UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE NEGOCIOS

**PROGRAMA ACADÉMICO DE DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DE CAFÉ A ALEMANIA: EL CASO DE LA PRODUCCIÓN
CAFETALERA DEL DEPARTAMENTO DE SAN MARTIN ENTRE LOS
AÑOS 2012 Y 2017**

TESIS

Para optar el título profesional de: Licenciado en Negocios Internacionales

AUTORES

Rodrigo Alejandro Avalos Arellano (0000-0002-5622-4738)

Marllory Miluska López Portocarrero (0000-0002-6135-0034)

ASESOR

Julio Ricardo Moscoso Cuaresma (0000-0001-5343-3713)

LIMA, 22 de febrero de 2018

Dedicatoria

*El presente trabajo de investigación está dedicado a nuestras familias,
a quienes agradecemos por brindárdonos día a día su apoyo
incondicional durante el proceso de elaboración del presente trabajo.*

Agradecimientos

A los funcionarios entrevistados de cada institución, pública y privada, y a los trabajadores de las cooperativas cofetaleras del departamento de San Martín,

Por su gran trato y recepción amistosa, por brindarnos el tiempo necesario para llevar a cabo las entrevistas y por sus ganas de querer colaborar en cada proceso de realización de la presente investigación.

A nuestro Asesor,

Por brindar los conocimientos previos necesarios para la elaboración de la presente investigación, así como por acompañarnos en todo el proceso y ofrecer un apoyo constante.

A nuestras familias,

Por comprender el esfuerzo que significa la realización de la presente investigación brindando el apoyo emocional y monetario, necesarios para lograr concluir cada etapa de la investigación.

Resumen

El objetivo del presente trabajo de investigación es analizar las posibles causas de la caída en el nivel de exportación del café sanmartinense a Alemania entre el 2012 y el 2017, considerándose los efectos de los actuales procesos para acceder a las certificaciones exigidas por Alemania, las condiciones de las vías de acceso; así como el apoyo otorgado por el Estado para profesionalizar el sector cafetalero.

En ese sentido, se describirá los conceptos principales y necesarios para lograr una mayor comprensión de la presente investigación, de esta manera se definirá el ámbito jurídico y aduanero de la exportación de café a la Unión Europea, en materia comercial, la oferta exportable de café, con precisión del Departamento de San Martín, su cadena logística, su proceso de calidad y el apoyo brindado por el Estado a través de sus distintos programas. Mientras que, en materia económica, se analizó el efecto del TLC Perú - Unión Europea en el nivel de las exportaciones de Café a Alemania.

Por otro lado, se plantearon tres diferentes objetivos que buscan explicar la reducción de las exportaciones, las cuáles fueron analizadas por software estadístico, a fin de poder corroborar si, las hipótesis planteadas son las verdaderas causas de la reducción de las exportaciones.

Por lo antes referido, se recabó información relevante a través de diversas herramientas como: Información de sitios web tales como TRADEMAP, Adex Data Trade, SUNAT, así como de la base de datos de las Cooperativas Cafetaleras del Departamento de San Martín y de las entrevistas a especialistas del Sector.

Palabras claves: Unión Europea, Acuerdos de Integración, Certificaciones, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Sector Agroexportador, Exportaciones de Café, Café Tostado, Cooperativas Cafetaleras, Departamento de San Martín.

Abstract

The objective of this research work is to analyse the possible causes of the fall in the export level of coffee sanmartinense to Germany between 2012 and 2017, considering the effects of the current processes to access the certifications Demanded by Germany, the conditions of the access roads; As well as the support granted by the State to professionalize the coffee sector.

In this sense, the main and necessary concepts will be described in order to achieve a greater understanding of this research, thus defining the legal and customs field of the export of coffee to the European Union, in commercial matters, the supply Export of coffee, with precision from the Department of San Martín, its logistic chain, its quality process and the support provided by the State through its different programs. Whereas, in economic matters, the effect of the Peru-European Union FTA on the level of Coffee exports to Germany was analyzed.

On the other hand, there were three different objectives that seek to explain the reduction of exports, which were analyzed by statistical software, in order to corroborate whether, the hypothesis posed are the real causes of the reduction of the Exports.

As referred to above, relevant information is collected through various tools such as: Information on websites such as TRADEMAP, Adex Data Trade, SUNAT, as well as the database of coffee cooperatives in the Department of San Martín and the Interviews with Industry specialists.

Key words: European Union, integration agreements, certifications, sanitary and phytosanitary measures, agro Sector, coffee exports, roasted coffee, coffe cooperatives, and the Department of San Martín.

Índice de Contenido

Índice de Contenido.....	6
Índice de Tablas.....	10
Índice de Gráficos.....	11
Índice de Ilustraciones.....	12
Índice de Abreviaturas.....	13
Introducción.....	14
Capítulo 1. Marco Teórico	18
1.1 Ámbito Jurídico y Aduanero	18
1.1.1 Régimen Aduanero de Exportación Definitiva	18
1.1.2 Procedimientos para acogerse al régimen de Exportación Definitiva.....	19
1.1.3 Implicancias del TLC con la Unión Europea	21
1.1.4 Barreras Arancelarias y No Arancelarias	22
1.1.5 Certificaciones Exigidas por Alemania	22
1.1.6 Procedimientos para Obtener las Certificaciones.....	26
1.2 Ámbito Comercial	28
1.2.1 Teoría de la Competitividad	28
1.2.1.1 Michael Porter	28
1.2.1.2 Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).....	29
1.2.2 Competitividad de Alemania.....	30
1.2.3 Agroindustria Nacional del café	33
1.2.3.1 Origen del Café.....	33
1.2.3.2 Zonas de Producción	34
1.2.3.3 Tipos de Café.....	38
1.2.3.4 Nivel Tecnológico	39
1.2.3.5 Cadena Productiva del Café	40
1.2.4 Promoción Peruana.....	43
1.2.4.1 Plan Nacional del café	44
1.2.4.2 Sierra y Selva Exportadora.....	45
1.2.4.3 Feria EXPO CAFÉ	45
Capítulo 2. Plan de Investigación	46

2.1 Contextualización del Problema General	46
2.1.1 Exportación de café peruano al Mundo	47
2.1.2 Exportación de Café Peruano a Alemania	48
2.1.3 Producción de Café en el Perú.....	50
2.2 Problema General	52
2.2.1 Problemas Específicos.....	53
2.3 Objetivo General	54
2.3.1 Objetivos Específicos	55
2.4 Hipótesis General	55
2.4.1 Hipótesis Específicas	56
2.5 Justificación	56
2.5.1 Justificación Epistemológica	57
2.5.2 Justificación Metodológica.....	57
2.5.3 Justificación Teórica.....	57
2.6 Limitaciones y Parámetros	58
Capítulo 3. Metodología de la Investigación.....	60
3.1 Enfoque de la Investigación	60
3.2 Tipo de Investigación	60
3.3 Diseño Metodológico	61
3.4 Fuentes de Investigación	61
3.5 Población y Muestra	61
3.5.1 Población	61
3.5.1.1 Mapeo de Actores Claves (MAC)	62
3.5.2 Muestra	63
3.6 Instrumentación	66
3.6.1 Recolección de Datos	66
3.6.2 Procedimiento.....	66
3.6.3 Métodos de Recolección de Datos	67
3.6.3.1 Entrevista	67
3.6.3.2 Encuesta.....	69
3.6.4 Análisis de Datos Cuantitativos y Cualitativos	70

Capítulo 4. Desarrollo	71
4.1 Desarrollo Cualitativo	71
4.1.1 Entrevistados	71
4.1.1.1 Entrevista a Productores y Cooperativas cafetaleras	76
4.1.1.2 Entrevista a Especialistas de café del Sector Privado.....	79
4.1.1.3 Entrevista a Especialistas de café del Sector Público.....	82
4.2 Desarrollo Cuantitativo	87
4.2.1 Resultados de las Encuestas	87
4.2.1.1 Encuestados	87
4.2.1.2 Descripción de las Variables	88
i. Sector Laboral	89
ii. Principales Motivos de la Caída de las Exportaciones	89
iii. Impacto de las Certificaciones Exigidas.....	89
iv. Impacto de las condiciones de las vías de acceso en San Martín.....	89
v. Impacto del apoyo otorgado por el Estado	89
vi. Calificación de la producción de café en San Martín.....	89
vii. Calificación del acceso a las certificaciones.....	89
viii. Calificación del proceso de certificación.....	90
ix. Calificación del costo de las certificaciones.....	90
x. Calificación del trabajo de las cooperativas cafetaleras	90
xi. Calificación de las vías de acceso en San Martín.....	90
xii. Calificación del tiempo de transporte.....	90
xiii. Calificación de la cadena logística	90
xiv. Calificación de los programas otorgados por el Estado	91
xv. Calificación de las ferias realizadas por el Estado	91
4.2.1.3 Análisis Estadístico	91
i. Escala- Análisis de Confiabilidad	91
ii. Estadístico Descriptivo	92
4.2.2 Análisis de las Exportaciones	98
4.2.2.1 Descripción de Variables.....	98
i. Valor FOB importado por Alemania	99

ii. Cantidad Importada en Quintales	99
iii. Precio del Quintal	99
4.2.2.2 Análisis Estadísticos	99
i. Análisis de Normalidad	99
ii. Elección del Modelo de Regresión	104
iii. Supuesto Durbin Watson	106
Capítulo 5. Análisis de Resultados	108
5.1 Trabajos previos	108
5.2 Análisis de los Resultados	112
5.2.1 Análisis del Objetivo General	112
5.2.2 Análisis del Objetivo Específico N°01	113
5.2.3 Análisis del Objetivo Específico N°02	114
5.2.4 Análisis del Objetivo Específico N°03	114
5.2.5 Validación de la Hipótesis General	115
5.2.6 Validación de la Hipótesis Específica N°01	116
5.2.7 Validación de la Hipótesis Específica N°02	117
5.2.8 Validación de la Hipótesis Específica N°03	117
5.3 Discusión	118
Conclusiones y Recomendaciones	124
Conclusiones	124
Recomendaciones	125
Referencias Bibliográficas	128
Anexos	133

Índice de Tablas

Tabla 1: Indicadores Económicos de Alemania	30
Tabla 2: Competitividad Global de Alemania.....	31
Tabla 3: Relación Comercial Perú- Alemania.....	31
Tabla 4: Evolución de la Producción Nacional de Café.....	35
Tabla 5: Tipología de los Productores Nacionales del Café.....	37
Tabla 6: Principales cooperativas de agricultores por clúster	37
Tabla 7: Proceso Productivo del Café	41
Tabla 8: Mapeo de Actores Claves a ser Entrevistados.....	62
Tabla 9: Exportaciones de las Principales Cooperativas del Departamento de San Martín.	65
Tabla 10: Caracterización de Sujetos	67
Tabla 11: Clasificación de las personas encuestadas.....	87
Tabla 12: Variables Halladas en el diseño de la Encuesta	88
Tabla 13: Resumen de procesamiento de casos.....	91
Tabla 14: Estadísticas de fiabilidad.....	92
Tabla 15: Tabla Cruzada para Hipótesis Específica N° 1	93
Tabla 16: Prueba Chi- Cuadrado para la Hipótesis Específica N° 01	94
Tabla 17: Tabla Cruzada para la Hipótesis Específica N°02	95
Tabla 18: Prueba Chi- Cuadrado para Hipótesis Específica N°02.....	96
Tabla 19: Tabla Cruzada para Hipótesis Específica N°03	97
Tabla 20: Prueba Chi- Cuadrado para Hipótesis Específica N°03.....	98
Tabla 21: Variables identificadas de TRADEMAP	98
Tabla 22: Prueba de Normalidad para Perú.....	100
Tabla 23: Correlación de Spearman	101
Tabla 24: Prueba de Normalidad para Perú y sus competidores	102
Tabla 25: Correlación Spearman para las variables "Valor FOB Perú y Valor FOB Honduras"	103
Tabla 26: Correlación de Pearson para las variables " Valor FOB Perú, Valor FOB Brasil y Valor FOB Vietnam"	104
Tabla 27: Etiquetado de Variables.....	105
Tabla 28: Coeficientes	105

Tabla 29: Resumen del Modelo de Regresión Lineal.....	105
Tabla 30: Resultado ANOVA.....	106

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Producción de Café en el Perú	16
Gráfico 2: Procedimiento para la Exportación Definitiva	20
Gráfico 3: Certificaciones Exigidas por la Unión Europea	24
Gráfico 4: Procedimiento para lograr una certificación	27
Gráfico 5: Las 5 fuerzas de Porter	28
Gráfico 6: Puntos que afectan las diferencias culturales	32
Gráfico 7: Origen del Café	34
Gráfico 8: Llegada del Café al Perú	34
Gráfico 9: Actores de la Cadena Productiva del Café	40
Gráfico 10: Objetivos del Plan Nacional del Café	44
Gráfico 11: Sello promocional de la Feria Expo Café 2018.....	45
Gráfico 12: Exportaciones de Café a Alemania	48
Gráfico 13: Nivel de Exportaciones de Café a Alemania (kg)	49
Gráfico 14: Histograma de la variable "Valor FOB Importado"	100
Gráfico 15: Histograma de la variable " Cantidad Importada".....	101
Gráfico 16: Gráfico de Dispersión del Modelo de Regresión	107

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1: Principales Mercados de la Exportaciones Peruanas de Café	47
Ilustración 2: Principales regiones de producción de Café del Perú	51
Ilustración 3: Reporte Atlas Ti referido a las Entrevistas realizadas.....	75
Ilustración 4: Reporte de Atlas ti de los entrevistados del grupo Productores y Cooperativas Cafetaleras	78
Ilustración 5: Reporte de Atlas ti sobre las encuestas a Especialistas del Sector Privado ...	81
Ilustración 6: Reporte Atlas ti sobre las entrevistas a Especialistas del Sector Público.....	85

Índice de Abreviaturas

AIDCO: Oficina de Cooperación de la Comisión Europea

APA: American Psychological Association

CAN: Comunidad Andina de Naciones

COFIDE: Corporación Financiera de Desarrollo

DAM : Declaración Aduanera de Mercancías

DIGESA: Dirección General de Salud Ambiental

EFSA: European Food Safety Authority

MEF: Ministerio de Economía y Finanzas

MINCETUR: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

MNA: Medida No Arancelaria

MSF: Medidas Sanitarias y Fitosanitarias

MYPE: Micro y Pequeña Empresa

OMC: Organización Mundial de Comercio

PRODUCE: Ministerio de Producción

PROMPERÚ: Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo

PYMEs: Pequeña Y Medianas Empresas

SENASA: Servicio Nacional de Sanidad Agraria

SUNAT: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria

TLC: Tratado de Libre Comercio

UE: Unión Europea

VUCE: Ventanilla Única de Comercio Exterior

UNCTAD: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

MINCETUR : Miniterio de Comercio y Turismo

Introducción

El comercio mundial de café es de suma importancia para los países exportadores e importadores, debido a que tan sólo en el año 2013, generó ingresos de exportación de alrededor de US\$17,9 miles de millones para países productores y su consumo anual asciende alrededor de 600 miles de millones de tazas de café en todo el mundo.

El café es un producto reconocido a nivel mundial, su consumo anual abarca aproximadamente hasta los 9,5 kg. (International Coffee Organization, 2017), esto evidencia la gran importancia que actualmente las personas brindan a este producto, en específico, la Unión Europea, ello, debido a que es el mayor consumidor de café a nivel mundial, motivo por el cual las instituciones europeas han desarrollado normativas en materia de seguridad alimentaria para proteger la salud y los intereses de los consumidores (European Commission, 2017).

El Perú se ha posicionado como el segundo exportador principal de café, siendo este uno de nuestros 10 principales productos de exportación, después de algunos minerales, petróleo, gas natural, harina de pescado, entre otros (Ministerio de Agricultura y Riego, 2018). El café es sin duda uno de los principales productos en el catálogo de las agroexportaciones del Perú, dado a su alta calidad y su gran acogida en mercados extranjeros como lo es Estados Unidos y los países miembros de la Unión Europea. El mercado alemán es de especial importancia dado que es el segundo país de destino más grande de las exportaciones de café desde la suscripción del TLC con la Unión Europea y su entrada en vigencia desde el 2013 (Sunat, 2015). El éxito de dicho nivel FOB exportado comienza con el trabajo de los primeros actores en la cadena logística del café y los pequeños y medianos agricultores de la selva peruana.

En el Perú, el consumo de café solo asciende a 0.2 kg por persona (International Coffee Organization, 2017), motivo por el cual, muchos productores cafetaleros han decidido exportar su producto al mercado Europeo, uno de los grandes productores de café en el país es el departamento de San Martín (Ministerio de Agricultura y Riego, 2014), sin embargo, la falta de especialización y conocimiento por parte de los productores ha creado un mercado ineficiente, que sólo es capaz de exportar café mediante cooperativas, las cuales a su vez son

escasas y no cuentan con la implementación tecnológica y logística necesaria para una producción eficiente.

En la producción, el cafeto requiere de tierras fértiles, bosques de nubes, altura, lluvia, laderas de montañas escarpadas, colinas, aves, árboles, sombra, sol y más, para producir sabores y aromas característicos. Son estos requerimientos los que dificultan el acceso, el transporte y la comercialización. Esta labor, requiere toda la atención y tiempo del agricultor, dado que cualquier error puede comprometer la producción, razón por la cual muchos productores delegan las tareas de comercialización a cooperativas, cuyo desempeño al día de hoy puede ser reevaluado. Asimismo, se sabe que otra gran dificultad que afrontan los pequeños y medianos productores de café, y la razón por la cual se llevará a cabo la presente investigación, es la creciente exigencia de los mercados europeos por la presentación de determinados certificados sanitarios y fitosanitarios, por lo que existe un porcentaje considerable de cooperativas que no pueden pagar el costo de estas certificaciones.

Resaltando el nivel de exportación de café a Alemania en los últimos periodos, se observa una caída en el nivel FOB de las exportaciones, por lo que se considera que el verdadero problema comienza con los agricultores y cooperativas cafetaleras que no pueden obtener los certificados necesarios por tema monetario, y parece ser que el apoyo brindado por el Estado no es suficiente. Es así que surge la idea de investigar las posibles causas de la caída en el nivel de exportación del café sanmartinense a Alemania entre el 2012 y el 2017, considerándose los efectos de los actuales procesos para acceder a las certificaciones exigidas por Alemania, el mal estado de las vías de acceso en el departamento de San Martín; y el apoyo brindado por parte del Estado, en el marco del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea (UE).

Por otro lado, cabe manifestar que la producción cafetalera muestra un crecimiento en comparación al año 2016, sin embargo, las exportaciones no muestran un incremento sino una reducción, por lo que se supondría que el café producido en su mayoría está siendo comercializado en el mercado nacional, a un precio cada vez menor.

Gráfico 1: Producción de Café en el Perú

Fuente: MINAGRI (2017)

La presente investigación será dividida y estructurada en cinco capítulos de la siguiente forma: En el capítulo 1 se desarrollará el marco teórico, en el que se indicarán las bases teóricas relacionadas al presente estudio, dentro del cual se mencionará el ámbito jurídico y aduanero, el ámbito comercial, la situación actual de la agroindustria nacional del café y el apoyo brindado por el Estado.

En el capítulo 2, se desarrollará la parte introductoria de la investigación y el planteamiento del problema, especificando el problema general y los específicos e incluyendo los objetivos tanto generales como específicos, asimismo encontraremos los antecedentes epistemológicos nacionales e internacionales de estudios relacionados con el tema de investigación. Se justifica además la importancia y relevancia de la investigación, así como las limitaciones presentes en la elaboración de la misma.

En el capítulo 3, marco metodológico, se especificará la población y muestra a ser estudiada, el tipo de investigación y enfoque que se está llevando a cabo, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y el procesamiento de información.

En cuanto al capítulo 4, se llevará a cabo un análisis y descripción de los datos cualitativos y cuantitativos, a fin de lograr evidenciar las posibles causas que ocasionan la reducción de las exportaciones de café a la Unión Europea. Asimismo, se definirá las variables estudiadas en el presente trabajo de investigación y el aporte de cada entrevistado.

Por último, en el capítulo 5, se concluirá en base a los resultados que fueron obtenidos en el capítulo 4, asimismo, se definirá si las hipótesis planteadas en el presente trabajo de investigación resultaron ser las verdaderas causantes de la reducción de las exportaciones.

Capítulo 1. Marco Teórico

En el presente capítulo se desarrollará la perspectiva teórica en base a lo que mencionan los expertos en materia de negocios internacionales. Por ello se investigaran distintos puntos que permitan comprender mejor el fenómeno en cuestión, tales como el ámbito jurídico y aduanero del Perú y distintos aspectos comerciales vinculados a las exportaciones de café sanmartinense a Alemania, entre los años 2012 y 2017.

1.1 Ámbito Jurídico y Aduanero

El presente subtema hace referencia al procedimiento de exportación en el Perú y Alemania, país de destino, por lo cual se comenzará explicando en que consiste el régimen aduanero de exportación definitiva. En segundo lugar, se determinará las implicancias del TLC entre el Perú y la Unión Europea y, finalmente, se explicará la diferencia entre las medidas arancelarias y las no arancelarias.

1.1.1 Régimen Aduanero de Exportación Definitiva

De acuerdo a la Ley General de Aduanas, la exportación definitiva es un régimen aduanero que autoriza la salida de las mercancías, nacionales o nacionalizadas, de nuestro territorio aduanero. Dado que se busca promocionar las exportaciones del país, y así obtener un resultado positivo en la balanza comercial, este régimen aduanero no está afecto al pago de ningún tributo. (Ley 1053, 2010, art. 60). Desde un punto de vista más comercial, tal como señalan Daniels, Radebaugh y Sullivan (2013), “exportar mercancías consiste en la venta de un producto o servicios producidos por una empresa con sede en un país diferente al de su cliente” (p.16).

Con respecto a la definición de la Ley General de Aduanas, se considera como territorio aduanero toda la parte del territorio nacional, que incluye el espacio aéreo y marítimo, dentro del cual se aplica la legislación aduanera. Al respecto, Zagal (2009) señala que:

Todo tipo de mercancía puede exportarse, con excepción de aquellas prohibidas y las restringidas que no cuenten con todos los requerimientos, así como tampoco se permite la exportación del patrimonio histórico y/o cultural del Perú. Toda mercancía que será embarcada en cualquier puerto, aeropuerto o terminal terrestre debe ponerse a disposición de la autoridad competente para que autorice

su salida. La carga a granel podrá ser exportada desde el local del exportador y el aforo físico realizado en el mismo. (p. 160).

Respecto al párrafo anterior, como indica Araujo (2009):

Para que la salida de la cualquier mercancía sea legal, el exportador deberá poner a disposición de la autoridad aduanera la mercancía en cuestión para que se realicen las acciones de control correspondientes y se autorice su salida, siendo la autoridad aduanera un funcionario de la SUNAT que ejerce la potestad aduanera, según el artículo 2° de la nueva Ley General de Aduanas. (p.113)

1.1.2 Procedimientos para acogerse al régimen de Exportación Definitiva

Respecto a este punto, Álvarez (2014), señala que:

El Estado avala el derecho de exportar a toda persona natural o jurídica sin ningún tipo de prohibiciones ni restricciones de carácter no arancelarias, de manera que queden sin efecto las licencias, los dictámenes, los registros y los condicionamientos previos que incidan en la exportación, excepto cuando se trata de medidas de orden sanitario, conservación y protección de la flora y fauna, defensa del patrimonio histórico cultural y la defensa del orden interno del Estado (p. 14).

Dentro de los documentos exigidos para exportar un producto están:

- La Declaración Aduanera de Mercancías (DAM): También conocida como Declaración Única de Aduanas (DUA), es el documento mediante el cual el declarante indica el régimen aduanero al que deberán someterse sus mercancías.
- El documento de transporte: Según el medio de transporte utilizado se deberá contar con conocimiento de embarque o Bill of Lading (B/L) si se trata de transporte marítimo, guía aérea en caso de transporte aéreo y finalmente carta de porte terrestre para el transporte terrestre.
- Documento que acredite el mandato a favor del agente de aduana, copia del documento de transporte correctamente endosado.
- Factura o Boleta de Venta, según corresponda, u otro documento que implique transferencia de bienes a un cliente domiciliado en el extranjero, o declaración jurada en caso que no exista venta.
- Carta Poder Notarial (para el despacho simplificado), cuando lo realice un tercero en representación del exportador.

Contar con estos documentos es un requisito indispensable para exportar (Ley 010.2009-EF, 2010, art. 60).

Mandato es el acto mediante el cual el dueño o consignaste encomienda el despacho aduanero de su mercancía a un agente de aduana que lo acepta por riesgo y cuenta propia. El mandato se constituye mediante el endose (firma y sello del dueño) del documento de transporte o mediante poder especial otorgado en instrumento privado ante un notario. (Ley 1053, 2010, art. 24)

Entiéndase por consignaste como la persona natural o jurídica que envía mercancías a un cosignatario en el país o en el extranjero, siendo el consignatario la persona natural o jurídica a cuyo nombre está manifestada la mercancía a exportar (Ley 1053, 2010, art. 2).

Gráfico 2: Procedimiento para la Exportación Definitiva

Elaboración Propia

Los posibles canales de control aduanero asignados a la mercancía en zona primaria son:

- Canal naranja: Las mercancías serán sometidas a revisión documentaria únicamente
- Canal rojo: Las mercancías serán sometidas a revisión documentaria y reconocimiento físico obligatoriamente.

De acuerdo a la Ley General de Aduanas, el reconocimiento físico consiste en verificar y comparar la mercancía que arribó con lo que se declaró en la DAM. Esta operación puede

llevarse a cabo verificando la naturaleza, estado, origen, cantidad, calidad, peso, medida, valor y clasificación arancelaria, todo ello para determinar los derechos arancelarios y tributos aplicables a la mercancía. (Ley 1053, 2010, art. 2).

Si no se llega a embarcar en ese plazo la DAM quedará sin efecto (Ley 0.10.2009 EF, Artículo 201).

1.1.3 Implicancias del TLC con la Unión Europea

El Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea se suscribió el 26 de junio de 2012 en ciudad de Bruselas, Bélgica y entró en vigencia el 1° de marzo de 2013.

Este Acuerdo Comercial forma parte de una estrategia comercial integral que busca convertir al Perú en un país exportador, consolidando más mercados para sus productos, desarrollando una oferta exportable competitiva y promoviendo el comercio y la inversión, para brindar mayores oportunidades económicas, así como certidumbre, estabilidad y seguridad jurídica para el comercio y las inversiones.

Gracias al TLC con la Unión Europea, el 99.3% de los productos agrícolas del Perú gozan de acceso preferente, asu vez que el 100% de nuestros productos industriales. Los productos de interés de Perú como espárragos, paltas, café, frutos del género capsicum, alcachofas, entre otros ingresarán al mercado europeo libre de aranceles a la entrada en vigencia del Acuerdo.

Los países integrantes de la Unión Europea (2016) son los siguientes: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Suecia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania. También se consideran parte del territorio aduanero de la UE: El Principado de Mónaco y las zonas de soberanía del Reino Unido de Akrotiri y Dhekelia en Chipre.

1.1.4 Barreras Arancelarias y No Arancelarias

Las barreras al comercio exterior pueden dividirse en dos categorías: las arancelarias y las no arancelarias. En este apartado, Cornejo (2015) define los aranceles como “impuestos exigidos a los productos importados con el objeto de elevar su precio de venta en el mercado local y proteger la industria nacional” (p. 178).

Así mismo, Zagal (2009) añade que “En el Perú se utiliza la nomenclatura NABANDINA creada por la Comunidad Andina, en base a la cual se crean los derechos arancelarios ad valorem a cada partida arancelaria” (p. 85).

Con respecto al segundo grupo, Cornejo (2010), señala que:

La UNCTAD define barrera no arancelaria, en un sentido más amplio como: toda intervención del Gobierno en la producción y el comercio, con excepción de los aranceles, que pueda afectar a los precios relativos, las estructuras de mercado y las corrientes comerciales internacionales. La clasificación propuesta por el GATT incluye más de 40 categorías de barreras no arancelarias (p.183).

En el caso de la UE, analizando la totalidad de medidas no arancelarias aplicadas, se obtuvo que la mayoría constituyen limitaciones para las exportaciones andinas al mercado europeo, principalmente las certificaciones que debe tener un producto. Otro aspecto importante para cumplir las regulaciones e el financiero. La carencia de dicho recurso por parte de las pymes que no pueden adaptar su proceso de producción a las demandas limita su penetración en el mercado europeo, a veces hace imposible la entrada.

Tanto la UE como la CAN hacen uso de certificaciones exigidas en materia técnica y de sanidad, publicadas por sus respectivas autoridades nacionales de salud. En el caso del café, encontramos entre los requisitos: Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal; Etiquetado de productos alimenticios; Productos de producción ecológica.

1.1.5 Certificaciones Exigidas por Alemania

Según señala el Specialty Coffee Association of America (SCAA, 2015):

Un café es considerado especial si logra obtener una calificación que supere los 80 puntos o más. Dicha evaluación califica la calidad del café. Aquellos cafés considerados especiales serán reconocidos por haber sido cultivados en climas ideales y especiales. Se trata de un café cuya fragancia y sabor sobresale de entre los demás. Actualmente existen 11 atributos que son evaluados para determinar si un café califica como especial: fragancia, uniformidad, sabor, regusto, limpieza de la taza, cuerpo, balance, dulzor, percepción general, acidez y defectos.

Además de evaluarse las características anteriormente descritas, también se evalúan las condiciones climáticas y los suelos, debido a que las técnicas de cultivo pueden incrementar el valor del café. Por esta razón las certificaciones aplicables al café son importantes, puesto que garantizan que el café ha sido producido respetando las exigencias establecidas al desarrollo social, el comercio justo, la protección ambiental y la inocuidad alimentaria

Por otro lado, tenemos el Acuerdo sobre la Aplicación de las Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF), el cuál entró en vigor al establecerse la Organización Mundial del Comercio el 1º de enero de 1995. Las Medidas Sanitarias y Fitosanitarias son todas aquellas medidas aplicadas por los gobiernos de cada país con el propósito de proteger la vida y salud de las personas y de los animales, preservar los vegetales de todo riesgo resultante de la entrada o propagación de plagas; contrarrestar los riesgos originados por contaminantes, toxinas u organismos causantes de enfermedades.

De acuerdo al Acuerdo de las MSF, cada país goza de completa autonomía para establecer sus propias normas, siempre y cuando estén fundadas en principios científicos y que no discriminen arbitrariamente entre miembros de la OMC, las condiciones deben ser similares o idénticas ante los demás países.

El objetivo de las Medidas Sanitarias y Fitosanitarias interpuestas por Unión Europea, como la anterior mencionada, es proteger a los consumidores y garantizar el óptimo funcionamiento del mercado único. Dicha política fue establecida en 2003 y consta de tres objetivos: Una alimentación humana y animal segura y nutritiva; un alto grado de sanidad, bienestar animal y de protección de los vegetales; información transparente y completa sobre el origen, contenido y uso de los alimentos a través del etiquetado.

Gráfico 3: Certificaciones Exigidas por la Unión Europea

Certificación	Características
<p>Fairtrade o Comercio Justo</p>	<p>Fairtrade Internacional es una institución sin fines de lucro cuya finalidad es garantizar condiciones laborales prosperas e incentivar relaciones comerciales voluntaria entre los consumidores y los productores.</p> <p>La certificación atestigua que el café proviene de productores a quiénes se les garantizó un precio mínimo justo y tuvieron acceso a un pre-financiamiento para la cosecha por parte del comprador, ello debido a que se busca que se respete los derechos humanos. Asimismo, se evalúa si la producción colabora con el desarrollo de las comunidades aledañas.</p>
<p>Orgánico</p>	<p>La certificación Orgánica permite verificar que un sistema cumpla con los estándares ecológicos de acuerdo a las normas para los países de destino de las exportaciones. Para la Unión Europea la certificación solicitada EU ORGANIC.</p> <p>Asimismo, permite certificar que la producción se haya realizado con un determinado manejo agronómico, es decir, conservación de suelo y evitar el uso de productos sintéticos tales como los fertilizantes, los pesticidas y los herbicidas.</p>

Global G.A.P.

Global GAP es un conglomerado de normas internacionales referentes a las buenas prácticas de la agricultura, la ganadería y la acuicultura (GAP), administradas por Food Plus GmgH, organización alemana.

La presente certificación busca minimizar el impacto ambiental de la explotación y reducir el uso de insumos químicos en los procesos productivos.

UTZ

UTZ es una organización no gubernamental independiente, cuyo objetivo es hacer del mercado lo más abierto y transparente posible para todos los productos del agro.

UTZ garantiza que la producción se haya realizado respetando los estándares sociales u medioambientales, con el uso de las siguientes herramientas: el sistema de trazabilidad de productores a compradores, el código de conducta para manejo de riesgos y procesos de desarrollo continuo, y la cadena de custodia de la producción (criterios para seleccionar la materia prima certificada, no certificada, entre otros).

4C

La asociación 4C es una institución que reúne a autoridades del sector privado y del Estado, a fin de comprometer a los productores con la sostenibilidad del sector.

Esta institución busca mejorar las condiciones de los productores de café en materia económica, ambiental y social.

Bird Friendly

Esta certificación valida que el café fue cultivado bajo sombra, ello con el fin de producir un café sostenible económico, cultural y socialmente.

Debido a que el café es cultivado bajo sombra, permite que múltiples aves tengan un lugar donde vivir, motivo por el cual esta certificación favorece la vida silvestre y la biodiversidad, a través de la conservación de áreas verdes y la reinstalación de los ecosistemas naturales.

Rainforest Alliance

La presente certificación respalda que el café haya sido cultivado bajo sombra y promueve que los agricultores ayuden a la conservación de los refugios de vida silvestre relacionados al café en sombra. Además, promueve la responsabilidad social, respecto a los sistemas de manejo sostenibles en las chacras, por último también certifica que los trabajadores son tratados con respeto, se les asigne un sueldo digno y que reciben acceso a la educación y al sistema de salud.

Elaboración Propia

1.1.6 Procedimientos para Obtener las Certificaciones

En el Perú, las entidades de certificación son organizaciones privadas cuya función consiste en evaluar y, finalmente, certificar el cumplimiento de una norma. Estas

organizaciones deben ser independientes de la organización que van a auditar y no haber realizado otros trabajos para la misma. A continuación, mostraremos el proceso para obtener una certificación:

Gráfico 4: Procedimiento para lograr una certificación

Elaboración propia (información extraída de Agrobanco)

Una vez que la certificación fue emitida, y durante sus tres años de vigencia, la entidad certificadora llevará a cabo auditorías de seguimiento para comprobar que se continúan cumpliendo los requisitos indicados en la norma ISO 9001. Finalizado dicho plazo, se deberá llevar a cabo una auditoría de recertificación, cuyo procedimiento es muy similar al anteriormente examinado.

1.2 Ámbito Comercial

1.2.1 Teoría de la Competitividad

Para lograr comprender la competitividad primero se definirá la competitividad de acuerdo a estipulado por el Autor Michael Porter, luego se definirá el mismo concepto a través de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, finalmente se mostrará el nivel competitivo de Alemania analizando su potencial como socio estratégico del Perú.

1.2.1.1 Michael Porter

Tal como afirma Porter (1991), la competitividad de una nación depende de la capacidad de sus industrias para innovar y mejorar, y que sólo un grupo pequeño de empresas son capaces de realizarlo de forma correcta, obteniendo mejoras y perfeccionando su ventaja competitiva.

El modelo de Porter concluye que hay cinco fuerzas que conforman la estructura de la industria. Estas cinco fuerzas definen precios, costos y requerimientos de inversión, los cuáles constituyen los factores básicos que describen la rentabilidad a largo plazo.

Gráfico 5: Las 5 fuerzas de Porter

Fuente: Web Costa Joan, 2017

Del gráfico anterior se aprecia que Porter, tiene un enfoque empresarial, el cual abarca básicamente el desarrollo de una empresa y sus procesos productivos, y cómo esta puede lograr la competitividad evaluando su entorno y mejorando sus propias dificultades.

