UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE NEGOCIOS

**PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Factores que influyeron en las exportaciones de banano orgánico en el
marco del TLC Perú – Estados Unidos durante los años 2013 y 2017**

TESIS

Para optar el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales

AUTORES

Colonia Luy, Dayana Patricia (0000-0003-2672-2696)

Carrillo Caceres, Rosa Alejandra (0000-0002-1529-5046)

ASESOR

Moscoso Cuaresma, Julio Ricardo (0000-0001-5343-3713)

Lima, 31 de enero de 2019

Dedicatoria

El presente estudio de investigación está dedicado a nuestra amada familia por ser una fuente de motivación e inspiración para lograr nuestras metas.

Agradecimientos

A nuestro asesor Ricardo Moscoso que nos guio para que esta investigación culmine exitosamente. Así como a todas las personas que colaboraron en el estudio realizado.

Resumen

El presente estudio de investigación trata los factores que influyeron en los niveles de exportaciones de banano orgánico al mercado estadounidense en el periodo comprendido por los años 2013 al 2017.

Con respecto a lo antes mencionado, se analizó las condiciones climatológicas como un factor relacionado a las exportaciones de banano orgánico y el impacto de los fenómenos climatológicos como el Fenómeno de El Niño.

Del mismo modo, se analizó las medidas sanitarias y fitosanitarias dentro de las cuales se consideró las certificaciones y capacitaciones para la obtención de las mismas. Así como el rol del Estado, las asociaciones, cooperativas y exportadores de banano orgánico para el correcto cumplimiento de estas regulaciones.

De igual forma, se consideró la cadena productiva del banano orgánico como un factor que ha influido en las exportaciones, ya que dentro de esta cadena se observó el rol del Estado, asociaciones y productores, y cómo están involucrados en el desarrollo de la producción del cultivo y los costos que se generan hasta destino repercutiendo en el nivel de exportaciones.

Con respecto a lo antes mencionado, se reunió información y se empleó herramientas de análisis como el SPSS y Atlas.ti. Asimismo, información pública al ciudadano y entrevistas a expertos del sector agroexportador.

Palabras clave: Banano orgánico, Cadena productiva, Medidas sanitarias y fitosanitarias, Condiciones climáticas, Fenómeno de El Niño

Abstract

The main purpose of these study research is to analyze the factors that influenced the export levels in the United State market during the period of years 2013 to 2017.

In this context, one of the factors for analyzed was the climatological related to the exports of organic bananas analyzed weather conditions with a factor related to exports of organic bananas, and the impact of weather phenomena such as the phenomenon of the child.

In the same way, the sanitary and phytosanitary measures were analyzed in terms of certification, associated certification costs to obtain them. The role of the state, the regional government, associations, the producers, cooperative and exporters of organic banana for the correct uses of these regulations.

Correspondingly, it was included as a productive chain as a factor that has influenced the exports of organic bananas, since it is within this role of the state, regional government, associations and producers and how it is involved in the development and improvement of the production of crops and the costs that were generated because there was not a proper adaptation or incentive in the promotion of constant improvement having an impact on exports.

About the information was gathered and coupled with analysis tools such as the Atlas. Ti and SPSS. Also, public information to the citizen, report of the government and the interviews and experts by associated segments.

Key words: Organic banana, Productive chain, sanitary and Phytosanitary measures, Climatic conditions, El Niño.

Tabla de Contenidos

Resumen.....	4
Abstract.....	5
Tabla de Contenidos	6
Índice de Tablas	10
Índice de Figuras.....	11
Índice de Acrónimos y Siglas	12
Introducción.....	13
Capítulo 1. Marco Teórico	14
1.1 Antecedentes epistemológicos	14
1.1.1 Nivel nacional.....	14
1.1.2 Nivel internacional	15
1.2 Antecedentes históricos.....	15
1.2.1 GATT.....	15
1.2.2 OMC.....	15
1.2.3 ATPA.....	16
1.2.4 ATPDEA.....	16
1.2.5 APC.....	16
1.3 Teorías relacionadas	16
1.3.1 Teoría económica	16
1.3.2 Teoría de integración económica	17
1.3.3 Liberalismo económico.....	17
1.3.4 Ventaja competitiva.....	18
1.3.5 Ventajas absolutas.....	18
1.4 Marco Conceptual	19
1.4.1 Sector bananero.....	19
1.4.1.1 Usos y aplicaciones	20
1.4.1.2 Labores culturales.....	20
1.4.1.3 Factores que influyen en la producción	23
1.4.1.4 Cadena productiva	24
1.4.5 Partida Arancelaria.....	25
1.4.6 Certificación orgánica.....	26
1.4.7 Certificación sanitaria y fitosanitaria	28

1.4.5.1	Certificado fitosanitario	28
1.4.5.2	Certificado sanitario.....	30
1.4.8	Asociatividad	31
1.4.9	Tratado de Libre Comercio	31
Capítulo 2.	Plan de Investigación.....	32
2.1	Descripción de la realidad problemática	32
2.2	Formulación del problema	38
2.2.1	Problema general.....	39
2.2.2	Problemas específicos	39
2.3	Objetivos de la investigación	39
2.3.1	Objetivo general.....	40
2.3.2	Objetivos específicos	40
2.4	Formulación de hipótesis.....	40
2.4.1	Hipótesis general.....	41
2.4.2	Hipótesis específicas.....	41
2.5	Justificación de la investigación.....	42
2.5.1	Justificación teoría.....	42
2.5.2	Justificación metodológica	43
2.6	Delimitación de la investigación	43
2.6.1	Delimitaciones de tiempo.....	43
2.6.2	Delimitaciones de espacio o territorio	44
2.7	Limitaciones de la investigación	44
Capítulo 3.	Marco Metodológico	45
3.1	Enfoque de la investigación	45
3.2	Tipo de investigación	46
3.3	Diseño metodológico	46
3.4	Población y muestra.....	47
3.4.1	Población.....	47
3.4.2	Muestra	48
3.5	Técnicas de recolección de datos	50
3.5.1	Entrevista.....	50
3.5.2	Análisis documental	52
3.6	Análisis de datos.....	53
3.7	Aspectos éticos.....	54
Capítulo 4.	Desarrollo.....	56
4.1	Condiciones climáticas	56

4.2	Medidas sanitarias y fitosanitarias.....	58
4.3	Cadena productiva	60
Capítulo 5. Discusión		61
5.1	Análisis macroeconómico	61
5.2	Análisis del objetivo general.....	63
5.2.1	Análisis del objetivo específico 1	63
5.2.3	Análisis del objetivo específico 2	67
5.2.4	Análisis del objetivo específico 3	69
5.3	Validación de hipótesis general	71
5.3.1	Validación de hipótesis específica 1.....	71
5.3.2	Validación de hipótesis específica 2.....	72
5.3.3	Validación de hipótesis específica 3.....	72
Capítulo 6. Conclusiones y recomendaciones		74
6.1	Conclusiones	74
6.2	Recomendaciones	75
Bibliografía.....		77
Anexos		82
Anexo 1 Mapa sinóptico		82
Anexo 2 Matriz de consistencia		83
Anexo 4 Principales exportadores de banano orgánico a Estados Unidos (FOB US\$).....		86
Anexo 5 Entrevistas		88
Asociaciones y exportadoras		88
APOQ: Carreño.....		88
APBOSA: Ancajima		90
Agro bananera San Lorenzo: Chicchón		92
VERIFRUT: Pinto.....		95
BANANICA: Mendoza		96
FYFFES: Palacios		97
Entidades estatales		98
MINCETUR: Valverde		98
MINAGRI: López		99
SENASA: Carrasco.....		101
AGROIDEAS: Umpire		102
INIA: Rojas		104
DRAP: Salazar		106
Junta Nacional del Banano Orgánico: Ruiz.....		107

Gremio	108
CCL: Quiñones	108
Académicos	110
UNALM: Narrea	110
UNALM: Lluncor	111
UPC: Mazzei.....	112
UPC: Pérez.....	114
ADEX: Inga.....	115
UNP: Yesquen	117

Índice de Tablas

Tabla 1: Valor nutricional del plátano fresco	19
Tabla 2: Plagas insectiles del banano orgánico.....	21
Tabla 3: Clasificación arancelaria de mercancías	25
Tabla 4: Clasificación arancelaria para el banano.....	26
Tabla 5: Organismos de certificación de la producción orgánica registrados	27
Tabla 6: Zonas productoras de banano orgánico certificado en el 2017	28
Tabla 7: Autoridades sanitarias competentes de Estados Unidos y Perú.....	31
Tabla 8: Población de estudio	48
Tabla 9: Caracterización de sujetos	49
Tabla 10: Entrevistas realizadas.....	51
Tabla 11: Nivel de conocimiento de los sujetos entrevistados por objetivos	52
Tabla 12: Categorización de daños por Fenómeno de El Niño Costero	56
Tabla 13: Impacto del FOB de banano por el Fenómeno Costero	57
Tabla 14: Pruebas de normalidad	61
Tabla 15: Correlaciones entre FOB y Peso neto.....	62

Índice de Figuras

Figura 1. Mapeo de la cadena logística del plátano desde origen hasta destino.	25
Figura 2. Tendencia de la superficie de la producción de banano orgánico indicando la cantidad de hectáreas por años.....	28
Figura 3. Procedimiento para la obtención de la certificación fitosanitaria de acuerdo a SENASA.	30
Figura 4. Producción mensual de banano por toneladas en Perú durante el año 2015.	32
Figura 5. Tendencia de la superficie cosechada nacional de banano en hectáreas durante el periodo 2013 – 2017.	33
Figura 6. Tendencia de la producción nacional de banano en toneladas durante el periodo 2013 – 2017.	33
Figura 7. Porcentaje de participación de las zonas de producción de banano en Piura.	34
Figura 8. Rendimiento nacional de banano según kilogramos por hectáreas durante el periodo del 2013 al 2017.	34
Figura 9. Precios en chacra del banano en soles por kilogramo durante el periodo 2013 al 2017.	35
Figura 10. Principales países exportadores de banano según valor FOB en miles de dólares durante los años 2013 – 2017.	35
Figura 11. Principales países importadores de banano según valor FOB en miles de dólares durante los años 2013-2017.	36
Figura 12. Participación de los principales países exportadores de banano a Estados Unidos durante el periodo 2013 – 2017.....	37
Figura 13. Exportaciones de banano de Perú a Estados Unidos en valor FOB y peso neto entre los años 2013 y 2017.	37
Figura 14. Proceso del estudio cualitativo de la investigación.	46
Figura 15. Proceso para el desarrollo de las entrevistas realizadas.	52
Figura 16. Proceso del análisis cualitativo del estudio.	54
Figura 17. Medición de temperatura superficial del mar en los fenómenos del niño (Años 1982, 1983, 1997-1998, 2017).	58
Figura 18. Diagrama de dispersión del valor FOB y peso neto en SPSS.....	63
Figura 19. Análisis del objetivo específico 1 relacionado a las condiciones climáticas en Atlas.ti a partir de las entrevistas realizadas.	66
Figura 20. Análisis del objetivo específico 2 relacionado a las medidas sanitarias y fitosanitarias en Atlas.ti a partir de las entrevistas realizadas	69
Figura 21. Análisis del objetivo específico 3 relacionado a la cadena productiva en Atlas.ti a partir de las entrevistas realizadas	71

Índice de Acrónimos y Siglas

ADEX:	Asociación de Exportadores
AGROIDEAS:	Programa de Compensaciones para la Competitividad
APA:	American Psychological Association
APC:	Acuerdo de Promoción Comercial
APHIS:	El Servicio de Inspección Sanitaria de Plantas y Animales
ATPA:	Ley de Preferencias Arancelarias Andinas
ATPDEA:	Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga
CCL:	Cámara de Comercio de Lima
DRAP:	Dirección Regional de Agricultura Piura
EEUU:	Estados Unidos de América
FAO:	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
FDA:	La Administración de Alimentos y Medicamentos
FSMA:	Ley de Modernización de Inocuidad de los Alimentos
GATT:	Acuerdo General sobre Comercio y Aranceles
INIA:	Instituto Nacional de Innovación Agraria
MINAGRI:	Ministerio de Agricultura y Riego
MINCETUR:	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
MSF:	Medidas Sanitarias y Fitosanitarias
MTC:	Ministerio de Transportes y Comunicaciones
OMC:	Organización Mundial del Comercio
PROMPERÚ:	Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo
SENASA:	Servicio Nacional de Sanidad Agraria
SUNAT:	Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria
TLC:	Tratado de Libre Comercio
UNALM:	Universidad Nacional Agraria La Molina
UPC:	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
USDA:	Departamento de Agricultura de los Estados Unidos
VUCE:	Ventanilla Única de Comercio Exterior

Introducción

El Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos ha generado impactos en las exportaciones peruanas de diversos productos agrícolas, los cuales han generado un crecimiento en la economía nacional. Sin embargo, durante los años 2016 y 2017, no se ha mantenido la tendencia de crecimiento para el producto de banano orgánico. Por lo cual, el presente proyecto de investigación, analizó los factores que impactaron en las exportaciones del banano orgánico en el marco del TLC Perú - Estados Unidos durante los años 2013 y 2017.

En primer capítulo, se describe los antecedentes históricos y epistemológicos, teorías relacionadas y definiciones conceptuales relacionados al tema de estudio. El segundo capítulo, menciona los problemas, objetivos e hipótesis generales y específicas del presente estudio de investigación. Las delimitaciones y limitaciones, así como las justificaciones teóricas y metodológicas que fundamentan la relevancia de la presente investigación. El tercer capítulo, describe la metodología, en la cual se empleó un enfoque cualitativo, y se recolectaron datos a partir de un análisis documental y entrevistas a sujetos relacionados al sector. En el cuarto capítulo, describe los factores que influyen en las exportaciones de banano orgánico, los cuales son los cambios climatológicos adversos, las medidas sanitarias y fitosanitarias, y la cadena productiva. El quinto capítulo, muestra el análisis de los resultados provenientes de las entrevistas por cada objetivo específico, así como la validación de la hipótesis planteada. Finalmente, en el capítulo seis, describen las conclusiones a las que se llegan a partir del estudio de investigación realizado y se proponen recomendaciones.

Capítulo 1. Marco Teórico

Para el presente capítulo se identificó los antecedentes epistemológicos como base previa de investigación que guarden relación con el tema de investigación sobre los factores que influyen en la exportación de banano orgánico dentro del TLC Perú- Estados Unidos y en cual se tomó como una base para la explicación del decrecimiento de dichas exportaciones. Por otra parte, el desarrollo de teorías relacionadas con el tema de investigación y se desarrolló un marco conceptual con definiciones de conceptos claves en la investigación.

1.1 Antecedentes epistemológicos

En primera instancia se describe el concepto de antecedentes de estudio como “toda publicación de investigación relacionada al estudio que ha sido publicada antes de la presentación de una propuesta de investigación” (Tafur & Izaguirre, 2015, p. 133). Se han considerado los antecedentes, debido a que las investigaciones realizadas anteriormente fueron tomadas como base referencial que aportó al desarrollo de la presente investigación.

A continuación, se describe investigaciones y publicaciones dentro del ámbito nacional e internacional relacionadas al tema de estudio.

1.1.1 Nivel nacional

La tesis titulada “Factores para el mantenimiento de certificaciones en las asociaciones exportadoras de banano orgánico de Querecotillo, Piura hacia Europa” menciona que cumplir con las exigencias de las certificaciones del banano orgánico requeridas por Europa son prioritarias para desarrollar la oferta exportable de este producto. Asimismo, se concluye que los factores que permitieron mantener las certificaciones de la agricultura orgánica son el rastreo del banano por parte de los agricultores, la realización de inspecciones por personal calificado y el aporte de sus áreas internas (Otarola, 2016).

Se desarrolló la investigación titulada “Nivel de dificultad de las barreras de exportación para el “*vaccinium corymbosum* “arándano” a Estados Unidos en el periodo 2012- 2016.”, la cual tiene el objetivo de establecer la barrera de mayor dificultad en la exportación de arándano hacia Estados Unidos en el periodo 2012 – 2016. Para lo cual, establecieron como muestra a las empresas exportadoras de arándanos hacia Estados Unidos y su instrumento se conformó por las encuestas a los directivos de las empresas

exportadores. Finalmente se obtuvieron las conclusiones de que la percepción de las empresas continuas y únicas refleja que las barreras de conocimientos y recursos dificultan en un 60% su continuidad o expansión en ese mercado (Cabanillas & Cori, 2017).

1.1.2 Nivel internacional

El estudio titulado “¿Un TLC tiene un impacto en los flujos comerciales?” tiene por objetivo examinar si el TLC entre la Unión Europea y Corea del Sur tiene un impacto significativo en los flujos comerciales, para ello se han utilizado los métodos empíricos con la teoría del modelo de gravedad. Dentro de sus conclusiones se menciona que el TLC, pese a las reducciones y eliminaciones arancelarias que beneficia a las empresas, no ha tenido un efecto sustancial para aumentar el volumen comercial entre los países miembros. Por otro lado, hay otros posibles factores que pueden influir en la demanda comercial internacional como el bajo costo del producto, habilidades laborales y efectos monetarios. Así como también, las complicadas reglas arancelarias y procedimientos (reglas de origen, documentación aduanera, etc.) por parte de las empresas (Asako, 2017).

1.2 Antecedentes históricos

Los principales antecedentes respecto a las relaciones bilaterales entre Perú y Estados Unidos son el GATT, la OMC, el ATPA, el ATPDEA y el APC.

1.2.1 GATT

El Acuerdo General sobre Comercio y Aranceles (GATT, por sus siglas en inglés) que duró de 1948 hasta 1994, fue “un organismo multilateral regulador del comercio mundial, al que el Perú se integró en 1951. A partir de 1995, dicho organismo se convierte en la actual Organización Mundial del Comercio (OMC)” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2005).

1.2.2 OMC

La Organización Mundial del Comercio (OMC), se creó el 1 de enero de 1995 y representa la única organización internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países. A diferencia del GATT, la OMC no solo abarcó el comercio de mercancías, sino también de servicios y propiedad intelectual, así como procedimientos para la solución de controversias. Sin embargo, la OMC no se circunscribe a la apertura de mercados, ya que hay casos en los que sus normas mantienen obstáculos comerciales, por ejemplo, para proteger a los consumidores. Actualmente, la

OMC es un foro de nuevas negociaciones en el marco del “Programa de Doha para el Desarrollo” (Organización Mundial del Comercio [OMC], 2018).

1.2.3 ATPA

La Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPA, por sus siglas en inglés) se aprobó el 4 de diciembre de 1991 por el Congreso de los Estados Unidos con el fin de beneficiar las exportaciones de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú por un periodo de diez años. Cabe mencionar que, en el caso de Perú, se contó con el beneficio a partir de agosto de 1993. Las preferencias arancelarias que otorgó Estados Unidos a 5,500 grupos de productos aproximadamente, estaban orientadas a fomentar los cultivos alternativos a la coca y a que puedan luchar contra el narcotráfico, así como también desarrollar el sector exportador (Olaya & Olaya, 2004)

1.2.4 ATPDEA

La Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga (ATPDEA, por sus siglas en inglés) se promulgó el 6 de agosto del 2002 con una vigencia hasta el 31 de diciembre del 2006, a raíz de que el ATPA había caducado el 4 de diciembre del 2001 y se habían realizado negociaciones con el fin de prolongar las preferencias arancelarias. Asimismo, el ATPDEA incorporó un aproximado de 700 grupos de productos adicionales bajo ciertas restricciones (Olaya & Olaya, 2004).

1.2.5 APC

Desde el año 2004, se iniciaron las negociaciones entre Perú y Estados Unidos para firmar un tratado de libre comercio, que proporcione una apertura comercial integral, incremento de inversiones en el sector exportador y potencie el desarrollo económico. El 12 de abril del 2006, se firmó el Acuerdo de Promoción Comercial (APC) en Washington D.C. y entró en vigencia el 1 febrero 2009 (MINCETUR, 2011).

1.3 Teorías relacionadas

La teoría económica, modelo económico capitalista, teoría de los ciclos de Schumpeter, teoría de integración económica, liberalismo económico, teoría de la ventaja competitiva y teoría de ventaja absoluta, orientan la investigación como un marco teórico relevante para la investigación.

1.3.1 Teoría económica

Según Resico (2014), define la teoría económica como una complejidad de los procesos que tiene un fin de estudio de análisis en la interacción de causas y efectos que

tiene un fuerte lazo económico, es decir que la economía se define a través de un intercambio de bienes que tiene una causa y efecto. Asimismo, el autor plantea que desde el punto de vista de las teorías económicas se puede llegar a presentar diversas posturas a la asimilación de la ética a través de una economía neutral. Por lo expuesto, se define la economía como un proceso relacionado con factores que influyen de manera directa, ya sea condiciones climatológicas o procesos productivos, que conllevan a causas y efectos dentro del manejo económico, causando efectos principales o secundarios para los países que se encuentran implicados dentro de este proceso.

1.3.2 Teoría de integración económica

Balassa (1964) define la integración económica como un proceso y un aspecto de situaciones con actividades económicas esenciales para la caracterización de negocios.

Romero (2006) precisa que se debe diferenciar dos medidas entre la integración y cooperación, ya que muestran diferentes caracteres cualitativos como cuantitativos.

Resulta determinante comprender que dentro de la teoría de integración económica se desarrolla el balance de economía internacional en base a las actividades que rodean los negocios y a las partes involucradas a través de estrategias, acuerdos comerciales y convenios entre los países que lo conforman o la corriente económica que está involucrada. Por ello, es preciso relacionar las actividades económicas esenciales para que ambos miembros de un acuerdo comercial, tal como; el Tratado de Libre Comercio Perú y Estados Unidos, proporcionan factibilidad para el desarrollo de nuevas aperturas comerciales que conllevan actividades que faciliten el proceso de la cadena productiva de las exportaciones y cada miembro dentro del acuerdo desarrolló un plan adecuado para un correcto desarrollo continuo de sus exportaciones.

1.3.3 Liberalismo económico

De Vroey (2009) determina el liberalismo económico como una doctrina específica de las diferentes organizaciones económicas dentro de la sociedad y su relación estrecha con el fenómeno. Es por ello que la teoría de liberación implica el desarrollo de características profundas que involucren a la sociedad.

El liberalismo económico sigue las doctrinas de acuerdo con las corrientes económicas, a lo largo de los años ha modificado los aspectos fundamentales que permiten el libre comercio entre sus partes de acuerdo con los contextos relacionados por cada acuerdo o tratado comercial.

Bajo este contexto, se puede definir el liberalismo económico como la libertad de desarrollo económico y social que implica un conjunto de comportamientos y fenómeno relacionados como el eje de un desarrollo económicos para las partes involucradas como parte de un acuerdo comercial.

1.3.4 Ventaja competitiva

La competencia determina el éxito o fracaso de una empresa. También establece conveniencia de las actividades que puedan favorecer su rendimiento, como innovaciones, una cultura cohesiva o una adecuada implementación (Porter, Campos, & Sánchez, 2010).

El sistema determinante de la ventaja competitiva nacional que he descrito es una teoría de inversión e innovación. Los sectores internacionales competitivos son aquellos cuyas empresas tienen capacidad voluntad de mejora e innovar con objeto de crear y mantener una ventaja competitiva (Porter, 1991).

Según lo planteado por Porter, establece que el manejo de las actividades tanto de un entorno empresarial o de una nación determina el éxito o fracaso del rendimiento de las operaciones y generan una ventaja competitiva, que destaca entre las demás. Es por ello, que se establece una problemática a partir de uno de los factores como las certificaciones sanitarias y fitosanitarias como uno de los temas que se deben desarrollar y el manejo de la cadena productiva en la presente investigación.

1.3.5 Ventajas absolutas

Smith (1776), indica como un libre comercio que dé a conocer las diversas actividades que pueden tener relación comercial que ocasionen el crecimiento oportuno y el enriquecimiento de las naciones. En base a esta postura se determina un factor importante el hecho de según la teoría de ventajas absolutas un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, nos proporciona un enriquecimiento con un aporte en las producciones locales de cada, ya que si lo vemos desde dicha perspectiva la producción a mayor escala la tiene el país de origen de venta- Perú.

A partir de lo expuesto, se determina como una problemática determinar como un fenómeno climatológico ha repercutido en las exportaciones de banano orgánico y como este debe ser manejado para tener una ventaja absoluta en el mercado destino escogido como el de Estados Unidos y así alcanzar una mejor oferta exportable con los rivales productivos.

1.4 Marco Conceptual

La definición de términos básicos consiste en precisar el sentido de los conceptos relevantes empleados en el desarrollo de la investigación. Éstos conceptos permiten una mejor comprensión de la teoría que respalda el tema y problemas de investigación, sobre todo si se cuenta con términos que pueden tener una interpretación distinta al contexto de la investigación (Tafur & Izaguirre, 2015). Las siguientes definiciones terminológicas son clave para la presente investigación.

1.4.1 Sector bananero

El banano es “un frutal nativo del sudeste asiático, probablemente originario de una región situada entre la india y el este de la península de Malaya” (Rimache, 2008, p.10). En la Tabla N° 1, se encuentra el valor nutricional por 100 gramos comestible de plátano fresco.

Tabla 1

Valor nutricional del plátano fresco

Agua (g)		75.7
Proteínas (g)		1.1
Lípidos (g)		0.2
Carbohidratos	Total (g)	22.2
	Fibras (g)	0.6
Vitaminas	A (UI)	190
	B1 (mg)	0.05
	B2 (mg)	0.06
	B6 (mg)	0.32
	Ácido nicotínico (mg)	0.6
	Ácido pantoténico (mg)	0.2
	C (mg)	10
Otros componentes orgánicos	Ácido málico (mg)	500
	Ácido cítrico (mg)	150
	Ácido oxálico (mg)	6.4
Sales minerales	Sodio (mg)	1
	Potasio (mg)	420
	Calcio (mg)	8
	Magnesio (mg)	31
	Manganeso (mg)	0.64
	Hierro (mg)	0.7
	Cobre (mg)	0.2
	Fósforo (mg)	28
	Azufre (mg)	12
	Cloro (mg)	125
Calorías (Kcal)		85

Nota: Desagregado del valor nutricional del plátano por 100 gramos. Adaptado de “Cultivo de Plátano y Banano”, por Rimache, 2008.

1.4.1.1 Usos y aplicaciones

En la alimentación humana, el banano se consume como fruta madura y cocida en estado verde, también se consume en estado seco y como harina. En la industria, es procesado para elaborar vinagre, bebidas y alimentos precocidos (Malca, 2004).

1.4.1.2 Labores culturales

Dentro de las labores culturales se mencionarán las actividades como el riego, drenaje, fertilización, manejo de malezas, deshije, deshoje, apuntamiento. Así como el manejo de plagas y enfermedades que resulta crucial para el cumplimiento de las medidas sanitarias y fitosanitarias.

Riego- La planta de plátano requiere de humedad permanente durante todo el año. Si la capa superficial del suelo se encuentra en un estado de sequía, generará pérdidas significativas en la producción (Rimache, 2008).

Drenaje- El drenaje consiste en la regulación de la cantidad de agua que permanece en el suelo de la plantación después del riego o por lluvias, lo cual permite una buena oxigenación del suelo, absorción de agua y nutrientes por la planta y desarrollo de las raíces (Dirección Regional de Agricultura Piura, 2009).

Fertilización- La aplicación de la primera dosis de fertilización se hace en una banda circular alrededor de la planta de plátano. Las siguientes dosis trimestrales se hacen al contorno de los hijuelos que quedan después del deshije (Rimache, 2008).

Manejo de malezas- El control de malezas en una plantación nueva no conlleva riesgos de causar deterioro a las raíces. Sin embargo, cuando la planta de plátano ha formado su sistema radicular, se debe emplear métodos como el macheteo, los herbicidas o mulch, evitando la lampa (Rimache, 2008).

Deshije- Cuando la cantidad de hijuelos es excesiva, resulta necesario el raleo dejando un hijuelo junto a la planta en crecimiento, se prosigue esta labor de manera periódica hasta dejar cuatro hijuelos al año de establecida la plantación (Rimache, 2008).

Deshoje- Las hojas secas que dejaron de ser funcionales y las que se doblaron por factores externos, se tienen que eliminar con el fin de que no interfieran en el desarrollo del fruto (Dirección Regional de Agricultura Piura, 2009).

Apuntamiento- Una planta de plátano con racimo tiene el riesgo de caerse a causa del peso del racimo y acción de los vientos, para prevenir este inconveniente se emplean sunchos para atarla con otra planta cercana o también se pueden usar varas de madera (Dirección Regional de Agricultura Piura, 2009).

Manejo de plagas y enfermedades- El manejo de plagas y enfermedades en el cultivo del banano consiste en un “conjunto de actividades que se realizan en forma preventiva para regular la cantidad de daños ocasionados por una plaga o enfermedad” (Dirección Regional de Agricultura Piura, 2009).

Los insectos plaga que afectan al banano están divididos en plagas del follaje, cormo y pseudotallo, y racimo. La Tabla N° 2 muestra las principales plagas al banano y los daños que ocasionan. Por otro lado, las principales enfermedades al banano son la virosis, bacteriosis, sigatoka amarilla y moko. Cabe mencionar que la sigatoka negra es la más importante en el mundo, pero Perú no presenta condiciones para su desarrollo (Dirección Regional de Agricultura Piura, 2009).

Tabla 2

Plagas insectiles del banano orgánico

Plagas	Nombre	Daños
Plagas insectiles del follaje	Caligo o gusano cabrito	Las larvas inician su daño en los bordes de las hojas hasta dejar solo la nervadura central.
	Gusano verde	Las larvas consumen la hoja del margen hacia a dentro.
	Gusano canasta	Las larvas se alimentan por periodos largos del follaje de las plantas hasta por 200 o más días.
	Gusano monturita	Se alimenta gregariamente, come del borde de la lámina hacia la vena central y prefieren las hojas inferiores de las plantas.
	Gusano ceramidia	Las larvas se alimentan de las hojas formando raspaduras discontinuas y posteriormente, a medida que crece el insecto, las perforaciones son más grandes.
	Gusano cogollero	La larva se alimenta de la hoja recién emergida u hoja bandera, dejando perforaciones en línea recta de borde a borde en la hoja abierta.

	Mosca blanca del banano	Secretan sustancias azucaradas que favorecen la formación de fumagina en las hojas inferiores de las plantas de banano, la cual reduce la actividad fotosintética.
Plagas del cormo y pseudotallo	Picudo negro	La larva se alimenta del tejido de cormo formando galerías que reducen el transporte de agua y nutrientes, y favorecen la presencia de pudriciones bacteriales. Lo anterior, reduce el tamaño y peso de los racimos de banano.
Plagas del racimo	Cochinillas harinosas	Los daños son asociados a la presencia del insecto en la fruta (plaga cuarentenada en los puertos de destino) y la fumagina sobre los frutos.
	Áfidos moreno del guineo	Daño directo con las excretas que sirven de sustrato para el desarrollo de un hongo que produce fumagina. Daño indirecto cuando el insecto se alimenta de una planta enferma y luego de una sana, transmitiendo la enfermedad.
	Escamas	Se alimentan de la savia de los pseudotallos, hojas y de todo el racimo. En éste último, causa una madurez desuniforme de los frutos y este insecto es una plaga de cuarentena en los puertos de destino.
	Abeja conga	Se alimentan de la epidermis de los frutos jóvenes, causando heridas en las aristas de los dedos.
	Chichera	La hembra secreta una sustancia adhesiva para sujetar los huevos a la fruta joven de banano, lo que causa una quemadura y agrietamiento de la cáscara.
	Gusano basurero	Las larvas desarrolladas en los restos florales excretan sobre la epidermis de los frutos, causando daño por la fricción entre las excretas y los frutos.
	Trips de la flor	El insecto se introduce desde la emergencia de la inflorescencia y daño es en la epidermis de frutos jóvenes.
	Trips de la mancha roja	Se alimentan y ovipositan de la epidermis de los frutos, causando una coloración rojiza con desgarramiento y grietas superficiales.

Nota: Se ha realizado una breve explicación de los daños causados por las principales plagas que afectan al banano orgánico. Adaptado de “Manual para el conocimiento y manejo de las principales plagas insectiles en el banano orgánico”, por Douglas Cubillo Sánchez, 2013.

1.4.1.3 Factores que influyen en la producción

Los factores que influyen directamente en la producción generan variaciones inmediatas en la cantidad o calidad del producto cosechado. Mientras que, los factores que influyen indirectamente en la producción, incentivan o desincentivan la cantidad de hectáreas sembradas (Olaya & Olaya, 2004).

1.4.1.3.1 Factores con influencia directa

De acuerdo con Olaya y Olaya (2004):

Cuando ocurre un déficit de agua en las plantas, se afecta significativamente a la fotosíntesis, en estos casos las reacciones metabólicas no logran completar el proceso fisiológico, limitando el crecimiento y desarrollo de la parte vegetativa elaborándose una menor cantidad de nutrientes el cual va a provocar una disminución significativa en el producto cosechado (p.97).

El tipo de suelo es otro factor importante, ya que “permite un buen desarrollo radicular del cultivo, lo cual permitirá un buen desarrollo de la parte aérea, parte vegetativa y productiva del cultivo” (Olaya & Olaya, 2004, p. 99).

Asimismo, se encuentran los factores meteorológicos como la Corriente Peruana, la cual ingresa desde Tacna hasta el sur de Piura, desviándose en este punto hacia el Océano Pacífico. Esta corriente se caracteriza por trasladar aguas frías, lo cual descende la temperatura ambiental de la costa en promedio 18.2 °C. Por otro lado, la corriente marina de aguas calientes denominada corriente de El Niño, ingresa al Perú desde Tumbes hasta Piura. A partir del 24 de diciembre, la temperatura ambiental se incrementa a promedio 24 °C, provocando la evaporación del mar, lo que genera intensas lluvias. El fenómeno de El Niño es una anomalía climática que ha generado grandes incrementos de la temperatura que afectan el proceso fisiológico de las plantas y como resultado los rendimientos son mínimos (Olaya & Olaya, 2004).

Las condiciones ambientales óptimas para el crecimiento de las plantas, generan una mayor producción de la parte comestible. De modo que, los rangos óptimos de temperatura, horas de sol y calidad de luz solar son vitales para lograr un buen desarrollo de las plantas, por lo que se debe tener en cuenta seleccionar un lugar adecuado para cultivar (Olaya & Olaya, 2004).

Como se describe en los párrafos anteriores, los factores que influyen inmediatamente en la producción agrícola son controlables como es el caso del sistema de riego, el tipo de suelo, y por tanto las labores de los agricultores para manejar estos

factores. Así como también hay factores no controlables que son meteorológicos y ambientales, que no pueden ser manipulados por el hombre.

1.4.1.3.2 Factores con influencia indirecta

Considerando que la fruta fresca es altamente perecedera, resulta importante contar con una adecuada infraestructura de almacenamiento, así como vías de comunicación en buen estado que permitan el rápido transporte de los productos al mercado de destino. De modo que, el mal estado de éstas vías desalienta el sector agroexportador por retrasos y sobrecostos. Por otro lado, las políticas agrarias eficientes de los gobernantes permiten el desarrollo de la agricultura y del sector agroexportador (Olaya & Olaya, 2004).

Dentro de los principales factores se encuentra la infraestructura para almacenar el producto. Así como las condiciones viales y puertos para el transporte del mismo. Por otro lado, las políticas de los gobiernos de turno también generan impactos indirectos en la producción.

1.4.1.4 Cadena productiva

La cadena productiva es “un sistema que agrupa a los actores económicos interrelacionados por el mercado y que participan articuladamente en actividades que generan valor, alrededor de un bien o servicio, en las fases de provisión de insumos, producción, conservación, transformación, industrialización comercialización y el consumo final en los mercados internos y externos” (Ley 28846, s.f.).

En la Figura N° 1, se puede observar el mapeo de la cadena de banano desde origen partiendo de los principales departamentos productores hasta el mercado de destino para consumo nacional e internacional. Con respecto a la distribución, el banano se traslada desde las zonas productoras hacia lugares de acopio o las instalaciones de los exportadores, que realizan la selección y empaque para su consolidación en los contenedores. El transporte hasta el puerto es tercerizado a los terminales extra – portuarios o agentes de carga/ agentes de aduanas (MTC, 2016).

Figura 1. Mapeo de la cadena logística del plátano desde origen hasta destino.

Adaptado de “Cadenas logísticas 2015”, por Ministerio de Transporte y Comunicaciones (MTC), 2016.

1.4.5 Partida Arancelaria

La partida arancelaria es un código numérico que clasifica las mercancías. El Sistema Armonizado clasifica los productos que se comercializan internacionalmente. En el caso de la NANDINA, comprende una clasificación común de los países miembros de la Comunidad Andina y está compuesto de ocho dígitos. Finalmente, para el caso de Perú se considera diez dígitos (PROMPERÚ, 2018).

