería ser más eficiente y ponerse en el lugar del importador y poder concluir con los trámites en un tiempo más corto. El SANIPES como autoridad sanitaria, no solo debe fiscalizar y controlar, también debe dar facilidades y permitir que el sector sea más dinámico, evitando los obstáculos que paralizan la venta, siendo ello la razón principal de la importación del producto.

Participante No 13

Sexo: Masculino

Área de la empresa: Logística

Cargo dentro de la empresa: Jefe de Logística

¿Cuál es la autoridad del país que regula la importación y comercialización de los productos pesqueros y acuícolas congelados?

Es el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES

¿Cuál es su opinión respecto la gestión del SANIPES como autoridad competente para el trámite documentario?

No realizo trámites directamente con el SANIPES, pero sé que hay productos que no pueden ser despachados debido a demoras por la emisión de certificados sanitarios en la VUCE o porque el producto que llega al almacén aún no cuenta con registro sanitario.

1. ¿Cuál es la dificultad para importar un contenedor de filete de tilapia congelado? ¿Por qué?

Hay dificultades durante la hora de recepción del contenedor, ya que no podemos descargar las unidades al momento de su llegada al almacén, puesto que hay contenedores de otros importadores en el almacén que también están esperando su descarga y cuando hablamos de contenedores que provienen de un nuevo productor, las etiquetas llegan sin registro sanitario y se requiere de un re-etiquetado para que el SANIPES libere los lotes.

2. ¿Es posible importar un contenedor de filete de tilapia congelado con el registro sanitario impreso en los rótulos? ¿Por qué?

Los contenedores que he recibido de productos no registrados previamente han llegado sin registro sanitario en los rótulos, ya que en la práctica este documento se emite después de la llegada al almacén.

3. ¿Cuáles son los documentos que demoran su emisión para el trámite del registro sanitario de importación? ¿Por qué?

Por lo que me comenta el área de calidad, son los documentos que necesitan de un trámite consular en el país del productor y deben ser presentados en original al SANIPES para que

tengan validez en el trámite. Los documentos son los certificados de la planta, el certificado de libre venta y las cartas de permiso emitidos por el mismo productor.

4. ¿Cómo se podría importar un contenedor de filete de tilapia congelado con el registro sanitario impreso en los rótulos?

El registro sanitario es emitido después del embarque, incluso varias semanas después de la llegada del contenedor al almacén, y ello ocurre con el flujo regular para la emisión de este documento, por ello el SANIPES podría ver la forma de poder entregar el registro mucho más antes y dar la opción de que el importador pueda importar sus productos con el registro en las etiquetas y así evitar costos y demoras que perjudican económicamente a la empresa.

5. ¿Cuáles son las demoras para la comercialización del filete de tilapia congelado importado?

Al no tener el registro sanitario, el producto no puede ser comercializado, ya que se requiere tener el registro impreso en las etiquetas. Esto genera que tengamos problemas con los clientes, al no poder entregar sus pedidos a tiempo y como consecuencia migran con otros importadores del sector.

6. ¿Cuáles son los certificados requeridos para la comercialización que no pueden emitirse sin tener previamente el registro sanitario? ¿Por qué?

Tengo entendido que, si no se tiene el registro sanitario de importación, el producto no puede ser liberado por el SANIPES para obtener el certificado sanitario.

7. ¿Cuáles son los sobrecostos por la importación y comercialización del filete de tilapia congelado sin el registro sanitario impreso en los rótulos?

Cuando el producto llega sin registro sanitario, hay costos adicionales por el re-etiquetado, también hay costos por el movimiento de pallets, los cuales están ubicados en diferentes

posiciones del frigorífico, costos por los materiales que utilizan para el re-etiquetado, y costos del laboratorio cuando se acercan a verificar el etiquetado del lote con el registro, lo cual genera más costos por el movimiento de pallets.

8. ¿Cuál sería la solución para obtener el registro sanitario de importación en un plazo menor? ¿Por qué?

La verdad no estoy muy alto tanto del tema para dar una solución a esta situación, ya que no realizo un trámite directamente con el SANIPES como lo comenté, pero según lo que me comentan otras áreas el SANIPES debería ser más rápido en tus trámites documentarios y dar facilidades al importador.

Participante No 14

Sexo: Masculino

Área de la empresa: Certificaciones

Cargo dentro de la empresa: Evaluador de Certificaciones

¿Cuál es la autoridad del país que regula la importación y comercialización de los productos pesqueros y acuícolas congelados?