1.2.1.2 Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

Por otro lado, los autores de la CEPAL consideran que en el logro de la competitividad inciden múltiples factores. Sin embargo, desarrollan una especial atención en las políticas públicas, concluyendo que son estas las encargadas de generar competitividad. Por ello, apuntan a que una sola política o una sola acción no son suficientes para generar competitividad.

Asimismo, los autores de la CEPAL introducen el concepto de competitividad auténtica de una economía, el cual se entiende como la capacidad de incrementar, o sostener, la participación en los mercados internacionales con un alza simultánea del nivel de vida de la población.

La CEPAL (1990) describe que la generación de competitividad depende de las posibilidades de elevar la productividad al nivel de las mejores prácticas internacionales. De esta manera la competitividad en el nivel microeconómico significa alcanzar los patrones de eficiencia internacionales respecto a utilización de recursos y calidad del producto o servicio. Esto implica que las empresas deberán identificar, imitar y adaptar nuevas funciones de producción, razón por la cual la competitividad microeconómica se logra mediante políticas de modernización de la empresa respecto a tecnología, equipos, organización y relaciones laborales, sin perjuicio de lo antes descrito, la empresa también requiere de un entorno competitivo, el cual se logra mediante políticas económicas de modernización (CEPAL, 1996).

Por lo que se define, que la competitividad, abarca un ámbito más complejo que las cinco fuerzas de Porter, debido a que este concepto de competitividad está relacionado directamente con la calidad de vida de la población y las políticas públicas.

1.2.2 Competitividad de Alemania

Cabe resaltar que Alemania es una potencia a nivel mundial, por lo que en el cuadro a continuación se describirá sus indicadores económicos, los cuáles a su vez, muestran su gran potencial para convertirse en un socio estratégico del Perú:

Tabla 1: Indicadores Económicos de Alemania

Población	80,854,408 Hab.
Crecimiento poblacional	-0.17%
Fuerza laboral	45.04 millones hab.
Fuerza laboral por ocupación	Agricultura: 1.6% Industria: 24.6% Servicios: 73.8%
Tasa de desempleo	4.8%
PBI (USD)	\$3.37 billones
Crecimiento PBI	1.5%
PBI per cápita (USD)	\$47,400
Composición del PBI por sector	Agricultura: 0.7% Industria: 30.2% Servicio: 69.1%
Tasa de inflación anual	0.2%
Reservas de moneda internacional y oro (USD)	\$192.8 miles de millones
Inversión bruta (% PBI)	27.3%

Elaboración propia (Información extraída de Worldfact Book, 2015)

Del cuadro anterior se obtiene que Alemania, se desarrolla principalmente en el rubro de servicios, por lo que se infiere que es un potencial comprador de agro mundial, asimismo, se evidencia que el PBI es elevado, lo cual se refleja en el PBI per cápita, demostrando que la población cuenta con una economía solvente y capaz de pagar un precio alto por un productor de calidad, por otro lado, se puede concluir, que al ser un país con gran respaldo económico, su organización es estructura, motivo por el cual las normas de acceso al mercado alemán son exigentes y rigurosas.

Asimismo, se presentan el índice de Competitividad Global de Alemania frente al mundo:

Tabla 2: Competitividad Global de Alemania

Indicador	Puesto (de 144)	Puntaje (1-7)
Competitividad Global	4	5.5
Potenciadores de Eficiencia	10	5.3
Factores de innovación y sofisticación	3	5.6

Elaboración propia (Información extraída de World Economic Forum, 2016)

El cuadro anterior muestra que Alemania es un país de gran potencial competitivo, ya que presenta uno de los primeros puestos a nivel mundial, el cual refleja su gran eficiencia y eficacia en sus procesos productivos en los ámbitos que maneja su economía, es decir, servicios, industria y agricultura.

Tabla 3: Relación Comercial Perú- Alemania

	Exportación			Importación		
	Total	Tradicional	No tradicional	Total	Tradicional	No tradicional
Posición	10°	7°	12°	8°	22°	7°
Principales sectores	Minería		Agropecuario y agroindustrial	Petróleo y gas natural		Metal-mecánico
	Agro		Prendas de vestir			Químico

Elaboración propia (Información extraída de Adex Datatrade, 2016)

El cuadro anterior muestra que uno de los sectores más relevantes del comercio con este país es el sector agro, ya que se encuentra en los primeros 20 puestos.

El mercado alemán es un mercado muy competitivo que busca ofrecer a sus consumidores productos de buena calidad a precios accesibles. La calidad se exige en toda la cadena productiva, desde que el producto se cultiva o procesa, hasta llegar a manos del consumidor alemán.

Un objetivo clave de las agencias gubernamentales involucradas en sanidad y protección al consumidor, así como a lo largo de la cadena de distribución, es garantizar que los productos que se ofrecen en el mercado alemán sean inocuos para la salud de los consumidores. Más aún, los mayoristas, distribuidores y detallistas presentes en el mercado alemán buscan productos, sean estos nacionales o importados, que tengan los mejores acabados y presentación, además de que estos lleguen a los consumidores a precios moderados y razonables.

Alemania es también un mercado que valora la protección del medio ambiente, la biodiversidad y el desarrollo sostenible. Por tanto, apoya y busca aquellos productos que hayan sido cultivados y/o elaborados bajo medidas que no dañan y resguardan la “buena salud” del medio ambiente y los ecosistemas propios de cada país, además de favorecer el desarrollo continuo de comunidades y regiones.

De acuerdo con Daniels, Radebaugh & Sullivan, existen cuatro puntos que afectan la manera de ajustarse a las diferencias culturales.

Gráfico 6: Puntos que afectan las diferencias culturales

Elaboración propia (basada en el libro “Negocios internacionales. Ambientes y operaciones”)

Según indican Daniels, Radebaugh & Sullivan (2013):

Las culturas anfitrionas no siempre esperan que los extranjeros se adapten a las suyas. Aunque el país de origen y el país anfitrión tengan culturas prácticamente similares, el país anfitrión podría rechazar las prácticas provenientes del extranjero al considerarlas como una amenaza a la identidad propia (p. 71)

Según señala Llamazares (2008):

Los alemanes son sumamente conservadores al hacer negocios, rara vez aceptan ideas y conceptos nuevos, en general los ejecutivos alemanes sienten aversión al cambio. Para el directivo alemán existen dos objetivos: el servicio y la calidad del producto, dado que sus consumidores son muy conservadores, no cambian fácilmente de proveedor y cada vez es mayor su compromiso con el medio ambiente y la sanidad de los alimentos. Esta es la principal razón por la cual contar con un producto certificado y el cumplimiento de las normas de etiquetado cobran mayor importancia, salvaguardar la satisfacción del cliente no es negociable para sus directivos (p. 3).

Dicho punto es fundamental para comprender que los ejecutivos alemanes no aceptaran cambios ni tolerancia al tratarse temas como el acceso a las certificaciones, punto que cobra mucha más importancia para sus consumidores.

1.2.3 Agroindustria Nacional del café

En el presente busca se desarrollará las características del producto agrícola, que será estudiado en la presente Tesis, de esta manera se buscará definir el café, sus orígenes, la evolución agrícola que ha tenido el producto a lo largo del tiempo, así como su clasificación, por otro lado, se describirá la cadena de valor, cadena logística, el nivel tecnológico con la que cuentan los productores cafetaleros y la producción nacional del café, ello, con la finalidad de lograr una comprensión más específica del producto a estudiar.

1.2.3.1 Origen del Café

Si bien no existe información precisa acerca de los orígenes del café ni de las primeras personas que lo consumieron, lo que se conoce es que este proviene de la antigua Abisinia, conocida hoy como Etiopía, y que probablemente se consumió y utilizó como bebida medicinal antes del siglo IX. No fue sino hasta el siglo XVI que aparecieron los primeros registros del café, conocido por el nombre coffee, koffee, koffie y café. En el año 1582, Leonard Rauwolf publica el primer texto occidental referente al café, escribiendo sobre la planta, la bebida y su preparación. Diez años después, el médico y botánico, Prospero

Alpinus, publicó el primer libro donde encontramos la primera ilustración botánica de la planta del café. (Becerra, 2010). A continuación, dos líneas de tiempo que indican los acontecimientos más importantes en el origen del café.

Gráfico 7: Origen del Café

Elaboración propia (información extraída del libro "Café: de las nubes del Perú, 2015)

En la siguiente línea encontramos brevemente la llegada del café a Perú.

Gráfico 8: Llegada del Café al Perú

Elaboración propia (Información extraída del libro "Café: de las nubes del Perú", 2015)

1.2.3.2 Zonas de Producción

Para finales del siglo XIX las plantaciones de café estaban asentadas en las zonas de la selva central de Junín y Pasco y en la selva alta, en áreas como Cusco, Puno, Huánuco y Moyobamba. Desde esta época ya comenzaban los estragos con el transporte, en Cusco la falta de vías de comunicación, la ausencia de caminos y redes viales dificultaban mucho más el comercio. A partir del año 1925, con el ferrocarril Cusco – Santa Ana es que el café se convierte en una mercancía de comercio importante. Fueron factores como estos los que

posibilitaron el aumento de los precios del café al mercado y, finalmente, lo que condujo a que el Perú comience a exportar café a Europa. Más pruebas de la importancia de la infraestructura es que, en 1918, con la creación de la carretera de Tarma a La Merced y posteriormente la carretera de Satipo a La Concepción, se facilitó el comercio de la selva central con la costa y la sierra. Posteriormente, Desde 1930 hasta 1960 Chanchamayo se consolida como una zona cafetalera con tecnología y manejo de cultivos para trabajar con mayores volúmenes de café de buena calidad. Finalmente, con el inicio de la reforma agraria en el año 1969 se perfeccionan el desarrollo y la prosperidad. Las nuevas y grandes haciendas fueron divididas en parcelas pequeñas y se dio comienzo a los minifundios de cultivo y una nueva era de agricultores peruanos. (Badui, 2010)

Si bien muchos datos históricos aún se desconocen, los orígenes del café y su desarrollo nos dejan una importante enseñanza, la importancia de invertir en infraestructura y transporte.

Tabla 4: Evolución de la Producción Nacional de Café

Año	Superficie cosechada (ha)	Producción TM	Producción en qq de 46 kg	Rendimiento (kg/ha)	Precio promedio al productor	Costo promedio de producción
2010	389560	241500	5250	620	6.18	8.5
2011	406435	332100	7220	817	9.20	8.5
2012	425200	266294	5775	626	6.14	9.1
2013	429000	252800	5500	589	4.72	9
2014	390000	209182	3950	466	6.96	9
2015	389733	218500	4750	526	6.50	9

Elaboración propia (Información extraída del Programa de Green Commodities- PNUD, 2015)

Las zonas de mayor cultivo y de mayor concentración de productores de café son: Amazonas, Piura, Huánuco, Junín, Ayacucho, Cajamarca, San Martín, Pasco, Cusco y Puno. El café se produce de mejor calidad en las zonas altas entre 1200 y 2000 metros sobre el nivel del mar, en nuestro país es producido en zonas entre los 500 hasta los 2100 msnm, y la variedad predominante es el café arábico. El sabor del café dependerá mucho

del clima, la geografía y la altitud. Cuando se incrementa la altitud el perfil de los sabores del café se hace más complejo, más intenso y más pronunciado.

En los nodos de producción descritos en el capítulo 1, el caficultor realiza una serie de tareas importantes relacionadas al cultivo y cosecha del producto. En primer lugar, se debe preparar adecuadamente el terreno; esto implica seleccionar la tierra de manera que presente los requisitos adecuados en cuanto a temperatura, precipitación (70 a 100 pulgadas anuales), humedad (70% a 85%), suelo (pH de entre 5.5 a 6.5), y luminosidad (solo entre 8 y 9 horas de luz diarias, por lo cual se deben plantar otros cultivos más altos para dar adecuada sombra). Luego, se procede a instalar los cultivos, para lo cual es necesario comprar semillas de buena calidad y fertilizantes adecuados. Por último, se construyen caminos, zonas de amortiguamiento en los contornos y barreras vegetativas para mejorar el suelo.

Después de cultivar el café, durante la etapa de pre-cosecha, los caficultores deben aplicar herbicidas (tanto químicos como orgánicos) para controlar las plagas y asegurar la inocuidad de los productos, durante la etapa de post-cosecha, se realiza el despulpado de los granos, de acuerdo al «método húmedo», los granos se colocan en tanques con enzimas que despegan la pulpa, y el «método seco», implica colgar los granos en tendales de cemento de aproximadamente 8 cm de ancho. Posteriormente, los caficultores lavan los granos y los secan, ya sea al sol o con secadoras mecánicas. Finalmente, los productores colocan sus granos en sacos de armígera, y recurren a camionetas pequeñas o pick up para trasladarlos hacia los centros de acopio.

Tabla 5: Tipología de los Productores Nacionales del Café

Tipo de Productor	Tipo de Mercado	Inversiones en Infraestructura
Pequeños agricultores no organizados	Interno	Campos Productivos
Pequeños Agricultores no Organizados	Externo e Interno	Campos productivos, centros de acopio
Grandes y medianas empresas acopiadoras y comercializadoras	Principalmente externo	Centros de acopio, plantas de procesamiento
Elaboración Propia (Información extraída de Minagri, 2011)		

Debido a que la mayoría de productores producen cantidades pequeñas, destaca la presencia de las asociaciones de productores y cooperativas agrarias cafetaleras (CAC) en todas las regiones, como se muestra a continuación:

Tabla 6: Principales cooperativas de agricultores por clúster

Clúster	Región	Cooperativa
Norte	Piura	Approcap
		Cepicafé
	San Martín	Cac Bagua Grande
		Frutos de Selva
		Cooparm
		Aproeco
		Asociación Unión
		Progreso
		Cac - Oro Verde
		Cai - Tocache
	Cajamarca	Aprocassi
		Asociación Bosques
		Verdes
		Aprovat

Centro	Junín	Cac - Pangoa
		Cac - Satipo
		Cac - La Florida
		Apsos Ecológicos Perú
		Acpc - Pki
		Aproselva
Sur	Cusco	Cac Aguilayoc
		Cac - Alto Urubamba
		Cac - Chaco Huayanay
		Cac José Olaya

Elaboración Propia (Información extraída de Junta del Café, 2014)

1.2.3.3 Tipos de Café

Uno de los términos más frecuentes que encontramos al investigar los diferentes tipos de café es el de cafés especiales. Se denomina así a los cafés Gourmet o Premium, cafés que por su origen, diversidad y consistencia en sus propiedades sensoriales, físicas y en sus prácticas culturales, se diferencian de los cafés comunes y son dirigidos a mercados exclusivos. La Asociación Americana de Cafés Especiales (SCAA) se encarga de calificar los cafés con un puntaje entre 1 y 100, aquellos que obtengan más de 80 puntos son calificados como especiales. A su vez, este tipo de cafés en el Perú son regulados por la Norma Técnica Peruana de Cafés Especiales del 2003. Dicha norma incluye, dentro de la definición de cafés especiales, a los cafés sustentables como aquellos producidos bajo un marco de responsabilidad social y medioambiental. Estos cafés sustentables pueden ser divididos en las siguientes categorías:

Cafés Orgánicos: Se trata de aquellos producidos con arreglo a las normas orgánicas de producción, certificadas por un organismo o autoridad de certificación debidamente constituido. La agricultura orgánica consiste en sistemas holísticos de gestión de la producción que buscan mejorar la salud del agro ecosistema, particularmente la biodiversidad, la actividad biológica del suelo y los ciclos biológicos.

Cafés de comercio justo (Fair Trade): Son los cafés que se producen bajo los principios del comercio justo y que se encuentran certificados por un organismo o autoridad

de certificación debidamente constituida. El comercio justo es un concepto aplicado a las operaciones comerciales que potencian la posición de los pequeños productores con el propósito de no quedar marginados de la economía mundial.

Cafés bajo sombra: Cafés cultivados bajo la en entornos de selva bajo la bóveda forestal, altamente beneficiosos para la conservación de la biodiversidad. Los árboles que sombrean la plantación protegen los suelos de la erosión y, con la caída de sus hojas, contribuyen a la producción de materia orgánica y al enriquecimiento de los suelos.

1.2.3.4 Nivel Tecnológico

Respecto a la infraestructura, el Consejo Nacional de Competitividad y Formalización (CNCF) indica que una infraestructura adecuada es un requerimiento indispensable para el desarrollo de un país. De este concepto se puede extraer que la competitividad del café, en gran porcentaje es obtenida por una correcta infraestructura de comunicación, ya que ello permitirá conectar a los actores económicos, reducir las distancias, incrementar el tamaño de los mercados, entre otros beneficios

Según indica Becerra (2010) “el café necesita de tierras fértiles, lluvia, altura, montañas escarpadas, árboles y más. Estas características impiden que el acceso a dichas zonas sea fácil, lo que a su vez dificulta el transporte y comercio del café”.

Muchos agricultores se ven obligados a caminar largas horas cargando sacos en carretillas o en mulas para llegar a cualquier centro de acopio de sus cooperativas o asociaciones. Otro punto importante a detallar es la infraestructura característica de los centros de acopio. De esta manera, se indica que existen centros de acopio de pequeña escala, de gran escala y públicos.

Los centros de acopio de pequeña escala se desarrollan en instalaciones pertenecientes a las cooperativas, en el departamento de San Martín los centros de acopio se ubican en las localidades de Nueva Cajamarca, Moyobamba y Tarapoto, en las asociaciones de agricultores Unión Progreso, APROECO y Oro Verde. Por otro lado, en el departamento de Amazonas y Cajamarca, las cooperativas manejan centros de acopio en Rodríguez de Mendoza, Lonya Grande, Bagua, San Ignacio y Jaén. En el departamento de Junín, las dos

principales cooperativas –Pangoa y Satipo – en las ciudades de San Antonio de Pangoa y Satipo, respectivamente. En el departamento de Cusco, el acopio se concentra en la localidad de Quillabamba, donde se encuentran dos importantes cooperativas como Aguilayoc y Alto Urubamba.

Los centros de acopio de gran escala pertenecen a las empresas comercializadoras y los de carácter público en el ámbito municipal y provincial. Grandes empresas tienen centros de acopio de café en Juanjuí, Tarapoto, Quillabamba, el VRAEM, Lamas, Rioja y Moyobamba, desde donde se traslada los productos a las plantas de procesamiento.

Los centros de acopio públicos son aquellos que pertenecen al municipio y/o provincia y son utilizados, en su mayoría, por agricultores de menor escala y con poco acceso a mercados.

1.2.3.5 Cadena Productiva del Café

La cadena productiva del café requiere la participación de varios actores, las cuáles se detallan a continuación:

Gráfico 9: Actores de la Cadena Productiva del Café

Fuente: Programa de Green Commodities- PNUD (2015)

De acuerdo al gráfico anterior se aprecia que la cadena productiva del café implica la participación de las entidades reguladoras por parte del Estado, las cuáles cumplen el rol de orientar, regular y supervisar a fin de que la producción y exportación del café se lleve a cabo de forma eficiente. Por otro lado, se encuentran, la cadena básica de producción en la cual se puede apreciar, que el primer eslabón son los productores quiénes entregan su producto a los acopiadores, quiénes a si vez lo derivan, en algunos casos a los mayoristas, para luego ser transportado hasta los procesadores, finalmente el producto es vendido en los mercados nacionales (5% del total) y en los mercados internacionales (95% del total).

El procesamiento del café empieza como un proceso después de la cosecha, y requiere dedicación ya que resulta de gran importancia para la calidad del café. Esta fase va a comenzar específicamente desde la recolección de semillas del cafeto y seguirá diversos pasos, entre ellos el secado y la clasificación:

Tabla 7: Proceso Productivo del Café

Proceso	Descripción
Extracción de Semilla	<p>Para este paso existen dos opciones:</p> <p>Vía Seca (A esté café se le llama bola seco o cereza):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se recolectan las cerezas rojas o amarillas (maduras) dejando el pezón adherido a la rama. Al realizar este paso se debe evitar causar daño a los árboles. 2. Equiparse con buen equipo de trabajo, para que la cosecha no dure más de 2 semanas, evitando que la semilla se seque en el árbol. Una buena recomendación es no dejar que el café sea expuesto al sol. <p>Vía Húmeda (A este café se llama lavado o fermentado):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se recolectan las cerezas.

	2. Se remojan para quitarles las capas y luego se lavan los granos.
Recepción	Se recibe y procesa el café el mismo día en el que se ha recolectado, previo lavado y se pesa el café al momento de recibirlo y procurar no dejar expuesto al sol.
Despulpado	<p>Este proceso consiste en retirar la cáscara del café, debe realizarse antes de las 6 horas de la recolección ya que este tiempo podría afectar el producto y producir una fermentación posterior.</p> <p>Finalmente se recoge la pulpa, se seca al sol y se utiliza como fertilizante, también se recoge las aguas del despulpado y se junta con las aguas del lavado a fin de someterlas a tratamiento y evitar la contaminación ambiental.</p>
Zarandeo	Escoger una zaranda (tamizador) que tenga un tamaño en relación con el tamaño de la despulpadora, se puede usar una zaranda manual o eléctrica, para separar los granos que no se han despulpado.
Fermentación	Se coloca el café despulpado en el tanque de fermentación. La fermentación se va a acelerar cuando se añada al fermentador miel proveniente de una fermentación anterior.
Lavado	<p>En el fermentador:</p> <p>El producto fermentado se lava de inmediato en el fermentador, si esto no se hace se guarda el producto durante el menor tiempo sumergido en agua limpia. El café se tiene que lavar 2 o 3 veces. Las aguas del lavado se recogen y se juntan con las aguas del despulpado y se envía a una piscina para que se oxigene y purifica antes de desecharla.</p> <p>En el canal clasificador:</p>

	Esta actividad se realiza sólo si se quiere obtener varios tipos de café. El canal tiene tres secciones separadas por compuertas. En la primera sección se realiza el lavado.
Clasificación	Esta actividad tiene por meta obtener café de dos calidades a más. La selección se va a hacer a través del canal clasificador, constituido por 3 secciones separadas por 2 compuertas. Luego de hacer el lavado respectivo los compartimientos van a ir tamizando el casé haciéndolo de diferentes calidades.
Secado	Si bien se puede hacer con una secadora artificial, también se utilizan otras técnicas. El café va a ir obteniendo un color verde oliva (dentro de 4 o 5 días).
Comercialización	<p>Almacenamiento</p> <p>Se ensaca el café en costales limpios, y se pesa cada costal registrando el peso total entregado por productor. Se almacena temporalmente en lugares secos y bien ventilados sobre tarimas de madera. Se determina cual fue la pérdida o ganancia de peso.</p> <p>Comercialización Asociativa</p> <p>Esta opción permite agruparse para adquirir poder de negociación. Te permite conocer y manejar las normas técnicas.</p>

Elaboración propia (Información Extraída Web Info Cafés, 2017)

1.2.4 Promoción Peruana

El café peruano es uno de los productos más representativos del Perú, por lo que se han elaborado programas de incentivo para los productores, así como diferentes proyectos y convenios, a fin de mejorar la calidad del café y la calidad de vida de sus productores.

Es importante manifestar que el café es uno de los productos vegetales más representativos para el Perú (Minagri, 2017), motivo por el cual, el Estado peruano ha desarrollado diferentes programas de apoyo al agricultor y exportador, a fin de que las siembras, cosechas y productos final sean de alta calidad y muy valorados por el mercado internacional.

1.2.4.1 Plan Nacional del café

En primer lugar, cabe resaltar que el Perú ha establecido el Plan Nacional de Acción del Café, cuya visión al 2030 es que el Perú sea un país productor, exportador y consumidor de café sostenible de calidad adaptado al cambio climático, reconocido a nivel mundial por su innovación, competitividad y una sólida institucionalidad que beneficia directamente a las familias cafetaleras y al conjunto de actores. Por otro lado, los principales objetivos son:

Gráfico 10: Objetivos del Plan Nacional del Café

Elaboración propia (Información extraída de Minagri (2017))

Al respecto, cabe mencionar que el 18 de julio del presente año, el Minagri invitó a productores, organizaciones agrarias, empresas y a la sociedad civil en general, a participar de una Consulta Pública, que aporte recomendaciones y propuestas, en la elaboración del Plan Nacional de Acción del Café, a fin de señalar acciones concretas en el corto, mediano y largo plazo, para lograr consolidar la calidad y competitividad del café peruano a nivel nacional e internacional.

1.2.4.2 Sierra y Selva Exportadora

Sierra y Selva Exportadora, es un programa adscrito al Minagri, quién actualmente se encuentra desarrollando el Programa Nacional de Innovación e Industria del Café, el cual tiene por finalidad desarrollar estrategias productivas para lograr el impulso de Cafés Especiales y con alianzas estratégicas convertir la producción nacional de café en la actividad “Premium” del Perú y lograr comercializar café con valor agregado, que a la vez genere empleo productivo.

Por otro lado, este programa logra facilitar el comercio del café a través de sus diversas capacitaciones brindadas a nivel nacional, así como convertir el sector agro en uno de los más representativos y sostenibles del Perú, y poder lograr ser uno de los principales países proveedores de café del mundo.

1.2.4.3 Feria EXPO CAFÉ

Por otro lado, Promperú, realiza la feria «Expo Café Perú», mediante el cual productores de todo el país se concentran en un lugar específico, a fin de poder ofertar su café y crear ruedas de negocio con clientes nacionales y extranjeros, asimismo, se busca promover el consumo a nivel interno y la imagen del café peruano.

La Feria se desarrollará este año, del 10 al 13 de octubre, y buscará crear negocios para impulsar las ventas de los productores cafetaleros, que en su mayoría con mypes, asimismo, se busca unir a los clústers cafetaleros en una actividad internacional, para poder brindar mayores facilidades de acceso a capacitaciones internacionales, créditos, tecnología, entre otros.

Gráfico 11: Sello promocional de la Feria Expo Café 2018

Fuente: Expo Café 2018

Capítulo 2. Plan de Investigación

Antes de presentar el planteamiento del problema de la presente investigación, es menester explicar que significa un problema. Según precisan Tafur & Izaguirre (2015):

Un problema es una dificultad, un hecho que llama la atención del investigador por su escasez o abundancia, crecimiento o decrecimiento, transformación o permanencia, novedad o antigüedad, facilidad o dificultad, claridad u oscuridad, riqueza o pobreza, etc. No se puede resolver de forma inmediata con el conocimiento disponible, por lo que es necesario realizar una actividad: la investigación científica (p. 87).

Mientras que para Quezada (2010) “El problema es el punto de partida que surge cuando el investigador encuentra un vacío teórico, dentro de un conjunto de datos conocidos, o un hecho no abarcado por una teoría, un tropiezo o un acontecimiento que no encaja dentro de las expectativas en su campo de estudio” (p. 83). Entonces, para plantear el problema, los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que “Se debe afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación, seleccionar un tema no lo coloca en la posición de considerar que información buscar o que métodos emplear, antes necesita formular el problema específico” (p. 36). Partiendo de lo expuesto anteriormente, se explicarán las razones por las cuales se ha planteado el problema de ésta investigación. Finalmente, para determinar el problema general, los autores Alayza, Cortez, Hurtado, Mory y Tarnawiecki (2010) indican que “todo problema de investigación es esencialmente una pregunta. La investigación cobra sentido porque existe una interrogante no resuelta dentro de un área de conocimiento, y es que la investigación misma supone siempre el planteamiento de problemas” (p. 110).

2.1 Contextualización del Problema General

Antes de definir el problema general de la investigación es importante contextualizar la situación actual de la exportación de este producto, tal como se detalla a continuación:

2.1.1 Exportación de café peruano al Mundo

El café es sin duda uno de los principales productos en el catálogo de las agro exportaciones del Perú gracias a su alta calidad y su gran acogida en mercados extranjeros como lo son, por ejemplo, los países miembros de la Unión Europea, siendo Alemania de especial importancia puesto que se trata de la economía número uno de toda Europa y, a su vez, la cuarta economía del mundo. Gracias a la firma del TLC con la Unión Europea, el cual entró en vigencia el año 2013, Perú ha conseguido que el 99.3% de sus productos agrícolas, entre ellos el café, ingresen en el mercado Alemán completamente libres de aranceles. Cabe resaltar que, dentro de las exportaciones tradicionales peruanas con destino a la Unión Europea, el sector agrícola ocupa el segundo puesto desde el año 2014, superando al petróleo, al gas natural y los productos del sector pesquero. Así mismo, de acuerdo a PromPerú, el PBI de Alemania está constituido en un 69% por los servicios, un 30% por el sector industrial y finalmente por el sector agrícola en tan solo un 1% de participación, sector que emplea al 1.3% de la población. Esta viene siendo una de las razones por las cuales Alemania opta por importar productos agrícolas. Dichos factores, sumados a la ya mencionada alta calidad del café peruano, representan una gran oportunidad para vender nuestros productos agrícolas al cada vez más exigente mercado Alemán.

Elaboración Propia (Información Extraída de SUNAT, 2015)

En el gráfico anterior se puede apreciar que Alemania es uno de los principales destinos de las exportaciones de café. Con respecto a este punto, cabe resaltar que el Departamento de San Martín destina más del 50% de su producción referida a la Unión Europea, a Alemania, constituyéndose como un socio estratégico para la venta y comercialización internacional del café (Gobierno Regional San Martín 2017).

2.1.2 Exportación de Café Peruano a Alemania

De acuerdo a la Recomendación referida por una especialista de Export Trade de la Unión Europea, se buscó información en la plataforma de la Unión Europea Export Help Desk, mediante el cual se logró conocer el nivel de exportaciones peruanas a Alemania.

Gráfico 12: Exportaciones de Café a Alemania

Elaboración Propia (Información Extraída de Export Help Desk, 2017)

Del gráfico anterior se puede apreciar que las exportaciones se han reducido casi en un 50% desde el 2012, año en el que se firmó el TLC con la Unión Europea y a tan solo 1 año de que este tratado entrase en vigencia. Esto representa un fenómeno debido a que, por lo general, un Tratado de Libre Comercio debería significar una gran oportunidad para incrementar las exportaciones un país, principalmente cuando sus productos gozan de acceso preferencial frente a otros competidores. El fenómeno cobra mayor relevancia al tratarse del principal producto del sector agrícola del Perú, sobre todo cuando su nivel de

calidad está a la altura de las expectativas y exigencias del mercado alemán, el cual se mantiene como el segundo principal país de destino de nuestras exportaciones de café, y el principal de toda Europa.

A fin de obtener una visión más clara del fenómeno descrito, se muestra las exportaciones de kilogramos de café a la UE.

Gráfico 13: Nivel de Exportaciones de Café a Alemania (kg)

Elaboración Propia (Información Extraída de Export Help Desk, 2017)

Del cuadro anterior se concluye que el volumen de las exportaciones a nivel kilogramos también ha experimentado una caída, por lo que se podría inferir que la producción nacional también se vio afectada, debido que gran parte de ella no ha sido exportada hacia el mercado de destino. Es así que, en el presente trabajo de investigación, analizaremos el caso de una de las principales regiones de producción de café, el departamento de San Martín.

2.1.3 Producción de Café en el Perú

El café es uno de los productos más representativos del Perú, por lo que, de acuerdo a lo publicado por el Minagri (2017), actualmente somos el sexto país proveedor de café a nivel mundial.

Tal y como indica Minagri, la producción de café viene a ser el principal sustento económico de más de 223,000 familias de agricultores, las cuales manejan hasta 5 hectáreas dedicadas exclusivamente al cultivo de café. La situación cobra mayor importancia dado que el mercado del café comprende un tercio del comercio agrícola.

Las zonas cafetaleras en el Perú pueden dividirse en tres importantes clústeres productivos de café: i) El clúster del Norte, compuesto por las regiones de San Martín, Amazonas y Cajamarca. Este tiene la mayor importancia en la producción con más del 50% del total nacional, además se observa una especial concentración en las provincias de Moyobamba (San Martín), Rodríguez de Mendoza (Amazonas), San Ignacio y Jaén (Cajamarca), con más del 35% de la producción. ii) El clúster de la selva central, compuesto por las regiones de Junín y Pasco, comprende el 27% de la producción del café, siendo sus principales zonas de producción Chanchamayo y Satipo. iii) El clúster del sur, el cual comprende las regiones de Puno y Cusco.

La ventaja de nuestros clústers radica, principalmente, en que la cosecha de café orgánico del Perú se lleva a cabo en una época distinta a la de nuestros competidores. Para entrar en detalle sobre las regiones comprendidas de cada clúster presentamos la siguiente ilustración.

Ilustración 2: Principales regiones de producción de Café del Perú

Elaboración Propia (Minagri 2015).

Como puede apreciarse, el departamento de San Martín ha logrado posicionarse en los primeros puestos dentro de las principales regiones productoras de café. De acuerdo a CafeLab, el clúster del norte comienza a consolidarse como la zona principal de producción, siendo encabezado por la región de San Martín. Se evidencia entonces que el potencial que posee el departamento de San Martín es considerable, dado que cuenta con las condiciones climatológicas, la altura, los suelos y la mano de obra ideal para la producción de café.

Así mismo, las exportaciones de café son llevadas a cabo por las cooperativas cafetaleras, las cuales se encargan de todo el espectro comercial en la cadena logística, de manera que los productores de café puedan dedicar todo su tiempo y esfuerzo en la tarea que les compete, la producción del café. En este punto san Martín cobra especial importancia puesto que las tres principales cooperativas del sector cafetalero se encuentran aquí: La cooperativa agraria Cafetalera Oro Verde, la cooperativa Agraria Cafetalera APROECO y la cooperativa agraria cafetalera Frutos de Selva. Juntas representan más del 50% mercado.

No obstante, como indica Minagri, para el periodo del 2015 la región de San Martín presenta un índice de pobreza de cuya tasa varía entre el 24,8% y el 29%, sin indicios de mejora. Dicho fenómeno se debe a que, en San Martín, pese a todo el potencial antes señalado, muchos de los productores de café trabajan desvinculados de cualquier cooperativa cafetalera o programa del Estado, limitando su capacidad de exportar su producto o de acceder a los certificados exigidos por el mercado alemán. Así mismo, San Martín afronta grandes dificultades relacionadas con las pobres condiciones de sus vías de acceso, lo cual termina por incidir en toda la cadena logística, entre otros puntos que impiden que esta prometedora región no explote por completo su potencial.

2.2 Problema General

En primer lugar, Carrasco (2013) señala que “un problema de investigación es el fenómeno sobre el cual se formulan un conjunto de interrogantes para posteriormente dar respuestas a cada una de ellas” (p. 80).

Por otro lado, de acuerdo con Rodríguez Peñuelas (2003) el problema de investigación, es el inicio de toda indagación. Es, al mismo tiempo, su norte y su guía. El problema es una dificultad, es lo que se desea investigar, explicar o resolver.

Respecto al planteamiento del problema, los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014) indican que:

Plantear el problema es afinar y estructurar el tema de investigación. El paso de concretizar la idea al planteamiento del problema dependerá de cuan familiarizado esté el investigador con el tema, la existencia de estudios previos y el enfoque escogido, asimismo, un problema correctamente planteado significaría un problema resuelto; es decir, mayor claridad de conceptos representa más posibilidades de obtener una solución, motivo por el cual, el investigador debe ser capaz de concebir el problema y exponerlo (p.8).

Es importante manifestar, que luego de la revisión documentaria, se constató que una de las grandes dificultades que afrontan los productores de café en el departamento de San Martín, es la creciente exigencia de los mercados europeos por la presentación de determinados certificados sanitarios y fitosanitarios; situación que se complica aún más cuando los productores y empresas exportadoras son pequeños, ya que, en muchos casos no cuentan con los recursos financieros para lograr certificar su producto.