Tabla 3

Clasificación arancelaria de mercancías

Dígitos	Denominación
1° 2°	Capítulo
1° 2° 3° 4°	Partida del Sistema Armonizado
1° 2° 3° 4° 5° 6°	Subpartida del Sistema Armonizado
1° 2° 3° 4° 5° 6° 7° 8°	Subpartida NANDINA
1° 2° 3° 4° 5° 6° 7° 8° 9° 10°	Subpartida Nacional

Nota: Clasificación de mercancías de acuerdo a los dígitos numéricos. Adaptado de “Arancel de aduanas”, por Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), 2017.

De acuerdo al arancel de aduanas 2017, se puede observar en la Tabla N° 4, la clasificación arancelaria correspondiente para el banano, sus variedades y presentaciones.

Para el desarrollo de la presente investigación se empleó la subpartida del Sistema Armonizado 08.03.90, debido a que ésta comprende un mayor nivel exportado. Cabe precisar que no hay una clasificación arancelaria que diferencie el banano convencional del orgánico, por lo que está incluido en la subpartida ambos casos.

Tabla 4

Clasificación arancelaria para el banano

Código	Designación
08.03	Bananas, incluidos los plátanos << plantains >>, frescos o secos.
0803.10	- Plátanos << plantains >> :
0803.10.10.00	- - Frescos
0803.10.20.00	- - Secos
0803.90	- Los demás:
	- - Frescos:
0803.90.11.00	- - - Tipo << Cavendish valery >>
0803.90.12.00	- - - Bocadillo (manzanito, orito) (<i>Musa acuminata</i>)
0803.90.19.00	- - - Los demás
0803.90.20.00	- - Secos

Nota: Clasificación de mercancías de acuerdo a los dígitos numéricos. Adaptado de “Arancel de aduanas”, por Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), 2017

1.4.6 Certificación orgánica

De acuerdo a la FAO (2018):

La agricultura orgánica es un sistema de producción que trata de utilizar al máximo los recursos de la finca, dándole énfasis a la fertilidad del suelo y la actividad biológica y al mismo tiempo, a minimizar el uso de los recursos no renovables y no utilizar fertilizantes y plaguicidas sintéticos para proteger el medio ambiente y la salud humana.

En Perú, el Ministerio de Agricultura y Riego representa el ente rector de la producción orgánica. Asimismo, SENASA se encarga de la fiscalización, proponiendo normas y sanciones para garantizar la producción orgánica (SENASA, 2015).

La certificación de productos orgánicos constituye una evaluación orientada a verificar el cumplimiento de los requisitos establecidos para la producción orgánica. El proceso de certificación inicia con la solicitud del mismo y comprende una inspección inicial al sistema de producción. Asimismo, la vigencia de esta certificación es de un año, en el cual se realiza una visita de inspección anunciada y otra no anunciada con evaluaciones por muestreo representativas y aleatorias (Decreto Supremo 044-2006-AG).

A nivel nacional, se cuenta con diez organismos de certificación de la producción orgánica como muestra la Tabla N° 5, los cuales están autorizados y registrados por el SENASA, que también está encargado de la auditoría y supervisión a sus operadores a nivel de campo.

Los productores que cumplen con los estándares establecidos por el Programa Nacional Orgánico del USDA (NOP, por sus siglas en inglés), pueden etiquetar sus productos como "USDA Certified Organic" (USDA, 2007).

Tabla 5

Organismos de certificación de la producción orgánica registrados

Nombre de la entidad	Número de registro
KIWA BCS OKÖ GARANTIE PERU S.A.C.	N° PE-13-AG-SENASA
CONTROL UNION PERÚ S.A.C.	N° PE-02-AG-SENASA
CERESPERU S.A.C.	N° PE-14-MINAGRI-SENASA
IMO CONTROL LATINOAMÉRICA PERÚ S.A.C.	N° PE-12-MINAGRI-SENASA
OCIA INTERNACIONAL PERÚ S.A.C.	N° PE-21-AG-SENASA
ECOCERT PERU S.A.C.	N° PE-22- AG – SENASA
BIO LATINA S.A.C.	N° PE 016-MINAGRI –SENASA
CERTI MAYA S.A.C.	N° PE 017-MINAGRI –SENASA
CAAE AMÉRICA S.A.C	N° PE-04-MINAGRI-SENASA
INSPECTORATE SERVICE PERÚ S.A.C.	N° PE -20-MINAGRI-SENASA

Nota: Listado de las certificadoras registradas para la producción orgánica. Adaptado de “Organismos de certificación de la producción orgánica registrados”, por SENASA, 2018.

La producción de banano orgánico certificado en Perú durante los últimos cinco años, ha representado un crecimiento. Asimismo, la superficie cultivada de banano orgánico ha aumentado, lo cual se debe a la gran demanda de este producto, así como los programas de las entidades estatales que promueven la producción de banano orgánico.

Figura 2. Tendencia de la superficie de la producción de banano orgánico indicando la cantidad de hectáreas por años.

Adaptado de “Superficie de producción de banano orgánico”, por Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), 2018.

En el 2017, la superficie de banano orgánico certificado es de 9,793 hectáreas proveniente de 8,067 productores de los departamentos de Piura, Tumbes, Lambayeque y la Libertad.

Tabla 6

Zonas productoras de banano orgánico certificado en el 2017

Departamento	Superficie (Ha) certificada	Participación	N° de productores
Piura	9,181.2	94.0%	7,765
Tumbes	289.2	2.9%	178
Lambayeque	211.5	2.0%	2
La Libertad	111.2	1.1%	122
Total	9,793.4	100%	8,067

Nota: Departamentos productores de banano orgánico, indicando tanto la superficie certificada, porcentaje de participación y número de productores de la zona. Adaptado de MINAGRI, 2018.

Como se puede observar de la Tabla N°6, Piura representa el departamento de mayor producción de banano orgánico con un 94% de participación. Asimismo, “la Provincia de Sullana concentra más del 50% de la superficie de banano orgánico, seguido de Morropón, Piura y Sechura. En Sullana, la producción se desarrolla en los Distritos de Querecotillo, Salitral, Sullana, Miguel Checa y Marcavelica” (MINAGRI, 2017).

1.4.7 Certificación sanitaria y fitosanitaria

1.4.5.1 Certificado fitosanitario

El banano pertenece a la tercera categoría de Riesgo Fitosanitario establecido por SENASA. Para la exportación de banano, se debe contar con un certificado fitosanitario

expedido por dicha entidad. El certificado fitosanitario es “un documento que ampara que el producto embarcado ha sido inspeccionado y es considerado libre de plagas, enfermedades y otros; de no cumplirse, la mercancía será reexportada o destruida” (MINCETUR, 2017).

El certificado fitosanitario tiene por objetivo “evitar que se propaguen plagas, insectos o parásitos en productos vegetales y otros relacionados con ellos a través de las operaciones de comercio exterior” (García, 2009, p. 216).

El proceso para obtener la certificación fitosanitaria por SENASA, empieza con la solicitud del mismo a través del portal de la VUCE y pago respectivo de acuerdo al TUPA. La solicitud se transmitirá al sistema BPM de SENASA, el coordinador de sanidad vegetal derivará el expediente a un inspector por medio del sistema BPM. Posteriormente, se coordina con el usuario para realizar la inspección previa al embarque, de estar conforme se emite la certificación fitosanitaria con una vigencia por sesenta días. Caso contrario, se selecciona un 2% de la carga como muestra para enviarlo al laboratorio de SENASA, generando un acta de toma de muestra con pago respectivo por parte del usuario. Si los resultados son conformes, se emitirá la certificación fitosanitaria. De no ser conforme, se rechazará la certificación y se cerrará el expediente (Carrasco, 2018).

Figura 3. Procedimiento para la obtención de la certificación fitosanitaria de acuerdo a SENASA.

Adaptado de SENASA, 2018.

Con respecto al Límite Máximo de Residuos de Plaguicidas (LMR), Estados Unidos toma en cuenta la Ley Federal de Insecticidas, Fungicidas y Raticidas (FIFRA, por sus siglas en inglés) para el acceso de alimentos, el cual exige que los pesticidas utilizados a EE.UU. sean registrados y tengan medidas de tolerancia seguras para los residuos químicos que puedan encontrarse en los alimentos domésticos e importados (MINCETUR, 2015).

1.4.5.2 Certificado sanitario

El certificado sanitario acredita que “los productos de alimentación incluidos en el mismo son aptos para el consumo humano y cumplen la reglamentación sanitaria del país que lo emite, que es el país de origen de la mercancía” (García, 2009, p. 232).

En PROMPERÚ (2018) se menciona que:

Todas las plantas de procesamiento primario de productos vegetales deberán contar con una autorización sanitaria en cumplimiento de las Buenas Prácticas de Producción e Higiene; así como, de la aplicación de los principios del Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP, por sus siglas en inglés) y los Procedimientos Operativos Estandarizados de Saneamiento (POES).

El Sistema de HACCP es “obligatorio sólo para productos hidrobiológicos y para jugos que se fabrican y comercializan en los EEUU. Sin embargo, en el Perú su aplicación es obligatoria para productos destinados al mercado nacional e internacional” (MINCETUR, 2015).

Tabla 7

Autoridades sanitarias competentes de Estados Unidos y Perú

En Estados Unidos	En Perú
Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA)	Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA)
El Servicio de Inspección Sanitaria de Plantas y Animales (APHIS)	
La Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA)	

Nota: Listado de autoridades encargadas del cumplimiento sanitario tanto de EEUU como de Perú. Adaptado de MINCETUR, 2018.

1.4.8 Asociatividad

La asociatividad según Rosales (1997) es:

Mecanismo de cooperación entre productores, sean personas naturales o empresas micro, pequeñas y medianas, en donde cada unidad productiva participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda del objetivo común que determina la asociación.

El sector exportador bananero, se encuentra conformado principalmente por asociaciones de productores como se puede apreciar en la tabla del Anexo N° 4.

1.4.9 Tratado de Libre Comercio

Los tratados son “normas de derecho internacional público que se aplican en el territorio de los Estados y, en tal sentido, se incorporan a la legislación interna de estos con carácter de normas de derecho público interno” (Corrochano, 2008, p. 33).

Un Tratado de Libre Comercio (TLC) es “un acuerdo integral de desarrollo entre dos o más países. Su principal objetivo es eliminar las barreras al comercio y la inversión entre los países que lo firman” (MINCETUR, 2005).

Capítulo 2. Plan de Investigación

En el presente capítulo se partió por describir la realidad problemática objeto de estudio. Asimismo, se mencionan los problemas, objetivos e hipótesis generales y específicas. Por otro lado, también se describió las justificaciones teóricas y metodológicas que fundamentan la relevancia de la presente investigación. Por último, se menciona las limitaciones y delimitaciones.

2.1 Descripción de la realidad problemática

En Perú, la producción de banano se registra durante todo el año. Como se aprecia en el Figura N° 4, en el año 2015, se tuvo un ligero incremento entre los meses de noviembre y diciembre.

Figura 4. Producción mensual de banano por toneladas en Perú durante el año 2015.

Adaptado de “Cadenas logísticas 2015”, por Ministerio de Transporte y Comunicaciones (MTC), 2016.

En la Figura N° 5, se muestra que la superficie cosechada en Perú de banano en el año 2017 fue de 160,610 hectáreas y la mayor superficie cosechada fue de 167,839 hectáreas del año 2015.

Figura 5. Tendencia de la superficie cosechada nacional de banano en hectáreas durante el periodo 2013 – 2017.

Adaptado de MINAGRI, 2018.

La producción de banano está destinada principalmente al consumo nacional en un 91% de la cosecha total y el 9% restante al mercado internacional, formando gran parte de la dieta peruana, sobre todo en los departamentos productivos de este producto. Su consumo abarca las presentaciones de fresco, asado, frito, entre otros (Ministerio de Transportes y Comunicaciones [MTC], 2016).

La producción de banano en el Perú ha tenido una tendencia decreciente en los últimos cinco años. Al cierre del 2017 se contó con una producción de banano de 1,981,047 toneladas, frente a la producción más alta de 2,145,361 toneladas en el año 2015.

Figura 6. Tendencia de la producción nacional de banano en toneladas durante el periodo 2013 – 2017.

Adaptado de MINAGRI, 2018.

Piura representa la principal región de producción de banano a nivel nacional. Dentro de la cual, las provincias de Talara y Sullana concentran el mayor porcentaje de participación con 18.13% y 13.61% respectivamente.

Figura 7. Porcentaje de participación de las zonas de producción de banano en Piura.

Adaptado de Gobierno Regional de Piura, 2018.

En los últimos años se ha mantenido el rendimiento de banano por encima de 12,000 kg/ha. En el 2013, el rendimiento representó 12,811 kg/ha y para el 2017 se tuvieron 12,335 kg/ha, como muestra la Figura N° 8.

Figura 8. Rendimiento nacional de banano según kilogramos por hectáreas durante el periodo del 2013 al 2017.

Adaptado de MINAGRI, 2018.

En la Figura N° 9, se puede observar que el precio en chacra del banano ascendió a S/. 0.62 por kg en el año 2017, siendo el precio más bajo S/ 0.49 por kg durante los años 2013 y 2014.

Figura 9. Precios en chacra del banano en soles por kilogramo durante el periodo 2013 al 2017.

Adaptado de MINAGRI, 2018.

El banano, para este estudio, está definido con la subpartida arancelaria 08.03.90. Los principales países exportadores de ésta subpartida son Ecuador, Costa Rica y Bélgica. Como se muestra en la Figura N° 10, Ecuador es el mayor proveedor de banano con una tendencia creciente de valor FOB exportado con 2,248,951 millones de dólares en el año 2013 y 2,959,428 millones de dólares para el 2017.

Figura 10. Principales países exportadores de banano según valor FOB en miles de dólares durante los años 2013 – 2017.

Adaptado de TRADE MAP, 2018.

Las importaciones de banano a nivel mundial durante el periodo 2013 al 2017 de la Figura N° 11, muestran que Estados Unidos es uno de los principales mercados que

importan este producto. La demanda de productos orgánicos con destino a Estados Unidos se ha incrementado en los últimos años. El principal determinante del consumo de estos productos es el alto beneficio que aporta a la salud.

Figura 11. Principales países importadores de banano según valor FOB en miles de dólares durante los años 2013-2017.

Adaptado de TRADE MAP, 2018.

Como se observa en la Figura N° 12, los principales mercados que abastecen de banano a Estados Unidos son Guatemala, Costa Rica y Ecuador, con participaciones de 36.81%, 17.95% y 16.56% respectivamente. Asimismo, Perú representó el 1.57% de las exportaciones a Estados Unidos.

Figura 12. Participación de los principales países exportadores de banano a Estados Unidos durante el periodo 2013 – 2017.

Adaptado de TRADE MAP, 2018.

La evolución de las exportaciones de banano orgánico de Perú a Estados Unidos ha tenido un crecimiento desde el año 2013 con 15,944 millones de dólares americanos. Para el año 2015, se alcanzó el pico más alto de exportaciones con USD 53,857 millones.

Sin embargo, las exportaciones del año 2016 descendieron a USD 45,837 millones, representando una reducción del 14.89% respecto al año anterior. Asimismo, en el año 2017, las exportaciones volvieron a decrecer en un 3.04% respecto al 2016.

Figura 13. Exportaciones de banano de Perú a Estados Unidos en valor FOB y peso neto entre los años 2013 y 2017.

Adaptado de SUNAT, 2018.

Con respecto a los fenómenos que influyen en estos hechos se podría considerar a la competitividad de la cadena productiva, y las medidas sanitarias y fitosanitarias.

Asimismo, se toma en consideración que, en el primer semestre del año 2017, las exportaciones mundiales de banano orgánico decrecieron en un 3.1% con respecto al mismo período del 2016, principalmente debido al fenómeno del Niño Costero (Embajada del Perú en Japón, 2017)

Si estos factores persisten a lo largo de los años, el retroceso en los envíos de banano orgánico a Estados Unidos podría agravarse. En la medida que, la cadena productiva sea más eficiente, y se cumplan adecuadamente con las medidas sanitarias y fitosanitarias, el flujo de exportación se puede expandir. Por lo que se requieren estrategias orientadas sobre los temas mencionados por parte de las entidades públicas y privadas.

2.2 Formulación del problema

La determinación del problema de investigación es fundamental para orientar la investigación. A continuación, se mencionan definiciones de su significado por diversos autores.

Para Bunge (1967, como se cita en Carrasco, 2008, p.80) un problema es “una dificultad que no puede resolverse automáticamente, sino que requiere una investigación conceptual o empírica”.

Gomero y Moreno (1996, como se cita en Carrasco, 2008, p.80) señalan que un problema de investigación es “el fenómeno sobre el cual se formulan un conjunto de interrogantes para posteriormente dar respuestas a cada una de ellas”.

Rodríguez (1992, como se cita en Carrasco, 2008, p.80) afirma que “el problema de investigación es una pregunta acerca de un hecho, sector o de un fenómeno de la realidad, cuya respuesta no está contenida en el caudal del conocimiento existente hasta el momento”.

El problema de investigación corresponde a un fenómeno, situación o hecho relevante objeto de estudio. Éste no está relacionado a un aspecto negativo, sino a un evento que se necesite conocer por su utilidad. Asimismo, esta fase del proceso de investigación es una de las más importantes y por lo tanto es necesario un correcto planteamiento de este (Bernal, 2016)

Partiendo de las definiciones presentadas, se puede concluir que un problema de investigación consiste en un fenómeno o hecho relevante que afecta a una población

determinada y que no se ha estudiado a cabalidad, por lo que necesita ser investigado para darle una solución que conlleve un beneficio o aporte al sector.

2.2.1 Problema general

Para Carrasco (2008):

Los problemas generales expresan la motivación total que induce al investigador a realizar su labor probatoria, es decir, la contrastación de la hipótesis general. Se origina o se construye uniendo las variables que representan el universo problemático, y lógicamente, contienen a los problemas específicos (p. 106).

El problema general que se ha formulado es:

¿Cuáles son los factores que influyeron en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos durante los años 2013 y 2017?

2.2.2 Problemas específicos

Los problemas específicos derivan de los problemas generales de acuerdo a un procedimiento metodológico. Asimismo, permiten el tratamiento detallado del problema general, respecto a sus componentes como son los indicadores de las variables correspondientes (Carrasco, 2008).

Los problemas específicos que se han formulado son:

Problema específico 1: ¿De qué manera las condiciones climáticas han influido en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos en el periodo 2013 – 2017?

Problema específico 2: ¿De qué manera las medidas sanitarias y fitosanitarias han influido en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos en el periodo 2013 – 2017?

Problema específico 3: ¿De qué manera la competitividad de la cadena productiva ha influido en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos en el periodo 2013 – 2017?

2.3 Objetivos de la investigación

Bernal (2016) señala que “los objetivos son los propósitos del estudio, expresan el fin que pretende alcanzarse; por tanto, todo el desarrollo del trabajo de investigación se orientará a lograr estos objetivos” (p. 126).

Torres (1992, como se cita en Carrasco, 2008, p. 160) afirma que:

Los objetivos son puntos de referencia que guían el desarrollo de la investigación, y cuya consecuencia se dirigen todas las acciones. Son los motivos o propósitos de

la investigación que permiten orientar las actividades del investigador hacia la ejecución de los mismos, prefigurando el enfoque epistémico-metodológico, el proceso de análisis y la formulación de la hipótesis.

Como señalan los autores citados, los objetivos cumplen la función de guías en la investigación, puesto que representan los propósitos que se pretenden lograr y para lo cual se requiere establecer actividades para su desarrollo

2.3.1 Objetivo general

Según Sánchez (1983, como se cita en Pino, 2007, p. 82), "el objetivo general expresa el logro terminal a alcanzar en el estudio"

Los objetivos generales expresan los propósitos globales del trabajo de investigación. Se ha formulado el siguiente objetivo general:

Identificar los factores que influyeron en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos durante los años 2013 y 2017.

2.3.2 Objetivos específicos

Según Carrasco (2008), los objetivos específicos son "los que se derivan o deducen del objetivo general con fines metodológicos y operativos, es decir, para guiar las actividades prácticas, como elaboración de instrumentos de investigación, recogida de datos, análisis, procesamiento y elaboración de conclusiones" (p. 162).

Para Bernal (2016), los objetivos específicos "se desprenden del general y deben formularse de forma que estén orientados al logro del objetivo general" (p. 128).

Objetivo específico 1: Analizar si las condiciones climáticas han influido en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos en el periodo 2013 – 2017.

Objetivo específico 2: Analizar si las medidas sanitarias y fitosanitarias han influido en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos en el periodo 2013 – 2017.

Objetivo específico 3: Analizar si la competitividad de la cadena productiva ha influido en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos en el periodo 2013 – 2017.

2.4 Formulación de hipótesis

De acuerdo con Muñoz (1998, como se cita en Bernal, 2016, p. 184), una hipótesis es "la explicación anticipada y provisional de alguna suposición que se trate de comprobar

o desaprobar, a través de los antecedentes que se recopilan sobre el problema de investigación previamente planteado”.

Para Sierra (1994, como se cita en Carrasco, 2008, p. 185):

Desde un punto de vista del problema a investigar, las hipótesis se pueden definir como soluciones probables, previamente seleccionadas, al problema planteado, que el científico propone para ver, a través de todo el proceso de investigación, si son confirmadas por los hechos.

Según Ander (1982, como se cita en Carrasco, 2008, p. 185):

Las hipótesis son tentativas de explicación de los hechos y fenómenos a estudiar, que se forman al comienzo de una investigación mediante una suposición o conjetura verosímil destinada a ser probada por la comprobación de los hechos. Se trata de la afirmación de un resultado o relación, que, a modo de orientación o idea directriz, guía la investigación y que debe ser mantenida o ratificada una vez obtenidos los resultados de la investigación.

De las definiciones anteriores, puede concluirse que una hipótesis representa un aspecto relevante en la investigación debido a que propone una posible solución al problema planteado y que requiere ser comprobada según los resultados obtenidos de la investigación.

2.4.1 Hipótesis general

Según Carrasco (2008):

Las hipótesis generales contienen o expresan la respuesta plena y global al problema de investigación, guían la obtención del resultado final de todo el trabajo de investigación y se formulan sobre la base de una o más variables, que implican relación de influencia o de causa y efecto (p.204).

Para Tafur y Izaguirre (2015) la hipótesis general es “aquella suposición que comparada con otras en la investigación resulta ser la más importante o medular” (p. 154).

La hipótesis general del proyecto de investigación es:

Las condiciones climáticas, las medidas sanitarias y fitosanitarias, y la competitividad de la cadena productiva influyeron en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos durante los años 2013 y 2017.

2.4.2 Hipótesis específicas

Para Carrasco (2008), las hipótesis específicas “se derivan de las hipótesis generales y guardan estrecha relación con los problemas específicos, tan es así, que constituyen las posibles respuestas de ellos” (p. 204).

Según Tafur y Izaguirre (2015), las hipótesis específicas “son aquellas hipótesis que se desprenden lógicamente de las hipótesis generales en una investigación determinada. Resultan ser respuestas a problemas de investigación específicas o particulares” (p. 154).

Hipótesis específica 1: Unas condiciones climáticas óptimas influirán favorablemente en la exportación de banano orgánico a Estados Unidos.

Hipótesis específica 2: Si se cumple adecuadamente con las medidas sanitarias y fitosanitarias, incidirá favorablemente en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos.

Hipótesis específica 3: Si se logra manejar una cadena productiva competitiva, influirá positivamente en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos.

2.5 Justificación de la investigación

Para la investigación se ha clasificado las justificaciones en dos; justificación de teoría, en la cual se ha planteado que el tema de investigación sobre los factores influyentes sobre el nivel de exportaciones genera un aporte para el conocimiento e implementación de mejoras para el crecimiento en las futuras exportaciones. Por otro lado, tenemos a la justificación metodológica, que explica el nuevo aporte de investigación con el método científico implementado y las herramientas de desarrollo de investigación como el Atlas.ti que permite organizar la información y cruzar de datos obtenidos para realizar el análisis e interpretación de los factores estudiados.

2.5.1 Justificación teoría

La presente investigación que tiene como tema las exportaciones de banano orgánico en el marco de TLC Perú – Estados Unidos, se fundamenta en el aporte que genera al conocimiento del comercio exterior en el Perú y al sector agrícola, debido a que se contará con información relacionada a un producto potencial como es el banano orgánico con destino a nuestro principal país importador.

En los últimos años, los consumidores estadounidenses han mejorado su alimentación con alimentos más saludables. En un artículo de la revista Forbes en el 2017 indicó que los Millennials son los consumidores más saludables en comparación con otras generaciones. Asimismo, la Organic Trade Association señala que el 52% de los productos orgánicos son consumidos por millennials (Euromonitor Internacional, 2018).

Por ello, resulta relevante generar mayor conocimiento relacionado a los productos orgánicos con potencial exportador teniendo como destino a Estados Unidos y se acoge a los beneficios de TLC con el que contamos vigente.

Finalmente, resulta necesario desarrollar esta investigación, debido a que se podrá tomar los hallazgos como base para implementar planes de mejora por parte del Estado y entidades competentes del sector que contribuyan al crecimiento del sector agroexportador y económico del país.

2.5.2 Justificación metodológica

La investigación se presenta mediante la metodología de investigación cualitativa, en la cual se identificó el fenómeno central de análisis sobre los factores influyentes en las exportaciones de banano orgánico durante los años 2013 y 2017. La investigación a realizar representa un aporte a las investigaciones sobre el desarrollo de las exportaciones de banano orgánico hacia el país destino de Estados Unidos bajo el marco del TLC. Asimismo, con el uso de herramientas de investigación como el Atlas.ti, que permiten cruzar la información e investigación a realizar, proporcionando resultados relevantes para futuras investigaciones o mejoras de condiciones de exportación.

2.6 Delimitación de la investigación

Las delimitaciones del presente proyecto de investigación serán planteadas de acuerdo con un ámbito temporal y espacial.

2.6.1 Delimitaciones de tiempo

La realización del estudio consta de un periodo retrospectivo de cinco años que comprende los años 2013 al 2017. Este periodo temporal se ha tomado en cuenta considerando la tendencia irregular de las exportaciones de banano orgánico con destino a Estados Unidos, a pesar de que se cuenta con un TLC que otorga beneficios arancelarios a la exportación de dicho producto.

Las exportaciones peruanas de banano orgánico a Estados Unidos han tenido una tendencia creciente desde el año 2013 hasta el 2015. A partir del año 2016, se muestran un decrecimiento de 14.89% y para el siguiente año se continuó el descenso en un 3.04%.

Los posibles factores que influyen en esa reducción de las exportaciones se analizarán en el presente trabajo de investigación.

2.6.2 Delimitaciones de espacio o territorio

La investigación se concentra en Perú, específicamente en el departamento de Lima y Piura. De modo que, la recolección de información proveniente de los sujetos entrevistados se lleva a cabo desde Lima y Piura.

Piura es la principal región de producción y exportación de banano orgánico, por lo que resulto relevante considerar este departamento para seleccionar la muestra entrevistada. Por otro lado, las entidades públicas y privadas competentes del sector agroexportador, así como los representantes de la academia que forman parte del estudio fueron entrevistados en Lima y Piura.

2.7 Limitaciones de la investigación

La limitación de recursos económicos consta de la disponibilidad con la que cuentan los autores para financiar el proyecto de investigación. El presupuesto se plantea de acuerdo a los requerimientos para el desarrollo del estudio y los recursos económicos de los autores. Sin embargo, no se cubre todas las necesidades para obtener resultados de largo alcance y profundidad.

Con respecto a la información secundaria, el estudio se limita a las fuentes documentales de acceso gratuito. Asimismo, para la obtención de información primaria, se realizó un viaje por un corto periodo de tiempo a Piura, no pudiendo abarcar la mayor cantidad de entrevistas ni otros departamentos de exportación de banano orgánico, ya que este esquema excede el presupuesto y tiempo disponible con el que se contaba. Por lo cual, se decide optar por mecanismos alternativos de obtención de información, mediante entrevistas telefónicas.

La limitación de tiempo consiste en el periodo de tiempo determinado para la realización del presente estudio. Para lo cual, se cuenta con un cronograma de actividades clave para el desarrollo oportuno del trabajo, cumpliendo avances programados hasta la presentación final del proyecto. No obstante, no se desarrolla a fondo el estudio por no disponer de un mayor periodo de tiempo.

Capítulo 3. Marco Metodológico

El presente capítulo describe la metodología del proyecto de investigación. Se desarrolló un enfoque cualitativo de investigación que parte de recolección de información documental y estadística, así como datos provenientes de entrevistas a los sujetos de estudio relacionados al sector. Asimismo, se menciona el proceso de análisis que se siguió para finalmente validar las hipótesis planteadas.

3.1 Enfoque de la investigación

Se denomina enfoque, según Portilla y Izaguirre (2015) a:

La manera de apreciar la investigación según naturaleza de las variables. Teniendo en cuenta la naturaleza, el estudio puede ser cuantitativo si las variables que se propone estudiar son de naturaleza cuantitativa, es decir se mide en cantidades. En cambio, un estudio se verá como cualitativo si las variables son cualitativas, lo cual quiere decir que se mide con cualidades. Será mixto el estudio si unas variables son cualitativas y otras cuantitativas (p. 189).

Para el desarrollo del proyecto de investigación se empleó un enfoque cualitativo, el cual se centra en “comprender los fenómenos, explotándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p. 358).

De acuerdo con Blanco (2006, como se cita en Arbaiza, 2014, p. 32), el método cualitativo permite “comprender la realidad mediante modelos que explican las causas o motivos por los cuales se producen dichos fenómenos”.

Para Maxwell (2004, como se cita en Bernal, 2016, p. 77):

La investigación cualitativa se suele utilizar para comprender los significados que los actores dan a sus acciones, vidas, experiencias, sucesos y situaciones en que participan; comprender el contexto particular en el que los participantes actúan y la influencia que ese contexto ejerce sobre sus acciones; identificar fenómenos e influencias no previstos y generar nuevas teorías fundamentadas en ellos; comprender los procesos por los cuales los sucesos y acciones tienen lugar, así como desarrollar explicaciones válidas al analizar cómo los sucesos influyen unos en otros.

Este tipo de investigación, de acuerdo a Vasilachis (2006, como se cita en Bernal, 2016, p. 77) “se interesa por la vida de las personas, por sus perspectivas subjetivas, por sus historias, por sus comportamientos, por sus experiencias, por sus interacciones, por sus acciones, por sus sentimientos, e interpreta a todos ellos de forma situada, es decir, en el contexto particular en el que tienen lugar”.

La solidez de este tipo de investigación según Silverman (2005, como se cita en Bernal, 2016, p. 76) radica en “su habilidad para centrarse en la comprensión de la práctica real in situ, al interpretar el significado de las interacciones observadas en la cotidianidad”.

La Figura N° 14 muestra el proceso cualitativo a modo referencial que se desarrolló. Se comenzó con el planteamiento del problema que se detalla en el capítulo anterior, la definición de la muestra a entrevistar, la recolección de datos de fuentes primarias y secundarias, el análisis de la información e interpretación de los resultados para concluir con la presentación de los resultados finales. Cada uno de estos puntos será tratado más adelante en el presente capítulo.

Figura 14. Proceso del estudio cualitativo de la investigación.

Adaptado de “Metodología de la investigación”, por Hernández, Fernández y Baptista, 2014.

3.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación que se seleccionó es el descriptivo, de acuerdo con los propósitos del estudio. Según Hernández et al. (2014), la investigación descriptiva “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p. 92).

Con respecto al procedimiento, Bernal (2010, como se cita en Arbaiza, 2014, p.43), menciona que la investigación descriptiva “se soporta principalmente en técnicas como la encuesta, la entrevista, la observación y la revisión documental”

3.3 Diseño metodológico

El diseño, según Kothari (2004, como se cita en Arbaiza, 2014, p. 123) es “la estructura conceptual esencial para conducir la investigación, extraer la información necesaria y obtener evidencia; consiste en planificar una estrategia que permita conseguir los datos del estudio”.

El diseño que se empleó es el fenomenológico, de acuerdo con Vara (2012, como se cita en Arbaiza, 2014, p. 158), “se basa en la interpretación que las personas hacen de la realidad y en los significados que le atribuyen; es decir, se investiga la subjetividad de las personas y su interacción con otras en su propio ambiente”.

Asimismo, Arbaiza (2014) comenta que:

Las investigaciones que exploran actitudes, percepciones, creencias, etc., de un grupo de personas en particular presentan raíces fenomenológicas. El investigador trabaja en la identificación de las experiencias individuales de los participantes del estudio y se dedica a conocer sus aspectos esenciales para poder entender el fenómeno (p. 158).

3.4 Población y muestra

La población para la presente investigación se ha definido a partir de cuatro segmentos que están conformados por el sector estatal, gremios empresariales, asociaciones, cooperativas y exportadores de banano orgánico, y académicos. Ésta población consta de 100 sujetos aproximadamente. Además, el tipo de muestreo para este estudio es no probabilístico, y el tamaño de la muestra está conformada por 20 participantes.

3.4.1 Población

Según Fracica (1988, como se cita en Bernal, 2016, p. 210), la población es “el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo”

Por otro lado, para Jany (1994, como se cita en Bernal, 2016, p. 210), la población es “la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia”.

La población de estudio que se ha definido es de 100 sujetos y está conformada por las asociaciones, cooperativas y exportadores de banano orgánico, las entidades estatales, los gremios empresariales e instituciones académicas como se puede observar en la Tabla N° 8 y para mayor precisión en el Anexo N° 3.

Tabla 8

Población de estudio

Exportadores	Entidades estatales	Gremios empresariales	Instituciones académicas
Asociaciones, cooperativas y empresas exportadoras de la subpartida arancelaria 08.03.90 con destino a EEUU. Relacionado al rubro agroexportador			
57	20	4	19

Nota: Se ha realizado el desagregado de la población por cuatro segmentos y cantidad de sujetos correspondientes a cada uno.

3.4.2 Muestra

Para Bernal (2016), la muestra es “la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo de la investigación y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio” (p. 211).

En los estudios cualitativos, el tamaño de la muestra no es relevante, ya que no se pretende generalizar los resultados a una población. En la indagación cualitativa se busca profundidad para entender el fenómeno de estudio y responder a las preguntas de investigación (Hernández et al., 2014).

Según Daymon (2010, como se cita en Hernández et al., 2014, p. 385), “el principal factor es que los casos nos proporcionen un sentido de comprensión profunda del ambiente y el problema de investigación. Las muestras cualitativas no deben ser utilizadas para representar a una población”.

El tipo de muestra a emplearse en esta investigación es no probabilística y representa una muestra diversa o de máxima variación, como menciona Hernández et al. (2014), “estas muestras se busca mostrar distintas perspectivas y representar la complejidad del fenómeno estudiado o bien documentar la diversidad para localizar diferencias y coincidencias, patrones y particularidades” (p. 387).

En la Tabla N° 9, se puede apreciar los 20 sujetos de estudio conformados por las asociaciones y empresas exportadoras de banano orgánico, las entidades estatales del sector agroexportador, gremios empresariales y académicos. Estos participantes se

seleccionaron considerando sus perfiles, disponibilidad y disposición de los mismos para participar en las entrevistas.

Tabla 9

Caracterización de sujetos

Segmento	Sujeto	Establecimiento	Cargo
Asociaciones y exportadores	Martín Carreño Zapata	Asociación de Pequeños Productores Orgánicos de Querecotillo (APOQ)	Jefe Comercial
	Danfer Ancajima Castro	Asociación de Pequeños Productores de Banano Orgánico Samán y Anexos (APPBOSA)	Gerente General
	Julio Chicchón Salazar	Cooperativa Agro Bananera San Lorenzo	Gerente General
	Nelson Pinto Bustos	Verifrut SAC	Departamento Técnico
	Grover Mendoza Juarez	Bananica SAC	Gerente Agrícola
	Juan Palacios	Fyffes	Supervisor de Calidad
Entidades estatales	Marcelo Valverde Arévalo	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)	Dirección de Requisitos Técnicos al Comercio
	Marly López Rengifo	Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI)	Dirección General Agrícola
	Marco Umpire López	Programa de compensaciones para la competitividad (AGROIDEAS)	Especialista en Promoción Comercial
	Harold Carrasco Alarcon	Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA)	Especialista Subdirección de Cuarentena Vegetal
	Juan Rojas Llanque	Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA)	Investigadores en Musaceas
	Roberto Salazar Córdova	Dirección Regional de Agricultura Piura	Director de Competitividad Agraria
	Valentín Ruiz Delgado	Junta Nacional de Banano Orgánico	Presidente
Gremios	Oscar Quiñones Palza	Cámara de Comercio de Lima	Jefe del Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior
Académico	Mónica Narrea Cango	Universidad Nacional Agraria La Molina	Docente
	Juan Lluncor Granados	Universidad Nacional Agraria La Molina	Docente
	María Cecilia Pérez	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	Docente
	Christian Mazzei Coria	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	Docente
	William Inga Lean	Asociación de Exportadores	Docente
	Pedro Yesquen Zapata	Universidad Nacional de Piura	Docente

Nota: Se ha realizado el desagregado de la muestra indicando tanto el sujeto de cada segmento como su cargo del establecimiento al que pertenece

3.5 Técnicas de recolección de datos

Hernández et al. (2014) definen la recolección de datos como:

El acopio de datos en los entornos de los ambientes naturales y cotidianos de los participantes o unidades de análisis, es decir que el investigador es el que medirá la interacción, entre otros factores que permitan el aporte de su investigación (p.397).