Es el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES

¿Cuál es su opinión respecto la gestión del SANIPES como autoridad competente para el trámite documentario?

El deber del SANIPES es velar por la sanidad de los productos pesqueros se importen y corroborar que estos sean aptos para el consumo directo de la población, por lo tanto, los requisitos en cada proceso administrativo de la entidad son enfocados para lograr ello, pero también hay que mencionar las existentes demoras que presenta la entidad en muchos de sus expedientes ingresados a la VUCE, lo cual debería mejorar para no causar inconvenientes a los importadores.

1. ¿Cuál es la dificultad para importar un contenedor de filete de tilapia congelado?
¿Por qué?

Si la importación de tilapia es de un nuevo productor, el cual no está registrado con el SANIPES, lo más complicado para el importador será la emisión del registro sanitario y todo lo que ello conlleva respecto al trámite documentario, claro que esto es muy independiente de los temas comerciales y de embarque que maneja el importador con el productor o proveedor.

2. ¿Es posible importar un contenedor de filete de tilapia congelado con el registro sanitario impreso en los rótulos? ¿Por qué?

Cuando se importa un contenedor proveniente de un nuevo productor, usualmente el lote importado llega sin el registro sanitario, puesto que este se emite después del embarque. Es importante señalar que el registro sanitario no impide la nacionalización del lote, ya que el SANIPES no tiene presencia durante el despacho de aduanas, pero sí durante el muestreo en el almacén de forma inopinada, pero el SANIPES sí tiene presencia en el despacho de aduanas cuando se trata de un lote de exportación que haya sido retornado al país, donde la entidad verifica el lote en el puerto.

3. ¿Cuáles son los documentos que demoran su emisión para el trámite del registro sanitario de importación? ¿Por qué?

Son los documentos y certificados oficiales como el certificado de libre venta, la carta de autorización de la planta para que el importador pueda realizar el trámite, puesto que pasan por un trámite consular en origen que suele tardar entre dos (2) a tres (3) semanas para que sean liberados.

4. ¿Cómo se podría importar un contenedor de filete de tilapia congelado con el registro sanitario impreso en los rótulos?

El SANIPES debería brindar facilidades a los importadores y no llenarlos de requisitos y demoras en sus trámites. Por ello para el caso del registro sanitario, el SANIPES podría

agilizar el trámite o adelantar la liberación de la numeración del protocolo de registro sanitario, lo cual ayude al importador para que su mercadería llegue al país ya con el registro sanitario puesto en las etiquetas.

5. ¿Cuáles son las demoras para la comercialización del filete de tilapia congelado importado?

Sabemos que, si el producto llega al almacén sin el registro sanitario, no puede ser comercializado incluso si ya ha obtenido resultados aprobados en el informe de ensayo, ya que primero debe emitirse el registro sanitario y colocarlo en las etiquetas para después coordinar la verificación de etiquetado y así poder certificar el producto, todo esto puede demorar hasta semanas después de la llegada del producto al almacén de importador, lo cual finalmente repercute en sus ventas.

6. ¿Cuáles son los certificados requeridos para la comercialización que no pueden emitirse sin tener previamente el registro sanitario? ¿Por qué?

Es el certificado sanitario de importación, ya que primero se debe tener el registro sanitario para liberar el certificado.

7. ¿Cuáles son los sobrecostos por la importación y comercialización del filete de tilapia congelado sin el registro sanitario impreso en los rótulos?

El importador debe re-etiquetar el total del lote importado, lo cual le genera un costo adicional para su operación y más la verificación de etiquetado que debe coordinar con el laboratorio para constatar que el lote cuente con el registro sanitario en las etiquetas y seguramente como empresa debe tener otros costos internos a causa de estas operaciones extras.

8. ¿Cuál sería la solución para obtener el registro sanitario de importación en un plazo menor? ¿Por qué?

El SANIPES debe ser consciente que para la revisión y culminación de un expediente de registro sanitario se demora más de lo establecido en su proceso y de los retrasos que puede generar que un lote importado llegue sin el registro sanitario en las etiquetas, por ello el SANIPES debería ver la manera de agilizar su gestión o dar la numeración del registro mucho más antes, tal vez al inicio del trámite por medio del canje de un documento oficial del productor, si finalmente el flujo regular se dará, es decir el importador de igual forma presentara todos los documentos requeridos en el trámite y deberá responder las observaciones que el SANIPES notifique de ser el caso; lo único que se busca es tener el registro mucho más antes y permitir que el lote llegue con el registro sanitario y así evitar retrasos y costos adicionales en las operaciones de importación y venta del producto.