Considerando que el nivel de exportación de café a Alemania en los últimos periodos demuestra una caída en el nivel FOB (European Comission, 2017), se considera que el verdadero problema comienza con los agricultores, quiénes no pueden obtener los certificados necesarios para exportar su producto, además de no recibir el suficiente apoyo por parte del Estado. Por lo referido surge la idea de investigar cómo el proceso para acceder a las certificaciones exigidas por Alemania viene influyendo en el nivel de exportaciones de café a Alemania, en el marco del cumplimiento del Tratado de Libre Comercio entre Perú y la Unión Europea.

Finalmente, por lo antes referido el problema general planteado es « ¿Cuáles son las causales de la caída en las exportaciones de café sanmartinense a Alemania entre 2012 y el 2017?»

2.2.1 Problemas Específicos

Carrasco (2013) indica que “los problemas específicos surgen a partir del problema general, ello siguiendo que procedimiento metodológico, además, permiten que el tratamiento del problema general sea detallado, a fin de poder estudiar los componentes como indicadores, variables, entre otros” (p. 108).

Los problemas específicos planteados para esta investigación son:

Problema específico 1: ¿De qué manera el proceso para acceder a las certificaciones exigidas por Alemania incide en el nivel de exportaciones de café del departamento de San Martín, entre el año 2012 y 2017?

Problema específico 2: ¿De qué manera la asistencia otorgada por parte de las Entidades Públicas para profesionalizar el sector del café en el departamento de San Martín incide en el nivel de exportaciones de café del departamento de San Martín a Alemania, entre el año 2012 y 2017?

Problema específico 3: ¿De qué manera el estado de las vías de acceso en el departamento de San Martín incide en el nivel de exportaciones de café del departamento de San Martín a Alemania, entre el año 2012 y 2017?

2.3 Objetivo General

Los objetivos de un trabajo de investigación, como una monografía o una tesis, según indican los autores Alayza, Cortés, Hurtado, Mory y Tarnawiecki (2010):

Son una secuencia jerarquizada de tareas que el investigador debe realizar. Estas tareas están en función del problema de investigación o de la hipótesis y su formulación depende del diseño de investigación elegido. Respecto a la estructura interna de cada objetivo, tiene un verbo infinitivo relacionado a un tema, objeto o asunto. Cada objetivo es formulado para lograr el objetivo general (p. 124).

Es importante indicar que el planteamiento de los objetivos; siguiendo las definiciones dadas por Álvarez (2005), la finalidad de proponer los objetivos es responder las siguientes preguntas: “¿Qué quiero hacer en la investigación? ¿Qué es lo que busco conocer? ¿A dónde quiero llegar?, es decir; ¿Para qué y qué busca con la investigación propuesta?, la respuesta de aquellas interrogantes permite delimitar el marco teórico y sus alcances” (p.92). Según Carrasco (2013), “los objetivos son los propósitos esenciales que se van a lograr como consecuencia del desarrollo del trabajo de investigación” (p.159). Cabe mencionar que los objetivos que se desarrollarán en este numeral definirán los resultados de la presente investigación y, tal como lo manifiesta Torres (1992), los objetivos guiarán e impulsarán las actividades a ejecutar para definir la respuesta al fenómeno en estudio.

Para contextualizar el enfoque que se busca dar respecto al planteamiento de los objetivos se verán, a continuación, algunas definiciones: De acuerdo a la definición de Tafur y Izaguirre (2015):

Se denomina objetivos a los logros que la investigación persigue, estos pueden ser generales o particulares según su amplitud. Los objetivos generales son objetivos amplios y extensos mientras que los particulares, conocidos también como específicos, constituyen una parte del logro general. La suma de los objetivos específicos constituye el objetivo general (p. 109).

Como indica el autor, los objetivos están relacionados a los problemas de la investigación, expresan los logros de la tesis. Respecto a este último punto, el autor Quezada (2010) indica “El objetivo general especifica que se pretende conseguir con el trabajo de

investigación, constituye la directriz de la tesis. Los objetivos específicos señalan resultados parciales e incluyen un solo logro” (p. 83).

Por lo antes referido, el objetivo general del presente trabajo de investigación será «Determinar cuáles son las causales de la caída en las exportaciones de café sanmartinense a Alemania entre 2012 y 2017».

2.3.1 Objetivos Específicos

Según Carrasco (2013), los objetivos específicos “son los que se derivan o deducen del objetivo general con fines metodológicos y operativos, es decir, para guiar las actividades prácticas, como elaboración de instrumentos de investigación, recogida de datos, análisis, procesamiento y elaboración de conclusiones” (p. 162).

Para Bernal (2016), los objetivos específicos “se desprenden del general y deben formularse de forma que estén orientados al logro del objetivo general”.

Por lo antes referido, los objetivos específicos son:

Objetivo específico 1: Analizar de qué manera el proceso para acceder a las certificaciones exigidas por Alemania ha incidido en las exportaciones de café sanmartinense a Alemania en los periodos 2012 y 2017.

Objetivo específico 2: Determinar de qué manera la asistencia otorgada por parte de las Entidades Públicas para profesionalizar el sector del café ha incidido en las exportaciones de café sanmartinense a Alemania en los periodos 2012 y 2017.

Objetivo específico 3: Determinar cómo el estado de las vías de acceso ha incidido en las exportaciones de café sanmartinense a Alemania en los periodos 2012 y 2017.

2.4 Hipótesis General

Continuando con el planteamiento del problema, a continuación, procederemos a plantear nuestras hipótesis. Por tal motivo, se citarán a algunos autores expertos en la materia. Según Mercado (2017) “La hipótesis es una proposición enunciativa que pretende responder, tentativamente, a la pregunta formulada en el planteamiento del problema. Esta posee dos elementos, las variables dependientes y las independientes” (p. 17). De acuerdo a Fernández y Baptista (2014) “Las hipótesis son las guías de una investigación, indican lo que intentamos

probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado, como respuestas provisionales a las preguntas” (p. 104). Con respecto a esta definición, Quezada (2010) hace una acotación importante “Los resultados de la hipótesis no siempre coinciden con los resultados reales, la riqueza de investigar está en mostrar la realidad tal como es, no en validar una hipótesis” (p. 84).

De acuerdo a los objetivos antes planteando, se ha definido como hipótesis general «El proceso para acceder a las certificaciones exigidas por Alemania, el estado de las vías de acceso de San Martín y el poco apoyo del Estado han originado un impacto negativo en las exportaciones de café producidas en el Departamento de San Martín, con destino a Alemania».

2.4.1 Hipótesis Específicas

Es importante aclarar que las hipótesis específicas, de acuerdo a lo manifestado por Carrasco (2013) “Se derivan de las hipótesis generales, por lo que guardan una estrecha relación con los problemas específicos, cabe manifestar que mientras más cercanas se encuentren las hipótesis específicas, se constituirán las posibles respuestas” (p. 204).

Las hipótesis específicas planteadas en el siguiente trabajo serán:

Hipótesis específica 1: El proceso para acceder a las certificaciones exigidas por Alemania ha incidido en las exportaciones de café sanmartinense en los periodos 2012 y 2017.

Hipótesis específica 2: La asistencia otorgada por parte de las Entidades Públicas para profesionalizar el sector cafetalero del departamento de San Martín ha incidido en las exportaciones de café sanmartinense a Alemania en los periodos 2012 y 2017.

Hipótesis específica 3: El estado de las vías de acceso ha incidido en las exportaciones de café sanmartinense a Alemania en los periodos 2012 y 2017.

2.5 Justificación

El presente trabajo se realiza en base a tres principales justificaciones, las cuáles se describirán a continuación:

2.5.1 Justificación Epistemológica

La investigación es importante, primeramente, por tratarse de un tema que no ha sido lo suficientemente abordado por otros alumnos de la facultad de Negocios Internacionales. Si bien se han realizado tesis sobre otros productos del sector agroindustrial, solo una cantidad mínima de investigaciones toman en consideración el gran obstáculo en el que se pueden convertir las certificaciones exigidas por los países miembros de la Unión Europea, específicamente Alemania. Recordemos que, como miembro de la OMC, este país goza de total libertad de imponer sus propias medidas al importar productos como el café, alzando muchas más barreras no arancelarias que los pequeños productores de San Martín deben afrontar. Dicha situación se dificulta mucho más al observar que, según los distintos indicadores que veremos en los posteriores capítulos, este departamento tiene bajos niveles de infraestructura y tecnología.

2.5.2 Justificación Metodológica

Así mismo, con respecto al marco metodológico, generalmente las investigaciones hacen únicamente un solo tipo de encuesta. En el presente trabajo, por el contrario, se están llevando a cabo tres tipos de encuestas y tres de entrevistas, de acuerdo al público que vamos a encuestar. Las futuras generaciones tendrán como base, entonces, una investigación sobre la exportación del café, producto líder del agro, y una forma innovadora de aplicar las entrevistas y encuestas cuando se trata de una población donde los grados de especialización y conocimientos de quienes se entrevistan varían.

2.5.3 Justificación Teórica

El presente trabajo dará a conocer la situación actual del sector cafetalero en uno de los departamentos más importantes, San Martín, y se ofrecerán propuestas sobre como los pequeños productores pueden incrementar sus ingresos y combatir este fenómeno, pues si bien el café es uno de los productos más exportados, sus productores viven en situación de pobreza. Finalmente, el Estado y las cooperativas podrán analizar la investigación en cuestión para tomar decisiones sobre cómo pueden atender mejor las necesidades de los pequeños productores de café, adaptando sus programas.

2.6 Limitaciones y Parámetros

Las limitaciones para la presente investigación se basan en los siguientes parámetros: Limitaciones teóricas, limitaciones metodológicas, limitaciones económicas, longitudinales y la limitación por región.

En primer lugar se tratarán las limitaciones teóricas, es decir, hasta la actualidad no se han desarrollado investigaciones referidas al fenómeno de la reducción de las exportaciones de café a la Unión Europea, específicamente Alemania, mucha de las investigaciones encontradas hacen referencia sólo al potencial exportador del café y su posible gran acogida en el mercado europeo ; sin embargo, no se ha estudiado las razones por la cual el sector cafetalero, en especial el departamento de San Martín, ha venido reduciendo su nivel de exportaciones, así como las estrategias que podría realizar para contrarrestar esta situación.

Por otro lado, se encuentran las limitaciones metodológicas, en este aspecto, se debe mencionar el tamaño de la población de productores de café es muy extensa, por lo que no se podría efectuar los cálculos para obtener una muestra probabilística, debido a que la muestra que se obtendría sería muy grande, y no es factible muestras grandes para la presente investigación, ello debido al poco presupuesto y tiempo limitado de los autores. Por lo antes descrito, se optó por utilizar una muestra no probabilística de acuerdo a los objetivos de ella investigación, es decir una muestra representativa del sector de acuerdo a su nivel de exportaciones. Asimismo, se encuentra como otra limitación, la falta de datos estadísticos específicos del Departamento de San Martín disponibles al público en general, ello debido a que se tuvo que recurrir hasta el Gobierno Regional para obtener información real y actualizada sobre el número de productores de café, empresas y cooperativas cafetaleras, hectáreas cosechadas y producción anual, así como el valor exportado por cada empresa.

Otro punto a tratar y considerado como limitación son los datos auto-informados, como lo menciona Price y Muran (2004), debido a que este tipo de datos están limitados por el hecho de que no pueden ser verificados en su mayoría independientemente, es decir, cuando se realicen las entrevistas los datos auto-informados pueden estar influenciados por la memoria selectiva, el fenómeno de atribución, que se refiere a atribuir eventos positivos y resultados a la propia persona, pero se atribuye eventos negativos y resultados a fuerzas

externas; y por último, se encuentra la exageración, es decir, indicar o mencionar resultados como más significativo de lo que realmente fueron.

Como tercera limitación se encuentra la limitación económica, si bien es cierto el presente trabajo de investigación demanda estudios, exploración, viajes, transporte, entre otros, los autores no cuentan con la suficiente potestad económica que les permita sustentar todos los gastos que pueda demandar profundizar aún más en la presente investigación, motivo por el cual se han tomado muchas decisiones que limitan la investigación, uno de ellos es el caso de la muestra.

Otra limitación que debe ser mencionada es el tiempo, el cual corresponde a la limitación longitudinal, es decir, el presente trabajo de investigación debe ser presentado, en su versión final, a más tardar en el mes de diciembre, por lo que sólo quedan tres meses para recopilar, procesar y validar las hipótesis planteadas, tiempo limitado para poder desarrollar demás características relevantes del sector cafetalero.

Por último, se encuentra la limitación de la ubicación de la Región, el Departamento de San Martín se encuentra a 980 km de la ciudad de Lima, los medios de transporte son vía terrestre, con 24 horas de viaje, y vía aérea, con 1:30hrs. De viaje, por lo que en caso se desee contactar a un productor no se podrá realizar y que la distancia impide que se pueda obtener una respuesta de forma inmediata, es decir, en caso el trabajo de investigación necesite alguna información adicional de los productores y exportadores de San Martín, ello significará que el equipo deberá viajar hasta San Martín para lograr obtener esa información, lo cual a su vez representa mayores costos.

Capítulo 3. Metodología de la Investigación

3.1 Enfoque de la Investigación

El enfoque de esta investigación será cualitativo y cuantitativo, puesto que se analizarán datos estadísticos, así como descripciones y observaciones acerca del fenómeno en estudio y sus principales actores.

Al respecto, cabe manifestar que la investigación presentará un enfoque mixto, según Hernández, Fernández, y Baptista (2014), mencionan que, en el enfoque mixto, representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativo y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, a fin de realizar inferencias de la información recabada (metainferencias) y lograr obtener una mayor comprensión del fenómeno en estudio.

En suma, se puede inferir que los enfoques mixtos utilizan evidencia de datos numéricos, verbales, textuales, visuales, simbólicos y de otras clases para lograr comprender problemas en las ciencias (Creswell, Lieber y Weisner, 2010).

3.2 Tipo de Investigación

El tipo de investigación será descriptiva y correlacional- causal. En primer lugar, es importante definir que la presente investigación será de tipo descriptiva debido a que se describirá un fenómeno, es decir, detallar cómo es y cómo se manifiesta, al respecto cabe manifestar que para la presente investigación se ha procedido a describir la reducción de las exportaciones de café a la UE a través de los datos de entidades públicas peruanas y europeas, así como de los estudios que se han realizado. Por otro lado, como lo indican Hernández, Fernández y Baptista (2014) “el tipo correlacional permite evaluar el grado de asociación entre dos o más variables” (p. 93). Por ello resulta propicio para determinar si la reducción de las exportaciones de café a la UE está siendo influenciado por el difícil acceso a las certificaciones exigidas por Alemania, o se debe a la falta de apoyo brindado por el Estado o por la falta de tecnología e infraestructura para la producción y exportación de café en el departamento de San Martín.

En segundo lugar, la investigación será de tipo no experimental. Al respecto, Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman que “En un estudio no experimental no

se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes” (p. 152). Por este motivo la presente investigación sólo se efectuará lo antes descrito, a fin de obtener mayor información y datos exactos de la situación actual de los productores/ exportadores de café en el departamento de San Martín.

3.3 Diseño Metodológico

De acuerdo con Sánchez (2002), “el diseño de investigación es la técnica que el investigador utiliza al realizar el control de las variables, relacionarlas, observarlas, a fin de cumplir con el objetivo trazado”.

Por lo referido, se efectuó una búsqueda de evidencias epistemológicas, motivo por el cual, se ha utilizado un diseño longitudinal de tendencia, es decir, se analizará un periodo de tiempo; del 2012 al 2017 y, se estudiará cómo ha sido su evolución en ese periodo de años.

3.4 Fuentes de Investigación

En el presente trabajo de investigación se utilizarán fuentes primarias y fuentes secundarias. Las primarias se centrarán básicamente en entrevistas y encuestas a productores, especialistas de Adex y del Sector Público. Las fuentes secundarias, por su parte, se compondrán de información extraída de diferentes repositorios de universidades nacionales e internacionales, de instituciones internacionales, así como información pública física y virtual, incluyendo libros, artículos de investigación, páginas web, entre otros materiales.

3.5 Población y Muestra

3.5.1 Población

De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014) “La muestra es un subgrupo de la población del cual se obtienen los datos y que deben ser representativos” (p. 171). Sin embargo, es importante manifestar que para definir la población a estudiar, es necesario definir la unidad de muestreo, por lo que para el presente trabajo de investigación dicha unidad serán personas que sean expertas en el sector cafetalero, de esto se desprende que la población estará integrada por los productores de café y los representantes de las

cooperativas cafetaleras del Departamento de San Martín, los representantes del gremio agroexportados- ADEX especialistas en el sector cafetalero y profesionales del sector público expertos en el sector agroexportador- café.

Lepkowski (2008) manifiesta que una población es el conjunto de todos los casos que coinciden con una serie de características, por lo que las características y/o límites de la población se describirán en el siguiente numeral.

3.5.1.1 Mapeo de Actores Claves (MAC)

Para lograr parametrizar la población a ser estudiada se dividirá dos grupos, el primero grupo estará compuesto por las personas que serán entrevistadas y el otro por aquellas personas que serán encuestadas.

Tabla 8: Mapeo de Actores Claves a ser Entrevistados

PRODUCTORES	COOPERATIVAS CAFETALERAS	ADEX	COMEX PERÚ	CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA	SENASA	MINAGRI	MINCETUR	DIRCETUR-GOBIERNO REGIONAL
-Departamento de San Martín. - Pertenecientes a una cooperativa cafetalera	-Del Departamento de San Martín. - Que realicen exportaciones de café a la Unión Europea y que cuenten con certificaciones de producto orgánico.	Especialistas del sector cafetalero, que pertenezcan a la comisión de agro exportación	Especialistas en Comercio Exterior con conocimiento en Tratados Comerciales.	Especialistas en comercio exterior con conocimiento de la función de Promperí.	Profesionales que cuenten con experiencia en el rubro agrónomo y tecnológico.	Profesionales con conocimiento de la cadena de valor del café, así como en proyectos a nivel regional.	Profesional del área de facilitación al comercio y conocimiento de Tratados Comerciales Internacionales.	Especialistas de Comercio Exterior y de la cadena logística del café

Elaboración Propia

Tabla 9: Mapeo de Actores Claves a ser Encuestados

<i>ACTORES</i>	<i>PRODUCTORES</i>	<i>COOPERATIVAS CAFETALERAS</i>	<i>SECTOR ESPECIALISTA PRIVADO</i>	<i>SECTOR PÚBLICO</i>
<i>CARACTERÍSTICAS</i>	-Departamento de San Martín. - Pertenecientes a una cooperativa cafetalera.	-Del Departamento de San Martín. - Que realicen exportaciones de café a la Unión Europea y que cuenten con certificaciones de producto orgánico.	-Que pertenezcan al rubro agropecuario y al comité sectorial del Café y Cacao. - Que pertenezcan a ADEX. -Que laboren en un cargo Gerencial en COMEX. -Que laboren en el sector exportador en la Cámara de Comercio de Lima.	- Que cuente con conocimientos del sector cafetalero y que pertenezcan a MINCETUR, MINAGRI, SENASA, PROMPERÚ,
<i>POBLACIÓN</i>	91067	19	10	20

Elaboración Propia

De acuerdo a lo antes señalado, cabe manifestar que la población a manejar es muy extensa, sin embargo, debido al tiempo y al presupuesto asignado a este trabajo de investigación no será posible aplicar una muestra probabilística, por lo que se utilizará una muestra no probabilística debido a que la elección de las personas a entrevistar y encuestar no dependerá de la probabilidad, sino de acuerdo a las características de la investigación

Por lo antes referido, cabe mencionar que es necesario que la muestra sea calificada de acuerdo a su participación en el mercado, de esta manera para la población de productores sólo se tomará los que pertenecen a las cooperativas cafetaleras que hayan tenido mayor participación en la exportación de café desde el año 2015 hasta el 2017. Por otro lado, las cooperativas cafetaleras del departamento de San Martín serán seleccionadas de acuerdo a la participación que han tenido en las exportaciones, y para los especialistas de Adex y del Estado, serán seleccionados y priorizados de acuerdo al grado de especialización en el sector cafetalero.

3.5.2 Muestra

Luego de haber comprendido la contextualización del problema y la metodología que será aplicada, se procederá a elegir oportunamente la muestra de la investigación. Los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014) definen la muestra de expertos como

“una muestra no privativa de estudios cualitativos en la cual se busca recoger la opinión de expertos claves en el tema a investigar”.

De esta manera, el trabajo de campo iniciará con las entrevistas a los productores y cooperativas cafetaleras del Departamento de San Martín, cabe resaltar que para este grupo de la muestra sólo analizará el año 2017, debido a que el Gobierno Regional sólo proporcionó información de ese año, por lo que, para obtener resultados exactos se trabajará sólo con la información brindada por dicho Gobierno.

La muestra para aplicar la encuesta será aleatoria probabilísticas, motivo por el cual se calculará con la siguiente fórmula, para ello se considerará un margen de error de 5% y un nivel de confianza del 95%:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

De esta manera, de la tabla de población total y luego de aplicar la fórmula, se obtuvo para los productores, la muestra asciende a 383 productores, para las empresas y cooperativas cafetaleras del departamento de san Martín, asciende a 18, para los especialistas del sector privado asciende a 10 y para los especialistas del sector público asciende a 19.

Al respecto, es importante manifestar que la muestra de productores es demasiado grande para aplicar la encuesta, y que las limitaciones del presente trabajo no permitirán estudiarla de forma correcta, motivo por el cual, sólo se tomará como muestra a 40 productores, pertenecientes a cooperativas cafetaleras con mayor participación de la región.

Para las entrevistas, se consideró una muestra de 3 cooperativas cafetaleras que concentren más del 50% del total del mercado. En el caso de los especialistas de Adex, Comex, Cámara de Comercio de Lima y del Sector Público, sólo se considerará a 1 especialistas de cada uno, ello debido a que los especialistas suelen manejar la misma

información, por lo que no es necesario entrevistar a más de un representante de cada organización.

Por lo antes referido las cooperativas cafetaleras del departamento de San Martín con mayor nivel de exportaciones, en el 2017 son:

Tabla 9: Exportaciones de las Principales Cooperativas del Departamento de San Martín

Empresas Y Cooperativas Cafetaleras Exportadoras	Valor FOB
Cooperativa Agraria Cafetalera Oro Verde	\$ 3,416,689.01
Cooperativa Agraria Cafetalera APROECO	\$ 1,345,407.00
Cooperativa Agraria Cafetalera Frutos de Selva	\$ 986,708.16
Asociación De Productores Agropecuarios Bosques Verdes Cuenca Del Chinchipe	\$ 179,481.35
Cooperativa De Servicios Múltiples Bosque Del Alto Mayo Ltda.	\$ 71,115.00

Elaboración propia (Información extraída del Gobierno Regional de San Martín, 2017)

De acuerdo a la información antes planteada sólo se escogerán a las 3 cooperativas cafetales más representativas del sector cafetalero y las que concentran dicho mercado, es decir, que hayan realizado mayores exportaciones a la UE, las cuáles, de acuerdo al detalle anterior será Cooperativa Agraria Cafetalera y de Servicio Oro Verde, la Cooperativa Cafetalera Agraria APROEO y la Cooperativa Cafetalera Agraria Frutos de Selva.

Al respecto, la Cooperativa Agraria Cafetalera y de Servicio Oro Verde, es la que representa mayores ventas el 2017, actualmente es la cooperativa cafetalera modelo de la región, pues cuenta mayor tecnología, respecto a máquinas procesadoras y mejor organización de socios cafetaleros.

La Cooperativa Agraria Cafetalera APROECO, es una de las cooperativas cafetaleras más representativas de la región, ya que constantemente busca especializarse y obtener productos de calidad, el cual queda evidenciado en los programas que desarrolla para lograr obtener un café especial.

La Asociación de Productores Cafetaleros Frutos de Selva, se encuentra en una etapa de reestructuración de procesos y búsqueda de nuevos mercados, a fin de poder multiplicar sus ventas y a la vez mejorar la calidad del café para la exportación.

Asimismo, cabe manifestar que la muestra de productores estará compuesta por aquellos que pertenezcan a las Cooperativas Cafetaleras antes descritas, ello con la finalidad de conocer su forma de trabajar y las dificultades que afrontan, aun perteneciendo a las cooperativas cafetaleras con mayor participación de mercado.

3.6 Instrumentación

3.6.1 Recolección de Datos

Es importante definir que la recolección de datos, en palabras de Hernández, Fernández y Baptista “Es el acopio de los ambientes naturales y cotidianos de las unidades de análisis, es decir, el investigador es el que medirá la interacción, entre otros factores que permitan el aporte de su investigación” (p. 198).

En el presente trabajo de investigación se utilizarán fuentes primarias y fuentes secundarias. La información en base a fuente primaria serán las entrevistas a expertos en el tema de investigación, empresas exportadoras y productores de café. Las fuentes secundarias de investigación se compondrán de la información obtenida en repositorios de universidades, bibliotecas y entidades públicas relacionados al sector, además de libros digitales, revistas arbitradas, banco de datos, páginas web, entre otros.

3.6.2 Procedimiento

Dentro del procedimiento de la presente investigación se definirá en un análisis cualitativo y cuantitativo de la información recolectada, en primer lugar, se procedió a recolectar información en base a fuentes secundarias, luego se elaboró las encuestas y entrevistas, a fin de poder recolectar información de primera mano, seguidamente se realizó el análisis de los mismos a través del software SPSS y Atlas ti.

3.6.3 Métodos de Recolección de Datos

En el presente trabajo de investigación se aplicarán entrevistas y encuestas a especialistas del sector privado y público, a los productores y a las empresas y cooperativas cafetaleras que exporten a la Unión Europea.

3.6.3.1 Entrevista

La entrevista es una técnica que consiste en recolectar información mediante un trato directo de comunicación entre el entrevistador y el entrevistado, donde el entrevistado responde a preguntas, previamente diseñadas en función a los objetivos que se pretenden estudiar.

Las entrevistas a aplicar serán de forma semi-estructurada y con preguntas cerradas, a fin de lograr encontrar información no disponible en las webs.

Los criterios a utilizar para la selección de entrevistados serán las caracterizaciones de los sujetos, es decir su nivel de especialización, conocimiento y experiencia en las exportaciones de café a la UE.

Tabla 10: Caracterización de Sujetos

Sujetos	Perfil profesional	Perfil académico
Robin Llatas Delgado (Sujeto 1) GOBIERNO REGIONAL DE SAN MARTIN	Actualmente se desempeña como especialista en Comercio Exterior, es el encargado de brindar Asesoramiento a cooperativas y asociaciones en el proceso de exportación. Es el responsable de manejar las de estadísticas regionales de exportación.	Licenciado en administración y negocios internacionales, cuenta con una especialización de agro exportaciones, Universidad Nacional Agraria de la Selva
Milner García Abad (Sujeto 2) GOBIERNO REGIONAL DE SAN MARTIN	Viene trabajando 3 años como especialista en Comercio Exterior. Ha trabajado 2 años como docente en la Universidad Católica Sede Sapiense-Nueva Cajamarca y 1 año como Jefe de Desarrollo Económico en la Municipalidad Distrital de Pardo Miguel- San Martin. Realizó un voluntariado con el Programa Jóvenes Emprendedores.	Licenciado en Comercio y Negocios Internacionales - Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque. Es egresado de maestría en Gestión Pública, Universidad Nacional Agraria de la Selva. Cuenta con un Diplomado en Gestión Gerencial en ESAN
Jorge Figueroa Rojas (Sujeto 3) MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO	Especialista de cadena de café. Trabajó como Especialista en control de plagas en el Ministerio de Agricultura y fue Coordinador de la ejecución, supervisión y monitoreo del "Programa de Intervención	Agrónomo. Estudió en la Universidad Nacional Agraria de la Molina. Tiene un Master en Agricultura Sustentable.

	Multisectorial del Gobierno Central en los Valles de los Ríos Apurímac, Ene y Mantaro (VRAEM) 2013 - 2016” del Ministerio de Agricultura y Riego.	
César Enrique Salas Arbaiza (Sujeto 4) SENASA	Director (e) de la Unidad de Informática y Estadística de la Oficina de Planificación y Desarrollo Institucional. Trabajó como docente en la Universidad Cesar Vallejo y fue evaluador de Proyectos de Transferencia Tecnológica del Banco Interamericano de Desarrollo – BID.	Doctor en Ingeniería de Sistemas e Informática por la UNMSM, MBA de ESAN, Magister en Sistemas de Información, Ingeniero de Computación y Sistemas, con diecisiete años de experiencia en la gestión de proyectos de tecnología de información de los cuales diez en la dirección de proyectos de gobierno electrónico, procesos de mejora continua; conocimiento de sector público peruano, sanidad agraria, inocuidad agroalimentaria y comercio exterior de mercancías restringidas. Valores Humanos: Honesto, responsable, disciplinado.
Dayer Nay Gonzales Tume (Sujeto 5) MINISTERIO DE COMERCIO Y TURISMO	Especialista en la Dirección de Facilitación del Comercio Exterior. Fue Consultor de Logística y Comercio Internacional en MINCETUR.	Licenciado en Negocios Internacionales por la UNMSM, llevó el Curso de Negociaciones Internacionales en CENFOTUR y cuenta con un Diplomado en Gestión del Comercio Internacional por ADEX.
Harumi Shiomura Cisneros (Sujeto 6) ADEX	Coordinadora General de Exportaciones ADEX. Trabajó como Sectorista en el Ministerio de Agricultura y fue Especialista en el área de Facilitación del Comercio en MINCETUR.	Administradora de Negocios Internacionales. Estudió en ESAN. Tiene un Master en Agronegocios y un MBA en ESAN.
Jaime Dupuy Ortiz de Zevallos (Sujeto 7) COMEXPERÚ	Gerente de Estudios Económicos. Fue Miembro del Concejo Directivo de Promperú, fue Miembro de la Comisión de Procedimientos Consulares, Asesor Legal del MINCETUR y Negociador de Acuerdos Internacionales de Inversión, como son los tratados bilaterales de inversión (con Canadá, Japón, Colombia, Austria, Israel, Kuwait, República Checa e India), así como los capítulos de inversión en los Tratados de Libre Comercio (con EE.UU., Singapur, Chile, México, Canadá, EFTA, Unión Europea, China, Corea, Centroamérica y TPP - Acuerdo Transpacífico).	Licenciado en Derecho por la Universidad Católica del Perú-PUCP. Tiene estudios en Manejo de Controversias Internacionales en Materia de Inversión en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). Estudió un curso DE Derecho Público sobre Comercio Internacional en la Organización de Derecho Internacional del Desarrollo-IDLO y una Maestría en Dirección de Negocios Internacionales y Comercio Exterior en la USIL & Business and marketing School 2007.
Carlos García Jerí (Sujeto 8) CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA	Gerente de Comercio Exterior. Trabajó como Docente en la Universidad del Pacífico de la carrera de Negocios Internacionales, fue Director en Beta Gamma Sigma- Perú Alumni Chapter y Coordinador de	Ingeniero de Gestión Empresarial de la Universidad Nacional Agraria La Molina, tiene un Diplomado en Desarrollo del Comercio Exterior en ESAN, un MBA en Dirección Estratégica de la PUCP y estudios en

	Manufacturas Diversas y Artesanías de Promperú.	Mantenimiento de maquinaria de Planta mecánica.
Lynne Seleni Bazan Hurtado (Sujeto 9) COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA ORO VERDE	Coordinadora General de Proyectos y Exportación. Trabajó como supervisor de control de calidad físico y almacén de la Cooperativa Oro Verde.	Licenciada en Agronomía y Producción Vegetal de la Universidad Nacional de San Martín. Cuenta con un Diplomado en Administración de Empresas (UNAS) y un Diplomado en Agronegocios por ESAN.
William Campos Díaz (Sujeto 10) COOPERATIVA AGRARIA FRUTOS DE SELVA	Presidente del Concejo de la Cooperativa Frutos de Selva. Trabajó como Gerente de Exportaciones de la Cooperativa Frutos de Selva.	Licenciado en Administración y Negocios Internacionales de la Universidad San Martín de Porres, cuenta con una especialización en Supply Chain Management de ESAN.
Jimmy Rojas (Sujeto 11) COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA APROECO	Gerente General de la Cooperativa APROECO. Trabajó como Especialista en Comercio Exterior en el Gobierno Regional de San Martín.	Ingeniero Agrónomo y Producción Vegetal de la Universidad Nacional de San Martín. Cuenta con una especialización en Agronegocios y administración (UNAS), tiene un MBA en Dirección Estratégica de la PUCP y un Diplomado en Gestión del Comercio Internacional de ADEX.
Goven Leonel Eveva Castañeda (Sujeto 12) COOPERATIVA CAFETALERA APROECO	Productor cafetalero en la Cooperativa Agraria APROECO	-----
Mario Silva Rojas (Sujeto 13) COOPERATIVA CAFETALERA APROECO	Productor cafetalero en la Cooperativa Agraria APROECO	-----
Agustín Vega mestanza (Sujeto 14) COOPERATIVA CAFETALERA APROECO	Productor cafetalero en la Cooperativa Agraria APROECO	-----

Elaboración Propia

3.6.3.2 Encuesta

De acuerdo con Carrasco (2013),

La encuesta es una técnica de investigación social para la indagación, exploración y recolección de datos, la cual se realiza mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos del estudio investigativo. Asimismo, cabe manifestar que, si las preguntas de la encuesta se realizan de

forma directa, entre el encuestador y el encuestado se denomina entrevista, y cuando se realiza mediante instrumentos se denomina cuestionario. (p. 314).

Las encuestas presentarán preguntas alineadas a los objetivos de la investigación, la investigación presenta un objetivo general y tres objetivos específicos, las preguntas buscarán obtener la mayor información posible respecto a las experiencias y conocimientos de la muestra de cada grupo poblacional.

3.6.4 Análisis de Datos Cuantitativos y Cualitativos

Según Arbaiza (2014), el análisis cuantitativo de datos consiste en explorar los datos, describir las variables, realizar la comparación de hipótesis y presentar los resultados en tablas y figuras que expliquen de forma clara los conceptos.

Para el análisis de datos cuantitativos se utilizará el software SPSS.

Asimismo, se aplicará el método de correlación de Spearman, a fin de poder conocer las similitudes o diferencias entre las variables, para poder obtener la variabilidad conjunta y lograr comprender la relación de los datos.

El coeficiente de correlación de Spearman puede puntuar desde -1.0 hasta +1.0, de esta manera se entiende que los valores cercanos a +1.0, indican que existe una fuerte asociación entre las variables, es decir a medida que aumenta un rango el otro también aumenta; los valores cercanos a -1.0 indican que hay una fuerte asociación negativa entre las variables, es decir que, al aumentar un rango, el otro decrece. Cuando el valor es 0.0, no hay correlación (Anderson et al., 1999).

Los propósitos centrales del análisis cualitativo, buscarán obtener información en base a las entrevistas efectuadas, por lo que para el análisis de este tipo de datos se utilizará el software Atlas Ti.

Capítulo 4. Desarrollo

En el presente capítulo se describirá los resultados que fueron obtenidos de las entrevistas y encuestas realizadas a los productores y cooperativas cafetaleras, especialistas del café del sector público y privado.

De esta manera, para el desarrollo cualitativo se analizará los resultados del software Atlas ti, en base a las entrevistas realizadas, para ello, se indicará quiénes fueron entrevistados y cómo sus respuestas se relacionan a los objetivos planteados en el presente trabajo de investigación.

Por otro lado, respecto al desarrollo cuantitativo, se analizará los resultados obtenidos del software SPSS, en base a la encuesta efectuada, para el cual, se agrupará a los encuestados, se describirán las variables estudiadas y se procederá a detallar los reportes estadísticos tanto para las encuestas como para la información recabada por parte de SUNAT.

4.1 Desarrollo Cualitativo

De acuerdo a lo descrito en el capítulo 3, el presente trabajo de investigación realizará análisis cuantitativo y cualitativo. Por ello, en el presente numeral, se analizarán los datos obtenidos a partir de las entrevistas realizadas, por lo que, en primer lugar, se detallará el aporte de cada grupo entrevistado, a fin de poder conocer de forma general, sus opiniones respecto a las causas de la caída de las exportaciones de café a la Unión Europea, con la finalidad de que toda la data recabada, sea analizada con el software Atlas ti, y lograr obtener resultados más exactos.