De acuerdo con Vasilachis (2006, como si cita en Bernal, 2016, p. 76), la investigación cualitativa “utiliza una variedad de métodos para indagar en las situaciones naturales, para dar sentido a los fenómenos o situaciones estudiadas en los términos del significado que las personas en esas situaciones involucradas les otorga”.

En la presente investigación se empleó fuentes primarias y secundarias. De la fuente primaria, se contó con datos mediante entrevistas a sujetos relacionados con el tema de investigación. Asimismo, las fuentes secundarias provienen de repositorios académicos, libros y estudios facilitados por entidades públicas relacionados al sector agroexportador.

3.5.1 Entrevista

De acuerdo con Buendía, Colás y Hernández (2001, como se cita en Bernal, 2016, p. 252):

La entrevista es una técnica que consiste en recoger información mediante un proceso directo de comunicación entre entrevistador(es) y entrevistado(s), en el cual el entrevistado responde a cuestiones, previamente diseñadas en función de las dimensiones que se pretenden estudiar, planteadas por el entrevistador.

Para Arbaiza (2014):

En las entrevistas personales se suelen formularse preguntas ya definidas [...]; sin embargo, en ocasiones, las entrevistas no solo buscan recolectar información específica, sino también cualquier tipo de información extra que pueda resultar interesante para contextualizar el fenómeno o conocer con mayor detalle a los participantes (p. 206).

La estructura de la guía de entrevista para lograr los objetivos de la presente investigación es semiestructurada. Según Pino (2007), consiste en que “el entrevistador desarrolla la guía estructurada, pero tiene libertad para improvisar preguntas que sirvan para aclarar respuestas según su criterio” (p.70).

Para Bernal (2016), la entrevista semiestructurada “es una entrevista con relativo grado de flexibilidad tanto en el formato como en el orden y los términos de realización de la misma para las diferentes personas a quienes está dirigida” (p. 253).

El proceso para realizar las entrevistas como se muestra en el Gráfico N° 15, empezó con la elaboración de las guías de entrevista partiendo con una presentación inicial del objetivo general del estudio y se estructuró de acuerdo a los tres objetivos específicos. Se realizaron cuatro guías de entrevistas para los segmentos de asociaciones y exportadores de banano orgánico, entidades estatales de comercio exterior y agricultura, gremios empresariales, y académicos.

Posteriormente, se contactó y solicitó las entrevistas a los sujetos de estudio mediante cartas de presentación, luego se programó una reunión de acuerdo a su disponibilidad tanto en Lima como en Piura como muestra la Tabla N° 10. Éstas se registraron por medio de grabaciones de audio bajo el consentimiento de los participantes, que fueron transcritas y se encuentra adjuntas en el Anexo N° 5.

Tabla 10

Entrevistas realizadas

	Presencial	Telefónica
Lima	MINCETUR	Verifrut SAC
	MINAGRI	Banánica SAC
	AGROIDEAS	Universidad Nacional de Piura
	SENASA	Junta Nacional de Banano Orgánico
	CCL	
	UPC	
	UNALM	
	ADEX	
Piura	Asociación de Pequeños Productores Orgánicos de Querecotillo (APOQ)	
	Asociación de Pequeños Productores de Banano Orgánico Samán y Anexos (APPBOSA)	
	Cooperativa Agro Bananera San Lorenzo	
	Fyffes	
	Dirección Regional de Agricultura Piura	
	INIA	

Nota: Se ha realizado el desagregado de sujetos entrevistados por tipo de entrevista y departamento.

Las entrevistas se desarrollaron presencialmente y por vía telefónica. Asimismo, se siguió la estructura de la guía, pero con flexibilidad según el nivel de conocimiento de los

participantes. La Tabla N° 7 muestra el nivel de conocimiento que se asignó a los participantes de acuerdo a los objetivos específicos planteados en el estudio. Finalmente, se ordena la información proveniente de las entrevistas transcritas para su posterior procesamiento y análisis.

Tabla 11

Nivel de conocimiento de los sujetos entrevistados por objetivos

Sujetos	Condiciones climáticas	MSF	Cadena productiva
Martín Carreño Zapata	Mediano	Alto	Alto
Danfer Ancajima Castro	Alto	Alto	Alto
Julio Chicchón Salazar	Mediano	Mediano	Alto
Nelson Pinto Bustos	Mediano	Mediano	Bajo
Grover Mendoza Juarez	Mediano	Mediano	Bajo
Juan Palacios	Mediano	Alto	Mediano
Marcelo Valverde Arévalo	Bajo	Alto	Bajo
Marly López Rengifo	Alto	Alto	Alto
Marco Umpire López	Mediano	Bajo	Bajo
Harold Carrasco Alarcon	Bajo	Alto	Bajo
Juan Rojas Llanque	Alto	Alto	Alto
Roberto Salazar Córdova	Mediano	Mediano	Alto
Valentín Ruiz Delgado	Mediano	Alto	Alto
Pedro Yesquen Zapata	Alto	Mediano	Mediano
Oscar Quiñones Palza	Bajo	Mediano	Alto
Mónica Narrea Cango	Mediano	Alto	Bajo
Juan Lluncor Granados	Alto	Bajo	Bajo
María Cecilia Pérez	Mediano	Mediano	Alto
Christian Mazzei Coria	Mediano	Mediano	Bajo
William Inga Lean	Mediano	Mediano	Bajo

Nota: Se ha realizado el desagregado por sujeto entrevistado y nivel de conocimiento respecto a los tres objetivos planteados.

Figura 15. Proceso para el desarrollo de las entrevistas realizadas.

3.5.2 Análisis documental

Un documento según Carrasco (2008) es:

Todo objeto o elemento material que contiene información procesada sobre hechos, sucesos o acontecimientos naturales o sociales que se han dado en el pasado, y que

poseen referencias valiosas (datos, cifras, fichas, índices, indicadores, etc.) para un trabajo de investigación (p. 275).

El análisis documental es un proceso de indagación que comienza con la identificación de documentos que contengan información relevante para la investigación, estos documentos se clasifican y seleccionan de acuerdo con su prioridad para ser revisados detalladamente y registrarlos organizadamente. Finalmente, la información relevante obtenida procede a ser analizada en función a los objetivos de la investigación (Bernal, 2016).

Se recopiló fuentes de información secundarias provenientes de documentos de acceso público de diversas entidades estatales y gremios empresariales, así como estudios e investigaciones facilitados por estas instituciones. Asimismo, se recurrió a libros de diversas bibliotecas y se accedió a bases de datos provenientes de repositorios académicos.

3.6 Análisis de datos

De acuerdo con Arbaiza (2014):

El análisis de datos implica una serie de labores sistemáticas y relacionadas, como el vaciado de datos y las tareas de codificación, tabulación y análisis estadístico. Estas actividades permiten organizar los datos, interpretarlos y elaborar una síntesis del estudio que responda a las preguntas de investigación y a las hipótesis planteadas (p. 225).

Según Vázquez y Ferrerira (2006, como se cita en Arbaiza, 2014, p. 254) el análisis cualitativo es “un proceso creativo mediante el cual se clasifican, reducen y comparan los datos recolectados de las distintas fuentes consultadas, para finalmente darles significado”.

Arbaiza (2014) menciona que “es posible efectuar un análisis temático, mediante el cual se identifican algunos patrones con respecto al fenómeno; asimismo, se pueden hacer comparaciones y describir las características que este adopta en distintas circunstancias” (p. 254).

Las principales técnicas para el análisis cualitativo según Vara (2012, como se citó en Arbaiza, 2014) son la categorización y el análisis de contenido. En la primera se reduce y organiza los datos cualitativos. En la segunda, se describe la información proveniente de documentos o grabaciones, y se codifica para representar las categorías con símbolos numéricos o gráficos.

La codificación según Gómez (2006, como se cita en Arbaiza, 2014, p. 257), “tiene dos planos o niveles: en el primero, se codifican las unidades de análisis y se las agrupa en categorías; en el segundo, se comparan las categorías entre sí para agruparlas en temas y buscar posibles vinculaciones”.

De acuerdo con Arbaiza (2014), el uso de software de análisis de datos cualitativos “facilitan el proceso de codificación de la información, el establecimiento de relación entre los datos y la exposición de los datos reducidos y organizados en matrices o diagramas” (p. 258).

Se empleó el programa Atlas.ti, el cual ha sido desarrollado en la Universidad Técnica de Berlín por Thomas Muhr, para segmentar datos en unidades de significado, codificar datos y construir teoría (Hernández et al., 2014).

Como se observa en la Figura N° 16, el desarrollo del análisis cualitativo empezó por la organización de los datos provenientes de las entrevistas transcritas según los criterios de participantes y objetivos específicos del estudio.

Para la codificación de los datos, se parte por identificar categorías relevantes tales como conceptos, hechos o ideas, de modo que los códigos representan etiquetas para identificar las categorías. Las unidades o segmentos constan de las líneas extraídas de las transcripciones. La codificación se divide en dos partes; en primer lugar, los segmentos de texto similares se les asigna la misma categoría, y a los distintos se coloca en diferentes categorías. En segundo lugar, se comparan las categorías entre sí para agruparlas por objetivos. Luego, se encuentran vinculaciones entre categorías. Por último, se visualizan las relaciones a través de diagramas o mapas generados por Atlas.ti para su explicación final (Hernández et al., 2014).

Figura 16. Proceso del análisis cualitativo del estudio.

3.7 Aspectos éticos

Al ejecutar la investigación científica se tuvo en cuenta los principios éticos vigentes en la sociedad. Los asuntos éticos también están considerados en las leyes y otras normas jurídicas vigentes. Cabe mencionar que la investigación no puede afectar los

valores ni derechos humanos. Asimismo, otro asunto ético en la investigación tiene relación con el derecho de autor como parte de la propiedad intelectual. Al emplear información e investigación que es propiedad de otro autor, debe incorporarse sus referencias completas (Tafur & Izaguirre, 2015). Por otro lado, se siguió el formato de la *American Psychological Association* (APA) de la sexta edición para las citas en el texto y listado de referencias bibliográficas a lo largo de la redacción del proyecto.

Dentro de los múltiples acontecimientos del fenómeno, resulta necesario que el investigador cuente con criterios para una selección. Estos criterios que ayudarán a evaluar lo que es importante, no pueden proceder de una subjetividad particular del investigador. Asimismo, la posición weberiana advierte que se debe evitar confundir los puntos de vista con la subjetividad propia; es decir, con arbitrariedad subjetiva. El proceso selectivo debe procurar validez y objetividad, y alejarse de la mera arbitrariedad, para lo cual los puntos de vista necesitan sostener una neutralidad axiológica. Así pues, Max Weber critica los juicios de valor personales en la investigación emprendida que perturban la posibilidad de obtener un grado de cientificidad aceptable, de modo que apunta a conseguir una independencia del sujeto con sus juicios de valor y así el estudio mantenga su objetividad enfocándose en lo relevante (Salvat & Borón, 2014).

En la elaboración del proyecto de investigación se ha respetado un conjunto de aspectos éticos relacionados al estudio. Asimismo, la información perteneciente a otros autores se encuentra debidamente respaldada siguiendo las normas APA. De modo que, se cuenta con un listado de los libros y otras publicaciones que se emplearon en el estudio.

Respecto al uso de la neutralidad axiológica, en el marco del cumplimiento de la teoría de Weber, la presente investigación no contiene ningún tipo de manipulación subjetiva sobre el fenómeno a analizar. De modo que, no se incorporó juicios de valor por parte de los autores que se alejen de la objetividad del estudio y por ende análisis correspondiente. Se desarrolló un estudio enfocado en los hechos relacionados al fenómeno investigado.

Capítulo 4. Desarrollo

En el presente capítulo, estará enfocado en analizar los factores que influyeron en las exportaciones de banano orgánico durante el periodo de tiempo 2013 al 2017. Para lo cual, se ha esquematizó en tres factores relevantes, tales condiciones climáticas, medidas sanitarias y la cadena de producción. Asimismo, se mencionarán otros factores a considerar.

En este contexto, el desarrollo de este capítulo se basó en las investigaciones previas realizadas por especialista, investigadores y documentaciones por partes de diferentes entidades relacionadas con banano orgánico según los objetivos de la presente investigación.

4.1 Condiciones climáticas

Olaya y Olaya (2004) concluyen que, para el periodo de 1950 al 2002, “la ocurrencia del fenómeno de El Niño no necesariamente afecta negativamente el valor de nuestras exportaciones agrícolas, sino que existen también otros factores que afectan con igual o mayor intensidad a dicha variable” (p. 107).

El Fenómeno Costero ha generado una serie de impactos en la cadena de banano como se puede apreciar en la Tabla N° 12.

Tabla 12

Categorización de daños por Fenómeno de El Niño Costero

Categoría de daño	Total productores	Total área afectada
Stress por sequía	29	35.47
Inundación leve	98	81.64
Inundación grave	97	95.63
Volcamiento de plantas	4	1.75
Pérdida de área	9	5.87
Total	237	220.36

Nota: Categorías de daños generados, indicando tanto productores como área afectada causados por el Fenómeno de El Niño Costero. Adaptado de “Impacto del Fenómeno Costero en la Cadena de Banano”, por INIA, 2018

Como se muestra en la Tabla N° 13, ha habido una disminución del 6% del FOB de banano respecto al 2016 y se dejaron de percibir 3,837,665 dólares de enero a mayo.

Tabla 13

Impacto del FOB de banano por el Fenómeno Costero

	FOB total	FOB Ene-May	%
2013	88,971,965	38,582,910	
2014	119,317,583	26,868,431	+ 21%
2015	144,396,583	60,633,512	+ 29%
2016	151,651,322	68,553,823	+13%
2017	74,115,926	64,716,158	- 6%

Fuente: Desagregado por año del impacto del valor FOB del banano causado por el Fenómeno Costero y variación porcentual. Adaptado de “Impacto del Fenómeno Costero en la Cadena de Banano”, por INIA, 2018.

Según Martínez y Takahasi (2017) mencionan que el Fenómeno de El Niño fue devastador para Perú durante del año 2017. Partiendo de este evento mencionado, se indica que para dicho periodo ocasionó anomalías en las temperaturas elevadas en la costa e incrementos en los caudales de las zonas aledañas como la región de Piura, que es considerada como la principal región de exportación de banano orgánico. Para este caso, las autoridades competentes realizaron un plan de acción para reducir los daños que causaría durante este periodo.

Aquino (2016), indica en el tercer foro electrónico frente al Fenómeno del Niño y planes de contingencia impulsado por el Congreso de la República del Perú, acerca de la planificación y ciclos de desastres que las etapas son prevención, mitigación, preparación, alerta, evento, repuesta, rehabilitación y reconstrucción. En las cuales evalúa que mediante el correcto manejo de las etapas se puede evitar los efectos del fenómeno para una eficiencia en la gestión de riesgos. En los cuales se puede contrarrestar con el plan ejecutado solo como medida de reducción de daños después del tenemos, debido a que el incremento de las densidades climatológicas para el 2017 comparado con los fenómenos previos como se observa en el siguiente figura de SENAMHI.

Figura 17. Medición de temperatura superficial del mar en los fenómenos del niño (Años 1982, 1983, 1997-1998, 2017).

Adaptado de SENAMHI, 2018.

Partido de este evento, y orientado al análisis de las condiciones climáticas y como estas han influido en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos en el periodo 2013 – 2017, podemos dar como validado que las condiciones climáticas adversas generar un grado de disminución en las exportaciones, dado que si bien las entidades competentes tienen planes de acciones después del fenómeno de El Niño, no tiene una plan acorde para mitigar y planificar de manera óptima las consecuencias y repercusiones que pueden ocasionar para el cultivo del banano orgánico y bajo esta medida verse reflejado en las exportaciones a unos de sus principales compradores internacionales como Estados Unidos, lo cual afecta la competitividad de negociación para futuras exportaciones.

4.2 Medidas sanitarias y fitosanitarias

En el Diagnóstico participativo de la cuenca del río Piura con enfoque de gestión del riesgo, presentado por Sistema de Gestión de la Cuenca del Río Piura. (2001), precisa que en la zona alta de la cuenca del río Piura conocida como la sierra de Piura, no ha tenido un correcto presupuesto regional para las mejoras de saneamientos, producción, entre otras. En la cual, se observa que dichas zonas han sido desprotegidas a tal punto de no sentir el soporte por parte de las instituciones competente, afectando en efecto al

desarrollo y manejo adecuado en sus cultivos como el hecho de mediciones reiterativas para las medidas sanitarias en el cultivo de banano orgánico.

Según Javier, Rodríguez, Sócala y Vega (2017) plantean que para la obtención de un rendimiento óptimo, los productores deben estar conformados en asociaciones y obtener los beneficios adecuados. Es por ello, que se observó en la investigación y entrevistas a las asociaciones que no todos los productores se encuentran asociados y no manejan un adecuado rendimiento ni proceso para obtener sus certificaciones orgánicas, ocasionado que los demás productores aledaños puedan dañar sus cultivos al no tener un control adecuado de plagas.

La Rosa (2016), describe la certificación orgánica como parte del comercio justo y representativo para que los agricultores y sus asociaciones logre la diferenciación de rivalidad de competencia en sus países aledaños. Bajo este planteamiento se detectó que si bien las asociaciones logra con esfuerzo llegar a conseguir las certificaciones fitosanitarias como el Global Gap, no todas llegan a conseguirlas y como las hectáreas no solo le pertenecen a un agricultor, éstas pueden dañar los cultivos de aquellos productores que consiguen estas certificaciones. Por ende, las exportaciones asociadas a aquellos productores que se vieron afectadas a pesar de tener sus certificaciones no consiguieron exportar sus productos.

Por otro lado, el caso de estudio de Keane y Lema (2009), sobre el cultivo del banano orgánico y Fair Trade en Perú, orienta al incremento del precio orgánico y de la preocupación de los abonos orgánico utilizados para las exportaciones y que los insumos representan un 43% de los costos, lo cual no les permite tener bajos costos y los costos de impacto representativo son de los productos y exigencias orgánicas y rechazos para realizar nuevamente los cultivos. Por ello, dentro del esquema de certificaciones fitosanitarias, representa un impacto económico en la producción del banano orgánico que orienta a no estar con precios objetivos y tener decrecimientos en la exportación correspondiente.

En base, a los identificado por los investigadores, la validación del objetivo específico 2, es analizar si las medidas sanitarias y fitosanitaria han influido en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos durante el periodo del 2013 al 2017, se da validez que dentro de lo expuesto por los autores tiene relevancia las certificaciones asociadas a las medidas sanitarias y fitosanitarias, dado que es parte primordial para

realizar las exportaciones a Estados Unidos y tener un control adecuado de este para que no repercuta en las exportaciones por áreas de cultivos.

4.3 Cadena productiva

Vega (2011), menciona acerca de las variantes en las producciones en hectáreas a lo largo de los años y el aumento de la superficie cultivada y el beneficio que se lograría obtener si estas son aprovechadas de manera correcta y si sus cadenas de producción llegan a consolidarse generarían alto impacto en la económica de la región. Este caso, se ve reflejado en el país competidor de banano orgánico, Ecuador, quienes sus exportaciones han incrementado significativamente y han desarrollado mejoras. Caso contrario, en Perú, que, si bien se mantienen buenas prácticas agrícolas, no hay un desarrollo continuo en su cadena productiva para incrementar las exportaciones.

Dominguez y Ramirez (2017), esta modalidad conocida como Comercio Justo, es adecuada en parte de los agricultores norteños, gestionando las asociaciones de grupos de agricultores, los cuales conforman vínculos para generar el desarrollo de sus exportaciones e incentivos a los agricultores y manejar un correcto adecuamiento de sus participaciones y puedan incrementar sus ventajas competitivas.

Asimismo, mencionan un aspecto importante dentro de la cadena de suministro, con respecto a los costos que manejan de infraestructuras y correcto uso de drenajes y tecnificaciones de la zona, ya que si bien tiene estos sistemas no son competentes para poder cubrir las exigencias para las exportaciones, lo cual les ocasiona pérdidas monetarias y significativas en su producción.

Con las acotaciones de los autores mencionados, se hace referencia que el desarrollo adecuado de una cadena productiva con todas las entidades competentes asociadas fortalece los vínculos de producción en los competidores cercanos como Ecuador. Caso aparte, es el hecho de indicar que Perú, si bien cuenta con el manejo de buenas prácticas agrícolas donde se estipula como se debe manejar la cadena productiva de acuerdo con las indicaciones de los entrevistados que solo se dan en caso de las asociaciones y exportadores a gran nivel, mas no en los productores independientes, lo cual se ve reflejado en el impacto de las exportaciones hacia Estados Unidos, cumpliendo así el objetivo de analizar la cadena productiva que ha influido en las exportaciones del banano orgánico.

Capítulo 5. Discusión

Este capítulo parte de un análisis macroeconómico en relación a las variables del valor FOB y volumen de exportación, así como también se analizó, interpretó y comparó la información obtenido a partir de las entrevistas a los cuatro segmentos de estudio de acuerdo a los objetivos de investigación para finalmente explicar los resultados de la investigación conforme a las hipótesis planteadas.

5.1 Análisis macroeconómico

Se empleó el programa SPSS, con el cual se creó una base de datos respecto a los valores FOB en dólares y el peso neto en toneladas de banano orgánico exportado desde Perú a Estados Unidos mensualmente en el periodo del 2013 al 2017. Para analizar la relación e interdependencia entre estas variables

Las variables objeto de estudio para el análisis de correlación están comprendidas por el FOB y el peso neto. Se partirá con las pruebas de normalidad para determinar el coeficiente de correlación a emplear.

H0: Las variables siguen una distribución normal

H1: Las variables no siguen una distribución normal

Tabla 14

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
FOB	,154	60	,001	,936	60	,004
PESO_NET	,126	60	,018	,939	60	,005
O						
a. Corrección de significación de Lilliefors						

Nota: Se ha realizado un desagregado en SPSS de las pruebas de normalidad según valor FOB y peso neto.

Como el nivel de significación es menor que 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se puede afirmar que las variables no se comportan normales. Por lo cual, se empleó el coeficiente de Spearman. Con respecto a la correlación se planteó las siguientes hipótesis estadísticas.

H0: No hay asociación entre el valor FOB y el peso neto de las exportaciones de banano orgánico a EEUU

H1: Sí hay asociación entre el valor FOB y el peso neto de las exportaciones de banano orgánico a EEUU

Tabla 15

Correlaciones entre FOB y Peso neto

			FOB	PESO_NET O
Rho de Spearman	FOB	Coefficiente de correlación	1,000	,994**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	PESO_NET O	Coefficiente de correlación	,994**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60
**. La correlación es significativa en el nivel 0.01 (2 colas).				

Nota: Se ha realizado el desagregado de la correlación entre el valor FOB y peso neto en SPSS.

De acuerdo al coeficiente de correlación de Spearman, se obtiene un valor de 0.994 cercano a 1, y el sig. es menor a 0.05, lo cual se interpreta como una correlación lineal casi perfecta y de signo positivo; es decir, el valor FOB y el peso neto de banano orgánico exportado a EEUU tienen una alta correlación positiva, lo que implica que a menores valores del FOB corresponden menores valores de peso neto y a mayores valores del FOB corresponden mayores valores de peso neto.

Según Landero y González (2006, p. 338) “dos variables se correlacionan o están relacionadas cuando ambas covarían, es decir, varían de forma conjunta”. Asimismo, menciona que “el hecho de que dos variables se correlacionen no debe interpretarse como una relación de causa – efecto entre ambas” (Landero & González, 2006, p. 342)

Se puede visualizar los datos en el Gráfico N° 12, de modo que representa una relación positiva entre las dos variables de tipo lineal.

Figura 18. Diagrama de dispersión del valor FOB y peso neto en SPSS.

5.2 Análisis del objetivo general

El objetivo general del estudio es identificar los factores que influyeron en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos durante los años 2013 y 2017. Se analizó cada factor a partir de las declaraciones subjetivas de los participantes en el presente estudio.

El primer factor respecto a las condiciones climáticas desfavorables, que abarcan desde cambios climáticos hasta fenómenos como El Niño, han impactado directamente en el rendimiento de los cultivos y en las vías de transporte, y por tanto en el cumplimiento total de los volúmenes de exportación hacia EEUU.

En segundo lugar, las medidas sanitarias y fitosanitarias son indispensables para que se autorice en envío de la fruta a EEUU. Se han presentado rechazos en este aspecto, pero no a gran escala ni se ha tenido alertas de importación.

Por último, la cadena productiva no se ha manejado competitivamente en el sector bananero de exportación, ya que aún se presentan deficiencias desde la infraestructura vial hasta la infraestructura en campo, los requerimientos para que se desarrolle en un ámbito orgánico, la mano de obra calificada, sobre todo en las pequeñas asociaciones.

5.2.1 Análisis del objetivo específico 1

Los cambios climáticos tienen una serie de repercusiones en el sector agroexportador, desde el punto de vista de las entidades estatales, la fruta no tiene un desarrollo adecuado. De modo que, la fruta no califica para el mercado internacional. Los

académicos, por su parte, precisan que en casos de friaje, el desarrollo se retarda y probablemente se han presentado enfermedades.

Las asociaciones bananeras confirman lo anterior mencionando que bajo condiciones climáticas desfavorables se afecta la fisiología del banano, de modo que no reúne las condiciones para su exportación como el calibre y pasa a ser descarte. Como comenta Mendoza (2018) “El banano tiene un rango de temperatura, con un frío muy extremo o temperatura muy alta, siempre estresa a la planta, entonces los racimos pueden salir un poco deformes o no agarrar calibre”.

Otro factor preponderante por cuestiones climáticas es el incremento de la producción de plagas y enfermedades. En este aspecto, una plaga relevante y complicada de manejar ha sido el trips de la mancha roja. Según López (2018) del Ministerio de Agricultura, desde el 2011 cuando ha habido una fuerte aparición del trips de la mancha roja, por la temperatura que favoreció el nivel de producción de esta plaga, se ha tenido una baja en la producción de banano orgánico y por lo tanto exportación, ya que éste insecto afecta la fruta con unos puntos al picarla, lo cual no reúne los estándares de calidad para su exportación. De la misma forma, también se presentó enfermedades como la Erwinia, que es una bacteria que en condiciones de alta humedad ataca a la planta del banano produciendo un ablandamiento en el pseudotallo y tiende a quebrarse (Chiccon, 2018).

En relación a las fuertes lluvias a inicios del 2017, Rojas (2018) del INIA comenta:

En el caso de Piura como llueve poco entonces no se contempló (un sistema de drenaje en los campos) y no se daba mantenimiento a los drenes naturales, a raíz de esta acumulación de agua excesiva concentrada y al no haber buenos drenajes muchas zonas colapsaron, incluso pasaba el caso de que había zonas que habían cerrado canales y quebradas normales para seguir sembrando.

Como consecuencia de las condiciones climáticas adversas, se puede perder parte o el total de la producción, si está proyecta es muy probable que se pierda la capacidad sembrada. Asimismo, las tierras de cultivo puedan ser afectadas y se presenten pérdidas de material e infraestructura. Después de las lluvias vienen las plagas y es muy probable que esos cultivos se pierdan. Lo que haría que el producto tenga sobrecostos en el mercado final, eso probablemente haría que no llegemos a la cuota que ha sido prometida en la compraventa, y en el mundo del comercio, aquel proveedor que no cumpla es aquel que desaparece, es suprimido o cambiado por otro. Si tu producto llega caro e incompleto en una ventaja para la competencia (Mazzei, 2018).

Con respecto al fenómeno de El Niño, las asociaciones y exportadoras comentan que los campos fueron afectados en distintas proporciones. Asimismo, al presentarse condiciones de exceso de humedad, las raíces de la planta del banano corren el riesgo de pudrición. Por parte del MINAGRI, López (2018) confirma este hecho:

En el caso de Tumbes, las zonas bananeras están cercas a la ribera del río, entonces la repercusión fuerte que tiene ahí son las inundaciones, las plantaciones se ven inundadas y con el agua se genera un debilitamiento de las raíces y las plantas se caen. En Piura también se ha dado en algunas zonas del bajo Piura, pero no con una repercusión tan grande como ha tenido Tumbes.

Por otra parte, las carreteras no se encontraron aptas para el transporte, por lo que no pudo enviarse al exterior la producción en su totalidad y en algunos casos no se concretó, de modo que no se cumplió con los volúmenes de exportación. Además, estas condiciones imposibilitan y retrasan las labores agrícolas.

Según la Dirección Regional de Agricultura, tuvieron una serie de problemas que abarcaron desde las inundaciones, pérdidas de tierras, plantaciones caídas, caminos deteriorados, colapso de drenes, imposibilidad de transportar la fruta, entre otros. Desde un punto de vista académico, el último fenómeno afectó a muchos campos a raíz de las inundaciones, generando mermas en la producción y productividad, y en consecuencia repercutieron en el nivel de exportaciones de este producto.

A consecuencia de estos fenómenos climáticos, “los que fueron afectados han tenido pérdidas económicas significativas y algunos han perdido contratos y lo otro es que han tenido que invertir en recuperación de sus áreas que habían sido afectadas” (Rojas, 2018).

Finalmente, sobre las medidas para mitigar los efectos negativos de las condiciones climáticas, Yesquen (2018) menciona que “los agricultores están trabajando un poco en el tema de mejorar el sistema de drenaje para que cuando llegue pueda correr rápidamente el agua”. Por parte de las entidades estatales se lanzó un programa de reconstrucción, reactivación agrícola, así como rehabilitación de los caminos, facilitación de vehículos para sacar la producción, entre otros.

Sin embargo, éstas acciones por parte de las entidades estatales son percibidas por las asociaciones como limitadas y no inmediatas. La CCL sostiene la Dirección Regional de Agricultura realiza acciones de mitigación ante los fenómenos climáticos, pero no se cuenta con un sistema de prevención adecuado. La Dirección Regional de Agricultura afirma que “hubo una prevención con respecto a la descolmatación del río, acomodo de

quebradas, pero de repente no ha sido una solución sostenible por escasez de recursos” y también agregar que por parte de las asociaciones “hacen su sistema de prevención, pero limitado por el recurso económico” (Salazar, 2018).

Figura 19. Análisis del objetivo específico 1 relacionado a las condiciones climáticas en Atlas.ti a partir de las entrevistas realizadas.

Figura 19: Análisis del objetivo específico 1 relacionado a las condiciones climáticas en Atlas.ti a partir de las entrevistas realizadas (continuación).

5.2.3 Análisis del objetivo específico 2

Los sujetos participantes de las entrevistas afirmaron que las asociaciones y exportadoras bananeras no tienen dificultades para cumplir con las regulaciones fitosanitarias y no es muy común los rechazos de esta certificación, así como Valverde (2018) de MINCETUR menciona “Estados Unidos desde hace un tiempo tiene alertas de importación de la FDA, nunca bananeros han entrado a esa alerta de importación, siempre han cumplido temas de la FDA, al parecer de una forma aceptable”.

Asimismo, SENASA los asesora en el cumplimiento de los requisitos para que puedan obtener la certificación fitosanitaria como expresa Carrasco (2018) “Estamos en plena coordinación constantemente con las asociaciones, damos charlas constantemente y capacitaciones a las asociaciones de bananeros con la finalidad de que cumplan y conforme va evolucionando los requisitos”. Al respecto sobre la labor de SENASA, Yesquen (2018) opina que:

No tiene la capacidad para coberturar a todos, entonces normalmente son los mismos productores, los que también tiene que complementar esa parte, pero por parte del Estado tiene su programa de capacitación, pero desde mi punto de vista está un poco limitado en cobertura y presupuestos.

De acuerdo a las entidades estatales, Estados Unidos no representa un país tan restrictivo en temas fitosanitarios en comparación con Asia o Europa. Además, las medidas sanitarias y fitosanitarias no representan obstáculos para la realización del comercio.

A través de la historia se han generado diferentes obstáculos, pero son de protección nacional de cada país, primero fueron los aranceles, posteriormente salieron las medidas fitosanitarias y posterior a esto las medidas sanitarias que es sobre los LMR. Son obstáculos de cada país para que se pueda dar el comercio internacional (Carrasco, 2018).

Con respecto a las plagas y enfermedades, Mendoza (2018) de BANANICA comenta que “en cultivo orgánico es difícil de radicar por lo que no se utilizan productos agresivos que son convencionales o sea se convive con todas las plagas y enfermedades que puede haber a baja escala”. Dentro de las principales plagas más complicadas de manejar se encuentra el trips de la mancha roja. De acuerdo a APOQ, “Cuando ya hacemos una aplicación con un producto orgánico y es constante, el trips como que se fortalece, entonces que es lo que hacemos cambiamos constantemente” (Carreño, 2018). Por parte del Estado, Salazar (2018) comentó que desarrollaron un Proyecto de Inversión Pública en banano liderado por la Dirección Regional de Agricultura, dentro del cual abordaban el control del trips de la mancha roja debido a las repercusiones que genera ésta plaga.

Figura 20. Análisis del objetivo específico 2 relacionado a las medidas sanitarias y fitosanitarias en Atlas.ti a partir de las entrevistas realizadas

5.2.4 Análisis del objetivo específico 3

Dentro la cadena productiva del banano orgánico, las labores culturales en campo no se están manejando adecuadamente, ya que se han incrementado los niveles de descarte que va para el mercado nacional, lo cual está relacionado a un tema de control (Yesquén, 2018).

En el caso de APOQ, Carreño (2018), menciona que “cada proceso está determinado y ejecutado por las personas adecuadas, tratamos de que todo funcione como un reloj tanto en producción en el área de calidad, en el centro de paletizado incluso tenemos controles muy estrictos”.

Otro aspecto a considerar que es mencionado por el lado académico es que, para el control de las plagas más importantes, se necesita un control con varios productos orgánicos y no todos tienen los equipos que se requieren. Además, Rojas (2018), menciona que “lo que genera más costo son los precios de los insumos orgánicos y materiales, cartón, plástico, los que usan en todo el proceso, fertilizantes”, y agrega que “el costo de la mano de obra ha ido incrementando en los últimos años, sobre todo con la presencia de otros cultivos como el caso de uva”. APOQ afirma este hecho “el costo más fuerte es la mano de obra, quizá porque hemos implementado políticas para tener una mano de obra más competitiva” (Carreño, 2018).

Las condiciones actuales de la infraestructura para este sector, de acuerdo a las entidades estatales, se tienen que seguir mejorando. Con respecto a los caminos y vías, aún falta mejorar ya que no había vías habilitadas y los drenes no están mantenidos completamente. Asimismo, el sistema de riego aún no es tecnificado, así como el sistema cable vía para el transporte de la fruta desde el campo a la empacadoras, pues disminuye la pérdida de la fruta (Rojas, 2018). En este aspecto, hay asociaciones que tienen una buena infraestructura, mientras que los pequeños productores no cuentan con una adecuada, lo cual les ha generado costos más altos. Por parte de las entidades estatales, se ha realizado financiamiento a través de proyectos. Umpire (2018) comenta que:

Nosotros como AGROIDEAS hemos instalado bastantes rieles por toda la plantación, porque normalmente el banano lo cortan y lo traen en el hombro hasta la zona donde están, si bien en cierto, hay un acopio donde está la tina y hacen el lavado del banano, entonces nosotros hemos instalado rieles, entonces el banano lo cuelgan en el riel y lo traen.

Dentro de las asociaciones entrevistadas, APOQ afirma que “hay organismos estatales como Agroideas, hemos sido beneficiados con casi 3 proyectos en el paletizado, los camiones, el cable vía que tenemos, los almacenes han sido a través de proyectos” (Carreño, 2018). De igual forma APBOSA como expresa:

Hemos tenido un proyecto por Agroideas y si nos ha ayudado bastante, este proyecto constaba de: construcción de la empacadora fija, un manejo fitosanitario con un producto orgánico eficaz que era gratuito, cuidado de racimos usando cuellos de monja, manejo poblacional, la compra de un camión (Ancajima, 2018).

Figura 21. Análisis del objetivo específico 3 relacionado a la cadena productiva en Atlas.ti a partir de las entrevistas realizadas

5.3 Validación de hipótesis general

Los tres factores analizados comprenden las condiciones climáticas, las medidas sanitarias y fitosanitarias, y la competitividad de la cadena productiva, y su influencia en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos durante los años 2013 y 2017.

A partir de la investigación realizada y las percepciones de los sujetos entrevistados, se deduce que estos tres factores influyeron en el nivel exportado, cada uno en distinta medida y frecuencia. A continuación, se detallan cada uno de estos factores y su impacto en las exportaciones de banano orgánico a EE.UU.

5.3.1 Validación de hipótesis específica 1

La hipótesis específica 1 trata sobre las condiciones climáticas y su influencia en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos.