Participante No 15

Sexo: Masculino

Área de la empresa: Inspecciones

Cargo dentro de la empresa: Supervisor de Inspecciones

¿Cuál es la autoridad del país que regula la importación y comercialización de los productos pesqueros y acuícolas congelados?

Es el Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES

¿Cuál es su opinión respecto la gestión del SANIPES como autoridad competente para el trámite documentario?

El SANIPES cumple con su deber de controlar y fiscalizar la sanidad de los productos pesqueros y acuícolas que se importan, exportan y comercializan dentro del mercado, así como el cumplimiento de las normas vigentes que velan por la sanidad de los productos y por la seguridad de la población; sin embargo, hay muchos casos donde el SANIPES muestra ciertos retrasos en el desarrollo de sus trámites documentarios.

1. ¿Cuál es la dificultad para importar un contenedor de filete de tilapia congelado? ¿Por qué?

Cuando hablamos de la importación de un contenedor de tilapia proveniente de un nuevo productor, el producto no suele llegar con el registro sanitario en las etiquetas, y ello perjudica al importador.

2. ¿Es posible importar un contenedor de filete de tilapia congelado con el registro sanitario impreso en los rótulos? ¿Por qué?

El trámite del registro sanitario con el SANIPES tarda bastante tiempo, hasta casi dos (2) meses incluyendo el tiempo que el importador demora para tener los requisitos exigidos por la entidad y el tiempo que tarda el SANIPES para emitir el registro, por ello si el importador puede aguantar su contenedor hasta tener el registro emitido, entonces el producto si pueda llegar con el registro sanitario en las etiquetas, caso contrario no se podría. También es importante aclarar que el SANIPES no considera feriados y fines de semana como tiempo de trámite para sus expedientes, por ello que el tiempo se alarga aún más, lo que para el importador puede ser treinta (30) o veinte y cinco (25) días, para el SANIPES es catorce (14) o quince (15) días de trámites, ya que el SANIPES solo considera días hábiles, pero igual el tiempo que toma el SANIPES es mayor al tiempo estipulado según su procedimiento administrativo.

3. ¿Cuáles son los documentos que demoran su emisión para el trámite del registro sanitario de importación? ¿Por qué?

Definitivamente son la carta de autorización del productor y el certificado de libre venta, el cual debe tener una vigencia no menor a un año desde su fecha de emisión. Estos documentos requieren de un trámite consular en el país de origen del producto y ello lo requiere el SANIPES para realizar el trámite, de no contar con este visado consular, el expediente será observado y causará más demoras.

4. ¿Cómo se podría importar un contenedor de filete de tilapia congelado con el registro sanitario impreso en los rótulos?

Según el texto único de procedimientos administrativos del SANIPES, la única forma de obtener el registro sanitario es por medio del flujo regular. Por ello, para que el producto llegue con el registro sanitario se tendría que esperar a que el SANIPES culmine con el trámite.

5. ¿Cuáles son las demoras para la comercialización del filete de tilapia congelado importado?

Cuando el producto llega sin el registro sanitario, este debe ser re-etiquetado totalmente para su distribución y en el caso que el producto haya sido muestreado sin antes contar con el registro sanitario en las etiquetas, el importador debe solicitar la verificación del etiquetado con la finalidad que el laboratorio como entidad de apoyo del SANIPES certifique el correcto etiquetado del lote importado y así proceder con la certificación sanitaria sin ningún problema, lo cual permitirá finalmente comercializar el producto.

6. ¿Cuáles son los certificados requeridos para la comercialización que no pueden emitirse sin tener previamente el registro sanitario? ¿Por qué?

El certificado sanitario oficial de importación del SANIPES no puede ser emitido sin antes tener el registro sanitario de importación del lote sujeto el trámite de certificación.

7. ¿Cuáles son los sobrecostos por la importación y comercialización del filete de tilapia congelado sin el Registro Sanitario impreso en los rótulos?

Un primer sobrecosto para el importador es el de la verificación del etiquetado, pero ello conlleva que el importador primero realice su re-etiquetado del lote, lo cual seguramente genera un costo adicional a su operación.

8. ¿Cuál sería la solución para obtener el registro sanitario de importación en un plazo menor? ¿Por qué?

Podríamos decir que el SANIPES debería culminar los trámites documentarios de los importadores dentro del rango de tiempo estipulado en sus procesos administrativos. Por ello, un día o dos días que el producto no puede rotar, para un importador puede generar significativas pérdidas económicas que perjudican sus operaciones.