4.1.1 Entrevistados

Los entrevistados fueron 14 personas, de los cuáles se encontraban productores cafetaleros, gerentes de las cooperativas cafetaleras más reconocidas de la región, especialistas de instituciones como ADEX, COMEX PERÚ y CCL, así como instituciones del Estado, como SENASA, MINCETUR, MINAGRI y la Dirección de Comercio Exterior y Turismo- DIRCETUR del Gobierno Regional de San Martín.

A continuación, se describirán los entrevistados:

Robin Llatas Delgado, Especialista en Comercio Exterior de la Dirección de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional de San Martín, es el encargado de brindar Asesoramiento a cooperativas y asociaciones en el proceso de exportación., además maneja las estadísticas regionales de exportación, es Licenciado en administración y negocios internacionales, cuenta con una especialización de agro exportaciones, Universidad Nacional Agraria de la Selva.

Milner García Abad, Especialista en Comercio Exterior de la Dirección de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional de San Martín, Ha trabajado 2 años como docente en la Universidad Católica Sede Sapiense-Nueva Cajamarca y 1 año como Jefe de Desarrollo Económico en la Municipalidad Distrital de Pardo Miguel - San Martín, es Licenciado en Comercio y Negocios Internacionales - Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque. Es egresado de maestría en Gestión Pública, Universidad Nacional Agraria de la Selva. Cuenta con un Diplomado en Gestión Gerencial en ESAN.

Jorge Figueroa Rojas, Especialista de cadena logística del café del Ministerio de Agricultura y Riego, Especialista de cadena de café. Trabajó como Especialista en control de plagas en el Ministerio de Agricultura y fue Coordinador de la ejecución, supervisión y monitoreo del “Programa de Intervención Multisectorial del Gobierno Central en los Valles de los Ríos Apurímac, Ene y Mantaro (VRAEM) 2013 – 2016, es Agrónomo de la Universidad Nacional Agraria de la Molina y cuenta con un Master en Agricultura Sustentable.

César Enrique Salas Arbaiza, Director (e) de la Unidad de Informática y Estadística de la Oficina de Planificación y Desarrollo Institucional de SENASA. Trabajó como docente en la Universidad Cesar Vallejo y fue evaluador de Proyectos de Transferencia Tecnológica del Banco Interamericano de Desarrollo – BID, es Doctor en Ingeniería de Sistemas e Informática por la UNMSM, MBA de ESAN, Magister en Sistemas de Información, Ingeniero de Computación y Sistemas, cuenta con diecisiete años de experiencia en la gestión de proyectos de tecnología de información, así como en la dirección de proyectos de gobierno electrónico, procesos de mejora continua; conocimiento de sector público peruano, sanidad agraria, inocuidad agroalimentaria y comercio exterior de mercancías restringidas.

Dayer Nay Gonzales Tume, Especialista en la Dirección de Facilitación del Comercio Exterior del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Fue Consultor de Logística y Comercio Internacional en MINCETUR. Es Licenciado en Negocios Internacionales por la UNMSM, llevó el Curso de Negociaciones Internacionales en CENFOTUR y cuenta con un Diplomado en Gestión del Comercio Internacional por ADEX.

Harumi Shiomura Cisneros, es Coordinadora General de Exportaciones en ADEX. Trabajó como Sectorista en el Ministerio de Agricultura y fue Especialista en el área de Facilitación del Comercio en MINCETUR, es Administradora de Negocios Internacionales. Estudió en ESAN y cuenta con un Master en Agronegocios y un MBA en ESAN.

Jaime Dupuy Ortiz de Zevallos, es Gerente de Estudios Económicos en COMEX PERU. Fue miembro del Concejo Directivo de Promperú, fue miembro de la Comisión de Procedimientos Consulares, Asesor Legal del MINCETUR y Negociador de Acuerdos Internacionales de Inversión, como son los tratados bilaterales de inversión (con Canadá, Japón, Colombia, Austria, Israel, Kuwait, República Checa e India), así como los capítulos de inversión en los Tratados de Libre Comercio (con EE.UU., Singapur, Chile, México, Canadá, EFTA, Unión Europea, China, Corea, Centroamérica y TPP - Acuerdo Transpacífico), es Licenciado en Derecho por la Universidad Católica del Perú- PUCP. Tiene estudios en Manejo de Controversias Internacionales en Materia de Inversión en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). Estudió un curso DE Derecho Público sobre Comercio Internacional en la Organización de Derecho Internacional del Desarrollo- IDLO y una Maestría en Dirección de Negocios Internacionales y Comercio Exterior en la USIL & Business and marketing School 2007.

Carlos García Jerí, es Gerente de Comercio Exterior en la Cámara de Comercio de Lima. Trabajó como Docente en la Universidad del Pacífico en la carrera de Negocios Internacionales, fue Director en Beta Gamma Sigma- Perú Alumni Chapter y Coordinador de Manufacturas Diversas y Artesanías de Promperú, es Ingeniero de Gestión Empresarial de la Universidad Nacional Agraria La Molina, tiene un Diplomado en Desarrollo del Comercio Exterior en ESAN, un MBA en Dirección Estratégica de la PUCP y estudios en Mantenimiento de maquinaria de Planta mecánica.

Lynne Seleni Bazan Hurtado, es Coordinadora General de Proyectos y Exportación de la Cooperativa Cafetalera Oro Verde. Trabajó como supervisor de control de calidad físico y almacén de la Cooperativa Oro Verde, es Licenciada en Agronomía y Producción Vegetal de la Universidad Nacional de San Martín. Cuenta con un Diplomado en Administración de Empresas (UNAS) y un Diplomado en Agronegocios por ESAN.

William Campos Díaz, es Presidente del Concejo de la Cooperativa Frutos de Selva. Trabajó como Gerente de Exportaciones de la Cooperativa Frutos de Selva, es Licenciado en Administración y Negocios Internacionales de la Universidad San Martín de Porres, cuenta con una especialización en Supply Chain Management de ESAN.

Jimmy Rojas, es Gerente General de la Cooperativa APROECO. Trabajó como Especialista en Comercio Exterior en el Gobierno Regional de San Martín, es Ingeniero Agrónomo y Producción Vegetal de la Universidad Nacional de San Martín. Cuenta con una especialización en Agronegocios y administración (UNAS), tiene un MBA en Dirección Estratégica de la PUCP y un Diplomado en Gestión del Comercio Internacional de ADEX.

Goven Leonel Eveva Castañeda, es productor cafetalero en la Cooperativa Agraria APROECO, cuenta con estudios de primaria y secundaria, y ha asistido a cursos brindados por la cooperativa APROECO.

Mario Silva Rojas, es productor cafetalero en la Cooperativa Agraria APROECO, cuenta con estudios de primaria y secundaria, y ha asistido a talleres brindados por la cooperativa APROECO.

Agustín Vega Mestanza, es productor cafetalero en la Cooperativa Agraria APROECO, cuenta con estudios de primaria y secundaria, y ha asistido a charlas brindadas por la cooperativa APROECO.

De las entrevistas realizadas se ha podido obtener la siguiente relación, en base al análisis efectuado por Atlas ti:

Ilustración 3: Reporte Atlas Ti referido a las Entrevistas realizadas

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a lo indicado en el reporte antes descrito, se aprecia que el total de entrevistados, indican los mismos conceptos respecto a las causas de la reducción de las exportaciones de café, entre las cuáles se encuentran el acceso a las certificaciones, el estado de las vías de acceso y el apoyo del Estado, cabe manifestar que estas últimas se encuentran relacionadas.

En primer lugar, de acuerdo al reporte brindado por Atlas Ti, se puede apreciar que las certificaciones son producto de la inversión de las cooperativas cafetaleras en contratar a una certificadora que pueda brindarles dichas certificaciones, asimismo, se evidencia que el proceso de certificación es costoso y muy engorroso, ello debido a los múltiples documentos que representa y las evaluaciones técnicas que deben ser superadas con éxito. Por otro lado, se encuentra las condiciones de las vías de acceso, el cual, de acuerdo a los resultados

obtenidos, depende del apoyo y trabajo del Estado, además manifiestan que la cadena logística del café es afectada principalmente por la calidad de las vías de acceso o carreteras, el cual finalmente se ve reflejado en el precio de exportación del café, por otro lado, indican que el Estado sólo ha trabajado a nivel de promoción de la exportación, es así que recién este periodo se proyecta trabajar programas que colaboren con el desarrollo de la producción y la calidad del producto.

Sin embargo, se considera necesario realizar un análisis más profundo, motivo por el cual a continuación se desarrollará el análisis Atlas Ti por grupo de entrevistados.

4.1.1.1 Entrevista a Productores y Cooperativas cafetaleras

En el siguiente numeral se describirá las entrevistas realizadas a los productores y gerentes de cooperativas cafetaleras, respecto a las causas de la reducción de las exportaciones de café a la Unión Europea.

A continuación, se presentará lo más resaltante del aporte de cada entrevistado:

a. Productores

Productor 1: Mario Silva Rojas

La producción cafetalera varía de acuerdo a los meses del año y al clima que presente la región, además, el proceso de siembra y cosecha para obtener el café apto a exportar, demanda mucho tiempo, dinero y cuidado, por lo que, mi familia y yo nos encargamos de la siembra y cosecha, de esta manera buscamos ahorrar en costos, nosotros mismo, preparamos nuestro abono y tratamos que el café cumpla con cada requisito exigido por las certificaciones, ya que eso nos permitirá exportar el café y obtener un mejor precio.

Productor 2: Agustín Vera Mestanza

Los productores cafetaleros nos encontramos con la necesidad de tecnificar nuestra producción, pues estamos expuestos a cualquier plaga, por eso las cooperativas tratan de desarrollar programas que nos beneficien y nos enseñen a mejorar nuestra producción, sin embargo, es muy complicado que la cooperativa llegue hasta nuestras chacras, ya que, las chacras se encuentran a varias horas desde Moyobamba, además las carreteras son terribles, por otro lado, nuestra cooperativa no cuenta con un buen nivel tecnológico, ya que no existen

máquinas que nos permitan procesar el café en grandes cantidades, y por parte del Estado, yo no he recibido apoyo alguno y no sé qué es Sierra y Selva exportadora.

Productor 3: Gover Cueva Castañeda

Actualmente los productores cafetaleros sólo estamos siendo capacitados por las cooperativas cafetaleras, son estos quienes nos permiten vender nuestro producto a un mejor precio, sin embargo, cuando el producto no alcanza los estándares solicitados por las cooperativas, estamos obligados a vender el café a otros acopiadores que nos pagan mucho menos y que muchas veces no es suficiente para cubrir nuestros gastos, ya que mantener una producción orgánica es muy caro, pues es más fácil utilizar productos químicos y obtener una buena producción.

b. Cooperativas Cafetaleras

Cooperativa Cafetalera Oro Verde: Lynne Seleni Bazan Hurtado

Existen dos grandes problemas que todas las cooperativas afrontamos. El primero es que no existe conciencia a nivel regional sobre la importancia de cultivar y alimentar correctamente las semillas de café, una cosecha fuerte no es devastada con facilidad por plagas de roya o similares. El desastre del 2013 se debe a que muchos no tenían sus cosechas preparadas. La cooperativa Oro Verde busca concientizar sobre esta problemática. El segundo punto es que, a nivel de infraestructura, San Martín tiene un gran déficit con respecto a la energía eléctrica, todo el trabajo de las cooperativas es constantemente interrumpido y perjudicado por los repentinos apagones, dicho problema ocurre además en las principales carreteras de la región.

Cooperativa Cafetalera Frutos de Selva: William Campos Díaz

El mayor problema que cualquier cooperativa va a encontrar es a nivel de infraestructura. El nivel de todas las vías de acceso es pésimo. Estamos hablando de mínimo 8 horas de transporte en burro. La situación empeora en épocas de invierno, durante el traslado es casi inevitable que la humedad termina por arruinar la calidad del producto, dejándolo inservible.

Cooperativa Cafetalera APROECO: Jimmy Rojas

El Gerente General de la cooperativa Aproeco señala que el proceso de para certificar como Rain Forest Alliance, Fair Trade y café Prices en sí es engorroso, especialmente en el apartado documentario, pero sobre todo resulta demasiado costoso, dado que tan solo la certificación en café orgánico cuesta ocho mil dólares. Resulta imposible entonces que cualquier productor consiga que su producto sea exportado si no es a través de las cooperativas, las cuales en ocasiones no han podido llevar a cabo exportación alguna por la ausencia de las certificaciones en mención, no porque sea un requisito indispensable para exportar legalmente, sino porque el cliente no aceptará ningún café sin certificación.

Ilustración 4: Reporte de Atlas ti de los entrevistados del grupo Productores y Cooperativas Cafetaleras

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo al análisis de las entrevistas a los productores y gerentes de las cooperativas cafetaleras más representativas del departamento de San Martín, y de acuerdo al análisis de la evolución de las exportaciones de café a Alemania durante los años 2012 y 2017, se determina que, el acceso y/o proceso de certificación, las condiciones de las vías de acceso y el apoyo del Estado, son las causantes de la reducción de las exportaciones.

De este modo, queda evidenciado que los factores contribuyentes con la reducción de dichas exportaciones durante el 2012 al 2017 se encuentran definidas por el proceso engorroso y largo de acceder a las certificaciones exigidas por Alemania, de acuerdo al entrevistado Rojas (2018), se pudo identificar que el costo de cada certificación bordea los \$10,000.00, motivo por el cual muchas cooperativas deben programar las auditorías y evaluaciones con meses de anticipación y en fechas diferentes, ello con la finalidad de poder cubrir los costos de las certificaciones. Por otro lado, cabe manifestar, que de acuerdo a lo indicado por la entrevistada Bazan (2018), en la mayoría de casos, las evaluaciones y auditorías resultan con observaciones hacia la producción cafetalera, por lo que, las cooperativas sólo acceden a un mes para subsanar dichas observaciones y poder acceder a las certificaciones.

Por otro lado, cabe manifestar que, las vías de acceso y el apoyo del Estado se encuentran asociadas, debido a que las obras referidas a carreteras, son de competencia Estatal, asimismo, se identifica que los productores y cooperativas no se han beneficiado adecuadamente, debido a que, sólo han recibido secadoras artesanales de café, pero no una charla referido al uso y ventajas de contar con dicho producto. Además, según el entrevistado Campos (2018), se identificó que las vías de acceso se encuentran en pésimas condiciones y es una de los factores claves para la reducción de las exportaciones, ello debido a las grandes mermas y sobrecostos que produce.

4.1.1.2 Entrevista a Especialistas de café del Sector Privado

A continuación, se procederá a describir las entrevistas que se realizaron a los especialistas del sector privado, de los cuáles se seleccionó a instituciones como la Cámara de Comercio de Lima- CCL, la Asociación de Exportadores- ADEX y COMEX PERU, a fin de conocer, desde un punto de vista especializado, las posibles causas de la reducción de las exportaciones de café a la Unión Europea.

A continuación, se presentará lo más resaltante del aporte de cada entrevistado:

ADEX: Harumi Shiomura Cisneros

Si bien las certificaciones no son indispensables para exportar a la Unión Europea, no contar con ellas impide obtener cualquier tipo de ventaja competitiva. Hay certificadoras que se especializan más en temas sociales y otras hacen ISOS. Cabe manifestar que, el mercado europeo es muy exigente y la certificación mínima exigida en la de producto orgánico, por lo que muchas cooperativas cafetaleras y empresas ya se encuentran trabajando y capacitándose para mejorar la calidad de su producto y obtener un mejor precio.

COMEX PERU: Jaime Dupuy Ortiz de Zevallos

El sector cafetalero definitivamente no cuenta con el apoyo necesario por parte del Estado, seguimos un modelo de exportación muy tradicional, deficiencia en el financiamiento de la tecnología y nula asociatividad entre las partes involucradas en la cadena logística. Colombia es un ejemplo perfecto de como un trabajo de asociatividad puede posicionar internacionalmente un producto. El nivel de infraestructura es un gran obstáculo por superar si queremos optimizar la cadena logística. Dicha cadena comienza desde el sembrado de las semillas, es indispensable comenzar a introducir la biotecnología en el sector para estar preparados antes futuras plagas de roya. Respecto a las certificaciones, mientras continúen cayendo las barreras arancelarias, las no arancelarias continuarán alzándose, sobre todo en los países miembros de la Unión Europea donde cada vez cobra mayor importancia el espectro sanitario.

CCL: Carlos García Jerí

El apoyo del Estado debe ir siempre enfocado en la promoción del producto más no es su responsabilidad absoluta la inversión tecnológica y de infraestructura, puesto que no se cuenta con el presupuesto suficiente para abastecer un problema que abarca a toda la Amazonía. Consideramos que las certificaciones, si bien no son una barrera arancelaria, si representan una dificultad al obtener una ventaja competitiva frente a otros competidores que

ingresan al mercado europeo. El nivel exportado pudo ser alto o no, lo que finalmente hizo caer el valor vendido fue el valor en bolsa del café.

A continuación, se presentan los reportes del Software Atlas ti:

Ilustración 5: Reporte de Atlas ti sobre las encuestas a Especialistas del Sector Privado

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo al reporte obtenido de Atlas ti, podemos determinar que las causas identificadas por los entrevistados referidos a la reducción de las exportaciones de café a Alemania durante los años 2012 y 2017, se deben al bajo apoyo por parte del Estado, el mal estado de las vías de acceso y las certificaciones.

Por lo referido, es importante manifestar que los especialistas indicaron que el bajo apoyo del Estado, es principalmente a través de los pocos programas desarrollados para especializar el sector cafetalero, sin embargo, resaltan, la labor que Promperú ha venido desarrollando a través de las campañas de internacionalización, pero cabe manifestar que este apoyo aún no es recibido por el Departamento de San Martín.

Asimismo, respecto a las vías de acceso, los especialistas afirman que es competencia del Estado velar por el buen funcionamiento de las vías de acceso de la selva peruana, además, corroboran que la selva peruana aún no cuenta con vías de acceso que conecten las zonas de producción con los centros de acopio, motivo por el cual el costo de la cadena logística es muy alto, reduciendo el margen del exportador.

Por último, se determinó que las certificaciones son consideradas como una ventaja competitiva frente a otros competidores, ya que, por lo general las cooperativas cafetaleras suelen tener más de una certificación, además indican que actualmente el mercado cafetalero viene incursionando en la producción de cafés gourmet, el cual permitirá posicionar nuestro mercado y marca en el mercado internacional. Por otro lado, se menciona que los acuerdos comerciales permiten acceder a nuevos mercados con el beneficio de la reducción de aranceles, sin embargo, aún existen barreras comerciales que deben ser estudiadas y suprimidas.

4.1.1.3 Entrevista a Especialistas de café del Sector Público

En el siguiente numeral se describirá las entrevistas realizadas a los especialistas del sector público, de los cuáles se seleccionó a instituciones como MINCETUR, MINAGRI y SENASA, a fin de lograr obtener información especializada de las entidades públicas para poder determinar las posibles causas de la reducción de las exportaciones de café a la Unión Europea.

A continuación, se presentará lo más resaltante del aporte de cada entrevistado:

DIRCETUR del Gobierno Regional de San Martín: Robin Llatas Delgado

Existe un gran sesgo en la información estadística sobre las exportaciones de café según departamento. Gran parte del café producido en San Martín es comprado por acopiadores que, finalmente, exportan el café desde otro departamento. Es debido a las paupérrimas condiciones de las vías de acceso y el nivel tecnológico que muchas veces los cafés no cumplen con los requisitos necesarios para calificar como exportable. A dicha situación se suma la situación de la bolsa de Nueva York, donde el precio del café ha caído.

DIRCETUR del Gobierno Regional de San Martín: Milner García Abad

El sector cafetalero es una de las principales actividades económicas en toda la región de San Martín, siendo el sustento de la gran mayoría de familias. Si bien el problema radica en la producción, las cooperativas y el apoyo del Estado han sido enfocados exclusivamente en la promoción del café internacionalmente, más no en corregir los puntos más débiles de la cadena logística. Todas las cooperativas continúan sobrellevando a la devastación por la plaga de la roya del año 2013. Si bien contar con determinadas certificaciones no es un requisito indispensable para exportar en sí, el mercado europeo es cada vez más exigente con dicho aspecto, los clientes no aceptarán cafés que no cuenten con todos los requisitos exigidos. Respecto al nivel de infraestructura, los esfuerzos han sido enfocados en el abastecimiento eléctrico del sector. Finalmente, existe un serio problema con la trazabilidad dado que gran parte de la producción de café es comprada por intermediarios y acopiadores, quienes finalmente llevan el café a otras ciudades y lo exportan como producto de originario de dichas ciudades, las estadísticas no reflejan correctamente la participación real de San Martín.

MINAGRI: Jorge Figueroa Rojas

El sector cafetalero aún está recuperándose de la última plaga de roya del 2013, se trató de 290,000 hectáreas afectadas y de ellas 90,000 devastadas. Sin embargo, la caída del valor exportado no está únicamente condicionado a dicha situación. Es debido al precio en la bolsa de valores de Nueva York que el valor exportado de café finalmente comenzó a disminuir, independientemente del volumen por quintales que se consiga exportar. El apoyo del Estado y de las distintas entidades públicas y privadas lo que ha permitido es formalizar lo que antes fue una región hundida en el narcotráfico, ahora su apoyo debe enfocarse en invertir en lo que son caminos vecinales y vías de acceso. Ello es fundamental pues finalmente son puntos que encarecen la cadena logística.

SENASA: César Enrique Salas Arbaiza

La prosperidad del sector cafetalero radicaré en implementar el concepto de clúster sectorial, es decir, un nicho donde todas las partes involucradas en la cadena logística trabajen en conjunto, desde las cooperativas cafetaleras y los productores hasta las entidades públicas y privadas. Por un lado, las cooperativas deben sumar cada vez más productores de café a su equipo de trabajo para incrementar los quintales a exportarse y brindarles la asesoría necesaria, mientras que el apoyo por parte del Estado y Ministerios debe apuntar a la inversión en mejores y nuevas carreteras para facilitar y optimizar el transporte en la amazonia. Se ha logrado bastante promocionando el consumo interno de café, ahora se debe apuntar a optimizar cada parte de la cadena logística. No se trata solo de San Martín.

MINCETUR: Dayer Nay Gonzales Tume

El café, si bien ya tiene una cadena logística consolidada, aún tiene mucho que hacer en el transporte y la infraestructura vial. Al respecto, se ha creado la Comisión Multisectorial para la Facilitación del Comercio, donde venimos trabajando en conjunto con el Ministerio de Transportes y comunicaciones, aquí hemos creado una hoja de ruta para implementar las medidas de facilitación de comercio que nos faltan. Entonces la cadena logística del café aún debe trabajar mucho en este aspecto. Son muchos los micro productores y están muy aislados, ello hace que se acoplen cafés de diferente calidad solo por cumplir con la cuota y llenar el contenedor. Es fundamental entonces trabajar como un clúster y no por separados, pues la formula actual no funciona, resulta mucho más costosa e ineficiente actuar por separado.

A continuación, se presentan los reportes del Software Atlas ti:

Ilustración 6: Reporte Atlas ti sobre las entrevistas a Especialistas del Sector Público

Fuente: Elaboración Propia

Al respecto, es importante manifestar que, para este grupo de entrevistados, la visión a nivel nacional, ello debido a que pertenecen en su mayoría a Ministerios, los que estudian casos a nivel país, sólo los especialistas de la Dirección de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional de San Martín, han brindado una visión más centralizada acerca de la realidad que aqueja a este departamento, motivo por el cual podemos concluir que el esquema presentado líneas arriba, representa una análisis completo de la situación actual del sector cafetalero.

Por lo referido, la ilustración muestra que las causas de la reducción de las exportaciones están relacionadas al apoyo brindado por el Estado, las certificaciones exigidas y las condiciones de las vías de acceso. El primer punto a analizar es el apoyo del Estado, es importante manifestar que los productores organizados a través de cooperativas cafetalera, debido a su falta de tecnología recurren al Estado, a fin de solicitar apoyo para lograr tecnificar su producción y ser más rentables, sin embargo, los entrevistados, manifestaron que el Estado, no ha desarrollado un plan focal para los productores de café de la región San Martín, sino a nivel nacional, los programas del Estado van relacionado a la promoción del café y la realización de escuelas de campo, las cuáles son desarrolladas por los Ministerio competentes y a nivel nacional.

El segundo punto a tratar, es referido a las certificaciones, es de conocimiento que obtener las certificaciones permite que el café sea vendido a un precio mayor y logre acceder a los mercados de Europa. Sin embargo, el proceso de obtener dichas certificaciones resulta ser engorroso, de acuerdo a las respuestas de las entrevistas, se sabe que el costo es elevado, el cual origina que muchas cooperativas no logren ratificar su certificación y perder a sus clientes. Asimismo, los especialistas manifestaron que el Estado, es de suma importancia para el control de la Roya, motivo por el cual ha desarrollado diversos programas de prevención, el cual está ligado a las capacitaciones sobre las certificaciones internacionales.

Por último, los especialistas reconocen que el departamento de San Martín, por encontrarse en la selva peruana, no cuenta con carreteras óptimas que permitan el adecuado transporte de la mercadería, y determinan que ello impacta mucho en el precio final del producto exportado, asimismo, la cadena logística, se ha convertido en un factor de mucha relevancia en la producción de café, motivo por el cual, las autoridades han priorizado proyecto de inversión de mejora para las vías de acceso, relacionada a las cadenas de exportación de productor relevantes para el país.

4.2 Desarrollo Cuantitativo

4.2.1 Resultados de las Encuestas

Las encuestas realizadas han permitido identificar de forma general los problemas relacionados a la reducción de las exportaciones de café a la Unión Europea, por lo que, en el presente apartado se analizarán dicha información con la ayuda del software SPSS, a fin de poder encontrar la relación entre las variables identificadas en las entrevistas.

Las encuestas fueron desarrolladas en escala Likert a fin de poder obtener un análisis más amplio de los objetivos e hipótesis planteadas en el presente trabajo de investigación. Por otro lado, además se procesará información obtenida de la plataforma TRADEMAP, con la finalidad de estudiar si existe correlación entre las variables encontradas, así como, con las ventas de los demás proveedores de café a Alemania.

4.2.1.1 Encuestados

Los encuestados son personas que pertenecen a los grupos definidos en el MAC, los cuáles se detallan a continuación:

Tabla 11: Clasificación de las personas encuestadas

ENCUESTADOS	CANTIDAD
Productores Cafetaleros	40
Cooperativas Cafetaleras	9
Especialistas del Sector Privado	6
Especialistas del Sector Público	5
Elaboración Propia	

De la tabla anterior se aprecia que el mayor número de encuestados pertenece a los productores, ello, con la finalidad de conocer a fondo, las causas de la reducción de la exportación de café, asimismo, se encuentra en segundo lugar las cooperativas cafetaleras, ello debido a que son estas quienes se encargan directamente de realizar el proceso de comercialización y exportación del producto, finalmente se encuentran las instituciones privadas y públicas, quienes con su amplio conocimiento comercio exterior, pueden brindar una mayor visión al fenómeno en estudio.

4.2.1.2 Descripción de las Variables

La palabra “variable” proviene del latín “variabilis”, que define a aquello que está sujeto a algún tipo de cambio (Buddies, 2017). Es decir, es cambiante, por lo tanto, se puede definir variable como algo que varía o cambia.

Asimismo, una variable es cualquier elemento, condición o factor que se puede controlar, variar o medir dentro de una investigación (Porto y Gardey, 2008).

De esta manera, las variables son independientes y dependientes. La variable independiente es descrita por Hernández, Fernández y Baptista (2014) como “la causa o razón del fenómeno a investigar, mientras que, la variable dependiente; surge como consecuencia de una variable independiente” (p. 105).

Las variables identificadas en el trabajo de investigación son:

Tabla 12: Variables Halladas en el diseño de la Encuesta

Variable	Tipo de Variable	Descripción
Independiente	Nominal	Sector laboral
Dependiente	Nominal	Principales motivos de la caída de las exportaciones
Independiente	Escala	Impacto de las certificaciones exigidas
Independiente	Escala	Impacto de las condiciones de las vías de acceso en San Martín
Independiente	Escala	Impacto del apoyo otorgado por el Estado
Independiente	Escala	Calificación de la producción de café en San Martín
Independiente	Escala	Calificación del acceso a las certificaciones
Independiente	Escala	Calificación del proceso de certificación
Independiente	Escala	Calificación del costo de las certificaciones
Independiente	Escala	Calificación del trabajo de las cooperativas cafetaleras
Independiente	Escala	Calificación de las vías de acceso en San Martín
Independiente	Escala	Calificación del tiempo de transporte
Independiente	Escala	Calificación de la cadena logística
Independiente	Escala	Calificación de los programas otorgados por el Estado
Independiente	Escala	Calificación de las ferias realizadas por el Estado

Elaboración Propia

i. Sector Laboral

Hace referencia al sector, privado o público, al que pertenece el trabajador entrevistado y/o encuestado.

ii. Principales Motivos de la Caída de las Exportaciones

El encuestado da su punto de vista de cuáles fueron los principales motivos de este fenómeno ocurrido entre los periodos 2012 y 2017.

iii. Impacto de las Certificaciones Exigidas

Los encuestados evalúan en una escala del 1 al 5 el impacto que las certificaciones exigidas han causado en las exportaciones de café a Alemania entre los periodos 2012 y 2017, donde 5 es muy de acuerdo y 1 es muy en desacuerdo

iv. Impacto de las condiciones de las vías de acceso en San Martín

Los encuestados evalúan, en una escala del 1 al 5, el impacto causado por las condiciones de las vías de acceso en San Martín en las exportaciones de café a Alemania entre los periodos 2012 y 2017, donde 5 es muy de acuerdo y 1 es muy en desacuerdo.

v. Impacto del apoyo otorgado por el Estado

Los encuestados evalúan, en una escala del 1 al 5, que tan significativo ha resultado el apoyo otorgado por el Estado en las exportaciones de café a Alemania entre los periodos 2012 y 2017, donde 5 es muy de acuerdo y 1 es muy en desacuerdo.

vi. Calificación de la producción de café en San Martín

Los encuestados evalúan, en una escala del 1 al 5, el nivel de producción de café alcanzado en el departamento de San Martín entre los periodos 2012 y 2017, donde 5 es muy de acuerdo y 1 es muy en desacuerdo.

vii. Calificación del acceso a las certificaciones

Los encuestados evalúan, en una escala del 1 al 5, que tan accesible es obtener las certificaciones necesarias para exportar a Alemania entre los periodos 2012 y 2017, donde 5 es muy de acuerdo y 1 es muy en desacuerdo.

viii. Calificación del proceso de certificación

Los encuestados evalúan, en una escala del 1 al 5, que tan engorroso resulta el proceso de certificación para exportar a Alemania entre los periodos 2012 y 2017, donde 5 es muy de acuerdo y 1 es muy en desacuerdo.

ix. Calificación del costo de las certificaciones

Los encuestados evalúan, en una escala del 1 al 5, si obtener las certificaciones necesarias para exportar a Alemania resulta muy costoso, donde 5 es muy de acuerdo y 1 es muy en desacuerdo.

x. Calificación del trabajo de las cooperativas cafetaleras

Los encuestados evalúan, en una escala del 1 al 5, si el trabajo de las cooperativas cafetaleras es indispensable para que los productores de San Martín accedan a las certificaciones necesarias para exportar café a Alemania, donde 5 es muy de acuerdo y 1 es muy en desacuerdo.

xi. Calificación de las vías de acceso en San Martín

Los encuestados evalúan, en una escala del 1 al 5, si las vías de acceso en el departamento de San Martín se encuentran en óptimas condiciones, donde 5 es muy de acuerdo y 1 es muy en desacuerdo.

xii. Calificación del tiempo de transporte

Los encuestados evalúan, en una escala del 1 al 5, si las condiciones de las vías de acceso prolongan el tiempo de transporte del café, donde 5 es muy de acuerdo y 1 es muy en desacuerdo.

xiii. Calificación de la cadena logística

Los encuestados evalúan, en una escala del 1 al 5, si las condiciones de las vías de acceso han encarecido y dificultado toda la cadena logística, donde 5 es muy de acuerdo y 1 es muy en desacuerdo.

xiv. Calificación de los programas otorgados por el Estado

Los encuestados evalúan, en una escala del 1 al 5, si los programas desarrollados por el Estado han sido beneficiosos para la exportación del café, donde 5 es muy de acuerdo y 1 es muy en desacuerdo.

xv. Calificación de las ferias realizadas por el Estado

Los encuestados evalúan, en una escala del 1 al 5, si las ferias desarrolladas por el Estado han sido beneficiosas para la promoción del café, donde 5 es muy de acuerdo y 1 es muy en desacuerdo.

4.2.1.3 Análisis Estadístico

Para poder realizar un análisis completo, se procesó los datos en el programa SPSS, del cual se obtuvieron los siguientes resultados.

i. Escala- Análisis de Confiabilidad

Alfa de Cronbach

El método de alfa de Cronbach permite estimar la fiabilidad de un instrumento de medida, en este caso la encuesta, para el cual se asume que los ítems, medidos en escala tipo Likert, miden un mismo objetivo y que están altamente correlacionados (Welch y Comer, 1988). Se manifiesta que, mientras más cerca se encuentre el valor del alfa a 1 mayor es la consistencia interna de los ítems analizados, es decir mayor fiabilidad.

Tabla 13: Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	60	100.0
	Excluido	0	.0
	Total	60	100.0

Elaboración Propia

Tabla 14: Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.920	21
Elaboración Propia	

De acuerdo al resultado obtenido, se puede concluir que el instrumento goza de gran confiabilidad, ya que presenta un Alfa mayor a 0.9, por lo que puede ser utilizado para ejecutar la investigación.

ii. Estadístico Descriptivo

Prueba de Hipótesis

Para efectuar el análisis se tomarán las hipótesis planteadas en el numeral 2.4. y se realizará a través de los obtenidos con la prueba Chi cuadrado, para el cual se plantearán las siguientes hipótesis:

a) Hipótesis Específica 1:

H1: El proceso para acceder a las certificaciones exigidas por Alemania se relaciona significativamente con la reducción de las exportaciones de café sanmartinense en los periodos 2012 y 2017.

Ho: El proceso para acceder a las certificaciones exigidas por Alemania no se relaciona significativamente con la reducción de las exportaciones de café sanmartinense a Alemania en los periodos 2012 y 2017.

Se presentan los resultados obtenidos del SPSS:

Tabla 15: Tabla Cruzada para Hipótesis Específica N° 1

Tabla cruzada CERTIFICACIONES*REDUCCION EXPORTACIONES							
REDUCCION EXPORTACIONES							
NI DE							
ACUERD							
EN O NI EN DE MUY DE							
DESACU DESACU ACUERD ACUERD							
ERDO ERDO O O Total							
CERTIFICACIONES	EN DESACUERDO	Recuento	2	1	0	0	3
		Recuento	.1	.2	1.8	1.0	3.0
		esperado					
		% del total	3.3%	1.7%	0.0%	0.0%	5.0%
	NI DE ACUERDO	Recuento	0	1	0	0	1
		Recuento	.0	.1	.6	.3	1.0
		esperado					
		% del total	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	1.7%
	NI EN DESACUERDO	Recuento	0	1	32	19	52
		Recuento	1.7	2.6	30.3	17.3	52.0
		esperado					
		% del total	0.0%	1.7%	53.3%	31.7%	86.7%
	DE ACUERDO	Recuento	0	0	3	1	4
		Recuento	.1	.2	2.3	1.3	4.0
		esperado					
		% del total	0.0%	0.0%	5.0%	1.7%	6.7%
MUY DE ACUERDO	Recuento	0	0	3	1	4	
	Recuento	.1	.2	2.3	1.3	4.0	
	esperado						
	% del total	0.0%	0.0%	5.0%	1.7%	6.7%	
Total	Recuento	2	3	35	20	60	
	Recuento	2.0	3.0	35.0	20.0	60.0	
	esperado						
	% del total	3.3%	5.0%	58.3%	33.3%	100.0	
							%

Elaboración Propia

Tabla 16: Prueba Chi- Cuadrado para la Hipótesis Específica N° 01

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	66.244 ^a	9	.000
Razón de verosimilitud	27.702	9	.001
Asociación lineal por lineal	19.881	1	.000
N de casos válidos	60		

Elaboración Propia

Como el valor de significancia (valor crítico observado) es $0.000 < 0.05$ rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir, el proceso para acceder a las certificaciones exigidas por Alemania se relaciona significativamente con la reducción de las exportaciones de café sanmartinense en los periodos 2012 y 2017

b) Hipótesis Específica N°02

H1: La asistencia otorgada por parte de las Entidades Públicas para profesionalizar el sector cafetalero se relaciona significativamente con la reducción de las exportaciones de café sanmartinense a Alemania en los periodos 2012 y 2017.