Conforme al análisis realizado, se ha presentado una disminución de las exportaciones de banano orgánico a causa de los cambios climáticos que han repercutido en el desarrollo de las plantaciones, así como también la mayor aparición de plagas y enfermedades, ambos han generado que la fruta no cumpla con los requisitos de calidad

establecidos por el mercado estadounidense, de modo que no se ha exportado esa fruta en las cantidades previstas. Por otro lado, los fenómenos climáticos han dificultado el traslado del banano orgánico desde las zonas de producción a los centros de acopio, y posteriormente su transporte al puerto, en este sentido, se enviaron banano orgánico en menor proporción por las vías de acceso obstaculizadas.

Las condiciones climáticas han influido en las exportaciones de banano orgánico en las épocas de climas adversos como altas temperaturas o friajes, sobretodo con la ocurrencia del fenómeno de El Niño. De modo que es un aspecto determinante y circunstancial que atraviesa la zona norte del país.

5.3.2 Validación de hipótesis específica 2

La hipótesis específica 2 planteada en la investigación es acerca del cumplimiento de las medidas sanitarias y fitosanitarias, y su incidencia en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos.

En base a las entrevistas realizadas, las asociaciones y exportadoras de banano orgánico no tienen mayores dificultades para el cumplimiento de éstas medidas al mercado estadounidense. Lo cual se ha visto reflejado en el hecho de que no se cuenta con alertas de importación de EEUU para el banano orgánico y la cantidad de rechazos se mantiene mínimo. Asimismo, las MSF no conllevan un alto grado de complejidad para su cumplimiento y en todo caso, las entidades estatales contribuyen en el asesoramiento de esta materia.

Las medidas sanitarias y fitosanitarias han tenido relación con las exportaciones de banano orgánico, ya que al no estar conforme con las regulaciones se dificulta o en todo caso imposibilita el envío del producto. Sin embargo, este escenario no se suele contemplar en el sector bananero, de modo que no es un factor preponderante en la disminución de las exportaciones de los años 2016 y 2017.

5.3.3 Validación de hipótesis específica 3

La hipótesis específica 3 trata acerca de la competitividad de la cadena productiva del banano orgánico y su influencia en las exportaciones a Estados Unidos.

De acuerdo al análisis realizado, la cadena productiva que manejan las asociaciones de bananeros aún tienen aspectos por mejorar para alcanzar mayores niveles de competitividad, en comparación con las exportadoras, quienes realizan inversiones para impulsar sus exportaciones.

Al no contar con las condiciones adecuadas en temas de infraestructura tales como sistema de cable vía, sistemas de riego, etc., no permite alcanzar mejores niveles productivos, por tanto, los envíos de banano orgánico son limitados. De igual formada, la infraestructura vial con la que se cuenta, especialmente en el principal departamento productor de banano orgánico que es Piura, tiene un alcance limitado puesto que aún hay caminos no habilitados y los fenómenos climáticos también han repercutido en ello.

La cadena productiva de banano orgánico ha influido en el nivel de exportación, ya que las pequeñas asociaciones que conforman la mayor parte de las exportaciones de banano orgánico tienen deficiencias en el manejo de la cadena productiva, lo cual determina el nivel de producción y por tanto exportación.

Capítulo 6. Conclusiones y recomendaciones

En este último capítulo, se presentan las conclusiones que se obtuvieron a partir de la investigación realizada, así como también se mencionan otros aspectos relevantes a tener en cuenta. Asimismo, se proponen una serie de recomendaciones a implementar por parte de los distintos segmentos intervinientes en el sector.

6.1 Conclusiones

La creciente demanda mundial por el banano orgánico a raíz de la orientación de los consumidores por productos saludables, determina la importancia que conlleva el desarrollo de este sector. Así como también, su impacto social en el país por la generación de empleo a los agricultores de la zona y crecimiento económico.

En los años comprendidos por el periodo 2013 al 2017, se ha evidenciado una tendencia irregular del nivel de exportación de banano con destino a EEUU. A partir del año 2016 hasta el 2017, disminuyó los envíos de este producto. Dicha disminución surge a partir de una serie de factores en el sector agroexportador.

Para la presente investigación se contempló tres factores que corresponden a las condiciones climáticas adversas, las exigencias de las medidas sanitarias y fitosanitarias, y la competitividad de la cadena productiva. A partir de un estudio cualitativo por medio de entrevistas a cuatro segmentos del rubro, se concluye que estos tres factores han influido en distinta medida en los niveles de exportación de banano orgánico a Estados Unidos.

Por otro lado, se han detectado otros factores a tener en cuenta. Se han reportado casos en los cuales, los pequeños productores han empleado pesticidas no permitidos para el control de plagas como el trips de la mancha roja, así como también fertilizantes para tener un mayor rendimiento del cultivo. Posteriormente, fue detectado en el mercado de destino, lo cual ha perjudicado el prestigio del país en temas orgánicos. Asimismo, el sector de banano orgánico se ha tornado más competitivo con proveedores como Ecuador, Costa Rica y República Dominicana. Por lo cual, el precio del banano orgánico para Estados Unidos es menor a comparación de años anteriores. Finalmente, la nueva ley FSMA de Estados Unidos va influir significativamente en el nivel de exportaciones de banano orgánico, ya que es más restrictivo sobretudo en el tema del agua para el cultivo.

6.2 Recomendaciones

Las asociaciones de productores requieren una adecuada gestión empresarial que promueva el desarrollo de actividades que impulse el sector bananero tales como destinar inversión para mejorar las labores agrícolas, uniformizar los procesos de cosecha y post-cosecha, etc. Actualmente, las asociaciones cuentan con una deficiente infraestructura de procesamiento y acopio, por lo cual se debe destinar financiamiento en tecnología, lo cual va repercutir en sus niveles de productividad. Considerando que la competitividad del sector bananero y las crecientes exigencias del mercado estadounidense, resulta necesario que las asociaciones realicen una serie de acciones para mejorar su competitividad.

Con respecto al producto se recomienda supervisar la producción orgánica del cultivo de banano bajo un Sistema Interno de Control que realice auditorías constantemente especialmente en las asociaciones bananeras para asegurar la condición de orgánico y no sea rechazado en el mercado de destino ni perder la certificación.

El Estado juega un rol importante para el fortalecimiento del sector agroexportador. De modo que, mecanismos de apoyo tales como financiamiento a través de concursos, programas, capacitaciones técnicas y asesoramiento empresarial resultan clave. Así como, la implementación de exoneraciones tributarias para los productores que cuenten con una certificación orgánica considerando la contribución que aporta la producción orgánica a la conservación del medio ambiente. Este beneficio reducirá los costos a la exportación de productos orgánicos para lograr mayor competitividad.

Se debe priorizar el impacto climático en el sector agroexportador, ya que se ha visto afectado por las alteraciones climáticas. En tal sentido, se requiere que las entidades estatales como el Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú (SENAMHI), a través de la Dirección de Agrometeorología, desarrollen estudios de los impactos climáticos en productos como el banano y que se tome como base para la implementación políticas. En el caso de las repercusiones ocasionadas a consecuencia del fenómeno de El Niño en la región, se recomienda no sólo realizar acciones posteriores al fenómeno sino también elaborar un plan de prevención en base a pronósticos conjuntamente entre todas las partes involucradas como las asociaciones, cooperativas, productores y las entidades estatales del rubro. Por otro lado, se debe facilitar el acceso a estos estudios para la elaboración de futuras investigaciones.

Es de suma importancia que las instituciones académicas como las universidades fomenten la elaboración de estudios de investigación relacionados al manejo de la producción orgánica y estrategias de comercialización en potenciales mercados, lo cual será de gran utilidad para la toma de decisiones de los exportadores de productos orgánicos. De modo que, resulta necesario que las carreras relacionadas al rubro de agronegocios inviertan mayor recursos y tiempo en el entrenamiento de la comunidad universitaria para el desarrollo investigaciones.

Asimismo, se debe contar con una mayor cantidad de especialistas en el control de plagas y enfermedades en la región, para mantener una convivencia en menor escala que permita cumplir con las regulaciones de los mercados de destino. Para lo cual, se recomienda incentivos por parte del Estado para impulsar investigaciones que retribuirán a la economía del país. Por otro lado, resulta crucial la implementación de las investigaciones en campos de cultivos orgánicos, para lo cual se debe realizar pruebas piloto que muestren las contribuciones de dichas investigaciones, así como mantener un seguimiento de los avances.

Resulta necesario que la infraestructura vial se encuentre en buenas condiciones para el transporte de los productos, para lo cual el Ministerio de Transporte y Comunicaciones realizar mayores inversiones en planes de construcción de carreteras y caminos asfaltados desde las zonas productivas, así como programas de mantenimiento y reconstrucción, sobre todo por las épocas de lluvias torrenciales que obstaculizan la red vial e imposibilitan el cumplimiento de envíos al exterior.

Las asociaciones bananeras deben estar informadas sobre los requisitos de calidad e inocuidad del mercado estadounidense. Así como también, recibir un asesoramiento para su adecuado cumplimiento. Con respecto a la ley FSMA y considerando la complejidad de su implementación por su nivel de exigencia, se recomienda que las entidades estatales enfaticen su difusión en el sector bananero e impartan capacitaciones para su adecuación. De modo que, con esta nueva ley se continúe exportando banano orgánico exitosamente. Caso contrario, las asociaciones se verán en la posibilidad de no direccionar sus envíos a EEUU sino centrarse en Europa y Asia.

Por último, se considera preponderante para el crecimiento del sector exportador de banano orgánico, el trabajo conjunto y coordinado entre las asociaciones y exportadoras, las entidades estatales, gremios empresariales y académicos.

Bibliografía

- Arbaiza, L. (2014). *Cómo elaborar una tesis de grado*. Lima: Universidad ESAN.
- Aquino, A. (2016). *Congreso de la Republica del Perú. Tercer Foro Electrónico. Prevención de desastre frente al Fenómeno del Niño y planes de contingencia*. Recuperado de <https://bit.ly/2TWq8gp> [Consulta:10 de setiembre].
- Balassa, B. (1964). *Teoría de la integración económica*. México: Uteha.
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. 4ª ed. Bogotá: Pearson Educación.
- Cabanillas, M. & Cori, A. (2017). *Nivel de dificultad de las barreras de exportación para el Vaccinium corymbosum “arándano” a Estados Unidos en el periodo 2012-2016*. (Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios. Lima, Perú). Recuperado de <https://bit.ly/2zoLbPU> [Consulta: 20 de agosto de 2018]
- Carrasco, H. (6 de noviembre de 2018). Entrevista de D. Colonia [Comunicación personal].
- Carrasco, S. (2008). *Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. 2ª ed. Lima: San Marcos.
- Carreño, M. (10 de noviembre de 2018). Entrevista de D. Colonia, & R. Carrillo [Comunicación personal].
- Chicchón, J. (8 de noviembre de 2018). Entrevista de D. Colonia, & R. Carrillo [Comunicación personal].
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ). (2018). *Requisitos de acceso a mercados*. Recuperado de <https://bit.ly/2mY6am9> [Consulta: 10 de noviembre de 2018].
- Congreso de la República del Perú. (s.f.). *Ley para el Fortalecimiento de las Cadenas Productivas y Conglomerados* [Ley N° 28846]. Recuperado de <https://bit.ly/2FIwMnp> [Consulta: 10 de noviembre de 2018]
- Corrochano, L. (2008). *El TLC Perú – Estados Unidos desde la perspectiva del derecho internacional público*. En Canturias, F. & Stucchi, P. (Comps.). *TLC Perú – Estados Unidos: contenido y aplicación* (pp. 27 - 42). Lima: UPC, Fondo Editorial.

- Cubillo, D. (2013). *Manual para el conocimiento y manejo de las principales plagas insectiles en el banano orgánico*. Sullana: MCY Cursos.
- De Vroey, M. (2009). *Liberalismo económico y la crisis*. Colombia: Universidad de Antioquia.
- Dirección Regional de Agricultura Piura. (2009). *Proyecto: Desarrollo de la Oferta Tecnológica de Banano Orgánico en la Región Piura*. Sullana: Dirección Regional de Agricultura.
- Domínguez, G. & Ramírez, R. (2017). *Oportunidades que permitieron el desarrollo de las exportaciones del banano orgánico peruano en el mercado de los EE. UU. en los años 2012-2016*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Facultad de Negocios. Lima, Perú). Recuperado de <https://bit.ly/2Qu5aGM> [Consulta:15 de octubre].
- Embajada del Perú en Japón (2017). *El banano orgánico peruano se consolida en el mercado japonés*. Recuperado de <https://bit.ly/2TIVgjq> [Consulta: 29 de agosto de 2018].
- Euromonitor Internacional (2018). *Consumer lifestyles in the US*. Recuperado de: <https://bit.ly/1t8MwwS> [Consulta: 30 de Agosto de 2018]
- Food and Agriculture Organization (FAO). (2018). *Agricultura orgánica*. Recuperado de <https://bit.ly/1jVzdyh> [Consulta: 10 de septiembre de 2018].
- García, A. (2009). *Los 100 documentos del comercio exterior*. Madrid: Global Marketing Strategies.
- Hernández, R., Fernández C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ª ed. México D.F: McGraw-Hill Interamericana.
- Inga, W. (25 de octubre de 2018). Entrevista de D. Colonia [Comunicación personal].
- Javier, J. Rodríguez, C. Sócala, S. & Vega, E. (2017). *Planeamiento Estratégico del Sector Agrícola de Exportación de Piura*. Tesis para obtener el grado de magíster en administración estratégica de empresas otorgado por la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Keane, J. & Lema, A. (2009). Recuperado de <https://bit.ly/2QnXru1>. [Consulta:15 de octubre].
- La Rosa, D. (2016). *Exportación de banano orgánico a Canadá*. (Trabajo de investigación para optar el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales, Universidad de Lima, Facultad de Administración, Lima, Perú).

- Landero, R., & González, M. (2006). *Estadística con SPSS y metodología de investigación*. México: Trillas.
- Lluncor, J. (6 de noviembre de 2018). Entrevista de D. Colonia [Comunicación personal].
- López, M. (7 de noviembre de 2018). Entrevista de D. Colonia [Comunicación personal].
- Malca, O. (2004). *Perfiles de productos con potencial agroexportador*. Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.
- Martínez, A. & Takahashi, K. (2017). *¿El Niño costero o Fenómeno del El Niño?* (37), 34-37. Recuperado de <https://bit.ly/2l62DBt> [Consulta: 15 de octubre].
- Mazzei, C. (26 de octubre de 2018). Entrevista de D. Colonia [Comunicación personal].
- Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI). (2017). *Zonas productoras de banano orgánico en el Perú*. Lima: MINAGRI.
- Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI). (14 de julio de 2006). Reglamento Técnico para los Productos Orgánicos. [Decreto Supremo N° 044-2006-AG]. Recuperado de <https://bit.ly/2MkmtHe> [Consulta: 18 de enero de 2019].
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2005). *La oportunidad de hoy: Tratado de Libre Comercio entre Perú y Estados Unidos*. Recuperado de <https://bit.ly/2TGBiWt> [Consulta: 23 de agosto de 2018].
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2005). *TLC y Agro*. Recuperado de <https://bit.ly/2QlpDgS> [Consulta: 20 de agosto de 2018].
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2011). *Acuerdos Comerciales del Perú*. Recuperado de <https://bit.ly/1RH3ob0> [Consulta: 23 de agosto de 2018].
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2015). *Guía de Requisitos de Acceso de Alimentos a los Estados Unidos*. Recuperado de <https://bit.ly/2KrmII> [Consulta: 15 de agosto de 2018].
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2017). *Plan de desarrollo de mercado: Estados Unidos*. Recuperado de <https://bit.ly/2DUkLK3> [Consulta: 15 de agosto de 2018].
- Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC). (2016). *Cadenas Logísticas 2015*. Lima: MTC.
- Narrea, M. (31 de octubre de 2018). Entrevista de D. Colonia [Comunicación personal].
- Olaya, M., & Olaya, J. (2004). *Agroexportando Valores*. Lima: Asamblea Nacional de Rectores.

- Organización Mundial del Comercio (OMC). (2018). *Acerca de la OMC*. Recuperado de <https://bit.ly/1SNf2V1> [Consulta: 30 de agosto de 2018].
- Otarola, J. (2016). *Factores para el mantenimiento de certificaciones en las asociaciones exportadoras de banano orgánico de Querecotillo, Piura hacia Europa*. (Tesis de licenciatura, Universidad de San Martín de Porres, Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Lima, Perú). Recuperado de <https://bit.ly/2Sed9F1> [Consulta: 20 de agosto de 2018]
- Palacios, J. (10 de noviembre de 2018). Entrevista de D. Colonia, & R. Carrillo [Comunicación personal].
- Pérez, M. (5 de noviembre de 2018). Entrevista de D. Colonia [Comunicación personal].
- Pino, R. (2007). *Metodología de la investigación*. Lima: San Marcos.
- Pinto, N. (31 de octubre de 2018). Entrevista de R. Carrillo [Comunicación telefónica].
- Porter, M. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones*. Buenos Aires: Vergara.
- Porter, M., Campos, B., & Sánchez, R. (2010). *Ventaja competitiva: Creación y sostenibilidad de un rendimiento superior*. Madrid: Pirámide.
- Quiñones, O. (31 de octubre de 2018). Entrevista de D. Colonia [Comunicación personal].
- Resico, M. (2014). *Introducción a la Economía Social de Mercado*. 1ª ed. Buenos Aires: Konrad Adenauer.
- Rimache, M. (2008). *Cultivo de plátano y banano*. Lima: Empresa Editora Macro.
- Rojas, J. (8 de noviembre de 2018). Entrevista de D. Colonia, & R. Carrillo [Comunicación personal].
- Romero, J. (2006). *Tratado de Libre Comercio. Análisis desde la perspectiva ideológica y del derecho Económico*. Recuperado de <https://bit.ly/2AnNouZ> [Consulta: 28 de agosto de 2018].
- Rosales R. (1997). *La Asociatividad como Estrategia de Fortalecimiento de las PYMEs*.
- Ruiz, V. (8 de noviembre de 2018). Entrevista de D. Colonia, & R. Carrillo [Comunicación telefónica].
- Salazar, R. (9 de noviembre de 2018). Entrevista de D. Colonia, & R. Carrillo [Comunicación personal].
- Salvat, P., & Borón, A. (2014). *Max Weber: Poder y racionalidad, hacia una refundación normativa de la política*. Santiago de Chile: RIL editores.
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA). (2015). *Producción orgánica*. Recuperado de <https://bit.ly/2RcM1q7> [Consulta: 15 de octubre de 2018].

- Valverde, M. (14 de noviembre de 2018). Entrevista de D. Colonia [Comunicación personal].
- Sistema de Gestión de la Cuenda del Río Piura. (2001). *Diagnóstico participativo de la cuenca del río Piura con enfoque de gestión del riesgo*. Recuperado de <https://bit.ly/2Q5mjr2> [Consulta:15 de octubre].
- Smith, A. (1776). *La riqueza de las naciones (Libro I-II-III y selección de los Libros IV y V)*. Madrid: Alianza.
- Tafur, R., & Izaguirre, M. (2015). *Cómo hacer un proyecto de investigación: Uso de diagramas, matrices y mapas conceptuales*. 2ª ed. Bogotá: Alfaomega.
- Torres, S. (2012). Extensiones en Banano Orgánico. Proyecto Norte Emprendedor: *Guía práctica para el manejo de banano orgánico en el valle del Chira*. Recuperado de <https://bit.ly/2RnTG4T> [Consulta:15 de octubre].
- Umpire, M. (7 de noviembre de 2018). Entrevista de D. Colonia [Comunicación personal].
- United States Department of Agriculture (USDA). (2007). *Organic Production*. Recuperado de <https://bit.ly/2kPjuIh> [Consulta: 15 de octubre de 2018].
- Vega, H. (2011). *The banana sector in Ecuador*. Recuperado de <https://bit.ly/2TXab9R> [Consulta:10 de setiembre].
- Willer, J. (2008). *The Banana Empire, Trade Wars and Globalization*. Recuperado de <https://bit.ly/2DQfh23> [Consulta:10 de setiembre].

Anexos

Anexo 1 Mapa sinóptico

Anexo 2 Matriz de consistencia

Factores que influyeron en las exportaciones de banano orgánico en el marco del TLC Perú – Estados Unidos durante los años 2013 y 2017				
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE	METODOLOGÍA
¿Cuáles son los factores que influyeron en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos durante los años 2013 y 2017?	Identificar los factores que influyeron en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos durante los años 2013 y 2017.	Las condiciones climáticas, las medidas sanitarias y fitosanitarias, y la competitividad de la cadena productiva influyeron en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos durante los años 2013 y 2017.	X = Factores influyentes X1 = Condiciones climáticas <i>Indicadores</i> Grado de temperatura Precipitación pluvial Ocurrencia de el fenómeno de El Niño Evaluación de riesgos X2 = Medidas sanitarias y fitosanitarias <i>Indicadores</i> Control del cumplimiento de requisitos Control de plagas y enfermedades Información e investigaciones Rechazos X3 = Competitividad de la cadena productiva <i>Indicadores</i> Nivel de producción Procedimientos Actividades de control Infraestructura Financiamiento estatal Y = Exportación Y1 = Valor FOB Y2 = Volumen exportado Y3 = Porcentaje de participación	1. Enfoque de la investigación La investigación tiene un enfoque cualitativo, en la cual se analiza el fenómeno a partir de las perspectivas de los sujetos de estudio. 2. Tipo y diseño de la investigación El tipo es descriptivo, debido que se detallan los hechos o situaciones, y el diseño es fenomenológico, ya que se busca conocer e interpretar las actitudes y experiencias de los participantes. 3. Unidad de análisis Factores influyentes en los niveles de exportación de banano orgánico Sujetos relacionados al sector agroexportador 4. Población La población está constituida por asociaciones y exportadores de banano orgánico, entidades estatales, gremios empresariales y académicos. 5. Muestra La muestra de la presente investigación es no probabilística y está representada por cuatro segmentos, los cuales son las asociaciones y exportadores de banano orgánico, entidades estatales, gremios empresariales y académicos, conformando un total de 22 sujetos participantes. 6. Técnicas de recolección de datos Se emplearon entrevistas presenciales y telefónicas, así como análisis documental. 7. Análisis de datos Se codificaron categorías relevantes para relacionarlas en el sistema Atlas.ti y posteriormente vincularlo con análisis documental para finalmente establecer conclusiones.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS		
¿De qué manera las condiciones climáticas han influido en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos en el periodo 2013 – 2017?	Analizar si las condiciones climáticas han influido en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos en el periodo 2013 – 2017.	Unas condiciones climáticas óptimas influirán favorablemente en la exportación de banano orgánico a Estados Unidos.		
¿De qué manera las medidas sanitarias y fitosanitarias han influido en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos en el periodo 2013 – 2017?	Analizar si las medidas sanitarias y fitosanitarias han influido en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos en el periodo 2013 – 2017.	Si se cumple adecuadamente con las medidas sanitarias y fitosanitarias, incidirá favorablemente en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos.		
¿De qué manera la competitividad de la cadena productiva ha influido en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos en el periodo 2013 – 2017?	Analizar si la competitividad de la cadena productiva ha influido en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos en el periodo 2013 – 2017.	Si se logra manejar una cadena productiva competitiva, influirá positivamente en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos.		

Anexo 3 Población de estudio

POBLACIÓN DE ESTUDIO

1	MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO
2	MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO
3	MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
4	MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
5	MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
6	MINISTERIO DEL AMBIENTE
7	MINISTERIO DE DESARROLLO E INCLUSIÓN SOCIAL
8	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (PROMPERÚ)
9	SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD AGRARIA (SENASA)
10	INSTITUTO NACIONAL DE INNOVACIÓN AGRARIA
11	INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LA PRODUCCIÓN
12	CENTRO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA AGROINDUSTRIAL DE PIURA (CITE)
13	INSTITUTO NACIONAL DE CALIDAD
14	OFICINAS COMERCIALES DEL PERÚ EN EL EXTERIOR (OCEX)
15	EMBAJADA DE PERÚ EN ESTADOS UNIDOS
16	PROGRAMA DE DESARROLLO PRODUCTIVO AGRARIO RURAL (AGRORURAL)
17	GOBIERNO REGIONAL DE PIURA
18	INSTITUTO REGIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
19	INSTITUTO PERUANO DE AGROEXPORTACIONES
20	SELVA Y SIERRA EXPORTADORA
21	CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA
22	ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES (ADEX)
23	SOCIEDAD NACIONAL DE INDUSTRIAS
24	SOCIEDAD DE COMERCIO EXTERIOR DEL PERÚ (COMEX)
25	UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS
26	UNIVERSIDAD ESAN
27	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
28	UNIVERSIDAD RICARDO PALMA
29	UNIVERSIDAD DE LIMA
30	UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO
31	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES
32	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ
33	UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
34	UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE
35	UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR
36	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
37	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
38	UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA
39	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLAREAL
40	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ
41	UNIVERSIDAD INCA GARCILAZO DE LA VEGA
42	UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA
43	UNIVERSIDAD DE PIURA
44	AGRICOLA CHILCA SOCIEDAD ANONIMA
45	AGRICOLA CMR EXPORT SAC
46	AGRICOLA SAN JOSE S.A.
47	AGRICOLA SAUSALITO S.A.
48	AGRO PACHA S.A.
49	AGRO SANTA VERONICA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
50	AGROEXPORTACIONES NOR PERU S.A.C.
51	AGROEXPORTADORA SOL DE OLMOS S.A.C.
52	AGRONEGOCIOS LOS ANGELES S.A.C.

- 53 AGROSOL COOP
- 54 ANA BANANA S.A.C.
- 55 ANDEAN NATURAL PRODUCTSEXPORT IMPORT S.A.C.
- 56 ASOCIACION COMUNAL DE PRODUCTORES DE BANANO ORGANICO DE QUERECOTILLO Y ANEXOS
- 57 ASOCIACION DE AGRICULTORES ORGANICOS EL TALLAN-AGROTALLAN
- 58 ASOCIACION DE BANANEROS ORGANICOS SOLIDARIOS SALITRAL
- 59 ASOCIACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO ORGANICO DE MONTENEGRO VALLE DEL CHIRA SULLANA
- 60 ASOCIACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES ORGANICOS DE QUERECOTILLO
- 61 ASOCIACION DE PRODUCTORES DE BANANO ORGANICO DE CHALACALA BAJA
- 62 ASOCIACION DE PRODUCTORES DE BANANO ORGANICO DE SALITRAL - SULLANA
- 63 ASOCIACION DE PRODUCTORES DE BANANO ORGANICO SAN AGUSTIN DE MALLARES - APBOSA
- 64 ASOCIACION DE PRODUCTORES DE BANANO ORGANICO UNION Y PROGRESO LA PEÑA CHALACALA
- 65 ASOCIACION DE PRODUCTORES DE BANANO ORGANICO VALLE DEL CHIRA
- 66 ASOCIACION DE PRODUCTORES ORGANICOS SOLIDARIOS MANUEL BRUNO SUAREZ LA MATANZA
- 67 BANANICA S.A.C.
- 68 BANANOS RIO CHIRA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
- 69 CENTRAL DE ASOCIACIONES DE BANANO ORGANICO DE TUMBES-BANANAS DEL NORTE
- 70 CENTRAL PIURANA DE ASOCIACIONES DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO ORGANICO
- 71 CONDOR PRODUCE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
- 72 CONSORCIO AGRICOLA DEL NORTE EXPORT - IMPORT S.A.C
- 73 COOPERATIVA AGRARIA AGROEXPORTADORA DEL NORTE
- 74 COOPERATIVA AGRARIA APBOSMAM
- 75 COOPERATIVA AGRARIA APPBOSA
- 76 COOPERATIVA AGRARIA DE BANANEROS ORGANICOS HUANGALA
- 77 COOPERATIVA AGRARIA DE BANANEROS ORGANICOS HUAYQUIQUIRA -COOPABOH
- 78 COOPERATIVA AGRARIA DE BANANEROS ORGANICOS SEÑOR DE CHOCAN DE SAN VICENTE DE PIEDRA RODADA
- 79 COOPERATIVA AGRARIA DE PRODUCTORES ORGANICOS AMPBAO - CAPO-AMPBAO
- 80 COOPERATIVA AGRARIA DE PRODUCTORES PERUANOS ORGÁNICOS
- 81 COOPERATIVA AGRARIA DE USUARIOS - UBOIC
- 82 COOPERATIVA AGRARIA PUEBLO NUEVO HUANGALA -CAPNH
- 83 CORPORACION AGRICOLA FRUTOS DEL NORTE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA -CORAGRO S.A.C
- 84 CORPORACION PERUANA DE DESARROLLO BANANERO S.A.C.
- 85 EXPORT IMPORT AGRICOLAS S.A.C.
- 86 FAIRTRASA PERU S.A.
- 87 GREENWAY S.A.
- 88 GRUPO HUALTACO S.A.C
- 89 HANA FARMS SOCIEDAD ANONIMA
- 90 IMPORT-EXPORT EDU CISNEROS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
- 91 INTERRUPCION PERU S.R.L.
- 92 LOGISTICA FRUTICOLA S.A.C.
- 93 MUSTERION INCA DEL PERU S.A.C.
- 94 NO DEFINIDO
- 95 ORGANIA S.A.C
- 96 ORGANICOS RIO VERDE S.A.C.
- 97 ORIUNDO AGRO S.A.C.
- 98 PRONATUR S.A.C
- 99 SERVICIOS AGROPECUARIOS DE INNOVACION TECNOLOGICA SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
- 100 TROPICAL FRUITS NORTHERN PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA

Anexo 4 Principales exportadores de banano orgánico a Estados Unidos (FOB US\$)

NOMBRE/RAZÓN SOCIAL	2013	2014	2015	2016	2017
AGRICOLA CHILCA SOCIEDAD ANONIMA					12480
AGRICOLA CMR EXPORT SAC				25344	149901.6
AGRICOLA SAN JOSE S.A.	2772531.56	4369039.44	6394328.92	4517140	4520208
AGRICOLA SAUSALITO S.A.		522462.24	1321714.08	448704	312563
AGRO PACHA S.A.	238450.56	253994.64			
AGRO SANTA VERONICA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		75480	650216	686202.1	125088
AGROEXPORTACIONES NOR PERU S.A.C.		305649.12	807218.68	297436.8	215856
AGROEXPORTADORA SOL DE OLMOS S.A.C.					187200
AGRONEGOCIOS LOS ANGELES S.A.C.	101612	8720554.8	6403544.41	8091442.08	5114335.2
AGROSOL COOP		780493.92	1645332.48	784080	50208
ANA BANANA S.A.C.		213211.36	1513070.88	894492	525200.61
ANDEAN NATURAL PRODUCTS EXPORT IMPORT S.A.C.			546432	333090	1539216
ASOCIACION COMUNAL DE PRODUCTORES DE BANANO ORGANICO DE QUERECOTILLO Y ANEXOS		11472	306180	530553	87360
ASOCIACION DE AGRICULTORES ORGANICOS EL TALLAN-AGROTALLAN	1136712.72	1487607.36	1941145.92	1910056.8	2826325.2
ASOCIACION DE BANANEROS ORGANICOS SOLIDARIOS SALITRAL	3033640.32	800596.8	935904	2003344.8	2419452
ASOCIACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO ORGANICO DE MONTENEGRO VALLE DEL CHIRA SULLANA	394319.98	906036.48	130464.96		
ASOCIACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES ORGANICOS DE QUERECOTILLO	12864	169714.08	1675461.6	2718144	1542328.8
ASOCIACION DE PRODUCTORES DE BANANO ORGANICO DE CHALACALA BAJA	303698.4	239988.48	38880		
ASOCIACION DE PRODUCTORES DE BANANO ORGANICO DE SALITRAL - SULLANA	320882.88	254761.44			12480
ASOCIACION DE PRODUCTORES DE BANANO ORGANICO SAN AGUSTIN DE MALLARES - APBOSA		1381478.68	626631	1532385.1	931584
ASOCIACION DE PRODUCTORES DE BANANO ORGANICO UNION Y PROGRESO LA PEÑA CHALACALA	736672.32	232646.88			
ASOCIACION DE PRODUCTORES DE BANANO ORGANICO VALLE DEL CHIRA			293328		
ASOCIACION DE PRODUCTORES ORGANICOS SOLIDARIOS MANUEL BRUNO SUAREZ LA MATANZA				165984	
BANANICA S.A.C.			455722.8		613950.77
BANANOS RIO CHIRA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		13193.28			
CENTRAL DE ASOCIACIONES DE BANANO ORGANICO DE TUMBES-BANANAS DEL NORTE	12864	38880			
CENTRAL PIURANA DE ASOCIACIONES DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO ORGANICO	487560.83	830673.12	7331170.2	3407668.38	1170990.21
CONDOR PRODUCE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		732000	3794568	1694448	2060640
CONSORCIO AGRICOLA DEL NORTE EXPORT- IMPORT S.A.C		374400	582720	139120	
COOPERATIVA AGRARIA AGROEXPORTADORA DEL NORTE			408153.6	386928	24960
COOPERATIVA AGRARIA APBOSMAM			115056		
COOPERATIVA AGRARIA APPBOSA			3497016	1099574.4	905124.85
COOPERATIVA AGRARIA DE BANANEROS ORGANICOS HUANGALA	778171.04	1583392.32	834121.38	1338909.6	1279064.8
COOPERATIVA AGRARIA DE BANANEROS ORGANICOS HUAYQUIQUIRA - COOPABOH	576251.93	1249465.32	844805.28	1319361.6	1303263.8
COOPERATIVA AGRARIA DE BANANEROS ORGANICOS SEÑOR DE CHOCAN DE SAN VICENTE DE PIEDRA RODADA	660453.66	1292009.76	752529.6	1063902.6	1353189.8
COOPERATIVA AGRARIA DE PRODUCTORES ORGANICOS AMPBAO - CAPO-AMPBAO			343200	1993057.4	2950435.2
COOPERATIVA AGRARIA DE PRODUCTORES PERUANOS ORGANICOS					1083844
COOPERATIVA AGRARIA DE USUARIOS - UBOIC				89376	
COOPERATIVA AGRARIA PUEBLO NUEVO HUANGALA - CAPNH	539173.44	1025067.62	548757.12	1124182.8	793955
CORPORACION AGRICOLA FRUTOS DEL NORTE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA-CORAGRO S.A.C	1085191.42	481126.27	497063.52	759518.4	472929.6
CORPORACION PERUANA DE DESARROLLO BANANERO S.A.C	1505498.5			195804	

EXPORT IMPORT AGRICOLAS S.A.C.			1127040	
FAIRTRASA PERU S.A.	244196.82			
GREENWAY S.A.				1301568
GRUPO HUALTACO S.A.C		2027664	531366.6	412233.6
HANA FARMS SOCIEDAD ANONIMA			153734.4	312672
IMPORT-EXPORT EDU CISNEROS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	43379.52	42839.04		
INTERRUPCION PERU S.R.L.	436030.8	1010590.02	373309.41	
LOGISTICA FRUTICOLA S.A.C.	1055500.8	2023236.96	1515611.6	478081.4
MUSTERION INCA DEL PERU S.A.C.		576420	871572	278868
NO DEFINIDO	12480			
ORGANIA S.A.C			153216	250176
ORGANICOS RIO VERDE S.A.C.			887580	2508376.32
ORIUNDO AGRO S.A.C.	187628.16	1195663.68	97443.84	911808
PRONATUR S.A.C	815163.8	918281.81	916017.38	246932.64
SERVICIOS AGROPECUARIOS DE INNOVACION TECNOLOGICA SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	746788	787105.2	12960	
TROPICAL FRUITS NORTHERN PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	12744			

Fuente: SUNAT

Elaboración propia

Anexo 5 Entrevistas

Asociaciones y exportadoras

APOQ: Carreño

¿De qué manera considera que las condiciones climáticas han influido en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos?

Las condiciones climáticas del Valle (Chira) son adecuadas para la exportación de banano orgánico, el único problema fue que en esa zona afectó el Fenómeno Costero pero que ya ha sido superado.

Tenemos sectores que son colindantes con el río y varias partes del río, se salieron de su cauce normal e hicieron daño a ciertos sectores pero que ya cada productor por su cuenta porque directamente el Estado casi es muy poco apoyo al final ha vuelto a reinsertar su plantación ahí, quienes fueron totalmente afectados tuvieron que volver a tumbiar la plantación que tenían por una nueva.

¿El Estado, de qué manera les apoya a mitigar esas adversidades?

Es muy poco el apoyo, más que todo nos apoyó en el tema de abonos, fertilización de campos, pero luego cuando prácticamente había pasado casi todo.

La asociación ha tenido que implantar un programa de mejora de caminos casi volando porque nosotros teníamos que cumplir con nuestros contratos que teníamos con los importadores, en si la producción no paró, seguimos con nuestros contratos y no fuimos afectados totalmente.

¿Y con respecto al fenómeno de El Niño, hay acciones que realizan para prevenir esas adversidades?