Ho: La asistencia otorgada por parte de las Entidades Públicas para profesionalizar el sector cafetalero no se relaciona significativamente con la reducción de las exportaciones de café sanmartinense a Alemania en los periodos 2012 y 2017.

Se presentan los resultados obtenidos del SPSS:

Tabla 17: Tabla Cruzada para la Hipótesis Específica N°02

Tabla cruzada APOYO DEL ESTADO*REDUCCION EXPORTACIONES							
REDUCCION EXPORTACIONES							
NI DE							
ACUERD							
EN O NI EN DE MUY DE							
DESACU DESACU ACUERD ACUERD							
ERDO ERDO O O Total							
APOYO DEL ESTADO	MUY EN DESACUERDO	Recuento	2	3	22	19	46
		Recuento	1.5	2.3	26.8	15.3	46.0
		esperado					
		% del total	3.3%	5.0%	36.7%	31.7%	76.7%
	EN DESACUERDO	Recuento	0	0	1	0	1
		Recuento	.0	.1	.6	.3	1.0
		esperado					
		% del total	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	1.7%
	NI DE ACUERDO	Recuento	0	0	10	0	10
	NI EN DESACUERDO	Recuento	.3	.5	5.8	3.3	10.0
		esperado					
		% del total	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%
	DE ACUERDO	Recuento	0	0	2	1	3
		Recuento	.1	.2	1.8	1.0	3.0
		esperado					
% del total		0.0%	0.0%	3.3%	1.7%	5.0%	
Total		Recuento	2	3	35	20	60
		Recuento	2.0	3.0	35.0	20.0	60.0
		esperado					
		% del total	3.3%	5.0%	58.3%	33.3%	100.0
%							

%

Elaboración Propia

Tabla 18: Prueba Chi- Cuadrado para Hipótesis Específica N°02

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10.245 ^a	9	.331
Razón de verosimilitud	14.458	9	.107
Asociación lineal por lineal	.484	1	.487
N de casos válidos	60		

Elaboración Propia

Como el valor de significancia (valor crítico observado) es $0.331 > 0.05$ se acepta la hipótesis nula, es decir, la asistencia otorgada por parte de las Entidades Públicas para profesionalizar el sector cafetalero no se relaciona significativamente con la reducción de las exportaciones de café sanmartinense a Alemania en los periodos 2012 y 2017.

c) Hipótesis Específica N°03

H1: El estado de las vías de acceso se relaciona significativamente con la reducción de las exportaciones de café sanmartinense a Alemania en los periodos 2012 y 2017.

Ho: El estado de las vías de acceso no se relaciona significativamente con la reducción de las exportaciones de café sanmartinense a Alemania en los periodos 2012 y 2017.

Se presentan los resultados obtenidos del SPSS:

Tabla 19: Tabla Cruzada para Hipótesis Específica N°03

Tabla cruzada VIAS DE ACCESO*REDUCCION EXPORTACIONES

		REDUCCION EXPORTACIONES				Total		
		NI DE ACUERDO						
		EN DESACUERDO	O NI EN DESACUERDO	DE ACUERDO	MUY DE ACUERDO			
		RDO	RDO	O	O			
VIAS DE ACCESO	MUY EN DESACUERDO	Recuento	2	0	0	0	2	
		Recuento esperado	.1	.1	1.2	.7	2.0	
		% del total	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	
	EN DESACUERDO	Recuento	0	1	0	0	1	
		Recuento esperado	.0	.1	.6	.3	1.0	
		% del total	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	1.7%	
	NI DE ACUERDO	Recuento	0	2	2	1	5	
		Recuento esperado	.2	.3	2.9	1.7	5.0	
		% del total	0.0%	3.3%	3.3%	1.7%	8.3%	
	DE ACUERDO	Recuento	0	0	30	18	48	
		Recuento esperado	1.6	2.4	28.0	16.0	48.0	
		% del total	0.0%	0.0%	50.0%	30.0%	80.0%	
	MUY DE ACUERDO	Recuento	0	0	3	1	4	
		Recuento esperado	.1	.2	2.3	1.3	4.0	
		% del total	0.0%	0.0%	5.0%	1.7%	6.7%	
	Total		Recuento	2	3	35	20	60
			Recuento esperado	2.0	3.0	35.0	20.0	60.0
			% del total	3.3%	5.0%	58.3%	33.3%	100.0%

Elaboración Propia

Tabla 20: Prueba Chi- Cuadrado para Hipótesis Específica N°03

Pruebas de chi-cuadrado		
	Valor	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	94.971 ^a	.000
Razón de verosimilitud	34.695	.001
Asociación lineal por lineal	22.749	.000
N de casos válidos	60	

Elaboración Propia

Como el valor de significancia (valor crítico observado) es $0.000 < 0.05$ rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir, el estado de las vías de acceso se relaciona significativamente con la reducción de las exportaciones de café sanmartinense a Alemania en los periodos 2012 y 2017.

4.2.2 Análisis de las Exportaciones

En el presente capítulo se buscará analizar los datos estadísticos de las exportaciones de café a Alemania, para el cual se utilizarán datos referidos a las importaciones de café realizadas por Alemania obtenidos de la plataforma de TRADEMAP, a fin de poder analizar si las variables encontradas tienen incidencia en la reducción de las exportaciones

4.2.2.1 Descripción de Variables

Los datos estadísticos fueron extraídos de la plataforma de TRADEMAP, del cual a su vez se identificaron las siguientes variables:

Tabla 21: Variables identificadas de TRADEMAP

Variable	Tipo de Variable	Descripción
Dependiente	Escala	Valor FOB importado por Alemania
Independiente	Escala	Valor importado
Independiente	Escala	Cantidad importada en quintales

Independiente	Escala	Precio del quintal
Independiente	Nominal	Vigencia del TLC Perú-Unión Europea

Elaboración Propia

i. Valor FOB importado por Alemania

Indica el valor importado en miles de dólares americanos de los mercados proveedores del café de la partida 090111 importado por Alemania.

ii. Cantidad Importada en Quintales

Indica la cantidad importada por Alemania en toneladas de café de la partida 090111.

iii. Precio del Quintal

Indica el valor unitario (en dólares americanos) por toneladas importada de café de la partida 090111.

vii. Vigencia del TLC Perú- Unión Europea

Indica los periodos donde el TLC entre Perú y la Unión Europea estuvo vigente.

4.2.2.2 Análisis Estadísticos

En el presente numeral, se describirá si entre las variables antes descritas existe correlación, la cual se determinará a través de la distribución que presenten, por lo que se aplicará la prueba de normalidad, con la cual se determinará el tipo de distribución, para luego analizar dichas variables mediante el coeficiente Spearman, de esta manera, se podrá determinar el nivel de asociación entre las variables.

Para lograr un análisis más a fondo, también se analizará la normalidad y nivel de asociación de variables, de los tres principales competidores de Perú, respecto a la exportación de café a Alemania, a fin de poder descubrir si la venta de un país tiene influencia en las ventas del Perú.

i. Análisis de Normalidad

En este numeral se determinará la distribución de las variables presentes en la data obtenida de TRADEMAP.

a. Perú

Ho: Las Variables siguen una distribución normal

Hi: Las variables no siguen una distribución normal

Se efectuó el análisis en el SPSS, obteniendo lo siguiente:

Tabla 22: Prueba de Normalidad para Perú

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
VALOR FOB IMPORTADO	.147	72	.001	.902	72	.000
Q EXPORTADA	.154	72	.000	.899	72	.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Del cuadro anterior se puede apreciar que el nivel de significancia es menor a 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, es decir las variables no siguen una distribución normal, y pueden ser estudiadas por el coeficiente de Spearman.

Gráfico 14: Histograma de la variable "Valor FOB Importado"

Fuente: Software SPSS

Gráfico 15: Histograma de la variable " Cantidad Importada"

Fuente: Software SPSS

Del gráfico anterior se puede apreciar que las variables no siguen una distribución normal, debido a que la curva no muestra una figura uniforme. Por lo que se procederá a evaluar dichas variables a través de la correlación de Spearman.

Tabla 23: Correlación de Spearman

Correlaciones			VALOR FOB IMPORTADO	Q IMPORTADA
Rho de Spearman	VALOR FOB IMPORTADO	Coeficiente de correlación	1.000	.961**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	72	72
	Q IMPORTADA	Coeficiente de correlación	.961**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	72	72

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El resultado del cuadro anterior nos muestra que la variable Valor FOB Importado y la variable Cantidad Importada, tiene una alta correlación, 0.961, y es una correlación positiva, es decir, si la cantidad exportada se incrementa, entonces también se incrementará el valor exportado.

b. Perú y sus competidores

El Perú es el cuarto país proveedor de café a Alemania, por lo que es necesario conocer si, el incremento en las ventas de un país, estarían relacionados a la reducción de las exportaciones de Perú, los países proveedores de café a Alemania son Brasil, Honduras y Vietnam.

A continuación, se elaborará los reportes de normalidad, para conocer si dichas variables pueden ser estudiadas con la correlación Spearman o Pearson.

Ho: Las variables siguen una distribución normal.

Hi: Las variables no siguen una distribución normal.

Se efectuó el análisis en el SPSS, obteniendo lo siguiente:

Tabla 24: Prueba de Normalidad para Perú y sus competidores

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
VALOR FOB PERU	.147	72	.001	.902	72	.000
VALOR FOB BRASIL	.101	72	.064	.954	72	.010
VALOR FOB HONDURAS	.111	72	.027	.942	72	.002
VALOR FOB VIETNAM	.067	72	.200*	.975	72	.156

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Del gráfico anterior, se puede apreciar que las variables Valor FOB Perú y Valor FOB Honduras, presentan un nivel de significancia menos a 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, es decir, las variables no siguen una distribución normal, por lo que serán analizados con la correlación Spearman.

Sin embargo, las variables Valor FOB Honduras y Valor FOB Vietnam, presentan un nivel de significancia mayor a 0.05, por lo que se acepta la hipótesis nula, es decir, las variables presentan una distribución normal, por lo que serán analizadas con correlación Pearson.

Correlación Spearman

Tabla 25: Correlación Spearman para las variables "Valor FOB Perú y Valor FOB Honduras"

Correlaciones			VALOR FOB IMPORTADO	VALOR FOB HONDURAS
Rho de Spearman	VALOR FOB IMPORTADO	Coefficiente de correlación	1.000	-.717**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	72	72
	VALOR FOB HONDURAS	Coefficiente de correlación	-.717**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	72	72

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Del cuadro anterior se puede concluir que la correlación entre el Valor FOB Importado de Perú y el Valor FOB Importado de Honduras tiene correlación negativa, es decir, cuanto el valor FOB de Perú se incrementa, entonces el valor FOB de Honduras se reducirá, o viceversa.

Correlación Pearson

Tabla 26: Correlación de Pearson para las variables " Valor FOB Perú, Valor FOB Brasil y Valor FOB Vietnam"

Correlaciones		VALOR FOB IMPORTADO	VALOR FOB BRASIL	VALOR FOB VIETNAM
VALOR FOB IMPORTADO	Correlación de Pearson	1	.256*	-.471**
	Sig. (bilateral)		.030	.000
	N	72	72	72
VALOR FOB BRASIL	Correlación de Pearson	.256*	1	.325**
	Sig. (bilateral)	.030		.005
	N	72	72	72
VALOR FOB VIETNAM	Correlación de Pearson	-.471**	.325**	1
	Sig. (bilateral)	.000	.005	
	N	72	72	72

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Del cuadro anterior, se puede apreciar que el nivel de correlación entre las variables Valor FOB Importado- Perú y Valor FOB Brasil, presentan correlación positiva, es decir, si Perú incrementa sus exportaciones, también Brasil lo realizará, sin embargo, con Vietnam, la correlación es inversa, es decir, si Perú incrementa sus exportaciones, Vietnam disminuirá.

ii. Elección del Modelo de Regresión

Después del análisis realizado, es necesario definir el modelo de regresión a utilizar para poder definir la correlación existente entre las variables que inciden en la reducción de las exportaciones.

Para determinar cuál es el mejor modelo de regresión lineal, es necesario analizar las variables independientes junto a las demás variables.

Tabla 27: Etiquetado de Variables

Etiqueta	Variable
Valor FOB Importado por Alemania	“Y”
Cantidad importada en quintales	“X”
Precio del quintal	“X”
TLC Perú- UE	“X”

Elaboración Propia

Se procesaron los datos en el SPSS obteniendo lo siguiente:

Tabla 28: Coeficientes

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		Estadísticas de colinealidad		
	B	Desv. Error	Beta	T	Sig.	Tolerancia	VIF
1	(Constante)	-18990.429	2697.389	-7.040	.000		
	Q	140.670	3.110	.980	45.239	.000	.893
	IMPORTADA						
	TLC	-1331.760	978.723	-.032	-1.361	.178	.764
	PRECIO	140.009	13.518	.240	10.357	.000	.784

a. Variable dependiente: VALOR FOB IMPORTADO

Del cuadro anterior se obtiene que la recta ajustada es:

$$Y = -18990.429 + 140.670 X_1 + -1331.760 X_2 + 140.009 X_3$$

Por otro lado, se buscará definir el porcentaje de variabilidad explicado:

Tabla 29: Resumen del Modelo de Regresión Lineal

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Durbin-Watson
1	.986 ^a	.971	.970	2705.20157	.449

a. Predictores: (Constante), PRECIO, Q IMPORTADA, TLC

b. Variable dependiente: VALOR FOB IMPORTADO

Del cuadro anterior, se puede obtener que el coeficiente del modelo es 0.971, es decir, el 97.1% de la variabilidad de la reducción de las exportaciones de café a la UE se explica por la intervención de las tres variables (cantidad importada de café peruano por Alemania, el precio del quintal y el TLC Perú- Unión Europea) de manera conjunta.

Asimismo, es importante determinar si el modelo es adecuado, es decir, si es posible afirmar que existe dependencia entre las variables.

Tabla 30: Resultado ANOVA

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	16957355936.595	3	5652451978.865	772.392	.000 ^b
	Residuo	497631855.058	68	7318115.516		
	Total	17454987791.653	71			

a. Variable dependiente: VALOR FOB IMPORTADO

b. Predictores: (Constante), PRECIO, Q IMPORTADA, TLC

Del cuadro anterior se aprecia que $F=772.392$, tiene un valor de significancia menor a 0.05, por lo que concluimos que la dependencia es estadísticamente significativa, por lo tanto, el modelo es el adecuado.

iii. Supuesto Durbin Watson

Por otro lado, es importante determinar la independencia de los residuos, por lo que se analizará mediante el contraste de Durbin Watson. Al respecto, se puede apreciar que el numeral anterior el coeficiente de Durbin Watson, resultó 0.449, es decir, como su valor es próximo a 0, los residuos de la regresión están auto correlacionados.

Gráfico 16: Gráfico de Dispersión del Modelo de Regresión

Fuente: Software SPSS

Como se observa en el gráfico las variables presentan una relación lineal positiva; es decir, a medida que aumenta el valor de una variable, aumenta también el valor de la otra variable, lo que nos lleva a concluir que la cantidad exportada en quintales, el precio por quintal y el TLC si tienen influencia en la reducción de las exportaciones de café a la Unión Europea.

Capítulo 5. Análisis de Resultados

En el presente capítulo, se analizarán, validarán e interpretarán los resultados obtenidos en el desarrollo de la investigación. Asimismo, se expondrá trabajos previos que ciertos investigadores pudieron ejecutar referido al tema, ello con la finalidad de ejecutar una comparación con los resultados ya encontrados y lograr conclusiones más completas.

5.1 Trabajos previos

En la Institución Universitaria EAM (Colombia), los autores Ruiz David, Duque Cristian y Redondo Marlen, desarrollaron la investigación titulada “El TLC con la Unión Europea y sus implicaciones en el sector agrícola colombiano” En esta investigación se manifiesta que los miembros de la Comunidad Andina (CAN) han tenido diferentes posturas frente a políticas de la Unión Europea, lo que a su vez generó fricciones entre los miembros del bloque latinoamericano; por lo que se afirma que las relaciones comerciales entre la Unión Europea se han caracterizado por la disparidad en el beneficio que ambas partes reciben, puesto que los países latinoamericanos no se encuentran preparados para competir con los países europeos en sectores que requieren altos grados de tecnificación, motivo por el cual se ha creado gran controversia dentro de la CAN haciendo que sus miembros tomen diferentes posturas frente a la liberalización de sus economía; por ende, para mantener buenas relaciones con la UE, Colombia ha descuidado sus relaciones con los países hermanos, tanto así que el acuerdo multipartes firmado en el 2012 había iniciado como un tratado entre la CAN y la UE, pero terminó por ser un factor división para la Comunidad Andina, que al final solo fue negociado por Perú y Colombia. Si bien es cierto las exportaciones de café se han incrementado debido a la eliminación de barreras arancelarias, el crecimiento del nivel de exportaciones va desmullendo, debido a la aún falta de tecnificación y modernización de los procesos productivos del sector cafetalero colombiano.

En la universidad Católica de Colombia, la autora Karen Rodriguez realizó la tesis titulada “Evolución de la producción cafetera y su competitividad para el periodo 2010-2017” donde concluye que la especialización es clave para poder crecer en el mercado, Colombia en sus tierras tiene calidad suficiente para aumentar su productividad y dar a conocer al mercado local de lo que se tiene y así promover que las industrias del En la Universidad de

la Salle (Colombia), los autores Acevedo Karen y Castellanos Laura, realizaron la tesis titulada “Análisis del intercambio comercial entre la Unión Europea y Colombia durante el periodo de 1990 - 2015. Discusión entre ventajas comparativas y comercio justo”. La Tesis, a partir del análisis del intercambio comercial entre la Unión Europea y Colombia entre 1995 - 2015, basada en una discusión entre ventajas comparativas y comercio justo, afirma que el comercio tradicional basado en ventajas comparativas genera mayores beneficios a aquellas economías con un nivel productivo y tecnológico alto; rezagando a las economías que a pesar de poseer amplia riqueza en recursos naturales y materias primas no tienen capacidad competitiva, mano de obra calificada, entre otros factores, como es el caso de las economías en vía de desarrollo, especialmente Colombia. Asimismo, especifica que en muchos casos la suscripción de un TLC no siempre representa un beneficio para ambos países, debido a que la situación económica y tecnológica no es la misma, lo que presume que, el país cuyo nivel de desarrollo es más óptimo, tendrá mayores beneficios que uno inferior.

Café logren su expansión internamente. Las falencias que tiene Colombia están dadas por el mal manejo institucional, la inversión que hace no es suficiente para compensar el trabajo arduo al que son expuestos los cafeteros y el trabajo que hace por sí solo la tierra es más que suficiente para que no se logre tener una buena base administrativa. Asimismo, se manifiesta que la baja productividad en Colombia ha sido consecuencia de las crisis financieras de los países que son dependientes.

En la Universidad del Valle (Colombia), las autoras Cárdenas Daniela y Cruz Rosaly, concluyeron, en su trabajo de investigación “Sector Hortofrutícola colombiano frente al Acuerdo Comercial con la Unión Europea”, que ingresar al mercado europeo no es una tarea fácil y se estima que tomará tiempo a Colombia adaptarse a los requerimientos que la Unión Europea exige, principalmente en materia de seguridad alimentaria y manejo de residuos de contaminantes y pesticidas. Por ello se afirma que el sector aún no se encuentra preparado para responder a las exigencias en seguridad sanitaria, impacto ambiental, calidad y comercio justo, establecidas por la Unión Europea. Para lograr el éxito en el proceso de exportación de frutas y hortalizas a la UE es necesario un trabajo desde la institucionalidad que los productores (tanto grandes como pequeños) conozcan los requisitos, los implementen y los puedan verificar en laboratorios equipados que certifiquen el cumplimiento. Es muy importante cumplir los niveles máximos de pesticidas y contaminantes establecidos por la

UE, pues existen cero tolerancias. Así que la capacitación de los pequeños productores sobre los niveles admitidos y sobre los métodos alternativos de cultivo debe ser una estrategia primordial que promueva el control del producto desde su salida y la certificación del mismo por un laboratorio de ensayo.

Asimismo, es importante mencionar los estudios nacionales respecto a la exportación del café:

En primera instancia tenemos uno de los trabajos cuyo fenómeno de investigación es el más relacionado a la presente tesis, titulado “Fair Trade y certificación orgánica como estrategia para mejorar la oferta exportable de la Asociación de Productores de Cafés Especiales Mountain Coffee con destino al mercado de Alemania”. Los autores Cisneros Franco y Yactayo Luis, pertenecientes a la Universidad de San Martín de Porres, concluyen que la implementación de las certificaciones orgánicas y Comercio Justo sí son una estrategia para mejorar la oferta exportable del café, debido a que al realizar su estudio en la organización Mountaun Coffee, se evidenció el crecimiento de los volúmenes exportados al mercado alemán. Asimismo, se determinó que los limitantes presentados para la implementación de las certificaciones pueden ser afrontados con diversas opciones como el financiamiento a través de fondos concursales promovidos por diversas instituciones del Estado. Por otro lado, las ventajas de la certificación, se traducen en mejores precios del café, capacidad de organización, conocimiento técnico en la producción orgánica, acceso a proyectos de vivienda, mayor atención a la salud y la no dependencia y exposición a productos químicos y/o tóxicos. Estos efectos, en suma, contribuyen a una mejor calidad de vida y bienestar de los productores certificados y sus familias. Finalmente, la implementación de la certificación orgánica y de comercio justo en la organización, genera un impacto positivo tanto en la comercialización, venta, ingresos, y aspectos internos de la organización.

En la Universidad Nacional Agraria La Molina, la autora Pérez Claudia en su tesis “Proceso de certificación de café (*Coffea arabica* L.) Orgánico en el Perú”, menciona que para un proceso de certificación es importante determinar el alcance de la certificación y las normas orgánicas a aplicar, de acuerdo a la demanda del mercado, en el Perú la certificación orgánica del cultivo de café es a través de grupo de productores conformando una asociación o cooperativa, las principales normas orgánicas internacionales requeridas para una

certificación de café orgánico en nuestro país son EU834/2007 y la USDA/NOP. Por otro lado, es importante manifestar que el cultivo de café es el producto con más certificaciones orgánicas y de café especiales a nivel de internacional a través de sellos privados.

La autora Katherine Llamaga, de la Universidad Privada del Norte, concluye en su tesis “La influencia de las barreras no arancelarias impuestas por la Unión Europea sobre las exportaciones de productos agroalimentarios frescos de la región La Libertad, 2014-2015” que las barreras no arancelarias impuestas por la Unión Europea influyen positivamente en las exportaciones de productos agroalimentarios frescos de la Región La Libertad, periodo 2014-2015. Desde el punto de vista, es positivo porque las empresas buscan diversificarse a nuevos mercados, por lo tanto, tienen que conocer los requisitos que el país impone. Desde el punto de vista negativo, las empresas tienen un mayor costo de inversión en el proceso de la obtención o adaptación de dichos requisitos, pero que finalmente están obligados a cumplirlos. Los principales mercados en la Unión Europea son Holanda, Alemania, Reino Unido, España, siendo el sector no tradicional con mayor demanda en frutas y hortalizas como espárragos, palta y arándanos. Actualmente, los productos agroalimentarios frescos de la Región La Libertad se están diversificando en los últimos años, es así que la empresa Danper S.A es la principal empresa exportadora de espárragos frescos en el año 2015, seguido de la empresa Camposol S.A que logro un volumen de ingresos en arándano fresco de US\$ 96,667 miles en ese mismo año.

Las autoras Zárate Cecilia y Sadith Sánchez, de la Universidad Privada del Norte, concluyen en su tesis titulada “Impacto económico del tratado de libre comercio entre Perú - Unión Europea en el sector exportador agroindustrial de la región La Libertad 2012 – 2014”. La Tesis en mención concluye que el entorno del Tratado de Libre Comercio entre Perú – Unión Europea, es un escenario favorable para ambos países, porque permite satisfacer la demanda europea de un producto durante todo un año, trayendo con ello mejora y aumento de mercado. Por otro lado, trae consigo nuevos desafíos para el productor peruano ya que busca satisfacer el exigente perfil del consumidor europeo, quienes centran su compra en la calidad del producto. Los componentes negociados en este tratado son la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias para un comercio libre. Asimismo, se manifiesta que la producción peruana es una especie de complemento a la producción europea, ya que dependiendo de la estacionalidad abastecemos a sus mercados, por esa razón el mercado

libertino ha diversificado su cartera de productos, anteriormente se exportaban grandes cantidades de sólo espárrago en una presentación estándar, mientras que hoy en día los principales productos exportados son espárrago verde y blanco, Uva, Alcachofa, Paprika y Palta.

Finalmente, los autores Evangelista Ana y Ruiz Wenner, provenientes de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, en su trabajo titulado “Diagnóstico Situacional de la Oferta Exportable de Café Tostado de la Provincia de Satipo” dan a conocer que el esquema de comercialización que siguen los productores para la exportación de café es el de cooperativas, es decir, agrupa a los productores de café y les permite obtener una imagen más consolidada frente al mercado internacional. Cada cooperativa está conformada entre 100 y 400 productores. Asimismo, se explica que las empresas de la zona no cuentan con un planeamiento estratégico de exportación, por lo cual no tienen un mercado definido. Una característica importante del mercado cafetalero es la falta de plantas tostadoras que cuenten con habilitación sanitaria de DIGESA o certificación HACCP; que asegure los altos estándares de calidad exigidos por el mercado internacional, por lo que el producto se destina al mercado nacional en su mayoría. Si bien el Estado peruano brinda asesorías para el fortalecimiento de las capacidades de exportación a las cooperativas cafetaleras, las empresas entrevistadas perciben que dichas capacitaciones no están dirigidas correctamente a los beneficiarios adecuados.

5.2 Análisis de los Resultados

A continuación, se procederá con el análisis de los resultados de cada objetivo planteado.

5.2.1 Análisis del Objetivo General

“Determinar las causales de la caída de las exportaciones de café sanmartinense a Alemania entre el 2012 y 2017”

En relación al análisis comercial, queda evidenciado que la firma del TLC CAN- UE, han permitido obtener un acceso preferencial para el 99.3% de los productos agrícolas y para el 100% de los productos industriales. Ello evidencia, que, si bien es cierto, el TLC busca incrementar las transacciones comerciales entre ambos países, sin embargo, al ser

un mercado desarrollado solicitan un nivel de calidad que el productor peruano sanmartinense aún se encuentra implementando, por lo que, hasta la fecha, el mercado cafetalero no ha evidenciado un crecimiento de sus exportaciones al mercado alemán.

En ese sentido, luego de realizar las entrevistas a productores y cooperativas cafetaleras, y efectuar el análisis respectivo, se pudo determinar que la causa de la reducción de las exportaciones fue originado por la producción escasa que logró obtener la certificación necesaria para su exportación, además de no recibir el apoyo por parte del Estado para el control de plagas y la promoción internacional del café, así como la mala condición de las vías de acceso desde la zona de producción del café hasta la cooperativa, ello debido a que el transporte se realiza primero en bestias de carga, las cuáles deben hacer un viaje de 3 a 4 horas, luego se realiza el transbordo a camiones rústicos, los cuáles deben recorrer caminos de lodo para poder llegar a las cooperativas.

Finalmente, se evidencia que las causales de la reducción del café están relacionadas directamente a los tres objetivos específicos planteados a continuación.

5.2.2 Análisis del Objetivo Específico N°01

“Analizar de qué manera el proceso para acceder a las certificaciones exigidas por Alemania ha incidido en las exportaciones de café sanmartinense a Alemania en los periodos 2012 y 2017”.

Al respecto, según las entrevistas con los expertos y a los análisis realizados podemos concluir que el proceso para acceder a las certificaciones exigidas por Alemania ha incidido en las exportaciones de café sanmartinense en los periodos 2012 y 2017. Esta situación cobra mayor relevancia cuando se detalla que las únicas dos certificaciones que todas las cooperativas logran adquirir sin mayor dificultad son las de café orgánico y Fair Trade.

Sin embargo, cabe manifestar, que, en muchas ocasiones, el no acceder a este tipo de certificaciones ha originado la no exportación de los contenedores de café, ello, debido a que, el proceso de certificación toma alrededor de tres meses sólo para evaluar si el terreno, las plantas y la cosecha se encuentra en óptimas condiciones, así como el ambiente que los rodea. Por lo referido y de acuerdo a lo recabado en las entrevistas, se puede concluir que el proceso de certificación si ha incidido en la reducción de las exportaciones de café a la Alemania.

5.2.3 Análisis del Objetivo Específico N°02

“Determinar de qué manera el impacto de la asistencia otorgada por parte de las entidades del Estado para profesionalizar el sector del café ha incidido en las exportaciones de café sanmartinense a Alemania en los periodos 2012 y 2017”.

Se evidenció que, si bien las entidades públicas han realizado diferentes programas para promocionar el consumo de café al interior del Perú y realizado ferias para promocionar el producto, el apoyo brindado ha sido insuficiente para lograr profesionalizar el sector cafetalero, el cual ha impactado en la reducción de las exportaciones de café. Al analizar las encuestas de los productores de San Martín encontramos que no han encontrado mayor relevancia en el trabajo realizado por parte del Estado. Cabe resaltar que, remontando la situación hasta hace 20 años, lo que se ha logrado gracias al trabajo conjunto de las distintas entidades públicas fue formalizar el departamento de San Martín, región donde el comercio de la coca solía ser la principal actividad económica. Los especialistas del sector público y privado están de acuerdo en que el apoyo debe llevarse a cabo bajo el modelo de un clúster, donde todas las partes involucradas en la cadena logística trabajen conjuntamente. La asociatividad debe apuntar entonces hacia la mejora del nivel de infraestructura del departamento de San Martín.

5.2.4 Análisis del Objetivo Específico N°03

“Determinar cómo el estado de las vías de acceso ha incidido en las exportaciones de café sanmartinense a Alemania en los periodos 2012 y 2017”.

Se evidenció que el estado de las vías de acceso es el mayor de los problemas que los productores y cooperativas cafetaleras deben superar. Ello, debido a que no solo encarece toda la cadena logística y prolonga el traslado del café al puerto de destino, sino que la calidad del producto se ve comprometida. Los productores de café de San Martín estipulan que hasta el día de hoy deben llevar en caballo durante largas horas todos sus quintales hasta el centro de acopio de sus cooperativas cafetaleras. En palabras de los especialistas del sector público, las vías de acceso son una situación que viene arrastrando el problema de la cadena logística desde mucho antes de la plaga de la roya en el 2013. Es menester entonces que el Estado, conjuntamente con el Ministerio de Transportes y

Comunicaciones, trabajen en revertir dicha situación y mejorar la propia competitividad del departamento de San Martín.

5.2.5 Validación de la Hipótesis General

La hipótesis general planteada es: *“La caída en las exportaciones de café sanmartinense a Alemania entre 2012 y 2017 fue causado por el proceso para acceder a las certificaciones exigidas por Alemania, la mala condición de las vías de acceso y la falta de apoyo por parte de las entidades del Estado”*.

De acuerdo a las entrevistas aplicadas a los productores de café de San Martín y a los especialistas del sector público y privado, se evidencia que la caída en las exportaciones de café sanmartinense a Alemania entre 2012 y 2017 fue causado por el proceso para acceder a las certificaciones exigidas, la mala condición de las vías de acceso y la falta de apoyo por parte de las entidades del Estado.

Al respecto, es importante señalar que los encuestado y entrevistamos, mencionaron que, las certificaciones exigidas, muchas veces han representado una barrera para exportar, ello debido a que no logran conseguir dichas certificaciones en el tiempo oportuno, por lo que, el café tiene que ser vendido en el mercado nacional. Asimismo, señalaron que las vías de acceso desde la zona de producción hasta las cooperativas, se encuentran en pésimas condiciones, ya que muchos de ellos deben transportar sus productos en bestias de carga, luego dichos productos son transportados, en pequeños camiones, hasta llegar a la cooperativa, el cual ocasiona una merma muy significativa en la cantidad del producto y en la calidad.

Respecto al apoyo otorgado por el Estado, de acuerdo a los reportes estadísticos obtenido, se concluyó que el Estado no está relacionado a la reducción de las exportaciones, sin embargo, es importante manifestar, que el Estado, de forma indirecta siempre influye en todas las actividades productivas del país, es decir, por ejemplo para las vías de acceso, depende del Estado desarrollar proyectos que permitan mejorar la producción de una región, así como llevar a cabo programas de impacto económico beneficiosos para la actividad económica de las regiones del país. Cabe manifestar que el

Estado, viene desarrollando diversos tipos de programas para el apoyo al sector cafetalero, sin embargo, de acuerdo a lo recaba en las entrevistas, dicho apoyo y programas no está siendo aprovechado por la región San Martín.

Por ello y, en conclusión, se valida la hipótesis general mediante la metodología empleada y basándose en los resultados encontrados en las entrevistas y encuestas.

5.2.6 Validación de la Hipótesis Específica N°01

La hipótesis específica 01 es: *“El proceso para acceder a las certificaciones exigidas por Alemania ha incidido en las exportaciones de café sanmartinense en los periodos 2012 y 2017”*.

De acuerdo a los resultados estadísticos de las encuestas, se determinó que el proceso de certificación sí ha incidido en las exportaciones de café a Alemania, ello, debido a que la muestra encuestada, afirmó que el proceso de certificación suele ser muy engorroso y costoso, lo que ha conllevado, que muchas cooperativas cafetaleras no logren acceder a las certificaciones, asimismo, se manifiesta que la certificación es anual y el costo de las certificaciones para producto orgánico bordea los \$10,000.00 (Rojas, 2018).

Por lo referido, los entrevistados, manifestaron, que el mercado europeo es el más exigente, respecto a la calidad de los productos de consumo, motivo por el cual el certificado mínimo aceptado para exportar, es la certificación orgánica, a ello se suma las demás certificaciones que buscan crear excelencia en el mercado, sin embargo, las cooperativas cafetaleras, sólo cuentan con dos o tres certificaciones, siendo ellas la certificación orgánica, la certificación rain forest y la de comercio justo.

En conclusión, se puede afirmar que el proceso para acceder a las certificaciones exigidas por Alemania ha incidido en las exportaciones de café sanmartinense en los periodos 2012 y 2017.

Por ello, se valida la hipótesis específica N°01 y la general mediante la metodología empleada y basándose en los resultados encontrados en las entrevistas y encuestas.

5.2.7 Validación de la Hipótesis Específica N°02

La hipótesis específica 02 es: *“La asistencia otorgada por parte de las Entidades Públicas para profesionalizar el sector cafetalero del departamento de San Martín ha incidido en las exportaciones de café sanmartinense a Alemania en los periodos 2012 y 2017”*.

De acuerdo a los reportes estadísticos obtenidos en base a las encuestas, la asistencia otorgada por el Estado no se relaciona significativamente con la reducción de las exportaciones de café, sin embargo, es importante manifestar que el Estado siempre está presente en toda actividad económica realizada en el país, ya que las decisiones que tomen las altas autoridades estatales generan siempre un impacto en la producción y exportación de los productos (Milner, 2018). En base a esta premisa, podemos afirmar que el apoyo del Estado sí ha impactado en la reducción de las exportaciones, asimismo, es importante señalar que los entrevistados, manifestaron que los programas actuales realizados por el Estado, no han generado mayor impacto para la región, ello, debido a pocas cooperativas, logran cumplir los estándares para recibir dicho apoyo (Gonzales, 2018).

En conclusión, se evidencia que la asistencia otorgada por parte de las Entidades Públicas para profesionalizar el sector cafetalero ha incidido en las exportaciones de café sanmartinense a Alemania en los periodos 2012 y 2017.

Por ello, se valida la hipótesis específica N°03 y la general mediante la metodología empleada y basándose en los resultados encontrados en las entrevistas y encuestas.

5.2.8 Validación de la Hipótesis Específica N°03

La hipótesis específica 03: *“El estado de las vías de acceso ha incidido en las exportaciones de café sanmartinense a Alemania en los periodos 2012 y 2017”*.

Según los reportes estadísticos, se evidenció que, las encuestas realizadas, confirmaron que el estado de las vías de acceso sí ha afectado la producción de café, el cual a su vez

impactó negativamente en las exportaciones de dicho producto a Alemania. Al respecto, se manifiesta que, los productores, hacían hincapié en que las vías de acceso son pésimas ya que, al ser las vías de tierra, cuando llueve, existe mucho lodo, el cual dificulta el transporte en bestias de carga y el desperdicio de la producción cafetalera, además en ocasiones los sacos que se caen en el barro, ya no son aceptados por las cooperativas, debido a que la calidad del café ya no podría ser aceptada por el cliente (Rojas, 2018). Asimismo, es importante considerar que el café con una alta calidad crece en zonas muy altas, las cuáles, en muchos casos no cuentan con una carretera para el transporte.

En conclusión, se evidencia que el estado de las vías de acceso ha incidido en las exportaciones de café sanmartinense a Alemania en los periodos 2012 y 2017.

Por ello, se valida la hipótesis específica N°02 y la general a través de la metodología utilizada y basándose en los resultados encontrados en las entrevistas y encuestas.

5.3 Discusión

Analizando la tesis ‘El TLC con la Unión Europea y sus implicaciones en el sector agrícola colombiano’. Los autores resaltan que, si bien el TLC con la Unión Europea ha eliminado las barreras arancelarias, ello no se ha traducido en un incremento de las exportaciones debido a que los países miembros de la CAN, específicamente Colombia y su industria cafetalera, no cuentan con el nivel de modernización y tecnificación adecuado para competir dentro de dicho mercado. Analizando nuestra hipótesis específica 1 y 3, encontramos similitudes en dicho fenómeno. Los entrevistados del sector público y privado, así como los productores de café y las cooperativas cafetaleras, concuerdan que el nivel tecnológico y las condiciones de las vías de acceso del departamento de San Martín impiden que el sector cafetalero explote todo su potencial. Dicha situación ha encarecido toda la cadena logística y dificultado el acceso a las certificaciones, dado que la calidad del producto en sí se ve comprometida al transportar el café a los centros de acoplo de las cooperativas. Ello evidencia que la disminución de las barreras arancelarias no garantiza un aumento en el nivel de exportaciones, no todos los países que firman un TLC compiten bajo las mismas condiciones.

Evaluable la tesis “Análisis del intercambio comercial entre la Unión Europea y Colombia durante el periodo de 1990 - 2015. Discusión entre ventajas comparativas y comercio justo”. Los autores afirman que la riqueza en recursos naturales de las economías no garantiza necesariamente que posean capacidad de competir con otros países suscritos en un TLC. En el caso de Colombia, país con amplios recursos naturales, la obra de mano no calificada, una economía en vías de desarrollo y un nivel tecnológico desfavorable impiden que este país aproveche el TLC en la misma magnitud que las demás partes. En el caso de Perú, analizando los resultados, pese a tener recursos naturales para la elaboración de nuevos cafés, no se ha logrado profesionalizar el sector cafetalero dado la poca o nula inversión del Estado y las condiciones de las vías de acceso para transportar el producto.

Analizando la tesis “Sector Hortofrutícola colombiano frente al Acuerdo Comercial con la Unión Europea”. Los autores afirman que Colombia aún está en pleno proceso de adaptación para poder cumplir con todos los requisitos necesarios para exportar a la Unión Europea. Los resultados de esta tesis concuerdan en que el mercado europeo es sumamente riguroso en materia sanitaria. En el caso de Colombia, los autores indican que no están en la capacidad de cumplir con las certificaciones orgánicas ni Fair Trade. Analizando nuestra hipótesis específica 1, encontramos que el acceso a las certificaciones continúa siendo un reto para las cooperativas debido a sus costos y los requisitos para obtenerlas. No todo el café producido en San Martín logra certificarse, y si bien ello no impide necesariamente que la exportación se concrete, dicho producto competirá en desventaja frente a otros cafés que, además de estar certificaciones, vienen en nuevas presentaciones como cafés especiales. Certificar el café exportado resulta indispensable para obtener una ventaja competitiva.

Analizando el trabajo de tesis “Fair Trade y certificación orgánica como estrategia para mejorar la oferta exportable de la Asociación de Productores de Cafés Especiales Mountain Coffee con destino al mercado de Alemania” encontramos similitudes en los resultados obtenidos en la parte metodológica. En palabras de los especialistas del sector

público, el no contar con las certificaciones exigidas por los países miembros de la Unión Europea impide a los productores de café obtener una ventaja competitiva frente a otros competidores en el mercado alemán. Dicha situación cobra mayor relevancia dado que los cafés especiales cobran cada vez mayor importancia y son mucho más demandados que el café tradicional. Este tipo de cafés además no se ven directamente influenciados por el precio en bolsa del café, razón por la cual los esfuerzos de los productores de San Martín deben enfocarse tanto en las certificaciones como en la elaboración de nuevos cafés gourmet.

Por otro lado, la tesis “Proceso de certificación de café (*Coffea arabica* L.) Orgánico en el Perú. Los autores coinciden en que las certificaciones deben conseguirse a través de cooperativas. Tal y como indicaron los especialistas del sector público y privado, la clave para que el sector cafetalero logre prosperar es la asociatividad, resaltando la importancia de que el sector se trabaje bajo el modelo de un clúster, donde todas las partes que intervienen en la cadena logística trabajen conjuntamente.

Asimismo, en la tesis “La influencia de las barreras no arancelarias impuestas por la Unión Europea sobre las exportaciones de productos agroalimentarios frescos de la región La Libertad, 2014-2015”. Los autores analizan dos puntos de vista ante el fenómeno que se estudia. Por un lado, las barreras no arancelarias exigen a las empresas a diversificarse y perfeccionar su producción para cumplir con mercados más exigentes. No obstante, por el lado negativo, dicha situación significa incurrir en mayores costos de inversión. Respecto a nuestra hipótesis específica 2, hemos demostrado como el apoyo del Estado no ha sido suficiente y, en opinión de los entrevistados del sector privado, su apoyo debe apuntar hacia una mejor inversión en cuanto a la infraestructura de la región (vías de acceso), y en la capacitación de los productores. Si bien la competencia es positiva, dado que nos obliga a mejorar nuestro producto, San Martín no se encuentra en la capacidad de medirse con otros competidores que exportan a Alemania, debido a los puntos anteriores nombrados.

En la tesis “Impacto económico del tratado de libre comercio entre Perú - Unión Europea en el sector exportador agroindustrial de la región La Libertad 2012 – 2014”. Se concluye que Perú cuenta con una cartera de productos del sector agro que no son producidos en su totalidad por los países miembros de la Unión Europea. No obstante, hemos encontrado que mientras las barreras arancelarias comienzan a reducirse, paralelamente los no arancelarios vienen en aumento, y tal ha sido el caso de las certificaciones exigidas, las cuales resulta un costo adicional bastante considerable para los productores de café de San Martín. Dicha situación lleva a los mismos a organizarse en las ya mencionadas cooperativas cafetaleras.

Para la tesis “Diagnóstico Situacional de la Oferta Exportable de Café Tostado de la Provincia de Satipo”. Los autores, sostienen que el trabajo de las cooperativas es clave dado que agrupan a productores que no podrán cumplir por si solos a las exigencias del mercado, productores que no tienen conocimientos en comercio exterior. Al analizar este trabajo se resalta la importancia y la relevancia del rol que las cooperativas tienen en el departamento de San Martín dado que, según las encuestas y entrevistas, es gracias a las cooperativas que los productores acceden a la certificación Fair Trade y Comercio Orgánico. Así mismo, respecto a la hipótesis específica 2, coinciden en que el apoyo del Estado no está correctamente encaminado, por lo tanto, su apoyo al trabajo de las cooperativas no ha sido significativo. Mientras los autores sostienen que se debe capacitar a los productores y cooperativas, nuestros resultados indican que el Estado debe enfocarse en invertir en vías de acceso y mejores programas para promocionar internacionalmente el café peruano y el desarrollo de cafés especiales.

Por último es importante detallar que, de acuerdo a la información recaba de las entrevistas y del acervo documental consultado, se ha podido determinar que la Región San Martín fue caracterizada, hace más una década, como una de las regiones principales productoras de coca, el cual es materia prima para la producción de pasta básica de cocaína, motivo por el cual, el Gobierno Regional, implementó programas a favor de la lucha contra el narcotráfico, cabe manifestar que, al principio, los cultivos alternativos no eran de gran importancia, motivo por el cual, en el año 2000 San Martín sólo exportó 11

millones de dólares en café, y para el 2011, la exportación había crecido a 167 millones de dólares, esto fue resultado del cambio de producción de coca a café por parte de los productores, asimismo, dicho crecimiento impulsó la creación de una organización eficiente que permita mejorar el cultivo de café, razón por la cual surgen las cooperativas cafetaleras, con la finalidad de mejorar la calidad de producción del café y obtener mejores ganancias. Por otro lado, se determina que, aún existen pobladores que continúan con la siembra de coca, sobretodo por la zona de Tocache, sin embargo, poco a poco el Gobierno ha ido mitigando este aspecto, con la siembra y cosecha del cacao y café, además de brindar a los productores cafetaleros y cacaoteros, nuevos mercados de destino para sus productos, un claro ejemplo del trabajo del Estado contra la lucha del narcotráfico, es la Cooperativa Cafetalera Oro verde, la cual surgió en base a un incentivo por parte del Gobierno Regional de erradicar la producción de coca, debido a que es un requisito formar parte de una cooperativa cafetalera para poder recibir el apoyo del Estado y participar de los programas y talleres de mejora de la producción cafetalera, de esta forma, actualmente, más de 1000 familias se dedican al cultivo exclusivo de café y cacao, con la finalidad de poder acceder a estas capacitaciones y poder mejorar la calidad de su producto, y así obtener mejores ganancias.

Asimismo, cabe resaltar que, si bien es cierto, la industria cafetalera de la región San Martín se encuentra más fortalecida y encaminda que cuando se lanzó el proyecto de cultivos alternativos, aún existen deficiencias en la cadena productiva del café, el cual crea resiliencia en muchos productores para cambiar su cultivo de coca por el cultivo alternativo del café. Diversas fuentes de cooperación, como la cooperación alemana, ha brindado apoyo a los productores y cooperativas cafetaleras, a través de máquinas procesadoras de café y técnicas modernas de cultivo, sin embargo, tanto para la cooperación y el Estado, aun sigue siendo complicado erradicar por completo la producción de coca, debido a que es muy difícil competir con los precios que pagan los narcotraficantes por la cosecha de coca.

Por otro lado, el Estado, actualmente, se encuentra construyendo centros de acopio en caseríos del departamento de San Matín, el cual reducirá el traslado ineficiente del café hasta el centro de acopio de la cooperativa cafetalera, y a su vez permitirá organizar de forma eficiente la actual cadena logística del café, y evitará las grandes mermas y pérdidas

de café durante el traslado del mismo. Asimismo, es importante resaltar que, en ciudades como Moyobamba, Tarapoto y Lamas, no existe mucha presencia de los programas en contra del narcotráfico, ello debido a que en estas zonas se ha logrado establecer y desarrollar de forma eficaz el mercado cafetalero, sin embargo, zonas como Tocache, Juanjui, Bellavista y Picota, aun se viene implementando el modelo de cultivo alternativo, a través del cultivo de café y en su mayoría, de cacao.

Otro aspecto, relevante es que, el Estado ha optado por realizar ferias comerciales de café y cacao en las zonas productivas, con la finalidad de incrementar la participación de las empresas de la zona y beneficiar a un mayor número de productores.

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

- Si bien el café es uno de los principales productos de las agroexportaciones del Perú, el sector cafetalero, específicamente en la región de San Martín, aun viene atravesando grandes dificultades para sobrellevar la devastación que significó la plaga de la roya, dificultades con relación a la infraestructura de sus carreteras y vías de acceso y dificultades para acceder plenamente a todas las certificaciones exigidas por Alemania.
- El precio del café en la bolsa de valores de Nueva York es un factor determinante en el valor exportado puesto que se maneja en base a la oferta y la demanda, aspectos que escapan de las manos de los productores nacionales de café. Ello indica que no necesariamente a mayor volumen se obtendrá siempre un mayor nivel de venta.
- Existe un sesgo en cuanto al nivel exportado de café proveniente de cada departamento dado que muchos acopiadores compran el café que los productores de San Martín no logran vender. Las agencias de aduana declaran incorrectamente que el café exportado proviene del departamento de Lima o de Cajamarca.
- Se debe evaluar la posibilidad de implementar la biotecnología para proteger la producción de futuras plagas de roya. El problema con la cadena logística comienza desde la semilla.
- El mercado europeo presta cada vez mayor importancia a la sanidad de los productos que admite en su mercado. No contar con las certificaciones necesarias pone en desventaja a cualquier país competidor
- La certificación Bird Friendly y Fair Trade cobran especial importancia en el mercado alemán.
- La clave para la prosperidad del sector cafetalero es la asociatividad, crear un clúster que permita a todas las partes involucradas en la cadena logística trabajar

conjuntamente para sobrellevar todas las dificultades existentes. Dicho modelo ha demostrado ser exitoso en países como Colombia.

- El rol de las cooperativas cafetaleras cobra cada vez mayor importancia, dado que la producción de café es una labor que requiere de la total disponibilidad de los productores de San Martín, quienes no pueden dedicar su tiempo a actividades de comercio exterior.
- El apoyo del Estado y ministerios debe enfocarse en la inversión para obtener mejores y nuevas vías de acceso, no solo en San Martín sino a nivel de Amazonía.
- El café, en el departamento de San Martín, surge como un cultivo alternativo, el cual, con el paso del tiempo, se ha venido desarrollando de forma eficiente y mejorando la calidad productiva, razón por la cual, hoy en día, el café es exportado al mercado europeo y estadounidense, con altos márgenes de ganancia.

Recomendaciones

- Se recomienda que el Gobierno peruano implemente ferias internacionales a fin de que las Cooperativas Cafetaleras del departamento de San Martín puedan exponer sus productos al mercado internacional, ello con la finalidad de incrementar sus ventas, cartera de clientes, especialización y calidad de producto.
- En relación a los mercados actuales de exportación de café, se recomienda evaluar la posibilidad de abrir nuevos mercados para el café proveniente del departamento de San Martín, de esa manera, el productor cafetalero podrá especializarse en diversos tipos de café de acuerdo a la preferencia del comprador, impulsando así capacitaciones constantes, a fin de lograr precios altos y competitivos a la vez.
- El Estado y las Cooperativas Cafetaleras del departamento de San Martín deben supervisar, mejorar e implementar los proyectos de control de plagas en el departamento, ya que muchos productores no cuentan con el conocimiento suficiente para evitar este tipo de problema, asimismo, se debe impulsar cada vez más la

tecnificación de producción, para que los productores sepan cómo actuar ante una dificultad con su producción sin la asesoría del agrónomo de la cooperativa cafetalera.

- Se recomienda que, el Estado priorice y desarrolle programas de inversión para mejorar las vías de acceso para la producción y comercialización del café en el departamento de San Martín, ello debido que, hasta la fecha, según lo manifestado por los productores, cooperativas cafetaleras y representantes del Gobierno Regional de San Martín, no se ha programado obras de ese tipo, a pesar de ser el segundo departamento con mayor producción cafetalera en el Perú.
- Se recomienda que el sector privado invierta en plantas procesadoras de café en el departamento de San Martín, a fin de poder industrializar y especializar el sector cafetalero, ello, debido a que, hasta la fecha, no existen plantas procesadoras de gran volumen, pues sólo la cooperativa oro verde, gracias al apoyo de la cooperación alemana ha podido implementar una planta procesadora básica, motivo por el cual muchas cooperativas y empresas buscan procesar su café en otros departamentos con mayor presencia de plantas procesadoras como lo es el departamento de Cajamarca.
- Se recomienda que, las Universidades realicen mayores estudios referido a las exportaciones de café o al sector cafetalero, con la finalidad de apoyar a las empresas privadas y al Estado en la toma de decisiones respecto a inversión o proyectos a realizar. Asimismo, contribuirán con la mejora en las futuras investigaciones que se puedan efectuar en temas referidos al sector cafetalero.
- Se recomienda que, para la búsqueda de información referido al sector cafetalero, los investigadores visiten de forma periódica las webs de instituciones especializadas en este sector, ello con la finalidad de obtener información real y actualizada, debido a que dichas instituciones constantemente actualizan la información publicada en su página web.

- Se recomienda que, para futuros estudios del sector cafetalero, se considere como población de estudio a los productores cafetaleros, cooperativas cafetaleras, instituciones del Estado y del sector privado, cuya línea de trabajo se relacione con el café, ello con la finalidad de obtener información especializada y de primera fuente, de actores que conocen a fondo el mercado.

- Se recomienda que, para futuras investigaciones, se considere como parte del marco teórico, los cultivos alternativos de la selva peruana, debido a que, dicha acotación permitirá obtener un parámetro más completo de la situación real de la producción cafetalera del departamento de San Martín, además de conocer cómo la producción cafetalera logró alcanzar su estabilidad comercial.

Referencias Bibliográficas

- Agro Enfoque. (2009). Gobierno y sector privado se unen para invetir en el agro. *Agro Enfoque*, Pg. 47.
- Alayza, C., Cortés, G., Hurtado, G., Mory, E., & Tarnawiecki, N. (2010). *Iniciarse en la investigación académica*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Álvarez, M. (2014). *Guia Práctica de Exportaciones Tratamiento Operativo y Normativo*. Lima: Instituto Pacífico
- Álvarez, J., & Guerra, A. (2013). *El Acuerdo de la Asociación Colombia y Perú - Unión Europea: de negociación bloque a bloque a negociación multi - partes*. Bogota: Diálogo de Saberes.
- Ander, E. (2001). *Técnicas de investigación social*. Buenos Aires : Grupo Editorial Lumen,
- Andina. (29 de 01 de 2008). *Andina*. Recuperado el 10 de 12 de 2017, de Andina: <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-en-cinco-meses-union-europea-levantaria-barreras-para-arancelarias-a-productos-naturales-peruanos-159003.aspx>
- Araujo, C. (2009) *Ingeniara de la exportación y medios internacionales de pago*. Lima: Instituto pacífico
- Badui, S. (2010). *Café: de las nubes del Perú*. Lima: Universidad de San Martín de Porres, Fondo Editorial
- Cantuarias, F., & Stucchi, P. (2013). *Acuerdo Comercial entre Perú, Colombia y La Unión Europea*. Lima. Universidad del Pacífico : Unión Europea.
- Carrasco, S. (2013). *Metodología de la investigación científica*. 3ª ed. Lima: Editorial San Marcos E.I.R.L.
- Centro de Comercio Internacional. (01 de 2017). *Centro de Comercio Internacional*. Obtenido de Intracen.org: <http://www.intracen.org/itc/analisis-mercados/medidas-no-arancelarias/identificando-las-medidas-no-arancelarias/>
- CEPAL. (junio de 2000). *División de Comercio Internacional y Financiamiento para el Desarrollo*. Obtenido de División de Comercio Internacional y Financiamiento para el Desarrollo: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4413/1/S2000930_es.pdf

- CODEX ALIMENTARIUS COMMISSION. (14-18 de 03 de 2011). *CODEX ALIMENTARIUS COMMISSION*. Obtenido de CODEX ALIMENTARIUS COMMISSION:
ftp://193.43.36.92/codex/Meetings/CCFA/ccfa43/CRDs/fa43_crd23x.pdf
- Comisión Europea. (2010). Guía sobre la cooperación a desarrollo Unión Europea - America Latina - Actualizado 2010. *Comisión Europea - Oficina de Cooperación EuropeAid*, 01.
- Cornejo, E. (2015). *Comercio Internacional: Hacia una gestión competitiva*. 5ª ed. Lima: San Marcos.
- Daniels, J., Radebaugh, L., & Suvillan, D. (2013). *Negocios Internacionales : ambientes y operaciones*. 14ª ed. México: Pearson.
- DDE. (06 de 01 de 2018). *DDE*. Obtenido de DDE:
http://www.diariodelexportador.com/2014/12/tendencias-de-consumo-en-la-union_2.html
- Delegación de la Unión Europea en Perú. (12 de Mayo de 2016). *Delegación de la Unión Europea en Perú*. Obtenido de https://eeas.europa.eu/delegations/peru/1684/peru-y-la-ue_es
- Development Cooperation Network. (Agosto de 2011). *CSI*. Obtenido de CSI:
https://www.ituc-csi.org/IMG/pdf/Secteur_Prive_-français_2_3__ES.pdf
- Diario Gestión. (28 de 04 de 2017). *Gestión*. Recuperado el 03 de 12 de 2017, de Gestión:
<https://gestion.pe/economia/mincetur-presento-plan-regional-exportador-perx-lambayeque-133982>
- Euro-Eco-Trade. (06 de Noviembre de 2012). *Euro-Eco-Trade*. Obtenido de Euro-Eco-Trade: <http://www.euroecotrader.pe/galeria/586727e211de9.pdf>
- EXPORTAFACIL. (31 de 12 de 2017). *EXPORTAFACIL*. Obtenido de EXPORTAFACIL:
<http://www.sunat.gob.pe/exportaFacil/>
- Fairlie, A., & Queija, S. (2008). *Relaciones Comerciales CAN - UE: Una perspectiva andina*. Lima: R&f Publicaciones y Servicios S.A.C.
- Figueroa, A. (1996). PEQUEÑA AGRICULTURA Y AGROINDUSTRIA. *Economía PUCP*, 101-102.

- Health and Consumers, European Commission. (Junio de 2013). *Trade European Commission*. Obtenido de European Commission: http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2013/june/tradoc_151564.pdf
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ª ed. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Llamazares, O. (2008). *Cómo negociar con éxito en 50 países*. 3ª ed. Madrid: Global Marketing Strategies.
- Méndez, C. (2001). *Metodología diseño y desarrollo del proceso de investigación*. 3ª ed. Bogotá: Editorial Nomos SA.
- Mercado, S. (2002). *¿Cómo hacer una tesis? : licenciatura, maestría y doctorado*. 4ª ed. México: Limusa.
- MINAGRI. (12 de 09 de 2017). *MINAGRI*. Obtenido de MINAGRI: <http://www.minagri.gob.pe/portal/publicaciones-y-prensa/noticias-2017/19909-se-ha-asignado-un-presupuesto-de-hasta-s-6-500-millones-para-reconstruccion-en-zonas-afectadas>
- MINAGRI. (03 de 01 de 2018). *MINAGRI*. Obtenido de MINAGRI: <http://www.minagri.gob.pe/portal/noticias-anteriores/notas-2016/14650-productores-buscan-generar-negocios-por-us-100-millones-en-feria-mundial-de-frutas-de-alemania>
- MINCETUR. (Julio de 2006). *MINCETUR*. Obtenido de MINCETUR: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2003_2013/5Plan_Cultura_Exportadora/Plan_Maestro_Cultura_Exportadora.pdf
- MINCETUR. (31 de 12 de 2017). *Mincetur*. Obtenido de Mincetur: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Bid/introduccion.htm
- MINCETUR. (31 de 12 de 2017). *Mincetur*. Obtenido de Mincetur: <https://www.mincetur.gob.pe/comercio-exterior/proyectos-y-programas/estrategia-nacional-de-biocomercio-y-su-plan-de-accion-al-2025/>
- MINCETUR. (31 de 12 de 2017). *MINCETUR*. Obtenido de MINCETUR: <https://www.mincetur.gob.pe/wp->

content/uploads/documentos/comercio_exterior/Proyectos_programas/PROGRAM A_SEPYMEX.pdf

Ministerio de Agricultura. (2005). *Oficina de tratados comerciales agricolas* . Obtenido de <http://www.otcasea.gob.do/medidas-sanitarias-y-fitosanitarias-msf/>

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación : cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis*. 4ª ed. Bogotá: Ediciones de la U.

Organizacion de las Naciones Unidas para la alimentacion y la Agricultura (FAO). (2017). Obtenido de Sitio web de FAO: <http://www.fao.org>

Organizacion Mundial del Comercio (2012). *ecampuswto.org*. Obtenido de https://ecampus.wto.org/admin/files/Course_419/Module_1461/ModuleDocuments/NAMA-M5-R1-S.pdf

Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2008). Obtenido de <https://definicion.de/gatt/>

Política Agrícola Común. (03 de 01 de 2018). *PAC*. Obtenido de PAC: https://pac.jcyl.es/web/jcyl/PAC/es/Plantilla100/1284244311816/1284253013404/_/

Porter, M. (1991). *La Ventaja Competitiva de las Naciones*. Buenos Aires: Vergara.

Produce. (2001). *Produce*. Obtenido de Produce: <http://www2.produce.gob.pe/dispositivos/publicaciones/2001/dl22342.pdf>

Quezada, N. (2010). *Metodología de la investigación*. Lima: Macro E.I.R.L.

Relaciones Comerciales UE - Perú. (Setiembre de 2011). Obtenido de Sitio web de UE - Perú Relaciones Comerciales.

Sautu, R. (2010). *Manual de metodología: construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires: CLACSO.

Salgado, E. (2002). *Diccionario de Política Internacional*. 6ª ed. Mexico: Porrúa.

Salkind, N. (1997). *Metodología de investigación*.

Schulz, M., & Schmit, N. (11 de Diciembre de 2015). Obtenido de Sitio web de EUR - LEX Access to European Union Law: www.eur-lex.europa.eu

Silva, J. L. (01 de 01 de 2008). Amenazas de las MSF. (J. Muñante, Entrevistador)

SNI. (2017). Obtenido de Sitio web de Sociedad Nacional de Industria: <http://www.sni.org.pe>

Tafur, R., & Izaquirre, M. (2015). *Cómo hacer un proyecto de investigación: uso de diagramas, matrices y mapas conceptuales*. 2ª ed. Bogotá: Alfaomega Colombiana S.A.

- Torres Bardales, C. (1992). *Metodología de la investigación científica* .
- UNCTAD. (2010). *Organizacion de las Naciones Unidas*. Obtenido de <http://unctad.org/en/pages/PublicationArchive.aspx?publicationid=753>
- Unión Europea. (02 de 01 de 2018). *Unión Europea*. Obtenido de Unión Europea: https://europa.eu/european-union/about-eu/eu-in-brief_es
- Universidad Autonoma de Mexico. (2015). *UAM.ES*. Obtenido de https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/ENCUESTA_Trabajo.pdf
- Valverde, A. (15 de 04 de 2015). Un nuevo reto para el comercio exterior peruano "Las medidas sanitarias y fitosanitarias". Lima, Lima, Peru.
- VUCE. (31 de 12 de 2017). *VUCE*. Obtenido de VUCE: <https://www.vuce.gob.pe/>
- Wolfram, D. (2011). The Preferential Trade Agreement by European Union, Colombia and Perú - Content and Status Quo Changes. *Revista de Derecho y Economía*, 29.
- Zagal, R. (2009). *Operativa de comercio exterior y regímenes aduaneros*. Lima. San Marcos

Anexos

Anexo 1. Lista y respuesta de preguntas a los entrevistados

Grupo 1:

A) Productores

1. ¿Cómo describiría el sector cafetalero actual?

Productor 1: Mario Silva Rojas

El sector cafetalero se encuentra en un momento difícil, ya que hace unos años atrás se sufrió de una plaga llamadas Roya.

Productor 2: Agustín Vera Mestanza

El sector cafetalero busca tecnificarse para mejorar la calidad del café, pero no recibe apoyo por parte del Estado.

Productor 3: Gover Cueva Castañeda

El sector cafetalero se encuentra especializándose en cafés especiales, a fin de obtener un mayor pago, ya que los mercados europeos siempre exigen una calidad en taza de 84 puntos como mínimo y producir esa calidad de café es más complicado, y se necesita de mayor dedicación, por lo que la cooperativa busca que cada vez más socios decidan empezar a producir cafés especiales.

2. ¿Cuáles son las principales deficiencias del sector?

Productor 1: Mario Silva Rojas

Sólo a través de las cooperativas se logra obtener la facilitación para vender nuestro producto, ya que la siembra sólo se realiza de acuerdo a lo que las cooperativas nos indican, además de las malas condiciones de las carreteras.

Productor 2: Agustín Vera Mestanza

Las principales deficiencias es lo difícil de obtener las certificaciones para exportar, las carreteras, y el abandono del Estado.

Productor 3: Gover Cueva Castañeda

Las carreteras no están cuidadas y eso afecta el transporte de nuestro café, además el Estado no busca querer mejorar las condiciones de trabajo para todo el sector cafetalero.

3. ¿Cuál es la principal razón por la cual las exportaciones no aumentan?

Productor 1: Mario Silva Rojas

Las principales causas son las enfermedades y el no acceso a las certificaciones sanitarias y fitosanitarias. Pues el 2013, se perdió todas las hectáreas de café que poseía debido a que no alcanzó los estándares necesarios para lograr las certificaciones, ya que gran parte fue afectada por la Roya. Asimismo, el poco café que se salvó no logró pasar la prueba en taza realizado en la cooperativa cafetalera, lo cual me forzó a venderlo en el mercado nacional.

Productor 2: Agustín Vera Mestanza

Las exportaciones, se debe a las plagas, lo cual no permite obtener nuestras certificaciones y poder comercializar nuestro café.

Productor 3: Gover Cueva Castañeda

Una de las causas con las certificaciones, luego las plagas y la competencia por parte de otros países.

4. ¿El Gobierno Regional tiene algún proyecto para contrarrestar esto?

Productor 1: Mario Silva Rojas

No, el gobierno regional sólo se comunica directamente con la cooperativa.

Productor 2: Agustín Vera Mestanza

Desconozco al respecto.

Productor 3: Gover Cueva Castañeda

No nos han informado nada.

5. ¿Qué porcentaje de productores está especializada?

Productor 1: Mario Silva Rojas

Yo estoy trabajando en producir cafés especiales.

Productor 2: Agustín Vera Mestanza

Mis parcelas ya están produciendo cafés especiales.

Productor 3: Gover Cueva Castañeda

La cooperativa busca que los socios antiguos especialicen su café, actualmente puedo decir que el 70% de los socios antiguos ya contamos con chacras de cafés especiales.

6. ¿Qué porcentaje de cooperativas ya han logrado acceder la UE?

Productor 1: Mario Silva Rojas

Todos los socios de las cooperativas accedemos a los mercados que le veda la cooperativa.

Productor 2: Agustín Vera Mestanza

Todos los socios exportamos a la Unión Europea.

Productor 3: Gover Cueva Castañeda

Nuestra cooperativa busca mercados en la UE, y de acuerdo a sus pedidos, programa la producción de sus socios.

7. ¿Diría que el proceso para acceder a las MSF es un proceso largo y engorroso?

Productor 1: Mario Silva Rojas

Sí, ya que se realizan varias visitas y los técnicos certificadores son muy exigentes sobretodo en el proceso de producción.

Productor 2: Agustín Vera Mestanza

Sí, pues los técnicos inspectores son muy detallistas y la certificación demora.

Productor 3: Gover Cueva Castañeda

Si, la certificación representa siempre un dolor de cabeza para la cooperativa, debido a que las empresas que brindan el servicio no se encuentran en la región sino son de Lima, y eso crea que la comunicación sea más engorrosa y no muy buena.

8. ¿Las exportaciones se vieron reducidas por no poder acceder a las MSF?

Productor 1: Mario Silva Rojas

El café es producido de acuerdo a los solicita por la cooperativa cafetalera, quien hace negocio directo con los clientes extranjeros, en los casos en los que no podemos acceder a las certificaciones, simplemente no podemos exportar.

Productor 2: Agustín Vera Mestanza

Para poder exportar a nuestros clientes, se necesita de las certificaciones.

Productor 3: Gover Cueva Castañeda

Si, pues nuestros mercados siempre solicitan hasta tres certificaciones, así que, si nuestro café no logra obtener las certificaciones, entonces perdemos la venta.

9 ¿El Gobierno regional de San Martín ha buscado mejorar las vías de acceso en San Martín?

Productor 1: Mario Silva Rojas

El Gobierno Regional no ha desarrollado obras sobre mejorar las vías de acceso.

Productor 2: Agustín Vera Mestanza

El Gobierno Regional no se preocupa por las vías de acceso.

Productor 3: Gover Cueva Castañeda

El Gobierno Regional no ha invertido en mejorar las vías de acceso.

10. ¿Cómo calificaría la cadena logística del café en San Martín?

Productor 1: Mario Silva Rojas

La cadena logística del café se encuentra descuidada.

Productor 2: Agustín Vera Mestanza

La cadena logística del café representa muchos gastos para el productor.

Productor 3: Gover Cueva Castañeda

La cadena logística incrementa demasiado el precio del café.

11. ¿Podría asegurar que el nivel de infraestructura de San Martín afectó a las exportaciones?

Productor 1: Mario Silva Rojas

La infraestructura está descuidada en el departamento de San Martín, las vías de acceso son pésimas.

Productor 2: Agustín Vera Mestanza

La infraestructura representa uno de los principales problemas del departamento.

Productor 3: Gover Cueva Castañeda

La infraestructura es muy mala, y dificulta el transporte del producto.

B) Cooperativas Cafetaleras

1. ¿Cuál es la causa principal por la cual las exportaciones de café han caído?

Jimmy Rojas – Gerente General de la Cooperativa Aproeco

La causa principal, según mi experiencia, es el aumento de la productividad que se ha dado a nivel mundial, entonces ahora hay cafés de muy buena calidad saliendo de distintos países del mundo, que están incluso ofertando a mejores precios que el nuestro.

Willian Campos Días - Presidente del consejo de administración de la Cooperativa Fruto de Selva

Diría que estamos corriendo el riesgo de perder la calidad en nuestro producto y ello eventualmente llevará a perder nuestras exportaciones, y es que no ha habido el incentivo necesario para mejorar en el tema de calidad, ni tampoco estamos incursionando en cafés especiales y cafés con puntaje en tasa. Nuestro café tiene entre 82 y 84 puntos de taza.

Seleni Bazan- Coordinadora de proyectos de la Cooperativa Oro Verde

La primera es la baja productividad, y esta se debe a las plagas, al cambio climatológico, los precios y la competencia desleal. En temporadas de lluvias muchas veces se debe frenar por completo la producción para no comprometer el producto. Además, está el tema de las plagas, todos hemos sufrido los desastres de la plaga de la roya. Muy pocos subieron sobrellevar la situación pues tenían plantas fuertes, mientras que la producción débil que no fue abonada pereció ante la roya. En cualquier parte del mundo, cualquier planta que no ha sido correctamente abonada será devastada por cualquier plaga.

2. ¿Qué factores involucra una buena exportación del café?

Señor Jimmy Rojas – Gerente General de la Cooperativa Aproeco

Los factores principales, a parte de la calidad, es tener unas buenas vías de acceso y también tener buen personal calificado en cada una de las organizaciones para llevar a cabo los procesos y la documentación en su debido momento.