En si no hay programas de prevención, lo único que cada organización por su cuenta cuida sus sectores.

¿Qué aspectos se deberían tomar en cuenta para poder superar las adversidades de los fenómenos climáticos adversos?

Más que todo allí creo en la unión de todos los productores no hay otra solución, aquí de verdad cuando llega el fenómeno simplemente hay que luchar por la zona. Cada productor por su cuenta hace sus evacuaciones porque hay muchos sectores que se inundan, se empoza el agua, entonces tiene que buscar la mejor manera de cómo llegar a los desagües para que el agua salga y el banano es una fruta tropical no puede estar más de 24 horas inundada, tiene que llueve y tiene que desaguarse de inmediato sino la planta tiende a madurarse. No todos tienen drenaje, donde no hay drenaje van a tener que hacerlo a pulso: haciendo caminos.

¿Qué otros efectos ocasionas por ejemplo en lo que respecta a plagas y enfermedades?

En el tema de plagas quizá el área tiene la bendición de que muchos controladores biológicos son de la zona, quizá la plaga más fuerte que nosotros tenemos es la mancha roja, y a nos hemos acostumbrado a convivir con ella hay programas de fumigación con productos naturales, productos que aquí también preparamos y les damos a nuestros productores de tal forma que el productor no se escandaliza cuando vea un problema de ese tipo y no sepa controlarlo, incluso aquí tenemos dos áreas técnicas: el área de sistema interno de control que se encarga de las certificaciones y el área técnica propiamente dicha que ellos son los que van, hacen los estudios de las diferentes enfermedades que pueda haber en campo y ellos son los que indican que aplicaciones se tienen que hacer y ellos son monitoreados constantemente todos los días los técnicos van al campo a monitorear de cómo está haciendo el productos sus buenas prácticas en sus campos y si se detecta que por algún motivo han hecho una aplicación indebida simplemente se le sanciona o se le retira de la certificación. En ese sentido, si y a por una experiencia que tuvimos en el año 2013 no se le perdona nada a nadie, en el caso que se detecta a un productor o con un análisis o si se le detecta haciendo alguna aplicación indebida se le retira del programa por 3 años.

¿En el caso de que exportaron a Estados Unidos detectó que no era orgánico y lo rechazó?

Nosotros lo que hacemos es una prevención, todos los meses sacamos análisis por sectores y los mandamos a laboratorio, ahí es como una medida que nos determina si el productor está haciendo bien las labores o está haciendo uso indebido, si está haciendo uso indebido y tal o cual productor salió positivo en el análisis que se le saco entonces se le retira, entonces ahí ya tu creaste la alerta al productor ya se va abstener de hacer alguna mala práctica.

¿El trips de la mancha roja es la plaga más común o es la más complicada?

Es la más complicada, nosotros y toda la zona convive con la plaga ya depende de cada asociación de cómo llega a controlar, que productos aplica ver si los productos que está aplicando son este y lo que pasa es que el Trips cuando ya hacemos una aplicación con un producto orgánico y es constante el Trips como que se fortalece y se vuelve inocuo, entonces que es lo que hacemos cambiamos constantemente esto quiere decir que hay un tiempo que se utiliza un producto y como ya se vuelve receptivo ese producto se le cambia, no es un producto fijo ya que es imposible porque

no se podría controlar esta plaga. Se trata de que todos tengan la misma técnica y que hagan una rotación de productos durante todo el año.

¿Considera que es complejo cumplir con los requisitos estándares de Estados Unidos con respecto a lo sanitarios, fitosanitarios y orgánico?

No, para nada.

¿Con respecto a la ley del FSMA que van a empezar a aplicar?

Justamente ahí si tenemos una gran tarea porque hay muchos sectores de nosotros así como están no van a pasar un modelo como el que se va aplicar, hay que adecuar empacadoras porque requieren de agua fluida, las empacadoras tienen que estar prácticamente cerradas, protegidas para cualquier contaminación y eso se requiere de una adecuación y de una inversión muy fuerte, no es tan fácil, en lo que si tenemos que hacerlo si no nos queda otra.

¿Con respecto a la certificación fitosanitaria, el SENASA ha llegado a observar algún envío por suciedad o que haya insectos?

No nos ha pasado, vienen aquí los inspectores evalúan nuestras cajas antes del cierre del contenedor, no nos han observado y tampoco nos han rechazado ningún contenedor o caja, porque ellos bastan con que encuentren algo simplemente lo rechazan todo el contenedor, pero nunca nos ha pasado.

¿Con respecto a la cadena productiva, de qué manera ha influido en las exportaciones de banano orgánico?

No tenemos problemas allí, nuestra cadena está adecuada, esta estructura son 16 años produciendo y cada proceso está determinado y ejecutado por las personas adecuadas, tratamos de que todo funcione como un reloj tanto en producción en el área de calidad, en el centro de paletizado incluso tenemos controles muy estrictos, cajas que no pasan por lo menos lo mínimo necesario para tener una buena calidad, tratamos a enviar a Europa y Estados Unidos la mejor fruta porque en este momento con lo tan sensible que esta el banano orgánico de Perú en el mundo, de verdad quien no se alinea a enviar una buena calidad no va poder exportar continuamente pero eso nosotros ya lo tenemos muy claro.

¿Qué tipo de certificaciones de calidad?

Certificación orgánica GlobalGAP y Fairtrade. En GlobalGAP es ahí donde nosotros estamos enfocados en hacer buenas prácticas de manufactura, empacadoras con las mejores condiciones de proceso estamos ahorita justamente en esa adecuación, estamos invirtiendo mucho dinero, nosotros tenemos casi alrededor de 77 empacadoras porque no todo nuestro centro de proceso está en un solo lugar son dispersos, hay sectores que por ejemplo son 10 productores y allí tenemos también 10 empacadoras y así sucesivamente.

Las empacadoras están en el centro y los productores están alrededor, todos llegan allí, ahí se hacen el proceso de lavado, de limpieza, posteo, etiquetado, embalado y una vez puesto en la caja se trae aquí a nuestra instalación para poder hacer el llenado del contenedor.

¿Cuáles son los aspectos dentro de la cadena que generan más costos?

El costo más fuerte es la mano de obra, quizá porque hemos implementado políticas para tener una mano de obra más competitiva.

¿Qué retos se considera que se tienen para mejorar su competitividad?

Buscar ser más eficientes en el sentido de la producción del rendimiento, medimos 02 eficiencias: la eficiencia del productor en que con su área deben sacar el mayor volumen de cajas y que mis cuadrillas con sus cupos también me saquen mayor cantidad de cajas en el día, de tal forma que si yo tengo ya un problema que es el precio para el 2019 entonces que es lo que estamos haciendo exigirle al productor que si en este año 2018 ha sacado 100 cajas por hectárea que para el 2019 saque 120 cajas para que con la baja de precios que va a ver el próximo año teniendo esas 20 adicionales pueda un poco equilibrar y sus ingresos sean los mismos en eso estamos incidiendo actualmente con el productor, con un programa de fertilización para que sus plantaciones tengan más productividad, que se le exige ahora al productor que este prácticamente en su parcela muchas más horas de las que antes le daban, para que su labor las realice a tiempo y tenga más rendimiento. El banano es una plantación que no requiere de mucho esfuerzo pero si de permanencia constante porque la labor de deschive y deshoje son vitales para que la racima se desarrolle más y sea más productiva porque si no se hacen bien las labores por ejemplo si no se hace un deschive a tiempo la fruta tiende a enconcharse es así como le llamamos, el banano es un poquito curvo pero cuando no se hacen ese tipo de labores es como una barbita que le sale en la punta del dedo sino le sacan eso entonces le quita un poco de trientes y que hace la planta se enconcha se va como recogiendo y este tipo de curvatura hace que la primera línea dañe a la segunda y crea ya un estropeo que al momento de hacer el embalaje daña la primera y segunda fila llega a destino y es rechazado, llega a nuestro centro de paletizado también son rechazados esto es pérdida para el productor y al mismo tiempo para la asociación, ese tipo de eficiencia es la que estamos buscando, es un trabajo muy arduo.

¿Cuándo hay esos casos de esas observaciones del banano lo retiran y lo venden al mercado nacional?

Hay varios aspectos: si esos defectos se detectan en campo el productor es el responsable de eso y se lleva esa fruta y ya vera que es lo que hace. Si eso se cortó y se trajo a la organización antes del llenado APOQ es el que asume y APOQ tiene que buscar un mercado alternativo para poder vender esas cajas y no perder todo, porque al final al productor tiene que pagarle por esto que ya está procesada. Y el otro aspecto es que si esto lo ven en destino y el destino determino que hay defectos por casi 20% entonces te voy a reclamar la fruta y ese descuento también lo asume la asociación y el descuento se refleja al momento que hacen el pago de la fruta y te dicen por ejemplo has tenido \$ 1,000 dólares por defectos entonces te los voy a descontar so tenías que cobrar 14 ahora cobraras 13. Estos defectos no son tan comunes, pero si se presentan casos, pero eso son por problemas de mal manejo de campo.

¿A parte de la forma que otras inconsistencias se generan en ese aspecto?

A veces la fruta con cicatrices, vienen marcadas no tienen la estética adecuada para ser mostradas en los anaqueles de los supermercados y son detectado antes de la exportación (la idea es encontrarla antes de la exportación) porque si por algún motivo se nos pasa y lo encuentran en destino pues es una reclamación.

¿Comento que el próximo año van a disminuir los precios, actualmente a qué precio venden la caja?

Actualmente estamos en 12, tenemos tres tipos de contrato con: 12.75, 12.80 y 12.60 dependiendo al exportador al que le envías. En este a los Estados Unidos es con 12.80.

¿Qué aspectos consideran clave en todo este proceso?

La selección, porque es donde tu determinas cual es la fruta que va y que no va. Siempre nosotros exigimos selección y calidad son dos aspectos fundamentales, cuando la calidad se descuida ellos son capaces de mandar toda la fruta, pero si nosotros determinamos y seleccionamos bien la fruta y preferentemente la fruta que no va se queda en campo, nosotros estamos bien, porque si no haces una buena selección y esa fruta la trasladas a la asociación y aquí determinas que eso es mala calidad por ende la asociación está perdiendo, porque quieras o no el productor lo vende o lo comercializa en el mercado nacional sea Piura, Lima, Arequipa o donde sea pero no hay una pérdida.

¿Considera que el Estado ha brindado apoyo de alguna manera para impulsar este sector de exportación bananero?

Hay proyectos que el Estado brinda, hay organismos estatales como AGROIDEAS, hemos sido beneficiados con casi 3 proyectos en el paletizado, los camiones, el cable vía que tenemos, aquí en un sector llamado Santa Angélica han sido a través de proyectos, los almacenes han sido a través de proyectos.

¿Y por el aspecto de capacitaciones, orientaciones técnicas también que las entidades estatales le han brindado ese apoyo?

Si lo han brindado ahora es MINAGRI, MINCETUR. MINCETUR son los que están involucrados netamente en la recuperación del banano peruano.

APBOSA: Ancajima

¿Cómo ha sido la tendencia de exportación de los Estados Unidos del 2013 hasta la fecha?

En el 2016 se trabajó con todo lo que fue Estados Unidos al 100%, en base a nuestra experiencia, era rentable trabajar con este mercado, en ese tiempo se hacían dos tipos de cajas: CAJA Premium precio (mantiene el banano orgánico) de \$ 13.20 o una CAJA de dos libras (caja pesada) que era de \$ 13.50 FOB (se pagaba \$ 0.30 centavos más).

En el 2017 bajaron \$ 0.70 centavos de dólar, ofrecieron pagar \$ 12.50 dólares, y a no era rentable bajar \$ 0.70 centavos de dólar, en ese entonces teníamos mucha competencia habían pedidos y pocos proveedores lo que quiere decir que no había mucha fruta en Perú, el productor por un promedio menor a \$ 6.00 dólares no le podías pagar la caja, tenías que competir con empresas y como asociación pequeña no convenía, porque para competir con empresas grandes y minimizar también costos, las asociaciones tendrían que tener una infraestructura con cable vía en el caso de nosotros no era posible, por tal motivo decidimos no trabajar con ellos por no rentabilidad. A fines del 2017 bajaron a \$ 12.00 dólares.

Para el año 2019 CHIQUITA se está ofreciendo pagar el precio en comercio de Estados Unidos es de \$ 11.50 dólares precio FOB y la venta EXW \$ 7.40 si tienes un costo de maquila por muy minimizado que sea \$ 1.80 dólares sólo queda para pagar \$ 5.60, la caja promedio que está pagando aquí en Perú por lo que es orgánico es de \$ 6.00 dólares.

Con respecto a las condiciones climáticas, ¿De qué manera considera que influyen en las exportaciones del banano orgánico?

En años anteriores 2016, 2017 siempre se ha tomado precauciones en las épocas de lluvia por la Chalar (podrición de corona) por mucha humedad, cuando empezaba el invierno que es la época de frío más alta por la sensibilidad de las frutas. En este año, el clima ha sido muy cambiante no se ha dado una época de frío como se ha dado normalmente en años anteriores, hacía frío y calor.

¿Con respecto al fenómeno de El Niño de qué manera ha afectado?

El fenómeno de El Niño afecta de la siguiente manera: no puedes cumplir con los volúmenes porque hay zonas donde no se tienen accesos (vial), también porque se tiene que trabajar hasta en horas prudentes, no podías cumplir con tus pedidos, ya que a veces llovía en la mañana era incontrolable, luego a las 2:00 pm llovía y se sabe que la hora de proceso no se podía continuar y a que había llovido tanto el día anterior que faltaba corte en un área que estaba inundada y no se podía trabajar. Y en las zonas bajas no podías cosechar porque tenías problemas de almendras la fruta salía muy sensible, el momento de maduración es una fruta no apta para su consumo se pudría.

El cliente en esos aspectos era condescendiente, había tolerancia para la entrega del pedido en esas fechas se declaró el Perú en Estado de emergencia debido al fenómeno de El Niño, entonces tenías que sincerarte antes de que la naviera cerrara, porque siempre en exportación las navieras te dicen: tienes tal fecha para anular espacios, además siempre en el contrato de bananos se menciona que por causas naturales u otros problemas similares que escapen de la responsabilidad o el control o de la asociación, siempre y cuando se anticipe y se prevea no está afecto a multas o reclamos.

¿Y el Estado de qué manera les apoyo para mitigar estos aspectos de estas zonas?

Hay proyectos, pero presentamos un proyecto en el que se hizo un estudio topográfico y hasta la fecha no tenemos respuesta, más importancia le tomaron al estado de emergencia de la ciudad (viviendas), y no le dieron importancia al sector de agricultura, se comentó que iban apoyar, pero no llegó el apoyo.

Con respecto a las medidas sanitarias y fitosanitarias, ¿De qué manera han influido en la exportación de banano orgánico?

Cuando no se manifestaba mucho las plagas, que eran plagas que con labores culturales las podías controlar, no tenías que aplicar ningún fungicida o pesticida orgánico, podías controlarlo, hoy en día tienes que tener mucha inversión y los productos orgánicos son caros los que combaten a dichas plagas, para la asociación le demanda gran inversión.

¿Y el Estado brinda alguna orientación para el control de estas plagas?

Tenemos como agente regulador a SENASA, ellos solamente hacen charlas eso es muy poco. Cada asociación tiene que hacer sus estudios y ver que producto orgánico está dando más resultados.

¿Ha habido casos donde les han rechazado el pedido a causa de las observaciones fitosanitarias?

No hemos tenido ninguna observación. Dar un producto orgánico, al productor te lleva mucha inversión y algunas organizaciones no lo hacen por ese motivo.

Con respecto a la cadena productiva, ¿De qué manera consideran que han influido en las exportaciones de banano orgánico?

Creo que han influido mucho porque la cadena productiva ha aumentado en Perú con respecto al banano orgánico a raíz de los fundos, este crecimiento ha llevado a que el mercado local en el Perú haya bastante banano que ofrecer y se sabe que el banano es una fruta perecible si llegó hoy de inmediato tienes que venderla, a veces de eso se aprovechan algunos importadores.

¿Qué factores considera relevantes para mejorar la competitividad de la cadena productiva?

La competencia, más un factor de conciencia y que la mayoría de organizaciones inviertan más en las medidas fitosanitarias y buscar nuevos mercados. Ahora los inconvenientes en general por lo que está pasando está relacionado a los análisis positivos*, Perú si no tuviera ningún positivo, siguiera con sus mismos volúmenes de pedido y todo lo que conlleva el mismo, así como era en los años 2013 y 2014 cuando pedían más el producto orgánico a Perú, no querían fruta de Ecuador, esto va ayudarnos a tener más competitividad, pero si sigue saliendo positivo se corre el riesgo de que Perú pueda perder su mercado orgánico.

*Si utilizas pesticidas en la plantación para el control de plagas si es un producto químico que no está permitido puede ser dañino y que el análisis en destino sale positivo.

¿Cuáles considera que son los principales retos para impulsar la exportación de banano?

El principal reto es que haya más demanda de banano en los mercados como Europa y Estados Unidos, también que haya demanda de banano en nuestro país y la competencia con los países más cercanos a Estados Unidos como México que ya tiene certificación orgánica, para exportar de México a Estados Unidos los aranceles son más baratos, es una fruta más fresca. Una nave de Perú a Estados Unidos demora 8 a 10 días, de México a Estados Unidos es 1 día, es sólo frontera.

Ahora hay países que nunca habían exportado banano y ahora lo están haciendo, incluso nuestro mayor competidor que es Ecuador tenían el problema de la sigatoka y ya tienen un control sobre esta plaga, desde enero una minoría de hectárea inorgánico que era un banano convencional hoy en día están teniendo certificación orgánica y si ven reflejados los precios que ellos ofertan el banano. A diferencia de Perú, en Ecuador no existen casi los pequeños productores, creo que el menor productor debe tener un promedio de 5 a 10 hectáreas por lo mismo que les conviene vender banano, no como aquí en Perú que no les conviene vender banano por debajo de los \$ 6.00 dólares porque no le resulta rentable al

pequeño productor, a los productores ecuatorianos que la mayoría tienen fincas si les resulta rentable vender banano hasta por \$ 3.80 dólares, esto es lo que ha estado sucediendo durante este año, allí no existen pequeños productores, o son asociaciones o son fundos de donde siembran hasta tres calidades de fruta por el hectareaje que tienen cada uno de ellos, por lo tanto sus costos son más bajos, también tienen una adecuada infraestructura a diferencia de Perú que toda la producción sólo un 30% o 40% tienen cable vía y el resto sigue trabajando de forma artesanal.

¿Y en este caso encuentras inadecuada la infraestructura de procesos?

En Perú por temas de falta de recursos a veces hay organizaciones como son pequeñas no tienen la infraestructura adecuada y esto conlleva a que sus costos también sean más altos, por ejemplo, un proceso de maquila bien manejado sin cable vía de 1.8 por caja sin embargo cuando lo haces con cable vía lo hace con 1.4 o 1.3, si una cuadrilla normalmente sin infraestructura procesa 220 pero con cable vía puede ser hasta 400 cajas esa es la gran diferencia.

¿Y el Estado brinda algún tipo de apoyo para impulsar el sector bananero de exportación?

Si hay proyectos por el Estado, somos testigos porque hemos tenido un proyecto por AGROIDEAS y si nos ha ayudado bastante, este proyecto constaba de la construcción de la empacadora fija, un manejo fitosanitario con un producto orgánico eficaz que era gratuito, cuidado de racimos usando cuellos de monja, manejo poblacional, la compra de un camión, motocicleta para transportar a los recicladores para que estén en constante monitoreo de las áreas de producción. En esa parte si hay proyectos que se están ejecutando en la actualidad y están apoyando a la agricultura lo que impulsa el crecimiento de lo productivo.

¿Cuáles son los factores que afectan la cadena productiva del banano orgánico?

En la actualidad tenemos el problema del manejo fitosanitario que está conllevando a que la asociación que no tiene recursos es un problema, ya que a veces les está generando inconvenientes con respecto a los químicos, de alguna u otra manera generaliza al Perú en los factores orgánicos del banano, es ahí donde surge la baja de precios, baja de pedidos.

Agro bananera San Lorenzo: Chicchón

Con respecto a las condiciones climáticas, ¿De qué manera considera que han influido en las exportaciones de banana orgánica?

En este caso como está pasando hoy es un periodo de frío se podría decir condiciones de baja temperatura, lo que sucede está relacionado con la fisiología del banano por lo cual no lo deja desarrollar ni crecer de manera adecuada, no habiendo la condición de temperatura, la calidad que necesita el banano, por ejemplo si sacamos fruta en verano cuando está bien trabajada, se saca en promedio regular entre 11 o 12 semanas, o sea normalmente cuando hay temperatura altas (calor) se puede trabajar una fruta hasta de 9 a 10 semanas, en temperatura alta esa fruta que me tarda 12 a 13 semanas y puede llegar hasta 14 semanas no reúne las condiciones para ser exportadas pero su tiempo de maduración ya concluyo, entonces es donde se origina el problema de descarte, porque tenemos fruta si bien es cierto madura pero no del calibre que se requiere, y obviamente también afecta mucho las plagas de acuerdo a las condiciones climáticas, eso también es otro factor bien extenso, en el sentido de que cuando nosotros tenemos condiciones de frío igual también se presentan muchas enfermedades producto del virus mayormente y de bacterias.

¿Cuáles son sus principales plagas y enfermedades que se producen?

Cuando el frío normalmente en nuestra zona se convierte o es atacada por una bacteria que se llama Erwinia. La Erwinia es una bacteria que ataca y produce un efecto en la planta llamado pudrición blanda, esto significa que el pseudotallo, son hojas modificadas que van formando un tallo. Cuando es atacado por esta bacteria, ese pseudotallo produce un ablandamiento y al tener esa debilidad la planta tiende mucho a quebrarse, para eso tenemos que aplicar productos como sean mayormente de producción orgánica, trabajamos con productos a base de cobre hidratado para contrarrestar la bacteria Erwinia SP, esta bacteria ataca sólo a la planta pero lo que sucede es algo con que nosotros tenemos que convivir por todo el tiempo porque erradicarla de nuestro valle es casi imposible porque por momentos no hay forma, entonces lo que nosotros debemos hacer es convivir con muy buena fertilización y labores culturales (manejo que se le hace a la planta).

Cuando tenemos problemas de frío, de baja temperatura a parte de la Erwinia se presenta también temas de virosis que son virus del rayado y el (BSV), que son virus que por el frío se manifiestan mucho más. En épocas de calor la planta tiene un desarrollo mucho más rápido y entonces el virus tiene la posibilidad de manifestarse muy poco, cuando tenemos frío si la vida de la planta es un poco más larga y la virosis tiende a manifestarse. En todos tipos de plantas están presentes los virus y bacterias junto con las plagas que atacan a los cultivos, esto pues en desmedro de la producción y la productividad.

Lo que el banano orgánico le está afectando ahora es la mancha roja, producida por un trips, esto es producido por un pequeño insecto, no lo podemos ver a simple vista, pero hay que ser muy acucioso en esto, porque este virus ataca más en épocas de frío. Ahora los agricultores a través de esta plaga del trips de la mancha roja toman medidas que no debieran de ser y utilizan productos contaminantes, químicos y que están afectando el prestigio de nuestro banano en el mundo, entonces en el mundo de los importadores ahora te dicen no.

¿Y por qué motivo optan por estos productos químicos para combatir el trips?

En realidad el banano orgánico tiene muy pocos años si nos comparamos con Ecuador, con Republica Dominicana, con todo Centroamérica. Nosotros en banano somos nuevos porque nosotros hemos comenzado a sacar prácticamente banano en el año 2000 como exportación, al ser un negocio de muchos y pequeños productores que no tienen el conocimiento y no tienen probablemente quizá el apoyo o de repente que la tecnología les pueda llegar a ellos, toman esas medidas porque lo ven como lo más inmediato o más rápido por desconocimiento mayormente.

¿Considera que las asociaciones y cooperativas bananeras están invirtiendo adecuadamente en el tema de tecnología, infraestructura, riego?

Las cooperativas no, los que están invirtiendo mayormente son los gobiernos locales y gobiernos regionales y el Ministerio de Agricultura también, más que todo los que si se ha logrado es beneficiar con infraestructura y otros, a través del Procompite a nivel regional, a veces también la inversión de afuera de extranjeros que se presentan a proyectos internacionales o través de ONGs, pero de por si las organizaciones lo que hacen mayormente es gestión, pero si invierten, invierten en contrapartida que es muy poca, me refiero a que hay proyectos de Innóvate Perú que son del Ministerio de Producción que uno les presenta el proyecto en la cual ellos ponen el 70% y las organizaciones ponen el 30%. Los fondos no reembolsables son del gobierno regional y también de los gobiernos locales, hay presupuestos en cuanto a Procompite lo que si considero es que la plata que no está articulado o sea llámese gobiernos regionales y gobiernos nacionales, Ministerio de Producción u otros, no existe una coordinación entre ellos, para los proyectos cada quien va por su lado y no están bien dables.

¿En el caso del programa Agroideas ha contribuido en el desarrollo?

Agroideas ha contribuido mucho en esto, pero lo paralizaron las ventanillas están cerradas (quiere decir que ya no hay atención). Incluso, presente un proyecto con Agroideas y no salió, porque en la ventanilla dice que había tal cantidad de proyectos que era imposible ejecutarlos. Lo importante sería hacer un seguimiento de los proyectos porque he visto sacar proyectos en Agroideas, los ponen y los presentan y ya los dejan solos y muchas veces es plata que se pierde porque las organizaciones caen o cambian de cultivo.

¿Y con respecto a las condiciones climáticas adversas, considera que las organizaciones y cooperativas están previniendo estas condiciones?

Que las organizaciones prevean algo, no he visto, es bien difícil, mayormente esto se da con un tema de las capacitaciones, por decirte para periodos de cuando hay sequía lo que te aconsejan son medidas culturales por decir dejar cobertura vegetal, rastrojo todo encima para evitar un poco que la tierra se seque, pero de que ellos puedan contribuir, bueno, probablemente con la adquisición de bombas, perforación de pozos pero muy poco, no se ve que ellos de por si lo realicen mayormente o si hacen un pozo es para más que todo sacar agua sólo para el proceso, el proceso que es el agua que utilizan para lavar el banano.

¿Y por parte del Estado hay acciones para mitigar el impacto que generan las condiciones climáticas adversas?

Por parte del Estado antes había un poquito más de inversión, aunque no muy ordenada, pero se trata en lo posible pues como han hecho la limpieza de drenes, el encausamiento de quebradas, encausamiento de ríos. Por parte del Estado hay un PIP de banano que acaba de terminar en agosto por más de nueve millones pero mayormente es una capacitación, no propiamente una implementación, se le da instrucciones al productos para manejar las situaciones pero el producto por mucho que quiere como pone en práctica las instrucciones brindadas, me refiero a que como profesional el riego tecnificado es magnífico, pero cuando ellos no se convengan en la práctica que efectivamente es así, lo van a ir dejando y siguen con el riego tradicional, pienso que a veces es dinero mal invertido porque hay organizaciones que les han instalado sistemas con Procompite les han hecho el sistema de riego tecnificado y hoy no operan. Hay organizaciones que se dan mal los proyectos ya que instalan un cable vía que cuesta mucho dinero, que es el cable carril para transportar la fruta, pero instalan un cable vía en organizaciones en la cual en ese sector sacan fruta cada 15 días, no en todas las organizaciones porque hay otras que si lo utilizan. En el Alto Piura hay organizaciones que tienen un cable vía en donde se justifica porque tienen 30 hectáreas ó 40 hectáreas ó 50 hectáreas y les instalan el cable vía, y se saca toda la semana fruta de allí, pero he visto organizaciones en las cuales se les ha instalado un cable vía mismo que se llevan a su casa antes de que se lo roben porque hay mucho vandalismo, lo instalan y se lo llevan, lo malogran o cualquier otro motivo.

¿Qué recomendaría para que estas acciones tengan unos resultados más eficientes?

Que haya un acompañamiento con el productor, tanto con la instalación y un buen estudio, esto quiere decir, que los proyectos estén bien sustentados, no solamente pongamos una inversión que es tan grande y de vez en cuando se utilice, pienso que en lugar de dar ese tipo de dinero, darle algo que al productor le diera un mayor beneficio, no capacitarlo de repente que las mismas organizaciones tengan un buen manejo técnico en la cual puedan decir: tenemos un sector tal plaga y la vamos a controlar y la vamos a confinar y hacemos un tema cuarentenario ahí, para poder salir de esa plaga y decirle al productor: no puedes aplicar productos contaminantes pero eso sale también por medidas extremas en la cual si un productor que tiene un cuarto de hectárea se le presenta un inconveniente de mancha roja, él no puede comprar un litro de Entrás que es un producto permitido, es orgánico para el control de trips sino tienen el conocimiento ni la capacidad para adquirirlo porque solo lo venden por litros y cuesta más de S/ 1,600.00 soles, entonces lo que hace es entrar y comprar algo de S/ 10.00 ó S/ 20.00 soles que es químico, que no es permitido pero que él lo ve como una solución pero se está afectando lo que es el mercado.

¿El Estado está dando asesoramiento o investigaciones para el mejor control de las plagas y enfermedades?

Si pero como lo vuelvo a repetir es a nivel de charlas, capacitaciones en la cuales por un lado entra el Ministerio de Producción por otro lado entra el PIP de banano y todo el mundo le da charla a los productores en donde tú vas a un sitio y para esta ira pues el 10% o 20% porque la gente no solo quiere charlas quiere ver acciones más concretas porque incluso van y no prestan atención, para enfrentar una plaga tienes que conocer los hábitos del insecto al cual tu pretendes controlar, tendrías que conocer su ciclo de vida, para que tiempo puede volver hacer una aplicación con productos permitidos, y de qué manera les quitas el hábitat preferidos por ellos, hay labores culturales que también te permiten que el desarrollo de la plaga no sea tan cómoda, limpieza de matas hay que hacer aplicaciones desde las 5:00 am hasta las 6:30 am donde el insecto este expuesto hay una serie de medidas que se pueden controlar para que un producto sea eficiente.

¿El fenómeno de El Niño de qué manera ha impactado en el proceso de banano orgánico?

Si nosotros hablamos del año pasado, lo que afecta aquí para nosotros fue mayormente las vías de comunicación, el transporte, porque para llegar a Paita uno tiene que utilizar carretas, sacar banano de un sitio a otro, y no con tractor, sino que tiene que ser con tractor, con carretas, quebradas que pasen de un lugar a otro, la vías de comunicación son muy importantes cuando se bloquean en un fenómeno de El Niño es así, y también no es solamente el efecto propio del agua sino es el efecto posterior que es el hecho de que haya una humedad en la cual nosotros no estamos siempre acostumbrados, se desarrolló también un tipo de hongos que le llamamos nosotros el Esteclin que es otra plaga, si bien es cierto es una plaga solo cosmética no ataca la planta, ni la tumba, ni nada es una plaga pero eso sale como si fuera unas pecas en el banano como manchas.

¿Pudieron enviar banano orgánico a Estados Unidos?

Si saco bananos durante el periodo de lluvia, pero no de todo el valle, no en la misma proporción por eso es que había mucha fruta aquí que se quedaba, e incluso no podía llegar la fruta a Lima, por tal motivo el precio de la caja en Lima estaba entre s/ 60.00 y s/ 70.00 soles mucho más que cualquier lugar.

Con respecto a las medidas sanitarias y fitosanitarias, ¿De qué manera considera que influyen en la exportación de banano orgánico?

Bueno, las medidas es algo que nosotros cada vez debemos ir perfeccionando porque es la única manera de poder estar presentes en el mercado exterior, esto quiere decir, que el productor de la fruta tiene que entender a que la inocuidad de la fruta es importantísima como el cuidado, la sanidad, etc., si las normas indican que los baños tienen que tener desinfectantes para manos, no tener personal enfermo durante los procesos y que no entren a campo, si no se cumplen los procedimientos o normas para los procesos podría pasar lo mismo que una plaga porque podemos perder un mercado por contaminante. Si un productor en el campo deja que una fruta se malogre y este expuesta en el campo y no se retira de dicho lugar también produce un hongo el mismo que produce plagas al momento de empacar, entonces si nosotros empacar plátano que se ha negreado en el campo esto produce, hay muchos hongos de la pudrición de corona cuando el banano este así para empacarse este hongo están incluso en el ambiente, te pueden llegar un embarque con pudrición de corona.

¿Y en este caso considera que es complicado o difícil cumplimiento de las medidas sanitarias y fitosanitarias?

Pienso que no es complicado, es cuestión solamente de responsabilidad, que este bien limpio, que se mantenga como debe de ser y que los que traen la fruta tanto lo que lo traen de campo e incluso los que la cuiden en campo tienen que respetar las medidas sanitarias esa es la única forma de que nosotros podamos entender de que no solamente es una fruta rica, orgánica y que no contamine y eso es lo que mayormente que los mercados se cuidan muchísimo de enfermedades que tenemos nosotros, ellos no la tienen.

¿Considera que SENASA ha tenido varias observaciones de banano orgánico?

No es muy común, aunque SENASA es el ente sanitario aquí que por mucho que tu tengas certificación SENASA va y te encuentra algo y simplemente te cierra, no es común que lo cierren.

¿Y con respecto a la cadena productiva considera que ha influido las exportaciones de banano orgánico?

Creo que esto si se da y es importante la competitividad entre las mismas organizaciones y ahora hasta con las empresas porque una empresa por el hecho de tener un solo manejo y tener todo lo último, tener todo tecnificado, cable vía puede tener y darse el lujo así bajen el precio ellos no perder.

¿Cuáles consideran que son los mayores costos que se generan al largo de la cadena productiva?

El costo de instalación de producción depende mucho del nivel tecnológico que uno tenga, el pequeño productor podrá gastar probablemente S/ 15,000.00 soles en instalar y sacar una plantación durante los 11 meses para comenzar a cosechar, en cambio una persona que lo haga a nivel tecnológico en la cual ya no vas a poner 1,400 hijos sino pones 2,000 semillas por hectárea en la cual instalas el riego tecnificado, sistemas de cable vía, una empacadora entonces puedes llegar tranquilamente a los \$ 10,000 dólares es su costo de inversión, entonces cual es el mayor costo en el que incurren dependiendo del nivel tecnológico, la compra o la adquisición de la semilla y el plan de fertilización que tengan durante un año, esto donde gravita mucho la inversión.

¿Qué factores considera que afectan la competitividad de la cadena productiva de banano orgánico?

El prestigio es uno de los factores que más nos afecta y nos está pasando factura es el desprestigio que vamos teniendo y van bajando precio porque el mismo importador y a no te exige que le pongas banano de Perú, ya le puedes llevar de República Dominicana, de Ecuador, Colombia, México e Islas Canarias que están mucho más cerca al mercado, nosotros tenemos un mayor desventaja es nuestra ubicación y la travesía es mucho más larga si nos vamos a Europa tomara 25 días, para Europa para Estados Unidos tardará 15 días.

VERIFRUT: Pinto

¿Qué alternativas propondría para que no se vean afectadas las exportaciones por los fenómenos climáticos?

Tienen que, primero que nada, hacer una preparación de terreno con drenajes, tuberías creo que hay que meter mucha mano en campo para evitar que estas lluvias vuelvan a causar ese daño, más que nada es por un tema de estancamiento en los campos, donde prácticamente no pueden hacer nada. Entonces, eso trae mucho retraso en la faena, creo que una buena alternativa es meter dinero en hacer máquinas de drenaje.

¿Considera que las lluvias e inundaciones afectan considerablemente el transporte del banano orgánico en las exportaciones?

Sí, mayormente donde se encuentran todas estas fincas o campos bananeros, las vías de acceso son bien complicadas, los caminos no tienen asfalto. Hay muchos campos que para poder llegar tienen que cruzar puentes, entonces yo conozco campos en Chulucanas, donde las lluvias se llevó prácticamente el campo completo.

¿Qué dificultades considera que afrontan las asociaciones o cooperativas bananeras ante las condiciones climáticas adversas?

Muchos retrasos en lo que es labores agrícolas, bueno la gente también que de repente está muy lejos no tiene buen acceso para llegar al trabajo en los campos.

¿De qué manera las medidas sanitarias y fitosanitarias influyen en las exportaciones del banano orgánico?

Influyen bastante, hoy en día las medidas fitosanitarias para cualquier exportadora son muy exigentes, en ese sentido la empresa ha tenido que resguardarse y tratar de no aplicar productos plaguicidas, cada día están recurriendo más a la agricultura orgánica que es más saludable con menos gastos y más confiable.

¿Qué dificultades considera que tienen las empresas exportadoras para la conformidad de las medidas sanitarias y fitosanitarias?

Las grandes empresas siempre compran la fruta a estos pequeños agricultores y estos pequeños agricultores, pocas veces un programa fitosanitario o un registro de aplicaciones con algún producto no ideológico. Creo que cuando la fruta llega al mercado obviamente le hacen análisis y ellos (empresas exportadoras) corren el riesgo de que se presente algún ingrediente químico en la fruta que pueda hacer caer la compra, entonces yo creo que no saber la procedencia real de la fruta.

¿Cree usted que las medidas sanitarias y fitosanitarias tiene un alto grado de complejidad para los exportadores y productores? ¿Por qué?

Sí, las empresas están obligadas a mandar a hacer análisis foliar, de suelo, de agua donde se debe de fe que en realidad están cumpliendo con todas estas normas que establecen las empresas auditoras, entonces creo que hoy en día están muy exigentes.

¿Considera que los productores cumplen eficientemente las regulaciones sanitarias y fitosanitaria fijadas en la legislación de Estados Unidos?

Creo que sí, he visitado varias fincas aquí en Piura, bueno la que tenemos nosotros es orgánico y doy fe que es así. Conozco también fincas en Chulucanas y en Sullana que son grandes empresas aquí y están súper bien reconocidas con todas sus certificaciones al día.

¿Considera entonces que el mayor costo que asumen las empresas exportadoras son de medidas sanitarias y fitosanitarias?

Sí porque el producto orgánico hoy en día está asumiendo un rol importante sobre todo en Piura. Un programa fitosanitario conlleva mucho, en base a un programa fitosanitario, haces toda una programación de labores y de otras faenas agrícolas, tú vas a saber en qué momento te pueda atacar alguna plaga o enfermedad y tener que estar con algo listo, preparado para poder combatir eso y eso requiere mucho trabajo y preparación.

¿En qué medida las empresas exportadoras cumplen con los estándares de calidad para las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos?

Las empresas están obligadas a enviar de manera mensual o anual análisis de suelo, de agua de foliares, residuos, etc. Cada cierto tiempo viene estas empresas certificadoras al campo y tienes que tener tu registro de labores de aplicaciones de fertilizaciones orgánicas. Hay una constante evaluación a la empresa, las evaluaciones y certificaciones nunca paran, siempre tienen visitas en los campos y cada vez están más exigentes, yo creo que los campos están súper preparados en ese sentido y creo que tienen siempre la disponibilidad de entregar toda la información necesaria para corroborar que lo están haciendo bien.

BANANICA: Mendoza

¿De qué manera las condiciones climáticas influyen en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos?

Las condiciones climáticas van directamente relacionados al cultivo. En Piura, por ser un clima de trópico seco es ideal para sembrar banano orgánico, ya que la sigatoka no prospera, es una enfermedad que afecta al banano a nivel mundial. En Piura no tener sigatoka es ideal para sembrar banano orgánico pero el banano tiene un rango de temperatura, con un frío muy extremo o temperatura muy alta, siempre estresa a la planta entonces las racimas pueden salir un poco deformes o no agarrar calibre. Desde el 2013 al 2017 hubo una temperatura regular, pero el 2018 la mínima que tiene en promedio 2 grados menos que no ha dejado que el banano agarre más calibre. La temperatura está muy relacionada con la producción.

¿Qué efectos ocasionan los fenómenos climáticos en el proceso de las exportaciones del banano orgánico?

Lo que sucedió con El Niño Costero, al estar las carreteras destruidas, simplemente hay muchos bananos que no llegan a puerto, independientemente de que un fenómeno de El Niño afecta el cultivo. El fenómeno de El Niño a nivel regional de Piura bajo un 40 % aproximadamente. Hay fincas más afectadas que otras, pero en promedio general afectó en campo un 40% y algunos campos no pudieron sacar fruta porque las vías de acceso se vieron interrumpidas. Un efecto como El Niño afecta mucho pero El Niño normalmente es de entre 12 a 18 años, eso no es todos los años.

¿Considera que las asociaciones o cooperativas bananeras toman acciones preventivas ante los fenómenos climáticos? ¿Por qué?

Ellos están supeditados a que otros hagan por ellos, los pequeños agricultores en realidad no devolvían a la tierra lo que extraían de ella, todo lo que extraen de un cultivo, se le tiene que devolver, ya sea con unpos, humos o el mismo fertilizante orgánico pero si solamente extraen, el suelo queda pobre, para dar un ejemplo de cómo actúan ellos, ósea si no actúan por su propio campo menos van a actuar en algo que es un poco más grande, o sea ahí casi siempre es la región la que se encarga de ver que las carreteras, las vías de acceso estén bien y que los canales de regadío también estén bien que en el fenómeno de El Niño casi siempre colapsan.

¿Qué dificultades afrontan las asociaciones y cooperativas bananeras de las condiciones climáticas adversas?

De mi experiencia con las asociaciones es muy poca porque trabajo en una empresa, realmente fuera del país las asociaciones están mal vistas por lo que se han descuidado de todo, la única que mantiene todavía la imagen del Perú son las empresas porque son las que sí invierten en poder sacar un producto de calidad, las asociaciones últimamente han decaído mucho, aunque son los que tienen mayor área.

¿Qué costos asumen las asociaciones, cooperativas o exportadores de banano orgánico por las condiciones climáticas adversas?

Ocasionaron pérdida, un promedio general ha habido una pérdida del 40% más o menos en promedio. Hay algunas que han pedido menos, otras que han perdido más, algunas que han cerrado los campos. Nosotros hemos perdido un 25 % más o menos, pero se de otros que han perdido más.

¿De qué manera las medidas sanitarias y fitosanitarias influyen en las exportaciones del banano orgánico?

Nuevamente mi experiencia es como empresa, tenemos una persona encargada en lo que es salinidad, evalúa todos los días y se mantienen a niveles bajos la población de plagas y enfermedades, en cultivo orgánico es difícil de radicar por lo que no se utilizan productos agresivos que son convencionales o sea se convive con todas las plagas y enfermedades que puede haber a baja escala. Tengo entendido que, a los pequeños agricultores, no han podido contra el trips de la mancha roja por ahí que algunos han intentado poder algunos pesticidas no permitidos que es lo que, al llegar a destino, le han encontrado resultados positivos y eso es lo que ha dañado la imagen del Perú, más que todo son los pequeños agricultores. Los compradores sí analizan la fruta en destino y eso rebota.

¿Qué dificultades considera que tienen las empresas exportadoras para poder regular las medidas sanitarias y fitosanitarias en la producción del cultivo?

Nosotros no tenemos problemas contra plagas y enfermedades.

¿Considera que las medidas sanitarias y fitosanitarias tienen un alto grado de complejidad para los exportadores? ¿Por qué?

No me parece porque hacemos todo lo que pide la norma y no es complicado hacerlo.

¿Considera que los productores cumplen eficientemente las regulaciones sanitarias y fitosanitarias?

Las empresas y yo creo que sí, no puedo decir lo mismo de los pequeños agricultores.

¿En qué medida las empresas exportadoras cumplen con los estándares de calidad para la exportación del banano orgánico a Estados Unidos? ¿Por qué?

Hasta el momento nosotros hemos cumplido con los estándares. Como todas, en algún momento, se nos ha pasado ahí dejando un poco el efecto de temperatura o sea siempre hay meses un poco calurosos, que eso es entre enero y marzo, y el efecto después de lluvia hace que el banano tome calibre muy rápido y madure. A nosotros específicamente nos han rechazado hace dos años en el 2016 a Estados Unidos por fruta que llegó madura y normalmente con cintas de 14 semanas, de 13 semanas que deberían llegar bien, al llegar maduras ha sido directamente por temperatura y ahí afecta el rechazo de un contenedor en Estados Unidos, a parte del costo que ocasiona enviarlo, el costo del retorno, o sea doble costo que va a pérdida. Eso yo tengo entendido que todos han pasado, unos más, otros menos. Nosotros también hemos tenido esas pérdidas.

¿Qué factores considera que podrían generar o han generado sobrecostos en todo el proceso productivo de las exportaciones?

Si hubiese mejores carreteras, mejoraría la parte logística. Si es que las empresas fueran un poco más unidas podrían bajar costos. Tengo entendido que, en Ecuador el costo por transportar un contenedor es bien bajo a comparación de Perú. Sí se puede mejorar la parte logística.

¿Qué opina de la infraestructura con la que cuentan de las empresas exportadoras de banano orgánico?

Hay mucho que mejorar ahí, o sea el banano fresco se ha adaptado al crecimiento de la zona, pero Perú es el último país al que recurren los compradores del exterior porque tienen a Centroamérica, Costa Rica, República Dominicana, Colombia, México, Ecuador, donde el transporte tiene un costo menor y al Perú llegan cuando en esos lugares ha habido algún efecto climático que no ha permitido que haya fruta. Si tuviéramos una mejor logística podríamos competir, lo que nos ayuda a nosotros es la calidad con todos los problemas de Perú, pero tenemos en contra la distancia, somos los más lejanos productores de banano hacia los países exportadores y si hubiese inversión y una mejor logística podríamos ser competidores y no esperar que exista un evento climático en otros países para que recién vengamos a comprar a Perú.

FYFFES: Palacios

Con respecto a las condiciones climáticas, ¿De qué manera considera que han influido en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos?

Definitivamente que las condiciones climáticas son el eje principal o la parte más importante, con buenas condiciones tienes mejor calidad de fruta, más producción.

¿De qué manera los fenómenos climáticos adversos como el fenómeno de El Niño han afectado a la exportación de banano orgánico?

En el año 2016, el fenómeno del niño costero (no era un niño normal) el volumen de agua fue tan intenso que provocó desbordamientos, inundaciones de las áreas de cultivo, que afectaron la cadena productiva, el banano para ser una fruta tropical es agua, el mayor porcentaje es agua sometida a condiciones de exceso de humedad la planta tiende a pudrir su raíz, tallo, fruto y hasta que la planta se muere.

¿Considera que actualmente están realizando acciones adecuadas de prevención?

En una pequeña proporción, hay productores que son conscientes de la importancia o del ciclo biológico de los fenómenos en el periodo normalmente preestablecidos que ocurren, saben cuándo les afecta, en qué proporción les afecta así es que ya depende de ellos la acción o la prevención que puedan tomar.

¿Considera que hay entidades estatales que realizan acciones para mitigar los efectos adversos del cambio climático?

Las inversiones estatales normalmente son de mayor escala, por ejemplo, limpieza de drenes, descolmatación de ríos, pero en sí en cadena productiva depende de cada productor, en este caso lo que puede hacer la asociación es coordinación con el Estado, pero es mínimo.

Con respecto a las medidas fitosanitarias y sanitarias ¿De qué manera considera que han influido en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos?

Si tú no tienes las condiciones adecuadas fitosanitarias y de salubridad en campo, siembra o en cosecha, definitivamente esa fruta no va a poder ser exportada porque no cumple con los estándares de calidad y las normas de calidad, normas de salubridad e inocuidad por norma Fairtrade, GlobalGap.

¿Ha habido casos donde SENASA les ha negado la certificación fitosanitaria?

En el Perú que yo tenga conocimiento no, lo que pasa es que SENASA siempre está presente en todos los procesos, no puedes tu enviar un contenedor a puerto porque SENASA tiene que observarlo antes de que se cierre el contenedor.

¿De qué manera ha impulsado el Estado al sector bananero para exportación?

Es mínimo, tiene las intenciones, pero no llega, es como decirte que un proyecto se quede estancado no cumple el objetivo para el cual fue creado, o digamos el aporte económico o capacitación no se logra dar o se cumple, pero a medias. No cumple el objetivo final que es lograr de concientizar con el apoyo económico o con mejoras de tecnología de poder cambiar el pensamiento de los productores antiguos.

¿Qué aspectos considerarías importante para poder ser más competitivos en este sector?

Consideraría importante el control de calidad en producción, porque para poder ser competitivos se necesita tener en este caso, excelente calidad de fruta (banano). Lo que te hace ser competitivo ante un mercado exigente es la calidad de la fruta que exportas: una fruta verde, limpia y fresca (son los requisitos básicos).

¿Cómo considera que se encuentra actualmente la infraestructura para procesar el banano orgánico?

Lo que es asociación y cooperativa tiene sus deficiencias, no cumple con los requisitos básicos, pero de alguna u otra forma esto es con lo que se cuenta y se trata de hacer de la mejor forma para poder exportar.

Entidades estatales

MINCETUR: Valverde

¿De qué manera considera que las medidas sanitarias y fitosanitarias influyen en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos?

En el ámbito sanitario y fitosanitario, no hemos tenido mayores inconvenientes, lo que sí, Estados Unidos es uno de los países medianamente exigente con sus medidas. Siempre hay que tener el tema del Prior notice (Notificación previa de alimentos importados), registro de establecimiento, cumplir al pie de la letra lo que dice el SENASA. En el 2017, cambia la legislación de inocuidad de los Estados Unidos, con la firma de la Ley de Modernización de la Seguridad Alimentaria (FSMA) por Barack Obama y se vuelve un poco más demandante. Sin embargo, en el 2017 se firma y hasta el día de hoy está en periodo de implementación, entonces para el banano orgánico o cualquier tipo de vegetal a Estados Unidos, es uno de los países donde tiene medianamente requisitos fitosanitarios, un poco demandantes comparado con otros países cercanos al Perú, pero esto no ha significado una barrera o una traba. Algo que sí es importante analizar es que el tema de orgánico, no es un tema sanitario / fitosanitario, entonces cuando se abre el mercado es para el banano. El tema de orgánico es una parte más de exigencia comercial.

¿Considera que hay un alto grado de complejidad para cumplir con las medidas sanitarias y fitosanitarias para Estados Unidos?

Tiene su grado de complejidad. Estados Unidos es un mercado que tiene cosas muy especiales. No recuerdo otro país que tenga, por ejemplo, un Prior notice que se dio a raíz de la Ley de Bioterrorismo. En el caso de exportación de temas agrícolas, los procedimientos en general para los agroexportadores están medianamente definidos, saben que se tiene que tramitar por el SENASA, etc. Algo en lo que es demandante Estados Unidos es en el caso que aplique temas sanitarios. Cuando tú hablas del acceso a un mercado por temas fitosanitarios, hablas de un certificado fitosanitario que solo te va decir temas de plagas, quizá algún tratamiento cuarentenario para eliminar unos insectos, etc., pero hay mercados como Estados Unidos adjunto al certificado fitosanitario, adjuntan análisis de residuos de pesticidas, plaguicidas, metales pesados, que es el tema sanitario, porque al final el plátano te lo comes, entonces Estados Unidos tiene esa salvedad que muchas veces para muchos productos pide temas sanitarios aparte de fitosanitarios. Ahora, eso implica un costo adicional pero no es que no sea cumplible.

¿Considera que las asociaciones y cooperativas bananeras manejan adecuadamente las medidas sanitarias y fitosanitarias?

Lo que sucede es que ahí hay bastante desconocimiento. Hace poco hemos estado en Piura y este tema persiste según lo que me comentaba el SENASA es que el tema sanitario como se pone mucho más de moda, y a te hablo de inocuidad, ellos tienen por ahí algunos problemas al momento de hacer el lavado del producto, porque una fruta no puede ir con tierra a otro país, porque eso está reglamentado en el Perú, eso no se puede ir sino probablemente nos rechacen. Hay bastante desconocimiento entre cooperativas, entre asociaciones de agricultores, incluso al día de hoy siguen implementando todavía algunas demandas de los Estados Unidos. Estados Unidos desde hace un tiempo tiene alertas de importación de la FDA, nunca bananeros han entrado a esa alerta de importación, siempre han cumplido temas de la FDA, al parecer de una forma aceptable. Puede haber rechazos (en destino), lo que pasa es que ellos tienen una legislación especial que te dice que cuando hay muchos rechazos, y a te empiezan a ver y los meten en una alerta de importación y salir de ahí toma mucho tiempo. Tenemos alertas en temas pesqueros, en otros vegetales que por ahí han llegado con algún tema de salmonela, pero bananos no tenemos. No hay grandes rechazos por temas sanitarios del banano.

¿Qué mecanismos emplean para fomentar la información en temas sanitarios y fitosanitarios?

En el Perú, hay oficinas del SENASA en gran cantidad de las regiones, como SENASA es quien te va dar el certificado fitosanitario para exportar ese producto, ellos son los que en las regiones imparten el conocimiento, en ocasiones hacen visitas de campo, enseñan a los exportadores cómo se deben hacer las cosas, básicamente se va por esos medios.

¿Cuáles considera que son los mayores costos que tendrían que asumir estas asociaciones y cooperativas bananeras para cumplir con las medidas sanitarias y fitosanitarias?

Los costos es simplemente enseñar a las personas cuál es el correcto uso de los plaguicidas y saber si es que hay un tratamiento especial u otra cosa que se tiene que cumplir. Eso es por el lado de banano, si vamos a banano orgánico, el tema orgánico que ya escapa de un tema sanitario y fitosanitario, implementar el USDA ORGANIC tiene un costo como norma privada.

¿Qué aspectos se deberían tener en cuenta para cumplir con estas medidas sanitarias y fitosanitarias?

Hemos visto que también tienen que informarse por su lado porque ha habido casos en otros productos que al guiarse del importador ha habido rechazos, se guiaron de información mal dada. Lo que necesitan es ellos averiguar por su cuenta, informarse un poco más e ir a las autoridades nacionales que conocen del tema, entre ellos el principal es el SENASA.

MINAGRI: López

¿De qué manera considera que las condiciones climáticas influyen en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos?

Piura tiene unas condiciones únicas en clima, suelo, ahí, por ejemplo, lluvia no tenemos en la parte de Valle de Sullana y por lo tanto, eso favorece a que no haya aparición de enfermedades fungosas como la Sigatoka, no tenemos Sigatoka negra como lo tienen otros países competidores de banano orgánico, entonces eso hace que nuestra producción sea más sana en cuanto al tema fitosanitario. Tumbes no tiene estas mismas condiciones, ahí tenemos Sigatoka amarilla, las lluvias son fuertes y sobre todo cuando hay fenómeno de El Niño hay mucho percance, entonces no tiene las mismas condiciones de Piura, pero como la producción y la oferta agroexportable se concentra en Piura, entonces por ahí estamos ganando, salvo que, no podemos predecir exactamente, con estas condiciones cambiantes de clima tal vez algún momento pueda variar, siempre el riesgo está ahí frente al cambio climático.

¿De qué manera las condiciones climáticas adversas han afectado en el rendimiento del cultivo del banano?

Últimamente, una afectación relevante no hemos tenido. El tema del trips por una cuestión climática, estos insectos han incrementado su producción, pero la temperatura se reguló y en insecto por su característica fisiológica y la influencia de la temperatura, ha hecho que decrezca su nivel de producción, entonces ahorita hay este insecto, convivimos. Las temperaturas se han regulado, a pesar de que ha habido cambios, pero no ha habido una afectación de impacto super negativo que pueda haberlos llevado a disminuir la producción y la oferta agroexportable más que por el insecto, el trips de banano.

En este caso, los últimos años desde el 2011 en que hemos tenido una fuerte aparición del trips de la mancha roja en banano que ha hecho que, por la temperatura, éste incremente su nivel de producción, ahí sí hemos tenido cierta baja en la producción y por lo tanto en la exportación porque ya no tenemos fruta de calidad cuando atacan (trips), que prácticamente afectan la fruta con unos puntitos al picar la fruta, entonces ya no entra a reunir los estándares de calidad de esta fruta.

¿Se han desarrollado medidas para mitigar los efectos climáticos en el sector agroexportador?

El Ministerio de Agricultura está en estos momentos trabajando un plan de acción para la mitigación y adaptación al cambio climático, todavía no se ha empezado a implementar este plan de acción, esperemos que se inicie el próximo año, pero eso no desestima de que el Ministerio de Agricultura a través de asistencia técnica ha trasladado conocimientos a los bananeros orgánicos para que en situaciones adversas del clima se pueda hacer un mejor manejo del cultivo.

¿Qué dificultades considera que han afrontado las asociaciones y cooperativas bananeras ante las condiciones climáticas adversas?

Por repercusión de algunos efectos del cambio climático, ha aparecido plagas y enfermedades. Una de estas plagas que ha incidido con más relevancia ha sido el trips de la mancha roja, entonces eso ha generado una disminución en la rentabilidad del productor al no tener la misma producción de todas las campañas, pero con la mejora de las condiciones climáticas, eso se ha regulado. Eso ha afectado de alguna manera al sector bananero y el tema de la escasez de agua por efectos de las condiciones de clima no se acumula y por lo tanto eso repercute en los regadíos para el Valle de Sullana. Es un reto que hay que manejar, ya todos quisiéramos tener sistemas de riego tecnificado en las plantaciones de banano, pero eso significa inversión y estimamos que progresivamente ya haya algunas parcelas con sistemas de riego tecnificado por aspersión y donde el agua se está optimizando, pero hay que ampliar eso en todo el Valle. Con ello, sí estaríamos manejando mejor el factor agua, que se ve influenciado por el factor climático.

¿Qué repercusiones tienen los fenómenos como El Niño en el sector bananero?

En el caso de Tumbes, las zonas bananeras están cercas a la ribera del río, entonces la repercusión fuerte que tiene ahí son las inundaciones, las plantaciones se ven inundadas y con el agua se genera un debilitamiento de las raíces y las plantas se caen. En Piura también se ha dado en algunas zonas del bajo Piura, pero no con una repercusión tan grande como ha tenido Tumbes.

¿Toma mucho tiempo recuperarse del efecto de las inundaciones en las plantas?

Si la planta se cae, definitivamente tiene que crecer otra planta y eso demora un promedio de nueve meses. En Piura no ha ocurrido con tanta agresividad como sí en Tumbes durante la época del fenómeno de El Niño y ya se estima que viene también un fenómeno de El Niño. Las zonas de producción, las vías de ingreso a las zonas producción también a veces se ven afectadas y eso impide sacar en mejores condiciones la fruta.

¿De qué manera superan las obstaculizaciones de las vías de transporte?

Esa es una medida rápida que podrían hacer los gobiernos locales. Algunas vías no es que se hayan inundado totalmente sino han colapsado en cuanto al tránsito en las condiciones de pavimentación, por ejemplo, se han visto deterioradas o ha habido por donde la alcantarilla no ha estado funcionando bien entonces ha imposibilitado, pero esas no son tan determinantes como sí el daño que podría ocasionar las inundaciones que a su vez repercuten en el suelo de la planta, eso sí se ve directamente en la producción del cultivo y en su rendimiento.

¿De qué manera apoyan a las asociaciones y cooperativas bananeras para recuperarse de esas condiciones climáticas adversas?

El Ministerio de Agricultura tiene el fondo AGROIDEAS, ellos han hecho inyección de inversiones a través de planes de negocio para mejorar las condiciones productivas y comerciales en el banano orgánico. Desde 1998, Ministerio de Agricultura apoya al sector bananero. A través de SERVIAGRO se ha dado asistencia técnica en campo, también a través de INNOVACIÓN AGRARIA, también se ha apoyado con planes de negocio. El sector bananero es un sector bastante favorecido en inversiones, no solamente de la parte pública, sino también de la parte de cooperación internacional, de algunas ENIEX y ONGs que de alguna u otra manera han estado apoyando este sector, y también del Gobierno Regional, ellos acaban de terminar un proyecto de cerca de 8 millones de soles que ha tenido una duración de cerca de tres años, acaba de culminar, para asistencia técnica para implementar un sistema de alerta temprana ante factores climáticos, casetas climáticas para ir manejando todo un tema de data y de manejo de estas variables de temperatura, suelo e incidencia de plagas, esperemos que eso vaya consolidándose, y también las organizaciones bananeras hacen su inversión con las retribuciones que tienen del negocio.

¿De qué manera considera que las medidas sanitarias y fitosanitarias han influido en las exportaciones de banano orgánico?

Las medidas sanitarias y fitosanitarias se manejan bien, no tenemos inconvenientes fuertes en ese campo, se cumple con los estándares, la oferta sale en buenas condiciones. El riesgo que siempre tenemos es que ya no implica manejo fitosanitario directamente pero sí indirectamente. A veces, cuando hay presencia de plagas, el productor muchas veces ha utilizado insumos no permitidos para la agricultura orgánica, algunos pesticidas de origen químico/ sintético, o un fertilizante químico/sintético que como la uria, por ejemplo, que ha evidenciado al momento de llegar al mercado norteamericano o europeo algunas trazas de estos productos en la fruta. Tumbes estuvo bajo observación casi un año, no se exportaba a Europa en banano orgánico hasta que no se levantara esa dificultad que había tenido con el comprador, superaron, nuevamente volvieron a enviar, hicieron análisis a la fruta y esta no tenía las trazas del producto, entonces se ha vuelto a reanudar las exportaciones. En el caso de Piura, también hay algunas malas prácticas que han hecho algunos agricultores, pero estas se han detectado a tiempo y esos productores han sido retirados del programa orgánico que tienen las asociaciones. Los organismos de certificación orgánica que hacen las auditorías en campo, pudieron detectar estas malas prácticas y retirar a estos productores de este proyecto orgánico que tienen las asociaciones.

¿Considera que las restricciones son principalmente por no cumplir con lo orgánico o fitosanitario?

Directamente por un tema fitosanitario no. En campo, por un tema de no tener las condiciones, a veces de conocimientos, hay muchas variables, muchos productores no tienen todo el conocimiento tecnológico para manejar esa plaga o también se van por lo más fácil, aplican estos productos no permitidos y piensan que no van a ser detectados, pero al momento que llega al mercado de destino, se hace al azar un análisis de la fruta y si encuentran las trazas de químicos y como están codificados, entonces hay un manejo de trazabilidad, se puede saber de qué organización y de qué campos han podido venir esas fallas, entonces estos organismos de certificación pueden hacer que esta mala práctica sea detectado en la mayoría de los casos.

¿El empleo de químicos ha sido principalmente para el control de plagas o fertilización?

Más ha sido por el tema de fertilización, muchos productores a veces quieren incrementar su rendimiento rápidamente y han optado por usar agroquímicos, la uria te incrementa porque tiene un buen porcentaje de nitrógeno, te incrementa el rendimiento de manera rápida, pero es de origen sintético y está prohibido en agricultura orgánica, entonces muchos productores en su forma de pensar, se han imaginado que nadie podía detectar esto pero sí se detecta, esto ha ocurrido en años anteriores pero ahora ya están más concientizados porque saben que si esto se detecta, pierden el mercado y nadie quiere perder los ingresos así de fácil.

¿En el caso de la implementación del FSMA de Estados Unidos?

La ley FSMA no es una limitación, sino son retos, sobretodo en el tema de agua, la ley FSMA va ser bastante exigente con el tema de agua. Para el 2020, hay que manejar mucho el tema de criterios microbiológicos para el agua porque ellos ponen mucho énfasis en la contaminación microbiológica. Vamos a empezar el próximo año con el sector bananero, capacitación en la norma de productos agrícolas frescos que están en el marco de la ley FSMA porque ellos tienen que ir tomando conocimiento de las exigencias de esta nueva norma para poder ingresar al mercado americano porque estas son obligatorias.

¿Qué aspectos considera importantes para poder cumplir con las regulaciones fitosanitarias?

Si hay una asociatividad fuerte, por ejemplo, el trabajo de capacitaciones se puede dar de la mejor forma posible, y esos conocimientos pueden ser asimilados mejor y trasladados al campo. Lo otro es el tema del financiamiento porque sabes las regulaciones que tienes que implementar, pero necesitas un capital para hacer mejoras en la infraestructura, en las plantaciones, empaque, hacer una investigación con un tema fitosanitario o un tema microbiológico o financiar los análisis de agua, etc. Si hay buenos grupos organizados que están manejando bien el negocio en cuanto a mantenerse en el mercado y mantener la calidad de la producción es más fácil que la ayuda o el apoyo pueda llevarse a cabo.

¿Qué opina de la infraestructura con la que cuentan las asociaciones y cooperativas bananeras?

Hay que seguir mejorando porque todas se deterioran con el tiempo, otras necesitan implementar sobre todo las empacadoras, manejar todo el tema de cablearía porque contribuye al no maltrato de la fruta desde el campo a la empacadora, el sistema de riego, centros de producción de abonos orgánicos, etc.

¿Qué factores considera que afectan la competitividad de la cadena productiva de banano orgánico?

Desde el punto de vista productivo, el tema del agua porque en Piura no se riega como debería ser porque hay una escasez, se lo llevan los arrozeros, otros cultivos como caña. Entonces, la distribución de agua no es de la forma más adecuada que podría darse para el banano orgánico. El tema del agua es fundamental porque contrarresta la competitividad en la producción y en la productividad. El tema del puerto de Paita, de los costos logísticos también resta competitividad en el negocio bananero.

SENASA: Carrasco

¿De qué manera las medias sanitarias y fitosanitarias han influido en las exportaciones de banano orgánico?

El SENASA no discrimina entre orgánico y convencional, porque los requisitos que establece el destino muchas veces incluye tratamientos fitosanitarios para el ingreso del banano al destino. Hay que considerar que únicamente considera convencional el SENASA. Entonces, ha influido en un crecimiento sostenido, porque en base al análisis de las diferentes normativas que se han analizado y los requisitos que estás establecen se ha podido exportar y ha sido sostenible el crecimiento de la exportación del banano ampliando los mercados.

¿Sabe de algunos casos donde se ha rechazado ya sea previo al embarque o en el país de destino el banano orgánico por no cumplir con los requisitos fitosanitarios o no es muy común estos rechazos?

Estados Unidos no hemos tenido rechazo, no es muy común.

¿Considera que las asociaciones y cooperativas bananeras cumplen eficientemente con las regulaciones fitosanitarias fijadas por la legislación de Estados Unidos?

Las asociaciones bananeras se rigen estrictamente a lo que establece el destino para poder exportar, porque de lo contrario no podrían exportar.

¿Qué facilidad brinda el SENASA para poder apoyar a que cumplan con los requisitos?

Estamos en plena coordinación constantemente con las asociaciones, damos charlas constantemente y capacitaciones a las asociaciones de bananeros con la finalidad de que cumplan y conforme va evolucionando los requisitos porque son cambiantes, ellos se aúnen a esos requisitos para poder cumplirlos.

¿Considera que es complejo cumplir con las medias fitosanitarias por parte de las asociaciones y cooperativas bananeras?

No es complejo porque SENASA los asesora constantemente y, es más, nosotros tenemos un área de atención al usuario en el que constantemente exportadores nuevos que quieren ingresar al rubro de la exportación del banano o diferentes otros productos llaman y desde un inicio, nosotros los asesoramos, qué es lo que tienen que cumplir y así seguirlos hasta el momento de su exportación tanto exportación de muestras como es en un inicio como volúmenes comerciales que es sucesivo.

¿Qué aspectos considera tener en cuenta para un adecuado cumplimiento?

Principalmente es el tema fitosanitario, que cumplan en campo con las medidas fitosanitarias para el manejo de plagas, segundo que las plantas de empaque que ellos implementen estén bajo los lineamientos, y tercero que cumplan con la certificación fitosanitaria previo al envío que es la exigencia del país de destino.

¿Cuáles son esos factores claves para que se cumpla con la certificación fitosanitaria?

Primero es tener conocimiento de los requisitos que estable el país de destino, segundo que se cumpla acá y tercero que realicen el trámite sin errores que es lo que regularmente pasa por haber declarado mal el destino o a ver declarado mal el usuario, se dilata el tiempo en regularizar eso para la certificación.

¿Cuáles son los motivos por los que se ha rechazado la certificación?

El único factor por el que se rechaza es si se encuentra cualquier tipo de plaga. De acuerdo a la norma internacional, plaga es denominada maleza, insecto, microorganismo contaminante, hablando de bacterias, hongos, virus, fitoplasmas, etc. Si SENASA encuentra una de esas rechaza la carga. Hay niveles de rechazo entre plagas cuarentenarias y no cuarentenarias. Las plagas cuarentenarias son las que no quiere el país de destino que ingrese, si se detecta una plaga cuarentenaria, de acuerdo al procedimiento integrado que tiene SENASA, esa carga es rechazada y ya no puede ser exportada. Si se encuentran plagas que no son cuarentenarias, plagas que el destino no las está regulando, entonces esa carga puede reacomodarse, puede pasar por un proceso de limpieza y pasar nuevamente una inspección y certificar, hace un nuevo trámite a través de VUCE, pasa todo el proceso, se inspecciona, certifican si es que ya no tiene problemas fitosanitarios. Esos son los dos procesos de rechazo que se pueden dar.

¿Cuál es la principal plaga del banano al momento de la inspección?

Encontramos regularmente suelo, restos vegetales, semillas de malezas y regularmente insectos como polillas, por los cuales rechazamos constantemente las cargas en el contenedor porque lo que hace SENASA es abrir el contenedor que van a enviar, verifica primero si todo el contenedor en las ranuras tiene plagas, si no encuentra ahí saca la muestra que corresponde a un 2 % de la carga y sobre esa muestra se verifica si tiene alguna plaga o enfermedad y lo que se ha encontrado son insectos principalmente larvas de polillas.

¿Considera que las medidas sanitarias y fitosanitarias son consideradas como un obstáculo al comercio?

A través de la historia se han generado diferentes obstáculos, pero son de protección nacional de cada país, primero fueron los aranceles, posteriormente salieron las medidas fitosanitarias y posterior a esto las medidas sanitarias que es sobre los LMR. Son obstáculos de cada país para que se pueda dar el comercio internacional.

¿Considera que Estados Unidos cada vez es más restrictivo con respecto a sus regulaciones fitosanitarias?

Existen países mucho más restrictivos que Estados Unidos, más bien ha sido más abierto que los países asiáticos.

AGROIDEAS: Umpire

¿De qué manera considera que las condiciones climáticas han influido en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos?

El tema de los precios del banano está complicado y se van a complicar durante los años que vienen porque ha habido bastantes rechazos de embarques de banano por un tema fitosanitario, entonces sí tenemos problemas en ese sentido, y tenemos problemas por el tema que ya otros mercados están certificando, está entrando con fuerza Ecuador a certificar banano orgánico, que antes lo tenía de forma reducida. Costa Rica también está entrando con fuerza con banano orgánico, entonces vamos a tener en el corto y mediano plazo competidores muy fuertes, que tienen un posicionamiento en el mercado como es Ecuador y Costa Rica. Obviamente si ha afectado (condiciones climáticas), en este periodo que mencionas, las exportaciones de la zona de Tumbes, Piura y Lambayeque, las zonas más golpeadas en torno al tema del banano, fueron bien golpeadas con el tema de las inundaciones y el tema de El Niño.

¿Considera que el Estado está realizando acciones para mitigar los efectos del fenómeno de El Niño?

Nosotros, ya específicamente como Ministerio de Agricultura, estamos liderando el tema de la reconstrucción, en cuanto al sector agrícola para los afectados hemos dado un sustento para las hectáreas que han perdido por las inundaciones. Nunca nadie queda contento porque son bastantes agricultores, pero se han priorizado los que han sido totalmente dañados por el fenómeno. En el caso de AGROIDEAS, sí hemos recuperado algunos planes de negocio que estaban operando con una inyección más de dinero para que puedan recuperar el tema de sus hectáreas.

¿Manejan mecanismos de prevención ante esas condiciones climáticas adversas?

Como Ministerio de Agricultura tenemos limitaciones en nuestras competencias, si bien es cierto nosotros podemos dictar, normar, coordinar, pero finalmente los trabajos que se tienen que hacer de mitigación, de tomar las prevenciones del caso, son los gobiernos regionales o los gobiernos locales, eso es básicamente trabajo de ellos que tienen que prever el tema de los desbordes de los ríos, limpiar los canales, atender el tema de heladeras, evitar la erosión, etc.

¿De qué manera considera que las condiciones climáticas adversas han afectado la exportación de banano orgánico?

Si hay inundación, pierdes el cultivo, cae la producción, caen las exportaciones. Fundamentalmente, el banano que se cultiva en Piura o en las regiones afectadas es de exportación.

¿Considera que las asociaciones y cooperativas bananeras toman acciones de prevención ante las condiciones climáticas adversas?

Algunas sí, algunas no. Eso va de la mano con el nivel de inversión que tenga el productor. Hay productores que están asociados en cooperativas o en asociaciones, que sí pueden acceder a microinversiones en sus chacras, en sus fincas para poder hacer correctivos, trabajo conjunto. Pero hay muchos productores que no están asociados a ninguna organización a ninguna cooperativa y esos son los que tienen dificultades para acceder a inversiones para poder trabajar con el tema del cambio climático o medidas de mitigación.

¿Cuáles son los mayores costos que asumen ante estas condiciones climáticas adversas?

Las pérdidas son cuantiosas, pierden su tierra, muchos de ellos hacen préstamos a entidades bancarias para su siembra, para las labores culturales.

Con respecto a las medidas sanitarias y fitosanitarias, ¿De qué manera considera que han influido en las exportaciones de banano orgánico?

Perú tiene un organismo encargado que es el SENASA que depende del Ministerio de Agricultura, que controla, hace labores de fiscalización, pero no tiene sanción. Existen una serie de certificadoras que solamente revisan la documentación, pero muy pocas hacen las labores de inspección, o sea van a los campos, toman una muestra de las cosas.

¿De qué manera fomentan las exportaciones de banano orgánico en materia de sanidad agraria?