Willian Campos Días - Presidente del consejo de administración de la Cooperativa Fruto de Selva

Nosotros debemos cuidar mucho lo que es la certificación, nuestra tarea siempre fue certificar toda la producción estimada que se exportará en el año. Es de acuerdo a eso que se firman los contratos, según las ofertas que haya,

Seleni Bazan- Coordinadora de proyectos de la Cooperativa Oro Verde

Para nosotros exportar y obtener un plus, o una venta competitiva, debemos certificar nuestro café. Cuantos más certificados tienes mayor será el precio que paguen por tu café. Pero ojo, no es que por tener diez certificados vayas a obtener mayor ganancia por cada uno, pues dependerá del cliente que certificados desea en su café, si quiere por tres certificados te pagará por los tres, independientemente que tengas otros siete

3. ¿Cómo calificaría el sector cafetalero actual de San Martín?

Señor Jimmy Rojas – Gerente General de la Cooperativa Aproeco

En lo que es producción estamos creciendo, en lo que son organizaciones aún estamos trabajando en lo que es mejorar la calidad, actualmente estamos ofreciendo un café superior al de Selva Central.

Willian Campos Días - Presidente del consejo de administración de la Cooperativa Fruto de Selva

Si hablamos por parte del Estado diría que el sector está un poco descuidado, se puede decir que el productor en el campo hace lo que puede de acuerdo a sus posibilidades, los proyectos existentes no se trabajan directamente con las cooperativas cafetaleras sino con las empresas privadas y las ONG, se deja del lado al pequeño productor.

Seleni Bazan- Coordinadora de proyectos de la Cooperativa Oro Verde

El café se está levantando nuevamente, lo que estamos trabajando como cooperativa es en generar conciencia en que se debe alimentar bien a las plantas de café para estar preparadas ante cualquier otra plaga de roya o similares, estamos educando en lo que es la preparación de abonos, muchos no saben que por ejemplo la cascara de café y del cacao, además de otros excrementos de animales sirven como abono. Aún es solo el 70% está trabajando de esta manera. Esta práctica garantiza la buena producción a largo plazo.

4. ¿Qué deficiencias ha encontrado en el sector cafetalero?

Señor Jimmy Rojas – Gerente General de la Cooperativa Aproeco

Generalmente en la producción, a veces los productores no cumplen con las enseñanzas partidas por el equipo técnico, y también otro problema que tenemos es que los programas por parte del Estado, están tratando lo que es la renovación de cafetales, pero ello muchas veces contradice nuestro principio de cultura orgánica, ellos pretenden implementar bioquímicos para escatimar en gastos.

Willian Campos Días - Presidente del consejo de administración de la Cooperativa Fruto de Selva

La principal deficiencia es la falta de tecnología e inversión en mejorar las vías de acceso, además a ello, los acopiadores representan un gran daño al sector cafetalero, ya que, estos al aceptar todo tipo de café, no permiten que dicho mercado logre especializar y desarrollar.

Seleni Bazan- Coordinadora de proyectos de la Cooperativa Oro Verde

Uno de los principales problemas que todas las cooperativas tenemos es con los intermediarios. Sucede que el intermediario te compra cualquier tipo de café, ellos no tienen costos administrativos ni gastan en asistencia técnica, lo mismo no sucede con las cooperativas. Es así que llega cualquier intermediario con un mayor poder adquisitivo a comprar el café directamente a los productores para luego venderlo en Lima, los intermediarios no tienen los grandes gastos que una cooperativa sí.

5. ¿Considera que el proceso para certificarse es muy engorroso y costoso?

Señor Jimmy Rojas – Gerente General de la Cooperativa Aproeco

Es costoso, engorroso también pero ya estamos algo acostumbrados a todo el proceso para certificar nuestro café, pero si resulta costoso.

Willian Campos Días - Presidente del consejo de administración de la Cooperativa Fruto de Selva

Tiene su proceso, yo si lo considero un trabajo difícil y exigente.

Seleni Bazan- Coordinadora de proyectos de la Cooperativa Oro Verde

Es difícil, puesto que uno de los requisitos es que el socio declare diariamente todas sus actividades al detalle. Es complicado que un socio que viene cansado del campo se ponga a escribir cada una de sus actividades, de cualquier modo, la certificadora vendrá a revisar los cuadernos de la cooperativa. Ese problema afecta a todas las cooperativas, hay socios productores que incluso no saben leer ni escribir, esto nos obliga a enviar a un técnico de visita para hacer dicha labor por ellos

6. ¿Alguna vez el no obtener las certificaciones ha impedido que exporten?

Señor Jimmy Rojas – Gerente General de la Cooperativa Aproeco

Claro que sí, eso sí ha ocurrido.

Willian Campos Días - Presidente del consejo de administración de la Cooperativa Fruto de Selva

Si se nos ha impedido exportar cuando no hemos contado con esas seriaciones.

Seleni Bazan- Coordinadora de proyectos de la Cooperativa Oro Verde

No es que no pueda exportarse necesariamente, hubo veces que se tardaron más de 4 meses en otorgarnos la certificación, al no tener café certificado no puedes embarcar pues el cliente va a rechazarlo. A dicha situación sumemos que el precio pactado se verá afectado por el incumplimiento con el cliente

7. ¿Su cooperativa ha participado o sido beneficiada por algún programa del Estado?

Señor Jimmy Rojas – Gerente General de la Cooperativa Aproeco

Ha participado en Agro Ideas, la cual ha tocado el tema de infraestructura

Willian Campos Días - Presidente del consejo de administración de la Cooperativa Fruto de Selva

El año pasado fuimos parte de un proyecto sobre la certificación Friendly Birds y el proyecto de Pinia. Pero nuestra producción no está alienada a ningún otro proyecto del Estado. El financiamiento también es un tema complicado, creo que el apoyo del Estado debería apuntar hacia este punto, nosotros no lucramos como lo haría una empresa privada.

Seleni Bazan- Coordinadora de proyectos de la Cooperativa Oro Verde

Tenemos ahora dos proyectos con el Estado llamado Penia (Programa Nacional de Innovación Agraria), dentro del cual está contemplado lo que es la asistencia técnica, capacitaciones, pasantías e implementación de módulos. Consiste en que el Estado pide préstamos al Banco Mundial, este es otorgado bajo la única condición que dicho préstamo sea únicamente para el propósito que se le pidió, ayudar a los productores. Es gracias a esto que tenemos personales técnicos

8. ¿Su cooperativa cuenta con la tecnología y la maquinaria necesaria para realizar su labor?

Señor Jimmy Rojas – Gerente General de la Cooperativa Aproeco

En nuestro caso tenemos máquinas de primera que nos permiten llenar un contenedor completo en 8 horas. Considero que suman bastante a la competitividad del producto pues el proceso se lleva a cabo adecuadamente

Willian Campos Días - Presidente del consejo de administración de la Cooperativa Fruto de Selva

Contamos con una apiladora para muestras, tostadora para muestras y otros instrumentos de laboratorio.

Seleni Bazan- Coordinadora de proyectos de la Cooperativa Oro Verde

La cooperativa Oro Verde es la cooperativa modelo en la región, nosotros contamos con maquinarias pulidoras, tostadoras industriales gracias a la cooperación alemana.

9. ¿Cómo calificaría el nivel de infraestructura y tecnología del departamento de San Martín?

Señor Jimmy Rojas – Gerente General de la Cooperativa Aproeco

Respecto a la exportación, una vez me perjudicó por un derrumbe que impedía salir hacia la costa, pero en líneas generales la salida por la zona troncal es buena, pero para la

infraestructura en las zonas de producción es pésima, hay gente que sufre mucho para traer su café desde donde producen hasta el centro de acoplo, las carreteras son pésimas.

Willian Campos Días - Presidente del consejo de administración de la Cooperativa

Fruto de Selva

Es pésimo, nuestros productores sufren día a día para debido a las vías de acceso. Por ejemplo, Moyobamba está a mil metros sobre el nivel del mar, los cafés especiales se producen a una altura de dos mil quinientos metros sobre el nivel del mar. Estamos hablando de mínimo 8 horas de transporte. Entonces las vías de acceso son muy malas y peor en la época de invierno, mientras se transporta el producto la humedad termina por arruinar su calidad y el producto queda inservible.

Seleni Bazan- Coordinadora de proyectos de la Cooperativa Oro Verde

Nosotros tenemos un severo problema con la electricidad, es por eso que no tenemos industrias, los apagones repentinos estropean todas las máquinas y es por eso que tampoco tenemos inversionistas en maquinaria ni mucho menos en infraestructura, no cuando existe deficiencia en energía.

Grupo 2: Especialistas del Sector Privado

1. ¿Cómo describiría el sector cafetalero actual?

Jaime Dupuy Ortiz de Zevallos - Gerente de Estudios Económicos y Consultoría Empresarial – COMEXPERÚ

El café es un producto de exportación tradicional bastante importante, de hecho, ha sido un sector que ha tenido bastantes problemas que vienen arrastrando desde años atrás debido a la roya, ha afectado tanto a la producción como al ingreso del producto a ciertos destinos. Definitivamente, a pesar de ser un sector con tan importante, creo yo que no cuenta con el respaldo del Estado en implementar determinadas medidas. Por un lado, se habla mucho de

una agroexportación moderna, pero tenemos una exportación tradicional de café que está muy rezagada, existe mucha deficiencia en el financiamiento de la tecnología y además creo que existe un problema de asociatividad e infraestructura. Cuando pienso en lo que es la asociatividad me pregunto ¿Cómo es que Colombia se ha posicionado internacionalmente de una manera tan fuerte en cuanto al café? Y es que, si tu vez el caso colombiano encontrarás que ha habido una buena organización interna, se han asociado todas las partes de la cadena. Entonces como es posible que Perú, teniendo su propia Junta Nacional del Café, no haya logrado un nivel de organización interna para impulsar el café a nivel mundial. Esto cobra mayor importancia porque ahora encuentras dos sectores, el café tradicional y el café gourmet. Son categorías de marketing finalmente, pero para llegar a ello, para obtener las certificaciones, la asociatividad es indispensable.

Carlos García Jeri – Gerente de Comercio Exterior – CCL.

Es un sector complejo que aún enfrente diferentes factores para crecer, hay puntos que dependen del productor y otros que no dependen. En cuanto a las que dependen del productor básicamente es mejorar los rendimientos por hectárea, conseguir determinadas certificaciones que buscan los mercados internacionales y buscar dar un valor agregado al momento de la producción

Harumi Shiomura Cisneros – Coordinadora General de Exportaciones en ADEX

Ha pasado por muchos cambios en los últimos años, actualmente es un sector más calificado, están incurriendo más en temas de sanidad y de promoción. Creo que se viene trabajando bien para contrarrestar los daños causados por la plaga de la Roya.

Jaime Dupuy Ortiz de Zevallos Gerente de Estudios Económicos y Consultoría Empresarial – COMEX

Considero mucho el tema de la infraestructura, como el Estado puede apoyar. Encontrar cuales son los costos logísticos que repercuten en toda la cadena logística.

Otro tema que me parece importante desarrollar es el de la biotecnología, la cual permite contrarrestar determinadas plagas como la Roya. Lo que sucede es que se ha satanizado mucho el tema de la biotecnología, cuando en realidad esta es la respuesta para poder enfrentar plagas como la roya. A través de la biotecnología se podría trabajar desde la misma semilla.

Carlos García Jeri – Gerente de Comercio Exterior – CCL

Más allá del tema climático, tema escapa de las manos del productor, yo considero que nos falta mucho exportar con un valor agregado. Si bien el café verde es el más exportado lo cierto es que hay otras categorías que están cobrando mayor importancia y no las estamos tomando en cuenta.

Harumi Shiomura Cisneros – Coordinadora General de Exportaciones en ADEX

Hay que entender que el café pasa por temporadas de roya, entonces puede haber temporadas altas de exportaciones y temporadas bajas debido a este hongo que afecta. Este es un motivo de porque las exportaciones pueden caer de un año al otro, y otro tema es el de diversificación de mercado. Inicialmente la Unión Europea era el principal destino, estamos hablando de Alemania, país que puede consumir hasta 4.5 kilo per cápita, pero ahora con la occidentalización de Asia, y abriéndonos a nuevos mercados, considero que lo que está ocurriendo es una redistribución del mercado.

3. ¿Obtener las certificaciones puede considerarse una tarea de fácil acceso?

Jaime Dupuy Ortiz de Zevallos Gerente de Estudios Económicos y Consultoría Empresarial – COMEX

La tendencia en los acuerdos comerciales, más específico en la apertura comercial, va por un lado por la reducción de aranceles, pero por el otro el aumento de las barreras para arancelarias. Los países de la Unión Europea son algunos de los mercados más complicados, en materias sanitarias son los más problemáticos y definitivamente el trabajo para levantar

protocolos no es de un día al otro, para ello es necesario que venga la agencia sanitaria europea para hacer in situ.

Carlos García Jeri – Gerente de Comercio Exterior – CCL

Realmente es un proceso viable, cada vez hay más empresas que postulan para obtener las certificaciones necesarias. El propósito es obtener una ventaja competitiva, recordemos que los demás cafés en el mercado europeo están certificados, sería desventajoso competir con un café que solo cuenta con las certificaciones más básicas, o que de plano no cuente con certificaciones.

Harumi Shiomura Cisneros – Coordinadora General de Exportaciones en ADEX

Las certificaciones demandan varios procesos y el mercado de la Unión Europea es muy exigente con el certificado Fair Trade, por ejemplo, Alemania es un país con mayor conciencia ambiental y social, lo cual hace que demanden este tipo de productos. No podemos pensar en competir con otros cafés exportados a Alemania sin contar con las exportaciones, ello afectaría la ventaja competitiva del producto.

4. ¿Los productores logran acceder a los certificados gracias a las cooperativas cafetaleras?

Jaime Dupuy Ortiz de Zevallos Gerente de Estudios Económicos y Consultoría Empresarial – COMEX

Justamente cuando menciono el modelo colombiano, su modelo es cooperativo, grandes cooperativas fuertes y modernas, no las tradicionales de antaño, tiene que contar con conocimientos en las últimas tendencias del sector. Considero que cooperativas más preparadas definitivamente permitirán acceder más rápido a estas certificaciones.

Carlos García Jeri – Gerente de Comercio Exterior – CCL

Sé que hay participación del Ministerio de Agricultura y el Ministerio de la producción, pero no conozco realmente si finalmente acceden o no gracias a las cooperativas cafetaleras de San Martín.

Harumi Shiomura Cisneros – Coordinadora General de Exportaciones en ADEX

Lo hacen a través de ellas, las cooperativas son quienes deben tener las certificaciones, a veces las obtienen mediante el propio exportador y a veces por el Estado. Diría que el 70% de productores acceden gracias a las cooperativas. Si bien las certificaciones no son obligatorias, realmente si son importantes, no contar con ellas podría hacer que no llegues al mercado o, de llegar, no tengas una ventaja competitiva. Hay certificadoras que se especializan más en temas sociales y otras hacen ISOS.

5. ¿Considera que el acceso a las certificaciones es una barrera?

Jaime Dupuy Ortiz de Zevallos Gerente de Estudios Económicos y Consultoría Empresarial – COMEX

Como mencionaba, a la par que se reducen las barreras arancelarias a través del TLC, por ejemplo, se comienzan a presentar las barreras no arancelarias, y precisamente las certificaciones son algunas de estas barreras dado que no todos los cafés logran certificarse, la mayoría solo obtiene el certificado Fair Trade. Insisto, el mercado europeo cada vez es más exigente con los temas sanitarios.

Carlos García Jeri – Gerente de Comercio Exterior – CCL

No lo considero una barrera, lo sería si te evitase ingresar al mercado. Los cafés pueden ingresar sin el certificado de café orgánico, el tema es si ganas o no una ventaja competitiva ante el resto de cafés certificados, el consumidor alemán da mucha importancia a este último punto.

Harumi Shiomura Cisneros – Coordinadora General de Exportaciones en ADEX

No necesariamente, el café tiene más dificultades por el lado del mal manejo de la producción que finalmente nos ha impedido obtener certificaciones. Problemas de cultivo y plagas como la roya.

6. ¿Considera que el apoyo por parte del Estado ha sido significativo?

Jaime Dupuy Ortiz de Zevallos Gerente de Estudios Económicos y Consultoría Empresarial – COMEX

Yo creo que, si ayuda, a nivel de infraestructura y tecnología no lo creo porque no se cuenta con un presupuesto suficiente. Donde sí me parece que ha habido un apoyo más importante ha sido en las ferias internacionales para promocionar el producto, además de incentivar al consumo interno.

Carlos García Jeri – Gerente de Comercio Exterior – CCL

Definitivamente si ayuda, las ferias que se desarrollan promocionan el producto a nivel internacional y además fomentan el consumo interno del café.

Harumi Shiomura Cisneros – Coordinadora General de Exportaciones en ADEX

Considero que sí ha sido significativa. Si bien hay mucho por hacer y manejos que mejorar, si ha sido importante.

7. ¿Qué programas viene desarrollando el Estado para contrarrestar esta situación?

Jaime Dupuy Ortiz de Zevallos Gerente de Estudios Económicos y Consultoría Empresarial – COMEX

Considero muy importante el trabajo sierra y selva exportadora, ellos tienen un sub programa dirigido al café, justo para tratar de posicionar a los pequeños productores en los nichos de café gourmet. La ayuda del Estado va más por el lado de la promoción del café, aunque es cierto que se podría invertir más en la infraestructura. El reto es como trabajar mejor con el sistema de innovación. Tenemos muchas entidades dispersas, sería mejor una sola entidad que agrupe a todos estos, teniendo recursos escasos invirtamos entonces en aquellos con mucho más potencial para crecer.

Carlos García Jeri – Gerente de Comercio Exterior – CCL

Sierra y Selva exportadora es uno de los principales, en realidad todas las entidades como Minagri, Mincetur y Promperú vienen desarrollando sus propios programas.

Harumi Shiomura Cisneros – Coordinadora General de Exportaciones en ADEX

No tengo conocimiento respecto a los programas que desarrolla el Estado, pero sé que en su mayoría son generales y no llegan a tener mucha acogida sobre todo en los Departamentos alejados a Lima.

8. ¿Las vías de acceso son un obstáculo por superar?

Jaime Dupuy Ortiz de Zevallos Gerente de Estudios Económicos y Consultoría Empresarial – COMEX

Definitivamente sí, es un trabajo que ha quedado pendiente desde hace demasiado tiempo, no solo a nivel de San Martín sino a nivel de toda la selva.

Carlos García Jeri – Gerente de Comercio Exterior – CCL

San Martín es una región que creció mucho, tiene algunas carreteras por ser mejoradas, pero en general toda la Amazonía peruana tiene problemas con la baja conectividad por autopistas, y más aún con las vías ferroviarias, no es que afecte solo a San Martín. Definitivamente afecta a las exportaciones porque quita competitividad, los costos logísticos en el Perú pueden llegar a ser del 40% del costo total

Harumi Shiomura Cisneros – Coordinadora General de Exportaciones en ADEX

La selva en general es una región bastante complicada, siendo las carreteras el principal problema. El hecho de que la mercancía tome más tiempo en llegar al puerto del callao, que la aduana se sature y debas pagar sobreestadias, encarece y alarga toda la cadena logística.

Grupo 3: Especialistas del Sector Público

1. ¿Cómo describiría el sector cafetalero actual?

Robin Llatas. Especialista en Comercio Exterior. Gobierno Regional de San Martín

San Martín es el primer productor nacional de café, pero ello no se ve reflejado en las estadísticas. Estéticamente hablando de exportaciones, San Martín está en el quinto lugar y Cajamarca como el primer exportador nacional de café. El principal problema, respecto a las

estadísticas que no reflejan realmente la producción de café que se hace aquí en la región, es porque aquí en San Martín hay bastantes acopiadores. Acopiadores son aquellos que compran café aquí y tienen sus almacenes en Lambayeque y Cajamarca. Ellos vienen a San Martín y compran a los productores directamente, ofreciéndoles más dinero de lo que ofrece una cooperativa o una sucesión, con tal de poder ganar mayor volumen, y ese café se lleva a otro departamento para finalmente exportarse, entonces no se registra como exportación de San Martín sino como exportación de Cajamarca, Piura o Lambayeque. En otras ocasiones se pone solo la dirección del cliente, y si estos residen en Lima entonces figurará como exportación de otro departamento. Aquí hay cooperativas, una de las más fuertes es Oro Verde, la cual además es exportadora de café, pero falta impulsar más a las cooperativas para que estén a la medida de las acopiadoras grandes, las cuales ofrecen mejores precios a los productores.

Miller García Abad – Especialista en cadena de valor de café – Dirección Regional de Comercio Exterior

El sector cafetalero representa uno de los mayores sectores en cuanto al tema de producción y en cuanto al aporte de la economía regional de San Martín, tanto por el lado del PBI y en cuanto al tema de la producción y el ámbito social, dado que hay un gran número de familias que dependen de esta actividad. Hoy por hoy se ha venido trabajando un proyecto con el Gobierno Regional con relación a la producción del café y el cacao, pero como parte de la dirección del Comercio Exterior nosotros no nos enfocamos en el tema productivo, sino más en el tema de promoción, somos entonces el último eslabón de toda la cadena logística y de valor. Ese es el enfoque actual, vela más por el lado de la promoción y para ello cobra mayor importancia el apoyo de las cooperativas. No obstante, la plaga de la roya ocurrida en el año 2013 es un problema que venimos arrastrando hasta hoy, muchas parcelas continúan en proceso de recuperación.

Cesar Enrique Salas Arbaiza; Director de la Unidad de Informática y Estadística. Oficina de Planificación y Desarrollo Institucional – SENASA

Es un sector con un horizonte de crecimiento muy alto, que sin embargo fue fuertemente influenciado a menos debido a las plagas de Cafeto y La Roya. Actualmente SENASA se

está encargando de controlar las plagas, disminuir su prevalencia y procurar que este sector siga creciendo. Sé que exportamos café a Colombia y que ellos lo re exportan, siendo un gran referente de que tenemos uno de los mejores cafés del mundo.

Jorge Figueroa Rojas – Responsable de la Cadena Productiva: MINAGRI

El sector cafetalero actual tiene muchas aristas, para empezar en el 2013 se tuvo un gran ataque a la producción debido a la plaga de la Roya que devastó una gran cantidad de cafetales, de acuerdo a SENASA fueron 290,000 hectáreas afectadas y de ellas 90,000 devastadas, entonces desde este periodo estamos en plena recuperación. Como saben el café es uno de los principales cultivos de agro exportación en el Perú, además de ocupar la mayor área de todos los cultivos, estamos hablando de 425,000 hectáreas y 223,000 productores, es una cadena con mucho impacto económico y ambiental en nuestro país, y el Ministerio de Agricultura y Riego es una de las partes prioritarias.

Dayer Nay Gonzales Tume- Especialista en Facilitación del Comercio- MINCETUR

Son muchos los micro productores, son demasiado pequeños y están muy aislados, lo cual genera que deban tener un centro de acoplo. Con la experiencia de lo que pasó en Ucayali, que si bien no es uno de los clúster principales del café, me encuentro nuevamente que los micro productores están muy aislados. Todos deben llevar su producción a determinado centro de acoplo, este centro puede que les dé un buen precio como puede que no, finalmente estos centros acoplan todo en contenedores, cafés de diferente calidad y es por ello que muchas veces han rechazado contenedores, pues si bien uno dice orgánico y otro no lo es, lo envían de todas maneras, y al abrir a verificar el contenedor vean que hay un grano que no lo es. La idea es que se asocien. Entonces los acopladores sólo cumplen con llenar y vender contenedores de café acoplado sin tener necesariamente en cuenta la calidad.

2. ¿Cuál es la mayor deficiencia que encuentra en el sector cafetalero de San Martín?

Robin Llatas. Especialista en Comercio Exterior. Gobierno Regional de San Martín

San Martín produce bastante café, el problema es regular en sí como se está exportando en café, que se declare que el café exportado es de San Martín, la trazabilidad del café. Incluso en los registros de SUNAT, en lo que son las declaraciones aduaneras de mercancías, al

momento de exportar, hay una opción para indicar de donde viene el café, su origen, pero muchas veces solo se llena el domicilio fiscal de quien está exportando y no se declara ni se detalla en el casillero correspondiente el departamento de donde proviene. No sé cuál será la normativa del llegado de la DUA, o quizá no exige. Si la empresa exportadora está en Lima entonces se asume que el café viene de Lima, más no va a figurar de San Martín. Esa es la principal problemática. En un caso de exportación de cacao, por ejemplo, donde se exportó un valor de cinco mil dólares, la empresa exportadora era de Lima. Queda como exportación de Lima. Los responsables de llenar estas DUAS en este caso son los agentes aduaneros. Cuando exportas contratas a un agente aduanero que se encarga de enviar la información y llenarla a través del programa SIGAD (Sistema de Gestión Aduanero) y envía esa información a la aduana. Estos agentes son contratados por las cooperativas. Lo que pasa es que una cooperativa se une o tiene como fin unirse a varios productores y que puedan acogerse a beneficios, así es más fácil para ellos encargarse de la certificación orgánica o Fair Trade, dos de plus muy importantes para el café. Otro gran problema que ha influido en las exportaciones de café ha sido el precio, porque el café es un producto commodity, se transa a través de la bolsa de New York, San Martín en 2011 exportó 187 millones de dólares en café, y eso se debió a que el precio en bolsa se transaba en 320 dólares el quintal, y ahora el quintal ha llegado a 96 dólares o 102 dólares y en ese precio se he quedado. Otro gran problema que ha influido en las exportaciones de café ha sido el precio, porque el café es un producto commodity, se transa a través de la bolsa de New York, San Martín en 2011 exportó 187 millones de dólares en café, y eso se debió a que el precio en bolsa se transaba en 320 dólares el quintal, y ahora el quintal ha llegado a 96 dólares o 102 dólares y en ese precio se he quedado

Miller García Abad – Especialista en cadena de valor de café – Dirección Regional de Comercio Exterior

La deficiencia en el sector cafetalero es que quizá no hay muchas políticas enfocadas en el apoyo al sector cafetalero, parece no formar parte de los planes del Estado. Además de ello cada Ministerio trabaja aisladamente, no existe una cooperación acorde a las necesidades del sector.

**Cesar Enrique Salas Arbaiza; Director de la Unidad de Informática y Estadística.
Oficina de Planificación y Desarrollo Institucional – SENASA**

Las plagas son sólo una de las preocupaciones, otro tema fuerte es la infraestructura. Yo creo que el Gobierno tiene que trabajar el concepto de clúster. Los clúster son similares a nichos de mercado, necesitamos que la ayuda del Gobierno venga a nivel de infraestructura, vías de comunicación y temas de sanitarios. El punto de los temas sanitarios es apenas una parte de la cadena, esta debe comenzar desde la semilla. Es necesario que contemos con semillas que sean resistentes a la plaga y a la condición climática. El Estado debe además dar seguimiento y acompañar en lo que son las buenas prácticas de envasado, de transporte. Finalmente, la infraestructura tan pobre, específicamente las vías de acceso, no hace más que generar mayores gastos en la cadena logística, es difícil pensar que los productores puedan por si solos sacar adelante esta situación.

Jorge Figueroa Rojas – Responsable de la Cadena Productiva: MINAGRI

Yo diría que uno de los temas cruciales es el precio, como saben el precio es un commodity que se fija en la bolsa de valores de Nueva York, la disminución del mismo repercute en toda la cadena. Aun cuando se exporte en gran volumen, ello no significó necesariamente un nivel FOB favorecedor debido al precio. Reitero, la plaga de la roya devastó bastante los cafetales.

Dayer Nay Gonzales Tume- Especialista en Facilitación del Comercio- MINCETUR

Una dificultad que encontramos es en el proceso de embalaje. Hemos llevado a cabo capacitaciones en las cooperativas de San Martín, se trató desde los sacos que utilizan para la recolección hasta un envase para la exportación. Además de ello el café, si bien ya tiene una cadena logística consolidada y un producto que hace mucho se habilitó su exportación, aún resulta muy incipiente. No solo ello, el transporte y la infraestructura vial es uno de los temas por tratar. Entonces la cadena logística del café aún debe trabajar mucho en este aspecto.

3. ¿Obtener las certificaciones necesarias puede considerarse una tarea complicada y costosa?

Robin Llatas. Especialista en Comercio Exterior. Gobierno Regional de San Martín

Si, en lo que es orgánico son cada vez más exigentes porque una seriación orgánica cuesta veinte mil soles, y si al encontrar algo en la inspección que no cumple con una sola cosa entonces se pierde todo y deberán volver a pagar. En la de Fair Trade es un poco más fácil, esta tiene que ver con el buen trato al trabajador, su costo es similar al orgánico. Esto es un problema porque no todos pueden acceder.

Miller García Abad – Especialista en cadena de valor de café – Dirección Regional de Comercio Exterior

Considero que sí, es por eso que la labor de las cooperativas es indispensable, solo ellos podrían manejar toda la documentación, los procesos y pagar los altos costos de cada certificación. Lo que empeora aún más esta situación es que el mercado europeo es el más exigente respecto a temas de calidad e inocuidad. Con respecto al tema de calidad, Alemania es bastante exigente en la puntuación en tasa del café, piden puntajes bastante altos, Existen diversas instituciones y cada una exige diferentes certificaciones. La situación sería distinta si todas exigiesen lo mismo a todos los productores de café. Creo que el apoyo del Estado no está siendo bien focalizado, es aquí donde deben intervenir. El reto continúa cuando se deben renovar las certificaciones.

Cesar Enrique Salas Arbaiza; Director de la Unidad de Informática y Estadística. Oficina de Planificación y Desarrollo Institucional – SENASA

Es algo relativo, por su parte SENASA trabaja re negociando los acuerdos sanitarios con los países (en base al TLC), y conforme al historial que tenemos con el país de destino pueda llegar a disminuir esta barrera. Para ingresar a Alemania por ejemplo exportamos primero al puerto de Róterdam en Holanda puesto que tenemos una alianza con este país con NVWA en términos de facilitación de comercio, donde se mandan certificados de manera electrónica, lo cual permite que se guarde un historial con nosotros, este mes de noviembre los holandeses vendrán para lograr que esto sea obligatorio.

Jorge Figueroa Rojas – Responsable de la Cadena Productiva: MINAGRI

Últimamente se está complicando el tema, por ejemplo, a partir del 2020 la UE va a requerir un certificado de huella ambiental, mientras que nosotros apenas vamos a implementarlo

otros países como Costa Rica y Colombia ya lo tienen desarrollado. La meta es tener un valor agregado.

Dayer Nay Gonzales Tume- Especialista en Facilitación del Comercio- MINCETUR

Entiendo yo que debe ser costoso, no te podría asegurar porque, al menos yo, no estoy en la dirección de oferta exportable, pero desde que el Estado tiene un rol activo, interesado en que los productores accedan a estas certificaciones dado que ellos mismos no pueden cubrir dichos costos. Se detectan las asociaciones, las cuales tienen al menos 30 productores, las así llamadas cooperativas. Deben cumplir con ciertos requisitos, al menos contar con la documentación exigida, se les contrata un asesor que los va a guiar en el proceso de certificación hasta obtenerlas. Todo ello porque, insisto, son costos que los productores no podrían cubrir.

4. ¿Qué porcentaje de productores de San Martín logran acceder a estas certificaciones?

Robin Llatas. Especialista en Comercio Exterior. Gobierno Regional de San Martín

No se puede medir cuántos de ellos cumplen con los requisitos para certificar. Dentro de la cooperativa puede haber un grupo de productores que hacen cafés especiales, porque la cooperativa junta bastantes socias y no todos trabajan de la misma manera. No es correcto afirmar, entonces, que todos los productores de café que forman parte de la cooperativa obtendrán todas las certificaciones que la cooperativa puede ofrecer.

Miller García Abad – Especialista en cadena de valor de café – Dirección Regional de Comercio Exterior

No sabría responder a esa pregunta, esa información la maneja cada una de las cooperativas, no estaría seguro de que todos los productores de cada cooperativa logran certificar su café.

Cesar Enrique Salas Arbaiza; Director de la Unidad de Informática y Estadística. Oficina de Planificación y Desarrollo Institucional – SENASA

Entiendo que hay una suerte de acopiadores y que hay contrapartes comerciales que finalmente exportan el producto, restando importancia al cumplimiento de las medidas de

sanidad y dando mayor relevancia al precio o inocuidad del producto. Europa valora mucho la sanidad, un exportador.

Jorge Figueroa Rojas – Responsable de la Cadena Productiva: MINAGRI

Diría que el 80% sale como café convencional y el 20% restante como café certificado, los mayores certificados con los que contamos son el café orgánico y la certificación Fair Trade.

Dayer Nay Gonzales Tume- Especialista en Facilitación del Comercio- MINCETUR

Ese dato lamentablemente no lo tenemos. Sé que la Dirección del Desarrollo de la oferta exportable capacita a productores y entiendo que manejan una relación de los productores que han capacitado, lo que no sé es si ellos puedan observar su población y determinar si sus productores capacitados equivalen al 5%, por dar un ejemplo. No sé si manejen esa data.

5. ¿Los productores logran acceder a los certificados gracias a las cooperativas cafetaleras?

Robin Llatas. Especialista en Comercio Exterior. Gobierno Regional de San Martín

Definitivamente, ellos no cuentan con los recursos ni con los conocimientos para acceder a las certificaciones exigidas por si solos, su labor en el campo demanda todo su tiempo y esfuerzo. Es necesario para ellos dejar el proceso de certificación, y de exportación por supuesto, en manos de las cooperativas, de modo que puedan dedicarse plenamente a la producción de su café.

Miller García Abad – Especialista en cadena de valor de café – Dirección Regional de Comercio Exterior

Claro que sí, los productores deben dedicarse exclusivamente a producir su café, ellos no poseen conocimientos en materia de exportación. Son además las cooperativas las que finalmente pagan las certificaciones.

Cesar Enrique Salas Arbaiza; Director de la Unidad de Informática y Estadística. Oficina de Planificación y Desarrollo Institucional – SENASA

Definitivamente, los productores no tienen como acceder por sí mismos a las certificaciones debido al costo que significa, sin mencionar que su labor debe ser exclusivamente producir café. Son las cooperativas quien deben tomar las riendas del asunto, se trata de lograr una asociatividad entre todos los actores del sector.

Jorge Figueroa Rojas – Responsable de la Cadena Productiva: MINAGRI

La asociatividad es muy importante, muchas de las cooperativas que conozco acceden a 8 o 10 certificaciones gracias a que el costo como cooperativa es mucho más accesible, no lo podría hacer un productor individual. Si vemos el mapa de San Martín un 70% trabaja individualmente y solo el 30% trabaja con las cooperativas.

Dayer Nay Gonzales Tume- Especialista en Facilitación del Comercio- MINCETUR

Ese tema lo asociaría un poco más al ministerio de cultura, porque en el caso del Mincetur nosotros vemos empresas que ya están encaminadas a las cuales les brindamos las facilidades para que su producto fluya, propuestas normativas y apoyos en financiamiento.

6. ¿Considera que el apoyo por parte del Estado ha sido significativo?

Robin Llatas. Especialista en Comercio Exterior. Gobierno Regional de San Martín

No considero que haya sido significativo, pero no necesariamente por negligencia sino porque muchos de los puntos que afectan al sector cafetalero van más allá de lo que cualquier programa del Estado pueda ofrecer. Por ejemplo, como Gobierno Regional no podemos influencias en el precio a nivel internacional, eso es oferta y demanda del mercado. Si el precio baja sí o sí afectará a todos, lo que se busca en San Martín es especializar el café, no vender el café a precio convencional. Existen también los cafés Fair Trade y los cafés especiales, como por ejemplo cuando se venden con puntos en tasa. Cuando un café supera los 80 puntos en tasa obtiene precios especiales. Ahora estamos viendo lo que es post cosecha para que los cafés salgan con grandes estándares de calidad, pues cuando vendes a nivel de tasa ya no estás sujeto al precio de bolsa, le das un adicional

Miller García Abad – Especialista en cadena de valor de café – Dirección Regional de Comercio Exterior

El Gobierno Regional trabaja conjuntamente con Promperú y SENASA, entidad que realiza estudios de campo para hacer revisión de los cultivos y de posibles plagas. Aún considero que el apoyo podría ser mucho mejor llevado. También hubo en su tiempo un programa para obtener crédito, estaba dirigido a todas las cooperativas de café, los préstamos se hacían con el Banco Mundial pero dicha iniciativa no se continuó. Ahora todo se está enfocando más en el cacao.