Normalmente, ahora se está trabajando en las regiones con los comités de gestión agraria, es decir, en cada región existe un representante de SENASA, INIA, AGROIDEAS, Sierra Exportadora, y con la región se hacen trabajos conjuntos, se coordinan las actividades, se hacen capacitaciones a los agricultores, no solamente de la parte de mitigación, certificaciones, sino es un trabajo integral, se hacen capacitaciones en gestión de capacidades, gestión de exportación, la sanidad del cultivo, la prevención contra plagas y enfermedades, etc.

¿Considera que las medidas sanitarias y fitosanitarias tienen un grado de complejidad para su cumplimiento?

Yo creo que la complejidad no es tanto porque está claro qué cosa está permitido en la lista y qué cosa no está permitido, y el productor lo sabe, pero hay productores que le quieren sacar la vuelta a la norma y eso perjudica a la organización porque cuando embarca, los laboratorios de Europa o Estados Unidos son bien exigentes. Analizan una traza que hay un elemento ahí y se cae todo, y el banano es un producto fresco, entonces la comercialización es bien riesgosa.

¿Qué aspectos considera tener en cuenta para que cumplan adecuadamente con las medidas sanitarias y fitosanitarias?

Informarse siempre, estar al tanto de la nueva normatividad porque la normatividad va cambiando. En este caso, la autoridad de Estados Unidos es la APHIS y la FDA, entonces yo creo informarse siempre, tener un acceso al cambio de las normas.

¿De qué manera considera que la competitividad de la cadena productiva ha influido en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos?

La ventaja que tenemos en general es que tenemos una ventana comercial que nos hace competitivos. Cuando no hay otro país que entregue banano, entramos nosotros, esa es la mayor ventaja que tenemos.

¿Cómo afecta el fenómeno de El Niño a esos cultivos?

Donde hubo el fenómeno de El Niño, se va poder recuperar, no es que se ha perdido toda la tierra. Nosotros hemos hecho inversiones para recuperar las hectáreas que se han sido afectadas.

¿Qué aspectos considera que deben desarrollar para impulsar la exportación de banano orgánico?

Hacerse más fuertes, buscar más socios, incrementar su membresía, hacer mejoras de inversión, hacer renovación de plantaciones, hacer inversiones en tema de trabajar con técnicos, tecnificar sus cultivos, ese tipo de cosas.

¿Qué opina de la infraestructura con la que cuentan las asociaciones y cooperativas bananeras?

La mayoría tiene buena infraestructura y nosotros hemos apoyado en ello.

¿Qué aspectos considera que han generado sobrecostos a las asociaciones y cooperativas bananeras en su cadena productiva?

El tema de poscosecha por la contratación de cisternas, contratar camión para desplazar el producto, llevar el producto de la chacra al centro de acopio, la infraestructura vial genera sobrecostos siempre. Lo otro es la infraestructura de acopio, más que de procesos.

¿De qué manera AGROIDEAS contribuye al desarrollo del mercado de banano orgánico?

Nosotros hemos apoyado en dos temas fundamentales para el desarrollo de esta cadena, hemos apoyado, hemos hecho inversiones en activos fijos para las organizaciones, todo lo que es infraestructura, mayoritariamente infraestructura poscosecha hemos apoyado. En tema de poscosecha, hemos dado dinero para la construcción de centros de acopio, tanques tina para el procesamiento del banano, sistema de rieles para el tema del transporte de la chacra del cultivo hacia el centro de acopio, hemos comprado camiones, hemos comprado cisternas, hemos dotado a la organización de activos fijos que les permita ahorrar. La organización mediante un plan de negocio que lo estructuran ellos piden el apoyo de un gerente, la compra de un equipo, y en las actividades del plan de negocios pondrán que necesitan capacitarse, necesitan asistir a ferias, etc.

INIA: Rojas

Con respecto a las condiciones climáticas en la exportación de banano orgánico a Estados Unidos, ¿De qué manera considera que ha influido?

En el caso de Piura, al no tener esa precipitación entonces esta enfermedad (sigatoka negra) no está presente aquí, esto es una ventaja comparativa climática frente a otros países bananeros. En el caso del fenómeno del niño en la Costa Norte específicamente el año pasado ha sido la primera ocurrencia crítica que se presentó en banano orgánico. El año pasado en el mes de febrero se presentó de improviso unas lluvias fuertes, creo que superó los 1,500 milímetros y como fue concentrada las lluvias casi todas las parcelas, la finca de los pequeños y grandes productores nunca habían contemplado la necesidad de poner sistemas de drenajes en sus campos, para que el agua no inunde el campo de producción de banano. En el caso de Piura como llueve poco entonces no se contempló y no se daba mantenimiento a los drenes naturales, a raíz de esta acumulación de agua excesiva concentrada y al no haber buenos drenajes muchas zonas colapsaron, incluso pasaba el caso de que habían zonas que habían cerrado canales y quebradas normales, entonces cuando vinieron las lluvias se encontraron condiciones para poder inundar, la zona más afectada fue la parte del Alto Piura porque ahí habían cerrado quebradas naturales para seguir sembrando, y se perdieron como 150 hectáreas pero aparte de perderse áreas y al tener mal drenaje, también afectó la calidad de la producción al 100% en todos los campos de productores que casi todos tenían mal drenaje la fruta fue aceptada.

¿Y las que se perdieron cuanto tiempo tardaron en recuperarse?

Las que se perdieron, no se perdieron totalmente, pero no se hizo seguimiento si se han recuperado o no, pero había muchas zonas que en el caso del río Piura arrastró zonas de tierra. Y en el caso de las que perjudicó la calidad de su producción les tomó 6 meses recuperarse porque la fruta que estaba en algunos casos en pleno desarrollo o por salir fue afectada por exceso de agua por ende la calidad bajo y también en tamaño, y para el mercado internacional de dejaron de cumplir compromisos que se tenía con el cliente.

¿Y hay alguna manera que el Estado apoya ese tipo de daños que ocasiona el fenómeno del niño?

Claro, lo que llegó hacer el Estado dentro de la emergencia es facilitar vehículos, tractores empezó a mejorar las vías de acceso a los centros de empaque y ayudaron con las motobombas para aliviar los problemas que habían tenido ahí, y entro un programa de no sólo en banano porque también presentaron otros cultivos, pero el gobierno en ese momento después del FEN empezó a dar un bono, un incentivo (dinero, equipos e insumos) a los productores que habían sido afectados por el fenómeno del niño.

¿Qué recomendaría Usted para poder prevenir estos daños que se generan por el niño?

Se tenían que habilitar los drenes por más que no llueva mucho, los campos deben de estar con drenes y que los drenes naturales tienen que estar habilitados y limpios, alguien tiene que descolmatar los canales para que el agua pueda correr libremente.

¿Considera que las asociaciones y cooperativas bananeras toman acciones para prevenir esos desastres?

De las 84 organizaciones que están reportadas a la fecha entre cooperativas y asociaciones, hay unas organizaciones que han avanzado bastante con respecto a su infraestructura y ellos han respondido rápidamente a mejorar sus acciones frente al FEN, pero, hay organizaciones que son muy pequeñas no hay mucho presupuesto por lo tanto ellos todavía no han implementado un plan de contingencia frente a algo similar que les podría pasar.

¿Qué otros impactos generan las inundaciones?

Como consecuencia del exceso de agua y del mal drenaje se empezó a presentar enfermedades, una fue bastante significativa llamada Erwinia, que es una bacteria en condiciones de alta humedad ataca a la planta del banano, esto se empezó a reportar en muchas zonas e incluso hasta ahora sigue presente esta enfermedad no significativamente pero antes no había, antes había, pero aisladamente se ve muy frecuente en campos.

¿Cuáles son las principales dificultades que tenían que asumir las asociaciones y cooperativas bananeras para superar esos daños que se generaron a causa de los desastres?

Los que fueron afectados han tenido pérdidas económicas significativas y algunos han perdido contratos y lo otro es que han tenido que invertir en recuperación de sus áreas que habían sido afectadas, son varios factores limitantes.

¿Con respecto a la medidas sanitarias y fitosanitarias de qué manera considera que influyen en la exportación del banano orgánico?

En el caso de Estados Unidos se han basado mucho en la certificación Global gap si tienes dicha certificación para ellos estas cumpliendo las normativas y no hay una exigencia más extrema, pero a partir del siguiente año se aplicará la Ley FSMA - Ley de Modernización de la Inocuidad de los Alimentos, esto es más exigente en el riego principalmente.

¿Y con respecto al FSMA es muy complicado adaptarse?

Si va a hacer complicado ya que en base a las diferentes reuniones que ha habido y las presentaciones que han hecho los especialistas que han venido un poco para sensibilizar el FSMA hay ciertas exigencias que lo productores no van a

poder cumplir como en el caso de las emparadoras. Las empaadores cuando las ves hay un nivel responsabilidad de ellos al no haber una exigencia e incumplimiento por parte de las autoridades, ellos no le han dado mucho importancia, hay algunas organizaciones que no han implementado como debe de ser lo centros de empaque, a ellos por ejemplo les va a costar adecuarse porque significa inversión y es va hacer la parte critica a diferencia de las organizaciones más grandes que ya han empezado a adecuar las condiciones para el FSMA y algunas en diferentes niveles pero creo que las pequeñas organizaciones van a tener problemas en adecuarse.

¿Y se han realizado estudios respecto al control de plagas en el ámbito orgánico?

Si, nosotros como INIA a fines del 2015 hemos estado trabajado para un proyecto financiado por FONTAGRO, este proyecto ha estado enfocado al control de un insecto plaga que es el Trips la mancha roja, hemos estado trabajando con 3 países mas que es Ecuador, Republica Dominicana y con un centro internacional que es BIOVERSITY de Francia y nos enfocamos mucho para desarrollar tecnología de control para este insecto plaga y a la vez también hemos estado trabajando lo relacionado al manejo integrado.

¿Considera que el Trips es uno de los más comunes o el que más se suele presenta en el cultivo de banano orgánico?

El Trips de la mancha roja es una insecto emergente que se reportó en forma crítica en el año 2011 o 2012, fue reportado, se indicó que habían perdidas por este insecto entre el 20% y 30% en los campos de productores y eso se ha mantenido, esa fue la razón por la cual nos financiamos este proyecto en la cual nos enfocamos un poco a entender como poder controlar este insecto y estos últimos años, sobre todo en este último año no sólo por nosotros sino también por diferentes proyectos se ha logrado más o menos entender como poder afrontar este insecto, y es básicamente prevención, practica de funda temprano protección de funda a la bellota inmediatamente ni bien salga, luego prácticas de limpieza y prácticas de control del hongo.

¿Y ha habido casos de rechazo por parte de Estados Unidos por no cumplir con las regulaciones fitosanitaria u orgánicas?

Si ha habido reportes por rechazo de envíos sobre todo por problemas de pudrición de corona y esto se da cuando hay un mal manejo del centro de empaque.

¿Considera que es complejo o complicado para las asociaciones o cooperativas bananeras cumplir con las regulaciones fitosanitarias de Estados Unidos?

No creo que sea complejo hasta ahora, pero para la aplicación de la ley de FSMA si será complejo, pero creo que también falta un poco más de comunicación hay organizaciones de productores que están escuchando cosa tergiversadas entonces esa claridad se requiere para que los productores sepan si van a o poder o no, sino pueden cumplir con la exigencia de FSMA van a tener que enfocarse al mercado europeo o asiático.

¿Considera que las asociaciones y cooperativas bananeras cumplen eficientemente con las regulaciones fitosanitarias exigidas por los Estados Unidos?

Si, todas a nivel de campo en eso si han aprendido y han avanzado bastante en hacer prevención y sobre todo cumplir con las exigencias de Estados Unidos, sobre todo te exige que no haya insectos, que no lleguen insectos dentro del contenedor, que no hay pudrición de corona, exige muchos que los pallets sean certificados y tratados eso es básicamente las exigencias que tienen.

Con respecto a la cadena productiva. ¿De qué manera considera que la competitividad de la cadena productiva ha influido en las exportaciones de banano orgánico?

Mucho, actualmente la cadena del banano orgánico no es competitiva y eso se ha visto reflejado este año básicamente, este año a raíz de la baja de la cuota por parte de los clientes y en una reducción de los precios, nos ha hecho ver que la cadena productiva peruana no es competitiva. Clientes que te compraban antes 10 contenedores ahora te piden 8 contenedores para el caso de Estados Unidos también. Y eso de alguna manera se ha reflejado en la caída del precio, y el precio del banano una caía. En la data de los últimos 18 años siempre ha sido en crecimiento de un 14%, pero este año si ha bajado el precio, por ejemplo: si pagaban \$12.5 por caja ahora pagan \$12.00, ha bajado \$ 0.5 dólares por caja y esa la disminución de la demanda, claro al haber una baja cuota el cliente y a no te quiere comprar todo y lo otro que también ha influido mucho es los precios que están ofertando otros proveedores en el caso de Colombia y México que han empezado a ofertar precios más bajos.

¿Considera que el Estado está brindando apoyos para mejorar su competitividad?

El Estado de alguna manera ha estado financiando, sobre todo su enfoque ha sido a financiar proyectos tipo agroideas y pro compite, pero creemos en el caso de Piura que existe una mesa técnica donde se discute mucho entre las organizaciones y los centros privados y públicos, y lo que falta aquí es tener un plan estratégico a mediano y largo plazo donde todos los esfuerzos del estados, sector privado se concentren mejor en la competitividad y cada organismo público o privado desarrolle sus competencias o se fortalezca.

¿Qué opina de la infraestructura que cuentan las asociaciones y cooperativas bananeras?

Las infraestructuras si mencionamos de camino o vías de acceso falta mejorar, por eso es que las lluvias afectaron o accedieron al centro de empaque porque no había vías habilitadas eso es un problema serio. Sobre los drenes no están mantenidas al 100%. Otro aspecto de infraestructura el sistema de riego no tiene sistema de riego tecnificado no hay, ahí es donde el Estado debería de entrar con crédito a largo plazo. El otro aspecto es el transporte de la fruta, no se tiene cable vía. El cable vía te ayuda mucho a bajar el porcentaje de pérdida de fruta.

¿Cuáles consideran que son los principales factores que generan en el tema de la cadena productiva?

Lo que genera más costo son los precios de los insumos orgánicos y materiales, cartón, plástico, los que usan en todo el proceso, fertilizantes y eso ocurre porque cada organización hace compras minoritarias si se empezara hacer compras corporativas ayudaría mucho en el costo de producción.

¿Considera que las asociaciones y cooperativas bananeras han cumplido eficientemente la cadena productiva del banano orgánico?

No todas, la gran mayoría no está siendo eficiente competitivamente le falta más, por ejemplo, una comparación que podemos hacer con Ecuador. El costo de la mano de obra ha ido incrementando en los últimos años aquí, sobre todo con la presencia de otros cultivos como el caso de uva. En el año 2010 el jornal estaba un promedio de S/ 25.00 soles actualmente está S/ 37.00 y va seguir subiendo y sobre todo que las campañas de uva que se da entre agosto y diciembre la demanda de mano de obra es alta por eso pagan más, entonces esto le quita a nivel de campo en el caso del banano sea más difícil conseguir mano de obra, para todas las labores desde lo que es fertilización, labores de protección hasta el proceso.

DRAP: Salazar

¿Con respecto a las condiciones climáticas de qué manera influye en la exportación de banano orgánico?

El factor climático aquí en Piura, lo atípico es el fenómeno del niño si quitamos al fenómeno del niño, Piura es un valle seco que llueve 75 a 100 milímetros al año, pero la periodicidad del fenómeno del niño, hemos tenido problemas por salida del río, inundación por quebradas, pérdida de tierras, plantaciones que se han caído, fruta que no se pudo sacar porque los caminos se deterioraron, se cayó infraestructura de riego, el drenaje colapso, hemos tenido gran cantidad de problemas.

¿De qué manera han apoyado para mitigar esos aspectos en el sector del banano?

En el marco del plan de reconstrucción que es muy lento, se ha ido haciendo mejora en ese sentido el gobierno regional apoyo también por ejemplo con tractores para poder sacar la producción de los campos de donde se podía sacar. La Marina de Guerra del Perú puso a disposición la flota para poder llevar el banano y el limón de Paíta a Lima vía marítima porque por la panamericana estábamos incomunicados, también se apoyó un poco en la reconstrucción de drenes, caminos, tractores, etc., con el escaso recurso que tenemos como región, sin embargo, el fondo para reconstrucción es engorroso el sector público.

¿Realizan también acciones de prevención, ?

Si, hubo una prevención aquí con respecto a la descolmatación del río, acomodo de quebradas, pero de repente no ha sido una solución sostenible, por escasez de recursos, porque fenómeno fue fuertísimo. Si bien se hace una acción de prevención de repente no fue suficiente pero también la magnitud del fenómeno escapaba de eso.

¿Y de qué manera afectó el cultivo de banano orgánico?

Si su producción cayó, aparecieron más enfermedades, más plagas se atenuaron un poco más, la producción no pudo salir todo el 100% porque los caminos y quebradas no permitían cosechar y eso afectó tremendamente a la economía de la actividad bananera.

¿Y cuánto tiempo más o menos tarda en recuperarse?

Hemos demorado más o menos 6 meses o 1 año en recuperar esas plantaciones porque quedaron los campos inundados dependiendo del terreno, dependiendo también del sistema de drenaje natural que hay, los campos que tienen un mejor drenaje, que tienen drenes externos más grandes y que se descolmataron más rápido esos se van recuperando paralelamente a esa rapidez.

¿Considera que las asociaciones y cooperativas bananeras tienen un adecuado manejo ante estas condiciones climáticas adversas?

Hacen su sistema de prevención, pero limitado por el recurso económico. Hay una prevención que es externa a los campos que debe ser hecha por la junta de usuarios comisiones del regante, gobierno regional y por el gobierno nacional, eso sí tendría que apoyar más el gobierno, pero dentro de la parcela el único responsable de poder mejorar su infraestructura es el mismo productor. No es una prevención al 100%.

¿Con respecto a las medidas sanitarias y fitosanitarias, de qué manera considera que influyen en la exportación de banano orgánico?

Son claves como en cualquier cultivo, nosotros tenemos un sistema de alerta temprana en banano producto del proyecto de inversión pública, tenemos 10 estaciones meteorológicas distribuidas en los principales valles que nos permiten ir monitoreando y viendo un sistema de alerta temprana en base a plagas, esto es bastante técnico en la cual cuando va subiendo la temperatura la humedad relativa, podrías decir esta plaga podría estar apareciendo o viniéndose con fuerza, eso es un sistema de alerta temprano para prevenir esos ataques a futuro de esa plaga, esto es un software.

¿Ha habido casos en el que por ejemplo SENASA ha rechazado la certificación fitosanitaria?

Si ha habido caso, porque trabajamos con personas o veces no entienden o quieren pasar por alto las indicaciones, incluso no solamente por SENASA ha habido rechazo internacional y eso nos genera un problema como región y como País. No son muy comunes, pero si han sucedido (con Estados Unidos), hemos tenido problema como región y estamos preocupados por eso y por eso es importante seguir con este proyecto del banano y de fomento a la cultura orgánica en los cultivos que están dentro de esa actividad orgánica.

¿De qué manera lo fomentan el tema sanitario, orgánico?

En charlas técnicas hemos hecho, han sido más de 20,000 charlas técnicas durante los 3 años en el marco de este proyecto de inversión pública. Lo que más ha apostado el proyecto de inversión pública es en capacitación de asistencia técnica, charlas a los productores, técnicos y a los hijos de los productores.

¿Con respecto a la cadena productiva, de qué manera considera que la competitividad de la cadena productiva influye en las exportaciones de banano orgánico?

La cadena productiva del banano orgánico es más, está a punto de formarse un clúster de banano orgánico aquí, entonces tenemos todos los actores que participan en la cadena entonces partamos tenemos un mercado el mercado Americano y el Europeo, siempre empiezo del mercado hacia atrás, tenemos los operadores logísticos, tenemos el puerto, tenemos las plantas procesadoras, tenemos a los productores organizados, tenemos otros proveedores de servicios como los que nos venden los abonos orgánicos, productos orgánicos que se pueden aplicar al banano, otro proveedor de servicios es la comisión de regante que nos da el agua, etc., por lo tanto la cadena si está bien articulada y esto te está garantizando de que las exportaciones de banano.

¿Considera que las asociaciones y cooperativas bananeras manejan adecuadamente toda esta cadena?

Si hay organizaciones que están en avanzada. Por lo menos hay 4 o 6 organizaciones grandes que, si manejan ya bien este aspecto, se articulan bien con los agentes económicos que intervienen en la cadena, ellos exportan directamente esto quiere decir que ellos contratan el operador logístico, tienen su cliente afuera, hacen su facturación directa, recuperan su drawback y su IGV, entonces hay organizaciones que ya están en ese nivel.

¿Cuáles considera que son los factores que afectan la competitividad de la cadena productiva de banano orgánico?

Si nosotros fracasamos en la competitividad por estar pichicateando el orgánico cuando no se debe pichicatear perdemos competitividad no sólo en banano sino como país exportador de productos orgánicos, lo otro se puede mejorar con paquetes tecnológicos inyectándole más dinero al Agrobanco que le baje la tasa de interés para que el productor tenga acceso a un crédito bajo, a un crédito que le permita comprar insumos para usarlos en su chacra y mejorar su productividad y calidad, pero si utilizo la urea cuando no se debe hacer entonces el cliente Americano o Europeo no me va creer sobre todo en un mundo tan globalizado y en un mundo donde nosotros no somos los únicos productores orgánicos de banano.

Junta Nacional del Banano Orgánico: Ruiz

¿Qué actividades realizan para promover la producción y exportación de banano orgánico?

Antes que sea junta, nosotros fuimos la red de control de banano orgánico de comercio justo Perú, como junta nos hemos constituido el año pasado (2017). Son capacitaciones a personal técnico y gerente de las organizaciones. Al ámbito comercial mercados, técnicos a lo que es el manejo al medio ambiente y certificaciones, plagas y todo eso.

Con respecto a las condiciones climáticas, ¿De qué manera considera que estas condiciones han influido en las exportaciones de banana orgánico?

Un cambio climático ocasiona un cambio brusco, trae problemas fitosanitarios, afecta al desarrollo de la fruta, ejemplo en estos momentos, en este año la producción ha bajado bastante si comparamos las estadísticas de este año con años anteriores eran otras condiciones. Los problemas fitosanitarios y que al final hay reclamos en el mercado, los productores se desesperan y aplican productos prohibidos.

¿Y cómo les ha afectado el fenómeno del niño?

Nos afectó de varias formas, áreas inundadas, áreas erosionadas, caminos, y si no tienes caminos y las áreas de erosionadas disminuye las hectáreas de cultivo, vas a tener dificultades en el volumen de exportación porque ya no es el mismo, además también problemas de calidad.

¿Ha raíz del fenómeno del niño disminuyó las exportaciones a Estados Unidos?

En épocas de lluvia si disminuye por incumplimiento, los trabajadores no rinden como deben de ser por las condiciones que se presentan, las carreteras no están aptas para el transporte de la mercadería.

¿Considera que las entidades estatales realizan acciones para mitigar los fenómenos climáticos adversos?

Si se hace el intento para mitigar.

Con respecto a las medidas fitosanitarias y sanitarias. ¿De qué manera considera que han influido en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos?

SENASA avisa a las situaciones que se presentan, brindan capacitaciones por parte de algunos proyectos.

¿Considera que es complicado o difícil cumplir con las regulaciones sanitarias de Estados Unidos?

No son tan complicadas, aunque genera sobre costos, pero al final el perjudicado es el productor, en el caso que sea empresa siempre mantienen su margen.

¿Ha habido casos de restricciones y observaciones por parte de SENASA por el banano orgánico exportado por no cumplir con las medidas fitosanitarias y sanitarias?

Hay épocas en las que se incrementa los problemas sanitarios como escamas que se presentan en los bananos orgánicos porque el producto no va, SENASA lo detecta y a ese contenedor no va.

¿Con respecto a la competitividad de la cadena productiva, De qué manera considera que hay influido en las exportaciones de banana orgánico en los Estados Unidos?

Exportar a Estados Unidos es favorable por lo que el producto viene en menos tiempo en comparación a Europa y mercado asiáticos, hay una tolerancia que el producto se envía de mayor grado versus al grado que se envía a Europa.

¿Qué factores considera clave a lo largo de la cadena productiva para mejorar la competitividad del banano orgánico?

El productor tiene que producir más en su propia área para ser competitivo en el mercado, solos en el mercado no estamos, esta Ecuador, Colombia y están más cerca al mercado y Perú está lejos del mercado, los costos cada día incrementan y el precio tiende a bajar por lo tanto el productor tiene que producir más en su área para poder competir.

¿Qué factores considera que afecta la competitividad del banano orgánico?

Los costos, los fenómenos del niño porque los caminos quedan en malas condiciones entonces eso genera un sobre costo y también problemas de calidad.

¿Y cómo considera que se encuentra la infraestructura para procesar el banano orgánico que tienen las asociaciones y cooperativas bananeras?

Hay algunas asociaciones que tiene buena infraestructura y otras asociaciones más pequeñas que no lo tienen.

¿Considera que el Estado realiza acciones para impulsar el sector bananero?

Si a través de proyectos.

Gremio

CCL: Quiñones

¿De qué manera considera que las condiciones climáticas han influido en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos?

Unas de las ventajas que tiene el Perú, en cuanto a las condiciones climáticas es que, en nuestra costa norte, especialmente en la región de Piura, cerca al Valle del Chira tiene las condiciones apropiada ni muy húmeda, ni muy seca y con precipitaciones al año que pueden ser beneficiosas cuando no existan fenómenos climatológicos.

En el caso que existan estos fenómenos climatológicos como el fenómeno del niño, por ejemplo. ¿De qué forma facilitan o apoyan a los productores para superar esas adversidades?

La dirección regional de agricultura es la que realiza las acciones y en algunos casos puede proveer algún tipo de maquinaria para limpiar los cauces de canales de regadío para evitar la colmatación, para que esto termine inundado los campos, acciones de prevención para evitar la descolmatación de ríos cercanos.

Y ¿Qué aspectos considera relevantes tener en cuenta con respecto a las condiciones climáticas para la producción del banano?

Considerando que no podemos controlar exactamente la temporada de lluvia y especialmente la parte del fenómeno del niño, podemos controlar las condiciones del terreno siempre mantener limpios los cauces de los canales de regadío, descolmatar los ríos. Adecuadamente drenado los ríos, los cuales se realizan la siembra y la cosecha del banano porque tiene que ser muy drenado, muy acorde a los ingenieros agrónomos les indique.

¿Y qué dificultades o retos considera que afronta las asociaciones y cooperativas bananeras con respecto a los fenómenos climáticos adversos?

Creo que nosotros no tenemos un sistema adecuado de prevención, en cuanto al fenómenos del niño, no estamos preparados, ya que no estamos listos para solucionarlo.

¿Y que se recomendaría para mejorar ese aspecto?

Tal vez el mejor financiamiento de las obras, primero orientación y capacitación a los pequeños agricultores para que puedan tomar las decisiones correctas para prevenir en lo posible daños.

¿Y con respecto a las medidas sanitarias y fitosanitarias de qué manera considera que han influido en las exportaciones de banano orgánico?

En este caso, en SENASA está obligado a partir de los protocolos sanitarios con lo que se negociaron con los países de destino, en este caso Estados Unidos y la unión europea ampliar una serie de obligaciones liquidados y vigilancia sobre las áreas de cultivo y que lo obligan, en el caso fitosanitario a hacer un control muy estricto de la presencia de plagas, como por ejemplo la mosca de la fruta, y creo que en este caso le afecte directamente en el banano que tiene otro tipo de plaga, y obliga a llevar un control estricto sobre la zona de cultivo y hacer entender a los agricultores y cooperativas que deben cambiar algunos hábitos de siembra para poder llevar con éxitos sus campañas agrícolas.

¿Considera que si hay un adecuado apoyo por parte del estado para poder cumplir las medidas sanitarias y fitosanitarias?

En el caso del banano si, sino no hubiera llegado a tener el éxito que hemos observado. Ha crecido pero tu mercado objetivo es Estados Unidos, han caído las exportaciones, aunque no tiene mucho que ver con las medidas sanitarias y fitosanitarias, pero Estados Unidos, en verdad no exigen muchos requisitos y te piden una inspección al arribo, para exportar si te piden certificado fitosanitario.

¿Y sobre esa tendencia que has mencionado, porque consideras que han bajado las exportaciones?

De acuerdo con las exportaciones que tenemos de las exportaciones del 2015 al 2017 y parte del 2018 (agosto), se puede observar en toneladas a Estados Unidos 2015, exportamos 7380 toneladas y en el año 2016 solamente llegamos a 7200 y creemos identificar el bajón hasta el año 2017, debido a que entre los meses del 2016 diciembre y febrero-marzo del 2017 hubo bastante afectación en los campos en el norte, básicamente por el tema del niño. Si bien es cierto fue un fenómeno del niño extraordinario y fuerte y afecto los campos, por un lado, pero también afecto las vías de comunicación, se tiene la zona afectada hacia la carretera tambo grande y la zona que entra a Sullana y luego sale hacia la carretera panamericana en camino a Tumbes y la zona de sembrío son estas zonas, no tienen carretera son trochas, entonces cuando hay fuertes precipitaciones se vuelve lodo y no permite la salida de los camiones.

¿Qué recomendaría para poder cumplir exitosamente con esas medidas?

Informarse adecuadamente y tratar de mantenerse en el caso de la producción orgánica con lo más fiel de la certificación orgánica, o experimentar o innovando exageradamente con abono orgánico para no salir de las recomendaciones del producto orgánicos

Con respecto a la competitividad de la cadena productiva, ¿De qué manera considera que influyen en la cadena productiva en las exportaciones de banano orgánico?

Definitivamente, cuando te mencione estábamos hablando de las dificultades que afrontan los cambios climatológicos, sino tu no tiene una buena carretera para poder retirar los productos de la parte de producción y llevarlos a la zona de procesamiento y luego de embarque el daño que pueda afrontar, el producto su traslado puede llevar, considerando una merma que dependiendo de, puede ser mínima o poco considerable

¿Considera que las asociaciones y cooperativas bananeras manejan eficientemente esa cadena productiva?

Si, de acuerdo con los resultados han logrado cierto grado de eficiencia. De acuerdo con el periodo 2016 y 2017 y si lo vemos a lo globalizado en específico y con respecto a Estados Unidos, el grado de afectación es la disminución, no fue tan grande y esperamos que haya una recuperación, creo que sí, y estamos hablando que quizás podamos exportar lo que se logró en el año 2015.

¿Considera que se podría hacer para recuperar de esas caídas?

Básicamente en la prevención en cuanto a los daños que se presenten en el anunciado fenómeno del niño y de acuerdo con el jefe de defensa civil ahora existe un 62% o 67% de posibilidades que tengamos un fenómeno del niño a finales

de este año y comienzos del siguiente, ya no hablan de un fenómeno del niño débil, ya están hablando de moderado a intenso y esto casi dos semanas y que nivel llega.

¿Cómo considera que se encuentra la infraestructura con la que cuenta las asociaciones y cooperativa bananeras para el proceso del banano orgánico?

Esperamos que cuente con las mejores condiciones, pero no tenemos noticias previas. Ahora, que el estado peruano haya realizado algo, están haciendo las cosas muy lentas(..). Y si ven los diarios, el ministro al congreso de la república, solo se había utilizado el 14% para la reconstrucción del norte, entonces estamos lejos.

¿Cuál es el rol que tiene la cámara para este crecimiento de exportaciones de banano orgánico?

La cámara de comercio de la zona hace capacitaciones a los asociados con esos sectores, procuran de acuerdo con las necesidades de ellos de darle capacitaciones.

Académicos

UNALM: Narrea

¿De qué manera considera que las condiciones climáticas han influido en la exportación del banano orgánico a Estados Unidos?

En cuanto el clima, puede favorecer o desfavorecer al cultivo. En el caso de clima normal, sería lo ideal al cultivo. Si es que este clima tiene temperaturas tipo calientes, fenómeno de El Niño de alguna manera todavía le sigue favoreciendo al cultivo porque el banano es un cultivo de trópico. En este friaje, por ejemplo, le debe haber afectado porque todo el friaje retarda el desarrollo, no solo del cultivo sino también puede retardar el fenómeno de desfloración y de repente han podido cumplir a los mercados. En caso de plagas y enfermedades, que es mi tema sobre todo plagas, probablemente en este friaje que ha habido pueden haberse presentado enfermedades. En caso de plagas, el friaje hace que las plagas se tengan ahí latentes, hay a un poco de plaga, no mucha. Sin embargo, ante un fenómeno de El Niño, ya sea como este caso de friaje del 2018, lo que ha pasado es que ha habido momentos de frío y calor, esto altera a los insectos y yo te aseguro que han tenido problemas con picadores y chupadores, que es la plaga número uno del banano.

¿Considera que las asociaciones y cooperativas bananeras están tomando acciones para prevenir las condiciones climáticas?

No, porque ni la gran empresa lo toma. El último fenómeno de El Niño que fue el 2017 – 2018, nosotros desde el punto de vista de plagas sabemos que cuando incrementa la temperatura, la plaga vamos a tener en cantidad y eso se expresa porque tú lo detectas, yo evalúo, tengo una metodología propia que he hecho para cada fundo, para cada cultivo. Entonces, si no toman en cuenta eso que está creciendo la población y abundantemente. Por ejemplo, en este caso que hubo las inundaciones, en esta campaña 2017 – 2018, ya tomaron en cuenta y hemos hecho en áreas de 10 metros de ancho, ha pasado maquinaria y hemos hecho un desfogue tipo río para que cualquier cosa que llueva caiga ahí. Los fundos deberían tener avioneta, de tal manera que, si viene un fenómeno de El Niño y se inunda, no puedes meter ni maquinaria, entonces tú podrías tener avioneta para sacar los productos por arriba.

Con respecto a las herramientas, los equipos y maquinarias que cuentan, ¿Considera que están en óptimas condiciones?

No, falta mejorar enormemente, si la gran industria lo tiene más o menos porque sería mejor tenerlo como otros países, a la pequeña le falta. Dentro de las plagas importantes, tú podrías controlarlas con varios productos sanos, orgánicos, no todos tienen para aplicar pistolas de alto espectro, para aplicar hongos, para cada uno se necesita un equipo diferente. No tienen centros productores como tiene Ecuador de hongos que pueden atacar esos insectos.

¿Ha afectado considerablemente el fenómeno de El Niño?

El último fenómeno afectó porque se inundaron muchos campos. Piura está casi al nivel del mar, al nivel de los ríos, no hay una verdadera obra de ingeniería de los causes, de los ríos, y también de los sistemas de riego en Piura.

¿Cuánto tiempo se tardan en recuperarse del fenómeno de El Niño?

Dos, tres campañas, porque en una campaña has perdido todo, incluso infraestructura no solo la fruta, la planta en sí, los hijuelos, o sea es una cadena de dos a tres generaciones, o sea podría ser tres años incluso.

Con respecto a las medidas sanitarias y fitosanitarias, ¿De qué manera considera que han influido en las exportaciones de banano orgánico?

Siempre las medidas fitosanitarias van a influir en cualquier comercio porque son plagas que restringen el mercado internacional y sobre todo cuando son plagas agresivas que transmiten virus. En el caso del banano, tiene dos trips, dos insectos picadores, chupadores que son las plagas más complejas de controlar. Queresas, pulgones, moscas blancas, trips son las plagas, no difíciles, sino complejas porque la pieza bucal de estos insectos introducen su trompa en la planta y no necesariamente un producto químico lo va a afectar porque su trompa está adentro, así que es difícil que tenga que aplicar un producto de contacto, más podría ser un producto sistémico, un producto que trasloque toda la planta

porque la trompa está adentro y no siempre un producto que ingresa por la planta le va afectar, va depender la susceptibilidad. Entonces, controlar es complejo y los países no quieren esos trips porque te transmiten enfermedades.

A parte de las plagas, ¿Qué otro aspecto considera importante para cumplir con las medidas sanitarias y fitosanitarias?

Básicamente son las plagas. Tienes trips, tienes cochinilla sarinosa que son picadores / chupadores y tienes enfermedades también, la famosa Sigatoka que son enfermedades más que nada de trópico. Cuando un cultivo transmite plagas o enfermedades de importancia, las restricciones son muy fuertes.

¿Considera que ese nivel de exigencia representa un obstáculo para las exportaciones?

Si pienso como entomóloga digo, nosotros podríamos bajar las poblaciones (de plagas) y las especies algunas son cosmopolitas. Yo no voy a exportar banano con bastante plaga, pero yo creo que debe haber un nivel permisible. Hoy en día todo quieren cero.

¿Cuáles considera que son los mayores costos para cumplir con las medidas sanitarias y fitosanitarias?

Normalmente son los insumos. Los insumos, tú tienes de varios precios, puedes comprar un insumo de un insecticida que te puede costar 20 soles, 10 soles el litro versus uno de 30 o 200 soles. Dentro de lo orgánico, hay todo un tema porque los orgánicos que están sacando son demasiado caros y no es que sea caro. Según los estudios, somos los compradores más caros de los insumos, esos productos están más baratos en otros países, pero en Perú lo pagas de 3 a 10 veces más. Una aplicación de un orgánico te puede salir 2,000 dólares la hectárea, jamás un ecuatoriano va pagar 2,000 dólares

¿Qué dificultades considera que han tenido las asociaciones y cooperativas bananeras para la conformidad de las medidas sanitarias y fitosanitarias?

Más que nada es falta de conocimiento, falta de interrelaciones. Esas cooperativas deben tener el desarrollo de una data de tal manera que no sean rechazados. Pienso que no solo es la parte técnica, sino la organizacional y también la parte de diligencia de intercambio de información que es importantísima ver cómo están los mercados, porque puedes ser buen técnico, producir buena fruta, pero al final no monitoreé bien y me cayó la mosca de la fruta. Tiene que ver mucho con quién está dirigiendo todo eso, ahí se necesita verdaderos líderes.

¿Considera que las asociaciones y cooperativas bananeras manejan adecuadamente la cadena productiva de banano orgánico?

Tienen que mejorar. Lo que ganan una parte tienen que dedicarla a la investigación, invertir en tecnología, etc.

¿Qué factores considera que afectan la competitividad de la cadena productiva?

Los precios, debe haber un buen estudio de mercados y hacer un valor agregado.

¿Qué opina de la infraestructura con la que cuentan para procesar el banano orgánico?

Es pésima. El banano en campo debería tener unos ambientes, en cultivos de arándanos y vid tienen tolderas, de tal manera que la fruta llegue ahí y le quite el calor del campo porque eso entra en deterioro, se seca, se quema. Después procesarlo, lo procesan diferente en Ecuador que Perú. En Perú, el gancho es viejo, también las tinas me parecen feas, debería tener toda una cadena metálica, con todas las condiciones estándar de afuera y con una red de circulación de los bananos porque los cuelgan los bananos y ahí están que le aplican y esos ganchos están viejos.

¿Qué factores considera relevantes en los niveles de exportación de banano orgánico?

Las plagas juegan en contra, pero de repente el clima puede haber mejorado un poco en esa zona (Piura), me parece mejor a diferencia de selva, que tiene enfermedades más fuertes con mayores agresividades que la Sigatoka. En cambio, en Piura no se presenta por las condiciones, al contrario, ha sido mejor para enfermedades, pero no para plagas.

UNALM: Lluncor

¿De qué manera considera que las condiciones climáticas han influido en las exportaciones de banano orgánico?
Pienso que, por las situaciones climáticas, uno de los factores que bajó la merma de su producción y productividad, o sea por el fenómeno climatológico de El Niño, las lluvias y más aún en la región de Piura que el año 2017 y años anteriores ha surgido una merma considerable, es un factor determinante el climatológico, porque hay merma en la producción y la productividad que son dos cosas diferentes.

¿Qué efectos ha ocasionado los fenómenos climáticos en el proceso de exportación de banano orgánico?

Uno de los primeros efectos es que la situación climatología, a veces hace que el cultivo no tenga su estándar de crecimiento normal. Al no tener un estándar de crecimiento normal, al querer pasar una norma fitosanitaria para tratar es de rechazada entonces ahí es la cosecha de este banano con estas condiciones afectadas por el clima va ser bien difícil que se pueda exportar, porque agronómicamente no ha cumplido su desarrollo adecuado el banano orgánico.

¿Qué aspectos considera tener en cuenta para mitigar los efectos climáticos negativos en el cultivo del banano orgánico?

Uno, las labores culturales, otro que se cumplan todos los pasos de la fenología del cultivo y tercero su sistema de riego. El primero, se debe hacer un análisis de suelo, si tú tienes un terreno con 10 hectáreas, una hectárea son 10 mil metros cuadrados, con que en 10 hectáreas tú hagas unas muestras o saques muestras en un número de 8 o 10, es más que suficiente y eso es bueno porque nosotros empleamos el método de zic zac, por hectárea una muestra es más que suficiente para saber en qué condiciones está mi suelo y ahora una muestra tenemos que ver nosotros todo el cuidado, una palana, 30 centímetros, sacar la tierra, limpiarla, ponerla en una bolsa transparente, se recomienda blanca y llevarla a los laboratorios donde hay análisis de suelo, aquí en la Universidad Nacional Agraria La Molina tiene su laboratorio y eso no cuesta tanto, una muestra de suelo aquí cuesta 60 soles. En un estudio de suelo se ven los macronutrientes del suelo, el nitrógeno, el fósforo y el potasio el NPK que lo llamamos y también vemos los micronutrientes que tiene el suelo porque el laboratorio te da todo eso y lo que yo como ingeniero considero algo clave es el CIC, el coeficiente de intercambio catiónico, en todo cultivo yo veo en qué grado, en qué porcentaje me arroja mi estudio de suelo, yo a ojos cerrados puedo sembrar. Otra de la situación que manifestaba hoy en día es la fenología del cultivo que es un término agronómico que te llega a determinar a ti, las etapas o los meses que tienes que ir adecuando, mi limpieza, mi labor cultural, mi siembra, si va durar 10 días u 8 días, después viene mi riego, posteriormente viene mi floración y mi cosecha, esa etapa desde labor cultural hasta la cosecha, yo tengo que estar ahí controlando y monitoreando, hacer un seguimiento, porque la floración puede ser el caso que mi terreno adyacente tenga por decir un vecino, una plaga y una enfermedad, hoy en día hay una serie de mecanismos para hacer estos controles fitosanitarios desde cartulinas, paneles para tratar de controlar. Para mí, el análisis de suelo, la fenología del cultivo y el sistema de riego, que el sistema de riego debe ser el adecuado porque el sistema por gotero, y yo lo programo por eso se llama tecnificado.

¿Realizan acciones ante el fenómeno de El Niño, previenen para que no se vea tan afectado su cultivo?

Mayormente, estas asociaciones no hacen la prevención, ya ahora EFEN que es el organismo especializado en el fenómeno de El Niño en Perú, está manifestándose porque ya tenemos reporte nosotros de Estados Unidos ya tenemos el reporte que el fenómeno de El Niño ya se está produciendo un calentamiento global, ya se está produciendo en el mar ese calentamiento.

¿Qué dificultades han afrontado las asociaciones y cooperativas bananeras?

Había buenos dirigentes y malos dirigentes. Había unos dirigentes que convocaban a todos, visitaban los campos, que es lo más importante de ver dónde estaban las plagas, las enfermedades.

Con respecto a las medidas sanitarias y fitosanitarias, ¿De qué manera considera han influido en la exportación de banano orgánico?

Cuando estas medidas tiene un control estricto, un control riguroso, la exportación es positiva, este banano orgánico que llegue a un determinado país, no va ser rechazado, va a pasar todos los controles, por eso que estas medidas tienen que ser, aparte de rigurosas, tener todos los estándares de la calidad como se están viendo en nuestro país para tratar de exportar, no solo banano sino cualquier tipo de productos.

¿Considera que son muy complejas para su cumplimiento?

Yo no diría complejas. si tú quieres que tu producto llegue en perfectas condiciones y de calidad, tu venta será mucho mejor a que tu pongas dos container que tan solo uno cumpla con los requisitos y el otro te lo devuelven, ya es tu cosecha la que estás exportando. No es complejo sino es una situación de responsabilidad de agricultor, que conociendo los requisitos tiene que cumplirlos.

¿Considera que han tenido alguna dificultad para cumplirlos?

Creo que no porque son gente que está ahí en el día a día y conoce cada normativa, sino que cuando a veces es un poco estricto para tratar de cumplir alguna normativa, se hacen de la vista gorda.

¿Considera que las asociaciones y cooperativas bananeras manejan adecuadamente su cadena productiva?

Yo pienso que sí, no al cien por ciento, pero sí gran porcentaje. Conozco empresas, sobre todo las que están en el norte que de alguna u otra manera están al tanto de todo eso y están cumpliendo.

¿Qué opina de la infraestructura con la que cuentan para procesar el banano orgánico?

No hay una infraestructura adecuada, se tiene que trabajar bastante en eso.

¿Qué factores considera claves dentro de la cadena productiva para mejorar la exportación de banano orgánico?

El más fundamental para mí es el financiamiento.

¿Considera que el Estado está brindando un adecuado financiamiento y capacitaciones?

No como se debería, el financiamiento no lo está dando acorde ni a tiempo.

¿Qué aspectos considera en cuenta para mejorar la exportación de banano orgánico a Estados Unidos?

Los estándares de calidad del producto y estos se van a manejar desde el primer día que yo quiera exportar banano orgánico y ese primer día es desde la limpieza, la preparación del terreno hasta la cadena productiva. Tener una prevención es otro fundamental para que el banano orgánico salga a Estados Unidos en las mejores condiciones. Entiéndase que dentro de esto tiene que estar el MIPPE, el manejo integral de plagas y enfermedades, y el financiamiento son pilares fundamentales para que tenga yo en consideración para que mi exportación sea como yo deseo.

UPC: Mazzei

Con respecto a las condiciones climáticas ¿De qué manera considera que estas han influido en las exportaciones de banano orgánicos a Estados Unidos?

En vista que la mayoría de los productores se encuentran en Piura y han sido afectados por el Fenómeno del Niño, que no solamente afectó a las carreteras sino a la infraestructura, creo que definitivamente ha afectado radicalmente a la producción. El clima es un factor preponderante en la producción de un determinado producto y más si este es sacado al extranjero.

¿Qué aspectos considera que se deben tomar en cuenta para mitigar los cambios climáticos?

Acá nosotros tenemos que tener una política a largo plazo, estamos hablando que el gobierno tendría que invertir en infraestructura y con los gremios, en este caso, con los productores de banano. Para que se tomen las medidas, poder aliar porque los fenómenos climáticos son irresistibles. Porque yo considero que la mejor medida es la de prevención, pero como hemos visto lo que se ha dado en el departamento de Piura como en los otros departamentos afectados, eso no se realiza. En Perú no hacemos trabajo a largo plazo o trabajo preventivo, nosotros hacemos de reconstrucción y no un trabajo previo para evitar estas tragedias. Yo pienso que el gobierno debería trabajar más en eso.

¿Usted considera que las asociaciones y cooperativas bananeras no ha realizados acciones preventivas contra estos cambios?

Pero recordemos qué tanto potencial económico puede tener una asociación de bananos. Nosotros no tenemos que ver el cauce de un río. Eso le corresponde al Estado, el sacar el agua o canalizar los flujos, eso es una gran inversión y dudo que los empresarios tengan la capacidad económica para asumirlo y tampoco deberían de hacerlo, porque eso es un rol que le corresponde al Estado.

¿Qué costos considera que han asumido las asociaciones y cooperativas bananeras ante las condiciones climáticas adversas?

Cuando nosotros tenemos una condicione climática adversa, lo que sucede es que: primero se puede perder parte o el total de la producción; segundo, esa producción de repente, si está proyecta es muy probable que se pierda la capacidad sembrada, se pierda la capacidad instalada. Así mismo las tierras de cultivo puedan ser afectadas, pues sabemos que no solamente estamos hablando de lluvias, sino de arrastres, de pérdidas de material e infraestructura. Definitivamente, no solo los productores bananeros, todo empresario que se encuentre cerca de la zona afectada por un fenómeno climático, pues después de las lluvias vienen los mosquitos, las plagas y es muy probable que esos cultivos se pierdan.

¿Qué dificultades considera que han asumido las asociaciones y cooperativas bananeras por las condiciones climáticas adversas en el tema de exportación?

El tema de exportación es uno muy competitivo. Si bien es cierto que los productos orgánicos en algunos países, véase Canadá, E.E.U.U., que son de primer mundo y con su nivel tienen un alto estándar de consumo, pero estos fenómenos que podrían afectar van a incrementar el costo, va a hacer que tengan menor oferta exportable. Lo que haría que el producto tenga sobrecostos en el mercado final, eso probablemente haría que no llegemos a la cuota que ha sido prometida en la compraventa, y en el mundo del comercio, aquel proveedor que no cumpla es aquel que desaparece, es suprimido o cambiado por otro. Pues si tu producto llega caro e incompleto en una ventaja para la competencia.

Con respecto a las medidas sanitarias y fitosanitarias ¿De qué manera considera que estas medidas han influido a las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos?

Las reglas sanitarias y fitosanitarias juntamente con los obstáculos técnicos del comercio generan que sea muy difícil el entrar a ese mercado pues los estándares son bastante altos. Por ende, la adecuación del cumplimiento de las normas es la principal barrera que tienen que sortear los exportadores peruanos.

¿Considera que las asociaciones y cooperativas bananeras han estado cumpliendo eficientemente con las regulaciones sanitarias y fitosanitarias que fija la legislación alimentaria de Estados Unidos?

Simplemente, si es que ellos no cumplirían los productos no entrarían, así de simple porque Estados Unidos es tan estricto que si el producto no ingresa es que no cumple con los estándares, no ingresa. Entonces, definitivamente tendríamos que ver la cantidad de reimportaciones de las exportaciones que hemos hecho y que han sido devueltos. Pero si nosotros hemos importados y han ingresado a Estados Unidos definitivamente ese producto ha tenido que cumplir con todos los requisitos. Ahora cual es el costo o cual es el porcentaje de la ganancia de ellos, que invierten para poder mantener los estándares y que tan fácil o accesible es para estos productores poder cumplir con estos requisitos y es un rol que juega bastante el estado.

¿Cuáles considera usted que serán las principales dificultades que han tenido las asociaciones y cooperativas bananeras para tener y llegar a tener la conformidad de las medidas sanitarias y fitosanitarias?

Lamentablemente, nosotros vivimos en un país donde la burocracia es cambiante y a veces la burocracia esta subordinada otros tipos de intereses. Ahora en ese sentido, si pienso que no solamente en las medidas fitosanitarias sino los tramites deberían agilizarse, a veces se demoran mucho y una consulta y muchos entes como SENASA, el Ministerio de Producción, que deberían apoyarnos muchas veces el tramite administrativo es demasiado burocrático y mientras más se demoren es más tiempo y es más dinero y más gastos.

¿Considera que el estado les brinda asesoramiento y orientación para este cumplimiento?

El estados cumple, tiene un rol facilitador pero desde mi punto de vista creo que hace algunos años estaban haciendo algunas campañas, como sierra exportadora y con algunas instituciones que estuvo ADEX, Cámara de Comercio e inclusive la sociedad Nacional de Industria dando determinado seminarios y capacitaciones, yo pienso que el estado debería invertir más en capacitar y lamentablemente muchas de las universidades o las elites y en provincia son muy

contadas, que cuenta una cuando el nivel de prestigio y dos con la plana docente especializada porque la mayoría de exportaciones sale por Lima, el puerto del Callao.

¿Cuál considera usted, el mayor costo que han asumido las asociaciones o cooperativas bananeras por cuestiones sanitarias y fitosanitarias?

La obtención de la certificación, yo pienso que la asesoría para la obtención de las certificaciones por el trato administrativo pienso que le ha costado más. Para adecuar mi sistema productivo, primero tengo que invertir en saber qué es lo que impide. Y el proceso productivo para este tipo de productos debe ser en el marco que lo solicita la medida sanitaria y el control, pero no necesariamente, pienso que será la medida sanitaria, sino como un requisito silvestre para la exportación que se debe cumplir para que este producto debe tener unas medidas y no ser una costumbre, no solamente para cumplir las medidas sino los estándares regionales, pero para al menos tenga una mayor calidad recuerda que salen con la marca Perú.

¿Considera que las asociaciones y cooperativas bananeras han manejado eficientemente la cadena productiva de banano orgánico?

Tenemos que ver en ese sentido, si ellos realizan y si realmente se han asociado porque lamentablemente en nuestro país se amplía mucho la división y tendría que analizarse si ello efectivamente está trabajando con una asociación y si esa asociación realmente abarca todo el productor, yo pienso que sí. Y si esa asociación abarca los productores pues definitivamente podrían sacar ventaja social y ayudarnos, pero nuestro país es un poquito difícil a veces.

¿Qué factores considera que afectan la competitividad de la cadena productiva del banano orgánico?

Pienso que cuando una persona no sistematiza sus sistemas de producción o no está bien ligada o asesorado eso creo que influye bastante. Las empresas no quieren invertir quieren que ellos mismos bajo sus criterios y bajo sus decisiones y precisamente las decisiones que toman son reflejadas y en lugar de economizar gastos termina incrementando. Yo pienso, que una forma muy importante es que ellos contrates o se asesoren con otras personas que realmente conozcan, Ingeniero industriales, con personas que le podrían ayudar, pero lamentablemente muchas veces son empresas, las cuales son empresas familiares o campeas en el tema de que lo haces tú y se da en muchas empresas importadoras.

¿Y qué opina de la infraestructura que cuenta para procesar al banano orgánico?

No tenemos que hacer un análisis muy detallado y tenemos que ver no cuenta con buena infraestructura y tenemos acá un país al costado que nos damos cuenta en Chile, infraestructura tiene ellos, procesos productivos tiene ellos, que técnicas tiene ellos, ese es el problema.

UPC: Pérez

¿De qué manera considera que las condiciones climáticas han influido en las exportaciones del banano orgánico a Estados Unidos?

Ha habido una afectación durante el sucedió del fenómeno de El Niño que ha afectado negativamente a las exportaciones de este producto porque afecta el ciclo de vida del banano, hace que madure más rápidamente, también hubo pérdidas por inundaciones. En ese sentido, los sucesos del año pasado nos han afectado, pero en líneas generales, y hablando de las condiciones del país, sin este suceso particular, son bastante buenas para el desarrollo del producto.

¿Considera que el Estado está haciendo acciones y aplicando medidas para poder mitigar los efectos de las condiciones climáticas adversas como el fenómeno de El Niño?

Entiendo que el SENASA tiene programas específicos para ese tema, no los conozco a profundidad pero sé que así como tiene el programa de la mosca de la fruta, el programa de la fibratosa para la ganadería, en el caso del banano, ellos tienen programas para el problema del moko del banano, que es una plaga que afecta la cascara y también tiene otro programa específico para la mancha negra que es otro tipo de plaga que afecta el banano y entiendo que ellos están trabajando no solo brindando asesorías sino también en trabajo de declaración de áreas libres de plagas.

¿Qué aspectos considera importante tener en cuenta para superar estas adversidades del clima?

Debe hacerse un mayor seguimiento, nosotros sabemos que todos los años el Perú tiene una cierta debilidad en cuanto al manejo del fenómeno de El Niño, que afecta de manera distinta tanto a la costa como a la ceja de selva con mayores lluvias o tipos de viento que no han sido superado en otras oportunidades. Yo creo que el Estado debería desde el ejecutivo trabajar de manera más coordinada, tanto con SENASA como las universidades de las regiones bananeras como Piura para fortalecer la competitividad del sector y trabajar de manera estratégica. En los Planes Regionales de Exportación, y se ha identificado este producto como uno de los productos con potencial exportador, entonces con eso ya tiene avanzada el tema de qué exportar, cómo exportar, pero ahora lo que tienes que garantizar es que efectivamente vamos a podemos cumplir la demanda internacional, ahí es clave entonces que SENASA y los gremios trabajen de manera coordinada en temas de asesoría a todos los agricultores, al sector productivo. Por ese lado, se requeriría una mayor coordinación, que ya hay, pero todavía un poco incipiente.

¿Con respecto a las medidas sanitarias y fitosanitarias, de qué manera cree que estas medidas han influido en las exportaciones de banano orgánico?

En el caso peruano la ventaja es que cuando hacemos referencia al banano orgánico, no utilizamos los plaguicidas que están prohibidos en otra región. Al ser banano orgánico nosotros tenemos un manejo más natural del control de plagas y actualmente se viene trabajando en el marco comunitario andino, incluso han convocado una para buscar expertos para trabajar todos los plaguicidas que se van a autorizar en la región para los diferentes productos. Desconozco el tema en Estados Unidos cómo lo están manejado, pero normalmente el mercado americano es más flexible que el europeo, que es el que pone más restricciones. Nosotros con Estados Unidos, nos hemos manejado de manera bastante cómoda porque cuando se negocia el TLC con Estados Unidos, para garantizar la inocuidad de los alimentos se discutió entre los andinos un laboratorio regional fortalecido para que ahí se hagan todas las pruebas en la región y se exporte el producto garantizando a Estados Unidos que el producto iba perfecto, entonces en ese proceso se elige al SENASA como la entidad, la autoridad competente que iba a recibir cooperación por parte de Estados Unidos para fortalecer todo su sistema de control y de hecho la recibe, recibimos la cooperación porque en un primer momento se dudaba si se hacía en Colombia, si se hacía en Perú, donde era más adecuado durante el proceso de negociación, se ve que el SENASA tenía expertos de primer nivel y que ya contaba con ciertos procesos que lo hacían bastante competitivo frente a los demás laboratorios, entonces Estados Unidos decide fortalecer el SENASA y le da cooperación y moderniza toda la infraestructura del SENASA, modifica los laboratorio y dan también capacitación a los expertos del SENASA entonces ahí en cuanto a relación directa con Estados Unidos, está todo ese tema de cooperación y fortalecimiento que se da a partir del TLC, que de alguna u otra manera redundo en el producto que estás estudiando.

¿Considera que autoridades competentes como SENASA brindan apoyo, orientación técnica a las asociaciones y cooperativas bananeras?

Sí, yo he visto que hacen campañas, trabajos de capacitación, se preocupan bastante por fortalecer el sector agrícola.

¿Considera que hay una buena inversión en investigaciones y estudios para controlar las plagas?

Yo sé que hay con la plaga de moco de banano y la plaga de la mancha negra porque con eso también, no solamente apunta al mercado americano sino también al mercado europeo. Hay programas bien manejados por SENASA para declararse libre de plagas.

¿Considera que las medidas sanitarias y fitosanitarias representan un obstáculo al comercio?

Yo considero que son un obstáculo necesario porque siempre tiene que haber cierto control. Ahora, hay que ver el estándar que te están poniendo. Con Estados Unidos, nosotros hemos estado manejado maso menos bien para ese producto entiendo yo que con el que ha habido más problemas es con el caso de la palta, pero para el caso del banano las medidas que ha puesto Estados Unidos se pueden cumplir en su totalidad.

¿Usted cree que representan una complejidad para el cumplimiento de los productores?

No creo, yo creo que son necesarias, no creo que sean unas trabas innecesarias al comercio, aunque no han revisado la última normativa si es que ha habido algún ajuste en este último gobierno de Trump pero como se ha venido desarrollando no me parecería.

¿Qué alternativas propondría para mejorar la competitividad respecto al tema sanitario?

Yo creo que más que capacitación, se tendría que hacer una consultoría que permita identificar qué puntos débiles hay para fortalecer en el sector.

ADEX: Inga

¿De qué manera considera usted que las condiciones climáticas han influido en las exportaciones de banano orgánico a Estados Unidos?

Bueno definitivamente esta mercancía particularmente se ha desarrollado más en el norte del país y hemos sido sufridos las corrientes del niño, definitivamente ha influenciado en la capacidad de producción a dañado cultivos que de hecho ha influenciado y sigue y seguirá influenciado si es que no se ha solución. El niño influye bastante al menos en ese sector donde precisamente sale la mayor cantidad de productos de banano orgánico.

¿Qué efectos ha ocasionado los fenómenos climáticos en el proceso de exportación del banano orgánico?

Bueno se supone que la producción del banano orgánico requiere de un tiempo, el productor ha estado pues atento a su producción y el hecho de haber sufrido la corriente del niño, haber sufrido sequías, desborde del río, definitivamente ha dañado sus cultivos y por ende ha afectado la producción y por ende en muchos casos ni siquiera han podido cumplir con sus demandas les han influenciado y por eso.

¿Qué aspectos considera usted tener en cuenta para mitigar los efectos climáticos adversos negativos?

Bueno la corriente del niño es un fenómeno que se da pues desde siglos, y lastimosamente los líderes de esa zona no les dan la importancia del caso y estos tipos de evento lo usan más con el tema políticos y temas de corrección y no hacen un plan integral, serio, responsable precisamente para mitigar adecuadamente y prevenir los daños, lo que hacen es hacer obras cuando ya está el daño ósea no hay planificación seria, por lo mismo que no le dan la importancia, este es un tema bien importantísimo, a parte que tenemos un fenómeno del niño natural, nuestras autoridades no le dan la importancia del caso y por eso es del que cuando sucede el fenómeno, no daña, no malogra la producción, malogra

los sembríos, los cultivos, malogra la carretera, malogra todo malogra y no se optan medidas responsables. Para mí, es el primer punto, hacer un plan serio y responsable por parte de las autoridades de esa zona, productivas más lo bien con un afán político y se enfocan en la población que está bien pero no cuidan los cultivos, bueno los cultivos no le dan la importancia cuando, al contrario, el cultivo es el que va a fortalecer las exportaciones y al fortalecer las exportaciones, fortalece la economía de ese gremio debe ser un punto importante para mí.

¿Y costos causados por los daños de cambio climáticos?

Ese es otro tema, el fenómeno el niño y post fenómeno, lamentablemente, el gobierno central, las autoridades un poco más que se enfocan en las zonas urbanas que la gente y sus cosechas, no les dan ese apoyo, no cuidan el factor del gasto que han hecho, las autoridades se olvidan de ellos y prácticamente, el agricultor asume el costo de sus pérdidas en otras palabras, el estado no lo protege, no los apoyo a esa pérdidas no los estimula, los desampara del a producción al agricultor o l daño ocasionado a las cosechas por parte de estos fenómenos .

¿De qué manera considera que han influido las medidas sanitarias y fitosanitarias en las exportaciones?

Bueno, definitivamente, eso es para mí uno de los principales factores que influye en el producto agrícola, mas siempre se enfoca en producir y en el envío de su mercancía pero no se da cuenta que ese productor cuando llegue al país de destino, como un país de primer mundo como Estados Unidos que hace referencia que las exigencias que realiza fitosanitarias y sanitarias son muy fuertes, nuestro producto puede ser fuerte y de muy buena calidad orgánica pero si no cumple con las formalidades sanitarias y fitosanitarias que te exigen el país de destino esa mecánica, no va a ingresar o sea es fundamental de que el productor tiene que ser un poco más competitivo, ya que solo se enfoca la parte de producción y ya lo envié, ya lo embarque y se despido, no se da cuenta que lo dice, hay un dicho “ el cliente tiene la razón” y si en este caso el cliente es el americano, TLC, que ellos nos exigen una norma sanitaria y fitosanitaria, pues tenemos que cumplirla. Yo no lo diría que es una traba, el hecho de restringir un alimento es por un tema de plagas de la salud de su país y decir que es una traba, yo no lo diría que es una traba ya que es una exigencia natural y a través de los alimentos y cuidan el tema de alimentos, y sus normas sanitaria y fitosanitaria para mí son válidas y valederas y lo único que tenemos que hacer es cumplirlas así de simple.

¿Considera que las asociaciones o cooperativas bananeras han cumplido eficientemente las regulaciones sanitaria y fitosanitaria fijadas por Estados Unidos?

Cuando ellos solicitan a SENASA, tenemos que cumplir las normas, como todo inicio no han estado cumpliendo como todo inicio las condiciones estándares e incluso los estándares nacionales, pero como son parte y son emprendedores como cuando uno empieza en cero hay cosas que pulir, pero tengo entendió que a la fecha están cumpliendo las exigencias para que sean certificadas previo a la opción de SENASA Y están cumpliendo, eso es muy importante. Como lo mencione, el hecho de alinearse, el hecho de agruparse, ya lo hace y los prepara precisamente para el cumplimiento de las exigencias porque solo es más difícil y no digo que es imposible, pero es más difícil en grupo, en gremio y asociación y si están creciendo es decir que están cumpliendo las exigencias sanitaria y fitosanitaria y las del país de destino y lo están haciendo bien.

¿Cuál cree usted que son las principales inconsistencias por parte de las asociaciones/ cooperativas respecto a las medidas sanitaria y fitosanitaria?

Las principales inconsistencias, podría decir que ha habido es un poco la mentalidad del agricultor, el peruano no le gusta primero asesores, no tenemos esa cultura de dejarnos asesorar, para el agricultor piensa que es como en el siglo pasado donde tu sembrabas, tu producías y lo podrías vender sin ningún problema, ya no es así.

¿Cree usted que las medidas sanitaria y fitosanitaria tiene alto grado de complejidad par las asaciones y cooperativas bananeras?

Considero que no. Si un agricultor nunca ha hecho este tipo de trámites porque nuestra producción agrícola siempre ha sido orgánica siempre ha sido natural previamente ahora, en causarse en estos temas técnicos quizás en un inicio quizás pudiera ser un poco difícil para el agricultor pero como lo dije tiene que hacerlo pero no es complejo y debe hacerle sino nuestro productos no ingresaría y vuelvo a repetirlo el país se va a cuidar por los productos que ingrese y esto debe de hacerse, es decir es necesario hacer estos trámites en causa en estos lineamientos técnicos y nuestra producción este validada.

¿De qué manera considera que la competitividad de la cadena productiva ha influido en las exportaciones del banano orgánico en estas exportaciones?

Considero que nuestros productores están haciéndose más competitivos, este crecimiento de las exportaciones del banano orgánico es un indicador que nuestros productos, ya se están activando y están más proactivos y están buscando asesoramiento y están mejorando su capacidad de producir y están mejorando su capacidad de producción y están mejorando su tratado a la tierra y las están certificando conforme a los lineamientos técnicos nacionales e internacionales.

¿Qué factores considera que afectan la productividad de la cadena de producción del banano orgánico?

Bueno de hecho si hay alguna plaga que pueda afectar, los cultivos las tierras y eso más que todo podría afectar y el fenómeno del niño porque luego todo esta tecnificado y cumplen con los estándares, y o no lo veo cómo afectaría y no veo como afectar y estamos ante un fenómeno natural que no se puede medir, pero si podemos predecir y podemos prevenir y podemos predecir, esos factores los veo relevante.

Y ¿Qué opina de la infraestructura para procesar el banano orgánico con la que cuentan las asociaciones y cooperativas bananeras?

Como no conozco la infraestructura, no podría decir, pero considero que la mayoría de estos productos un poco que no lo tecnifican, no conozco el detalle, pero deberían de tecnificarse para que la cadena productiva sea más ágil y así mejore su competitividad.

UNP: Yesquen

¿De qué manera las condiciones climáticas influyen en las exportaciones del banano orgánico a Estados Unidos?

Cuando las condiciones climáticas son desfavorables, va afectar el rendimiento. En estos casos, por ejemplo, en el 2016 cuando tuvimos el tema de las lluvias del Niño Costero afectaron los rendimientos, hubo plantaciones que se perdieron por exceso de agua, las cosechas tuvieron que reprogramarse, pero ya los productos salieron solo para mercado nacional. Producto de las mismas lluvias y altas temperaturas, la fruta se ve manchada y ya no califica para el mercado internacional.

¿Qué efectos ocasionan los fenómenos climáticos en el proceso de las exportaciones del banano orgánico?

La calidad de la fruta se ve afectada. Si el 90 % es para exportación y el 10 % para el mercado nacional, esto ha llegado a niveles incluso de 67% para exportación y el resto para mercado nacional.

¿Qué aspectos considera tener en cuenta para mitigar los efectos climáticos negativos?

Hay cosa que escapan del manejo del hombre, pero en estos casos los agricultores están trabajando un poco en el tema de mejorar el sistema de drenaje para que cuando llegue pueda correr rápidamente el agua. Los mismos agricultores están sembrando por ejemplo ahora en cama; es decir, el terreno ya no está parejo, sino como una especie de cama y encima de esa cama siembran de tal forma que hay calles que, en caso de lluvias, las calles comienzan a evacuar las aguas para que el efecto sea menor. Esas son algunas de las cosas que los agricultores están incorporando.

¿Considera que las asociaciones y cooperativas de cultivo de banano orgánico toman acciones preventivas ante los fenómenos climáticos? ¿Por qué?

Toma algunas medidas, pero son mínimas, cuando las lluvias son fuertes o cuando la sequía es fuerte, ahí no hay mucho que hacer, pero si toman ciertas medidas, mejorar su sistema de drenaje, mejorar incluso sus labores culturales, pero éstas son mínimas cuando se presentan lluvias fuertes.

¿Qué costos considera que asumen las asociaciones y cooperativas de banano orgánico ante estas condiciones climatológicas adversas?

Se incrementan en el tema del control de plagas, por ejemplo, hay mayor costo, se incrementa por el lado de construir el sistema de drenaje, tener que construir por ejemplo pozos en caso haya sequía, ellos tienen que tener una segunda fuente de agua y regar por gravedad o con agua de pozos.

¿Considera que el Estado apoya a los exportadores o asociaciones antes estas condiciones climáticas adversas?

Cuando apareció el fenómeno de El Niño del 2016, el Ministerio de Agricultura lanzó un programa de reconstrucción, reactivación agrícola, pero en verdad es que las acciones son muy lentas, por lo tanto, las medidas de reconstrucción inmediatas son las que hacen los mismos agricultores. Sí hay programa del Estado cuando aparecen urgencias, pero a veces los agricultores no están muy confiados porque se demoran un año aprox. para contar con los recursos para hacer la reconstrucción de sus campos.

¿De qué manera las medidas sanitarias y fitosanitarias influyen en las exportaciones del banano orgánico?

Los controles fitosanitarios ya están establecidos en el mercado americano, europeo, etc. En el caso del banano orgánico, ellos tienen que certificarse, esto está en relación con que ellos tengan que desarrollar buenas prácticas agrícolas que no va hacer uso de químicos que no están autorizados, en esa medida, los agricultores tienen que certificarse, ya hay empresas certificadoras que se dedican a auditarlos de que ellos estén cumpliendo, quien también realiza ese tipo de controles es SENASA, lo hace en determinados momentos del año.

¿Qué dificultades considera que tienen las empresas exportadoras para dar conformidad a las medidas sanitarias y fitosanitarias?

Cada agricultor debe tener su registro, debe llevar su control, el problema es que algunos agricultores se olvidan tener al día sus registros. Eso en algunos casos ha generado ciertas dificultades, por eso es que las asociaciones tienen que implementar entre ellos mismos un sistema control para que nadie se retrase.

¿Cree que las medidas sanitarias y fitosanitarias tiene un alto grado de complejidad para los exportadores y productores bananeros? ¿Por qué?

Desde mi punto de vista no tiene un alto grado de complejidad, lo que sí es operativo o sea todos los días hay que estar registrando, pero de ahí no es complejo, solamente es operativo y el agricultor no tiene costumbre de estar registrando todo lo que hace.

¿Considera que los productores cumplen eficientemente las regulaciones sanitarias y fitosanitaria fijadas en la legislación Estados Unidos? ¿Por qué?

Tienen como regla, sobre todo las juntas directivas de las asociaciones y cooperativas que todos estén al día con el cumplimiento de los registros sanitarios porque saben que, si uno no cumple por ejemplo en un envío, puede ir un contenedor con la fruta de dos o tres agricultores, pero basta con uno que no haya cumplido, se hace la evaluación y no pasa, entonces ya afecta a todo el grupo. Entonces, hay sanciones que afecta a todo el grupo, entonces eso regula a ellos a trabajar con mucha supervisión para evitar que se vean afectados.

¿Cuál considera que es el mayor costo que asumen las empresas exportadoras por cuestiones sanitarias y fitosanitarias? ¿Por qué?

En realidad, es más en el campo, ahí es donde tienen que estar pendientes porque si en el campo no hacen estos controles, se va a reflejar en la calidad de la fruta y si la calidad de la fruta no califica para el mercado internacional, ya está perdiendo.

¿Considera usted que el Estado invierte de manera adecuada para las capacitaciones en el manejo del control de plagas hacia los exportadores, asociaciones o cooperativas?

Si bien es la labor que tiene que hacer SENASA, está limitado, no tiene la capacidad para coberturar a todos, entonces normalmente son los mismos productores, los que también tiene que complementar esa parte, pero por parte del Estado tiene su programa de capacitación, pero desde mi punto de vista está un poco limitado en cobertura y presupuestos.

¿Considerar que las empresas exportadoras manejan eficientemente la cadena productiva del banano orgánico?

Yo creo que todavía no. Son empresas nuevas en banano orgánico, hay que mejorar un poco en el control en el tema del campo porque en realidad ellos se dan cuenta cuando tienen mucho descarte para el mercado nacional, significa que están fallando en el tema de las labores culturales, en el tema del campo que es el primer eslabón en el tema de la cadena productiva.

¿Qué opina acerca de la infraestructura con la que cuentan las empresas exportadoras, asociaciones o cooperativas de banano orgánico?

Hay mucho trabajo que tiene que hacer ahí. En lo que respecta a Olmos, ellos solamente cuentan con empacadoras, pero para que ellos puedan cerrar el contenedor en Olmos, les falta infraestructura, tener su cámara de frío, que les permita tener las condiciones para que el contenedor salda de Olmos hacia el puerto. Les falta infraestructura en riego tecnificado, ahora están haciendo agricultura con agua con riego de gravedad y se desperdicia mucha agua.