Cesar Enrique Salas Arbaiza; Director de la Unidad de Informática y Estadística. Oficina de Planificación y Desarrollo Institucional – SENASA

La mayor dificultad vendría a ser el cambio climático, el cual hace que se originen ciertas plagas. SENASA por su parte se encarga de hacer un trabajo de prevención, contamos también escuelas de campo, las cuales capacitan a los productores en el fortalecimiento del producto y la obtención de las certificaciones, sobre todo la de café orgánico y el certificado Fair Trade.

Jorge Figueroa Rojas – Responsable de la Cadena Productiva: MINAGRI

Yo considero que sí. Si remontamos 20 años atrás notamos que ha habido bastante apoyo, sobre todo en lo que son los cultivos alternativos, ha habido una buena presencia. No solo eso, antes San Martín era una zona cocalera e informal, antes el 80% de la economía provenía de la cocaína, esa situación se ha revertido bastante, diría que el apoyo del Estado lo que ha hecho fue formalizar un poco más la región, y hoy por hoy su apoyo va más ligado a la promoción del café, no solo su venta en el exterior sino también a su consumo interno.

Dayer Nay Gonzales Tume- Especialista en Facilitación del Comercio- MINCETUR

No, al menos no por parte de quienes formamos el equipo de facilitación al comercio. En Promperú en cambió, se ve lo que es la ruta exportadora. Lamentablemente no se pueden analizar todos los productos.

7. ¿Considera que el Estado da seguimiento a los programas que realiza?

Robin Llatas. Especialista en Comercio Exterior. Gobierno Regional de San Martín

Creo que no lo suficiente, en realidad cada programa debe ser visto por su respectivo ministerio. Nosotros como Gobierno no podemos dar completo seguimiento a las labores que corresponden, por ejemplo, a SENASA o al Minagri. Cada ministerio maneja su propia materia, no podría afirmar o negar si están dando o no pleno seguimiento a sus programas.

Miller García Abad – Especialista en cadena de valor de café – Dirección Regional de Comercio Exterior

Considero que una vez finalizado el proyecto implementado por el Estado, este nunca vuelve a retomarlo ni a evaluarlo. Lo usual es que de seis años no pase

Cesar Enrique Salas Arbaiza; Director de la Unidad de Informática y Estadística. Oficina de Planificación y Desarrollo Institucional – SENASA

Yo creo que aún le falta más, creo que la presencia del Gobierno debe ser más integral en los diferentes puntos de la cadena logística, desde la producción y comercialización, incluso invertir en el tema de las pistas y vías de acceso, el solo traslado en camión comienza a maltratar el producto y una vez llegado a su destino se pierde gran parte del producto pues este ya no es exportable, el Ministerio de Transporte y Comunicaciones debe intervenir en el tema al igual que Aduanas. - ¿Ha sido significativa? Tiene que seguir, definitivamente no estoy conforme con lo que se ha hecho. Se necesita además capacitar a los productores de café.

Jorge Figueroa Rojas – Responsable de la Cadena Productiva: MINAGRI

Lo común es que se lleve a cabo un proyecto, se terminé y punto. Cabe resaltar que una de las principales entidades que da seguimiento ha sido el Ministerio de Economía y Finanzas. Considero que la asociatividad es la clave y eso puede mejorarse aún bastante.

Dayer Nay Gonzales Tume- Especialista en Facilitación del Comercio- MINCETUR

Al menos en los programas de financiamiento del comercio exterior si se realiza seguimiento a las empresas, no es que ese programa tenga tanto tiempo. Se da seguimiento a cada empresa participante para determinar si su plan se logra implementar. Lo que nos aportó el estudio en sí, junto a otros de estudios de costos portuarios, fue generar los insumos para nosotros crear propuestas.

8. ¿Se han realizado ferias?

Robin Llatas. Especialista en Comercio Exterior. Gobierno Regional de San Martín

Tengo entendido que la mejor y más conocida a nivel nacional fue la feria Expo Alimentaria, su gran aporte es promocionar el consumo de café, sobre todo lo que son los cafés especiales. Aquí asisten personas en búsquedas de nuevos cafés gourmet.

Miller García Abad – Especialista en cadena de valor de café – Dirección Regional de Comercio Exterior

En realidad, no tengo muchos conocimientos de ello.

Cesar Enrique Salas Arbaiza; Director de la Unidad de Informática y Estadística. Oficina de Planificación y Desarrollo Institucional – SENASA

La feria Expo Alimentaria es un buen ejemplo donde se promociona mundialmente nuestro café, de comprobar al mundo que se están cumpliendo con determinadas medidas de sanidad y otras certificaciones cada vez más exigidas.

Jorge Figueroa Rojas – Responsable de la Cadena Productiva: MINAGRI

Las ha habido, pero ya no solo para promocionar la exportación sino además para incrementar el consumo interno del café. No obstante, en cuanto a la exportación está la Expo Alimentaria donde se promociona nuestro café, entiendo que en dicha feria se presentan cafés certificados, la mayoría cuenta con las certificaciones básicas como el café orgánico.

Dayer Nay Gonzales Tume- Especialista en Facilitación del Comercio- MINCETUR

El tema de promoción es netamente de Promperú, pero en Piura y que existe la expo alimentaria creada por Adex. Mincetur es más que nada desarrollo de programas, pero no va por lo que es promoción.

9. ¿Considera que el nivel de tecnología e infraestructura en San Martín es adecuado?

Robin Llatas. Especialista en Comercio Exterior. Gobierno Regional de San Martín

No tanto, resulta complicado para los productores llevar sacos hasta el punto de acoplo de las cooperativas, lo ideal sería que se puedan llenar contenedores, que haya operarios logísticos y más seguridad en San Martín. El transcurso hasta los centros de acoplo suele ser en mula debido al difícil acceso, ello encarece y alarga más el proceso dado que solo se pueden llevar hasta dos sacos por viaje, viajes de 3 horas.

Miller García Abad – Especialista en cadena de valor de café – Dirección Regional de Comercio Exterior

Si bien la región tiene recursos naturales aún tenemos mucho trabajo pendiente en cuanto a infraestructura. Donde se ha trabajado más es en la parte de la electrificación y abastecimiento de energía eléctrica en toda la región. Antes los apagones repentinos eran un problema diario. La falta de financiamiento es sin duda el tema, en San Martín son muy pocas las cooperativas que cuentan con la tecnología para procesar el café, habrá un promedio de cuatro o cinco. Esta situación afecta porque las organizaciones incurren en sobre costos dado que se tiene que llevar el producto a otra ciudad tan solo para procesar. Considero que estamos en un nivel intermedio.

Cesar Enrique Salas Arbaiza; Director de la Unidad de Informática y Estadística. Oficina de Planificación y Desarrollo Institucional – SENASA

Sabemos por estadísticas que hay un déficit de infraestructura a nivel de país, San Martín no sería la excepción. Realmente toda la Amazonía tiene el mismo déficit en este aspecto. El tema tecnológico también es muy incipiente que recién comienza a ganar terreno. Si pretendemos competir con el resto del mundo necesitamos tener estándares de calidad y normas internacionales que nos hagan competitivos.

Jorge Figueroa Rojas – Responsable de la Cadena Productiva: MINAGRI

No, en ese aspecto aún falta trabajar todo un tema de infraestructura, sobre todo en un tema de post cosecha, eso afecta en tema de calidad. Lo que debemos tener en cuenta es que todo el café se vende pero el tema está en conseguir mejores precios, para eso hay que desarrollar mejor la cadena logística que encarece los costos.

Dayer Nay Gonzales Tume- Especialista en Facilitación del Comercio- MINCETUR

No es nada adecuado, hay un gran déficit en dicho aspecto. Lo que pasa es que ahora, al menos a nivel de país, cada ministerio trabaja de acuerdo a sus competencias, no podemos mandar nada a otro ministerio sin un sustento. Mincetur trabajó este estudio sobre las cinco cadenas logísticas con el apoyo del banco mundial (sin ellos no se habría podido realizar, es un estudio muy caro)

10. ¿Las vías de acceso son un obstáculo por superar?

Robin Llatas. Especialista en Comercio Exterior. Gobierno Regional de San Martín

Si son un obstáculo aquí en San Martín. No obstante, los esfuerzos del Gobierno han ido más por el lado de las tecnologías para la producción del café, especialmente en el proceso de secado. La inversión en nuevas y mejores carreteras es responsabilidad enteramente del Ministerio de Transportes y Comunicaciones. Regresando a lo primero, Oro Verde vendría a ser la cooperativa con secadoras y mayor tecnología. Lastimosamente el presupuesto no permite aspirar a más y no hay digamos préstamos a las cooperativas por parte de los bancos. Son solo 4 las cooperativas que han accedido a mayores beneficios.

Miller García Abad – Especialista en cadena de valor de café – Dirección Regional de Comercio Exterior

No mucho, considero que el verdadero problema radica en que llegan otros intermediarios y acopiadores a comprar el café directamente a los productores, y así el café de San Martín termina figurando, en las estadísticas de exportación, como un producto originario de Lima, Piura u otras ciudades. No hay un buen canal ni una buena trazabilidad.

**Cesar Enrique Salas Arbaiza; Director de la Unidad de Informática y Estadística.
Oficina de Planificación y Desarrollo Institucional – SENASA**

Definitivamente, y no solo necesitamos más vías de acceso sino también puntos de control, puntos de inspección, puntos de acopio, embarcaderos y terminales. Todo ello encarece la cadena logística e incide directamente en el precio del producto. La problemática de la infraestructura está relacionada al clúster, necesitamos clúster como por ejemplo los hay en La Libertad, de manera que todas las entidades trabajen de manera orquestada para dar un mejor servicio al productor de café.

Jorge Figueroa Rojas – Responsable de la Cadena Productiva: MINAGRI

Hay que trabajar más, sobre todo en caminos vecinales, caminos que llegan a las fincas, esa labor les corresponde a los Gobiernos locales. Insisto, ese tema redundará con el costo de producción.

Dayer Nay Gonzales Tume- Especialista en Facilitación del Comercio- MINCETUR

Sí, sí podría afirmarlo. Primero porque, en el estudio de costos logísticos, lo que se identificó es que teniendo una infraestructura vial de mala calidad se generan mermas, y dichas mermas generan retención, pérdidas para el productor y todo ello provoca que el volumen a exportar sea menor.

Anexo 2. Solicitudes a Ministerios

Mediante las presentes Cartas se solicitó las entrevistas a los especialistas de los Ministerios involucrados en el presente trabajo de investigación.

Anexo 2.1 Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Lima, 16 de octubre de 2018

MINCETUR - OTDA
EXP: 1204544
FECHA: 05/11/2018 HORA: 04:41 p.m.
RECIBIDO POR: vnino
REVISAR TU TRAMITE EN NUESTRO PORTAL:
WWW.MINCETUR.GOB.PE

05 NOV 2018
VIOLETA MERCEDES NINO MOSCOSO
OFICINA DE TRAMITE
DOCUMENTARIO Y ARCHIVO

UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas
Prolongación Primavera 2390
Monterrico Surco
Lima 33 - Perú
T 511 313 3333
www.upc.edu.pe

Señor:
Jaime Antonio Galarza Medrano
Representante ante el Consejo Nacional de Productos Orgánicos
MINCETUR - DDCOE
Presente. -

Estimado:

A través de la presente es un placer saludarlo y presentar a los señores que se detallan a continuación:

Nombres y apellidos	Email de contacto
López Portocarrero, Marllory Miluska	u201221226@upc.edu.pe marllorylopezportocarrero@gmail.com
Ávalos Arellano, Rodrigo Alejandro	u201010115@upc.edu.pe rodrigo_avalos2@hotmail.com

Ellos son egresados de la carrera de Administración de la Facultad de Negocios de la UPC, y se encuentran realizando una tesis sobre la reducción de las exportaciones de café del departamento de San Martín a la Unión Europea- Alemania.

Conocedor de su amplia experiencia en el tema, le solicito, por favor, que les brinde una entrevista para obtener una visión académica acerca de cómo se vienen ejecutando las herramientas del comercio exterior en impulsar las exportaciones de café a la Unión Europea.

En caso su respuesta sea positiva, le solicito que pueda otórgales respuesta a través de los correos electrónicos señalados en el acápite de la presente carta.

Hago propicia la oportunidad para reiterarle mi más profundo agradecimiento por su amable contribución en beneficio de esta investigación.

Atentamente,

Julio Ricardo Moscoso Cuaserna
Profesor a Tiempo Completo
Facultad de Negocios
Email: julio.moscoso@upc.pe
Anexo: 1852

MINCETUR - OTDA

EXP: 1204540

FECHA: 05/11/2018 HORA: 04:40 p.m.
RECIBIDO POR: vnino
REVISAR TU TRAMITE EN NUESTRO PORTAL:
WWW.MINCETUR.GOB.PE

Lima, 16 de octubre de 2018

UPC

Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

Prolongación Primavera 2390
Monterrico Surco
Lima 33 - Perú
T 511 313 3333
www.upc.edu.pe

Señor:

Francisco Ruiz Zamudio

Director General de Facilitación de Comercio Exterior

MINCETUR

Presente. -

Estimado:

exige, innova

A través de la presente es un placer saludarlo y presentar a los señores que se detallan a continuación:

Nombres y apellidos	Email de contacto
López Portocarrero, Marlory Miluska	u201221226@upc.edu.pe marlorylopezportocarrero@gmail.com
Ávalos Arellano, Rodrigo Alejandro	u201010115@upc.edu.pe rodrigo_avalos2@hotmail.com

Ellos son egresados de la carrera de Administración de la Facultad de Negocios de la UPC, y se encuentran realizando una tesis sobre la reducción de las exportaciones de café del departamento de San Martín a la Unión Europea- Alemania.

Conocedor de su amplia experiencia en el tema, le solicito, por favor, que les brinde una entrevista para obtener una visión académica acerca de cómo se vienen ejecutando las herramientas del comercio exterior en impulsar las exportaciones de café a la Unión Europea.

En caso su respuesta sea positiva, le solicito que pueda otórgales respuesta a través de los correos electrónicos señalados en el acápite de la presente carta.

Hago propicia la oportunidad para reiterarle mi más profundo agradecimiento por su amable contribución en beneficio de esta investigación.

Atentamente,

Julio Ricardo Moscoso Cuaresma

Profesor a Tiempo Completo

Facultad de Negocios

Email: julio.moscoso@upc.pe

Anexo: 1852

MINCETUR - OTDA
EXP: 1204535

FECHA: 05/11/2018 HORA: 04:38 p.m.
RECIBIDO POR: vnino
REVISAR TU TRAMITE EN NUESTRO PORTAL:
WWW.MINCETUR.GOB.PE

Lima, 16 de octubre de 2018

UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

Prolongación Primavera 2390
Monterrico, Surco
Lima 33 - Perú
T 511 313 3333
www.upc.edu.pe

Señor:

Javier Rosas del Portal

Director General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

MINCETUR

Presente. -

Estimado:

exigete, innova

A través de la presente es un placer saludarlo y presentar a los señores que se detallan a continuación:

Nombres y apellidos	Email de contacto
López Portocarrero, Marlory Miluska	u201221226@upc.edu.pe marlorylopezportocarrero@gmail.com
Ávalos Arellano, Rodrigo Alejandro	u201010115@upc.edu.pe rodrigo_avalos2@hotmail.com

Ellos son egresados de la carrera de Administración de la Facultad de Negocios de la UPC, y se encuentran realizando una tesis sobre la reducción de las exportaciones de café del departamento de San Martín a la Unión Europea- Alemania.

Conocedor de su amplia experiencia en el tema, le solicito, por favor, que les brinde una entrevista para obtener una visión académica acerca de cómo se vienen ejecutando las herramientas del comercio exterior en impulsar las exportaciones de café a la Unión Europea.

En caso su respuesta sea positiva, le solicito que pueda otorgales respuesta a través de los correos electrónicos señalados en el acápite de la presente carta.

Hago propicia la oportunidad para reiterarle mi más profundo agradecimiento por su amable contribución en beneficio de esta investigación.

Atentamente,

Julio Ricardo Moscoso Cuaresma
Profesor a Tiempo Completo
Facultad de Negocios
Email: julio.moscoso@upc.pe
Anexo: 1852

Anexo 2.2 Ministerio de Relaciones Exteriores

Ministerio de
Relaciones Exteriores
Of. Trámite Documentario
Telf. 2042731 - 2042733
Of. Refugiados
Telf: 2043127 – 2043128 – 2043161

Registrado por: Mesa de Partes
Fecha/Hora: 05/11/2018 15:30:14
Remitente:
UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS
APLICADAS

Documento: **MC-18-18810**
Tipo de Documento:
Carta
Nro. Doc. Original:
S/N
Nro. Folios:
1
Observación:

Consulte su trámite en:
<http://apps.mree.gob.pe/consultampMRE>

Lima, 16 de octubre de 2018

Señora:
Silva Elena Alfaro Espinosa
Directora General de Promoción Económica
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
Presente. -

UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

Prolongación Primavera 2390
Monterrico Surco
Lima 33 - Perú
T 511 313 3333
www.upc.edu.pe

Estimada:

exigete, innova

A través de la presente es un placer saludarla y presentar a los señores que se detallan a continuación:

Nombres y apellidos	Email de contacto
López Portocarrero, Marlory Miluska	u201221226@upc.edu.pe marlorylopezportocarrero@gmail.com
Ávalos Arellano, Rodrigo Alejandro	u201010115@upc.edu.pe rodrigo_avalos2@hotmail.com

Ellos son egresados de la carrera de Administración de la Facultad de Negocios de la UPC, y se encuentran realizando una tesis sobre la reducción de las exportaciones de café del departamento de San Martín a la Unión Europea- Alemania.

Conocedor de su amplia experiencia en el tema, le solicito, por favor, que les brinde una entrevista para obtener un visión académica acerca de cómo se vienen ejecutando las herramientas del comercio exterior en impulsar las exportaciones de café a la Unión Europea.

En caso su respuesta sea positiva, le solicito que pueda otórgales respuesta a través de los correos electrónicos señalados en el acápite de la presente carta.

Hago propicia la oportunidad para reiterarle mi más profundo agradecimiento por su amable contribución en beneficio de esta investigación.

Atentamente,

Julio Ricardo Moscoso Cuaresma
Profesor a Tiempo Completo
Facultad de Negocios
Email: julio.moscoso@upc.pe
Anexo: 1852

Ministerio de
Relaciones Exteriores
Of. Trámite Documentario
Telf. 2042731 - 2042733
Of. Refugiados

Telf: 2043127 – 2043128 – 2043161

Registrado por: Mesa de Partes

Fecha/Hora: 05/11/2018 15:29:15

Remitente:

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS
APLICADAS

Documento: **IVIC-18-18809**

Tipo de Documento:

Carta

Nro. Doc. Original:

S/N

Nro. Folios:

1

Observación:

Consulte su trámite en:
<http://apps.ree.gob.pe/consultamprmt>

Lima, 16 de octubre de 2018

Señor:
Jorge Alejandro Raffo Carbajal
Director General de Tratados
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
Presente. -

UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

Prolongación Primavera 2290
Monterrico, Surco
Lima 33 - Perú
T 511 313 3333
www.upc.edu.pe

Estimado:

exigete, innova

A través de la presente es un placer saludarlo y presentar a los señores que se detallan a continuación:

Nombres y apellidos	Email de contacto
López Portocarrero, Marlory Miluska	u201221226@upc.edu.pe marlorylopezportocarrero@gmail.com
Ávalos Arellano, Rodrigo Alejandro	u201010115@upc.edu.pe rodrigo_avalos2@hotmail.com

Ellos son egresados de la carrera de Administración de la Facultad de Negocios de la UPC, y se encuentran realizando una tesis sobre la reducción de las exportaciones de café del departamento de San Martín a la Unión Europea- Alemania.

Conocedor de su amplia experiencia en el tema, le solicito, por favor, que les brinde una entrevista para obtener una visión académica acerca de cómo se vienen ejecutando las herramientas del comercio exterior en impulsar las exportaciones de café a la Unión Europea.

En caso su respuesta sea positiva, le solicito que pueda otórgales respuesta a través de los correos electrónicos señalados en el acápite de la presente carta.

Hago propicia la oportunidad para reiterarle mi más profundo agradecimiento por su amable contribución en beneficio de esta investigación.

Atentamente,

Julio Ricardo Moscoso Cuaresma
Profesor a Tiempo Completo
Facultad de Negocios
Email: julio.moscoso@upc.pe
Anexo: 1852

Ministerio de
Relaciones Exteriores
Of. Trámite Documentario
Telf. 2042731 - 2042733

Of. Refugiados
Telf: 2043127 - 2043128 - 2043161

Registrado por: Mesa de Partes

Fecha/Hora: 05/11/2018 15:27:05

Remitente:

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS
APLICADAS

Documento: MC-18-18808

Tipo de Documento:

Carta

Nro. Doc. Original:

S/N

Nro. Folios:

1

Observación:

Consulte su trámite en:
<http://apps.mre.gob.pe/consultampMRE>

Lima, 16 de octubre de 2018

UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

Prolongación Primavera 2390
Monterrico Surco
Lima 33 - Perú
T 511 313 3333
www.upc.edu.pe

Señora:

Cristina María del Rosario Ronquillo de Biedma
Directora General de Europa
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
Presente. -

Estimada:

exígete, innova

A través de la presente es un placer saludarla y presentar a los señores que se detallan a continuación:

Nombres y apellidos	Email de contacto
López Portocarrero, Marlory Miluska	u201221226@upc.edu.pe marlorylopezportocarrero@gmail.com
Ávalos Arellano, Rodrigo Alejandro	u201010115@upc.edu.pe rodrigo_avalos2@hotmail.com

Ellos son egresados de la carrera de Administración de la Facultad de Negocios de la UPC, y se encuentran realizando una tesis sobre la reducción de las exportaciones de café del departamento de San Martín a la Unión Europea- Alemania.

Conocedor de su amplia experiencia en el tema, le solicito, por favor, que les brinde una entrevista para obtener una visión académica acerca de cómo se vienen ejecutando las herramientas del comercio exterior en impulsar las exportaciones de café a la Unión Europea.

En caso su respuesta sea positiva, le solicito que pueda otórgales respuesta a través de los correos electrónicos señalados en el acápite de la presente carta.

Hago propicia la oportunidad para reiterarle mi más profundo agradecimiento por su amable contribución en beneficio de esta investigación.

Atentamente,

Julio Ricardo Moscoso Cuaresma
Profesor a Tiempo Completo
Facultad de Negocios
Email: julio.moscoso@upc.pe
Anexo: 1852

Anexo 3. Correos de respuesta de los Ministerios

Anexo 3.1 Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

SOLICITA ENTREVISTA PARA EGRESADOS DE TRABAJO ACADEMICO DE TESIS Recibidos x

Dayer Nay Gonzales Tume jue., 8 nov. 11:56 (hace 4 días)
Estimados egresados, Reciban un cordial saludo de parte del Director General de Facilitación del Comercio Exterior, el Sr. Francisco Ruiz Zamudio. Asimismo, con

Dayer Nay Gonzales Tume 9:19 (hace 3 horas)
Estimada Marlory, buenos días. Con relación al cambio de fecha, el miércoles 14 se me es imposible atenderla, podría ser el jueves 15 o viernes 16? Me confirma

Marlory Lopez Portocarrero <marlorylopezportocarrero@gmail.com> 9:49 (hace 2 horas) ☆ 🔍
para dgonzalest
Buenos días Sr. Dayer,
Agradezco mucho su comprensión, el día viernes 16 a las 4 pm, sería perfecto, por lo que ese día estaré presente en su oficina a la hora indicada, nuevamente muchas gracias por su valioso apoyo.
Saludos,
Marlory López

Anexo 3.2 Ministerio de Agricultura y Riego

De: Jorge Figueroa Rojas <jfigueroa@minagri.gob.pe>
Enviado: jueves, 1 de noviembre de 2018 13:09:07
Para: Rodrigo Avalos Arellano
Asunto: Re: TESIS DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ - ENTREVISTA

Estimado Rodrigo

Te propongo una reunión para el día lunes 05.11.18; a las 15:00 horas en Jr. Yauyos 258 tercer piso - Lima cercado

Saludos cordiales

Jorge Figueroa Rojas
DGA/DIA

De: "Rodrigo Avalos Arellano" <rodrigo_avalos2@hotmail.com>
Para: "Jorge Figueroa Rojas" <jfigueroa@minagri.gob.pe>
Enviados: Jueves, 1 de Noviembre 2018 9:57:07
Asunto: TESIS DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ - ENTREVISTA

Buenos días Ingeniero Figueroa

Soy Rodrigo Avalos, Bachiller en Adm. y Negocios Internacionales de la UPC. Actualmente me encuentro elaborando mi tesis sobre la exportación del café de San Martín hacia Alemania, y cómo distintos factores han incidido en dicho nivel exportado. Como parte del marco metodológico debo entrevistar a personas especializadas en el tema, desde los productores de café hasta funcionarios importantes de entidades del Estado, tales como Minagri.

Anexo 3.3 SENASA

From: Cesar Enrique Salas Arbaiza <csalas@senasa.gob.pe>
Sent: Monday, November 5, 2018 11:58:37 AM
To: Rodrigo Avalos Arellano
Subject: RE: TESIS - EXPORTACION DE CAFÉ A ALEMANIA

Rodrigo

Buenos días, claro estamos prestos a contribuir con la investigación en el país, visítanos: mañana martes o miércoles a partir de las 2:30p.m. La plantilla que mencionas no llegó en el correo, favor de remitirla.

Saludos.

Cesar Enrique Salas Arbaiza
Director (e) de la Unidad de Informática y Estadística
Oficina de Planificación y Desarrollo Institucional
Av. La Molina 1915 - Lima 12 - Perú
(511) 313-3300 ext. 2333
(51) 9832-90720
csalas@senasa.gob.pe
www.senasa.gob.pe

Anexo 4. Correos de respuesta de las Instituciones Privadas

Anexo 4.1 Cámara de Comercio de Lima

RV: ENTREVISTA - TESIS DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ A ALEMANIA Recibidos x

Rodrigo Avalos Arellano
para mí ▾

6 nov. 2018 23:04 (hace 6 días) ☆ ↶ ⋮

De: Carlos García Jeri - CCL - Gerencia Comercio Exterior <cgarciaj@camaralima.org.pe>

Enviado: martes, 6 de noviembre de 2018 17:57

Para: 'Rodrigo Avalos Arellano'

Cc: José Rosas - CCL - Gerencia General

Asunto: RE: ENTREVISTA - TESIS DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ A ALEMANIA

Estimado Rodrigo,

Podríamos reunirnos el viernes por la tarde, a partir de las 3pm.

Me confirmas.

SlDs,

Carlos García Jeri

Gerente Comercio Exterior

Cámara de Comercio de Lima

Anexo 4.2 Asociación de Exportadores- ADEX

ENTREVISTA A ESPECIALISTA DEL SECTOR CAFETALERO Recibidos x

Jose Eduardo Huamani Rabanal para mí lun., 5 nov. 14:32 (hace 7 días) ☆ ↶ ⋮

nov.

9

vie.

ENTREVISTA A ESPECIALISTA DEL SECTOR ...
Míralo en Google Calendar

Cuándo

vie 9 de nov de 2018 4pm – 4:30pm (PET)

Ubicación

ADEX 4to piso

Participantes

Jose Eduardo Huamani Rabanal*

Agenda

vie 9 de nov de 2018

No hay eventos anteriores.

4pm ENTREVISTA A ESPECIALISTA DEL SECTOR ...

No hay eventos posteriores.

Anexo 5. Solicitud de Acceso a la Información a la Comisión Europea.

Status	Closed
Subject	TH. Exporting coffee from Peru to the EU.
Reference	IM0016906257
Description	<p>Dear User,</p> <p>Thank you for contacting the Trade Service Desk. This email confirms receipt of your request.</p> <p>We will contact you with further information and the status of your request soon.</p> <p>We remain at your disposal for any further assistance you may require.</p> <p>If you have any questions, please feel free to contact us via email TRADE-SERVICE-DESK@ec.europa.eu or by phone +32-2-297-97-97.</p>

	<p>-----</p> <p>Name: Marllory Miluska Lopez Organisation: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas Address: Unidad Vecinal MATUTE bLOCK 23b DPTO 7 Tel: 954917451 Fax: Email: marllorylopezportocarrero@gmail.com Message: I need to access to your information about the Procedures to export peruvian coffee to Germany, it's for my thesis, thank you! IP address: 190.43.160.145 Country corresponding to the IP : Peru (PE) Sent on: Thu Aug 16 04:06:28 CEST 2018</p>
Resolution	<p>23/08/2018 09:55:27 (COCAFRA):</p> <p>Please note that the MADB provides information to EU businesses on how to export to non-EU countries. For information on how to export to the EU market please consult the Trade Helpdesk database, which is also a service provided by DG Trade. Most information is available in Spanish. For coffee please choose your product code (we have chosen coffee, not roasted; not decaffeinated: “0901110000” for this example), fill in the search form and study the results on requirements, tariffs and rules of origin for the EU-Colombia Peru Free Trade Agreement.</p>
More Information	<p>Click here to follow the history and details of your request.</p>

Respuesta detallada de la Comisión Europea

RE: (Ticket number: IM0016906257) Comments/Suggestions MADB

Recibidos x

TRADE-SERVICE-DESK@ec.europa.eu
para mí

23 ago. (hace 1 día)

inglés

> español

Traducir mensaje

Desactivar para: inglés x

Dear Marlory Miluska Lopez,

Thank you for your mail and the interest you show for the Market Access Database (MADB).

Please note that the MADB provides information to EU businesses on how to export to non-EU countries. For information on how to export to the EU market please consult the [Trade Helpdesk](#) database, which is also a service provided by DG Trade. Most information is available in Spanish. For coffee please choose your product code (we have chosen coffee, not roasted; not decaffeinated: "0901110000" for this example), fill in the search form and study the [results](#) on requirements, tariffs and rules of origin for the EU-Colombia Peru Free Trade Agreement.

For any further requests you could use the Feedback button on the homepage of the Trade Helpdesk <http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/>
We also publish newsworthy changes to the EU import conditions on Twitter. <https://twitter.com/TradeHelpdesk>

Kind regards,

TRADE SERVICE DESK

European Commission
DG TRADE
Unit A.4

CHAR 07/224
Brussels/ Belgium
+32 2 29 79797

TRADE-SERVICE-DESK@ec.europa.eu

What is the EU Trade Helpdesk?

2min video

Anexo 6. Correos de Solicitud de Información al Gobierno Regional del Departamento de San Martín

Para poder obtener información de la producción de café en el Departamento de San Martín, nos comunicamos con el Ingeniero Charles, Gestor de la Cadena de Valor del área de la Dirección Regional de Agricultura:

PRODUCCIÓN CAFETALERA DEL DEPARTAMENTO DE SAN MARTÍN

Marllory Lopez Portocarrero <marllorylopezportocarrero

20 ago. (hace 4 días) ☆

para charlesdv_21 ▾

Buenas tardes Estimado Sr. Charles,

Mi nombre es Marllory López Portocarrero, identificada con DNI 72864435, soy Bachiller de la Carrera de Negocios Internacionales de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas- UPC de la ciudad de Lima, actualmente me encuentro elaborando mi Tesis respecto a las exportaciones de café producidos en el Departamento de San Martín con destino a Unión Europea- Alemania, por lo que necesito conocer la Producción de café de cada provincia del Departamento de San Martín a fin de poder elaborar el proceso estadísticos de definición de población y muestra que debo estudiar, he realizado la búsqueda de esta información en la base de datos del Ministerio de Producción y el MINAGRI, sin embargo la información no se encuentra actualizada, por lo que recuro a usted en su cargo de especialista, a fin de poder solicitarle la información siguiente:

- 1) Producción de café de cada provincia del Departamento de San Martín.
- 2) Programas del Gobierno que impulsen la producción y exportación de café a la Unión Europea.

Por ahora esos son los datos que necesito, agradezco de antemano su gentil apoyo.

Quedo atenta a cualquier comunicación.

Saludos,

Marllory López Portocarrero
*Bachiller en Administración y
Negocios Internacionales*

Para poder obtener información respecto al número de empresas y cooperativas cafetaleras del Departamento de San Martín, nos comunicamos con el Sr. Robin, especialista de la Dirección de Comercio Exterior y Turismo:

COOPERATIVAS CAFETALERAS EN EL DEPARTAMENTO DE SAN MARTIN

Recibidos x

Marllory Lopez Portocarrero <marllorylopezportocarrero@gmail.com>

20 ago. (hace 4 días)

para robinllatas

Buenas tardes Estimado Sr. Robin,

Mi nombre es Marllory López Portocarrero, identificada con DNI 72864435, soy Bachiller de la Carrera de Negocios Internacionales de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas- UPC de la ciudad de Lima, actualmente me encuentro elaborando mi Tesis respecto a las exportaciones de café producidos en el Departamento de San Martín con destino a Unión Europea- Alemania, por lo que necesito conocer el listado de cooperativas cafetaleras de dicho departamento a fin de poder elaborar el proceso estadísticos de definición de población y muestra que debo estudiar, he realizado la búsqueda de esta información en la base de datos del Ministerio de Producción y el MINAGRI, sin embargo la información no se encuentra actualizada, por lo que recuro a usted en su cargo de especialista, a fin de poder solicitarle la información siguiente:

- 1) Listado de Cooperativas Cafetaleras del Departamento de San Martín que exporten su producto a la Unión Europea.
- 2) Cooperativas Cafetaleras que posean mayor participación en la producción y exportación de café a la Unión Europea.
- 3) Total de exportaciones de café del departamento de San Martín a la Unión Europea, detallado por provincias.
- 4) Lista de Empresas exportadoras de café a la Unión Europea.
- 5) Producción de café de cada provincia del Departamento de San Martín.
- 6) Programas del Gobierno que impulsen la producción y exportación de café a la Unión Europea.

Por ahora esos son los datos que necesito, agradezco de antemano su gentil apoyo.

Quedo atenta a cualquier comunicación.

Saludos,

Marllory López Portocarrero
*Bachiller en Administración y
Negocios Internacionales*

Anexo 7. Correos de respuestas del Gobierno Regional de San Martín

Una vez enviados los correos de Solicitudes de Acceso de Información ha los a los especialistas del Gobierno Regional del Departamento de San Martín, estos respondieron de forma atenta, adjuntando información muy relevante importante para poder elaborar la población y muestra, así como conocer la situación real del Departamento:

Respuesta a la solicitud de información sobre la productividad del Departamento de San Martín:

charles davila lavi

20 ago. (hace 4 días) ☆

para mí ▾

Hola señorita Marlory, Buenas Tardes.
Adjunto lo solicitado
Saludos

ING. Harvey Charles Davila Lavi
Gestor de Cadenas de Valor
DRASAM - DDCA
CIP: 203743
976460309

...

2 archivos adjuntos

↓ ↻

dyna_regional T...

AYUDA MEMORI...

Respuesta a la solicitud de información sobre las empresas y cooperativas cafetaleras del Departamento de San Martin:

Robin Llatas

20 ago. (hace 4 días) ☆

para mí ▾

Buenas tardes señorita Marlory, le estoy adjuntando la información solicitada, es una base de datos donde usted misma podrá obtener la información que necesite sobre las exportaciones de café de la Región en lo que es producción, yo no manejo esa información pero le dejo los datos de la persona que podría ayudarla.

Ing. Charles Dávila
Cel:976460309
Dirección Regional de Agricultura San Martín

Si tiene alguna pregunta sobre la información puede enviarme un correo, que tenga una buena tarde.

...

Export Café.rar

Anexo 8. Índice de Competitividad Regional del Perú (ICRP)

El Centro de Competitividad de CENTRUM Católica presenta el Índice de Competitividad Regional del Perú (ICRP).